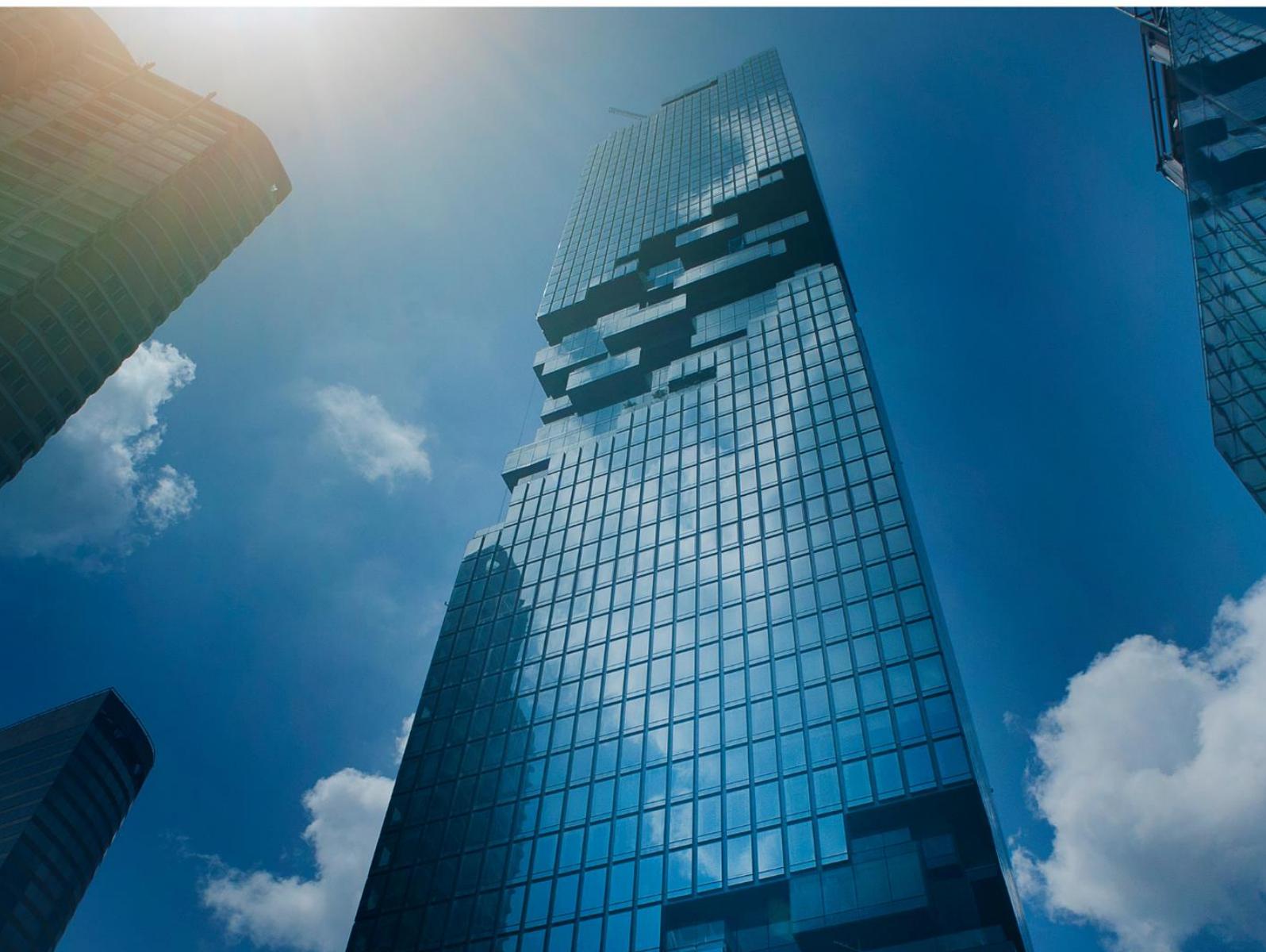


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

№ 3(1)/2023

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2023

УДК 33
ББК 65
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №3(1) - 2023. – 112 с.

DOI 10.54092/25420208_2023_31

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственной технической университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2023

Оглавление

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ	6
Баракова А.А., Борисова К.В., Завадская Л.Г. Применение различных методик анализа ликвидности бухгалтерского баланса компании на примере ПАО «Ростелеком».....	6
Тихонова В. Учет и анализ резерва по сомнительным долгам	19
МАРКЕТИНГ	25
Буторина Т.Ф., Кунев С.В. Маркетинговые инструменты обеспечения конкурентных преимуществ предприятия	25
МЕНЕДЖМЕНТ	34
Резник А.А. Современные принципы управления социальной сферой	34
Титкова М.В. Лидерство как инструмент эффективного управления в XXI веке	42
СТАТИСТИКА	46
Вологдин Е.В. Статистика автомобильного транспорт за период 2005 – 2021г.г. (на примере Алтайского края)	46
Вологдин Е.В. Статистика железнодорожного транспорта и его функционирование за период 2000 – 2021г.г. (на примере Алтайского края)	53
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	59
Гамарник И.А. Финансовый инжиниринг как инструмент прогнозирования капитальных вложений для целей экономической безопасности организации	59
Кулакова С.В. Влияние налоговых рисков на финансовую безопасность компаний.....	66
Макарова М.П., Лебедева В.И. Анализ финансовой устойчивости предприятия в целях обеспечения экономической безопасности	72
ЭКОНОМИКА ТРУДА	79
Князева Е.Н. Проблемы перехода на гибридный график работы в современных организациях.....	79
Козлова И.Д. Наше лучше – российская грейдовая система оплаты труда	83
Лизина О.М., Федонина О.В. Качество жизни населения: оценка и влияние на нестандартную занятость	88
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	99
Баланов А.Н. Цифровизация организации как способ повышения конкурентоспособности экономики	99
Горьковой А. С., Зинченко Т.А. Совершенствование системы бизнес-планирования в современных условиях	107

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ

УДК 33

Баракова А.А., Борисова К.В., Завадская Л.Г. Применение различных методик анализа ликвидности бухгалтерского баланса компании на примере ПАО «Ростелеком»

Application of various methods for analyzing the liquidity of the company's balance sheet on the example of PJSC Rostelecom

Баракова Александра Александровна
Борисова Ксения Владиславовна
Завадская Людмила Геннадьевна

Научный руководитель: **Трофимова Людмила Борисовна**

1,2,3: Студенты. РЭУ им. Г. В. Плеханова

4: РЭУ им. Г. В. Плеханова. К.э.н., доцент

Barakova Alexandra Alexandrovna

Borisova Ksenia Vladislavovna

Zavadskaya Lyudmila Gennadievna

Scientific adviser: Trofimova Lyudmila Borisovna

1, 2, 3: Student. PRUE. G.V. Plekhanov

4: PRUE. G.V. Plekhanov. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Аннотация. В статье исследуются подходы М. А. Вахрушиной и Н. С. Пласковой, Л. В. Донцовой и Н. А. Никифоровой, Г. В. Савицкой к группировке баланса на активы и пассивы на примере ПАО «Ростелеком». Авторами подробно рассмотрены показатели ликвидности, выявлены особенности методов группировки баланса ПАО «Ростелеком». В процессе проведенного исследования методик, авторами обоснованы выводы об их особенностях и различиях. В отношении анализа баланса ПАО «Ростелеком» авторами обосновано предпочтительное применение методики экономиста Г. В. Савицкой.

Ключевые слова: Ликвидность, актив, пассив, баланс, аналитические методы.

Abstract. The article investigates the approaches of M. A. Vakhrushina and N. S. Plaskova, L. V. Dontsova and N. A. Nikiforova, G. V. Savitskaya to grouping the balance sheet into assets and liabilities on the example of PJSC Rostelecom. The authors have considered in detail the liquidity indicators, identified the features of the methods of grouping the balance sheet of PJSC Rostelecom. In the course of the conducted research of the methods, the authors substantiate the conclusions about their features and differences. With regard to the analysis of the balance sheet of PJSC Rostelecom, the authors justify the preferred use of the methodology of economist G. V. Savitskaya.

Keywords: Liquidity, asset, liability, balance sheet, analytical methods.

DOI 10.54092/25420208_2023_31_7

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Основой для успешного ведения бизнеса является контроль и анализ результатов деятельности компании, а одним из наиболее значимых и объективных аспектов финансового состояния организации является оценка ликвидности баланса. Показатель ликвидности отражает способность к покрытию платежных обязательств своими собственными средствами, обеспечивает своевременное проведение денежных операций.

Важность контроля ликвидности бухгалтерского баланса обусловлена тем, что в процессе деятельности и взаимодействия расчетных и денежных потоков, характеристики которых отображаются в советующих разделах бухгалтерского баланса, активы преобразовываются в другие аналитические балансовые строки и возникает либо кредиторская, либо дебиторская задолженность, которую необходимо погасить или востребовать. Благодаря сопоставлению разделов бухгалтерского баланса можно дать оценку платежеспособности организации по её текущим операциям.

Методологические подходы

Ликвидность баланса организации может рассматриваться с трех сторон: ликвидность активов, ликвидность самого предприятия, ликвидность баланса. Под ликвидностью активов понимается их способность к трансформации в денежные средства, а уровень ликвидности определяется скоростью данного процесса [5]. Оценка способности компании рассчитаться по своим обязательствам, благодаря превышению уровня оборотных активов над краткосрочными или долгосрочными обязательствами, называется ликвидность предприятия. Срок и степень покрытия обязательств организации своими активами является

характеристикой баланса предприятия.

Ликвидность бухгалтерского баланса можно вычислить, используя аналитические процедуры и финансовые коэффициенты, как абсолютные, так и относительные показатели ликвидности. Результаты проведенного анализа имеют наибольшее значение для разработки дальнейшей стратегии развития компании, отражая степень покрытия обязательств активами [4].

Первым этапом проведения анализа ликвидности является разделение активов и пассивов баланса на восемь групп, по степени их ликвидности. Первой группой, с обозначением А1, выделяются наиболее ликвидные активы, которыми обладает компания. Вторая группа — это быстрореализуемые активы (А2). К группе А3 относят медленно реализуемые активы. Труднореализуемые активы — это А4. Наиболее срочные обязательства и среднесрочные обязательства обозначатся как П1 и П2 соответственно. П3 — это долгосрочные пассивы. И наименее ликвидной группой

выступают постоянные пассивы П4. Однако, на сегодняшний день не разработано единой методики наполнения данных групп активов и пассивов [6].

Ряд ученых экономистов разработали и предложили к применению свои способы разделения активов и пассивов баланса на группы. Анализируя различные подходы, можно выделить как сходство мнений, так и спорные моменты по данному вопросу. Можно выделить три наиболее распространенные точки зрения, выделенные авторами: 1) М. А. Вахрушиной и Н. С. Пласковой; 2) Л. В. Донцовой и Н. А. Никифоровой; 3) Г. В. Савицкой [1,2,3].

Бесспорная общность мнений, относительно анализа активной части баланса, наблюдается в определении состава группы наиболее ликвидных активов (А1), а группу которых относят денежные средства и краткосрочные финансовые вложения. Все вышеперечисленные авторы, относят краткосрочную дебиторскую задолженность к быстрореализуемым активам (А2). Однако, М. А. Вахрушина и Н. С. Пласкова выделяют прочие оборотные активы, как часть данной группы, а Г. В. Савицкая включает в неё отгруженные товары и НДС по приобретенным ценностям. М. А. Вахрушина и Н. С. Пласкова, как и Л. В. Донцова и Н. А. Никифорова относят запасы и НДС по приобретенным ценностям к медленно реализуемым активам (А3). Отличной точкой зрения обладает Г. В. Савицкая, составляя группу А3 из производственных запасов, готовой продукции и незавершенного производства. Упомянутые авторы включают внеоборотные активы в группу А4. М. А. Вахрушина и Н. С. Пласкова, как и Г. В. Савицкая, относят к трудно реализуемым активам долгосрочную дебиторскую задолженность, но Г. В. Савицкая включает в группу А4 расходы будущих периодов.

В пассивной части баланса к группе наиболее срочных обязательств (П1) авторы отнесли краткосрочную задолженность. Однако, М. А. Вахрушина и Н. С. Пласкова, включили еще и задолженность участникам по выплате доходов, а Г. В. Савицкая – просроченные платежи. К среднесрочным обязательствам (П2) авторы относят краткосрочные кредиты и займы. М. А. Вахрушина и Н. С. Пласкова также включают резервы предстоящих расходов, а Л. В. Донцова и Н. А. Никифорова - задолженность участников по выплате доходов. Долгосрочные пассивы состоят из долгосрочных обязательств. Однако, Л. В. Донцова и Н. А. Никифорова также включают в группу П3 не только доходы будущих периодов, но и резервы предстоящих расходов. Последнюю группу, постоянных пассивов (П4), авторы составляют из собственного капитала. М. А. Вахрушина и Н. С. Пласкова также включают в неё доходы будущих периодов.

Формирование групп активов и пассивов можно считать первым этапом анализа ликвидности баланса. Далее итоги сопоставляются по группам, на практике чаще всего используется имущественный подход оценки итогов. Так, излишек или дефицит определяется путем сравнения А1 с П1, А2 с П2, А3 с П3 и А4 с П4. Данный подход

иллюстрирует способность организации ответить по своим обязательствам. Баланс компании считается абсолютно ликвидным при одновременном выполнении всех условий: $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$.

Выделяется четыре показателя, с помощью которых можно провести анализ ликвидности баланса организации: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, а также общий показатель ликвидности баланса организации.

Коэффициент текущей ликвидности используется при оценке текущего финансового положения компании, он является мерой, отражающей платежеспособность компании на момент составления финансовой отчетности. Расчет коэффициента производится с помощью использования отношения активов к пассивам баланса, по следующей формуле: $КТЛ = (A1+A2+A3)/(П1+П2)$.

Способность организации к погашению краткосрочных обязательств за счет продажи ликвидных активов отражает коэффициент быстрой ликвидности. Расчет данного коэффициента производится по данной формуле: $КБЛ = (A1+A2)/(П1+П2)$.

Коэффициент абсолютной ликвидности отражает часть краткосрочных заемных средств, которые могут быть погашены незамедлительно. При расчете используются самые ликвидные активы с использованием данной формулы: $КАЛ = A1 / (П1+П2)$.

Способность организации к погашению краткосрочных обязательств за счет продажи ликвидных активов отражает коэффициент быстрой ликвидности. Расчет данного коэффициента производится по данной формуле: $КБЛ = (A1+A2)/(П1+П2)$.

Объект исследования

Компания ПАО «Ростелеком» является крупнейшим интегрированным провайдером цифровых услуг и решений в России и оказывает услуги в различных сегментах телекоммуникационного рынка. Компания занимает ведущие позиции по предоставлению услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения, оказывает услуги мобильной связи, проводной телефонной связи и других цифровых сервисов. Количество клиентов, которые пользуются услугами интернета, на конец 2022 г. составило примерно 11 млн человек, так же, как и пользователей платного телевидения. Количество абонентов мобильной связи составило более 47 млн человек [7].

Основными акционерами ПАО «Ростелеком» выступают Российская Федерация в лице Росимущества (38,2%), ПАО «Банк ВТБ» (7,93%) и Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ» (3,16%).

На данный момент ПАО «Ростелеком» осуществляет свою деятельность в условиях финансовой неопределенности, которая заключается в значительном росте различных рисков, проблемам, связанным с формированием ресурсной базы компании,

увеличением кредиторской задолженности, наложением санкций и прочее. Данные факторы формируют риск несбалансированной ликвидности, поэтому необходимо выбрать наиболее подходящую компании методику формирования групп активов и пассивов для последующего анализа ликвидности баланса.

Аналитическая часть

Составим таблицу с группировкой активов и пассивов баланса по методике М. А. Вахрушиной и Н. С. Пласковой (табл. 1.) с последующим расчетом коэффициентов ликвидности ПАО «Ростелеком» на основе полученных данных (табл. 2.).

Таблица 1

Группировка баланса ПАО «Ростелеком» по методике
М. А. Вахрушиной, Н. С. Пласковой (2017–2021 гг.), тыс. руб.

Группы активов и пассивов	2021	2020	2019	2018	2017
A1 Наиболее ликвидные активы	60 695 472	33 560 109	42 845 263	14 843 664	7 989 069
A2 Быстрореализуемые активы	65 702 823	52 316 282	53 182 250	58 623 693	52 408 855
A3 Медленно реализуемые активы	17 973 152	15 857 756	12 100 685	9 291 036	8 176 779
A4 Труднореализуемые активы	723 923 507	695 402 246	554 920 613	519 927 063	500 299 846
Баланс Актив	868 294 954	797 136 393	663 048 811	602 685 456	568 874 549
П1 Наиболее срочные обязательства	76 908 458	72 545 364	82 067 118	80 846 609	57 426 453
П2 среднесрочные обязательства	141 430 758	78 149 416	66 619 312	58 634 539	45 760 149
П3 Долгосрочные пассивы	357 295 893	365 825 018	273 014 317	211 407 350	201 815 155
П4 Постоянные пассивы	292 659 845	280 616 595	241 348 064	251 796 958	263 872 792
Баланс Пассив	868 294 954	797 136 393	663 048 811	602 685 456	568 874 549

Источник: составлено авторами на основе данных бухгалтерского баланса ПАО «Ростелеком» [7].

Проанализировав данные, представленные в таблице 1, можно сделать следующие выводы:

1) соотношение $A1 \geq P1$ не выполняется на протяжении всего рассматриваемого периода, что говорит о неплатежеспособности компании на момент составления баланса. ПАО «Ростелеком» не способно покрыть наиболее ликвидными активами наиболее срочные обязательства в полном объеме. В 2021 году за счет $A1$ компания могла покрыть 78,9% $P1$. Наиболее кризисный показатель в 2017 г.: наиболее ликвидные активы ПАО «Ростелеком» составили 7 989 069 тыс. руб., а наиболее срочные обязательства – 57 426 453 тыс. руб., таким образом $A1$ в 2017 г. покрыли менее 15% $P1$;

2) соотношение $A2 \geq P2$ выполняется только в 2017 г., в период с 2018 по 2021 год ПАО «Ростелеком» было не способно в полной мере покрыть среднесрочные обязательства за счет быстрореализуемых активов. Также можно отметить ежегодное увеличение разрыва между быстрореализуемыми активами и среднесрочными обязательствами: в 2018 г. – 10 846 тыс. руб., в 2019 – 1 343 7062 тыс. руб., в 2020 – 25 833 134 тыс. руб., в 2021 – 75 727 935 тыс. руб.;

3) соотношение $A3 \geq P3$ не выполняется на протяжении всего периода, при этом разрыв денежных средств ежегодно составляет более 190 000 000 тыс. руб. Это означает, что в будущем у ПАО «Ростелеком» могут возникнуть проблемы с платежеспособностью на период, который равняется средней продолжительности 1 оборота оборотных средств;

4) соотношение $A4 \leq P4$ не осуществляется по причине ежегодного превышения труднореализуемых активов над постоянными пассивами, что свидетельствует о неликвидном балансе ПАО «Ростелеком».

Таблица 2

Анализ ликвидности ПАО «Ростелеком» по методике М. А. Вахрушиной, Н. С. Пласковой (2017–2021 гг.)

Коэффициенты	2021	2020	2019	2018	2017
Коэффициент текущей ликвидности	0,6612	0,6751	0,7272	0,5933	0,6646
Коэффициент быстрой ликвидности	0,5789	0,5699	0,6458	0,5267	0,5853
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2780	0,2227	0,2882	0,1064	0,0774
Общий показатель ликвидности баланса предприятия	0,3883	0,2913	0,3704	0,2704	0,2602

Источник: составлено авторами на основе данных табл. 1.

Изводя из данных, представленных в таблице 2 можно заметить, что за период с 2017 по 2021 г. в целом показатели ликвидности ниже рекомендуемых значений.

Для коэффициента текущей ликвидности рекомендуемым значением является более 1,5. В ПАО «Ростелеком» данный показатель за исследуемый период находился в пределах от 0,5933 (2018 г.) до 0,7272 (2019 г.). Это говорит о недостатке средств ПАО «Ростелеком» для погашения краткосрочной задолженности в течение года. В 2021 году компания была способна за счет своих оборотных активов покрыть 66,12% краткосрочных обязательств.

Коэффициент быстрой ликвидности ПАО «Ростелеком» за рассматриваемый период также ниже оптимального значения (более 0,8). Таким образом в 2021 г. ПАО «Ростелеком» за счет продажи своих ликвидных активов было способно погасить 57,89% краткосрочных обязательств, в 2020 г.– 56,99%, в 2019 г.– 64,58%, в 2018 г.– 52,67%, в 2017 г.– 58,53%.

Коэффициент абсолютной ликвидности ПАО «Ростелеком» с 2019 г. находится в пределах нормы (от 0,2 до 0,5). Это свидетельствует о способности ПАО «Ростелеком» немедленно погасить 27,8% текущих обязательств в 2021 г., 22,27% в 2020 г. и 28,82% в 2019 г.

Оптимальное значение общего показателя ликвидности баланса ≥ 1 . За весь рассматриваемый период данный показатель ПАО «Ростелеком» значительно ниже нормативного значения. Это подтверждает неликвидность баланса ПАО «Ростелеком», а также может свидетельствовать о неэффективном использовании собственных средств.

На основе финансовой отчетности ПАО «Ростелеком» сгруппированы группы активов и пассивов по методике Л. В. Донцовой и Н. А. Никифоровой (табл. 3.) и рассчитаны коэффициенты ликвидности (табл. 4.).

Таблица 3

Группировка баланса ПАО «Ростелеком» по методике
Л. В. Донцовой, Н. А. Никифоровой (2017–2021 гг.), тыс. руб.

Группы активов и пассивов	2021	2020	2019	2018	2017
A1 Наиболее ликвидные активы	60 695 472	33 560 109	42 845 263	14 843 664	7 989 069
A2 Быстрореализуемые активы	62 983 750	51 076 575	51 632 768	57 659 044	51 696 338
A3 Медленно реализуемые активы	20 692 225	17 097 463	13 650 167	10 255 685	8 889 296
A4 Труднореализуемые активы	723 923 507	695 402 246	554 920 613	519 927 063	500 299 846
Баланс Актив	868 294 954	797 136 393	663 048 811	602 685 456	568 874 549
П1 Наиболее срочные обязательства	76 908 458	72 545 364	82 067 118	80 846 609	57 426 453
П2 среднесрочные обязательства	114 939 515	51 028 949	43 360 868	42 367 211	32 709 276
П3 Долгосрочные пассивы	398 081 258	395 458 090	298 862 121	232 020 051	215 979 040
П4 Постоянные пассивы	278 365 723	278 103 990	238 758 704	247 451 585	262 759 780
Баланс Пассив	868 294 954	797 136 393	663 048 811	602 685 456	568 874 549

Источник: составлено авторами на основе данных бухгалтерского баланса ПАО «Ростелеком» [7].

На основе данных, рассчитанных по методике Донцовой и Никифоровой, можно прийти к следующим заключениям:

1) соотношение $A1 \geq P1$ не выполняется на протяжении всего рассматриваемого периода. Данные, рассчитанные по методике Донцовой и Никифоровой, идентичны данным, получившимся при группировке баланса на группы активов и пассивов по методу Вахрушиной и Пласковой;

2) соотношение $A2 \geq P2$ выполняется на протяжении всего рассматриваемого периода за исключением 2021 г. В 2021 г. $A2$ было равно 62 983 750 тыс. руб., а $P2$ – 114 939 515 тыс. руб., таким образом, быстрореализуемые активы не покрыли даже половины среднесрочных обязательств;

3) соотношение $A3 \geq P3$ не реализуется на протяжении всего периода. при этом разрыв денежных средств ежегодно составляет более 193 000 000 тыс. руб., что схоже результатам группировки баланса по методу Вахрушиной и Пласковой;

4) соотношение $A4 \leq P4$ не осуществляется ввиду ежегодного превышения труднореализуемых активов над постоянными пассивами, что подтверждает неликвидность баланса ПАО «Ростелеком».

Таблица 4

Анализ ликвидности ПАО «Ростелеком» по методике Л. В. Донцовой, Н. А. Никифоровой (2017–2021 гг.)

Коэффициенты	2021	2020	2019	2018	2017
Коэффициент текущей ликвидности	0,7525	0,8233	0,8621	0,6717	0,7608
Коэффициент быстрой ликвидности	0,6447	0,6849	0,7532	0,5884	0,6622
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,3164	0,2716	0,3416	0,1205	0,0886
Общий показатель ликвидности баланса предприятия	0,3877	0,2964	0,3762	0,2724	0,2634

Источник: составлено авторами на основе данных табл. 3.

Из данных, представленных в таблице 4 можно заметить, что за исследуемый период в общем показатели ликвидности ниже рекомендуемых значений, однако коэффициенты, рассчитанные по данным, основанным на методике Донцовой и Никифоровой, выше, чем коэффициенты получившиеся по данным, получившимся при группировке баланса на группы активов и пассивов по методу Вахрушиной и Пласковой.

Коэффициент текущей ликвидности ПАО «Ростелеком» за весь период был меньше оптимального значения (1,5) и находился в пределах от 0,6717 (2018 г.) до 0,8233 (2020 г.). В 2021 году ПАО «Ростелеком» могло покрыть за счет оборотных активов 75,25% своих краткосрочных обязательств.

Коэффициент быстрой ликвидности ПАО «Ростелеком» за период с 2017 по 2021 г. превышал оптимальное значение (0,8): в 2020 г.– 82,33%, в 2019 г.– 86,21%. В 2021 г. и 2017 г. данный показатель был немного меньше нормы: в 2021 г.– 75,25%, в 2017 г.– 76,08%.

Коэффициент абсолютной ликвидности ПАО «Ростелеком» с 2019 г. находится в пределах рекомендованного значения (от 0,2 до 0,5). Это свидетельствует о способности ПАО «Ростелеком» немедленно погасить 31,64% текущих обязательств в 2021 г., в 2020 г. – 27,16% и в 2019 г. 34,16%.

Несмотря на более высокие коэффициенты, получившиеся в результате группировки баланса на группы активов и пассивов по методу Донцовой и Никифоровой в сравнении с группировкой баланса по методу Вахрушиной и Пласковой, за весь изучаемый период общий показатель ликвидности баланса ПАО «Ростелеком» значительно ниже оптимального значения.

Сгруппируем активы и пассивы ПАО «Ростелеком» по методике Г. В. Савицкой (табл. 5.) и рассчитаем коэффициенты ликвидности (табл. 6.).

Таблица 5

Группировка баланса ПАО «Ростелеком» по методике Г. В. Савицкой (2017–2021 гг.), тыс. руб.

Группы активов и пассивов	2021	2020	2019	2018	2017
А1 Наиболее ликвидные активы	60 695 472	33 560 109	42 845 263	14 843 664	7 989 069
А2 Быстрореализуемые активы	71 775 452	58 285 580	55 906 907	59 818 379	53 877 260
А3 Медленно реализуемые активы	11 900 523	9 888 458	9 376 028	8 096 350	6 708 374
А4 Труднореализуемые активы	723 923 507	695 402 246	554 920 613	519 927 063	500 299 846
Баланс Актив	868 294 954	797 136 393	663 048 811	602 685 456	568 874 549
П1 Наиболее срочные обязательства	76 908 458	72 545 364	82 067 118	80 846 609	57 426 453
П2 среднесрочные обязательства	148 057 860	78 263 071	66 763 312	62 980 912	46 873 161
П3 Долгосрочные пассивы	364 962 913	368 223 968	275 459 677	211 406 350	201 815 155
П4 Постоянные пассивы	278 365 723	278 103 990	238 758 704	247 451 585	262 759 780

Источник: составлено авторами на основе данных бухгалтерского баланса ПАО «Ростелеком» [7].

