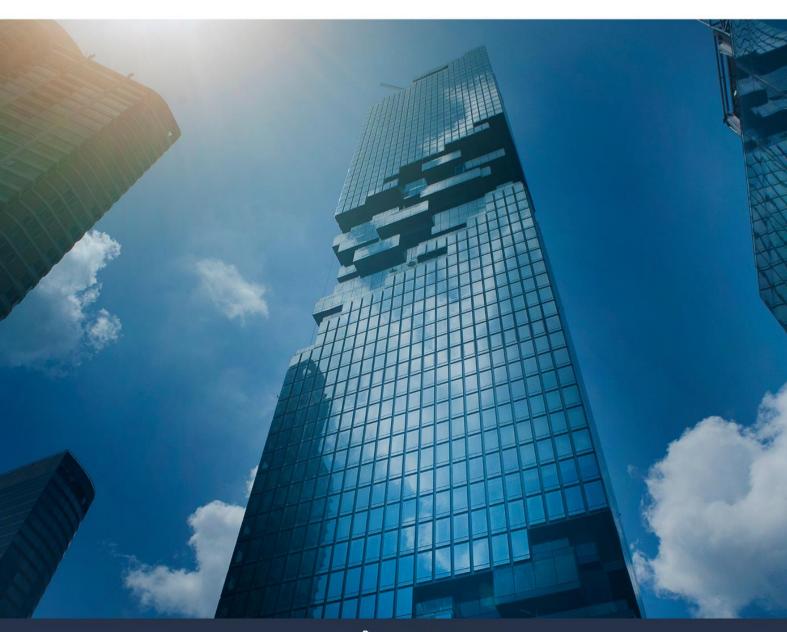
# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU ISSN 2542-0208 Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

## НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

## НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

Nº 3(2)/2023

www.edrj.ru Нижний Новгород 2023 УДК 33 ББК 65 Э 401

Экономические исследования и разработки: научноисследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №3(2) - 2023. – 154 с.

DOI 10.54092/25420208\_2023\_32

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте <a href="https://www.edrj.ru">www.edrj.ru</a>

УДК 33 ББК 65

#### Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна,** кандидат экономических наук, доцент, руководитель HOO «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

<u>Балашова Раиса Ивановна</u> – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры "Экономика предприятия" Донецкого национального технического университета.

<u>Глебова Анна Геннадьевна</u> – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

<u>Бикеева Марина Викторовна</u> – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

<u>Лаврентьева Марина Анатольевна</u> – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБО ВО "Нижегородская государственная медицинская академия" Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФБГОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономикоматематического моделирования.

<u>Шагалова Татьяна Владимировна</u> – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

## Оглавление

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА6
Артамонов В.Д. Особенности ведения малого и среднего бизнеса в Саудовской
Аравии 6
Брылёва В.А. Особенности ведения малого бизнеса в Казахстане 13
Лейсле Д.А. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в Европейском
Союзе22
Львова А.О. Особенности торговой политики и основные направления развития
внешнеторговых связей Боливарианской Республики Венесуэла
Пархаева М.А. Роль инновационной деятельности в развитии международного
бизнеса на примере китайских ІТ-компаний
Рутковская К.А. Проблемы и перспективы жилищного строительства КНР на
примере китайских застройщиков 50
Рымарева А. В. Основные направления государственной поддержки малого и
среднего бизнеса в Китае
Чуракова П.С. Перспективы создания зоны свободной торговли ЕАЭС-КНР 69
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ,
<b>ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ</b> 90
Парфёнов С.Ю. Подходы к предоставлению информации об основных
стратегических направлениях и результатах деятельности российских
нефтегазовых транснациональных компаний в современных условиях
Харакоз Ю. К. Роль консалтинга в повышении конкурентоспособности малого и
среднего бизнеса
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Глинов К. М., Логинов М. П. Базовые критерии для оценки криптовалютных
проектов
Ивасюк Г.И., Лебедева (Красса) Е.Н. Новые тренды и инновации в строительной
отрасли116 Иголинская Ю.В. Понятие экономического потенциала рыбопромышленного
инолинская Ю.в. Понятие экономического потенциала рысопромышленного комплекса
Шевченко И. В. Основные этапы формирования концепции корпоративной
социальной ответственности
Шептицкий С.И. Малые и средние предприятия в «синей экономике»
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
Симаков А.И. Семантическое узнавание в тексте высказывания объектов
повышенного внимания автора эксклюзивно влияет на выбор варианта
реагирования

### МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

**УДК 33** 

## Артамонов В.Д. Особенности ведения малого и среднего бизнеса в Саудовской Аравии

Features of small and medium-sized businesses in Saudi Arabia

#### Артамонов В.Д.

студент 4 курса бакалавриата Дипломатическая Академия МИД России Artamonov V.D. 4th year undergraduate student Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые моменты ведения малого и среднего бизнеса в Саудовской Аравии. Статья дополнена статистической информацией за 2021-2022 годы, которая описывает количественную структуру МСП в экономике Королевства, а также предоставляет информацию об льготах и преференциях, способствующих развитию малого и среднего бизнеса в стране.

Определено, что несмотря на широкий спектр преференций для иностранных предпринимателей и инвесторов, в КСА присутствуют национальные особенности, препятствующие ведению бизнеса для иностранцев.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедра "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

**Ключевые слова:** Саудовская Аравия, малый и средний бизнес, льготы и преференции, налогообложение, экономические связи.

**Abstract.** The article discusses the key points of doing small and medium-sized businesses in the Kingdom of Saudi Arabia. The article is supplemented with statistical information for 2021-2022, which describes the quantitative structure of SMEs in the economy of Saudi Arabia, and also provides information on benefits and preferences that contribute to the development of small and medium-sized businesses in the country.

It is determined that despite the wide range of preferences for foreign entrepreneurs and investors, there are national peculiarities in the Kingdom that prevent foreigners from doing business.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor J.K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

**Keywords:** Saudi Arabia, small and medium-sized businesses, benefits and preferences, taxation, economic relations.

DOI 10.54092/25420208 2023 32 6

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

#### Введение

Королевство Саудовская Аравия – это жемчужина арабского мира. Страна, обладающая невероятным природно-ресурсным и экономическим потенциалом, что подтверждается местом в G20 – списке стран с лучшими экономиками мира. Помимо природно – ресурсного потенциала страны, Королевство, с недавних пор, взяло курс на привлечение иностранных инвестиций с целью развития предпринимательства, особенного малого и среднего бизнеса. Данный сектор экономики страны, обладает как преимуществами, так и недостатками, что и будет описано в нижеприведенной статье.

#### Методологическая основа исследования

В качестве методологической основы исследования выступают различные методы, связанные с определением роли малого и среднего бизнеса в Саудовской Аравии. В ходе работы использовались общенаучные методы исследования, такие как метод сравнений и аналогий, методы системного анализа и исследования операций, а также методы формально-логические, перехода от общего к частному.

#### Экономический потенциал страны

Экономика Королевства является самой крупной на территории Аравийского полуострова. Саудовская Аравия занимает второе место в мире по количеству доказанных запасов нефти в размере 266 миллиардов баррелей, уступая в этом компоненте лишь Венесуэле. Помимо этого, страна обладает пятыми по величине доказанными запасами природного газа, что дает ей право называться энергетической сверхдержавой. Недра страны содержат также богатые залежи железной руды, меди и золота [1, 293 с].

Что касается экономических перспектив, то здесь видна явная зависимость от экспорта сырья: нефтепродуктов, сжиженного газа, но в большей степени, это нефть. На июль 2022 года объем экспорта нефти из Саудовской Аравии составил 7,5 миллиона баррелей в сутки, что стало рекордным показателем, впервые с 2020 года. Однако несмотря на уклон в сторону добывающего и перерабатывающего сектора экономики, страна, с недавних пор, открыта для иностранных компаний и зарубежных инвестиций. Согласно рейтингу Всемирного банка на 2020 год, по легкости ведения бизнеса Саудовская Аравия занимает 62 место, поднявшись практически на 30 позиций за последние 7 лет [2].

#### Малый и средний бизнес в Саудовской Аравии

На Рисунке 1 видно доминирование крупного бизнеса в сфере производства и добычи полезных ископаемых [3], однако данные предприятия национализированы и

находятся в собственности королевской семьи. Таким образом Саудовская Аравия делает невозможным вход иностранного капитала в стратегически важную отрасль экономики страны. В отрасли предоставления финансовых, коммуникационных и логистических услуг, а также оптовой и розничной торговли можно заметить преобладание малого и среднего бизнеса, что является несомненным преимуществом.

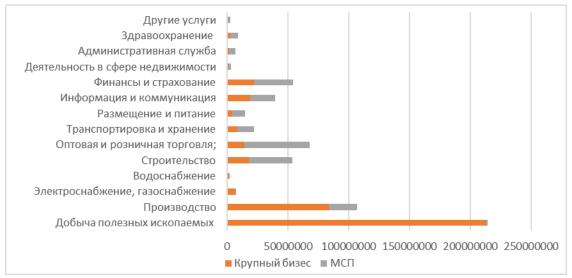


Рисунок 1. Статистика бизнеса по отдельным секторам за 2021 год

Численность персонала на предприятиях малого бизнеса Королевства насчитывает от 10 до 49 работников. Такие предприятия имеют капитал, как правило, не превышающий 20 миллионов риалов или 185,7 миллионов рублей. Средние компании в среднем насчитывают 50-250 работников, а их капитал составляет сумму в пределах 20-200 миллионов риалов или 185,7-1857,1 миллионов рублей.

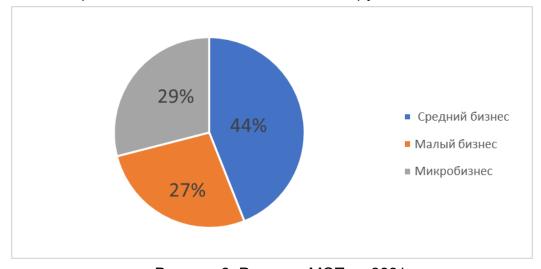


Рисунок 2. Выручка МСП за 2021 год

На Рисунке 2 изображен график выручки микро, малого и среднего бизнеса в Королевстве, где видно превосходство среднего бизнеса, что логично. Согласно Главному статистическому управлению Саудовской Аравии [4], операционная выручка МСП в 2021 году достигла 7 миллиардов рублей, что больше на 25% по сравнению с 2020 годом. Операционные расходы составили 13,3 миллиарда рублей, что на треть превышает показатели двухлетней давности. Оплата труда работников малого и среднего бизнеса составила 3,1 миллиард рублей, увеличившись на 19% по сравнению с 2020 годом. Более того, был виден значительный рост в сфере развлечений и гостиничного бизнеса, который составил 135% и 42% соответственно, после преодоления последствий коронавируса.

Большую роль в этом сыграла программа «Saudi Vision 2030» - стратегия по смене парадигмы развития страны и ухода от нефтегазовой зависимости Королевства [5]. Самыми перспективными проектами являются город-кластер будущего «NEOM» и искусственные острова в Красном море под названием «IMLUJ», чья стоимость оценивается в 1 триллион долларов. Все это проходит под чутким контролем наследного принца Мухаммеда Ибн Салмана, который фактически и руководит страной и другими современными проектами по ее развитию. К 2030 году программа позволит вывести Саудовскую Аравию в топ-10 крупнейших экономик мира и сделать ее инновационным лидером на всем Ближнем Востоке.

Вместе с тем развиваются и другие территории страны несмотря на то, что большая часть поверхности составляет пустынное плато, с небольшими кусочками горных цепей. В связи с этим, экономическое развитие привязано к крупным городам Королевства, куда и идет основной поток иностранного капитала. На данный момент в Саудовской существует 5 экономически - промышленных зон, находящиеся вблизи городов Джубайля, Янбу, и столицы Эр-Рияд, и одна интегрированная логистическая связная зона (ILBZ), которая выполняет функцию особой экономической зоны. Она предназначена для привлечения иностранных компаний, работающих в сфере логистики и других смежных отраслях, таких как операторы складов, центры выполнения заказов, компании по техническому обслуживанию и ремонту, предприятия по управлению запасами и сборке.

Таблица 1 Сравнительная таблица налогов в Саудовской Аравии

		<del>_</del>
Вид налога	ILBZ	Обычная ставка
Налог на прибыль	0%	20%
Импортные ограничения	Нет	Есть
Корпоративный налог	0%	20%
Налог у источника выплат	5 – 20%	5 – 20%
НДС	0%	15%
Закят	0%	2,5%

В Саудовской Аравии действуют два налоговых режима: для компанийрезидентов, то есть компаний, находящихся в собственности у подданных Королевства Саудовской Аравии, а также для граждан стран, входящих в Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ); для компаний-нерезидентов, то есть для иностранных компаний.

Для компаний-резидентов обязательна уплата «закята» - обязательного ежегодного налог в исламском праве, ставка которого, согласно Королевскому указу от 6 апреля 1951 года, составляет 2,5%. Вместе с тем иностранные компании имеют похожий налог для нерезидентов — корпоративный подоходный налог в размере 20%. Компании со смешанной национальной принадлежностью собственности, облагаются как закятом, так и корпоративным подоходным налогом, применяемым к соответствующим доходам компании.

Налог «у источника выплаты» берется с платежей, произведенных любой компанией-нерезидентом, источник дохода которой находится на территории Саудовской Аравии. Ставка этого налога начинается от 5% на выплаты за технические услуги и различного рода дивиденды, и доходит до 20% на выплаты за управленческие услуги. В Саудовской Аравии не берется индивидуальный подоходный налог с физических лиц, если такие доходы были получены на территории Саудовской Аравии [6].

Налог на добавленную стоимость (НДС) был установлен правительством Саудовской Аравии только в 2018 году в ходе реализации общего подхода стран-членов ССАГПЗ. Изначально стандартная ставка налога составляла 5%, однако начиная 1 июля 2020 года ставка была повышена до 15% в рамках мер, принятых для борьбы с экономическим кризисом, вызванным пандемией COVID-19.

В период пандемии правительство Саудовской Аравии одобрило стимулирующий пакет поддержки малого и среднего бизнеса, пострадавших от влияния COVID-19 в размере 1 миллиарда долларов. В этот пакет также вошла помощь частному бизнесу по выплате зарплат сотрудникам (60% от оклада сотрудника) во время карантина, отсрочка и реструктуризация платежей по кредитам малых и средних предприятий.

#### Государственная поддержка по развитию предпринимательства

В повседневное время, поддержкой сектора МСП занимаются такие организации как Торгово-промышленная палата Саудовской Аравии (Saudi Chambers of Commerce), «Saudi Industrial Development Fund», «The Centennial Fund» в сотрудничестве с «Saudi Credit & Savings Bank», «King Abdulaziz City for Science and Technology», «Technical and Vocational Training Corporation».

К примеру, «Saudi Industrial Development Fund» создан для оказания поддержки в сфере индустриализации страны и играет ведущую роль в разработке курса программ, направленных на оказание помощи частному бизнесу. Финансовая поддержка в виде льготных ставок по кредитам представляет собой одну из основных вспомогательных функций поощрения промышленного развития в Саудовской Аравии.

«The Centennial Fund» начиная с 2004 помогает молодым предпринимателям из КСА в открытии успешных коммерческих предприятий. Форма поддержки фонда разнообразна, начиная с частичного и полного финансирования проектов и заканчивая специальными видами поддержки, которые включают в себя: обучение молодых предпринимателей, предоставление банковских, страховых и услуг в области маркетинга и продвижения товара.

Что касается недостатков ведения бизнеса в Королевстве, то они также присутствуют. Во-первых, согласно закону «Об иностранных инвестициях», иностранным инвесторам запрещено инвестировать в компании, которые заняты в стратегически важных отраслях промышленного сектора и сферы услуг, а также требуется получение инвестиционной лицензии от Главного инвестиционного управления Саудовской Аравии, что осложняет вложение денежных средств в национальные компании.

Во-вторых, законы Саудовской Аравии не позволяют иностранцам начинать бизнес без участия гражданина или местной компании, в случае если компания не является резидентом ОЭЗ или экономически промышленных городов. С одной стороны, это позволяет иностранной компании воспользоваться спектором льгот, которые предоставляются саудовским предпринимателям, однако с другой стороны, иностранцу придется передать большую долю компании гражданину страны в собственность.

И наконец, существуют национальные особенности. Помимо того, что Саудовская Аравия — это мусульманское государство, с абсолютной теократической монархией и строгим сводом законов, существуют предрассудки по поводу иностранных предпринимателей, что по итогу выливается в национальную дискриминацию, когда дело доходит до практических действий в бизнесе.

#### Заключение

Подводя итог можно сказать, что Саудовская Аравия обладает экономическим потенциалом для развития малого и среднего предпринимательства в стране, несмотря на множество национальных особенностей. Страна держит вектор на программы с участием иностранного капитала, что, несомненно, делает ее инвестиционно привлекательной для иностранных компаний. В настоящее время Королевство планирует еще до двадцати ОЭЗ до 2030 года, при этом четыре или пять из них будут

запущены в ближайшем будущем. Новые особые экономические зоны Саудовской Аравии будут включать в себя центры, специализирующиеся на облачных вычислениях, промышленном производстве, здравоохранении, биотехнологиях и различных других приоритетных отраслях.

#### Библиографический список

- 1. И.О. Родион, Т.Е. Пименова. Энциклопедический справочник: Все страны мира: Вече, 2002 С. 293 295.
- 2. Рейтинг стран по благоприятности ведения бизнеса/ Сайт Всемирного банка. Режим доступа: https://archive.doingbusiness.org/ru/rankings (дата обращения 17.02.2023).
- 3. Статистика по МСП за 2021 год/Главное статистическое управление КСА. Режим доступа: https://www.stats.gov.sa/en/919 (дата обращения: 18.02.2023).
- 4. Доклад по МСП за 2021 год \ Главное статистическое управление КСА.– Режим доступа: https://www.stats.gov.sa/sites/default/files/SME\_Report\_2021\_EN.pdf (дата обращения: 18.02.2023).
- 5. Программа «Saudi Vision 2030». Режим доступа: https://www.vision2030.gov.sa/v2030/overview/ (дата обращения: 25.02.2023).
- 6. Регулирование ВЭД в Саудовской Аравии/ Доклад АгроЭкспорт. Режим доступа:

https://mcx.gov.ru/upload/iblock/52c/52c613ad7b15d4f7ca73545fb1492e19.pdf?ysclid=leb 42cwpn1442707163 (дата обращения: 24.02.2023).

**УДК 33** 

#### Брылёва В.А. Особенности ведения малого бизнеса в Казахстане

Specifics of small business in Kazakhstan

#### Брылёва В.А.

Студент 4 курса Бакалавриата Дипломатическая академия МИД России, г. Москва Bryleva V.A. Bachelor's student, Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию современного состояния малого бизнеса в Республике Казахстан в условиях постоянно изменяющейся конъюнктуры глобального и внутреннего рынка товаров и услуг. Развитие малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений развития бизнеса в Казахстане, поскольку в первую очередь правительство определяет цель стимулирования экономики через государственную поддержку бизнеса, внутреннюю аккумуляцию сбережений и поощрение открытой экономики. В работе анализируются основные особенности ведения малого бизнеса, вызовы с которыми пришлось столкнуться ввиду мировых кризисов, а также преимущества государственной поддержки, которую оказывает правительство Казахстана.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедра "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

**Ключевые слова:** малый бизнес, Казахстан, предпринимательство, малые и средние предприятия.

**Abstract.** This article is devoted to the study of the current state of small business in Kazakhstan, under the constantly changing conditions of the global and domestic markets for goods and services. The development of small business is one of the priorities of business development in Kazakhstan, as the government primarily defines the goal of stimulating the economy through state support of business, internal accumulation of savings and encouragement of an open economy. The paper analyzes the main features of doing small business, the challenges faced due to the global crises, and the benefits of state support provided by the government of Kazakhstan.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor J.K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: small business, Kazakhstan, entrepreneurship, small and medium-sized enterprises.

DOI 10.54092/25420208\_2023\_32\_13

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

#### Введение

Сложная ситуация нестабильности современных рынков товаров и услуг вынуждают предпринимателей со всего мира адаптироваться к возникающим условиям или прекращать СВОЮ деятельность ввиду невозможности справиться непостоянностью и постоянно растущими рисками [8, с.46]. В такой ситуации анализ того или иного направления бизнеса играет ключевую роль в определении векторов развития всей экономики в целом. И поскольку зарубежный опыт, выявленный экспертами, может подтвердить возможность для малого бизнеса стать фактором социальной стабилизации и роста экономики Казахстана, необходимо определить правильные приоритеты, изучить долгосрочную стратегию его развития, в том числе уровень государственной поддержки, оказываемой правительством Казахстана. За последние несколько лет малый бизнес столкнулся с серьезными испытаниями, в числе которых череда карантинов, связанных с пандемией Covid-19, массовые беспорядки в Казахстане в начале 2022 года, а также специальная военная операция, которая наложила отпечаток на деятельность предпринимателей страны.

#### Методологическая основа исследования

Методологической базой представленного исследования выступают различные концепции, связанные с определением роли малого бизнеса в социальной, экономической и политической сферах Казахстана. В качестве основных инструментов предполагается использование методов анализа и синтеза информации, группировки различных данных, а также применение графических рисунков для достижения большей наглядности.

Выводы данной работы основаны на различных источниках. В первую очередь это нормативно-правовые акты Казахстана, включающиеся в себя официальные документы, определяющие деятельность бизнеса в государстве и стратегии, позволяющие оценить приоритеты долгосрочного развития экономики. Также автором используются различные аналитические записки, статьи, монографии экспертов в области бизнеса и предпринимательства.

#### Основная часть

Прежде чем начать анализ современного состояния малого бизнеса в Казахстане и перспектив его развития, необходимо обратить внимание на этапы его формирования, которые затронули конец 20 века и начало 21. Так, эксперты выделяют четыре основных этапа формирования малого бизнеса в республике Казахстан:

- 1. Малый бизнес незадолго до распада Советского Союза и обретения Казахстаном независимости. (1986-1990 гг.)
  - 2. Ранняя стадия формирования рыночной экономики (1991- 1996 гг.)

- 3. Этап укоренения принципов рыночной экономики и формирования новых законов, связанных с ведением бизнеса (1997- 2002 гг.)
- 4. Современная стадия развития: эпоха цифровизации, быстрой адаптации к изменяющимся условиям

В первые три этапа государство было сфокусировано на создании оптимальной регулятивной базы, способной обеспечить правильное функционировании всех классов бизнеса. Появление новых форм собственности, волны приватизации и осознание собственной независимости сыграли большую роль в формировании новой модели предпринимательства в стране.

Последний этап, который плавно перешел в современный сценарий развития, связан с усовершенствованием нормативно-правовой и институциональной базы в сфере частного предпринимательства, планом цифровизации бизнеса, обеспечением достаточной государственной поддержки [10,с.298]. В последние десятилетия Республика Казахстан показала динамичное развитие малого и среднего бизнеса. В частности, развитие данного направления можно охарактеризовать как постепенную диверсификацию бизнеса по государственной антимонопольной программе [6, с.37]. В рамках этой программы правительством были предусмотрены специальные меры:

- 1. Разделение производств на взаимно независимые производственно-хозяйственные блоки
- 2. Стимулирование выхода малых и средних предприятий из состава крупных конгломератов и холдингов
- 3. Выделение небольших дочерних предприятий из состава крупных материнских компаний (По их собственной инициативе)

В зависимости от направления правительство Казахстана разделило малые и средних предприятия для упрощения системы регулирования их деятельности. С 2002 года были определены следующие направления: производственные предприятия широкого и узкого профиля, фирмы, оказывающие услуги населению, торговые предприятия, информационно-технические направления, общественное питание, а также отрасль сельскохозяйственного производства. Со времен данных преобразований малый и средний бизнес претерпевал множество изменений, однако основную структуру сохранил и начал составлять конкуренцию крупным ведущим компаниям, как и в производственных значениях, так и в доли занятости населения.

Доля малого бизнеса в процентном соотношении к ВВП в 2022 году составила примерно 35 процентов, что отражено на рисунке 1.



Рисунок 1. Динамика развития малого бизнеса в Казахстане 2015 – 2022 гг. Составлено автором по данным официального информационного ресурса премьерминистра Казахстана https://primeminister.kz/

Представленная диаграмма отражает тенденцию к увеличению доли малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Разумеется, необходимо отметить, что доля МСБ в Казахстане существенно ниже, чем в развитых странах Запада, где процентное соотношение колеблется на уровне 50-60 процентов. Так, в США доля МСБ составляет 50 процентов, а в Нидерландах 63 процента (данные за 2021 г.). В средней Азии же пионером в области малого бизнеса является Узбекистан, где доля занятых в МСБ составила 73 процента от общего числа населения. В Казахстане это же соотношение составило 35,7 процента, а количество действующих предприятий колеблется на отметке 1,5 миллиона. Деятельность предприятий обеспечивает рабочие места более чем 3,5 миллионам жителей Казахстана. Разумеется, малый бизнес рассредоточен по стране неравномерно. Именно этот фактор отражен на рисунке 2.

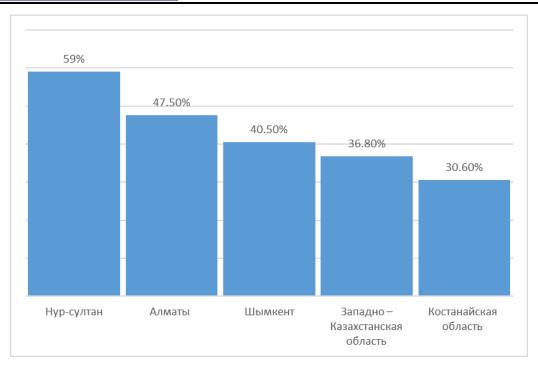


Рисунок 2. Вклад МСБ в валовый региональный продукт по областям Казахстана. Составлено автором по данным официального информационного ресурса премьерминистра Казахстана https://primeminister.kz/

Наибольший вклад в валовый региональный продукт отмечается в столице Казахстана - Нур-Султане, а также в городах Алматы и Шымкент. Такое распределение обуславливается несколькими факторами: в столице наиболее развита система государственной поддержки, более перспективно развитие бизнеса, активно По урбанизации происходят процессы населения. данным официального государственного источника, граждане в возрасте от 18 до 40 лет предпочитают крупные города для получения образования трудоустройством. В таблице 1 представлены данные по занятости населения в сфере малого бизнеса.

Таблица 1 Количество занятых граждан в области МСП и их доля к общей численности занятых за 2019 год

Регион РК	Занятое население, тыс. чел. (2019 год)	Занятые в МСП, тыс. чел (2019 год)	Доля занятых в МСП в общей численности занятых, %
г. Нур-Султан	553,3	379,8	68,6
г. Алматы	936,5	635,6	67,9
Атырауская	316,3	137,8	43,6
Мангистауская	305,5	120,5	39,4
г. Шымкент	409,8	159,4	38,9
Западно-Казахстанская	321,7	119,5	37,1
Карагандинская	648,9	239,9	37,0
Северо-Казахстанская	293,4	105,7	36,0
Актюбинская	416,5	149,2	35,8

Использованы данные из отчета ATAMEKEH. Электронный ресурс: https://atameken.kz/

Доля занятых в области МСП достаточно сильно варьируется в зависимости от региона. Лидерами являются Нур-Султан и Алматы, являющиеся городами-драйверами казахстанской экономики. Именно поэтому в данных городах наиболее полный уровень государственной поддержки, которая распространяется на все области малого бизнеса, а именно на сельскохозяйственное производство, частное предпринимательство и на зарегистрированных юридических лиц малого и среднего бизнеса.

Уровень поддержки малого и среднего бизнеса в Казахстане крайне высок. Программы, предложенные правительством, имеют средне и долгосрочное стратегии по развитию и социальному обеспечению предпринимателей, занимающихся законной деятельностью на территории Республики. Автор выделил несколько наиболее значимых проектов:

1. Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025»

Программа, предложенная в рамках проекта «Казахстан 2050», который определил основную стратегию экономического роста до 2050 года, включая предельные показатели ВВП, инфляции и других ключевых индикаторов, отражающих состояние экономики страны, реализует многочисленные инструменты государственной поддержки малого и среднего бизнеса в виде кредитования и льготного субсидирования части ставки по договорам аренды и лизинга. Кроме этого, данная программа предусматривает субсидии и гранты на обучение молодых

предпринимателей и поддержку новых бизнес инициатив, в особенности в приоритетных для Казахстана отраслях экономики.

2. Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021 – 2025 годы

Если предыдущая программа была долгосрочного характера, то в Национальном проекте вполне конкретные сроки реализации. В фундаменте государственного проекта заложены четыре основных направления: опора малого бизнеса на средний, как на драйвера отраслевой экономики, обеспечение структуризации контроля МСП, комплексное развитие конкуренции среди предприятий и повышение доли занятости населения в МСБ [9, с.36]. Для достижения полученных задач правительством Республики Казахстан выделяется достаточный объем финансирования.

Таблица 2 Количество финансирования, выделенного проектом по развитию предпринимательства 2021 - 2025 гг.

Год	Объем финансирования в
	тыс. тг.
2021	1 272 207 923
2022	1 370 367 038
2023	1620056904
2024	1 963 862 120
2025	2 228 835 933

Таблица составлена на основе данных правительства Республики Казахстан.

Финансовым гарантом данного проекта является АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», дочерняя организация АО «НУХ Байтерек», которая берет на себя все расходы по выдаче субсидий по части ставки вознаграждения частичного гарантирования кредитов, аренды и лизинга [7, с.38].

Проекты, обозначенные в работе, оказались особенно актуальны, как меры по преодолению кризисов, обрушившихся на экономику Казахстана в течение нескольких последних лет. Пандемия Covid-19 стала сильнейшим потрясением для мировой экономики. Серии локдаунов, закрытие предприятий, прекращение международной торговли стали переломным моментом для многих малых и средних бизнесов в Казахстане. Особенно сильно пострадал малый бизнес, направленный на обслуживание нужд потребителей – розничная торговля, общественное питание.

Государством были предпринят ряд общих мер, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, в частности налоговые каникулы, процентные льготы по кредитам, а в марте 2021 года был введен расширенный список сфер деятельности, попадающих под возможность льгот по уплате арендных платежей. В то же время, оказанной поддержки оказалось недостаточно, и многие предприниматели

были вынуждены объявить себя банкротами. Государством проводились рейды по выявлению нарушений, были введены крупные штрафы. Однако, справедливо будет отметить, что данная кризисная ситуация послужила толчком по переходу малого и среднего бизнеса на новый этап цифровизации. Эффективность ведения онлайн бизнеса в Казахстане за 2020-2021 года выросла на 65%<sup>1</sup>.

В 2022 году Казахстан столкнулся сразу с несколькими вызовами, среди них беспорядки в стране в начале года, которые несомненно повлияли на уже существующие малые и средние предприятия. Особенно это касается столицы страны, города Нур-Султан. Также предприниматели Казахстана столкнулись с наплывом российских мигрантов, которые были вынуждены покинуть страну ввиду введения западных санкций. Во многих отраслях экономики конкуренция выросла в разы. В особенности это касается частного предпринимательства, сферы ІТ. С начала специальной военной операции в Казахстан въехало 2,92 миллиона россиян, среди них 1,66 миллиона посетили страну в туристических целях, остальные же занимались оформлением статуса индивидуального предпринимателя или оформлялись через контракты фирм.

#### Заключение

В данной работе были проанализированы особенности ведения малого бизнеса в Республике Казахстан. Применив различные методы обработки информации, автор рассмотрел этапы формирования предпринимательства в Казахстане, различные государственные программы, направленные на стимулирование и поддержание малого и среднего бизнеса. Особенное внимание было уделено динамике развития МСБ и тому, какое место он занимает в экономике страны. Так, среди областей, где доля МСБ значительно выше, выделяется столица Казахстана - Нур-Султан, а также города Алматы и Шымкент. Именно в этих областях последнее время выделяется наиболее динамическое развитие малого и среднего бизнеса, кроме того в районах наиболее высока доля занятого в МСБ населения.

Современные тенденции развития также стали темой исследования. Возникающие кризисные ситуации стали большим испытанием предпринимателям Казахстана, однако меры государственной поддержки, такие как налоговые каникулы и достаточные объемы субсидирования, помогли не только пережить сложный период, но и усовершенствовать навыки управления, путем перехода в новую эпоху бизнеса, а именно в e-commerce.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Согласно опросу руководителей крупнейших фирм Казахстана. Электронный доступ: https://www.pwc.com/

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> По данным информационного портала Тенгри. Казахстан. Электронный доступ: https://tengrinews.kz/

#### Библиографический список

- 1. Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025». Программа разработана в реализацию Общенационального плана мероприятий по реализации Послания Главы государства народу Казахстана от 05 октября 2018 года «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни», утвержденного Указом Президента Республики Казахстан от 12 октября 2018 года № 772 «О мерах по реализации Послания Главы государства народу Казахстана от 5 октября 2018 года.
- 2. Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021 2025 годы. Утвержден Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 728.
- 3. Об утверждении Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года. Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года № 250.
- 4. Исследование фирмы KPMG "Влияние COVID-19 на ключевые сектора экономики Казахстана". Режим доступа: https://mybusiness.kz/biznes/vliyanie\_covid\_19\_na\_klyucevye\_sektora\_ekonomiki\_kazaxsta na/148 (дата обращения: 01.02.2023).
- 5. Казахстанский выпуск 24-го ежегодного опроса крупнейших руководителей мира. Режим доступа: https://www.pwc.com/ (дата обращения: 20.01.2023).
- 6. Балихина Н.В., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Особенности применения МСФО в российской и зарубежной практике // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-3 (85). С. 835-840.
- 7. Дмитриева И.М., Харакоз Ю.К. Отчет о движении денежных средств в российской и международной практике // Аудитор. 2020. Т. 6. № 9. С. 35-41.
- 8. Дмитриева И.М., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Процесс бюджетирования в условиях отчетности на МСФО // Аудитор. 2018. № 6. С. 42-50.
- 9. Дмитриева И.М., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Процесс совершенствования МСФО и российская учетная практика// Аудитор. 2019. № 3. С. 35-39.
- 10. Prodanova, N. A. Corporate reporting of the future: on the path towards new through the analysis of today / N. A. Prodanova, N. S. Plaskova, L. V. Popova, I. Maslova, I. Dmitrieva, J. Kharakoz, V. Sitnikova // Eurasian Journal of Analytical Chemistry. 2018. Vol. 13. No 4. PP. 296-303.

**УДК 33** 

## Лейсле Д.А. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в Европейском Союзе

Problems and prospects of small and medium-sized businesses in the European Union

#### Лейсле Д.А.

Студент 4 курса Бакалавриата Дипломатическая академия МИД России, г. Москва Leysle D.A. Bachelor's student, Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow

Аннотация. Статья посвящена анализу современного состояния малого и среднего бизнеса в ЕС. Малые и средние предприятия (МСП) играют важнейшую роль в экономике Евросоюза, однако существуют проблемы и препятствия для их роста и развития. В статье обозначена роль МСП для экономики ЕС, а также проблемы, с которыми такие предприятия сталкиваются, и меры, которые принимает союз для их поддержки.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедра "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: ЕС, малые и средние предприятия, экономическое развитие, проблемы.

**Abstract**. The article is devoted to the analysis of the current state of small and medium-sized businesses in the EU. Small and medium-sized enterprises (SMEs) play a crucial role in the EU economy, but there are problems and obstacles to their growth and development. The article outlines the role of SMEs for the EU economy, as well as the problems that such enterprises face, and the measures that the union takes to support them.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor J.K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

**Keywords:** EU, small and medium-sized enterprises, economic development, problems.

DOI 10.54092/25420208 2023 32 22

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

#### Введение

Малые и средние предприятия (МСП) являются важнейшей частью экономики Европейского союза (ЕС), обеспечивая рабочие места, стимулируя инновации и способствуя экономическому росту. Несмотря на свою значимость, МСП сталкиваются с целым рядом проблем и неопределенностей на рынке ЕС, включая ограниченный

доступ к финансированию, высокие затраты на регулирование, трудности с доступом к новым рынкам и трудности с привлечением и удержанием квалифицированных сотрудников. В то же время рынок ЕС предлагает многочисленные возможности для малого и среднего бизнеса по расширению и увеличению своей доли на рынке [15, с.1279]. С населением более 450 миллионов человек и ВВП более 15 триллионов евро, рынок ЕС является одним из крупнейших и наиболее разнообразных в мире, предлагая возможности для малого и среднего бизнеса получить доступ к новым потребителям и рынкам. В данной работе будут исследованы проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в ЕС, вызовы, с которыми такие предприятия сталкиваются, а также политика и программы, направленные на их поддержку.

#### Методологическая основа исследования

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы анализа и синтеза, метод сравнений и аналогий, методы индукции и дедукции, метод обобщений.

#### Основная часть исследования

Малые и средние предприятия (МСП) являются важнейшей частью экономики Европейского союза (ЕС), на их долю приходится около 99% всех предприятий в регионе [1]. По данным ЕС, МСП обеспечивают около двух третей всех рабочих мест в частном секторе и отвечают за более чем половину валового внутреннего продукта ЕС. [2]

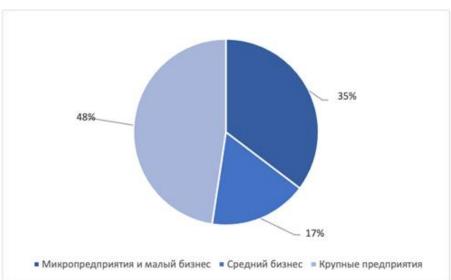


Рисунок 1. Вклад в ВВП ЕС, 2022 год.

Составлено автором по данным Eurostat Enterprise Statistics (2022).

МСП определяются как компании, в которых занято менее 250 человек и годовой оборот которых составляет менее 50 миллионов евро, или общая сумма баланса составляет менее 43 миллионов евро. Эти предприятия варьируются микропредприятий с несколькими сотрудниками до более крупных компаний с несколькими сотнями сотрудников. МСП работают в широком спектре секторов, включая, обрабатывающую промышленность, сферу услуг, строительство и сельское хозяйство. Они играют решающую роль В стимулировании конкурентоспособности на рынке ЕС, и многие из них участвуют в передовых исследованиях и разработках.

