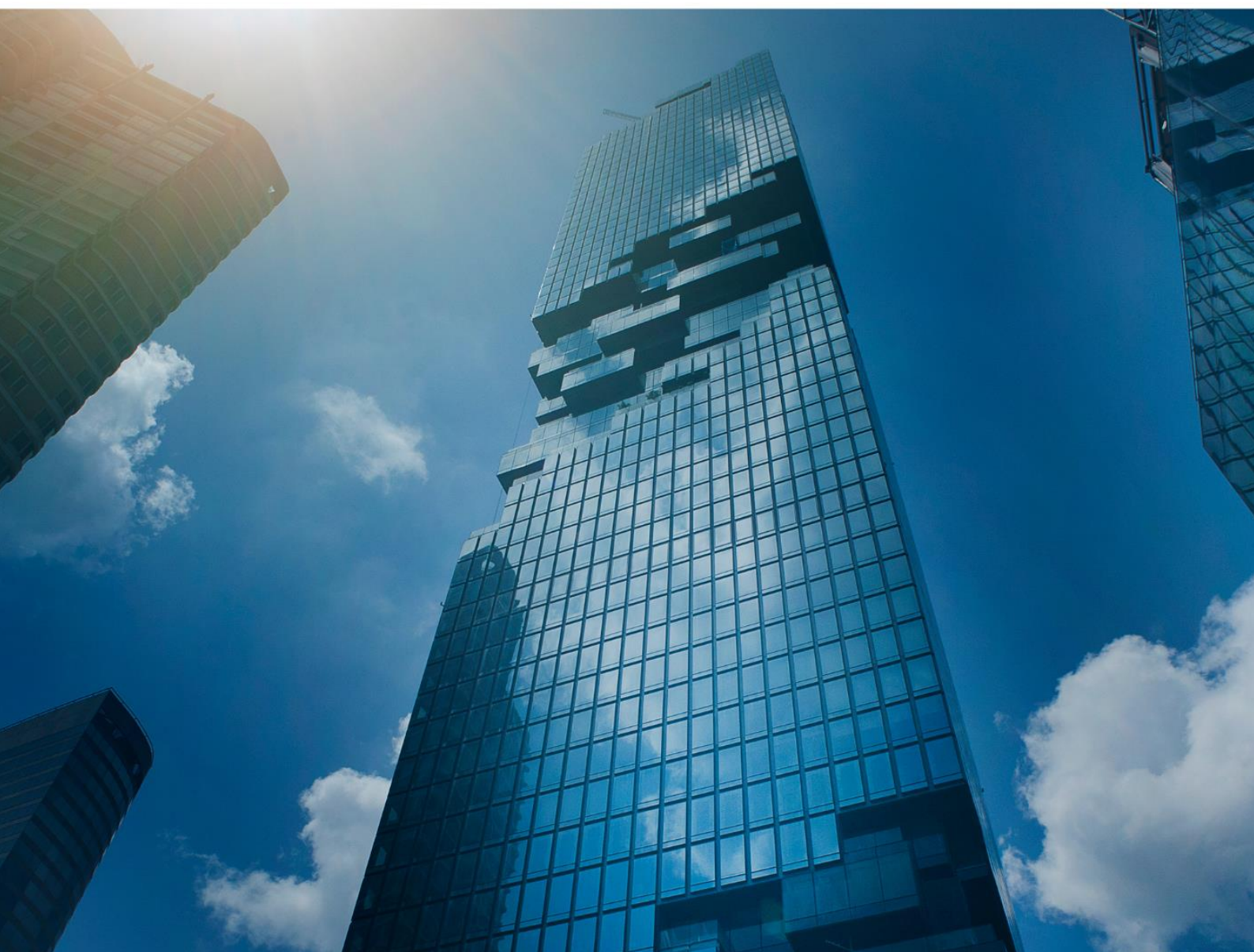


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 4(1)/2023

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2023

УДК 33
ББК 65
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №4(1) - 2023. – 182 с.

DOI 10.54092/25420208_2023_41

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФБГОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2023

Оглавление

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....	6
Афанасьев Д.А. Экономико-политическое сближение Германии и Индии: предпосылки, риски, последствия.....	6
Бестаева К. В. Особенности национального законодательства Франции в области ресурсного обеспечения инновационной деятельности	13
Биялова А.Т. Динамика и структура торгово-экономических и инвестиционных отношений России со странами Арабского Востока	18
Блинов А.И. Малый бизнес Финляндии: регулирование, проблемы и перспективы	28
Богатырев А.М. Трансфер технологий из США в Азию: причины, последствия и перспективы для американских IT-компаний и экономики США	36
Жукова Н.С. Государственная поддержка инновационной сферы малых и средних предприятий в Норвегии	44
Жуковская И.Ю. Торговое и инвестиционное сотрудничество стран-членов ЕАЭС с Китаем	52
Зангиева А. А. Национальная стратегия устойчивого развития Франции и проблемы её реализации	64
Иванов А. А. Развитие малого бизнеса во Франции	72
Иванова Ю.Н. Роль малого бизнеса в экономике Австралии	81
Кожеватова А.С. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Бразилии	87
Конюхов В.В. Малый и средний бизнес в Гонконге	94
Костяева В.Н. Внешняя долговая политика Российской Федерации в условиях санкционных ограничений: проблемы и перспективы	101
Крылова Е. И. Антироссийские санкции стран запада в сфере промышленности	109
Майрансаева Э.В. Современные тенденции развития мировой нефтегазовой отрасли	116
Мелешко Е. А. Малые и средние предприятия Китая, проблемы и перспективы	125
Мусин Я. И. Инновационная политика России как фактор поиска форм развития внешнеэкономических связей стран СНГ	131
Скворцов И.А. Перспективы создания общего энергетического рынка в рамках ЕАЭС	138
Тетяников А. О. Экономическая дипломатия и ее роль в развитии торгово-экономических связей России со странами Латинской Америки	150
Эсауленко П.В. Экономическое развитие ЕАЭС, как одного из важнейших объединений на Евразийском пространстве	161
Яковлев С.О. Современные проблемы двусторонней торговли США-Японии	168
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	174
Новикова Л.В. Развитие малого бизнеса в Арктическом регионе	174

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

Афанасьев Д.А. Экономико-политическое сближение Германии и Индии: предпосылки, риски, последствия

Economic and political rapprochement between Germany and India: prerequisites, risks, consequences

Афанасьев Д.А.

Студент бакалавриата 4 курс
Дипломатическая академия МИД РФ
Afanas'ev D. A.
Bachelor's student, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow

Аннотация. В данной работе автор рассматривает тенденцию развития германо-индийского сотрудничества в сфере экономики, политики и культуры обоих государств. Индия и ФРГ обладают достаточным потенциалом для осуществления программ развития своих двусторонних отношений. Однако будущее подобного рода интеграции остается под вопросом.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: Германия, Индия, экономико-политическая интеграция, риски.

Abstract. In this paper the author examines the trend of development of German-Indian cooperation in the field of economics, politics and culture of both states. India and Germany have sufficient potential to implement programs for the development of their bilateral relations. However, the future of this kind of integration remains in question.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor A.B. Sekacheva, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: Germany, India, economic and political integration, risks.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Мировая нестабильность, непредсказуемость развития экономических и политических трендов вынуждают страны адаптироваться, искать новых партнеров, точки влияния в еще неохваченных регионах мира. В рамках нынешнего миропорядка Германия и Индия выступают ключевыми геополитическими центрами, сотрудничество

которых имеет потенциал влияния на глобальную конфигурацию мировой политики в целом и международных экономических отношений в частности.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем фактом, что в 2023 году в немецкой прессе все чаще стали слышны намерения по сближению с таким южноазиатским государством как Индия. Так премьер-министр Индии Нарендра Моди во время совместной пресс-конференции с немецким федеральным канцлером в Хайдарабадском дворце в Дели заявил - помимо того, что Германия является крупнейшим торговым партнером страны в Европе, она также занимает место важного источника инвестиций в Индию. «Прочные связи между Индией и Германией основаны на общих демократических ценностях и интересах друг друга... Отношения Индии и Германии основаны на глубоком взаимопонимании между двумя странами. У нас есть история торгового обмена. Германия — наш крупнейший торговый партнер в Европе.» [1] Аналогичную риторику можно было услышать и от федерального канцлера Германии Олафа Шольца. Он заявил, что дальнейшее углубление торговых отношений между Европейским союзом и Индией основано на взаимном интересе обоих представителей регионов – «... и именно поэтому мы оба решительно выступаем за скорейшее завершение переговоров о соглашении о свободной торговле и соглашении о защите инвестиций, я лично позабочусь о том, чтобы это не затянулось». [2]

Исследование проводилось на основе учебной литературы, данных Федерального статистического ведомства Германии и специализированных сайтов Интернет.

Методологическая основа исследования

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

Предпосылки экономико-политического сближения Германии и Индии

Идея взаимной интеграции, несмотря на то, как это может показаться на первый взгляд, не является новой. Так, на момент 2023 года, в Индии уже активно работают 1,8 тыс. немецких компаний. По словам федерального канцлера, немецкие предприятия обеспечивают занятость 10 человек из 1000, что делает ФРГ крупнейшим инвестором в Индию. [2] Рассматривая этот вопрос с исторической точки зрения, еще с середины прошлого века можно было отметить активное сотрудничество обеих стран в сферах политики, экономики, в науке, образовании и культуре [17, с.73]. Так торгово-экономические отношения между двумя странами основаны на следующих соглашениях:

- Торговое соглашение, датированное 31 марта 1955 года.

- Обмен нотами о защите немецких инвестиций в Индии, подписанное 15 октября 1964 года
- Соглашение об отказе от двойного налогообложения (19 декабря 1996 года)
- Соглашение о поощрении и защите инвестиций (1998 год)

Германия и Индия придерживаются политики, предусматривающей стратегическое партнерство. Еще в мае 2000 года обе страны приняли так называемую «Программу германо-индийского сотрудничества в XXI веке» («Agenda für die Deutsch-Indische Partnerschaft im 21. Jahrhundert»).[3] Программа включает ряд условий, обозначенных ниже:

1. Укрепление двусторонних отношений между Германией и Индией за счет регулярных встреч и проведения переговоров между лидерами обоих государств;
2. Политика поддержания международной безопасности и ограничения количества вооружения;
3. Взаимный обмен новейшими технологиями и современными разработками, сотрудничество в сфере IT;
4. Укрепление германо-индийского сотрудничества в области культуры;
5. Проведение программ по защите окружающей среды;
6. Сотрудничество по разработке политики СМИ, которые, как правило, формируют имидж страны и служат продвижению ее интересов и культурных ценностей за рубежом;
7. Инициатива по реформированию ООН в процессе совместной работы Германии и Индии. Страны задействованы в разработке плана по урегулированию конфликтов в Афганистане, Ираке, Иране, проблем разоружения, борьбы с терроризмом [15, с.108];
8. Разработка стратегии по борьбе с терроризмом, наркотрафиком и криминалитетом, нелегальной миграцией, а также осуществление обмена информацией, сотрудничество в проведении изысканий по оборонным технологиям и в реализации проектов закупки вооружений [14, с.97].

В общем и целом, все вышеописанное никак не умаляет того факта, что с момента начала пандемии COVID-19 немецкое правительство только продолжило усиливать свою кооперацию со своим партнером в Южной Азии. Логичным возникает вопрос, в чем интерес немецкого правительства и почему для его целей не подходит Китай, зарекомендовавший себя центром мирового производства товаров [13, с.69]. Для того, чтобы ответить на этот вопрос, следует рассмотреть статистику, отражающую торговые отношения между Индией и Германией.

Эмпирический анализ статистических данных

На графике (Рисунок 1) изображены объемы немецких иностранных инвестиций, направленных в экономику Индии за период 2013-2022 год. [4] Четко видно увеличение этого показателя в 2018 году- соответствует обострению торговой войны между США и Китаем.

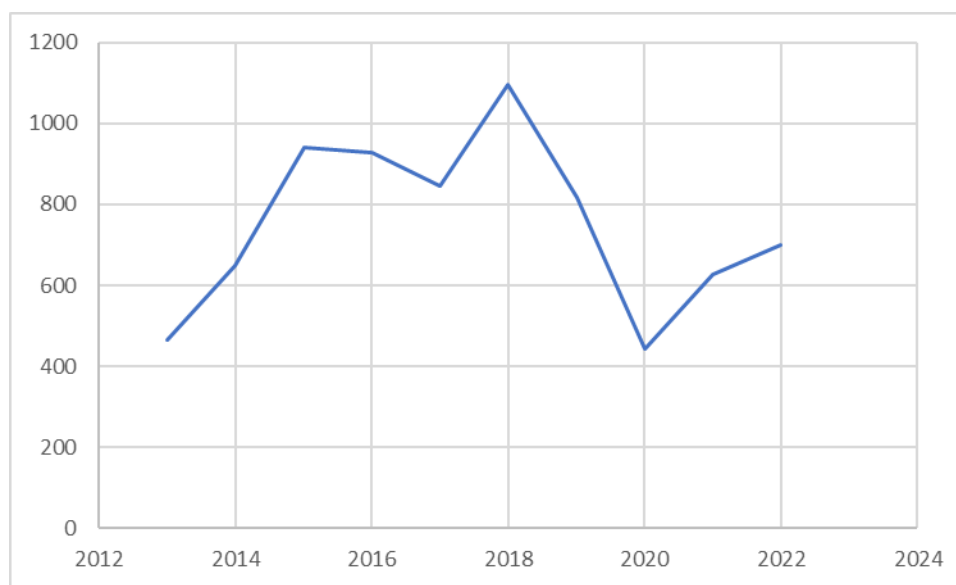


Рисунок 1. Приток прямых иностранных инвестиций из Германии в Индию

В ходе американо-китайского противостояния, Китай ввел тарифы на автомобили американского производства, что, в свою очередь, оказало существенное влияние на автомобильные фирмы ЕС, такие как Daimler и BMW, которые по случаю имеют производственные мощности в США. В 2017 году, к примеру, BMW экспортировала 272 000 автомобилей со своего завода в Южной Каролине. Из них 81 000 — на сумму 2,37 миллиарда долларов США — отправились в Китай. [6]

Начиная с 2020 года тренд по увеличению притока иностранных инвестиций снова повторяется. Аналогичную картину можно заметить на графике товарооборота между Германией и Индией [5]. Как раз таки тогда Китай закрыл свои границы из-за пандемии, тем самым вызвав нарушение мировых цепочек поставок. Иными словами, любая нестабильность в отношениях между Китаем и Германией вызывает желание у последней диверсифицировать свои капиталовложения в другие страны. Индия же прекрасно подходит на эту роль.

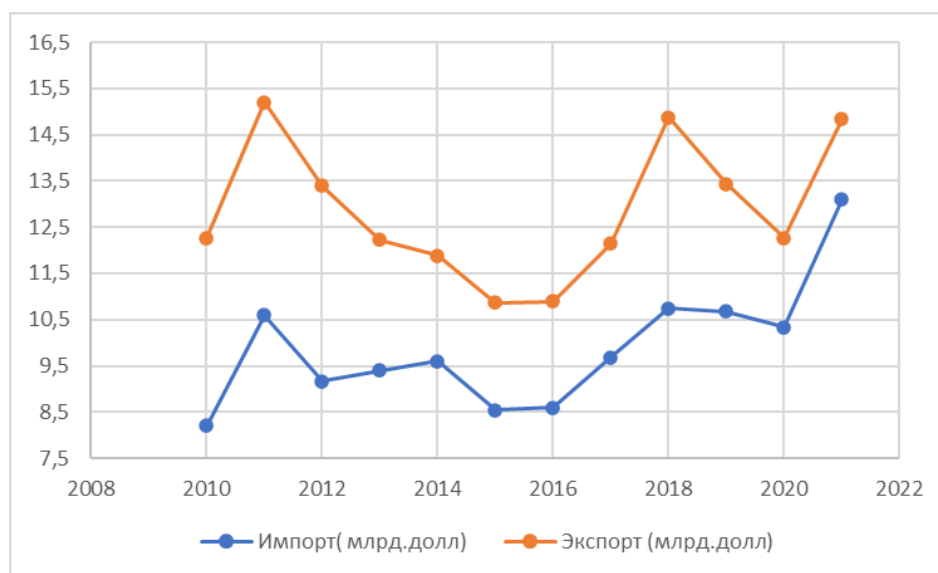


Рисунок 2. Товарооборот между Германией и Индией за период 2010-2021 гг.

Это обусловлено следующими причинами. Во-первых, Индия располагает большим внутренним рынком и множеством дешевой рабочей силы. Во-вторых, страна зарекомендовала себя одной из наиболее успешных крупных экономик в этом году, показав рост ВВП 6-7% и более низкую инфляцию, относительно других мировых держав. Это подтверждают и показатели товарного экспорта страны, которые преодолели отметку в \$400 млрд после почти десятилетней стагнации на уровне \$300 млрд. К этому также стоит добавить, что помимо налоговых льгот, правительство Индии активно продвигает двусторонние торговые соглашения, с целью более глубокой интеграции страны в глобальные цепочки поставок и смены ее имиджа в качестве партнера, медленно ведущего переговоры.

Говоря о рисках, крайне спорным остается новый курс миграционной политики Германии [12, с.40]. Согласно заявлениям, правительство страны хочет облегчить профессионалам из Индии получение въездных виз для их самих и их же семей для борьбы с нехваткой квалифицированных рабочих кадров в индустрии компьютерных технологий. С целью осуществления это решения ФРГ намерена усовершенствовать свою законодательную базу и модернизировать весь бюрократический процесс выдачи виз. Это, помимо всего прочего, даст мигрантам возможность въезда без конкретного предложения о работе. Многие эксперты, однако, выступают с критикой подобного решения. Ключевым аргументом выступает упрек стране о неспособности вырастить своих собственных специалистов. Привычка заимствования извне может погубить суверенность развития IT сферы страны и в дальнейшем попросту подорвать ее

конкурентоспособность на мировой арене [16, с.734]. Немаловажным сам по себе остается вопрос с мигрантами. Только в 2022 году в Германию иммигрировали около 2 миллионов человек (с февраля по август 2022 в Германию иммигрировали 1,8 млн. человек.) [9]. К этому значению, по-видимому, прибавятся ещё и рабочие из Индии.

Заключение

Лучше всего сложившуюся ситуацию прокомментировал генеральный директор подразделения DHL, отвечающий за цепочки поставок- Оскар Де Бок: «Компании больше не желают сидеть и ждать, когда в Китае изменится политика, или класть яйца в одну корзину, чтобы обеспечить потребности в поставках. Они хотят убедиться, что у них есть две или три альтернативы» [10]. Кроме того, следует вспомнить письмо Джорджа Буша- младшего преемнику Бараку Обаме, написанное в 2009 году. «Индия- друг. Пакистан-нет. Не верьте Северной Корее или Ирану, но говорить лучше, чем молчать. Следите за Россией: она жаждет территории своего соседа Украины» [11]. Приводя эту цитату, автор хочет указать, сближение Германии с Индией неслучайность. Страна подвержена влиянию США и полностью следует интересам последней. Даже если это противоречит ее собственной выгоде.

Библиографический список

1. Deutschland und Indien: Strategische Partner [Электронный ресурс] -Режим доступа: <https://india.diplo.de/in-de/themen/politik/politischebeziehungen/1832478> (дата обращения: 13.03.2023)
2. Индия и Германия заключили важные деловые соглашения [Электронный ресурс] -Режим доступа: <https://1prime.ru/world/20230225/839906113.html> (дата обращения: 13.03.2023)
3. Индия и Германия: сотрудничество в области экономики на современном этапе [Электронный ресурс] -Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/indiya-i-germaniya-sotrudnichestvo-v-oblasti-ekonomiki-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 13.03.2023)
4. Germany trade statistics [Электронный ресурс] -Режим доступа: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/DEU> (дата обращения: 14.03.2023)
5. Годовая статистика международной торговли товарами [Электронный ресурс] -Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=India&trade_flow=Export,Import&partner=Germany&indicator=TV,YoY&time_period=2010,2011,2012,2013,2014,2015,2016,2017,2018,2019,2020,2021 (дата обращения: 14.03.2023)

6. How does US / China trade war affect EU, Asia and Africa? [Электронный ресурс] -Режим доступа: <https://www.economicshelp.org/blog/148143/trade/how-does-us-china-trade-war-affect-other-countries/> (дата обращения: 15.03.2023)
7. Statistiken zu Handel in Indien [Электронный ресурс] -Режим доступа: <https://de.statista.com/map/asien/indien/handel> (дата обращения: 16.03.2023)
8. Scholz wirbt in Indien um Arbeitskräfte [Электронный ресурс] -Режим доступа: <https://www.dw.com/de/scholz-wirbt-in-indien-um-arbeitskr%C3%A4fte/a-64824292> (дата обращения: 16.03.2023)
9. Statista [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/151871/umfrage/erdgasbezug-deutschlands-aus-verschiedenen-laendern/> (дата обращения: 16.03.2023)
10. Сможет ли Индия стать мировой фабрикой вместо Китая? [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://rb.ru/story/world-factory/> (дата обращения: 17.03.2023)
11. NYT рассекретила совет Джорджа Буша относительно России и Украины [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://www.mk.ru/politics/2023/02/20/nyt-rassekretila-sovet-dzhordzha-busha-otnositelno-rossii-i-ukrainy.html> (дата обращения: 17.03.2023)
12. Будущее глобализации под угрозой? / И. В. Прокофьев, С. В. Каратаев, Н. В. Грибова [и др.] // Проблемы национальной стратегии. – 2018. – № 3(48). – С. 11-56.
13. Дмитриева, А. Б. Особенности, проблемы и перспективы интеграционных процессов в Европейском союзе на современном этапе его развития / А. Б. Дмитриева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2019. – Т. 5(71). – № 3. – С. 68-79.
14. Секачева, А. Б. Кризисные явления в экономике Европейского союза на современном этапе его развития / А. Б. Секачева // Мир новой экономики. – 2021. – Т. 15. – № 1. – С. 91-99. – DOI 10.26794/2220-6469-2021-15-1-91-99.
15. Секачева, А. Б. Современное состояние и проблемы двусторонних отношений Франции и Германии в Европейском союзе / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2021. – Т. 7. – № 3. – С. 106-118.
16. Харакоз Ю.К. Методы оценки финансовых вложений // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 733-736.
17. Харакоз Ю.К. Особенности применения ERP-систем в управленческом учете//Аудитор.-2015.-№3. (241). – С. 71-76.

УДК 33

Бестаева К. В. Особенности национального законодательства Франции в области ресурсного обеспечения инновационной деятельности

Features of the national legislation of France in the field of resource provision of innovation activity

Бестаева К.В.

Магистрант, Дипломатическая академия МИД России,
г. Москва

Bestaeva K. V.

Master's student, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow

Аннотация. В современном мире характерным отличием развитости экономики любого государства является эффективность функционирования национальной инновационной системы. Рассматриваются особенности законодательства Франции в сфере ресурсного обеспечения инновационной деятельности.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: инновации, НИОКР, Франция, инновационная система.

Abstract. In the modern world, the characteristic difference between the development of the economy of any state is the effectiveness of the functioning of the national innovation system. The features of French legislation in the field of resource provision of innovation activity are considered.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor A.B. Sekacheva, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: innovation, R&D, France, innovation system.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Франция уже много лет идет по пути глубокой трансформации системы науки и инноваций. Политика в этой области характеризуется значительными изменениями в институциональной и правовой структуре. Толчком к изменениям, начатым в конце девяностых годов и связанным с принятием в 1999 году Закона об инновациях и научных исследованиях, послужили выступления самих ученых.

В 2004 году они запустили широкую общенациональную программу-протест против нехватки средств на науку в государственном секторе.

Методологическая основа исследования

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

Основная часть исследования

В середине XX века во Франции уже были заложены предпосылки для создания эффективной инновационной системы. Франция располагает всеобъемлющей правовой базой, которая поощряет и поддерживает инновационную деятельность посредством различных положений о ресурсах. Обратимся к изучению ключевых особенностей национального законодательства Франции в области ресурсного обеспечения инновационной деятельности.

Во-первых, в рамках поддержки инноваций предоставляется налоговый кредит на исследования (CIR) для тех компаний, которые осуществляют исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность во Франции. Налоговый кредит покрывает ряд расходов, связанных с научно-исследовательской деятельностью, включая заработную плату, оборудование и расходы на субподряд. CIR является одним из наиболее важных ресурсных условий для инновационной деятельности во Франции и действует с 1983 года [1].

Во-вторых, осуществляется государственное финансирование исследований. Во Франции существует хорошо развитая система государственного финансирования исследований, которая включает Национальное исследовательское агентство (ANR) и Французский национальный центр научных исследований (CNRS). Эти агентства обеспечивают финансирование исследовательских проектов в различных областях, включая науку, технологии и социальные науки.

В-третьих, развита защита интеллектуальной собственности (ИС). Во Франции действует надежная система защиты ИС, которая охватывает патенты, товарные знаки и авторские права. Французское патентное ведомство (INPI) отвечает за выдачу и обеспечение соблюдения патентов, в то время как Французский национальный институт промышленной собственности (INPI) отвечает за товарные знаки и образцы.

В-четвертых, обеспечивается мощная поддержка стартапов. Во Франции действует целый ряд программ и инициатив по поддержке стартапов, включая программу French Tech Visa, которая обеспечивает ускоренное оформление виз для основателей и сотрудников стартапов [4, с.86]. Французское правительство также

предлагает ряд программ финансирования и поддержки, таких как французская программа технологического ускорения и французская программа Tech Bridge.

Стоит отметить, что La French Tech разработан для работы над продвижением французской инновационной сферы. С момента своего основания в 2013 году La French Tech работает над достижением одной четкой цели - сделать Францию одним из лучших мест в мире для запуска и роста глобальных компаний, создающих перспективные решения и услуги. Являясь уникальным движением, объединяющим стартапы, инвесторов, политиков и общественных деятелей, LFT выступает катализатором роста количества стартапов во Франции [3].

Примечательно, что 2021 год был захватывающим для французской стартап-сферы со всеми вытекающими позитивными новостями. В течение года было привлечено более 10 миллиардов евро, появилось 12 новых единорогов, было заключено 22 крупные сделки на сумму более 100 миллионов евро, 47 сделок на сумму более 50 миллионов евро и 2 знаковых IPO.

В-пятых, происходит активное развитие кластеров (полюсов конкурентоспособности). Во Франции создана сеть региональных инновационных кластеров, известных как полюса конкурентоспособности, которые объединяют компании, исследовательские институты и другие заинтересованные стороны для совместной работы над инновационными проектами [7, с.212]. Эти центры конкурентоспособности поддерживаются правительством Франции и предоставляют широкий спектр ресурсов и финансирования для инновационной деятельности.

В целом, национальное законодательство Франции разработано для поддержки и продвижения инновационной деятельности посредством ряда ресурсных положений, включая налоговые льготы, государственное финансирование исследований, защиту интеллектуальной собственности, поддержку стартапов и развитие кластеров [5, с.38]. Эти меры помогли превратить Францию в ведущее направление для инноваций и предпринимательства.

В-шестых, существует такая методика, как выдача инновационных ваучеров. Франция ввела инновационные ваучеры для поддержки развития инновационных идей в МСП. Эта программа предоставляет МСП финансирование для работы с государственными исследовательскими организациями по разработке новых продуктов или услуг [6, с.93].

В-седьмых, государство обеспечивает инвестиционные стимулы для бизнеса, например, статус молодой инновационной компании (Jeune Entreprise Innovante или JEI), который предоставляет налоговые льготы и изъятия для инновационных компаний. Правительство также предлагает ряд программ финансирования и поддержки для

поощрения инвестиций в инновационные компании, таких, как французская программа Tech Seed.

В-восьмых, обеспечивается передача технологий. Во Франции существует хорошо развитая система передачи технологий, которая включает офисы по передаче технологий и технологические парки. Эти организации помогают коммерциализировать результаты исследований и оказывают поддержку технологическим стартапам [8, с.182].

В-девятых, проводятся совместные исследования. Франция поощряет совместные исследования между компаниями, исследовательскими институтами и другими заинтересованными сторонами в рамках различных программ, таких, как Программа совместных исследований и разработок (PRD). Эта программа обеспечивает финансирование совместных исследовательских проектов между компаниями и государственными исследовательскими институтами.

В-десятых, разрабатываются социальные инновации. Франция также сосредоточена на продвижении социальных инноваций, которые включают разработку новых решений социальных и экологических проблем. Правительство внедрило различные программы и инициативы по поддержке социальных инноваций, такие, как Фонд социальных инноваций и сектор социальной экономики и солидарности [2].

Заключение

Национальное законодательство Франции в области ресурсного обеспечения инновационной деятельности является всеобъемлющим и охватывает различные аспекты, такие как налоговые льготы, государственное финансирование исследований, защита интеллектуальной собственности, поддержка стартапов, развитие кластеров, инновационные ваучеры, инвестиционные стимулы, передача технологий, совместные исследования и социальные инновации. Эти меры создали благоприятную среду для инноваций и предпринимательства во Франции, сделав ее привлекательным местом для бизнеса, стремящегося инвестировать в инновации.

Библиографический список

1. Налоговая скидка на исследования. Режим доступа: https://ru.frwiki.wiki/wiki/Crédit_d%27impôt_recherche (дата обращения: 2.03.2023).
2. Фонд социальных инноваций и сектор социальной экономики и солидарности. Режим доступа: <https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/boosting-social-enterprise-development/the-law-on-the-social-and-solidarity->

economy-sse-france_9789264268500-10-en;jsessionid=rkYoj-fA-hb3t8VDbtVullm3.ip-10-240-5-109 (дата обращения: 11.03.2023).

3. La French tech is our startup scene here in France [Электронный ресурс] //La French Tech. URL: <https://lafrenchtech.com/en/> (accessed 15.03.2023).

4. Дмитриева И.М., Харакоз Ю.К. Международная практика учета результатов интеллектуальной деятельности // Аудитор. - 2015. - № 1-2. - С.85-88.

5. Парамонов А.В., Харакоз Ю.К. Бухгалтерский аутсорсинг и консалтинг - 2013. Рейтинг компаний // Аудитор. 2014. № 10 (236). С. 36-41.

6. Харакоз Ю.К. Особенности развития управленческого учета // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. - 2007. - № 2. - С. 91-95.

7. Харакоз Ю.К. Применение системы управленческого учета в сфере образования // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. - 2012. № 5. - С. 211-214.

8. Харакоз Ю.К. Управленческий учет как инструмент управления организацией // Аудит и финансовый анализ. - 2006.- № 4. - С. 182-183.

УДК 33

Биялова А.Т. Динамика и структура торгово-экономических и инвестиционных отношений России со странами Арабского Востока

Dynamics and structure of trade, economic and investment relations between Russia and the countries of Arab West

Биялова А.Т.

студент 4 курса бакалавриата

Мировая экономика

Дипломатическая академия МИД России, г. Москва

Bilyalova A. T.

4 year undergraduate student

Bachelor's program World Economy

Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow

Аннотация. После анализа динамики и структуры торгово-экономических и инвестиционных отношений Российской Федерации и стран Арабского мира, можно сделать вывод, что несмотря на значимый потенциал развития торговли и инвестиций, выраженный в общих чертах экономик, а также на фоне ограничительных мер, вводимых западными странами, на сегодняшний день торговые и инвестиционные связи находятся в состоянии стагнации. Арабский Восток может стать более значимым экономическим партнером для России при условии развития отношений с остальными странами региона, помимо Египта, ОАЭ и Катара, а также успешной конкуренции со странами Запада и Китаем.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К. на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: инвестиции, торговля, структура товарооборота, Россия, страны Арабского Востока.

Abstract. After analyzing the dynamics and structure of trade, economic and investment relations between the Russian Federation and the countries of the Arab world, we can conclude that despite the significant potential for the development of trade and investment, expressed in economic similarities, as well as against the background of restrictive measures introduced by Western countries, today trade and investment ties are in a state of stagnation. The Arab East can become a more significant economic partner for Russia, provided that relations with other countries of the region develop, in addition to Egypt, the United Arab Emirates and Qatar, as well as successful competition with Western countries and China.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor A.B. Sekacheva, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: investment, trade, the structure of trade turnover, Russia, Arab West.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Отношения стран Ближнего Востока и России можно назвать сложными еще с советских времен, потому что региональные политические кризисы, как с одной, так и с другой стороны, вносили свой вклад в специфику экономических связей. Дальнейшее развитие отношений, безусловно, имеет потенциал, однако ограничено имеющимся у России капиталом. Кроме того, Российская деятельность в регионе естественным образом встречает противодействие коллективного Запада и Китая, которым уже принадлежат ведущие роли в ТЭК секторе арабских стран.