На основе данных, рассчитанных по методике Г. В. Савицкой, можно сделать следующие выводы:

1) соотношение $A1 \geq П1$ не выполняется на протяжении всего периода. Данные, рассчитанные по методике Савицкой идентичны данным, получившимся при группировке баланса на группы активов и пассивов по методикам других авторов;

2) соотношение $A2 \geq П2$ выполняется только в 2017 г., в период с 2018 по 2021 год данное неравенство не выполнялось. Также можно отметить ежегодное увеличение разрыва между быстрореализуемыми активами и среднесрочными обязательствами, аналогично результатам группировки баланса по методу Вахрушиной и Пласковой;

3) соотношение $A3 \geq П3$ не реализовывается на протяжении всего периода, при этом разрыв денежных средств ежегодно составляет более 195 000 000 тыс. руб. что немного превышает данное значение по методике Донцовой и Никифоровой и по методике Вахрушиной и Пласковой;

4) соотношение $A4 \leq П4$ не осуществляется. Показатели $A4$ и $П4$ аналогичны данным, получившимся при расчете по методике по методике Л. В. Донцовой и Н. А. Никифоровой.

Таблица 6.

Анализ ликвидности ПАО «Ростелеком» по методике Г. В. Савицкой (2017–2021 гг.)

Коэффициенты	2021	2020	2019	2018	2017
Коэффициент текущей ликвидности	0,6417	0,6746	0,7265	0,5754	0,6575
Коэффициент быстрой ликвидности	0,5888	0,6090	0,6635	0,5191	0,5932
Общий показатель ликвидности баланса предприятия	0,3846	0,2956	0,3716	0,2684	0,2612

Источник: составлено авторами на основе данных табл. 5.

Из данных, представленных в таблицы 6 видно, что за рассматриваемый период в основном показатели ликвидности ниже рекомендуемых значений, также коэффициенты, которые рассчитаны на основе данных по методике Г. В. Савицкой ниже коэффициентов, которые получились в результате расчета по методикам других авторов.

Коэффициент текущей ликвидности за весь рассматриваемый период был меньше нормативного значения. В 2021 г. ПАО «Ростелеком» могло покрыть за счет оборотных активов 64,17% краткосрочных обязательств. Самое максимальное значение данного показателя было в 2019 г. –72,65%.

Коэффициент быстрой ликвидности ПАО «Ростелеком» за рассматриваемый период также ниже нормативного значения: в 2021 г. – 58,88%, в 2020 г. – 60,90%, в 2019 г. – 66,35%, в 2018 г. – 51,91%, в 2017 г. – 59,32%.

Коэффициент абсолютной ликвидности с 2019 г. находится в пределах оптимального значения. Это говорит о возможности ПАО «Ростелеком» немедленно погасить 26,98% текущих обязательств в 2021 г., 22,25% в 2020 и в 28,79% в 2019 г.

За весь период общий показатель ликвидности баланса ПАО «Ростелеком» значительно ниже нормативного значения по аналогии с методиками других авторов.

Выводы

На основе проведенного сравнительного анализа можно сделать следующие выводы:

- 1) при использовании различных методик оценки ликвидности ПАО «Ростелеком» разница итоговых показателей незначительна;
- 2) на основе методики Л. В. Донцовой, Н. А. Никифоровой наблюдаются самые высокие показатели ликвидности, а по методике Г. В. Савицкой наиболее низкие;
- 3) коэффициент абсолютной ликвидности ПАО «Ростелеком» находится в пределах оптимального значения, что говорит о возможности компании к немедленному погашению части краткосрочных обязательств за рассматриваемый период;
- 4) при использовании всех методик показатели ликвидности в целом ниже оптимальных значений. Поэтому в дальнейшем ПАО «Ростелеком» может столкнуться с проблемой платежеспособности.

На наш взгляд, для группировки баланса и для дальнейшего расчета коэффициентов ликвидности ПАО «Ростелеком» следует использовать методику Г. В. Савицкой по причине наиболее жестких норм в сравнении с другими рассмотренными методиками. Такой подход позволит, ПАО «Ростелеком» исходя из худших показателей, разработать более эффективные мероприятия по повышению ликвидности.

Библиографический список

- 1) Вахрушина М. А., Пласкова Н. С. Анализ финансовой отчетности: учеб. рек. УМО вузов России по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики для студентов вузов, обуч. по специальности 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / под ред.: М. А. Вахрушина, Н. С. Пласкова. - М.: Вузов. учеб., 2009. - 365 с.
- 2) Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – М.: Дело и сервис, 2006.
- 3) Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики для студентов, обуч.

по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Г. В. Савицкая. - 5-е изд., перераб, и доп. - М.: Инфра-М, 2011. - 534 с.

4) Трофимова Л. Б., Оганесян Я. А. Применение методик анализа вероятности наступления банкротства на практике. Сборник научных статей по итогам VI международной межвузовской научно-практической конференции «Учет, анализ и аудит: новые задачи в обеспечении безопасности и ответственность перед бизнесом» Москва, 2020 Издательство: ООО «Кнорус» стр. 136–147.

5) Трофимова Л. Б., Юракова А. Ю., Капичникова Е. Ю. Роль анализа финансовой деятельности в оценке экономической безопасности предприятия Сборник: Учетно-контрольные и аналитические процессы в условиях цифровизации экономики Часть 3 Компания КноРус. Москва, 2019. С. 335-341. ISBN: 978-5-4365-3289-9.

6) Trofimova L.B., Prodanova N.A., Korshunova L.N., Kamolov S.G., Trapaidze K.Z., Pavlyuk A.V. The Methods and evaluation of RIC Integrated Business Indicators International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. 2019. Т. 8. № 10. С. 1889-1894 Индия. ISSN: 2278-3075, Volume-8 Issue-10, August 2019 Изд-во Blue Eyes Intelligence Engineering & Sciences Publication (BEIESP), India.

7) Все о ПАО «Ростелеком» [Электронный ресурс]. URL: www.company.rt.ru (дата обращения: 04.03.2023)

УДК 33

Тихонова В. Учет и анализ резерва по сомнительным долгам Accounting and analysis of the allowance for doubtful debts

Тихонова Виолетта

магистрант СПбГЭУ,

Научный руководитель: **Дерновская Ирина Николаевна**

Tikhonova Violetta

graduate student, St. Petersburg State University of Economics,

Scientific adviser: Dernovskaya Irina Nikolaevna

Аннотация. В связи с беспрецедентными санкциями в отношении России ввиду ограничений на импорт продукции особенно актуальным становится вопрос о стабильной деятельности компаний на российском рынке. Оборачиваемость дебиторской задолженности снижается, и в условиях неопределенности вероятность погашения долгов растет.

Ввиду сложных обстоятельств для отражения реального баланса организации обязательной практикой является система резервирования. Резервы отражают возможные неявные затраты последующих периодов, сопровождающееся сокращением активов.

Актуальность работы состоит в том, чтобы с помощью системы резервирования в условиях сложившейся неопределенности отразить полезность применения резерва по сомнительным долгам, обезопасить компании, стабилизировать их устойчивое развитие и представлять реальные цифры в соответствующие инстанции.

Целью данной работы является обеспечение теоретических профессиональных навыков в области методики и методологии учета резерва по сомнительным долгам.

Объектом исследования является резервы по сомнительным долгам.

Предметом исследования является совокупность теоретических, методологических и практических вопросов, связанных с бухгалтерским учетом резерва по сомнительным долгам.

Ключевые слова: резервы по сомнительным долгам, учет резервов, бухгалтерский учет резерва по сомнительным долгам, резерв, совершенствование учета резервов.

Abstract. In connection with the unprecedented sanctions against Russia due to restrictions on the import of products, the issue of the stable operation of companies in the Russian market becomes especially relevant. The turnover of receivables is reduced, and in the face of uncertainty, the likelihood of repayment of debts increases.

In view of the difficult circumstances, in order to reflect the real balance of the organization, a reservation system is a mandatory practice. Provisions reflect the possible implicit costs of subsequent periods, accompanied by a reduction in assets.

The relevance of the work is to reflect the usefulness of using a provision for doubtful debts, to secure companies, to stabilize their sustainable development and to present real figures to the appropriate authorities with the help of a reservation system in the conditions of the current uncertainty.

The purpose of this work is to provide theoretical professional skills in the field of methodology and methodology for accounting for a provision for doubtful debts.

The object of the study is the reserves for doubtful debts.

The subject of the study is a set of theoretical, methodological and practical issues related to the accounting of the reserve for doubtful debts.

Keywords: reserves for doubtful debts, accounting for reserves, accounting for a reserve for doubtful debts, reserve, improvement of reserve accounting.

DOI 10.54092/25420208_2023_31_19

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСНОВЫ УЧЕТА РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ

Резервы – это один из инструментов оценки объектов бухгалтерского наблюдения, и оценочными являются те, что уточняют оценку активов. К уточняющим балансовую стоимость активов относятся резервы под обесценение финансовых вложений, резерв под снижение стоимости материально-производственных запасов и резерв по сомнительным долгам [2]. В данной работе будет подробнее рассмотрен резерв по сомнительным долгам.

Согласно [4], задолженность, которая не погашена в установленный срок или с высокой вероятностью не будет погашена в сроки, установленные договорами, и не обеспеченная соответствующими гарантиями, поручительствами или иными способами обеспечения исполнения обязательств, отражается в бухгалтерском балансе за вычетом резервов по сомнительным долгам. Эти резервы представляют собой консервативную оценку руководством организации той части задолженности, которая, возможно, не будет погашена. Резервы по сомнительным долгам с одной стороны уменьшают актив, а с другой стороны увеличивают прочие расходы. Величина резерва определяется отдельно по каждому контрагенту в зависимости от финансового состояния должника и вероятности погашения. Дебиторская задолженность указывается в первоначальной сумме по стоимости сделок с контрагентами за вычетом резерва на любые безнадежные суммы. Оценка сомнительных долгов производится, когда взыскание полной суммы больше не представляется возможным. Безнадежные долги списываются, когда нет возможности взыскания.

В целях рационализации ведения учета с дебиторами в отношении новых покупателей или партнеров необходимо разработать политику по авторизации новых контрагентов для оценки состоятельности и платежеспособности. Такая политика будут включать:

- порог существенности суммы договоров, для которых необходимо согласование иерархии управленческого персонала организации (генеральный директор, финансовый директор, главный бухгалтер и др.)
- изучение реестра недобросовестных покупателей на предмет принадлежности нового контрагента к такому рейтингу;
- отчет по компании в известных официальных сайтах, как «Спарк Интерфакс» [3], который приводит риски взаимодействия с тем или иным контрагентом.

Страхование рисков посредством создания процедур согласования договоров с покупателями не всегда является гарантией платежеспособности контрагента в условиях нестабильной экономики стран, как в периоды пандемии и спецоперации на Украине. Если сомнительная задолженность возникла, в ее отношении истек крайний срок оплаты и не предоставлено никаких гарантий о более позднем платеже или залога,

поручительства третьих лиц, например, банка, то в бухгалтерском и налоговом учете такая задолженность признается сомнительной, к взысканию. Резерв по сомнительным долгам формируется по итогу инвентаризации дебиторской задолженности, которая проводится ежегодно при составлении годовой отчетности, путем бухгалтерской проводки: Дт 91.2 Кт 63 в разрезе каждого сомнительного долга [5]. Учет такого резерва предоставляет организации отсрочку на оплату налога на прибыль, поскольку если не признать долг сомнительным и не учесть его как прочие расходы организации, то в учете остается проводка Дт 62 - Кт 90, которая предполагает выручку, прибыль и соответственно уплату налога на прибыль.

Таким образом, резерв по сомнительным долгам уточняет реальную стоимость балансовой дебиторской задолженности, которая будет погашена в следующем отчетном периоде. В то же время образование счета 63 для организации — это весомый аргумент для уменьшения налогооблагаемой базы при соблюдении сроков признания дебиторской задолженности безнадежной.

Построим небольшой алгоритм формирования резерва по сомнительным долгам:

Шаг 1 - проведение инвентаризации дебиторской задолженности путем получения расшифровки остатков по дебету счетов 60, 62 и 76 в разрезе контрагентов.

Шаг 2 – анализируется расшифровка проводок Дт 51 – Кт 60,62,76 на факт оплаты после отчетной даты.

Шаг 3 – происходит выемка договоров по непогашенным задолженностям и проверяются пункты, предписывающие сроки оплаты, на предмет просрочки.

Шаг 4 – в случае обнаружения просрочки проверяется наличие дополнительных соглашений, где менялись указанные сроки, или имело место пролонгации.

Шаг 5 – создается резерв по оставшимся контрагентам в соответствии с УП компании, составленной согласно ПБУ и НК РФ.

Таким образом, формирование и учет резерва по сомнительным долгам является корректирующим действием в отношении дебиторской задолженности в балансе, отражающее реальную к взысканию задолженность в течение срока востребования по условиям договора.

2. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ

Теоретическое изучение и анализ имеющихся подходов в формировании и использовании бухгалтерской системы резервирования позволяет представить свои наблюдения об их более совершенном использовании с учетом уровня риска финансовых потерь, обесценением активов и относительных величин.

Так, проанализируем использование коэффициента просроченной задолженности (K_{zi}) при расчете резерва по сомнительным долгам с применением риска потери финансов.

Представим в таблице 1 показатели суммы просроченной дебиторской задолженности, выручки на дату сдачи отчетности и дату анализа. Коэффициент просроченной дебиторской задолженности равно как отношение этих двух величин.

Таблица 1

Показатели просроченной дебиторской задолженности по контрагенту А

Показатель	По состоянию на:	
	31.12.2021	31.03.2022
Сумма просроченной дебиторской задолженности	9 184 000	10 200 000
Выручка от продажи продукции	633 630 666	221 825 978
Коэффициент просроченной дебиторской задолженности (K_{zi})	0,0145	0,046

Среднее арифметическое значение коэффициента просроченной задолженности равно 0,03 или 3%.

Однако по опыту статистических знаний для более точного результата используют среднеквадратическое отклонение, который вычисляется из квадрата значения дисперсии. Среднеквадратическое отклонение характеризует меру рассеянности изучаемых показателей от их среднего значения, поэтому в расчете меры риска применим данный показателей.

Так, уровень риска невозврата денежных средств рассматриваемым контрагентом составляет:

$\sigma = \sqrt{(0,0145 - 0,03)^2 + (0,046 - 0,03)^2} = 0,022$, что относительно низкая величина для существования риска.

В стоимостном выражении подобный риск оценивается через показатель VAR [1], с помощью которого рассчитывается ожидаемая стоимость потерь при данных величинах уровня риска и вероятности доверия показателю по формуле 1:

$$VAR = ДЗ \times (\overline{K_{zi}} - \hat{g} \times \sigma) (1),$$

где VAR – стоимость риска непогашения дебиторской задолженности;

ДЗ – сумма просроченной дебиторской задолженности контрагента на анализируемую дату;

\hat{g} – доверительный уровень, выражающийся в коэффициентах от 1,28 до 2,33 при степени доверия от 90 до 99%.

Так, сумма VAR будет суммой для начисления резерва по сомнительному долгу, которая учитывает сумму выручки по данному контрагенту, сумму задолженности на конкретную дату, меру разброса коэффициента просроченной задолженности от ее средней при степени доверия в 95%:

$VAR = 10,2 (0,03 - 1,65 \cdot 0,022) = 64\ 260$ руб, то есть при условии, что покупатель погашал свои задолженности в течение рассматриваемого периода, сумма выручки по которому составляла 221 млрд, а последняя задолженность висит за ним уже долгое время, организация все равно остается доверенной клиенту, и резервирует лишь 64 тыс. от верхнего предела резервируемой суммы 9,184 млн. рублей просроченной задолженности.

Рассчитанная величина резерва меньше 10% от выручки, поэтому временных разниц между системами учета здесь не будет, что опять же упрощает бухгалтерский учет.

Таким образом, на основании рассчитанного низкого риска невозврата денежных средств в 0,022 (0,22 %) контрагентом нецелесообразно резервировать полную сумму просроченной задолженности, а можно применить предложенную методику.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективное функционирование деятельности предприятия невозможно без соответствующей организации бухгалтерского учета и ее аудита. Система резервирования балансовых строк представляет реальные показатели жизнедеятельности компании. Эти данные вносят вклад в формирование реальных цифр «развития» экономики.

С помощью системы резервирования в условиях сложившейся неопределенности можно отразить полезность применения оценочных обязательств, обезопасив компанию, стабилизировать их устойчивое развитие и представлять реальные цифры в соответствующие инстанции.

Библиографический список

1. Буваев Борлык Лиджиевич Методика оценки рисков Value-at-Risk // Научный журнал. 2016. №5 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-riskov-value-at-risk> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Луговской Д.В. Роль и значение классификации резервов для теории и практики бухгалтерского учета / Д.В. Луговской, Р.А. Тхагапсо // Все для бухгалтера. - 2007.
3. Международная информационная группа «Спарк Интерфакс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.spark-interfax.ru/>
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

5. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598)

6. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598)

МАРКЕТИНГ

УДК 658.86/.87

Буторина Т.Ф., Кунев С.В. Маркетинговые инструменты обеспечения конкурентных преимуществ предприятия Marketing tools to ensure the competitive advantages of the enterprise

Буторина Татьяна Федоровна

АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права», г. Москва

Кунев Сергей Викторович

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» Россия, г. Саранск

Butorina Tatiana

Open University of Economics, Management and Law, Moscow

Kunev Sergey

«Mordovia state University. N. P. Ogareva» Russia, Saransk

***Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению принципов и инструментов маркетинговой деятельности современных организаций. В рамках главной задачи организации маркетинговой деятельности рассмотрены соответствующие частные задачи. В качестве инструментов маркетинга рассмотрены элементы классической концепции 4 P. Сделан вывод о необходимости информационных технологий как интегрирующего фактора маркетинговой деятельности предприятия и рассмотрены их основные типы.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, рынок, маркетинг, маркетинговые инструменты, модель, информационные системы.*

***Abstract.** The article is devoted to the principles and tools of marketing activities of modern organizations. Within the framework of the main task of organizing marketing activities, the corresponding particular tasks are considered. Elements of the classical concept of 4 P are considered as marketing tools. A conclusion is made about the need for information technology as an integrating factor in the marketing activity of an enterprise and their main types are considered.*

***Keywords:** competitiveness, market, marketing, marketing tools, model, information systems.*

DOI 10.54092/25420208_2023_31_25

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

В обеспечении высокого уровня конкурентоспособности предприятия и возможности наращивания конкурентных преимуществ значительна роль маркетинговой деятельности и использования маркетинговых инструментов.

Маркетинговая деятельность включает в себе совокупность мероприятий в области исследования торгово-сбытовой деятельности, нацеленных на продвижение товаров и услуг на рынке и доведение товаров и услуг до конечного потребителя [3].

Главная задача организации маркетинговой деятельности заключается в достижении возможностей развития предпринимательской деятельности и

обнаружении возможных отклонений при сопоставлении фактически полученных результатов и запланированных их значений. Задачи организации маркетинговой деятельности систематизированы на рисунке 1.

Задачи маркетинговой деятельности
сбор, обработка и структурирование информации об интересующем предприятии рыночном сегменте, о наличии на рынке сходных товаров, о вкусах и предпочтениях потребителей
продажи и обслуживание клиента, разработка и внедрение особых методов воздействия на поведение потребителя
разработка сайта (вместе с его CMS) и системы документооборота, поиск новых потребностей клиентов и возможностей их удовлетворить
поиск новых направлений деятельности

Рисунок 1- Задачи маркетинговой деятельности [4]

Принципы маркетинговой деятельности показаны на рисунке 2.

Система маркетинга включает себя четыре основных инструмента (рисунок 3).

Одним из рычагов повышения уровня конкурентоспособности организации, как отмечает И.И. Скоробогатых, «является ориентация на маркетинговую деятельность и использование маркетинговых инструментов».

Маркетинговая деятельность включает направления по организации товарной, ценовой, сбытовой политики, продвижению продукции и услуг на рынке.

Товарная политика организации представляет собой политику, ориентированную на формирование такого ассортимента продукции (товаров), который позволил бы обеспечить планомерное и результативное развитие организации на средне и долгосрочную перспективы.

Ценовая политика предприятия может быть определена как политика, которая посредством определения принципов, методов позволяет предприятию сформировать наиболее благоприятную цену в целях поддержания конкурентных позиций на рынке и возможности их повышения.

Управление ценами для современных отечественных предприятий необходимо ввиду жесткой конкурентной борьбы на рынке и необходимости координации цен на товары в зависимости от поведения потребителей, а также конкурентов.

Принципы маркетингового управления
Принципы, определяющие и ситуационно регулирующие деятельность предприятия (фирмы) на рынке: управленческого риска; формирования потребительских предпочтений; предпринимательского риска; инструментального обеспечения руководства
Контроль прибыльности. Цель контроля - выяснение источников дохода и расхода. Методы контроля - рентабельность по товарам, территориям, сегментам рынка, каналам, объемам заказов
Принципы, определяющие стратегическое поведение предприятия (фирмы) в условиях риска и неопределенности: информационной достаточности; морального и материального стимула
Принципы тактического анализа и проектирования функционирования предприятия (фирмы) в конкретных условиях: профессионализма руководства; прибыльности и эффективности; контроля

Рисунок 2 - Принципы маркетинговой деятельности [4]

Принципы маркетингового управления
product - продукт (маркетинговые мероприятия в рамках продукта, который реализуется организацией, в частности, мероприятия, связанные с маркировкой,
price - цена (определение оптимальной цены товара, которая позволит обеспечить максимальный финансовый результат в условиях конкурентного рынка)
place - место (место продажи или канал сбыта, на который целесообразно ориентироваться организации)
promotion - продвижение (мероприятия по продвижению продукции на рынок)»

Рисунок 3 - Инструменты маркетинга [7, с. 22]

Говоря о сбытовой политике компании, необходимо отметить, что маркетинг развивается так же, как и другие сферы хозяйственной деятельности. В индустриальную эпоху применялись два основных вида маркетинга [2]:

1. маркетинг, ориентированный на продукт, на изделие или услугу;
2. маркетинг, ориентированный на потребителя, на особую клиентуру, на заранее определенные группы потребителей.

Управление продажами сформировано в рамках системы сбыта и сбытовой политики.

Сбытовая политика представляет собой свод мероприятий по организации эффективной сбытовой деятельности, предполагающей стимулирование сбыта.

В маркетинге существуют два базовых понятия: продвижение товара на рынок и распространение (распределение) товара на рынке. В системе маркетинга для обеспечения конкурентных позиций в настоящее время в условиях жесткой конкурентной борьбы на передний план выходит элемент «продвижение». Продвижение товара или услуги включает в себе меры, посредством которых экономический субъект информирует, убеждает потребителя к приобретению товара или услуги.

Система продвижения продуктов и услуг - это такая система, которая включает в себя совокупность методов и инструментов, нацеленных на доведение до клиента своей ассортиментной линейки групп товаров и услуг.

Элементы системы продвижения продуктов и услуг приведены на рисунке 4.

Элементы системы продвижения
Определение целевых клиентов, на которых направлена система продаж
Определение стратегии и тактики работы с целевыми группами
Формирование каналов распределения и продаж (основными формами торговли являются оптовая и розничная)
Управление каналами распределения и продаж
Организация и стратегия отдела продаж
Корректировка системы продаж

Рисунок 4 - Элементы системы продвижения [5]

Продвижение продукта или услуги на рынке организовано посредством нескольких видов: реклама, паблисити, стимулирование сбыта, персональные продажи.

Инструменты продвижения - методы и приемы маркетинга, которые применяются для продвижения товара или услуги. Инструментами продвижения продуктов и услуг выступают реклама, персональные продажи, стимулирование сбыта и формирование спроса, связи с общественностью.

Реклама включает в себе действия по мотивированию человека или группу людей к покупке посредством воздействия на них посредством разных способов. Активное развитие получает реклама в сети Интернет. Рекламные кампании в сети Интернет могут быть следующих видов:

- баннерная реклама;

- вирусная реклама;
- контекстная реклама;
- реклама посредством социальных сетей (например, реклама в Телеграмм);
- другие.

Паблицити можно определить как направление PR, ориентированное на формирование у потенциальных клиентов (выбранной аудитории) целостного мнения о компании, ее деятельности и предлагаемых товарах.

Персональные продажи можно определить как инструмент продвижения, который включает в себе прямой контакт между продавцом и покупателем в отношении приобретаемого товара или услуги.

Формирование спроса и стимулирование сбыта (ФОССТИС) для экономического субъекта представляет собой систему взаимодействия производителя и потребителя с целью получения прибыли первым и удовлетворения потребностей - вторым [5].

Организация маркетинговой деятельности необходима для экономических субъектов разных отраслей, включая предприятия производственного сектора страны. Направления маркетинговой деятельности таких предприятий приведены на рисунке 5.

В основе современных методов управления маркетингом и использования маркетинговых инструментов предприятий производственного сектора лежит внедрение ИТ-технологий.

Под ИТ-технологиями принято понимать совокупность технологий, посредством которых организована деятельность с использованием средств вычислительной техники, Интернет.

Цель внедрения ИТ-технологий в управленческий механизм предприятия производственного сектора - обеспечить динамичный, быстрый, качественный и прозрачный обмен информацией между структурными подразделениями, а также, в частности, и между работниками предприятия.

Комплексная автоматизация управленческого механизма и, в частности, направлений маркетинговой деятельности и использования маркетинговых инструментов предполагает использование средств электронно-вычислительной техники, Интернет в работе предприятия.

Направления маркетинговой деятельности для предприятий
удержание и увеличение рыночной доли; проектирование сбытовых каналов; разработка вектора конкурентного поведения
исследование профессионального рынка сбыта: конкурентов, мелкооптовую и розничную сети; исследование потребителей; исследование рынка поставщиков
сегментирование поставщиков; сегментирование потребителей; выбор целевых сегментов исследование рынка поставщиков
определение связи между характером спроса и требованиями к закупкам; маркетинговая оценка поставщиков; разработка политики в сфере закупки
определение требований покупателей к логистической структуре системы сбыта оптовика; поиск конкурентных преимуществ в сфере логистики сбыта
ценовая политика; товарная и ассортиментная политика; сбытовая политика; сервисная политика; коммуникативная политика

Рисунок 5 - Направления маркетинговой деятельности для предприятий [7, с. 26]

Для того, чтобы автоматизировать маркетинговую деятельность экономического субъекта, возможно внедрение разного рода программных продуктов, в основу которых положена автоматизация действий по организации основных направлений маркетинга. Основные программные продукты, используемые экономическими субъектами для автоматизации маркетинговой деятельности, рассмотрены далее по тексту на рисунке 6.

В практике предприятий, в частности, производственного сектора, в настоящее время активно внедряются CRM-системы. Внедрение CRM- систем позволяет повысить качество системы маркетинговых коммуникаций, организации взаимоотношений с клиентами.

В рамках разработки проекта по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятий производственного сектора посредством внедрения CRM-системы необходима активизация проектного управления [1].

Роль проектного управления в совершенствовании определенного направления организации бизнес-процессов, в частности, для совершенствования маркетинговой деятельности, определена вложением инвестиций в совершенствование данного направления.

Проектная деятельность, разработка и реализация грамотных проектов позволяет повысить качество предпринимательской деятельности, выйти на новые

рынки, нарастить мощности. Б. Паром под проектом понимает нацеленное на достижение определенного направления развития действие [6].

Направления маркетинговой деятельности для предприятий
ERP (англ. EnterpriseResourcePlanning) - модель, отвечающая за отслеживание и управление ресурсами компании, которые важны для продаж, производства, закупок и учета при исполнении заказов
CRM (англ. CustomerRelationshipManagement) - в философии данной системы бизнеса центральной фигурой является клиент. Поэтому, в первую очередь, такая модель призвана сосредоточить большую часть деятельности на поддержание эффективного маркетинга
ECM (англ. EnterpriseContentmanagement) - служит для поддержки единого жизненного цикла неструктурированной информации. ECM может содержать в себе так же корпоративный портал
CPM (англ. CorporatePerformanceManagement) - система по управлению эффективности бизнеса, которая охватывает весь спектр задач управления пред. предприятием
HRM (англ. HumanResourceManagement) - целью данной системы служит своевременное обеспечение организации персоналом и оптимальность его использования
EAM (англ. EnterpriseAssetManagement) - информационная система, которая отвечает за автоматизацию процессов технического обслуживания оборудования, ремонт и послепродажным обслуживанием данного оборудования
EDMS (англ. ElectronicDocumentManagement) - концепция управления документами предприятия
Workflow (англ. BusinessProcessManagement (BPM)) - модель, которая отвечает за документооборот компании

Рисунок 6 - Информационные системы для активизации маркетинговой деятельности и использования маркетинговых инструментов [6, с. 65]

Поиск проектной идеи, разработка и реализация проекта по совершенствованию организации маркетинговой деятельности проходят ряд стадий, которые можно классифицировать по ряду признаков. Например, одной из более распространенных выступает классификация проектных стадий на:

3. прединвестиционную;
4. инвестиционную;
5. эксплуатационную фазы проекта.