Малые и средние предприятия всегда были неотъемлемой частью экономической структуры ЕС. В последние годы директивные органы признали их значение в стимулировании экономического роста и создании рабочих мест. Европейский союз признал, что в настоящее время существует множество различных проблем, с которыми сталкиваются МСП в данном регионе. Многие проблемы малого и среднего бизнеса в ЕС тесно переплетены с проблемами данной экономической интеграции в целом. Одной из наиболее серьезных проблем является доступ к финансированию [17, с.734]. Многие малые и средние предприятия часто испытывают трудности с доступом к финансированию, особенно на ранних стадиях своего развития. [3] Банки неохотно кредитуют МСП, особенно в странах с более слабыми экономическими показателями или с более сложной нормативной базой. Это ограничивает способность МСП инвестировать в исследования и разработки, расширять свой бизнес или выходить на новые рынки. Доступ к финансированию является проблемой для МСП по всему ЕС, но серьезность проблемы варьируется в зависимости от страны. Согласно обзору деятельности МСП Европейской комиссии за 2021 год, страны, где МСП сталкиваются с наибольшими трудностями в доступе к финансированию, это страны со слабыми финансовыми системами или высоким уровнем задолженности, такие как Греция, Португалия и Испания. [4]

Второй значимой проблемой являются расходы на регулирование. Расходы на регулирование (regulatory costs) относятся к расходам, которые несут предприятия, чтобы соблюдать правила и стандарты, установленные правительствами или регулирующими органами [18, с.14]. Эти расходы могут включать плату за разрешения, лицензии, сертификации и инспекции, а также расходы на соблюдение экологических норм, правил безопасности и других нормативных актов. Проблема высоких расходов на регулирование актуальна для МСП по всему ЕС, но серьезность проблемы варьируется в зависимости от страны. Согласно отчету Всемирного банка «Ведение бизнеса в 2020 году. Сравнивая регулирование бизнеса в 190 экономиках» [5], в число стран с самым высоким нормативным бременем в ЕС входят Греция, Италия и Франция.

Более того, некоторые страны ЕС, такие как Румыния, Болгария и Хорватия, имеют сложную налоговую систему, что может увеличить расходы на регулирование для МСП. С другой стороны, такие страны, как Дания, Финляндия и Швеция, как правило, имеют более простую и прозрачную нормативно-правовую базу, которая может снизить затраты на соблюдение требований. Стоит отметить, что серьезность проблемы также может варьироваться в зависимости от сектора, в котором работают МСП. Например, в секторах с высокой степенью регулирования, таких как здравоохранение и финансовые услуги, бремя регулирования может быть особенно острым, независимо от страны [16, с.63]. Следовательно, директивным органам важно работать над созданием более благоприятной нормативно-правовой среды для МСП по всему ЕС, включая снижение общей нормативной нагрузки, упрощение и рационализацию нормативных актов и предоставление адресной поддержки МСП в секторах с высокой степенью регулирования.

Следующая проблема, характерная для всего ЕС в целом, - экономическое неравенство между государствами-членами ЕС. ЕС состоит из 27 государств-членов, каждое из которых имеет свою собственную экономику, политическую систему и социальную структуру. Несмотря на то, что ЕС добился значительного прогресса в создании единого рынка и общей валюты (евро), экономическое неравенство остается постоянной проблемой. Это влияет на МСП в различных аспектах. Страны с более слабой экономикой или более низким уровнем развития часто сталкиваются с большими проблемами в плане доступа к финансам, рынкам и квалифицированным работникам. [6] Как было сказано ранее, МСП в странах с более слабой экономикой испытывают трудности с доступом к финансированию, что ограничивает их способность инвестировать в рост и экспансию [18, с.14]. Более того, существует проблема привлечения и удержания квалифицированных работников в таких странах, поскольку, как правило, такие работники делают выбор в пользу более развитых и стабильных стран EC (Германия, Франция). Таким экономически существующее неравенство еще больше усиливается. Кроме того, в ЕС существует не только экономическое неравенство, но и отсутствие гармонизации большой части нормативных актов в области малого и среднего предпринимательства среди странчленов ЕС.

В целом, проблема неравенства между странами ЕС оказывает значительное влияние на все сферы экономической жизни, в частности МСП, ограничивая их способность получать доступ к финансированию и привлекать квалифицированную рабочую силу. Решение этих проблем будет иметь важное значение для поддержки роста и успеха МСП во всех европейских странах.

Говоря о перспективах малого и среднего предпринимательства в ЕС, необходимо рассмотреть меры, которые принимает данная группировка для решения вышеобозначенных проблем. ЕС признает значимость МСП в стимулировании экономического роста и создании рабочих мест. Таким образом, союз активно внедряет новые программы и инициативы, направленные на устранение существующих проблем, а также на поддержку роста и развития МСП на европейском рынке.

Одной из последних мер, направленных на помощь и поддержку МСП в ЕС, является Европейский план восстановления (Next Generation EU). [7] Он представляет собой пакет финансовой поддержки, введенный Европейским союзом в ответ на экономический кризис, вызванный пандемией COVID-19. Цель плана - поддержать государства - члены ЕС в восстановлении после пандемии и помочь построить более устойчивое, жизнестойкое и цифровое будущее для Европы. Одной из ключевых целей Европейского плана восстановления является поддержка малого и среднего бизнеса в ЕС. МСП особенно сильно пострадали от пандемии, и многие из них столкнулись со значительными проблемами, связанными с доступом к финансированию, сбоями в цепочках поставок и снижением спроса на товары и услуги. [8] Для решения этих проблем Европейский план восстановления включает ряд мер по поддержке МСП, включая гранты, займы и инвестиции.

Следующая программа - Единый цифровой рынок - представляет собой политическую инициативу, выдвинутую Европейским союзом (ЕС), которая направлена на создание открытого и доступного онлайн-рынка цифровых товаров и услуг внутри ЕС. Инициатива направлена на устранение барьеров для трансграничной онлайнактивности, содействие инновациям и конкурентоспособности, а также улучшение доступа к цифровым товарам и услугам для бизнеса и потребителей [14, с.1248]. Единый цифровой рынок имеет несколько важных последствий для МСП в ЕС: [9]

- 1. Улучшение электронной коммерции: Инициатива направлена на то, чтобы облегчить МСП участие в трансграничной электронной торговле путем устранения таких барьеров, как различия в правовой базе и технических стандартах. Это может помочь МСП выйти на новые рынки и более эффективно конкурировать с более крупными предприятиями.
- 2. Цифровые навыки: Единый цифровой рынок также включает меры, направленные на развитие цифровых навыков и грамотности, которые могут принести пользу МСП, помогая им адаптироваться к новым технологиям и бизнес-моделям.
- 3. Интеллектуальная собственность: Единый цифровой рынок включает меры, направленные на упрощение и гармонизацию законов ЕС об интеллектуальной собственности, что может благотворно повлиять на МСП, предоставляя им

большую правовую определенность и защиту их прав на интеллектуальную собственность [19, с.10].

Наконец, в 2021 году Европейская комиссия разработала «стратегию ЕС для малого и среднего бизнеса» [10], направленную на поддержку роста и развития малого и среднего бизнеса в ЕС. Стратегия сосредоточена на трех ключевых областях [11]:

- Доступ к финансированию: Стратегия направлена на улучшение доступа МСП к финансированию путем поощрения большего объема частных инвестиций, упрощения правил и процедур доступа к финансированию и оказания поддержки МСП в разработке и реализации их бизнес-планов.
- Единый рынок: Стратегия направлена на укрепление единого рынка ЕС и устранение барьеров для трансграничной торговли и инвестиций. Это включает в себя упрощение правил и процедур для МСП по продаже своих товаров и услуг в других странах ЕС, а также оказание поддержки МСП при выходе на новые рынки.
- Цифровизация: Целью данной стратегии является поддержка МСП в освоении цифровых технологий и внедрении инноваций. Она предполагает оказание поддержки МСП в оцифровке их бизнес-процессов, улучшение доступа к цифровой инфраструктуре и технологиям и содействие сотрудничеству между МСП и другими заинтересованными сторонами в цифровой экосистеме.

Стратегия МСП также включает в себя ряд других инициатив по поддержке МСП. К ним относятся:

- Европейская сеть предпринимательства (EEN) [12]: EEN это сеть вспомогательных организаций, которые предоставляют консультации, поддержку и доступ к возможностям финансирования для МСП по всему EC.
- Программа COSME [13]: Программа COSME предоставляет возможности финансирования малым и средним предприятиям для повышения их конкурентоспособности, выхода на новые рынки и внедрения инноваций.
- Программа Erasmus для молодых предпринимателей [14]: Эта программа предоставляет возможности начинающим и действующим предпринимателям работать и учиться у опытных предпринимателей в других странах EC.

#### Заключение

Таким образом, МСП являются важным компонентом европейской экономики, представляя более 99% всех предприятий и обеспечивая занятость миллионам людей. Несмотря на свою важность, малые и средние предприятия сталкиваются в ЕС с множеством проблем, которые препятствуют их росту и развитию. Эти проблемы варьируются от ограниченного доступа к финансированию до регулятивного бремени и трудностей с выходом на новые рынки. Однако ЕС признает жизненно важную роль

МСП в экономике и активно внедряет различные стратегии и инициативы, направленные на поддержку и стимулирование их роста, такие как Европейский план восстановления, Единый цифровой рынок, и Стратегия ЕС для малого и среднего бизнеса. Важно отметить, что проблемы, с которыми сталкиваются МСП в ЕС, распределены неравномерно, причем некоторые страны сталкиваются с более серьезными проблемами, чем другие. Следовательно, следует приложить усилия для устранения коренных причин этих проблем и создания более равных условий для МСП по всему ЕС. Потенциальные выгоды от процветающего сектора малого и среднего бизнеса в ЕС многочисленны, включая ускорение экономического роста, создание рабочих мест и инновации. Поэтому директивные органы должны продолжать работать над созданием благоприятных условий для МСП, снижением барьеров на пути к их успеху и созданием условий, в которых они могут процветать.

#### Библиографический список

- 1. Сайт Европейской комиссии. Малые и средние предприятия (МСП). Статистика и факты. Режим доступа: file:///Users/dasha/Desktop/Европейская комиссия. (2020). Малые и средние предприятия (МСП) Статистика и факты. Извлечено изhttps://commission.europa.eu/index\_en (дата обращения: 01.03.2023)
- 2. Евростат. Официальный сайт. Режим доступа: https://ec.europa.eu/eurostat (дата обращения 02.03.2023)
- 3. Европейский альянс малого бизнеса. (2021). МСП ЕС в 2021 году: вызовы и возможности. Режим доступа: https://www.esba-europe.org/wp-content/uploads/2021/02/ESBA-Position-Paper-2021.pdf (дата обращения: 02.01.2023)
- 4. Статистика: Страны с самой высокой задолженностью в ЕС. Режим доступа: https://www.statista.com/chart/13960/who-has-the-highest-debt/ (дата обращения: 02.03.2023)
- 5. Отчет Всемирного банка «Ведение бизнеса в 2020 году. Сравнивая регулирование бизнеса в 190 экономиках». Режим доступа: https://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf (дата обращения: 11.01.2023)
- 6. Сайт «EC следующего поколения». Режим доступа: https://next-generation-eu.europa.eu/index\_en (дата обращения: 03.03.2023)
- 7. Европейский центральный банк. (2021). Влияние пандемии COVID-19 на МСП. Режим доступа: https://www.ecb.europa.eu/pub/financial-stability/fsr-focus/2021/html/ecb.fsrfocus202101\_3~3f51d63a62.en.html (дата обращения: 03.03.2023)

- 8. Стратегия единого цифрового рынка. Европейская комиссия. Режим доступа: https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-single-market-strategy (дата обращения: 03.03.2023)
- 9. Стратегия ЕС для поддержки малого и среднего бизнеса. Режим доступа: https://www.businesseurope.eu/policies/smes-and-entrepreneurship/eu-sme-strategy#topic-publications (дата обращения: 04.03.2023)
- 10. Куринова Я.И. ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: РЕАЛИЗУЕМАЯ ПОЛИТИКА ПОДДЕРЖКИ // Вестник РГЭУ РИНХ. 2022. №1 (77). Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-evropeyskogo-soyuza-v-razvitii-malogo-i-srednego-biznesa-realizuemaya-politika-podderzhki (дата обращения: 06.03.2023).
- 11. Европейская сеть предпринимательства. Режим доступа: https://een.ec.europa.eu (дата обращения: 04.03.2023)
- 12. Программа COSME. Режим доступа: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/9783/attachments/1/translations/en/renditions/n ative (дата обращения: 04.03.2023)
- 13. Программа Erasmus. Режим доступа: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/9783/attachments/1/translations/en/renditions/n ative (дата обращения: 06.03.2023)
- 14. Харакоз Ю.К. Методы признания обесценения финансовых активов // Экономика и предпринимательство. 2022. -№ 1 (138). С. 1246-1249.
- 15. Харакоз Ю.К. Конвергенция российских и международных стандартов финансовой отчетности в кредитных организациях // Экономика и предпринимательство. 2022. № 1 (138). С. 1278-1282.
- 16. Харакоз Ю.К. Особенности нормативно-правового регулирования финансовых технологий: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. 2022. № 2 (139). С. 62-65.
- 17. Харакоз Ю.К. Методы оценки финансовых вложений // Экономика и предпринимательство. 2022. № 2 (139). С. 733-736.
- 18. Харакоз Ю.К. История возникновения и развития международных стандартов финансовой отчетности // Экономические исследования и разработки. 2022. № 3. С. 11-16.
- 19. Харакоз Ю.К. Развитие и внедрение международных стандартов финансовой отчетности в банковском секторе экономики // Экономические исследования и разработки. 2022. №5. С. 6-12.

УДК 339.56

# Львова А.О. Особенности торговой политики и основные направления развития внешнеторговых связей Боливарианской Республики Венесуэла

Characteristics of Trade Policy and Developing Trends of Foreign Trade of the Polivarian Respublic of Venezuela

#### Львова Алла Олеговна

старший преподаватель Дипломатическая академия МИД России Москва, Россия Lvova Alla Olegovna Senior lecturer Diplomatic Academy of Russia's Foreign Ministry Moscow, Russia

Аннотация. В статье рассматривается развитие внешнеторговых связей Боливарианской Республики Венесуэла. Определены теоретические аспекты осуществления торговой политики данным государством. Рассмотрено участие Венесуэлы в системе многостороннего регулирования международной торговли. Проанализирована динамика торгово-экономического, научно-технического сотрудничества Венесуэлы. Рассчитана экспортная квота для целей определения степени открытости венесуэльской экономики. Разработаны практические рекомендации для целей проведения скоординированной работы по укреплению двусторонних контактов и наращиванию темпов экономического сотрудничества по приоритетным направлениям Венесуэлы и Российской Федерации.

**Ключевые слова:** Боливарианская Республика Венесуэла, внешнеторговые отношения, торговая политика, экспортная квота

**Abstract.** The article discusses the development of foreign trade relations of the Bolivarian Republic of Venezuela. It singles out the theoretical aspects of the implementation of trade policy and examines the participation of Venezuela in the system of multilateral regulation of international trade. The paper also analyzes the dynamics of Venezuela's trade, economic, scientific and technical cooperation. To assess the degree of openness of the Venezuelan economy, the author uses her own calculations of export quota. The paper put forward some practical recommendations that might be used to coordinate work so as to strengthen bilateral contacts and increase the pace of economic cooperation in priority areas between Venezuela and the Russian Federation.

Keywords: Bolivarian Republic of Venezuela, foreign trade relations, trade policy, export quota

DOI 10.54092/25420208 2023 32 30

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

В условиях глобализации мировой экономики и международных экономических отношений, неравномерности социально-экономического и научно-технического развития стран мира, финансово-экономических кризисов, распространения различных заболеваний и других глобальных проблем возникает острая необходимость углубления внешнеэкономических связей государств, в частности, торговых. Мировой

опыт свидетельствует о том, что ни одно государство мира не способно эффективно функционировать, будучи не интегрированным в мировую систему. В настоящее время развитость внешнеэкономического комплекса страны не только способствует росту отдельных макроэкономических показателей, характеризующих состояние национальной экономики, но и выступает в качестве политического рычага воздействия на мировой арене.

Цель данного исследования – рассмотреть возможности и пределы участия Венесуэлы в международных торговых отношениях, изучить особенности торговой политики данного государства.

Развитие внешнеторговых связей Венесуэлы обусловлено преимущественно заинтересованностью развитых стран в ее природных энергетических ресурсах и их интеграции в международное хозяйство. Венесуэла является классическим примером государства, полностью зависящего от экспорта нефти и мировых цен на нее, ведь именно эти показатели определяют состояние ее экономики. Одной из целей торговой политики Венесуэлы является укрепление позиций на международной арене, что может быть достигнуто путем развития новых рынков не традиционной для венесуэльской экономики продукции, увеличения доли промышленного экспорта, создания стратегических партнерств в нефтяном секторе с целью повышения добавленной стоимости экспорта страны и поддержки Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК).

Теоретические аспекты формирования торговой политики

Основным органом, координирующим внешнеторговую политику государства, является Министерство экономики, финансов и внешней торговли Боливарианской Республики Венесуэла.

В соответствии с Конституцией Венесуэлы одной из прерогатив государства использование инструментов торговой политики является целях защиты экономической деятельности венесуэльских национальных предприятий, находящихся в государственной или частной собственности. Другие аспекты торговой политики защитой интеллектуальной собственности, включают вопросы, связанные с конкурентной и инвестиционной политикой, охраной окружающей среды и др. Согласно Конституции, нефтяная промышленность и другие отрасли, которые отвечают общественным интересам и носят стратегический характер, принадлежат государству. Она также предусматривает полную государственную собственность на акции крупнейшей нефтегазовой компании Petróleos de Venezuela, S.A. В Конституции подчеркивается важность развития добывающей промышленности с целью освоения и внедрения новых технологий, создания рабочих мест и увеличения темпов экономического роста. Кроме предусматривает обязательное ΤΟΓΟ, она

финансирование объектов социальной инфраструктуры, сферу образования и здравоохранения посредством привлечения средств, полученных от разработки недр и добычи полезных ископаемых.

В общих рамках, установленных Конституцией, основные направления торговой политики, подлежащие осуществлению в среднесрочной перспективе, изложены в Национальном плане экономического развития (Plan de la Patria) на 2019-2025 годы [5]. Одним из главных вопросов, рассматриваемых в нем, является содействие и углубление региональной интеграции стран Латинской Америки и Карибского бассейна. Другие политические цели заключаются в содействии экономической интеграции между андскими странами и в рамках Группы трех, а также в усилении присутствия Венесуэлы в Карибском бассейне.

Президент Венесуэлы несет ответственность за определение приоритетов, целей и задач международной политики, в том числе торговой. Однако Президент не уполномочен ратифицировать или заключать международные соглашения без прямого одобрения Национального собрания. Ассамблея может проголосовать за или против принятия проекта соглашения, однако у нее нет полномочий вносить какие-либо изменения в документ [2].

Министерство народной власти и торговли (Ministerio de Poder Popular y de Comercio Nacional) играет ключевую роль в координировании торговых отношений государства. Оно отвечает за разработку и контроль деятельности национальной исполнительной власти в следующих областях: внутренние и иностранные инвестиции, интеллектуальная собственность, защита прав потребителей, технические стандарты, контроль качества сертификация, туризм, содействие поощрение конкурентоспособности свободной И конкуренции, защита национального производителей от последствий недобросовестной международной торговой практики, участие в разработке таможенно-тарифной политики в координации с Министерством финансов. Оно также осуществляет контроль за развитием международных торговых отношений в координации с Министерством иностранных дел [5].

Разработка, мониторинг и надзор за торговой политикой находятся в ведении заместителей министров (торговли, промышленности и туризма) Министерства народной власти и торговли. Подразделениями Министерства являются: Управление по поощрению и защите свободной конкуренции (также называемое Pro-competencia), Институт защиты прав потребителей (INDECU), Комиссия по антидемпинговой политике и субсидиям (CASS) и Национальное управление кооперативов (SUNACOOP). Органами, прикрепленными к вице-министерству промышленности, являются: Управление иностранных инвестиций (SIEX), Автономная служба интеллектуальной собственности (SAPI), Венесуэльский фонд промышленного и технологического перевооружения

(FONDOIN), Национальный совет по развитию индустрии капитальных товаров и услуг (CONDIBIECA), Автономная служба стандартизации и сертификации качества и метрологии (SENCAMER), Исследовательский центр развития автомобильной промышленности (CIDIA) и Корпорация развития малых и средних отраслей промышленности (CORPOINDUSTRIA). К вице-министерству туризма относятся: Венесуэльская туристическая корпорация (CORPORTURISMO) и ее региональные и государственные организации-партнеры.

Ответственность за реализацию внешней политики исполнительной властью, которая охватывает деятельность Республики, на международной арене, участие Республики в международных организациях (включая управление торговой политикой Венесуэлы в рамках ВТО), была возложена на Министерство иностранных дел. МИД Венесуэлы отвечает за ведение переговоров, подписание, ратификацию и исполнение международных соглашений, договоров и других документов, за исключением случаев, когда закон прямо возлагает ответственность за их ведение на другое министерство. В таких случаях Министерство иностранных дел обеспечивает координацию и соответствие переговоров внешней политике Венесуэлы и может принять решение быть представленным на переговорах, если сочтет это необходимым [8].

Участие Венесуэлы в системе многостороннего регулирования международной торговли

Участие стран Латинской Америки в Дохийском раунде переговоров ВТО внесло значительный вклад в укрепление позиций латиноамериканских стран на международных рынках товаров и услуг. Согласно мнению бывшего генерального директора ВТО Паскаля Лами, в XXI веке страны латиноамериканского региона благодаря политике односторонней либерализации и структурированной системе торговых преференций достигли высокого уровня внешнеэкономической интеграции с остальным миром [7]. Либерализация и диверсификация торговли имеют ключевое значение для дальнейшего развития региона.

По мнению Правительства Венесуэлы, торговля является политическим инструментом экономического развития, и соответственно его действия в сфере международной торговли направлены на обеспечение признания статуса Венесуэлы как развивающейся страны и ее законного права активно проводить политику экономического развития, социальной справедливости и сокращения масштабов нищеты.

Стоит отметить, что Венесуэла подписала со странами Восточной Европы, Африки и Азии торговые соглашения, направленные на:

- 1) развитие, укрепление и наращивание торговых потоков;
- 2) привлечение инвестиций;

- 3) укрепление сотрудничества в областях, представляющих взаимный интерес;
- 4) использование механизмов поощрения торговли в целях развития торговли деятельности.

Некоторые из этих соглашений также предусматривают режим наибольшего благоприятствования для импортной продукции. Венесуэла поддержала несколько стран в их усилиях по вступлению в ВТО и ведет с ними двусторонние переговоры о доступе товаров и услуг на национальные рынки.

Сегодня Венесуэла надеется повысить международную конкурентоспособность своих товаров и услуг по мере того, как ее промышленность адаптируется к новым реалиям, что окажет соответствующее воздействие на уровень занятости, производственный и экспортный потенциал. Если Венесуэла хочет добиться устойчивого экономического роста и социального развития, то движущей силой экономики, которой в настоящее время является нефтяной сектор, также должны будут стать и другие секторы – такие, как сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг, что обусловит диверсификацию структуры экспорта [4].

Основные направления развития внешнеторговых связей Венесуэлы

Стоит отметить, что в период с 2010 по 2020 гг. вследствие нестабильности глобальных финансовых рынков после кризиса 2008–2009 гг. государства Латинской Америки были вынуждены направить все силы на преодоление затяжной рецессии и стабилизацию макроэкономической политики [9]. Ряд внутренних причин экономической отсталости

ведет к неспособности латиноамериканских стран противостоять внешним факторам, таким

к неспосооности латиноамериканских стран противостоять внешним факторам, таким как, например, торговая война между США и Китаем. Последовательное восстановление и экономическое укрепление были прерваны неожиданной вспышкой инфекции COVID-19 и следующими за ней негативными экономическими последствиями, такими как сбой глобальных цепочек поставок, нестабильность финансовых рынков, увеличение тарифных и нетарифных мер в торговле и др. Регион Латинской Америки стал одним из наиболее пострадавших в результате всех вышеперечисленных экономических потрясений.

Экспорт товаров из Венесуэлы сократился на 71,1% и составил 4,9 млрд долларов США. Венесуэла обладает самыми крупными разведанными запасами нефти, вследствие чего основной статьей экспорта является данный вид сырья (около 80%). В 2020 году основными партнерами по экспорту государства были Индия (2,1 млрд долл.), ОАЭ (500 млн долл.) и островное государство Аруба (300 млн долл.). В результате многочисленных санкций США [1, с. 8-9] и ограничительных мер со стороны других государств региона Венесуэла вынуждена налаживать сотрудничество с внерегиональными участниками.

В 2020 году резкое сокращение показателя экспорта товаров и услуг было вызвано падением спроса на нефть и последующим обвалом цен на данный вид сырья. В целом с 2010 года экспорт товаров в Венесуэле сократился на 92,4%: с 65,7 млрд долларов до 5 млрд долларов США.

Экономическая OOH комиссия стран Латинской Америки ДЛЯ и Карибского бассейна обращает внимание на необходимость интенсификации интеграционного взаимодействия и повышения степени открытости национальных рынков государств латиноамериканского региона, в частности Венесуэлы. Автором проведен анализ внешнеторговых показателей отдельных стран и рассчитаны экспортная, импортная и внешнеторговая квоты как наиболее существенные индикаторы открытости экономики. За основу были взяты такие показатели, как ВВП, экспорт и импорт товаров в млрд долларов США. В 2020 году вследствие экономического кризиса, COVID-19, во вызванного пандемией всех латиноамериканских государствах наблюдалось снижение ВВП. Наиболее пострадавшей экономикой была венесуэльская: показатель снизился на 25%.

Показатели экспортной, импортной и внешнеторговой квот позволяют оценить степень открытости рынков в странах Латинской Америки. Экспорт сырья, играющий ключевую роль во внешнеэкономической деятельности региона и являющийся инструментом стабилизации цен, был выбран для расчета экспортной квоты (рис. 1).

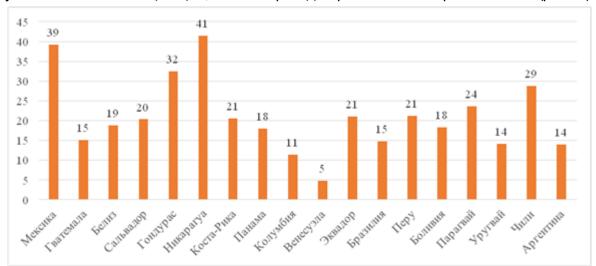


Рисунок 1 – Экспортная квота в странах Латинской Америки (в %)

Источник: составлено автором на основе данных, представленных ЭКЛАК ООН [11]

Таким образом, результаты проведенного анализа показали разную степень открытости экономики стран Латинской Америки. Всемирный банк признает экономику государства, если выполняется условие, что экспортная квота больше или равна 35%. В

соответствии с данной классификацией, Венесуэла была признана государством с закрытой экономикой. Причиной снижения показателя открытости венесуэльских рынков стало увеличение нетарифных мер в торговле вследствие возникновения угрозы распространения COVID-19 и затяжной рецессии. Государство устанавливало ограничения на ввоз и вывоз продукции и услуг, что было вызвано необходимостью защиты экономических интересов и обеспечения национальной безопасности.

Одним из наиболее важных партнеров Венесуэлы является Российская Федерация, что подтверждается активным развитием двусторонних связей в последние годы. Более того, вследствие схожести структур экономик России и Венесуэлы опыт социально-экономического развития латиноамериканского партнера приобретает особую важность для российской экономической науки.

Экономические отношения России и Венесуэлы носят стратегический характер. Начиная с 2000-х гг. Российская Федерация и Венесуэла сотрудничают в политической, торгово-экономической, научной, финансовой, энергетической, военно-технической сферах. В 2004 году после переговоров в Москве было подписано соглашение о взаимодействии двух стран в нефтяной и газовой отраслях. На сегодняшний день российские компании контролируют около 70% добываемой в Венесуэле нефти. В 2010 году нефтяной консорциум РФ, куда вошли компании ЛУКОЙЛ, «Роснефть», «Сургутнефть», «Газпронефть» и «ТНК-ВР» заключили с венесуэльской компанией «PDVSA» договор о создании совместного предприятия для освоения месторождения «Хунин-6» [6]. Государства поддерживают стабильность мирового рынка нефти и газа, постоянно ведут диалог с государствами-членами ОПЕК, куда входит Венесуэла, а также с независимыми производителями и потребителями нефти. Были достигнуты договоренности о сотрудничестве в военно-технической сфере. Россия поставляет в Венесуэлу истребители, грузовые и легковые автомобили, легкие самолеты, было начато производство автоматов «Калашникова» и многое другое. Катализатором закупок российской военной техники Венесуэлой стал быстрый рост цен на нефть в 2005 году. По данным Федеральной таможенной службы РФ, наибольшее значение показателя товарооборота России и Венесуэлы было зафиксировано в 2016 году (336 млн долларов, 334 млн из которых приходились на российский экспорт). Однако в 2017 году показатели резко упали до 68 млн долларов вследствие экономического и социально-политического кризиса в Венесуэле [3, с. 43-44]. В том же году встал вопрос о незамедлительном погашении задолженности Венесуэлы перед Россией. Латиноамериканское государство должно было выплатить внешний долг поставками нефти, которые, однако, постоянно задерживались. Попытка государственного переворота 2019 года в Венесуэле поставила под сомнения способность государства погасить задолженность, в связи с чем Россия направила финансово-экономическую делегацию для реализации плана по спасению венесуэльской экономики. В 2021 году были нормализованы поставки российских вакцин венесуэльские рынки. Проблемы торгово-экономического, инвестиционного, технологического сотрудничества решаются В рамках Межправительственной Российско-Венесуэльской комиссии высокого уровня, в рамках которой в октябре 2021 года состоялся форум, посвященный бизнес-контактам партнеров. Россия и Венесуэла - энергетические державы, оказывающие ключевое влияние на мировой рынок энергоносителей [6]. Государства признают необходимость координации действий и по вопросам экспорта природного газа, поскольку от состояния энергетических секторов России и Венесуэлы во многом зависит стабильность мировых рынков.

Таким образом, в сложившихся условиях нестабильной мировой конъюнктуры Венесуэла вынуждена искать новые рынки сбыта, расширять внешнеторговые связи для целей более стабильного социально-экономического развития и снижения зависимости от воздействия внешних угроз. Диверсификация внешнеторгового сотрудничества Венесуэлы необходима для реализации стратегических приоритетов развития. Эффективность торговой политики окажет положительное влияние на развитие внешнеторговых связей в долгосрочной перспективе.

## Библиографический список

- 1. Давыдова А.В., Карпович О.Г., Львова А.О. США vs Венесуэла: формы и методы информационно-психологического давления // Международное публичное и частное право. 2021.- № 4. С. 7-11.
- 2. Лезгинцев Ю.М. Экономическая и политическая история Латинской Америки: монография. Москва : Проспект, 2021.
- 3. Львова А.О. Политический кризис в Венесуэле: экономические последствия и возможные пути решения // Chronos. 2022 Т. 7 № 2 (64). С. 42-46.
- 4. Всемирная Торговая Организация (WTO). Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.wto.com (Дата обращения 15.12.2022)
- 5. Министерство народной власти, экономики и финансов Венесуэлы (MPPEF). Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mppef.gob.ve/ (Дата обращения 15.12.2022)
- 6. Национальный Комитет содействия экономическому сотрудничеству со странами Латинской Америки (НК СЭСЛА). Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://cncepla.ru (Дата обращения 14.12.2022)
- 7. Cuadernos estadísticos de la CEPAL. Estadísticas económicas de América Latina y el Caribe. Aspectos metodológicos y resultados del cambio de año base de 2005 a 2010 // CEPAL.

  2016.

  URL:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40158/1/S1501348\_es.pdf (Дата обращения 16.12.2022)

- 8. Foreign trade information system [Электронный ресурс] URL: http://www.sice.oas.org/ctyindex/VEN/VENNatlDocs\_e.asp (Дата обращения 15.12.2022)
- 9. ITC. Trade statistics for international business development. [Электронный ресурс]. URL: https://www.intracen.org (Дата обращения 16.12.2022)
- 10. UNCTAD. Official site [Электронный ресурс] URL: http://www.unctad.org/ (Дата обращения 14.12.2022)
- 11. The UNCTAD Handbook of Statistics 2022. [Электронный ресурс] URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdstat44\_en.pdf (Дата обращения 14.12.2022)

**УДК 33** 

# Пархаева М.А. Роль инновационной деятельности в развитии международного бизнеса на примере китайских ІТ-компаний

The role of innovation in the development of international business on the example of Chinese IT-companies

#### Пархаева М.А.

Студент 4 курса Бакалавриата Дипломатическая академия МИД России, г. Москва Parkhaeva M.A. Bachelor's student, Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow

Аннотация. Статья посвящена анализу роли инновационной деятельности в развитии международного бизнеса на примере китайских IT-компаний. Инновации всегда были ключевым фактором роста и развития в глобальной бизнес среде. В современно быстро меняющемся мире компаниям важно постоянно внедрять инновации, чтобы оставаться конкурентоспособными и актуальными на рынке. Китайские IT-компании в последние годы становятся все более успешными благодаря своей инновационной практике и стратегиям.

В статье исследуется сущность и содержание инновационной деятельности, подчеркивается ее важность и влияние на международный бизнес, в том числе на ІТ-сферу Китая, а также раскрываются проблемы, связанные с ней. В статье также представлен обзор некоторых самых инновационных китайских ІТ-компаний (Tencent, Huawei, Alibaba, TSMC и China Mobile) и их уникальные подходы к инновациям.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедра "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

**Ключевые слова:** Инновация, инновационная деятельность, международный бизнес, IT-компании, Kumaй. **Abstract**. The article is devoted to the analysis of the role of innovation in the development of international business on the example of Chinese IT companies. Innovation has always been a key driver of growth and development in the global business environment. In today's fast-paced world, it is more important than ever for companies to constantly innovate in order to remain competitive and relevant in the marketplace. Chinese IT companies have become increasingly successful in recent years due to their innovative practices and strategies.

The article explores the essence and content of innovation activity, emphasizes its importance and impact on international business, including the IT sphere of China, and also reveals the problems associated with it. The article also provides an overview of some of the most innovative Chinese IT companies (Tencent, Huawei, Alibaba, TSMC and China Mobile) and their unique approaches to innovation.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor J.K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: Innovation, innovative activity, international business, IT-companies, China.

DOI 10.54092/25420208 2023 32 39

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

## Введение

Концепция бизнеса зародилась ещё в древних цивилизациях, таких как Месопотамия, Египет и Греция. В тот период времени использовался такой метод ведения бизнеса как торговля. Такой способ был в основном сосредоточен на обмене товаров и услуг.

Со временем инновации в деловой практике и технологиях изменили то, как люди ведут торговлю. Введение денег в качестве средства обмена упростило жизнь, а изобретение письменности позволило вести более сложный учет.

Промышленная революция XVIII – XIX веков стала важным поворотным моментом в истории бизнеса, поскольку новые технологии поспособствовали развитию крупномасштабного производства. В этот период также появились новые формы организации бизнеса, такие как корпорации и акционерные общества, которые позволяли инвесторам объединять свои ресурсы и получать долю прибыли от коммерческого предприятия.

В XX веке дальнейшие инновации в области технологий и коммуникаций оказали сильное влияние на деловую практику. Появление электричества, телефонов и интернета упростило для предприятий связь с клиентами и поставщиками по всему миру и проведение транзакций в режиме реального времени [14, с.247].

Сегодня предприятия продолжают вводить новшества и развиваться, а новые технологии, такие как блокчейн, искусственный интеллект и интернет вещей, открывают новые возможности для роста и повышения эффективности. Поскольку темпы технологических изменений продолжают ускоряться, предприятия, способные адаптироваться и внедрять инновации, будут иметь наилучшие возможности для достижения успеха в ближайшие годы [18, с.63].

# Методологическая основа исследования

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и синтеза, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

## Основная часть исследования

Концепция инноваций зародилась еще в Древней Греции, где философ Аристотель писал о важности «новизны» в искусстве и литературе. Позже, в эпоху Возрождения, идея инновации стала ассоциироваться с техническим прогрессом.

Промышленная революция XVIII – XIX веков стала важным моментом в истории развития инновационной деятельности. Достижения в области производства, транспорта и коммуникационных технологий привели к разработке новых продуктов и услуг, которые изменили экономику и общество.

В XX веке австрийский и американский экономист Йозеф Шумпетер разработал теорию инноваций, в которой подчеркивалась роль предпринимателей в стимулировании экономического роста за счет внедрения новых продуктов, услуг и бизнес-моделей. Уже в середине XX века концепция инноваций стала признаваться в качестве ключевого фактора организационного успеха. Ученые-менеджеры, такие как Питер Друкер и Том Питерс, подчеркивали важность инноваций для создания конкурентных преимуществ и удовлетворения потребностей клиентов.

В XXI веке концепция открытых инноваций приобрела большое значение. Открытые инновации относятся к практике сотрудничества с внешними партнерами, такими как клиенты, поставщики и университеты, для разработки новых идей и их вывода на рынок [13, с.53].

Сегодня инновации рассматриваются как важнейший фактор стимулирования экономического роста, конкурентоспособности, улучшения качества жизни и решения некоторых из самых насущных мировых проблем.

Инновационная деятельность – процесс применения новых, полученных при научных исследованиях или опытно-конструкторских разработках, знаний в создании новых идей «новаций», которые имеют большую ценность для бизнеса и клиентов. Такой вид деятельности всегда подразумевает под собой риски и экспериментирование с новыми подходами для получения успешных результатов [12, с.49]. Основной сутью является творчество, которое предполагает способность генерировать новые и оригинальные идеи. Это требует сочетания воображения, любопытства и навыков решения проблем.