Методологическая основа исследования

Использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод графического представления статистических данных, а также методы формально-логические, перехода от общего к частному.

Структура взаимного товарооборота России и стран Арабского Востока

Рассмотрим и проанализируем товарооборот между Россией и странами Арабского Востока. Среди всех 23 арабских стран можно выделить 13 стран, которые торгуют товарами с Российской Федерацией. Если проранжировать их в порядке убывания товарооборота, то получится следующий список: Объединенные Арабские Эмираты (5,4 млрд. долл. США в 2021г.); Египет (4,8 млрд. долл.); Королевство Саудовская Аравия (2,2 млрд. долл.); Сирийская Арабская Республика; Кувейт; Ливан; Иордания; Ирак; Йемен; Катар; Оман; Бахрейн и Палестина. Остальные страны имеют нулевые или близкие к нулевым значения.

В течение долгого времени этот список возглавлял Египет, однако в 2021г., впервые в истории двусторонних торговых отношений, ОАЭ стали основным торговым партнером России среди арабских стран, поднявшись со второго места. Еще в списке 2021г. поднялась вверх Саудовская Аравия, которая значительно увеличила импорт из России со 182 млн. долл. до 594 млн. в годовом исчислении. В разрезе 5 лет, потерял свои позиции Ирак: стоимость импорта из России снизилась с 1,4 млрд. долл. до 282 млн. в 2021г.

По данным международного центра торговли, совокупный экспорт России в страны Арабского Востока составил почти 13,96 млрд. долл. США (таблица 1) при совокупном импорте равном 1,38 млрд. долл. Таким образом, на лицо положительно сальдо в размере 12,58 млрд. долл.

Таблица 1

Динамика экспорта России в арабские страны 2017-2021гг.
(в млн. долл.)

Страны-импортеры	Стоимость экспорта в 2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
ОАЭ	1 459,21	1 483,37	1 600,07	2 910,63	5 081,60
Египет	6 217,28	713,72	5 765,64	4 019,13	4 177,31
КСА	770,68	762,73	1 402,94	1 459,31	1 916,51
Кувейт	707,64	644,46	552,56	747,35	595,87
САР	279,86	397,23	169,87	182,62	594,44
Ливан	624,82	458,94	510,68	315,02	520,08
Ирак	1 402,61	765,47	264,43	127,25	282,68
Иордания	133,97	588,31	365,11	217,83	247,93
Йемен	304,07	300,32	249,72	238,27	234,38
Оман	112,05	154,14	235,93	209,12	168,18
Катар	49,79	42,35	46,09	63,96	124,18
Бахрейн	5,17	93,67	35,33	9,16	13,84
Палестина	2,67	4,95	4,15	4,48	7,17
Арабский Восток	12 069,80	12 833,09	11 202,51	10 504,13	13 964,16
Всего по миру	357 083,14	449 347,16	422 777,17	337 105,35	492 314,34
% от общего	3,38	2,86	2,65	3,12	2,84

Источник: составлено автором по данным статистики International trade Centre (<https://intracen.org/>)

Однако, по данным таблицы 1, арабские страны в российском экспорте не играют особенно значительную роль: в 2021г. их доля составляет только 2,84% от совокупного российского экспорта. Самый большой показатель за 5 лет — 3,38% в 2017г. Причем две трети от этой суммы приходится на усилия Египта и ОАЭ.

Если говорить о структуре российского экспорта (рисунок 1), то от страны к стране сильно видоизменяются и товарные группы, и их соотношение. На примере 2 основных партнеров России среди списка арабских стран, в Египет преимущественно продаются продовольственные товары (особенно злаки), а также медь и древесина. Эмираты покупают, в основном, минеральные топлива и металлическое сырье. Кроме того, Россия экспортирует в страны Арабского мира машины и электрическое оборудование, удобрения.

Структура экспорта из России в ОАЭ в 2021		
Код ТН ВЭД	Категория	Стоимость (млн. долл.)
	Все товары	5081,60
27	Минеральные топлива, нефтепродукты и продукты их перегонки...	1995,38
71	Жемчуг, драгоценные или полудрагоценные камни, металлы...	1321,98
99	Товары, не указанные по виду	981,54
30	Фармацевтические продукты	197,264
72	Железо и сталь	155,37
85	Электрические машины и оборудование...	64,43
84	Машины, механические устройства, ядерные реакторы...	62,28

Структура экспорта России в Египет в 2021		
Код ТН ВЭД	Категория	Стоимость (млн. долл.)
	Все товары	4177,31
10	Злаки	1,552,62
74	Медь и изделия из нее	417,59
44	Древесина и изделия из дерева; древесный уголь	386,32
99	Товары, не указанные по виду	353,59
15	Животные или растительные жиры и масла; готовые пищевые жиры...	253,80
72	Железо и сталь	214,36
86	Железнодорожные или трамвайные локомотивы, подвижные составы...	163,05

Рисунок 1. Структура экспорта России в Египет и ОАЭ в 2021г.

Источник: составлено автором по данным статистики International trade Centre (<https://intracen.org/>)

Импорт в Россию тоже немногочисленный (таблица 2). Здесь ОАЭ занимает третью позицию после Египта и КСА, хотя и отмечается прирост приблизительно в 1,5 раза за 5 лет. Также можно отметить заметный рост экспорта Саудовской Аравии в Россию: со 144 млн. долл. в год до 335 млн. с 2017 по 2021гг. По данным рисунка 3, все представленные страны показывают положительную динамику за период, за исключением Палестины и Омана.

Таблица 2

**Динамика импорта России из арабских стран 2017-2021гг.
(в млн. долл.)**

Страны-экспортеры	Стоимость импорта в 2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Египет	504,60	526,45	480,78	515,72	591,96
КСА	144,52	292,13	264,22	218,67	335,36
ОАЭ	171,29	205,82	235,16	345,88	276,31
Иордания	22,97	14,31	25,02	83,01	67,93
Катар	23,53	36,45	36,52	36,67	51,46
Ливан	8,90	11,50	15,07	12,62	22,64
Бахрейн	5,22	7,08	11,02	11,97	14,82
САР	2,91	4,24	3,97	8,16	12,45
Оман	3,28	2,69	3,99	1,92	3,03
Кувейт	0,30	0,10	1,81	0,93	0,34
Йемен	0,03	0,13	0,12	0,00	0,16
Палестина	0,37	0,11	0,64	0,29	0,07
Ирак	0,04	0,07	0,04	0,39	0,05
Арабский Восток	1 240,91	1 101,07	1 078,34	1 236,22	1 376,56
Всего по миру	226 966,40	238 151,38	243 780,55	231 667,99	293 501,67
<i>% от общего</i>	<i>0,55</i>	<i>0,46</i>	<i>0,44</i>	<i>0,53</i>	<i>0,47</i>

Источник: составлено автором по данным статистики International trade Centre (<https://intracen.org/>)

На импорт в РФ из арабских стран приходится еще более незначительная часть совокупного российского импорта — стабильно менее 1%. Причем три страны-лидера составляют 87% от совокупного импорта в субрегион.

Структура импорта, также, неоднородна, по данным рисунка 2. С египетского рынка в Россию поступает, в основе своей, продовольственная продукция, электрическое оборудование и одежда. Из ОАЭ Россия импортирует пластмассы, машины и металлическое сырье. Еще, из других арабских стран, Россия импортирует химикаты, органические и неорганические, рыбу, топлива.

Структура импорта России из ОАЭ в 2021		
Код ТН ВЭД	Категория	Стоимость (млн. долл.)
	Все товары	276,31
99	Товары, не указанные по виду	61,47
39	Пластмассы и изделия из них	42,27
84	Машины, механические устройства, ядерные реакторы...	33,30
71	Жемчуг, драгоценные или полудрагоценные камни, металлы...	31,92
9	Кофе, чай, мате и специи	26,39
28	Неорганические химические вещества...	11,83
27	Минеральные топлива, нефтепродукты и продукты их перегонки...	11,29

Структура импорта России из Египта в 2021		
Код ТН ВЭД	Категория	Стоимость (млн. долл.)
	Все товары	591,96
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых или дыни	296,18
7	Съедобные овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды	164,59
85	Электрические машины и оборудование...	31,59
62	Предметы одежды и аксессуары, не связанные спицами или крючком	19,30
39	Пластмассы и изделия из них	7,97
12	Масличные семена; разные зерна, семена и фрукты...	7,84
70	Стекло и стеклянная посуда	6,41

Рисунок 2. Структура импорта России из Египта и ОАЭ в 2021г.

Источник: составлено автором по данным статистики International trade Centre (<https://intracen.org/>)

Подводя итог, можно заключить, что арабские страны составляют очень скромную часть совокупного товарооборота России с миром, а именно 0,02%. Можно выделить несколько трендов в течение 5 лет: во-первых, это положительное сальдо торгового баланса со стороны РФ; во-вторых, это концентрация на ОАЭ, Египте и КСА, в то время как остальные страны имеют либо нулевые, либо незначительные доли; в-третьих, значимыми товарными группами для взаимного товарооборота можно назвать топлива, металлическое сырье, продовольствие и химикаты [6, с.220].

Оценивая динамику, нельзя не отметить активизацию торговых связей Россия-ОАЭ, которые в 2021г. стали основным арабским партнером для России, по данным статистики. Для отношений в области торговли с остальными странами характерна некоторая стагнация: экспорт в арабские страны вырос на 15,7%, а совокупный экспорт — на 37,9% по сравнению с 2017г. Причем 2019 и 2020г. демонстрируют снижение относительно 2017г., и если кризис 2020 г. объясним пандемией коронавируса и

нанесенным им ударом по экономикам всего мира, то в 2019 отрицательный прирост, несмотря на внушительные скачки в поставках в Саудовскую Аравию и Египет.

Динамика взаимных инвестиций России и стран Арабского Востока

Говоря об инвестиционных отношениях России и стран арабского мира, первое, что стоит отметить — открытые данные носят отрывочный характер. Не только в данных международной статистики МВФ, но даже в статистике внешнего сектора ЦБ РФ большая часть инвестиционных потоков из РФ в арабские страны обозначена литерой С(=confidential)[2].

По данным российской и международной статистики, взаимные арабско-российские инвестиции в разрезе 10 последних лет (2012-2021 гг.) немногочисленны. Можно выделить всего 8 стран региона, которые имеют двусторонние инвестиции с Россией. Это: Катар, ОАЭ, КСА, Ливан, Кувейт, Иордания, Ирак и Египет.

Среди инвесторов в Россию, по данным таблицы 3, лидерами являются Катар и ОАЭ, причем в 2019 и 2021 гг. на эти 2 страны приходится около 95% всех входящих из арабских стран прямых иностранных инвестиций (ПИИ). До 2019 года доля арабских стран в совокупном объеме привлеченных в Россию иностранных инвестиций не превышала 1%, затем — находится в интервале от 3,6 до 5,2%.

Таблица 3

Входящие инвестиции в Россию из арабских стран 2012-2021гг. (в млн. долл.).

Страна-экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Египет	0,26	0,35	0,07	0,36	0,13	0,99	3,60	1,23	0,76	0,16
Ирак	0,00	0,00	0,06	0,00	0,29	0,00	0,02	8,15	0,00	0,00
Иордания	2,80	0,48	0,04	0,10	1,02	0,66	0,38	0,13	0,32	14,64
Катар	0,00	0,09	0,01	0,02	0,00	0,07	- 314,05	1 465,27	259,91	1 498,16
Кувейт	0,00	0,00	7,66	-0,48	0,19	1,07	-0,04	18,96	0,23	0,12
Ливан	1,09	7,48	11,92	2,96	0,55	4,94	4,62	3,18	0,74	-1,31
ОАЭ	18,64	48,51	29,36	28,30	81,84	94,45	323,91	147,53	77,56	187,35
Саудовская Аравия	0,00	0,07	0,07	0,13	0,37	112,14	11,26	26,94	0,05	65,36
Всего по миру	50 588	69 219,22	22 031,33	6 852,91	32 538,90	28 557,44	8 784,84	31 974,75	9 478,81	40 449,99
Всего арабские страны	22,79	56,98	49,19	31,39	84,39	214,32	29,70	1 671,39	339,57	1 764,48
<i>% ар. стран от общего</i>	<i>0,05</i>	<i>0,08</i>	<i>0,22</i>	<i>0,46</i>	<i>0,26</i>	<i>0,75</i>	<i>0,34</i>	<i>5,23</i>	<i>3,58</i>	<i>4,36</i>

Источник: составлено автором по данным статистики International trade Centre (<https://intracen.org/>)

Стоит отметить, что в последние несколько лет, а именно начиная с 2019 г., инвестиционная активность Катар бьет все рекорды: по данным газеты Коммерсант, Катар и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) через совместно созданный инвестиционный фонд вложили в российскую экономику более 2,5 млрд долл.[3] Причем интересы Катар диверсифицированы: катарский капитал вкладывается не только в нефтяные компании вроде Роснефти (Катару принадлежит 19%), но и, например, в продуктовые сети, аэропорт Пулково, банк “ВТБ” и компанию “АПРОСА”, которая занимается добычей и производством бриллиантов.

Инвестиционные отношения Эмиратов и России развиваются в течение обозначенного периода с 18 млрд. долл. в 2012г. до 187 млрд. в 2021г., если рассматривать входящие для России (таблица 4), и с 93 млрд. долл. в 2012 г. до 123 млрд. в 2021г. исходящие. Среди сфер взаимного интереса: продукты питания и сельхозпродукция, в том числе сектор халяль[4]. Однако, в связи с ситуацией вокруг Украины, сообщается, что инвестиционный фонд Мубадала, который планировал вложить в Россию около 6 млрд. долл. приостановил отношения с Россией. По оценкам РФПИ, в Россию на 2020г. было инвестировано 2,3 млрд. долл. в более чем 50 проектов.

Таблица 4

Исходящие инвестиции из России в арабские страны 2012-2021гг. (в млн. долл.)

Страна-импортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Египет	6,75	4,18	3,62	0,91	56,75	0,72	0,24	3,95	1,76	1,23
Иордания	4,66	31,97	0,28	-0,01	0,06	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02
Катар	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,08	11,00	0,00	-0,01	0,05
Ливан	-0,30	-0,26	-0,68	0,00	-1,04	-1,18	5,07	1,74	15,27	1,15
ОАЭ	92,58	168,77	165,20	47,98	66,43	99,50	-3,75	97,76	132,49	123,09
Саудовская Аравия	-1,24	-1,96	-2,40	0,00	0,13	1,21	0,42	-0,01	-0,38	2,98
Тунис	0,77	0,79	1,49	0,00	0,00	0,00	0,00	1,37	0,00	0,00
Всего по миру	48 822,42	86 506,53	57 082,20	22 085,12	22 314,32	36 757,00	31 376,87	21 923,11	5 847,00	65 882,76
Всего арабские страны	103,22	203,49	167,51	48,88	122,33	100,17	12,98	104,81	149,14	128,52
<i>% ар. стран от общего</i>	<i>0,21</i>	<i>0,24</i>	<i>0,29</i>	<i>0,22</i>	<i>0,55</i>	<i>0,27</i>	<i>0,04</i>	<i>0,48</i>	<i>2,55</i>	<i>0,20</i>

Источник: составлено автором по данным статистики International trade Centre (<https://intracen.org/>)

Среди арабских стран-импортеров российских инвестиций абсолютными лидерами являются ОАЭ (123 млрд. долл. в 2021 г.), затем Египет (80 млрд. долл.) и Иордания (36 млрд. долл.), согласно данным таблицы 4. Доля арабских стран в этой

ситуации еще более незначительна: в течение 10 лет менее 0,6% ежегодно, за исключением 2020 г.

При оценке динамики инвестиций, по рисунку 3, было выявлено, что уровень исходящих из России инвестиций остался практически неизменным за 10 лет, зафиксировав самые низкие показатели в 2015 и 2018гг. Если говорить о входящих потоках, то заметна положительная динамика: во-первых, после 2017 года уровень входящих инвестиций стал выше исходящих; во-вторых, данные графика говорят о росте стоимости инвестиций практически в 9 раз с 2017г. до 2021г. Снижение показателей в 2020 обусловлено кризисом пандемии коронавируса.



Рисунок 3. Динамика инвестиций Россия-арабские страны 2012-2021гг. (в млн. долл.).

Источник: составлено автором по данным таблиц 3 и 4

Таким образом, можно сделать вывод, что для инвестиций между Россией и арабскими странами также характерна стагнация, особенно если говорить об исходящих из России потоках, уровни которых практически не изменились за 10 лет. Рост входящих инвестиций вызван резким ростом инвестиционного сотрудничества с Катаром с 2019г., который активно финансирует различные отрасли российской экономики и вкладывается в активы крупных российских компаний.

Заключение

С одной стороны, страны Арабского Востока являются привлекательными для России партнерами в сфере торговли и инвестиций. Арабские страны являются развивающимися странами с быстрыми темпами роста, которые, ко всему прочему, богаты минеральными ресурсами. Основной контекст развития отношений мог бы носить и политический характер, потому что страны Арабского Востока могли бы стать альтернативным направлением торговли и инвестиционной активности в условиях западных ограничений и санкций еще с 2014г. Более того, страны Арабского мира имеют общие с Россией особенности экономик: зависимость от нефетегазовой ренты и цен на газ, а также развитый сектор государственного управления [5, с.57].

С другой же стороны, анализ данных взаимной торговли и инвестиций говорит о том, что наблюдается общая тенденция стагнации. Среди самых перспективных стран для России на современном этапе ОАЭ, Египет и Катар, к развитию отношений с другими странами не проявляется достаточный интерес. Ресурсы и капиталы России в регионе ограничены, и часто Россия наталкивается на конкуренцию со странами Запада и Китаем, которые уже заняли выгодные ниши в арабском ТЭК.

Библиографический список

1. Сапронова М.А. РОССИЙСКО-АРАБСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ДО И ПОСЛЕ «АРАБСКОЙ ВЕСНЫ». *Вестник МГИМО-Университета*. 2014;(3(36)):27-36. <https://doi.org/10.24833/2071-8160-2014-3-36-27-36>
2. IMF. Coordinated Direct Investment Survey 2022. Электронный ресурс: <https://data.imf.org/?sk=40313609-F037-48C1-84B1-E1F1CE54D6D5>.
3. <https://www.kommersant.ru/doc/5258069>
4. <https://www.forbes.ru/biznes/460573-suverennyj-fond-oae-priostanovil-investicii-v-rossiu-iz-za-ukrainy>
5. Внешнеэкономические связи России : К столетию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации / И. Н. Абанина, А. Б. Дмитриева, Б. Е. Зарицкий [и др.]. – Raleigh, North Carolina : Open Science Publishing, Lulu Press, Inc., 2018. – 195 с.
6. Секачева, А. Б. Внешнеэкономическая деятельность России в условиях санкций / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : Материалы всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 28 апреля 2022 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – С. 219-222.

УДК 33

Блинов А.И. Малый бизнес Финляндии: регулирование, проблемы и перспективы

Small business in Finland: regulation, problems and prospects

Блинов А.И.

Студент 4 курса Бакалавриата
Дипломатическая академия МИД России,
г. Москва
Blinov A.I.
Bachelor's student, Diplomatic Academy
of the Russian Foreign Ministry, Moscow

Аннотация. Статья посвящена анализу современного состояния малого бизнеса Финляндии. Малый бизнес в этой стране является предметом достаточно жесткого регулирования. Однако это не препятствует росту его доли в числе активных предприятий. В статье рассмотрены методы регулирования малого бизнеса Финляндии, его проблемы и перспективы развития.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К. на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Ключевые слова: Финляндия, малый бизнес, регулирование, проблемы, перспективы, рост.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the current state of small business in Finland. Small business in this country is subject to fairly strict regulation. However, this does not prevent the growth of its share in the number of active enterprises. The article discusses the methods of regulation of small business in Finland, its problems and prospects for development.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: Finland, small business, regulation, problems, prospects, growth.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Малые предприятия имеют решающее значение для финской экономики, поскольку они предоставляют возможности трудоустройства, способствуют экономическому росту и стимулируют инновации. Большинство действующих предприятий в Финляндии являются малыми и средними, что подчеркивает их важность для делового ландшафта страны. Малые предприятия также играют ключевую роль в создании динамичных местных сообществ и поддержке регионального развития. В целом, малый бизнес имеет важное значение для обеспечения сильной и разнообразной экономики Финляндии.

Методологическая основа исследования

В процессе подготовки данного исследования были использованы различные общенаучные методы исследования, как методы группирования и системного анализа операций, метод аналогий и сравнений, метод обобщений и различные методы эконометрического анализа.

Основная часть исследования

В Финляндии малый бизнес регулируется различными законами и постановлениями. Нормативная база направлена на обеспечение того, чтобы новые предприятия работали на справедливом и конкурентном рынке и соблюдали требования законодательства. Вот основные правила, которым такие компании следуют:

- **Регистрация бизнеса:** все предприятия, действующие в Финляндии, должны быть зарегистрированы в Финском ведомстве патентов и регистрации. Сюда входят малые предприятия.
- **Налогообложение.** Малые предприятия подчиняются различным налоговым законам, включая подоходный налог, налог на добавленную стоимость (НДС) и взносы работодателя. Налоговое законодательство и ставки, применимые к малому бизнесу в Финляндии, могут различаться в зависимости от типа бизнеса и уровня его дохода.
- **Трудовое законодательство:** Малые предприятия в Финляндии должны соблюдать трудовое законодательство, включая требования к минимальной заработной плате, рабочее время и трудовые договоры.
- **Экологические нормы:** малые предприятия, оказывающие воздействие на окружающую среду, подпадают под действие природоохранных норм, включая управление отходами и борьбу с загрязнением.
- **Бизнес-лицензии:** некоторым видам малого бизнеса в Финляндии требуется лицензия для работы, например, предприятиям, занимающимся производством продуктов питания, строительством и транспортировкой.

Поговорим подробнее про каждый перечисленный пункт. Процедура регистрации предприятий в Финляндии начинается с выбора названия предприятия. Название не должно быть слишком похожим на какое-либо существующее и не должно содержать никаких запретительных или оскорбительных слов. Затем владельцу бизнеса необходимо определить юридическую форму бизнеса. Это может быть единоличное предприятие, товарищество, общество с ограниченной ответственностью или другое юридическое лицо. В зависимости от типа предприятия владельцу может потребоваться получение различных лицензий и разрешений до регистрации предприятия. Следующим шагом является регистрация операций в торговом реестре Финского патентного и регистрационного бюро. Регистрация может быть проведена в режиме онлайн или

может быть заполнена бумажной формой. Регистрация требует предоставления основной информации о предприятии, такой как название, адрес, юридическая форма и хозяйственная деятельность. Далее владелец предприятия должен зарегистрировать свое предприятие в Налоговом управлении Финляндии в течение одного месяца с момента начала его деятельности. Это связано с получением идентификатора предприятия для налоговых целей. Также в зависимости от типа предприятия владельцу может потребоваться регистрация в других органах, таких как таможня Финляндии или Продовольственное управление Финляндии.

Налогообложение предприятий малого бизнеса требует отдельного рассмотрения ввиду существования различных его видов:

- Корпоративный подоходный налог: общества с ограниченной ответственностью и другие корпоративные формы бизнеса облагаются корпоративным подоходным налогом, который рассчитывается на основе налогооблагаемой прибыли компании.
- Налог на добавленную стоимость (НДС). Малым предприятиям, продающим товары или услуги в Финляндии, может потребоваться зарегистрироваться в качестве плательщика НДС и взимать НДС со своих продаж. Текущая стандартная ставка НДС в Финляндии составляет 24%.
- Взносы работодателя: малые предприятия, у которых есть работники, обязаны платить взносы на социальное обеспечение и другие взносы работодателя, такие как пенсионные взносы и взносы на медицинское страхование.
- Налог на доходы физических лиц: индивидуальные предприниматели и партнеры в товариществах облагаются налогом на свой личный доход от бизнеса. Ставка налога зависит от уровня дохода человека.
- Налог на прирост капитала: малые предприятия, продающие активы, такие как недвижимость или акции, могут облагаться налогом на прирост капитала на прибыль.
- Акцизные сборы. Малые предприятия, торгующие определенными видами товаров, например, алкогольной или табачной продукцией, могут облагаться акцизными сборами.

Трудовой кодекс Финляндии также достаточно строг по отношению к предприятиям малого бизнеса. Согласно ему, работники имеют право на минимум 8 часов отдыха в сутки и не менее 11 часов отдыха между рабочими днями. Работники также имеют право на оплачиваемый ежегодный отпуск, отпуск по болезни и отпуск по уходу за ребенком, а также другие виды отпуска, такие как учебный отпуск и военный отпуск. Интересно, что в Финляндии не существует установленной законом минимальной заработной платы, но существуют минимальные уровни заработной

платы, установленные коллективными договорами и другими отраслевыми соглашениями. Кроме того, работодатели несут ответственность за обеспечение безопасной и здоровой рабочей среды для своих сотрудников и должны соблюдать различные правила охраны здоровья и техники безопасности. А если вдруг работодатель решит уволить работника, то для этого должна быть веская причина, и работники имеют право на получение уведомления об увольнении или выплаты вместо уведомления.

Помимо налоговой и трудовой законодательной базы, малые предприятия Финляндии также подчиняются различным экологическим нормам, направленным на снижение воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду. Вот некоторые из ключевых экологических норм, которые должны соблюдать малые предприятия в Финляндии:

- Управление отходами: предприятия должны ответственно относиться к своим отходам, включая сортировку, переработку и утилизацию отходов в соответствии с правилами.
- Опасные вещества. предприятия должны соблюдать правила, касающиеся использования и обращения с опасными веществами, включая надлежащее хранение, маркировку и утилизацию.
- Энергоэффективность: предприятиям рекомендуется повышать свою продуктивность и сокращать выбросы парниковых газов за счет использования современного оборудования и методов.
- Использование воды: предприятия должны соблюдать правила, касающиеся использования воды и сброса сточных вод, включая получение разрешений и контроль качества воды.
- Экологические разрешения: в зависимости от типа бизнеса, предприятиям может потребоваться получение различных экологических разрешений до начала деятельности, таких как оценка воздействия на окружающую среду и разрешения на выбросы в атмосферу и воду.
- Маркировка продукции: предприятия должны маркировать свою продукцию экологической информацией, такой как рейтинг энергоэффективности, и соблюдать правила, касающиеся упаковки и переработки продукции.
- Экологическая отчетность: крупные предприятия должны отчитываться о своих экологических показателях и воздействии, включая выбросы парниковых газов и образование отходов.

Как уже было сказано в начале, для некоторых видов деятельности предприятиям малого бизнеса потребуются специальные лицензии. Их список достаточно длинный, однако к основным и наиболее «популярным» относятся лицензии на рестораны и услуги

общественного питания (по сути является разрешением местных властей на заведение), на розничную торговлю алкоголем (требуется лицензия Национального управления по надзору за благосостоянием и здоровьем), такси и транспортные услуги (требуется лицензия на аренду), парикмахерские и косметологические услуги (также простое разрешение местных властей), строительные услуги (компании, предоставляющие строительные услуги, должны получить лицензию от Управления по безопасности и химическим веществам Финляндии, или Tukes), услуги туристических агентств (требуется лицензия Финского органа по вопросам конкуренции и потребителей (FCCA)).

В целом малые предприятия в Финляндии подчиняются комплексной нормативно-правовой базе, направленной на обеспечение честной конкуренции и соблюдение требований законодательства. Процедура регистрации бизнеса в Финляндии проста и может занять всего несколько недель. Налогообложение малого бизнеса Финляндии достаточно сложно, и владельцы бизнеса должны знать свои налоговые обязательства и, при необходимости, обращаться за профессиональной консультацией. Также финский малый бизнес должен соблюдать всеобъемлющий свод законов о труде, направленных на защиту прав работников и обеспечение справедливого и равноправного обращения на рабочем месте. Малые предприятия должны серьезно относиться в том числе и к экологическим нормам и предпринимать шаги для снижения своего воздействия на окружающую среду. Это не только помогает защитить окружающую среду, но также может улучшить репутацию и конкурентоспособность бизнеса. И, само собой, новым предприятиям важно получить все необходимые лицензии до начала работы, чтобы избежать штрафов и других юридических проблем.

Несмотря на такое количество регулирования рынков, малый бизнес Финляндии всё равно сталкивается с конкуренцией со стороны более крупных компаний, как отечественных, так и международных, что усиливает конкуренцию с точки зрения цен и маркетинга. В список проблем финского малого бизнеса входит затруднённый доступ к финансированию. Несмотря на наличие различных финансируемых государством программ и услуг, некоторым предприятиям по-прежнему трудно получить доступ к финансированию. Особенно сильно это влияет на стартапы и предприятия в определённых отраслях. Кроме того, затраты на оплату труда, включая заработную плату и льготы, в Финляндии могут быть высокими, что затрудняет для малого бизнеса привлечение и удержание квалифицированных сотрудников. Растущая цифровизация экономики также может создать проблемы для финских малых предприятий, особенно тех, которые не имеют необходимых технических знаний и ресурсов.

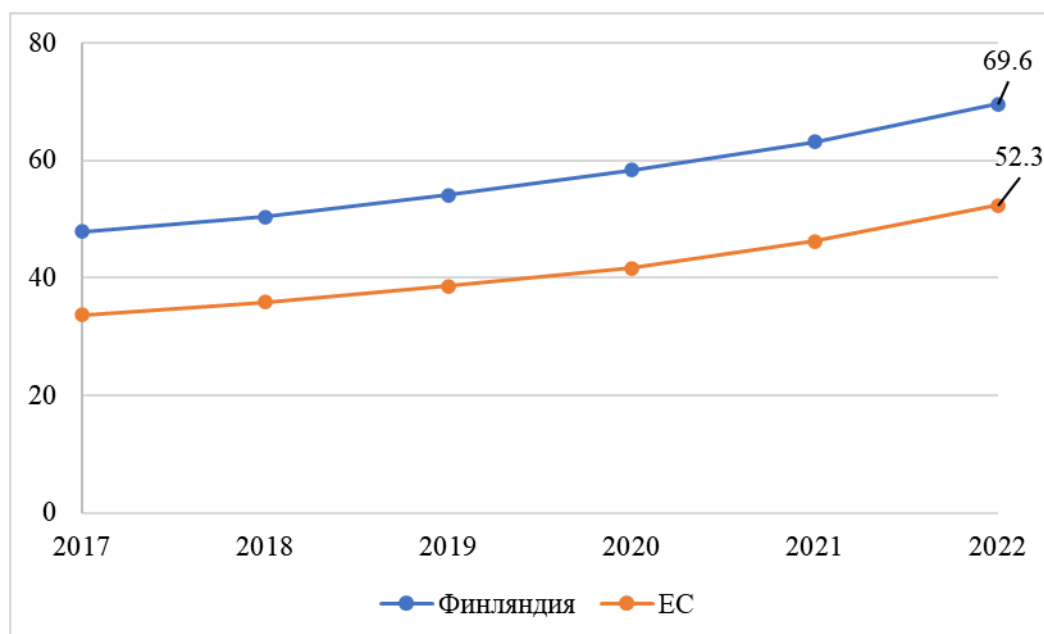


Рисунок 1. Уровень цифровизации экономики и общества Финляндии, в сравнении со средним индексом Европейского Союза.

Составлено автором по данным индекса DESI <https://digital-agenda-data.eu>.

Несмотря на все перечисленные проблемы, темпы роста малого бизнеса в Финляндии в последние годы были положительными. Согласно реестру финского бизнеса, по состоянию на конец 2020 года в Финляндии насчитывалось более 290 000 активных предприятий, из которых около 93% составляли малые и средние предприятия.

Что касается создания новых предприятий, то в последние годы в Финляндии неуклонно растет число зарегистрированных новых предприятий. В 2020 году зарегистрировано более 34 000 новых предприятий, что на 6,8% больше, чем годом ранее. Это свидетельствует о здоровом развитии предпринимательской культуры в Финляндии.

