

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Попов Юрий Александрович

Название статьи Особенности и проблемы выстраивания маркетинговых коммуникаций современными компаниями в высококонкурентной среде

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. В современной рыночной экономике одной из наиболее актуальных проблем для компаний является вопрос повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и/или оказываемых услуг. В обозначенных условиях бизнес-единице особенно важно выстроить четкую стратегию, которая позволит действовать по всем основным направлениям комплекса маркетинга.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в раскрытии ключевых составляющих комплекса маркетинга, особое внимание уделяется деятельности в рамках продвижения компании на рынке.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье определено основное значение маркетинговых коммуникаций в данной сфере деятельности фирмы. Рассмотрены основные проблемы маркетинговых коммуникаций современных компаний такие как, недостаточное понимание потребностей потребителя, клишированная и однообразная реклама и отсутствие грамотного подхода к PR.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на альтернативном способе выстраивания долгосрочных отношений с клиентом с привычной скидочной системы на метод CDJ, предложенный компанией McKinsey. Отражены рекомендации, сформированные с учетом опыта ведущего финансового аналитика Раснела Итана и специалистов по коммуникациям с общественностью: Сьюэлл К. и Браун П.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