Новаторами, то есть людьми, создающими новые идеи, обычно движет желание улучшить окружающий их мир, будь то повышение эффективности продуктов, улучшение качества обслуживания клиентов или решение социальных и экологических проблем.

Основными видами инновационной деятельности в области научно-технических приложений являются [1]:

- Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР);
- Технологические работы;
- Подготовка производства и проведение промышленных испытаний;
- Приобретение патентов, лицензий и ноу-хау;
- Инвестиционная деятельность, необходимая для реализации инновационных проектов;
- Сертификация и стандартизация инновационных продуктов и услуг;
- Маркетинг и организация рынков сбыта инновационной продукции;

• Подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности.

Инновации играют решающую роль в развитии международного бизнеса, позволяя компаниям создавать новые продукты, услуги и бизнес-модели, отвечающие потребностям клиентов на различных рынках [15, с.137].

Существует ряд способов, которыми инновации могут повлиять на международный бизнес:

- Повышение конкурентоспособности. Инновации могут помочь компаниям оставаться впереди конкурентов, создавая уникальные продукты или услуги, которые выделяют их на рынке.
- Расширение рынка. Новые идеи, успешные на одном рынке, можно адаптировать и масштабировать для использования на других рынках, что позволяет компаниям расширять свое присутствие и получать доступ к новым источникам дохода.
- Повышение эффективности. Инновации также могут помочь компаниям оптимизировать свои операции и сократить расходы за счет создания более эффективных процессов или технологий.
- Взаимодействие с клиентами. Новые цифровые платформы или персонализированные продукты, могут помочь компаниям укрепить отношения с клиентами и повысить их лояльность.
- Социальная ответственность. Инновации также играют роль в решении социальных и экологических проблем, таких как устойчивость или неравенство.

В целом инновационная деятельность является важнейшим двигателем экономического роста и социального прогресса, поскольку создает новые возможности и повышает качество жизни людей во всем мире. Такая деятельность помогает компаниям добиться успеха на международной деловой арене.

В 2023 году сложно представить наш мир без постоянно усовершенствующихся технологий. Таким образом, сфера информационных технологий занимает важное место в современном мире, оказывая большое влияние на людей, бизнес и общество в целом [17, с.1247].

Среди ключевых областей, в которых информационные технологии стали неотъемлемой частью, можно выделить:

• Коммуникация. Новые способы общения с людьми по всему миру помогли облегчить современную жизнь. Электронная почта, обмен мгновенными сообщениями, социальные сети и видеоконференции — это лишь несколько примеров того, как информационные технологии изменили наше общение.

- Развлечения. Различные сервисы, видеоигры и возможности виртуальной реальности предлагают новые формы развлечений и взаимодействия.
- Здравоохранение. ІТ-сфера помогает изменить отрасль здравоохранения, предлагая электронные медицинские карты, телемедицину и медицинские устройства, которые используют технологии для улучшения ухода за пациентами.
- Образование. Образование стало более доступным и интерактивным, чем когдалибо прежде, благодаря онлайн-курсам, цифровым учебникам и образовательному программному обеспечению, которые открывают новые возможности для обучения.
- Бизнес. Информационные технологии стали незаменимыми для предприятий любого размера. Компании полагаются на технологии во всем, от бухгалтерского учета и финансов до маркетинга и обслуживания клиентов [16, с.87].

IT-индустрия постоянно развивается, поэтому внедрение инноваций является важным фактором для компаний в этой сфере. Инновации позволяют IT-компаниям сохранять конкурентоспособность, удовлетворять потребности клиентов, повышать эффективность, привлекать высококвалифицированных работников, способствовать прогрессу в отрасли.

Помимо положительного эффекта инновационная деятельность также может привести к целому ряду проблем, а именно:

- Сопротивление изменениям. Внедрение новых технологий может встретить сопротивление как со стороны сотрудников, так и со стороны клиентов. Это может привести к задержкам в реализации и замедлению темпов внедрения [10, с.17].
- Проблемы совместимости. Новые технологии могут быть несовместимы с существующими системами, что приводит к сбоям в работе и проблемам, решение которых может быть трудным и дорогостоящим.
- Риски безопасности. Новые технологии также могут создавать риски безопасности, такие как уязвимости, которыми могут воспользоваться при кибератаках. Это требует дополнительных ресурсов и внимания для обеспечения надлежащей защиты новой технологии.
- Обучение и образование. Внедрение новых технологий часто требует от сотрудников получения новых навыков, что может занять много времени и средств.
- Большие затраты на реализацию идей.

• **Нарушение рабочего процесса**. Новые технологии могут нарушить устоявшиеся рабочие процессы, к которым сотрудникам может быть трудно приспособиться, и в краткосрочной перспективе это может снизить производительность.

В целом, несмотря на то, что внедрение новых технологий может принести много преимуществ, важно тщательно рассмотреть и решить потенциальные проблемы и вызовы [11, с.318].

Решающую роль в стимулировании инноваций играют научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) [19, с.74]. Исследования и разработки являются важнейшим двигателем инноваций, поскольку они обеспечивают необходимые научные и технологические знания и опыт, необходимые для разработки новых идей и продуктов. Без НИОКР было бы сложно генерировать новые знания и технологии, необходимые для внедрения инноваций.

В последние годы Китай внес значительный вклад в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (Рисунок 1).

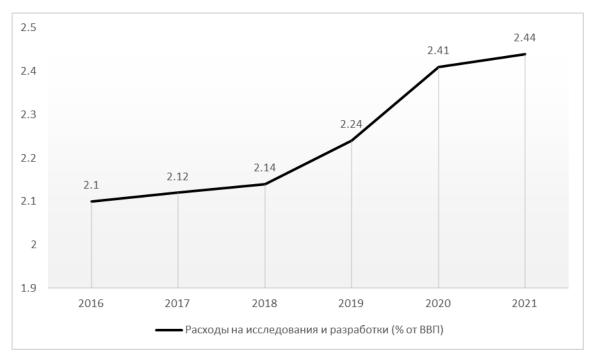


Рисунок 1. Расходы на исследования и разработки (% от ВВП) Китая. Составлен автором на основе данных Всемирного банка.

Китай в настоящее время занимает второе место по объему расходов на НИОКР после США. В 2022 году ее инвестиции в исследования и разработки достигли **3,09 трлн** юаней, что выше чем в 2021 году - **2,8 трлн юаней**.

Китай также добилась значительных успехов в увеличении результатов своих исследований. Согласно британскому журналу Nature Index 2020, доля этой страны в

научных журналах увеличилась с 2,2% в 2005 году до 16,3% в 2019 году, что делает его вторым по величине источником этих публикаций в мире после США.

Китай также вложил значительные средства в создание исследовательской инфраструктуры с целью продвижения инноваций и развития технологий. В последние годы было создано несколько национальных лабораторий и исследовательских центров, в том числе Национальная лаборатория квантовых информационных наук и Пекинский институт геномики.

Инвестиции Китая в НИОКР привели к значительному прогрессу в различных областях, включая искусственный интеллект, возобновляемые источники энергии, биотехнологии и телекоммуникации. Например, он стал мировым лидером в области технологий 5G, и его компании активно разрабатывают и внедряют передовые сети и устройства 5G [8, с.83]. Кроме того, Китай добился значительного прогресса в области исследования космоса, включая успешную посадку марсохода на обратной стороне Луны в 2019 году. Эта страна также вложила значительные средства в технологии возобновляемых источников энергии, такие как солнечная и ветровая энергия, и стала крупнейшим в мире производителем солнечных батарей.

В целом, растущие инвестиции Китая в исследования и разработки позволили ему стать крупным игроком в глобальной инновационной системе с потенциалом для дальнейшего формирования направления будущих технологических достижений.

Одними из крупнейших и наиболее инновационных ІТ-компаний Китая являются:

- Tencent технологическая компания, предоставляющая услуги социальных сетей, игр и мобильных платежей. Это одна из крупнейших интернет-компаний в Китае, известная своим приложением для обмена сообщениями WeChat.
- Huawei многонациональная технологическая компания, поставляющая телекоммуникационное оборудование и бытовую электронику. Это один из крупнейших производителей смартфонов в мире и лидер в области технологий 5G.
- Alibaba компания электронной коммерции, которая предоставляет услуги онлайн-покупок, платежей и облачных вычислений. Он управляет одними из крупнейших онлайн-рынков в мире, включая Taobao и Tmall.
- TSMC (Taiwan Semiconductor Manufacturing Company) литейный завод по производству полупроводников, который производит микросхемы для некоторых ведущих мировых технологических компаний. Это крупнейший литейный завод по производству полупроводников в мире по доле рынка.
- China Mobile телекоммуникационная компания, предоставляющая услуги мобильной связи в Китае. Это крупнейший оператор мобильной связи в мире по количеству абонентов.

Эти компании добились успеха благодаря своим инновационным подходам к разработке продуктов, исследованиям и разработкам, а также обслуживанию клиентов.

Согласно последним финансовым отчетам данных IT-компаний по расходам на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в 2020 году была следующая тенденция (Рисунок 1.:

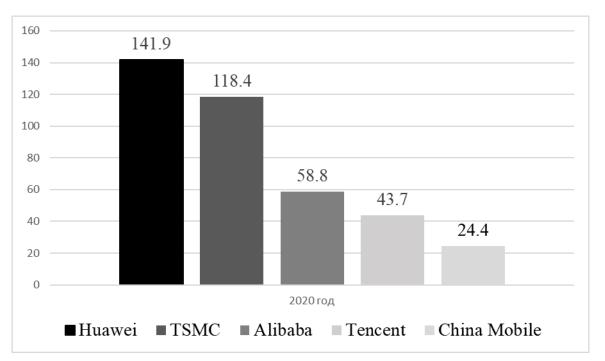


Рисунок 2. Расходы на НИОКР китайских ІТ-компаний (в млрд юаней).

Составлен автором на основе финансовых отчетов компаний [3-7].

Согласно графику видно, что компания Huawei занимает первое место в этой пятерке крупных и инновационных IT-компаний. Ее расходы на НИОКР в 2020 году составили 141,9 млрд юаней (приблизительно 22 млрд долларов США). На втором месте находится компания по производству полупроводников TSMC и ее расходы составили 118,4 млрд тайваньских долларов (примерно 4,2 млрд долларов США). Расходы данной компании чуть меньше чем у Huawei. На третьем месте находится Alibaba - 58,8 млрд юаней (примерно 9,1 млрд долларов США). Четвертое место заняла компания Tencent - 43,7 млрд юаней (примерно 6,8 млрд долларов США). И наконец на последнем месте находится компания China Mobile: 24,4 млрд юаней (приблизительно 3,8 млрд долларов США).

Стоит отметить, что расходы на НИОКР — не единственный показатель инвестиций в инновации, поскольку IT-компании также могут инвестировать в инновации посредством приобретений, партнерства и других способов.

Говоря об уникальных подходах данных компаний к инновациям, можно выделить:

- Tencent разработала уникальный подход к инновациям, отдавая приоритет сотрудничеству и стратегическому партнерству. Компания сотрудничает с другими лидерами отрасли, такими как WeChat, JD.com и Baidu, для разработки новых продуктов и услуг, отвечающих потребностям ее клиентов. Акцент Tencent на сотрудничестве позволил ей использовать сильные стороны и опыт других организаций для разработки новых и инновационных продуктов и услуг.
- Компания **Huawei** отдала приоритет исследованиям и разработкам. Она вкладывает значительные средства в HИОКР, уделяя особое внимание разработке новых технологий и продуктов, отвечающих меняющимся потребностям своих клиентов. Huawei также уделяет большое внимание качеству обслуживания клиентов, стремясь предоставлять высококачественные продукты и услуги.
- Приоритетом компании **Alibaba** являются открытые инновации. Компания создала несколько платформ, таких как AliExpress и Taobao, которые позволяют сторонним продавцам продавать свои товары и услуги через онлайн-платформу Alibaba. Такой подход к инновациям позволил Alibaba использовать опыт и креативность большого сообщества продавцов для разработки новых и инновационных продуктов и услуг.
- TSMC (Taiwan Semiconductor Manufacturing Company) разработала уникальный подход к инновациям, отдавая приоритет технологическому лидерству. Компания вкладывает значительные средства в исследования и разработки, уделяя особое внимание разработке новых полупроводниковых технологий и продуктов, отвечающих меняющимся потребностям своих клиентов. Стремление TSMC к технологическому лидерству позволило ей опережать своих конкурентов и сохранять свои позиции мирового лидера в полупроводниковой промышленности.
- China Mobile отдала приоритет инновациям, ориентированным на клиента. Компания уделяет большое внимание пониманию потребностей и предпочтений своих клиентов и тесно сотрудничает со своими клиентами для разработки новых и инновационных продуктов и услуг, отвечающих их потребностям. Акцент China Mobile на инновациях, ориентированных на клиента, позволил ей сохранить свои позиции крупнейшей телекоммуникационной компании в Китае и одной из крупнейших в мире.

#### Заключение

Таким образом, инновационная деятельность является важнейшим двигателем экономического роста и социального прогресса, поскольку создает новые возможности и повышает качество жизни людей во всем мире. Такая деятельность играет ключевую роль в развитии международного бизнеса. Инновации необходимы компаниям, стремящимся добиться успеха на международной деловой арене, поскольку они позволяют им адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, опережать конкурентов и создавать новые возможности для роста и расширения.

Крупнейшие и инвестиционные IT-компании Tencent, Huawei, Alibaba, TSMC и China Mobile являются одними из самых инновационных в Китае, и каждая из них разработала свой собственный уникальный подход к инновациям. Используя возможности совместной работы, исследований и разработок, а также клиентского опыта, эти компании смогли внедрить инновации и добиться долгосрочного успеха на мировом рынке. Однако все эти компании объединяет общая приверженность инвестированию в исследования и разработки, развитию культуры инноваций в своих организациях и тесному сотрудничеству со своими партнерами и клиентами для разработки новых решений, способствующих прогрессу и росту в соответствующих отраслях.

## Библиографический список

- 1. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Е.П.Голубков. Москва: ИНФРА-М, 2023. 184 с.
- 2. Сайт Всемирного банка: Расходы на НИОКР (% от ВВП) Китай. Режим доступа:

https://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?name\_desc=false&locations=CN (дата обращения: 14.03.2023).

- 3. Tencent. Режим доступа: https://www.tencent.com/en-us/investors/reports/2020/ (дата обращения: 14.03.2023).
- 4. Huawei. Режим доступа: https://www.huawei.com/en/annual-report/2020 (дата обращения: 14.03.2023).
- 5. Alibaba. Режим доступа: https://www.alibabagroup.com/en/ir/annual\_report (дата обращения: 14.03.2023).
- 6. TSMC. Режим доступа: https://www.tsmc.com/download/ir/annual\_reports/2020/2020\_TSMC\_Annual\_Report\_EN.p df (дата обращения: 14.03.2023)
- 7. China Mobile. Режим доступа: https://www.chinamobileltd.com/en/ir/annual/2020/ar2020.pdf (дата обращения: 14.03.2023)

- 8. Дмитриева, А. Б. Ключевые аспекты международного инвестиционного сотрудничества России в контексте расширения российско- китайского экономического взаимодействия / А. Б. Дмитриева // Экономика. Налоги. Право. 2016. Т. 9. № 2. С. 81-87.
- 9. Дмитриева, А. Б. Российско-китайские экономические отношения: современные реалии и перспективы / А. Б. Дмитриева, А. В. Кураева // Социально-экономические аспекты развития международных отношений : Материалы международной научно-практической конференции, Днепропетровск, 28–29 ноября 2014 года. Днепропетровск: Научная организация "Перспектива", 2014. С. 71-75.
- 10. Дмитриева, А. Б. Особенности функционирования финансового рынка Китая в глобальной экономике / А. Б. Дмитриева, А. А. Свиридов // Финансы, деньги, инвестиции. 2018. № 2(66). С. 14-22.
- 11. Дмитриева, А. Б. Тенденции развития венчурной отрасли в условиях инновационных приоритетов государств / А. Б. Дмитриева // Архитектура финансов: антикризисные финансовые стратегии в условиях глобальных перемен : сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 21–22 апреля 2016 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. С. 316-320.
- 12. Дмитриева, А. Б. Венчурные инвестиции и расчёты ожидаемой доходности на вложенный капитал / А. Б. Дмитриева // Аудитор. 2014. № 1(227). С. 48-52.
- 13. Дмитриева, А. Инновационное развитие экономики и различные формы венчурного бизнеса / А. Дмитриева // Валютное регулирование. Валютный контроль.  $2014. N_{\odot} 1. C. 52-62.$
- 14. Харакоз Ю.К. Теоретические аспекты управленческого учета и международных стандартов финансовой отчетности// Вестник Московского университета МВД РОССИИ. -2014. -№ 6. С. 246-251.
- 15. Харакоз Ю.К. Развитие управленческого учета: российский и зарубежный опыт // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2009.- № 8 (35). С. 132-144.
- 16. Харакоз Ю.К. Особенности методического инструментария управленческого учета // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2011.- № 11 (59). С. 85-90.
- 17. Харакоз Ю.К. Методы признания обесценения финансовых активов // Экономика и предпринимательство. 2022. -№ 1 (138). С. 1246-1249.
- 18. Харакоз Ю.К. Особенности нормативно-правового регулирования финансовых технологий: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. 2022. № 2 (139). С. 62-65.

**УДК 33** 

# Рутковская К.А. Проблемы и перспективы жилищного строительства КНР на примере китайских застройщиков

Problems and prospects of housing construction in China on the example of Chinese developers

#### Рутковская К.А.

Студент 4 курса Бакалавриата Дипломатическая академия МИД России, г. Москва Rutkouskaya K.A. Bachelor's student, Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow

Аннотация. Статья посвящена анализу современного состояния жилищного строительства в КНР. Данная отрасль является неотъемлемой частью развития китайской экономики, однако в последнее время в данном секторе наблюдается ряд проблем. В статье обозначены меры, принимаемые правительством КНР для регулирования отрасли, а также проводится анализ финансовой отчетности ряда строительных компаний Китая с целью выявления недостатков данных застройщиков. В последней части исследования излагаются перспективы китайского рынка недвижимости.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедра "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России

Ключевые слова: КНР, строительный сектор, застройщик, финансовые показатели.

**Abstract**. The article is devoted to the analysis of the current state of housing construction in China. This industry is an integral part of the development of the Chinese economy, but recently a number of problems have been observed in the sector. The article outlines the measures taken by the PRC government to regulate the industry, and also analyses the financial statements of a number of Chinese construction companies in order to identify the downsides of these developers. The last part of the study outlines the prospects for the Chinese real estate market.

The article was written under the supervision of Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Harakoz Y. K., Department of World Economy, Diplomatic Academy of the Russian Ministry of Foreign Affairs.

Keywords: China, construction sector, developer, financial performance.

DOI 10.54092/25420208 2023 32 50

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

#### Введение

Рынок недвижимости КНР является одним из примеров наиболее развитых моделей строительного сектора в мире. За несколько десятилетий реформ, направленных на стимулирование рыночной экономики, данная отрасль не только привлекла достаточно инвестиционного капитала для стабильного развития, но и позволила обеспечить население качественным и доступным жильём. Однако несмотря на активное развитие, строительная отрасль Китая не лишена проблем.

Начиная с осени 2021 г. в различных информационных источниках публикуются сообщения о банкротстве китайского девелопера Evergrande Group [1]. Компания, являющаяся китайским холдингом и одним из крупнейших застройщиков на рынке, объявила о возможном дефолте по собственным долгам 31 августа 2021 года, и уже в октябре пропустила сроки выплат по облигационным займам. Данный случай не являлся исключением: многие застройщики КНР нарушают установленные правительством целевые показатели в отношении финансовой отчётности, а темпы роста рынка начинают замедляться.

Целью данной работы является анализ китайского рынка недвижимости на примере крупнейших застройщиков. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- проанализировать проблемы строительного сектора КНР;
- провести сравнительный анализ финансовых показателей ряда застройщиков;
- оценить перспективы рынка недвижимости Китая.

#### Методологическая основа исследования

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, в частности методы сравнительного анализа, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

#### Основная часть исследования

Во-первых, необходимо отметить национальные приоритеты страны в развитии отрасли гражданского строительства. С 2002 по 2019 г. инвестиции в строительство недвижимости выросли с 7% до 13% от ВВП страны [2]. Учитывая взаимное влияние строительного, финансового и ресурсного секторов, общий процент результатов отрасли составлял чуть менее 30% от ВВП на 2017 год, в то время как в США данный показатель едва превышал 16% [3].

Такое внимание K строительному сектору объясняется несколькими историческими причинами: активной поддержкой отрасли государством в рамках реформ с конца 1980-ых гг.; высоким спросом на жильё по мере увеличения благосостояния населения; ростом уровня урбанизации. На протяжении нескольких десятилетий правительство активно поддерживало расширение жилищного строительства посредством льготной ипотеки для семей и высоких дотаций застройщикам.

Однако на данный момент у китайского рынка недвижимости имеется ряд проблем, одна из которых сокращение спроса. По данным исследований, количество населения, остро нуждающееся в жилье, значительно сокращается: более 90%

домохозяйств в Китае владеют недвижимостью, а около 25% имеют два и более объекта недвижимости во владении [2].

Другую сложность представляет значительный разрыв стоимости жилья в зависимости от региона страны: в городах первой линии (Пекин, Шанхай, Тяньцзинь, и др.) стоимость квадратного метра жилья может превышать таковую в городах второй и третьей линии в 2,5 и 3 раза соответственно [4]. Однако несмотря на более низкие цены на недвижимость в менее развитых регионах, их заселённость оказывается намного ниже. Так, процент незаселённых домов в городах этих линий достигал более 20% в 2017 году [5].

Китай сталкивается с феноменом так называемых «городов-призраков» – полностью застроенных под жильё пространств без проживающего в них населения [6]. Данное свидетельствует о главной проблеме китайского рынка недвижимости: постепенное уменьшение спроса на фоне слишком высокого предложения. Чрезмерные инвестиции в строительный сектор экономики на протяжении длительного времени привели к тому, что рынок стал не способен регулироваться самостоятельно. Данный факт усугубился традиционно высоким субсидированием строительной отрасли со стороны правительства КНР. Как результат, появилась необходимость введения искусственных ограничений с целью регулирования предложения.

Данный факт стал наиболее очевидным летом 2020 года, когда правительство Китая предприняло попытку контроля над задолженностью застройщиков и ввела три требования к финансовой деятельности в случае, если компания хочет иметь право рефинансироваться [7]:

- Отношение обязательств к активам за исключением авансовых поступлений по проектам не должно превышать 70% (характеризует зависимость компании от внешних источников заимствования);
- Отношение обязательств к собственному капиталу компании не должно превышать 100% (является коэффициентом финансового левериджа в финансовом анализе);
- Отношение денежных средств к краткосрочным обязательствам должно превышать 100% (является эквивалентом быстрой ликвидности в финансовом анализе).

По состоянию на октябрь 2021 года 14 из 30 крупнейших застройщиков нарушили по меньшей мере один из данных критериев, что должно указывать на неблагоприятную конъюнктуру рынка [8].

В то же время, есть причины утверждать, что данные показатели не являются надёжными индикаторами для оценки финансового положения компаний. Так как сектор строительства в целом подразумевает длительную оборачиваемость капитала (в Китае срок продаж жилья может достигать 200-300 дней [9]), то требование наличия у

девелоперов больших запасов денежных средств не является реалистичным. Таким образом, третье требование правительства к застройщикам не является значимым для оценки платежеспособности.

По той же причине можно утверждать, что традиционные для финансового анализа показатели общей и текущей ликвидности будут более приемлемыми для компаний данной отрасли. Так как данные показатели отражают способность застройщика погасить свои обязательства в кратко- и долгосрочной перспективе, то устойчивые значения ликвидности будут соответствовать выполнению первого критерия отношения обязательств к активам.

Для сравнительного анализа результатов финансовой деятельности китайских застройщиков были выбраны три компании: China Evergrande Group, Country Garden Holdings и Shanghai Construction Group Co. Ltd. и. В то время как China Evergrande Group и Country Garden Holdings являются публичными акционерными компаниями, Shanghai Construction Group является государственной компанией, находящейся во владении Шанхайского муниципалитета.

Выбор данных застройщиков обусловлен необходимостью выявления зависимости между формой собственности компании и её финансовым положением, а также поиском закономерностей у компаний со схожим рыночным положением.

На основе финансовой отчётности компаний был проведён сравнительный анализ по пяти показателям:

- общая ликвидность (Отражает способность предприятия погашать как краткосрочные, так и долгосрочные обязательства. Для компаний строительного сектора показатель должен превышать 1,00.);
- текущая ликвидность (Отражает способность компании погашать краткосрочные обязательства. Для компаний строительного сектора показатель должен превышать 1,00.);
- рентабельность собственного капитала (ROE (Return on Equity) характеризует эффективность использования привлечённых заёмных средств. В Западной Европе данный показатель для строительных компаний в среднем составляет 12,06%. [10]);
- коэффициент заёмного капитала (Показывает, какую часть средств компании составляют заёмные средства.);
- прибыльность на акцию (Показывает количеств средств, выплаченных держателям акций в расчёте на одно обязательство. Данный критерий должен отразить изменение интереса инвесторов к компании. В рамках исследования допущено изменения цены акций не более чем на 20% в годовом исчислении.)

Выбор данных показателей основан на исключении установленных правительством Китая требований в 2020 г. ввиду предположения, что данные целевые

показатели не являются реалистичными для данной отрасли. Анализ проводился на основе данных за 2015-2020 гг. Результаты вычислений за 2020 г. приведены в таблице (Таблица 1).

Таблица 1 Результаты анализа финансовой отчётности за 2020 г.

Показатель\ Компания	Общая ликвидность	Текущая ликвидность	ROE,%	Заёмный капитал	Прибыль на акцию, долл. США
China Evergrande Group	1,26	1,26	8,96	0,02	0,09
Country Garden Holdings	1,17	1,16	21,06	0,03	0,25
Shanghai Construction Group Co. Ltd	1,16	0,84	9,75	0,01	0,05

На основе анализа было выявлено, что Evergrande обладал самыми высокими показателями общей и текущей ликвидности в 2015-2020 гг., что указывало на способность погасить краткосрочные обязательства в любой промежуток времени (Рисунок 1). Показатель рентабельности собственного капитала у Evergrande оказался ниже в долгосрочной перспективе, чем у Country Garden Holdings, что говорит о меньшей способности эффективно распоряжаться привлечёнными средствами инвесторов, однако в 2015, 2017 и 2018 гг. данный коэффициент у Evergrande превышал таковой у Shanghai Construction, что говорит о преимуществе в использовании привлечённого капитала. Показатели заёмного капитала у Evergrande не превышали таковые у других компаний, за исключением 2018 г. при значении 0,05. Стоит отметить, что именно 2018 г. компания показала наибольший коэффициент рентабельности капитала, так что данное превышение значения несущественно отразилось на финансовой деятельности.



Рисунок 1. Сравнительные показатели общей ликвидности компаний

Таким образом, результаты анализа не показали существенных отклонений показателей Evergrande от таковых у других компаний. Одновременно, Evergrande, как и другие застройщики, показали достаточные коэффициенты ликвидности (более 1,0), рентабельности капитала (6% и более), а также низкие коэффициенты задолженности (менее 0,05).

Полученные результаты также показывают, что форма владения компанией не создаёт значительных различий в результатах финансовой отчётности, однако именно две рассматриваемые частные компании, Evergrande и Country Garden не смогли соответствовать правительственным критериям. В связи с этим должно быть высказано предположение, что инвестиционный интерес к этим застройщикам должен был изменяться прямо пропорционально. В реальности же данное предположение не оказывается правдивым. В то время как цена акций Evergrande упала более чем в 2 раза в 2020 г., цена акций Country Garden сократилась лишь на 0,04 долл. США (12%). Данное указывает на сохранение инвестиционной привлекательности компании (Рисунок 2).

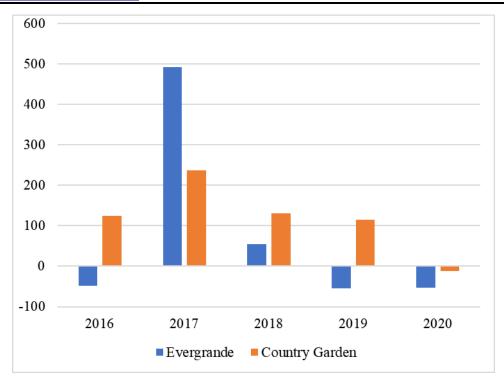


Рисунок 2. Изменение цен акций Evergrande и Country Garden, %

Таким образом, различия в стоимости акций в основном объясняются репутационными издержками, которые понесла компания Evergrande, так как проблемы именно этого холдинга подверглись широкой огласке в средствах массовой информации.

Не последнее значение имеет также состав акционеров исследуемых компаний. Одним из миноритарных акционеров Evergrande является Джек Ма, глава китайской компании интернет-коммерции Alibaba, которая подверглась ряду ограничений со стороны правительства в вопросах антимонопольной практики [11].

Таким образом, вероятным является предположение, что усиление регулирования является попыткой правительства Китая взять под контроль резкое расширение рыночных практик в отрасли. Широкое освещение финансовых проблем Evergrande, основанных в большинстве своём на невозможности соответствия правительственным критериям, может быть связано с размерами компании и составом акционеров.

По всей вероятности, в последнее время правительство КНР начало осознавать остроту проблем рынка: предложение недвижимости не может расти без соответствия спросу, что создаёт необходимость принятия мер по сокращению предложения путём введения искусственных ограничений.

Таким образом, можно предположить некоторые тенденции китайского рынка строительства.

Во-первых, есть вероятность ужесточения мер регулирования по отношению к частным застройщикам Китая, что приведёт к дальнейшим банкротствам, в особенности тех компаний, которые не будут соответствовать введенным показателям. Есть вероятность, что данная тенденция приведет к ряду поглощений мелких компаний государственными холдингами.

Во-вторых, ограниченные возможности развития на внутреннем рынке могут поспособствовать стремлению китайских застройщиков к более активным действиям на международном рынке, в том числе в рамках инициативы «Один пояс – один путь». Данное предположение также основывается на уже имеющейся тенденции к экспорту услуг строительных компаний. Например, в 2019 году китайские компании, входящие в топ-30 зарегистрированных строительных групп, получили почти 45 560 млн. долл. США дохода за пределами внутреннего рынка, что составляет примерно 7% их совокупного дохода [12]. На данный момент азиатский рынок является крупнейшим экспортером строительных работ в мире, и данный тренд может усилиться в будущем.

#### Заключение

В данной работе была проанализирована конъюнктура китайского рынка жилого строительства на примере крупных застройщиков. В результате рассмотрения общей ситуации на рынке и сравнительного анализа финансовой отчётности крупных компаний были сделаны следующие выводы:

- Основной проблемой китайского рынка недвижимости является чрезмерное предложение на фоне низкого спроса;
- Ограничения на деятельность строительных компаний имеют цель усиления контроля над отраслью, но не имеют достаточного основания;
- Основные финансовые показатели строительных компаний в основном не нарушают допустимые нормы, характерные для данного сектора;
  - Тенденция к усилению контроля над застройщиками Китая может сохраниться;
  - Экспорт строительных услуг китайских застройщиков сохранится в будущем.

# Библиографический список

- 1. Kenneth S. Rogoff, Yuanchen Yang. Peak China Housing, 2017.
- 2. KLEMS. Real Estate Related Activities' Share of GDP by Country, 2017.
- 3. National Bureau of Statistics. Residential Housing Prices by City Tier, 2017.
- 4. Survey and Research Center for China Household Finance. Housing Vacancy Rates by City Tier, 2017.

- 5. China's Evergrande crisis: clock ticking as crucial debt default deadline looms. Режим доступа: https://www.theguardian.com/business/2021/oct/20/china-evergrande-group-crisis-clock-ticking-as-crucial-debt-deadline-looms (дата обращения: 10.02.2023)
- 6. China has at least 65 million empty homes. Режим доступа: https://www.businessinsider.com/china-empty-homes-real-estate-evergrande-housing-market-problem-2021-10 (дата обращения: 10.02.2023)
- 7. What China's Three Red Lines Mean for Property Firms. Режим доступа: https://www.bloombergquint.com/global-economics/what-china-s-three-red-lines-mean-for-property-firms-quicktake (дата обращения: 11.02.2023)
- 8. Two Thirds of China's Top Developers Breach a 'Red Line' on Debt. Режим доступа: https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-10-31/two-thirds-of-china-s-top-developers-breach-a-red-line-on-debt (дата обращения: 11.02.2023)
- 9. Construction Industry Trends China 2021. Режим доступа: https://atradiuscollections.com/global/reports/industry-trends-construction-china-2021.html (дата обращения: 13.02.2023)
- 10. Average return on equity (ROE) in the construction sector in Western Europe from 2019 to 2021. Режим доступа: https://www.statista.com/statistics/1043932/return-on-equity-in-the-construction-sector-in-europe/#:~:text=In%20Western%20Europe%2C%20the%20average,an%20ROE%20of%20 4.4%20percent. (дата обращения: 14.02.2023)
- 11. Jack Ma 'disappears' after conflict with Chinese government. Режим доступа: https://www.tribuneindia.com/news/schools/jack-ma-disappears-after-conflict-with-chinese-government-193530 (дата обращения: 14.02.2023)
- 12. Yanfeng Xie, Eric Shi. Internationalization of Chinese Construction Enterprises. Режим доступа: https://www2.deloitte.com/ce/en/pages/real-estate/articles/internationalization-of-chinese-construction-enterprises.html (дата обращения: 15.02.2023)

**УДК 33** 

# Рымарева А. В. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Китае

The main areas of government support for small and medium-sized businesses in China

#### Рымарева А. В.

Студент 4 курса Бакалавриата Дипломатическая академия МИД России, г. Москва Rymareva A. V. Bachelor's student, Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow

**Аннотация.** Статья посвящена анализу государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Китае. В статье обозначено состояние китайского малого и среднего предпринимательства, а также рассмотрены основные направления его государственной поддержки.

Актуальность данного вопроса обуславливается тем, что роль МСП в мировой экономике возрастает. Так, в развитых странах доля малого и среднего бизнеса составляет более 50%. Вот почему поддержка данных компаний необходима для успешного развития национальных экономик.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедра "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: Китай, малый и средний бизнес, финансирование, государственная поддержка

**Abstract**. The article is devoted to the analysis of state support for small and medium-sized businesses in China. The article outlines the state of Chinese small and medium-sized businesses, as well as the main directions of its government support.

The relevance of this issue is due to the fact that the role of SMEs in the global economy is increasing. Thus, in developed countries, the share of small and medium-sized businesses is more than 50%. That is why the support of these companies is necessary for the successful development of national economies.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor J.K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: China, small and medium-sized business, financing, government support

DOI 10.54092/25420208\_2023\_32\_59

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна. - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

## Введение

Пандемия COVID-19 значительно повлияла на экономику. Снижение спроса на ряд продуктов и услуг, сбои цепочек поставок, карантин, всё это оказало влияние на мировую экономику. В 2022 году малый и средний бизнес в производственном секторе столкнулся с высокими затратами, например, на такое сырье, как железная руда и медь, которые взлетели до рекордных максимумов. Энергетический кризис и рост цен на электроэнергию также влияют на производство малых и средних предприятий (МСП). Хаос в мировой судоходной отрасли, вызванный перегруженностью портов и растущими ставками фрахта, также создает проблемы для МСП, что приводит к снижению прибыли и задержке заказов.

Согласно данным Всемирного Банка, в 2019 году рост мирового ВВП составил лишь 2.6%, а уже в 2020 году сократился на 3.1%. Как результат, многие предприятия столкнулись с резким падением доходов, а также с высокой инфляцией, что, в свою очередь, повысило и их издержки. Вот почему для сохранения бизнеса компании использовали различные способы финансирования. Многие страны по всему миру запустили пакеты мер по восстановлению и усилили государственную поддержку предприятий. И уже в 2021 году рост мирового ВВП составил 5.9%.

В 2022 году из-за украинского кризиса мировая экономика столкнулась с рядом новых проблем. Рост мирового ВВП был 2.9%, а прогноз Всемирного Банка на 2023 год обозначил рост лишь в 3.1%. В докладе Всемирного Банка «Перспективы мировой экономики» также было отмечено, что появление нового кризиса либо же обострение нынешних может ввергнуть мировую экономику в затяжную рецессию.

Экономика Китая также пострадала в последние годы. Тем не менее несмотря на сокращение ВВП в 2019-2020 годах, уже в первой половине 2021 года ВВП вырос на рекордные 18,3%, к концу года составив 8,1%, по данным Национального бюро статистики, в 2022 – 3%.

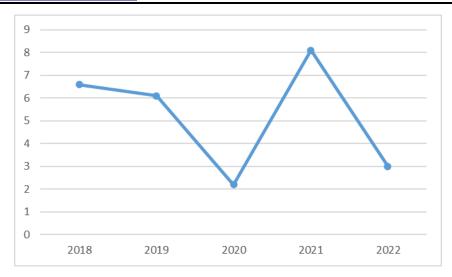


Рисунок 1. Рост ВВП Китая в % в период с 2018 по 2022 года Составлено автором по данным Национального Бюро Статистики КНР

Стоит учитывать роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в экономике КНР.

Количество МСП быстро растет: если в 1990-х годах появилось более миллиона частных малых и средних предприятий, то спустя уже 10 лет их число резко возросло и превзошло количество европейских и американских вместе взятых. В 2020 году в Китае насчитывалось более 140 миллионов малых и средних предприятий и самозанятых. В целом на МСП приходится более 60% общего ВВП страны, 50% налоговых поступлений, 79% создания рабочих мест и 68% экспорта. Вот почему для преодоления кризисов государству необходимо создавать благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса.

