

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: **Харакоз Ю. К**

Название статьи: **Роль консалтинга в повышении конкурентоспособности малого и среднего бизнеса**

1. Актуальность темы

Актуальность темы обусловлена изменениями, происходящими на рынке консалтинговых услуг, связанными с современной цифровой реальностью. Хозяйствующие субъекты вынуждены трансформировать бизнес-процессы, что влечет за собой и преобразование консалтинговой сферы, которая напрямую зависит от покупательского спроса на консультационные услуги.

2. Научная новизна, значимость работы

Представленный материал обладает научной новизной, которая проявляется в авторском представлении комплексного анализа процесса внедрения консультационных услуг в бизнес-сферу малого и среднего предпринимательства.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой

6. Исполнение методов научного познания

Использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, а также методы формально-логические, перехода от общего к частному.

7. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследования.

8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления

10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., доцент кафедры
системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»

И.Н. Булгакова