

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Никитина Оксана Олеговна

Название статьи Корпоративная культура как инструмент повышение эффективности деятельности организации

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Корпоративная культура претерпевает постоянные изменения: происходит смена поколений, трансформируются коммуникации между персоналом, меняется социально-экономическая ситуация в обществе. Это в свою очередь требует новых подходов и актуального инструментария в формировании корпоративной культуры.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в раскрытии ключевых составляющих того, что корпоративная культура является важным условием для успешного функционирования компании, гарантом стремления сотрудников организации к повышению уровня производительности, и, следовательно, основой для ее динамичного развития.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье определено, что сегодня через укрепление социально-психологической культуры, регулирующей систему мотивации сотрудников, посредством повышения вовлеченности сотрудников во внутренние коммуникации, через адаптивность и внедрение инновационных технологий, посредством комбинирования традиционных технологий с новыми методами и практиками, может быть реализован потенциал для роста эффективности корпоративной культуры компаний.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано том, что правильное формирование и постоянное развитие корпоративной культуры может оказывать большое влияние на повышение уровня производительности сотрудников, их мотивацию, внутрикорпоративный климат, сплочённость коллектива, лояльность персонала, и, следовательно, на улучшение всех экономических и финансовых показателей компании.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