# Методологическая основа исследования

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, такие как методы системного анализа и синтеза, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

#### Основная часть исследования

Классификация бизнеса как малого или среднего в Китае основана на количестве сотрудников и годовом доходе бизнеса. В соответствии с действующими стандартами, установленными китайским правительством, предприятие, в котором работает менее 100 человек, считается малым, а среднее - в котором занято от 100 до 500 человек. Однако стоит отметить, что эти стандарты могут различаться в зависимости от отрасли и региона. Так, в некоторых отраслях могут быть более низкие или более высокие

пороговые значения для классификации бизнеса как малого или среднего [10, с73]. Например, предприятие в секторе розничной торговли должно иметь менее ста сотрудников и доход менее 7-10 миллионов юаней, чтобы классифицироваться как малое. Для тех, кто работает в строительной отрасли, сотрудники менее 600 человек, активы менее 40 миллионов юаней или доход, не превышающий 30 миллионов юаней, необходимы для того, чтобы компания считалась малой. Также стоит отметить, что китайское правительство регулярно пересматривает и обновляет свои критерии определения малого и среднего бизнеса.

Так как роль китайского малого и среднего предпринимательства в национальной экономике достаточно велика, государство оказывает значительную поддержу с целью его развития [9, c.85].

Политика правительства по поддержке малых и средних предприятий включает в себя:

- увеличение финансовой поддержки;
- осуществление и совершенствование льготной налоговой политики;
- снижение социального бремени;
- нормативные акты, направленные на поддержку малых и средних предприятий с целью ускорения их технологической трансформации.

Основными направлениями поддержки КНР малого и среднего бизнеса уже традиционно можно считать высокотехнологичные отрасли, а также предприятия, производящие новые технологии или продукцию.

Государственный совет КНР принял ряд мер по поддержке развития малых и средних предприятий в различных аспектах, таких как финансы и налогообложение, и добился хороших результатов. Реформа коммерческой системы создала более мягкие условия доступа к рынкам, что в значительной степени стимулировало жизнеспособность компаний и усилило инвестиционный энтузиазм, число вновь зарегистрированных субъектов рынка в стране быстро росло [11, с.18].

Столкнувшись с проблемой COVID-19, китайское правительство незамедлительно предложило ряд чрезвычайных мер. Эти меры включают в себя снижение коэффициента обслуживания депозитов, организацию специальных фондов рефинансирования, а также предоставление МСП возможности откладывать погашение банковских кредитов в ряде случаев.

Основная поддержка была направлена на наиболее пострадавшие сектора, такие как туризм, общественное питание, сферу услуг.

Для восстановления экономики после пандемии были введены следующие меры:

1. В 2020 году правительство облегчило МСП подачу заявок на кредиты, даже в том случае, если владельцы бизнеса не могли предоставить гарантии. Главное

целью правительства было обеспечение роста кредитов отдельным промышленным и коммерческим предприятиям, а также достижение устойчивого роста кредитов, связанных с сельским хозяйством. Все банковские финансовые учреждения должны были еще больше направлять кредитные ресурсы в районы, серьезно затронутые эпидемией, и оказывать кредитную поддержку малым и средним предприятиям, для удовлетворения насущных потребностей в средствах и компенсирования убытков из-за работы Крупные приостановки производства. государственные И коммерческие банки должны также ежегодно предоставлять дополнительные 1,6 трлн юаней в виде кредитов малым и средним предприятиям, а местные банки - эффективно использовать инструменты поддержки кредитования малых и средних предприятий на местах.

- 2. Китай обеспечил МСП стимулы развития, отказавшись от взносов работодателей на социальное и накопительное страхование работников. Была осуществлена поэтапная приостановка выплат страховых взносов по старости, безработице и несчастным случаям, связанным с работой. Данная мера относилась к отраслям, связанным с организацией общественного питания, розничной торговлей, туризмом, гражданской авиацией, водным и железнодорожным транспортом.
- 3. Снижение стоимости воды, электроэнергии и арендной платы. Так, например, до конца 2022 года предприятия, пострадавшие от пандемии, могли претендовать на отсрочку выплаты жилищного резервного фонда согласно нормативным актам, а также вносить дополнительные платежи по истечении срока.
- 4. Более того было принято решение снизить ставку подоходного налога для МСП, у которых годовая прибыль меньше 30 000 юаней.
- 5. Также НДС для компаний снизился с 3% до 1%. Освобождение от налога на добавленную стоимость осуществлялось для малых предприятий с ежемесячным доходом от продаж менее 100 000 юаней. Средние предприятия с ежемесячным доходом от 100 000 до 5 миллионов юаней также имели право на освобождение от НДС части своей выручки.
- 6. К концу 2022 года застрахованные предприятия, которые не уволили работников в предыдущем году или чей уровень увольнения не превышает 20% от общего числа застрахованных работников, могут подать заявку на скидку, максимальная ставка для МСП увеличена с 60% до 90%.
- 7. Также правительство объявило об увеличении поддержки государственных закупок для малого и среднего предпринимательства с 30% до более чем 40%,

незарезервированные проекты названы приоритетными для малых и средних предприятий, а контрактные масштабы малых и средних предприятий необходимо расширить.

- 8. Были введены налоговые льготы на охрану окружающей среды.
- 9. Малые и средние предприятия, которые инвестируют в исследования и разработки, могли получить налоговый вычет в размере 75% от своих расходов на НИОКР.
- 10. Ещё один возможный вычет на обучение сотрудников в размере до 2000 юаней на одного сотрудника в год.
- 11. В 2020 году Народный банк Китая также несколько раз снижал ставки рефинансирования и создавал специальные фонды рефинансирования для поддержки МСП.

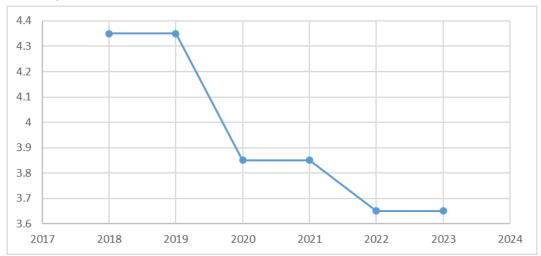


Рисунок 2. Ставка рефинансирования Народного Банка Китая в % в период с 2018 по 2023 года

Составлено автором по данным Народного банка КНР

Стоит понимать, что в Китае существует система центров поддержки для малого и среднего предпринимательства. Цель заключается в улучшении деловой среды малых и средних предприятий, содействии их здоровому развитию, расширении занятости в городских и сельских районах, обеспечении важной роли МСП в национальном экономическом и социальном развитии.

Работа центров поддержки малого и среднего бизнеса включает:

- осуществление всесторонних юридических консультаций;
- услуги по обучению персонала;
- внутренний и зарубежный обмен и сотрудничество;

• техническую поддержку бизнеса.

В целом, в стране насчитывается около 1800 данных центров, большая часть из которых, около 1000 – государственные. Они расположены во многих крупных городах и промышленных центрах страны.

Продолжая развивать поддержку малого и среднего бизнеса, правительство КНР создало также третью фондовую биржу, расположенную в Пекине. Основанная в 2021 году, она нацелена на то, чтобы поддерживать инновации и развитие малых и средних предприятий. Сфера её деятельности заключается в предоставлении площадок и объектов для централизованной торговли ценными бумагами, организации и надзоре как за их торговлей, так и за услугами по управлению рынком ценных бумаг в соответствии с законодательством. Государство надеется, что это поможет малому и среднему бизнесу с их финансированием, особенно, с учетом ухода многих американских инвесторов, а также выведет розничных инвесторов на рынок.

Уже существует внебиржевой национальный рынок торговли ценными бумагами NEEQ, обеспечивающий альтернативный метод финансирования для листинга китайских малых и средних предприятий. Это предварительный листинг или биржа стартапов, которая имеет менее строгие и более низкие требования к капиталу для листинга.

В 2020 году общее количество компаний, зарегистрированных на NEEQ, составило 8187, что на 9,36% меньше, но общая сумма сделок увеличилась на 56,8% по сравнению с 2019 годом, достигнув 129,46 млрд юаней:

Таблица 1 Базовая статистика развития NEEQ, 2016-2020 гг.

	2016	2017	2018	2019	2020
Количество зарегистрированных компаний	10 163	11 630	10 691	8953	8187
Общая рыночная стоимость (CNY, млрд)	4 055.8	4 940.5	3 448.7	2 939.9	2 654.2
Общая сумма сделок (CNY, млрд)	191.2	227.2	88.8	82.6	129.5

Составлено автором по данным Financing SMEs and Entrepreneurs 2022

К 2023 году у малого и среднего бизнеса сложилась непростая ситуация. Вопервых, из-за неопределенности в будущей политике КНР, уверенность предприятий упала. Во-вторых, из-за долгих карантинов потребительский спрос остается вялым, а давление на национальную экономику, напротив, усиливается. В-третьих, корпоративные расходы находятся на высоком уровне. Под влиянием геополитических факторов цены на энергоносители и сырьевые товары на международном рынке продолжают расти.

В-четвертых, стоимость кредитов и других затрат возросла. В-пятых, увеличилась стоимость рабочей силы. С повторяющейся эпидемией затраты на рабочую силу малых и средних предприятий стали больше, и некоторые внесли структурные изменения в свою политику или уволили сотрудников в больших масштабах. В-шестых, доля иностранных инвестиций также упала.

В настоящее время восстановление экономики по-прежнему идёт медленными темпами. Малые и средние предприятия сталкиваются с большими трудностями и давлением, цикл спроса и предложения не является гладким, ожидания слабы, заказов недостаточно, существует немалое количество задолженностей. Однако, в январеноябре 2022 года операционный доход промышленных МСП в Китае увеличился на 1% в годовом исчислении, продемонстрировав сильную устойчивость и жизнеспособность.

#### Заключение

Независимо от того, насколько мал бизнес, он является важной частью экономики страны и имеет практическое значение для стабильного роста и занятости населения.

За последние годы малые и средние предприятия Китая постепенно улучшили свою адаптивность и операционную гибкость, увеличив или расширив онлайн-каналы, демонстрируя сильную устойчивость в условиях экономической нестабильности. В период с 2019 по 2022 год количество новых регистраций отдельных промышленных и коммерческих предприятий в Китае неуклонно росло из года в год. В 2020, 2021 и 2022 годах количество регистраций новых предприятий увеличилось на 13,3%, 6,6% и 2,4% в годовом исчислении соответственно.

И хотя большое число малых и средних предприятий столкнулись с многими трудностями, их уверенность в развитии не уменьшилась. Перед лицом новых возможностей для развития субъекты МСП активно осваивают новые технологии, форматы и модели управления, становятся важной силой предпринимательства и инноваций.

Подводя итог, можно сказать, что для преодоления экономических кризисов государству необходимо продолжать наращивать меры содействия малому и среднему бизнесу.

Для активного развития предпринимательства правительству стоит:

- совершенствовать систему поддержки МСП, оказавшимся в трудном положении;
- создавать благоприятные условия для высокотехнологичных предприятий;

- содействовать облегчению регистрации малых и средних предприятий и их финансированию;
- исследовать и формулировать соответствующую политику и меры по содействию научно-техническим инновациям и углублению реформы системы научных исследований;
- увеличивать поддержку экспорта малых и средних предприятий с помощью снижений экспортных налогов для сохранения позиций на мировом рынке.

образом, экономическую Таким несмотря на тяжелую ситуацию, незамедлительные меры государственной поддержки, включающие снижение нормы обязательных резервов ПО депозитам, организацию специальных фондов и предоставление МСП рефинансирования возможности отсрочить выплату просроченных платежей по банковским кредитам, способствовали росту экономики в 2021 г. и помогают малому бизнесу сейчас в его развитии.

#### Библиографический список

- 1. Financing SMEs and Entrepreneurs 2022 [Электронный ресурс]/Режим доступа: https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/financing-smes-and-entrepreneurs-2022 e9073a0f-en (дата обращения 06.03.2023)
- 2. Сайт Всемирного банка [Электронные ресурсы]/Режим доступа: https://www.worldbank.org/en/home (дата обращения 06.03.2023)
- 3. Сайт Национального бюро статистики КНР [Электронные ресурсы]/Режим доступа: http://www.stats.gov.cn/ (дата обращения 06.03.2023)
- 4. Годовой отчет 2022 Всемирного Банка [Электронные ресурсы]/Режим доступа: https://www.vsemirnyjbank.org/ru/about/annual-report (дата обращения 06.03.2023)
- 5. Малое предпринимательство Китая Глобальный информационноаналитический центр [Электронные ресурсы]/Режим доступа: http://www.giac.ru/content/document\_r\_ff20ee9e-95a1-4ae4-b82d-c78a192fda64.html (дата обращения 06.03.2023)
- 6. Мусостова Д.Ш., Бисаева Д.И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Китае // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 1 [Электронный ресурс]. URL: https://ekonomika.snauka.ru/2016/01/10707 (дата обращения: 24.02.2023).
- 7. Симэн Е., Шерешева М.Ю. Государственная политика КНР в отношении китайских малых и средних предприятий в условиях пандемии COVID-19. 2020. [Электронные ресурсы]/Режим доступа:

https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-knr-v-otnoshenii-kitayskih-malyhi-srednih-predpriyatiy-v-usloviyah-pandemii-covid-19 (дата обращения 06.03.2023)

- 8. Русско-Азиатский союз промышленников и предпринимателей: Малый и средний бизнес в Китае [Электронные ресурсы]/Режим доступа: https://raspp.ru/business\_news/Malyy-i-sredniy-biznes-v-Kitaye/?ysclid=lexxvsjswf994046916 (дата обращения 06.03.2023)
- 9. Дмитриева, А. Б. Ключевые аспекты международного инвестиционного сотрудничества России в контексте расширения российско- китайского экономического взаимодействия / А. Б. Дмитриева // Экономика. Налоги. Право. 2016. Т. 9. № 2. С. 81-87.
- 10. Дмитриева, А. Б. Российско-китайские экономические отношения: современные реалии и перспективы / А. Б. Дмитриева, А. В. Кураева // Социально-экономические аспекты развития международных отношений : Материалы международной научно-практической конференции, Днепропетровск, 28–29 ноября 2014 года. Днепропетровск: Научная организация "Перспектива", 2014. С. 71-75.
- 11. Дмитриева, А. Б. Особенности функционирования финансового рынка Китая в глобальной экономике / А. Б. Дмитриева, А. А. Свиридов // Финансы, деньги, инвестиции. 2018. № 2(66). С. 14-22.

УДК 339.543.624

# Чуракова П.С. Перспективы создания зоны свободной торговли EAЭC-КНР

Prospects for the creation of EAEU-China free trade zone

## Чуракова П.С.

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии, студент 4 курса экономического факультета

Научный руководитель: Кудрова Н.А.

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии, заведующий кафедрой международных экономических отношений, к.э.н., доцент Churakova P.S.

St. Petersburg named after V.B. Bobkova branch of the Russian Customs Academy, 4th year student of the Faculty of Economics

Scientific adviser: Kudrova N.A.

St. Petersburg named after V.B. Bobkova Branch of the Russian Customs Academy, Head of the Department of International Economic Relations, Candidate of Economics, Associate Professor

Евразийский  $(EA \ni C)$ Аннотация. экономический союз был создан 2014 г. на базе Таможенного союза, существовавшего с 2009 г. С тех пор данная интеграционная группировка прилагала максимально возможные усилия для повышения конкурентоспособности и эффективности Единого пространства Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана С 2018 г. остро встал вопрос о необходимости расширения географии внешних рынков Союза за счет укрепления партнерских связей с Китайской Народной Республикой (КНР) – второй по величине экономикой мира. Однако зона свободной торговли между ЕАЭС и КНР как одна из простейших форм региональной экономической интеграции до сих пор не создана. Ее формированию препятствует ряд существенных факторов, таких как отсутствие единства в переговорных позициях стран Союза в отношении сотрудничества с Китаем, сохранение торговых ограничений, недостаточно проработанная стратегическая линия по этому вопросу. Исходя из этого, необходимо выделить ключевые теоретические и практические основы зоны свободной торговли, проанализировать важнейшие тенденции торгово-экономического сотрудничества ЕАЭС и КНР, выявить основные проблемы, осложняющие появление зоны свободной торговли, и, наконец, определить перспективность подобного соглашения для обеих сторон.

Ключевые слова: ЕАЭС, Китай, КНР, зона свободной торговли, торговые ограничения.

Abstract. The Eurasian Economic Union (EAEU) was established in 2014 on the basis of the Customs Union that existed since 2009. Since then, this integration group has made the maximum possible efforts to increase the competitiveness and efficiency of the Common Economic Space of Armenia, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyzstan and Russia. Since 2018, the issue of the need to expand the geography of the Union's foreign markets by strengthening partnerships with the People's Republic of China (PRC), the second largest economy in the world, has become acute. However, the free trade zone between the EAEU and the PRC as one of the simplest forms of regional economic integration has not yet been created. Its formation is hindered by a number of significant factors, such as the lack of unity in the negotiating positions of the Union countries regarding cooperation with China, the persistence of trade restrictions, and an insufficiently developed strategic line on this issue. Based on this, it is necessary to identify the key theoretical and practical foundations of the free trade zone, analyze the most important trends in trade and economic cooperation between the EAEU and the PRC, identify the main problems complicating the emergence of a free trade zone, and, finally, determine the prospects of such an agreement for both sides.

Keywords: EAEU, China, PRC, free trade zone, trade restrictions.

DOI 10.54092/25420208 2023 32 69

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна. - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

## Вступление

20–22 марта 2023 г. Председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин в рамках визита в Российскую Федерацию провел переговоры с Президентом В.В. Путиным. В брифинге глав государств был обозначен перечень ключевых направлений кооперации Китая и России, в том числе в области экономического сотрудничества.

В частности, на повестке дня – сопряжение китайской инициативы «Один пояс – один путь» и Евразийского экономического союза для разработки институциональной базы в целях дальнейшего укрепления партнерских связей и углубления интеграции на пространстве Большой Евразии. Непосредственным дополнением к этому предстает нерешенность вопроса о формировании зоны свободной торговли между ЕАЭС и Китаем.

## Результаты исследования

В соответствии с Генеральным соглашением по тарифам и торговле (ГАТТ), в качестве зоны свободной торговли (ЗСТ) предстает объединение некоторых таможенных территорий, для которых на взаимной основе обнулены таможенные пошлины и частично либо полностью устранены торговые ограничения [10]. Данные условия соблюдаются по двусторонним или многосторонним договоренностям в отношении всех либо отдельно взятых товаров, происходящих из таможенных территорий государств-сторон соглашения.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) определяет ЗСТ как группу стран, внутри которых тарифные и нетарифные торговые барьеры между членами, как правило, отменены, а единая торговая политика в отношении третьих стран не предусмотрена [14]. Ключевой целью создания зон свободной торговли является содействие трансграничному товарообороту, что достигается за счет устранения таможенных и иных препятствий.

Таким образом, страны-участницы ЗСТ минимизируют существующие тарифные и нетарифные барьеры, тем самым порождая противоречивые эффекты создания и отклонения торговли [3, С. 625]. С одной стороны, зоны свободной торговли увеличивают совокупное предложение импортных товаров на внутренних рынках, открывая для потребителей доступ к возможно более качественной и сравнительно дешевой продукции и расширяя охват рынков производителями из стран-членов ЗСТ. Напротив, увеличение присутствия на внутренних рынках иностранных поставщиков повышает уровень конкуренции в тех или иных отраслях экономики, а значит, в конечном итоге вызывает приращение общих издержек местных фирм и усиление борьбы за лояльность потребителей.

На современном этапе степень распространенности ЗСТ как одной из форм региональной экономической интеграции составляет 85 % от общего числа торговых соглашений [2, С. 316]. Зоны свободной торговли существуют по всему миру, но большинство из них сосредоточены на двух континентах: 48 % – в Латинской Америке и Карибском бассейне, 42 % – в Азии [14].

ЕАЭС за все время своего существования заключил четыре соглашения о зонах свободной торговли: с Вьетнамом (2015 г., вступило в силу в 2016 г.), Сербией (2019 г., вступило в силу в 2021 г.), Сингапуром (2019 г.) и Ираном (2018 г., вступило в силу в 2019 г., продлено в 2022 г.).

Ведутся переговоры по созданию ЗСТ с Израилем, Индией, Египтом и Китаем. Индия и Китай как партнеры России по БРИКС и страны-участницы Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) (в которой Россия, Казахстан и Кыргызстан являются постоянными членами, Беларусь – страной-наблюдателем, а Армения – партнером по диалогу) выступают наиболее привлекательными в текущих условиях ограничительной практики западных государств экономиками, не имеющими с ЕАЭС соглашений о свободной торговле.

Китайская Народная Республика предстает одной из крупнейших экономик Евразии и мира, в связи с чем интенсификация переговоров по формированию ЗСТ необходима в стратегическом плане, т.е. для потенциального извлечения конкурентных преимуществ в разнообразных сферах взаимодействия. Более того, отличительной чертой современного Китая является его независимая экономическая политика и критический взгляд на внешнеэкономические контакты, что также может оказать существенное влияние на перспективы развития внешнеторгового сотрудничества стран ЕАЭС.

Темпы внешнеторгового оборота стран-участниц ЕАЭС с Китайской Народной Республикой в 2014—2021 гг. преимущественно показывали положительную динамику (рис. 1). За исключением значительного спада торговли в 2015—2016 гг., вызванного снижением мировых цен на энергоносители и последующим ухудшением экономической конъюнктуры на рынках России и Китая, суммарные объемы товарообмена увеличивались на 5 % в среднегодовом выражении. В течение рассматриваемого периода доля Китая среди внешнеторговых партнеров Союза устойчиво возрастала в среднем на 6 % в год.

HOO «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (СС BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <a href="https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru">https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru</a>

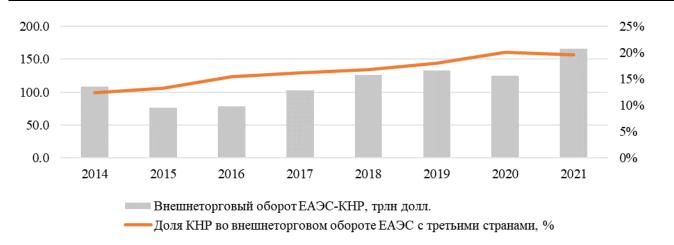


Рисунок 1 – Динамика внешней торговли ЕАЭС и Китая в 2014–2021 гг. [15]

Наибольшую весомость в торговле с Китаем имеет Российская Федерация: на ее долю приходится более 80 % всего товарооборота ЕАЭС (рис. 2). Другие участники Союза значительно отстают от России по объемам внешней торговли с КНР и занимают от 1 до 16 % в структуре внешнеторгового сотрудничества. Таким образом, дисперсия долей стран ЕАЭС во внешнеторговом обороте с Китаем составляет 11 %.

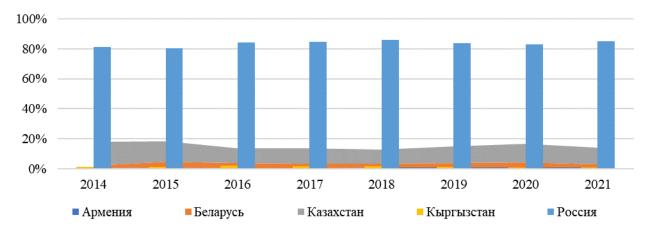


Рисунок 2 – Доля стран-участниц ЕАЭС во внешней торговле с Китаем, % [15] Китайский импорт в страны-участницы Союза можно считать в достаточной степени диверсифицированным: ключевыми товарными группами выступают мобильные устройства, машины и оборудование, электротехника, а также отдельные позиции продукции текстильной промышленности (табл. 1).

Таблица 1

## Крупнейшие товарные группы в структуре импорта в страны EAЭС из КНР за 2021 г., % к итогу [15]

Страна	Товар	Доля
	Диоды, транзисторы и аналогичные полупроводниковые устройства; фоточувствительные полупроводниковые приборы	7,6%
Армения	Телефонный аппарат, вкл. телефоны для сотовых сетей или для других беспроводных сетей	6,3%
Арме	Автоматические машины для обработки данных и их блоки; магнитные или оптические считывающие устройства	4,2%
	Обувь с наружной подошвой и верхом из резины или пластмассы	2,6%
	Новые пневматические шины из резины	2,3%
	Телефонные аппараты, вкл. телефоны для сотовых сетей или для других беспроводных сетей	8,8%
усь	Автоматические машины для обработки данных и их блоки; магнитные или оптические считывающие устройства	5,9%
Беларусь	Детали, пригодные для использования исключительно или главным образом с передающими и приемными устройствами	4,9%
Ф	Товары, не указанные в других источниках	3,7%
	Запчасти и принадлежности для тракторов, автотранспортных средств для перевозки десяти и более человек	3,0%
	Автоматические машины для обработки данных и их блоки; магнитные или оптические считывающие устройства	17,6%
Казахстан	Телефонные аппараты, вкл. телефоны для сотовых сетей или для других беспроводных сетей	8,5%
axe	Обувь с наружной подошвой и верхом из резины или пластмассы	4,4%
Kaa	Самоходные бульдозеры, угловые бульдозеры, грейдеры, выравниватели, скреперы, механические лопаты, экскаваторы	2,4%
	Колготки, трико, чулки, носки и другие чулочно-носочные изделия, вкл. градуированные компрессионные чулочно-носочные изделия	1,6%
	Трикотажные или вязаные крючком ткани	10,3%
стан	Телефонные аппараты, вкл. телефоны для сотовых сетей или для других беспроводных сетей	7,7%
<u> </u>	Обувь с наружной подошвой и верхом из резины или пластмассы	5,0%
Кыргызстан	Мужские или мальчишеские костюмы, ансамбли, куртки, блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и бандажами, бриджи	5,0%
	Тканые ткани из синтетической нитяной пряжи, вкл. моноволокно	4,1%
	Телефонные аппараты, вкл. телефоны для сотовых сетей или для других беспроводных сетей	11,3%
	Автоматические машины для обработки данных и их блоки; магнитные или оптические считывающие устройства	7,7%
Россия	Запчасти и принадлежности для тракторов, автотранспортных средств для перевозки десяти и более человек	2,7%
Ğ	Машины, установки или лабораторное оборудование с электрическим подогревом или без него	1,8%
	Электрические проточные или накопительные водонагреватели и погружные нагреватели; электрическое отопление помещений	1,7%

С точки зрения регулирования проникновения товаров из Китая на рынки странучастниц ЕАЭС целесообразно рассмотреть динамику средних взвешенных ставок импортных тарифов.

Эффективные тарифы, отражающие действительный (номинальный) уровень ввозных пошлин на китайскую продукцию, в 2014–2020 гг. колебались в пределах от 4 до 7 %, тогда как среднемировые импортные тарифы составляли 5–6 % (рис. 3). Наиболее высокие ставки импортных тарифов устанавливались Беларусью (максимально 5,5 %), Казахстаном (максимум в 5,9 %) и Кыргызстаном (высшая ставка – 7,3 %).

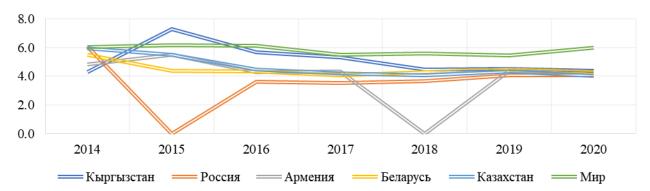


Рисунок 3 – Средневзвешенные ставки эффективно применяемых тарифов в отношении импорта из КНР, % [16]

Средневзвешенные импортные тарифы, установленные в соответствии с предоставлением КНР режима наибольшего благоприятствования (РНБ), составляли 3–8 % в странах Союза, на мировом рынке – от 6 до 7 % (рис. 4).

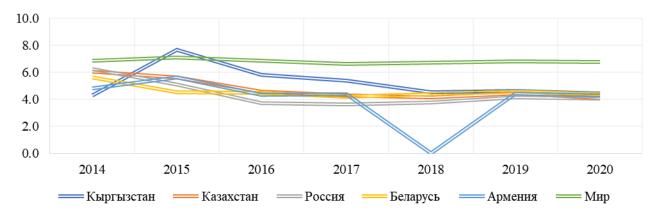


Рисунок 4 – Средневзвешенные ставки тарифов РНБ в отношении импорта из КНР, % [17]

Меры нетарифного регулирования (МНТ), в соответствии с нормами Евразийского экономического союза, применяются в отношении товаров из третьих стран, согласно списку, представленному в табл. 2. Для Китая актуальны ограничения, касающиеся запретов на ввоз, автоматического лицензирования и применения специальных защитных мер.

Таблица 2 Единый перечень товаров, подпадающих под действие мер нетарифного регулирования в отношении третьих стран [6]

Применяемые МНТ	Объекты применения
Запрет на ввоз/вывоз	Озоноразрушающие вещества и средства, их содержащие, запрещенные к ввозу/вывозу; опасные отходы, запрещенные к ввозу; информация на печатных, аудиовизуальных и иных носителях информации, запрещенная к ввозу и вывозу; и др.
Разрешительный порядок ввоза/вывоза	Средства защиты растений; информация о недрах по районам и месторождениям топливно-энергетического и минерального сырья; служебное и гражданское оружие; органы и ткани человека, кровь и ее компоненты, образцы биологических материалов человека; культурные ценности; шифровальные средства; лекарственные средства; и др.
Количественные ограничения (временно)	Гречиха; лесоматериалы.
Автоматическое лицензирование	Трубы стальные.
Специальные защитные меры (квоты, лицензии)	Отдельные виды сельскохозяйственных товаров; прокат горячекатаный из углеродистых и легированных сталей в листах и рулонах; товары, происходящие из Республики Сербии.

Эффективные ставки импортных тарифов на товары, ввозимые в КНР из стран ЕАЭС, существенно ниже, чем ставки, установленные в Союзе: средний их уровень колеблется в пределах от 0,27 % до 9,44 % (рис. 5). Наиболее высокие тарифы Китай определил для Беларуси и Кыргызстана, самые низкие – для Армении и Российской Федерации. Для сравнения, импортные пошлины в среднем по миру составляли от 3 до 5 %.

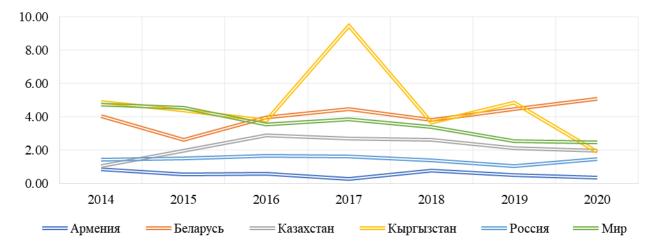


Рисунок 5 – Средневзвешенные ставки эффективно применяемых тарифов в отношении импорта товаров в Китай, % [13]

Импорт стран-членов ЕАЭС в Китай в основном представлен продукцией добывающих и перерабатывающих отраслей с относительно низкой добавленной стоимостью – металлургической, пищевой, сельскохозяйственной, нефтегазовой и т.д. (табл. 3). Крупнейшими товарными группами выступают руды, шлак и зола, а также минеральное топливо и минеральные масла.

Таблица 3 Крупнейшие товарные группы в структуре импорта из стран ЕАЭС в КНР за 2021 г., % к итогу [15]

Страна	Товар	Доля
	Алюминий и изделия из него	0,2%
R R	Транспортные средства, отличные от железнодорожного или трамвайного подвижного состава, а также их части и принадлежности	0,2%
Армения	Напитки, крепкие спиртные напитки и уксус	0,3%
Apı	Оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические приборы	0,9%
	Руды, шлак и зола	98,2%
	Сахар и сахарные кондитерские изделия	2,7%
Беларусь	Древесная масса или из другого волокнистого целлюлозного материала; восстановленная бумага (отходы и лом)	10,5%
тар	Древесина и изделия из древесины; древесный уголь	14,0%
Бел	Молочные продукты; птичьи яйца; натуральный мед; пищевые продукты животного происхождения, не используемые в других местах	22,0%
	Мясо и съедобные мясные субпродукты	36,6%
_	Неорганические химикаты; органические или неорганические соединения драгоценных металлов, редкоземельных металлов	6,8%
Тан	Железо и сталь	8,2%
axc	Медь и изделия из нее	20,9%
Казахстан	Руды, шлак и зола	22,8%
Σ.	Минеральное топливо, минеральные масла и продукты их перегонки; битуминозные вещества	30,5%
_	Алюминий и изделия из него	4,9%
Тан	Необработанные шкуры (кроме меховых) и кожевенное сырье	5,0%
Кыргызстан	Минеральное топливо, минеральные масла и продукты их перегонки; битуминозные вещества	13,4%
У Бр	Табак и изготовленные заменители табака	25,7%
	Руды, шлак и зола	46,9%
	Машины, механические приспособления, ядерные реакторы, котлы; их части	2,8%
R	Товары, не указанные в других источниках	3,5%
Россия	Древесина и изделия из древесины; древесный уголь	5,2%
Pc	Руды, шлак и зола	5,3%
	Минеральное топливо, минеральные масла и продукты их перегонки; битуминозные вещества	66,5%

#### Обсуждение

Одним из важнейших факторов, осложняющих создание зоны свободной торговли ЕАЭС Китая, выступает разработка перечня так называемых «чувствительных» товаров, под которыми подразумевается продукция, представляемая на рынках с высоким уровнем конкуренции и, соответственно, импорт которой оказывает значительное воздействие на степень конкурентоспособности национальных производителей [12]. Так, например, к категории «чувствительных» товаров Евразийским межправительственным советом отнесены отдельные товарные позиции продукции автомобилестроения, производства резиновых и пластмассовых изделий, легкой промышленности, металлургической И строительной отраслей, сельскохозяйственного машиностроения и др. [9]. Основной риск, связанный с подобными товарами, заключается в сравнительно низкой себестоимости китайского производства, что, в свою очередь, непосредственным образом сказывается на конечной цене продукции, представленной на внутренних рынках стран-участниц Союза [7].

Существенные риски в рамках процесса формирования зоны свободной торговли между Евразийским экономическим союзом и Китайской Народной Республикой несет раздробленность отдельных направлений экономической политики стран-участниц [5]. Иначе говоря, по ряду вопросов, имеющих первостепенное значение для выстраивания конкурентоспособного пространства свободных торговых отношений, у членов Союза отсутствует единая концепция развития, что усугубляется различиями в приоритетах во взаимодействии с Китаем. Значительное влияние на успешность переговоров по ЗСТ оказывает асимметрия экономического потенциала государств внутри Союза. Крупнейшим актором ЕАЭС является Российская Федерация, по совместительству предстающая важнейшим стратегическим партнером КНР. Таким образом, необходима эффективная координация усилий в проработке регулирования внутреннего рынка ЕАЭС с точки зрения торгово-экономических и инвестиционных потоков.

В качестве образца формирования ЗСТ между странами-участницами ЕАЭС и Китайской Народной Республикой могут выступать экспериментальные (пилотные) зоны свободной торговли (ЭЗСТ), в пределах которых законодательно разрешено устранение торговых ограничений в отношении иностранных товаров (табл. 4) [8].

Таблица 4 Экспериментальные (пилотные) зоны свободной торговли Китая [1, С. 41–98]

Этапы создания	Зона свободной торговли	Год создания	Отличительные характеристики
Волна	Шанхайская	2013	Особый таможенный режим на территориях Вайгаоцяо, Цзиньцяо, Линьган. Беспошлинные логистические зоны Вайгаоцяо, Яншань и Пудун. Финансовые участки Луцзяцзуй и Экспо. Применение принципа «единого окна».
	Гуандунская	2014	Важный узел Морского шелкового пути XXI в. «Образцовое окно» передовых финансовых услуг, банковского сектора и т.д. Три участка: Наньша, Цяньхай-Шэкоу, Нэнцинь.
Вторая волна	Тяньцзиньская	2014	Три участка: Дунцзян, Тяньцзиньский аэропорт, Биньхай. Направлена на скоординированное развитие региона Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй, всемерное развитие торговли услугами и массовыми грузами, крупномасшатбного импорта автомобилей.
_	Фуцзяньская	2014	Три участка: Пинтань, Сямэнь, Фучжоу. Осуществляет поиск новой модели производственного сотрудничества Фуцзяни и Тайваня. Созданы специализированные фонды поддержки предприятий.
	Ляонин	2016	Три участка: Даляньский, Шэньянский, Инкоу. Ориентирована на развитие логистики, являясь центром интермодальных перевозок.
	Чжэцзянская	2016	Три участка: северный и южный районы о. Чжоушань, внеостровная часть г. Чжоушань. Беспошлинные порты для либерализации торговли массовыми товарами. В 2020 г. добавлены участки Нинбо, Ханчжоу и Цзиньхуа.
Третья волна	Шэньсийская	2016	Опорный пункт экономического сотрудничества и гуманитарных обменов ЭПШП. Включает зоны экспортной переработки и района услуг международного аэропорта Сиани, демонстрационный район высоких агротехнологий Янлин. Созданы парки международного сотрудничества в сельском хозяйстве совместно с Россией, США, Казахстаном, Кыргызстаном, Австралией и Мозамбиком.
F	Чунцинская	2016	Международный логистический центр. Включает три участка: Лян цзян, Сиюн и Гоюаньган.
	Сычуаньская	2016	Три участка: Тяньфу, железнодорожный порт Цинбайцзян, порт Лучжоу. Включает в себя беспошлинные логистические центры.
	Хэбэйская	2016	Три участка: Уханьский, Ичанский и Сянъянский. Основное назначение – освоение и наращивание производства новейших видов перерабатывающей промышленности. Созданы специализированные «городки» высокотехнологичных производств.

