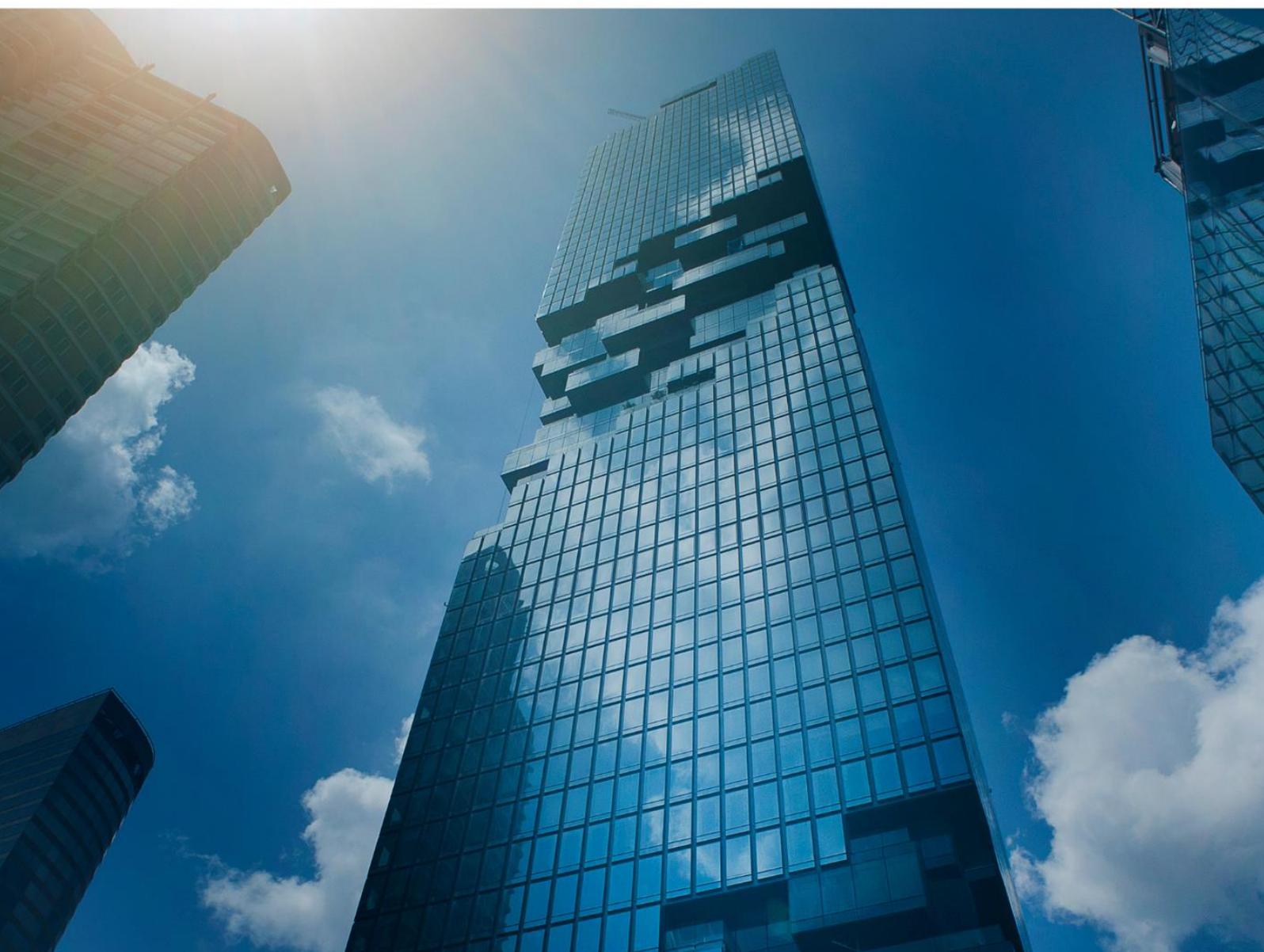


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

№ 7/2022

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2022

УДК 33
ББК 65
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №7– 2022. – 85 с.

DOI 10.54092/25420208_2022_7

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственной технической университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2022

Оглавление

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ	6
Кусерова А.И., Сапожников Э.А. Туристские проекты в российских метрополитенах.....	6
ЭКОНОМИКА ТРУДА.....	16
Куликова Е.С. Совершенствование сфер государственной гражданской службы	16
Сулимин В.В. Система мотивации кадров в медицинских учреждениях	20
Уткина О.В. Проблемы рынка труда Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в период пандемии	24
Шведов В.В. Анализ подбора кадров в медицинском учреждении	35
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	39
Черепанова Т.Г. Анализ рыночной эффективности организации	39
Чернавских Е.Н. Совершенствование стратегии предпринимательской деятельности компании.....	50
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	58
Львова М.И. Антикоррупционные механизмы в муниципальном управлении.....	58
Потапенко А.В. Институциональный анализ теневой экономики в России	62
Чуракова П.С., Эсауленко П.В. Феномен экономических экосистем: практика российского рынка.....	69

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

УДК 379.822(470+571)

Кусерова А.И., Сапожников Э.А. Туристские проекты в российских метрополитенах Tourist projects in Russian subways

Кусерова Анна Ивановна

старший преподаватель кафедры туризма
Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва,
г. Саранск

Сапожников Эдуард Александрович

магистрант 1 года обучения
Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва,
г. Саранск

Kuserova Anna Ivanovna
senior lecturer of the department of tourism
National Research Ogarev Mordovia State University,
Saransk
Sapozhnikov Eduard Alexandrovich
Master's student of 1 year of study
National Research Ogarev Mordovia State University,
Saransk

***Аннотация.** В статье дается краткая характеристика понятия туристского проекта. Представлены проекты, разработанные и реализованные в метрополитенах России. На основании проведенной характеристики составлен SWOT-анализ туристских проектов в российских метрополитенах.*

***Ключевые слова:** туризм, проектирование, туристский проект, метрополитен, выставки, событийные мероприятия.*

***Abstract.** The article gives a brief description of the concept of a tourist project. The projects developed and implemented in the subways of Russia are presented. Based on the conducted characteristics, a SWOT analysis of tourist projects in Russian subways was compiled.*

***Keywords:** tourism, design, tourist project, metro, exhibitions, events.*

DOI 10.54092/25420208_2022_7_6

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО
ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

В настоящее время достаточно популярным направлением является проектная деятельность. Проекты создаются и реализуются в самых различных сферах, в том числе и в туризме. Под туристским проектом понимается порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного туристского продукта. Сущность

туристского проектирования состоит в создании на определенной территории такого туристского объекта, который был бы полезен для развития туризма, не входя в противоречие с уже имеющейся инфраструктурой и ресурсным потенциалом [4].

В метрополитене, как объекте транспортной инфраструктуры, промышленном объекте, также создаются и реализуются разнообразные проекты, в том числе туристские. Это относится и к российским метрополитенам. В настоящее время системы метрополитенов действуют в 7 городах России: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань, Самара, Екатеринбург, Новосибирск [9].

В 2016 г. Департаментом транспорта и Московским метрополитеном был создан проект «Музыка в метро». Это многогранный проект, ценность которого очевидна не только для слушателей, но и для самих участников. Музыкантам интересно приобрести новых слушателей и, может быть, даже поклонников, а пассажирам метро – познакомиться с исполнителями и «на бегу» зарядиться положительными эмоциями [10] (рисунок 1).



Рисунок 1 – Музыканты в московском метро [10]

В июле 2021 г. был разработан проект «Станция Музейная». Проект запустил Музей транспорта в московском метрополитене. Он предполагает размещение на станциях и вестибюлях столичного метро плакатов, созданных художниками, иллюстраторами и дизайнерами, на актуальные темы для транспортной отрасли всего мира. Мероприятие было приурочено ко Дню московского транспорта. Первая серия представлена на Замоскворецкой линии метро и называется «Зеленая ветка», ее тема – осознанность в выборе экологичных способов передвижения по городу [11].

12 апреля 2022 г. Музей транспорта Москвы запустил просветительский проект

«Экобукварь», в рамках которого на станциях появились плакаты с экологическими терминами. Это продолжение проекта «Станция Музейная». Все 33 плаката размещены на 24 станциях зеленой ветки. Каждый термин и иллюстрация к нему рассказывают о том, как перемещаться по городу с наименьшим влиянием на окружающую среду. Над «Экобукварем» работали 17 профессиональных художников. Иллюстрации выполнены в цифровых и аналоговых техниках – гуашь, пластилин, аппликация, цифровая живопись и 3D-иллюстрация. Плакаты будут размещены на станциях московского метро до августа 2022 г. Также Музей транспорта выпустит «Экобукварь» в печатных форматах – книги и альбома с открытками (рисунок 2) [12].



Рисунок 2 – Плакаты «Экобукваря» [12]

Новый Музей транспорта Москвы откроется в 2023 г. в здании бывшего грузового гаража на Новорязанской улице – шедевре конструктивизма, спроектированном великими советскими архитекторами К. Мельниковым и В. Шуховым. Цель постоянной экспозиции – представить несколько сотен уникальных объектов транспортного искусства (от автобусов и трамваев до легковых автомобилей и метро) и через них рассказать историю современной Москвы, ключевой частью которой является история ее транспортной системы: «третьего места», наряду с домом и работой, где проходит жизнь горожан.

В 2023 г. будет разработан проект о продлении Калининско-Солнцевской линии. Уникальность проекта заключается в том, что Московское метро станет первым в мире, с помощью которого пассажиры смогут добраться на нем до аэропорта «Внуково». Данный проект ускорит поездки по городу для 350 тыс. жителей и работающих в районе Внуково и близлежащие поселения Москвы. Продление линии до аэропорта станет поистине уникальным, что, в свою очередь, сможет привлечь российских и иностранных туристов [2].

В 2015 г., в честь 60-летия Санкт-Петербургского метро, в музее обновили экспозиции, в котором появилось несколько интерактивных экспонатов. Особый восторг вызывают движущийся миниатюрный макет метрополитена, где вагоны старых образцов движутся из депо по тоннелям и въезжают на станции разных типов [5].

С октября по декабрь 2015 г. по красной линии курсировал состав «Воспоминание». Борта поезда были декорированы коллажами из редких фотографий, а на презентации присутствовал машинист Е. Ф. Клинов, который водил поезда по всем существующим линиям. В том же году был представлен другой тематический поезд – «Дворцы Петербурга». Внутри вагонов появились изображения «Подземные дворцы Петербурга», «Ансамбль Петергофа», «Дворцовая площадь» [4; 5].

В апреле 2016 г. по первой линии курсировал поезд «Мобильная библиотека» со стилизованными книжными полками, цитатами выдающихся писателей и другими элементами, связанными с чтением (рисунок 3). В июле 2016 г. по той же линии ходил состав «Красная стрела», названный так в честь знаменитого фирменного поезда, который связывает Москву и Санкт-Петербург. Состав был оформлен в красном цвете, как и действующий экспресс.



Рисунок 3 – Внутри вагона состава «Мобильная библиотека» Санкт-Петербургского метрополитена [5]

28 декабря 2016 г. пассажиры первой линии встретили еще один тематический поезд – «Литературный». В салонах были изображения русских писателей и поэтов – А. С. Пушкина, Ф. М. Достоевского, В. В. Маяковского, Н. Г. Чернышевского, М. Горького. Их именами названы станции метро. Один из вагонов был посвящен выдающимся поэтам Серебряного века.

В 2022 г. в Нижегородском метрополитене были выставлены фотоработы, сделанные с Международной космической станции. 30 снимков экспозиции «Орбитальная галерея космонавта Ивана Вагнера» расположены на мраморных опорах вдоль платформы станции «Московская» между путями в сторону станций «Горьковская» и «Буревестник» (рисунок 4).



Рисунок 4 – На экспозиции «Орбитальная галерея космонавта Ивана Вагнера» в Нижегородском метро [1]

Во время нахождения на борту Международной космической станции в 2020 г. в качестве бортинженера экипажа транспортного пилотируемого корабля «Союз МС-16» Иван Вагнер сделал множество фотографий. Идея проекта в том, чтобы любой житель Нижнего Новгорода на время почувствовал себя на борту Международной космической станции, смог заглянуть в иллюминатор и увидеть свой дом – свою планету [1].

В декабре 2021 г. в поезде-музее Новосибирского метрополитена открыта новая экспозиция «Души народной единенье», посвящённая юбилею Новосибирского государственного областного Дома народного творчества. Выставка проходит в рамках Марафона народной культуры «90 лет – 90 событий». Пассажиры метро была представлена богатая и разнообразная народная культура региона. В экспозиции собраны интересные исторические факты, архивные фотографии о культурной жизни региона начиная с 1930-х гг. (рисунок 5).



Рисунок 5 – В поезде-музее Новосибирского метрополитена [14]

В феврале 2022 г. проект Новосибирского метрополитена и Краеведческого музея «Весь мир в Краеведческом» реализован ещё на одной станции. Сначала с редкими экспонатами можно было познакомиться на станции «Площадь Ленина». А сейчас – и на станции «Октябрьская». Экспозиции размещены над эскалаторами. Они представляют редкие и интересные экспонаты из фондов Новосибирского краеведческого музея, которые попали в город из разных уголков планеты. Коллекции музея формируются в том числе благодаря путешественникам, которые привозят в Новосибирск редкие и удивительные вещи [13; 14].

С 12 по 16 августа 2019 г. в Екатеринбурге в рамках проекта #культураметрo на платформе станции «Площадь 1905 года» проводились концерты лучших музыкальных коллективов уральской столицы (рисунок 6). Проект #культураметрo подразумевает проведение четырех концертов на одной площадке. Организаторами «музыки подземки» являются Управление культуры Администрации города Екатеринбурга и Екатеринбургский метрополитен. Цель проекта #культураметрo – расширение границ культурной среды Екатеринбурга, создание положительного имиджа предприятия и привлечение пассажиров [3; 8].



Рисунок 6 – Выступление музыкантов в Екатеринбургском метро [8]

В ноябре 2021 г., ко Дню народного единства студентом-первокурсником в Самарском метрополитене был разработан дизайн-проект «Infoгород». Смысл проекта заключается в том, что в одном из вагонов самарского метро появилось отображение фактов о городе и об объектах, которые были утрачены. В салоне размещен и QR-код. Все, кто побывал в тематически оформленном вагоне, отсканировав этот код, могут пройти опрос и сделать свой выбор в пользу развития информационного проекта [7] (рисунок 7).



Рисунок 7 – «Краеведческий вагон» Самарского метрополитена [7]

В мае 2022 г. Институт Развития города объявил Всероссийский конкурс на лучшую концепцию интерьеров станций первого участка второй линии казанского

метро. Речь идет о станциях «100-летия ТАССР», «Академическая», «Зилант» и «Тулпар». Общий призовой фонд составляет 500 тыс. руб. В июне 2022 г. были подведены итоги конкурса. По результатам проекта станция «Академическая» будет напоминать о научной деятельности академика Завойского [6] (рисунок 8). Одной из особенностей проекта стал дизайн, напоминающий устройство реактора. Здесь использованы панели с круглыми отверстиями, покрывающие поверхности станции. Проект «Ткань познания» представила Алиса Силантьева из Москвы. Именно он признан лучшим.



Рисунок 8 – Проект станции «Академическая» Казанского метро [6]

Проанализировав различные проекты, можно сделать вывод, что из семи российских городов, где есть метрополитен, абсолютным лидером по числу проектов является Москва. В столице каждый год разрабатывают большое количество проектов, в основном экскурсионные и культурные. Например, за последние годы в Москве были разработаны проекты культурной направленности под названием «Музыка в метро», «Станция Музейная» и «Экобукварь».

Второе место по разработке проектов занимает Санкт-Петербург. В музее метрополитена обновили экспозиции, и появилось несколько интерактивных экспонатов. Также в метро курсируют тематические поезда с изображениями русских писателей и поэтов Серебряного века.

Для более точного анализа следует применить SWOT-анализ проектов российских метрополитенов, который представлен в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ проектов российских метрополитенов

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – высокая доступность для туристов; – применение прогрессивных технологий в разработке проектов, используемых при обслуживании туристов; – экскурсии проводятся аккредитованными гидами-экскурсоводами. 	<ul style="list-style-type: none"> – сложность разработки проектов в связи с режимом работы метрополитенов и их повышенным уровнем опасности; – низкие темпы разработки проектов с точки зрения туризма в метрополитенах с одной линией (Екатеринбург, Самара, Казань); – низкие темпы инвестиционных вложений; – станции-«невидимки», не включенные в проекты из-за своей небогатой архитектурной составляющей; – труднодоступные станции, отдаленные от основной части при проведении экскурсий.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – увеличение количества туристов за счет роста числа экскурсионных и культурных проектов; – распространение туристских материалов о проведении экскурсий на станциях метро; – развитие партнерских отношений при разработке проектов с другими организациями. 	<ul style="list-style-type: none"> – снижение государственной поддержки; – террористическая угроза; – снижение пассажиропотока ввиду развития наземной инфраструктуры города.

На основе данных таблицы можно сделать вывод, что сильными сторонами проектов является доступность, применение современных технологий при обслуживании, высококвалифицированный кадровый состав при проведении экскурсий.

Среди слабых сторон можно выделить специфику самих метрополитенов, низкие темпы инвестиционных вложений и разработки проектов в Екатеринбурге, Самаре, Казани, а также труднодоступность некоторых станций.

К возможностям проектов относятся увеличение количества туристов, распространение рекламы о проведении экскурсий на станциях метро и развитие связей с другими предприятиями для разработки совместного проекта.

Для того чтобы повысить привлекательность следует разрабатывать проекты в городах с одной линией метро, повысить инвестиционные вложения, сделать станции более привлекательными в архитектурном плане для экскурсий, и тем самым увеличить число туристов.

Библиографический список

1. Выставка «Орбитальная галерея космонавта Ивана Вагнера» в Нижегородском метрополитене / Нижегородская правда. – Режим доступа: <https://pravda-nn.ru/news/> (дата обращения: 24.06.2022).
2. Главные проекты московской метростройки / Новости России и мира сегодня. – Режим доступа: <https://www.rosbalt.ru/> (дата обращения: 27.06.2022).
3. Екатеринбургское метро: история, схемы, планы / Наш Урал – самые интересные достопримечательности и маршруты. – Режим доступа: <https://nashural.ru/dostoprimechatelnosti-urala/sverdlovskaya-oblast/metro/> (дата обращения: 25.06.2022).
4. Зуб А. Т. Управление проектами. Учебник и практикум. – Москва: Юрайт, 2018. 424 с.
5. Интерактивный музей истории Санкт-Петербургского метрополитена / Туристский портал Санкт-Петербурга. – Режим доступа: <https://peterburg.guide/muzei/> (дата обращения: 24.06.2022).
6. История Казанского метрополитена / АО «Казметрострой». – Режим доступа: <http://казметрострой.рф/history> (дата обращения 01.07.2022).
7. Краеведческий вагон Самарского метрополитена / Новостной портал Самары. – Режим доступа: <https://www.samadm.ru/media/news/33634/> (дата обращения: 26.06.2022).
8. Культура метро / Екатеринбургский метрополитен. – Режим доступа: <https://metro-ektb.ru/news/kulturametro/> (дата обращения: 27.06.2022).
9. Кусерова А. И., Сапожников Э. А. Возможности использования метрополитенов в туризме // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. 2021. Т. 1. С. 249-252.
10. Московская подземка. Краткий курс / Музеи Москвы. – Режим доступа: <https://mosmuseum.ru/tours/p/podzemka/> (дата обращения: 26.06.2022).
11. Проект «Станция музейная» / Единый транспортный портал. – Режим доступа: https://t.mos.ru/mostrans/all_news/106916 (дата обращения: 23.06.2022).
12. Проект «Экобукварь» / Музей Транспорта Москвы. – Режим доступа: <https://mtmuseum.com/ecobukvar> (дата обращения: 23.06.2022).
13. Промышленный туризм как новый тренд 2021 года / Welcome times. – Режим доступа: <https://welcometimes.ru/> (дата обращения: 21.01.2022).
14. Экспозиция в поезде-музее новосибирского метро / Министерство культуры Новосибирской области. – Режим доступа: <https://mk.nso.ru/news/8564> (дата обращения: 28.06.2022).

ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 33

Куликова Е.С. Совершенствование сфер государственной гражданской службы

Improvement of the spheres of the state civil service

Куликова Е.С.

кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственного и муниципального управления,
Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия
Kulikova E.S.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Department of State and Municipal Management,
Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

***Аннотация.** Эффективность реализации любых инициатив государственной власти во многом зависит от качества функционирования государственной гражданской службы. В статье рассмотрены ключевые аспекты и векторы развития системы профессиональной служебной деятельности граждан России по обеспечению полномочий государства. Перечислены потенциально ожидаемые результаты реализуемых планов и решаемых задач совершенствования сферы государственной гражданской службы.*

***Ключевые слова:** государственная служба, государственный служащий, развитие системы.*

***Abstract.** The effectiveness of the implementation of any initiatives of state power largely depends on the quality of the functioning of the state civil service. The article considers the key aspects and vectors of development of the system of professional performance of Russian citizens to ensure the powers of the state. The potentially expected results of the plans being implemented and the tasks to be solved for improving the sphere of the civil service are listed.*

***Keywords:** civil service, civil servant, system development.*

DOI 10.54092/25420208_2022_7_16

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

В целях повышения результатов профессиональной служебной деятельности граждан по обеспечению исполнения полномочий РФ, гармонизации ее с запросами населения государство способствует активному развитию системы госслужбы в стране. Для достижения названной цели решается ряд задач, среди которых ключевыми являются:

- обеспечение сотрудничества разных структур государственной гражданской службы между собой и с муниципальными службами;
- совершенствование правовых актов, состоящих для обеспечения общественно важных результатов в устойчивой динамичной связи со сферой профессиональной служебной деятельности лиц, обеспечивающих исполнение полномочий РФ [1, с. 12];

- формирование механизмов и инструментов управления системой государственной гражданской службы;
- разработка порядка изучения общественного мнения по вопросам качества оказания услуг специалистами ГГС;
- профилактика посредством совершенствования системы запретов и ограничений в осуществлении определенных действий использования в личных корыстных целях должностными лицами государственной гражданской службы доверенных им государством прав и властных полномочий;
- обновление методик противодействия злоупотреблениям служебным положением;
- выявление, устранение ситуаций, при которых личная заинтересованность служащего может негативно повлиять на безупречность исполнения им должностных обязанностей;
- создание условий для продуктивного сотрудничества организованных объединений граждан, направленных на достижение определенных общественных целей, а также СМИ со структурами государственного управления в целях предупреждения потенциального неправомерного вмешательства в работу специалиста, исполняющего определенные должностные обязанности на государственной службе, а также соблюдения нормативно-правовых основ организации и работы государственной гражданской службы [3, с. 95];
- консультативное содействие структурам, осуществляющим внутригосударственное регулирование, по вопросам качественного исполнения их базовых полномочий и функций;
- выявление, расследование ситуаций, связанных со злоупотреблением должностными лицами государственной гражданской службы в корыстных целях своим статусом.

Большое внимание в ходе реализации концепции развития ГГС уделяется повышению качества кадрового ресурса, то есть лиц, профессионально обеспечивающих полномочия РФ. К примеру, в состав аттестационных и квалификационных комиссий вводятся представители общественности. В процессе проведения конкурсов и аттестаций формируется кадровый резерв государственной гражданской службы. Передача опыта сотрудников с большим стажем трудовой деятельности обеспечивается посредством наставнической работы. Отрабатываются механизмы комплексной оценки результатов профессиональной деятельности государственных гражданских служащих в целях создания эффективной системы вознаграждения их за труд. Модернизируются и актуализируются основные

направления дополнительного профессионального образования работников, исполняющих обязанности в соответствии с занимаемой на государственной гражданской службе должностью.

Следует отметить, что конечной целью развития государственной гражданской службы в России не является ее полная трансформация. Действия государства направлены на гармонизацию взаимоотношений должностных лиц с гражданами, так как именно на их интересы ориентирована вся работа этой системы [2, с. 16].

Ожидаемые результаты работы по повышению эффективности профессиональной служебной деятельности специалистов на должностях ГГС:

1. Создание, совершенствование новых видов этой формы социальной активности граждан.

2. Применение на практике новых инструментов обеспечения сотрудничества специалистов разных структур ГГС.

3. Обеспечение условий для профессионального роста лиц, полномочных работать на должностях государственной гражданской службы.

4. Открытость всей деятельности службы, возможность контроля ее функционирования со стороны общественности.

5. Активное противодействие злоупотреблениям в личных целях со стороны персонала ГГС своим служебным положением.

6. Разработка качественных унифицированных локальных нормативных документов, регламентирующих деятельность лиц, работающих в структурах ГГС, этику их поведения.

7. Внедрение в практику профессиональной служебной деятельности граждан по обеспечению исполнения полномочий государства новых технологий управления за счет повышения эффективности системы подготовки и переподготовки кадров ГГС.

8. Активная помощь специалистам государственной гражданской службы в профессиональном, карьерном росте.

Библиографический список

1. Барабашев А. Г. Кризис государственного управления и его влияние на основные административные парадигмы государства и бюрократии // Вопросы государственного муниципального управления. 2016. № 3. С. 5-17.
2. Борщевский, Г. А. Институт государственной службы в политической системе российского общества: монография / Г. А. Борщевский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 293 с.
3. Кондратенко И.С., Кондратенко О.А. Проблемы терминологического подхода к понятию инноваций. В сборнике: Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности. сборник научных статей по итогам девятой международной научной конференции. Казань, 2020. С. 100-101.
4. Сагинтаева С.С., Жанбаев Р.А., Абильдина А.Ш., Елеманова А.А., Жанбаева Л.А., Темирбаева Г.Р., Назаров А.Д., Покусов В.В. Технология форсайт и цифровизация в интеграции образования, науки и производства // Алматы, 2020.
5. Сулимин В.В. Сущность понятия "цифровая экономика". В сборнике: Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий. Сборник научных статей по итогам VIII международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 132-133.
6. Уманская, В. П. Государственное управление и государственная служба в современной России: монография / В. П. Уманская, Ю. В. Малеванова. – Москва: Норма, 2020. – 176 с.
7. Шведов В.В. Цифровые технологии в деятельности органов местного самоуправления. В сборнике: Урал - драйвер неоиндустриального и инновационного развития России. Материалы II Уральского экономического форума. В 2-х томах. Отв. за выпуск Я.П. Силин, Е.Б. Дворядкина. Екатеринбург, 2020. С. 113-117.

УДК 33

Сулимин В.В. Система мотивации кадров в медицинских учреждениях

System of motivation of staff in medical institutions

Сулимин В.В.,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственного и муниципального управления,
Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия

Sulimin V.V.

Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration,
Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

***Аннотация.** посредством грамотно построенной системы мотивации персонала учреждений и организаций системы государственного управления обеспечиваются качественная реализация планов развития, высокие результаты достижения стратегических целей. Добиться максимальной эффективности процессов государственного управления можно только посредством повышения мотивации трудовой деятельности персонала. В статье рассмотрены основные критерии мотивационной работы в учреждениях системы воплощения планов улучшения благосостояния общества.*

***Ключевые слова:** мотивация работников, критерии, основные показатели.*

***Abstract.** Through a well-constructed system of motivation of the personnel of institutions and organizations of the public administration system, high-quality implementation of development plans, high results in achieving strategic goals are ensured. It is possible to achieve the maximum efficiency of public administration processes only by increasing the motivation of the personnel's labor activity. The article considers the main criteria for motivational work in the institutions of the system for implementing plans to improve the welfare of society.*

***Keywords:** motivation of employees, criteria, main indicators.*

DOI 10.54092/25420208_2022_7_20

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО
ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

В основу мотивации положен комплекс стимулов, определяющих поведение каждого работника. Иными словами, это определенные действия руководства, направленные на повышение эффективности труда чиновников и различные способы привлечения, сохранения высокообразованных, талантливых специалистов [3, с. 67].

Говорить о том, что в учреждении системы государственного управления создана эффективная система мотивации кадров, можно, если обеспечен баланс компенсационных и не компенсационных факторов; соблюден порядок осуществления мотивационных мер; применяется достаточно широкий спектр видов, способов и методов мотивации; учитываются модели поведения людей разных типов в деловой среде; практическая деятельность основывается на научных теориях; наряду с

положительными применяются факторы отрицательной мотивации; соблюдаются ключевые принципы реализации мотивационной стратегии организации.

Компенсационные факторы мотивации – это: выплата вознаграждения за труд; частичная компенсация утраченного трудового дохода в ситуации, когда специалист не может исполнять свои должностные обязанности вследствие кратковременного ухудшения состояния здоровья; оплата сверхурочной работы.

К не компенсационным факторам относят содействие улучшению душевного состояния, поднятию самооценки, повышению удовлетворения от выполненной работы; сплочение коллектива посредством проведения совместных досуговых мероприятий, предложение занять более высокую должность.

Порядок осуществления мотивационных мер включает: постановку четких целей и конкретных задач; разработку программ вознаграждения за эффективный труд; анализ и последующую корректировку проводимых мероприятий [1, с. 69].

Мотивация бывает материального и нематериального, положительного и отрицательного, внешнего и внутреннего видов.

Под материальной мотивацией понимают денежное вознаграждение, под нематериальной – эмоциональные «бонусы» (признание достоинств, установление душевной гармонии).

В рамках положительной мотивации применяют благоприятные для индивида стимулы. С помощью неблагоприятных стимулов осуществляют отрицательную мотивацию.

Одобрение действий работника считается внешним мотивирующим воздействием. Неблагоприятной внешней мотивацией называют наказание. На самостоятельное профессиональное совершенствование работника мотивируют внутренние потребности.

Ключевыми методами материальной, то есть денежной мотивации служащих являются системы поощрений (премии, надбавки, доплаты) и штрафов.

У мотивации нематериального характера методов больше. Это содействие карьерному росту, создание благоприятной трудовой атмосферы, сплоченного коллектива, обеспечение хорошим социальным пакетом, качественным отдыхом (участие в культурных и спортивных мероприятиях), доступ к административному ресурсу, обучение за счет бюджетных средств.

Наиболее часто в учреждениях государственного управления применяются такие формы мотивации кадров, как вознаграждение за труд, система льгот (компенсация затрат на проезд в общественном транспорте, доплата за стаж работы), моральное поощрение, содействие продвижению по карьерной лестнице, повышению

профессионального уровня, исключение психологических, административных барьеров.

В деловой среде выделяют следующие типы стимулов, соответствующие моделям поведения персонала учреждений государственного управления:

1. Престиж. Целью субъектов, составляющих эту группу, являются власть, статус, стабильный карьерный рост, признание окружающих.

2. Исключительность: человек не любит монотонной работы, стремится к овладению новыми технологиями, повышению своего профессионального уровня, генерирует идеи, делает открытия и изобретения.

3. Благополучие. Основным мотивом людей этой группы является удовлетворение собственных запросов. Хороший результат в мотивационной работе с ними даст, например, предоставление льготного кредита.

4. Суверенитет: положительный моральный климат в коллективе, удобное рабочее место, хорошая заработная плата, полный социальный пакет активно мотивируют таких работников на эффективную реализацию стратегии и планов учреждения.

Основой практической деятельности мотивации персонала государственных структур должны быть теоретические разработки А. Маслоу, К. Альдерфера, Д. МакКлелланда, В. Врума, Ф. Герцберга [2, с. 53].

В ходе реализации стратегии мотивации персонала следует соблюдать принципы прозрачности и понятности системы поощрений, применения конкретных оценочных критериев, информационной доступности данных о поощрениях, отсутствия привязки объемов премий к занимаемым должностям, персонификации поощрений, использования преимуществ нематериального поощрения.

Библиографический список

1. Голубев, А. И. Управление мотивацией персонала организации / А. И. Голубев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 2-1(60). – С. 65-70.

2. Радова, А. Е. Современные методы мотивации персонала организаций / А. Е. Радова // Мир педагогики и психологии. – 2021. – № 2(55). – С. 50-55.

3. Чиркова, Ю. Р. Управление трудовой мотивацией персонала: современные механизмы и методы изучения / Ю. Р. Чиркова // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2020. – № 6(37). – С. 62-74.

4. Кондратенко И.С., Кондратенко О.А. Проблемы терминологического подхода к понятию инноваций. В сборнике: Приоритетные направления инновационной

деятельности в промышленности. сборник научных статей по итогам девятой международной научной конференции. Казань, 2020. С. 100-101.

5. Сагинтаева С.С., Жанбаев Р.А., Абильдина А.Ш., Елеманова А.А., Жанбаева Л.А., Темирбаева Г.Р., Назаров А.Д., Покусов В.В. Технология форсайт и цифровизация в интеграции образования, науки и производства // Алматы, 2020.

6. Сулимин В.В. Сущность понятия "цифровая экономика". В сборнике: Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий. Сборник научных статей по итогам VIII международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 132-133.

7. Уманская, В. П. Государственное управление и государственная служба в современной России: монография / В. П. Уманская, Ю. В. Малеванова. – Москва: Норма, 2020. – 176 с.

8. Шведов В.В. Цифровые технологии в деятельности органов местного самоуправления. В сборнике: Урал - драйвер неоиндустриального и инновационного развития России. Материалы II Уральского экономического форума. В 2-х томах. Отв. за выпуск Я.П. Силин, Е.Б. Дворядкина. Екатеринбург, 2020. С. 113-117.

УДК 33

Уткина О.В. Проблемы рынка труда Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в период пандемии

Problems of the labor market of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra during the pandemic

Уткина Ольга Владимировна

ст. преподаватель,
кафедры финансов, денежного обращения и кредита,
Сургутский государственный университет
Utkina Olga Vladimirovna
Art. teacher,
Department of Finance, Money Circulation and Credit,
Surgut State University

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы регионального рынка труда в период пандемии, на примере Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. В результате исследования мы пришли к следующим выводам: в период пандемии возникали проблемы с трудоустройством выпускников, лиц предпенсионного возраста, соискателям приходилось получать дополнительное образование из-за изменений условий трудоустройства на рынке труда, также возникли проблемы с трудоустройством лиц, не имеющих сертификата о вакцинации, изменился график выплат заработной платы у некоторых категорий работников, при данных обстоятельствах также изменилась доступность рынка труда за счет дистанционной занятости. В ХМАО-Югре необходимо организовать ряд мер, которые бы позволили смягчить влияние следующей волны пандемии коронавируса или любой другой, но при этом сейчас округ принимает возможные сейчас меры для снижения напряженности на рынке труда, в том числе важно отметить, что регион получает финансирование из федерального бюджета на реализацию мер по нейтрализации влияния на рынок труда и структуру занятости населения ковидных ограничений.

Ключевые слова: рынок труда, пандемия, кризис, дистанционная работа, рынок труда Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

Abstract. To identify problems in the regional labor market during the pandemic, using the example of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra. The normative legal acts of the Russian Federation, scientific literature, as well as official statistical data are analyzed. The article used the method of content analysis of scientific literature on the subject of the study, a comparative analysis of data on the labor market of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug. As a result, we came to the following conclusions: during the pandemic, there were problems with the employment of graduates, persons of pre-retirement age, applicants had to receive additional education due to changes in employment conditions in the labor market, there were also problems with the employment of persons who do not have a vaccination certificate, the salary payment schedule for some categories of workers changed, while In these circumstances, the availability of the labor market has also changed due to remote employment. We came to the following conclusions: in KhMAO-Yugra, it is necessary to organize a number of measures that would mitigate the impact of the next pandemic, but at the same time, the district is now taking possible measures to reduce tension in the labor market, including it is important to note that the region receives funding from the federal budget for the implementation of measures to neutralize the impact on the market labor and employment structure of the population of covid restrictions.

Keywords: labor market, pandemic, crisis, remote work, labor market of Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra.

DOI 10.54092/25420208_2022_7_24

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Введение. Разразившаяся в начале 2020 года пандемия коронавирусной инфекции продемонстрировала уязвимые сферы деятельности человека. Хотя стоит отметить, что пандемия проходила в период развития информационно-компьютерных технологий и тренда цифровизации экономики. Принимаемые правительством России и субъектами РФ ответные меры на вызовы времени привели к изменениям в социально-экономическом, технологическом, научном и других укладах жизни.

Методология исследования. Проанализированы нормативно-правовые акты Российской Федерации, научная литература, а также официальные статистические данные. В статье использовался метод контент-анализа научной литературы по теме исследования, сравнительный анализ данных о рынке труда ХМАО-Югры.

Результаты и их обсуждение. В период кризисных явлений происходят колоссальные изменения, в том числе и на рынке труда в регионах России. Согласно многочисленным исследованиям, стоит выделить следующие проблемы рынка труда в регионах России.

Во-первых, начались проблемы трудоустройства выпускников и лиц предпенсионного возраста, не обладающего навыками необходимыми для перевода на дистанционную занятость. Невозможно отрицать, что в более выгодном положении для трудоустройства, конечно, остаются сотрудники, которые обладают «soft skills», в том числе работников креативного труда.

В Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» был проведен эксперимент по выявлению взаимосвязи между уровнем сформированности гибких социальных навыков (soft skills) и уровнем заработной платы. В результатах исследования приводятся данные о том, что у тех студентов, у которых на более высоком уровне сформированы данные навыки, становятся более успешными, так как для работодателей такие навыки являются более значимыми. Но выпускники не имеют большого опыта, что не устраивает работодателей, а лица предпенсионного возраста не всегда готовы быть мобильными и быстро обучаться, тем более с применением средств ИКТ [1];

Чтобы перейти к новому этапу экономического развития нужно привлекать работников креативного труда. Значение креативного труда в социально-экономическом развитии выделяют уже давно, особенно в контексте поиска альтернатив сырьевой экономики. В сложившейся на сегодняшний момент ситуации на рынке труда один из важнейших качеств работника нового типа нами становится креативность. А выпускники и лица предпенсионного возраста, не обладают вышеуказанными качествами и навыками.

Во-вторых, возникла необходимость переквалифицироваться работникам или повышать квалификации сотрудникам из-за изменений условий трудоустройства на

рынке труда. Многие соискатели, наблюдая изменения на рынке труда, прекрасно понимают, что им нужно обучаться, сейчас рынок труда нуждается в работниках с техническим образованием. Получить техническое образование быстро не у всех получится достаточно «быстро», используя возможности рынка труда. Соискатели переквалифицируются, но без опыта работы многие предприятия не берут сотрудников, из-за этого возникает ряд проблем, а также рынок образовательных услуг не всегда реагирует на быстрые изменения рынка труда [1];

В-третьих, начались сокращения рабочих мест из-за прекращения производства во время пандемии. В апреле 2020 года Министерство экономического развития РФ опубликовало список наиболее пострадавших отраслей экономики, куда вошли: культура, общепит, туризм, гостиничное дело и другие. Исходя из исследований опубликованных РБК, в период пандемии были уволены 36% работников, некоторые говорили, что их день сократили, остальные 50 % утверждают, что для них ничего не поменялось, а оставшиеся 14 % говорят об увеличении нагрузки на работе [2].

При этом важно отметить, что при увеличении нагрузки, дистанционной работе и многих других изменениях, произошедших в период пандемии, работники нуждаются в психологической помощи, замере уровня стресса. Но многие организации не могут держать в штате психолога, поэтому обращаются к психологическим службам, которые готовы предоставить свои услуги по договору.

В-четвертых, возникли ограничения трудоустройства граждан, не имеющих сертификата о вакцинации против COVID-2019 в период пандемии [3].

Важное значение в период пандемии предавали безопасности самих работников, поэтому проходить вакцинацию необходимо было всем, из числа допущенных к ней по состоянию здоровья. Ограничения по трудоустройству вызвали ряд обсуждений, даже протестов, но в скором времени данные возмущения работников утихли, так как ситуация поменялась, уже к 2021 году отстраненные от работы лица и не допущенные к трудоустройству преступили к ней.

В-пятых, произошли изменения в графиках выплат заработной платы. По данным отечественных СМИ, в период пандемии выплаты заработной платы на отечественных предприятиях у 36 % работников организаций и предприятий происходили с задержками [4].

Данные задержки в выплатах заработных плат, несомненно, отразились в потреблении населения, а затем и в основных показателях покупательной способности населения, потребление многих групп товаров снизилось в период с 2020 по 2021 гг.

В-шестых, изменилась доступность рынка труда за счет дистанционной занятости - лицам с ОВЗ; женщинам, которые находятся на данный момент в отпуске

по уходу за ребенком, матерям-одиночкам; пенсионерам; жителям отдаленных регионов страны, а также жителям из сельской местности.