Оценка эффективности разрабатываемого проекта по совершенствованию организации маркетинговой деятельности необходима.

Таким образом, для поддержания уровня конкурентоспособности на необходимом уровне, а также в целях противостояния усилившемуся влиянию рисков на предпринимательскую деятельность организация маркетинговой деятельности необходима. Вектор реализации маркетинговых мероприятий, как выяснено, определяется исходя из полученных результатов анализа внешней и внутренней предпринимательской среды. Маркетинговый подход в управлении включает в себе применение определенного набора инструментов в целях формирования, продвижения продукта или услуги на рынок.

Для развития маркетинговой деятельности разрабатываются проектные решения, которые при реализации предложений оцениваются на предмет эффективности с помощью расчета показателей NPV, T, а также расчета чистых и кумулятивных, дисконтированных денежных потоков). Одним из направлений совершенствования маркетинговой деятельности предприятия выступает внедрение CRM-систем.

В качестве вывода по первой главе выпускной квалификационной работы магистра важно отметить, прежде всего, что для предприятий в современных условиях важно отслеживание уровня конкурентоспособности и положения на рынке.

Содействие в развитии конкурентных преимуществ возможно обеспечить за счет активизации маркетинговой деятельности и, в частности, формировании эффективной системы управления маркетингом и использования маркетинговых инструментов.

Роль и значение организации маркетинговой деятельности для предприятий производственного сектора сложно переоценить, эффективный маркетинг позволяет сформировать и обеспечить результативность ассортиментной, ценовой, закупочной и сбытовой деятельности предприятия.

Основным направлением повышения результативности маркетинговой деятельности на предприятии выступает внедрение в его организацию ИТ- технологий и, в частности, CRM-систем.

Библиографический список

1. Вагапова Э. Х. Современные технологические тренды организации и совершенствования маркетинговой деятельности организации / Э. Х. Вагапова, А. В. Юдичева // Московский экономический журнал. - 2019. -№ 1. - С. 2.
2. Беляев Н. В. Анализ факторов внешней среды организации / Н. В. Беляев, С.В. Кунев // Проблемы развития предприятий: теория и практика : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2022. -С. 23-26.
3. Гетманская Е. В. Особенности маркетингового контроля / Е. В. Гетманская, А. В. Лебедева, Ю. Д. Пономарева // Прорывные научные исследования : проблемы,

закономерности, перспективы : Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. - 2017. - С. 105-107

4. Данченко Л. А. Экспортноориентированный маркетинг как инструмент развития предпринимательства / Л. А. Данченко // Устойчивое развитие российской экономики. - 2017. - С.180-183.

5. Захарова М. А. Современные методы планирования маркетинговой деятельности / М. А. Захарова. // Инновационные исследования : проблемы внедрения результатов и направления развития : сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2019. -С. 59-61.

6. Паром Б. Управление проектами / Б. Паром. - Москва : Пресс-М, 2018. - 89 с.

7. Соловьев Б. А. Маркетинг : учебник / Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. - Москва : НИЦ ИНФРА-М. 2017. - 336 с.

8. Гетманская Е. В. Особенности маркетингового контроля / Е. В. Гетманская, А. В. Лебедева, Ю. Д. Пономарева. - Текст непосредственный. // Прорывные научные исследования : проблемы, закономерности, перспективы : Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. - 2017. - С. 105-107

9. Данченко Л. А. Экспортноориентированный маркетинг как инструмент развития предпринимательства / Л. А. Данченко. - Текст непосредственный. // Устойчивое развитие российской экономики. - 2017. - С.180-183.

10. Захарова М. А. Современные методы планирования маркетинговой деятельности / М. А. Захарова. - Текст непосредственный. // Инновационные исследования : проблемы внедрения результатов и направления развития : сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2019. -С. 59-61.

11. Соловьев Б. А. Маркетинг : учебник / Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. - Москва : НИЦ ИНФРА-М. 2017. - 336 с.

12. Вагапова Э. Х. Современные технологические тренды организации и совершенствования маркетинговой деятельности организации / Э. Х. Вагапова, А. В. Юдичева. - Текст непосредственный. // Московский экономический журнал. - 2019. -№ 1. - С. 2.

13. Паром Б. Управление проектами / Б. Паром. - Москва : Пресс-М, 2018. - 89 с.

14. Вагапова Э. Х. Современные технологические тренды организации и совершенствования маркетинговой деятельности организации / Э. Х. Вагапова, А. В. Юдичева. - Текст непосредственный. // Московский экономический журнал. - 2019. -№ 1. - С. 2.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 330.1

Резник А.А. Современные принципы управления социальной сферой

Modern management principles social sphere

Резник Александр Анатольевич

кандидат экономических наук, доцент,

Луганский государственный университет имени Владимира Даля.

Reznik Alexander Anatolyevich

Candidate of economic sciences, associate professor,

Lugansk State University named after Vladimir Dahl.

***Аннотация.** В статье показано значение выбора современных принципов управления социальной сферой. В результате исследования установлено отличие между принципами права и непосредственно принципами. Дано авторское определение понятию «принципы права управления социальной сферой». На основе рассмотренных различных подходов к определению видов принципов права управления социальной сферой определены наиболее значимые современные принципы права управления социальной сферой и раскрыты их основные характеристики, что направлено на формирование дальнейших взаимоотношений в обществе и его развитии.*

***Ключевые слова:** принципы, управление, социальная сфера, принципы права, социальный процесс.*

***Abstract.** The article shows the importance of choosing modern principles of social sphere management. As a result of the study, the difference between the principles of law and the principles themselves has been established. The author's definition of the concept "principles of the right to manage the social sphere" is given. On the basis of the considered various approaches to the definition of the types of principles of social sphere management law, the most significant modern principles of social sphere management law are identified and their main characteristics are disclosed, which is aimed at forming further relationships in society and its development.*

***Keywords:** principles, management, social sphere, principles of law, social process.*

DOI 10.54092/25420208_2023_31_34

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение. Социальная сфера является неотъемлемым элементом системы прав и свобод человека и гражданина. Однако, часто провозглашённые, но не реализованные на практике права в социальной сфере на денежные выплаты, льготы, медицинскую и лекарственную помощь не способствует демократическим преобразованиям и общественному благосостоянию. Основы правового регулирования этих вопросов находятся в компетенции органов государственной власти. Они определяют социальную политику и устанавливает систему принципов, влияющую непосредственно на эффективность реализации прав и свобод человека и гражданина, и увеличение масштабов финансирования социальных проектов.

Исследованию управления социальной сферой посвящены труды таких авторов, как Е.Н. Доброхотова, О.В. Занина, Б.И. Сташков, В.К. Терзиев, В.Н. Тисунова, М.В. Филиппова, О.Г. Чутчева, В.Ю. Чернецкий, М.А. Янтураева [3; 4; 5; 14; 16; 19; 20] и многих других. Эта тема всегда вызывала научный интерес через свою фундаментальность, большое количество толкований терминов, различных по смыслу классификаций, активных дискуссий по отдельным аспектам этого вопроса. Усиливает такой интерес и отсутствие дефиниции «принципы права управления социальной сферой» на законодательном уровне, до сих пор нет определённого чёткого перечня таких принципов.

Целью статьи является исследование современных принципов управления социальной сферой, формулирование дефиниции понятия «принципы права управления социальной сферой» и определение наиболее важных принципов права для формирования дальнейших взаимоотношений в обществе и его развитии, раскрытие их основных характеристик.

Изложение основного материала. У древнегреческих мыслителей понятие «принцип» отождествлялось с представлением о первооснове, источнике, первопричине, субстанции, элементе; как основы, первоосновы, принципы означают непоколебимое, единственное-то, из чего возникают вещи и явления [15, с. 2]. В словарях В.И. Даля, С.И. Ожегова, советском энциклопедическом, иностранном и философском словарях отмечено, что принципы могут выражать положения, идеи, начала, убеждения [2; 7; 12; 13; 17].

Принципы права отличаются тем, что они находят закрепление в нормах права. Это означает, что принципы права являются не абстрактными положениями или идеями, а имеют практическое значение, заключающееся в правовом определении тех концептуальных основ, которые способствуют более эффективной реализации функций и задач соответствующей системы.

Сегодня в науке существует несколько концепций понимания термина «принцип права». Сторонники одной из концепций в содержание понятия «принципы права» вкладывают два значения – принцип как идея и принцип как норма. При этом принципы права наделены следующими признаками: распространение на все субъекты, повышение эффективности функционирования системы, динамичность [1, с. 131]. В следующей концепции принципы права – это руководящие нормы права, закрепляющие юридически объективные закономерности социальной жизни. Принципы права лежат в основе деятельности правового государства, всех органов государственной власти [8]. Представители этого направления наделяют принципы права такими характерными признаками как воплощённость в нормах права с одновременным установлением их сущности и юридической природы. Это означает, что принципы права являются не

абстрактными положениями или идеями, а имеют практическое значение, заключающееся в правовом определении тех концептуальных основ, которые способствуют более эффективной реализации функций и задач соответствующей системы.

Принципы права управления социальной сферой устанавливают социальные права, способствуют их реализации, обеспечивают защиту и восстановление нарушенного права. Основные особенности принципов права управления социальной сферой отмечают авторы в своих определениях. Так, К.М. Гусов понимает принципы права управления социальной сферы как основные идеи, руководящие начала, характеризующие внутреннее единство отрасли права и указывающие основные тенденции её развития [9, с. 72]. По мнению Е.М. Доброхотовой такие принципы вытекают из содержания социальной политики государства и указывают направления дальнейшего развития этой отрасли [3, с. 35]. Характерной особенностью этого определения является то, что автор выводит сферу действия принципов социального права за пределы этой области права, и отмечает о взаимном влиянии принципов и социальной политики государства, а также справедливо подчёркивает динамичность принципов права управления социальной сферой. Здесь заложена основная идея принципов права управления социальной сферой, что они неразрывно связаны с социальной политикой, а, следовательно, с социальным процессом, со стилем и особенностями управления таким процессом.

Следует отметить, что не все учёные считают целесообразным закрепление принципов на уровне законодательства, есть работы, в которых внимание учёных сосредоточено на современных принципах управления социальной сферой как определённой системе мероприятий государства, а не на юридически закреплённых нормах социальной жизни [11, с. 64; 14, с. 118]. Поэтому отдельно исследуются принципы таких институтов трудового права, как институт социального партнёрства, институт регулирования труда отдельных работников, институт государственного надзора и контроля в сфере охраны труда и т. д. [6, с. 56-57].

Правовая природа принципов управления социальной сферой отражает сущность социального института и характеризуется тем, что при помощи этих принципов осуществляется наиболее эффективное и социально справедливое распределение средств различных социальных фондов; воплощаются научно-обоснованные разработки и идеологически закреплённые концепции в отрасли социального обеспечения. Они основаны на международных стандартах в области социальной политики.

Практическое значение рассмотренных принципов управления социальной сферой заключается в том, что они определяют характер и размеры социальных

выплат, порядок формирования социальных фондов и распределения средств этих фондов. В связи с этим, по нашему мнению, необходимо различать дефиниции понятий «принципы права управления социальной сферой» и «принципы управления социальной сферой» для которых защита населения стала одним из важнейших элементов социальной политики любой страны.

В научных источниках излагаются разные мнения касающиеся определения системы принципов права управления социальной сферой, что затрудняет определение их критериев и классификацию по видам (табл. 1).

Таблица 1

**Подходы к определению видов принципов права
управления социальной сферой**

Авторы	Виды принципов права управления социальной сферой
О.В. Занина [4, с. 58]	<ul style="list-style-type: none"> - всеобщность; - социальная справедливость; - адаптивность; - комплексность; - доступность; - превентивность мер по социальной защите; - многосубъектность; - адресность; - социальная ответственность
В.Н. Тисунова [5, с. 243]	<ul style="list-style-type: none"> - всеобщность; - солидарность; - достаточность; - справедливость; - доступность
В.К. Терзиев [16, с. 152-153]	<ul style="list-style-type: none"> - свобода индивида; - социальная справедливость; - социальная солидарность; - принцип собственной ответственности
О.Г. Чутчева [19, с. 10]	<ul style="list-style-type: none"> - социальное равенство; - социальная ответственность; - социальная безопасность

Вышерассмотренные принципы права управления социальной сферой направлены на достойный уровень жизни каждого гражданина, комплексное их применение, что способно обеспечить высокий результат в соответствии с установленными стандартами и критериями социальной защиты населения. Эти принципы направлены на реализацию социальной политики, от приоритетов которой изменяется состав принципов.

По нашему мнению, можно определить следующие наиболее значимые принципы права управления социальной сферой – социальное равенство, социальная ответственность, социальная безопасность и постоянный контроль за государственным регулированием (ограничением) цен на основные виды продуктов питания [20, с. 19-20].

Они отражают взаимоотношения в обществе и его развитии и характеризуют современное восприятие социальной политики.

Сущность принципа социального равенства проявляется в праве на доступ к собственности и доходам (социальные блага), которыми располагает конкретное общество, определяя их особую значимость для обеспечения устойчивого сбалансированного развития и прогресса всего общества в современных условиях. В этом принципе сосредоточено разрешение социального вопроса, определяемого не столько противоречиями между личным и общественным, обществом и государством, «трудом и капиталом», богатыми и бедными и т.д., сколько поиском равновесия интересов личности и общества в государстве, обеспечиваемого посредством достижения социального равенства.

Согласно исследованиям, под обеспечением социального равенства понимают равенство результатов, в соответствии с которыми предоставления свободы недостаточно, она должна быть обеспечена набором социальных благ, необходимым для нормального развития индивидов (от физиологического минимума материальных благ к максимуму благ-возможностей) [19, с. 9]. Отсюда возникает необходимость не только юридического, но и фактического равенства, а также неуклонного повышения качества жизни каждого человека.

Принцип социальной ответственности обеспечивается развитием института социальной ответственности – государства, социальная активность индивидов и предпринимателей, филантропическая деятельность; эффективностью институтов солидарности – социальное партнерство государства, бизнеса, граждан и их объединений, социальное страхование; уровнем демократизации – система социальных лифтов и возможность влияния на принятие социально значимых решений. Принцип находит выражение во взаимном существовании бедных и богатых, больных и здоровых, пожилых и молодых. Его применение необходимо рассматривать как существенную черту общественных отношений [16].

Принцип социальной безопасности – это состояние защищенности личности, социальной общности, общества от угроз нарушения их жизненно важных прав и свобод [10, с. 57]. Потребность в защищенности – естественная потребность человека и гражданина в процессе его жизнедеятельности и развития, которая зависит от справедливости в распределении собственности и доходов (социальных благ), в обеспечении равенства населения в правах, свободах, возможностях.

Принцип постоянного контроля за государственным регулированием (ограничением) цен на основные виды продуктов питания имеет важное значение, сейчас его востребованность стоит особенно остро [20, с. 19-20]. В настоящее время обострилась ситуация с ростом цен на основные продукты питания. Наблюдается

подорожание сахара, подсолнечного масла, муки, макаронных изделий и хлеба, что является недопустимой ситуацией, т.к. населению не хватает денег на основные продукты питания. Правительству необходимы полномочия, предоставляющие ему возможность решать вопросы, связанные с ценообразованием, стабилизацией цен, сдерживанием их роста. Данная ситуация активно обсуждается в Госдуме РФ [18]. Поэтому требуется законодательное закрепление этого принципа. Это позволит реально повышать качество жизни населения.

Выводы. Исследование принципов управления социальной сферой позволило выявить такие важные специфические особенности, как разнообразие принципов социального обеспечения, не в полной мере их отражение и реализацию в социальной политике, изменчивость принципов с учётом приоритетов государства. Установленная система принципов управления социальным процессом влияет на экономическое положение ее граждан и отражается на экономике всей страны, что тем самым раскрывает содержание управления социальным процессом. Поэтому принципы построения государственной системы управления социальной сферой должны быть направлены на защиту прав и свобод не только обычных граждан, но и нуждающихся лиц, попадающих в тяжелые жизненные ситуации.

Принципы управления социальной сферой делятся на принципы права и непосредственно принципы. Их дефиниции не являются тождественными. Принципы права закрепляются в нормах права, обычные принципы не имеют такого закрепления, но они определяются органами государственной власти в системе мер. При этом, если это важные принципы управления социальной сферой, то они со временем находят отражение в нормативно-правовых актах.

Анализируя разрозненные специфические признаки можно сформулировать следующее определение принципов права управления социальной сферой – это основополагающие идеи, руководящие положения и основные начала, основанные на международных стандартах в области социальной политики и закреплённые в нормах законодательства, воплощающие в себе научно-обоснованные разработки и идеологически закреплённые концепции в области социальной политики, способствующие предоставлению реального доступа к собственности и доходам (социальным благам), определяющим возможности физического выживания и развития творческого потенциала граждан.

Важную роль в выборе принципов управления социальной сферой играет характер взаимоотношений в обществе и его развитие. К наиболее важным принципам права управления социальной сферой следует отнести: социальное равенство; социальная ответственность; социальная безопасность и постоянный контроль за государственным регулированием (ограничением) цен на основные виды продуктов

питания. Эти принципы отражают существующие интересы участников социального процесса и реальные потребности общества.

Библиографический список

1. Алексеев С.С. Общая теория права: в 2 т. - М.: Юрид. лит., 1982. - 359 с.
2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. - М. Т. 3, 1980. - 555 с.
3. Доброхотова Е.Н. Советское право социального обеспечения / Е.Н. Доброхотова, М.В. Филиппова, М.А. Янтураева. СПб. : издательство С.-Петербургского университета, 1992. - 144 с.
4. Занина О.В. Современные принципы социальной защиты населения // Научный результат. Экономические исследования: сетевой научно-практический журнал. - 2015. Т.1. - № 2. - С. 54-61.
5. Менеджмент в схемах: комплексное учебное пособие. / Под ред. д.э.н., проф. В.Н. Тисуновой. - Луганск: Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2019. - 276 с.
6. Миронов В.И. Трудовое право: [учебник] М.: Изд-во: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2009. - 864 с.
7. Ожегов С.И. Словарь русского языка: 70 000 слов / Под ред. Н.Ю. Шведовой. 23-е изд., испр. - М. : Русский язык, 1990. - 917 с.
8. Погожев Д.В. Государственное стимулирование долгосрочного банковского кредитования в Российской Федерации: диссертация ... кандидата юридических наук / Д.В. Погожев. - М., 2005. - 207 с.
9. Право социального обеспечения России: учебник / под ред. К.Н. Гусова. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби; Изд-во Проспект, 2004. - 488 с.
10. Пугин В.Б. Социальная безопасность личности: показатели и принципы осуществления // Экология человека. - 2003. - №1. - С. 57-60.
11. Сирота І.М. Принципи права соціального забезпечення в сучасних умовах // І. М. Сирота, А. О. Гудзь // Держава та регіони. - 2019. - №4 (66). - С. 62-66.
12. Советский энциклопедический словарь. - М.: Сов. энцикл., 1990. - 1630 с.
13. Современный словарь иностранных слов. - М.: Рус. яз., 1992. - 740 с.
14. Сташков Б.И. Теория права социального обеспечения: учеб. пособие. - Киев: Знание, 2005. - 405 с.
15. Сухарев И.Б. Категория «принцип» и её методологическая роль в научном познании (историко-философский анализ). - Новосибирск: Новосиб. гос. ун-т им. Ленинского комсомола, 1986. - 35 с.

16. Терзиев В. Социальная политика как инструмент общественного развития / В. Терзиев, П. Димитрова // Universum: экономика и юриспруденция : электрон. научн. журн. - 2017. - № 2 (35). - Режим доступа : <https://7universum.com/ru/economy/archive/item/4244> (дата обращения: 16.03.2023).

17. Философский словарь / под ред. М.М. Розенталя. 3-е изд. - М.: Политиздат, 1975. 496 с.

18. Ценник под контролем // Российская Газета. - Режим доступа: <https://rg.ru/2020/12/22/gosduma-odobrila-pravo-kabmina-regulirovat-ceny-na-osnovnye-produkty.html?ysclid=l1gsy9p52>.

19. Чутчева, О.Г. Новый облик права социального обеспечения в условиях трансформации социального государства : автореф. дис. ... докт. юрид. наук. / О.Г. Чутчева. - Луганск, 2020. - 40 с.

20. Чернецкий В.Ю. Реализация принципов управления социальным процессом / В.Ю. Чернецкий, А.А. Резник // Менеджер. - 2022. - №2 (100). - С. 17-22.

УДК 316.46

Титкова М.В. Лидерство как инструмент эффективного управления в XXI веке

Leadership as a tool for effective management in the 21st century

Титкова Мария Викторовна

Старший преподаватель кафедры социальной работы и права
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
Санкт-Петербург
Titkova Maria Viktorovna
Senior Lecturer of the Department of social work and law
Saint Petersburg University of industrial technology and design,
Saint Petersburg

***Аннотация.** В статье характеризуется современная бизнес-среда. Подчеркивается, что компетентное лидерство в организации сегодня становится успешным инструментом обеспечения гибкой адаптации организации к новым социально-экономическим условиям и динамичным научно-технологическим изменениям. В статье рассматриваются различные подходы зарубежных исследователей к пониманию сущности лидерства, а также обозначаются важнейшие составляющие лидерства в условиях современной действительности.*

***Ключевые слова:** лидерство, лидер, эффективность, успех, развитие, рост, последователи, организация, компания.*

***Abstract.** The article characterizes the modern business environment. It is emphasized that competent leadership in an organization today is becoming a successful tool for ensuring the organization's flexible adaptation to new socio-economic conditions and dynamic scientific and technological changes. The article discusses various approaches of foreign researchers to understanding the essence of leadership, and also identifies the most important components of leadership in the conditions of modern reality.*

***Keywords:** leadership, leader, efficiency, success, development, growth, followers, organization, company.*

DOI 10.54092/25420208_2023_31_42

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Современная глобальная бизнес-среда характеризуется как нестабильная, быстроизменяющаяся, сложноорганизованная и неопределенная. Цифровые технологии динамично проникают в мир компаний, а цифровая трансформация происходит во всех отраслях. В зарубежных исследованиях подчеркивается «...цифровые технологии становятся основой наших представлений об устойчивости и непрерывности бизнеса, а также о следующем уровне изменения производительности и эффективности в отрасли» [1, с. 44].

В таких условиях организациям особенно важно уметь гибко адаптироваться к изменениям, разрабатывать стратегию успешных действий и реализовать оптимальные тактические шаги. Успех обозначенных действий во многом определяется системой

эффективного управления в организации, профессионализмом и личностными качествами руководителя, его стилем руководства и лидерскими позициями.

В новых реалиях роль лидерства в современных организациях существенно меняется. Перед современными лидерами сейчас стоит сложная задача – вести свои организации через сложный и постоянно меняющийся глобальный экономический ландшафт [2]. Грамотное компетентное лидерство в организации сегодня становится успешным инструментом обеспечения гибкой адаптации и реализации активного подхода к управлению изменениями, что способно обеспечить долгосрочный организационный рост и успешное развитие компании.

Феномен лидерства активно исследуется в зарубежной научной литературе с начала XX столетия, а в условиях XXI века лидерство обретает все большую актуальность. На сегодняшний день в отечественной и зарубежной научной литературе разработано множество подходов к изучению сущности лидерства. Некоторые современные зарубежные исследователи определяют лидерство как процесс интерактивного взаимодействия, который возникает тогда, когда некоторые люди в определенной среде принимают кого-то в качестве лидера для достижения общей, значимой для всех цели [3]. Важно подчеркнуть, что лидерство всегда является результатом взаимодействия лидера и его последователей. При этом взаимодействие построено на личностном влиянии лидера, его способности мотивировать людей на движение к общей цели, и на добровольном желании последователей признавать конкретного лидера в качестве значимого авторитета, которому они доверяют и за которым готовы следовать.

Лидерство в организации предполагает наличие у лидера совокупности определенных личностных качеств и управленческих компетенций, оказывающих влияние на успех организации через сегменты взаимоотношений между уровнями управления, принятие бизнес-решений, коммуникацию, понимание целей и видение будущего организации [4, с. 2385]. Вместе с тем, необходимо отметить, что эффективное лидерство представляет собой трансакцию событий между лидерами и последователями, в которой каждая сторона вносит свой вклад, осуществляя качественные обмены [5]. Таким образом, речь идет о двусторонних отношениях и взаимовлиянии лидера и его последователей в стремлении к достижению общих целей, так как лидер оказывает воздействие на последователей, имеет личностное влияние на них, но при этом и сам находится под влиянием своих последователей, соизмеряя свои решения и действия с настроением, реакциями и восприятием последователей. Как отмечают современные зарубежные ученые, взаимоотношения между лидером и последователями считаются ключевой связкой в достижении организационного успеха [6]. С учетом взаимовлияния лидера и последователей, особое значение в

эффективности лидерства в рамках конкретной организации играют не только компетенции, харизма и личность лидера, но и качество человеческих ресурсов, лидером которых он является. Синергетический эффект командной работы под руководством лидера создает особые преимущества для организации в решении задач эффективного организационного развития.

По мнению ряда зарубежных исследователей, в сфере социального взаимодействия наиболее подходящий стиль лидерства включает в себя руководство, коучинг, поддержку, и делегирование [7].

Важнейшими составляющими эффективного лидерства в новых реалиях являются способность лидера выступать в качестве проводника в условиях неопределенности; его умение принимать своевременные оптимальные решения в неоднозначных и сложных ситуациях; способность идти на риск. Помимо этого, сильный лидер должен обладать сильным самосознанием, развитыми гибкими навыками и высоким эмоциональным интеллектом. Для лидера XXI века значимым фактором эффективности становится и развитость социальных навыков (навыки эффективного общения, успех в межличностных отношениях, понимание и удовлетворение потребностей последователей), а также способность вести за собой в глобальном контексте [8].

В современной крупной компании Microsoft председатель и главный исполнительный директор Satya Nadella обозначил три ключевых принципа лидерства в условиях XXI века:

- генерировать энергию, вдохновляя на творчество и рост, и выстраивая более сильную организацию, чем вчера;
- обеспечивать ясность путем достижения четкого видения, формировать чувство направленности на результат, а также обеспечивать общее понимание;
- добиваться успеха за счет внедрения инноваций, безграничного поиска решений, обеспечения постоянного улучшения процессов внутри организации и результатов ее деятельности [1, с. 46].

Итак, глобальные мировые изменения экономической системы и общества, динамичное внедрение новых технологий в производство товаров и услуг и ускоренная цифровизация экономики требуют от современных организаций высокой гибкости и адаптивности. В целях достижения устойчивого успеха в новых условиях организациям необходимо выстраивать и поддерживать эффективную конкурентную стратегию развития, развивать внутриорганизационную культуру сотрудничества, инвестировать в свои человеческие ресурсы и внедрять в управленческую практику такую эффективную технологию как лидерство.

В современной бизнес-среде лидерство становится неотъемлемым инструментом эффективного руководства в организации. Лидерство как инструмент управления человеческими ресурсами в рамках конкретной организации направлено на активизацию и мобилизацию индивидуальных усилий последователей для достижения общей цели и предполагает обеспечение сплоченности и согласованности внутриорганизационных процессов. Лидерство как современная управленческая технология может обеспечить гибкое руководство организацией на разных уровнях ее жизни и стать действенным инструментом обеспечения групповой сплоченности и интеграции в целях повышения конкурентных преимуществ организации в новых условиях.