Этапы создания	Зона свободной торговли	Год создания	Отличительные характеристики
	Хэнаньская	2016	Комплексный транспортно-логистический узел и район с открытой экономикой. Участки: Чжэнчжоуский, Кайфэнский, Лоянский.
	Хайнань	2018	Самая крупная ЗСТ в мире. Кючевые авангардные районы – порт Янпу и район Цзяндун.
	Хэйлунцзян	2019	Участки: Харбин, Хэйхэ, Суйфэньхэ. Транспортные узлы, являющиеся частью коридоров «Приморье 1» и «Приморье 2».
	Хэбэй	2019	Содействует развитию района Сюнъань. Четыре участка: Сюнъань, Чжэндин, Цаохэдянь, аэропорт Дасин.
	Шаньдун	2019	Три участка: Цзинань, Циндао, Яньтай. Поддержка морского хозяйства Китая, поиск путей сотрудничества с Японией и Кореей.
лна	Гуанийская	2019	Имеет доступ к морю. Укрепляет торгово- экономическое сотрудничество в АСЕАН. Три участка: Наньнин, Циньчжоу, Чунцзо.
Четвертая волна	Цзянсу	2019	Три участка: Наньцзин, Сучжоу, Ляньюньган. Разрабатывает новое поколение информационной техники, нанотехнологий и т.п.
Четв	Юньнаньская	2019	Три участка: Куньминский, Хунхэ, Дэхун. Занимается развитием торговли и высокотехнологичных производств, является районом приграничной торговли и трансграничных расчетов в юанях.
	Хунань	2020	Ориентирована на формирование кластера передовой перерабатывающей промышленности, торгово-инвестиционного коридора. Три участка: Чанша, Юэян, Чэньчжу.
	Аньхой	2020	Три участка: Хэфэйский, Ухуский, Бэнбу. Концентрируется на производстве микросхем, электротехники. Комплексный центр научнотехнического развития.
	Пекин	2020	Участки научно-технических инноваций, международных торговых услуг, высокотехнологичных производств.

ЭЗСТ позволяют повысить эффективность системы регулирования внешнеторговой деятельности китайских компаний, содействовать большей интеграции местного финансового рынка в международный и т.п. [1, С. 7]. Каждая ЭЗСТ разрабатывает собственные комплексные проекты развития, исходя из уровня экономического потенциала региона базирования. Сопряжение экспериментальных зон свободной торговли Китая и Единого экономического пространства ЕАЭС обеспечит доступ стран-участниц к важнейшим транспортно-логистическим центрам КНР и, как следствие, региональным транспортным коридорам Восточной Азии. Кроме того,

появится возможность извлекать конкурентные преимущества из обмена научнотехническими достижениями и передовыми технологиями в развитие экономического потенциала. Также для ЕАЭС могут открыться рынки сбыта в странах-участницах Всестороннего регионального экономического партнерства (ВРЭП), например, Брунее, Камбодже, Индонезии, Лаосе, Малайзии, Мьянме и др. [7].

Несомненно, в долгосрочной перспективе углублению конвергенции между ЕАЭС и КНР будет содействовать международный проект «Один пояс – один путь» (ОПОП), включающий в себя две масштабные инициативы: «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь XXI века» [5]. ОПОП приобрел стратегическое значение для стран-участниц Союза после заключения в 2018-2019 гг. Соглашения о ЕАЭС KHP. торгово-экономическом сотрудничестве между носящего непреференциальный характер и, соответственно, не имеющего своей целью устранять существующие торговые барьеры. Ключевыми приоритетами реализации проекта ОПОП, а также российской инициативы по выстраиванию Большого евразийского партнерства (БЕП), являются: усиление экономической интеграции стран в БЕП, евразийской эффективное развитие транспортно-логистической системы, стимулирование социально-экономического роста регионов и т.д. [11].

В феврале 2023 г. страны ЕАЭС и Китай подписали соглашение о запуске дорожной карты, призванной обеспечить «активизацию и насыщение» торгово-экономического сотрудничества [4]. Данный документ предполагает цифровизацию транспортных коридоров, формирование единой системы электронного документооборота, развитие кооперации в таможенном деле и торгово-политических вопросах. Одним из потенциальных направлений углубления взаимодействия выступает создание оптово-распределительных и логистических центров, а также внедрение технологии электронного таможенного транзита.

В целях выяснения перспективности создания зоны свободной торговли ЕАЭС-КНР на текущий момент, воспользуемся методом комбинированного SWOT-анализа. На первом его этапе необходимо произвести отбор критериев и их распределение по четырем категориям: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы. Далее происходит попарное сравнение критериальных показателей (табл. 6–9) с выставлением балльных оценок исходя из шкалы, представленной в табл. 5. Вес частного критериального показателя рассчитывается как отношение счетного итого к общему счетному (контрольному) итого по каждой категории.

Таблица 5

## Разбалловка для попарных сравнений частных критериальных показателей в матрице предпочтений/непредпочтений

Шкала	Баллы						
Предпочтения	1	2	3	4	5		
Непредпочтения	1	0,5	0,33	0,25	0,2		

Таблица 6 Матрица попарных сравнений сильных сторон

Наименование частных критериальных показателей	Весомость КНР как внешнеторгового партнера ЕАЭС	Диверсифицированность китайского импорта	Наличие РНБ в отношении КНР	Сравнительно низкие импортные тарифы КНР в отношении EAЭC	Наличие нормативно-правового каркаса - Соглашения о торгово- экономическом сотрудничестве	Счетное итого	Вес показателя
Весомость КНР как внешнеторгового партнера EAЭC	1	4	3	0,25	0,25	8,5	0,20
Диверсифицированность китайского импорта	0,25	1	0,33	0,25	0,33	2,16	0,05
Наличие РНБ в отношении КНР	0,33	3	1	0,33	0,33	4,99	0,12
Сравнительно низкие импортные тарифы КНР в отношении ЕАЭС	4	4	3	1	0,33	12,33	0,29
Наличие нормативно- правового каркаса - Соглашения о торгово- экономическом сотрудничестве	4	3	3	3	1	14	0,33
Контрольное итого	9,58	15	10,33	4,83	2,24	41,98	1

Таблица 7

## Матрица попарных сравнений слабых сторон

Наименование частных критериальных показателей	Значительная асимметрия веса стран-членов ЕАЭС в торговле с КНР	Сравнительно высокие импортные тарифы ЕАЭС в отношении КНР	Низкая диверсификация импорта ЕАЭС	Низкая конкурентоспособность товаров ЕАЭС	Отсутствие единой транспортно- логистической системы	Счетное итого	Вес показателя
Значительная асимметрия веса стран-членов ЕАЭС в торговле с КНР	1	0,25	0,33	0,25	0,25	2,08	0,05
Сравнительно высокие импортные тарифы ЕАЭС в отношении КНР	4	1	3	0,33	3	11,33	0,26
Низкая диверсификация импорта ЕАЭС	3	0,33	1	0,25	0,33	4,91	0,11
Низкая конкурентоспособность товаров ЕАЭС	4	3	4	1	4	16	0,37
Отсутствие единой транспортно- логистической системы	4	0,33	3	0,25	1	8,58	0,20
Контрольное итого	16	4,91	11,33	2,08	8,58	42,9	1

Таблица 8

### Матрица попарных сравнений возможностей

Наименование частных критериальных показателей	Сопряжение ЕЭП ЕАЭС и ЭЗСТ Китая	Доступ к новым рынкам сбыта в рамках ВРЭП	Конвергенция в проекте ОПОП	Достижение цифрового суверенитета	Создание регионального транспортно-логистического узла	Счетное итого	Вес показателя
Сопряжение ЕЭП ЕАЭС и ЭЗСТ Китая	1	3	1	4	4	13	0,34
Доступ к новым рынкам сбыта в рамках ВРЭП	0,33	1	0,33	0,5	3	5,16	0,13
Конвергенция в проекте ОПОП	1	3	1	4	1	10	0,26
Достижение цифрового суверенитета	0,25	2	0,25	1	0,25	3,75	0,10
Создание регионального транспортно-логистического узла	0,25	0,33	1	4	1	6,58	0,17
Контрольное итого	2,83	9,33	3,58	13,5	9,25	38,49	1

Таблица 9

#### Матрица попарных сравнений угроз

Наименование частных критериальных показателей	Сложность регулирования торговли чувствительными товарами	Высокий уровень конкурентоспособности китайской продукции в сравнении с товарами ЕАЭС	Различия приоритетов внешнеэкономической политики стран-участниц ЕАЭС	Санкционное давление	Нарушение логистики	Счетное итого	Вес показателя
Сложность регулирования торговли чувствительными товарами	1	1	0,33	0,25	4	6,58	0,16
Высокий уровень конкурентоспособности китайской продукции в сравнении с товарами EAЭC	1	1	1	3	3	9	0,22
Различия приоритетов внешнеэкономической политики странучастниц ЕАЭС	3	1	1	4	4	13	0,32
Санкционное давление	4	0,33	0,25	1	4	9,58	0,24
Нарушение логистики	0,25	0,33	0,25	0,25	1	2,08	0,05
Контрольное итого	9,25	3,66	2,83	8,5	16	40,24	1

Следующий шаг – выставление экспертных оценок путем присвоения частным критериям рангов, исходя из уровня их значимости для формирования ЗСТ, по шкале табл. 10.

Таблица 10 Интервалы балльных оценок частных критериальных показателей экспертной группы по видам обобщенных характеристик

Обобщенная характеристика	Интервал эксг	пертных оценок
особщенный жаракториотика	минимум	максимум
S (сильные стороны) и О (возможности)	+1	+5
W (слабые стороны) и T (угрозы)	-5	-1

Третий этап – расчет обобщенных балльных оценок критериальных показателей по каждой группе SWOT-анализа (табл. 11) с учетом их весовых характеристик, определенных на втором шаге. Балльная оценка показателя с учетом его весомости рассчитывается как произведение экспертной оценки критерия и его веса.

Таблица 11 Расчет обобщенных характеристик SWOT-анализа

	оощенных характе		
Частные критериальные показатели	Балл показателя  Сильные сторон	Его весомость (значимость)	Балльная оценка показателя с учетом его весомости
Весомость КНР как внешнеторгового партнера ЕАЭС	5	0,20	1,01
Диверсифицированность китайского импорта	1	0,05	0,05
Наличие РНБ в отношении КНР	2	0,12	0,24
Сравнительно низкие импортные тарифы КНР в отношении ЕАЭС	4	0,29	1,17
Наличие нормативно-правового каркаса - Соглашения о торгово- экономическом сотрудничестве	3	0,33	1,00
Итого		1	3,48
	Слабые сторонь	ol	
Значительная асимметрия веса стран-членов ЕАЭС в торговле с КНР	-2	0,05	-0,10
Сравнительно высокие импортные тарифы ЕАЭС в отношении КНР	-3	0,26	-0,79
Низкая диверсификация импорта ЕАЭС	-4	0,11	-0,46
Низкая конкурентоспособность товаров ЕАЭС	-5	0,37	-1,86
Отсутствие единой транспортно- логистической системы	-1	0,20	-0,20
Итого		1	-3,41
	Возможности		,
Сопряжение ЕЭП ЕАЭС и ЭЗСТ Китая	5	0,34	1,69
Доступ к новым рынкам сбыта в рамках ВРЭП	3	0,13	0,40
Конвергенция в проекте ОПОП	4	0,26	1,04
Достижение цифрового суверенитета	1	0,10	0,10
Создание регионального транспортно-логистического узла	2	0,17	0,34
Итого		1	3,57
	Угрозы	•	
Сложность регулирования торговли чувствительными товарами	-4	0,16	-0,65
Высокий уровень конкурентоспособности китайской	-5	0,22	-1,12

Частные критериальные показатели	Балл показателя	Его весомость (значимость)	Балльная оценка показателя с учетом его весомости
продукции в сравнении с товарами ЕАЭС			
Различия приоритетов внешнеэкономической политики стран-участниц ЕАЭС	-2	0,32	-0,65
Санкционное давление	-3	0,24	-0,71
Нарушение логистики	-1	0,05	-0,05
Итого		1	-3,18

Четвертый, заключительный этап – расчет позиций критериев по осям S-W и O-T и определение перспективности формирования 3CT EAЭC-КНР в настоящий момент по характеристике соответствующего квадранта графика SWOT-анализа (рис. 6). График построен по результатам табл. 11 по следующей методике: точка по оси S-W соответствует разности итоговых балльных оценок сильных и слабых сторон с учетом весомости критериев, по оси O-T – разности итоговых балльных оценок возможностей и угроз с учетом весомости критериев. Конечная точка в пределах квадрантов находится на пересечении перпендикуляров к осям S-W и O-T.

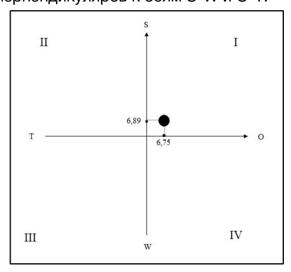


Рисунок 6 – Позиционирование (комплексная оценка) условий создания ЗСТ ЕАЭС-КНР по итогам SWOT-анализа

Таким образом, для формирования зоны свободной торговли между странамиучастницами Евразийского экономического союза и Китаем в данный момент времени имеет место весьма благоприятный климат и значительный потенциал развития внешнеторгового сотрудничества. Однако нельзя не отметить, что в рамках сравнительного анализа были рассмотрены не все факторы, оказывающие влияние на успешность создания ЗСТ, соответственно, невозможно исключать их неблагоприятное воздействие на темпы конвергенции сторон по соответствующему вопросу. Частные критерии, примененные в процессе SWOT-анализа, по большей части компенсируют влияние друг друга и уравновешивают как внутреннюю, так и внешнюю среду.

#### Заключение

Государствам-членам ЕАЭС и Китайской Народной Республике необходимо сосредоточить максимум усилий на нивелировании угроз для внешнеторгового сотрудничества и превращении слабых сторон в сильные. Особое внимание следует уделить проработке вопросов, связанных с как можно более полным устранением либо максимально возможным снижением тарифных барьеров, сокращением воздействия нетарифных ограничений на рынки, усилением переговорной позиции внутри Евразийского экономического союза с учетом конкурентных преимуществ Китая как ведущего внешнего партнера. Более того, имеет смысл определить набор тех возможностей, которые открываются на двусторонней основе, и работать в направлении их реализации.

#### Библиографический список

- 1. Портяков В.Я. Экспериментальные зоны свободной торговли в Китае: монография. М.: ИДВ РАН, 2021. 104 с.
- 2. Зыбенко С.В., Съедугина А.С. Анализ опыта КНР при создании зон свободной торговли и перспектив сотрудничества с ЕАЭС // Вызовы и решения для бизнеса: ВЭД в новых реалиях. 2023. С. 316–322.
- 3. Копбасарова Г.К., Мусагулов Д.Н. Правовые и экономические аспекты зон свободной торговли // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 5. С. 625–630.
- 4. EAЭС и Китай перейдут на электронный документооборот при железнодорожных перевозках грузов / Платформа Trans.ru. Режим доступа: https://trans.ru/news/eaes-i-kitai-pereidut-na-elektronnii-dokumentooborot-pri-zheleznodorozhnih-perevozkah-gruzov (дата обращения: 19.03.2023).
- 5. Евразийский экономический союз: связи с внешним миром / Евразийский банк развития. Режим доступа: https://eabr.org/upload/docs/EDB%20Cent re%202017\_Monograph\_Chapter%205.pdf (дата обращения: 07.03.2023).
- 6. Единый перечень товаров, к которым применяются меры нетарифного регулирования в торговле с третьими странами и Положения о порядке ввоза и (или) вывоза этих товаров / World Integrated Trade Solution. Режим доступа: https://wits.worldbank.org/Country/Profile/en/Country/WLD/StartYear/2014/EndYear/2020/Tr

adeFlow/Import/Indicator/MFN-WGHTD-AVRG/Partner/CHN/Product/Total (дата обращения: 18.03.2023).

- 7. ЗСТ между EAЭС и Китаем дело перспективное, но не быстрое / Ритм Евразии. Режим доступа: https://www.ritmeurasia.org/news--2022-10-29--zst-mezhdu-eaes-i-kitaem-delo-perspektivnoe-no-ne-bystroe-62781 (дата обращения: 07.03.2023).
- 8. Китай может запустить Зону свободной торговли с EAЭС в Синьцзяне / Евраzия Эксперт. Режим доступа: https://eurasia.expert/kitay-mozhet-zapustit-zonu-svobodnoy-torgovli-s-eaes-v-sintszyane/?utm\_source=yandex.ru&utm\_medium=organic&utm\_campaign=yandex.ru&utm\_referrer=yandex.ru (дата обращения: 07.03.2023).
- 9. Перечень чувствительных товаров, приоритетных для промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза / Евразийская экономическая комиссия. Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/pr om\_i\_agroprom/dep\_prom/SiteAssets/Ocнoвные%20направления%20промышленного% 20сотрудничества/Чувствительные%20товары/перечень.pdf (дата обращения: 16.03.2023).
- 10. Положения и практика в области регулирования регионального сотрудничества и преференциальной торговли (в т.ч. в области невзаимных преференций) / Институт торговой политики НИУ ВШЭ. Режим доступа: https://tradepol.hse.ru/programme4.7.3 (дата обращения: 07.03.2023).
- 11. Формирующаяся архитектура евразийского регионализма: тандем ЕАЭС и китайской инициативы ОПОП / Информационно-аналитический центр МГУ. Режим доступа: https://ia-centr.ru/mediatorcis/mediatorcis2020/formiruyushchayasya-arkhitektura-evraziyskogo-regionalizma-tandem-eaes-i-kitayskoy-initsiativy-opop/ (дата обращения: 07.03.2023).
- 12. Чувствительные товары / Евразийская экономическая комиссия. Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom\_i\_agroprom/dep\_prom/Pa ges/Чувствительные%20товары/goods.aspx (дата обращения: 07.03.2023).
- 13. China Product AHS Weighted Average from World / World Integrated Trade Solution. Режим доступа: https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/CHN/Start Year/2014/EndYear/2020/TradeFlow/Import/Indicator/AHS-WGHTD-AVRG/Partner/WLD/Product/Total# (дата обращения: 19.03.2023).
- 14. Free Trade Zones (FTZs) | Definition, Example & Benefits / Drip Capital Inc. Режим доступа: https://www.dripcapital.com/en-us/resources/blog/free-trade-zones-ftzs (дата обращения: 16.03.2023).

- 15. Trade Map Trade statistics for international business development / International Trade Centre. Режим доступа: https://www.trademap.org/(X(1)S(di0syw55k2z dcy55gq31cwq1))/Index.aspx (дата обращения: 16.03.2023).
- 16. World Product AHS Weighted Average from China / World Integrated Trade Solution. Режим доступа: https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/WLD/Start Year/2014/EndYear/2020/TradeFlow/Import/Indicator/AHS-WGHTD-AVRG/Partner/CHN/Product/Total# (дата обращения: 18.03.2023).
- 17. World Product MFN Weighted Average from China / World Integrated Trade Solution. Режим доступа: https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/WL D/StartYear/2014/EndYear/2020/TradeFlow/Import/Indicator/MFN-WGHTD-AVRG/Partner/CHN/Product/Total (дата обращения: 18.03.2023).

# ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

**УДК 33** 

# Парфёнов С.Ю. Подходы к предоставлению информации об основных стратегических направлениях и результатах деятельности российских нефтегазовых транснациональных компаний в современных условиях

Ways of providing information about main strategy and performance of Russian multinational oil and gas companies in the present conditions

#### Парфёнов С.Ю.

аспирант, Дипломатическая академия МИД России, г. Москва Parfenov S.Yu postgraduate student, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow

Аннотация. Современные российские нефтегазовые транснациональные нефтегазовые компании являются крупными корпорациями. Им присущи основные принципы корпоративного управления, принятые в большинстве аналогичных компаний в мире, хотя и большая доля таких компаний в России принадлежит государству. Стратегически важным элементом в их деятельности является взаимодействие с заинтересованными пользователями, чему обычно способствует открытость финансовой и нефинансовой информации, достоверность которой подтверждается независимым аудитом. В настоящее время, под воздействием ряда неблагоприятных факторов, стратегии российских нефтегазовых транснациональных компаний претерпевают крупные изменения, которые не обошли стороной и вопросы о необходимости и порядке публичного раскрытия информации о финансовых и нефинансовых аспектах их деятельности. Так как существовавший ранее принцип информационной прозрачности во многом может повредить экономическому состоянию, как самих компаний, так и связанных с ними лиц. Возникают вопросы, какую информацию, каким пользователям и как предоставлять. Нужно ли это вообще, принимая во внимание текущую ситуацию и отчасти опыт других стран, компании которых оказывались в подобных ситуациях?

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедра "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

**Ключевые слова:** нефтегазовые транснациональные компании, стратегия, финансовая отчетность, международные стандарты финансовой отчетности, нефинансовая отчетность, аудит.

**Abstract.** Modern Russian multinational oil and gas companies remain the largest corporations. They adhere to the principles of the best practices of corporate governance like many similar huge companies all over there world in spite of the fact, that many Russian companies are state own. Interaction with stakeholders is an important part of a corporate strategy. The best way to succeed it is the transparency of financial and non-financial information about the company. The accuracy of which is confirmed by an independent auditor. Due to many unpleasant factors the strategies of Russian multinational oil and gases companies have changed significantly in recent times. That is why the transparency of information may cause the damage to the companies and their related parties as well. So, many questions arose about: how and in what way to publicly disclose financial and non-financial information about companies? Whether is it necessary at all, taking to account the experience of other countries, which companies used to be in the similar conditions?

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor J.K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

**Keywords:** multinational oil and gas companies, strategy, financial reporting, international financial reporting standards, non-financial reporting, audit.

DOI 10.54092/25420208\_2023\_32\_90

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна. - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

#### Введение

Российская Федерация наделена богатыми и доступными к извлечению залежами нефти и газа, в этом она по сравнению большинством других стран имеет относительные преимущества по их добыче и переработке, что во многом определяет ее специализацию, стратегическое развитие и место в системе мирового разделения труда.

Такое положение способствовало развитию в России крупных нефтегазовых Транснациональных компаний (далее Компаний), стратегии которых в том числе направлены на обладание долей на мировых товарных рынках и экспорт капитала.

Полнота, прозрачность и наличие источников информации о Компаниях в современном информационном поле является актуальным и стратегически важным для экономических интересов как самих компаний, так многочисленных сторон, заинтересованных в этой информации. В последнее время, на фоне неблагоприятных событий, вопросы раскрытия информации, о которой пойдет речь в статье, становятся еще более значимыми, в том числе важными элементом стратегии Компаний.

#### Методологическая основа исследования

Использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного и сравнительного анализа, классификации и эмпирического обобщения исходных данных.

#### Основные положения и источники информации о деятельности Компаний

Транснациональные компании (в некоторых источниках МНК [1]) – как правило, подразумевается компания, осуществляющая свою деятельность в более чем одной стране. Однозначного определения им нет, но можно выделить основные, критерии [2]:

материнская компания, должна иметь дочерние компании и филиалы, базирующиеся других странах;

производственные мощности должны быть также размещены в более чем одной стране, при этом соблюдаться вертикально интегрированная структура собственности и управления активами;

в высшем руководстве компании зачастую присутствуют представители более чем одной страны, при этом существовать единая система принятия решений.

доля операций за пределами материнской страны также предполагается весомой – не менее 25%, а также занимать лидирующие позиции на ключевом рынке. Это подразумевает собой, что компания является достаточно крупной с оборотами и капитализацией, превышающей один миллиард долларов США.

Большинство Компаний являются публичными корпорациями, соответствуют нормам и требованиям к корпоративному управлению современного типа, которые приняты в большинстве развитых стран мира.

Примерами таких Компаний в России являются ПАО «ГАЗПРОМ», ПАО НК «Роснефть», Группа Газпром нефть, ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «НОВАТЭК», ПАО «Сургутнефтегаз», Группа «Татнефть».

При этом высока доля государства во владении большей частью Компаний, что накладывает определенные особенности в их экономической деятельности и обуславливает их стратегическую важность.

Основным признаком «транснациональности» Компаний является большая доля экспорта (преимущественно сырья) в выручке. Что касается других признаков транснациональной компании, таких как наличие иностранных дочерних обществ, крупных, зарубежных проектов контролируемых компаниями, собственности в других странах, до недавнего времени такие признаки тоже присутствовали. Так, к примеру: ПАО «ЛУКОЙЛ» в 2020 году принимали участие в крупных международных проектах в области разведки и добычи нефти и газа в регионе Ближнего Востока и Средней Азии (разработка Кандымской группы месторождений Узбекистана), Западной Африке, Европе и центральной Америки. ПАО НК «Роснефть» участвовала в проектах в Венесуэле, Бразилии, Вьетнаме, имела существенные доли владения в НПЗ Германии. Группа «Татнефть» в разное время работала в Ливии, Туркменистане, Узбекистане. Но доля такого участия в зарубежных проектов и активов у большинства Компаний, за исключением возможно ПАО «ЛУКОЙЛ», была не очень значительной.

Ценные бумаги Компаний участвовали в торгах на таких площадках как: Лондонская фондовая биржа, Сингапурская биржа,

Стратегически важным является взаимодействие с заинтересованными лицами (англ. stakeholders), среди которых в первую очередь акционеры, государство,

кредитные организации, партнеры по бизнесу, аналитические агентства, научное сообщество.

Одним из основных инструментов, с помощью которых Компании осуществляют взаимодействие с заинтересованными лицами, является финансовая отчетность, составленная в соответствии с нормами МСФО на консолидированной основе.

Как правило, такая отчетность подлежит аудиту в соответствии с международными стандартами. Для целей аудита привлекаются компании «большой четверки». Принято, что информация, отраженная в финансовой отчетности, является достоверной и ей можно доверять.

Компании не ограничиваются обязательной, предусмотренной стандартами финансовой информацией и дополняют ее раскрытиями нефинансовой информации, к которым в последнее время помимо информации о финансовых результатах компании привлекается все большее внимание со стороны общественности. Речь идет о так называемой CSR отчетности.

Здесь уделяется внимание основной стратегии Компаний, ключевых направлениях деятельности, информации о перспективных проектах, подчеркиваются особая роль концепции устойчивого развития, которые бы служили улучшению качества жизни человека в целом, вносили вклад в решение социальных проблем. Нормой жизни становится информация о влиянии и заботе компании об окружающей среде в местах присутствия компании. Особо призывается к достижению «чистого нуля» то есть нейтральности в выбросах углерода.

Зачастую подобные раскрытия информации ставятся «во главу угла» среди нефтегазовых компаний мирового масштаба, закреплены на законодательном уровне, необходимы для допуска ценных бумаг компании к торговле на некоторых фондовых биржах. Также они являются ответом на фоне усиливающегося давления со стороны «зеленой» энергетики и экологических активистов, призывающих прекратить новые проекты по добыче нефти и газа [4].

В странах Евросоюза необходимость раскрытия подобной информации установлена на законодательном уровне: директива по нефинансовой отчетности Совета Европы (Directive 2014/95/EU).

Озабочено проблемами устойчивого роста и глобального потепления и Китайское правительство. К примеру, крупнейшая государственная нефтяная компания Китая CNPC регулярно публикует CSR отчетность, где отражается информация о ее вкладе в вопросы устойчивого развития и экологической безопасности. Требования Гонконгской и Шанхайской бирж к нефинансовым отчетностям строже, чем требования, к примеру, Лондонской биржи. Надо отметить, что компании Поднебесной вносят львиную долю в мировых выбросах углерода[5].

В России подобная инициатива рассматривалась, но не пока не нашла отражение в законодательстве. Единый государственный стандарт ESG-отчетности с 2018 г. создает Минэкономразвития. Несмотря на ряд неопределенностей, Россия не отказывается от стратегической цели — достичь углеродной нейтральности к 2060 году.

Российские Компании, являясь социально ответственными компаниями до последнего времени, регулярно раскрывали финансовую и информацию нефинансового характера.

Публичная доступность финансовой и нефинансовой информации об основных Компаниях				
по состоянию 31.12.2021 года				

Наименование Компании	Аудитор	Нефинансовая отчетность	Финансовые показатели по МСФО
ПАО «ГАЗПРОМ»	ФБК	+	+
ПАО НК «Роснефть»	EY	+	+
Группа Газпром нефть	ФБК	+	+
ПАО «ЛУКОЙЛ»	KPMG	+	+
ПАО «НОВАТЭК»	PwC	+	+
ПАО «Сургутнефтегаз»	Росэкспертиза	+	+
Группа «Татнефть»	PwC	+	+

## Изменения в информационной и экономической стратегиях, связанные с влиянием политических факторов 2022 года

События Февраля 2022 дали толчок к введению санкций против российских компаний и многочисленных физических лиц. С этим связан рост неопределенности, уход зарубежных партнеров приводит к разрывам финансовых и хозяйственных связей, потери доступа к зарубежным технологиям и активам, отток ключевого управленческого персонала и специалистов.

Вводятся такие ограничения, как потолок цен, эмбарго. Возникают проблемы в расчетах между компаниями, блокируются счета. Существуют препятствия в транспортировке продукции, с помощью которого осуществляется транспортировка в первую очередь газа и продуктов их переработки. Повреждение трубопроводов яркий тому пример. Бизнес становится вести все сложнее, так прямые поставки в страны Европы и Америки практически сведены к нулю.

Целью санкций является изоляция и нанесение экономического ущерба, как Компаниям, базирующимся в России, так и экономике страны в целом соответственно. Стремление западного мира к изоляции России приводит также к тому, что Компании становятся все менее транснациональными, доля активов вне России, контролируемых Компаниями снижается, закрываются дочерние компании, филиалы. Так, к примеру, в сентябре 2022 года ФРГ взяла под контроль нефтеперерабатывающие заводы в стране, существенная доля которых принадлежит ПАО НК «Роснефть» [6].

Все это повлияло решение Компаний не публиковать, в первую очередь финансовую информацию, так как открытость и прозрачность может навлечь еще большие санкции, как на сами компании и связанных с ними лиц, так и нанести ущерб экономике в целом. Такое решение Компаний нашло поддержку и на государственном уровне.

Так в прошедшем году из указанных выше Компаний промежуточную отчетность по МСФО, которая публиковалась на регулярной основе, по итогам 6 месяцев 2022 опубликовала только Татнефть: «В настоящий момент невозможно определить, в какой степени сложившиеся условия окажут влияние на производственные и финансовые показатели Группы, как долго сохранится повышенная волатильность и на каком уровне могут стабилизироваться экономические и иные показатели».

В части потенциальных публикаций показателей отчетности Компаний за уже закончившийся 2022 финансовый год продолжается множество споров и дискуссий о том, какие показатели отчетности и как раскрывать. Обсуждается также подход к предоставлению полной информации по МСФО по запросу отдельных заинтересованных лиц. Необходимо упомянуть, множество зарубежных конкурентов уже опубликовали свои довольно неплохие финансовые показатели.

В этой связи возникали также вопросы о дальнейшей необходимости и целесообразности формирования отчетности по МСФО и самой концепции перехода на МСФО в России. Это связано в первую очередь с неприятием того, что создано в «недружественных» странах, а также отчасти вопросами экономии средств на подготовку отчетности по МСФО.

В случае отхода от МСФО очевидно должна появиться какая-то альтернативная концепция учета и раскрытия информации взамен. Насколько целесообразно такое решение и усилия по его реализации? Так, к примеру, действующие российские стандарты учета и отчетности, к настоящему моменту достаточно приближены к МСФО, но сами по себе не предполагают формирования отчетности на консолидированной основе. В МСФО более широко применяется понятие «справедливой стоимости», которая при ее должном определении показывает наиболее реальную оценку актива либо обязательства. В последние годы проделано очень много работы, связанной с переходом Компаний на МСФО. Воспитано большое количество специалистов,

вовлеченных в процесс, настроены дорогостоящие системы автоматизации, как на основе зарубежных информационных систем, так их российских аналогов.

Вопрос необходимости МСФО в России. Считается, что, несмотря на возникшие трудности, страна не становится закрытой и не отказывается от принятых концепций, находится в общемировой системе стандартов и координат. МСФО не ущемляют суверенитет и нужно компаниям[7].

Существует много иностранных заинтересованных пользователей, которые проводят дружественную либо нейтральную политику по отношению к Компаниям. Объявлен разворот внешней политики с Запада на Восток, в том числе расширение сотрудничества в топливо-энергетической сфере, деятельность в которой представлена Компаниями. Большая часть нефти и газа в настоящее время реализуется в страны Азии, происходит смена валют, в которых осуществляются расчеты между компаниями и странами.

Партнеры из стран Азии, в первую очередь Китая и Индии, также могут быть очень заинтересованы в получении информации о финансовом и нефинансовом положении Компании, с которой осуществляется сотрудничество.

Важной является финансовая информация для фондового рынка и рынка ссудного капитала. Насколько подробно должна раскрываться информация зачастую диктуется требованиями биржи, где осуществляется котировка ценных бумаг компании.

Несмотря на делистинг Компаний на западных фондовых площадках, фондовый рынок по-прежнему функционирует в России.

Отсутствие финансовой отчетности и непрозрачность информации о бизнесе может привести к снижению доверия инвесторов, которые фактически могут оказаться в неравном положении, и как следствие капитализации бизнеса, а также рискам инсайдерской торговли ценными бумагами лицами, имеющими доступ к соответствующей информации.

Непрозрачность информации о компании является дополнительным фактором риска, негативно влияет на рейтинги компании, что потенциально может привести к удорожанию привлекаемого заемного финансирования, что может привести к росту стоимости их капитала и негативно повлиять на реализацию проектов, которые в иных условиях были бы перспективными.

Государство, в лице различных органов, осуществляющих регулирование экономики, акционеры и менеджмент самих компаний тоже крайне заинтересованы в получении информации. Так как в отсутствие прозрачности информации могут быть сокрыты негативные тренды в деятельности компаний.

Финансовая отчетность по МСФО, полезна и для научных исследований в областях экономики связанных с деятельностью Компаний, так как с ее помощью

можно получить информацию об основных результатах ее деятельности, оценить ее динамику. С помощью финансовой отчетности по МСФО также можно сопоставлять данные о различных компаниях, получить информацию о месте и роли компании в экономике страны базирования, так и мировой экономике. В совокупности с нефинансовой информацией это позволит оценить перспективы дальнейшего развития и эффективность стратегий, принятых в компании.

Отдельное внимание необходимо уделить вопросу подтверждения достоверности финансовой отчетности в нынешних реалиях. Компании «большой четверки», которые в своей основе являются англо-американскими компаниями и фактически представляют собой олигополию на рынке аудиторских услуг, ушли с российского рынка. Хотя в большей части был произведен ребрендинг и зачастую те же самые сотрудники продолжают работать во вновь созданных аудиторских компаниях с другим названием. Например, новая компания, пришедшая на смену российской части международной сети РwC называется «Технологии Доверия» (ТеДо). Будет ли доверие к отчетности, подтвержденной этими компаниями, сохранится ли качество оказываемых аудиторских услуг и необходим ли таковой аудит в текущих условиях, принимая во внимание внушительную стоимость аудиторских услуг?

Для подтверждения достоверности отчетности компаний необходимо достаточно серьезное ознакомление с сутью бизнеса компании, в которой проводится аудит, в том числе сбор информации, которая является конфиденциальной. Несмотря на то, что кодекс этики аудитора подразумевает конфиденциальность, есть случаи, когда Кодекс разрешает раскрыть ту или иную информацию. Существуют мнения [8], что принимая во внимание происхождение компаний большой четверки, подобная информация, может ненадлежащим образом передаваться в различные зарубежные инстанции, нанося тем самым экономический ущерб российским Компаниям. Возможно, в этой области нужно полагаться на местные аудиторские компании, которых на российском рынке достаточно большое количество.

Примечательным является опыт некоторых стран в области корпоративных раскрытий. Китайские компании в угоду конфиденциальности и безопасности раскрывают в отчетности далеко не все показатели. Поэтому многие Китайские компании, которые котируются на биржах в США, регулярно подвергаются критике и давлению со стороны Комиссии по ценным бумагам и биржам США за недостаточную прозрачность их отчетности. Уровень прозрачности китайских компаний один из самых низких среди транснациональных корпораций по оценке некоммерческой организации «Трансперенси Интернешнл».

В Китае также во многом вызывает озабоченность монопольное положение компаний большой аудиторской четверки на рынке. Существуют призывы к

государственным компаниям отказаться от услуг большой четверки, имеются инициативы по созданию крупных местных аудиторских компаний, которые предполагаются должны прийти на замену. Подобные вопросы возникают, в том числе исходя из соображений безопасности и конфиденциальности [3], плюс к тому рынок аудиторских услуг Китая является достаточно крупным.

Весьма интересен опыт Иранских нефтяных компаний, который также необходимо изучить, так как наблюдаются определенные сходства с тем, что происходит в настоящее время с экономикой в России. До недавнего времени Иран, обладающий значительными запасами нефти и газа, был лидером по числу наложенных санкций, с которыми он жил долгое время. Деятельность компаний направлена преимущественно на внутренний рынок. Основные направления реализации продукции на экспорт, несмотря на наложенные санкции это Китай и Индия.

нефтегазовой отрасли, Большинство крупных компаний таких как Национальная иранская нефтяная компания (NIOC), являются полностью государственными. Структура корпоративного управления от части похожа на существовавшую в СССР. Соответствующее министерство контролирует 100% государственных нефтяных компаний. Государственный же и аудитор, в Иране таковым является Высший счетный суд Исламской Республики Иран.

Тем не менее, акции многих нефтегазовых компаний, таких как Sepahan Oil Company (SOC) торгуются на местной, Тегеранской фондовой бирже. Население Ирана, во многом благодаря государственной политике и высокому уровню инфляции в стране, является активным участником рынка ценных бумаг.

В части принципов учета и отчетности в стране преобладают местные стандарты, однако в 2011-2018 годах, ожидался переход крупных компаний, торгующихся на бирже на МСФО, включая проведение обязательного независимого аудита [9]. О присутствии аудиторских компаний большой четверки в Иране информации нет, существуют местные аудиторские организации. На сайтах некоторых нефтегазовых компаний Ирана встречается CSR отчетность, датированная 2017-18 годами.