Вакансий с дистанционной занятостью стало больше, что заметно отразилось на возможностях дополнительного или основного заработка для тех соискателей, которые ранее не могли позволить себе выбирать из нескольких мест, оценивая условия занятости.

В-седьмых, требования к соискателям (требования к коммуникативным навыкам, образованию, готовность работать в гибких условиях, быть мобильными, постоянно обучаться, особенно по применению средств ИКТ). Таким образом, произошла трансформация среднестатистического портрета работника на рынке труда: изменились требования к возрасту, физической мобильности, наличию компетенций онлайн работы, полу и пр.

На рынке труда исследуемого нами региона ситуация считается менее напряженной, чем в остальных регионах РФ. Так, например, по данным официальной статистики в период с января по июнь 2022 года коэффициент напряженности на рынке труда в ХМАО-Югре составил 0,27 безработных на 1 свободное рабочее место, что ниже на 0,4, чем показатели, регистрируемые с января по июнь 2021 года [5].

На рынке труда в ХМАО-Югре востребованы следующие профессии, представленные в таблице 1 [5]. Необходимость в данных работниках обусловлена спецификой региона.

Таблица 1.

Востребованные профессии по данным за 2022 год в ХМАО-Югре

Рабочие профессии	Неквалифицированные работники	Служащие
водитель автомобиля	подсобные рабочие	специалисты
охранник	рабочие по благоустройству населенных пунктов	мастера по ремонту скважин (капитальному, подземному)
помощник бурильщика капитального ремонта скважин	уборщики территорий	мастера
машинист подъемника	уборщики производственных и служебных помещений	инженеры
бурильщик капитального ремонта скважин	дворники	консультанты
электрогазосварщик	кухонный рабочий	делопроизводитель
электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования	разнорабочий	бухгалтер
Каменщик	рабочий по комплексному обслуживанию и ремонту зданий	кладовщик
Слесарь по ремонту автомобилей	грузчик	экономист
Электрогазосварщик	сторож (вахтер)	медицинская сестра
Машинист экскаватора	контролер (контролер-посадчик аттракциона, контрольно-пропускного пункта)	воспитатель
Стропальщик		менеджер

Самыми высокооплачиваемыми и востребованными работниками остаются: бурильщик эксплуатационного и разведочного бурения (максимальный размер заработной платы - 227 430 руб.), а также инженер-электроник (максимальный размер заработной платы - 261 000 руб.) [5].

Несмотря на востребованные профессии, жители региона неохотно идут переобучаться на востребованные профессии, пришлось закрыть направления сферы ЖКХ. Так центр занятости населения предлагает обучаться на таргетологов, SMM-специалистов, UI-дизайнеров, тьюторов, коучеров в образовании, соцработников, специалистов по госзакупкам и цифровых педагогов.

Рынок труда переживает незначительный дисбаланс между спросом и предложением, его запросы не совпадают с предпочтениями жителей: нужны водители, персонал рабочих профессий, а среди людей, ищущих работу, их нет.

Развитие неформального сектора занятости может являться причиной невостребованности некоторых профессий в статистике, исходя из официальных источников информации. В качестве критерия определения единиц неформального сектора принят критерий отсутствия государственной регистрации в качестве юридического лица.

Также на рынок труда влияет цифровизация многих областей, внедрение искусственного интеллекта, роботизация, которые могут изменить потребность в работниках многих сфер.

По словам Татьяны Голиковой, можно ожидать снижение количества работающих в различных сферах, например, в сферах транспорта, финансовой администрации, государственного управления и сельского хозяйства. Но вырастет численность работников в IT-отрасли на 2 млн. к 2030 году [7]. Для этого нужны работники креативного труда. Северные регионы нуждаются в креативном труде, который даст возможность развитию науки и активному внедрению роботизации, а также экономическому развитию, но данные работники работают в развитой социальной инфраструктуре и деловой среде.

В ХМАО-Югре уже есть организации, которые проводят роботизацию рабочих мест. А в следующем году запланировано внедрение и использование роботов здоровья в детских садах округа, которые будут обследовать детей на симптомы простудных заболеваний [8].

Следует отметить, что для дальнейшего развития вышеупомянутых направлений нужно привлекать в регионы креативных работников, но на этот процесс влияют следующие негативные факторы: транспортные расходы по перевозкам по территории и другие проблемы, об этом говорилось в статье «Привлекательность регионов Крайнего Севера для креативного класса». Опираясь на исследование, проведенное в данной статье, мы можем утверждать, что решение вышеуказанных проблем даст значительный толчок к развитию регионального рынка [15].

При этом, например, заработная плата научных сотрудников в Ханты-Мансийском автономном округе-Югра, в среднем составляет 142592,2 рублей по данным Росстата, что выше средней заработной платы в регионе в 2022 году. Но численность их не растет, мы связываем это с несоответствующими условиями занятости для работников креативного труда.

Влияние вышеуказанные проблем необходимо устранять для привлечения работников креативного труда в Ханты-Мансийский автономный округ-Югру, возможным выходом мы видим привлечение данных работников в дистанционной форме, а также дальнейшая реализация комплекса антикризисных мер господдержки в условиях санкций для малых и средних предпринимателей в округе.

Также такие кадры можно подготавливать в вузах на территории округа, используя цифровую образовательную среду, в которую также включены и федеральные вузы [17]. Такие выводы мы делаем, основываясь на исследовании содержания национального проекта «Образование» [16].

Для решения проблем, возникающих на рынке труда после пандемии, в ХМАО-Югре реализуют ряд мероприятий, которые должны привести к сглаживанию негативных последствий от их влияния. Уже сегодня видны результаты от данной работы, особенно для развития малого бизнеса на территории округа. Многие молодые предприниматели нацелены на реализацию своих проектов и получение средств по грантам, реализуемым в ХМАО-Югре, в том числе сейчас реализуется поддержка креативной деятельности жителей округа, креативных индустрий, а также разработку и внедрение российских цифровых решений, культурных инициатив [13].

В соответствии с реализацией государственной программы «Содействие занятости населения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», выделяют целевые значения к 2025 году - 809 человек, эти люди относятся к численности незанятых граждан предпенсионного возраста, пенсионного возраста, которым в соответствии с законодательством Российской Федерации назначена трудовая пенсия по старости и которые стремятся возобновить трудовую деятельность, направленных на профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование [9]. При этом рост данного показателя не запланирован до 2025 года. Обучение лиц предпенсионного возраста и пенсионного возраста ведется в Югре постоянно, при этом программы обучения постоянно обновляются, к их реализации привлечены образовательные учреждения на территории всего округа.

Что касается трудоустройства выпускников, то для них разработана и реализуется система содействия трудоустройству, которая включает организацию ярмарок вакансий, проведение мастер-классов для старших курсов и т.п. [10]. Каждый вуз собирает информацию о трудоустройстве выпускников, некоторые вузы реализуют дополнительное сопровождение для эффективного процесса трудоустройства, обращая внимание на цифровые следы студентов. Например, в рамках электронного портфолио студента можно собирать всю информацию о его достижениях во время обучения в вузе, при открытом его доступе работодатели получают полную информацию о будущем работнике, что, возможно, позволит выпускникам трудоустроиваться быстрее.

На профессиональное обучение по направлению органов службы занятости количество желающих уменьшалось с 2020 по 2022 гг. с 1871 человека до 1104 человек соответственно [5]. Но это не говорит об уменьшении количества желающих проходить обучение, многие говорят о не востребованности программ профессиональной подготовки и переподготовки [11].

Численность работников, предполагаемых к увольнению к 2021 году в Югре, составляет 1 316 человек. Основными причинами запланированных высвобождений в период пандемии являлись организационно – штатные мероприятия, оптимизация

штатного расписания, уменьшение объемов выполняемых работ, реорганизация. Численность уволенных граждан по причине ликвидации организации либо сокращения численности или штата работников – 4 820 человек, этот показатель в 2,2 раза больше показателя предыдущего года, но к 2022 году данные показатели снизились из-за реализуемых мер поддержки предприятий в Югре [6]. Как отмечают эксперты, на конец декабря 2021 года в центрах занятости региона было зафиксировано 4120 безработных, при этом свыше 18 000 вакансий было представлено на рынке труда.

Также проблемой и регионального характера в период пандемии являлось ограничение трудоустройства граждан, не имеющих сертификата о вакцинации против COVID-2019, но в 2022 году все ограничения были сняты [12].

Во избежание напряженности ХМАО-Югра получает финансирование из федерального бюджета на реализацию мер по нейтрализации влияния на рынок труда и структуру занятости населения ковидных ограничений.

В рамках реализации дополнительных мер, поддерживающих работодателей, в регионе действует система мотивации. Во-первых, на законодательном уровне предусмотрена компенсация затрат работодателей, создающих временные рабочие места, на заработную плату гражданам, принимающим участие во временных или общественных работах, во-вторых, предусмотрена компенсация и на частичное возмещение расходов работодателя по оплате труда при организации временной занятости работников, находящихся под риском увольнения.

Заключение. В заключении хотелось бы обратить внимание на тот факт, что возможно рынок труда будет работать опять в условиях пандемии, но важно понимать, как избежать ряда проблем. Для этого необходимо вовремя организовывать мероприятия, способствующие смягчению негативного влияния вышеупомянутых в статье проблем. Например, уже сейчас меняются программы переквалификации, реализуемые Центрами занятости населения, организуется взаимодействие между ссузами, вузами и предприятиями, которое позволит выработать единую стратегию подготовки востребованных кадров для региона, происходит роботизация рабочих мест, активно внедряется цифровая образовательная среда, с которой следует знакомить тех работников, которые еще не овладели навыками ее использования на предприятии.

Библиографический список

1. Грин Д. Пора ли думать о переквалификации? Как рынок труда будет восстанавливаться после пандемии [Электронный ресурс] / Д. Грин // Издание о технологиях и бизнесе, организатор мероприятий и создатель сервисов для предпринимателей, инвесторов и корпораций «RB.RU». – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/kak-rynok-truda-budet-vostranavlivatsya-posle-pandemii/>
2. Лиснянская В. Учись или будешь уволен: как пандемия изменила рынок труда [Электронный ресурс] / В. Лиснянская // Кроссплатформенный проект о тенденциях в экономике, бизнесе, технологиях и обществе «РБК Тренды». – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/60ae308e9a7947daf82dcdd9>
3. Письмо Федеральной службы по труду и занятости от 13 июля 2021 г. N 1811-ТЗ О возможности отстранения от работы не привитых от COVID-19 работников [Электронный ресурс] Информационно-правовой портал «Гарант.ру». – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401390063/>
4. Савостьянов С. Опрос: каждый десятый россиянин перешел на «серую» зарплату из-за пандемии [Электронный ресурс] / С. Савостьянов // Информационное агентство ТАСС. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/9548293>
5. Динамика основных показателей регистрируемого рынка труда Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в январе-июне 2022 года [Электронный ресурс] Официальный сайт «Департамента труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» Режим доступа: <https://deptrud.admhmao.ru/monitoring-situatsii-na-registriruемом-rynke-truda/pokazateli-ezhemesyachnogo-monitoringa-situatsii-na-registriruемом-rynke-truda/operativnaya-informatsiya-po-osnovnym-pokazatelyam-registriruемого-rynka-truda-khanty-mansiyskogo-av/2022-god/7656415/dinamika-osnovnykh-pokazateley-registriruемого-rynka-truda-kh/>
6. Динамика основных показателей регистрируемого рынка труда Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в январе - декабре 2021 года [Электронный ресурс] Официальный сайт «Департамента труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» Режим доступа: <https://deptrud.admhmao.ru/monitoring-situatsii-na-registriruемом-rynke-truda/pokazateli-ezhemesyachnogo-monitoringa-situatsii-na-registriruемом-rynke-truda/operativnaya-informatsiya-po-osnovnym-pokazatelyam-registriruемого-rynka-truda-khanty-mansiyskogo-av/2021-god/6817089/dinamika-osnovnykh-pokazateley-registriruемого-rynka-truda-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yug/>

7. Эксперт: около 500 тыс. рабочих мест в сельском хозяйстве могут сократить к 2030 году [Электронный ресурс] Информационное агентство ТАСС. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/12033951>

8. Бестужева О. Комарова анонсировала появление роботов в детских садах ХМАО [Электронный ресурс] / О. Бестужева // Информационное агентство «Ura.ru». Режим доступа: <https://ura.news/news/1052568851>

9. Государственная программа «Содействие занятости населения в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2018 - 2025 годы и на период до 2030 года» [Электронный ресурс] Официальный сайт «Департамента труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Режим доступа: <https://deptrud.admhmao.ru/gosudarstvennyye-programmy/programmy-utrativshie-silu/gosprogramma-sodeystvie-zanyatosti-naseleniya-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre-na-2016-20/1012447/aktualnaya-redaktsiya-gosudarstvennoy-programmy-sodeystvie-zanyatosti-naseleniya-v-khanty-mansiyskom/>

10. Информация о трудоустройстве выпускников [Электронный ресурс] Официальный сайт «Департамента труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Режим доступа: [https://depobr.admhmao.ru/obrazovanie-v-yugre/professionalnoe](https://depobr.admhmao.ru/obrazovanie-v-yugre/professionalnoe-obrazovanie/trudoustroystvo/1667201/informatsiya-o-trudoustroystve-vypusknikov/)

11. [obrazovanie/trudoustroystvo/1667201/informatsiya-o-trudoustroystve-vypusknikov/](https://depobr.admhmao.ru/obrazovanie-v-yugre/professionalnoe-obrazovanie/trudoustroystvo/1667201/informatsiya-o-trudoustroystve-vypusknikov/)

12. В. Б. Русаев, Л. И. Воронина Проблемы в профессиональном обучении безработных граждан [Электронный ресурс] / Русаев В.Б., Воронина Л.И. // Информационное агентство «Ura.ru». Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/33138/1/st-2013-92.pdf>

13. В Югре отменили необходимость отстранять от работы не привитых от ковида сотрудников [Электронный ресурс] Информационный портал «ugra-news.ru». Режим доступа: https://ugra-news.ru/article/v_yugre_otmenili_neobkhodimost_otstranyat_ot_raboty_ne_privitykh_ot_kovi_da_sotrudnikov/

14. Грантовые конкурсы для креативных предпринимателей [Электронный ресурс] Портал малого и среднего предпринимательства Югры. Режим доступа: <https://бизнесюгры.рф/support/informatsiya-dlya-subektov-kreativnykh-industry/Grant-support/>

15. Итоги федерального статистического наблюдения в сфере оплаты труда отдельных категорий работников социальной сферы и науки за январь-март 2022 года [Электронный ресурс] Официальный сайт «Федеральная служба государственной

статистики». Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/itog-monitor_05-22.htm

16. Лукиянчина Е.В. Привлекательность регионов Крайнего Севера для креативного класса [Электронный ресурс] / Е.В. Лукиянчина // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/privlekatelnost-regionov-kraynego-severa-dlya-kreativnogo-klassa>

17. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.

18. Жадобина, Н. Н. Цифровая образовательная среда: проблемы и их решение в вузе [Электронный ресурс] / Н. Н. Жадобина. – DOI: <https://doi.org/10.80019/IRJ.2021.112.1> // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 10. – Режим доступа: <https://research-journal.org/pedagogy/cifrovaya-obrazovatel'naya-sreda-problemy-i-ix-resheniya-v-vuze/>

УДК 33

Шведов В.В. Анализ подбора кадров в медицинском учреждении

Analysis of recruitment in a medical institution

Шведов В.В.,

кандидат исторических наук,

доцент кафедры государственного и муниципального управления,

ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Shvedov V.V.,

Candidate of Historical Sciences,

Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration,

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

***Аннотация.** На сегодняшний день в здравоохранении России работает более 2,5 миллионов человек. Но проблема дефицита кадровых ресурсов для государственных медицинских учреждений с повестки дня пока не снята. В статье рассмотрены современные механизмы подбора медицинских кадров для учреждений здравоохранения. Описана специфика кадрового менеджмента в сфере медицинских услуг. Определены возможности применения цифровых способов подбора персонала.*

***Ключевые слова:** медицинские услуги, кадровый менеджмент, медицинский персонал.*

***Abstract.** Today, more than 2.5 million people work in the healthcare sector in Russia. But the problem of shortage of human resources for state medical institutions has not yet been removed from the agenda. The article considers modern mechanisms for the selection of medical personnel for healthcare institutions. The specifics of personnel management in the field of medical services are described. The possibilities of using digital methods of personnel selection are determined.*

***Keywords:** medical services, personnel management, medical personnel.*

DOI 10.54092/25420208_2022_7_35

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Нехватка специалистов обусловлена в первую очередь территориальным дисбалансом числа медицинских работников, большинство из которых стремятся закрепиться в городской, а не сельской местности, где оплата труда очень низкая, социально-бытовые условия зачастую неудовлетворительные, развития инфраструктура и коммуникации отсутствуют либо находятся в зачаточном состоянии, материально-техническая база лечебных организаций устарела. Хотя зачастую и в городах качество медицинской помощи находится не на должном уровне по причине стабильного дефицита кадров [2, с. 200].

Одним из важных условий обеспечения медицинского учреждения квалифицированными кадрами является их эффективный подбор, основанный на прогрессивных современных методах.

Осуществляя специализированную деятельность по поиску и подбору кандидатов на вакантные должности в больнице или поликлинике, следует учитывать такую

особенность отечественной системы здравоохранения, как определенная изолированность рынка труда медицинских работников, что связано с рядом факторов:

1. Строгий регламент медицинской деятельности со стороны законодательства. Следствием этого являются, жесткие требования, во-первых, к квалификации работников (функции врача не может исполнять человек без высшего медицинского образования и действующего сертификата), во-вторых, к качеству оказываемых лечебных и профилактических услуг.

2. Наличие таких специфических форм функционирования врачебного сообщества, как преемственность между поколениями специалистов (влияние старших родственников на выбор молодежью сферы приложения творческих и духовных сил, передача своего опыта, формирующего первичное представление о профессии, понимание базовых принципов профессиональной этики), длительный и непрерывный процесс овладения специальными умениями и навыками, большая ответственность за результаты труда, широкие и весьма сложные связи межличностного и делового характера.

3. Солидарность врачей как часть профессиональной культуры работников здравоохранения, не позволяющая им зачастую рассматривать с позиций морали и нравственности поступки коллег, которым была дана, к примеру, даже правовая оценка.

В ходе формирования кадрового состава для заполнения собственных вакансий медицинского учреждения следует учитывать помимо названных выше еще и другие факторы: нехватку специалистов, тенденцию к повышению их среднего возраста, снижение престижности профессии в обществе, низкий уровень мотивации работников и их значительную миграцию в границах отрасли и за ее пределами [1, с. 112].

Современный менеджмент предлагает два вида источников подбора медицинских работников: 1) внутренние; 2) внешние. Возможности первого вида существенно ограничены узкой специализацией врачей. К примеру, осуществлять ультразвуковую диагностику не имеет право терапевт даже высшей квалификационной категории, имеющий соответствующие навыки. У него обязательно должен быть соответствующий сертификат.

Источники внешнего характера (средства массовой информации, Интернет, упорядоченные наборы структурированной информации, имеющиеся в рекрутинговых агентствах) в данном случае более приемлемы. Инициативу может проявить и работодатель, и соискатель: разместить объявление в газете, на телевидении, радио, сайте организации, персональной страничке в Сети.

Прямой поиск главных врачей, заведующих отделениями, старших медсестер возможен посредством хэдхантинга, то есть активного привлечения интересных для

данного учреждения работников высокой квалификации из других организаций. Метод актуален для мегаполисов.

Вербовку персонала можно проводить во время общественных мероприятий, например, Дней здоровья, когда, устанавливая дружеские связи, специалисты по подбору кадров в рамках неформального общения сообщают интересные сведения о своей организации.

Продвижение медицинского учреждения на ярмарках вакансий осуществляется путем демонстрирования возможностей туда и карьерного роста специалистов.

Эффективное содействие в поиске необходимых специалистов оказывают агентства интернет-рекрутмента, работающие в социальных сетях и мобильных приложениях.

Часто специалисты по работе с кадрами отбирают перспективных работников медицинской сферы, посещая высшие и средние профильные учебные заведения, общаясь со студентами выпускных курсов и их преподавателями, принимая участие в работе экзаменационных комиссий.

