

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы

Никитина Оксана Олеговна

Название статьи

«Роль веб-сайта как главного коммуникационного канала компании в современном контексте».

Актуальность темы

Актуальность работы обусловлена тем, что рыночная экономика в Российской Федерации набирает все большую силу. Вместе с ней набирает силу и влияние сети Интернет на различные области экономической деятельности предприятия, основными среди которых являются продажи и маркетинг. Возникновение Интернет-технологий привели к формированию глобальной электронной среды для экономической деятельности, одно из названий этой среды «экономическая среда». В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. Чтобы обеспечивать выживаемость предприятия в современных условиях управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовые состояния, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов, а также на основе проведенного финансового анализа принимать грамотные решения о целесообразности применения на практике новейших средств ведения бизнеса, такие возможности предоставляет сеть Интернет.

Научная новизна, значимость работы

Статья отличается научной новизной; имеет определенную научную значимость, может быть полезна студентам и аспирантам, занимающимся исследованиями актуальных вопросов выявления специфики веб-сайта как главного коммуникационного канала компании.

Логичность и последовательность изложения материала

Материалы исследования последовательно изложены, выводы авторов логичны и доказаны ими в рецензируемой статье.

Проведение анализа по заявленной проблематике

В рецензируемой работе проанализирован функционал и основные характеристики веб-представительства сделаны выводы, что сайт как способ интернет-коммуникации на данный момент динамично развивающаяся область, чьи возможности включают в себя больший спектр коммуникационных и маркетинговых средств по сравнению со многими другими видами каналов распространения информации, рекламы и способами взаимодействия с целевой аудиторией.

Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В статье представлены результаты проведенного анализа по заявленной проблематике, который был выполнен на основании изучения и обработки статистических данных.

Исполнение методов научного познания

В статье использованы методы: описания, обобщения, индукции, теоретического и эмпирического анализа.

Цитируемость научных источников

Обзор научных работ проведен в достаточном объеме и позволяет сделать соответствующие непротиворечивые выводы в работе.

Научный стиль изложения, терминология

Статья хорошо структурирована, выводы логичны. Работа написана с использованием научной терминологии, четким и понятным языком.

Соответствие правилам оформления

Работа соответствует предъявляемым требованиям к оформлению.

Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать</u> <u>безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Тлехурай-Берзегова Лариса Талибовна

Ученая степень доктор экономических наук

Должность профессор кафедры экономической безопасности и управления человеческими ресурсами

Место работы ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

