

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: **Попов Ю.А.**

Название статьи: **Выстраивание маркетинговой стратегии как направление повышения конкурентоспособности современных предприятий (на примере становления бренда Converse)**

### 1. Актуальность темы

Определяется степенью изученности проблемы. Проблемы развития российского рынка ограничивают возможности предприятий внедрять и использовать современные технологии маркетинга. Они требуют анализа, поиска новых подходов к процессу формирования и внедрения комплекса дифференцированных маркетинговых стратегий на этапах производства и сбыта продукции, а также продвижения компании.

### 2. Научная новизна, значимость работы

В статье анализируется процесс становления бренда в период изменяющихся экономических и политических условий, конкуренции и банкротства. На примере деятельности компании Converse описывается маркетинговая стратегия, ориентированная на широкую аудиторию, а также рассматриваются проблемы формирования маркетинговых стратегий предприятия в современных условиях и пути их решения.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой

### 6. Исполнение методов научного познания

Авторы используют эмпирические и теоретические методы исследования

### 7. Цитируемость научных источников

Присутствуют, хотя ссылки даны не на все элементы библиографического списка

### 8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области

### 9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления

### 10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., доцент кафедры  
системного анализа и управления  
ФГБОУ ВО «Воронежский  
государственный университет»

И.Н. Булгакова

Подпись