Библиографический список

1. Zada I. The Modern Leadership Ingredients for the Post-COVID // International Business Research. – 2022. – Vol. 15, № 9. – pp. 43-49.
2. Roll M. Leadership In The 21st Century. – Режим доступа: <https://martinroll.com/resources/articles/leadership/leadership-in-the-21st-century/> (дата обращения: 22.03.2023).
3. Silva A. What is leadership? // Journal of Business Studies Quarterly. – 2016. – № 8(1). – pp. 1.
4. Bojkovska K., Dojchinovski T., Jankulovski N., Mihajlovski G., Bojkovski S., Joshevska E. Managerial challenges and leadership in function of development of modern agribusiness companies // Proceedings of the VIII International Agricultural Symposium „AGROSYM 2017“. Pp. 2384-2389.
5. Northous P. Leadership: teory and practice. – Zagreb: MATE d.o.o., Croatia., 2010.
6. Kim, J., Yammarino, F. J., Dionne, S. D., Eckardt, R., Cheong, M., Tsai, C. Y., Guo, J., & Park, J. W. State-of-the-science review of leader-follower dyads research // The Leadership Quarterly. – 2020. – № 31(1).
7. Reunanen T., Kaitonen, J. Different roles in leadership styles in modern organization // In Advances in human factors, business management, training and education. – 2017. – pp. 251-262.
8. Yalçinyigit S., Aktas H. A Research on the Relationship of Social Intelligence and Cultural Intelligence with Leadership Styles // Istanbul Business Research. – 2022. – pp. 1-26.

СТАТИСТИКА

УДК 311.3

Вологдин Е.В. Статистика автомобильного транспорта за период 2005 – 2021г.г. (на примере Алтайского края)

Statistics of motor transport for the period 2005 - 2021 (by the example of the Altai Territory)

Вологдин Е. В.

доцент, к.э.н., ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», Россия, г. Барнаул
Vologdin E. V.
assistant professor, Candidate of Economic Sciences
Altai State University, Russia, Barnaul

***Аннотация.** В статье приводится анализ статистики автомобильного транспорта, его грузоперевозок. Дается анализ ряда показателей по Алтайскому краю как на фоне Российской Федерации, так и на фоне Сибирского федерального округа. Предлагается в статье использовать показатель грузооборот на душу населения.*

***Ключевые слова:** Алтайский край, грузовые перевозки, темп роста грузооборота, плотность автомобильных дорог, автомобильный транспорт.*

***Abstract.** The article analyzes the statistics of automobile transport and its cargo transportation. The analysis of a number of indicators for Altai Territory against the background of the Russian Federation and against the background of the Siberian Federal District is given. It is suggested to use the index of cargo turnover per capita in the article.*

***Keywords:** Altai Territory, freight traffic, growth rate of freight turnover, density of roads, road transport.*

DOI 10.54092/25420208_2023_31_46

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Сегодня транспорт имеет решающее значение для развития и нормального функционирования общественного производства, «...характеризуется маневренностью..»[7], определяет уровень развития её цивилизованности, поэтому недооценка значения транспорта может весьма отрицательно сказаться на экономике страны. Транспорт играет экономическую роль, т.е. удовлетворяет потребности народного хозяйства в перевозках грузов и потребности населения в перевозках пассажиров; способствует расширению специализации и кооперированию производства по отраслям и районам страны; играет огромную роль при освоении новых районов, включая в экономический оборот стран новые природные ресурсы и трудно спорить с тем, что «...оказывает большое влияние на сокращение производственных запасов и ускорение оборачиваемости средств, поэтому важное значение имеет увеличение скорости доставки грузов» [2].

Показателей, характеризующих работу транспорта вообще и автомобильного в частности, достаточно много. Рассмотреть и их проанализировать в рамках одной статьи не представляется возможным. Поэтому будут рассмотрены наиболее, по мнению автора, важные из них. Для того, чтобы функционировал автомобильный транспорт нужны, естественно, автомобильные дороги. Соответственно, первым из таких показателей – это протяженность автомобильных дорог общего пользования. Ниже представлена динамика ее изменения по России, субъектам Сибирского федерального округа (СФО) и ее субъектам с 2005г. (табл.1).

Таблица 1

Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования
федерального, регионального или межмуниципального и местного значения, тыс.
км[2,3,4,5]

	2005	2017	2018	2019	2020	2021
Российская Федерация	701,1	1507,8	1531,6	1542,2	1553,7	1566,1
СФО	95,4	224,66	224,7	225,2	226,0	225,5
Республика Алтай	3,7	6,2	6,3	6,4	6,4	6,4
Республика Тыва	4,9	8,5	8,6	8,9	9,0	9,0
Республика Хакассия	2,7	7,5	7,6	7,6	7,8	7,8
Алтайский край	16,6	55,6	54,8	54,3	54,3	53,4
Красноярский край	13,6	32,6	32,7	32,8	32,6	32,6
Иркутская область	14,1	30,9	31,2	31,2	31,2	31,6
Кемеровская область	8,0	20,3	20,4	20,6	20,3	21,0
Новосибирская область	13,5	28,2	28,2	28,2	28,3	28,3
Омская область	13,1	23,9	23,9	24,0	24,2	24,2
Томская область	5,2	11,1	11,1	11,1	11,2	11,2
Республика Бурятия	7,1	... ¹⁾				
Забайкальский край	24,6	... ¹⁾				

1) Указом Президента РФ от 03 ноября 2018г. №632 «О внесении изменений в перечне федеральных округов, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000г. №849» Республика Бурятия и Забайкальский край исключены из состава Сибирского федерального округа, поэтому их данные не приводятся

Данные таблицы показывают, что и по Российской Федерации, и по СФО, и по ее регионам за 15 рассматриваемых лет заметен существенный рост протяженности автомобильных дорог. Темпы роста составили от 180% до 320%.

Относительно Алтайского края необходимо отметить, что он стал лидером по увеличению протяженности автомобильных дорог (рост в 3,2 раза) за рассматриваемый период. Его темп роста заметно превысил показатель как по Российской Федерации (рост в 2,2 раза), так и по СФО (в 2,4 раза). Такая интенсивность строительства привела к тому, что край стал безоговорочным лидером по их протяженности не только в СФО (почти четверть по округу), но и по России в целом. У ближайших «преследователей»

Республики Башкортостан – 49,8 тыс. км, Краснодарского края – 43,0 тыс. км, Республики Татарстан – 40,3 тыс. км. Можно спрогнозировать, что по данному показателю край ещё долго будет занимать самую верхнюю строчку в рейтинге.

Стоит отметить, что, безусловно, на протяженность автомобильного сообщения влияет площадь территории субъектов. Площадь Алтайского края 168 тыс. кв. км, что составляет около 1% территории Российской Федерации и соответствует 30-му месту. Вполне очевидно, что более объективным показателем, характеризующим дорожное хозяйство и по стране и по ее субъектам, является густота (плотность) автомобильных дорог. Далее представлен ряд динамики изменения плотности автомобильных дорог (табл.2).

Таблица 2

Густота автомобильных дорог с твердым покрытием (на конец года, километров дорог на 1000 кв. км)

	2005	2017	2018	2019	2020	2021
Российская Федерация	42	68	69	70	70	71
СФО	23	37	37	37	37	37
Республика Алтай	31	48	49	49	50	50
Республика Тыва	16	21	21	21	22	22
Республика Хакассия	55	97	98	98	97	98
Алтайский край	117	226	220	221	215	206
Красноярский край	7	12	12	12	12	12
Иркутская область	21	30	31	31	32	32
Кемеровская область	89	200	200	199	206	204
Новосибирская область	73	117	118	120	122	121
Омская область	75	98	99	99	100	101
Томская область	20	45	45	45	45	45
Республика Бурятия	19	... ¹⁾				
Забайкальский край	25	... ¹⁾				

1) Указом Президента РФ от 03 ноября 2018г. №632 «О внесении изменений в перечне федеральных округов, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000г. №849» Республика Бурятия и Забайкальский край исключены из состава Сибирского федерального округа, поэтому их данные не приводятся

Данные таблицы показывают, что по данному показателю для Алтайского края ситуация сложилась менее оптимистично. Относительно СФО позиции края остаются практически неизменными: рост на 76% хотя и не самый высокий, но оставляют край на верхней строчке. А вот на фоне Российской Федерации место края в пятом десятке среди всех субъектов. Тем не менее, краевой показатель выше российского почти в 3 раза, а по СФО – в 5,5 раз. Остается добавить, что, несмотря на все положительные стороны наличия автомобильных дорог, их качество, протяженность, плотность, комфортность передвижения и т.д., нельзя забывать о том, что строительство любой дороги, в том числе и автомобильной, – это вмешательство в окружающую нас

природную среду. Оно неизбежно сопряжено с изменениями земляной поверхности, животного мира, «...природного равновесия...» [1]. Поэтому, вопросы улучшения дорожной инфраструктуры с минимальным ущербом для природы будут стоять всегда остро.

Другим показателем, характеризующим работу автомобильного транспорта – грузовые перевозки, динамика которого представлена ниже (табл. 3).

Таблица 3

Грузовые перевозки автомобильным транспортом, млн. т [2,3,4,5]

	2005	2017	2018	2019	2020	2021
Российская Федерация	6685,0	5404,0	5544,0	5735,7	5404,7	5490,5
СФО	630,4	624,1	281,2	290,0	275,1	242,1
Республика Алтай	5,3	2,1	2,6	1,5	1,6	1,4
Республика Тыва	1,3	8,2	12,9	16,0	7,3	6,0
Республика Хакассия	15,3	5,3	4,4	6,0	7,1	7,4
Алтайский край	30,6	29,6	31,7	29,0	27,8	31,7
Красноярский край	85,7	78,2	69,7	78,1	88,1	78,5
Иркутская область	105,0	50,4	36,7	35,7	35,1	34,2
Кемеровская область	282,2	366,3	37,0	40,2	43,3	23,5
Новосибирская область	36,6	28,6	31,0	32,0	26,8	30,9
Омская область	30,8	16,1	14,9	14,4	12,8	11,6
Томская область	16,1	39,3	40,3	37,1	25,2	16,9
Республика Бурятия	7,3	... ¹⁾				
Забайкальский край	13,6	... ¹⁾				

1) Указом Президента РФ от 03 ноября 2018г. №632 «О внесении изменений в перечне федеральных округов, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000г. №849» Республика Бурятия и Забайкальский край исключены из состава Сибирского федерального округа, поэтому их данные не приводятся

Данные таблицы показывают, что динамика грузовых перевозок в СФО за рассматриваемый период по субъектам сложилась неоднозначно. В целом по России наблюдается снижение этого показателя почти на 19%. По СФО темп снижения составил ещё больше – более, чем на 60%. И даже исключенные Республика Бурятия и Забайкальский край в 2018г. из состава СФО сильно не повлияли на результат. В Республике Алтай грузоперевозки сократились почти в 4 раза, в Республике Хакассия – более, чем в 2 раза, в Кемеровской области – в 12 раз, в Омской области – сокращение почти в 3 раза и т.д. Несколько особняком выглядит результат в Республике Тыва – рост более, чем в 4 раза. Что касается Алтайского края, то на фоне значительного падения грузоперевозок в СФО краю удастся удерживать позиции и даже снижение их в отдельные годы по сравнению с 2005г. можно считать не существенными.

Интерес представляет, по мнению автора, такой показатель как уровень экономического развития в части автомобильных грузоперевозок (сфера оказания услуг) на одного постоянного жителя. Это связано с тем, что численность постоянного

населения по регионам резко дифференцирована. Например, сегодня в Красноярском крае проживает в 5,5 раз больше, чем в Республике Хакассия или в Новосибирской области – в 12 раз больше, чем в Республике Алтай. Соответственно, просто прямой абсолютный показатель грузовых перевозок, где население в разы, а то и в десятки раз, отличается от региона к региону, явно будет в пользу регионов с большим населением. Поэтому, более объективным представляется показатель, в данном случае грузоперевозки автомобильным транспортом, на душу населения.

Соответствующие расчеты показывают, что, например, если в Омской области в 2021г. грузоперевозки превысили показатель по Республике Тыва почти в 2 раза, то на душу населения в Тыве перевозили грузы больше (18 тонн), чем в Омской области в 3 раза (6 тонн). Алтайский край оказал таких услуг больше, чем в Республике Хакассия более, чем в 4 раза, а в перерасчете на душу населения соответствующий показатель оказался равным – по 14 тонн. Исходя из вышесказанного можно сказать, что лидерами в 2021г. по СФО по перевозке грузов автомобильным транспортом оказались Красноярский край (27 тонн на душу населения), Республика Тыва (18 тонн на душу населения), Томская область (около 16 тонн), меньше всех – Республика Алтай и Омская область (по 6 тонн). Остается добавить, что практически во всех регионах по СФО данный показатель с 2005г. снизился, а в ряде случаев существенно. Например, в Кемеровской области – со 100 тонн до 9 тонн (более, чем в 10 раз), в Иркутской области с 41 тонны до 14,3 тонны (почти в 3 раза), в Хакассии – в 2 раза и т.д. Основными причинами являются – это снижение численности населения и, в большей степени, снижение объемов данной услуги. Единственный субъект, у которого наблюдается рост – это Алтайский край (с 12 тонн до 14 тонн).

Ещё одним показателем в рамках статьи, характеризующим функционирование грузового автотранспорта, является его грузооборот. Далее представлен ряд динамики его изменения по России, СФО, субъектам СФО (табл. 4).

Таблица 4

Грузооборот автомобильного транспорта, млн. т×км [2,3,4,5]

	2005	2017	2018	2019	2020	2021
Российская Федерация	194000	255000	259000	275400	271800	285300
СФО	13652,0	16311,6	17441,6	20383,1	20916,0	22610,7
Республика Алтай	126,0	165,9	188,4	122,1	145,3	133,3
Республика Тыва	184,0	181,8	240,9	295,5	125,3	99,0
Республика Хакассия	364,0	298,0	278,2	389,3	449,6	541,9
Алтайский край	1151,0	2358,0	2729,0	2797,0	3048,0	3268,0
Красноярский край	1649,0	3100,0	3000,0	3400,0	4000,0	4300,0
Иркутская область	2674,0	2400,0	2400,0	2400,0	2300,0	2400,0
Кемеровская область	1528,0	1237,0	1169,0	1183,0	1221,0	990,0
Новосибирская область	2285,0	2698,0	3541,0	5364,0	5725,0	8133,0
Омская область	1195,0	810,7	831,7	1511,4	1447,8	595,5
Томская область	1526,0	3062,2	3063,4	2920,8	2454,0	2150,0
Республика Бурятия	322,0	... ¹⁾				
Забайкальский край	647,0	... ¹⁾				

1) Указом Президента РФ от 03 ноября 2018г. №632 «О внесении изменений в перечне федеральных округов, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000г. №849» Республика Бурятия и Забайкальский край исключены из состава Сибирского федерального округа, поэтому их данные не приводятся

Данный показатель имеет определенную специфику. С одной стороны, можно проанализировать сколько тонн перевезли на 1 км, с другой – на сколько километров в среднем перевозили одну тонну. В данном случае, с точки зрения экономики транспорта, это имеет значение только техническая составляющая - наличие автопарка, его эксплуатация, износ ресурсов, расход ГСМ и т.д. С позиции экономики региона данный показатель имеет больше познавательный, а точнее информационный, характер в связи с тем, что площадь территории субъектов различается; в одном случае до определенных пунктов в регионе возможно добраться только автомобильным транспортом, в другом – есть возможность использования воздушного и железнодорожного (как особый случай – трубопроводный во внимание не принимается) или иного. Поэтому, автор оставляет за собой право не ранжировать данный показатель, т.к. считает это не корректным, не углубляться в анализ сквозь призму «лучше – хуже», а оставляет это право всем тем, кого заинтересовало данное исследование.

Библиографический список

1. Лукашевич В.Н., Лукашевич О.Д., Цветкова Л.Н., Филичев С.А. Экологизация строительства автомобильных дорог / В сборнике: Инвестиции, строительство, недвижимость как материальный базис модернизации и инновационного развития экономики. Материалы VIII Международной научно – практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией Т.Ю. Овсянниковой, И.Р. Салагор. 2018. С.571-575.
2. Статистический ежегодник. Алтайский край. 2017-2021: Стат. сборник./ Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Б., 2022. – 318 с.
3. Статистический ежегодник Республики Тыва 2022: Стат.сб./Красноярскстат. – Красноярск, 2022. – 443 с.
4. Томская область в цифрах. 2022: Крат. стат. сб./Томскстат-Т., 2022- 227 с.
5. Транспорт в России. 2022: Стат.сб./Росстат. – М., 2022 – 101 с.
6. Экономика железнодорожного транспорта : учеб. пособие / О. Г. Быченко, А. Ф. Сыцко; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2017. – 223 с.
7. Экономика транспорта: Учебное пособие / Терешина Н.П., Потапова Е.В., Терёшина Н.В., Епишкин И.А. – М.: РУТ (МИИТ), 2018. – 142 с. 4

УДК 311.3

Вологдин Е.В. Статистика железнодорожного транспорта и его функционирование за период 2000 – 2021 г.г. (на примере Алтайского края)

Statistics of railway transport and its functioning for the period 2000 - 2021 (by example of Altai Territory)

Вологдин Е. В.

доцент, к.э.н., ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», Россия, г. Барнаул
Vologdin E. V.
assistant professor, Candidate of Economic Sciences
Altai State University, Russia, Barnaul

***Аннотация.** В статье приводится экономико-статистический анализ функционирования железнодорожного транспорта по Алтайскому краю. Приводится сравнительный анализ показателей по краю на фоне Сибирского федерального округа и России в целом.*

***Ключевые слова:** Алтайский край, железнодорожный транспорт, протяженность путей сообщения, темп роста грузоперевозок железнодорожным транспортом, плотность путей сообщения.*

***Abstract.** The article presents an economic and statistical analysis of the functioning of railway transport in Altai Territory. A comparative analysis of indicators for the region against the background of the Siberian Federal District and Russia as a whole is given.*

***Keywords:** Altai Territory, rail transport, length of communication lines, growth rate of cargo transportation by rail, density of communication lines.*

DOI 10.54092/25420208_2023_31_53

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Уже давно очевидно, что «...поступательное развитие транспорта и транспортной инфраструктуры в современной России является одним из условий жизнеспособности национальной экономики, конкурентоспособности страны на международной арене»[2]. «Появление железных дорог...стало инновацией в истории человечества, результатом внедрения целого ряда технических нововведений и усовершенствований»[1]. Обосновывая решающую роль пространственно-климатического фактора в развитии России, исследователи сходятся во мнении, что именно железные дороги способны минимизировать создаваемые этим фактором проблемы и максимизировать потенциальные возможности.

Для анализа состояния железнодорожного транспорта в Российской Федерации приводятся достаточно много показателей. Начинается он, как правило, с протяженности железнодорожных путей сообщения. Ниже представлен ряд динамики

изменения их по Российской Федерации, Сибирскому федеральному округу (СФО) и его субъектам (табл.1).

Таблица 1

Эксплуатационная длина железнодорожных путей сообщения общего пользования, км

	2000	2005	2017	2021
Российская Федерация	86075	85245	86534	86987
СФО	11371	11107	11069	11069
Республика Алтай	-	-	-	-
Республика Тыва	-	-	-	-
Республика Хакассия	642	667	667	667
Алтайский край	1803	1584	1565	1567
Красноярский край	2068	2066	2078	2078
Иркутская область	2474	2478	2494	2494
Кемеровская область	1728	1685	1681	1678
Новосибирская область	1530	1529	1512	1505
Омская область	775	752	728	736
Томская область	346	344	344	344

Данные таблицы показывают, что изменение эксплуатационной длины железных дорог, как по России, так и по ее субъектам в ту или иную сторону, на первый взгляд, кажутся незначительными. Однако нужно понимать, что железная дорога – это такой объект строительства, динамика которого не может происходить с калейдоскопической быстротой. Даже период в пять лет можно считать, в данном случае, незначительным. Поэтому, для анализа был взят ретроспективный период с 2000г.

Самая большая эксплуатационная протяженность по СФО сохраняется в Иркутской области и Красноярском крае, на долю которых приходится более 40% всех железных дорог округа. Самая непродолжительная протяженность у Томской области – чуть более 3%.

За рассматриваемый период общая эксплуатационная протяженность по России увеличилась на 912 км (на 1%), в то время как по СФО произошло ее снижение на 302 км (почти на 3%), что, как это будет показано ниже, повлияло на плотность. Самую ощутимую потерю по СФО понес Алтайский край – минус 236 км общего пользования. Именно на его долю приходится около 80% сокращения железнодорожных путей сообщения общего пользования по СФО.

Заметный рост наблюдается в Республике Хакассия – на 25 км (почти на 4 %), в Иркутской области – на 20 км (на 1%). Остается добавить, что в Республиках Алтай и Тыва железнодорожное сообщение отсутствует (так же как в Ненецком АО, Чукотском АО, Магаданской области и Камчатском крае) по большей части из-за сложности ландшафта и наличия большого количества культурных ценностей и наследия.

Для характеристики социально-экономического развития регионов просто протяженность любых путей сообщения и их развязки, особенно наземного транспорта,

играет недостаточную роль. Более того, она может ввести в заблуждение, основной причиной которой является площадь территории. Примерно одинаковая протяженность путей сообщения при значительной дифференциации территорий просто невозможна. Поэтому, более объективным показателем, по мнению автора, нужно считать их плотность. Далее представлена динамика плотности железнодорожных путей сообщения (табл. 2)

Таблица 2

Плотность железнодорожных путей общего пользования (на конец года; километров путей на 10000 кв. км территории)[3,4,5,6]

	2000	2005	2017	2021
Российская Федерация	50	50	51	51
СФО	26	25	25	25
Республика Алтай	-	-	-	-
Республика Тыва	-	-	-	-
Республика Хакасия	104	108	108	108
Алтайский край	107	94	93	93
Красноярский край	9	9	9	9
Иркутская область	32	32	32	32
Кемеровская область	181	176	176	176
Новосибирская область	86	86	85	85
Омская область	55	53	52	52
Томская область	11	11	11	11

Данные таблицы показывают, что данный показатель за рассматриваемый период и по России, и по СФО, и ее субъектам приняли достаточно статичный характер, причины которого описывались выше. Необходимо отметить, что плотность железных дорог по России практически не изменилась (рост на 1 км можно считать не существенным).

Относительно СФО следует отметить, что абсолютными лидерами по обеспечению железнодорожными путями являются Кемеровская область и Республика Хакасия. Не являясь самыми обширными территориями даже в рамках СФО – плотность самая высокая, при этом протяженность, например, в Иркутской области больше, чем в Республике Хакасия почти в 4 раза. Более того, сеть железнодорожных путей этих двух регионов самая большая не только по округу, а также относительно всех субъектов Дальневосточного округа, заметно больше подавляющего числа субъектов Уральского федерального округа и вполне сопоставимы с субъектами Северо-Западного федерального округа.

Самая низкая плотность у Томской области и Красноярского края. Их сеть железнодорожных путей так же одна из низких и относительно России.

Что касается Алтайского края, то отмечается, что в связи с заметным сокращением эксплуатационной длины – плотность, хоть и остается на достаточно

высоком уровне, но она заметно сократилась (на 14%), что является одним из самых высоких темпов роста (точнее снижения) по России.

Единственным предназначением транспорта, в том числе и железнодорожного, является перевозка грузов и обеспечение пассажиропотока.

Показателей, характеризующих пассажиропоток на железнодорожном транспорте два: пассажирооборот и отправка пассажиров. По мнению автора, максимально объективным показателем является отправление пассажиров. Основная причина – расстояние. Чем оно длиннее, тем выше будет пассажиропоток. А в условиях разных площадей по субъектам и протяженности более компактные, с географической точки зрения, субъекты всегда будут «в проигрыше». В данном случае важно сколько пассажиров воспользовались услугами железнодорожного транспорта. И ситуация, когда 1 пассажир уехал за 1000 км и пассажирооборот составил 1000 пассажиро-километров, может квалифицироваться более эффективной работой транспорта, чем когда 5 чел. уехало за 100км (500 пассажиро-километров), что является дискуссионным. Ниже представлена динамика изменения отправки пассажиров железнодорожным транспортом.

Таблица 3

Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования без пригородного сообщения (тыс. чел.)

	2000	2005	2017	2021
Российская Федерация	1418780	1338723	1121283	1059263
СФО	164836	136749	62801	54468
Республика Алтай	-	-	-	-
Республика Тыва	-	-	-	-
Республика Хакасия	1616	952	539	449
Алтайский край	21551	20764	8767	7951
Красноярский край	18624	16851	7057	6417
Иркутская область	22133	26435	12003	9757
Кемеровская область	43629	20695	5591	4390
Новосибирская область	45432	38712	23729	21444
Омская область	8903	11125	4421	3485
Томская область	2948	1403	694	575

Данные таблицы показывают, что данный показатель как по стране, так и по СФО значительно уменьшились. Сокращение данного показателя коснулось абсолютно все регионы страны. Однако, если по России это составило около 25%, то по субъектам СФО – в 2-4 раза, а в Кемеровской области – почти в 10 раз. Это обусловлено рядом причин. Первая, значительное увеличение личного автомобильного транспорта. На фоне появления в России в большом ряде регионов дорожного полотна с высокими эксплуатационными качествами, дало возможность населению передвигаться даже на большие расстояния самостоятельно. Второе, заметное сокращение железнодорожных

перевозок (по понятным причинам) в страны Ближнего зарубежья. Третье, у большой части населения относительно 2000г. появилась возможность проводить отпускное время (да и не только) за рубежом (а это, как правило, использование воздушного транспорта). Исходя из выше сказанного, по мнению автора, наверное, нет острой необходимости вдаваться в более детальный анализ и ранжировать с позиции «лучше - хуже».

Несколько иначе сложилась ситуация с перевозкой грузов (табл.4).

Таблица 4

Перевозка грузов железнодорожным транспортом, млн. т[3,4,5,6]

	2000	2005	2017	2021
Российская Федерация	1046,8	1273,3	1384,3	1403,0
СФО	297,3	381,7	447,9	442,5
Республика Алтай	-	-	-	-
Республика Тыва	-	-	-	-
Республика Хакассия	8,9	12,8	21,2	28,6
Алтайский край	7,0	8,8	18,4	18,0
Красноярский край	45,2	47,3	53,3	45,7
Иркутская область	50,7	68,1	50,4	46,0
Кемеровская область	163,9	212,8	265,3	260,3
Новосибирская область	9,1	15,1	13,6	23,8
Омская область	10,7	14,0	15,7	17,1
Томская область	1,8	2,6	2,6	2,9

1) Данные отсутствуют

Данные таблицы показывают, что перевозка грузов железнодорожным транспортом не только сохраняют свою актуальность, а более того – нагрузка на него увеличивается. В данном случае он сохраняет свою специфику, которая заключается в том, что определенные грузы можно перевезти только им (например, природные ресурсы).

В целом по России объем грузоперевозок за рассматриваемый период увеличился на треть. Среди субъектов по СФО существенно заметен рост у Республики Хакассия (более, чем в 3 раза), Алтайского края (в 2,5 раза), Кемеровской области (чуть более, чем в 1,5 раза), Новосибирской области (более, чем в 2,5 раза). В абсолютном выражении по перевозке грузов Кемеровская область, скорее всего, ещё долго будет оставаться лидером и по СФО, и по России в целом, в связи с вывозом угля. Ближайшие «преследователи» отстают в 3-4 раза. Остается добавить, что грузоперевозки железнодорожным транспортом составляют 13 – 17%, автомобильным – более 60%, остальное приходится на воздушный, водный и трубопроводный.

