

Сабилов В.Д., Гиниятуллин Р.Н. Современные методы оценки  
эффективности деятельности предприятий  
Methodology for analyzing the staffing of the organization's activities

**Сабилов Владимир Дмитриевич,**

студент Уральского Государственного экономического университета,  
Россия, Екатеринбург

**Гиниятуллин Родион Нуриманович,**

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия,  
Уральского Государственного экономического университета,  
Россия, Екатеринбург

Sabirov Vladimir Dmitrievich,  
student of Ural State Economic University,  
Russia, Ekaterinburg

Giniyatullin Rodion Nurimanovich,  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,  
Ural State Economic University

***Аннотация.** В настоящей статье рассматриваются современные методы оценки эффективности деятельности предприятий. Представлены формулы, по которым можно оценить успешность ведения хозяйственной деятельности, а также даются теоретические комментарии к методологии выполнения.*

***Ключевые слова:** показатели эффективности хозяйственной деятельности, эффективность, деловая активность.*

***Abstract.** This article discusses modern methods for assessing the effectiveness of enterprises. Formulas are presented that can be used to evaluate the success of business activities, as well as theoretical comments on the implementation methodology.*

***Keywords:** performance indicators of economic activity, efficiency, business activity.*

---

В российской литературе по теории экономического анализа общепринято разделять экономические и хозяйственные показатели, характеризующие экономические действия и процессы, на абсолютные, относительные и средние. Абсолютные показатели воссоздают числовые габариты (например, рентабельность прибыли или собственных активов). Относительные показатели помогают сопоставить несопоставимое по безотносительным признакам объектов. Их получают в конечном итоге с помощью деления одной величины на другую, которую называют базой сравнения. Сравнительные величины презентованы в форме коэффициентов или процентов (например, эффективность продаж, рентабельность активов). Средние величины характеризуют общую сумму явлений по какому-либо признаку (например, среднемесячная зарплата, среднедневной объём продаж).

Также обязательно нужно отметить, что среди всех источников основная значимость принадлежит информации, получаемой из подробной бухгалтерской отчётности, этaкое лицо организации. Так как именно эта информация наиболее

широко, явственно и значительно даёт представление о, необходимых для анализа, изменениях в финансово-хозяйственной деятельности предприятия и результатах, приобретенных в ходе этих изменений.

Большинство имеющихся в настоящее время технологий расчета показателей производительности деятельности предприятия повторяют и дополняют друг друга, и могут быть использованы комплексно либо отдельно в связи с определенными целями и задачами анализа и информативной базы.

Эффективность предпринимательской деятельности можно охарактеризовать двумя группами показателей:

– деловой активности, отражающими результативность работы относительно величины использованных ресурсов или величины их потребления в процессе производства;

– рентабельности, отражающими полученный эффект относительно ресурсов или затрат, использованных для достижения этого эффекта.

Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия можно представить в виде формул. Рассмотрим их подробнее.

Оборачиваемость средств, вложенных в имущество, оценивается следующими основными показателями [1, с.74]

$$K_{об} = \frac{РП}{Обк}, \quad (1)$$

где:  $K_{об}$  – коэффициент оборачиваемости оборотного капитала;

РП – реализованная продукция;

Обк – величина оборотного капитала.

$$t_{об} = \frac{365}{K_{об}} = \frac{365 \cdot Обк}{РП}, \quad (2)$$

где:  $t_{об}$  – длительность единицы оборота оборотного капитала.

Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала характеризует количество оборотов, совершенных каждым рублем, вложенным в оборотный капитал. Увеличение коэффициента оборачиваемости оборотного капитала свидетельствует об эффективности использования оборотного капитала в организации.

Система показателей деловой активности включает также показатели производительности труда и фондоотдачи производственных фондов.

Производительность труда – один из важнейших показателей, характеризующий результативность, эффективность производственной деятельности людей [1, с.75].

$$ПТ = \frac{РП}{Чп.п.п.}, \quad (3)$$

где: Чп.п.п. – численность промышленно-производственного персонала.

Итогом лучшего применением генеральных фондов является, прежде всего, постоянное увеличение производства. Оттого обобщающий показатель производительности генеральных производственных фондов вынужден строиться

на принципе соизмеримой сделанной продукции со всей совокупностью использованных при ее изготовлении генеральных фондов. Именно это будет коэффициент выпуска продукции, приводящейся на 1 рубль стоимости ключевых фондов – фондоотдача [1, с.75].

$$\Phi O = \frac{PP}{OK}, \quad (4)$$

где:  $\Phi O$  – фондоотдача;

$OK$  – стоимость основного капитала.

Коэффициент характеризует действенность применения основных средств организации, определяя, сколь подходит глобальный объем имеющихся основных средств (машин, оборудования, зданий, сооружений) масштабу бизнеса организации.