Успешно и быстро медицинские организации и потенциальные работники находят друг друга, используя цифровые технологии, в популярных социальных сетях, например, Instagram. Практически у каждой успешной в коммерческом плане клиники есть в этой сети свой профиль с массой доступной и полезной информации, в том числе сведениями о вакантных должностях, условиях труда, специфике и стоимости предоставляемых платных услуг [3, с. 51].

Применение инновационных технологий для подбора квалифицированных медицинских кадров обеспечивает быстрое, с минимумом издержек осуществление поиска необходимых для учреждения специалистов, обладающих требуемым спектром теоретических знаний, а также набором соответствующих требованиям времени умений и навыков практической лечебной и профилактической работы.

Библиографический список

1. Каприна И.А. Совершенствование управления кадровыми процессами в медицинских организациях//Исследования и практика в медицине. - 2017. - Т.4. - №3. - С.108-114.
2. Лымарева О.А., Елизарова Л.И. Кадровая политика медицинских организаций в условиях дефицита высококвалифицированных работников // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №1-1 (71). – С. 198-201.
3. Манилкина К.Ю. Особенности кадровой политики в здравоохранении России//Вестник науки и образования. - 2017. - Т.1 №5 (29). - С.50-55.

4. Кондратенко И.С., Кондратенко О.А. Проблемы терминологического подхода к понятию инноваций. В сборнике: Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности. сборник научных статей по итогам девятой международной научной конференции. Казань, 2020. С. 100-101.
5. Сагинтаева С.С., Жанбаев Р.А., Абильдина А.Ш., Елеманова А.А., Жанбаева Л.А., Темирбаева Г.Р., Назаров А.Д., Покусов В.В. Технология форсайт и цифровизация в интеграции образования, науки и производства // Алматы, 2020.
6. Сулимин В.В. Сущность понятия "цифровая экономика". В сборнике: Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий. Сборник научных статей по итогам VIII международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 132-133.
7. Уманская, В. П. Государственное управление и государственная служба в современной России: монография / В. П. Уманская, Ю. В. Малеванова. – Москва: Норма, 2020. – 176 с.
8. Шведов В.В. Цифровые технологии в деятельности органов местного самоуправления. В сборнике: Урал - драйвер неоиндустриального и инновационного развития России. Материалы II Уральского экономического форума. В 2-х томах. Отв. за выпуск Я.П. Силин, Е.Б. Дворядкина. Екатеринбург, 2020. С. 113-117.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 338

Черепанова Т.Г. Анализ рыночной эффективности организации

Analysis of the market efficiency of the organization

Черепанова Татьяна Геннадьевна

К.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург

Cherepanova Tatyana

Ph. D. in Economics, associate Professor, Ural state University of Economics, Yekaterinburg

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы конкурентоспособности и эффективности деятельности металлургических предприятий в современных непростых условиях деятельности организаций в нашей стране, которые характеризуются сложными экономическими условиями и внешним санкционным давлением. Проведен анализ уровня общей рыночной устойчивости, существующих стратегий развития АО «СЗФ», рыночное окружение предприятия, основные конкуренты. Выявлены угрозы и возможности, слабые и сильные стороны деятельности металлургического предприятия с помощью SWOT-анализа.

Ключевые слова: стратегия, конкуренция, макросреда, сбыт, эффективность, рыночная устойчивость.

Abstract. The article deals with topical issues of competitiveness and efficiency of metallurgical enterprises in the current difficult conditions of organizations in our country, which are characterized by difficult economic conditions and external sanctions pressure. The analysis of the level of general market stability, existing development strategies of JSC "NWF", the market environment of the enterprise, the main competitors. Threats and opportunities, weaknesses and strengths of the metallurgical enterprise activity were identified using SWOT analysis.

Keywords: strategy, competition, macro environment, sales, efficiency, market stability.

DOI 10.54092/25420208_2022_7_39

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

АО «Серовский завод ферросплавов» является одним из градообразующих предприятий г. Серова, основная деятельность которого заключается в производстве ферросплавной продукции таких видов, как: феррохром, ферросилиций, ферросиликохром различных марок.

Ферросплавы представляют собой сплавы железа с ванадием, кремнием, хромом, марганцем и другими элементами, использующиеся, в основном, в качестве легирующих добавок при производстве чугуна и стали.

Приоритетными направлениями деятельности АО «СЗФ» являются:

– обеспечение производства ферросплавов, качество которых полностью удовлетворяет ожиданиям и требованиям потребителей;

- планомерное осуществление технического перевооружения инфраструктуры организации, проведение своевременного ремонта;
- постоянное совершенствование технологии производства на основе современных достижений науки и техники;
- увеличение объема производства;
- своевременный ввод в действие объектов строительства;
- поиск и привлечение новых заказчиков.

Миссия АО «СЗФ» – обеспечение потребителей ферросплавами требуемого качества, как основа устойчивого положения и прибыльности предприятия.

Стратегические цели АО «СЗФ»:

- удовлетворение требований, запросов потребителей;
- непрерывное повышение ценности выпускаемой продукции.

Видение положения АО «СЗФ» на металлургическом рынке – один из мировых лидеров по производству качественных ферросплавов.

В ходе исследования был проанализирован уровень общей рыночной устойчивости АО «СЗФ» и качество принимаемых стратегических решений с помощью матрицы Ансоффа, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1

Матрица Ансоффа для АО «СЗФ»¹

	Продукт	
	Старый	Новый
Рынок	Проникновение на рынок	Разработка товара
Старый	Новые промышленные предприятия	Тщательное исследование рынка, разработка новых видов продукции
Новый	Развитие рынка	Диверсификация
	Зарубежный рынок	Производство редких видов ферросплавов

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что АО «СЗФ» применяет стратегию развития при выходе на региональные рынки, сегменты, новые методы сбыта. Эта стратегия предусматривает постановку такой цели, как увеличение доли сбыта ферросплавов на рынке цветных металлов. Наряду с другими конкурентами АО «СЗФ» использует стратегию диверсификации для того, чтобы повысить эффективность размер целевой прибыли.

¹ Составлено автором по: [11], также по данным коммерческой службы АО «СЗФ»

АО «СЗФ» следует стратегии разработки товаров, для увеличения узнаваемости продукции завода, лояльности среди потенциальных покупателей, а также для увеличения доли рынка металлов. Но специфика ферросплавов как товара такова, что редкие виды ферросплавов используется в ограниченном количестве и в редких случаях (экспериментальные производства), поэтому диверсификация не принесет существенного увеличения доли рынка для АО «СЗФ».

Для более детального анализа стратегической деятельности АО «СЗФ» используется матрица М. Портера, она представлена в таблице 2.

Таблица 2

Матрица М. Портера для АО «СЗФ»²

	Неценовая конкуренция (своеобразие продукта с точки зрения потребителей)	Ценовая конкуренция (низкие издержки по сравнению с конкурентами)
Осваивается сектор рынка	Стратегия дифференциации	Стратегия лидерства по издержкам
	Выпуск ферросплавов с редким химическим составом	Гибкая ценовая политика при небольших издержках производства
Осваиваются отдельные сегменты рынка	Стратегия ниши рынка	
	концентрация на основных моментах (изучение потребительских предпочтений именно на данном сегменте рынка металлов)	

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что для освоения сектора рынка ферросплавов на АО «СЗФ» применяют стратегию дифференциации и стратегию лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации направлена на выпуск ферросплавов с редким химическим составом, так как данный металл хоть и редко, но требуется на крупных промышленных предприятиях во всем мире.

Также для данных видов ферросплавов применяется стратегия лидерства по издержкам, так как АО «СЗФ» является специализированным ферросплавным предприятием. Заводу будет дешевле на время перестроить технологический процесс для производства ферросплавов редкого химического состава при проявлении спроса на него.

Для отслеживания спроса АО «СЗФ» использует стратегию концентрации на основных моментах, то есть изучает средства массовой информации, публичные заявления о стратегических планах деятельности предприятий, которым могут быть необходимы ферросплавы с редким химическим составом.

² Составлено автором по: [29], также по данным коммерческой службы АО «СЗФ»

Проанализировав существующие стратегии развития АО «СЗФ» в настоящее время, можно сделать вывод о том, что применяемые предприятием стратегии направлены на улучшение внутренних процессов. Портфельные стратегии направлены на развитие небольшой доли рынка путем производства и продажи ферросплавов с редким химическим составом.

Рыночное окружение также имеет большое влияние на деятельность АО «СЗФ» как положительное, так и отрицательное. Рассмотрим влияние каждой составляющей рыночного окружения для данного предприятия.

Важнейшей составляющей рыночного окружения для АО «СЗФ» являются поставщики электроэнергии и сырья, от их цен зависит себестоимость ферросплавов.

В настоящее время угрозы срыва поставок сырья для рассматриваемого предприятия не существует, так как при производстве используется сырье предприятий, которые являются долгосрочными и надежными поставщиками, поэтому поставки сырья осуществляются бесперебойно и по приемлемым ценам, повышение цен на сырье всегда предсказуемо и запланировано.

Производство ферросплавов является одним из самых энергоемких производств в мире, поэтому от цен поставок электрической энергии в значительной степени зависит себестоимость ферросплавов. Руководство завода постоянно ведут переговоры на региональном уровне области об индивидуальном подходе на цены электроэнергии для АО «СЗФ», поэтому для рассматриваемого предприятия существует индивидуальный подход при отпуске электроэнергии и данная составляющая рыночного окружения влияет положительно на деятельность завода. Но необходимо отметить, что в современных условиях высоких инфляционных процессов в России, существует угроза роста цен на электроэнергию.

Также существенное влияние на АО «СЗФ» оказывает ОАО «Российские железные дороги». Данное предприятие осуществляет доставку ферросплавов по всей России и за ее пределами, 90% реализованной продукции перевозится ОАО «РЖД». От железнодорожных тарифов зависит объем коммерческих расходов, в настоящее время цены на перевозки существенно повышаются, поэтому существует угроза увеличения коммерческих расходов на единицу реализованной продукции.

Не менее важной составляющей рыночного окружения АО «СЗФ» являются потребители ферросплавов. Основными потребителями выпускаемой АО «СЗФ» продукции являются металлургические заводы, трубопрокатные, машиностроительные, судостроительные, авиационные и ряд коммерческих компаний, для которых ферросплавы являются основным технологическим компонентом. Рынок сбыта АО «СЗФ» зависит от благосостояния крупных предприятий-потребителей.

В настоящее время на Российских металлургических, трубопрокатных,

машиностроительных заводах наблюдается увеличение объемов производства, это связано с увеличением объема строительства. В зарубежных компаниях дела обстоят несколько хуже, во многих странах Европы в настоящее время спад производства из-за сложной финансово-экономической ситуации, также из-за ограничений, связанных с пандемией.

В настоящее время у АО «СЗФ» существует возможность расширения российских рынков сбыта, соответственно увеличение темпов роста производства.

Стратегическими зонами хозяйствования АО «СЗФ» являются рынки, на которых функционирует рассматриваемое предприятие, на рисунке 1 представлен рынок сбыта АО «СЗФ».

По данным рисунка 1 можно сделать вывод о том, что большинство производимых ферросплавов АО «СЗФ» потребляется зарубежными потребителями, в то же время доля поставок на экспорт снижается, в 2020 году – на 7,37%, в 2021 году – на 6,02%; соответственно увеличивается доля поставок российским потребителям. Это связано с повышением активности российских металлургических и строительных предприятий.

Рассмотрим конкуренцию на рынке ферросплавов. В настоящее время в России крупными производителями ферросплавов являются Серовский завод ферросплавов (СЗФ), Челябинский металлургический комбинат (ЧЭМК), Ключевской завод ферросплавов (КЗФ), Алапаевский завод ферросплавов (АЗФ), Рязанский завод ферросплавов (РЗФ).

Главными факторами конкурентоспособности АО «СЗФ» являются качество, цена, ассортимент, сроки поставок и исполнение договоров, отсрочка оплаты за поставленные товары, имидж предприятия.

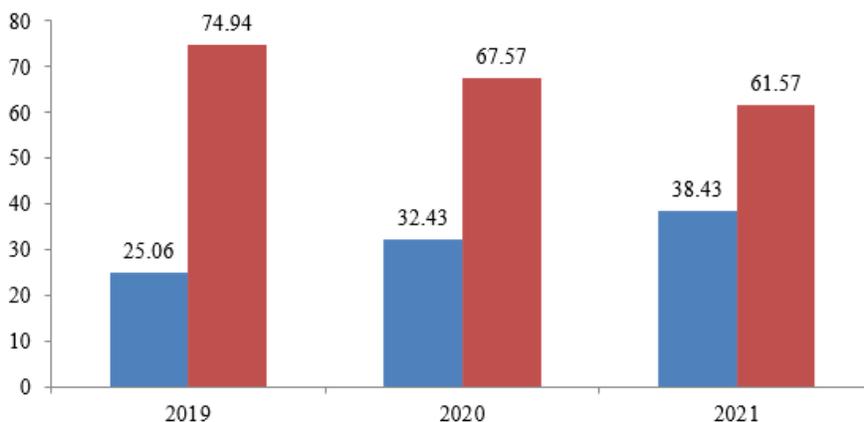


Рисунок 1 – Рынок сбыта АО «СЗФ», % ³

³ Составлено автором по данным коммерческой службы АО «СЗФ»

Каждый фактор по-разному влияет на конкурентоспособность ферросплавов, поэтому имеет свой вес. Факторы конкурентоспособности оцениваются по десятибалльной шкале для каждого предприятия, затем учитывается вес значения каждого фактора и складывается общий балл по каждому предприятию. В таблице 3 представлен анализ конкурентоспособности АО «СЗФ» по сравнению с основными конкурентами.

Таблица 3

Анализ конкурентоспособности АО «СЗФ»⁴

Показатели конкурентоспособности ферросплавов	Вес фактора, %	СЗФ		КЗФ		ЧЭМК		РЗФ		АЗФ	
		баллы	с учетом веса								
Качество	45	10	4,5	7	3,2	9	4,1	8	3,6	8	3,6
Цена	20	7	1,4	5	1,0	10	2,0	4	0,8	5	1
Ассортимент	10	7	0,7	3	0,3	10	1,0	5	0,5	5	0,5
Сроки поставок, исполнение договоров	10	10	1	10	1,0	10	1,0	10	1	10	1
Отсрочка оплаты за поставленные товары	10	7	0,7	3	0,3	5	0,5	3	0,3	7	0,7
Имидж предприятия	5	10	0,5	5	0,3	8	0,4	7	0,35	10	0,5
Итого	100	51	8,8	33	6,0	52	9,0	37	6,6	45	7,3

Самым важным фактором конкурентоспособности ферросплавов является качество - значение данного фактора самое высокое у АО «СЗФ» и ЧЭМК. Эти предприятия используют особую технологию производства и качественное сырье, также у них действует система менеджмента качества производимой продукции. Что касается ценового фактора, то лидером среди рассматриваемых предприятий является ЧЭМК; данное предприятие является крупным и за счет высоких объемов производства может снижать цену продаж. При этом необходимо отметить, что качество ферросплавов у АО «СЗФ» выше, по сравнению с ЧЭМК.

⁴ Составлено автором по: [11], также по данным коммерческой службы АО «СЗФ»

Ассортимент производимых ферросплавов на ЧЭМК является самым широким среди рассматриваемых предприятий; это связано с тем, что завод является крупным специализированным предприятием, которое производит только ферросплавы.

Сроки поставок и исполнение договоров находятся на высоком уровне у всех предприятий, так как ферросплавное производство является непрерывным, ухудшить данный показатель могут только незапланированные простои или аварии.

Отсрочку оплаты за поставляемые ферросплавы предоставляют предприятия, обладающие высокой ликвидностью и платежеспособностью, а также те, которые не зависят от внешних кредиторов. В настоящее время многие российские предприятия не имеют свободных денежных средств для осуществления товарного кредитования потребителей.

Имидж предприятий оценивается по частоте появления положительных отзывов в средствах массовой информации.

На основании итогового показателя конкурентоспособности по каждому предприятию определялся средний балл (рисунок 2).

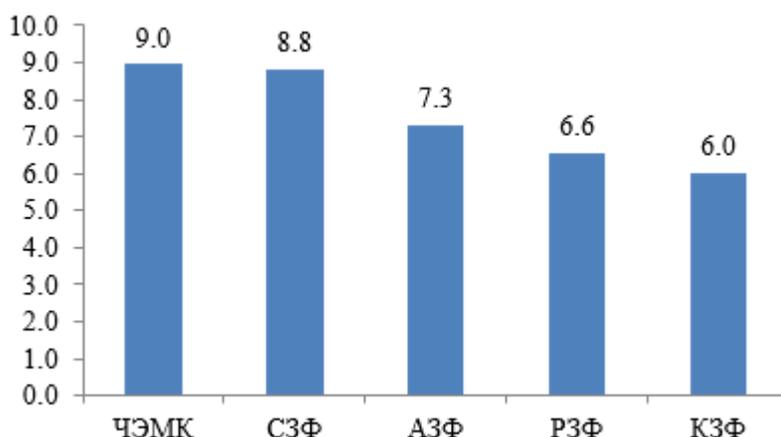


Рисунок 2 – Уровень конкурентоспособности АО «СЗФ», 2021 год, баллы

Рассмотрев основных конкурентов и конкурентоспособность ферросплавов, можно сделать вывод о том, что производимые ферросплавы АО «СЗФ» являются достаточно конкурентоспособными среди российских производителей. Основным конкурентным преимуществом завода являются высокое качество производимых товаров, приемлемый уровень цен, хорошая репутация предприятия, как надежного поставщика ферросплавов. Абсолютным лидером на рынке ферросплавов является ЧЭМК, это крупный металлургический комбинат, который выпускает крупный ассортимент ферросплавов и может устанавливать невысокие цены на них.

В настоящее время вхождение на металлургический рынок новых производителей ферросплавов маловероятно, возможна организация нового

производства ферросплавной продукции в небольших цехах, с небольшими объемами производства, но это не окажет существенного влияния на АО «СЗФ» и металлургический рынок в целом. Также на металлургическом рынке не существует товаров-заменителей для ферросплавов.

В таблице 4 представлена доля российского рынка ферросплавов, которую занимает АО «СЗФ», по сравнению с конкурентами.

Таблица 4

Доля российского рынка ферросплавов АО «СЗФ»⁵

Производители ферросплавов	2019 год		2020 год		2021 год	
	тонн	%	тонн	%	тонн	%
ЧЭМК	212374	46,0	225410	48,1	256812	50,5
СЗФ	74919	16,2	97378	20,8	113535	22,3
АЗФ	78956	17,1	73214	15,6	75462	14,8
РЗФ	45123	9,8	35614	7,6	32115	6,3
КЗФ	35412	7,7	24720	5,3	21310	4,2
Прочие	15231	3,3	12710	2,7	9312	1,8
Итого	462015	100	469046	100	508546	100

По данным таблицы 4 видно, что объем продаж на внутренний рынок ферросплавов увеличивается с каждым годом на протяжении всего исследуемого периода. При этом долю рынка увеличивают ЧЭМК и АО «СЗФ», как самые конкурентоспособные игроки рынка, остальные производители снижают занимаемую долю рынка в динамике.

На рисунке 3 представлена наглядно доля рынка ферросплавов, занимаемая АО «СЗФ», также объем рынка.

