

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы Гончарова Е.А.

Название статьи Брендинг туристических территорий на примере Калининградского региона

1. Актуальность темы

Калининградская область может стать одним из самых лучших и популярных туристических центров России благодаря ее преимуществам, совершенствованию города, созданию и продвижению бренда. Речь идет о совокупности индивидуальных особенностей, отражающих своеобразие, неповторимые оригинальные потребительские характеристики данной территории и сообщества, широко известные, получившие общественное признание и пользующиеся постоянным спросом потребителей данной территории.

2. Научная новизна, значимость работы

Автором акцентировано внимание на том, что стратегия развития туристической отрасли исходит из необходимости привлечения международных туристических потоков. Приграничные регионы часто выступают в качестве плацдарма для развития международного туризма внутри страны. Чем больше туристических возможностей у региона, тем стабильнее и диверсифицированы внешние туристические потоки. Калининградская область, как приморский регион, исторически специализировалась на прибрежном и оздоровительном туризме. Обладает богатым культурно-историческим и природно-туристическим потенциалом, который используется только местным населением и практически не известен иностранным туристам. Современные технологии позволяют расширять туристические возможности региона, предлагать новые туристские продукты и услуги, вовлекать в туристическую деятельность новые группы местного населения. В связи с вышеизложенным, в статье, автором предпринята попытка научного анализа и критического осмысления брендинга туристических территорий на примере Калининградского региона.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи логична, материал излагается последовательно.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Автором проведен минимально необходимый анализ публикаций по заявленной проблематике, учитывая сугубо цель статьи.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Не проводилась

6. Исполнение методов научного познания

Исследование проводилось с помощью таких общенаучных методов, как анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнительный анализ.

7. Цитируемость научных источников

Процитированы отдельные научные публикации.

8. Научный стиль изложения, терминология

Научный стиль изложения и язык статьи лаконичный, корректный и понятный.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует общепринятым правилам оформления публикаций такого рода

10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент **Бессарабов Владислав Олегович**

Ученая степень **кандидат экономических наук**

Должность **доцент, докторант кафедры бухгалтерского учёта**

Место работы **ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**