Библиографический список

1. Букин О.Ю. Национальный железнодорожный транспорт как объект и субъект государственной инновационной политики // Вестник Российской нации. 2013. № 1-2 (27-28). С. 285-297.
2. Горбунов А.А. Государственная политика современной России в сфере развития национального железнодорожного транспорта: в поисках инновационных измерений // Вестник Российской нации. 2012. №6 (26). С. 183-194.
3. Статистический ежегодник. Алтайский край. 2017-2021: Стат. сборник./ Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Б., 2022. – 318 с.
4. Статистический ежегодник Республики Тыва 2022: Стат.сб./Красноярскстат. – Красноярск, 2022. – 443 с.
5. Томская область в цифрах. 2022: Крат. стат. сб./Томскстат-Т., 2022- 227 с.
6. Транспорт в России. 2022: Стат.сб./Росстат. – М., 2022 – 101 с.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.025

Гамарник И.А. Финансовый инжиниринг как инструмент прогнозирования капитальных вложений для целей экономической безопасности организации

Financial engineering in sphere of forming fixed assets as a measure of an organization's economic security

Гамарник Игорь Андреевич

Высшая инженерная школа «Новые материалы и технологии»
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова
Научный руководитель

Ахмадеев Р.Г., к.э.н., доцент кафедры государственных и муниципальных финансов,
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова

Gamarnik Igor Andreevich,
Higher engineering school "New materials and technologies"
Plekhanov Russian University of Economics

Scientific adviser: Akhmadeev R.G., Associate professor,
Department of State and Municipal Finance, Plekhanov Russian University of Economics

***Аннотация.** В статье рассмотрены ключевые аспекты финансового инжиниринга в области капитальных вложений. Рассматривается прогноз выручки компании методом Монте-Карло, вводится феноменологический показатель, отражающий связь между вводом основных средств от выручки компании. Приводятся рекомендации по реализации устойчивого развития сетевой компании с точки зрения ввода основных средств.*

***Ключевые слова:** финансовый инжиниринг, ПАО «Россети», ввод основных средств, метод Монте-Карло, экономическая безопасность.*

***Abstract.** Question of main aspects of financial engineering in sphere of fixed assets input is considered in the article. Total revenue prognosis made via Monte-Carlo method and involved synthetic index that shows bonds between involving fixed assets and revenue are regarded. Recommendations for sustainable development of an electric grid company for positions on fixed assets input.*

***Keywords:** financial engineering, PJSC "Rosseti", input of fixed assets, Monte-Carlo method, economic security.*

DOI 10.54092/25420208_2023_31_59

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Финансовый инжиниринг концептуально представляет собой процесс создания инноваций в сфере экономики и финансов. Наиболее значимым определением для данного процесса является определение Дж. Финнерти – финансовая инженерия включает себя проектирование, разработку и реализацию инновационных финансовых инструментов, а также творческий поиск новых подходов в области финансов [1].

Конечной целью данного процесса следует считать снижение рисков, преобразование финансовой ситуации в лучшую сторону. В области электроэнергетики, передачи и распределения электроэнергии финансовый инжиниринг является нововведением. В данном отраслевом сегменте внедрение финансового инжиниринга является актуальным и практическим аспектом, поскольку по своей экономической сути для энергетики характерным является наличие фондоемких видов производств, требующих существенных и постоянных капитальных вложений.

В целях оптимизации производственного процесса и повышении отдачи при осуществлении инвестиций все чаще на практике крупные компании внедряют инструменты финансового инжиниринга. Данный аспект для Российской Федерации является актуальным в связи со сложившейся макроэкономической конъюнктурой в период 2022-2023 гг. в условиях продолжающихся санкций и с учетом временного аспекта продолжающегося износа машин и оборудования. Такая ситуация требует поиска новых решений по ремонту и обслуживанию оборудования, а также по осуществлению перевооружения основных фондов с минимальными рисками и затратами.

Цель исследования – определить применимость финансового инжиниринга в области передачи и распределения электроэнергии посредством объектов недвижимого имущества в Московском регионе. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- 1) определить экономическую природу финансового инжиниринга в отраслевом масштабе;
- 2) сформулировать целевые установки финансового инжиниринга в сфере обслуживания, ремонта и перевооружения ПАО «Россети Московский регион».

Организация «Россети Московский регион» является естественным монополистом в сфере передачи и распределения электроэнергии на территории двух субъектов (г. Москвы и Московской области). За счет региональных особенностей компания является одной из крупнейших в стране, как и генерирующая ПАО «Мосэнерго», которая является одним из основных поставщиков электроэнергии в данных субъектах РФ. ПАО «Россети Московский регион» (далее – Компания) оказывает такие услуги как передача электрической энергии и технологическое присоединение потребителей в Москве и области. На предприятии сказывается одна из ключевых проблем российской электроэнергетики – высокая степень износа основных фондов [2, 3]. Для решения данной проблемы, а также с целью обеспечения экономической и промышленной безопасности компании следует прибегать к инновационным методам управления финансами компании.

Обозначим проблемы, вызванные устареванием оборудования для обоснования актуальности исследования. Коэффициент производственного травматизма в целом по ПАО «Россети «Московский регион» снизился в три раза за период 2021 год по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, а по сравнению с периодом 2019 год – напротив, увеличился на 3 п.п. Безусловно, ряд травм вызван нарушением требований по технике безопасности, а также в показатель включаются и падения с высоты, и дорожно-транспортные происшествия. Вместе с тем поражение сотрудников и сторонних лиц электрическим током нельзя игнорировать [4, 5].

Исследуем результаты экономической деятельности исследуемой Компании. Ключевым показателем обозначим выручку от реализации. Именно из выручки финансируются различные проекты, в том числе проекты по обновлению оборудования, а также строительству передаточных объектов. В 2021 году выручка, по сравнению 2020 немногим более чем на 10%. До этого динамика была меньше. Наблюдается общий тренд к росту выручки в период с 2011 года. Для реализации программ обновления и строительства необходимо четко понимать размеры выручки на несколько лет вперед. Наличие прогноза позволит сформировать долгосрочный план инвестиций.

Прогноз показателя выручки компании на период до 2025 года проведем посредством применения метода Монте-Карло. Данный метод выбран как наиболее подходящий, так как выручка компании зависит от крайне большого числа переменных, расчет которых обобщенно может привести к некорректным результатам [6]. Более того, выведение функционала выручки представляется невозможным. Выбранный метод, в свою очередь, позволяет абстрагироваться от непредсказуемых величин при составлении прогноза на среднесрочной основе. В этой связи для выполнения построения прогнозных значений применим следующий алгоритм:

- 1) проведем расчет медианного значения показателя выручки за период 2011 - 2021 гг., с определением среднего квадратического массива ее значений;
- 2) выделим коридор наиболее вероятных будущих значений путем вычитания (нижняя граница) среднего квадратического отклонения из медианного значения и сложения названных величин (верхняя граница);
- 3) осуществим генерацию ряда случайных чисел посредством программы для ЭВМ на языке «С» с учетом последующей группировки полученных значений за каждый исследуемый период;
- 4) определим вероятности для каждой из групп выборки и выявим наиболее вероятный вариант для каждого отчетного периода;
- 5) посредством определения моды в рамках наиболее вероятной группы по каждому периоду позволит получить прогнозные значения в среднесрочной перспективе.

На основании проведенного исследования Компании медианное значение выручки за период 2011 - 2021 гг. составило 139,9 млрд. руб., среднее квадратическое отклонение - 20,4. Нижняя граница исследуемого показателя составила 119,5 млрд. руб., а верхняя - 160,3 млрд. руб. соответственно. По факту проведенной группировки и дальнейшего укрупнения групп, наиболее оптимальными при построении среднесрочного прогноза являются по совокупности только 3 группы (табл. 1).

Таблица 1

Показатели вероятностей для каждой из групп выручки по Компании

Вероятности для каждой из групп прогнозных значений выручки				
Группы	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Менее 136,53	0,32	0,28	0,48	0,28
От 136,53 до 150,56	0,36	0,52	0,24	0,44
Более 150,56	0,32	0,2	0,28	0,28

Таким образом, наиболее вероятный вариант показателя выручки находится в диапазоне от 136,53 до 150,56 млрд. руб. в 2022 году – 2023 году, а также для периода 2025 года, а в 2024 в диапазоне менее 136,53 млрд. руб. По факту расчета моды в наиболее вероятной группе для каждого года получены значения, которые отражены на рисунке 1, с учетом аппроксимированных данных, представляющих собой полином 3 степени. Аппроксимация также показывает начинающийся тренд к снижению выручки в среднесрочном периоде.



Рисунок 1. Динамика фактических и прогнозных значений выручки для Компании с нанесенной полиномиальной аппроксимации

Прогнозные значения показывают тенденцию к снижению выручки ПАО «Россети «Московский регион». Наибольший спад будет достигнут в 2024 году. Вместе с тем в 2025 году ожидается ее рост. В большей степени снижение показателя выручки в 2022 году связан с потенциальным понижением нагрузки на российские энергосистемы, а то время, как рост в 2023 будет связан с активизацией и запуском как новых производств, открываемых для ремонта и производства военной техники, а также с активизацией российского реального сектора в среднесрочной перспективе.

При переходе от показателей выручки к реализации инвестиционных проектов, проектов финансового инжиниринга, рассмотрим ключевой показатель в рамках данного исследования. Целью финансового инжиниринга в области передачи и распределения электроэнергии является ввод основных средств, так как именно за счет обновленных основных средств, современных линий электропередач и современных трансформаторных объектов возможно повышение эффективности деятельности сетевой компании, а равно и повышение прибыли.

В рамках анализа был выведен феноменологический показатель отношения ввода основных средств к выручке компании. Показатель вводится, так как прогнозирование ввода основных средств без понимания выручки невозможно, поэтому первоначально будет спрогнозирован феноменологический показатель, а затем на основании полученных значений, он будет переведен в значения ввода основных средств. Для этого следует найти моду феноменологического показателя, который составил 0,189 пунктов. Найдем сколько пунктов феноменологического показателя приходится на 1 миллиард сверх эталонного значения выручки. Эталонным примем значение за 2011 год, поскольку данный показатель оптимально соответствует эталонному значению феноменологического показателя. В этой связи при делении разности феноменологического показателя с эталонным значением и показателем выручки, выявлено, что на каждый миллиард выручки сверх эталона приходится 0,002331 пункта феноменологического показателя. Таким образом будет несложно спрогнозировать значение феноменологического показателя в искомом периоде. В таблице 2 представлены значения феноменологического показателя для периода с 2022 по 2025.

Таблица 2

Значения феноменологического показателя в период с 2022 по 2025 года.

Год	Выручка, млрд. руб.	Разность с эталонным значением, млрд. руб.	Дополнительные пункты феноменологического показателя	Значение феноменологического показателя
2022	146	19,5	0,0454545	0,2344545
2023	148	21,5	0,0501165	0,2391165
2024	129	2,5	0,0058275	0,1948275
2025	137	10,5	0,0244755	0,2134755

Далее выполним перевод из введенного автором показателя ввод основных средств. Таким образом будет получен прогноз ввода основных средств на искомый период. Динамика отражена на рисунке 2.

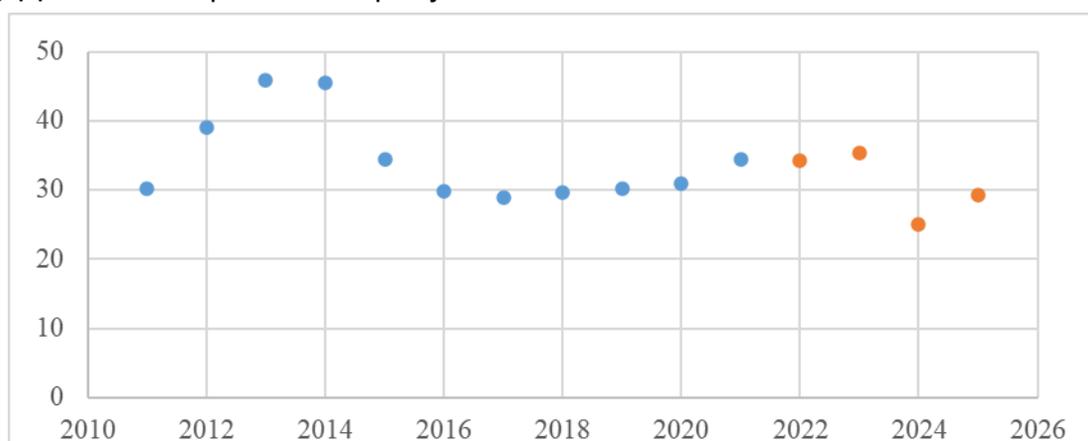


Рисунок 2. Динамика ввода основных средств ПАО «Россети «Московский регион» в период с 2022 по 2025 годы.

Полученный динамический ряд показывает, что ввод основных средств сохранится стабильным в среднесрочной перспективе за исключением периода 2024 года. В этой связи для ликвидации существенно снижения в 2024 году, Компании необходимо сформировать резервы под внеоборотные активы в текущем 2023 году. По текущему порядку формирование резервов осуществляется по любому источнику финансирования в учетной политике организации на следующие цели: на гарантийный ремонт, по убыточным договорным обязательствам, на расходы по демонтажу и вывод основных средств из эксплуатации, а также по сомнительным долгам и под снижение стоимости запасов. При этом норматив отчислений в резерв утверждается налогоплательщиком самостоятельно, а сами отчисления в резерв осуществляются исходя из совокупной стоимости основных средств.

Библиографический список

1. Воротницкий В. Э. Ключевые проблемы электроэнергетики в России и нормативно-правовые пути их решения.
2. Сысоева Е. Ф. Финансовый инжиниринг как процесс создания финансовых ценностей // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010 №7 (64). С. 51-55.
3. Антропов, К. Ю. Кибербезопасность и сохранение цифрового суверенитета экономики / К. Ю. Антропов, Р. Г. Ахмадеев, М. Е. Косов // Вестник экономической безопасности. – 2021. – № 5. – С. 268-273. – DOI 10.24412/2414-3995-2021-5-268-273.
4. Налоговый процесс: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Юриспруденция», «Экономика», «Менеджмент», «Финансы и кредит» / Н. Д. Эриашвили, М. Е. Косов, А. И. Григорьев [и др.]; Под редакцией Н.Д. Эриашвили, Н.М. Коршунова. – 4-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2022. – 264 с. – ISBN 978-5-238-03560-4.
5. Анализ рынка цифровых платформ для работы с оттоком клиентов / О. В. Калимуллина, Н. А. Евдокимова, Р. Г. Ахмадеев, Ш. А. Нагизаде // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 12. – С. 4887-4898. – DOI 10.18334/ce.16.12.116771.
6. Куликов, С. В. Нивелирование рисков деривативов с помощью финансового инжиниринга / С. В. Куликов, О. Ю. Привалова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 10(135). – С. 1294-1297. – DOI 10.34925/EIP.2021.135.10.249.

УДК 336.025

Кулакова С.В. Влияние налоговых рисков на финансовую безопасность компаний

The impact of tax risks on the financial security of the enterprise

Кулакова Софья Владимировна

Высшая инженерная школа Новые материалы и технологии,
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова
Научный руководитель

Ахмадеев Р.Г., к.э.н., доцент кафедры государственных и муниципальных финансов,
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова Kulakova Sofya Vladimirovna
Higher School of Engineering New Materials and Technologies,
Plekhanov Russian University of Economics
Scientific adviser: Akhmadeev R.G., Associate professor,
Department of State and Municipal Finance, Plekhanov Russian University of Economics

***Аннотация.** В статье рассматривается влияние налоговых рисков на финансово-экономическую безопасность предприятия. Главной угрозой финансовой защищенности организации автор выделяет дополнительно начисленные платежи (включая налоговые санкции и пени). В практическом аспекте ФНС России все больше стремится к более обоснованным и результативным проверкам, в связи с этим в территориальных инспекциях сформированы группы предпроберочного анализа, которые должны обеспечивать выявление масштабов уклонений налогоплательщиков. Несмотря на многочисленные меры, направленные на повышение качества налогового администрирования в последние годы, включая цифровизацию деятельности налоговых органов, уровень налоговых рисков для налогоплательщиков остается крайне высоким.*

***Ключевые слова:** налоговые риски, ФНС России, налоговые проверки, пени, финансовая защищенность, неуплата налога, административная ответственность.*

***Abstract.** The article considers the impact of tax risks on the financial and economic security of an enterprise. The author singles out additionally assessed payments (including tax sanctions and penalties) as the main threat to the financial security of an organization. In practical terms, the Russian Federal Tax Service is increasingly striving for more reasonable and effective audits, and in this regard, pre-inspection groups have been formed in territorial inspectorates to ensure that the extent of taxpayer evasion is identified. Despite numerous measures aimed at improving the quality of tax administration in recent years, including the digitalization of tax authorities' activities, the level of tax risks for taxpayers remains extremely high.*

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

***Keywords:** tax risks, the Federal Tax Service, tax audits, penalties, financial security, non-payment of tax, administrative responsibility.*

DOI 10.54092/25420208_2023_31_66

Рецензент: Столярова Алла Николаевна - Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономики ГОУ ВО МО «ГСГУ»; Профессор базовой кафедры торговой полититки РЭУ им. Г.В. Плеханова; Действительный член Российской академии естественных наук

Проблема обеспечения безопасности организаций в сложившихся макроэкономических условиях 2022-2023 гг. становится всё более актуальной. Каждый год их руководители компаний вынуждены сталкиваться с возникновением новых рисков для дальнейшего функционирования бизнеса [1,2]. Если на протяжении последних лет приоритетными задачами защищённости выступали промышленная, юридическая и экономическая безопасность, то в текущих обстоятельствах экономики особое влияние на деятельность организаций оказывают информационная и финансовая. Целью исследования является выявление фактора влияния налоговых рисков на финансово-экономическую безопасность предприятия в Российской Федерации.

В теоретическом аспекте под налоговым риском понимается возможность наступления неблагоприятного события, в результате которого компания, организация или частное лицо, принявшие то или иное решение в сфере налогообложения, могут потерять или не получить ресурсы, утратить предполагаемую выгоду или понести дополнительные финансовые либо имиджевые убытки [3, 4].

При этом в самом определении заложены ключевые негативные последствия для компании, которые в свою очередь потенциально способны повлиять на финансовую защищённость ведения бизнеса. Вместе с тем отсутствие финансовой устойчивости, невозможность продемонстрировать конкурентоспособность, нарушение обеспечения правовой защищённости предприятия, - всё это можно отнести к последствиям, сопровождающим влияние налоговых рисков [5]. Какого бы масштаба не была деятельность компании, её финансовая защита «даст трещину» или может привести к состоянию банкротства, столкнувшись с нарушениями в сфере налогообложения [6].

Классификация налоговых рисков включает в себя существенное количество их видов, поэтому сформирует акцент в исследовании в отношении наиболее существенных и способных повлиять на безопасность предприятия [7, 8]. Для этого обратимся к таблице 1, которая продемонстрирует интересующие нас угрозы финансовой защищённости.

Таблица 1

Действующие подходы классификации фискальных рисков

Признак налогового риска	Вид риска
По уровню вероятности	Высокий, средний или низкий
По величине возможных финансовых потерь	Допустимые, критические, катастрофические
По форме влияния последствий	Риски уклонения от уплаты налогов; риски доначислений; риски неэффективного налогообложения; риски правового преследования
По объекту связи с иными видами финансовых рисков	Риск упущенной выгоды, риск потерь материальных и нематериальных ценностей, риск неплатежеспособности

Анализируя представленную в таблице 1 информацию, можно отметить, что для предприятий имеется возможность предвидеть наступление какого-либо из рисков, подготовившись заранее к налоговым проверкам или сформировав финансовые резервы для предполагаемых доначислений.

Наиболее часто встречающиеся риски среди предприятий – нарушение налогового законодательства, некорректное заполнение налоговых деклараций, несвоевременное исполнение налоговых обязательств, ошибочное определение налоговой нагрузки и т.п. Всё это приводит к появлению задолженности по налоговым платежам, начислению пени и штрафных санкций, что в свою очередь сказывается на финансовую защищённость компании. Обратившись к данным ФНС России рассмотрим статистику совокупных видов налоговой задолженности (табл. 2).

Таблица 2

Данные о совокупной величине задолженности по видам взимаемых основных налогов и сборов

Вид налога	Сумма задолженности, тыс. руб			
	2019	2020	2021	2022
Налог на прибыль организации	43 578	1 094 232	844 348	547 442
НДС	189 617	4 566 447	4 108 077	2 192 305
Налоги и сборы за пользование природными ресурсами	5 440	218 603	204 263	194 366
Всего	238 635	5 879 282	5 156 688	2 934 113

Составлено по данным URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 20.03.2023г.)

По данным проведенного анализа можно сформулировать следующее утверждение, на протяжении периодов 2019-2022 гг. объемы налоговой задолженности существенно возросли по основным взимаемым налогам и сборам. Данный фискальный аспект существенно влияет непосредственно на увеличение роли налогового администрирования, с учетом повышения роли проведения камеральных и выездных проверок, а также введения дополнительных мероприятий налогового контроля, соответственно применения меры административной ответственности. В этой связи проведем анализ на примере отчета о результатах контрольной работы налоговых органов по состоянию на 01.01.2023 г. расчёт количества дополнительно начисленных платежей на одну проведенную проверку. (табл. 3).

Таблица 3

Данные о дополнительно начисленных платежах на одну налоговую проверку.

Наименование показателя	Количество единиц	Дополнительно начислено платежей (включая налоговые санкции и пени), тыс. руб.	Дополнительно начислено платежей (включая налоговые санкции и пени) тыс. руб. на единицу проверки
Камеральные проверки	2 692 089	94 440 435	35,08
Выездные проверки	9 410	684 040 504	72 692,9
Налоговые проверки индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой	429	9 017 175	21 019,05
Выездные проверки физических лиц (кроме ИП)	284	1 645 598	5 794,4

Составлено по данным URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 20.03.2023г.)

На основании проведенного исследования выявлено, что в абсолютных значениях среднее значение на одну камеральную налоговую проверку налогоплательщика за 2022 год составило порядка 35,08 тыс. руб. объема налоговых доначислений, в то время как в отношении выездных - в размере 72 692,9 тыс. руб. Налоговые проверка индивидуальных предпринимателей или лиц, занимающихся частной практикой, может изъять дополнительные 21 019,05 тыс. руб. Несмотря на размер суммы дополнительно начисленных платежей, главный вывод, который необходимо отметить – существенное влияние на финансовую деятельность налогоплательщиков сумм налоговых доначислений по результатам проводимых контрольных мероприятий (рис. 1).

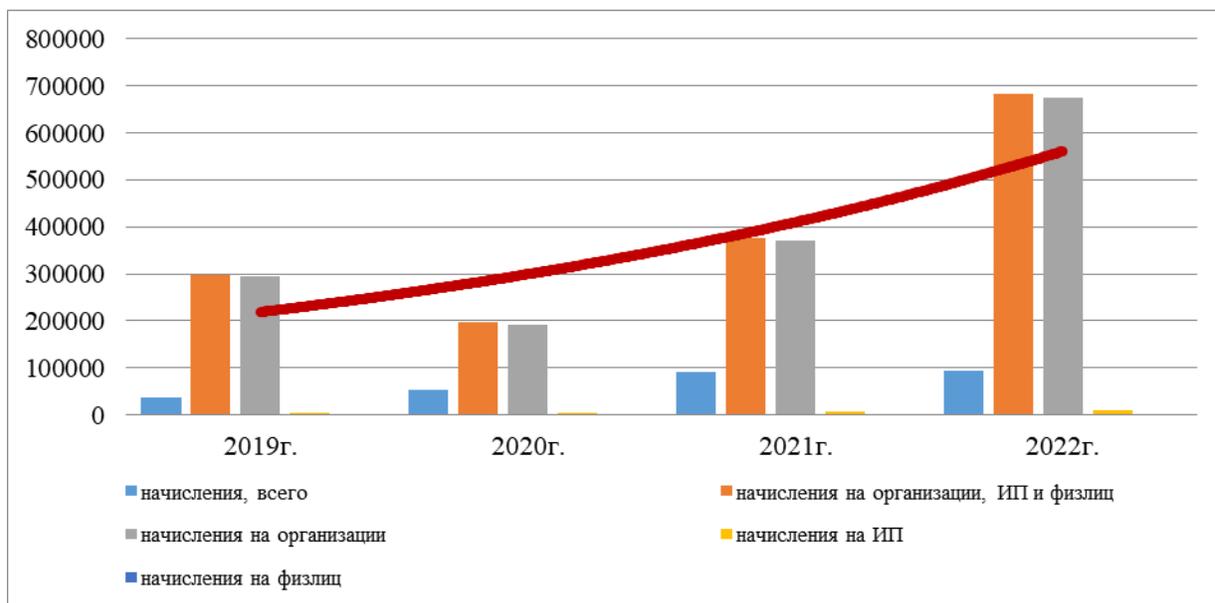


Рис. 1. Динамика изменения суммы дополнительно начисленных налоговых платежей, тыс. руб.

Составлено по данным URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 20.03.2023г.)

Исходя из проведенного исследования выявлено, что на протяжении последних трёх налоговых периодов сумма дополнительных платежей существенно возросла, так, если в 2021 году в абсолютных значениях они составляли порядка 400 000 тыс. руб., то за 2022 год – увеличилось до 600 000 тыс. руб. Любая проблема требует принятие каких-то решений, а угроза безопасности – одна из самых масштабных. Учитывая взаимообуславливающий характер налоговых рисков и угроз финансово-экономической безопасности предприятия, в современных условиях особую актуальность приобретает задача разработки единой стратегии обеспечения налоговой безопасности в организации. Компаниям в свою очередь стоит уделить особое внимание контролю за системой внутреннего мониторинга процессов, связанных с порядком соблюдения положений действующего налогового законодательства, учитывая порядок применения налоговых льгот и преференций, а также своевременного исполнения обязанности по уплате и применения налоговых вычетов по косвенным налогам.

В практическом аспекте ФНС России все больше стремится к более обоснованным и результативным проверкам, в связи с этим в территориальных инспекциях сформированы группы предпроверочного анализа, которые должны обеспечивать выявление масштабов уклонений налогоплательщиков, а также осуществлять сбор фактической доказательной базы до момента начала проведения налоговой проверки. Помимо профессионального опыта данных аналитиков, в решении

поставленной задачи применяются цифровые программные ресурсы, позволяющие сформировать досье налоговых рисков, посредством использования аналитических элементов рейтинговых оценочных данных по каждому налогоплательщику. С другой стороны, в рамках реализации налоговой политики имеется немало проблемных сфер, в частности, при определении параметров налоговых доходов бюджета, по поводу которых отсутствует консенсус. Несмотря на многочисленные меры, направленные на повышение качества налогового администрирования в последние годы, включая цифровизацию деятельности налоговых органов, уровень налоговых рисков для налогоплательщиков остается крайне высоким.

Библиографический список

1. Налоговый процесс: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Юриспруденция», «Экономика», «Менеджмент», «Финансы и кредит» / Н. Д. Эриашвили, М. Е. Косов, А. И. Григорьев [и др.]; Под редакцией Н.Д. Эриашвили, Н.М. Коршунова. – 4-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2022. – 264 с. – ISBN 978-5-238-03560-4.
2. Белоусова, С. Н. Снижение налоговых рисков государства при проведении выездных налоговых проверок / С. Н. Белоусова, В. Л. Рыкунова, А. Б. Евлоева // Управленческий учет. – 2023. – № 1. – С. 175-180. – DOI 10.25806/uu12023175-180
3. Морозова, Т. В. Экономические аспекты классификации лицензий в качестве нематериальных активов: обзор практики профессионального суждения корпоративного бизнеса / Т. В. Морозова, Р. Г. Ахмадеев, М. Е. Косов // Аудиторские ведомости. – 2022. – № 3. – С. 27-35. – DOI 10.56539/17278058_2022_3_27.
4. Голубцова, Е. В. Практика налогообложения цифровой валюты в зарубежных странах / Е. В. Голубцова, Р. Г. Ахмадеев, М. Е. Косов // Аудиторские ведомости. – 2022. – № 4. – С. 245-250. – DOI 10.17686/17278058_2022_4_245.
5. Коваленко, Г. К. Развитие цифровых налоговых сервисов на примере сервиса "Прозрачный бизнес" / Г. К. Коваленко // Аудиторские ведомости. – 2022. – № 4. – С. 134-137. – DOI 10.17686/17278058_2022_4_134.
6. Комарова, Г. П. Система рисков в налоговом контроле / Г. П. Комарова, О. В. Змановская, Г. М. Касаткина // Baikal Research Journal. – 2022. – Т. 13, № 3. – DOI 10.17150/2411-6262.2022.13(3).9.