Кроме того, правительство Финляндии приняло различные меры для поддержки роста и развития малых предприятий, такие как предоставление финансовых и коммерческих консультационных услуг. Например, Финское агентство по финансированию инноваций (Tekes) предлагает различные программы финансирования и услуги для стартапов и малых и средних предприятий.

У финского малого бизнеса хорошие перспективы роста и успеха. Экономика Финляндии стабильна, и правительство активно поощряет предпринимательство и развитие малого бизнеса с помощью различных инициатив и программ.

К числу факторов, способствующих улучшению перспектив малого бизнеса в Финляндии, относятся:

- **Квалифицированная и образованная рабочая сила:** Финляндия располагает высококвалифицированной и образованной рабочей силой, которая уделяет большое внимание НИОКР. Это дает малым предприятиям доступ к перспективным кадрам и ресурсам.
- **Государственная поддержка:** правительство Финляндии предоставляет малым предприятиям широкий спектр вспомогательных услуг и возможностей финансирования, включая субсидии, кредиты и консультативные услуги.
- **Инновации:** Финляндия известна своей инновационной деловой культурой и процветающей предпринимательской экосистемой. Это создает возможности для малого бизнеса сотрудничать с другими компаниями и быть в курсе новых технологий и идей.
- **Доступ к рынкам:** Финляндия имеет прочные торговые отношения с другими странами и является членом ЕС, предоставляя малым предприятиям доступ к крупным рынкам.
- **Устойчивое развитие:** правительство Финляндии сделало устойчивое развитие ключевым приоритетом, который открывает возможности для малых предприятий в таких областях, как возобновляемые источники энергии, экологически чистые технологии и решения для круговой экономики.

Заключение

Таким образом, малый бизнес Финляндии представляет собой огромный экономический сектор страны, стабильно развивающийся уже на протяжении долгих лет. Сектору с трудом удаётся уйти от проблем финансирования, сложностей с налогообложением и множества требований касательно экологичности бизнеса. Однако в целом перспективы малого бизнеса в Финляндии положительные, и правительство и различные организации активно работают над поддержкой роста и развития малого бизнеса. Благодаря доступу к квалифицированной рабочей силе, финансовым возможностям, открытым европейским рынкам, инновациям и устойчивой практике малые предприятия в Финляндии находятся в выгодном положении, чтобы преуспеть и внести свой вклад в экономический рост страны.

Библиографический список

1. DESI - Сравнить прогресс стран. Режим доступа: [https://digital-agenda-data.eu/charts/desi-see-the-evolution-of-two-indicators-and-compare-countries#chart={%22indicator%22:%22desi_total%22,%22breakdown%22:%22desi_total%22,%22unit-measure%22:%22pc_desi%22,%22ref-area%22:\[%22EU%22,%22FI%22\]}](https://digital-agenda-data.eu/charts/desi-see-the-evolution-of-two-indicators-and-compare-countries#chart={%22indicator%22:%22desi_total%22,%22breakdown%22:%22desi_total%22,%22unit-measure%22:%22pc_desi%22,%22ref-area%22:[%22EU%22,%22FI%22]}) (дата обращения: 19.03.2023)
2. Киберкрепость Финляндии. Александр Семаков. Режим доступа: https://russiancouncil.ru/blogs/aseмаков/kiberkrepost-finlyandii/?sphrase_id=31015148 (дата обращения: 19.03.2023)
3. Финансирование МСП и предпринимателей до 2022 года: Таблица ОЭСР. Режим доступа: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/568ceb9a-en/index.html?itemId=/content/component/568ceb9a-en> (дата обращения: 19.03.2023)
4. Establishing a business in Finland. Режим доступа: [https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/9-637-0854?transitionType=Default&contextData=\(sc.Default\)&firstPage=true](https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/9-637-0854?transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=true) (дата обращения: 19.03.2023)
5. Финский торговый реестр. Финское патентно-регистрационное ведомство. Режим доступа: <https://www.prh.fi/en/kaupparekisteri.html> (дата обращения: 19.03.2023)
6. Стартап-грант - поддержка новых предпринимателей. Министерство экономики и занятости Финляндии. Режим доступа: <https://tem.fi/en/start-up-grants> (дата обращения: 19.03.2023)
7. Top 10 challenges of doing business in Finland. TMF Group. Режим доступа: <https://www.tmf-group.com/en/news-insights/business-culture/top-challenges-finland/> (дата обращения: 19.03.2023)
8. Entrepreneurship in Finland. Financial Quarter of Finland. Режим доступа: <https://finrepo.fi/en/entrepreneurship-in-finland> (дата обращения: 19.03.2023)

УДК 33

Богатырев А.М. Трансфер технологий из США в Азию: причины, последствия и перспективы для американских IT-компаний и экономики США

Technology transfer from the USA to Asia: causes, consequences and prospects for American IT companies and the US economy

Богатырев А.М.

Магистрант 2 курса

Дипломатическая академия МИД России,
г. Москва

Bogatyrev A.M.

2nd year Master's student

Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow

Аннотация. После окончания Второй мировой войны мировой рынок технологий начал развиваться быстрыми темпами, но, пройдя ту черту, когда затраты на исследования стали слишком высокие, а также оплата труда и в целом высокие издержки, американские компании начали понимать, что осваивать и производить новые технологии слишком дорого, вместе с тем они вынуждены будут повышать цены, что также подстегнет покупательную способность населения, которая будет падать. Вследствие этих обстоятельств многие компании в конце XX века и в 2000-х годах начали переносить свое производство в азиатские страны, особенно в Китай, Индию, Тайвань и Южную Корею, где стоимость рабочей силы и материалов была ниже, а спрос на электронику рос. Это помогло компаниям снизить производственные затраты и конкурировать на рынке, но также вызвало недовольство общественности в связи с потерей рабочих мест в США.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: трансфер технологий, IT-компании, инновации, США, рыночная капитализация.

Abstract. After the end of World War II, the global technology market began to develop rapidly, but after passing the line when research costs became too high, as well as wages and generally high costs, American companies began to realize that it was too expensive to master and produce new technologies, at the same time they would have to raise prices, which will also spur the purchasing power of the population, which will fall. As a result of these circumstances, many companies at the end of the XX century and in the 2000s began to move their production to Asian countries, especially to China, India, Taiwan and South Korea, where the cost of labor and materials was lower, and the demand for electronics was growing. This helped companies to reduce production costs and compete in the market, but also caused public dissatisfaction with the loss of jobs in the United States.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor A.B. Sekacheva, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: technology transfer, IT companies, innovations, the USA, market capitalization.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Основными компаниями, которые начали переносить свое производство из США в другие страны для снижения затрат, были такие крупные корпорации, как IBM, Hewlett-Packard, Dell, Intel, Microsoft, Cisco и другие IT-компании. Они начали активно развивать производство в Азии в конце XX века и в 2000-х годах, чтобы снизить затраты на рабочую силу и материалы. Некоторые из этих компаний создавали совместные предприятия с местными компаниями, чтобы получить доступ к местным ресурсам и инфраструктуре, а также получить льготы от правительств стран-партнеров.

Методологическая основа исследования

Использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

Основная часть исследования

Обратимся к изучению примеров компаний, которые сыграли важную роль в истории микроэлектроники. Так, первой крупной компанией, которая начала переносить свое производство из США в другие страны, была IBM (International Business Machines Corporation) в 1970-х годах. В этот период компания столкнулась с высокими издержками производства в США и начала открывать филиалы и совместные предприятия в других странах, включая Японию, Францию, Бразилию и другие [7, с.7].

Компания Intel также стала в числе первых компаний, которые начали перемещать свое производство из США в другие страны для снижения издержек и повышения конкурентоспособности на мировом рынке. В начале 1980-х годов Intel открыла свой первый производственный центр в Китае, а затем расширила свое присутствие в Азии, открыв заводы в Израиле, Малайзии, Филиппинах и других странах. Это позволило компании снизить затраты на производство и быстрее переносить свои новые технологии на производство в широком масштабе.

Однако, начиная с 2010-х годов, Intel начала возвращать часть производства обратно в США и другие страны, чтобы сократить время доставки и обеспечить более прямой контроль качества. Кроме того, в последние годы Intel сделала ставку на разработку новых процессоров с использованием более современных технологий, таких, как 7-нм и 10-нм технологии. В связи с этим компания столкнулась с некоторыми трудностями в производстве таких продуктов, и это стало еще одной причиной для переноса некоторых производственных процессов обратно в США и другие страны [8, с.54].

Далее в нашем рейтинге следует компания AMD (Advanced Micro Devices), которая в настоящее время является главным конкурентом компании Intel на потребительском рынке. AMD также была одной из первых компаний, которая начала перемещать свое производство из США в другие страны в 1990-х годах. В 1995 году компания открыла завод в Дрездене (Германия), а затем в 2006 году создала совместное предприятие с китайской компанией для производства микросхем в Китае. Перемещение производства позволило компании снизить затраты и получить преимущества в конкурентной борьбе на мировом рынке.

Hewlett-Packard (HP) также была одной из первых компаний, перенесших свое производство из США в другие страны. В 1990-х годах компания открыла свой первый завод в Сингапуре, а затем расширила свое присутствие в Азии, открыв заводы в Малайзии, Тайване, Китае и других странах [6, с.184]. Как и примеры других компаний, перенос производства позволил компании HP снизить производственные затраты, повысить эффективность производства и улучшить глобальную конкурентоспособность компании.

Следует отметить, что компания HP является первой, которая была основана в Кремниевой долине, еще тогда, когда такого названия не существовало [5, с.17]. Вскоре данному примеру последовала компания Intel, активно развивающаяся в Кремниевой долине, доказав свое превосходство в производстве микропроцессоров на долгие годы вперед, но старт был положен компанией HP, которая также продолжает успешно развиваться на рынке, но уже уступив таким гигантам, как Apple, Intel, Samsung, TSMC и другим лидерам в компьютерной сфере.

Возвращаясь к теме переноса производственных мощностей в азиатские страны, стоит также отметить активный рост капитализации компаний.

На рисунке 1 показано, каким образом ведущие компании в отрасли микроэлектроники смогли так активно нарастить свой капитал.

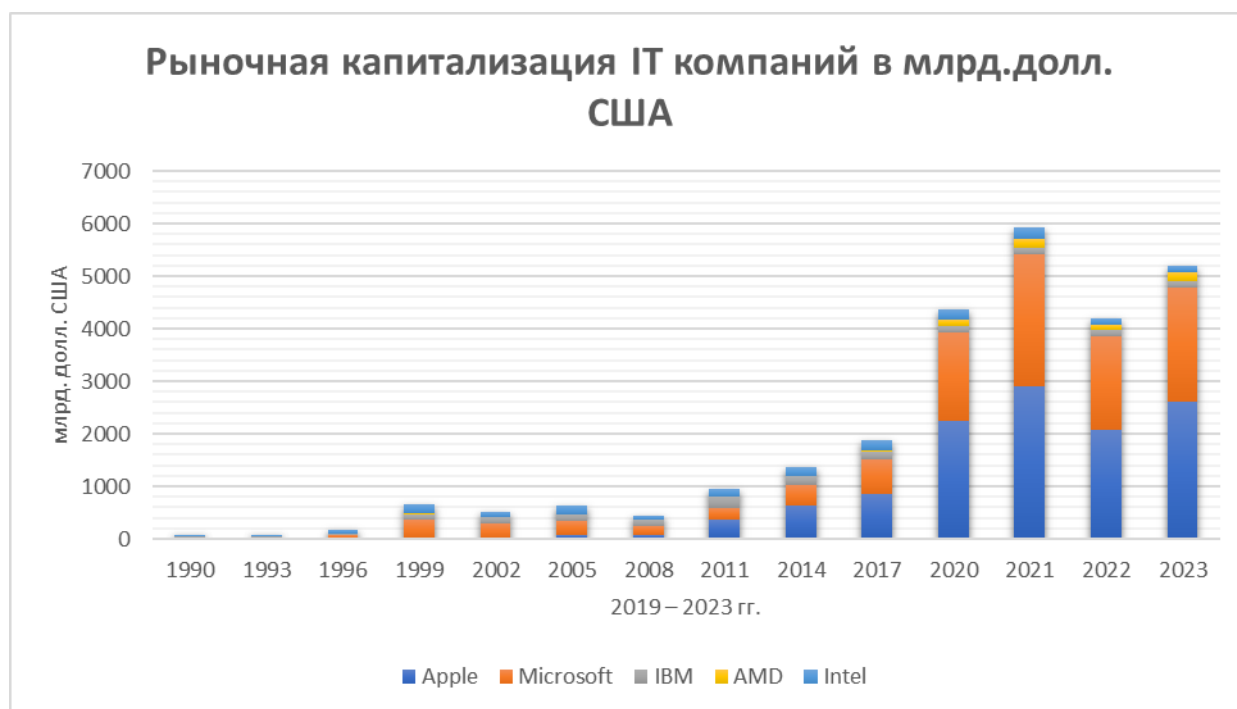


Рисунок 1. Рыночная капитализация IT компаний с 1990 по 2023 годы

Источник: составлено автором на основе данных

<https://companiesmarketcap.com/>

Однако такой рост в последние годы стал возможен также благодаря скорости внедрения технологий и их массовому распространению на потребительском рынке [12, с.64]. Например, раньше не в каждой семье был персональный компьютер, а сейчас, помимо компьютеров, у потребителей есть смартфоны, планшеты, часы и т.д. При этом очевидно, что без дешевых энергоресурсов и переноса производства в Азию с дешевой рабочей силой не было бы такого успеха в количестве продукции компаний по выгодным ценам для покупателей.

Кризис доткомов на фоне активного смещения производств в Азию

Кризис доткомов привел к серьезному спаду на фондовом рынке и банкротству многих компаний. Например, индекс Nasdaq Composite, на котором торгуются акции многих технологических компаний, упал более чем на 75% в период с марта 2000 года по октябрь 2002 года. Многие компании, такие как Pets.com, Webvan, Kozmo.com и другие, которые имели высокую оценку на фондовом рынке, были вынуждены закрыть свои предприятия. В то же время некоторые компании, такие как Amazon и eBay, смогли выжить и даже процветать во время кризиса.

Перенос производства в Азию не был непосредственной причиной завышенной стоимости доткомов в конце 1990-х годов. В то время венчурные капиталисты активно инвестировали в интернет-компании, которые обещали высокие доходы в будущем, но зачастую не имели ни твердого бизнес-плана, ни реальных доходов [13, с.734]. Это привело к переоценке их стоимости на рынке, что в конечном итоге закончилось крахом многих из них. Также для большинства инвесторов важны были показатели роста числа посетителей сайта, а не финансовые показатели в виде прибыли и дохода [10, с.37]. Из-за этого многие интернет-компании смогли получить большие инвестиции без реальной отдачи. Когда рынок утратил эйфорию и инвесторы стали более требовательны к финансовым результатам, многие из этих компаний потерпели крах, что привело к кризису доткомов.

Перенос основных производств в Азию начался после кризиса доткомов, и несмотря на то, хотя и не был связан с непосредственной причиной завышенной стоимости доткомов в конце 1990-х годов. Несмотря на это, многие компании ориентировались на то, что количество потребителей растёт и вместе с тем растут и затраты, а прибыль наоборот имеет тенденцию сокращению, особенно после кризиса доткомов. Можно сказать, что для многих компаний перенос производства в страны Азии после кризиса доткомов был одним из способов снижения затрат и увеличения прибыли. Например, Apple начала сотрудничать с Foxconn в 2001 году, и с тех пор Foxconn стал крупнейшим производителем устройств Apple - iPhone и iPad. Однако стоит отметить, что это был не единственный фактор, способствовавший выходу из кризиса. Развитие новых технологий, укрепление бизнес-моделей, строгие правила регулирования и другие факторы также сыграли свою роль в восстановлении экономики.

По мере восстановления экономики и развития новых технологий некоторые компании смогли снова получать высокие прибыли и вернуть доверие инвесторов. Например, компания Google была основана в 1998 году, за год до пика кризиса доткомов, и смогла выжить и даже увеличить свои доходы во время спада. В 2004 году компания провела первичное размещение акций на фондовой бирже с оценкой около 23 миллиардов долларов. С тех пор стоимость Google только увеличивалась и в 2021 году превысила 1 трлн долларов.

Перспективы развития американских ИТ-компаний

Крупные американские ИТ-компании, перенесшие свое производство в страны Азии, также продолжают доминировать на мировом рынке и демонстрируют устойчивый рост прибыли. Однако ситуация в мире быстро меняется, появляются новые

вызовы - геополитические риски, технологические изменения и экологические проблемы, которые могут повлиять на деятельность этих компаний в будущем [9, с.47].

Возможным риском для таких компаний может стать усиление протекционистской политики в США и других странах, что может привести к ограничениям международной торговли и повышению налогов на импорт товаров из Азии. Кроме того, многие азиатские страны сейчас начинают интенсифицировать свои технологические отрасли, что может в большей степени привести к конкуренции для американских компаний. Основным конкурентом для американских высоких технологий является Китай, который за 20 лет приблизился к США по многим показателям, а по такому показателю, как научные разработки, опередил США (рисунок 2).



Рисунок 2. Противостояние США и Китая в технологической гонке.

Источник: Statista.com

Исходя из данных рисунка 2 видно, что в целом у этих компаний еще много возможностей для роста и развития, даже несмотря на спад производства во время COVID-19, данные многих статистических агентств показывают, что рынок ИТ также имеет тенденцию к быстрому росту, особенно в контексте Интернета вещей,

искусственного интеллекта, облачных технологий и других технологий будущего [11, с.73].

Что касается возможности повторения кризиса доткомов, то сегодня компании более осознанно подходят к своим инвестициям и более осторожно оценивают перспективы своего роста и прибыли. Кроме того, регуляторы и инвесторы более тщательно изучают финансовые отчеты компаний и требуют более подробной информации об их деятельности. Все это позволяет более точно оценивать риски и предотвращать возможные кризисы.

Заключение

Подводя итоги, логично заключить, что перенос производства американских ИТ-компаний в Азию был обусловлен стремлением снизить производственные затраты. Такая практика стала распространенной в последние десятилетия, и она остается привлекательной для многих компаний [1, с.837]. Однако существуют риски, связанные с геополитической нестабильностью и другими факторами, которые могут повлиять на перенос производства. Все компании должны тщательно оценить риски и выгоды, прежде чем принимать решение о переносе производства в Азию или другие регионы. Перенос производственных мощностей привел к созданию новых рабочих мест и экономическому росту в странах, где были созданы эти производственные мощности [14, с.73]. Однако в некоторых случаях это также привело к плохим условиям труда, низкой заработной плате работников, скупке прежних заводов и высокому уровню загрязнения окружающей среды.

Некоторые компании, такие, как Intel, все еще пытаются перенести часть своих производственных мощностей обратно в США, а в некоторых случаях и в соседние страны, чтобы сократить время доставки, обеспечить более прямой контроль качества и снизить риски, связанные с геополитической нестабильностью. Также это окажет влияние на прибыльность компаний.

В целом, перемещение производственных мощностей американских ИТ-компаний в Азию и другие страны является важным шагом в развитии мировой экономики и торговли, поскольку ускоряет внедрение технологий за счет их удешевления и создания новой конкурентной среды.

Библиографический список

1. Балихина Н.В., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Особенности применения МСФО в российской и зарубежной практике // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-3 (85). – С. 835-840.

2. Бреснахан, Т. Ф., и Гринштейн, С. (1999). Технологическая конкуренция и структура компьютерной индустрии. Журнал промышленной экономики.
3. Дэвис, С. Дж., и Халтивангер, Дж. (2001). Отраслевые реакции создания и уничтожения рабочих мест на изменение цен на нефть. Журнал монетарной экономики.
4. Болдуин, Р., и Мартин, П. (2004). Агломерация и региональный рост. Справочник по региональной и городской экономике.
5. Будущее глобализации под угрозой? / И. В. Прокофьев, С. В. Каратаев, Н. В. Грибова [и др.] // Проблемы национальной стратегии. – 2018. – № 3(48). – С. 11-56.
6. Дмитриева, А. Б. Динамика взаимной торговли США со странами ЕС в условиях формирования трансатлантического торгового и инвестиционного партнерства / А. Б. Дмитриева // 25 лет СНГ: основные итоги, проблемы, перспективы развития : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 29–30 июня 2016 года / Под редакцией чл.-корр. РАН В.А. Цветкова. – Москва: Центральный экономико-математический институт РАН, 2016. – С. 183-185.
7. Дмитриева, А. Б. Перспективы формирования трансатлантического торгового и инвестиционного партнерства / А. Б. Дмитриева // Ученые записки ИМЭИ. – 2015. – Т. 5. – № 4. – С. 5-14.
8. Дмитриева, А. Инновационное развитие экономики и различные формы венчурного бизнеса / А. Дмитриева // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2014. – № 1. – С. 52-62.
9. Дмитриева И.М., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Процесс бюджетирования в условиях отчетности на МСФО // Аудитор. - 2018. - № 6. - С. 42-50.
10. Дмитриева И.М., Харакоз Ю.К. Отчет о движении денежных средств в российской и международной практике // Аудитор. - 2020. - Т. 6. № 9. - С. 35-41.
11. Регионализация и глобализация: противоречивое единство / Н. Н. Котляров, Н. В. Лукьянович, В. В. Перская [и др.] ; Под редакцией Медведевой М.Б., Стародубцевой Е.Б.. – Москва : Эдитус, 2015. – 196 с. – ISBN 978-5-00058-298-5.
12. Харакоз Ю.К. Особенности нормативно-правового регулирования финансовых технологий: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 62-65.
13. Харакоз Ю.К. Методы оценки финансовых вложений // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 733-736.
14. Харакоз Ю.К. Особенности применения ERP-систем в управленческом учете//Аудитор.-2015.-№3. (241). – С. 71-76.
15. Статья "A Tiny Screw Shows Why iPhones Won't Be 'Assembled in U.S.A.'" // The New York Times. (2019)

УДК 33

Жукова Н.С. Государственная поддержка инновационной сферы малых и средних предприятий в Норвегии

State support for the innovation component of small and medium-sized enterprises in Norway

Жукова Н.С.

Студент 4 курса Бакалавриата
Дипломатическая академия МИД России,
г. Москва
Zhukova N.S.
Bachelor's student, Diplomatic Academy
of the Russian Foreign Ministry, Moscow

Аннотация. статья посвящена анализу реализации государственной инновационной политики в Норвегии – программы поддержки научных исследований и внедрения высоких технологий. Данная работа направлена на изучение сотрудничества государства и частных организаций в области технологического развития малого и среднего бизнеса. В статье обозначены ключевые акторы финансирования НИОКР Норвегии: Министерство образования и научных исследований, отдельные министерства, Научно-исследовательский совет Норвегии, компании «Enova SF» и «Innovation Norway».

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К. на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, инновационная политика, Норвегия, инновационное развитие, государственная поддержка.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the implementation of the state innovation policy in Norway – a program to support research and innovation. This work is aimed at studying the cooperation of the state and private organizations in the field of technological development of small and medium-sized businesses. The article identifies the key actors of Norwegian R&D financing: the Ministry of Education and Research, individual ministries, the Norwegian Research Council, Enova SF and Innovation Norway companies.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor J.K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: small and medium-sized businesses, innovation policy, Norway, innovative development, government support.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Важными системообразующими признаками экономики развитых государств являются наличие высокотехнологичных производств, широкое внедрение и глубокое проникновение инноваций во все секторы экономики, особенно состоящие из предприятий малого и среднего бизнеса. На сегодняшний день, инновационная система Норвегии имеет три основных способа финансовой поддержки малого и среднего бизнеса: 1) гранты и займы для стартапов; 2) гранты на экологические технологии; 3) инновационные контракты. Одним из лучших примеров современной высокотехнологичной экономики является Норвегия, которая, несмотря на высокий уровень оплаты труда и прочих затрат, малую численность населения, благодаря грамотной инновационной политике сумела занять лидирующие позиции в мире в ряде отраслей, в частности в нефтегазовом секторе, рыбоводстве, судостроении, области морских технологий, биотехнологий и фармакологии.

Методологическая основа исследования

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод классификации и метод обобщений.

Основная часть исследования

Малые и средние предприятия являются основой норвежского бизнеса и промышленности и играют решающее значение для обеспечения устойчивого и инновационного развития экономики страны. Главная цель правительства на современном этапе состоит в проведении всеобъемлющей политики поддержки малого и среднего бизнеса, чтобы Норвегия стала одной из самых инновационных стран Европы. Чтобы достичь желаемого результата, норвежская экономическая конъюнктура должна состоять из более инновационных, наукоемких и конкурентоспособных малых и средних предприятий.

По данным статистического управления Норвегии [2] к концу 2020 года в стране насчитывалось почти 582 000 активных предприятий малого и среднего бизнеса. На долю которых приходится около 70% создания стоимости в частном секторе экономики Норвегии. Именно эти компании функционируют в рамках всего спектра норвежского бизнеса и промышленности, а также во всех отраслях и секторах, включая торговлю, услуги, сервисное обслуживание, производство различной необходимой продукции и субподряд. Большинство (около 67%) компаний работают на местном и региональном рынках, в то время как некоторые средние предприятия (около 33%) ориентированы на международный уровень и составляют значительный экспорт страны. По сравнению с

другими странами, экономика Норвегии колоссально выигрывает от эффективного управления малыми и средними предприятиями, потому что вести бизнес в Норвегии относительно легко по сравнению с большинством других стран. Так страна имеет конкурентное преимущество в виде компетентных рабочих кадров в цифровых технологиях, которые способны молниеносно внедрять новые технологии, NYE-продукты и высококачественные услуги [11, с.86]. Норвежские компании малого и среднего размера, на которых задействованы высококвалифицированные специалисты, действительно могут иметь ряд весомых преимуществ по сравнению с аналогичными достижениями во многих других странах мира, поскольку разница в уровне заработной платы работников высокой и низкой квалификации меньше, чем во многих других сопоставимых странах.

Согласно новой национальной стратегии экономики замкнутого цикла Норвегии принятой в июне 2021 года всеобъемлющий широкий спектр предприятий малого и среднего бизнеса обладает необходимым потенциалом по улучшению уровня текущей инновационности страны и созданию цепочек добавленной стоимости. Правительство Норвегии рассматривает это как отправную точку для укрепления высокотехнологичного партнерства правительства и малого и среднего бизнеса. Так в соответствии данной государственной стратегии стране нужны малые и средние предприятия, которые одновременно являются более экологичными, высокоэффективными и инновационными в производстве товаров и услуг [9, с.45]. Расширение масштабов инноваций на малых и средних предприятиях также может внести значительный вклад в повышение производительности и конкурентоспособности Норвегии на мировой арене. Поэтому правительство вложило значительные средства в целенаправленную исследовательскую и инновационную деятельность.

Для эффективного следования своей национальной стратегии и развития человеческого капитала, в Норвегии активно финансируется НИОКР. Так, Евростат отчитался об объемах бюджетных средств в Европе и Европейском союзе, выделяемых на разработки и исследования (НИОКР) [3]. Лидерами в Европе по бюджету на НИОКР остаются две страны, не входящие в ЕС — это Швейцария и Норвегия.

Норвегия выделяет самую большую долю ВВП на государственные расходы на НИОКР, связанные с поддержкой предприятий малого и среднего бизнеса - около 0,11%. На циклическую трансформацию цепочек добавленной стоимости приходится доля в 22% государственного бюджета на НИОКР, в 2020 году.

В странах Западной Европы государство поощряет сотрудничество университетов в кооперации с бизнесом путем прямого и косвенного участия. Широкое распространение получила «кластерная философия» – кооперация между бизнесом и

научными организациями при широком содействии государства, включая вопросы софинансирования. Цель кластеров – разработка НИОКР и поиск потенциальных потребителей их результатов [14, с.63].

Министерство образования и научных исследований отвечает за фундаментальные исследования и координацию общей политики правительства в области НИОКР, в то время как отдельные министерства отвечают за финансирование НИОКР в своих секторах.

Также важным игроком в области инновационного развития является Научно-исследовательский совет Норвегии, он является стратегическим и консультативным органом правительства по НИОКР. Он играет ключевую роль в финансировании и отслеживании проектов и мероприятий в области НИОКР, а также дает консультации правительству по вопросам политики [13, с.67]. Совет распределяет около 30% государственных расходов на НИОКР в Норвегии. Остальные средства идут в университеты, научно-исследовательские институты и промышленность.

Помимо министерств и Научно-исследовательского совета, представители бизнеса и научные круги участвуют в разработке и рассмотрении стратегических планов НИОКР высокого уровня, в разработке программ и отдельных проектов [12, с.38]. Программы и проекты, финансируемые государством, находятся в ведении нескольких государственных агентств, таких как Enova и Innovation Norway.

Enova SF является организацией, принадлежащей Министерству климата и окружающей среды. Она поддерживает проекты, которые способствуют сокращению выбросов парниковых газов, развитию энергетических и климатических технологий [4].

Innovation Norway также является важным инструментом для инноваций и развития норвежских предприятий и промышленности. В 2020 году стартапы получили значительное финансирование от Innovation Norway: 26% ее основных источников средств были направлены компаниям, которым менее пяти лет [5]. В частности, для стартапов меры поддержки сосредоточены на высоких технологиях и передовых достижениях науки и техники.

Существует и Девятая рамочная программа ЕС по исследованиям и инновациям Horizon Europe с предлагаемым общим бюджетом в 94 миллиарда евро. Норвежские предприятия среднего бизнеса могут подавать заявки на финансирование наравне с компаниями, государственными предприятиями и исследовательскими институтами в государствах - членах ЕС. По состоянию на ноябрь 2019 года Норвегия участвовала в 5,2% от всех проектов Horizon 2020 (RCN, 2019a).

В последнее время изменения в инновационной политике Норвегии были сосредоточены на четырех областях:

- 1) сокращение времени от идеи до внедрения на рынок (ПИЛОТНАЯ схема);

- 2) применение углубленного подхода к цепочке создания добавленной стоимости (водородная дорожная карта и проект Longship CCS);
- 3) повышенное внимание к межсекторальным климатическим мерам;
- 4) повышение эффективности создания ценности и охраны окружающей среды с помощью цифровых технологий.

Большая часть инноваций в деловом секторе осуществляется с помощью поддержки со стороны государства. Однако, многие компании также инвестируют в исследования, инновации и разработки самостоятельно, потому что это окупает их производственный цикл. Предприятия действительно не функционируют обособленно, так как налоги, нормативные акты, инфраструктура, государственные закупки и доступ к квалифицированной рабочей силе создают основу для инноваций в бизнесе [13, с.67]. Благоприятные условия для открытия и ведения бизнеса необходимы для содействия инновационному, наукоемкому и конкурентоспособному малому и среднему бизнесу. В связи с чем правительство Норвегии прилагает дополнительные усилия для достижения поставленных в национальной стратегии целей с помощью широкого спектра мер государственной поддержки.

Активная инновационная политика Норвегии выражается в том, что финансирование исследований и разработок инноваций, ориентированных на малый и средний бизнес, удвоились с тех пор, как правительство вступило в должность в 2013 году. В 2023 году данная тенденция продолжается для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности, адаптивности и стимулирования роста частного конкурентоспособного бизнеса Норвегии. Малые и средние предприятия получают значительную долю отраслевых инструментов исследований и инноваций при поддержке следующих государственных институтов.