Фондоёмкость продукции – величина, которая является обратной фондоотдаче. Она показывает долю стоимости генеральных фондов, приходящуюся на каждый отдельный рубль издаваемой продукции. Если фондоотдача должна обладать направленностью к увеличению, то фондоёмкость – к снижению.

$$\Phi E = \frac{1}{\Phi O} = \frac{OK}{PP}, \quad (5)$$

где:  $\Phi E$  – фондоёмкость;

Рентабельность также определяется через абсолютные и относительные показатели. Показатели этого уровня отражают эффективность предпринимательской деятельности, то есть насколько эффективно предприниматель использует свои средства в целях получения прибыли. Все они базируются на многогранном понятии рентабельности. Существуют две группы коэффициентов рентабельности: рентабельность капитала и рентабельность продаж [1, с.76].

$$P_{OK} = \frac{Pr}{OK} * 100, \quad (6)$$

где:  $P_{OK}$  – рентабельность основного капитала;

$Pr$  – прибыль до начисления процентов.

$$P_{общ} = \frac{Pr}{Ак} * 100, \quad (7)$$

где:  $P_{общ}$  – рентабельность общая;

$Ак$  – итог баланса (величина активов).

$$P_{об} = \frac{Pr}{PP} * 100, \quad (8)$$

где:  $P_{об}$  – рентабельность оборота.

$$P_{пр} = \frac{Pr}{И} * 100, \quad (9)$$

где:  $P_{пр}$  – рентабельность продукции;

$И$  – годовые текущие издержки.

$$P_{ок} = \frac{Pr \text{ после начисления} \%}{K_{об}} * 100, \quad (10)$$

где:  $R_{\text{соб.кап.}}$  – рентабельность собственного капитала;  
 $K_{\text{соб}}$  – величина собственного капитала.

$$R_{\text{ок}} = \frac{\text{Пр}}{\text{ОК}} * 100, \quad (11)$$

где:  $R_{\text{обк}}$  – рентабельность оборотного капитала [2, с.161].

Для оценки платежеспособности используются три относительных показателя ликвидности, различающиеся набором ликвидных средств, рассматриваемых в качестве покрытия краткосрочных обязательств [1, с.77].

$$K_{\text{абс}} = \frac{\text{Ден.средства} + \text{Краткосроч.фин.вложения}}{\text{ОК}}, \quad (12)$$

где:  $K_{\text{абс}}$  – коэффициент абсолютной ликвидности.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет имеющейся денежной наличности. Чем выше его величина, тем больше гарантия погашения долгов.

$$K_{\text{промеж}} = \frac{\text{Ден.средства} + \text{Краткосроч.фин.вложения} + \text{Дебит.задолженность}}{\text{ОК}}, \quad (13)$$

где:  $K_{\text{промеж}}$  – коэффициент промежуточной ликвидности.

Коэффициент промежуточной ликвидности удовлетворяет нормальное соотношение 0,7-1. Если в составе оборотных активов значительную долю занимают денежные средства и их эквиваленты (ценные бумаги), то это соотношение может уменьшиться.

$$K_{\text{общ}} = \frac{\text{Обк}}{\text{Краткосрочная задолженность}}, \quad (14)$$

где:  $K_{\text{общ}}$  – коэффициент общей ликвидности.

Коэффициент общей ликвидности показывает степень, в которой оборотные активы покрывают оборотные пассивы.

Финансовая устойчивость – это стабильность деятельности предприятия в долгосрочной перспективе.

$$K_{\text{соб}} = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Активы}}, \quad (15)$$

где:  $K_{\text{соб}}$  – коэффициент собственности.

Коэффициент автономии он показывает долю собственных средств в общей сумме всех средств предприятия, авансированных им для осуществления уставной деятельности. Считается, что чем выше доля собственных средств (капитала), тем больше шансов справиться с непредвиденными обстоятельствами, возникающими в рыночной экономике.

$$K_{\text{заем}} = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Активы}}, \quad (16)$$

где:  $K_{\text{заем}}$  – доля заемных средств.

$$K_{\text{заем соб}} = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}}, \quad (17)$$

где:  $K_{\text{заем соб}}$  – коэффициент соотношения заемных и собственных средств.

Таким образом, в качестве показателей эффективности предпринимательской деятельности применяются показатели рентабельности продаж, капитала, активов, продукции, а также производительности труда, оборачиваемости капиталов, ликвидности. Каждый показатель выполняет свою роль. Система показателей эффективности производственной деятельности должна давать многостороннюю оценку использования всех ресурсов фирмы и содержать все общеэкономические показатели. Эффективность деятельности предприятия связывает с приростом его стоимости.

На основе предоставленных данных экономического состояния по управлению компании необходимо искать пути интенсификации применения генеральных фондов, повышения показателей фондоотдачи, сокращения себестоимости, увеличения рентабельности и прочие способы подъема эффективности функционирования организации.

#### Библиографический список

1. Прохоров З. С., Онучина А. А., Лопатина Е. Н., Митрофанов Д. Е., Шпак Е. В. Анализ ключевых показателей эффективности зарубежных предприятий: проблемы и направления развития [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2021 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2021. — С. 39-42. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/265/14032>
2. Валуев С.А. Организационный менеджмент / С.А. Валуев, А.В. Игнатьев. [Текст]// М.: Нефть и газ, 2020. – 166 с.