УДК 336.025

Макарова М.П., Лебедева В.И. Анализ финансовой устойчивости предприятия в целях обеспечения экономической безопасности

Analysis of the financial stability of the enterprise to ensure its economic security

Макарова Мария Павловна
Лебедева Вероника Игоревна

Высшая инженерная школа «Новые материалы и технологии»
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова
Научный руководитель

Ахмадеев Р.Г., к.э.н., доцент кафедры государственных и муниципальных финансов,
Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова
Makarova Maria Pavlovna
Lebedeva Veronica Igorevna
Higher engineering school "New materials and technologies"
Plekhanov Russian University of Economics
Scientific adviser: Akhmadeev R.G., Associate professor,
Department of State and Municipal Finance, Plekhanov Russian University of Economics

***Аннотация.** Современный мир отличается стремительно меняющейся и часто непредсказуемой геополитической обстановкой, которая непосредственно влияет на экономику всех стран без исключения. В этой связи проблема экономической безопасности для всех типов компаний приобретает первостепенное значение, поскольку является фактором обеспечения стабильного развития в условиях изменяющейся внешней среды. Анализ финансовой устойчивости как основного элемента экономической безопасности позволяет компаниям определить существующие тенденции их финансового положения и перспективы дальнейшего развития.*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, экономическая безопасность, МНК.*

***Abstract.** The modern world is characterized by a rapidly changing and often unpredictable geopolitical situation. It directly affects the economy of all countries without exception. Therefore, the issues of economic security of companies are of paramount importance, as they are a factor in ensuring stable development in a changing external environment. The analysis of financial stability as the main element of economic security allows companies to determine the current trends of their financial situation and prospects for further development.*

***Keywords:** financial stability, economic security, LSM*

DOI 10.54092/25420208_2023_31_72

Рецензент: Столярова Алла Николаевна - Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономики ГОУ ВО МО «ГСГУ»; Профессор базовой кафедры торговой полититки РЭУ им. Г.В. Плеханова; Действительный член Российской академии естественных наук

Экономическая безопасность предприятия – состояние, при котором потенциальные риски и угрозы минимальны, за счёт системы их предотвращения, предупреждения и поиска. При этом создание такой «ситуации» требует рациональной траты ресурсов и обеспечения достижения бизнес-целей [1, 2].

Основным элементом системы экономической безопасности предприятия (организации) является финансовая безопасность. Финансовая безопасность означает способность предприятия к достижению своих максимальных финансовых показателей при условии эффективности использования ресурсов. Оценить эффективность финансовой безопасности можно при помощи индикаторов – прибыли и рентабельности, деловой активности, платежеспособности ликвидности и, наконец, финансовой устойчивости [3, 4]. Вместе с тем финансовая устойчивость – крайне важная для обеспечения экономической безопасности группа показателей, указывающих соотношение собственных и заемных средств предприятия. Их оценка производится при помощи абсолютных и относительных показателей [5].

Основные этапы проведения анализа финансовой устойчивости представлены на рисунке 1.

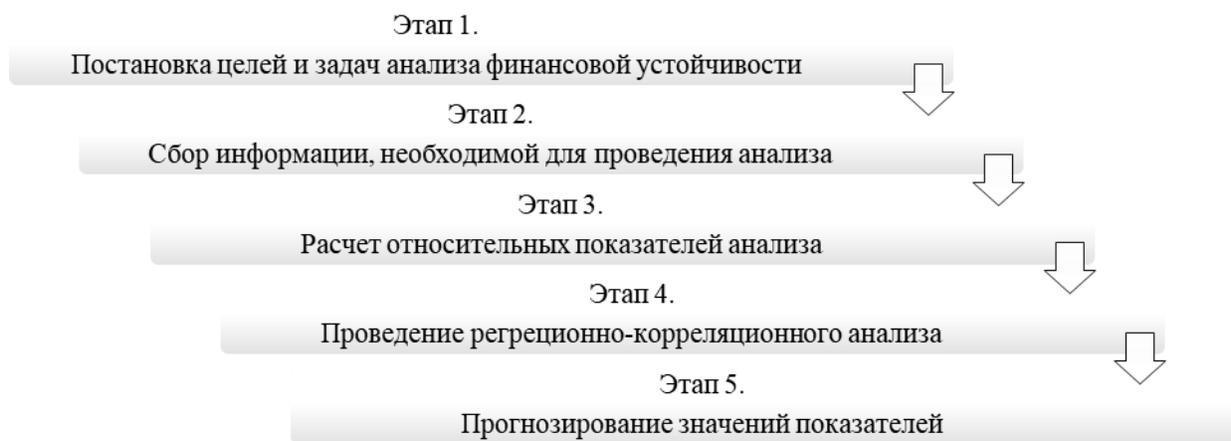


Рисунок 1. Этапы анализа финансовой устойчивости предприятия

Первый этап анализа финансовой устойчивости предполагает постановку целей и задач [6]. Задачи, которые ставят перед собой компании очень разные, в том числе и по достижению различных степеней финансовой устойчивости. В частности, компании, которым грозит банкротство, больше всего заинтересованы в восстановлении платежеспособности, в то время как успешные компании основными целями ставят снижение долговых обязательств и контроль за косвенными расходами.

На втором этапе проводится сбор информации, основным источником которого, как правило, является бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия, из которой формируются показатели бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Эти данные позволяют оценить активы предприятия и источники их образования, зафиксировать их изменения в течение отчетного периода, и информацию о результатах деятельности предприятия за исследуемый период. На этом этапе важно придерживаться принципа реальной оценки, так как очень часто в иных формах отчетов организации отражается стоимость активов по остаточному способу, в то время, когда их реальная рыночная стоимость может существенно отличаться.

На третьем этапе производится расчет относительных показателей, основным из которых является коэффициент финансовой устойчивости, его нормативное значение должно быть от 0.8 до 0.9. Рассчитывается коэффициент по следующей формуле:

$$K_{\text{фин.уст.}} = \frac{(\text{СС} + \text{ДолЗС})}{\text{ВБ}} \quad (1)$$

где СС – это собственные средства предприятия;

ДолЗС – долгосрочные заемные средства;

ВБ – валюта баланса или итоговая сумма всех активов.

По результатам расчета и анализа отклонений от нормативных значений дается оценка типа финансовой устойчивости компании: абсолютная устойчивость, нормальное состояние, неустойчивое состояние и кризисное состояние.

На примере бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО «Газпром» проведем расчёт относительного показателя коэффициента финансовой устойчивости (формула 1). Полученные показатели, представленные в таблице 1, дают возможность сделать вывод, что положение компании является стабильным, значения на протяжении всего периода времени находятся в пределах нормативных значений (0,8–0,9), а доля долговременных источников финансирования выше по сравнению с краткосрочными.

Таблица 1.

Динамика изменения коэффициента финансовой устойчивости ПАО «Газпром» за период 2012–2021 гг.

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Кфин.у.	0,88	0,89	0,88	0,88	0,89	0,86	0,88	0,87	0,86	0,85

В целях более полного анализа показателей, имеет смысл рассмотреть зависимость коэффициента финансовой устойчивости от долгосрочных займов и кредитов (обязательств) при помощи регрессионного анализа (методом наименьших квадратов) для получения аппроксимированной функции (замена, упрощение объектов исследования, в данном случае с целью лучшей визуализации). Задача МНК (метода наименьших квадратов) заключается в нахождении коэффициентов линейной

зависимости, при которых функция двух параметров (а и b) по следующей формуле по наименьшему их значению:

$$y = a \cdot x + b \quad (2)$$

где X – долгосрочные обязательства;

Y – коэффициент финансовой устойчивости;

n – количество значений переменных.

Таким образом сумма квадратов отклонений экспериментальных данных от найденной прямой будет наименьшей. Для нахождения этих параметров необходимо произвести дополнительные расчеты, приведенные в таблице 2. После этого можно получить следующие значения: a= -0,0129, b= 0,9023

Таблица 2.

Расчетные значения для линейной аппроксимации МНК по методу наименьших квадратов для ПАО «Газпром»

Год	X (долгосрочные обязательства, млрд. руб.)	Y (Коэффициент финансовой устойчивости)	XY	X ²
2012	0,993166206	0,884470876	0,878426584	0,986379113
2013	1,246573687	0,885819837	1,1042397	1,553945957
2014	1,705131817	0,881190069	1,502545223	2,907474513
2015	2,087032902	0,878911779	1,834317802	4,355706334
2016	1,93026705	0,891093311	1,720048056	3,725930884
2017	2,036547838	0,859228931	1,749860821	4,147527096
2018	2,715685065	0,875820915	2,37845378	7,374945372
2019	2,849533434	0,869586481	2,47791575	8,119840791
2020	3,240395415	0,856307637	2,77477534	10,50016245
2021	3,71594749	0,849473537	3,156599056	13,80826575
СУММА	22,52	8,73	19,58	57,48

Подставив полученные ранее значения параметров а и b в формулу линейной функции (1) получаем следующее соотношение: $y = -0,0129x + 0,9023$. Далее, в целях визуализации зависимости коэффициента финансовой устойчивости от долгосрочных активов, в формулу подставляются значения X (долгосрочные обязательства) и рассчитываются аппроксимированные значения. В таблице 3 предоставлены результаты вычислений.

Таблица 3.

Итоговая таблица с аппроксимированными значениями коэффициента финансовой устойчивости ПАО «Газпром».

Год	Х (долгосрочные обязательства, млрд. руб.)	Y (Коэффициент финансовой устойчивости)	Y (Аппроксимированные значения)
2012	0,993166206	0,884470876	0,889440004
2013	1,246573687	0,885819837	0,886168964
2014	1,705131817	0,881190069	0,880249795
2015	2,087032902	0,878911779	0,875320131
2016	1,93026705	0,891093311	0,8773437
2017	2,036547838	0,859228931	0,875971804
2018	2,715685065	0,875820915	0,867205351
2019	2,849533434	0,869586481	0,865477607
2020	3,240395415	0,856307637	0,860432274
2021	3,71594749	0,849473537	0,854293743
СУММА	22,52	8,73	8,73

Проведенные расчеты в табл 3 позволяют построить график зависимости вышеупомянутых показателей. Естественно, на коэффициент финансовой устойчивости влияет не только данный параметр, отсюда и «разброс» точек на графике, но аппроксимация позволяет сделать обобщенный вывод о взаимосвязи показателей. По полученным данным, отображенным на рисунке 2, можно сделать вывод, что общая тенденция такова: увеличение долгосрочных активов приводит к уменьшению коэффициента финансовой устойчивости (рис. 2).

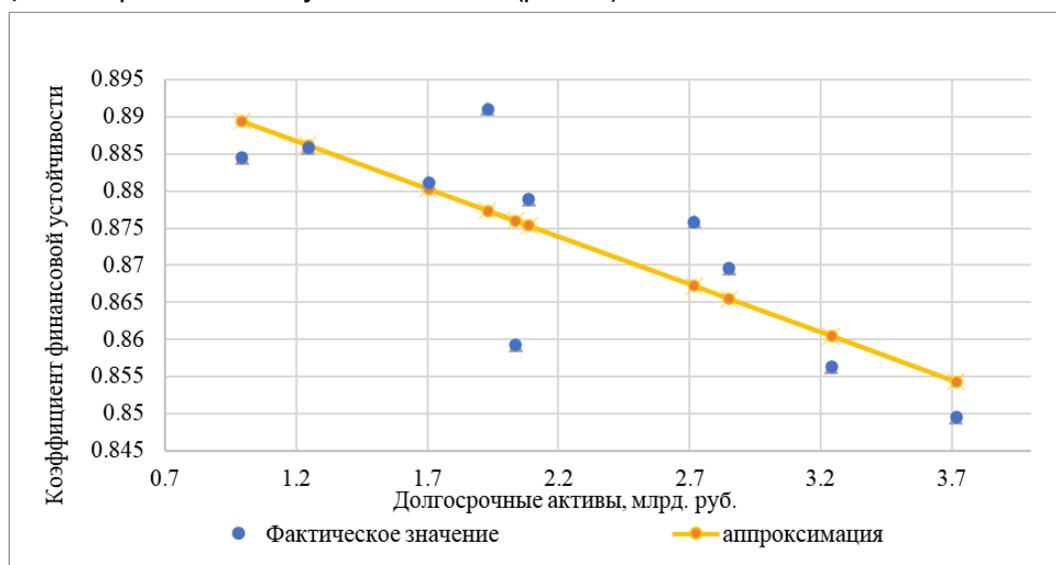


Рисунок 2. Функция линейной аппроксимации коэффициента финансовой устойчивости ПАО «Газпром»

Для более углубленного анализа финансовой устойчивости компании имеет смысл спрогнозировать значения рассматриваемого коэффициента на будущие периоды, чтобы наглядно рассмотреть на изменения и сделать выводы. Это возможно при помощи метода экспоненциального сглаживания. На рисунке 2 отображены фактические значения коэффициента, с учетом прогнозных данных.



Рисунок 3. Динамика изменения коэффициента финансовой устойчивости за период 2012–2021 гг., а также прогнозные данные до 2024 гг.

Полученные прогнозные данные свидетельствуют о предполагаемом дальнейшем снижении значений коэффициента. А именно, показатели за 2022, 2023 и 2024 года по произведенным расчетам составят: 0,85, 0,85 и 0,84 соответственно. Несмотря на отрицательную динамику за последние 4 года и продолжающуюся на последующие прогнозные 3, значение коэффициента все равно находится в рамках нормативов.

Анализ динамики изменения показателей финансовой устойчивости за определенный период времени позволяет определить перспективы развития компании и существующие тенденции в плане стабильности ее финансового положения. Проводя регулярную оценку финансовой устойчивости, можно выявить проблемные аспекты, своевременно среагировав на которые можно избежать неблагоприятных результатов и тем самым обеспечить экономическую безопасность организации на желаемом уровне.

Оценка относительного показателя финансовой устойчивости показывает, что предприятие можно считать финансово устойчивым, причем на протяжении 10 лет. Аппроксимация методом МНК показывает общую отрицательную динамику, однако в

рамках нормы. Также проведенный анализ показывает, что увеличение долгосрочных активов приводит к уменьшению показателя коэффициента финансовой устойчивости. Неблагоприятные изменения внешней среды, в том числе эпидемия COVID-19, не возымели действия на деятельность организации. В результате прогнозирования методом экспоненциального сглаживания получились значения, продолжающие тенденцию уменьшения показателей в ближайшие три года. Несмотря на то, что значения коэффициента за рассматриваемый период находятся в норме, отрицательная динамика все же должна быть принята во внимание предприятием.

Библиографический список

1. Налоговый процесс: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Юриспруденция», «Экономика», «Менеджмент», «Финансы и кредит» / Н. Д. Эриашвили, М. Е. Косов, А. И. Григорьев [и др.]; Под редакцией Н.Д. Эриашвили, Н.М. Коршунова. – 4-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2022. – 264 с. – ISBN 978-5-238-03560-4.
2. Захарова, К. М. Анализ финансовой устойчивости как инструмент финансовой безопасности хозяйствующего субъекта / К. М. Захарова // Инновационные подходы в решении научных проблем: Сборник трудов по материалам Международного конкурса научно-исследовательских работ, Уфа, 30 апреля 2020 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2020. – С. 507–512.
3. Морозова, Т. В. Экономические аспекты классификации лицензий в качестве нематериальных активов: обзор практики профессионального суждения корпоративного бизнеса / Т. В. Морозова, Р. Г. Ахмадеев, М. Е. Косов // Аудиторские ведомости. – 2022. – № 3. – С. 27-35. – DOI 10.56539/17278058_2022_3_27.
4. Левина, Ю. А. Финансовый анализ и его роль в обеспечении экономической безопасности предприятия / Ю. А. Левина, Г. Т. Овсепян // Политика, экономика и инновации. – 2017. – № 4(14). – С. 14
5. Налоговые приоритеты и экономическая безопасность в управлении цифровой экономики / В. Б. Малицкая, Р. Г. Ахмадеев, Е. В. Голубцова, Т. В. Морозова // Бухучет в строительных организациях. – 2021. – № 2. – С. 17-27.
6. V.V. Mokeev. Analysing the economic stability of an enterprise with the help of eigenstate method / Mokeev V.V., Bunova E.V., Perevedentceva A.V. // Procedia Engineering 129 (2015) 681 – 689

ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 33

Князева Е.Н. Проблемы перехода на гибридный график работы в современных организациях

Problems of transition to a hybrid work schedule in modern organizations Князева

Князева Е.Н.¹

Научный руководитель: **Семенова Ю.Е.²**

1. Студент Российского государственного гидрометеорологического университета, г. Санкт-Петербург
2. Кандидат экономических наук, доцент, сотрудник Российского государственного гидрометеорологического университета, г. Санкт-Петербург

Supervisor: Semenova Y.E.²

1. Student of the Russian Hydrometeorological University, St. Petersburg
2. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Employee of the Russian Hydrometeorological University, St. Petersburg

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные проблемы возникающие при переходе на гибридный и дистанционный график работы сотрудников. Описаны какие методы можно применять организации для минимизации ущерба и организационных ошибок, какими приложениями и программами стоит воспользоваться для контроля и мотивации каждого сотрудника в организации.

Ключевые слова. Гибридный график работы, удаленная работа, подходы к найму сотрудников, комбинированные методы подбора персонала, управление персоналом.

Abstract. This article discusses the main problems that arise when switching to a hybrid and remote work schedule of employees. It describes what methods organizations can use to minimize damage and organizational errors, which applications and programs should be used to control and motivate each employee in the organization.

Keywords. Hybrid work schedule, remote work, approaches to hiring employees, combined methods of recruitment, personnel management.

DOI 10.54092/25420208_2023_31_79

Рецензент: Столярова Алла Николаевна - Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономики ГОУ ВО МО «ГСГУ»; Профессор базовой кафедры торговой полититки РЭУ им. Г.В. Плеханова; Действительный член Российской академии естественных наук

В 1972 году была разработана концепция дистанционной работы, при которой, сотруднику не нужно было работать в офисе, поскольку существовали идеи управления и поддержания связи между сотрудниками вне офиса. Данную концепцию удаленного управления сотрудниками или фриланс разработали Джек Ниллес и Френк Скифф.

Власти были заинтересованы в продвижении фриланса (телеработы), благодаря ей решались важные вопросы, например, в транспортной сфере и в обеспечение работой удаленных сельских районов.[1]

Специалисты с сервиса Rabota.ru привели ряд исследований по определению изменения востребованности дистанционного формата работы. По данным рекрутеров заметен рост количества вакансий за первые десять месяцев 2021 года, он составляет 400 – 430 тысяч. Данная тенденция будет сохраняться до конца 2023 года. [2]

Организация, планирующая перевод своих сотрудников на дистанционный график работы или же на гибридный, может столкнуться с рядом проблем, руководству необходимо знать особенности и индивидуальные черты присущие выбранному графику работы.

Немаловажным будет отметить особенности, с которыми столкнется организация. Так, например, дистанционный подбор кадров, он будет осуществляться по видео связи на любой из выбранной платформы (Zoom, Skype и тд.), которая позволит создать условия схожие с реальным собеседованием.[6]

Обозначение текущих задач для сотрудников. Сложность состоит в том, что не каждый сотрудник решается обратиться за помощью по ряду причин, затрачивая на это дополнительное время. Стоит попробовать такую постановку задач и целей, создавая эффект того, что сотрудники принимают их за собственные цели. Например:

1. Привлечение кадров к постановке задач;
2. Обозначение задач – дело самого сотрудника;
3. Максимальная конкретика в постановке;
4. От частного к общему: сотрудники должны осознавать, как их поставленные задачи и цели будут влиять на общий результат;
5. Грамотно организованный контроль задач, который не перечеркнет всю самостоятельность сотрудника.[7]

Согласно проведенному исследованию из Salary.com, 89% сотрудников проводят свое время отвлекаясь от своих обязанностей, 10% опрошенных тратят около 3 часов на иные дела, не связанные с работой, например, на общение с коллегами или просмотр социальных сетей. Люди научились создавать видимость активной работы в офисе. В удаленном формате работы появляются возможность отслеживать и оценивать результативность и эффективность каждого сотрудника. Безусловно, в дистанционном формате есть и свои минусы, как например, бытовые раздражители.[4]

Также стоит упомянуть, что организации необходимо выяснить какие сотрудники могут «без ущерба» работать по гибриднему типу занятости или с полным переходом на удаленную работу. С помощью компаний-консультантов или самой организации можно создать список готовности сотрудника к переходу на гибридный график работы или

дистанционный формат занятости. По предварительной оценке, компании «CROC-IT» более 80% сотрудников из разных сфер деятельности можно перевести на гибридный график занятости, с возможным переходом на удалённую работу, предварительно снабдив их системой безопасности как ВПН-Сервис, рабочими ноутбуками и дополнительными инструментами для повышения мобильности (например, RDS – технология упорядочивания и виртуализации рабочих мест).[5]

С переходом на гибридный график остро встает вопрос как отслеживать работу сотрудников. Автоматический контроль персонала помогает руководителю держать все процессы под контролем, при этом у персонала будет полное ощущение свободы в своей профессиональной деятельности. Например, системы для мониторинга работы специалистов в онлайн режиме CrocoTime или Timetta, выполняют весь перечень своих услуг, не требуя постоянного перезапуска программной системы или активного участия сотрудников. Учет данных начинается с загрузки приложения на ПК сотрудника (а именно с включения ПК до завершения рабочего процесса), далее производится сбор информации, ее анализ и обработка. Полученные данные отображают детальное описание рабочего процесса всего персонала. В детально описание входят следующие показатели:

1. Сколько часов сотрудник отработал. Система мониторинга считывает реальную активность сотрудника в течение выбранного периода времени, а также в учет сходят совещания, переговоры с клиентами и тд.;
2. Отображает нагрузку каждого сотрудника за выбранный промежуток времени. В случае если нагрузка сотрудника превышена, она корректируется руководителем;
3. Автоматически посчитывается доля участия каждого сотрудника над выполнением проекта;
4. Автоматические таблицы сотрудников. В случае нарушения в рабочем регламенте производится их фиксация, в дальнейшем данная информация с отчетами направляется в кадровые службы.[3]

Таким образом, для перехода на гибридный график работы сотрудников компании необходимо заранее подготовиться. Определить сколько сотрудников готово полностью перейти на такой режим работы, какие необходимы для это ресурсы, какими «помощниками» стоит воспользоваться для сохранения или повышения эффективности каждого сотрудника, как поддерживать связь между коллегами для минимизации ошибок, с помощью каких платформ осуществлять контроль и мотивацию сотрудников. С помощью тщательной подготовки компании к переходу на гибридный график работы, можно добиться не только лояльности персонала, но и снижения издержек на офисные

площадки и хозяйственное обеспечение, появится возможность нанимать сотрудников из других регионов.

Библиографический список

1. С.А.Антропов. Кто и как придумал удалённую работу/Антропов.С// Научный журнал Кадров.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kadrof.ru/history.shtml>
2. Садинов М.О. Перспективы развития управления персоналом в удаленном режиме /Садинов М.О//Научный журнал Молодой ученый №23 июнь 2020г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/313/71115/>
3. Официальный сайт компании Crocotime.ru Режим доступа: https://crocotime.com/ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=51558108&utm_content=8988453903&utm_term=крокотайм®ion=2®ion_name=Санкт-Петербург.desktop.Санкт-Петербург.20522084992.none&block=premium.1&_openstat=ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTs1MTU1ODEwODs4OTg4NDUzOTAzO3lhbmRleC5ydTpwcwVtaXVt&yclid=8454596791102341119
4. ICL Services – удаленная работа: как справиться с основными страхами. Журнал Tadviser. Государство. Бизнес. Технологии. Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интервью_TAdviser:_Алексей_Готсданкер,_ICL_Services_удаленная_работа:_как_справиться_с_основными_страхами
5. Какие тренды будут в управлении персоналом в 2023 году. Сайт: Crocotime.ru. Режим доступа: <https://crocotime.com/ru/kakie-trendy-budut-v-upravlenii-personalom-v-2023-godu/>
6. Семенова Ю.Е., Островская Е.Н., Хныкина Т.С. Проблемы организации дистанционной работы предприятия// Глобальный научный потенциал. 2020. № 6 (111). С. 175.
7. Семенова Ю.Е. Управление персоналом в условиях цифровизации общества // В сборнике: Наука на рубеже тысячелетий Сборник материалов 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный гидрометеорологический университет. 2018. С. 74.

УДК 33

Козлова И.Д. Наше лучше – российская грейдовая система оплаты труда

Our best is the Russian grading wage system

Козлова И.Д.,

кандидат технических наук

Kozlova I.D.,

Candidate of Technical Sciences

Аннотация. Данная статья знакомит читателя с новой системой установления должностных окладов, включающую в себя мотивационную составляющую процесса управления персоналом. Система зарегистрирована как MVG (Matrix Volume Grades – матричные (объемные) грейды), рекомендована для коммерческих организаций любой отрасли промышленности и видов деятельности, в том числе и медицинской. Статья будет интересна руководителям, специалистам по персоналу, специалистам по организации труда и заработной платы, тем, кто стремится к развитию.

Ключевые слова: грейды, мотивация, стимулирование, система оплаты труда, должностные оклады, постоянная часть заработной платы

Abstract. This article introduces the reader to a new system for setting official salaries, which includes a motivational component of the personnel management process. The system is registered as MVG (Matrix Volume Grades), recommended for commercial organizations of any industry and types of activity, including medical.

Keywords: grades, motivation, stimulation, remuneration system, official salaries, fixed part of wages

DOI 10.54092/25420208_2023_31_83

Рецензент: Столярова Алла Николаевна - Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономики ГОУ ВО МО «ГСГУ»; Профессор базовой кафедры торговой полититки РЭУ им. Г.В. Плеханова; Действительный член Российской академии естественных наук

Может, кто-то будет упрекать меня не в научном начале статьи. Но, немного лирики...

Написаны тысячи «эпосов» о некой «мотивации», причем некоторые авторы натурально упражняются на собственно придуманных оборотах речи, чтобы изложить материал в несколько ином виде, придумывая и придумывая усложненные пути решения проблемы. Есть такой народный шуточный постулат – многие считают, что они разбираются в мотивации так же хорошо, как и в футболе, хотя, на самом деле, это уравнение с двумя неизвестными.

Суть человека такова, что никогда ни он сам, ни кто другой до конца не разберется в фундаментальных базовых, а, тем более, дополнительных вариациях вопросов мотивации персонала. Мозг человека – очень сложный орган, включающий в себя около 100 млрд. нейронов и столько же соединений между ними, и процессы

психосоматики, тесно связывающие человека с окружающей социальной средой, в любом случае, вносят вклад в психологическое сопровождение разрабатываемых систем оплаты труда.

Безусловно, соглашусь с теми авторами, которые разделяют в пространстве понятия мотивации и стимулирования персонала. Если мотивация – это нечто внутреннее – «inside», то стимулирование – внешнее – «outside».

Система оплаты труда, о которой пойдет речь в статье, касается части стимулирования персонала, а именно материального, также имеющего многогранную кристаллическую структуру.

Разработка и огранка системы происходила в течение 15 лет прежде, чем авторы решились на регистрацию баз данных.

Что предшествовало разработке?

Конечно – любознательность, поиск, анализ, опыт и желание создать систему оплаты труда, легко применимую на практике, отличную от широко распространенной грейдовой системы, основанной на линейном подходе и базовых таблицах оценки должностей американца Э. Хэя, обнародованных в 1962 году (или на иных собственно сконструированных фирмами факторных системах, принципиально не меняющих сути).

Принято, что применение линейной грейдовой системы влияет на результативность организации и на мотивацию сотрудников, являясь мощным стимулом более продуктивной работы.

Не буду описывать преимущества и недостатки указанной грейдовой системы оплаты труда, а остановлюсь на предлагаемых новых российских разработках, которые вместили в себя все лучшее, что было предложено до этого момента экономической наукой, добавив, безусловно, свои изюминки, основанные на значительном опыте работы в многоотраслевых холдингах и кумулятивном подходе к разработке.

Новая система зарегистрирована как MVG (Matrix Volume Grades – матричные (объемные) грейды) (свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2021622875), применима для коммерческих организаций любой отрасли промышленности и видов деятельности, в том числе и медицинской. Несмотря на наличие в наименовании английской аббревиатуры, не стоит упрекать нас в неприверженности к русскому языку: надеемся, что эта разработка найдет в будущем свое распространение в странах зарубежья.

Таблица №1

Ситуативный контекст – почему MVG?

