

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Крюкова А.Д.

Название статьи Тенденции и перспективы развития рынка рекламных услуг в Российской Федерации

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Анализ российского рынка рекламы является актуальной темой для исследования, так как имеет значение и для участников рынка и для субъектов, которые принимают решения, влияющие на его развитие.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в установлении того, что рекламная сфера следует тенденциям, меняется вслед за современной рыночной реальностью и показывает качественные изменения и активность по всем направлениям: от бизнес-задач компаний до качественных преобразований в собственной индустрии.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования определено, что рекламный рынок выполняет значимые функции, от объединения интересов экономических субъектов до выравнивания дисбаланса между спросом и предложением. Рекламный рынок информирует участников рынка о состоянии конкурентной среды и создает условия для развития участников рынка, а социокультурной функцией выступает формирование предпочтений и потребительского поведения.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на цифровизации экономики, что, безусловно, влияет на рекламный рынок. Рассмотрены основные факторы, которые влияют на нестабильность и отрицательную динамику рынка рекламы, но, тем не менее, ведущие к перестройке индустрии и развитию собственного образа российской рекламы.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

