

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: **Попов Ю.А.**

Название статьи: **Функциональные особенности социальной рекламы и специфика применения критериев оценки ее эффективности**

### 1. Актуальность темы

Как правило, информация, которая содержится в социальной рекламе, не является новой. Наоборот, чем больше адресат осведомлён о теме социального послания, тем острее будет его реакция и, как следствие, кампания будет более результативна. Реклама подобного рода фактически отображает процессы, происходящие и зарождающиеся внутри общества. Обозначенные факты обуславливают актуальность рассматриваемой тематики.

### Научная новизна, значимость работы

Представленный материал обладает научной новизной, которая проявляется в авторском представлении комплексного анализа в рамках оценки эффективности социальной рекламы на различных уровнях воздействия.

### 2. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

### 3. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

### 4. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой

### 5. Исполнение методов научного познания

Авторы используют аналитический и сравнительный методы исследования, экспертные оценки.

### 6. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследования.

### 7. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области

### 8. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления

### 9. Замечания рецензента (если есть)

#### Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)

<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)
-------------------------------	--	------------------------

Рецензент

д.э.н., доцент кафедры  
системного анализа и управления  
ФГБОУ ВО «Воронежский  
государственный университет»

И.Н. Булгакова

Подпись