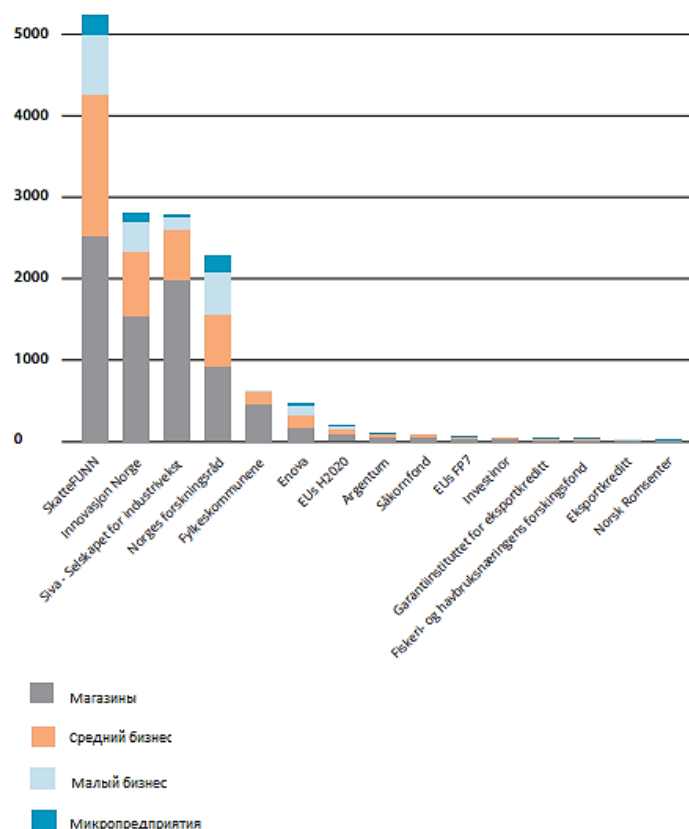


Рисунок 1. Количество получателей государственного финансирования в разбивке по инструментам, участникам и размеру предприятий.

Составлено автором по данным издания Центра инновационной политики STEP 2022 года при Министерстве торговли и промышленности Норвегии.

В целостном применении инструменты финансирования инновационной сферы предприятий малого и среднего бизнеса показывает ряд положительных эффектов поддержки со стороны Innovation Norway, Исследовательского совета Норвегии и Enova SF. В совокупности эти инструменты способствуют увеличению текучести высококвалифицированных рабочих кадров, занятости и созданию условий для увеличения капитала на предприятиях, которые получают поддержку со стороны государства.

Заключение

Таким образом, в условиях глобализации усиливается необходимость для Норвегии ускорить темпы развития и внедрения инноваций, продолжить технологическое развитие, нарастить специализацию в мировом разделении труда, повысить способность промышленности страны по адаптации к изменениям рынка [7,

с.27]. Такой подход к организации взаимодействия между министерствами позволит усовершенствовать и повысить производство материальных ценностей и обеспечить благосостояние будущих поколений, особенно в свете старения населения страны. Поэтому правительство Норвегии будет:

- Сохранять твердую приверженность к активному финансированию исследований и развитию отечественных инноваций, ориентированных на бизнес, где основная часть инструментов направлена на малые и средние предприятия.
- Продолжать использовать инструменты, ориентированные на пищевую промышленность, для создания эффективного и всеобъемлющего устройства, способствующего инновациям и бизнес-исследованиям [10, с.37].
- Содействовать развитию стратегии NYE по циркулярной экономике и расширять существующие рабочие места, предоставляя малым и средним предприятиям более четкую и надежную систему подотчетности, мобилизующую и квалифицирующую такие инструменты, как программа business garden, программа наставничества, создание деловых сетей, а также часть гранта на создание стартапа.
- Продолжать привлекать компании к более широкому использованию инновационных государственных закупок, среди прочего, посредством мер по внедрению инноваций в коммуникацию в бизнес-сфере.

Библиографический список

1. Издание Центра инновационной политики STEP 2022 года при Министерстве торговли и промышленности Норвегии: [сайт]. — URL: <https://eprints.utas.edu.au/1358/1/lversen2003WipoStudy.pdf> (дата обращения: 02.03.2023).
2. Статистическое управление Норвегии по бизнес-аналитике: [сайт]. — URL: <https://www.ssb.no/virksomheter-foretak-og-regnskap/statistikker/bedrifter/> (дата обращения: 15.02.2023).
3. Сколько средств выделяется на НИОКР в мире // Евростат : [сайт]. — URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/-/ddn-20220803-1> (дата обращения: 17.02.2023).
4. Официальный сайт Enova SF // Enova SF : [сайт]. — URL: <https://www.enova.no/about-enova/> (дата обращения: 18.02.2023).
5. Официальный сайт Innovation Norway // Innovation Norway : [сайт]. — URL: <https://www.innovasjon Norge.no/en/start-page/our-services/innovation-and-development/> (дата обращения: 18.02.2022).
6. Innovasjon i offentlig sektor gir bedre tjenester [Электронный ресурс] // Nærings-og fiskeridepartement [сайт]. — URL:

<http://www.regjeringen.no/nb/dep/nfd/tema/forskning-og-innovasjon/innovasjon-i-offentlig-sektorgir-bedre-.html?id=526805> (дата обращения: 04.03.2023)

7. Будущее глобализации под угрозой? / И. В. Прокофьев, С. В. Каратаев, Н. В. Грибова [и др.] // Проблемы национальной стратегии. – 2018. – № 3(48). – С. 11-56.
8. Дмитриева, А. Б. Тенденции развития венчурных фондов в Европе / А. Б. Дмитриева // Мировая экономика: вызовы глобального развития : Научное обозрение преподавателей, магистрантов и студентов Департамента мировой экономики и мировых финансов Финансового университета Российской Федерации к 100-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации посвящается. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Эдитус", 2018. – С. 135-142.
9. Дмитриева И.М., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Процесс бюджетирования в условиях отчетности на МСФО // Аудитор. - 2018. - № 6. - С. 42-50.
10. Дмитриева И.М., Харакоз Ю.К. Отчет о движении денежных средств в российской и международной практике // Аудитор. - 2020. - Т. 6. № 9. - С. 35-41.
11. Дмитриева И.М., Харакоз Ю.К. Международная практика учета результатов интеллектуальной деятельности // Аудитор. - 2015. - № 1-2. – С.85-88
12. Парамонов А.В., Харакоз Ю.К. Бухгалтерский аутсорсинг и консалтинг - 2013. Рейтинг компаний // Аудитор. 2014. № 10 (236). С. 36-41.
13. Харакоз Ю.К. Практические рекомендации по организации бюджетирования // Аудитор. 2014. № 8. С. 65-71.
14. Харакоз Ю.К. Особенности нормативно-правового регулирования финансовых технологий: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 62-65.

УДК 33

Жуковская И.Ю. Торговое и инвестиционное сотрудничество стран-членов ЕАЭС с Китаем

Trade and investment cooperation between the EAEU-members and China

Жуковская И. Ю.

Магистрант, Дипломатическая академия МИД России
г. Москва

Zhukovskaia I. U.

Master's student, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation,
Moscow

Аннотация. Статья посвящена анализу торговых связей государств-членов ЕАЭС с Китаем, обозначена положительная динамика роста товарооборота сторон. Рассмотрено торговое сотрудничество России и Казахстана с Китаем, как стран, обладающих наиболее высокими показателями во внешней торговле с КНР среди стран ЕАЭС. Проанализировано инвестиционное сотрудничество сторон, в целом наблюдается увеличение объемов китайских капиталовложений в страны Союза. Предметно рассмотрены взаимные инвестиционные потоки России и Китая. Также в статье представлены две точки зрения на усиливающиеся позиции Китая на постсоветском пространстве, в контексте чего государствам-членам ЕАЭС необходимо выстроить сбалансированную стратегию собственного развития.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, Китай, Россия, Казахстан, сотрудничество, товарооборот, экспорт, импорт, инвестиции.

Abstract. The article is devoted to the analysis of trade relations of the EAEU member-states with China, the positive dynamics of the growth of the trade turnover of the parties is indicated. Trade cooperation between Russia and Kazakhstan with China is considered, as those are the countries with the highest rates in foreign trade with China among the EAEU countries. The investment cooperation of the parties is analysed; in general, there is an increase in the volume of Chinese investments in the countries of the Union. The mutual investment flows of Russia and China are considered in detail. The article also presents two points of view on the strengthening position of China in the post-Soviet territory, in this context the EAEU member-states need to form a balanced strategy for their own independent development.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor A.B. Sekacheva, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: Eurasian Economic Union, China, Russia, Kazakhstan, cooperation, trade turnover, export, import, investment.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Евразийский экономический союз – это международная организация региональной экономической интеграции, которая была учреждена в 2015 году, и целью которой является совершенствование и кооперация экономик государств-членов. В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проводится скоординированная, согласованная политика в отраслях экономики. ЕАЭС предшествовало Евразийское экономическое сообщество, существовавшее в период с 2001 по 2014 гг. В настоящее время странами-участницами объединения выступают Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия.

ЕАЭС осуществляет международное сотрудничество на различных географических направлениях, в том числе со странами Латинской Америки, Северной Африки, Юго-Восточной, Восточной и Центральной Азии. Среди стран-партнеров Китай играет ключевую роль. Страны ЕАЭС на протяжении долгого периода времени поддерживают тесные политические и экономические связи с Пекином, что обусловлено не только взаимными выгодами от сотрудничества, но и территориальной близостью стран-участниц Союза (Казахстан, Кыргызстан и Россия имеют общую границу с Китаем).

Методологическая основа исследования

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

Основная часть исследования

Экономическое взаимодействие между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами и Китайской Народной Республикой на современном этапе оформлено в формате Соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве, которое было подписано 17 мая 2018 г. и вступило в силу 25 октября 2019 г. Стоит отметить, что данное Соглашение не подразумевает создание зоны свободной торговли, т.е. Соглашение не носит преференциальный характер и не предусматривает снижение тарифных импортных пошлин, что можно объяснить неготовностью государств ЕАЭС к выходу на рынки третьих стран и необходимостью наращивания собственного производства и повышения конкурентоспособности товаров национальных производителей. Тем не менее, Соглашение определяет единый формат взаимодействия ЕАЭС и КНР и охватывает широкий круг вопросов, в том числе техническое и торговое регулирование, вопросы повышения прозрачности систем санитарных и фитосанитарных мер, защита прав интеллектуальной собственности, в Соглашении также определены сферы перспективного сотрудничества – энергетика,

инновации, окружающая среда. Кроме того, одной из форм взаимодействия в рамках данного Соглашения выступают специально созданные рабочие группы, включающие представителей от Китая, стран ЕАЭС и Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) и, т.е. появляется платформа, позволяющая сторонам на постоянной основе предметно обсуждать взаимную либерализацию и дальнейшее сотрудничество. 16 февраля 2023 года в формате видеоконференцсвязи состоялось третье заседание Совместной комиссии по реализации Соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве между ЕАЭС и КНР. На заседании была подписана дорожная карта, направленная на активизацию и насыщение торгово-экономического взаимодействия сторон.

Китай является главным торговым партнером ЕАЭС по состоянию на 2021 г. По данным Евразийской экономической комиссии, оборот внешней торговли Союза с третьими странами на конец 2021 г. составил 846,4 млрд. долл., из которых 166,5 млрд. долл. приходится на КНР, что на 32,2% больше по сравнению с 2020 г. (19,7% внешнеторгового оборота ЕАЭС). ЕАЭС, однако, занимает далеко не лидирующие позиции (8-е место) во внешнеторговом обороте Китая, его доля за тот же период равна 3%, по оценкам МВФ.

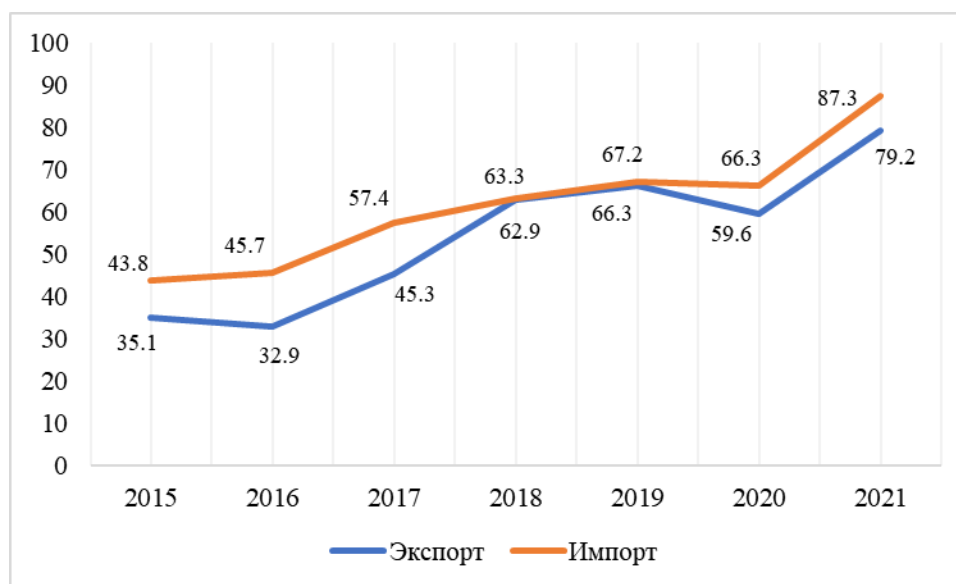


Рисунок 1. Динамика экспорта и импорта ЕАЭС с Китаем за период 2015-2021 гг. (млрд. долл.)

Источник: составлено автором по данным ЕЭК.

С момента образования Союза наблюдается планомерное увеличение объемов экспорта и импорта с Китаем (рис.1). Тем не менее, необходимо подчеркнуть, что

сохраняется отрицательное сальдо торгового баланса, в 2021 г. оно равнялось 8,1 млрд. долл.

Основу экспорта традиционно составили минеральные продукты на сумму 54,6 млрд. долл., из которых экспорт нефти – 36,8 млрд. долл. (рис.2).



Рисунок 2. Структура экспорта ЕАЭС в Китай по основным отраслевым направлениям в 2021 году (млрд. долл.)

Источник: составлено автором по данным ЕЭК.

Основой импорта ЕАЭС стали машины, оборудование и наземные транспортные средства, стоимостной объем составил 51,3 млрд. долл. (рис.3). Такой большой объем импорта по данной товарной категории можно объяснить недостаточным технологическим потенциалом стран-участниц ЕАЭС. По данным Европейской экономической комиссии ООН (UNECE), по состоянию на 2020 г. затраты на исследования и разработки из стран-участниц ЕАЭС только в России составили более 1% от ВВП, в Белоруссии затраты составили – 0,5%, в Армении – 0,2%, в Казахстане и Кыргызстане – 0,1%.



Рисунок 3. Структура импорта ЕАЭС из Китая по основным отраслевым направлениям в 2021 году (млрд. долл.)

Источник: составлено автором по данным ЕЭК.

Товарооборот между государствами-членами ЕАЭС и Китаем демонстрировал постоянный рост до 2014 г. Последовавшее затем снижение в 2015 г. было вызвано замедлением темпов роста мировой экономики, падением внутреннего спроса и волатильностью на финансовых рынках. Здесь важно отметить, что Договор о Евразийском экономическом союзе был подписан главами Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации в 2014 г., а Республика Армения и Кыргызская Республика присоединились к Союзу в 2015 г. С 2016 г. по 2019 г. наблюдается восстановление показателей. В 2020 г. ввиду введения странами мер по борьбе с коронавирусом произошло падение объемов товарооборота, и в 2021 г. после снятия антиковидных ограничений показатели снова продемонстрировали положительную динамику.



Рисунок 4. Динамика товарооборота государств-членов ЕАЭС с Китаем за период 2011-2021 гг. (млрд. долл.)

Источник: составлено автором по данным ЕЭК.

На рис. 4 также видно, что наибольший вклад в товарооборот между ЕАЭС и Китаем вносят Россия и Казахстан. Китай с 2010 года является крупнейшим торговым партнером России. В 2022 году оборот торговли между КНР и Российской Федерацией достиг рекордного за все время значения в 190,27 млрд. долл., что на 29,3% выше значений прошлого года (по данным Главного таможенного управления КНР). В 2019 году российско-китайские отношения были официально определены сторонами как «отношения всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия,

вступающие в новую эпоху». А результаты недавнего государственного визита главы КНР Си Цзиньпина в Москву, состоявшегося 20-22 марта 2023 г., будут содействовать дальнейшему углублению сотрудничества между странами и позволит создать новые стимулы для развития отношений сторон.

Казахстан также развивает тесные политические и экономические связи с Китаем. КНР является одним из крупнейших внешнеторговых партнеров Казахстана. Анализ торговых связей между сторонами за 2021 г. продемонстрировал положительную динамику роста товарооборота. Данный показатель составил 18,2 млрд. долл. за отчетный период (прирост равен *15,2%*), в том числе экспорт – 9,9 млрд. долл. (*больше на 4,8% по сравнению с 2020 г.*) и импорт – 8,3 млрд. долл. (*больше на 30,5%*). Удельный вес КНР в общем товарообороте Республики Казахстан в 2021 г. составил 24,1%.

Экспорт и импорт России и Казахстана в части торговли с Китаем имеет схожую структуру. Основу экспорта стран традиционно составляют топливно-энергетические ресурсы, металлы и изделия из них, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, древесина и др. В структуре импорта преобладают следующие категории: машины, оборудование и транспортные средства, приборы и аппараты, текстиль и обувь, продукция химической промышленности, металлы и изделия из них и др. Таким образом, в структуре экспортно-импортных операций наблюдается определенный перекося, т.е. страны преимущественно экспортируют сырьевые товары, а импортируют продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Экономическое присутствие Китая в странах ЕАЭС растет не только за счет развития страной торговых отношений с Союзом, но и путем активной инвестиционной деятельности. Запас ПИИ, накопленных в экономиках стран Союза, на конец 2019 года составлял 749,1 млрд. долл., из которых 12,0 млрд. долл. (1,6%) – прямые инвестиции Китая (рис.5). КНР постепенно увеличивает объем своих капиталовложений, так, в период с 2016 по 2022 гг. накопленные китайские ПИИ в целом по ЕАЭС выросли на 8,1%.

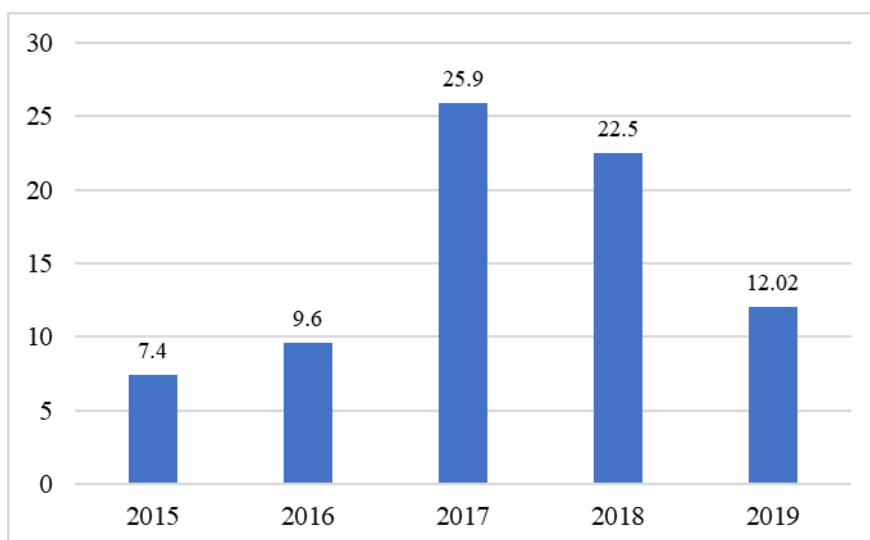


Рисунок 5. Динамика запасов ПИИ из Китая (+Гонконг) в ЕАЭС за период 2015-2019 гг. (млрд. долл.)

Источник: составлено автором по данным ЕЭК.

Основной поток китайских инвестиций на пространстве ЕАЭС идет в Казахстан и Кыргызстан. Совокупный рост ПИИ из Китая в страны ЕАЭС после кризисных 2015-2016 гг. обусловлен увеличением в 3-3,5 раза запасов ПИИ в Казахстане. По объему привлеченных из Китая прямых иностранных инвестиций Республика Казахстан занимает лидирующее место среди стран-участниц ЕАЭС. Стоит отметить, что запасы китайских ПИИ в Казахстан превышают инвестиции из ЕАЭС в страну в целом. Приоритетными сферами для инвестиций в Казахстане является нефтегазовый и трубопроводный сектора. По данным Национального банка Республики Казахстан, по состоянию на 2022 г., Китай занимает 4-е место (*491,6 млн. долл.*) по привлеченным в страну иностранным инвестициям после Нидерландов, США и Швейцарии. В Кыргызстане основными направлениями капиталовложений Китая являются добыча золота и нефтепереработка. Поступление ПИИ из Китая за период с 2013 по 2019 гг. оценивается на сумму свыше 960 млн. долл. и формирует 33,6% общего потока ПИИ в Кыргызстан (по данным ЕЭК).

Накопленные китайские ПИИ в России выросли на 27,4% с 2016 по 2022 г., к середине 2022 г. объем инвестиций составил 12,5 млрд. долл. По состоянию на конец 2021 г. показатель был равен 3,31 млрд. долл. (рис.6).

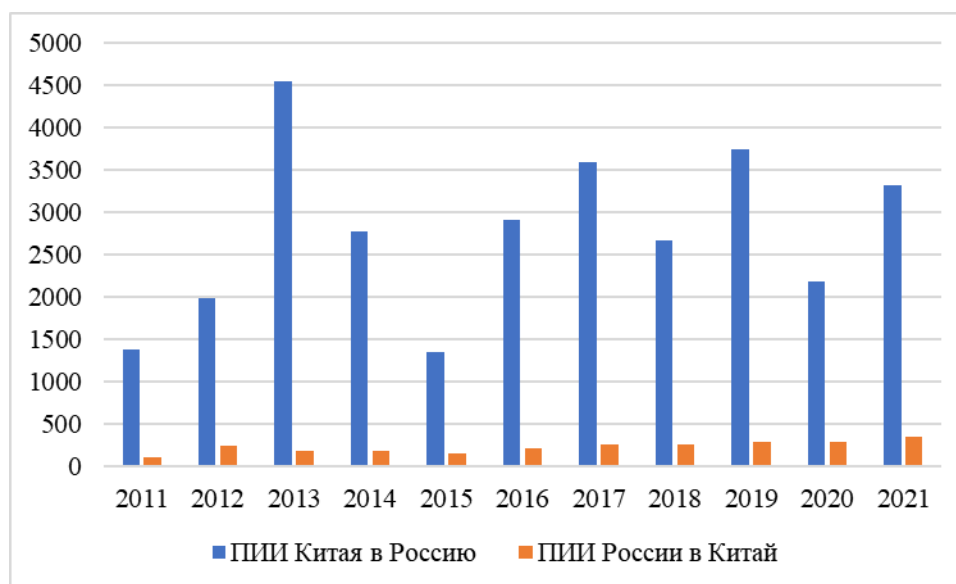


Рисунок 6. Динамика накопленных ПИИ Китая в Россию и ПИИ России в Китай за период 2011-2021 гг. (млн. долл.)

Источник: составлено автором по данным ЦБ России.

Инвестиционное сотрудничество России и Китая характеризуется несбалансированностью, так как вложения Китая в экономику Российской Федерации значительно выше по сравнению с инвестиционными потоками России в КНР. При этом, среди стран ЕАЭС только российскими ТНК осуществляются значимые инвестиционные проекты в Китае. В целом, можно сказать, что объем китайских инвестиций в страну варьируется, и с 2014 г. наблюдается их отрицательная динамика (рис.7). Согласно данным Статистического бюллетеня исходящих прямых иностранных инвестиций Китая за 2020 г., Россия заняла 13-е место по общему объему прямых иностранных инвестиций Китая за указанный период, доля страны составляет 0,5% (120,7 млрд. долл.).

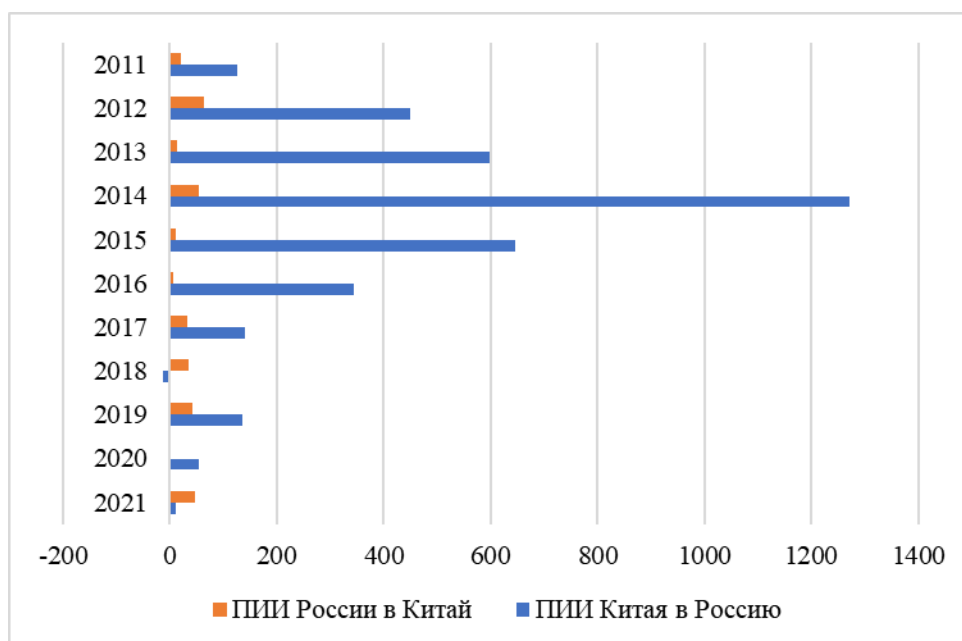


Рисунок 7. Динамика ПИИ Китая в Россию и ПИИ России в Китай за период 2011-2021 гг. (млн. долл.)

Источник: составлено автором по данным ЦБ России.

Причиной снижения объемов инвестиций китайской стороной в Россию за последние годы можно объяснить слабым инвестиционным климатом, на который оказывают влияние следующие факторы: несовершенство правовой системы, административные барьеры, неразвитость транспортной инфраструктуры в отдаленных регионах страны, низкая осведомленность китайских инвесторов о российском рынке.

В рамках экономического сотрудничества стран-членов ЕАЭС и КНР большое внимание уделяется теме сопряжения Союза и китайской инициативы «Один пояс – один путь». Данный проект был инициирован председателем Китайской Народной Республики Си Цзиньпином и впервые озвучен им во время его официального визита в Казахстан в сентябре 2013 года. Проект состоит из двух частей «Экономического пояса Шелкового пути» и морского Шелкового пути XXI века, его целью выступает укрепление торговых связей и логистических цепочек между странами, а также углубление экономического сотрудничества.

Откликом с российской стороны на китайскую инициативу стало предложение о реализации концепции сопряжения Евразийского экономического союза и китайской инициативы «Один пояс – один путь». В мае 2015 года в Москве главы государств России и Китая подписали совместное заявление о сотрудничестве по сопряжению строительства Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и экономического пояса проекта «Шелковый путь». В данном документе стороны обозначили способы

взаимодействия путем выработки диалогового механизма и инструментов инвестиционного сотрудничества.

Заключение

В заключение, необходимо отметить, что на такое тесное сотрудничество стран ЕАЭС с Китаем существуют противоположные точки зрения. С одной стороны, продолжающаяся экспансия Китая (рост объемов торговли, увеличение инвестиционных потоков, навязывание технологических решений) может усилить зависимость стран ЕАЭС от Китая, результатом чего в будущем может стать недоразвитость или же полное отсутствие моделей национального развития, а экономический рост стран-участниц Союза будет контролируемым и предсказуемым. С другой стороны, структуры экономик государств ЕАЭС и Китая являются взаимодополняющими, что стимулирует торговое сотрудничество, а китайские инвестиции на данном этапе предоставляют возможности для поступательного экономического развития стран Центральной Азии и ЕАЭС. Кроме того, страны постсоветского пространства не являются приоритетными для инвестиций китайских компаний. Так, по данным ЕЭК, доля России в общем объеме китайских ПИИ (без учета инвестиций через офшоры) равна 0,5%, доля Казахстана составляет 0,2%, Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана – 0,1%, а доля остальных стран СНГ – менее 0,1%. Для сравнения, около 3% своих инвестиций КНР направляет в США, 2,3% – в Сингапур и 1,3% – в Австралию.

Таким образом, в данном контексте для государств-членов ЕАЭС важно выстроить грамотную взаимовыгодную кооперацию со странами-партнерами, в особенности, с Китаем и осуществлять диверсификацию внешних торговых связей, принимая при этом самостоятельно разработанные технологические регламенты с целью обеспечения собственного суверенитета.

Библиографический список

1. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии (ЕАК). Статистика внешней и взаимной торговли. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dep_stat/tradestat/ (дата обращения: 19.03.2023).
2. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии (ЕАК). Внешняя торговля ЕАЭС с Китаем по итогам 2021 года. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/718/EAES_Kitay.pdf (дата обращения: 21.03.2023).

3. Официальный сайт Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Режим доступа: <http://www.eaeunion.org> (дата обращения: 19.03.2023).
4. Шадрина Регина Ивановна Инвестиционное сотрудничество и товарооборот России и Китая // International scientific review. 2019. №LXIII. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnoe-sotrudnichestvo-i-tovarooborot-rossii-i-kitaya> (дата обращения: 20.03.2023).
5. Цзоу Сютин Китайские инвестиции в Россию: состояние дел и перспективы // Современная научная мысль. 2021. №5. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kitayskie-investitsii-v-rossiyu-sostoyanie-del-i-perspektivy> (дата обращения: 21.03.2023).
6. Харланов А.С., Шень Вэньхао Потенциал роста экономических связей ЕАЭС и Китая // Инновации и инвестиции. 2021. №7. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-rosta-ekonomicheskikh-svyazey-eaes-i-kitaya> (дата обращения: 22.03.2023).
7. Чистякова Е.А., Соколова О.Ю., Захарова С.В., Скворцова В.А., Скворцов А.О. ЕАЭС - Китай: новый этап сотрудничества // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2018. №4 (48). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/eaes-kitay-novyy-etap-sotrudnichestva> (дата обращения: 22.03.2023).
8. Официальный сайт ЕЭК. Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между ЕАЭС и его государствами – членами и КНР. Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dotp/torgovye-soglasheniya/china.php> (дата обращения: 24.03.23)
9. Официальный сайт Национального банка Республики Казахстан. Прямые инвестиции по направлению вложения. Режим доступа: <https://nationalbank.kz/ru/news/pryamyie-investicii-po-napravleniyu-vlozheniya> (дата обращения: 30.03.23)
10. Официальный сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики. Официальная статистика. Поступление прямых иностранных инвестиций по странам. Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/statistics/investicii/> (дата обращения: 30.03.23)
11. Официальный сайт Центрального Банка России. Статистика внешнего сектора. Прямые инвестиции. Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения: 30.03.23)
12. Официальный сайт Министерства коммерции Китайской Народной Республики. Статистический бюллетень исходящих прямых иностранных инвестиций Китая за 2020 г. Режим доступа: <http://images.mofcom.gov.cn/www/202109/20210929084957284.pdf> (дата обращения: 30.03.23)
13. «Соглашение ЕАЭС с Китаем создает платформу для устранения торговых барьеров» - Российский совет по международным делам (РСМД). – от 12.11.2019. Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/blogs/GreaterEurasia/soglashenie-eaes-s-kitaem-sozdaet-platformu-dlya-ustraneniya-torgovykh/> (дата обращения: 23.03.23)

14. «РСПП и Деловой совет ЕАЭС выступают за развитие связей с китайскими партнерами» – Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). – от 21.02.2023. Режим доступа: <https://rspp.ru/events/news/rspp-i-delovoy-sovet-eaes-vystupayut-za-razvitie-svyazey-s-kitayskimi-partnerami-63f45a0f1bdca/> (дата обращения: 23.03.23)
15. Европейская экономическая комиссия ООН (UNECE). Панель данных по ЦУР, Затраты на исследования и разработки в процентах от ВВП. Режим доступа: <https://w3.unece.org/SDG/ru/Indicator?id=123> (дата обращения: 30.03.23)
16. Официальный сайт МИД Казахстана. Сотрудничество Республики Казахстан с Китайской Народной Республикой. – от 27.04.2022. Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mfa/press/article/details/470?lang=ru> (дата обращения: 25.03.23)
17. «Товарооборот России и Китая в 2022 году вырос на 29,3%». Информационное агентство ТАСС. – от 13.01.2023. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/16791461> (дата обращения: 26.03.23)
18. «Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о развитии отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху». Официальный сайт Кремля. – от 5.06.2019. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/5413> (дата обращения: 26.03.23)
19. «20–22 марта по приглашению Владимира Путина с государственным визитом Россию посетит Председатель КНР Си Цзиньпин». Официальный сайт Кремля. – от 5.06.2019. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/70696> (дата обращения: 26.03.23)
20. Департамент макроэкономической политики ЕЭК. Аналитический доклад «Сопряжение стратегии развития ЕАЭС и китайской инициативы “Один пояс, один путь”». Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/822/Doklad_Kitay_short_17.08.pdf (дата обращения: 30.03.23)
21. Евразийский банк развития (ЕАБР). Доклад «Мониторинг взаимных инвестиций ЕАБР 2022». – от 20.12.2022. Режим доступа: https://eabr.org/upload/iblock/d2b/EDB_2022_Report-5_Monitoring-of-Mutual-Investments_rus.pdf (дата обращения: 30.03.23)
22. «РФ и Китай договорились о "состыковке" проектов ЕАЭС и "Шелковый путь"». Информационное агентство ТАСС. – от 8.05.2015. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/1956881> (дата обращения: 31.03.23)
23. «Стратегия экономического развития "Один пояс — один путь"». Информационное агентство РИА Новости. – от 14.05.2017. Режим доступа: <https://ria.ru/20170514/1494097368.html> (дата обращения: 31.03.23)

УДК 33

Зангиева А. А. Национальная стратегия устойчивого развития Франции и проблемы её реализации

National sustainable development strategy of France and implementation issues

Зангиева А. А.

