

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: **Попов Ю.А.**

Название статьи: **Выстраивание маркетинговой стратегии как направление повышения конкурентоспособности современных предприятий (на примере становления бренда Converse)**

1. Актуальность темы

Определяется степенью изученности проблемы. Проблемы развития российского рынка ограничивают возможности предприятий внедрять и использовать современные технологии маркетинга. Они требуют анализа, поиска новых подходов к процессу формирования и внедрения комплекса дифференцированных маркетинговых стратегий на этапах производства и сбыта продукции, а также продвижения компании.

2. Научная новизна, значимость работы

В статье анализируется процесс становления бренда в период изменяющихся экономических и политических условий, конкуренции и банкротства. На примере деятельности компании Converse описывается маркетинговая стратегия, ориентированная на широкую аудиторию, а также рассматриваются проблемы формирования маркетинговых стратегий предприятия в современных условиях и пути их решения.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой

6. Исполнение методов научного познания

Авторы используют эмпирические и теоретические методы исследования

7. Цитируемость научных источников

Присутствуют, хотя ссылки даны не на все элементы библиографического списка

8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления

10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., доцент кафедры
системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»

И.Н. Булгакова

Подпись