На текущее время информация о нефтегазовых компаниях Ирана, как правило, закрыта, сайты компаний содержат ограниченное количество информации, это ряд новостей, общие сведения о проектах компаний, контактную информацию. Такая информация как публичная финансовая отчетность компаний, CSR отчётность на регулярной основе не публикуется. Такое положение, видимо, связано с ужесточением санкций в отношении Ирана в 2018 году. Судя по всему такая информация, в том числе отчетность, подготовленная по стандартам МСФО в принципе существует и по запросу ее возможно получить в том или ином виде, зачастую приобрести за плату. Сведения

крайне скудны и ограничены, публичные научные исследования в области иранской нефтегазовой отрасли также не распространены для широкого круга лиц.

#### Заключение

Под воздействием неблагоприятных внешних факторов Компании становятся ориентированными на экспорт национальными компаниями, все более утрачивая свои транснациональные признаки. Приближается подведение итогов 2022 года, и публикация финансовой отчетности по МСФО может принести Компаниям экономический вред в виде санкций. Но и дальнейшая не публикация отчетности тоже может негативно отразиться как на заинтересованных пользователях, так и в конечном итоге на самих компаниях.

В части публикации на сайтах компаний иной информации, раскрытие которой, как правило, носили добровольный характер, в части социальной ответственности и зеленой повестки, судя по всему, остаются также на решение конкретных компаний.

Очевидно, что необходимо соблюсти баланс между прозрачностью, раскрываемой в публичных источниках информации и соблюдением корпоративных и государственных экономических интересов безопасности. Возможен подход к формированию сокращенной отчетности. Имеется довольно обширный опыт других стран, который может быть использован при принятии решений.

При этом работа по подготовке информации вне сомнения должна проводиться на качественном уровне.

Насколько нынешняя ситуация повлияет на открытость в том числе финансовой информации, а также принятую на себя социальную ответственность и «зеленую» повестку Компаний, базирующихся в России, покажет будущее.

#### Библиографический список

- 1. UNCTAD (2015) Transnational corporations. Электронный ресурс: http://unctad.org/node/4779.
- 2. Лавров С.Н., Алексанян А.А. К вопросу о транснационализации российских компаний нефтегазового сектора // Вестник международных организаций. 2017. Т. 12. №1. С. 209–228. DOI: 10.17323/1996-7845-2017-01-209
- 3. Батаева Б.С., Лю Сяомэй Корпоративная прозрачность и ESG отчетность китайских публичных акционерных компаний // Имущественные отношения в РФ. 2022. №7. С.8. DOI: 10.24412/2072-4098-2022-7250-7-18
- 4. Energy firms are throwing people 'under the bus,' Greta Thunberg tells Davos crowd Электронный ресурс:Globalnews.caglobalnews.ca, news/9421283/greta-thunberg-avos-energy/

- 5. А.Троянова Новый поворот: ESG-повестка в Южной, Восточной и Юго-Восточной Азии Электронный ресурс: https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/634809229a7947e7a1081e44
- 6. Reuters: Германия упростит выход «Роснефти» из НПЗ в Шведте. Электронный ресурс: http://www.kommersant.ru/doc/5827632.
- 7. Е.Виноградова, И.Ткачёв, А. Пустякова Силуанов высказался против отмены МСФО в России Электронный ресурс: https://www.rbc.ru/economics/24/10/2022/6352ee1f9a79470b1776fad4?ysclid=len7si3p151 39282641
- 8. Катасонов В.Ю. «Большая четверка» аудиторов спрут, накрывший весь мир Электронный ресурс: https://russtrat.ru/analytics/30-aprelya-2021-0010-4065?ysclid=ldsssxlmoi275432539
- 9. Financial reporting framework in Iran Электронный ресурс: https://www.iasplus.com/en/jurisdictions/asia/iran

**УДК 33** 

# Харакоз Ю. К. Роль консалтинга в повышении конкурентоспособности малого и среднего бизнеса

The role of consulting in improving the competitiveness of small and medium-sized businesses

#### Харакоз Ю. К.

кандидат экономических наук, доцент Доцент кафедры мировой экономики Дипломатическая Академия МИД России Кharakoz J.K. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Associate Professor of the World Economy Department Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Аннотация. Предприниматели всегда функционируют в переменной среде, которую стараются использовать в качестве формирования новых возможностей для дальнейшей результативной деятельности. В последние годы компании столкнулись с совершенно новыми вызовами, вызванными распространением коронавирусной инфекции, а также ведение финансово-хозяйственной деятельности в условиях экономических санкций. В связи с тем, что экономическая среда изменчива, предприниматели должны быстро реагировать на формирование новых бизнес-процессов. Для успешного функционирования бизнес-единицы, предприниматели должны менять подходы ведения бизнеса, использовать новые инструменты и методы антикризисного управления. В настоящее время широкое распространение получил управленческий консалтинг, а также консалтинг в области антикризисного управления.

**Ключевые слова:** консалтинг, малое и среднее предпринимательство, управленческий консалтинг, антикризисное управление.

**Abstract.** Entrepreneurs always function in a variable environment, which they try to use as the formation of new opportunities for further productive activities. In recent years, companies have faced completely new challenges caused by the spread of coronavirus infection, as well as conducting financial and economic activities under economic sanctions. Due to the fact that the economic environment is changeable, entrepreneurs must quickly respond to the formation of new business processes. For the successful functioning of a business unit, entrepreneurs must change their business practices, use new tools and methods of anti-crisis management. Currently, management consulting has become widespread, as well as consulting in the field of crisis management.

Keywords: consulting, small and medium-sized entrepreneurship, management consulting, crisis management.

DOI 10.54092/25420208 2023 32 101

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна. - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

#### Введение

Антикризисный консалтинг – это комплекс мер направленных на эффективное реагирование бизнеса в условиях кризисных ситуации. В рамках антикризисного консультирования формируется организационная структура ответственности (центры ответственности) в сфере предотвращения и минимизации потенциальных рисков и последствий падения спроса на продукцию (работы, услуги). Консалтинговые компании

накопили эксклюзивные методы решения бизнес-проблем и задач в финансовохозяйственной деятельности. Бизнес-проблема обычно выявляется по симптомам, которые не всегда ведут непосредственно к ее причинам. Основная цель профессионального консультирования – это борьба с причиной проблемы, а не просто смягчение последствий на определенное время. Эффективное решение проблемной ситуации вытекает из консультационной цепочки, которая нацелена на первоочередную проблему, ПОМОЩЬЮ которая устраняется С систематического внедрения управленческих действий и предоставление измеримых результатов, а также с использованием методов, например, метод "дерево целей", решение бизнес-кейсов, мозговой штурм [5].

#### Методологическая основа исследования

Использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, а также методы формально-логические, перехода от общего к частному.

#### Консалтинговые услуги в сфере малого и среднего бизнеса

Данные методы решения бизнес-вопросов особенно актуальны для малых и средних предприятий, так как они более чувствительны к любым рыночным колебаниям и изменениям, а также не имеют достаточного собственного опыта решения такого рода проблем. Консультирование в области консалтинга помогает малым и средним предприятиям достичь конкурентных преимуществ за счет использования интеллектуального ресурса компании [1, с.37]. Однако, чаще всего малые и средние предприятия не имеют свободных средств, чтобы оплатить услуги консультантов, поскольку стоимость разработки системы мотивации сотрудников может составлять 250 тысяч рублей за оптимизацию бизнес- процессов, а также до 500 тысяч рублей за внедрение системы планирования ресурсов предприятия / управления бизнеспроцессами (Enterprise Resource Planning, ERP). Необходимо отметить, что часть понесенных расходов в области информационных технологий может быть покрыта российским фондом поддержки малого и среднего предпринимательства [4].

В России внедрение рекомендаций по соблюдению карантина в период распространения коронавирусной инфекции вызвало резкое снижение спроса на офлайн-услуги, что повлекло за собой сокращение доходов в сфере малого и среднего бизнеса. Предприятия, которые не успели вовремя перейти на онлайн-торговлю товарами и услугами или их бизнес-модель, связанные исключительно с предоставлением персональных услуг, столкнулись с риском банкротства. Чтобы понять, как российские компании работали в условиях пандемии, и насколько

популярен консалтинг на уровне малого и среднего бизнеса, был использован интуитивный метод опроса, который состоял из вопросов, предназначенных для собственников малых и средних предприятий, а также генеральных и исполнительных директоров.

В опросе приняли участие 124 респондента. Результаты показали, что поддержку от государства получили около 40 % предпринимателей, которые участвовали в опросе.

На вопрос «Обращались ли вы за помощью к экспертам/консультантам, чтобы ваша компания эффективнее работала в условиях пандемии?», положительно ответили только 35 % респондентов.

На вопрос «Хотели бы вы получить поддержку от государства в форме консультационной помощи?», положительно ответили более 70% опрошенных.

Таким образом, результаты проведенного опроса показали, что предприниматели поддерживают и приветствуют внедрение консалтинговых услуг в направлениях государственных мер поддержки. Необходимо отметить, что значительная доля предпринимателей пользовались консалтинговыми услугами за последние 3 года. В настоящее время не разработан конкретный механизм предоставления измеримых результатов и показателей эффективности работы государственных органов в сфере предпринимательства. Формирование данных показателей в области взаимодействия бизнеса и государственных или муниципальных структур было бы эффективным инструментом повышения результативности деятельности в данной сфере экономики [10].

Аспекты внедрения консультационных услуг в бизнес-сферу малого и среднего предпринимательства:

- компании в процесс расширения деятельности нуждаются в системном подходе управления, который выходит далеко за рамки профессиональных возможностей внутренних сотрудников;
  - организация эффективной работы компании в условиях высокой конкуренции;
- делегирование управленческих функций в целях совершенствования системы управления бизнес-процессами.

Прогрессивные компании сферы МСП внедряют в практическую деятельность инновационные системы управления и технологии измерения, например, оценка показателей эффективности (КРІ) для мотивации сотрудников. На основе внедрения система измерения результатов деятельности персонала, при которой руководство чётко и наглядно видит все показатели результативности, анализируются следующие показатели [7]:

- количество новых клиентов;
- показатель доходности;

- рентабельность основных показателей деятельности;
- конверсия;
- производительность труда и др.

Взаимодействие с консультантом может быть любым - от простого совета по возникшему вопросу до создания целого плана цифровой трансформации бизнеса. Консалтинг – это проводник в бизнес-среде управленческих и технических возможностей и того, как они могут помочь бизнесу добиться успеха на рынке. Неважно, является бизнес крупным предприятием или только начинающим, внедрение консалтинга может принести впечатляющие результаты и значительно сократить расходную составляющую.

Консалтинговые компании стали полноценной частью функционирования Российской бизнес-системы, а консалтинговые услуги успешно внедряются на всех этапах финансово-хозяйственной деятельности. Важно учитывать, что в России присутствуют и достаточно популярны международные консалтинговые компании, которые повышают уровень конкуренции и часто вытесняют отечественные предприятия. Тем не менее, в 2010-2015 годах рынок консалтинговых услуг имел олигополистический характер. Однако, рост консалтинговых на 70 процентов изменил тип рынка, и на сегодняшний день рейтинговое агентство насчитывает более 250 крупных консалтинговых компаний, функционирующих на российском рынке. Как показывает опыт, качество предоставления услуг напрямую зависит от уровня конкуренции на данном рынке [8].

На основе расчета индекса Херфиндаля (Индекс Херфиндаля-Хиршмана) можно сделать вывод, что российский рынок консалтинговых услуг относится к низко концентрированным рынкам [3, с.70]. Низкая концентрация рынка свидетельствует о высоком уровне конкуренции и присутствии множества компаний, которые диктуют основные тенденции развития.

Необходимо обратить внимание на причины высокого уровня конкуренции в области консалтинговых услуг:

- повышение спроса на консалтинговые услуги, в том числе среди малого и среднего бизнеса;
  - доступность открытия бизнеса в сфере консалтинга.

Данный вид хозяйственной деятельности не является лицензируемым направлением, что может отрицательно отразится на качестве предоставляемых услуг [2]. Множественные законодательные пробелы затрудняют классификацию консалтинговых услуг на рынке, а также отсутствует единая система сертификации и требования по квалификации работников в данной сфере. На данный момент не сформирована программа и правовое закрепление по выделению средств на

финансирование малого и среднего бизнеса для получения консалтинговых услуг, что лишает данный сегмент рынка определенных преимуществ и льгот. Тем не менее, роль государственной поддержи консалтинговой области активно развивается в рамках программы цифровизации экономики. Спрос на информационно-технологический консалтинг существенно увеличился с переходом на дистанционный режим работы и дистанционное обучение. Ведущая консалтинговая компания России «Ланит» выполняет значительное количество государственных заказов (например, внедрение цифрового портала «Единой медицинской системы города Москва»), что подтверждает значительную роль государства в сфере развития консалтинга. Другой мерой государственной поддержки является субсидирование консалтинговых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства посредством создания бизнессообществ.

Коронавирусная инфекция, объявленная ВОЗ пандемией 11 марта 2020 года, затронула все отрасли экономики на протяжении последних двух лет. Предприятия по всей стране столкнулись с нарушением цепочек поставок и резким падением спроса. Последствия вспышки коронавирусной инфекции оказались беспрецедентными и ощущаются до сих пор во всем мире. Пандемия сильно повлияла на рынок труда, экономику и предприятия, включая глобальные цепочки поставок, что привело к массовым сбоям в работе бизнеса. Конечно, всё это не могло не затронуть рынок консалтинговых услуг, доходы и спрос которых напрямую зависят от благосостояния и результативности деятельности предприятий. Необходимо отметить, что в данный период увеличился спрос на консалтинговые услуги в сфере антикризисного управления, а также консалтинг в области информационных технологий в сфере онлайн-торговли. Это обусловлено тем, что во время карантинных мер, вырос спрос на электронную коммерцию, на сервисы по доставке, начиная с готовой еды и продуктов, и заканчивая средствами гигиены и лекарствами, и компаниям пришлось развивать новую инфраструктуру онлайн-торговли. Хозяйствующие субъекты были вынуждены формировать новые бизнес-процессы, чтобы продолжать свою деятельность в современной цифровой реальности, в которой контрагенты избегали осуществления покупок в традиционных физических торговых объектах, а также чтобы сохранить свои конкурентные преимущества в части объемов продаж, количества активных покупателей и качества предлагаемых сервисов.

Несмотря на нестабильную экономическую ситуацию, рынок консалтинговых услуг продолжал стабильно развиваться, и даже показал незначительный рост, который составил 5% в 2020 году, что можно считать достойным результатом [8].

#### Ключевые изменения в сферы консалтинга в условиях пандемии

В условиях пандемии, рынок консалтинговых услуг потерпел значительные изменения. Можно выделить следующие тенденции, которые сформировались на рынке консалтинговых услуг в условиях распространения коронавирусной инфекции.

Тенденция 1. Формат дистанционной работы. В условиях пандемии, многим компаниям пришлось переходить на дистанционный формат работы сотрудников, и консалтинговые компании не стали исключением. Со временем, многие осознали, что дистанционный формат имеет ряд преимуществ, и может стать успешной заменой работы в офисе за счёт перераспределения расходной составляющей деятельности компании. После пандемии дистанционный формат работы сохранился. Для консалтинговых компаний, это особенно актуально, так как для предоставления консультаций, формат присутствия необязателен. Таким образом, значительно вырос спрос и предложения на консультации в формате Zoom-конференций, Майкрософт teams, Skype и других программ [7].

**Тенденция 2.** Рост спроса на управленческий консалтинг и консалтинг в сфере антикризисного управления. В условиях быстрой изменчивости спроса, компании нуждаются в экспертной помощи для оптимизации бизнес-процессов финансовохозяйственной деятельности. В условиях пандемии это становится особенно актуально. Также вырос спрос на консалтинг у фармацевтической отрасли и у служб доставки продуктов питания.

Тенденция 3. Устранение существующих пробелов. Кризис изменил представление клиентов о том, что такое консалтинг. Почти 40% руководителей высшего звена, опрошенных в конце 2021 года, Экспертным центром при Президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса попрежнему сосредоточены на постоянно меняющихся проблемах, связанных с пандемией. Три четверти из них ответили, что их корпоративные цели теперь более амбициозны, чем до кризиса; треть - что пандемия создала новые возможности для их бизнеса; четверть - что за последние два года они достигли большего, чем считали возможным.

Необходимо отметить, что в рамках проведенного опроса четверть клиентов указали на медленное принятие решений и медленное внедрение новых технологий, пятая часть винит в проблемах некачественную информационную и статистическую базу, а шестая часть обеспокоена истощенностью и демотивацией персонала. Следовательно, настало время трансформации бизнес-процессов, что создает новые значительные возможности для развития консалтинговых организаций.

#### Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что пандемия значительно повлияла на консалтинговых услуг. Трансформация бизнеса влечет собой преобразование консалтинговой сферы, которая напрямую зависит от покупательского спроса на консультационные услуги. Необходимо отметить, что пандемия ускорила процесс принятия решения о внедрении консалтинга в практическую деятельность предприятий, так как им приходится осуществлять бизнес-процессы в новых экономических условиях. Приобрел популярность дистанционный формат работы, вырос спрос на управленческий консалтинг и на консалтинг в сфере антикризисного управления, а также на внедрение ИТ- технологий. Пандемия явилась бесценным и беспрецедентным опытом для компаний, в том числе для консалтинговых, в умении функционировать под давлением быстро меняющихся условий деятельности.

#### Библиографический список

- 1. Будущее глобализации под угрозой? / И. В. Прокофьев, С. В. Каратаев, Н. В. Грибова [и др.] // Проблемы национальной стратегии. 2018. № 3(48). С. 11-56.
- 2. Высоцкий А. А. Обязанности владельца компании /Цифровая книга/ Издво Высоцкий консалтинг 2021. Режим доступа: https://visotsky.com.ru/blog/2020/11/22/book-1/ (дата обращения 11.01.2023).
- 3. Дмитриева, А. Б. Особенности, проблемы и перспективы интеграционных процессов в Европейском союзе на современном этапе его развития / А. Б. Дмитриева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2019. Т. 5(71). № 3. С. 68-79.
- 4. Соснина Т.В., научный сотрудник, Институт управления образованием РАО, Москва, Россия/ История возникновения и развития консалтинга. Режим доступа: .https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-vozniknoveniya-i-razvitiya-konsaltinga/viewer (дата обращения 11.01.2023).
- 5. Ассоциация консультантов по вопросам управления. Режим доступа: https://www.mca.org.uk/value-of-consulting/the-consulting-industry (дата обращения 11.01.2023).
- 6. Данные специального доклада президенту РФ, МСП в цифрах 2021. Режим доступа: http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf (дата обращения 18.01.2023).
- 7. Маркетинговый консалтинг компании, услуги, виды, консультации / Москва. Режим доступа: https://posteffect.ru(дата обращения 20.01.2023).
- 8. Рейтингового агентства «RAEX («PAЭКС-Аналитика»). Режим доступа: : https://raex-rr.com/pro/b2b/consulting/biggest\_consulting\_companies\_and\_groups (дата обращения 12.02.2023).
- 9. Сервис Сберданные. Режим доступа: https://www.sberbank.com/ru/analytics/sberdata (дата обращения 11.01.2023).
- 10. Устойчивость малого и среднего бизнеса в России. Режим доступа: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/ust\_bz.pdf (дата обращения 10.01.2023).

## ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 336.76

## Глинов К. М., Логинов М. П. Базовые критерии для оценки криптовалютных проектов

Basic criteria for evaluating cryptocurrency projects

#### Глинов К. М., Логинов М. П.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Российская Федерация Glinov K.M., Loginov M.P. Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Аннотация. Криптовалюты представляют собой новый вид финансовых инструментов, который привлекает внимание многих инвесторов. Развитие криптовалютного рынка в современной экономике привело к появлению большого количества неквалифицированных инвесторов, вкладывающих в криптовалюты значительный капитал. Рынок криптовалют является спекулятивным, в связи с чем выбор криптовалют, монет, токенов с целью инвестирования является сложной задачей. В статье представлены базовые критерии для оценки инвестиционных возможностей криптовалюты, дана оценка потенциальных проектов для инвестирования. Недостаточное знание базовых критериев криптовалют является проблемой для инвестора, данная статья поможет ее решить.

Ключевые слова: криптовалюта; токены; анализ; инвестирование, блокчейн, критерии оценки.

**Abstract.** Cryptocurrencies represent a new type of financial instruments that attracts the attention of many investors. The development of the cryptocurrency market in the modern economy has led to the emergence of a large number of unqualified investors investing significant capital in cryptocurrencies. The cryptocurrency market is speculative, and therefore the choice of cryptocurrencies, coins, tokens for the purpose of investing is a difficult task. The article presents the basic criteria for evaluating the investment opportunities of cryptocurrencies, an assessment of potential projects for investment is given. Insufficient knowledge of the basic criteria of cryptocurrencies is a problem for an investor, this article will help solve it.

Keywords: cryptocurrency; coin evaluation; analysis method; investment; blockchain; evaluation criteria.

DOI 10.54092/25420208 2023 32 108

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна. - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

#### Введение

Развитие криптовалютного рынка в современной экономике привело к появлению большого количества неквалифицированных инвесторов, вкладывающих в криптовалюты значительный капитал. Рынок криптовалют является спекулятивным, в связи с чем выбор криптовалют, монет, токенов с целью инвестирования является

сложной задачей [6]. Таким образом всегда остается открытым вопрос - каким образом оценивать проекты на рынке криптовалют для инвестирования.

Криптовалюты и блокчейн-технологии стали одним из самых быстроразвивающихся секторов в современной экономике. В связи с этим возникает все больше новых криптовалютных проектов и инициатив. На начало 2023 года существовало более 16 тысяч криптовалют. Из данного объема криптовалют, потенциальную возможность как инвестиционные проекты имели не более 500 монет, среди которых потенциал роста в среднесрочном и долгосрочном плане существовал у 10-20 проектов. Остальные криптовалюты в силу утраты своей конкуренции и невостребованности, с течением времени стагнируют и прекратят свое существование.

Для понимания особенностей криптовалют рассмотрим образный пример. В 2016 году, в продажу вышел Iphone 7, который являлся, на тот момент, технологичным и инновационным продуктом, на рынке смартфонов. В 2022 году, появился Iphone 14 Pro Мах, который в несколько раз лучше, по всем характеристикам. При выборе между этими двумя моделями, предпочтение составит новая модель.

Такой же принцип заложен и в криптовалютах. Какие-то блокчейны<sup>3</sup> или монеты утратили свою технологичность, инновационность и имеют скудный потенциал роста, по сравнению с новыми проектами. Если на многих товарных рынках информация о преимуществах, особенностях различных моделей представлена достаточно широко, то на криптовалютном рынке аналитической и оценочной информации недостаточно [11].

Поэтому в данном исследовании была поставлена цель – развить базовые основы оценки криптовалютных проектов и предложить авторские критерии.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи: систематизировать и описать базовые критерии для оценки криптовалютных проектов, упростить их использование, с помощью введения оценочных показателей и использования шкалы измерения, провести исследование, для научного обоснования получения авторских критериев.

Для решения поставленных задач изучены отечественные и зарубежные труды, а также иные материалы, посвященные теме исследования.

 $<sup>^{3}</sup>$  Блокчейн – это распределенный реестр, общая база данных, в которой хранятся данные.

#### Базовые критерии оценки криптовалютных проектов

Самый большой риск сейчас – не рисковать. Другими словами, придерживаться традиционных инвестиционных взглядов и принципов – рискованно для капитала. Чтобы его сохранить и приумножить, нужно рисковать и изучать, применять новые рискованные классы активов, в связи с этим криптоактивы стали необходимым и важным элементом портфеля [9].

Находится в криптовалюте сейчас – это как застать интернет на этапе 1996 года. Сопоставимо по количеству пользователей, капитализации и другим метрикам принятия [10].

Сейчас сфера криптовалют занимает всего 1.2% в общем объхеме мирового рынка. Через 5 лет – 5 %, через 10 лет – 10 %, через 30 лет – 20 %, - в доле фондового рынка. В течение 25 лет рынок достигнет капитализации в 100-150 трлн. долларов [7].

Одной из главных ошибок инвесторов на крипторынке, это отсутствие опыта, а также системы или метода оценки монет, что означает принятие решений, на основе интуиции или чужого анализа [8]. Отсутствует понимание причин принятия решения, из чего вытекают следующие проблемы: покупка или продажа на эмоциях, подсчет недополученной прибыли из-за ранней продажи, ежедневный мониторинг актива и т.д. [1].

Несмотря на растущую с каждым годом популярность, криптовалюта остается одна из малоизученных в области финансовых инструментов.

В силу этого, методология исследования и научное обоснование криптовалютного рынка находится в стадии формирования, а оценка криптовалютных проектов, по критериям, тем более. Поэтому, авторами, было принято решение, в качестве основного метода исследования использовать анонимный опрос по двум выборкам респондентов. Уникальность данного исследования заключается в создании авторских критериев для оценки криптовалютных проектов, с последующей проверкой их значимости, с помощью анонимного опроса.

Участие в опросе приняли более 100 респондентов, которые были разделены на две группы: начинающие криптоинвесторы и опытные. Каждой группе задается по два одинаковых вопроса:

- 1. Понятна ли вам шкала измерений в таблице? (где 1 это полностью не понятна, 5 полностью понятна)
- 2. Согласны ли вы с критериями оценки криптовалютных проектов, которые представлены в таблице? (где 1 это полностью не согласен, 5 полностью согласен) Исходя из полученных данных, можно сделать следующие выводы:

- 1. 80% начинающих криптоинвесторов, после ознакомления с таблицей и текстом, понимают и легко ориентируется в шкале измерения, среди опытных данный показатель 92%.
- 2. 76% опытных криптоинвесторов полностью одобряют критерии, представленные авторами, в таблице, в то время как среди начинающих, этот показатель составляет 24%.
- 3. 24% респондентов из выборки начинающих, полностью согласны с данными критериями, что вполне нормально. Дело в том, что начинающие инвесторы совершают покупки на основе интуиции, чужого мнения, жадности. На данный момент, в силу своей неопытности, они не придают значения данным критериям, так как ни разу не пользовались подобным, а их 76%.

Из полученных данных, видно, что большему риску, при инвестировании, подвержены начинающие криптоинвесторы, поэтому рассмотрим авторские базовые критерии для оценки криптовалют, представленные в таблице 1. Указанные критерии предлагается рассматривать в качестве основы с последующей модернизацией под конкретную торговую систему.

Таблица 1 Оценка криптовалютных проектов по базовым критериям

	BNB	Solana	Shiden	Moonbea	Chia
Капитализация	1	1	100	99	99
Технология	10	10	10	10	10
Фонды	2	20	30	45	20
Уникальность	10	10	5	10	10
Команда	10	10	10	10	10
Вестинг	10	10	5	5	1
Децентрализация	1	2	5	5	100
Принятие	1	1	10	9	9
Цена seed/private	1	1	9	5	10
Итог	46	65	184	198	269

Рассмотрим более подробно базовые критерии, приведенные в таблице 1.

1. Капитализация проекта. Когда проект достигает рубежа в 10 миллиардов долларов, по капитализации – он замедляет свой рост, лучшее что можно ожидать, это

рост в 2-3 раза. Чаще – падение длинной в годы, и уход в небытие из-за устаревания технологии. Проблема инвестирования в проект с капитализацией 10 миллиардов в том, что все ожидания по этой монете уже учтены в цене всех его будущих событий. Соответственно потенциал роста проектов с маленькой капитализацией, к примеру в 100 миллионов долларов, в 100 раз выше.

Оценочный показатель по критерию: Капитализация менее 100 млн долларов – 100 баллов, более 10 миллиардов – 1 балл.

2. *Технологии*: блокчейн или протокол. Фактически почти весь топ 100 монет, это либо блокчейн, под которым подразумевается смарт-контракт или блокчейн старого образца, либо Defi проекты. Почему так? Как известно, что в мировой экономике есть основные финансовые институты: государство, которое выполняет бюрократическую функцию, некую функцию смарт-контрактов и банки.

Defi – это протокол, децентрализованное финансирование, аналог банка в криптовалютном<sup>4</sup> мире.

Есть и другие технологические проекты, но как правило они не стоят дорого. Если взять среднее значение по цене, в топ 100, между смарт-контрактами и defi проектами, то первые дороже в 2-3 раза [4].

Оценочный показатель по критерию: Блокчейн – 10 баллов, протокол – 5 баллов.

3. *Фонды* - защищают свои инвестиции в криптовалютные проекты. Поэтому, чем больше крупных и успешных фондов в проекте, тем выше его шанс на выживаемость и продвижение.

Оценочный показатель по критерию: Фонды тир-1 по 2 балла за штуку, тир -2 по 1 баллу за штуку.

4. *Уникальность*. Проект должен быть уникальным, единственным в своей экосистеме или хотя бы первым, а еще лучше – быть экосистемой, то есть решением первого уровня.

Рассмотрим на примере биткойна, который является экосистемой. Для достижения децентрализации, в сети выложен исходный код, с помощью которого каждый может создать свой биткойн. На пике интереса в 2018 года, многие участники крипторынка создавали свои биткойны, примеры: Bitcoin Cash, Litecoin, Zcash и т.д. Все данные криптовалюты являются клоном биткойна, с попыткой стать современнее, иметь возможность обрабатывать большее количество транзакции, уменьшить стоимость комиссии, добавить анонимность. Указанные монеты достигли своих пиковых значений

<sup>4</sup> Криптовалюта – разновидность цифровой валюты.

и спустя 3-4 года, являются бесполезными блокчейнами, так как морально уже устарели [5].

Оценочный показатель по критерию: уникум (полный оригинал) – 10 баллов, клон имеющейся криптовалюты – 1 балл.

5. *Команда* разработчиков. Участники команды должны быть из больших технологических компаний, такие как Google, Microsoft и т.д. Чем их больше, тем лучше. Приоритетом пользуются команды, имеющие успешные криптовалютные проекты.

Оценочный показатель по критерию: знаменитая и опытная команда – 10 баллов, новички на рынке криптовалют – 1 балл.

6. *Вестинг*. Это постепенный разлок<sup>5</sup> токенов, как правило, ранних участников (seed round, private round, public sale).

Суть критерия в том, что чем больше капитализация проекта, тем сильнее вестинг давит на его цену, так как рынок не способен выкупать огромные порции монет.

При оценке капитализации стоит учитывать вестинг и полный разлок для принятия окончательного решения. [2].

Оценочный показатель по критерию: отсутствует вестинг – 10 баллов, присутствует - 1 балл.

7. Децентрализация. Критерий является значимым, т.к. децентрализация очень ценна: даже если крипто-проект устарел очень сильно, он все равно может стоить дорого, за счет децентрализации, так как в нем безопасно хранить деньги.

Если проект централизован, то есть имеет управляющий орган, он ничем не отличается от обычного банка, который может делать принимать любые решения и проводить любе действия с криптовалютой.

Оценочный показатель по критерию: 100 тысяч нод<sup>6</sup> – 100 баллов, 1 тысяча нод – 1 балл.

8. Принятие, зависит от количества участников проекта.

Чем больше инвесторов находится в проекте, тем сложнее ему расти. Иными словами, никто не понесёт свои деньги, в проект, второй раз. Т.е., если в проекте 100 тысяч участников, для роста в 10 раз, необходимо, чтобы пришел 1 миллион инвесторов [3].

Оценочный показатель по критерию: 100 тысяч человек – 10 баллов, 10 миллионов человек – 1 балл.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Разлок – процесс передачи монет, участникам рынка, инвестировавшим на раннем этапе развития криптовалютного проекта.

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> Нода – устройство, включенное в сеть блокчейна.

9. *Цена* покупки фондов. Инвестировать в перспективный блокчейн первого уровня в 10 раз дороже фондов, которые зашли на seed/private раунде, на пару лет раньше.

Не имеет смысла инвестировать в проект в 1000 раз дороже, от начальной покупки фондов.

Оценочный показатель по критерию: близко к seed/private – 10 баллов, далеко -1 балл.

В таблице 1 представлен расчет всех критериев и окончательный вес каждого проекта, самый перспективный, из анализируемых монет - chia. Проведенная оценка криптовалют, позволяет выявить явного лидера и более детально изучить проект, для потенциального инвестирования. Результаты исследования позволили изучить степень принятия базовых критериев для оценки криптовалютных проектов, среди начинающих криптоинвесторов и опытных. Анонимный опрос помог выявить явный пробел в понимание значимости оценки криптовалют у неквалифицированных инвесторов, что говорит о важности данной темы. Поэтому авторами были предложены авторские критерии, а для их понимания составлена таблица со шкалой измерения, введены оценочные показатели.

#### Заключение

В заключение статьи, отметим, что нами были систематизированы и описаны базовые критерии для оценки криптовалютных проектов; сделано упрощение их использования, с помощью введения оценочных показателей; проведено исследование, для научного обоснования полученных авторских критериев.

По данным критериям, с использованием оценочных показателей, авторами были проанализированы несколько криптовалютных проектов. Кроме того, стоит сказать, что список предложенных фундаментальных критериев для оценки инвестиционных возможностей криптовалют, является не окончательным и требует дополнительных исследований. Однако, использование даже приведенных критериев, позволит инвесторам быть более осмотрительными на рынке криптовалют, принимать решения о покупке монет, не только на основе технического анализа и интуиции, но и имея фундаментальную основу такого выбора.

#### Библиографический список

- 1. *Андрианова Ю.Л., Беляева И.Ю. и др.* Стоимость собственности в цифровой экономике: оценка и управление. / Монография. Федотова М.А., Тазихина Т.В., Косорукова И.В., ред. М.: Кнорус; 2021. 442 с.
- 2. *Григорьев В.В.* Методика интегральной оценки качества криптовалюты // Экономика. Налоги. Право. 2022;15(3):89-98. DOI: 10.26794/1999-849X-2022-15-3-89-98
- 3. *Григорьев В.В. Ордов К.В.* Криптовалюта: теория и практика создания и функционирования. / М.: Русайнс; 2021. 202 с.
- 4. *Григорьев В.В., Бакулина А.А.* Блокчейн как объект оценки. / М.: Русайнс; 2021. 200 с
- 5. *Шмырева А. И., Анохин Н. В.* Криптовалюта как инструмент финансового рынка // Идеи и идеалы. 2018;37(3):39–46.
- 6. *Логинов М. П.* Формирование рынка криптовалют в России // Экономическое, социальное и духовное обновление России Основа новой индустриализации // Уральский государственный экономический университет, 2018. С. 72-78. EDN: ONVUQD.
- 7. *Natalia A.* Van Heerden, Juan B. Cabral, Nadia A. Luczywo Evaluation of the importance of criteria for the selection of cryptocurrencies // 2021. 7 p. URL: https://doi.org/10.48550/arXiv.2109.00130 (дата обращения: 24.12.2022)
- 8. ElBahrawy A., Alessandretti L., Kandler A., Pastor-Satorras R., Baronchelli A. Evolutionaty dynamics of the cryptocurrency market // Royal Society open science, 2017. 16 p. 4(11), 170623, URL: https://arxiv.org/pdf/1705.05334.pdf (дата обращения: 21.12.2022)
- 9. *Hileman G., Rauchs M.,* Global cryptocurrency benchmarking study // Cambridge Centre for Alternative Finance, 2017 115 p.
- 10. Walther T., Klein T., Bouri E., Exogenous drivers of bitcoin and cryptocurrency volatility a mixed data sampling approach to forecasting // Journal of International Financial Markets, Institutions and Money 2019, 27 p. URL: https://doi.org/10.1016/j.intfin.2019.101133 (дата обращения 11.12.2022)
- 11. Anyfantaki S., Arvanitis S., Topaloglou N., Diversification, Integration and Cryptocurrency Market // Athens University of Economics and Business 2018. 38 p. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\_id=3186474 (дата обращения 08.12.2022)
- 12. Cryptocurrency Market Capitalizations // CoinMarketCap.com URL: https://coinmarketcap.com/ru/ (дата обращения 08.12.2022)

**УДК 33** 

## Ивасюк Г.И., Лебедева (Красса) Е.Н. Новые тренды и инновации в строительной отрасли

New trends and innovations in the construction industry

#### Ивасюк Глеб Игоревич,

магистрант, Российский университет дружбы народов, г. Москва

#### Лебедева (Красса) Елена Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Высшая школа промышленной политики и предпринимательства»,

Российский университет дружбы народов, г. Москва Ivasyuk Gleb Igorevich,

Master's student, Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

Lebedeva (Krassa) Elena Nikolaevna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department "Higher School of Industrial Policy and Entrepreneurship",

Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

Аннотация. Статья посвящена вопросам описания новых трендов и инноваций в строительной отрасли. Определяется, что тенденции развития строительной отрасли во многом ориентированы на социум, определяя главный вектор развития строительных компаний – удовлетворение растущих потребностей населения и бизнеса. Подчеркивается, что изменение экономической ситуации стимулирует развитие новых трендов, что приводит к изменению условий функционирования бизнеса. Выявляется, что сегодня особую актуальность приобретают тренды в области «зеленого» развития, внедрения уникальных инноваций, учитывающих потребности современных потребителей (население и бизнес), использования высоких технологий из области автоматизации управления и автономизации многих бизнес-процессов, ориентации на создание дополнительной стоимости объектов строительства за счет формирования комплексных предложений и расширения каналов сбыта. Подчёркивается, что новые инновации в отрасли строительства связаны с использованием технологий искусственного интеллекта и машинного обучения; внедрением технологий 3D-печати; продвижением практики модульного строительства; применением дронов и роботов на стройке (робототехника), мобильных технологий в целях удаленного управления и контроля; комплексной цифровизацией бизнес-процессов; продвижением концепции «умный дом» и «умный город»; продвижением VR- и AR-технологий.

**Ключевые слова:** тренды строительной отрасли, инновации в строительстве, развитие строительства, сектор строительства, инвестиционно-строительные проекты, девелопмент.