Тарифная система	Линейные грейды	MVG
Должностной оклад руководителей, специалистов, служащих устанавливается в соответствии со штатным расписанием.	Должностной оклад устанавливается из диапазона (вилки) установленного грейда	Индивидуальный оклад работника по значимым регламентированным характеристикам.
Одинаковые должности имеют одинаковый должностной оклад, не зависящий от уровня профессионализма, компетенций, ответственности и др. факторов.	Одинаковые должности могут иметь разные должностные оклады, зависящие от профессионализма, компетенций, ответственности и др. факторов. Субъективный нерациональный подход к установлению должностных окладов внутри диапазона.	Работнику устанавливается индивидуальный должностной оклад, зависящий от профессионализма, компетентностно-личностных характеристик, и др. факторов. Четкое и ясное понимание позиционирования работника в матрице.
Изменение должностного оклада происходит только при изменении должности/подразделения или индексации	Изменение должностного оклада происходит либо внутри диапазона, либо при определенных условиях присваивания должности следующего грейда. При индексации уровень должностного оклада может не измениться.	Прозрачность характеристик ячеек матрицы и установленный регламент процедуры позволяет оценивать объективность присвоенного должностного оклада. При индексации должностной оклад меняется у всех работников.
Ограничение возможностей повышения должностного оклада	Отсутствуют объективные правила увеличения должностного оклада внутри диапазона (вилки)	Установлены правила, определяющие движение работника по карьерной лестнице
Не возможен учет уровня заработной платы профстандартов.	Проблематично наложение профстандартов на линейные грейды.	Возможность использования в системе базовых характеристик утвержденных профстандартов
В обычном варианте система предусматривает установление тарифной ставки/оклада у рабочего	У рабочего устанавливается оклад в диапазоне. Невозможно установить обоснованные рамки окладов.	Для рабочих разрабатывается тарифная сетка. Обычно предлагается один из 4 вариантов построения, различающихся характером изменения тарифных коэффициентов от разряда к разряду: <ul style="list-style-type: none"> a) прогрессивным абсолютным и относительным возрастанием; b) прогрессивным абсолютным и постоянным относительным возрастанием; c) постоянным абсолютным и регрессивным возрастанием; d) регрессивным абсолютным и относительным возрастанием.

Тарифная система	Линейные грейды	MVG
		Для отдельных групп рабочих предусматривается установление индивидуальных окладов.
Отсутствует индивидуальный подход к молодым специалистам.	Отсутствует индивидуальный подход к молодым специалистам.	Индивидуальный подход к молодым специалистам, которые являются будущим любой организации, определяют стратегически ценный кадровый ресурс, обладая уникальным сочетанием профессиональных, личностных и деловых качеств для разработки новых идей и оригинальных решений.
Отсутствует реальная возможность учета условий референтного рынка труда.	При учете значительных изменений референтного рынка заработных плат потребуются пересмотр всей системы линейных грейдов.	Учет рыночного уровня заработных плат реален и не требует базовых системных перестроек.
Базовая система в постсоветском пространстве.	Основана чаще всего на классической балльно-факторной методике американца Эдварда Хэя (60-е годы XX века)	Изначально разработана в России на базе крупного разноотраслевого Холдинга, внедрена на более чем 35 предприятиях (32 т. чел.). До регистрации баз данных – совершенствовалась в течение 14 лет командой профессионалов.

Какие факторы предшествуют условиям для внедрения матричных грейдов (MVG)?

Факторы инициирования MVG:

- ✓ Существующие системы оплаты труда не позволяют работникам видеть карьерный рост и факторы перехода на более высокую ступень с увеличением уровня заработной платы.
- ✓ Действующие системы не отвечают на вопрос: сколько я буду получать на конкретной ступени карьеры.
- ✓ Отсутствует механизм движения по карьерной лестнице по молодым специалистам и прозрачность изменения уровня заработной платы.
- ✓ Наблюдается отсутствие дифференциации в оплате труда специалистов разного профессионального уровня.
- ✓ Действующие системы не способствуют удержанию профессиональных кадров.
- ✓ Отсутствует разделение по приоритетности подразделений организации: специалисты более приоритетного направления должны получать больше.
- ✓ Различный подход к оплате труда в организациях Холдинга/группы компаний: некорректность дифференциации.

Преимущества и «изюминки» MVG:

- ✓ Профессионалы, занимающиеся разработкой матричных объемных грейдов, имеют значительный опыт работы в области организации труда и заработной платы различных отраслей и направлений деятельности (угольной, машиностроения, энергетики, алкогольного бизнеса, медицины, сельского хозяйства, производства минеральных удобрений, строительства, добычи и производства строительных материалов, производства продуктов питания, общественного питания, организаций жилищно-коммунального хозяйства и др.
- ✓ Оперативность разработки.
- ✓ Система матричных объемных грейдов универсальна, применяется для любой отрасли/сферы деятельности.
- ✓ Отдельная разработка системы для управленческого персонала и линейного надзора.
- ✓ Приоритетность производства.
- ✓ Особый подход к молодым специалистам.
- ✓ Наложение профессиональных стандартов.
- ✓ Возможность получения дополнительных профитов (плангинов).
- ✓ Обучение персонала по различным направлениям организации труда и заработной платы.

Судить о предлагаемой системе, однозначно, будут те, кто уже применяет ее на практике, и те, кто изъявит желание использовать предложенные принципы.

Библиографический список

1. Шапиро С.А. Мотивация и стимулирование персонала. – М.: Гросс-Медиа, 2005.
2. Психология работы с персоналом в трудах отечественных специалистов. Серия «Хрестоматия по психологии»// Составление и общая редакция Винокурова Л.В. – Санкт-Петербург: Питер, 2001.
3. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. Учебно-практическое пособие. – М.: Кнорус, 2007.
4. Аширов Д.А. Трудовая мотивация. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2005.
5. Иванова С.В. Мотивация на 100%: А где же у него кнопка? – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
6. Мэтьюз Р., Агеев А., Большаков З. Новая матрица, или Логика стратегического превосходства. – М.: ОЛМА-ПРЕСС; Институт экономических стратегий, 2003.

УДК 331

Лизина О.М., Федонина О.В. Качество жизни населения: оценка и влияние на нестандартную занятость

Quality of life of the population: assessment and impact on precarious employment

Лизина Ольга Михайловна,

к.э.н., доцент

Федонина Оксана Васильевна,

к.э.н., доцент

Lizina Olga Mikhailovna,

Ph.D., Associate Professor

Fedonina Oksana Vasilievna,

Ph.D., Associate Professor

Аннотация. Предметом исследования статьи являются проблемы поддержания достойного состояния качества жизни населения в условиях неопределенности. Так же необходимо отметить, что настоящие проблемы в области жизнедеятельности населения предопределяют рост нестандартных форм занятости, в том числе и неформальных. В разрезе России, на протяжении последних трех лет наблюдается снижение доходов населения страны и, как следствия, снижение качества их жизни в течении нескольких лет подряд. Методология исследования представлена комплексом общенаучных методы (анализ и синтез, индукция и дедуция, метод сравнения и аналогии) и специальных методов экономической безопасности (индикативный анализ, экспертная оценка). Цель исследования заключается в анализе качества жизни населения, с использованием системы индикаторов; выявлении наиболее острых угроз, а также разработка мероприятий по их нейтрализации. В качестве объекта исследования выступает сфера качества жизни населения в условиях растущей неопределенности, сфера нестандартной занятости. Предметом исследования являются обеспечение хороших показателей в сфере качества жизни населения. Теоретической основой исследования послужили положения различных экономических школ и концепций, научные труды отечественных и зарубежных авторов. В процессе исследования были выявлены основные проблемы в сфере качества жизни населения в Республике Мордовия. Авторами статьи была разработана собственная методика, позволяющая определить «средний класс» населения, не используя сложные вычислительные действия.

Ключевые слова качество жизни, доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, соотношение средних душевых доходов населения к прожиточному минимуму, нестандартные формы занятости, непостоянная занятость, неполная занятость, дозанятость, сверхзанятость, самостоятельная занятость, неформальная занятость, средний класс, «индекс посудомоечной машины», «индекс бигмака», распространенность психических расстройств и расстройств поведения, связанных с употреблением психоактивных веществ, смертность от внешних причин, доступность жилья для семьи из 3-х человек, количество рабочих мест для инвалидов, созданных общественными организациями инвалидов.

Abstract. The subject of the article is the problems of maintaining a decent state of the quality of life of the population in conditions of uncertainty. It should also be noted that the real problems in the field of life of the population predetermine the growth of non-standard forms of employment, including informal ones. In the context of Russia, over the past three years, there has been a decrease in the income of the population of the country and, as a result, a decrease in the quality of their life for several years in a row. The research methodology is represented by a set of general scientific methods (analysis and synthesis, induction and deduction, comparison and analogy method) and special methods of economic security (indicative analysis, expert assessment). The purpose of the study is to analyze the quality of life of the population, using a system of indicators; identifying the most acute threats, as well as developing measures to neutralize them. The object of research is the sphere of the quality of life of the population in the face of growing uncertainty, the sphere of non-standard employment. The subject of the study is to ensure good indicators in the field of the quality of life of the population. The theoretical basis of the study was the provisions of various economic schools and concepts, scientific works of domestic and foreign authors. During the study, the main problems in the field of the quality of life of the population in the Republic of Mordovia were identified. The authors of the article developed their own methodology, which allows to determine the "middle class" of the population without using complex computational steps.

Keywords: *quality of life, share of the population with cash incomes below the subsistence level, ratio of average per capita incomes of the population to the subsistence minimum, non-standard forms of employment, casual employment, part-time employment, overemployment, self-employment, informal employment, middle class, “dishwasher index”, “Big Mac Index”, the prevalence of mental and behavioral disorders associated with the use of psychoactive substances, mortality from external causes, the availability of housing for a family of 3, the number of jobs for people with disabilities created by public organizations of people with disabilities.*

DOI 10.54092/25420208_2023_31_88

Рецензент: Столярова Алла Николаевна - Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономики ГОУ ВО МО «ГСГУ»; Профессор базовой кафедры торговой полититки РЭУ им. Г.В. Плеханова; Действительный член Российской академии естественных наук

Проблема качества жизни является одной из наиболее актуальных в настоящее время по причине развития экономического кризиса, обострения социальной напряженности в обществе на фоне различных обстоятельств, кардинально изменивших жизни населения как отдельных стран, так и всего мира в целом (пандемия 2020 года, санкционная политика зарубежных стран в отношении России, а также СВО).

Научная степень разработанности представленной темы достаточно высока. В процессе исследования были изучены труды различных зарубежных и отечественных ученых. Проблема качества жизни поднималась еще в период до XX века такими учеными как: П. Буагильбером, И. Т. Посошковым, А. Смитом, А. Тюрго, С. Сисмонди, Ж. Б. Сэйем, П. Ж. Прудоном, А. Курно, Дж. Кларком. Качество жизни – это конечная цель экономического роста, поэтому необходимость его исследования актуальна и в настоящее время [6].

В условиях современного мироустройства, многие страны и регионы сталкиваются с одной из ведущих групп угроз – угрозы, которые протекают в сфере качества жизни. Именно поэтому в последние годы концепция «качества жизни» находится в поле зрения многих исследователей. До настоящего времени существует множество трактовок понятия «качество жизни» и не существует единого мнения касательно этого термина.

В понимании Дж. К. Гелбрейта качество жизни это возможность потребления различных благ и услуг, которое обеспечивает развитое индустриальное общество, в соответствии с образом и стилем жизни населения, основанные на соответствующих экономических показателях[5].

Э. Тоффлер связывал качество жизни с изменением приоритетов в удовлетворении потребностей населения. Ракурс сместился с материальных в сторону духовных потребностей [9].

При рассмотрении трудов отечественных авторов, нами был сделан акцент на следующих авторах: В. Н. Бобков, Л. И. Абалкин, А. С. Тодоров, А.В. Субетто.

В.Н. Бобков понимал под качеством жизни степень развитости населения, основывающееся на удовлетворении потребностей общества, не только материальных, но и духовно-социальных [3].

Л. И. Абалкин заявлял о том, что повышение качества жизни населения выступает первоочередной задачей у государственной власти России в целях достижения успешной деятельности страны. Для достижения данной цели необходимо рассматривать системные показатели, оценивающие деятельность органов власти страны в целом и в разрезе конкретных субъектов, также необходимо делать акцент на деятельность предпринимателей и институциональной системе государства [1].

Под качеством жизни А. С. Тодоров подразумевал обобщенный критерий положения населения в различных системах, отвечающий условиям, которые находятся в его распоряжении: степень его свободы, возможности для развития, общность ценностей[8,с.78].

По мнению А. В. Субетто, качество жизни стоит рассматривать, как совокупность качеств жизнедеятельности человека, которые определяют его уровень реализации, а также творческий смысл жизни. Под такими качествами стоит понимать: экологические, духовные, социальные, культурные, материальные и демографические качества [7,с.36].

На основе представленных трактовок различных авторов можно прийти к следующему умозаключению: качество жизни напрямую связано с эффективностью социально-экономической политики в государстве и отражает уровень благосостояния.

Ориентируясь на системы индикаторов различных авторов в сфере качества жизни, мы предлагаем использовать следующие показатели, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Индикаторы, применяемые при анализе качества жизни населения региона

Наименование индикатора	Пороговое значение
<i>1. Индикаторы, применимые для оценки рискообразующих факторов</i>	
ВРП на душу населения, % в целом от среднего по «семерке»	50
Доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, %	< 6,0
Индекс Джини	0,3
Доля среднего класса во всем населении, %	50–60
<i>2. Индикаторы, позволяющие выявить угрозы в сфере качества жизни</i>	
Распространенность психических расстройств и расстройств поведения, связанных с употреблением психоактивных веществ, чел. на 100000 населения	≤ 500
Смертность от внешних причин, случаев на 100000 чел.	≤ 50
Доступность жилья для семьи из 3-х человек	3 года
Количество рабочих мест для инвалидов, созданных общественными организациями инвалидов, ед. на 100 инвалидов	≥ 10
<i>3. Индикаторы, используемые для оценки последствий влияния угроз и рискообразующих факторов</i>	
Качество экономического роста	

Для начала рассмотрим рейтинг регионов России по качеству жизни (таблица 2).

Таблица 2

Рейтинг российских регионов по качеству жизни 2021-2022гг.

Место в 2022г.	Регион	Рейтинговый балл в 2022г.	Рейтинговый балл в 2021г.	Место в 2021г.
1	Москва	82, 999	81, 352	1
2	Санкт-Петербург	82, 307	80, 241	2
3	Московская область	78, 195	75, 858	3
4	Республика Татарстан	72, 113	69, 361	4
5	Краснодарский край	71, 186	67, 327	5
53	Республика Мордовия	48, 019	45, 602	52
81	Республика Бурятия	34, 543	33, 024	78
82	Забайкальский край	31, 957	30, 070	81
83	Еврейская автономная область	31, 684	28, 940	83
84	Республика Ингушетия	31, 271	29, 741	82
85	Республика Тыва	23, 758	19, 105	85

Из рейтинга мы можем увидеть, что Республика Мордовия занимает 53 место набрав 48 баллов, в то время как Москва заняла 1 место и 82,9 баллов. Причем мы видим, что в 2021г. Республика занимала 52 место. Расположение региона в рейтинге выступает рискообразующим фактором.

Рассматривая качество жизни населения, стоит обратить внимание на показатели доходов населения (таблица 3).

Таблица 3

Динамика показателей уровня доходов населения Республики Мордовия за 2017-2021 гг.

Показатель	годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, %	18,1	17,7	18,0	17,7	16,4
Соотношение средних душевых доходов населения к прожиточному минимуму, раз	2.23	2.22	2.17	2.21	2.35

По данным таблицы можно увидеть, что соотношение средних душевых доходов населения по отношению к прожиточному минимуму сокращалось до 2019 года, после наблюдается рост. В 2021 году значение показателя увеличилось на 5,4% по сравнению с 2017 годом.

Можно отметить снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума в 2020-2021 годах. Но данная ситуация объясняется, в первую очередь, увеличением прожиточного минимума с 9104 р. до 9329 р. Причем учитывая особенность расчета прожиточного минимума в России (упор делается на высокоуглеводные продукты, направленных на поддержание суточной активности), можно сделать вывод о том, что данная часть населения обладает доходами, недостаточными даже для обеспечения выживания. Поэтому возникает необходимость говорить о нестандартных формах занятости.

Во многих источниках набор нестандартных форм занятости представлен: непостоянной занятостью (выполнение определенного объема работ, сезонная или разовая работа); неполной занятостью (контракты на неполное рабочее время); дозанятостью (работа меньше обычного времени по причинам, не всегда зависящим от работника); сверхзанятостью; самостоятельной занятостью; неформальной занятостью (занятое в домашних хозяйствах, в формальном секторе населения) [4].

В ведущих странах основными формами нестандартной занятости служат непостоянная, неполная занятость, а также самозанятость (от 8% и более от общей численности занятых по разным странам). Определенные сложности в сфере нестандартных форм занятости связаны с тем, что определенные характеристики рабочих мест могут соединяться в гибридные формы, одно отклонение от «стандарта», как правило, влечет за собой другие. К тому же представитель рабочей силы может чередовать стандартные и нестандартные формы занятости или совмещать их. Это выражается в том, что работник может иметь вторичную занятость в свободное от основной работы время, может одновременно совмещать элементы формальной и неформальной занятости. Да и феномен «недозанятости» возникает, когда работники

трудящиеся полную рабочую неделю могут периодически перерабатывать или, наоборот, трудиться по сокращенному графику. Исторически так же необходимо отметить и тот факт, что для развития и поддержки в странах и регионах зачастую выбирается «стандартная занятость». Поэтому необходимо уделять этому внимание в государственных программах.

Результатом функционирования такого законодательства оказывается резкое увеличение доли нестандартно занятых, причем неформального сектора. Это ведет к ужесточению законодательства, и еще большему росту неформальной занятости. В Республике Мордовия из гибких форм трудовой деятельности наиболее распространенными в данный момент является работа со свободным началом и окончанием рабочего дня в рамках пятидневной рабочей недели либо посменная работа в том же формате (в основном в торговле и сфере услуг, например, «Магнит», «KFC»). В других отраслях экономики эти формы почти не используются. Однако, по нашему мнению, именно в реальном секторе экономики региона следует внедрять модель гибкого рабочего времени, особенно для занятых в инновационном процессе. [10 с. 104].

Показатель среднего класса представляет особый интерес для государства, поскольку широкий слой среднего класса способствует большим возможностям для улучшения благосостояния, а также обеспечения мероприятий по сокращению неравенства.

Существует две основные методики для определения количества людей, попадающих под определение «средний класс».

По методике, которая была предложена специалистами ВШЭ, к среднему классу относятся:

- домохозяйства (2 взрослых и 1 ребенок), имеющие общий доход в 50–100 тысяч рублей для регионов (100–200 тысяч рублей для Москвы);
- домохозяйства (семьи или граждане), у которых есть собственное комфортное жилье;
- семьи (граждане) с наличием автомобиля (но это не должна быть старая машина, скорее распространенный седан с возрастом до 10 лет);
- семьи (граждане), у которых есть возможность путешествовать.

Следующим показателем, отобранным нами для анализа качества жизни населения, является количество рабочих мест для инвалидов. На 2022 год в РФ проживает 11,3 млн. инвалидов (в Республике Мордовия – 63,7 тыс.). В трудоспособном возрасте соответственно в РФ 31 % (в Республике Мордовия – 28 %).

Но в то же время, число трудоустроенных инвалидов крайне составляет всего лишь 911 тыс. человек в РФ, в Республике Мордовия данное значение составляет всего лишь 5 тыс. человек. В соотношении с трудоспособным населением, доля работающих

инвалидов составляет всего лишь 30%, чему свидетельствует высокий уровень безработицы среди населения с ограниченными возможностями.

По официальным данным Пенсионного фонда России на начало 2022 года численность трудоспособного населения, обладающего ограниченными возможностями здоровья, составляет 4,5 млн. человек. По сравнению с 2020 годом данное значение выросло на 0,7 млн. человек. Но анализируя значения в процентном соотношении, можно заметить, что за последние три года, доля работающих инвалидов составляет всего лишь 25%. При содействии центров занятости в 2021 году было трудоустроено 47% людей с ограниченными возможностями, при плановом значении в 63%. Такая ситуация объясняется тем, что отсутствуют вакансии, соответствующих квалификаций, соблюдающие необходимые условия труда, ориентирующиеся на противопоказания людей, с ограниченными возможностями, а также у работодателей отсутствует мотивация для официального трудоустройства сотрудников.

Помимо этого, работодатель отказывает в трудоустройстве инвалидам, поскольку в этом случае ему необходимо организовать соответствующие условия труда для сотрудника с ограниченными возможностями, также работодатель берет на себя транспортные расходы, также должно быть обеспечено предоставление бесплатных лекарственных препаратов.

Для определения остроты угроз целесообразно пронормировать индикаторы и представить их на лепестковой диаграмме.

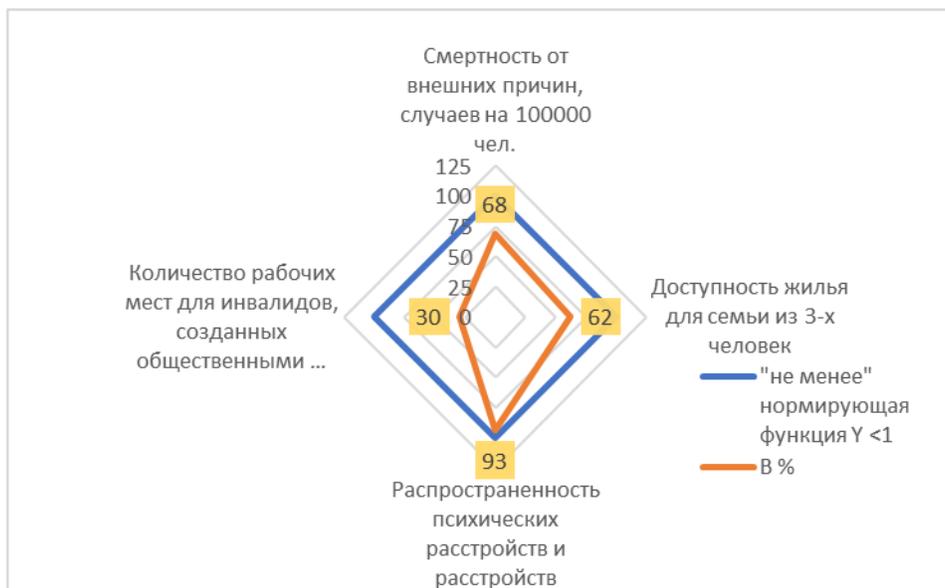


Рисунок 1. Диагностика основных индикаторов в сфере качества жизни.

Таким образом, можно увидеть, что индикатор, отражающий распространенность психических расстройств и расстройств поведения, чел. на 100000 населения находится в зоне умеренного риска. Значительный риск наблюдается в случаях: доступность жилья и смертность от внешних причин. Зона критического риска: трудоустройство инвалидов.

Российские государственные служащие на Санкт-Петербургском «Форуме стратегов» определяют воздействие государственных программ и проектов на качество жизни населения. Они измеряют качество жизни в России, основываясь на стандарты мирного времени, не принимая в расчет обостренную ситуацию, вызванную СВО. По их мнению, стратегические планы РФ не требуются в сильной переработке, оперируя малозначительными показателями, которые не привели бы к повышению качества жизни и без конфликта в Украине.

Все действующие госпрограммы, реализующие национальные проекты необходимо создаваться по верхнеуровневым индикаторам на итоговый результат, выражающие рост качества жизни с точки зрения различных аспектов жизнедеятельности населения.

В структуре показателей госпрограмм и национальных проектов у половины показателей динамика не повышается. Другими словами, можно сказать, что в России на данный момент ставятся задачи не выше, а может даже ниже, чем те, которые были поставлены ранее.

На данный момент наблюдается следующая ситуация в регионах: качество медицинского обслуживания и предоставляемого образования значительно разнятся в регионах. Выравниванию ситуации не способствуют даже выделяемые средства из государственного бюджета. В 2016 году разрыв в бюджетном обеспечении 10 высокодоходных регионов и 10 низкодоходных до выравнивания составлял 5,7 раз, а после – 2,5 раза, а в 2022 году эти цифры выглядят как 6 и 2,9 раза. Можно заметить, что неравенство бюджетного финансирования среди регионов только увеличивается.

Из проведенного анализа, мы выявили, что реальной угрозой в сфере качества жизни Республики Мордовия является недостаточное количество рабочих мест для инвалидов, созданных общественными организациями.

Для того, чтобы оказать поддержку инвалидам в трудоустройстве в Республике Мордовия предложим следующие рекомендации:

- проводить консультации с работодателями для подбора предложений по трудоустройству для инвалидов;
- органы государственной власти субъектов РФ должны зарезервировать рабочие места по соответствующим профессиям, которые подходят для трудоустройства граждан, с ограниченными возможностями;

– предоставить дополнительное стимулирование предприятиям, учреждениям в создании дополнительных рабочих мест для трудоустройства граждан, с ограниченными возможностями здоровья;

– обеспечить взаимодействие органов исполнительной власти региона, организаций среднего и высшего образования, а также органов службы занятости.

Как нами было отмечено ранее, в России отсутствует методика для оценки «среднего класса», позволяющая точно, а главное быстро произвести оценку населения, для выделения «среднего класса».

В связи с этим, мы считаем что целесообразно будет предложить новую методику для определения населения к «среднему классу» - «*индекс посудомоечной машины*» (наряду с «индексом бигмака» – неофициального способа определения паритета покупательной способности). По нашему мнению, именно наличие посудомоечной машины в семье свидетельствует о ее уровне и качестве жизни. Это объясняется тем, что посудомоечную машину домохозяйства покупают в уже имеющееся комфортное жилье, отвечающее требованиям и желаниям семьи. Помимо этого, посудомоечная машина приобретается уже после приобретения базовых предметов длительного пользования (холодильник, газовая/индукционная плита, стиральная машина и др.)

Таким образом, методика, предложенная ВШЭ, автоматически входит в базовый набор домохозяйства, предшествующий приобретению посудомоечной машины, однако проведение анализа, согласно «индексу посудомоечной машины» будет существенно проще.

Мы понимаем, что в семьях России посудомоечная машина пока еще не является обязательным приобретением – не каждый представитель среднего класса приобретает ее себе, тогда как в западных странах – это является неотъемлемым атрибутом каждого комфортного жилья. Однако статистика темпа прироста продаж посудомоечных машин в России за 2016–2021 гг. (19,9 %), говорит о желании людей высвободить свое свободное время, а, следовательно, посудомоечные машины становятся все более и более востребованными российскими семьями, а предложенный показатель, при простоте своего расчета, станет более объективным.

По данным официальной статистики средний класс в России, соответствующий всем характеристикам, составляет 11,5% населения. В Республике Мордовия к среднему классу можно отнести всего лишь 4,7% населения в 2022 году. Как было отмечено ранее, нами был предложен и обоснован «индекс посудомоечной машины», его неоспоримое преимущество заключается в простоте расчетов. В таблице 8 произведен расчет данного индекса для регионов Приволжского федерального округа и в целом по России.

Таблица 4

Индекс посудомоечной машины

Регион	Показатель		
	Количество посудомоечных машин, шт. на 100 домохозяйств	Количество домохозяйств, млн. ед.	Индекс посудомоечной машины
Российская Федерация	13	55,4	0,13
Приволжский федеральный округ	7	11,6	0,07
в т.ч.			
Республика Мордовия	1	0,3	0,01
Республика Башкортостан	8	1,5	0,08
Республика Марий Эл	5	0,3	0,05
Республика Татарстан	7	1,4	0,07
Удмурдская республика	7	0,6	0,07
Чувашская Республика	0	0,5	0
Пермский край	7	н.д.	н.д.
Кировская область	4	0,6	0,04
Нижегородская область	11	1,4	0,11
Оренбургская область	9	0,8	0,09
Пензенская область	4	0,6	0,04
Самарская область	5	1,3	0,05
Саратовская область	8	1,0	0,08
Ульяновская область	5	0,5	0,05

Исходя из предложенного нами показателя, лишь 13 % домохозяйств России можно отнести к среднему классу. Республика Мордовия, исходя из данного показателя, занимает предпоследнее место среди регионов Приволжского федерального округа, уступая лишь Чувашской республике. Доля среднего класса в республике составляет всего 1 %, что является критическим фактором, характеризующим качество жизни населения региона.