⁵ Составлено автором по данным рисунка 1 и [16]

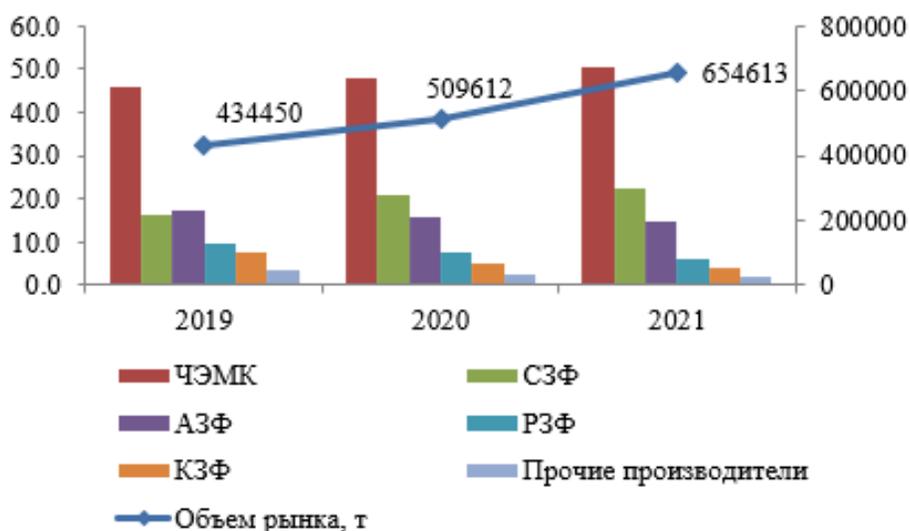


Рисунок 3 – Доля рынка ферросплавов, занимаемая АО «СЗФ», %⁶

По данным рисунка 3 видно, что АО «СЗФ» занимает существенную долю российского рынка ферросплавов, также видно, что объем российского рынка ферросплавов увеличивается, то есть у АО «СЗФ» существует возможность увеличить долю рынка за счет конкурентных преимуществ.

Таким образом, анализ рыночной эффективности АО «СЗФ» показал, что в целом предприятие эффективно осуществляет деятельность на рынке ферросплавов, удерживает занимаемую долю. В то же время доля внутреннего рынка увеличивается, это связано с ростом объемов строительства в России. В результате требуется все больше строительных материалов, трубного проката, обязательным компонентом для которого является ферросплавная продукция. Исходя из этого, у АО «СЗФ» существует возможность расширить долю внутреннего рынка, что положительно отразится на объемах производства в частности и эффективности деятельности организации в целом. Для того, чтобы занять долю рынка и расширить производство ферросплавов АО «СЗФ» необходимо опередить конкурентов.

Проанализировав эффективность деятельности АО «СЗФ» путем анализа ее рыночной, производственной и финансовой составляющих, выявились угрозы и возможности, слабые и сильные стороны деятельности металлургического предприятия, которые представлены с помощью SWOT-анализа (таблица 5).

⁶ Составлено автором по данным таблицы 13 и [16]

Таблица 5

SWOT-анализ деятельности АО «СЗФ»

	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	Расширение внутренней (российской) доли рынка ферросплавов, занимаемой АО «СЗФ»	Захват внутреннего рынка ферросплавов конкурентами
	Ведение переговоров с правительством Свердловской области об индивидуальных условиях поставок электроэнергии, также с руководством АО «РЖД»	Высокие темпы инфляции, рост стоимости железнодорожных тарифов, электроэнергии
	Регулярный анализ рынка ферросплавов, отслеживание новых потребностей	Изменение требований потребителей к составу и качеству ферросплавов
Внутренняя среда	Слабые стороны	Сильные стороны
	Снижение объема заказов ферросплавов на экспорт	Высокая конкурентоспособность на рынке ферросплавов
	Не полная загрузка производственных мощностей	Организация финансово устойчивая, ликвидная, платежеспособная
	Снижение объема чистой прибыли, рост себестоимости ферросплавов	Реально функционирующая система менеджмента качества как система управления эффективностью

Таким образом, проанализировав эффективность деятельности АО «СЗФ», можно сделать вывод о том, что управление осуществляется посредством функционирования интегрированной системы менеджмента качества. В рамках данной системы анализируются и контролируются основные процессы АО «СЗФ». Анализ эффективности деятельности АО «СЗФ» был проведен по трем составляющим – рыночной, производственной и финансовой.

Проблема рыночной эффективности заключается в необходимости расширения доли внутреннего рынка ферросплавов, как показал анализ, АО «СЗФ» имеет возможность занять определенную долю рынка за счет конкурентных преимуществ.

Проблема производственной эффективности заключается в снижении объемов производства, в результате снижается эффективность производственных ресурсов, при этом АО «СЗФ» имеет незадействованные производственные мощности.

Проблема финансовой эффективности заключается в росте затрат – себестоимости ферросплавов, коммерческих и управленческих расходов, в результате чего снижается чистая прибыль и ухудшаются показатели рентабельности.

Все выявленные проблемы оказывают негативное влияние на эффективность деятельности АО «СЗФ» в целом, поэтому необходимо принять меры по их устранению.

Библиографический список

1. Богатко А. Н. Система управления развитием предприятия / А.Н. Богатко – М.: Финансы и статистика, 2020. – 220 с.
2. Гельманов З. С. Российский рынок ферросплавов / З. С. Гельманов // Экономика региона. – 2021. – №12. – С. 11
3. Духонин Е. Ю. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance Management / Е. Ю. Духонин, Д. В. Исаев, Е. Л. Мостовой [и др.]. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 269 с.
4. Кущевский Ю. Расчет измерения эффективности промышленного производства / Ю. Кущевский Ю., Н. Чередниченко // План. Хозяйство. – 2021. – № 7. – С. 49-50.
5. Официальный сайт АО «Серовский завод ферросплавов» - URL: www.sfap.ru
6. Официальный сайт Маркетинговое агентство АБК Компании. – URL: <https://www.marketing-idea.ru/marketing-agency.html>
7. Официальный сайт маркетингового агенства «Грифон-экспресс» - URL: <http://grifon-expert.ru/?yclid=189321225164350374>

УДК 338

Чернавских Е.Н. Совершенствование стратегии предпринимательской деятельности компании

Improving the company's business strategy

Чернавских Екатерина Николаевна

соискатель, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург

Chernavskikh Ekaterina Nikolaevna
applicant, Ural State University of Economics, Yekaterinburg

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы выбора эффективной стратегии предприятия в условиях конкурентного рынка строительных услуг на современном этапе, который характеризуется сложными экономическими условиями и внешним санкционным давлением. Проведен анализ уровня общей рыночной устойчивости, существующих стратегий развития, выявлены угрозы и возможности, слабые и сильные стороны деятельности компании. Предложены рекомендации по корректировке существующей стратегии компании на базе внедрения новых технологий строительства, рассчитан экономический эффект от их внедрения.

Ключевые слова: стратегия, конкуренция, эффективность, рыночная среда, инвестиции, новые технологии.

Abstract. The article deals with topical issues of choosing an effective strategy of an enterprise in the conditions of a competitive construction services market at the present stage, which is characterized by difficult economic conditions and external sanctions pressure. The analysis of the level of overall market stability, existing development strategies, identified threats and opportunities, weaknesses and strengths of the company. Recommendations on the adjustment of the existing strategy of the company based on the introduction of new construction technologies are proposed, the economic effect of their implementation is calculated.

Keywords: strategy, competition, efficiency, market environment, investments, new technologies.

DOI 10.54092/25420208_2022_7_50

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Формирование стратегии развития предприятия играет важную роль в адаптации бизнеса к постоянно меняющимся в рыночных условиях внешней и внутренней средам [1,2]. Различные сочетания факторов рыночной среды и организационных факторов компании создают большое количество возможных вариантов стратегического развития. Задачей менеджмента компании является разработка конкурентной стратегии развития продукта на основе инноваций с целью создания и поддержания устойчивых конкурентных преимуществ, обеспечивающих успех компании [3, 4].

Цель данного исследования – провести анализ предпринимательской деятельности строительной организации на рынке конкурентных услуг и разработать рекомендации по корректировке стратегии развития; обосновать их эффективность.

ООО «Профиль» — профессиональная многопрофильная девелоперская компания. Основные направления деятельности — девелопмент земли, жилой, торговой и офисной

недвижимости. В современных условиях деятельность ООО «Профиль» должна быть ориентирована на конъюнктуру рынка, учитывать вероятность наступления определенных событий (особенно в долгосрочной перспективе) и одновременно вырабатывать модели поведения при изменении ситуации с материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами. Первичный SWOT-анализ ООО «Профиль» представлен в таблице 1.

Таблица 1

Первичный SWOT-анализ ООО «Профиль»

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Обладает необходимыми кадровыми и материально-техническими ресурсами для реализации проектов любой сложности в любых сложнейших погодных, климатических и геологических условиях; Команда высококвалифицированных специалистов; Широкая производственная линейка; Опыт в области участия в государственных закупках и международных тендерах.	Устаревшее оборудование; Рост издержек обращения; Недостаточная работа в области продвижения компании; Недостаточный анализ предложений участников тендеров.
Возможности (O)	Угрозы (T)
Появление новых групп клиентов; Ослабление позиций фирм конкурентов; Выход на новые рынки; Расширение видов и услуг.	Высокая конкуренция при преобладании ценовых показателей; Общий спад в экономике; Развитие альтернативных технологий строительства.

Также проведен поэлементный SWOT-анализ ООО «Профиль», результаты которого позволили разработать рекомендации по корректировке стратегии развития предприятия.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что на эффективность компании на рынке влияет целый ряд факторов:

1. Снижается инвестиционная привлекательность проектов.
2. Уменьшаются доходы населения и бизнеса.
3. Бизнес снижает финансирование, связанное с покупкой недвижимости.
4. На рынок выходит приобретенная в 2020-2021 годах инвестиционное жилье, что влияет на предложение недвижимости.
5. В условиях роста городского населения, прироста городского фонда недвижимости создаются условия для повышения нагрузки на городскую инфраструктуру.
6. Появляются новые технологии, позволяющие снизить себестоимость строительства и эксплуатации объектов недвижимости (Умный дом, ЭкоДом).

На современном этапе трансформации экономической среды одним из возможных способов повышения активности предприятий по вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот может стать механизм интеграции стратегического и инновационного управления, основанный на учете типа и масштабов новых технологий [6].

Анализ деятельности ООО «Профиль» на рынке строительных услуг позволяет сделать вывод, что конкурентоспособность услуг компании позволяют предположить активный рост. Компании предлагается стратегия диверсификации – расширения видов продуктов компании с применением новых, энергоэффективных технологий строительства, которые в данный момент

компания не использует или использует ограниченно.

Критерии оценки эффективности стратегии в таких условиях должны быть расширены, необходимо также оценивать недвижимость с точки зрения комфорта проживающих в ней людей. Новые проекты должны разрабатываться по стандартам, контролирующим все от систем очистки воздуха и утилизации отходов до расположения зеленых рекреационных зон внутри и снаружи здания. Застройщики уже сейчас внедряют экологические стандарты на этапе проектирования домов высокого класса и целых городов.

Основными критериями эффективности стратегии развития, будут:

- показатели экономической эффективности;
- показатели эффективности использования человеческих ресурсов;
- показатели, характеризующие состояние внешней среды.
- показатели, характеризующие эффективность внутриорганизационных процессов.
- эффективность стратегии как степень достижения целей
- эффективность стратегии через критерии оценки стратегии : последовательность ,согласованность ,осуществимость ,приемлемость ,устойчивость и т.д.

Для реализации стратегии предлагается:

- привлечение новых инвестиций в модернизацию технологий;
- внедрение инноваций;
- производство нового оборудования;
- предложение потребителям более выгодных цен;

В рамках данной стратегии запланированные работы по строительству с применением энергоэффективных технологий выполняются в рамках контракта девелоперской компанией. Все работы будут производиться за счет частных инвестиций, без привлечения государственных средств. Возмещение затрат на строительство с применением энергоэффективных технологий предусматривается в срок до 7-ми лет.

Для оценки эффективности реализации данной стратегии необходимо прежде всего провести экономическую оценку изменений, так как детальный учёт ожидаемых результатов и связанных с ними затрат способствует выявлению возможных отклонений реализации стратегического плана [5].

Произведенные расчеты показали, что стратегия диверсификации является эффективной для исследуемого предприятия. Реализация предложенной стратегии обеспечит эффективность использования средств путем: перехода на более экономичные и энергоемкие виды топлива; повышения коэффициента полезного использования топлива до 94 %; снижения платежей за вредные выбросы и штрафов за загрязнение окружающей среды; снижения уровня потерь в тепловых сетях.

Таким образом, проект строительства домов с применением энергосберегающих технологий соответствует целям выбранной стратегии диверсификации.

Основные этапы реализации проекта представляют собой следующие шаги: 1) оценку целесообразности проведения работ по строительству с применением энергоэффективных технологий в текущих условиях;

2) выполнение инженерных исследований, позволяющих оценить возможности практической внедрения и реализации стратегии диверсификации, путем строительства с применением энергоэффективных технологий;

3) составление сметной документации, учитывающей все необходимые работы и материалы;

4) разработку проектной документации на выполнение строительства с применением энергоэффективных технологий.

Разработан календарный план внедрения и реализации стратегии диверсификации, путем внедрения проекта строительства с применением энергоэффективных технологий. Предполагаемый срок внедрения проекта, не позднее 3 месяцев с момента получения инвестиций. Подготовительные работы займут 4 месяца. Выход на проектную мощность произойдет на 3-й месяц после принятия решения о внедрении стратегии диверсификации путем строительства с применением энергоэффективных технологий. Общий период, с момента получения инвестиций до выхода на производственную мощность составит 7 месяцев. Источники финансирования проекта: собственные средства, привлеченные средства (кредиты на приобретение основного оборудования, на единовременные первоначальные затраты, на оборотные средства).

Условия кредитования: сумма 36000 тыс. руб., срок 1 год 6 месяцев, ставка 9,5 %. Первоначальные вложения: 37 745 тыс. руб., в т.ч. за счет собственных средств - 2 000 тыс. руб. и заемного капитала 35 745 тыс. руб. Выплаты заказчика составляют 122800,7 тыс. руб.

Денежные потоки проекта представлены на рисунке 1.

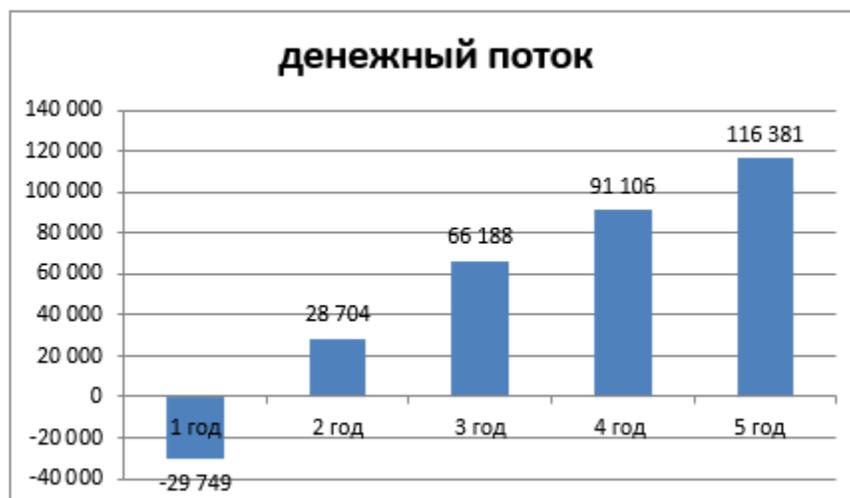


Рисунок 1 – Денежные потоки проекта

Так как данные средства будут получены не единовременно, необходимо понять их дисконтированную стоимость (таблица 2).

Таблица 2

Денежные потоки компании

	выплаты по договору	единовременные расходы	текущие расходы	погашение кредита	итого денежный поток
1 год	23845,23	21326	6 420	25848	-29 749
2 год	48047,93	0	6 420	12924	28 704
3 год	72608,06	0	6 420		66 188
4 год	97525,66	0	6 420		91 106
5 год	122800,7	0	6 420		116 381

Соотношение инвестиционных расходов, денежного потока и дисконтированного денежного потока представлено на рисунке 2.

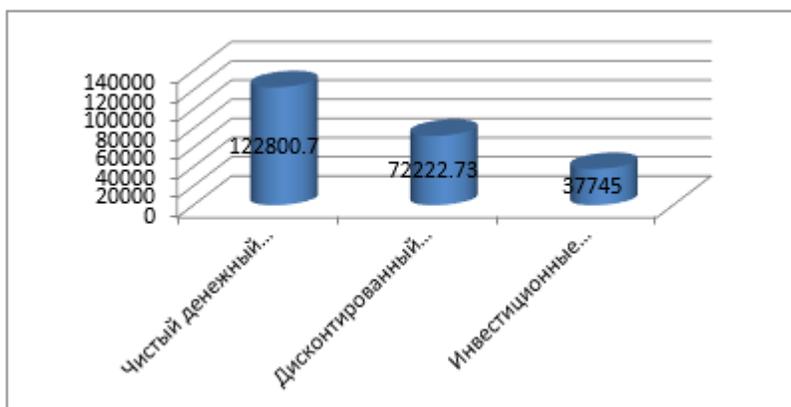


Рисунок 2 – Соотношение инвестиционных расходов, денежного потока и дисконтированного денежного потока

Расчет планового NPV от реализации стратегии представлен в таблице 3.

Таблица 3

Расчет планового NPV от реализации стратегии

год	Чистый денежный поток, тыс.р.	Коэффициент дисконтирования (множитель)	Дисконтированный денежный поток, тыс.р.
1	23845,23	0,8130	19386,17
2	24202,7	0,6650	16094,80
3	24560,13	0,5506	13522,81
4	24917,6	0,4701	11713,76
5	25275,03	0,4552	11505,19
Итого	122800,7		72222,73
среднегодовой чдп			14444,546

год	Чистый денежный поток, тыс.р.	Коэффициент дисконтирования (множитель)	Дисконтированный денежный поток, тыс.р.
Чистый денежный поток, тыс.руб.		122800,70	
Инвестиционные затраты, тыс.руб.		37745,00	
npv		72222,73	
индекс доходности		52,26	
период окупаемости, лет		3,48	

Положительный денежный поток по годам, с учетом дисконтирования представлен на рисунке 3.

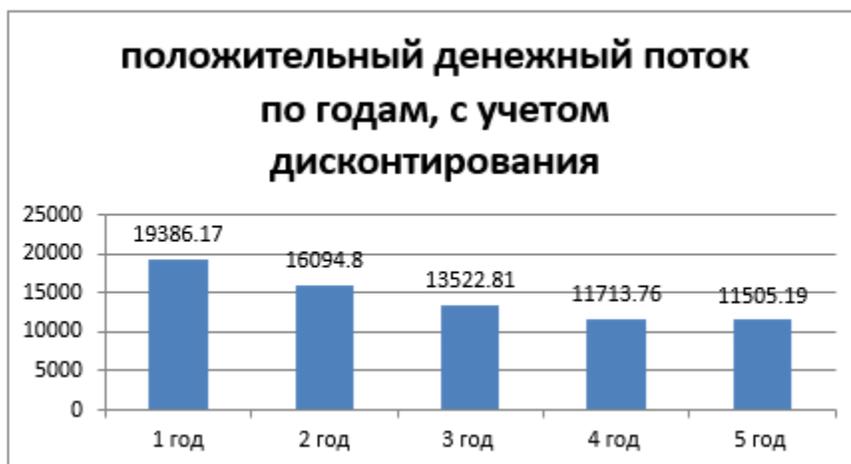


Рисунок 3 – Положительный денежный поток по годам, с учетом дисконтирования

Финансовый профиль стратегии представлен на рисунке 4.

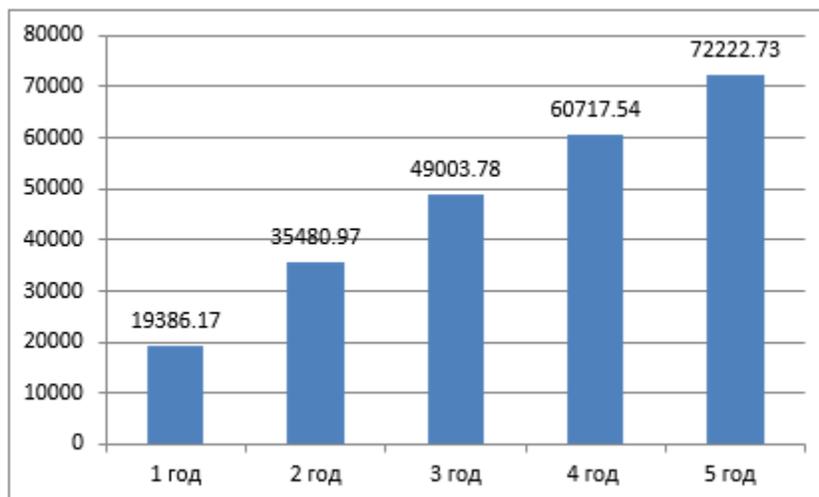


Рисунок 4 – Финансовый профиль стратегии

Итоговые показатели проекта представлены в таблице 4.

