

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Веряскин П.Г.

Название статьи Анализ личных продаж в деятельности отеля при управлении взаимоотношениями с потребителями гостиничных услуг

1. Актуальность темы

В настоящее время потребители сферы услуг и гостеприимства сравнивают предприятия на рынке главным образом по качеству оказания услуг, которое становится ключевым фактором конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства и туризма, являясь интегральной характеристикой, включающей в себя ряд показателей. Стоит отметить, что для качества услуги в первую очередь важны такие её характеристики, как нематериальность, неотделимость от источника услуги, а также личные продажи.

2. Научная новизна, значимость работы

Статья посвящена увеличивающейся роли личной продажи в гостиничном предприятии, обусловленной тем, что многие менеджеры выделяют данный инструмент коммуникаций, как один из важнейших, так как для предприятий гостиничной отрасли важно не только создать качественный продукт, сделать его конкурентоспособным, определить оптимальную рыночную цену, которая будет удовлетворять всех участников рынка, но и правильно наладить первый контакт клиента с отелем, проинформировать о конкретной услуге и побудить потребителя к его приобретению. В работе анализируется сущность и роль личных продаж в управлении взаимоотношениями с потребителями гостиничных услуг. Рассмотрены технологии, методы и инструменты личных продаж ООО «Гостиница «Саранск» в управлении взаимоотношениями с потребителями гостиничных услуг.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи логична, материал излагается последовательно, а его содержание свидетельствует о творческом подходе автора к решению поставленной цели.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Автором проведен избирательный анализ публикаций по заявленной проблематике.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Не проводился

6. Исполнение методов научного познания

В работе использованы методы анализа, синтеза, индукции и дедукции

7. Цитируемость научных источников

Автором процитированы отдельные научные источники.

8. Научный стиль изложения, терминология

Научный стиль изложения и язык статьи лаконичный, корректный и понятный.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует общепринятым правилам оформления публикаций такого рода

10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент **Бессарабов Владислав Олегович**

Ученая степень **кандидат экономических наук**

Ученое звание **доцент**

Должность **доцент, докторант кафедры бухгалтерского учёта**

Место работы **ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