Студентка

Дипломатической Академии МИД России, г.Москва

Zangieva A.A.

Student,

Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow

Аннотация. Статья посвящена подходу Франции к реализации устойчивого развития, а также проблемам, связанным с этой реализацией. Располагаясь на 7 месте в мировом рейтинге по Целям устойчивого развития, Франция ввела в пользование национальную стратегию, в которой отражены основные стремления страны. Однако, необходимо отметить существенные проблемы, связанные с реализацией УР и ЦУР Францией, выделение данных проблем является результатом исследования.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: Франция, цели устойчивого развития, национальная стратегия.

Abstract. The article is devoted to the French approach to the implementation of sustainable development, as well as the problems associated with this implementation. Being on the 7th place in the world ranking on the Sustainable Development Goals, France put into use the national strategy, which reflects the main aspirations of the country. However, it is necessary to note the significant problems associated with the implementation of SD and SDGs by France, the highlighting of these problems is the result of the study.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor A.B. Sekacheva, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: France, Sustainable Development Goals, National Strategy.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Франция является одним из европейских пионеров устойчивого развития. Опыт страны в реализации устойчивого развития может стать полезным для других стран, если провести анализ проблем, с которыми столкнулась страна.

Начиная с саммита в Рио-де-Жанейро в 1992 году и заканчивая саммитом Рио+20 в 2012 году, международное сообщество осознало необходимость устойчивого развития и неотложность решения основных экологических проблем 21 века. В этом контексте рычагами на пути к устойчивому развитию являются средства, применяемые для инициирования нового образа жизни, более бережно относящегося к экосистемам, природным ресурсам и гражданам, с тем же или более высоким качеством жизни. После саммита в Рио-де-Жанейро были начаты многочисленные действия, которые позволили осуществить первые изменения на многостороннем, европейском, национальном и местном уровнях.

Франция, как и многие страны мира, встала на путь к устойчивому будущему. В 2015 году французское правительство объявило о национальной стратегии устойчивого развития, целью которой является построение новой модели общества, более осознанной и сочетающей в себе экономический, экологический и социальный прогресс, на основе существующих мер, которые должны быть усовершенствованы, и возможностей, которые должны быть предоставлены каждому.

Методологическая основа исследования

При подготовке данного исследования использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий.

Основная часть

В рамках процесса привлечения заинтересованных сторон, начавшегося после принятия Национальной Стратегии Устойчивого Развития на 2010-2013 годы, которую она сменяет, Национальная стратегия экологического перехода к устойчивому развитию (SNTEDD) на 2015-2020 годы, принятая Советом министров 4 февраля 2015 года установила новый курс Франции в области устойчивого развития, внедряя долгосрочное видение для решения взаимозависимых проблем экологического перехода и их экономических и социальных последствий.

SNTEDD призвана способствовать формированию общей культуры и, следовательно, изменениям в поведении, которые необходимы для осуществления экологического перехода к устойчивому развитию. В основе Стратегии лежит три основных направления, каждое из которых, в свою очередь, содержит три аспекта:

1. Определение концепции на 2020 год:

- 1.1. Развитие устойчивых и жизнеспособных территорий;
- 1.2. Внедрение экологически чистой и низкоуглеродной экономики;
- 1.3. Предотвращение и сокращение экологического, социального и территориального неравенства.
2. Трансформация экономической и социальной модели для обеспечения "зеленого" роста:
 - 2.1. Изобретение новых экономических и финансовых моделей;
 - 2.2. Поддержка экологического преобразования экономической деятельности;
 - 2.3. Ориентация на развитие знаний, исследований и инноваций в целях достижения экологического перехода.
3. Содействие всеобщему пониманию необходимости экологического перехода:
 - 3.1. Образование, обучение и повышение осведомленности в отношении экологического перехода и устойчивого развития;
 - 3.2. Мобилизация участников на всех уровнях;
 - 3.3. Продвижение устойчивого развития на европейском и международном уровнях.

Также, в сентябре 2015 года Франция стала одним из первых участников принятой ООН Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, в которой сформулированы 17 Целей устойчивого развития (ЦУР). Повестка направлена на борьбу с бедностью и неравенством, сохранение планеты, содействие устойчивому росту и полной занятости, а также на действия в интересах благополучия, здорового питания, качественного образования и мира. Этот универсальный подход основывается на восьми Целях развития тысячелетия, которые были сформулированы в 2000 году.

Для того чтобы достичь Целей устойчивого развития и одновременно решить национальные задачи, Франция решила разработать Дорожную карту. Цель Дорожной карты - определить приоритетные вопросы и траекторию реализации устойчивого развития во Франции, одновременно мобилизуя конкретные рычаги действий и вовлекая все французские заинтересованные стороны.

В подготовке Дорожной карты участвовало все французское общество во всем его многообразии. Работа была начата 26 апреля 2018 года под эгидой руководящего комитета высокого уровня - органа управления подготовкой Дорожной карты. Эта разработка была поддержана работой 26 рабочих групп с участием многих заинтересованных сторон. Дорожная карта Франции была принята 20 сентября 2019 года.

Подготовка данной Дорожной карты координировалась Делегацией по устойчивому развитию.

Дорожная карта предназначена для всеобщего распространения и освоения, поэтому она составлена в кратком, обобщенном формате. Она состоит из трех частей:

- 1) Нацеленность на реализацию Повестки дня на период до 2030 года; основные направления и видение, разделяемые участниками;
- 2) Рекомендации и обязательства заинтересованных сторон по 6 вопросам:

1. Действия в интересах справедливого перехода путем борьбы со всеми формами дискриминации и неравенства и гарантирование одинаковых прав, возможностей и свобод для всех;

2. Преобразование моделей общества через углеродную "трезвость" и экономию природных ресурсов, чтобы действовать в интересах климата, планеты и ее биоразнообразия;

3. Образование и профессиональная подготовка на протяжении всей жизни, позволяющие изменить поведение и образ жизни, адаптированные к миру, который предстоит построить, и вызовам устойчивого развития;

4. Осуществление деятельности в интересах здоровья и благополучия всех людей, в частности, посредством здорового и рационального питания и сельского хозяйства;

5. Обеспечение эффективности участия граждан в достижении ЦУР и конкретизации преобразования деятельности путем более активного осуществления проектов и территориальных инноваций;

6. Работа на европейском и международном уровнях для содействия устойчивому преобразованию обществ, миру и солидарности.

- 3) Обновленные способы действий для ускорения трансформации к более устойчивому обществу.

В соответствии со своими международными обязательствами и мобилизацией усилий в пользу устойчивого развития, Франция желает быть образцом для подражания и безотлагательно взяла на себя обязательства по реализации Целей Устойчивого Развития на национальном уровне. Однако существует множество проблем, с которыми страна сталкивается на данном этапе развития.

Согласно Отчету об устойчивом развитии, Франция занимает седьмое место среди 163 стран по УР. Тем не менее, полностью достигнута всего одна цель – ЦУР 1 – Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах; ЦУР 12 и ЦУР 13 – Ответственное потребление и производство и Борьба с изменением климата – практически не

достижимы. Показатели остальных Целей постепенно улучшаются, но реализация вторых все также затруднена.

Основной проблемой для реализации 12 ЦУР как во всем мире, так и во Франции является неспособность предприятий и людей в частности взять ответственность за свои действия. Около трети всего производимого продовольствия выбрасывается впустую, домохозяйства потребляют 29% глобальной энергии, способствуя 21% выбросов CO₂, мировые запасы чистой воды, такие как реки и озера, загрязняются гораздо быстрее, чем природа может их переработать и очистить. Во Франции, согласно отчету, растет количество выбросов азота и электронных и пластиковых отходов.

Сложность достижения цели 13 обуславливается глобальными климатическими вызовами – выбросы газов увеличились с доиндустриальной эпохи, в основном благодаря росту экономики и населения, и сейчас они выше, чем когда-либо; глобальное потепление идет угрожающими темпами, нанося ущерб способности людей выращивать продовольствие; усиливаются штормы, наводнения, ураганы и засухи, океаны теплеют, льды тают, а моря поднимаются. Во Франции уровень выбросов CO₂ очень высок – 4.2 tCO₂/чел., а ценообразование на углерод находится на достаточно низком уровне.

Ухудшение показателей остальных Целей устойчивого развития также можно проследить в отчете:

- 1) Цель 2 - Ликвидация голода – Трофический уровень во Франции составляет 2.5, когда 3 – это самый высокий возможный уровень, а 2 – самый низкий. Также наблюдается рост распространенности ожирения – 21.6% взрослого населения;
- 2) Цель 3 – Хорошее здоровье и благополучие – разрыв в показателях средней продолжительности жизни по регионам составляет 8.7 лет;
- 3) Цель 4 – Качественное образование – индикатор различий в успеваемости по естественным наукам, объясняемых социально-экономическим статусом, составил 20.1%;
- 4) Цель 5 – Гендерное равенство – гендерный разрыв в заработной плате составляет 11.8% от медианной заработной платы мужчин;
- 5) Цель 6 – Чистая вода и санитария – процент населения, пользующегося безопасными санитарными услугами, снизился и составляет 78.6%;
- 6) Цель 8 – Достойная работа и экономический рост – процент молодежи, не имеющей работы, образования или профессиональной подготовки составляет 15% от населения в возрасте от 15 до 29 лет;

7) Цель 11 – Устойчивые города и населенные пункты – уровень удовлетворенности общественным транспортом снизился, что объясняется его отсутствием или сложной доступностью в бедных районах Франции;

8) Цель 14 – Сохранение морских экосистем – индекс здоровья океана: Показатель "Чистые воды" (худший 0-100 лучший) составляет 49,1;

9) Цель 15 – Сохранение экосистем суши – индекс выживания видов в Красной книге ухудшился, и индекс угроз наземному и пресноводному биоразнообразию является высоким;

10) Цель 16 – Мир, правосудие и эффективные институты – показатель экспорта основных видов обычного оружия является очень высоким.

Благодаря предоставленным данным, возможно сделать вывод о общей положительной тенденции в большинстве показателей, несмотря на приведенные негативные векторы в приведенных индексах.

Настоящее положение дел в мире очень сильно затрудняет переход к устойчивому развитию. В докладе ДЭСВ ООН "ЦУР 2022" подчеркивается, что доминирующие глобальные кризисы, такие как пандемия COVID-19, климатическая чрезвычайная ситуация и различные конфликты, еще больше "обострили продовольственный, энергетический, гуманитарный кризисы и кризис беженцев", обращая вспять глобальные достижения предыдущих лет в области "искоренения бедности и голода, улучшения здравоохранения и образования, предоставления основных услуг", а также препятствуя реализации Повестки 2030. Эти "каскадные и взаимосвязанные" кризисы демонстрируют сложность и взаимозависимость проблем устойчивого развития.

Мир страдает от воздействия беспрецедентных чрезвычайных ситуаций, вызванных климатическим кризисом, загрязнением окружающей среды, опустыниванием и потерей биоразнообразия, пандемией COVID-19, новыми и продолжающимися конфликтами, а также неуправляемым развитием новых технологий. Эти и другие проблемы в совокупности приводят к замедлению прогресса в достижении ЦУР, в результате чего многие задачи кажутся недостижимыми.

Пандемия COVID-19 показала недостаточную устойчивость общества к неожиданным кризисам. Среди важнейших факторов долгосрочного воздействия пандемии являются: плохой доступ к рынкам капитала для стран с низким и средним уровнем дохода; ослабление многосторонней системы; потеря прогресса в достижении Целей устойчивого развития ООН.

Специальная военная операция в Украине обострила, в частности, кризисы, связанные с "продовольствием", "энергией" и "беженцами" (ЦУР1, ЦУР2, ЦУР7, ЦУР16), тем самым оказывая давление на глобальные продовольственные системы и

увеличивая число людей, страдающих от голода и отсутствия продовольственной безопасности.

Хотя экономическая активность в ЕС и Франции восстановилась после сбоя, вызванных пандемией COVID-19, конфликт в Украине и связанные с ним последствия окажут негативное влияние на восстановление. Более того, сохраняющиеся узкие места в логистике и снабжении, включая нехватку сырья, оказывают негативное влияние на производство, равно как и повышенные цены на энергоносители. Инфляционное давление, которое было сильнее, чем в течение многих лет, начало снижать покупательную способность домохозяйств.

Часто упускаемый из виду аспект влияния кризисов на ЦУР - это снижение гибкости реализации на местном уровне и уменьшение вовлеченности других участников в процессы реализации. В основном признается, что достижение ЦУР зависит от того, насколько быстро будут приняты меры на местном уровне.

Хотя ответственность за ЦУР остается за центральными правительствами, их масштабируемость на местном уровне и участие других заинтересованных сторон играют решающую роль в их успехе. Например, пандемия COVID-19 создала трудности с привлечением заинтересованных сторон на больших общественных собраниях и слушаниях.

Доступность и точность данных также пострадали во время пандемии, что, соответственно, затруднило процесс мониторинга и отчетности по ЦУР. Многие статистические данные являются либо устаревшими, либо вообще отсутствуют, что также можно заметить в Отчете по устойчивому развитию Франции. Точный процесс мониторинга повышает подотчетность, обеспечивая основу для разработки политики на основе фактических данных и направляя политические меры на наиболее важные направления.

Заключение

Подводя итоги, важнейшими проблемами для реализации Повестки 2030 для Франции и для всего мира являются отсутствие нормативно-правовых актов для обеспечения действий населения для перехода к устойчивому развитию; ограниченные финансовые ресурсы; недостаточная осведомленность общественности; ограниченный доступ к технологиям и высокий уровень неравенства населения

Библиографический список:

1. Официальный сайт правительства Франции. – Режим доступа: <https://www.ecologie.gouv.fr/> (дата обращения: 13.04.2023)

2. Официальный сайт Франции, посвященный Повестке 2030. – Режим доступа: <https://www.agenda-2030.fr/> (дата обращения: 13.04.2023)
3. Отчет об устойчивом развитии Франции. – Режим доступа: <https://dashboards.sdgindex.org/static/profiles/pdfs/SDR-2022-france.pdf> (дата обращения: 14.04.2023)
4. Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН. – Режим доступа: <https://www.un.org/en/desa> (дата обращения: 14.04.2023)

УДК 33

Иванов А. А. Развитие малого бизнеса во Франции Small business development in France

Иванов А. А.

Студент 4 курса Бакалавриата
Дипломатическая академия МИД России,
г. Москва
Ivanov A. A.
Bachelor's student, Diplomatic Academy
of the Russian Foreign Ministry, Moscow

Аннотация. В данной статье описываются тенденции развития экономической стратегии Франции, затрагивающие состояние малого бизнеса. Экономика Французской республики является обширной и интересной, представляя неповторимую систему, в создании аналогии которой стараются следовать многие государства. В представленной научной работе освещаются некоторые тенденции работы малого и среднего бизнеса Франции, влияющие на его работу и развитие на протяжении последнего столетия. В статье представлен обзор тех методов развития малого бизнеса, которые наиболее активно применяются в наше время и наиболее активно влияют на рост экономической составляющей французского государства.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К. на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: Франция, малый бизнес, государственное финансирование, НИОКР.

Abstract. This article describes the trends in the development of the economic strategy of France, affecting the state of small business. The economy of the French Republic is extensive and interesting, representing a unique system, in the creation of an analogy that many states are trying to follow. The presented scientific work highlights some trends in the work of small and medium-sized businesses in France, affecting its work and development over the past century. The article presents an overview of those methods of small business development that are most actively used in our time and most actively influence the growth of the economic component of the French state.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor J.K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: France, small business, government funding, R&D.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Франция – удивительная страна, постоянно «ловящая» на себе восхищенные взгляды соседних государств. Страна, обладающая небольшим количеством ресурсов, но с огромным, экономически постоянно растущим потенциалом.

Французское государство признано экономически стабильным и активным и считается одним из государств, набирающим вес в «росте» предпринимательской деятельности.

Выше перечисленные обстоятельства являются основой для деятельности бизнеса в стране. В представленной работе рассмотрим Францию как благоприятную страну для развития малого и среднего бизнеса. Выявим обстоятельства, которые плодотворно влияют на его поддержку, способствуя росту малого и среднего бизнеса.

В экономике Франции малый и средний бизнес играет важную роль, способствуя ее росту. В реалиях современной действительности вообще эти ниши являются самыми перспективными в сфере экономики, только за последний год было зарегистрировано более 3 000 000 малых предприятий, которые заполнили сегмент рынка услуг. Для развития малого бизнеса постоянно разрабатываются программы льготного значения и инвестиционной поддержки.

С недавнего времени во Франции появилось Национальное агентство по созданию предприятий, которое занимается стимулированием малого бизнеса, а также производит ряд мероприятий по поддержке бизнеса, которые могут возникнуть в случае его банкротства.

Главной задачей поддержки малого и среднего бизнеса во Франции выступает укрепление экономики страны, которое необходимо не только для высокого рейтинга государства в глазах мирового сообщества, но и для «укрепления» благосостояния и поддержки граждан страны. Каждый год создается все больше и больше программ, направленных на поддержку и помощь. Государственная политика Франции нацелена на привлечение большого бизнеса в данные структуры для оказания помощи малому предпринимательству, взамен государство предоставляет бизнесу льготы и налоговые каникулы [6, с.47].

Развитие и поддержка малого бизнеса являются приоритетной задачей государства, но, несмотря на это, события, происходящие в мире и реакция на них европейского альянса и мирового сообщества «корректируют» данные планы по развитию бизнеса во Франции.

За последние несколько лет жизни мирового сообщества произошло много событий, которые произвели «встряску» экономической системы страны. Самыми яркими потрясениями стали пандемия и «развязка» конфликтных и санкционных отношений с Россией, которые произошли на фоне производства Россией СВО на территории Украины. Именно поэтому в реалиях современности реализуются и создаются множество новых программ, направленных на поддержание финансовой составляющей малого бизнеса, которому сложно осуществлять свою деятельность в нынешних условиях.

Методологическая основа исследования

В данной работе использовались общенаучные методы исследования: методы системного анализа, эмпирические методы, метод исследования и сравнения данных.

Основная часть исследования

Организация малых и средних предприятий (МСП) является приоритетным направлением развития экономики Франции, несмотря на события, касающиеся «столкновений» мировых держав и возникновения непредвиденных ситуаций. Малый бизнес за последнее столетие повысил свою значимость, развивая все больший потенциал. Государственная помощь растет в своем влиянии на МСП, разрабатываются льготные программы и упрощенные условия ведения бизнеса [16, с.74].

Современные реалии усложняют развитие МСП, но это не останавливает экономическое сообщество Франции находить все более перспективные пути роста для развития государства. Государственная и инвестиционная поддержка «держат» ситуацию в состоянии предельной нормы, повышая значимость и возможности поиска новых путей развития малого бизнеса в стране [12, с.108].

Франция всегда была страной, обладающей одной из самых устойчивых и внушительных экономик мира, именно поэтому ее роль на международной арене имела и продолжает иметь значимое влияние.

В текущий исторический период времени Франция занимает лидирующие позиции среди стран Европы, создающей условия для ведения бизнеса. Относительная простота создания и обслуживания бизнеса привлекает не только местных жителей, но иностранных граждан, которые ради создания бизнеса в прогрессивной стране готовы стать эмигрантами. «Франция имеет ряд привлекательных преимуществ, разработанных для зарубежных фирм и инвесторов, которые с радостью пользуются всеми возможностями для развития своего бизнеса в этой стране» [2].

Имея статус одной из крупнейших экономик Европейского союза, Франция для своего экономического развития разработала большое количество механизмов для создания правовых, финансовых и организационных условий в целях успешной деятельности МСП, позволяющие выдерживать конкуренцию. «Инфраструктурная поддержка экономической составляющей предпринимательства создавалась во Франции десятилетиями, именно поэтому она работает как отлаженный механизм» [8].

Если говорить о Российской Федерации и соотнести механизмы создания и регулирования МСП с опытом Франции в сфере развития малого и среднего бизнеса, то можно отметить, что, по сравнению с Европейским опытом, у нас не выработана единая концепция для развития экономической и предпринимательской составляющей. В

данном сегменте деятельности государства опыт Франции является показательным и нестандартным. Государственная деятельность Франции в большинстве своем направлена на развитие экономической составляющей страны, чем отличается от государственного устройства нашей страны.

Экономическая привлекательность Франции с каждым годом только набирает обороты, притягивая все большее количество иностранных инвесторов и граждан, которые хотят «попытать» удачу в создании своего дела. Данные сведения отражаются в ежегодном консалтинговом отчете компании A.T. Kearney, согласно которому в 2020 году Франция вошла в золотую «пятерку» наиболее привлекательных и комфортных стран для развития бизнеса [7, с.37].

Удивительно, но французская экономика достаточно сильно отличается от шаблонных мотивов. «На сегодняшний день французская экономика не остановилась лишь на статичных отраслях как: индустрия роскоши и агропромышленного комплекса, а открыла новые возможности для укрепления экономики в сфере банковского сектора, страхования, энергетической и автомобильной промышленности» [4].

По данным публикационных исследований прошлых лет можно сделать ряд громких заявлений, которые доказывают привлекательность Франции для создания малого и крупного бизнеса. В 2019 году число создания ячеек бизнеса во Франции превысило значимый показатель (695000), данное значение обуславливает рост на 28% микропредпринимательства (малый бизнес) и на 21% традиционного индивидуального предпринимательства.

По сложности и затратам, необходимым на открытие своего дела во Франции, страна занимает лидирующие позиции в мире, время, которое нужно затратить на открытие своего дела на просторах французской земли, – не превышает 3,5 дня. «В Великобритании и Германии время на ту же процедуру увеличивается более чем в 2,5 раза» [3].

Французы являются нацией, мотивированной на успех в бизнесе, все это благодаря созданным условиям экономической и политической системы страны. Рвение и желание к созданию предпринимательской деятельности у граждан Франции является одним из самых сильных в Европе. В 2019 году 59% лиц в возрасте от 18 до 24 лет заявили о желании создать свой бизнес. Благодаря стартап-кампусу Station F, цель которого, – стать крупнейшим в мире бизнес-инкубатором (способным принять 1000 стартапов), Франция заявляет о себе как о «*стране стартапов*».

За последние 25 лет во Франции сложилась мощная мотивационная государственная система стимулирования бизнеса, в частности, малого. Благодаря сложившимся тенденциям поддержки у молодежи «возрастает» стимул создавать что-то новое, действовать независимо от кого-то, работать на «себя» [15, с.735].

Если говорить о малом бизнесе, то «новоиспеченные» предприятия и компании на 2 года освобождаются от налогов на акционерные общества, а также от уплаты местных налогов. Солидным плюсом к этим льготам для новых малых предприятий выступает факт снижения подоходного налога и налога с инвестируемой части прибыли [5, с.137]. Государственная поддержка выражается в оказании большей лояльности к тем, кто решил открыть свое предприятие в экономически депрессивных территориях. На таких предпринимателей распространяются скидки и отмены выплат в фонды социального обеспечения (здравоохранение, пенсионный фонд, фонд для многосемейных, касса пособий для безработных). В некоторых случаях предпринимателям выплачиваются «подъемные» выплаты для обустройства на новых территориях.

Создание политической системы, направленной на поддержку малого бизнеса ориентируется на решении социальных, политических и экономических проблем Франции. «В последнее время решением проблем выступают: уменьшение безработицы методом формирования новых предприятий, повышение уровня конкурентоспособности экономической системы методом увеличением веса малого бизнеса» [1].

Экономическое сообщество Франции, представленное в государственных структурах, «предвосхищает» происходящие события в стране и возможность последующих за ними проблем. В связи с данным обстоятельством «выстраивается стратегия перехода от помощи государства малым предприятиям к политической системе, возникают предпосылки для создания плодотворной среды для развития предпринимательства. «В настоящее время протекционистская функция политики малого бизнеса должна обеспечивать распределение обязанностей и рисков на всем протяжении его функционирования».

Государственное стимулирование развития малого бизнеса во Франции достаточно обширно и независимо от статусных установок мирового сообщества. Французское правительство поддерживает любое «рвение» граждан, именно поэтому для безработных, которые решили создать малый бизнес, разработана своя система поддержки [10, с.128]. Безработные граждане освобождаются от налоговых обязательств на 3 года и на год от обязательных социальных выплат в поддержку социального страхования. «Безработным, которые получили звание малого предприятия, выдаются специальные книги, где имеются специальные отрывные чеки, с помощью которых можно оплатить услуги юриста, менеджментной поддержки, бухгалтерский учет и т.п. Также для безработных граждан, которые открыли малый бизнес, существуют льготные условия на получение кредитов, ссуд и субсидий» [13, с.78].

Последние четверть века для Франции были внушительными и фундаментальными для создания систем стимулирования малого бизнеса. Создание новых форм предпринимательства, льготных и поощрительных систем, а также вовлечение инвестиционного фонда в развитие малого бизнеса – все это базовая система поддержки, на которой сейчас строится устойчивая предпринимательская деятельность.

Содержание малого бизнеса во Франции изменилось в последнее время. Период последних 20-30 лет характеризуется резкими изменениями. До этого времени мелкие производственные предприятия представляли достаточно архаичный сегмент рыночной структуры, так как материальный капитал не мог позволить значимых вложений в дело развития бизнеса [14, с.64]. Во Французской республике малое и среднее предпринимательство исторически занимает главенствующее место в экономической системе государства. Малые и средние предприятия во Франции сегодня составляют 99% от их общего количества, обеспечивая более 55% ВВП своей страны, а также повсеместно задействованы в деятельности крупных компаний [11, с.115].

Малые и средние предприятия во Франции существуют не одно столетие, а успешным доказательством длительности их существования служат небольшие кафе, сувенирные и газетные лавки, которые «передаются» от поколения в поколение членам французских семей. «Доля МСП в ВВП Франции составляет примерно 50%».

Современные малые предприятия во Франции, особенно в области производственной сферы, работают со значимыми капиталовложениями. Такие изменения характеризуются активными инвестициями со стороны крупных предприятий.

Крупные корпорации стали вести партнерскую деятельность на принципах подряда и субподряда, тем самым сокращая свои затраты и поддерживая малый бизнес на принципах подряда и субподряда.

Сегодня малый и средний бизнес является важным сектором экономики, играя важную роль в создании «твердой почвы» для дальнейшего развития экономической системы. «Франция, как и любая другая страна, создала свою модель малого и среднего бизнеса, которая характеризуется своей неповторимой спецификой, поддерживает историческую составляющую и не забывает о новых тенденциях развития» [9, с.98].

В последние несколько лет в мире произошло немало событий, которые влияли на экономическую составляющую малого бизнеса Франции, давая сильную «встряску» всей системе. Серьезными проблемами для экономических испытаний страны стали выступления «жёлтых жилетов», «нахлынувшая» волна иммиграции,

«прокатившаяся» череда ограничений, связанных с пандемией коронавируса, санкции против России, которые отразились на экономике страны.

Настоящим испытанием для экономики Франции стал 2020 год. Период длительных ограничений в работе предприятий был связан с возникшей эпидемией коронавируса, однако в стране предприняли все усилия, чтобы максимально сохранить рабочие места. Тем не менее, потери, конечно, возникли и отрасли гостиничного и ресторанного бизнеса их понесли более чем в 10 раз, по сравнению с предыдущим годом.

Удивительно, но последствия пандемии «принесли» не только значительные последствия для малого бизнеса в определенных сферах деятельности, но и способствовали активному росту стартапов в сферах телекоммуникаций и фармакологии. «Произошедшая рецессия помогла экономике изменить направление от неликвидных сфер к векторному направлению цифровизации».

Не менее значимым событием для развития малого бизнеса во Франции послужил конфликт, создавшийся между Россией и Украиной. Последствия конфликта и принятие пакета санкций Францией в отношении ряда предприятий и банков России несколько усложнили работу малого бизнеса во Франции.

Президент Франции Эммануэль Макрон заявил, что последствия, связанные с проведением СВО и введение санкций «принесут» в экономическое устройство Франции финансовые трудности, не «обойдут» стороной малый бизнес.

Экспортная деятельность малых предпринимателей была основой малого бизнеса во Франции и касалась продовольственной сферы торговли [17, с.412]. Сложность в поставках снижает или даже «замораживает» некоторую деятельность малого бизнеса. Однако, анализируя опыт предыдущих лет, можно сказать, что Франция, являясь достаточно развитой страной в экономическом плане, непременно найдет план «выхода» из создавшейся ситуации, создав меры по поддержке экономической системы, которые не оставят в стороне и малый бизнес, так как он является значимой частью предпринимательства.

Заключение

Подводя итог, можно сказать, что малый бизнес является важной составляющей экономики Франции, что подтверждают данные, свидетельствующие о его «подавляющей» доле от общего числа предприятий и данные, касающиеся занятости населения Франции.

Государство создает условия, благоприятные для поддержания деловой инфраструктуры страны в содружестве с предприятиями малого и среднего бизнеса. Реформы, которые проводятся во Франции, содержат «поддерживающие» программы

и облегчают предпринимателям ведение малого бизнеса. Данные обстоятельства «подталкивают» развитие экономической системы страны, затрагивающие МСП. Правительство Французской республики с «трепетом» относится к малым предприятиям, которые занимают видное место в национальной экономике и социально-экономической жизни страны.

Библиографический список

1. Список мер Министра экономики Брюно ле Мэра от 18 марта 2020 г. URL: <https://www.ccifr.ru/news/mery-podderzhki-malyh-i-srednih-predpriyatijfrantsii-v-borbe-s-koronavirusom> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Франция и Германия укрепляют малый и средний бизнес /: официальный сайт. – URL : <https://www.kommersant.ru/doc/372604> (дата обращения: 10.03.2023).
- 3.BPI France — Annual report on SME trends, 2019. URL: <https://lelab.bpifrance.fr/enquetes/rapport-sur-l-evolution-des-pme-2019/annual-report-on-sme-trends-2019> (дата обращения: 10.03.2023)
4. BpiFrance – La Creation D'entreprise en France. URL: https://bpifrance-creation.fr/system/files/OCE_NAT_2020Tpdf (дата обращения: 28.12.2020)
5. Дмитриева, А. Б. Тенденции развития венчурных фондов в Европе / А. Б. Дмитриева // Мировая экономика: вызовы глобального развития : Научное обозрение преподавателей, магистрантов и студентов Департамента мировой экономики и мировых финансов Финансового университета Российской Федерации к 100-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации посвящается. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Эдитус", 2018. – С. 135-142.
6. Дмитриева И.М., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Процесс бюджетирования в условиях отчетности на МСФО // Аудитор. - 2018. - № 6. - С. 42-50.
7. Дмитриева И.М., Харакоз Ю.К. Отчет о движении денежных средств в российской и международной практике // Аудитор. - 2020. - Т. 6. № 9. - С. 35-41.
8. Козырев А. В. – Инфраструктурное обеспечение малого и среднего предпринимательства: международный опыт / Козырев А. В. // Теоретическая и прикладная экономика. – 2019. – № 3. – С. 1 – 14 [Электронный источник] URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=30883.
9. Секачева, А. Б. Кризисные явления в экономике Европейского союза на современном этапе его развития / А. Б. Секачева // Мир новой экономики. – 2021. – Т. 15. – № 1. – С. 91-99. – DOI 10.26794/2220-6469-2021-15-1-91-99.