Таблица 4

Итоговые показатели реализации проекта

Показатель	Значение
Расчет единовременных затрат	21326
Расчет потребности в оборотных средствах на текущие расходы	16 420
итого	37745
в том числе кредит (1,5 года под 9,5% годовых)	36000
собственные средства	2000
выручка	122800,7
расходы	92 198
прибыль	30602,7
прибыль в год	6120,54
срок окупаемости	21326/6120,54 = 3,48 года

Таким образом, по данному проекту расчёты показали положительный результат. Следовательно, проект соответствует критерию стратегического развития, определенному для оценки эффективности стратегии развития компании, а именно – имеет положительные показатели экономической эффективности;

Соответствие данной стратегии критериям эффективности стратегического развития компании представлено в таблице 5.

Таблица 5

Соответствие выбранной стратегии критериям эффективности стратегического развития компании

Критерий	Соответствие
положительные показатели экономической эффективности	прибыль 30602,7 тыс. руб.
показатели эффективности использования человеческих ресурсов	обеспечение занятости основного состава работников компании на срок реализации стратегии
показатели, характеризующие состояние внешней среды	- соответствует, так как имеется инвестиционная привлекательность; - сохраняет доходы населения и бизнеса; - увеличивается ассортимент предложения; - снижает нагрузку на городскую инфраструктуру; применяются новые технологии, позволяющие снизить себестоимость строительства и эксплуатации объектов недвижимости
показатели, характеризующие эффективность внутриорганизационных процессов	проект разработан по времени, стоимости и организационно
эффективность стратегии как степень достижения целей	обеспечивает достижение глобальной цели компании – успешная деятельность на рынке, прибыль.
эффективность стратегии через критерии оценки стратегии: последовательность, согласованность, осуществимость, приемлемость, устойчивость	проект разработан по времени, ресурсам, возможностям, согласован с целями компании, осуществим, согласован с внешними условиями и факторами. За счет прибыли – повысится устойчивость компании на рынке, за счет диверсификации предложения – появятся новые клиенты.

Таким образом, эффективность принятой стратегии доказана, так как предлагаемый проект обеспечит достижение целей компании на рынке.

Также новая стратегия развития должна нивелировать риски компании:

- заинтересованность потребителя в низких ценах;
- возможность переключения потребителей на конкурентов;
- повышение цен на энергоносители;
- постоянное расширение ассортимента услуг конкурентами.

Библиографический список

1. Бражко Е.И., Серебрякова Г.В., Смирнов Э.А. Стратегия развития . [Текст] М.: РИОР, 2019. с. 126.
2. Гришин А.В. Эффективное управление стратегической деятельностью в российских компаниях / А.В. Гришин. М.: Ось-89, 2019. с.860.
3. Емельянов В.А. Рыночная активность предприятия / В.А. Емельянов, Н.П. Беляцкий, П.А. Достанко. М.: Наука, 2020. с. 190.
4. Киселев А. А. — Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях — ООО ДиректМедиа, 2020 — 343с.
5. Черепанова Т.Г. Формирование стратегии развития предприятия пищевой индустрии. - Экономические исследования и разработки. 2021. № 4. С. 52-60.
6. Черепанова Т.Г. Внедрение новой технологии как фактор конкурентоспособности предприятия. - Инновации и инвестиции. 2020. № 8. С. 17-22.
7. Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: startup-fr.ru.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 33

Львова М.И. Анतिकоррупционные механизмы в муниципальном управлении

Anti-corruption mechanisms in municipal governance

Львова М.И.,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственного и муниципального управления,
Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия
Lvova M.I.,

Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Department of State and Municipal Management,
Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Аннотация. В статье раскрываются понятие цифровизации, ее основные задачи для государственного устройства. Коррупция в органах муниципальной и государственной власти представлена в качестве одной из основных проблем нашего государства, пути решения которой видятся именно в процессе цифровой трансформации государственного управления. Раскрыты возможности влияния процесса цифровизации на коррупцию и на антикоррупционную деятельность в муниципальном управлении.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, государственное и муниципальное управление, коррупция, антикоррупционные механизмы.

Abstract. The article reveals the concept of digitalization, its main tasks for the state structure. Corruption in municipal and state authorities is presented as one of the main problems of our state, the solutions to which are seen precisely in the process of digital transformation of public administration. The possibilities of the influence of the digitalization process on corruption and on anti-corruption activities in municipal government.

Keywords: digitalization, digital transformation, state and municipal administration, corruption, anti-corruption mechanisms.

DOI 10.54092/25420208_2022_7_58

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук,
доцент. ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Государственная политика современной России последних лет нацелена на внедрение информационных технологий во все сферы жизни общества. Президент России В.В. Путин на одном из совещаний заявил, что цифровизация – основная задача экономического развития страны на ближайшие несколько лет.

Цифровизация России – это эпоха больших объемов данных, новейших информационных технологий, которые делают возможным повышение производительности той или иной организации [2, с.109].

На сегодняшний день законодательно не приводит четкого определения данного термина, что в значительной мере влияет на разрозненность его дефиниций в научных кругах.

Согласно формулировке доктора экономических наук, профессора Плотникова В.А., цифровизация представляет собой процесс использования цифровых технологий в работе с большими объемами данных, внедряемый во всевозможные сферы жизни [4].

Главными задачами, которые призван решить процесс цифровизации, определены следующие:

1. обеспечение комфортной жизни для населения страны;
2. повышение качества услуг, предоставляемых гражданам;
3. сокращение сроков предоставления услуг;
4. образование новых современных профессий и, как следствие, увеличение рабочих мест;
5. обеспечение национальной безопасности страны.

Цифровая трансформация муниципального управления делает его более понятным для общества. Обеспечивает информационный суверенитет. Позволяет выявить коррупционные цепочки и упорядочить антикоррупционные механизмы.

Именно коррупция в муниципальных органах в значительной мере подрывает авторитет власти, способствует зарождению недоверия со стороны граждан.

Коррупция в современных реалиях является обстоятельством, пагубно влияющим на национальную безопасность России в целом. Угроза в первую очередь состоит в том, что коррумпированность муниципальных служащих разрушает конституционный фундамент страны.

Происходит это вследствие того, что чиновники, вовлеченные в коррупционные механизмы, нацелены на извлечение личных выгод, получение материальных ценностей из своей профессиональной деятельности, в то время как их силы должны быть направлены на организацию эффективного развития государства.

Новейшие технологии информационного прогресса позволяют сделать деятельность органов муниципального управления более прозрачной для граждан, иными словами реализуют принцип публичности и открытости муниципальной власти, отраженный в Федеральном законе от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [1] и других.

Большинство стран – мировых лидеров, внедряющих информационные технологии в управление страной, отмечают положительные изменения, произошедшие в сфере противодействия коррупции.

Организация электронных форм предоставления муниципальных услуг позволяют исключить дальнейшее развитие бытовой коррупции.

Особое значение цифровизация приобретает в борьбе с коррупционной составляющей в социальной сфере муниципального управления, так как именно данное направление повсеместно оказывает обширный спектр государственных услуг, в том числе через реализацию межведомственного взаимодействия, большому количеству граждан. Цифровые технологии позволяют автоматизировать процесс предоставления услуг, исключив взаимодействие служащих с гражданами.

Для правоохранительных органов цифровизация открывает новые способы и методы сбора доказательств коррупционных преступлений.

До настоящего времени сохраняются проблемы коррупции в сфере здравоохранения даже в условиях цифровизации: до настоящего времени в ведомстве не реализован принцип публичности, о котором говорилось выше. Современная медицина хоть и внедряет информационные технологии в свою деятельность, изменения все еще минимальны: по-прежнему сохраняются очереди в поликлиниках, имеются трудности при электронных записях к врачам и т.п.

Одной из основных проблем использования цифровизации как инструмента антикоррупционных механизмов, можно определить следующее.

Должностные лица, имеющие доступ к уникальной информации и большим объемам данных, подвергаются риску быть вовлеченными в коррупционную составляющую и, соответственно, требуют особого контроля со стороны правоохранителей и государства [3, с.165].

Основываясь на вышеизложенное, можно сделать вывод, что цифровизация муниципального управления – это в первую очередь организация качественной системы управления. Однако в вопросах противодействия коррупции цифровые технологии могут показывать высокие результаты только в тех случаях, когда используются в комплексе. Соответственно, не целесообразно полагаться в борьбе с коррупцией исключительно на цифровые технологии.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 9.02.2009 г. № 8-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. г. – №7. – ст. 776.
2. Никулина Т.В., Стариченко Е.Б. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 8. – С. 107–113.

3. Овчинников А.И. Противодействие коррупции в условиях цифровизации:
4. возможности, перспективы, риски. // Журнал российского права. –2019. – № 11. – С. 158-170.
5. Плотников В. А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике / В. А. Плотников [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека «Киберленинка». — СПб, 2018. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-proizvodstva-teoreticheskaya-suschnost-i-perspektivy-razvitiya-v-rossiyskoj-ekonomike> (дата обращения: 25.09.2021).
6. Кондратенко И.С., Кондратенко О.А. Проблемы терминологического подхода к понятию инноваций. В сборнике: Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности. сборник научных статей по итогам девятой международной научной конференции. Казань, 2020. С. 100-101.
7. Сагинтаева С.С., Жанбаев Р.А., Абильдина А.Ш., Елеманова А.А., Жанбаева Л.А., Темирбаева Г.Р., Назаров А.Д., Покусов В.В. Технология форсайт и цифровизация в интеграции образования, науки и производства // Алматы, 2020.
8. Сулимин В.В. Сущность понятия "цифровая экономика". В сборнике: Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий. Сборник научных статей по итогам VIII международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 132-133.
9. Уманская, В. П. Государственное управление и государственная служба в современной России: монография / В. П. Уманская, Ю. В. Малеванова. – Москва: Норма, 2020. – 176 с.
10. Шведов В.В. Цифровые технологии в деятельности органов местного самоуправления. В сборнике: Урал - драйвер неоиндустриального и инновационного развития России. Материалы II Уральского экономического форума. В 2-х томах. Отв. за выпуск Я.П. Силин, Е.Б. Дворянкина. Екатеринбург, 2020. С. 113-117.

УДК 338.22

Потапенко А.В. Институциональный анализ теневой экономики в России

Institutional analysis of the shadow economy in Russia

Потапенко А.В.

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики таможенного дела Санкт-Петербургского филиала Российской таможенной академии

Potapenko A.V.

candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Customs Economics, St. Petersburg Branch of the Russian Customs Academy

***Аннотация.** В статье рассматривается категория «теневая экономика». Анализируется динамика теневой деятельности в России. Показан рейтинг крупнейших теневых экономик мира. Доказано, что рост масштабов теневой деятельности угрожает экономической безопасности страны. Обозначена потребность в борьбе с нелегальной деятельностью со стороны государства.*

***Ключевые слова:** теневая экономика, теневая деятельность, государство, налоги, бюрократизм*

***Abstract.** The article deals with the category "shadow economy". The dynamics of shadow activity in Russia is analyzed. The rating of the largest shadow economies in the world is shown. It has been proven that the growth of the scale of shadow activity threatens the economic security of the country. The need for the fight against illegal activities on the part of the state is indicated.*

***Keywords:** shadow economy, shadow activity, state, taxes, bureaucracy*

DOI 10.54092/25420208_2022_7_62

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Экономическая деятельность, скрывающаяся от общества и государства, находящаяся вне государственного контроля и учёта, называется теневой экономикой. Теневая деятельность препятствует эффективному использованию экономических ресурсов, тормозит экономический рост и снижает качество жизни общества. Правительства государств мира пытаются воздействовать на теневую экономику различными способами: начиная со сбора информации о масштабах и сферах незаконного сектора, количестве занятого в нем населения, объемах производства, и, заканчивая поиском причин ухода предприятий в тень.

Сегодня теневые отношения приобрели устойчивые формы взаимодействия экономических агентов друг с другом, превратив теневую экономику в отдельный институт государства. Институциональный анализ теневой экономики вышел за пределы формальных «правил игры» и имеет как отрицательные стороны, так и положительные эффекты.

Исходя из того, что единого устоявшегося определения данный термин не имеет, под теневой экономикой понимают, в первую очередь преступную, криминальную и др.

аналогичную деятельность. Связано это не с недостаточностью научного познания в данном вопросе, а в природе самой проблемы.

Обратимся к истории: в 1977 г. американский экономист П. Гутман в статье «Подпольная экономика» указал на необходимость оценки теневой экономики и борьбы с ней; в 1989 г. Эрнандо де Сото в работе «Иной путь» обратил внимание на проблему ухода предприятий в «тень», вызванную ростом налогового бремени; Джон Блэк определил теневую экономику как деятельность, скрытую от налоговых и прочих государственных учреждений; К. Пасс, Б. Лоуз и Л. Дэвис доказывают, что теневая экономика – это незаконная деятельность, не учитываемая в валовом продукте страны; Фридрих Шнайдер и Доминик Энст настаивают, что это скрытая от налогообложения деятельность [1, с. 128]. Подходы зарубежных экономистов сводятся, как видим, к тому, что теневая экономика – это деятельность, скрытая от прямого статистического учета и налогообложения.

Российские ученые Ф. Ф. Глисин и Ж. Е. Лукашина акцентируют внимание на неконтролируемые и нерегулируемые как противоправные, так и законные виды экономической деятельности. Похожая точка зрения у В.М. Есипова, который также обращает внимание на недоступность экономической информации для ее получения открытыми контрольными методами [1, с. 129].

Представленные трактовки термина «теневая экономика» достаточно узкие и не описывают многоаспектность рассматриваемого понятия.

Обратимся к более емкому определению: теневая экономика – это нелегальная неконтролируемая государством деятельность хозяйствующих субъектов по получению прибыли, негативно сказывающаяся на экономике страны и благополучии общества в целом. Классификация видов теневой экономики представлена в табл. 1.

Таблица 1

Классификация видов теневой экономики [2, с. 54]

Теневая экономика				
с точки зрения официальной отчетности		с точки зрения правового государства		
скрытая экономика – это деятельность по сокрытию статистической отчетности	фиктивная экономика – это несуществующая деятельность, но отраженная в отчетности	«белые» рынки – деятельность по извлечению прибыли через узкие места в законодательстве, на суде может быть признана легальной	«серые» рынки – это незаконная деятельность, пресекаемая административными и уголовными мерами	«черные» рынки – это криминальная деятельность, которая несет опасность жизни людей
			коррупция – это деятельность, заключающаяся в умышленном использовании должностными лицами доверенных им прав и властных полномочий для личного обогащения	

Структура теневой экономики наглядно демонстрирует тот факт, что теневой сектор тесно переплетается с легальной деятельностью и является ее составной частью.

Теневая деятельность сопровождается множеством негативных последствий, среди которых, однако, можно выделить и положительные стороны (табл. 2).

Таблица 2

Положительные и отрицательные аспекты влияния теневой экономики

Положительные стороны	Отрицательные стороны
<ul style="list-style-type: none"> • эффективность теневого сектора выше, чем легально действующих предприятий; • уход в «тень» позволяет избежать банкротств; • создание дополнительных рабочих мест, способствующее росту занятости населения, снижению социальной напряженности в обществе; • инвестирование теневых доходов в другие отрасли экономики. 	<ul style="list-style-type: none"> • создает препятствия для воспроизводства рабочей силы и эффективной работы официальной экономики; • препятствует здоровой конкуренции и функционированию рыночного механизма, ущемляя интересы потребителей; • ухудшает финансовое положение страны, деформирует структуру государственного бюджета; • нарушает международные и внешнеэкономические связи государства; • снижает налоговые поступления в бюджет, искажая налоговую и кредитно-денежную системы страны; • отрицательно влияет на отраслевую структуру экономики, сдерживает экономический рост; • тормозит работу перспективных легальных предприятий; • создает барьеры для повышения рентабельности и продуктивности предприятий официальной экономики; • стимулирует коррупцию, бюрократизм и преступность в обществе, разрушая социально-психологическое здоровье нации.

Масштабы теневой экономики влияют на экономические последствия от нелегальной деятельности, положительный эффект снижается при параллельном росте отрицательного при значительном превышении оптимального уровня, который составляет около 15% [3, с. 6].

Объективной причиной стремительного роста теневой экономики является переход от бюрократической, командной системы управления к рыночной. Смена общественного строя сопровождается и сменой старой морали.

По данным за 2020 г. РФ заняла 49-е место (38,42% от ВВП) в рейтинге теневых экономик стран мира (рис. 1).

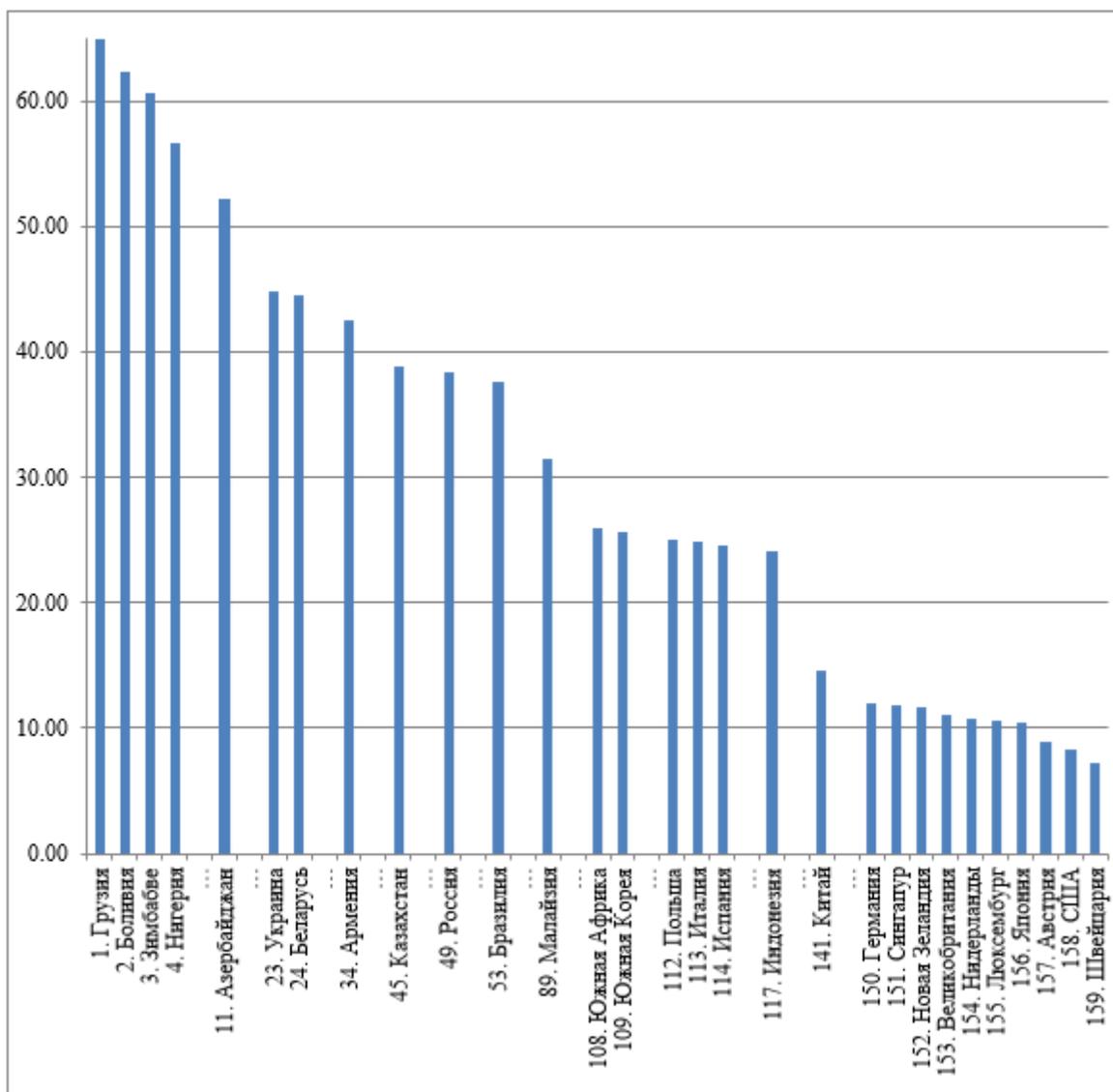


Рисунок 1 – Объем теневых экономик мира, % от ВВП страны [4]

Возглавляют рейтинг Грузия – 64,87% от ВВП, Боливия – 62,28% от ВВП, Зимбабве – 60,64% от ВВП. Хуже, чем в РФ ситуация обстоит на Украине – 44,80% от ВВП, Беларуси – 44,52% от ВВП, Казахстане – 38,88% от ВВП. На 141 месте разместился Китай (14,67% от ВВП). Лучшие показатели представлены в Германии – 11,97% от ВВП, Сингапуре – 11,90% от ВВП, Новой Зеландии – 11,70% от ВВП, Великобритании – 11,08% от ВВП, Нидерландах – 10,77% от ВВП, Люксембурге – 10,67% от ВВП, Японии – 10,41% от ВВП, Австрии – 8,93% от ВВП, США – 8,34% от ВВП, Швейцарии – 7,24% от ВВП.

