

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Чуракова П.С., Эсауленко П.В.

Название статьи Феномен экономических экосистем: практика российского рынка

### 1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Рассмотрена проблема создания бизнес-экосистем и их функционирования на российском рынке.

### 2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в развитии научных знаний о том, что была выделена проблема несистемности экономики, которая проявляется в территориальной и социальной фрагментированности, непоследовательности принятия решений и отсутствии общей политики и планов использования ресурсов компании практически на всех уровнях управления.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования определена основная проблема того, что модель экосистем в России построена по старому принципу доминирования отдельных компаний, имеющих подразделения, которые не заинтересованы во внедрении инноваций. Прибыль подразделениям гарантирована сбытом товаров и продажей услуг материнским фирмам, а значит, мотивация к экстенсивному развитию крайне низкая.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

1. Основное внимание в работе акцентированно на определении того, что экосистемы как отдельный современный тип компании представляют собой саморегулирующийся, конкурентоспособный, «живучий» организм, стремящийся к большей власти на рынке и построению огромных империй, диктующих собственные услуги другим рыночным игрокам. Деловые экосистемы отличаются высоким уровнем инновационного развития, широким охватом потребительских сегментов, высокой лояльностью клиентов и значительными бизнес-возможностями для продвижения в конкурентной среде. Они могут существовать в совершенно различных отраслях экономики, и в каждой из них владеют монопольными преимуществами.