10. Секачева, А. Б. Роль и место Франции в системе политических и экономических связей Индии / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2022. – Т. 8. – № 1. – С. 127-141.
11. Секачева, А. Б. Особенности взаимосвязей Франции с бывшими африканскими колониями в рамках международной организации франкоязычных стран / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2022. – Т. 8. – № 3. – С. 110-122.
12. Секачева, А. Б. Современное состояние и проблемы двусторонних отношений Франции и Германии в Европейском союзе / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2021. – Т. 7. – № 3. – С. 106-118.
13. Секачева, А. Б. Состояние и перспективы социально-экономического развития Франции в условиях глобальной и региональной нестабильности / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2020. – Т. 6. – № 4. – С. 76-86.
14. Харакоз Ю.К. Особенности нормативно-правового регулирования финансовых технологий: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 62-65.
15. Харакоз Ю.К. Методы оценки финансовых вложений // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 733-736.
16. Харакоз Ю.К. Особенности применения ERP-систем в управленческом учете//Аудитор.-2015.-№3. (241). – С. 71-76.
17. Prodanova, N., Plaskova, N., Popova, L., Maslova, I., Dmitrieva, I., Sitnikova, V., & Kharakoz, J. (2019a). The role of IT tools when introducing integrated reporting in corporate communication. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems, 11(8 Special Issue), 411-415.

УДК 33

Иванова Ю.Н. Роль малого бизнеса в экономике Австралии

The role of small business in the Australian economy

Иванова Ю.Н.

студентка 4 курса бакалавриата факультета Мировой экономики
Дипломатическая академия МИД РФ

Ivanova J.N.

4th year undergraduate student of the World Economy Department
Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Аннотация. Австралийский малый бизнес составляет более 95% от общего числа предприятий в стране. В 2018-2022 году общий валовой внутренний продукт (ВВП), внесенный малым бизнесом, составил около 418 миллиардов долларов (более 32% экономики страны). Что касается занятости, Австралия создала рабочие места для около 5 миллионов человек с помощью и без помощи кредитов для малого бизнеса в Австралии. Таким образом, Австралия стала одной из крупнейших работодателей в мире. Тем не менее, их выживаемость все еще значительно ниже, чем у среднего и крупного бизнеса вместе взятых.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Ключевые слова: Австралия, малый бизнес, статистика, занятость населения, ВВП, семейные предприятия, основные сектора.

Abstract. Australian small businesses make up more than 95% of the total number of businesses in the country. In 2018-2022, the total gross domestic product (GDP) contributed by small businesses was about \$418 billion (over 32% of the country's economy). In terms of employment, Australia created jobs for about 5 million people with and without the help of small business loans in Australia. Thus, Australia has become one of the largest employers in the world. Nevertheless, their survival rate is still significantly lower than that of medium and large businesses combined.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: Australia, small business, statistics, employment, GDP, family businesses, major sectors.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Малый бизнес и семейные предприятия составляют около 97% от общего числа предприятий, созданных в Австралии. Средние предприятия составляют 2,5% и крупные предприятия составляют 0,2%. Из общего числа 97% неработающие предприятия занимают около 65,5%, а в 31,8% работают менее 20 сотрудников. В количественном выражении в стране насчитывается примерно 2 361 778 (около 2,4 млн)

предприятий. За год (с июня 2019 года по июнь 2020 года) их число увеличилось более чем на 50 000.

Методологическая основа исследования

Использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа, графического, а также методы изучения различных источников информации.

Количество занятых в малом бизнесе

Что касается занятости населения, в малых предприятиях занято менее 20 человек, и именно эти данные используются для измерения размера по занятости. Индивидуальные предприниматели (предприятия, не имеющие работников) составляют 62,8% всех предприятий. Микробизнес (также относится к категории малого бизнеса и семейного бизнеса), в котором занято от 1 до 4 человек, составляет 25,7% всех предприятий. Остальные (в которых занято от 5 до 19 человек) составляют 8,9%. Таким образом, малый бизнес и семейные предприятия с наименьшим количеством работников занимают большее место на рынке бизнеса. Средние предприятия насчитывают около 56 835 человек (на которых занято от 20 до 199 человек), а крупные предприятия - всего 4 271 (на которых занято более 200 человек).

Оборот малого бизнеса

Австралийские малые и средние предприятия измеряются оборотом больше или меньше \$10 млн. Таким образом, малые предприятия составляют около 98,4% (оборот менее \$10 млн.), а крупные предприятия - оставшиеся 1,6%. В цифрах это всего 37 464 предприятия из общего числа 2 375 753 предприятий. Около 592 896 предприятий (25%) оборачивают в экономику Австралии менее \$50 000. Малых предприятий 810 470 (34,1%) имеют оборот от \$50 тыс. до \$200 тыс. 806 248 предприятий (33,9%) имеют оборот от \$200 тыс. до \$2 млн. [1]. Большинство малых предприятий вкладывают в экономику Австралии менее двух миллионов долларов. Однако предприятия, не зарегистрированные в GST, исключены из этих данных, что означает, что цифры могут быть занижены.

Вклад малого бизнеса в ВВП

Вклад малого бизнеса в ВВП страны — это добавленная стоимость (стоимость всех конечных товаров и услуг, поступивших в экономику страны). По состоянию на май 2021 года Австралия располагает совокупной стоимостью более 1 289 миллиардов долларов США (1 289 280 миллионов долларов США). В общей сложности

австралийские малые предприятия и семейные предприятия внесли более 32% от общего ВВП Австралии, что составляет около \$418 млрд. Вклад средних предприятий составил \$287 млрд, что в процентах около 22% от общего ВВП страны. Крупные предприятия внесли наибольший вклад, заняв 54% (584 миллиарда долларов), что можно увидеть на рисунке 1.

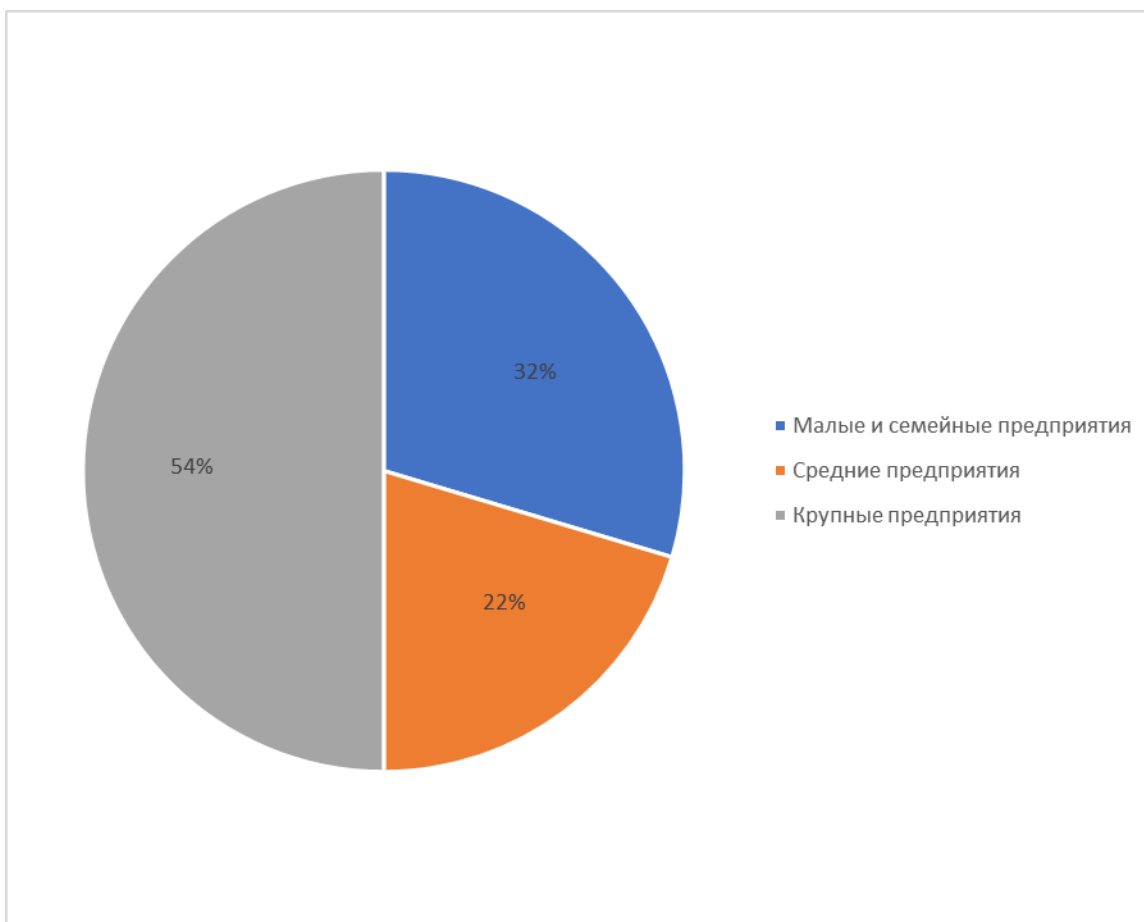


Рисунок 1. Вклад ВВП страны

Основные сектора

Некоторые отрасли вносят более значительный вклад в общую стоимость (ВВП) австралийской экономики, чем другие. Ниже приведена подробная информация о секторах, общая стоимость которых превышает 100 миллиардов долларов и какую долю в процентном соотношении занимают малые предприятия:

- Горнодобывающая промышленность
С наибольшей стоимостью около \$187 млрд. малый бизнес вносит около 11%, что составляет в общей сложности около \$20 млрд.
- Профессиональные, научные и технические услуги

Вторая отрасль с наибольшим вкладом в \$136 млрд. Доля малого бизнеса Австралии составляет 42%.

- Строительство

Этот сектор приносит в общей сложности 128 миллиардов долларов, а доля малого бизнеса составляет 56% от общей стоимости.

- Производство

Доля малого бизнеса в этом промышленном секторе составляет 22% от общей стоимости в размере около \$112 млрд.

Сектора, которые внесли вклад от \$100 млрд. до \$50 млрд., в совокупности составили около \$528 млрд., и доля малого бизнеса в Австралии составила около 33% (\$173 млрд.). Наибольший вклад в экономику страны внесли малые предприятия и семейные предприятия из сектора:

- сельского
- лесного
- рыбного хозяйства

При общей стоимости в \$31 млрд австралийские МСП внесли около \$24 млрд (76%).

Несмотря на неудачу в 2017-2018 году, малые и средние предприятия вернули себе место главного работодателя страны. И они по-прежнему контролируют около 41% рабочей силы национального бизнеса.

В стране работает более 4,7 млн человек, но они не возглавляют все списки. Ниже приведен список секторов, которые занял австралийский малый бизнес:

- Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство: в малом бизнесе занято около 359 000 человек, что говорит о том, что в этом секторе представлено 80%.
- Услуги аренды, найма и недвижимости: В этом секторе занято в общей сложности около 314 000 человек. Это число указывает на то, что сектор представлен на 75%.
- Строительство: В этом секторе занято в общей сложности около 748 000 человек. Число показывает, что они представлены в секторе на 67%.
- Прочие услуги: В этом секторе занято в общей сложности около 321 000 человек. Число показывает, что они представлены в секторе на 62%.

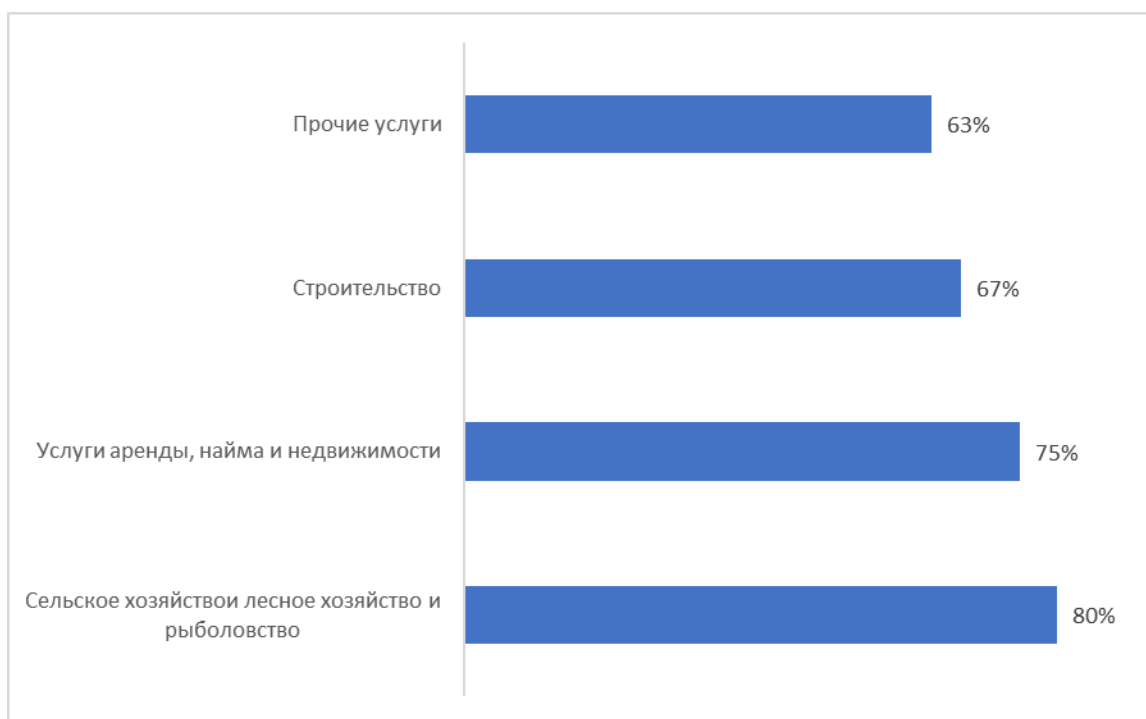


Рисунок 2. Основные сектора экономики

Также на конец 2021 года в малом бизнесе было занято наибольшее количество стажеров и учеников (61% от общего числа). И если исходить из пропорций австралийского правительства, в будущем будет трудоустроено около 61 000 новых учеников и стажеров.

Отчет о том, сколько австралийских МСП пережили тестовые пять лет, получил среднюю оценку. Из примерно 1,3 млн предприятий, открытых 5 лет назад к 2020 году, выжили только около 772 711 (60%). И хотя это больше половины, это меньше, чем средний показатель выживаемости в 65%. Предприятия с числом сотрудников от 1 до 4 человек выжили на 69% (выжили 405 838 из 584 744 предприятий). Предприятия с числом сотрудников от 5 до 19 имели самый высокий показатель выживаемости - 78% (152 968 выживших из 197 164 предприятий).

Австралийское бюро статистики рабочей силы предоставило данные о количестве австралийских предприятий, которыми владеют или управляют представительницы прекрасного пола. Хотя предоставленные данные не относятся исключительно к малому бизнесу, результат может быть приблизительно верным, поскольку малый бизнес занимает более 98% всего австралийского делового рынка. По состоянию на 2000 год женщины доминировали примерно на 31% делового мира. Через 20 лет (2020 год) этот показатель поднялся примерно до 35% (как на полный, так и на неполный рабочий день).

Заключение

Можно сделать небольшой вывод, что проблемой, с которой столкнулся малый бизнес, как и другие предприятия, является COVID-19 и последовавшая за ним годичная блокировка. В результате в экономике страны произошла первая за тридцать лет рецессия и резкое падение общего ВВП страны. Кроме того, многие отрасли промышленности столкнулись с постоянным ухудшением условий работы с марта 2020 года и такими негативными ситуациями, как задержка платежей и неплатежеспособность. Поэтому многие предприятия искали альтернативные австралийские услуги по кредитованию бизнеса, чтобы справиться с этими проблемами.

Другой проблемой, с которой столкнулись австралийские предприятия, стали лесные пожары 2019-2020 году, уничтожившие как региональные, так и сельские районы страны. Унося жизни людей и миллионы единиц имущества, экономика страны пережила очередной спад. По данным линии поддержки финансового консультирования малого бизнеса, ущерб, нанесенный малому бизнесу, составил около 54%, что стоило экономике страны более 100 млрд. долларов.

Библиографический список

1. Article «Australian small business and family enterprise report for 2022». – Режим доступа: <https://smallbusinessloansaustralia.com/australian-small-business-family-enterprise-report/>
2. Carmel McGregor. Australian small business and family enterprise ombudsman. 2022. – Режим доступа: <https://treasury.gov.au/sites/default/files/2021-08/p2021-203908.pdf>
3. Article «Why small businesses are the backbone of the Australian economy». – Режим доступа: <https://capitalplusfinance.com.au/blog/why-small-businesses-are-the-backbone-of-the-australian-economy/>
4. Article «Aussie small and family businesses remain cautious about 2022 challenges». – Режим доступа: <https://www.flyingsolo.com.au/opinion/aussie-small-and-family-businesses-remain-cautious-about-2022-challenges/>
5. Entrepreneurship Statistics from Australia (2023 Edition). – Режим доступа: <https://takeatumble.com.au/business/entrepreneurship-statistics/>
6. Article «Budget support for Australian small and family businesses». – Режим доступа: <https://www.first5000.com.au/blog/budget-support-for-australian-small-and-family-businesses/>.

УДК 33

Кожеватова А.С. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Бразилии

Prospects for the development of small and medium-sized businesses in Brazil

Кожеватова А.С.

Студент 4 курса Бакалавриата
Дипломатическая академия МИД России,
г. Москва
Kozhevatoва A.S.
Bachelor's student, Diplomatic Academy
of the Russian Foreign Ministry, Moscow

Аннотация. статья посвящена анализу современного состояния малого и среднего бизнеса в Бразилии. МСП являются важной составляющей бразильской экономики, и последние несколько лет их доля в ВВП страны активно растет. В статье обозначены основные способы поддержки МСП государством, а также рассмотрены планы относительно дальнейшего развития данного сектора.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Ключевые слова: Бразилия, малые и средние предприятия, программа государственной поддержки.

Abstract. the article is devoted to the analysis of the current state of small and medium-sized businesses in Brazil. SMEs are an important part of the Brazilian economy and have been growing strongly in the last few years as a share of the country's GDP. The article outlines the main ways to support SMEs by the state, as well as plans for the further development of this sector.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: Brazil, small and medium enterprises, government support program.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

В настоящее время среди наиболее быстро развивающихся стран наблюдается активный рост числа малых и средних предприятий. Данная сфера крайне важна для любой экономики. Малый бизнес создает большое число рабочих мест, способствует развитию конкуренции, насыщает рынок разнообразными товарами и услугами и выполняет еще ряд важнейших функций. Путем создания различных программ по поддержке малого и среднего бизнеса, льготного кредитования правительства

стимулируют рост экономики в целом. Бразилия, являясь негласным лидером Латиноамериканского региона, также следует наметившейся общемировой тенденции.

Методологическая основа исследования

В данной работе были использованы общенаучные методы исследования, такие, как системный анализ имеющихся данных, сравнение, аналогия и обобщение.

Основная часть исследования

В настоящее время Бразилия является одной из наиболее динамично развивающихся экономик как Латиноамериканского региона, так и мира в целом. Страна - активный участник международных отношений, состоит в интеграционном сообществе МЕРКОСУР, а также является одной из стран БРИКС. В последние десятилетия в крупнейшей стране Латинской Америки наблюдается бурный экономический рост, и одним из драйверов этого роста можно считать развитие малых и средних предприятий.

Малые и средние предприятия (МСП) составляют важную часть бразильской экономики. На их долю приходится 98,5% всех юридически учрежденных компаний (11,5 млн), 27% ВВП (для сравнения доля малого и среднего бизнеса в российской экономике составляет 21,9%) и 41% от общего фонда заработной платы. Бразильские МСП обеспечивают 54,5% официальной занятости в стране, более того, на них приходится около 37% правительственных закупок. Согласно данным Министерства труда и занятости Бразилии, МСП играют важную роль в создании новых официально зарегистрированных рабочих мест в экономике. В 2020 году малые и средние предприятия наняли 293 200 человек, а более крупные фирмы уволили 193 600 человек [1]. При относительно высоком уровне самозанятости (32,9%) бразильские политики в последние годы все больше внимания уделяют улучшению делового климата для МСП.

Для поддержки МСП в 1972 году Правительством Бразилии была учреждена служба поддержки малых и средних предприятий (SEBRAE). Это частная некоммерческая организация, содействующая развитию, росту и поддержке малого бизнеса по всей стране [2]. SEBRAE реализует поддержку МСП несколькими способами.

Во-первых, данная организация консультирует граждан, которые собираются открыть собственный бизнес, и нуждаются в информации относительно осуществления предпринимательской деятельности. Также помощь могут получить и те субъекты экономики, которые уже оперируют на рынке.

Бразильская служба поддержки малых и средних предприятий проводит образовательные курсы, чтобы повысить компетенции участников малого бизнеса.

Бразилия испытывает дефицит в сфере инноваций и высокотехнологичной продукции, поэтому SEBRAE разработала программу PAPPE, в рамках которой малым и средним предприятиям предоставляются гранты на проведение научных исследований. Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) является основным поставщиком безвозмездных ресурсов для поддержки исследовательских проектов, связанных с инновационными продуктами и услугами. Стоит отметить, что Правительство Бразилии также уделяет большое внимание стимулированию экспортного сектора. В связи с этим на базе SEBRAE была учреждена Программа поддержки малых предприятий, ориентированных на экспорт (O Proger Exportação). O Proger Exportação предназначена для финансирования товаров и мероприятий по продвижению экспорта, включая расходы на поездки для участия в коммерческих мероприятиях, покупку авиабилетов, проживание, трансферы, перевозку багажа, аренду физических площадей, установку и настройку стенда, производство рекламных материалов. Льготный кредит по данной программе могут получить малые компании с годовой валовой выручкой до 5 млн реалов. Используя ресурсы Фонда поддержки рабочих (FAT), O Proger Exportação стала первой линией финансирования экспорта в реалах.

Через крупнейшие бразильские телеканалы, такие как Pequenas Empresas, Grandes Negócios, личный канал SEBRAE, а также через Интернет и радио субъекты малых и средних предприятий могут получить информацию о ситуации на рынке, изменении законодательной базы в данном секторе, новых программах поддержки и других моментах, связанных с бизнесом.

Также SEBRAE является своеобразной площадкой, где новые участники малого и среднего бизнеса могут встретиться с потенциальными поставщиками, получить возможность принять участие в деловых ярмарках; кроме того, им оказывается помощь в заходе на рынок.

Стоит отметить, что вместо того, чтобы использовать термин «малые и средние предприятия», как это принято в Европе, Бразилия использует малые и микропредприятия. Деятельность МСП в Бразилии регулируется Законом о малом и среднем бизнесе (The Micro and Small Statute), вступившем в силу в 1999 г. Немногом позже в 2006 г. бразильскими законодательными органами был предпринят шаг к упрощению довольно сложной системы налогообложения, которая в значительной степени усложняла деятельность местных предпринимателей. Ранее в бюджет государства было необходимо платить большое количество разрозненных налогов, однако после модификации законодательной базы и принятия Специального закона о малых и средних предприятиях вся сумма перечисляется единым платежом. Упрощенная система налоговых отчислений осуществляется в рамках общего режима сбора и проверки налогов «Simples Nacional», предусмотренного вышеуказанным

законом. Присоединиться к программе довольно просто. Для этого нужно лишь соответствовать определению МСП, соблюдать требования, установленные законодательством и подать запрос непосредственно в «Simples Nacional». Более того, начиная с 2004 г., организации, предоставляющие субъектам МСП гарантии по кредитам, были освобождены от налога на прибыль.

Исследуя методы стимулирования МСП в Бразилии, нельзя не рассмотреть деятельность Национального банка экономического и социального развития (BNDES), который является ключевым источником получения заемных средств для предприятий малого и среднего бизнеса, а также для многочисленных бразильских экспортеров. Его цель - обеспечить долгосрочное финансирование предприятий, которые вносят вклад в развитие страны. BNDES является одним из крупнейших банков развития в мире, с активами порядка 778,3 млрд бразильских реалов. BNDES способствует расширению, модернизации и восстановлению производственных мощностей и конкурентоспособности национальных компаний, включая МСП. Он предоставляет несколько финансовых продуктов для удовлетворения финансовых потребностей МСП (фирм с годовым валовым доходом до 300 миллионов бразильских реалов). МСП имеют доступ к финансированию и кредитованию через Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal и другие банки, контролируемые государством, а также частные банки с широким охватом. По данным BNDES, примерно 50% его финансирования осуществляется за счет косвенных операций при посредничестве финансовых агентов, таких как Banco do Brasil, у которого есть по крайней мере одно агентство в каждом бразильском городе, имеющем экономическое значение. В период с 2015 по 2016 год расходы на МСП составили 27,5% и 30,8% от общих расходов BNDES. Эта доля увеличилась и достигла 52% в 2020 году, что отражает новые приоритеты политики BNDES по расширению доступа МСП к кредитам. BNDES является важным источником кредитования малого и среднего бизнеса по всей стране с помощью ряда кредитных линий и продуктов, таких как BNDES Card (кредитная карта с предварительно одобренной кредитной линией), FINAME (для помощи в приобретении основных средств) или BNDES Crédito Pequenas Empresas (упрощенная кредитная линия для инвестиций до 500 000 бразильских реалов в год). BNDES также недавно запустила Canal MPME, цифровую платформу, которая предоставляет информацию о кредитных линиях BNDES и с помощью которой МСП могут подавать заявки на бизнес-кредиты. Затем заявки на получение кредита перенаправляются в аккредитованные банки и финансовые учреждения, включая компании, занимающиеся финансовыми технологиями. Благодаря своей посреднической роли BNDES также помогла снизить банковскую концентрацию, позволив небольшим финансовым учреждениям подавать заявки на кредитные линии для малого и среднего бизнеса и использовать их.

В 2020 году, в то время как общая поддержка BNDES принесла пользу почти 466 000 компаниям (в которых занято более 10 миллионов человек), чрезвычайные меры по борьбе с последствиями Covid-19 оказали поддержку 393 000 предприятиям. Из этого общего числа наибольшую часть по стоимости, количеству поддерживаемых предприятий и рабочих мест составили малые и средние предприятия. Выплаты BNDES (не считая чрезвычайных мер) оказали поддержку 134 000 предприятиям в 2020 году, из которых 58 000 были направлены новым заемщикам, которые не обращались в Банк по крайней мере в течение последних шести лет. Впервые с 1995 года, когда начали рассчитываться эти данные, выплаты BNDES МСП были выше, чем все остальные выплаты другим клиентам BNDES. Эти выплаты МСП увеличились на 27% по сравнению с предыдущим годом[3].

Стоит также отметить, что в 2020 г. из всех кредитов по стране, выданных коммерческим предприятиям, около 40% приходится на малые и средние предприятия. (рис. 1)

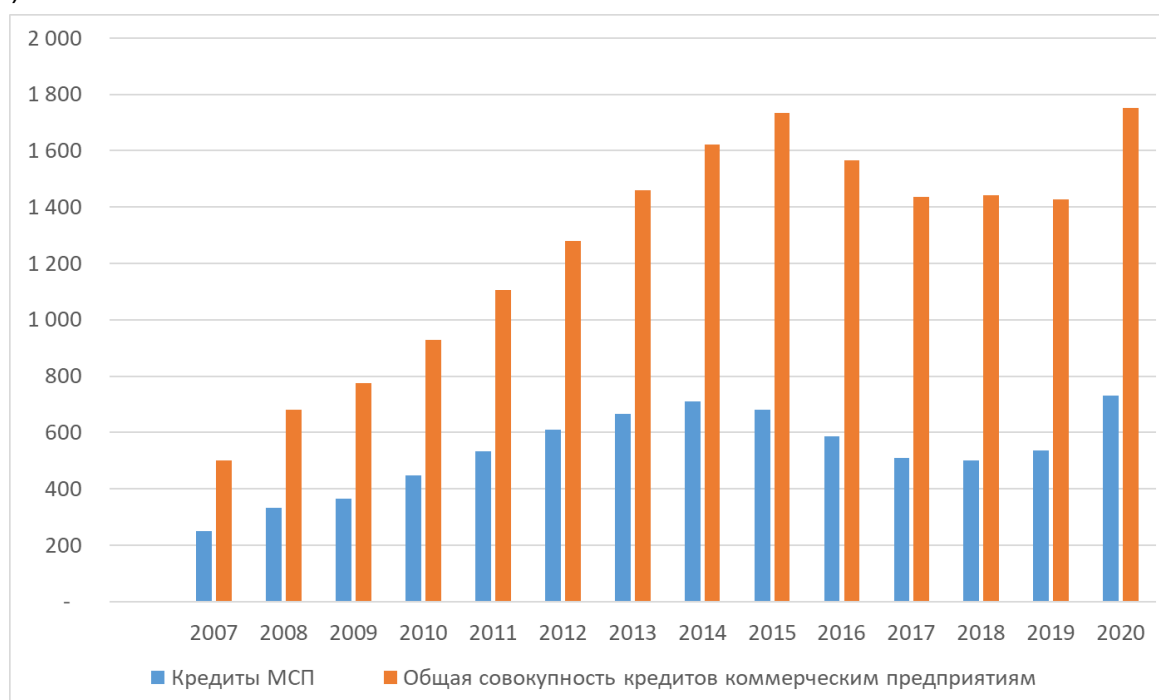


Рисунок 1. Кредиты, выданные коммерческим предприятиям в период 2007 - 2020гг.

Составлено автором на основе данных Financing SMEs and Entrepreneurs 2022 - OECD 2022

Экономика Бразилии сильно зависит от сектора услуг, на долю которого приходится 72,8% ВВП, за которым следуют промышленный сектор (20,4%) и сельское хозяйство (6,8%). Из-за обесценения бразильского реала на 47% в 2015 году внимание было обращено на стимулирование экспортного сектора. До сих пор бразильские МСП обеспечивали лишь небольшую долю бразильского экспорта (5,8% в 2016 г.), что говорит о том, что у них есть возможность быть более активными в бразильской международной торговле. В связи с ростом сферы услуг в Бразилии и по мере того, как правительство сосредотачивает свои усилия на развитии и поддержке МСП, статус этого сегмента становится все более важным.

Также стоит отметить и недостатки бразильской экономики, препятствующие развитию малых и средних предприятий. В первую очередь это высокий уровень коррупции и бюрократии. Немаловажную роль играет тот факт, что экономические развитие регионов страны находится на разном уровне. И, наконец, проблемы с логистикой не позволяют малому бизнесу использовать весь свой потенциал.

Заключение

Таким образом сфера малого бизнеса в Бразилии имеет огромный потенциал, и государство применяет различные методы для ее поддержки и стимулирования, включая учреждение специальных программ, льготное кредитование и упрощение законодательной системы. Для полного раскрытия возможностей сектора малых предприятий необходимо нивелировать препятствия, тормозящие его развитие. Бразилия имеет все возможности для выхода на новый уровень в международной экономике.

Библиографический список

1. Министерство экономики Бразилии. Официальный сайт. - Режим доступа: <https://www.gov.br/economia/pt-br> (дата обращения: 13.03.23)
2. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения: 14.03.23)
3. Библиотека ОЭСР Financing SMEs and Entrepreneurs 2022. - Режим доступа: https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/financing-smes-and-entrepreneurs-2022_e9073a0f-en (дата обращения: 15.03.23)
4. Мировая экономика и международные экономические отношения/ под ред. О. В. Игнатовой, Н.Л. Орловой. – Юрайт, 2023. – ISBN: 978-5-534-13877-1.
5. Организация предпринимательской деятельности 4-е издание/Кузьмина Е.Е. – Юрайт, 2023. - ISBN: 978-5-534-14024-8.

6. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Официальный сайт. - Режим доступа: <https://www.ibge.gov.br/> (дата обращения: 13.03.23)
7. SEBRAE Официальный сайт. - Режим доступа: www.sebrae.com.br (дата обращения: 13.03.23)
8. Brazilian Development Bank (BNDES). Официальный сайт. - Режим доступа: <https://ri.bndes.gov.br/en/> (дата обращения: 13.03.23)
9. ОЭСР Официальный сайт. Режим доступа: <https://data.oecd.org/brazil.htm> (дата обращения 13.03.23)
10. Simples Nacional. Официальный сайт. - Режим доступа: <https://vk.com/away.php?utf=1&to=http%3A%2F%2Fwww8.receita.fazenda.gov.br%2FSimplesNacional%2FDocumentos%2FPagina.aspx%3Fid%3D3> (дата обращения: 21.03.2023).