Размер теневого сектора по отношению к ВВП России в 2020 г. превысил динамику предыдущих лет. В течение первых десятилетий XXI столетия объем теневой

экономики нашей страны составлял в среднем 33% от ВВП [рассчитано автором по: 5], т.е. за указанный период размах теневой экономики не опускался ниже 30% от ВВП. Данная цифра значительно выше допустимого показателя (15%), т.е. положительный эффект работы в тени вытесняется множеством негативных для экономики страны последствий.

Среди факторов, определяющих масштабы теневой деятельности в России, выделяют:

- высокие налоги;
- неуверенность в завтрашнем дне, изменения в законодательстве;
- низкие доходы в официальном секторе;
- попытки избежать чрезмерного государственного регулирования;
- излишний бюрократизм;
- риск закрытия деятельности государством.

По данным Росстата занятость населения в теневом секторе увеличивается (рис. 2).

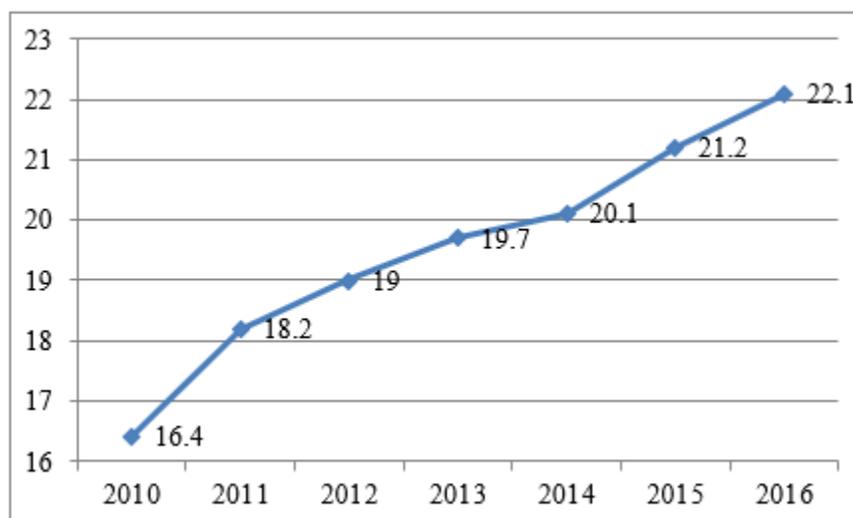


Рисунок 2 – Доля теневой экономики в общем числе занятого населения РФ, % от общего числа занятых [6]

В 2019 г. больше всего теневых операций совершалось в секторах:

- операции с недвижимым имуществом 6,3% ВВП;
- сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство 1,4% ВВП;
- торговля, ремонт автотранспорта и мотоциклов 1,4% ВВП;
- строительство 0,9% ВВП;
- обрабатывающие производства 0,7% ВВП;

- деятельность домашних хозяйств как работодателей, их производство для собственного потребления 0,5% ВВП;

- административная деятельность 0,4% ВВП;
- транспортировка и хранение 0,3% ВВП;
- профессиональная, научная и техническая деятельность 0,2% ВВП;
- добыча полезных ископаемых 0,1% ВВП [7].

Отраслевыми лидерами теневой экономики стали операции с недвижимостью, сельское хозяйство, торговля и строительство.

Усиление неформальных теневых отношений и институтов в различных секторах экономики может привести к социальной дифференциации населения, росту преступности и коррупционной составляющей в жизни общества, снижению конкурентоспособности на мировом рынке, торможению научно-технического прогресса, оттоку капитала из страны, ослаблению политической власти, потере доверия населения к правительству, появлению внутренних офшор. Эти и многие другие негативные явления вместе угрожают экономической безопасности страны.

Пресечение теневой экономики требует принципиальных институциональных изменений, корректив законодательной базы, привлечения населения к социальной ответственности, повышения доверия к власти, влияния на массовое сознание, создания формальных институтов, проведения политики, направленной на рост благосостояния граждан, и др.

Основным инициатором борьбы с нелегальной деятельностью на сегодняшний день является государство, которое может обеспечить:

- комплексную систему контроля над экономикой в целом;
- благоприятные условия для функционирования легального предпринимательства;
- усовершенствованную нормативно-правовую базу;
- социальную политику, направленную на повышение жизненного уровня граждан;
- оперативно-розыскные работы правоохранительных органов;
- воспитательную деятельность, связанную с культурными изменениями, повышающими доверие населения к власти и препятствующими распространению теневой экономики.

Библиографический список

1. Минина Т.И., Останина А.Р. Новые подходы к определению понятия теневой экономики как угрозы экономической безопасности Российской Федерации // Хроноэкономика. – 2018. – №3 (11). – С. 128–131.
2. Институциональная экономика: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.В. Манохиной. М.: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.
3. Комбаров М.А. Теневая экономика в России как одно из последствий ошибочных элементов экономической политики страны // Human Progress. – 2019. – Том 5. № 1. – 21 с. URL: http://progress-human.com/images/2019/Том5_1/Kombarov.pdf (дата обращения: 27.08.2021).
4. Рейтинг стран по теневой экономике 2020. URL: <https://gidnenuzen.ru/rejting-stran-po-tenevoy-ekonomike-2020/> (дата обращения: 27.08.2021).
5. Теневая экономика в России. URL: http://fincan.ru/articles/94_tenevaja-ekonomika-v-rossii/ (дата обращения: 28.08.2021).
6. Уровень жизни // Российский статистический ежегодник. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 28.08.2021).
7. Старостина Ю. Росстат измерил «невидимую» экономику России. Какие отрасли глубже всего ушли в тень // РБК. 29.08.2019. URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/08/2019/5d651ed89a79474a0d725030> (дата обращения: 28.08.2021).

УДК 334.7

Чуракова П.С., Эсауленко П.В. Феномен экономических экосистем: практика российского рынка

The phenomenon of economic ecosystems: practice of the Russian market

Чуракова П.С., Эсауленко П.В.

Студенты 4 курса кафедры международных экономических отношений Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии

Научный руководитель: **Потапенко А.В.**

Доцент кафедры экономики таможенного дела Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии
Churakova P.S., Esaulenko P.V.

4th year students of the Department of International Economic Relations
St. Petersburg named after V.B. Bobkova
branch of the Russian Customs Academy
Potapenko A.V.

Associate Professor of the Department of Customs Economics of St. Petersburg
named after V.B. Bobkov Branch of the Russian Customs Academy

***Аннотация.** Статья посвящена проблеме создания бизнес-экосистем и их функционирования на российском рынке. В статье проведен анализ российских бизнес-консорциумов на примере крупных компаний Сбер, Яндекс и МТС. В результате выполненного анализа были определены основные положительные и отрицательные стороны существования таких бизнес-империй на российском рынке.*

***Ключевые слова:** деловая экосистема, бизнес-империя, монополизация рынка, монопольные преимущества, консорциум.*

***Abstract.** The article is devoted to the problem of creating business ecosystems and their functioning in the Russian market. The article considers Russian business consortia on the example of such large companies as Sber, Yandex and MTS. As a result of the analysis, the main positive and negative aspects of such business empires existence in the Russian market were identified.*

***Keywords:** business ecosystem, business empire, monopolization of the market, monopoly advantages, consortium.*

DOI 10.54092/25420208_2022_7_69

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Вступление

Первое двадцатилетие XXI в. охарактеризовалось реформированием рыночного пространства, появлением огромного числа новейших инструментов и механизмов регулирования экономических процессов. Российская Федерация, будучи страной с развивающейся экономикой, также оказывается подвержена влиянию глобализации и научно-технического прогресса.

В связи с изменениями, происходящими, в частности, в потребительском секторе, экономика перестраивается на абсолютно новый формат функционирования. Сегодня всё большее число компаний и корпораций перемещаются в Интернет-пространство. Они проходят через ускоренную цифровизацию, для того чтобы соответствовать запросам современного потребителя, ориентированного прежде всего на комфорт, эффективность, экономию времени и денег.

Кроме того, одним из набирающих популярность экономических «трендов» становится формирование так называемых экосистем. Крупнейшие игроки бизнеса собирают вокруг себя более мелкие фирмы, иногда создают новые, и таким образом на рынке появляются универсальные компании. Такое предприятие можно представить в виде сложноорганизованного, иерархичного, притом саморегулирующегося организма, который захватывает значительную долю сегментов рынка и влияет на потребительский спрос. За последнее время создание экосистем стало приоритетной задачей интернет-рынков. Крупнейшие технологические игроки на интернет-платформах вступают в борьбу за основные потребительские вертикали.

В качестве цели данной работы авторы определяют изучение феномена деловых экосистем как тренда современной экономики. Исходя из этого, можно сформулировать следующие задачи исследования:

1. Рассмотреть экономическую экосистему как особого рода форму организации бизнес-процессов.
2. Выделить характерные черты деловых экосистем и их типичную структуру.
3. Выявить основные плюсы и минусы создания экосистем в экономике на примере опыта российского рынка.

Предметом изучения в данной работе выступают экономические экосистемы, в качестве объекта – характерные черты экономических экосистем, их типичная структура, а также опыт функционирования подобных форм бизнеса в России.

Методология исследования – это анализ теоретических основ создания и функционирования деловых экосистем, моделирование типичной структуры таких бизнес-организаций, статистическая обработка практических результатов их существования и синтез выявленных характеристик экономических экосистем.

Исследование экономических экосистем в сегодняшних реалиях представляется как возможность изучить природу таких объединений и выявить положительные и отрицательные стороны функционирования подобных бизнес-структур для определения основных направлений развития как российского, так и мирового рынков.

Результаты исследования

Термин «деловая экосистема» или «бизнес-экосистема» имеет несколько трактовок. В 90-х гг. XX в. профессор Гарвардского университета Дж. Мур впервые заговорил о возможности существования деловых экосистем наподобие биологических. В своей статье «Хищники и добыча: новая экология конкуренции» учёный рассматривал двойственную природу экосистем на рынке. С одной стороны, фирмы могут сотрудничать и совместно создавать качественно новый продукт (инновации), т.е. ко-эволюционировать. С другой стороны, взаимодействие фирм позволяет им удерживаться на рынке и, благодаря кооперации, адаптироваться к постоянно меняющимся условиям и «выживать» в условиях конкуренции [5]. Джеймс Мур рассуждал так: «...я предлагаю рассматривать компанию не как члена одной отрасли, а как часть бизнес-экосистемы, которая пересекает множество отраслей. В бизнес-экосистеме компании совместно развивают свои возможности вокруг новой инновации: они сотрудничают и конкурируют, чтобы поддержать новые продукты, удовлетворить потребности клиентов и в конечном итоге включить следующий раунд инноваций...» [27].

В 2004 г. выходит книга «Преимущество основателя: что новая динамика деловой экосистемы означает для стратегии, инноваций и устойчивости» М. Янсита и С. Левина, в которой экосистема бизнеса сравнивается с цепочкой создания ценности или сетью ценности [5]. Подобно последней, деловая экосистема кооперирует компании, которые непосредственно вкладываются в производство товаров и услуг, однако – и это есть основное отличие экосистемы от цепочки ценности – в деловых экосистемах присутствуют третьи лица, которые сами не создают добавленной стоимости, а лишь этому способствуют. Другими словами, в деловую экосистему входят также фирмы-посредники, т.е. финансовые и страховые компании, венчурные агентства и т.п., напрямую не участвующие в производстве.

Согласно другим, более поздним определениям, деловая экосистема представляет собой динамичную адаптивную систему или конфигурацию компаний, взаимодействующих с целью производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. Проще говоря, это сеть взаимосвязанных фирм, предприятий, существующих вокруг одной целостной платформы, позволяющей создавать и реализовывать ценность продукта [5].

Экосистема цифровой экономики представляет собой партнерство организаций, обеспечивающее постоянное взаимодействие принадлежащих им технологических платформ, прикладных интернет-сервисов, аналитических систем и т.д. [24]. Под социально-экономической экосистемой понимают сосредоточенный комплекс организаций, бизнес-процессов, инновационных проектов и инфраструктурных

образований, способный к длительному и самостоятельному функционированию за счет кругооборота ресурсов, продуктов и систем [4].

Деловые экосистемы создаются как в b2b, так и в b2c сегментах рынка [6]. Первый (business-to-business) связан с реализацией товаров и услуг корпоративным клиентам, администрации предприятий, т.е. юридическим лицам; второй же (business-to-consumer) предполагает взаимодействие с конечным индивидуальным потребителем, физическими лицами. Таким образом, экосистемы представляют собой своеобразную площадку для стыковки интересов различных субъектов рынка.

Для бизнес-экосистем как экономического «организма» характерна определенная структура (рис. 1): вокруг ядра или фокальной (центральной) фирмы-основателя формируется сама деловая система, включающая в себя доминирующих и нишевых игроков. Фокальная фирма является организатором и управляет всеми процессами в рамках экосистемы, способствуя её развитию и здоровому функционированию. Доминант стремится к укреплению позиций в бизнес-среде. Нишевые игроки создают качественно новый продукт, используя имеющиеся внутри экосистемы технологии, и предлагают его другим фирмам системы.

Между перечисленными участниками экосистемы существуют два типа связей: горизонтальные и вертикальные (рис. 1). Бизнес-вертикали представлены вышеуказанными фирмами-элементами, и посредством них осуществляется деятельность экосистемы. Горизонтальные связи обеспечиваются благодаря объединителям-энейблерам. В качестве объединяющих звеньев могут выступать: бренд, ID пользователя-потребителя, единый центр поддержки, контакт-центр и многое другое.

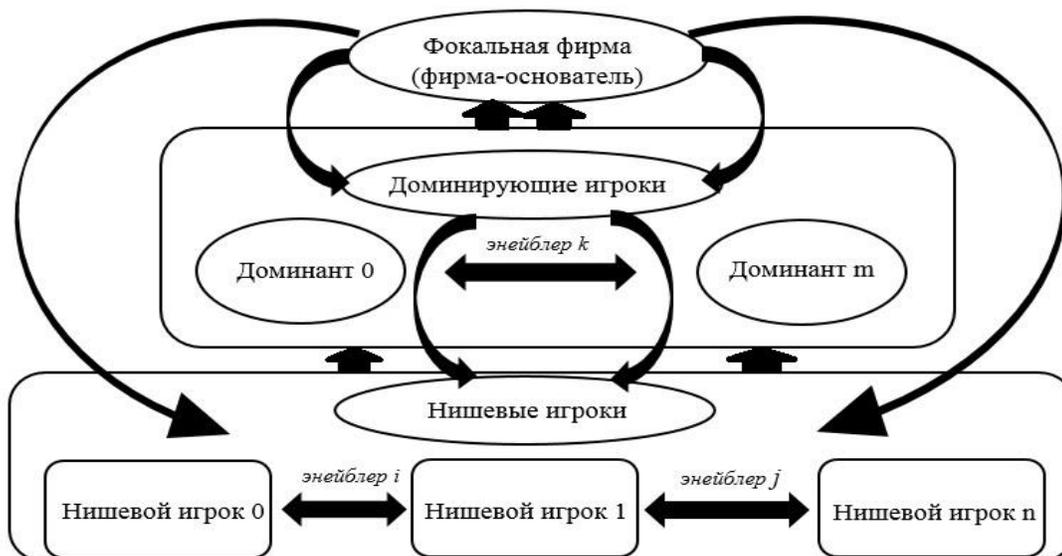


Рисунок 1 – Структура деловой экосистемы [5]

В общем и целом, структура экосистемы включает производителей, потребителей, рынки, продукты, процессы, отраслевые ассоциации и ведомства, организации, риски, власть и другие аспекты.

В экономической науке выделяется следующий типовой состав экосистемы [3]:

1. Организационный компонент – совокупность организаций и самостоятельных индивидуумов, функционирующих в составе экосистемы. Он обеспечивает структурный каркас экосистемы, автономность ее участников, непрерывность функционирования системы во времени.

2. Инфраструктурная среда экосистемы, представленная различными внутрисистемными институтами, регламентами, порядками, механизмами. Обеспечивает связность внутреннего пространства и жизненного цикла экосистемы.

3. Коммуникационно-логистический компонент, обеспечивающий процессы взаимодействия организационных элементов системы. Реализует возможность коммуникации и трансфера благ между участниками экосистемы.

4. Инновационный компонент – совокупность мероприятий, каждое из которых локализовано в пространстве и во времени, направленных на адаптацию экосистемы к изменениям внешнего окружения. Реализует создание новых благ, трансформацию отдельных компонентов и экосистемы в целом.

Для деловых экосистем характерны следующие черты (рис. 2).



Рисунок 2 – Признаки деловых экосистем

Во-первых, бизнес-экосистемы имеют расплывчатые границы и представляют собой сетевые структуры. Во-вторых, экосистема является открытой системой с динамическим взаимодействием между предприятиями, основанным на взаимопомощи,

взаимной эффективности производства, благодаря чему устанавливаются отношения конкуренции и сотрудничества. В-третьих, деловой экосистеме присущи иерархичность и сложность, что прослеживается в наличии разветвлённой внутренней и внешней структуры.

Наиболее масштабными можно считать экосистемы в мире технологий, где сложно переоценить их влияние на мировое сообщество в целом. Зарубежными компаниями, образовавшими достаточно крупные экосистемы в конце XX – начале XXI вв., стали корпорации Apple, Microsoft, Intel и многие другие.

Особое значение придается развитию экосистем и в экономике России. На сегодняшний день в РФ уже существует несколько крупнейших бизнес-экосистем, и с течением времени всё большее количество компаний выбирает для себя в качестве наиболее перспективной стратегии формирование подобных консорциумов.

Обсуждение

В последнее время всё чаще эксперты и простые обыватели задаются вопросом: чем так привлекательно для игроков бизнеса создание деловых экосистем? Почему именно экосистемы позволяют компаниям строить собственные империи, базирующиеся на разного рода сервисах? Насколько усиление власти бизнес-экосистем безопасно для общества, экономики и государства? Для того чтобы ответить на эти вопросы, рассмотрим основные достоинства и недостатки деловых экосистем на примере российских крупнейших компаний: Сбер, Яндекс и МТС.

Для начала необходимо обратить внимание на положительные стороны создания и существования таких бизнес-экосистем.

Одними из самых крупных работодателей на рынке труда являются именно экосистемы [28]. Соответственно, чем крупнее охват сегментов рынка, тем больше предоставляемых мест для новых сотрудников. В Яндексе, по состоянию на 2020 г., насчитывалось более 11 тыс. сотрудников, и фонд оплаты труда на каждого сотрудника составлял в среднем 322 тыс. руб. (общий фонд оплаты труда – 19 % от выручки) [25]. Бизнес Яндекса в 2020 г. был разделен на шесть сегментов: поиск и портал, такси, Е-Коммерс, доски объявлений, медиа-сервисы, эксперименты. Для МТС, количество сотрудников по данным официального сайта компании составило 62,5 тыс. человек, из них большую часть сотрудников составляют мужчины (более 56 %) [15]. Сбербанк значительно наращивает свою мощь и включает в себя множество новых сервисов, например, такие как MRM (Marketing Resource Management), Сберпрайм, СберАвто и т.д. Всего в данной экосистеме работает более 291,7 тыс. человек [23]. Данная тенденция говорит о привлекательности вакансий, предоставляемых на рынке труда.