Библиографический список

1. Абалкин Л. И. Стратегия социально-экономического развития России // Научные труды Вольного экономического общества России. 2015. Т. 195. С. 79– 93.
2. Аникин А. В. Юность науки: Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса. 4-е изд. М.: Политиздат, 1985. 367 с.
3. Бобков В. Н. Актуальность разработки национальной Программы повышения доходов, снижения бедности // Уровень жизни населения регионов России. 2020. Т. 16. №2. С. 9–24.

4. Воскобойников И., Гимпельсон В. Рост производительности труда, структурные сдвиги и неформальная занятость в российской экономике // Вопросы экономики. 2015. №11. С. 30 – 61.
5. Гэлбрейт Дж. К. Общество изобилия: пер. с англ. Головляница Е., Ногаев И., Агафонов Г. М.: Олимп-Бизнес, 2018. 404 с.
6. Россошанский А. И. Современное состояние и развитие теории и методологии исследования качества жизни населения // Проблемы развития территории. 2016. № 1 (81). С. 145–159.
7. Субетто А. И. Теория качества жизни: монография / под ред. д. э. н., проф. А. И. Горбунова. СПб.: Астерион. 2017. 278 с.
8. Тодоров А. С. Качество жизни: критический анализ буржуазных концепций /Пер. с болг. / Под ред. и с предисл. С. И. Попова. М. : Прогресс., 1980. 164 с.
9. Тоффлер Э. Шок будущего / Пер. с англ.: Е. Руднева и др. М.: АСТ, 2003. 557 с.
10. Федонина О. В., Лизина О. М. Нестандартная занятость как фактор роста продуктивности труда в регионе (на примере Республики Мордовия) // Российский экономический вестник. 2019. Том 2. №5.– С.100-107.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 32

Баланов А.Н. Цифровизация организации как способ повышения конкурентоспособности экономики

Digitalization of the organization as a way to increase the competitiveness of the economy

Баланов Антон Николаевич

Кандидат М.Б.А., Российского университета дружбы народов (Москва); Руководитель продукта “ГосУслуги” — Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, РТ Лабс, г. Москва

Balanov Anton

Candidate of M.B.A., Peoples' Friendship University of Russia (Moscow); Head of the GosUslugi Product — Ministry of Digital Development, Communications and Mass Communications of the Russian Federation, RT Labs, Moscow

Аннотация. В данной статье автором рассматривается цифровизация организаций, как один из способов долгосрочного повышения уровня конкурентоспособности экономики Российской Федерации. Главным образом, в статье анализируется проблема низкого уровня цифровизации отечественных компаний, затрагиваются вопросы течения данных процессов, особенностей развития компании через цифровые технологии, а также изучаются подходы к организации цифрового производства. Кроме того, особое внимание в статье отводится положительным и отрицательным факторам цифровизации компании с их тесной связью с повышением конкурентоспособности экономики. По результатам проведенного теоретико-аналитического исследования можно сказать, что цифровизация предприятий действительно является перспективным направлением развития, поскольку позволяет более точно и быстро реагировать на изменения как внешних, так и внутренних условий осуществления бизнес-процессов. Вместе с тем, эффективная цифровая система требует высоких капиталовложений со стороны компании.

Ключевые слова: цифровизация, повышение конкурентоспособности экономики, развитие компании, автоматизация, положительные и отрицательные стороны цифровизации.

Abstract. In this article, the author examines the digitalization of organizations as one of the ways to long-term increase the level of competitiveness of the Russian economy. Mainly, the article analyzes the problem of a low level of digitalization of domestic companies, discusses the flow of these processes, features of the company's development through digital technologies, and also studies approaches to organizing digital production. In addition, the article pays special attention to the positive and negative factors of digitalization of the company with their close relationship with the increase in the competitiveness of the economy. According to the results of the theoretical and analytical study, it can be said that digitalization of enterprises is indeed a promising direction of development, since it allows you to more accurately and quickly respond to changes in both external and internal conditions for the implementation of business processes. At the same time, an efficient digital system requires a high capital investment on the part of the company.

Keywords: digitalization, increasing the competitiveness of the economy, company development, automation, positive and negative aspects of digitalization.

DOI 10.54092/25420208_2023_31_99

Рецензент: Столярова Алла Николаевна - Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономики ГОУ ВО МО «ГСГУ»; Профессор базовой кафедры торговой полититки РЭУ им. Г.В. Плеханова; Действительный член Российской академии естественных наук

На современном этапе формирование инновационной конкурентоспособной экономики является одной из стратегических задач Российской Федерации, которая достигается несколькими возможными путями. Так, одним из них выступает цифровизация экономики. Важно отметить, что при этом, процессы, происходящие в рамках цифровизации, должны охватывать не экономику в целом, а её отдельные ячейки – предприятия. Только в таком случае будет происходить максимально плавный и действенный переход в цифровую реальность, после которого вся система в перспективе подвергнется процессам структурного развития. К сожалению, сегодня многие отечественные компании не ориентируются на цифровые возможности, что обуславливается не только кризисом компаний, но и низким уровнем развитости корпоративной культуры. Причем, как показывает практика, самыми распространенными из таковых являются градообразующие компании и предприятия, которые в большей мере влияют на экономическое состояние отдельных территорий. Таким образом, отсутствие ориентированности на цифровизацию внутренних организационных процессов в общем снижает темпы развития экономики не только отдельных территорий, но и региона, а как следствие, всей экономики страны, что является важной проблемой. В связи с этим, особую актуальность приобретают теоретико-аналитические и практико-ориентированные исследования, направленные на выявление особенностей течения процессов цифровизации.

Таким образом, цель данной статьи заключается в проведении теоретического анализа цифровизации предприятий как способа повышения конкурентоспособности экономики, а также в выявлении характерных особенностей данного процесса.

Сегодня основой упор экономического развития Российской Федерации отводится на становление инновационной конкурентоспособной экономики. Так, в рамках текущих стратегий, достижение поставленной глобальной цели возможно только через осуществление комплексных механизмов и мероприятий. Одним из таковых выступает цифровизация экономики, предполагающая перевод экономических категорий в цифру. Само понятие цифровая экономика является обобщающим; оно характеризует целую экономическую систему, в рамках которой деятельность предприятий основывается на цифровых технологиях и информации, которая становится ключевым фактором производственной деятельности. Вместе с тем, в рамках цифровой экономики главный ориентир отводится не информационно-коммуникационным технологиям, а товарам и услугам, которые представлены в рамках этих технологий. Это всеразличные направления ведения электронного бизнеса, осуществления деятельности компаний с позиции ориентира на применение цифровой продукции и активного её внедрения в производственный процесс, как основной единицы осуществления деятельности. Таким образом, цифровизация экономики является многоаспектным явлением; в тоже время,

она становится неизбежной, поскольку предоставляет колоссальные возможности по расширению границ ведения деятельности со стороны хозяйствующего субъекта [Красюк И.А., Пашоликов М.А., 2021; Ширинкина Е.В., 2021].

При этом, рассматривая цифровизацию с позиции конкретной компании, важно понимать, что данный процесс имеет собственные характерные особенности. В первую очередь, цифровизация предприятия является следствием смены её ориентиров в пользу применения инновационных технологий, внедряемых во все аспекты осуществления бизнес-процессов. При таком подходе технологии, используемые на предприятии, подвергаются структурному изменению в сторону формирования новых продуктов и услуг, которые главным образом способствуют долгосрочному повышению экономического эффекта от деятельности компании. Вместе с тем, цифровая трансформация компании, как процесс её перевода в цифровую экономику, является планомерным и довольно комплексным мероприятием, которое начинается с разработки концепции, а заканчивается её реальным введением в бизнес-структуру компании. Вместе с тем, важно отметить, что данный процесс предполагает ряд особенностей, связанных с его организацией и дальнейшим течением [Иващенко А.В., Никифорова Т.В., 2021].

Во-первых, это ориентированность на инновационное развитие через достижения цифровых технологий. Само внедрение инноваций предполагает расширение производства, его автоматизацию, и увеличение выпускной способности через применение цифровых возможностей.

Во-вторых, это упор на осуществление научно-исследовательской работы в рамках предприятия, которая позволит в перспективе укрепить технологическую составляющую за счет смены подходов к организации производственной деятельности.

В-третьих, это формирование гибкости компании за счет создания управленческой системы посредством применения цифровых технологий (например, возможности применения комплексных мониторинговых систем, организации аналитических отделов (через регулярный анализ основных качественных и количественных показателей деятельности компании), выработку автоматизированных управленческих решений, повышение согласованности функциональных отделов, упрощение обмена информацией между различными структурными подразделениями компании, и ряд других [Тешев В.А., Нагоев А.В., Хасинова Т.Г., 2019].

Так, подытожив вышеизложенное, можно отметить, что сама цифровизация предоставляет практически безграничные возможности для организации инновационной бизнес-модели; вместе с тем, текущие ограничения основываются на финансовом аспекте внедрения цифровых технологий.

Цифровизация компании достигается посредством основных способов

осуществления данного процесса [Сизова О.В., Махалкина Е.С., 2021]:

- формирование цифровых сервисов в рамках деятельности компании;
- реализация политики индивидуализации отдельных номенклатурных групп;
- использование технологий, как способа привлечения клиента и его включения в бизнес-процесс;
- налаживание многосторонней связи с клиентом в течение всего процесса создания продукции (от создания до реализации);
- создание целого потока единичных заказов, что ускоряет работу всей системы производства;
- высокая интегрированность между всеми участниками действующей системы и функциональными подразделениями;
- и ряд других особенностей.

Вместе с тем, стоит сказать, что перечень конкретных возможностей зачастую является довольно гибким и изменчивым, т.к. напрямую определяется текущими выходными параметрами цифровой системы. Однако, зависимость от параметров довольно спорный вопрос, решить который можно при привлечении сторонних услуг, например, облачных цифровых сервисов, через которые будет происходить обмен данными. С одной стороны, такой подход требует осуществления затрат на оплату аренды занимаемого места и используемых мощностей (от повышения величины которой будет зависеть не только стоимость, но и отзывчивость всей системы), а с другой – позволяет решить многие вопросы, включая защищённость информации в рамках специально созданной системы.

Так, специфичные особенности достижения цифровизации в рамках предприятия заключаются в полной свободе действий хозяйствующего субъекта, т.к. он формирует стратегию использования цифровых технологий, ориентируется на развитие собственных систем, или же на использование сторонних ресурсов и ряд прочих. Можно отметить, что чем выше затраты предприятия на данную отрасль, тем, зачастую, выше безопасность данных. Однако, излишне высокие затраты не говорят об эффективности внедрения цифровых технологий; это подчеркивает важность поиска оптимальных соотношений данных показателей [Огневцев С.Б., 2019]. Таким образом, развитие программ цифрового производства напрямую зависит от потребностей компании, специфики её деятельности, и определяется банальными возможностями в реализации намеченных планов. Однако, само внедрение направлений и способов достижения цифровизации зачастую имеет некоторые единые специфичные особенности. К ним можно отнести:

1. Внедрение цифровых способов сопровождения циклов производственного

процесса (например, за счет внедрения мониторинговых электронных систем, нацеленных на отслеживание всех этапов производства продукции, от проектирования, до реализации).

2. Упор на введение электронного документооборота; стоит отметить, что в течение последних лет государство также стимулирует данное направление и формирует нормативно-правовую базу для комплексного осуществления электронного документооборота через цифровые платформы ГОСУСЛУГИ и ЕСИА. Предприятие в таком случае также ориентируется на их использование с позиции различных видов отчетности.

3. Реализация политики по цифровизации процесса ведения управленческой деятельности в рамках предприятия; такой подход предполагает не просто введение мониторинговых процессов, но и полную автоматизацию производственного цикла через реализацию «цифровой фабрики».

4. Создание интегрированной закрытой информационной платформы предприятия, которая будет присоединена к организационным аспектам деятельности компании; это позволяет налаживать коммуникационные процессы, а также обмен информацией между различными функциональными подразделениями.

5. Формирование поддерживающих производственные процессы интегрированных цифровых систем, которые позволяют учитывать состояние отдельных видов оборудования, производить технические и технологические расчеты, планирование, а также постановку текущих задач и целей компании, согласованных с оптимальными производственными возможностями компании [Огневцев С.Б., 2019].

Все вышеизложенное, так или иначе, тесно соотносится не только с процессом цифровизации, но и с внедрением инноваций в рамках компании. Реализация инновационной политики компании является одним из способов дальнейшего ускорения развития организации как с качественной, так и с количественной стороны, что выражается в создании дополнительных возможностей по производству продукции. Кроме того, это позволяет повысить конкурентоспособность предприятия в рамках рынка. Важно понимать, что укрепление рыночных позиций является одним из возможных стимулов к дальнейшему расширению деятельности хозяйствующего субъекта. Распространение на другие региональные рынки, переход на межгосударственное пространство, все это является возможностями инновационного развития, в том числе, и цифрового [Халида С.Б., 2019].

Вместе с тем, у цифровизации компании есть ряд других преимуществ [Сизова О.В., Махалкина Е.С., 2021; Тешев В.А., Нагоев А.В., Хасинова Т.Г., 2019]:

- повышение эффективности производственных процессов за счет возможности формирования налаженной высокоскоростной обработки огромных массивов данных,

что позволяет более точно производить оптимизационные процессы;

- высокая результативность цифровых мониторинговых процессов, что позволяет компании воздействовать на основные аспекты происходящих бизнес-процессов и отслеживать эффективность всех этапов производственной деятельности (а как следствие, в совокупности с вышеперечисленным достоинством, производить усиленный сбор более точных данных, на основе которых будет повышаться качество принимаемых управленческих решений);

- снижение влияния человеческого фактора в деятельности компании, что позволяет искоренить ряд проблем, связанных с коррупцией, формализацией, несоблюдением инструкций и алгоритмов, а также ряда других;

- достижение высокой прозрачности компании за счет сохранения (и отражения) всех производимых операций на всех этапах ведения бизнес-процессов;

- снижение налоговых и прочих выплат, связанных с обслуживанием расходов по персоналу, что достигается за счет снижения количества занимаемых человеком рабочих мест (за «ненужностью»);

- повышение престижа компании среди других на рынке за счет правильной организации маркетинговой деятельности и использования собственных цифровых преимуществ.

Вместе с тем, у цифровизации компании имеется несколько основных недостатков:

1. Высокая стоимость введения цифровизации во все циклы производства. Полная цифровизация требует огромных капитальных вложений, которые могут осуществляться далеко не каждым предприятием.

2. Созданная цифровая система требует постоянного обеспечения и обновления механизмов защиты – это является не только затратным, но и сложным мероприятием, поскольку гармоничная разработка цифровой безопасной системы требует огромной проработки.

3. Малое количество отечественных технологий – зависимость итоговых цен на импортное цифровое оборудование от курса евро и доллара, что повышает стоимость производимых капиталовложений [Курилова А.А., Савенков Д.Л., 2019; Тешев В.А., Нагоев А.В., Хасинова Т.Г., 2019].

Несмотря на все вышеизложенное, положительный опыт введения цифровизации компаний в долгосрочной перспективе сказывается на конкурентоспособности экономики региона. Это заключается в том, что общее усиление предприятий, их долгосрочный рост и развитие способствуют повышению не только налоговых отчислений, но и усилению влияния компании на итоговое состояние рынка [Яковлева Е.В., Ильина Ю.С., 2021]. В связи с цифровизацией, как отмечалось выше, возможны

быстрые темпы перехода компании на межрегиональный рынок. Последующий успешный рост, внедрение инноваций и привлечение инвесторов могут повысить конкурентоспособность компании до международного уровня, что выведет её на межгосударственную арену, что главным образом положительно характеризует экономику дочерней страны. Так, можно отметить, что цифровизация компании является перспективнейшим направлением; данное суждение подчеркивается выводами О.В. Дураевой и Д.В. Аракчеева, которые отмечают, что «цель оптимизации существующих процессов, как и разработки новых – повышение конкурентоспособности предприятия на глобальных рынках», при этом, такое повышение рассматривается в контексте цифровизации предприятия [Дударева О.В., Аракчеев Д.В., Дударев Д.Н., 2020]. Как показывает практика, многие авторы, рассматривающие концептуальные модели по внедрению цифровых технологий, подчеркивают эффективность внедрения разработанных систем, основанных на работе цифровых технологий.

Таким образом, можно сказать, что цифровизация экономики сегодня является одним из важнейших направлений, в сторону которых государство должно производить собственные капиталовложения, осуществлять поддержку цифровых предприятий.

Важно отметить, что цифровизация в перспективе имеет ряд преимуществ, которые в долгосрочном планировании отражают высокую окупаемость направляемых инвестиционных средств. Вместе с тем, главные факторы, сдерживающие течение данного процесса, связаны с необходимостью поиска импортных цифровых систем, что главным образом сказывается на стоимости осуществления инвестиционной деятельности. Однако, несмотря на это, все предоставляемые возможности отражают действительно высокие возможности в практическом внедрении цифровых систем в деятельность компании. Например, реализация управленческого механизма исключает влияние множества факторов на принятие управленческих решений, повышает эффективность осуществляемой аналитики, а также скорость принятия решений, что в рамках динамичной рыночной экономики становится одним из ключевых факторов успешности происходящих бизнес-процессов внутри компании.

Таким образом, данное теоретико-аналитическое исследование отражает перспективность течения цифровизации в рамках экономики страны. Кроме того, цифровизация отдельных компаний позволит повысить конкурентоспособность всей экономики Российской Федерации.

Библиографический список

1. Дударева О.В., Аракчеев Д.В., Дударев Д.Н. Концептуальные аспекты перехода к умному производству в условиях цифровизации // Организатор производства. 2020. №4. С. 7-15.
2. Иващенко А.В., Никифорова Т.В. Цифровизация организационной структуры управления производственным предприятием // Известия Самарского научного центра РАН. 2021. №2. С. 46-50.
3. Красюк И.А., Пашоликов М.А. Влияние маркетинговой стратегии на деятельность промышленного предприятия в условиях цифровизации // Практический маркетинг. 2021. №4. С. 10-16.
4. Курилова А.А., Савенков Д.Л. Менеджмент цифровизации промышленных компаний // АНИ: экономика и управление. 2019. №4 (29). С. 235-237.
5. Огневцев С.Б. Цифровизация экономики и экономика цифровизации АПК // МСХ. 2019. №2. С. 77-80.
6. Сизова О.В., Махалкина Е.С. Повышение эффективности управления промышленным предприятием в условиях цифровизации российской экономики // Известия ВУЗов ЭФиУП. 2021. №1 (47). С. 140-151.
7. Тешев В.А., Нагоев А.В., Хасинова Т.Г. Цифровизация экономики в России: "за" и "против" // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2019. №1 (235). С. 114-118.
8. Халида С.Б. О цифровизации экономики в Российской Федерации // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. №3. С. 82-84.
9. Ширинкина Е.В. Многофакторная модель развития цифровизации бизнес-процессов предприятий // Теоретическая и прикладная экономика. 2021. №2. С. 1-10.
10. Яковлева Е.В., Ильина Ю.С. Экономическая динамика промышленных предприятий в условиях цифровизации // ОНВ. ОИС. 2021. №3. С. 114-120.

УДК 338.984

Горьковой А. С., Зинченко Т.А. Совершенствование системы бизнес-планирования в современных условиях

Improving the system of business planning in modern conditions

Горьковой Алексей Сергеевич

Зинченко Татьяна Александровна

1. Студент 4 курса направления подготовки «Экономика»
профиль «Экономика предприятий и организаций»
ГОУ ВО АФГТ ЛГУ им. В. Даля, г. Антрацит, ЛНР

2. Ст. преподаватель кафедры экономики и транспорта,
ГОУ ВО АФГТ ЛГУ им. В. Даля, г. Антрацит, ЛНР
Gorkov Alexey Sergeevich

Zinchenko Tatyana Alexandrovna

1. 4th year student of the direction of preparation "Economics"
profile "Economics of enterprises and organizations"

2. educator, at the Department of Economics and Transport,
GOU VO AFGT LGU them. V. Dalia, Anthracite, LPR

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы проблем совершенствования бизнес-планирования. Состояние экономической среды в Российской Федерации можно охарактеризовать как нестабильное и изменчивое, что обусловлено влиянием санкций и рядом других факторов. Ввиду разного рода событий, уровень риска и неопределенности также достаточно высок, что в значительной степени осложняет ведение хозяйственной деятельности для предприятий и организаций. Логичным продолжением подобных условий стало снижение уровня и качества планирования на предприятиях, не успевающих достаточно быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Целью исследования является определение проблем, возникающих при разработке бизнес-планов в условиях реформирования российской экономики и направления совершенствования бизнес-планирования. Научная новизна исследования заключается в определении путей совершенствования, которые могут стать толчком для разработки новой парадигмы бизнес-планирования.

Ключевые слова: бизнес-планирование, проблемы в бизнес-планировании, эффективность деятельности предприятий, направления совершенствования.

Abstract. The article discusses the theoretical foundations of the problem of improving business planning. The state of the economic environment in the Russian Federation at this stage can be characterized as unstable and changeable. Due to various kinds of events, the level of risk and uncertainty is also quite high, which greatly complicates the conduct of business activities for enterprises and organizations. A logical continuation of such conditions was a decrease in the level and quality of planning at enterprises that do not have time to adapt quickly enough to changing conditions. The purpose of the study is to identify the problems that arise when developing business plans in the context of reforming the Russian economy and the direction of improving business planning. The scientific novelty of the research is to identify ways of improvement that can become an impetus for the development of a new business-planning paradigm.

Keywords: business-planning, problems in business planning, the effectiveness of enterprises, and the direction of improvement.

DOI 10.54092/25420208_2023_31_107

Рецензент: Столярова Алла Николаевна - Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономики ГОУ ВО МО «ГСГУ»; Профессор базовой кафедры торговой полититки РЭУ им. Г.В. Плеханова; Действительный член Российской академии естественных наук

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что Российская Федерация переживает сложный период реформирования собственной экономики под влиянием геополитических изменений. Проблема совершенствования бизнес-планирования становится все более актуальной. Эффективность деятельности предприятий в условиях рыночной экономики определяется в значительной степени эффективностью действия системы планирования и каждого ее элемента в отдельности. Значительное число субъектов хозяйствования не выполняет задания бизнес-планов. Причина такого положения заключается в постановке ошибочных, нереалистичных целей предприятия, сформулированных без учета тенденций внешней и внутренней среды. Другой причиной является недостаточность методического обеспечения на предприятиях систем бизнес-планирования. Это объясняется тем, что на предприятиях действуют системы внутрифирменного планирования, созданные в период плановой экономики.

В процессе исследования использованы анализ, классификация, элементы системного подхода.

Теоретическую базу исследования составляют отечественные и зарубежные исследования по общим вопросам рыночной экономики, а также бизнес-планирования. Исследованию проблем планирования посвящено достаточно большое количество научных публикаций, анализирующих разные уровни и аспекты планирования. В этих работах рассматриваются как общие проблемы планирования (И.Т. Балабанов), так и проблемы внутрипроизводственного планирования (В.А. Горемыкина), в том числе взаимодействие планирования и управления (А.А. Орлов, Е.А. Уткина).

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы управленческими организациями, функционирующими предприятиями.

Основная часть.

Усиление неопределенности производственной среды и резкий экономический спад привели к тому, что значительное количество предприятий прекратили осуществление хозяйственной деятельности, существенно сократили объемы либо были вынуждены переориентировать ее.

Универсальным критерием эффективности деятельности каждого предприятия является максимизация прибыли, возможная посредством:

- увеличения цен на выпускаемую продукцию;
- увеличения объема продукции;
- снижения издержек производства.

Увеличения цен на свою продукцию представляется самым простым вариантом, однако в современных условиях он себя исчерпал, так как существенно снизилась платежеспособность населения. В результате, основную роль в деятельности

предприятий стали играть второй и третий варианты. Безусловно, и на рост объема производства, и на эффективное использование ресурсов на предприятии влияют многие факторы.

Важное значение в этой связи имеет система методов и приемов бизнес-планирования, используемого на предприятии [2, с. 24]. В экономике бизнес-планирование занимает значимое место в обеспечении эффективности деятельности предприятия, определяя уровень качества его функционирования. Сущность бизнес-планирования состоит в разработке планов работы и развития предприятия по обеспечению запланированного уровня эффективности производства на основе привлечения и рационального использования средств производства и трудовых ресурсов.

Умение разрабатывать бизнес-планы в условиях реформирования российской экономики стало актуальным в силу следующих причин:

- появилось новое поколение предпринимателей, которые не имеют опыта планирования и руководства коммерческими структурами;
- руководители старой формации в условиях реформирования не готовы к конкурентной борьбе, не владеют тактикой стратегического планирования, игнорируют прогнозы долгосрочного развития в условиях нестабильной экономики;
- анализируя эффективность бизнес-проектов, предприниматели не учитывают всех факторов, определяющих риски: финансово-экономические, социальные, технические и экологические;
- предприниматели пытаются применить западную методологию разработки бизнес-планов без адаптации к специфике российской деловой среды.

В настоящее время в России разработано множество методик и практических руководств по разработке бизнес-планов в соответствии с методическими рекомендациями UNIDO [6, с. 90-91]. Тем не менее, проблема не теряет своей актуальности. Это связано с тем, что разработка бизнес-планов является для нас занятием новым и при всей своей внешней схожести на техпромфинплан имеет серьезные отличия. Также ситуация осложняется требованием иностранных инвесторов представлять расчеты финансового плана с помощью лицензированных UNIDO пакетов – COMFAR и PROPSPIN [5, с. 361-364]. Поэтому использование указанных методик недостаточно для разработки бизнес-планов, удовлетворяющих требованиям, и их можно рассматривать как предварительную проработку намерений и планов.

Исходя из этого, главным свойством системы бизнес-планирования должна быть способность к обновлению, адаптации ее структуры и содержания к изменяющимся

условиям рыночной сферы. Этому будут способствовать следующие направления совершенствования:

1. Интеграция разрозненных компонентов стратегического, тактического, оперативно-календарного, бизнес-планирования и финансирования в единую, многоуровневую систему планирования с соответствующим методическим обеспечением.

2. Формирование ряда необходимых требований для внутрифирменных планов с обязательным их отражением в методическом обеспечении. Наиболее важными среди них являются: гибкость плана, полнота планирования, приоритет текущих решений над планом, участие персонала всех уровней в процессе планирования, точная формулировка планов.

3. Использование зарубежного опыта бизнес-планирования, адаптированного к реальным хозяйственным, правовым, социальным и другим условиям Российской Федерации.

Заключение. Современные реалии таковы, что не представляется возможным разработать единую, цельную, продуманную систему планирования, которая будет эффективно функционировать на протяжении длительного времени и не требовать внесения корректив. Поправки будут зависеть от поступающей новой информации, изменяющихся условий, квалификации и степени развитости стратегического мышления у сотрудников, которые занимаются составлением планов.

Уровень сложности и динамичность протекания процессов на современном рынке ставят предприятие в достаточно сложное положение, что приводит к возрастанию роли системы бизнес-планирования и требует постоянного ее совершенствования.

Библиографический список

1. Андреев О.С. Новые подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта в рыночных условиях / О.С. Андреев // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. – 2007. – № 10. – С. 10-15.
2. Буров В.П. Бизнес-план фирмы: теория и практика: учеб. пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – М.: Инфра-М, 2005. – 192 с.
3. Сафин К.Р. Разработка бизнес-плана как инструмента повышения эффективности хозяйственной деятельности фирмы / К.Р. Сафин // Молодой ученый. – 2021. – № 17 (359). – С. 145-147.
4. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. — СПб.: Питер, 2017. – 352 с.
5. Туголуков Е.А. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования / Е.А. Туголуков // Молодой ученый. – 2019. – № 46 (284). – С. 361-364.
6. Хабалтуев А.Ю. Проблемы бизнес-планирования в практике российских предприятий на современном этапе / А.Ю. Хабалтуев, М.А. Авдеева // Молодой ученый. – 2017. – № 44 (178). – С. 90-91.

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
№ 3(1)/2023

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к
сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л.5,6. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1