УДК 33

Конюхов В.В. Малый и средний бизнес в Гонконге Small and Medium Business in Hong Kong

Конюхов В.В.

Студент кафедры Мировой экономики
Дипломатической Академии МИД России
Konyukhov V.V.

Student of the World Economy Department
Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые моменты ведения малого и среднего бизнеса на территории Гонконга. Статья дополнена статистической информацией за 2021-2022 годы, которая описывает количественную структуру МСП в экономике специального административного района Китая на юго-востоке страны, а также предоставляет информацию об льготах и преференциях, способствующих развитию малого и среднего бизнеса в стране.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Ключевые слова: специальный административный район Китая Гонконг, малый и средний бизнес, государственная поддержка, экономические связи, промышленность.

Abstract. The article examines the key points of small and medium-sized businesses in Hong Kong. The article is supplemented by statistical information for 2021-2022, which describes the quantitative structure of SMEs in the economy of a special administrative region of China in the south-east of the country, and also provides information about the benefits and preferences that promote the development of small and medium businesses in the country.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: Hong Kong Special Administrative Region of China, small and medium business, government support, economic relations, industry.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Гонконг — это специальный административный район Китая. Статус Гонконга как специального административного района обусловлен его историей как бывшей британской колонии.

На основании договора или аренды с Китаем, острова и материковая часть территории, известная сегодня как Гонконг, в разные периоды 19 века переходили под контроль Великобритании. С того времени и до передачи Гонконга Китаю в конце 20-го века, Гонконг развивался по иному пути, как в политическом, так и в экономическом плане, чем материковый Китай, который, в отличие от Гонконга как британской колонии,

начал этот период с упадка императорской династии и закончил его как республика под коммунистическим правлением.

Методологическая основа исследования

В качестве методологической основы исследования выступают различные методы, связанные с определением роли малого и среднего бизнеса в Гонконге. В ходе работы использовались общенаучные методы исследования, такие как метод сравнений и аналогий, методы системного анализа и исследования операций, а также методы формально-логические, перехода от общего к частному.

Малый и средний бизнес в Гонконге

С 1980-х годов промышленные предприятия Гонконга постепенно переносят трудоемкие производственные операции из Гонконга на материк или в другие страны Азиатско-Тихоокеанского региона с более низкой стоимостью производства. Перенос низкоквалифицированной деятельности с низкой добавленной стоимостью в места за пределами Гонконга с достаточным количеством дешевой рабочей силы и земли не только помогает предприятиям расширить свое производство, но и высвобождает больше ресурсов в Гонконге для осуществления деятельности с более высокой добавленной стоимостью, тем самым поднимая экономику Гонконга на новую высоту. Хотя многие виды производственной деятельности промышленных предприятий осуществляются не в Гонконге, большинство продукции, производимой этими предприятиями, продается по всему миру через Гонконг. Кроме того, большинство предприятий сохраняют в Гонконге работу служб предприятия (таких как финансовые услуги и финансирование, управление персоналом, информационные технологии, закупки и управление цепочкой поставок), маркетинг и продажи, а также производственные услуги (такие как разработка продукции и технологий, инновации и дизайн, производство прототипов, тестирование и сертификация), с центрами управления, расположенными в штаб-квартире в Гонконге, для надзора за производственной деятельностью, перенесенной в другие места. Поскольку производственные процессы таких предприятий не осуществляются в Гонконге, экономическая стоимость и занятость, создаваемые вышеупомянутой деятельностью на местах, классифицируются в соответствующих статистических данных как сектор услуг, а не как производственный сектор. На самом деле, гонконгские предприятия внесли значительный вклад в экономику Гонконга. Правительство также оказывает поддержку в различных аспектах, таких как финансирование, разработка технологий и продукции, тестирование и сертификация, чистое производство, промышленные земли,

обучение рабочей силы, продвижение бренда, продвижение экспортного маркетинга, экспортное кредитование, модернизация и реструктуризация и т.д.

В Гонконге насчитывается более 350 000 малых и средних предприятий (МСП). Они составляют более 98% коммерческих предприятий и на них работает около 45% рабочей силы в частном секторе. Их жизнеспособность и эффективность бизнеса имеют решающее значение для развития экономики специального административного района.

С целью поддержки МСП для достижения процветания и успеха, Департамент торговли и промышленности предоставляет услуги, которые направлены на содействие развитию МСП в Гонконге и помощь в повышении конкурентоспособности.

Для достижения цели Департамент торговли и промышленности стремится к нескольким целям:

- разработка политических инициатив и программ услуг для повышения конкурентоспособности МСП и их долгосрочного развития;
- предоставление МСП полного спектра бесплатной деловой информации через Центр поддержки и консультаций для МСП - поставщика деловой информации и консультационных услуг "первой линии";
- администрирование схем финансирования;
- оказание поддержки Комитету по малым и средним предприятиям;
- участие в деятельности Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества, связанного с МСП;
- координация усилий государственного сектора и организаций в поддержке промышленности и развития МСП и удовлетворении их потребностей. С этой целью Департамент торговли и промышленности объединил услуги существующих четырех центров МСП, а именно "Центра поддержки и консультаций для малых и средних предприятий" при Департаменте торговли и промышленности, "Центра МСП" при Совете по развитию торговли Гонконга, "SME One" при Совете по производительности Гонконга и "TecONE" при Корпорации научно-технологических парков Гонконга, для предоставления комплексных услуг "четыре в одном". Предприятия могут получить бизнес-информацию, информацию о схемах финансирования, консультационные услуги и т.д. в любом из центров. Кроме того, для МСП создан веб-портал "SME Link", позволяющий получить доступ и поиск комплексной информации и услуг поддержки на единой онлайн-платформе

По состоянию на март 2021 года в Гонконге насчитывалось более 340000 малых и средних предприятий. Они составляли более 98% от общего числа предприятий и

предоставляли рабочие места более чем 1,2 млн человек, что составляло около 45% от общего числа рабочих мест (за исключением государственной службы).

		No. of businesses in SMEs ⁽²⁾	No. of persons engaged by SMEs ⁽³⁾
Total ⁽¹⁾⁽⁴⁾		343 699	1 212 782
Industry	Manufacturing	7 997	48 140
	Mining & Quarrying; Electricity & Gas Supply, and Waste Management; and Construction ⁽⁴⁾ (5)	1 699	15 781
Services	Import/Export Trade and Wholesale	102 920	362 576
	Retail ⁽⁴⁾	44 761	139 903
	Transportation, Storage, Postal and Courier Services ⁽⁴⁾	8 429	44 542
	Accommodation and Food Services ⁽⁶⁾	13 544	106 144
	Information and Communications	15 941	52 171
	Financing and Insurance ⁽⁴⁾	32 077	70 986
	Real Estate	18 050	37 400
	Professional and Business Services ⁽⁴⁾	53 728	167 127
	Social and Personal Services ⁽⁴⁾	44 553	168 102

Рисунок 1. Распределение МСП (по состоянию на март 2021 года)

Как мы можем наблюдать на Рисунке 1 и 2, Большинство МСП были заняты в сфере импортно-экспортной торговли и оптовой торговли, за которыми следовала сфера профессиональных и деловых услуг. Они составляли около 46% МСП в Гонконге и представляли около 44% занятости МСП.

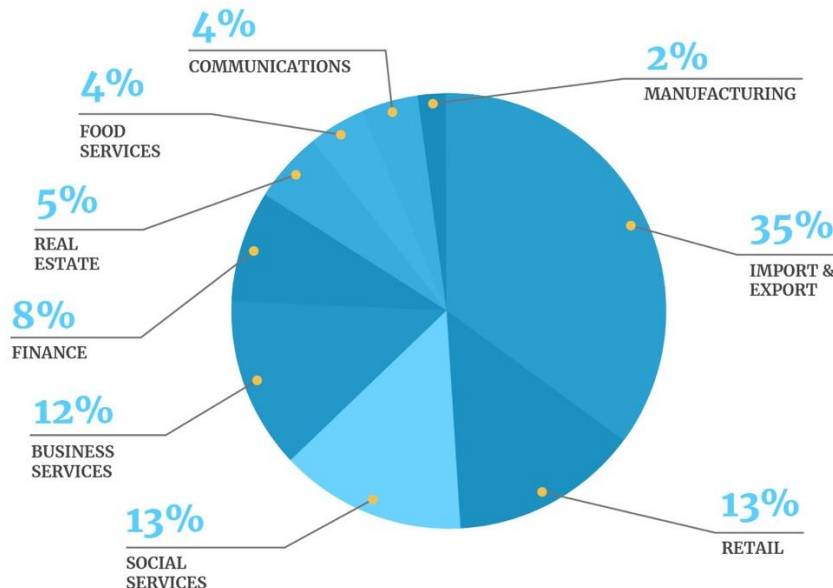


Рисунок 2. Выручка МСП по отраслям за 2021 год
Государственная поддержка по развитию предпринимательства

Поддержка промышленности Гонконга, предоставляемая Департаментом торговли и промышленности:

1) Взаимодействие с местными торговыми и промышленными организациями для отражения проблем торговли в соответствующих правительственных учреждениях и ведомствах и облегчения разрешения таких проблем.

2) Реализация Фонда поддержки торгово-промышленных организаций; Фонда экспортного маркетинга МСП и Специального фонда брендинга, модернизации и продаж на внутреннем рынке.

3) Мониторинг потребностей заинтересованных сторон в промышленных землях и участие в соответствующих исследованиях по планированию землепользования.

4) Работа в тесном контакте с Советом по профессиональному обучению в мониторинге потребностей в рабочей силе и создание предложений для отраслей, что способствует разработке Советом учебных программ, которые могут удовлетворить потребности отраслей.

5) Организация Гонконгских премий в промышленности.

6) Предоставление поддержки Рабочей группе по промышленному, коммерческому и профессиональному секторам в соответствии с Конституцией и Руководящим комитетом по продвижению Основного закона.

7) Составление справочника торговых и промышленных организаций Гонконга.

Что касается недостатков ведения бизнеса в специальном административном районе Китая, то они также присутствуют.

Во-первых, строгие финансовые правила. Несмотря на то, что Гонконг предлагает легкость ведения бизнеса для большинства отраслей, ситуация отличается, если вы управляете финансовой компанией.

Финансовые компании должны соблюдать ряд правил и ограничений, некоторые из которых еще более строгие по сравнению с Китаем.

В зависимости от вида осуществляемой деятельности фирмам необходимо получить соответствующие лицензии либо от Валютного управления Гонконга, либо от Комиссии по ценным бумагам и фьючерсам.

На деятельность финансовых фирм по привлечению капитала может негативно повлиять регулирование, ограничивающее их деловые операции.

Во-вторых, высокая стоимость жизни.

С годами Гонконг стал одним из самых дорогих городов для жизни.

В среднем вы должны быть готовы выкладывать не менее 15 000 гонконгских долларов в месяц только для покрытия расходов на аренду жилья. Аренда офисов также недешева, так как спрос высок, а предложение невелико.

Центральный Гонконг занимает первое место в рейтинге самых дорогих офисных помещений, где общая стоимость аренды достигает 2025 гонконгских долларов (примерно 20.000 рублей) за квадратный метр в год. Более доступные районы в Восточном Гонконге по-прежнему остаются довольно дорогими: стоимость аренды составляет 852 гонконгских доллара (примерно 8500 рублей) за квадратный метр в год.

И, наконец, сложный процесс настройки банковского счета.

Хотя может показаться, что открытие банковского счета — одна из самых простых задач, которую можно вычеркнуть из списка дел при создании компании в Гонконге, это не совсем так.

Если вы хотите открыть счет в традиционном банке в Гонконге, затраты и затраты времени будут высокими без какой-либо гарантии, что банк одобрит вашу заявку. Кроме того, банки требуют физического присутствия всех директоров компании в Гонконге для открытия счета.

Гонконгская компания также должна предоставить массу документов в поддержку заявки на открытие счета, например:

- Решение совета директоров
- Корпоративная диаграмма
- Учредительные документы
- Копия свидетельства о регистрации бизнеса
- Проверенная финансовая отчетность или бизнес-план

- Юридический адрес и контактная информация владельцев

Поскольку банкам также необходимо заверить документы, найм секретаря компании имеет приоритет, прежде чем вы сможете сосредоточиться на других вещах в своей повестке дня.

В качестве альтернативы, если вы хотите быстро запустить свой бизнес, вы можете выбрать виртуальный бизнес-аккаунт. Открытие бизнес-счета в Гонконге занимает менее 3 дней, и вы также можете избежать всех хлопот, которые предлагают традиционные банки.

Кроме того, вам также необходимо внести существенный первоначальный депозит, и есть вероятность, что ваша заявка может быть отклонена без каких-либо объяснений со стороны банка. Для владельца бизнеса сложный процесс открытия счета может быть огромным недостатком.

Заключение

Подводя итог, можно сказать, что Гонконг обладает достаточно высоким экономическим потенциалом для дальнейшего развития малого и среднего бизнеса на территории специального административного округа Китая, несмотря на некоторые сложности в организации ведения бизнеса. Государство постоянно поддерживает развитие МСП на территории специального района, а в ответ получает увеличивающийся с каждым годом сектор малого и среднего бизнеса, приносящий достаточно хорошую прибыль и являющийся одним из крупнейших «хабов», через который большинство продукции, производимой предприятиями, которые находятся на материковой части Китая, продается по всему миру.

Библиографический список

1. Support and Consultation Centre for SMEs. – Режим доступа:
https://www.success.tid.gov.hk/english/aboutus/sme/service_detail_6863.html
2. Trade and Industry Department of Hong Kong. – Режим доступа:
https://www.tid.gov.hk/english/smes_industry/industry/industry_content.html
https://www.censtatd.gov.hk/en/data/stat_report/product/B1080015/att/B10800152023MM02B0100.pdf
3. SME Link. – Режим доступа:
<https://www.smelink.gov.hk/en/web/sme-portal/home.html>
4. The Government of the Hong Kong Special Administrative Region. – Режим доступа:
<https://www.info.gov.hk/gia/general/202112/09/P2021120900298.htm>

УДК 33

Костяева В.Н. Внешняя долговая политика Российской Федерации в условиях санкционных ограничений: проблемы и перспективы

External debt policy of the Russian Federation under sanctions restrictions:
problems and prospects

Костяева В.Н.

Магистрант, Дипломатическая академия МИД России,
г. Москва

Kostiaeva V.N.

Master's student, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы и перспективы для финансового рынка Российской Федерации в условиях повышенной турбулентности на мировых рынках, переориентации торговых потоков и санкционных ограничений. Однако, отметим, что ограниченные возможности для внешнего финансирования приведут к увеличению внутренней эмиссии как государственных, так и корпоративных внутренних долговых ценных бумаг.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: финансовая стабильность, внешняя долговая политика, внешний государственный долг, санкционные ограничения, турбулентность мировой экономики.

Abstract. The article considers the problems and prospects for the financial market of the Russian Federation in the context of sharply increased turbulence on world markets, changes in the direction of trade flows and sanctions restrictions. However, it should be noted that limited opportunities for external financing will lead to an increase in the internal issuance of both state and corporate domestic debt securities.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor J.K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: financial stability, foreign debt policy, external public debt, sanctions restrictions, turbulence of the world economy.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Введение

В современных условиях санкции стали фактором, обострившим существующие долговые риски страны, которые стали причиной снижения объема внешней государственной задолженности Российской Федерации и перемещению долгового бремени на внутренний рынок. Российские заемщики финансовых средств столкнулись с ограничениями и препятствиями на международном долговом рынке, преимущественно с осуществлением платежей по внешнему долгу в долларах, в связи с заморозкой активов Центрального банка Российской Федерации. Отметим, что ответом на санкции стали меры валютного контроля и ограничения на операции с валютой, которые способствовали стабилизации кризисной ситуации.

Методологическая основа исследования

В ходе исследования были использованы следующие общенаучные методы исследования: методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

Основная часть исследования

Введение санкций недружественными странами в основном было направлено на финансовый сектор российской экономики и оказало негативное влияние на финансовую стабильность государства [9, с.220]. В условиях заморозки активов Банка России (на общую сумму, которая составила 100 млрд долларов США), отказа российским коммерческим банкам в оказании услуг системы SWIFT, прекращения платежных систем Visa и MasterCard обслуживать российские карты, меры поддержки были в первую очередь направлены на сохранение устойчивости финансовой системы.

В следующей фазе финансовый кризис затронул реальный сектор экономики, а именно ограниченный доступ нефинансовых организаций к внешним рынкам привел к сбоям технологических, логистических, производственных цепочек поставок [6, с.837]. Санкции оказали негативное влияние на экспортеров, которые столкнулись с запретом на импорт товаров и услуг в зарубежных странах, так и на импортеров (предприятия, которые в своем производстве использовали импортные комплектующие). Следует отметить, что долговая нагрузка большинства нефинансовых компаний снизилась в 2021 году, что объясняется принятыми мерами восстановления экономики в постковидный период [10, с.63]. Данная динамика выступает фактором стабильности российской экономики до момента введения санкционных ограничений. Совокупные индикаторы долговой нагрузки для ряда российских отраслей за 2020 — 2021 гг. представлены на рисунке 1.

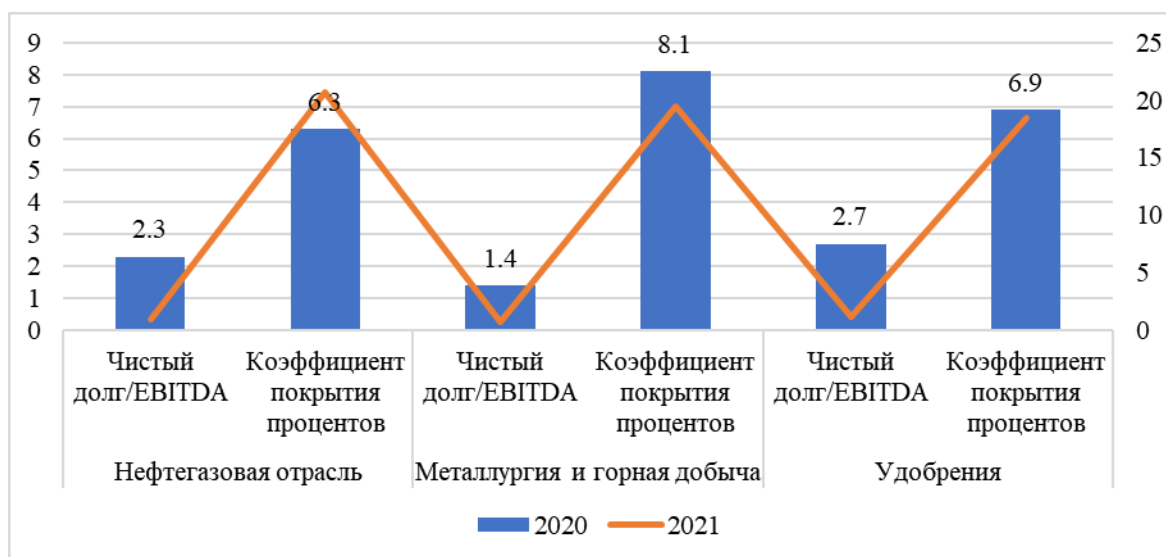


Рисунок 1. Динамика индикаторов долговой нагрузки для ряда отраслей промышленности России за 2020 — 2021 гг

Следует отметить, что высокие цены на сырье на мировом рынке также стали еще одним фактором поддержки компаний России до момента введения санкций, однако решение Европейского союза о введении потолка цен на российскую нефть, поставляемую морским транспортом (Постановление Совета ЕС 2022/2367 от 3 декабря 2022 г), которое предусматривает, что предельная цена на российскую нефть устанавливается на уровне 60 долл. США/барр., означает появление рисков потенциальных потерь для российского бюджета. Введение потолка цен G7, Австралией и Европейским союзом, входящими в Коалицию по ограничению цен имело целью сохранить российскую нефть на международном уровне, но при этом ограничить доходы России от ее продажи [2]. Также, отметим, что рост прибыли многих российских компаний после пандемии коронавируса способствовал существенному снижению долговой нагрузки в 2021 году.

В новых условиях внешних ограничений финансовый рынок Российской Федерации будет опираться главным образом на внутренних инвесторов [11, с.734], но следует отметить, что есть большие предпосылки того, что ограничения, с которыми российские заемщики будут сталкиваться на мировом рынке долговых обязательств, будут способствовать эмиссии как государственных, так и корпоративных долговых ценных бумаг, что приведет к стимулированию внутренней конкуренции на отечественном фондовом рынке между различными банками и компаниями.

Введение внешних санкционных ограничений вначале вызвало отток иностранных инвесторов с российского рынка, а затем вызвало снижение валютной

ликвидности и способствовало росту волатильности курса рубля. Временные периоды, указанные на рисунке 2, соответствуют следующим событиям:

- введение санкционных ограничений США;
- принятие законопроектов о санкциях и отток из РФ;
- распространение пандемии коронавируса и шок на мировом рынке нефти;
- проведение переговоров о безопасности;
- отток нерезидентов из Российской Федерации.

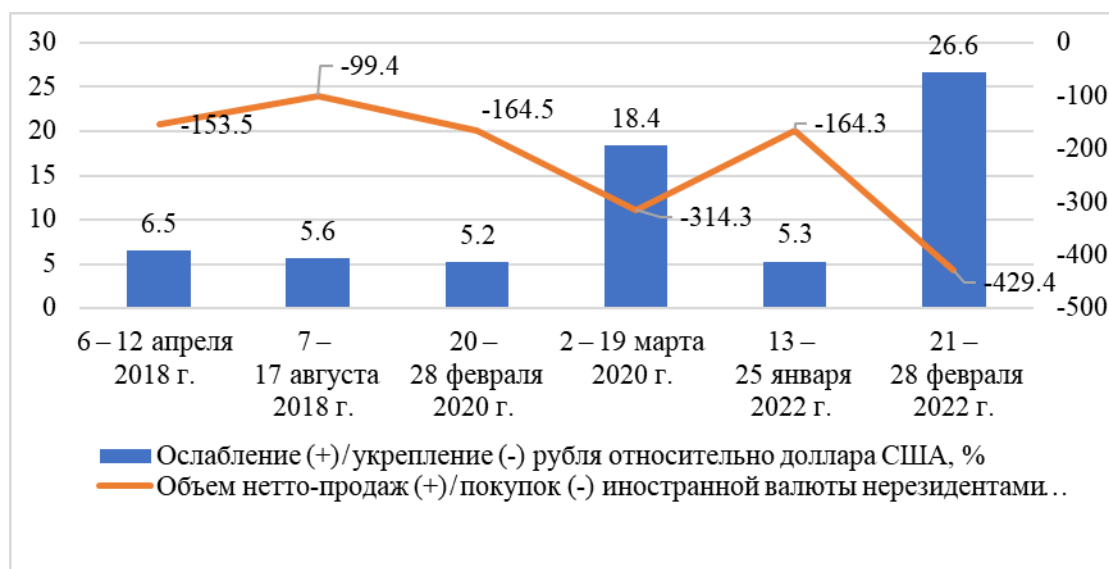


Рисунок 2. Динамика российского валютного рынка в периоды повышенной волатильности

Ответом на санкции стали меры валютного контроля и ограничения на операции с валютой, которые способствовали стабилизации кризисной ситуации: обязательная продажа экспортерами 80% валютной выручки в целях увеличения предложения иностранной валюты, ограничения на российском рынке на покупку иностранной валюты для нерезидентов недружественных стран, количественные ограничения снятия валюты иностранных государств, а также ограничения переводов иностранной валюты за рубеж, дополнительная комиссия на совершение операций покупки следующих видов валюты иностранных государств (например, USD, EUR, GBP), которая составляет 30%.

Отметим, что в данных условиях прогнозы глобального роста мировой экономики – отрицательные. При этом, в условиях глобальной рецессии часто наблюдается снижение мирового ВВП на душу населения, но сегодня значительных изменений данного показателя не ожидается. Однако ожидается сокращение реального ВВП в

43% стран, которые составляют одну треть мирового ВВП [8, с.77]. Прогноз Международного валютного фонда в части глобального роста мировой экономики на 2023 год составил 2,7%.

Впервые с проблемой неисполнения обязательств по внешнему долгу бывший СССР столкнулся в начале 1990 – х годов. За период 1980 - 1986 гг наблюдалось резкое снижение стоимости барреля нефти – с 35 до 10 долларов.

Отметим, что данная стоимость не поднималась выше 20 долларов в течении нескольких последующих лет, что способствовало усилению бюджетного дефицита и привело к проблеме обслуживания внешнего долга [1, с.252]. За период 1996 – 2005 гг было заключено четыре соглашения о реструктуризации внешнего долга.

За период 2009 – 2014 гг, объем внешнего долга России увеличился на 52%. Важно отметить, что в 2013 году отмечен наиболее стремительный рост величина совокупной внешней задолженности составила 15% (величина внешнего долга Российской Федерации составил 50 769 млн долларов США). Отметим также, что 60% этой суммы являлись обязательствами нефинансовых институтов.

Характерной особенностью структуры внешнего государственного долга Российской Федерации является увеличение внешней задолженности корпоративного сектора, который за период 2004 – 2014 гг увеличился в 6 раз.

В 2014 – 2015 году объем внешнего государственного долга уменьшился на 24%, что обусловлено внешними санкциями в связи с присоединением Республики Крым к Российской Федерации. В это время долговая политика сконцентрировалась преимущественно на внутреннем рынке. Уменьшение величины внешней задолженности преимущественно можно объяснить существенным сокращением объема внешних займов.

По данным Банка России, внешний долг Российской Федерации по состоянию на 1 января 2023 года составил 381,8 млрд долларов США, снизившись с начала года на 100,4 млрд долларов США, что обусловлено снижением внешней задолженности прочих секторов [5].

Объясняя снижение объема государственного внешнего долга, можно отметить, что в первом квартале 2022 года Россия увеличила расходы на обслуживание своего внешнего государственного долга на 11,4 миллиарда рублей (на 41,2 процента), в долларовом выражении на 24,6 миллиарда долларов США (на 6,6 процента) по сравнению с аналогичным периодом 2021 года [, с.18].

Отметим, что первый квартал 2022 года можно охарактеризовать периодом высокой турбулентности, характерной для международного рынка, внешних санкционных ограничений и смены направлений торговых потоков. Цена на нефть марки «Юралс» в среднем за январь – март 2022 года составила 90,5 доллара США за

баррель. Стоит добавить, что дисконт с эталонными марками мира, такими как «Brent», вырос на 16 долларов США за баррель в марте. При этом курс доллара США к рублю в марте составил 103,7, а в среднем за квартал его значение составило 84,7 рубля за доллар США [4], что стало исторически рекордным показателем, в соответствии с рисунком 3.

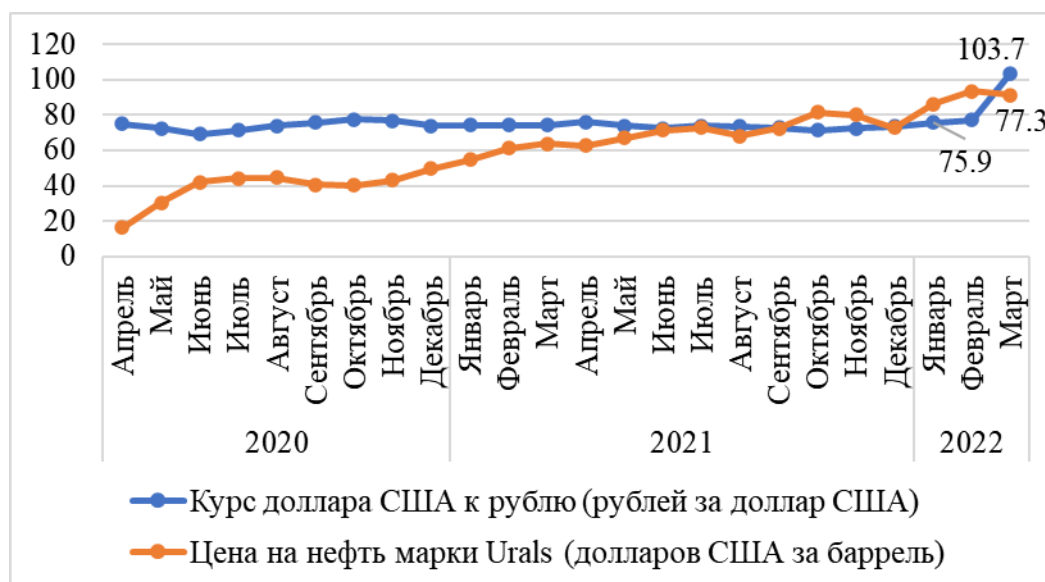


Рисунок 3. Курс доллара США к рублю и цена на нефть в 1 квартале 2022 года

В связи с такими факторами как повышение мировых цен, ослабление валюты Российской Федерации, ажиотажный спрос, рост месячной инфляция за январь – март составил 6,6%.

В конце марта в годовом выражении показатель достиг 16,7 %. Добавим, что снижение объема государственного долга можно объяснить выплатой дисконта и накопленного купонного дохода в ходе частичного погашения еврооблигаций «Россия-2022» 31 марта 2022 года. Можно отметить, что Министерством финансов Российской Федерации перечислены выплаты по евробонду «Россия – 2022» и «Россия – 2042» 4 апреля 2022 года в рублях. Обязательства исполнены в полном объеме (на сумму \$650 млн).

Заключение

Таким образом, можно сделать следующий вывод: санкции 2022 года стали фактором, обострившим внешние долговые риски страны (инструментом внешних заимствований по-прежнему остаются облигации федерального займа). Центр тяжести долгового бремени был перемещен на внутренний рынок, однако ограниченные возможности на мировом рынке долговых обязательств будут только стимулировать

процесс внутренней эмиссии не только государственных, но и корпоративных долговых ценных бумаг.

Библиографический список

1. Балюк И.А. Современный международный долговой рынок: теория и практика функционирования : монография. – М. : Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2019. – С. 252.
2. Введение потолка цен на российскую нефть решением ЕС // Официальный портал Neftegaz.RU: новости, государственное регулирование, законодательство : [сайт]. – Москва, 2000 – 2023. – URL: <https://neftegaz.ru/news/gosreg/761390> (дата обращения 18.01.2023).
3. Информационно – аналитический материал Банка России. Обзор финансовой стабильности №1 (20) за IV квартал 2021 - I квартал 2022 года // Банк России : официальный сайт. – 2000 – 2023. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/41033/4q_2021_1q_2022.pdf (дата обращения 18.01.2023).
4. Оперативный доклад об исполнении федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов. Январь – март 2022 года // Счетная Палата Российской Федерации : официальный сайт. – Москва, 2022. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/388/yy1vsupbn9v29qja18yomqto813hcjwz.pdf> (дата обращения 04.03.2023).
5. Оценка внешнего долга Российской Федерации на 1 января 2023 года Центральным банком Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ext-debt/ (дата обращения 30.01.2023)
6. Балихина Н.В., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Особенности применения МСФО в российской и зарубежной практике // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-3 (85). – С. 835-840.
7. Будущее глобализации под угрозой? / И. В. Прокофьев, С. В. Каратаев, Н. В. Грибова [и др.] // Проблемы национальной стратегии. – 2018. – № 3(48). – С. 11-56.
8. Внешнеэкономические связи России : К столетию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации / И. Н. Абанина, А. Б. Дмитриева, Б. Е. Зарицкий [и др.]. – Raleigh, North Carolina : Open Science Publishing, Lulu Press, Inc., 2018. – 195 с.
9. Секачева, А. Б. Внешнеэкономическая деятельность России в условиях санкций / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : Материалы всероссийской научно-практической

конференции, Симферополь, 28 апреля 2022 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – С. 219-222.

10. Харакоз Ю.К. Особенности нормативно-правового регулирования финансовых технологий: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 62-65.

11. Харакоз Ю.К. Методы оценки финансовых вложений // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 733-736.