В качестве следующего плюса можно выделить потребителеориентированность экосистем на рынке [2]. Можно сказать, что основной упор таких компаний идет на

удовлетворение потребностей имеющихся и потенциальных клиентов. Совершенствование старых услуг и предоставление новых позволяет удерживать внимание потребителей. Согласно стратегии развития Сбера до 2023 г., главная цель компании – соединение потребностей людей, бизнеса и страны, с помощью технологий и интеграции всех сервисов компании в единую экосистему, т.е. стать доверенным помощником и навигатором в меняющемся мире: для человека, бизнеса и государства [20]. Так же, как и Сбер, Яндекс и МТС стремятся улучшить свои сервисы и повысить продажу своих услуг за счет адаптации к потребностям клиентов. Главный их мотив: «Пользователь – наш главный заказчик, то есть тот, для кого мы работаем и делаем сервисы» [19].

Одним из значимых плюсов деловой экосистемы является также и то, что развиваемые и разрабатываемые в консорциумах продукты опираются на сильные стороны каждого из участников. Это позволяет компаниям добиться максимальной эффективности при малых затратах. Как правило, в таких экосистемах имеется один лидер – организатор объединения, который задает правила работы и обеспечивает слаженное взаимодействие между партнерами.

Для всех крупных экосистем характерно наличие «единого окна» или, иначе говоря, единого входа для использования всех сервисов компании. Такой единый вход характерен для всех рассматриваемых в данной статье экосистем. Сбер совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации для предпринимателей создал платформу «Деловая Среда СберБанка» – портал обслуживания бизнеса со множеством образовательных программ и полезных сервисов [8]. МТС имеет открытое окно инноваций, т.е. единую точку входа в МТС для всех инновационных проектов [26]. У Яндекса – объединение интерфейсов рекламной сети Яндекса и платформы управления рекламой ADFOX для удобства управления монетизацией. Благодаря такому объединению этих платформ можно работать из единого окна с общим навигационным меню. В целом, это лишь некоторые примеры единых окон в системах Сбера, Яндекса и МТС. Самое главное в таких окнах – это объединение и доступ ко всем сервисам в одном личном кабинете, где достаточно один раз зарегистрироваться и пользоваться всеми сервисами одновременно.

Крупным экосистемам присущ широкий региональный охват и высокая лояльность. Широкий охват означает число клиентов, пользующихся сервисами экосистем. За 2020 г. число клиентов Сбера увеличилось почти на 3 млн и сегодня составляет более 100,5 млн человек [7]. Абонентская база МТС в России составляет 77,2 млн клиентов. К сожалению, не удалось выяснить охват всей клиентской базы компании «Яндекс», но по данным официального сайта Yandex Cloud на 2020 г. число коммерческих клиентов, использующих Yandex.Cloud, составило 9,7 тыс. человек, включая 270 крупных компаний-потребителей облачных сервисов.

Самыми «преданными» клиентами являются лояльные покупатели. Лояльность – это верность бренду, компании, магазину или предприятию. В широком смысле – неравнодушное позитивное отношение, которое имеет рациональное и эмоциональное начало [14]. Эмоциональная сторона лояльности основывается на том, что клиенту близки ценности компании, её позиционирование на рынке, рекламные образы и послы. А рациональная – на удовлетворённости качеством товаров и услуг и выгоде, которую получает клиент от долгосрочного и регулярного сотрудничества с брендом. Без эмоциональной вовлеченности потребитель не станет по-настоящему лояльным, так как его ничто не удержит, если цены слегка вырастут, а качество сервиса – упадёт. Такой покупатель реже смотрит по сторонам в поиске более выгодных условий и не так чувствителен к несовершенствам продукта. И более того, он приносит компании пользу не только в денежном эквиваленте, но и рекомендует сервисы компании другим потенциальным клиентам. Экосистемы Сбер, Яндекс и МТС всегда на слуху, каждый человек хотя бы раз слышал о них. Благодаря развитым рекламным каналам эти компании способны распространить информацию о своих сервисах и вызвать заинтересованность у клиента в их покупке.

Немаловажным плюсом бизнес-экосистем является использование сквозных технологий в цифровом пространстве (бесшовная работа сервисов). Сквозными технологиями называют ключевые направления национальной технологической инициативы – программы поддержки развития перспективных отраслей [10]. В качестве основных программ можно назвать большие данные, блокчейн, искусственный интеллект, беспроводная связь, виртуальная и дополненная реальность, и т.д. Такие направления характерны и для российских экосистем, где основной упор делается на обеспечение безопасности, надёжности и производительности, цифровизацию и многое другое.

Стоит сказать также про высокую ликвидность и низкую волатильность акций рассматриваемых российских компаний. Для всех трёх экосистем справедливо отметить, что их акции входят в число «голубых фишек» (тикеры Яндекс cIA, МТС-ao, Сбербанк и Сбербанк-п). Этот статус подтверждается индексом Московской фондовой биржи [12]. Такие акции безопасны для держателей, поскольку значительных потрясений можно ожидать только в случае глубокого экономического кризиса. Особая черта экосистемы Сбера – это владение контрольным пакетом акций (50 % + 1 акция) Министерством финансов РФ с апреля 2020 г. По мнению некоторых специалистов, это может позволить государству увеличить расходы на меры социальной поддержки и реализацию национальных проектов, поскольку теперь прибыль от содержания акций будет идти напрямую в государственную казну, минуя Центральный банк – бывшего владельца данного инвестиционного пакета [9].

При всей эффективности формирования деловых экосистем нельзя обойти стороной недостатки этого процесса. Проблемы, связанные с созданием на рынке подобных империй, по большей части относятся к рискам монополизации экономической деятельности в тех отраслях, в которых эти компании существуют.

Самой главной опасностью растущих экосистем является их потребность в олигополизации рынка. Так, компания «Сбер», будучи лидером в банковском секторе, стремительно наращивает свой потенциал в технологических отраслях и тем самым со временем сможет стать для крупнейшей российской цифровой компании «Яндекс» более чем сильным конкурентом. Это становится возможным благодаря покупке множества сервисов российского Интернета разной направленности, при этом в экосистему Сбера входят фирмы, не имеющие никакого отношения к банковской отрасли (табл. 1). Именно Сбербанк формирует наибольшую прибыль среди всех организаций российского банковского сектора, и привлекает наибольшее число клиентов и потенциальных инвесторов, определяет свою кредитную политику и диктует более выгодные для себя условия по различным операциям – от простых потребительских кредитов до финансирования значимых проектов [17, 18]. Однако для других денежно-кредитных учреждений это означает одно: их прибыль и капитализация незначительны, «мизерны» по сравнению с тем, что ежегодно получает Сбербанк, причём этот факт известен и клиентам, которые выбирают самого крупного игрока, не видя перспектив в более мелких банках и финансовых организациях.

Таблица 1

Экосистема Сбера (по состоянию на 08.02.2021) [21]

Товары	Бизнес	Технологии	Услуги	Финансы
Delivery Club	СберМаркетинг	BI.ZONE	СберЛогистика	Инвестиции
Самокат	Регистрация ИП или ООО онлайн	VisionLabs	СберЗдоровье	Вклады
Кухня на районе	Расчётно-кассовое обслуживание	SberCloud	Okko	Кредиты
СберМаркет	Моя Бухгалтерия – аутсорсинг	СберДиск	СберЗвук	ЮMoney
СберФуд	Юрист для бизнеса	R-keeper	Афиша	Выдающиеся кредиты
Level Kitchen	Работа.ру	СберКорпус	СберАвто	СберБанк Онлайн
Performance Food	Проверка сотрудника	Cognitive Pilot	Сетелем	СберСпасибо
My Food	Онлайн-касса и эквайринг в одном устройстве	SberDevices	Ситимобил	SberPay
СберПрайм	Эквайринг	Smart Market & Smart Apps	Осаго онлайн	
СберМобайл		Группа компаний ЦРТ	Юдрайв	
		Сбер ID	2ГИС	
			ДомКлик	

Товары	Бизнес	Технологии	Услуги	Финансы
СберАптека	Delivery Club - Подключение ресторанов SberCloud.Advanced СберСервис СберФакторинг		СовТех Работа.ру Сберкласс СберУниверситет Союзмультфильм Сегменто	

То же самое можно сказать и про две другие экосистемы. Яндекс – ведущая российская интернет-компания, давно вышедшая на международный цифровой рынок: услугами поисковой системы, пользуются не только в России, но и в Беларуси, Казахстане и Турции. Компания «Яндекс» так же, как и Сбер, покупает сторонние сервисы, запускает экосистемные проекты для расширения сферы влияния и дальнейшего роста прибыли (табл. 2) [11, 22].

Таблица 2

Экосистема Яндекса (по состоянию на 08.02.2021) [11]

Развлечения и медиа	Навигация	Образование и карьера	Хранение информации и прочее	Здоровье	Покупки
Игры	Путешествия	Переводчик	Диск	Здоровье	Еда
Видео	Расписания	Практикум	Облако	Спорт	Лавка
Музыка	Карты	Репетитор	Почта		Маркет
Радио	Навигатор	Учитель	Деньги		Едадил
Афиша	Метро	Школа	Яндекс.Плюс		Недвижимость
Дзен	Такси	Учебник	Голосовой помощник «Алиса»		
КиноПоиск	Драйв	Работа			
Эфир	Авто.ру	Толока			
Кью	Яндекс.Go	Услуги			
Погода					

МТС, российская компания-оператор сотовой связи, в последнее время также пытается сформировать собственную экосистему (табл. 3). Для этого она приняла новую стратегию развития, базирующуюся на диджитализации и клиентоцентричности. Последующая цифровая трансформация даст компании стимул к развитию всё новых и

новых сервисов, составляющих четыре бизнес-вертикали: телеком, финтех, медиа, облачные услуги и цифровые решения для корпоративных клиентов [16]. Такой подход к расширению списка предоставляемых услуг и предлагаемых продуктов определяет МТС в качестве будущего конкурента Сбера и Яндекса на цифровом рынке, а соответственно требует всё большего притока потребителей, что позволит компании диктовать свои условия.

Таблица 3

Экосистема МТС (по состоянию на 08.02.2021) [16]

Бизнес и финансы	Технологии	Медиа и покупки	Здоровье и образование
Workzen	МТС Вторая память	МТС Библиотека	МТС Фитнес
МТС Банк	Системы безопасности	МТС Music	МТС 120/80
МТС Касса	Вычислительные ресурсы	МТС Live	ДиаБаланс
МТС Estate	#CloudMTS	МТС Медиа	SmartMed
Inside Report	Связь	МТС Марвин	Развивайка
МТС Маркетолог	Интернет	Смарт техника	Университет
Loyalty GetMeBack	Телевидение	МТС Яндекс Авто	Школа МТС
Банковские гарантии	МТС Домофон	IoT оборудование	
Конструктор документов	МТС Smart Home	IoT для бизнеса	
МТС Инвестиции	VDome	IoT для разработчиков	
МТС Cashback	Мой МТС		
Мониторинг сотрудников	МТС ТВ		
Видеонаблюдение	МТС Premium		
Виртуальная АТС			
Голосовой робот			
Видеоаналитика			
Телеучет данных			
Коммуникатор			
МТС Бизнес			
МТС Торги			

Таким образом, все три экосистемы – Сбер, Яндекс, МТС – так или иначе стремятся к монополизации отдельных сегментов рынка. Самым неприятным

последствием такой политики является тот факт, что деятельность данных компаний нарушает нормальные конкурентные связи в занимаемых ими отраслях. Отсюда вытекает достаточно серьёзная проблема – низкая конкурентоспособность более мелких компаний и фирм. Большая часть потенциальных клиентов ориентируется на популярность компаний, соответственно привлекают их крупные и известные фирмы, а малые предприятия «довольствуются» оставшимися потребителями, их меньшинством. Прибыль таким компаниям обеспечивается незначительная, а значит, велик риск банкротства. В лучшем случае их могут поглотить более «живучие» компании, стремящиеся к созданию экосистем, но только если входные барьеры будут для малого бизнеса доступны и преодолеваемы. И именно то, что рост экосистем часто происходит в ущерб меньшим компаниям, есть один из важнейших недостатков деловых экосистем. Как говорил экономист Ф. Хайек: «...плоха не монополия сама по себе, а устранение или предотвращение конкуренции» [1].

Другой проблемой, с которой сталкиваются экосистемы, является так называемые киберриски. Каждая из названных экосистем оперирует огромным массивом данных о пользователях. Хранение персональной информации в базах данных компаний может спровоцировать её несанкционированное использование в коммерческих целях, если доступ получает «не тот» работник либо третье лицо. Другими словами, возможна утечка конфиденциальной информации и её дальнейшее неправомерное использование в ущерб пользователям. Помимо этого, существует проблема кибер-преступности и телефонного мошенничества, особо развивающиеся в наши дни. Мошенники, представляясь сотрудниками различных компаний (в том числе экосистем, чаще всего – Сбербанка) и пользуясь их популярностью, вымогают у пользователей данные, хранящиеся в базах компаний и потому не требующие верификации, если с клиентом связываются реальные работники.

За первый квартал 2021 г. в Российской Федерации зарегистрировано на 29,4 % больше IT-преступлений, чем год назад, в том числе совершенных с использованием сети «Интернет» – на 48,3 % и при помощи средств мобильной связи – на 32,6 % [13]. В их числе и телефонное мошенничество, связанное с банковскими услугами, в частности.

Более того, в связи со стремительным развитием экосистем появляется проблема локального законодательства [2]. Поскольку компании, стремясь расширить сферу влияния, привлекают либо поглощают предприятия и фирмы, не связанные с изначальной деятельностью основателей экосистемы, то всё сложнее становится оформлять нормативно-правовую базу для регулирования всех происходящих в них процессов. В результате при отсутствии должных инструментов правового регулирования велик риск того, что будущие гиганты рынка попросту выйдут из-под контроля и смогут монополизировать как отдельные отрасли, так и их совокупности.

На основе выведенных преимуществ и недостатков деловых экосистем можно составить диаграмму SWOT-анализа (рис. 3).



Рисунок 3 – SWOT-анализ характеристик деловых экосистем

Важно отметить, что модель экосистем в России построена по старому принципу доминирования отдельных компаний, имеющих подразделения, которые не заинтересованы во внедрении инноваций. Прибыль подразделениям гарантирована сбытом товаров и продажей услуг материнским фирмам, а значит, мотивация к экстенсивному развитию крайне низкая. Кроме того, существует проблема несистемности экономики, которая проявляется в территориальной и социальной фрагментированности, непоследовательности принятия решений и отсутствии общей политики и планов использования ресурсов компании практически на всех уровнях управления.

Заключение

Таким образом, экосистемы как отдельный современный тип компании представляю собой саморегулирующийся, конкурентоспособный, «живучий» организм, стремящийся к большей власти на рынке и построению огромных империй, диктующих собственные услуги другим рыночным игрокам. Деловые экосистемы отличаются высоким уровнем инновационного развития, широким охватом потребительских сегментов, высокой лояльностью клиентов и значительными бизнес-возможностями для продвижения в конкурентной среде. Они могут существовать в совершенно различных отраслях экономики, и в каждой из них владеют монопольными преимуществами.

Экосистемы наиболее успешно создаются за рубежом, но и в Российской Федерации в последние годы многие компании стремятся создать российских гигантов в финансовом секторе, в сфере IT и прочих сегментах рынка. Развитие деловых экосистем в России идёт медленными темпами, однако пока ещё сдерживается несовершенством национальной экономической системы.

Библиографический список

1. Горяинова Л.В. Экономика: Учебно-методическое пособие. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 432 с.
2. Закирова В.Р., Самиев П.А., Швандар Д.В. Экосистемы и маркетплейсы: обзор рынка финансовых услуг // Financial Journal. – 2020. – № 5. – С. 86–98.
3. Клейнер Г.Б. Социально-экономические экосистемы в свете системной парадигмы // Системный анализ в экономике. – 2018. – С. 4–14.
4. Клейнер Г.Б. Экономика экосистем: шаг в будущее // Экономическое возрождение России. – 2019. – № 1(59). – С. 40–45.
5. Трефилова И.Н. Деловая экосистема как новая форма организации рынков: осмысление феномена на основе анализа современных зарубежных исследований // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2017. – № 1. – С. 133–147.
6. Ванин А. Бизнес-экосистема Сбербанка: что надо знать [Электронный ресурс] // РБК Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5f6c55219a79475398b841bd>.
7. Больше 100 млн человек – клиенты Сбера [Электронный ресурс] // Официальный сайт Сбера. URL: <https://press.sber.ru/publications/bolshe-100-mln-chelovek-klienty-sbera>.

8. Единое окно для финансовых институтов [Электронный ресурс] // Официальный сайт Сбербанка. URL: https://www.sberbank.ru/ru/credit_org/bankingservice/eofi.

9. Казарновский П., Кошкина Ю., Ломская Т. др. ЦБ передает правительству контроль над Сбербанком [Электронный ресурс] // РБК Тренды. URL: <https://www.rbc.ru/finances/11/02/2020/5e42d7039a79474d94fb3001>.

10. Как сквозные технологии определяют будущее цифровой России [Электронный ресурс] // ЦИПР. URL: <https://cipr.ru/news/kak-skvoznye-tehnologii-opredelyaut-budushchee/>.

11. Компания Яндекс – Миссия компании Яндекс [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Яндекс». URL: <https://yandex.ru/company/main>.

12. Котировки голубых фишек [Электронный ресурс] // Официальный сайт Московской фондовой биржи. URL: <https://mfd.ru/marketdata/?id=5&mode=1>.

13. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь-февраль 2021 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт МВД РФ. URL: <https://мвд.рф/reports/item/23447482/>.

14. Кто такие лояльные клиенты и какую пользу они приносят бизнесу [Электронный ресурс] // Официальный сайт Сбербанка. URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/kto-takie-loyalnye-klienty-i-kakuyu-polzu-oni-prinosyat-biznesu/#:~:text=Лояльность%20—%20это%20верность%20бренду%2C,имеет%20рациональное%20и%20эмоционально%20начало.

15. Наши сотрудники [Электронный ресурс] // Официальный сайт МТС. URL: <https://ar2019.mts.ru/ru/sustainable-development/our-employees>.

16. Обзор – Новая стратегия МТС: экосистемность и клиентоцентричность [Электронный ресурс] // Рамблер / финансы. URL: https://finance.rambler.ru/other/43228891/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink.

17. О банке - СберБанк [Электронный ресурс] // Официальный сайт Сбербанка. URL: <https://www.sberbank.ru/ru/about/main>.

18. Поляков О. «Экосистема» цифровой монополии: аппетиты Сбербанка вышли из-под контроля [Электронный ресурс] // EurAsia Daily. URL: <https://eadaily.com/ru/news/2020/07/24/ekosistema-cifrovoy-monopolii-appetity-sberbanka-vyshli-iz-pod-kontrolya>.

19. Принципы Яндекса [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Яндекс». URL: <https://yandex.ru/company/values/>.

20. Сбер представил Стратегию развития до 2023 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Сбера. URL: <https://press.sber.ru/publications/sber-predstavil-strategiiu-razvitiia-do-2023-goda/>.

21. Сбер – Экосистема [Электронный ресурс] // Официальный сайт Сбера. URL: <https://www.sber.ru/ecosystem>.

22. Ханов М. Вступаем в эпоху экосистем. Как «Яндекс» и Тинькофф Банк будут конкурировать со Сбером [Электронный ресурс] // ТАСС. URL: <https://tass.ru/opinions/9543703>.

23. Численность сотрудников Сбербанка с начала 2020 года уменьшилась на 4,7 тыс. человек [Электронный ресурс] // ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/9083433>.

24. Экосистемы и супераппы: будущее потребительских рынков [Электронный ресурс] // vc.ru. URL: <https://vc.ru/services/178855-ekosistemy-i-superappy-budushchee-potrebitelskih-rynkov>.

25. Яндекс в цифрах [Электронный ресурс] // Пикабу. URL: https://pikabu.ru/story/yandeks_v_tsifrakh_7799668.

26. MTS startup hub [Электронный ресурс] // Официальный сайт МТС. URL: <https://startup.mts.ru/faq.pdf>.

27. Predators and Prey: A New Ecology of Competition [Электронный ресурс] // Harvard Business Review. URL: <https://hbr.org/1993/05/predators-and-prey-a-new-ecology-of-competition>.

28. 50 лучших работодателей России – 2020 | Бизнес [Электронный ресурс] // Forbes.ru. URL: <https://www.forbes.ru/rating/414327-50-luchshih-rabotodateley-rossii-2020>.

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 7/2022

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к
сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л.3,9. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1