Abstract. The article is devoted to the description of new trends and innovations in the construction industry. It is determined that the trends in the development of the construction industry are largely oriented towards society, determining the main vector of development of construction companies – meeting the growing needs of the population and business. It is emphasized that the change in the economic situation stimulates the development of new trends, which leads to a change in the conditions of business functioning. It is revealed that today trends in the field of "green" development, the introduction of unique innovations that take into account the needs of modern consumers (population and business), the use of high technologies in the field of automation of management and autonomization of many business processes, orientation to the creation of additional value of construction projects through the formation of complex proposals and expansion of sales channels are becoming particularly relevant. It is emphasized that new innovations in the construction industry are associated with the use of artificial intelligence and machine learning technologies; the introduction of 3D printing technologies; the promotion of modular construction practices; the use of drones and robots at the construction site (robotics), mobile technologies for remote control and control; integrated digitalization of business processes; the promotion of the concept of "smart home" and "smart city"; the promotion of VR and AR technologies.

**Keywords:** construction industry trends, innovations in construction, construction development, construction sector, investment and construction projects, development.

Рецензент: Гончарова Елена Вячеславовна - Кандидат экономических наук, доцент ВАК, звание РАЕ «Отличник народного просвещения». Доцент кафедры «Экономика и менеджмент». Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

#### Введение

Отрасль строительства занимает важнейшую роль в структуре национальной экономики, поскольку формирует все условия для её комплексного развития. Кроме того, на строительство приходится около 5% в общей структуре ВВП России. Обуславливается подобное влияние тем, что именно строительная отрасль определяет возможность становления в экономике необходимой инфраструктуры, коммуникаций, зданий и сооружений, прочих объектов недвижимости, и тем самым формирует перспективные направления развития территориальных образований. В конечном счете, деятельность строительной отрасли способна повлиять на конечный валовой региональный продукт – в связи с этим развитие строительства неразрывно связывается с определением новейших перспектив долгосрочного экономического роста.

Современная строительная одной отрасль является ИЗ интенсивно развивающихся. Строительные компании активно внедряют в свою деятельность инновационные технологии и стремятся продвигать новейшие тренды, что позволяет востребованность И поддерживать высокий сохранять уровень конкурентоспособности. Актуальность исследования современных трендов инноваций в строительной отрасли обуславливается тем, что выявление подобных трендов позволяет не только отследить путь трансформации сектора строительства, но и выявить характерные ориентиры будущих изменений недвижимости, влияющей в конченом счете на всю экономику. Восходящие тренды при их своевременном учете послужить основой ДЛЯ прогнозирования состояния смежных хозяйствования, тесно интегрированных с отраслью строительства. Таким образом, определение новых трендов и характерных инновационных процессов развития строительной отрасли влияет на возможность смены вектора развития промышленности, задает ориентиры повышения хозяйственной активности субъектов предпринимательства.

Цель статьи – выявить и охарактеризовать новые тренды и инновации в строительной отрасли.

#### Методы исследования

В работе используются методы теоретического исследования: анализа, синтеза, сравнения, обобщения, сопоставления, абстрагирования, дедуктивный и индуктивный методы.

#### Результаты исследования

Развитие различных экономических сфер является динамичным и комплексным процессом. В условиях роста динамизма экономики вопросы своевременного выявления и учета тенденций приобретают ключевую значимость, влияющую на возможность функционирования отдельных субъектов предпринимательства в будущие периоды. Масштабируя описанные особенности динамизма на отрасль строительства, заметим, что для строительных компаний важным становится не просто учет актуальных трендов развития, но и принятие возможностей использования инноваций в целях совершенствования отдельных направлений деятельности.

По мнению Д.В. Габаловой, Е.В. Князькиной и С.А. Ращепкиной, динамизм современной отрасли строительства проявляется не только в формировании устойчивых ориентиров будущего развития, но и во внедрении передовых инноваций, использующихся в целях комплексного повышения качества производимых операций строительства, реконструкции, модернизации и др., что находит свое отражение в девелопменте [2].

Согласимся с мнением Л.В. Овешниковой, Е.В. Сибирской и Р.С. Толмасова, считающих, что тенденции развития строительной отрасли во многом ориентированы на социум. Подобный подход определяет главный вектор развития строительных компаний – удовлетворение растущих потребностей населения и бизнеса. Кроме того, в исследовании авторов определяется, что экономические потрясения, неизбежно ведущие к изменению уровня спроса на услуги строительных компаний, становятся фактором, значительно ускоряющим развитие восходящих трендов [5].

Аналогичная точка зрения прослеживается и в работе А.Ю. Федотовского, считающего, что инновации в сфере строительства являются следствием реагирования не только на стабилизацию хозяйственных связей или рост инвестиционной активности, но и прочие изменения привычной среды [7]. Кризис и экономическая неопределенность в целом становятся факторами, определяющими изменение средовых условий функционирования отечественных строительных компаний, тем самым влияющими на новые тренды. Ко всему прочему, неблагоприятная экономическая ситуация ведет к изменению структуры доходов населения, его потребностей, что также сказывается на уровне спроса по действующим услугам строительных организаций. Строительные компании в подобных условиях стремятся продвигать комплексные проекты строительства, прибегая к концепции девелопмента, позволяющего увеличить результаты строительной деятельности и привлекать инвестиции в отрасль.

Для организаций в сфере строительства учет актуальных трендов и инноваций, изменений рынка и состава участников, а также прочих проявлений изменчивости закладывается в основу долгосрочно-ориентированного развития. Обуславливается данный факт тем, что учет актуальных трендов и инноваций позволяет адаптировать текущую специфичность деятельности под потребности рынка и потребителей, тем самым приводя к реорганизации основных особенностей хозяйствования.

По мнению О.Н. Киселевой и Е.А. Сухининой, современная отрасль строительства будет на протяжении длительных периодов времени подвергаться влиянию трендов развития «зеленой» экономики и соответствующему её «зеленому» строительству. Авторы подчеркивают, что на рынке «зеленого» строительства особое внимание уделяется вопросам достижения экономического и социального эффектов от реализации проектов, возведения зданий и сооружений, объектов инфраструктуры и др. [4]. С позиции «зеленого» строительства, актуальными являются следующие тренды и инновации развития строительства:

- расширение практики использования перерабатываемых строительных материалов и исключения «вредных» неперерабатываемых;
- использование экологически чистых материалов (например, эко кирпич) при строительстве объектов недвижимости;
  - внедрение в проекты элементов ВИЭ (солнечные панели, ветростанции);
- озеленение территорий (как промышленных, так и жилых), включение вертикальных садов;
- повышение эффективности помещений: энергопотребление, тепловые потери и др.;
  - использование дневного света в объектах строительства;
- повторное применение переработанных материалов, или материалов с добавлением переработанных остатков;
- внедрение промышленных очистных аппаратов на базе объектов строительства (например, скрубберов).

Наряду с «зеленым» строительством, К.К. Болаев и его соавторы определяют ряд прочих трендов, активно продвигающихся на рынке строительства в последние годы [1]:

Во-первых, внедрение уникальных инноваций, учитывающих потребности современных потребителей (население и бизнес).

Во-вторых, внедрение высоких технологий из области автоматизации управления и автономизации многих бизнес-процессов.

В-третьих, ориентация на создание дополнительной стоимости объектов строительства за счет формирования комплексных предложений и расширения каналов сбыта.

В-четвертых, популяризация практики девелопмента и подготовки девелоперских проектов, ориентированных на получение максимальных результатов от реализации инвестиционно-строительных проектов.

Наиболее актуальные инновации в отрасли строительства можно сгруппировать следующим образом (таблица 1):

Таблица 1 Инновации в сфере строительства

Направление инновации	Особенности применения
Использование технологий искусственного интеллекта и машинного обучения	Применение искусственного интеллекта в отрасли строительства связано с выполнением типовых задач, проведением автоматических расчетов, при визуализации или сборе данных, проектировании коммуникаций и прочих элементов строительства
Внедрение технологий 3D-печати	Строится на использовании технологий 3D-печати при возведении монолитных конструкций. Целесообразность применения данной инновации связана с исключением затрат на человеческие ресурсы и повышением экологичности строительства, автоматизации и высокой автономии
Использование технологий модульного строительства	Данная инновация в строительстве связана с проектированием таких зданий, которые могут трансформироваться путем включения новых модулей или их префабрикации (перестройки). Подобный способ строительства позволяет создавать высокотехнологичные конструкции строительства, совмещать инновацию с 3D-печатью
Применение дронов и роботов на стройке (робототехника)	Данные инновационные технологии используются для осуществления автоматизации и наблюдения, реализации некоторых типовых и сложных функций и задач, которые в значительной степени удорожаются при задействовании человеческих ресурсов. Например, дроны позволяют удаленно наблюдать за строительным процессом и отслеживать каждый этап возведения объекта. Робототехника используется в вопросах: сверления, сварки, кладки кирпича, осуществления разгрузочно-погрузочных работ, при обслуживании оборудования и др.
Применение мобильных технологий в целях удаленного управления и контроля	Мобильные технологии используются не только для обеспечения коммуникации, но и организации взаимодействия с аудиторами, которые проводят удаленные инспекции
Комплексная цифровизация бизнес-процессов	Внедрение цифровых технологий во многие бизнес-процессы (от подготовки проектов, до управления ими, продвижения продукта и др.) является следствием их активного развития; цифровизация в целом охватывает возможность создания единых информационных систем под конкретные цели
Продвижение концепции «умный дом» и «умный город»	Строительство умных домой и городов требует комплексного проектирования объектов и территорий, их объединения в характерные комплексы. С позиции умного дома, внедряются функции голосового управления, записи целевых действий и команд, и др. Умный город является более сложной системой, в которую создаются мегапроекты по интеграции городских сервисов
Использование VR- и AR- технологий	VR-технологии (виртуальная реальность), как правило, используются в отрасли в целях привлечения инвесторов или организации продаж; например, демонстрация макета готового здания с использованием VR-технологий позволяет погрузить инвестора в сам проект. С позиции рядовых компаний, использование VR-технологии позволяет демонстрировать, например, результаты ремонтных работ, сравнивать различные решения и материалы между собой. АR-технологии (дополненная реальность) позволяют демонстрировать в текущей среде отдельные заранее подготовленные объекты, проецировать их на ландшафт через камеры и экраны

Источник: составлено авторами по данным [1; 2; 3; 6]

Обращаясь к таблице 1, подчеркнем, что все представленные инновации так или иначе отражают специфические особенности современного высокотехнологичного развития экономики, её цифровизации. В связи с этим стоит заметить, что ключевой тренд, определяющий развитие отрасли строительства, фокусируется именно на внедрении обширного числа технологических инновационных решений, задействующих цифровые мощности и ресурсы, современные аппаратные и программные компоненты.

#### Заключение

Таким образом, по результатам проведенного анализа новых трендов и инноваций в строительной отрасли можно заключить, что сегодня особую актуальность приобретают тренды в области «зеленого» развития, внедрения уникальных инноваций, учитывающих потребности современных потребителей (население и бизнес), использования высоких технологий из области автоматизации управления и автономизации многих бизнес-процессов, ориентации на создание дополнительной стоимости объектов строительства за счет формирования комплексных предложений и расширения каналов сбыта. Новые инновации в отрасли строительства связаны с использованием технологий искусственного интеллекта и машинного обучения внедрением технологий 3D-печати, продвижением практики модульного строительства, применением дронов и роботов на стройке (робототехника), мобильных технологий в целях удаленного управления и контроля, комплексной цифровизацией бизнеспроцессов, продвижением концепции «умный дом» и «умный город», продвижением VR-и AR-технологий.

#### Библиографический список

- 1. Болаев К.К., Цедеев А.Б., Клевакина В.Н., Басхамжаев М.В. Современная строительная отрасль: анализ и трансформация // Журнал прикладных исследований. 2021. № 6. С. 821-826.
- 2. Габалова Д.В., Князькина Е.В., Ращепкина С.А. Тенденции развития строительства объектов энергетики в России // Вестник евразийской науки. 2022. №1. С. 1-11.
- 3. Десять трендов строительной отрасли в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: https://snob.ru/profile/32965/blog/1007194/ (дата обращения: 10.03.2023).
- 4. Киселева О.Н., Сухинина Е.А. Инновационное развитие регионов России на основе требований «зеленого» строительства: тенденции, проблемы и направления решений // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2021. №4 (39). С. 716-729.
- 5. Овешникова Л.В., Сибирская Е.В., Толмасов Р.С. Тенденции развития строительной отрасли России // РСЭУ. 2021. №4 (55). С. 24-30.
- 6. ТОП-10 самых востребованных трендов в строительстве 2022 [Электронный ресурс]. URL: https://www.metalinfo.ru/ru/news/140521 (дата обращения: 10.03.2023).
- 7. Федотовский А.Ю. Инновации в строительной отрасли: виды и особенности оценки экономической эффективности // Экономика и управление. 2008. №3. С. 58-60.

#### **УДК 33**

## Иголинская Ю.В. Понятие экономического потенциала рыбопромышленного комплекса

The concept of the economic potential of the fishing industry

#### Иголинская Юлия Вадимовна,

Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет, старший преподаватель Igolinskaya Yulia Vadimovna, Far Eastern State Technical Fisheries University, Senior Lecturer

**Аннотация**. В данной публикации рассмотрены имеющиеся в отечественной научной литературе определения экономического потенциала, дана их авторская оценка. Используя несомненные достоинства определений экономического потенциала российских ученых, автор предлагает свое определение экономического потенциала рыбопромышленного комплекса. В предложенном определении учитывается многоступенчатая структура рыбопромышленного комплекса, его функции в экономике, дана взаимосвязь ресурсов и возможностей комплекса с обоснованием объемов выпускаемой продукции.

**Ключевые слова:** рыбопромышленный комплекс, экономический потенциал, способность народного хозяйства, народное богатство, производство.

**Abstract**. In this publication, the definitions of economic potential available in the domestic scientific literature are considered, their author's assessment is given. Using the undoubted advantages of the definitions of the economic potential of Russian scientists, the author offers his own definition of the economic potential of the fishing industry. The proposed definition takes into account the multi-stage structure of the fishing complex, its functions in the economy, the relationship between the resources and capabilities of the complex with the justification of the volume of products.

Keywords: fishing industry, economic potential, ability of the national economy, national wealth, production.

DOI 10.54092/25420208 2023 32 122

Рецензент: Гончарова Елена Вячеславовна - Кандидат экономических наук, доцент ВАК, звание РАЕ «Отличник народного просвещения». Доцент кафедры «Экономика и менеджмент». Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

Для разработки концепции и методики эффективного управления экономическим и финансовым потенциалом рыбопромышленного комплекса необходимо уточнить объект этого управления, а именно понятие экономического и финансового потенциала рыбопромышленного комплекса.

В исследовании понятия «экономический потенциал» учеными наработан значительный опыт, тем не менее исследование трактовок этого термина продолжается. Особенно актуально адекватное применение понимания экономического и финансового потенциала к рыбопромышленному комплексу.

В отечественной научной литературе присутствуют многообразные точки зрения на понятие «экономический потенциал». В результате обзора определений экономического потенциала можно выявить три подхода к трактовке этого понятия.

Первый подход представлен учеными, работавшими в период плановой экономики до перехода России к рыночной системе хозяйствования. В публикациях Мочалова Б. М., Мосина В.Н., Крука Д.М., Лопатникова Л.И., Румянцева А.Н. экономический потенциал связан с производственной функцией народного хозяйства через способность производить сельскохозяйственную, промышленную продукцию, реализовывать проекты капитального строительства, перевозить грузы, оказывать услуги населению.

Э.П. Белоусов связывает экономический потенциал со способностью хозяйствующей системы осваивать и перерабатывать народное богатство для удовлетворения общественных потребностей. [2] По мнению автора, данная формулировка нуждается в уточнении аспекта народного богатства: следует ли под ним понимать природные ресурсы, потенциал территории, климатические и географические преимущества, совокупное использование этих составляющих в народном хозяйстве с производственной целью или прежде создание и накопление народного богатства в товарной и денежной формах и дальнейшее его употребление и воспроизводство.

Шимов В.Н. аналогично определяет экономический потенциал как способность страны производить товары и услуги с целью роста благосостояния населения, но особый акцент он делает на максимальной способности.

Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева понимают экономический потенциал страны через способность удовлетворять запросы населения, общественные потребности и обеспечивать развитие производства и потребление. Последнее, по мнению автора, является наиболее ценным в данной трактовке, т.к. напрямую связывает понятие экономического потенциала с развитием производства, а не только с текущим потреблением благ.

Определение экономического потенциала А.А. Задоя [4]созвучно вышеперечисленным определениям, т.к. связано со способностью общества производить максимальный объем услуг производственного и непроизводственного характера.

В определении экономического потенциала В.М. Проскурякова, Е.Н. Фреймунда, М.Р. Эйдельмана нет существенных отличий от определений вышеназванных авторов, но ценность этой трактовки в попытке установить равновесие между оптимальным уровнем производства и наиболее полном использовании производительных сил. Здесь автор наблюдает отсылку к понятию полной занятости Дж. М. Кейнса.

Общее у всех определений экономического потенциала в рамках данного подходапонимание потенциала как способность к чему-то: производить, обеспечивать, развивать.

У таких авторов, как Т.Н. Велбн, А.И. Архипов [1] также можно проследить взаимосвязь с понятием поной занятости Дж.М. Кейнса. В упомянутых определениях экономического потенциала присутствует абсолютно логичная попытка сбалансировать максимально возможного производства валового национального продукта при полном использовании ресурсов страны.

Абалкин Л.И. понимает экономический потенциал как обобщенную собирательную характеристику ресурсов.

А. Цыгичко трактует экономический потенциал как совокупность имеющихся в наличии ресурсов. [9]

Основное понятие в определении экономического потенциала у вышеназванных авторов- наличие ресурсов в экономике. Наиболее значимым представляется определение, связывающее полное использование имеющихся ресурсов и максимизацию производства валового национального продукта.

Третий подход к пониманию экономического потенциала страны можно обозначить как связанный с возможностями. О.В. Козлова проводит зависимость между эконмическими возможностями страны и уровнем развития производительных сил и производственных отношений, наличия трудовых ресурсов.

Т.Н. Толстых, Е. М. Уланова [8] описывают экономический потенциал страны как интегральные возможности достигнуть желаемого состояния. Ценность этого определения в постановке цели при реализации возможностей.

всех несомненных достоинствах вышеназванных определений экономического потенциала остается нерешенным вопрос: как понимать экономический потенциал рыбопромышленного комплекса. Под рыбопромышленным комплексом понимается сочетание взаимосвязанных производств и учреждений по добыче рыбы и морепродуктов, их переработке и сопутствующих производств. В состав рыбопромышленного комплекса входят: рыболовецкий флот, ремонтные и портовые базы, рыбоперерабатывающие предприятия, рефрижераторно-складское хозяйство, тарные и сетевязальные предприятия, научно-исследовательские институты рыбного хозяйства. Что здесь считать экономическим потенциалом: потенциал каждого из перечисленных звеньев рыбопромышленного комплекса со своей спецификой или есть некий совокупный экономический потенциал рыбопромышленного комплекса в совокупности? Эта проблема требует разработки. Решая эту задачу, необходимо учитывать, что хозяйственная деятельность предприятий рыбопромышленного комплекса связана с работой в живой природе и экосистеме, продукция, производимая

данной отраслью, связана с пищевыми привычками человека, уровень ее потребления является предметом интереса рекомендаций Всемирной организации здравоохранения. С другой стороны, рыбная продукция- товар рыночный, добыча рыбы и водных биоресурсов ведется в конечном итоге не только для удовлетворения первичных потребностей в продуктах питания, водные биоресурсы-один из ключевых обеспечивающих национальную продовольственную безопасность конкурентоспособность страны на мировых товарных рынках. Таким образом, в хозяйственной практике в силу специфики рыбопромышленного комплекса необходимо придерживаться неких рамок: разработка и добыча водных биоресурсов в количествах, достаточных не только для обеспечения рынка доступной рыбной продукцией, но и обеспечивающих конкурентоспособность страны на мировом рынке и в то же время не нарушающих баланс экосистемы с целью сохранения возможностей добычи водных биоресурсов в будущем.

Основываясь на структуре рыбопромышленного комплекса, его роли и специфики промышленной структуре России, рассмотренных выше определениях экономического потенциала, автор предлагает собственное определение: экономический потенциал рыбопромышленного комплексаэто стратегия эффективного использования СОВОКУПНОСТИ природных географических И производственных ресурсов рыбопромышленного возможностей. технических и комплекса для разработки и добычи водных биоресурсов в количестве, достаточном для выполнения задач рыбопромышленного комплекса в России, а именно:

- снабжение внутреннего рынка доступной рыбной продукцией;
- поддержание продовольственной национальной безопасности;
- сохранение экологической системы;
- формирование собственной конкурентоспособности на мировых товарных рынках;

#### Библиографический список

- 1. Архипов А.И.. Велбн Т.К./Экономический словарь. М: Проспект, 2005
- 2. Белоусов Р.А. Рост экономического потенциала. М: Экономика, 1971
- 3. Ермакова, А. А. Теоретические подходы к определению понятия «экономический потенциал» / А. А. Ермакова. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2016. № 10.1 (114.1). С. 15-19. URL: https://moluch.ru/archive/114/29395/ (дата обращения: 15.03.2023).
- 4. Задоя А.А., Народнохозяйственный потенциал и интенсивное воспроизводство. Киев: Вища школа, 1986
  - 5. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег М:Эксмо, 2009

- 6. Лопатников Л.И. Популярный экономико-математический словарь М., 1990
- 7. Основы экономического и социального прогнозирования /под ред. Мосина В.Н., Крука Д.М. М., 185
- 8. Толстых Т.Н., Ульянова Е.М. Проблема оценки экономического потенциала предприятия: финансовый потенциал// Вопросы оценки 2004 № 4 с. 18-22
- 9. Цыгичко А. И. Сохранение и преумножение производственного потенциала страны // Экономист, 1992, № 7, с. 123-133

**УДК 33** 

## Шевченко И. В. Основные этапы формирования концепции корпоративной социальной ответственности

The main stages of the formation of the concept of corporate social responsibility

#### Шевченко И. В.

Студент 4 курса Бакалавриата Дипломатическая академия МИД России, г. Москва Shevchenko I. V. Bachelor's student, Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow

Аннотация. Статья посвящена анализу основных этапов формирования концепции корпоративной социальной ответственности. Понимание истоков КСО имеет ключевое значение в определении ключевых факторов, которые привели к появлению концепции в ее современном варианте, а также в определении мотивов, лежащих в основе ее внедрения предприятиями. В статье обозначены основные теории, которые возникли в ходе развития понятия корпоративной социальной ответственности. В исследовании также приводятся основные определения данного термина, рассматриваются основополагающие подходы к содержанию категории «корпоративная социальная ответственность».

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедра "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

**Ключевые слова:** Корпоративная социальная ответственность (КСО), эволюция КСО, теории КСО, концепция КСО, социально ответственный бизнес.

**Abstract**. The article is devoted to the analysis of the main stages of the formation of the concept of corporate social responsibility. Understanding the origins of CSR is of key importance in determining the key factors that led to the emergence of the concept in its modern version, as well as in determining the motives underlying its implementation by enterprises. The article outlines the main theories that emerged during the development of the concept of corporate social responsibility. The study also provides the main definitions of this term, discusses the fundamental approaches to the content of the category "corporate social responsibility".

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor J.K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

**Keywords:** Corporate social responsibility (CSR), the evolution of CSR, CSR theory, CSR concept, socially responsible business.

DOI 10.54092/25420208 2023 32 127

Рецензент: Гончарова Елена Вячеславовна - Кандидат экономических наук, доцент ВАК, звание РАЕ «Отличник народного просвещения». Доцент кафедры «Экономика и менеджмент». Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

#### Введение

Глобализация оказывает существенное влияние на сегодняшний мир. Все сферы деятельности, ОТ экономической до политической, затронуты трансформируются именно под влиянием данного фактора. Этот процесс представляет собой одну из ключевых причин растущей социальной роли бизнеса в мире. результате глобализации происходит гармонизация деловой этики, также под ее воздействием на современном этапе развития формируются международные правила ведения бизнеса, которые постепенно получают всеобщее признание. В настоящее рост внимания, время наблюдается значительный уделяемого социально ответственному поведению деловых кругов, а также их роли в экономическом и социальном развитии. В последние годы вопросы устойчивого развития, а также роль бизнеса в его обеспечении приобретают все большее значение. Корпоративная социальная ответственность рассматривается всеми заинтересованными сторонами в качестве важнейшего элемента деловой жизни, движущей силы экономики, а также как институт сохранения устойчивости социальной и экологической сфер.

Возрастающая роль корпоративной социальной ответственности (КСО) оказывает положительное влияние на бизнес, улучшает имидж компаний, повышает лояльность клиентов и властей, а также способствует решению социальных проблем. Политика корпоративной социальной ответственности становится неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития крупных российских компаний. Поэтому в современных условиях, на фоне ухудшения экологической обстановки, обострения социальных проблем, снижения деловой активности, а также мирового кризиса, вызванного пандемией коронавируса, развитие и внедрение механизмов КСО в деятельность компаний приобретает особое значение.

Анализ основных этапов формирования концепции корпоративной социальной ответственности крайне важен для понимания ее развития и современного значения для бизнеса. Изучение эволюции КСО также помогает выявлять тенденции и изменения, происходящие в корпоративном мире, такие как глобализация и изменения в ожиданиях общества, которые способствуют уделению повышенного внимания социальной ответственности корпораций.

#### Методологическая основа исследования

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

#### Основная часть исследования

Появлению термина «корпоративная социальная ответственность» способствовал тот факт, что компании изменили свои взгляды и представления относительно социальной ответственности в конце 20-го века. Решение проблемы корпоративной социальной ответственности (КСО) с экономической, научной, социальной и политической точки зрения представляет интерес для многих представителей политических, научных, деловых и управленческих кругов. КСО — реализация интересов компании (корпорации) посредством обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества. Корпоративная социальная ответственность — это бизнес-подход, в котором приоритет отдается этической и устойчивой деловой практике, которая не ограничивается только максимизацией прибыли.

В мировой научной практике существует множество различных определений корпоративной социальной ответственности вследствие широкого понимания термина «социальный», под который могут подпадать совершенно разные целевые группы. С точки зрения некоторых исследователей, социально ответственное поведение бизнеса должно рассматриваться прежде всего с этической точки зрения, в то время как другие считают необходимым рассмотреть его с позиции правовой ответственности.

КСО представляет собой концепцию, которая со временем эволюционировала и подвергалась влиянию целого ряда социальных, культурных и экономических факторов.

Однако, первое определение данного понятия было введено в 1953 году американским ученым Г. Боуеном в книге «Социальная ответственность бизнесмена», в которой КСО понималась как «обязанность бизнесменов принимать те решения и следовать тем направлениям деятельности, которые желательны с точки зрения целей и ценностей общества».

В докладе о социальных инвестициях в России, подготовленным Ассоциацией менеджеров в 2019 году, корпоративная социальная ответственность определяется как философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности, направленной на удовлетворение ожиданий заинтересованных сторон в целях устойчивого развития.

Международные организации также излагают свое понимание относительно того, каким образом определяется корпоративная социальная ответственность. Данная классификация отражена в таблице 1.

Таблица 1 Определения КСО с точки зрения международных организаций

Международная	Определение КСО		
организация			
Всемирный банк	Обязательство бизнеса вносить свой вклад в		
	устойчивое экономическое развитие, работая с		
	сотрудниками, их семьями, местными сообществами и		
	обществом в целом, чтобы улучшить качество жизни.		
Организация экономического	КСО рассматривается как сознательный выбор		
сотрудничества и развития	предприятий для достижения трех параметров роста		
	применительно к людям, прибыли и планете, а также для		
	осуществления взаимодействия с различными		
	акционерами на основе принципа прозрачности и		
	выстраивании диалога. КСО включает все виды		
	деятельности, в рамках которых компании несут		
	ответственность за всю свою производственно-сбытовую		
	цепочку, а также рассматривают влияние на социальные		
	параметры в диалоге со своими заинтересованными		
	сторонами.		
Организация Объединённых	КСО определяется как управленческая концепция,		
Наций по промышленному развитию	в рамках которой компании интегрируют социальные и		
	экологические аспекты в свои деловые операции и		
	взаимодействие с заинтересованными сторонами.		
Международная организация	Корпоративная социальная ответственность		
труда	сегодня является одним из важных путей утверждения		
	предприятиями своих принципов и ценностей как в их		
	собственных внутренних процессах и операциях, так и в		
	сотрудничестве с другими сторонами.		

Источник: составлено автором на основе официальных сайтов организаций

В соответствии с таблицей 1 можно сделать вывод о том, что основная идея КСО заключается в обязанности бизнеса содействовать устойчивому экономическому развитию путем интеграции социальных и экологических аспектов в своей деятельности и взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Согласно многим экспертам, современный вариант определения данного термина, который содержится в международном стандарте ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», является наиболее полным и верным. Так, в данном стандарте КСО определяется как ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
  - учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
  - введено во всей организации.

Для изучения концепции корпоративной социальной ответственности важное значение имеет понимание целей КСО. Цель КСО заключается в создании устойчивой и этической деловой практики, которая отвечает интересам как компаний, так и общества, способствует долгосрочному благополучию общества и окружающей среды. Следовательно, главная цель корпоративной социальной ответственности заключается в достижении целей устойчивого развития общества, что означает удовлетворение потребностей нынешнего поколения, не подвергая опасности потребности будущих поколений. Кроме того, бизнес должен достигать свою основную цель, которая заключается в получении прибыли, учитывая этические ценности, уважительное отношение к людям, сообществам, их ожиданиям и потребностям, бережное отношение к окружающей среде.

В ходе развития понятия корпоративной социальной ответственности возникли три ее основные теории, представленные на рисунке 1.1. Так, концепция М. Фридмана подчеркивает, что единственная ответственность бизнеса должна состоять в том, чтобы увеличить прибыль акционеров. Однако, концепция «корпоративного альтруизма» прямо противоположна данной теории, так как ответственность бизнеса является уже более широким понятием, предполагает участие компаний в программах, нацеленных на решение проблем в обществе. В теории «разумного эгоизма» социальная ответственность бизнеса характеризуется как способ формирования благоприятных социальных условий для деятельности компании, которые также будут способствовать минимизации потерь прибыли в будущем. Данный сбалансированный подход к КСО особенно актуален в современном мире, где потребители и инвесторы все чаще требуют от бизнеса ответственного поведения и соблюдения этических норм.

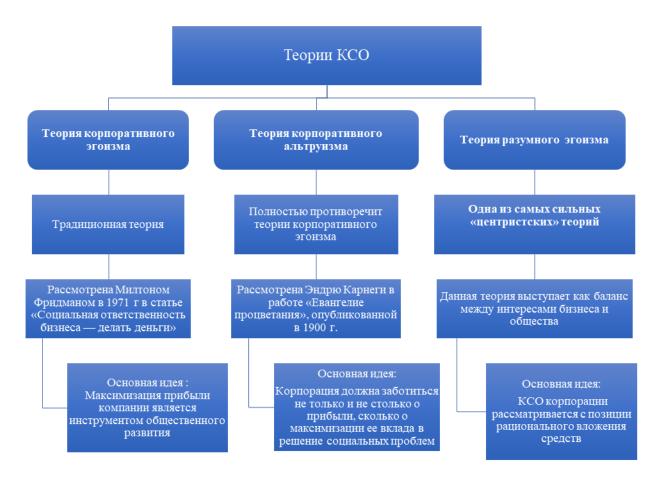


Рисунок 1. Основные концепции КСО

Источник: составлено автором по материалам научной статьи Орехов Сергей Александрович, Иванова Светлана Петровна Концепции и эволюция корпоративной социальной ответственности // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2018. №5 (101). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsii-i-evolyutsiya-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti (дата обращения: 16.01.2023).

На основании рисунка 1 можно сделать вывод о том, что наиболее рациональной является теория разумного эгоизма, в которой объединяются две другие концепции и отражается необходимость для компаний в использовании корпоративной социальной ответственности в долгосрочной перспективе в качестве эффективного инструмента улучшения условий бизнеса.

Важно отметить, что в научных исследованиях существует множество подходов к выделению периодизации формирования КСО. На всех этапах эволюции корпоративной социальной ответственности не было каких-либо радикальных изменений в самой концепции функционирования бизнеса, ориентированного на КСО, несмотря на большое количество толкований определения и альтернативных теорий.

Обсуждение социальной ответственности в качестве крупномасштабного социального явления началось в середине прошлого столетия. Появление КСО было вызвано значительным ухудшением состояния окружающей среды вследствие промышленной деятельности и глобального роста социальных проблем. Основные причины быстрого развития КСО заключались в активизации движения социальных которые критиковали деловую практику компаний. Такие тенденции способствовали возникновению угрозы эффективного функционирования бизнеса и росту моральной ответственности со стороны компаний. В то же время в Западной Европе и Соединенных Штатах были ужесточены законы о труде и охране окружающей среды, а также было начато осуществление государственных инициатив по поощрению социальной ответственности бизнеса [14, с. 1796]. Кроме того, в качестве основных факторов, которые способствовали возникновению КСО, можно выделить отказ потребителей покупать товары и пользоваться услугами предприятий, которые не реализовали социально-ответственные практики, а также давление, оказывалось профсоюзным движением в отношении условий труда. С конца 1960-х и 1970-х годов ведущие компании в США и Европе пришли к пониманию необходимости корпоративной интеграции различных элементов политики, экологическими отношениями компании. Необходимо было также выработать единый комплексный подход к взаимодействию с обществом, который должен быть связан с философией компании, ее маркетинговой стратегией и одновременно отвечать ожиданиям общества.

Значительный научный вклад в развитие корпоративной социальной ответственности внесен американским экономистом Арчи Кэрроллом, подход которого является основой для многих работ по данной тематике.

Согласно Кэроллу, точкой отсчета формирования концепции КСО можно считать 1950-е года несмотря на то, что упоминания данного термина встречались также до этого десятилетия. Второй этап произошел в 1960-е годы, который характеризовался значительным увеличением научных трудов по КСО. Затем, в рамках третьего этапа в 1970-е определения КСО начали широко распространяться и стали более конкретными. Кроме того, во время данного периода стали уделять внимание альтернативными концепциям, таким как корпоративная социальная восприимчивость, корпоративная социальная деятельность.

80-е годы характеризовались отходом от первоначальных определений КСО, уделением особого внимания количественной оценке и изучению КСО, а также использованием альтернативных тематических рамок.

В 90-х годах произошло существенное смещение акцента в сторону изучения взаимосвязи между КСО и альтернативными темами, среди которых также выделяли

теорию деловой этики и корпоративное гражданство. Так, сохранялась предыдущая тенденция к практическому применению КСО и разработке других концепций, совместимых с теорией КСО, но ориентированных на альтернативные акценты или темы. По мнению Кэрролла, инициативы в области оценки, а также теоретические разработки, как ожидается, должны привлечь к себе все большее внимание в новом тысячелетии. В его работе подчёркивается необходимость проведения эмпирических исследований для обеспечения согласованности практической деятельности с теорией. Кроме того, в 1991 году он представил пирамиду корпоративной социальной ответственности компаний, в которой были выделены четыре ступени, что подчеркнуло многоуровневый характер данной концепции. В рамках данного подхода предполагалось, что организация должна нести ответственность на экономическом, юридическом, этическом и филантропическом уровнях [8, с. 47].

Однако, данная модель социальной ответственности в последнее время подвергалась резкой критике со стороны многих исследователей, которые подчеркивали необходимость ее пересмотра и обновления, несмотря на ее значительный вклад в развитие сферы корпоративной социальной ответственности.

Американские исследователи Вирджинии Герде и Ричард Вокутч также внесли значительный вклад в развитие КСО. Они выделили альтернативную версию рассмотрения ключевых этапов становления концепции КСО, представленную на рисунке 1.2. Результаты проведенных ими исследований свидетельствуют о том, что компании являются не только коммерческими организациями, но и несут ответственность перед обществом и окружающей средой. Кроме того, проведенные ими исследования способствовали осознанию важности КСО как одной из ключевых движущих сил устойчивого развития и успешной деятельности корпораций.



Рисунок 1. Этапы эволюции КСО

Источник: составлено автором на основе Gerde V.W., Wokutch R.E. 25 years and going strong: a content analysis of the first 25 years of the social issues in management division proceedings // Business and Society. – 1998. – Vol. 37. – №4. – Pp. 414-446.

Можно выделить следующую общую классификацию основных этапов развития КСО, которые существенно повлияли на понимание и развитие термина в его современной интерпретации:

- В 1950-х и 1960-х годах наблюдалось увеличение числа экономических исследований, связанных с появлением новой модели компании и ее новой ролью в мире.
- В 1970-80-е годы произошла активизация выступления общественных групп, критикующих решения и действия компаний в разных странах мира. В рамках этого этапа растет недовольство потребителей, развиваются идеи общественного партнерства и трудовых отношений, расширяются профсоюзные движения.
- 1990 -е характеризуются ускорением глобализации, революцией в области информационных технологий. Также возникает рост социальной отчетности и новая модель заинтересованных сторон. В рамках данного периода происходит создание основополагающего Стандарта социальной отчетности компаний AA1000 AS.
- В 2000-х годах принимаются меры по содействию устойчивому развитию, а также разрабатывается Глобальная инициатива в области отчетности.

#### Заключение

Таким образом, несмотря на большое число определений корпоративной социальной ответственности, можно выделить главную особенность данной концепции, которая, помимо экономических показателей, ориентирована на создание социальных и экологических ценностей. Следует отметить, что подход Кэрролла является отличается основополагающим тем. что ОН прослеживает терминологические изменения, определяя десятилетние периоды в качестве важных этапов. Концепция КСО имеет длительную историю, ее развитие продолжается на протяжении более 50 лет. Такие ученые как, В. Герде и Р. Вокутч отмечали, что на начальном этапе исследования КСО были направлены на описание ситуации и на разработку теорий, касающихся аспектов корпоративной социальной ответственности или конкретных отношений между деловыми кругами и обществом, между фирмой и ее сотрудниками. Однако, в отношении более поздних периодов можно было ожидать дополнительных теоретических испытаний в связи с улучшением методологии исследования, появлением более развитых теорий для проверки. Процесс эволюции данного понятия прошел ряд этапов, содержание которых, по мнению многих исследователей, неоднозначно И характеризуется множественностью неоднородностью интерпретаций. Тем не менее, концепция корпоративной социальной ответственности на протяжении всей своей эволюции подчеркивала необходимость взаимодействия между бизнесом и заинтересованными сторонами, а

также осуществления социально значимых мероприятий в дополнение к основным видам деятельности. Концепция корпоративной социальной ответственности подчеркивает то, что компании должны самостоятельно принимать решения относительно того, насколько они готовы взять на себя ответственность за процессы развития, происходящие в компании и за ее пределами.

