

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: **Сабиров В.Д., Тихонова А.Д.**

Название статьи: **Имидж организации как основа ее стабильного развития**

1. Актуальность темы

Определяется степенью изученности проблемы. Необходимым условием получения конкурентного преимущества на рынке является целенаправленная работа по повышению репутации компании, ее руководителей в глазах потенциальных партнеров, государственных и муниципальных органов власти, потребителей. Имидж, являясь отражением реального объекта, может корректироваться с целью формирования у целевых потребителей определённого отношения к нему.

2. Научная новизна, значимость работы

В статье показано, что структура корпоративного имиджа формируется на представлениях различных групп общественности, которые каким-либо образом относятся к компании. Для формирования корпоративного имиджа необходимо взаимодействие с целевой аудиторией напрямую, оперативно отслеживать тенденции и настроения аудитории и принимать соответствующие решения в рамках реализации стратегии организации. Создание и развитие каждого элемента корпоративного имиджа необходимо для стабильного развития организации, увеличения стоимости ее нематериальных активов и привлечения новых клиентов.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой

6. Исполнение методов научного познания

Авторы используют эмпирические и теоретические методы исследования

7. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследования

8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления

10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., доцент кафедры
системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»

И.Н. Булгакова

Подпись

