

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Штельцер М.С.

Название статьи: Туристские дестинации и музей – в поисках оснований

1. Актуальность темы

В работе рассматривается проблемный вопрос туризма – конкурентоспособность музеев как локальной дестинации. Одним из приоритетных направлений повышения конкурентоспособности музейных дестинаций является включение их в туристскую деятельность. В связи с этим, проблема, затронутая в рамках представленной статьи, является актуальной.

2. Научная новизна, значимость работы

Классификация факторов внешней и внутренней среды музея, раскрытие его особенностей как источника оснований туристских дестинаций, позиций востребованности как бренда.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В статье проведены результаты SWOT-анализа, позволяющие выявить организационный потенциал музея как объекта локальной дестинации

6. Исполнение методов научного познания

Автор используют теоретические методы исследования, инструменты теории управления, стратегического планирования

7. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследования.

8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения и терминология соответствуют научному, используется терминология, характерная для данной предметной области

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления

10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)

<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)
-------------------------------	--------------------------------------------------	------------------------

Рецензент

д.э.н., доцент кафедры
системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»

И.Н. Булгакова