#### Библиографический список

- 1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.]; под редакцией Э. М. Короткова. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 429 с.
- 2. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 125 с.
- 3. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» // Вестник технического регулирования, Мир стандартов, Вестник Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. Режим доступа: http://www.ksovok.com/standarts.php (дата обращения: 14.02.2023).
- 4. Официальный сайт Организации Объединённых Наций по промышленному развитию //Режим доступа: https://www.unido.org/
  - 5. Официальный сайт Всемирного банка.
- Режим доступа: http://www.worldbank.org. (дата обращения: 16.02.2023).
- 6. Официальный сайт Международной организации труда. Режим доступа: https://www.ilo.org/global/lang--ru/index.htm (дата обращения: 14.02.2023).
- 7. Будущее глобализации под угрозой? / И. В. Прокофьев, С. В. Каратаев, Н. В. Грибова [и др.] // Проблемы национальной стратегии. 2018. № 3(48). С. 11-56.
- 8. Gerde V.W., Wokutch R.E. 25 years and going strong: a content analysis of the first 25 years of the social issues in management division proceedings // Business and Society. 1998. Vol. 37. № 4. Pp. 414-446.
- 9. Bowen H. R. Social Responsibilities of the Businessman. Harper & Row: N. Y., 1953.
- 10. Carroll A.B. A three-dimensional conceptual model of corporate performance / A.B. Caroll// Academy of Management Review, 1979. #4 (4).
- 11. R. Freeman, J. Harrison, A. Wicks, B. Parmar, S. de Colle Stakeholder Theory: the State of Art. Cambridge University Press, 2010
- 12. Corporate responsibility: frequently asked questions / The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), 2016. Режим доступа: URL: http://www.oecd.org/corporate/mne/corporateresponsibilityfrequentlyaskedquestions.htm (дата обращения: 14.03.2023).
- 13. Economic cycles: Influence on the innovation system of Russia / M. E. Kosov, A. V. Sigarev, G. T. Malashenko [et al.] // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2019. Vol. 10. No 6(44). P. 1794-1800. DOI 10.14505/jarle.v10.6(44).21.

**УДК 33** 

## Шептицкий С.И. Малые и средние предприятия в «синей экономике»

Small and medium-sized enterprises in the "blue economy"

#### Шептицкий С.И.

Студент 4 курса Бакалавриата Дипломатическая академия МИД России, г. Москва Sheptitskii S.I. Bachelor's student, Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow

Аннотация. статья посвящена анализу современного состояния «синей экономики» в малых и средних предприятиях во всем мире. Малые и средние предприятия (МСП) играют решающую роль в этом секторе, стимулируя инновации, создавая рабочие места и способствуя устойчивому развитию. В статье обозначены основные направления деятельности в сферах экономики и энергетики, а также проблемы, с которыми сталкиваются МСП в «синей экономики».

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедра "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

**Ключевые слова:** «синяя экономика», малые и средние предприятия, устойчивое развитие, здоровье океанов.

**Abstract**. the article is devoted to the analysis of the current state of the "blue economy» in small and medium-sized enterprises around the world. Small and medium-sized enterprises (SMEs) play a crucial role in this sector, stimulating innovation, creating jobs and contributing to sustainable development. The article outlines the main areas of activity in the fields of economics and energy, as well as the problems faced by SMEs in the "blue economy».

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor J.K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: blue economy, small and medium-sized enterprises, sustainable development, ocean health.

DOI 10.54092/25420208 2023 32 137

Рецензент: Гончарова Елена Вячеславовна - Кандидат экономических наук, доцент ВАК, звание РАЕ «Отличник народного просвещения». Доцент кафедры «Экономика и менеджмент». Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

#### Введение

«Синяя экономика» - это концепция, которая относится к устойчивому использованию ресурсов океана для экономического роста и развития при одновременном обеспечении здоровья морских экосистем [11, с.17]. Сектор, который

прямо или косвенно связан с океаном и его ресурсами, становится все более важным направлением в современной глобальной экономике. Он охватывает широкий спектр отраслей, таких как рыболовство, аквакультура, возобновляемые источники энергии, туризм и биотехнологии. Малые и средние предприятия играют решающую роль в "синей экономике", стимулируя инновации И создавая возможности трудоустройства. Однако МСП в этом секторе сталкиваются с уникальными проблемами, такими как ограниченный доступ к капиталу, сложные нормативные акты и экологические проблемы [15, с.94]. Несмотря на проблемы, МСП в "синей экономике" продолжают расти и внедрять инновации и представляют собой значительные возможности для инвесторов, политиков и общества в целом.

#### Методологическая основа исследования

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

#### Основная часть исследования

МСП являются основой мировой экономики, на их долю приходится более 90% предприятий по всему миру [1], и они вносят значительный вклад в создание рабочих мест и экономический рост. В контексте "Синей экономики" данные субъекты экономики особенно важны, поскольку они часто задействованы на нишевых рынках, требующих специальных знаний и навыков. Например, мелкие рыбаки могут обладать глубоким пониманием местных морских экосистем и традиционных методов рыболовства, что может помочь в устойчивом управлении популяциями рыб. Малые и средние предприятия в индустрии туризма могут предложить уникальные впечатления, такие как эко-туры, которые демонстрируют природную красоту и биоразнообразие морской среды. Аналогичным образом, МСП в секторе возобновляемых источников энергии могут разрабатывать инновационные технологии, которые используют энергию океанских течений или волн.

«Синяя экономика» охватывает широкий спектр отраслей и видов деятельности, связанных с океаном и морскими ресурсами:

1. Рыболовство: По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО), на мелкомасштабном рыболовстве занято более 90% мировых рыболовов, и на его долю приходится около половины вылова рыбы в мире [2]. Этими промыслами, как правило, управляют малые и средние предприятия.

- 2. Аквакультура: МСП играют решающую роль в индустрии аквакультуры, особенно в развивающихся странах. По данным Международной финансовой корпорации (IFC), мелкие рыбоводные хозяйства составляют 90% всех рыбоводческих хозяйств в мире и производят более половины мировой продукции аквакультуры [3].
- 3. Судоходство: В судоходной отрасли на долю МСП приходится большинство компаний, включая судовладельцев, судовых менеджеров и судовых агентов. По данным Международной палаты судоходства, малые и средние предприятия эксплуатируют более 80% мирового флота [4].
- 4. Морская биотехнология: Малые и средние предприятия также играют значительную роль в индустрии морской биотехнологии, которая включает разработку новых продуктов и технологий на основе морских организмов. Согласно отчету Европейского морского совета, на долю МСП приходится около 70% индустрии морских биотехнологий в Европе [5]. В целом, эти предприятия играют решающую роль в "синей экономике", как в развитых, так и в развивающихся странах. Они часто работают на нишевых рынках, предлагая специализированные знания и навыки, которые могут привести к конкурентным преимуществам.

Более того, возобновляемые источники энергии являются важным аспектом "синей экономики", и МСП играют решающую роль в этом виде деятельности. Малые и средние предприятия в "синей экономике" вносят вклад в развитие различных видов возобновляемой энергетики, таких как морская энергия ветра, энергия волн, энергия приливов и преобразование тепловой энергии океана.

- 1. Оффшорная ветроэнергетика: Малые и средние предприятия вовлечены в различные аспекты оффшорного сектора ветроэнергетики, от производства ветряных турбин до установки и обслуживания оффшорных ветряных электростанций. Согласно отчету Европейской ассоциации ветроэнергетики, малые и средние предприятия составляют около 70% европейской цепочки поставок морской ветроэнергетики [6].
- 2. Энергия волн: МСП также участвуют в разработке технологий энергии волн, которые преобразуют энергию океанских волн в электричество. Например, базирующаяся в Эдинбурге компания Mocean Energy разработала преобразователь энергии волн, который использует движение волн для производства электроэнергии [7].
- 3. Энергия приливов: Энергия приливов включает в себя использование мощности приливных течений для выработки электроэнергии. Малые и средние предприятия участвуют в проектировании и разработке устройств для

- получения приливной энергии, таких как приливные турбины. Например, Orbital Marine Power шотландское предприятие малого и среднего бизнеса, разработавшее плавучую приливную турбину, способную вырабатывать достаточно электроэнергии для питания 2500 домов [8].
- 4. Преобразование тепловой энергии океана (OTEC): ОТЕС предполагает использование разницы температур между теплой поверхностной водой и холодной глубоководной водой для выработки электроэнергии. Малые и средние предприятия участвуют в проектировании и разработке систем ОТЕС, таких как базирующаяся на Гавайях компания Makai Ocean Engineering [9].

Что касается инвестирования в МСП в секторе возобновляемых источников энергии, оно может стать отличной возможностью для инвесторов, стремящихся как к финансовой отдаче, так и к воздействию на окружающую среду. Малые предприятия часто обладают гибкостью для внедрения инноваций и разработки новых технологий, что может привести к конкурентным преимуществам в быстро развивающемся секторе возобновляемых источников энергии. В целом, как было сказано ранее, эти субъекты экономики играют важную роль в развитии возобновляемых источников энергии в "синей экономике".

Однако, несмотря на свою важность, МСП в "синей экономике" сталкиваются с рядом проблем. Одной из самых больших проблем является доступ к финансированию. Предприятия часто с трудом добиваются инвестиций из-за того, что их могут воспринимать как однозначное вложение. Это особенно верно для МСП в "синей экономике", которые часто работают в отдаленных районах или сталкиваются с высокими регуляторными барьерами. Чтобы преодолеть эту проблему, правительствам и финансовым учреждениям необходимо разработать индивидуальные механизмы финансирования, отвечающие конкретным потребностям малых и средних предприятий в "синей экономике" [12, с.220]. Например, программы микрофинансирования могут небольшие займы рыбакам предоставлять или фермерам, занимающимся аквакультурой, в то время как фонды венчурного капитала могут поддерживать инновационные стартапы в секторе возобновляемых источников энергии.

Кроме того, МСП в "синей экономике" часто работают на узких рынках, предлагая специализированные знания и навыки, которые могут привести к конкурентным преимуществам. Одним из наиболее значительных потенциальных преимуществ инвестирования в МСП в «синей экономике» является возможная финансовая отдача [16, с.182]. Хотя «синяя экономика» по-прежнему является относительно новой и развивающейся областью, ожидается, что в ближайшие годы она значительно вырастет. Согласно отчету Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), по прогнозам, к 2030 году объем океанической экономики удвоится и достигнет

3 трлн долларов [10]. Ожидается, что этот рост будет обусловлен целым рядом отраслей, включая рыболовство, аквакультуру, туризм, возобновляемые источники энергии и биотехнологии. Инвестирование в МСП в "синей экономике" также может оказать воздействие на окружающую среду. Многие субъекты в "синей экономике" работают устойчивым образом, используя передовой опыт для обеспечения здоровья морских экосистем. Например, мелкие рыбаки могут использовать выборочные методы лова, чтобы избежать перелова рыбы, в то время как фермеры, занимающиеся аквакультурой, могут использовать экологически чистые корма и сокращать количество отходов. Аналогичным образом, МСП в секторе возобновляемых источников энергии могут внести свой вклад в декарбонизацию экономики, сокращение выбросов парниковых газов и смягчение последствий изменения климата.

Несмотря на потенциальные выгоды, инвестирование в МСП в "синей экономике" также сопряжено с рядом проблем. Одной из наиболее серьезных проблем является нехватка информации и данных [14, с.74]. «Синяя экономика» - это сложная и разнообразная сфера, и инвесторам может быть трудно найти достоверную информацию о результатах деятельности и потенциале МСП. Чтобы преодолеть эту проблему, инвесторам, возможно, потребуется провести обширные исследования и анализ или сотрудничать с экспертами в этой области.

Второй из основных проблем для инвесторов является нормативно-правовая среда. Многие отрасли "синей экономики" подчиняются сложным нормативным актам, направленным на обеспечение экологической устойчивости и защиту морских экосистем. Эти правила могут повлечь за собой затраты на соблюдение требований для МСП, что может повлиять на их прибыльность и финансовую жизнеспособность. К таким правилам относятся:

- 1. Соответствие нормативным требованиям: Малые и средние предприятия в "синей экономике" должны соблюдать различные нормативные акты, включая квоты на вылов рыбы, разрешения на аквакультуру и стандарты безопасности на море. Несоблюдение этих правил может привести к штрафам, судебным искам и ущербу репутации.
- 2. Охрана окружающей среды: МСП в "синей экономике" также должны соблюдать законы об охране окружающей среды, такие как правила загрязнения морской среды и обозначения охраняемых районов. Соблюдение этих правил может быть сложным и дорогостоящим, а несоблюдение может привести к значительным юридическим и финансовым последствиям.
- 3. Международная торговля: МСП, участвующие в международной торговле, могут столкнуться с юридическими проблемами, связанными с тарифами, таможенными правилами и правами интеллектуальной собственности. Эти

- проблемы могут быть особенно значительными для МСП, которые могут располагать ограниченными ресурсами для соблюдения сложных правил международной торговли.
- 4. Труд и занятость: Субъекты в "синей экономике" также могут столкнуться с юридическими проблемами, связанными с трудом и занятостью, такими как правила безопасности на рабочем месте, законы о минимальной заработной плате и законы о дискриминации. Несоблюдение этих правил может привести к судебному иску, штрафам и ущербу репутации.

Чтобы решить эти юридические проблемы, МСП в "синей экономике", возможно, потребуется обратиться за юридической консультацией, инвестировать в меры по соблюдению требований и выстраивать прочные отношения с регулирующими органами и заинтересованными сторонами [13, с.90]. Сотрудничество и обмен знаниями между субъектами также могут быть полезны при решении сложных юридических проблем в "синей экономике". В целом, юридические проблемы могут стать серьезной проблемой для малых и средних предприятий в "синей экономике", но упреждающее управление и меры по соблюдению требований могут помочь смягчить эти проблемы. Правительства и отраслевые ассоциации могут помочь повысить осведомленность, пропагандируя преимущества "синей экономики", подчеркивая вклад МСП. Государства могут помочь, предоставляя нормативные рекомендации и поддержку, а также упрощая процессы регулирования, где это возможно. Инвесторы должны знать об этих правилах и понимать потенциальные риски, которые они представляют для инвестиций.

Наконец, сами инвесторы могут столкнуться с проблемами при доступе к дополнительному финансированию. МСП в "синей экономике" могут испытывать трудности привлечением финансирования из традиционных источников, таких как банки, которые могут воспринимать их как рискованные инвестиции. Зачастую это возникает из-за тог, что МСП в "синей экономике" сталкиваются с недостаточной осведомленностью и признанием. Многие потребители не осознают важности "синей экономики" или той роли, которую в ней играют малые и средние предприятия. Это может затруднить МСП доступ к рынкам и создание своего бренда. Чтобы преодолеть эту проблему, инвесторам, возможно, потребуется рассмотреть альтернативные механизмы финансирования, такие как инвестиционные фонды impact краудфандинговые платформы.

#### Заключение

Таким образом мы видим, что малые и средние предприятия являются жизненно важными участниками "синей экономики", стимулируя инновации, создавая рабочие места и внося вклад в устойчивое развитие. МСП в этом секторе вовлечены в широкий спектр видов деятельности, от рыболовства и аквакультуры до возобновляемых источников энергии и биотехнологий. Однако малые и средние предприятия в "синей экономике" сталкиваются с неоднозначными барьерами, такими как привлечение инвестиций, сложные юридические и экологические проблемы. Однако, субъекты в "синей экономике" в силе раскрыть значительные возможности бизнеса и общества в целом. Инвестируя в бизнес в "синей экономике", мы можем поддерживать устойчивый экономический рост, защищать морские экосистемы и создавать более устойчивое и справедливое будущее. Для этого мы должны решить проблемы, с которыми сталкиваются МСП в этом секторе, такие как улучшение доступа к финансированию, упрощение правил и продвижение устойчивых практик. Прилагая согласованные усилия по поддержке предприятий в "синей экономике", мы можем раскрыть потенциал этого жизненно важного сектора и построить более процветающее и устойчивое будущее для всех.

#### Библиографический список

- 1. Департаментом международного и регионального сотрудничества СП РФ «Поддержка МСП в контексте COVID-19». Режим доступа: https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-SME.pdf (дата обращения 01.03.2023)
- 2. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных наций «Состояние мирового рыболовства и аквакультуры». Режим доступа: https://www.fao.org/3/ca9229ru/ca9229ru.pdf (дата обращения 03.03.2023)
- 3. Международная финансовая корпорация «Рекомендации по охране окружающей среды, здоровья и безопасности» (английская версия). Режим доступа: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/9237a8dd-de88-4b3c-a55b-552d9361c91f/Final%2B-%2BAquaculture.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nPtf3EG (дата обращения 04.03.2023)
- 4. Международной палаты судоходства «Ежегодный обзор 2020» (английская версия). Режим доступа: https://www.ics-shipping.org/wp-content/uploads/2020/11/annual-review-2020-final-compressed.pdf ( дата обращения 02.03.2023)
- 5. Европейский морской совет «Прогноз Европейского морского совета на 2023 год» (английская версия). Режим доступа:

https://www.emsa.europa.eu/publications/corporatepublications/download/7389/4878/23.html (дата обращения 28.02.2023)

05.03.2023)

- 6. Европейская ассоциация ветроэнергетики «Ветроэнергетика в Европе: статистика за 2021 год и перспективы на 2022-2026 годы» (английская версия). - Режим доступа:https://proceedings.windeurope.org/biplatform/rails/active storage/disk/eyJfcmFpb HMiOnsibWVzc2FnZSI6IkJBaDdDRG9JYTJWNVNTSWhORFJ0ZDJJMWVUbG9OMII6TVRaa GEza3lkamgxZG1aM056WnZZZ1k2QmtWVU9oQmthWE53YjNOcGRHbHZia2tpQVk1cGJte HBibVU3SUdacGJHVnVZVzFsUFNKWGFXNWtaWFZ5YjNCbExWZHBibVF0Wlc1bGNtZDVM V2x1TFVWMWNtOXdaUzB5TURJeExYTjBZWFJwYzNScFkzTXVjR1JtSWpzZ1ptbHNaVzVoYl dVcVBWVIVSaTA0SnlkWGFXNWtaWFZ5YjNCbExWZHBibVF0Wlc1bGNtZDVMV2x1TFVWM WNtOXdaUzB5TURJeExYTjBZWFJwYzNScFkzTXVjR1JtQmpzR1ZEb1JZMjl1ZEdWdWRGO TBIWEJsU1NJVVIYQndiR2xqWVhScGIyNHZjR1JtQmpzR1ZBPT0iLCJIeHAiOilyMDIzLTAzLT A1VDEwOjM5OjIzLjI5MFoiLCJwdXIiOiJibG9iX2tleSJ9fQ==--5f806821fd3e0c92e177dc67be0ddbdd6e6f6970/Windeurope-Wind-energy-in-Europe-2021statistics.pdf?content\_type=application%2Fpdf&disposition=inline%3B+filename%3D%22W indeurope-Wind-energy-in-Europe-2021-statistics.pdf%22%3B+filename%2A%3DUTF-8%27%27Windeurope-Wind-energy-in-Europe-2021-statistics.pdf обращения
- 7. OceanEnergy company «Ambitious project will create step change for wave energy industry» (английская версия). - Режим доступа: https://oceanenergy.ie/ambitiousproject-will-create-step-change-for-wave-energy-industry/ (дата обращения 05.03.2023)

(дата

- Orbital Marine Power company «£3.4m funding for world's most powerful tidal 8. turbine» (английская версия). - Режим доступа: https://orbitalmarine.com/3-4m-fundingfor-worlds-most-powerful-tidal-turbine/ (дата обращения 02.03.2023)
- 9. Makai Ocean Engineering «Ocean Thermal Energy Conversion» (английская https://www.makai.com/renewable-energy/otec/ Режим доступа: (дата обращения 01.03.2023)
- 10. Организации экономического сотрудничества и развития «Морская экономика в 2030 году» (английская версия). - Режим доступа: https://www.oecdilibrary.org/sites/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/16e4aefb-en/index.html?itemId=/content/component/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/content/co (дата обращения 27.03.2023)
- 11. Будущее глобализации под угрозой? / И. В. Прокофьев, С. В. Каратаев, Н. В. Грибова [и др.] // Проблемы национальной стратегии. – 2018. – № 3(48). – С. 11-56.
- Секачева, А. Б. Внешнеэкономическая деятельность России в условиях санкций / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : Материалы всероссийской научно-практической

- конференции, Симферополь, 28 апреля 2022 года. Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. С. 219-222.
- 13. Секачева, А. Б. Кризисные явления в экономике Европейского союза на современном этапе его развития / А. Б. Секачева // Мир новой экономики. 2021. Т. 15. № 1. С. 91-99. DOI 10.26794/2220-6469-2021-15-1-91-99.
- 14. Харакоз Ю.К. Особенности применения ERP-систем в управленческом учете//Аудитор.-2015.-№3. (241). С. 71-76.
- 15. Харакоз Ю.К. Особенности развития управленческого учета // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. 2007. № 2. С. 91-95.
- 16. Харакоз Ю.К. Применение системы управленческого учета в сфере образования // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. 2012. № 5. С. 211-214.
- 17. Харакоз Ю.К. Управленческий учет как инструмент управления организацией // Аудит и финансовый анализ. 2006.- № 4. С. 182-183.

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

**УДК 33** 

## Симаков А.И. Семантическое узнавание в тексте высказывания объектов повышенного внимания автора эксклюзивно влияет на выбор варианта реагирования

Semantic recognition of objects of the author's increased attention in the text of the utterance exclusively affects the choice of the response option

Симаков А.И.

Simakov A.I.

Аннотация. В статье на основе системного анализа рассмотрены механизмы достижения целей речевого общения и защиты национального языка. В современных условиях одновременного восприятия большого объема информации и необходимости меновенного реагирования на нее, ведущие позиции влияния на авторов и пользователей, заняло слово «узнавание», которое доминирует и становится в собственном информационном пространстве мозга человека эксклюзивным алгоритмом восприятия высказываний, сообщений, изображений и оказывает приоритетное психофизиологическое влияние на принятие мозгом решений в отношении типа реагирования на речевую информацию, независимо от её формы и степени семантической упорядоченности.

**Ключевые слова:** Семантическая сущность слова, собственное информационное пространство мозга, внимание, узнавание, композиция «Смысл-Образ-Контекст» текста высказывания и письменного сообщения, реализация в собственном информационном пространстве мозга речевой деятельности, возникновение конкурирующих поведенческой и семантической личностей.

**Abstract.** The article considers the mechanisms of achieving the goals of speech communication and protection of the national language on the basis of a system analysis. In modern conditions of simultaneous perception of a large amount of information and the need for instant response to it, the leading positions of influence on authors and users have been taken by the word "recognition", which dominates and becomes an exclusive algorithm of perception of statements, messages, images in the own information space of the human brain and has a priority psychophysiological influence the brain makes decisions regarding the type of response to speech information, regardless of its form and degree of semantic ordering.

**Keywords:** The semantic essence of the word, the brain's own information space, attention, recognition, the composition "Meaning-Image-Context" of the text of the utterance and the written message, the implementation of speech activity in the brain's own information space, the emergence of competing behavioral and semantic personalities.

DOI 10.54092/25420208 2023 32 146

Рецензент: Гончарова Елена Вячеславовна - Кандидат экономических наук, доцент ВАК, звание РАЕ «Отличник народного просвещения». Доцент кафедры «Экономика и менеджмент». Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

Семантическое узнавание в процессе восприятия речевой информации собеседника, позволяет выявить важнейшие объекты семантического внимания автора в процессе создания им высказывания, что существенно приближает к пониманию намерений автора и эксклюзивно влияет на принятие решения о вариантах

реагирования на высказывание. В этой связи, хотелось бы напомнить о слове «модальность».

Энциклопедический словарь<sup>7</sup> дает определение следующего характера:

- Модальность, языковая категория, выражающая устанавливаемое говорящим отношение его высказывания к действительности.
- Модальность в предложении может обозначаться различными формами наклонения глагола и интонацией, а также частицами, наречиями, вводными словами, вводными предложениями, в некоторых языках и специальными глаголами. Например, «шёл бы ты домой», «вокруг, казалось, всё было тихо», «я едва не упал», «по его словам, он занят».
- Модальность суждения это принадлежность суждения к числу необходимых или вероятных. По степени модальности различают суждения:
  - аподиктическое суждение, которое выражает определенную закономерность, исключающую всякую иную возможность, например, «сумма углов треугольника равна двум прямым углам»;
  - *ассерторическое* суждение, которое утверждает наличие или отсутствие определенного факта, например, «этот угол прямой»;
  - *проблематическое* суждение вид суждения, в котором высказывается вероятность или возможность наличия, или отсутствия у предмета суждения свойства, выраженного предикатом, например, «вероятно, завтра будет дождь».

Слово в речевом общении – это свободная молекула, имеющая свое неизменное в системе грамматики данного языка внутренне базовое значение. Оно свободно перемещается от одной совокупности слов, в которую её включают, к другой совокупности слов, в которую её снова включают, и так до бесконечности. Семантическая сущность слова определяется его индивидуальным положением в семантической системе языка таким образом, чтобы быть узнаваемым.

Обращаясь к В.В. Виноградову, вспоминаем, что в культуре любого языка «за норму взято слово, свободно перемещаемое из одного словесного окружения в другое, в совокупности его основных форм и значений. От значений слова необходимо отличать его употребление. Значения устойчивы и общи всем, кто владеет системой языка. Употребление – это лишь возможное применение одного из значений слова, иногда

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Энциклопедический словарь (главный редактор Б.А. Введенский). Государственное научное издательство «Большая советская энциклопедия», М., 1953-1955 г.

очень индивидуальное, иногда более или мнее распространенное. Употребление не равноценно со значением, и в нем скрыто много смысловых возможностей слова. Однако для грамматического учения о слове этот общий очерк смысловой структуры слова достаточен. Необходимо лишь дополнить его описанием типов устойчивых словосочетаний, которые располагаются рядом со словом, как семантические единицы более сложного порядка, эквивалентные слову» <sup>8</sup>.

Сегодня, в информационном пространстве с новой силой возникают давно забытые вопросы:

- А, «что», именно, перемещается в информационном пространстве под названием «слово»?
- Как «это» нечто перемещается?
- Как «слово» перемещается в собственном информационном пространстве мозга?
- Что оно там, в собственном информационном пространстве мозга, из себя представляет для тех «мыслительных процессов», которые занимаются словами на постоянной основе, например, поиском нужных в данное мгновение речевого общения слов для их объединения в композицию «Смысл-Образ-Контекст» текста высказывания.
- Как слова ведут себя в указанной композиции, без которой управляемое воздействие высказывания на собеседника становится возможным, конечно, как и плохая, запутанная речь, но цели общения не будут достигнуты?

Как пояснили ученые из Университета Киото (Япония), алгоритм искусственного интеллекта под названием Stable Diffusion «интерпретирует не только активность в «визуальной» части, отвечающей за восприятие формы и цвета, но и процессы в соседней «семантической» зоне головного мозга, где зрительная кора встречается со слуховой и где закодированы значения слов». Используемые в данном сообщении слова, а именно:

- 1) «семантическая зона головного мозга»;
- 2) «слуховая зона, где закодированы значения слов», подтверждают сложность мыслительных процессов в собственном информационном пространстве мозга, которые обеспечивают непрерывное в процессе речевого общения сканирования и слов, а также, практическое их узнавание.

<sup>&</sup>lt;sup>8</sup> Русский язык (грамматическое учение о слове), издательство «Высшая школа», М., 1972 г., стр. 23

Восприятие в собственном информационном пространстве мозга звука «слова» в высказывании, изображения «слова» в письменном сообщении фактически является процессом сканирования мозгом того, что мы называем «словом», и преобразования «слова» в удобную мозгу форму для дальнейшего бесконечно повторяющего использования, именно такой формы этого «слова» в речевом общении, а точнее, использование в мыслительных процессах исключительно только «той» сущности, только «того» значения, которое сумел мозг приобрести в процессе сканирования того, что мы называем «словом» в грамматике языка.

Слово, после его физического восприятия, сканирования мозгом, превращения в семантическую копию, находится где-то постоянно в своем первичном окружении, которое и формирует его внутренне неизменное значение и наиболее распространенные варианты его применения (использования). Затем, по мере требований речевого общения, слово повторно и многократно сканируется мозгом и размещается рядом с другими словами или в гуще другие слов, близких или далеких, или очень далеких от первичного родного, узнаваемого, природного, значимого окружения.

В.В. Виноградов отмечает, что «предметно-логическое значение каждого слова окружено особой экспрессивной атмосферой, колеблющейся в зависимости от контекста. Выразительная сила присуща звукам слова и их различным сочетаниям, морфемам и их комбинациям, лексическим значениям. Слово находится в непрерывной связи со всей своей интеллектуальной и эмоциональной жизнью. Слово является одновременно и знаком мысли говорящего, и признаком всех прочих психических переживаний, входящих в задачу и намерения сообщения» в сех прочих психических слова, продолжает В.В. Виноградов, не образуются вовсе одна от другой, а просто сосуществуют. Конечно, между ними устанавливается психическая связь, и они друг друга обуславливают и путем ассоциации друг друга вызывают» 10.

Он отмечает, что «стилистическая сущность слова определяется его индивидуальным положением в семантической системе языка, в кругу её функциональных и жанровых разновидностей (письменный язык, устный язык, их типы, язык художественной литературы, можно добавить от автора – «предметно и образно лаконичный поэтический язык»)<sup>11</sup>.

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> Там же, стр. 21

<sup>10</sup> Там же, стр. 35

<sup>&</sup>lt;sup>11</sup> Там же, стр. 22

Прикладное значение выводов В.В. Виноградова безгранично и, фактически, является системой защиты естественного национального языка. В процессе создания в собственном информационном пространстве мозга высказывания и письменного сообщения:

- если слова окружения близки к данном слову, то сразу возникает композиция «Смысл-Образ-Контекст» текста с участием этого слова;
- если слова окружения далеки, то композиция «Смысл-Образ-Контекст» текста тоже возникает, но, она не становится устойчивой, и в ней есть явное доминирование одного из компонентов композиции, соответственно, или «смысла», или «образа», или «контекста»;
- если слова окружения очень далеки от данного слова, то создать композицию «Смысл-Образ-Контекст» текста с участием этого слова невозможно, а это, в свою очередь, означает, что функциональная цель создания текста именно с участием данного слова не достигнута. И тогда, мозг разрушает этот, неудачно созданный им прототип высказывания или письменного сообщения, и включает снова мыслительные механизмы для поиска и сканирования других слов.

Сегодня можно уже уверенно сказать, что развитие речи, особенно на уровне её прикладного использования, движется в сторону самоорганизации внешней, по отношению к мозгу, и внутренней семантической информации в процессе её множественности сканирования, копирования, «узнавания». При создании текста высказывания или письменного сообщения сканирование семантических значений слов «Идеи замысла» происходит ПО замкнутому кругу OT высказывания «Реализационного замысла» высказывания. Размеры круговоротов поиска слов путем семантического сканирования бесконечны. Однако, замкнутый периметр, конкретных потребностей семантического сканирования может быть вполне конечен или даже весьма мал. Например, это касается:

- создания высказывания, когда сканирование мозгом слов по кругу от «Идеи замысла» до «Реализованного замысла» происходит за 3-7 секунд;
- создания композиции «Смысл-Образ-Контекст», когда сканирование мозгом слов по кругу «смысл-образ-контекст» происходит за 9-21 секунд;
- выбора ответа «да» или «нет» на вопрос в процессе тестирования на полиграфе, когда сканирование мозгом слов из текста заданного вопроса по кругу «да-нет-да-нет» в поисках наиболее комфортного ответа, происходит за короткое время, отпущенное оператором полиграфа.

В современных экстремальных условиях информационного оборота, в семантическом бешенном море, одновременного восприятия большого объема информации и мгновенного реагирования на нее, ведущие позиции влияния на авторов и пользователей, заняли два слова «внимание» и «узнавание». Сегодня, эти слова стали ключевыми для выживания мозга человека в продолжающейся информационной революции.

Слово «внимание» - непосредственно связано с материальными объектами, способными к физическому воздействию через контакт, даже без наличия причин, например, дождь, ветер и т.д.

Слово «узнавание» - непосредственно связано с информационными объектами, способными к информационному воздействию исключительно по результатам восприятия, оценки наличия угроз, выбор силы и формы реагирования, что не относится к «физическому воздействию».

В процессе экспертизы текста высказывания конкуренцию между словами «узнавание» и «внимание» за влияние на принятие решения можно представить следующей формулой:

Объем узнавания ключевых слов в тексте воспринимаемого высказывания равен объему внимания автора к функциональной активности композиции «Смысл-Образ-Контекст» этого высказывания.

В ходе реализации в собственном информационном пространстве мозга речевой деятельности конкуренция между информационным хаосом и семантическим порядком возникает не только между используемыми словами, но и на уровне управления мыслительными процессами, а именно - борьба за доминирование в каждом последующем этапе создания и обмена высказываниями между поведенческой личностью человека и семантической личность человека:

Объем узнавания семантической личностью ключевых слов в тексте создаваемого и воспринимаемого высказывания равен объему внимания поведенческой личности к функциональной активности композиции «Смысл-Образ-Контекст» создаваемого своего высказывания и воспринимаемого высказывания собеседника.

Интересе к слову «узнавание», а также влияние этого слова на интенсивность речевого общения, стремительно возрастают. Девид Ликкен, известный в мире специалист в области детекции лжи, придумал методику тестирования на предмет выявления лжи, которую назвал «Тестом на знания виновного».

В своей детективной истории Девид Ликкен поясняет: «Тот, кто убил этих двух женщин, знает в деталях то, что случилось здесь прошлой ночью. Он знает, что он делал в этом доме, где он оставил тела, как они выглядели, когда он оставил их здесь. Если бы он вошел в дом прямо сейчас, то не увидел бы ничего, чтобы могло бы удивить его – все соответствовало бы тем впечатлениям, которые остались у него в памяти, когда он покинул дом прошедшей ночью, и это должны быть достаточно яркие впечатления. К счастью, у нас есть метод, своего рода вариант детектора лжи, который позволяет определить, какие впечатления сохранились в памяти человека... Если человек будет узнавать истинные факты, наш прибор покажет это, и мы будем знать, что у нас в руках нужный человек» (подозреваемый)<sup>12</sup>.

В настоящее время влияние слова «узнавание» становится огромным. Телерадио-интернет вещание, обновление «новостей» и их самоубийственная конкуренция, интенсивность пренебрежительного использования языка в мобильных средствах общения, безразличие к мнениям и ответам, которые еще даже не высказаны и т.д., приводит к тому, что практически любые слова размещаются речью в создаваемых ею текстах где угодно, в нарушение правил, норм и обычаев естественного языка. В следствии этого главной и первичной задачей мозга при восприятии деформированной, словно после ядерного взрыва, естественной речи, становится «узнавание» слова в самых немыслимых семантических местах его пребывания, в самых противоречивых вариантах его окружения, другими словами.

В современном темпе речевого общения и круговорота информации, время, отпущенное мозгу на восприятие сообщаемой информации и возможность реагирования на неё в пределах её собственного жизненного цикла, стремительно движется к нулю, после чего исчезает и потребность в самой такой информации и в реагировании на неё.

Постепенно, семантическая специализация таких слов, как «оценка», «достоверность», «точность», «понимание», «использование», «применение», «неясность», «ложь» и т.д., стремительно переходит к слову «узнавание» и поглощаются им.

«Узнавание» становится в собственном информационном пространстве мозга человека важнейшем центром восприятия высказываний, сообщений, изображений и оказывает решающее, даже можно сказать, приоритетное психофизиологическое влияние на принятие мозгом оперативных решений в отношении реагирования,

<sup>12</sup> Д. Ликкен, Тело на лестнице (Поучительная детективная история).

практически на информацию любой формы и любой степени семантической упорядоченности.

Каждый человек способен к реализации речевого общения, ведению переговоров, поскольку обладает собственным информационным пространством мозга, способностью к мышлению, приближению с помощью узнавания своего ощущения и восприятия к объективной реальности того, что высказывания и письменные сообщения отображают словами.

И, конечно же, самой интересной задачей для мозга в речевом общении является понимание того, как откровения собеседника маскируют его замыслы.

#### Библиографический список

- 1. Энциклопедический словарь (главный редактор Б.А. Введенский). Государственное научное издательство «Большая советская энциклопедия», М., 1953-1955 г.
- 2. В.В. Виноградов. Русский язык (грамматическое учение о слове), издательство «Высшая школа», М., 1972 г.
- 3. А.И. Симаков. Анатомия общения. Ведение переговоров, основанное на управлении режимами беседы (теория, практика, обучение), М., СПБ., типография издательства «Нестор-История», 672 с.
- 4. Пронькин, Н. Н. Разговаривают люди, но общаются их высказывания. От намерений к договоренности / Н. Н. Пронькин, А. И. Симаков // . 2020. № 6. С. 38-44. EDN LNLWVQ.
- 5. А.И. Симаков. Семантическая неопределенность высказываний на пути к достижению договоренности, М., Экслибрис-Пресс, 2021, 320 с.
- 6. Медиа поток, в университете Киото создали нейросеть Stable Diffusion для чтения мыслей, 2023 г.

#### Электронное научное издание

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

# НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ № 3(2)/2023

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте <a href="mail@scipro.ru">mail@scipro.ru</a>

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60х84/16. Усл. печ. л.8,1. Тираж 100 экз. Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1