

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Рожкова А.Р.

Название статьи Современные тренды в SMM, используемые для продвижения на b2b рынке

1. Актуальность темы

Эффективность использования социальных медиа для продвижения B2C компаний доказана рядом исследований и успешных кейсов, но вопрос необходимости присутствия B2B брендов в социальных сетях до сих пор активно обсуждается маркетологами всего мира. Специалисты в Social Media Marketing спорят, нужно ли компаниям, чей бизнес ориентирован на оказание услуг или продажу товаров другим компаниям, заводить аккаунты в социальных сетях, ведь главным каналом привлечения клиентов в сегменте B2B традиционно считаются прямые продажи и персональные связи. Однако в настоящее время социальные сети уже стали неотъемлемой частью жизни современных людей – именно там они налаживают личные контакты

2. Научная новизна, значимость работы

Автором в статье акцентировано внимание на том, что в современном мире для бизнеса огромную роль играет продвижение товаров и услуг в социальных сетях, интернет-маркетинг является неотъемлемой частью нашей жизни, а SMM или же social media marketing – один из его направлений. SMM в основном используется на b2c рынке, что касается рынка b2b, то многие представители вовсе не ведут социальных сетей и не продвигают товар, используя социальные сети. Именно поэтому, в статье описывается важность использования social media marketing на b2b рынке, а также рассказывается про современные тренды в SMM.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи логична, материал излагается последовательно, а его содержание свидетельствует о творческом подходе автора к решению поставленной цели.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Автором проведен избирательный анализ публикаций по заявленной проблематике.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Не проводился

6. Исполнение методов научного познания

В работе использованы методы анализа, синтеза, индукции и дедукции

7. Цитируемость научных источников

Автором не процитированы научные источники.

8. Научный стиль изложения, терминология

Научный стиль изложения и язык статьи лаконичный, корректный и понятный.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует общепринятым правилам оформления публикаций такого рода

10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент **Бессарабов Владислав Олегович**

Ученая степень **кандидат экономических наук**

Ученое звание **доцент**

Должность **доцент, докторант кафедры бухгалтерского учёта**

Место работы **ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