УДК 33

Крылова Е. И. Антироссийские санкции стран запада в сфере промышленности

Anti-russian sanctions of western countries in the field of industry

Крылова Е. И.

студентка 1 курса магистратуры
Мировой экономики и международного права
Дипломатической Академии МИД России
Krylova Elizaveta Igorevna
1st year student, master's degree
World economy and international law
Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Аннотация. В статье проанализированы влияние санкций со стороны стран Запада на сферу промышленности в России. Рассматриваются как негативный, так и позитивный исход событий, повлекший за собой массу изменений во всех сферах общества. В начале исследования приводятся предпосылки введения ограничительного режима сотрудничества между странами Запада и Россией. Подробно изучены конкретные санкционные меры и запреты в области экспортно-импортных операций в сфере промышленности. В завершении исследования автор делает вывод о том, что такого рода санкции, негативно сказываются не только на развитии российской промышленности, но также создают определенные проблемы для западных промышленных компаний, которые лишаются российского рынка сбыта и налаженной цепи поставок.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: Запад, Россия, санкции, промышленность, запрет на экспорт, запрет на импорт.

Abstract. The article analyzes the impact of Western sanctions on the Russian industry. Both negative and positive outcomes of events are considered, which entailed a lot of changes in all spheres of society. At the beginning of the study, the prerequisites for the introduction of a restrictive regime of cooperation between Western countries and Russia are given. Specific sanctions measures and prohibitions in the field of export-import operations in the field of industry have been studied in detail. At the end of the study, the author concludes that such sanctions have a negative impact not only on the development of Russian industry, but also create certain problems for Western industrial companies that are deprived of the Russian sales market and an established supply chain.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor A.B. Sekacheva, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: The West, Russia, sanctions, industry, export ban, import ban.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Введение

Рассматривая в общем виде направленность антироссийских санкций, которые были введены странами Запада в сфере промышленности, необходимо отметить, что их главное назначение заключалось в ограничении доступа российских компаний и предприятий к технологиям, оборудованию и ресурсам, которые могут использоваться в военных целях или для поддержки российских действий, которые противоречат международным нормам и стандартам.

Санкции могут включать в себя запреты на импорт определенных товаров, ограничения на экспорт технологий и оборудования, а также запрет на сотрудничество с определенными российскими компаниями и лицами [7].

Такие санкции были введены после присоединения полуострова Крыма Россией в 2014 году. Санкции в сфере промышленности были направлены на ограничение возможностей российских компаний получать доступ к западным технологиям и ресурсам, что может ограничить их способность к развитию и конкуренции на мировом рынке.

Однако, стоит отметить, что такие санкции могут также негативно сказаться на экономике западных стран, которые могут потерять российский рынок как потенциального партнера и потерять выгоды от торговых отношений. Также могут возникнуть проблемы с поставкой некоторых товаров и услуг, которые Россия может заменить своими производствами или искать альтернативные поставки.

Важно отметить, что санкции не являются самоцелью, а должны служить инструментом для достижения конкретных целей. Например, в случае санкций против России, целью может быть защита территориальной целостности Украины, снижение влияния России на мировой порядок и т.д.

Безусловно, необходимо отметить, что такие цели могут быть достигнуты не только путем санкций, но и с помощью дипломатических и экономических механизмов. Важно, чтобы любые меры, принимаемые в отношении других стран, не приводили к ухудшению условий жизни населения и не нарушали основных принципов международного права [1, с.836].

В целом, антироссийские санкции в сфере промышленности являются одним из многих инструментов, которые могут использоваться для достижения конкретных целей. Однако, принимая такие меры, необходимо учитывать все их последствия для всех затронутых сторон, и стремиться к достижению максимально эффективного результата.

Методологическая основа исследования. Использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, а также методы формально-логические, перехода от общего к частному.

Основная часть исследования

Введение антироссийских санкций в сфере промышленности может привести к ухудшению экономических отношений между Россией и странами Запада, а также к снижению объемов торговли между ними. Это может оказать негативное влияние на экономику России, особенно на ее экспортно-ориентированные отрасли, которые могут потерять доступ к ключевым рынкам [9, с.412].

Необходимо отметить, что введение санкций может стать стимулом для развития отечественной промышленности и научно-технического потенциала России, а также способствовать снижению зависимости от импортных технологий и оборудования [5]. Кроме того, санкции могут стимулировать появление новых рынков и возможностей для экспорта отечественных товаров и технологий в другие страны. Так, санкции Запада вопреки ожиданиям политических и экономических противников способствуют возрождению отечественной промышленности. Оказавшись в новых условиях, российские производители сделали мощный рывок и начали создавать серьезную конкуренцию западным компаниям.

Таким образом, антироссийские санкции в сфере промышленности могут оказать как положительное, так и отрицательное влияние на экономику России и стран Запада. Важно, чтобы введение санкций было основано на дипломатических решениях и учитывало интересы всех сторон, а также не приводило к эскалации конфликта и дальнейшему ухудшению отношений между странами.

Кроме того, следует отметить, что антироссийские санкции в сфере промышленности также могут повлиять на различные отрасли экономики Запада. Например, запрет на экспорт определенных технологий в Россию может оказать негативное влияние на компании, которые производят эти технологии и зависят от продаж на российском рынке [4].

Более того, западные страны могут столкнуться с проблемами в связи с ограничением импорта товаров из России, которые являются важными для их экономики. Например, это может касаться импорта нефти и газа, которые используются в энергетической отрасли [2, с.14].

Так, после того, как США объявили, что ввели крупнейшие в истории санкции в сфере торговли, нацеленные на то, чтобы лишить такие секторы российской промышленности, как оборонно-промышленный комплекс (ОПК), самолетостроение и

судостроение, важнейших технологических элементов, Роскосмос прекратил поставку ракетных двигателей в США. Прекращено также сотрудничество с Германией по совместным экспериментам на российском сегменте МКС.

В целом, антироссийские санкции в сфере промышленности могут стать серьезным вызовом для экономики России и западных стран. Важно, чтобы при принятии решений о введении санкций учитывались все последствия и были найдены альтернативные способы решения конфликта, которые не приведут к ущербу для экономики и международных отношений [10, с.734].

Первые санкции были введены в 2014 году Европейским союзом и США, которые ввели запрет на поставку определенных товаров и услуг, а также запрет на сотрудничество в некоторых отраслях экономики. Санкции были ужесточены в последующие годы, включая запрет на поставку оружия и средств для нефтегазовой промышленности, а также наложение санкций на отдельных российских чиновников и компании.

Стоит отметить, начиная с 22 февраля 2022 года после признания правительством РФ независимость и государственный статус ЛНР и ДНР, а также начала СВО 24 февраля на Россию в общей сложности было наложено более 10 тысяч различных санкций. Так, санкции были дополнены новыми мерами, включая запрет на покупку российских облигаций и ограничения на доступ российских компаний к международным финансовым рынкам и другие.

Санкции имели серьезный экономический эффект на Россию, приводя к падению курса рубля, снижению инвестиций и экономическому замедлению. Однако, Россия продолжает отвергать обвинения в нарушении международного права и отказывается от изменения своей политики.

Санкции также вызвали реакцию со стороны России, которая ввела собственные ограничения на импорт товаров и услуг из западных стран, а также наложила запрет на выезд из России для ряда западных чиновников и политиков.

Несмотря на это, западные страны продолжают поддерживать санкции против России, утверждая, что они не будут сняты до тех пор, пока Россия не изменит свою политику и не начнет соблюдать международное право.

Однако, есть и те, кто критикует санкции, утверждая, что они неэффективны и только ухудшают отношения между Россией и западными странами. Кроме того, некоторые эксперты указывают на то, что санкции могут привести к укреплению авторитарного режима в России и подрвать демократические процессы в стране.

В целом, санкции западных стран против России продолжают оставаться одной из главных тем в международных отношениях и вызывают много дискуссий и споров среди политиков, экспертов и общественности.

Антироссийские санкции запада в промышленной сфере включают ограничения на импорт и экспорт товаров, технологий и услуг в Россию, а также запреты на инвестиции в некоторые отрасли российской экономики [11, с.73].

Конкретные меры санкций могут варьироваться в зависимости от того, какие страны или организации вводят эти санкции, и какие политические или экономические цели они пытаются достичь [8, с.1795].

Некоторые из примеров антироссийских санкций, применяемых в промышленной сфере, могут включать запреты на:

- Экспорт продукции и технологий в Россию в некоторые отрасли, такие как энергетика, горнодобывающая промышленность, судостроение, оборонная промышленность и другие.
- Импорт определенных продуктов из России, таких как машины, оборудование, сталь и другие промышленные товары.
- Ограничения на инвестиции в российские компании в этих же отраслях.
- Ограничения на финансовые транзакции с некоторыми российскими компаниями и банками.
- Ограничения на поставки технологий и услуг, связанных с добычей и транспортировкой нефти и газа.

В целом, антироссийские санкции запада в промышленной сфере направлены на ограничение доступа России к западным технологиям, услугам и рынкам, и на оказание давления на российскую экономику, чтобы достичь определенных политических целей [6, с.220].

Кроме того, санкции могут включать и другие меры, направленные на ограничение деятельности российских компаний, такие как запреты на выдачу виз и ограничения на перемещение капитала и активов.

Санкции также могут влиять на российских предпринимателей и работников, которые могут столкнуться с трудностями при поиске работодателей или при получении финансовых услуг за рубежом [3, с.42].

В целом, антироссийские санкции западных стран в промышленной сфере могут серьезно повлиять на экономику России, уменьшив ее способность к развитию и снижению роста ВВП. В то же время, такие санкции могут иметь негативные последствия и для западных компаний, которые могут терять доступ к российскому рынку и партнерам в данном регионе.

Список промышленных санкций запада против РФ включает в себя следующие меры:

- Запрет на экспорт технологий и оборудования для добычи нефти и газа на Арктике и в глубоководных месторождениях.
- Ограничения на экспорт товаров двойного назначения, которые могут быть использованы как для мирных, так и для военных целей.
- Ограничения на инвестиции в российские компании, которые связаны с разработкой или эксплуатацией месторождений нефти и газа на Арктике и в глубоководных районах.
- Запрет на экспорт определенных товаров в Россию, включая некоторые виды оружия и высокотехнологичное оборудование.
- Ограничения на кредитование российских банков и компаний, а также на доступ к финансовым ресурсам на международных рынках.
- Ограничения на доступ российских компаний к международным технологиям и науке, включая отказ в выдаче виз и ограничения на обучение вузовских программ.
- Санкции против отдельных российских чиновников и бизнесменов, включая замораживание активов и ограничения на въезд в другие страны.
- Ограничения на экспорт российской нефти и газа, включая запрет на продажу определенных видов нефти и газа, а также на поставки технологий для их добычи и транспортировки.
- Ограничения на въезд в другие страны для российских бизнесменов, в том числе высокопоставленных чиновников, связанных с нарушениями прав человека или участников конфликтов в Украине или Сирии.
- Запрет на экспорт товаров, которые могут быть использованы для разработки ядерного оружия или баллистических ракет, а также ограничения на продажу технологий и оборудования, связанных с ядерной энергетикой.
- Ограничения на экспорт продукции из России, которая может быть использована для военных целей, таких как военная техника, военная электроника и другие подобные товары.
- Запрет на экспорт товаров, которые могут быть использованы для нарушения прав человека или поддержки терроризма, например, оружие, наркотики, технологии для перехвата и шифрования информации.

Заключение

Таким образом, санкции оказывают серьезное влияние на экономику и промышленность России и ее связи с западными странами. Данные ограничения

неоднократно изменялись и корректировались с течением времени в зависимости от политической ситуации и эффективности применения.

Библиографический список

1. Балихина Н.В., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Особенности применения МСФО в российской и зарубежной практике // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-3 (85). - С. 835-840.
2. Будущее глобализации под угрозой? / И. В. Прокофьев, С. В. Каратаев, Н. В. Грибова [и др.] // Проблемы национальной стратегии. - 2018. - № 3(48). - С. 11-56.
3. Внешнеэкономические связи России : К столетию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации / И. Н. Абанина, А. Б. Дмитриева, Б. Е. Зарицкий [и др.]. - Raleigh, North Carolina : Open Science Publishing, Lulu Press, Inc., 2018. - 195 с.
4. Маковецкий, М. Ю., Череповецкий, П. С. Развитие экономики России в условиях антироссийской санкционной политики // ОНВ. 2015.
5. Пеньковский, Д. Д., Кузнецов, В. И. Санкционное давление ряда стран запада на Россию продолжается // Вестник НИБ. 2019. №36.
6. Секачева, А. Б. Внешнеэкономическая деятельность России в условиях санкций / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : Материалы всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 28 апреля 2022 года. - Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. - С. 219-222.
7. Тимофеев, И.Н. Экономические санкции как политическое понятие. // Вестник МГИМО-Университета, 2018. № 2.
8. Economic cycles: Influence on the innovation system of Russia / M. E. Kosov, A. V. Sigarev, G. T. Malashenko [et al.] // Journal of Advanced Research in Law and Economics. - 2019. - Vol. 10. - No 6(44). - P. 1794-1800. - DOI 10.14505/jarle.v10.6(44).21.
9. Prodanova, N., Plaskova, N., Popova, L., Maslova, I., Dmitrieva, I., Sitnikova, V., & Kharakoz, J. (2019a). The role of IT tools when introducing integrated reporting in corporate communication. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems, 11(8 Special Issue), 411-415.
10. Харакоз Ю.К. Методы оценки финансовых вложений // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 733-736.
11. Харакоз Ю.К. Особенности применения ERP-систем в управленческом учете//Аудитор.-2015.-№3. (241). - С. 71-76.

УДК 33

Майрансаева Э.В. Современные тенденции развития мировой нефтегазовой отрасли

Modern trends in the global oil and gas industry

Майрансаева Э.В.

студентка 1 курса магистратуры
Дипломатической академии МИД России

Mayransaeva E.V.

1st year master degree student

Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Аннотация. Нефтегазовая отрасль является одной из ключевых отраслей мировой экономики. Она охватывает множество компаний и организаций, занятых поиском, добычей, переработкой и сбытом нефти и газа. Несмотря на то, что нефтегазовая отрасль сталкивается с различными трудностями, такими как падение цен на нефть, растущая конкуренция со стороны возобновляемых источников энергии, она продолжает развиваться и претерпевать изменения. Таким образом, в настоящее время представляет особую важность исследование тенденций ее развития.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К. на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, современные тенденции, экономика, промышленность.

Abstract. The oil and gas industry is one of the key sectors of the global economy. It covers many companies and organizations engaged in the search, production, processing and marketing of oil and gas. Despite the fact that the oil and gas industry is facing various difficulties, such as falling oil prices, growing competition from renewable energy sources, it continues to develop and undergo changes. Thus, at present, the study of trends in its development is of particular importance.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor J.K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: oil and gas industry, modern trends, economy, industry.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Введение

Одной из основных тенденций в нефтегазовой отрасли является устойчивое развитие, которое включает в себя сокращение выбросов парниковых газов и повышение энергоэффективности. Также нефтегазовая отрасль активно исследует новые технологии и методы добычи, такие как гидравлический разрыв пластов и горизонтальное бурение, которые позволяют добывать нефть и газ из более

труднодоступных месторождений. Кроме того, нефтегазовая отрасль продолжает уделять большое внимание инновациям в области управления и мониторинга процессов добычи, а также в области разработки новых материалов и технологий для более эффективной и экологически чистой переработки нефти и газа [17, с.64]. Таким образом, в данной сфере наблюдается рост ряда важнейших тенденций, которые будут рассмотрены ниже.

Методологическая основа исследования

Методологическую основу исследовательской работы составили общенаучные методы. Автор использовал диалектический и дедуктивный методы, метод системного анализа, метод научной абстракции, обобщение, а также аналогию. Среди специальных методов необходимо отметить ивент- и контент-анализы. В настоящем исследовании также применяется формально-логический метод и используются следующие логические приемы: анализ, синтез, дедукция, индукция, сравнение, аналогия, абстрагирование и обобщение. Указанные выше методы позволили обеспечить обоснованность и достоверность сформулированных по результатам исследования выводов.

Рост технологической сложности процессов в нефтегазовой отрасли. Современная нефтегазовая отрасль характеризуется постоянным ростом технологической сложности процессов. Это связано с необходимостью увеличения производительности и эффективности добычи, переработки и транспортировки нефти и газа при условии соблюдения строгих экологических стандартов [1].

Одной из наиболее сложных технологических задач является добыча нефти и газа на морском дне. Для этого используются специализированные установки, которые способны работать на глубинах до нескольких километров. В процессе эксплуатации таких установок необходимо учитывать множество факторов, таких как сильные морские течения, изменчивость погоды и другие природные условия.

Еще одной сложной технологической задачей является переработка нефти и газа. Для достижения максимальной эффективности процесса используются различные методы очистки, дистилляции и гидроочистки, которые требуют высокотехнологичного оборудования и квалифицированных специалистов [2].

Транспортировка нефти и газа также требует высокой технологической сложности. Для доставки газа по магистральным газопроводам применяются компрессорные станции, а для транспортировки нефти - нефтепроводы и нефтетанкеры. При этом необходимо обеспечить безопасность транспортировки и надежность работы оборудования.

Таким образом, возрастание технологической сложности процессов в нефтегазовой отрасли является необходимым условием для обеспечения эффективной и безопасной добычи, переработки и транспортировки нефти и газа в условиях современной экономики и экологии [3].

Расширение программ ESG в нефтегазовой отрасли помогает снизить риски, улучшить репутацию компании и привлечь новых инвесторов, которые всё больше ориентируются на социально ответственные и экологические компании [4].

ESG.

ESG, что означает «environmental, social, and governance», стало одной из ключевых тем в нефтегазовой отрасли. Эти факторы влияют на стратегии компаний и их будущее развитие. Как известно, нефтегазовая отрасль является одной из наиболее углеродоемких отраслей мировой экономики.

Одной из основных тенденций в нефтегазовой отрасли является рост потребления энергоресурсов в различных секторах экономики, таких как производство, транспорт, сельское хозяйство и др. Этот рост потребления приводит к увеличению добычи нефти и газа, что является положительным фактором для развития отрасли. Однако, с другой стороны, растущее потребление энергоресурсов приводит к увеличению экологических проблем, таких как загрязнение воздуха и воды, и повышению вредных выбросов в атмосферу. В связи с этим, многие компании стараются придерживаться экологических норм и заботиться о сохранении природных ресурсов. В тоже время, социальные и управленческие аспекты также становятся все более важными для компаний. ESG-факторы становятся ключевыми для инвесторов при принятии решений об инвестировании в нефтегазовую отрасль [18, с.735]. В настоящее время все больше инвесторов предпочитают инвестировать в компании, которые следят за своей социальной ответственностью, экологической безопасностью и хорошим корпоративным управлением [5]. Намечаются инициативы в нефтегазовой отрасли, направленные на уменьшение воздействия на окружающую среду, улучшение условий труда и поддержку местных сообществ. Различные компании проводят аудиты, чтобы оценить свое воздействие на окружающую среду и разрабатывают планы действий для уменьшения этого воздействия [6].

Также многие компании заботятся о правах своих сотрудников и устанавливают строгие нормы по борьбе с коррупцией. ESG-факторы становятся все более важными для компаний в нефтегазовой отрасли, и эта тенденция будет продолжаться. Инвесторы все больше будут выбирать компании, которые стараются сделать мир лучше, и компании, которые следят за ESG-факторами, будут иметь больше шансов на успех и дальнейшее развитие [7].

Инвестирование в нефтегазовую отрасль всегда было высокодоходным и привлекательным для многих инвесторов. Однако, в последнее время все большее внимание уделяется такому понятию, как ESG – экологической, социальной и управленческой ответственности компаний. Как связаны инвестиции и ESG в нефтегазовой отрасли? Какие компании обладают высокими показателями ESG и как это влияет на их доходность? Важно понимать, что все больше инвесторов ориентируются на компании, которые не только приносят высокую прибыль, но и следят за своим воздействием на окружающую среду и общественное благополучие. Именно поэтому ESG-критерии становятся все более важными при выборе инвестиционных объектов в нефтегазовой отрасли. Компании, которые активно внедряют практики экологической ответственности, сокращают выбросы загрязняющих веществ и минимизируют свой углеродный след, часто получают дополнительные бонусы от правительств и рынков, что может благоприятно повлиять на их доходность [8].

Одним из примеров такой компании является Shell, которая заявила о планах стать углеродно-нейтральной к 2050 году. Это значит, что компания будет сокращать свой углеродный след, использовать более чистые технологии и инвестировать в возобновляемую энергетику. Такие практики могут привести к росту спроса на акции компании и повышению их стоимости.

Стоит также подчеркнуть постепенный переход к использованию альтернативных источников энергии. Это связано с растущим осознанием необходимости снижения вредного воздействия на окружающую среду и борьбы с глобальным изменением климата. В связи с этим, многие компании активно внедряют новые технологии и ищут альтернативные источники энергии, такие как солнечная и ветровая энергия, геотермальная энергия и др.

Кроме того, компании, которые активно заботятся о своих работниках и общественном благополучии, также могут получать дополнительные преимущества на рынке. Например, компания Total активно внедряет практики социальной ответственности, предоставляя своим работникам льготы и бонусы, а также инвестирует в социальные программы для местных жителей. Такие практики могут улучшить репутацию компании и привести к росту спроса на ее акции. В заключение можно сказать, что ESG-критерии становятся все более важными при выборе инвестиционных объектов, в том числе и в нефтегазовой отрасли. Компании, которые активно внедряют практики экологической, социальной и управленческой ответственности, могут получать дополнительные преимущества на рынке и повышать свою доходность [9].

Расширение программ ESG в нефтегазовой отрасли помогает снизить риски, улучшить репутацию компании и привлечь новых инвесторов, которые всё больше ориентируются на социально ответственные и экологические компании [10].

Влияние процесса декарбонизации на нефтегазовую отрасль. Декарбонизация — это процесс снижения выбросов углерода в атмосферу для борьбы с изменением климата. Это является одним из наиболее актуальных вопросов современности, и нефтегазовая отрасль играет важную роль в этом процессе. Нефтегазовая отрасль является одним из главных источников выбросов углерода в атмосферу. Однако, она также имеет большой потенциал для декарбонизации. Многие компании уже активно работают над этим, внедряя новые технологии и методы, которые могут снизить выбросы и сделать производство более экологически безопасным [11]. Одним из примеров такой работы является разработка новых технологий для добычи нефти и газа. Такие технологии включают в себя использование солнечной и ветровой энергии вместо традиционных источников энергии, таких как газ или нефть. Это позволяет значительно снизить выбросы углерода и сделать процесс производства более эффективным. Кроме того, компании также могут работать над улучшением эффективности процессов производства, сокращая при этом выбросы углерода. Например, использование новых технологий для очистки отходов и выбросов может помочь значительно снизить уровни загрязнения. Но декарбонизация не просто вопрос технологий и методов производства. Она также требует изменения подхода к бизнесу и управлению. Компании в нефтегазовой отрасли должны принимать во внимание вопросы экологической ответственности и ставить их на первый план. Это может включать в себя установление целей по снижению выбросов углерода, инвестирование в экологически чистые технологии и продвижение использования альтернативных источников энергии. В целом, декарбонизация и работа нефтегазовой отрасли являются сложной проблемой, которая требует активного участия всех заинтересованных сторон [12]. Но вместе мы можем создать более чистую и экологически безопасную планету для будущих поколений.

С одной стороны, уменьшение зависимости от нефти и газа может привести к снижению спроса на эти источники энергии. В свою очередь, это может привести к сокращению объемов добычи и производства нефти и газа, а также снижению цен на эти ресурсы. С другой стороны, с увеличением использования альтернативных источников энергии, таких как солнечная и ветровая, возможно повышение спроса на нефть и газ в качестве сырья для производства пластмасс, химических продуктов и других производственных процессов.

Кроме того, нефтегазовые компании могут начать перестраиваться на производство биотоплива, геотермической и гидроэнергетики, использование которых не только снижает выбросы углекислого газа, но и обеспечивает устойчивое развитие в долгосрочной перспективе. В целом, декарбонизация может привести к серьезным

изменениям в нефтегазовой отрасли, но также предоставляет новые возможности для развития и инноваций.

В связи с упомянутыми выше тенденциями, многие компании активно внедряют новые технологии и ищут альтернативные источники энергии, такие как солнечная и ветровая энергия, геотермальная энергия и др.

Внедрение систем искусственного интеллекта в нефтегазовую отрасль.

Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в нефтегазовую отрасль является одним из наиболее важных технологических прорывов в этой сфере за последние годы [19, с.72]. Использование ИИ в нефтегазовой промышленности позволяет значительно повысить эффективность производства, снизить затраты и риски, а также улучшить безопасность работников. Например, ИИ может использоваться для автоматической диагностики неисправностей на оборудовании, что позволяет быстро обнаруживать и решать проблемы, связанные с его эксплуатацией [13]. Кроме того, ИИ может использоваться для прогнозирования изменений в условиях работы, что позволяет оперативно принимать решения и управлять рисками [14]. Таким образом, внедрение ИИ в нефтегазовую отрасль имеет большой потенциал для улучшения производительности и безопасности в этой важной отрасли.

Роботизация.

Роботизация в нефтегазовой отрасли является одним из наиболее важных и перспективных направлений развития этой отрасли в настоящее время. С помощью роботов и автоматизированных систем можно значительно увеличить эффективность и безопасность процессов добычи, транспортировки и переработки нефти и газа. Например, роботы могут использоваться для выполнения опасных и трудоемких задач в условиях высокой температуры и давления, а также для мониторинга и контроля качества процессов [15]. Кроме того, роботизация может сократить затраты на персонал и повысить точность и скорость выполнения операций. Однако, внедрение роботизации в нефтегазовой отрасли может быть связано с некоторыми техническими и экономическими проблемами, такими как высокие затраты на оборудование и обучение персонала. В целом, роботизация является важным шагом к повышению эффективности и безопасности нефтегазовой отрасли, и ее развитие будет продолжаться в ближайшем будущем.

Виртуальная реальность (VR).

Внедрение виртуальной реальности (VR) в нефтегазовую отрасль открывает новые возможности для улучшения процессов в этой отрасли. VR позволяет создавать трехмерные модели месторождений нефти и газа, которые могут помочь улучшить

процессы бурения и добычи [16]. Такие модели могут помочь экспертам визуализировать места, где нужно пробурить скважину, и помочь снизить риски при бурении. Кроме того, VR может использоваться для обучения персонала нефтегазовой отрасли. С помощью VR можно создавать трехмерные симуляции различных ситуаций, позволяя работникам учиться на практике, не подвергая себя риску. Внедрение VR в нефтегазовую отрасль является одним из примеров того, как инновации могут помочь улучшить процессы в отраслях, где требуется высокая точность и безопасность.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что основные тенденции в нефтегазовой отрасли в настоящее время включают рост потребления энергоресурсов и переход к использованию альтернативных источников энергии, а также внедрение новых технологий, таких как: роботизация, искусственный интеллект, виртуальная реальность. Эти тенденции имеют как положительные, так и отрицательные стороны, и требуют внимания и дальнейшего изучения для обеспечения устойчивого развития отрасли в будущем.

Библиографический список

1. Нефтегазовая отрасль в 2021-2022 гг. Анализ изменения состояния на примере крупнейших в мире публичных нефтегазовых компаний // Neftegaz.RU. – Режим доступа: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/rynok/770106-neftegazovaya-otrasl-v-2021-2022-gg-analiz-izmeneniya-sostoyaniya-na-primere-krupneyshikh-v-mire-pub/?ysclid=lfisndgaeb377370130> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Рузлева, Е. Стоит ли инвестировать в нефтяные компании после нового эмбарго // Сетевое издание Forbes. 07.02.2023. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/investicii/484634-stoit-li-investirovat-v-neftanyekompanii-posle-novogo-embargo> (дата обращения: 07.03.2023)
3. Стоцкая Д. Р., Муратов Р. Р. ESG инвестирование и как оно набирает популярность // Наука через призму времени. – 2020. – № 12 (45). – С. 69–72.
4. Тихонов, С. Каким станет следующий год для нефтегазовой отрасли России // Российская газета. – 11.10.2022.
5. Стоцкая Д. Р., Муратов Р. Р. ESG инвестирование и как оно набирает популярность // Наука через призму времени. – 2020. – № 12 (45). – С. 69–72.
6. Как построить стратегию роста на зыбучих песках/Отчёт PriceWaterhouseCoopers, 2019. – Режим доступа:

https://www.pwc.ru/en/oilndgas/publications/assets/PwC_2019_OilAndGas_Report_RUS_e d.pdf (дата обращения: 10.03.2023).

7. Нефтегазовая отрасль в 2021-2022 гг. Анализ изменения состояния на примере крупнейших в мире публичных нефтегазовых компаний // Neftegaz.RU. - Режим доступа: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/rynok/770106-neftegazovaya-otrasl-v-2021-2022-gg-analiz-izmeneniya-sostoyaniya-na-primere-krupneyshikh-v-mire-pub/?ysclid=lfisndgaeb377370130> (дата обращения: 13.03.2023).

8. Мандрик И.Э., Шахвердиев А.Х., Сулейманов И.В. Оценка и прогноз нефтеотдачи на основе моделирования нейронными сетями // Нефтяное хозяйство. 2005. № 10. С. 31.

9. Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: науч. изд. / под ред. Д.А. Ендовицкого. М.: Кнорус, 2010. 376 с.

10. Бахтин, К. Российский нефтегаз: хорошо справились в 2022 году. Что дальше? Электронный ресурс / К. Бахтин, В. Мордовцев // Финансовый портал Финам.ру. Публикации 20.12.2022. – Режим доступа: <https://www.finam.ru/publications/item/rossiyskiy-neftegaz-khorosho-spravilis-v2022-godu-postaraemsiya-v-2023-godu-20221220-1522/> (дата обращения: 17.03.2023).

11. Нефтегазовая отрасль в 2021-2022 гг. Анализ изменения состояния на примере крупнейших в мире публичных нефтегазовых компаний // Neftegaz.RU. – Режим доступа: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/rynok/770106-neftegazovaya-otrasl-v-2021-2022-gg-analiz-izmeneniya-sostoyaniya-na-primere-krupneyshikh-v-mire-pub/?ysclid=lfisndgaeb377370130> (дата обращения: 10.03.2023).

12. Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: науч. изд. / под ред. Д.А. Ендовицкого. М.: Кнорус, 2010. 376 с.

13. Келлер Ю.А. Разработка искусственных нейронных сетей для предсказания технологической эффективности от выравнивания профиля приемистости // Известия Томского политехнического университета Информационные технологии. 2014. Т. 325. № 5. С. 60—65

14. Еремин Н.А., Дмитриевский А.Н., Тихомиров Л.И. Настоящее и будущее интеллектуальных месторождений // Нефть. Газ. Новации. 2015. № 12. С. 45—50.

15. Еремин Н.А., Дмитриевский А.Н., Тихомиров Л.И. Настоящее и будущее интеллектуальных месторождений // Нефть. Газ. Новации. 2015. № 12. С. 45—50.

16. Келлер Ю.А. Разработка искусственных нейронных сетей для предсказания технологической эффективности от выравнивания профиля приемистости // Известия

Томского политехнического университета Информационные технологии. 2014. Т. 325. № 5. С. 60—65.

17. Харакоз Ю.К. Особенности нормативно-правового регулирования финансовых технологий: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 62-65.

18. Харакоз Ю.К. Методы оценки финансовых вложений // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 733-736.

19. Харакоз Ю.К. Особенности применения ERP-систем в управленческом учете//Аудитор.-2015.-№3. (241). – С. 71-76.

УДК 33

Мелешко Е. А. Малые и средние предприятия Китая, проблемы и перспективы

Small and medium-sized enterprises in China, problems and prospects

Мелешко Е. А.

Бакалавр, Дипломатическая академия МИД России,
г. Москва

Meleshko E. A.

Bachelor's student, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation,
Moscow

Аннотация. Статья посвящена анализу развития состояния малых и средних предприятий Китая. Этот вид бизнеса занимает ведущую роль в экономике Китая, его стратегический характер представляет взаимовыгодный интерес государства и частного бизнеса, а также способствует балансу этих сил в экономике внутри страны. В статье обозначены основные проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Китае, а также рассмотрены основные стратегии по внедрению цифровизации в процессы ведения МСП.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К. на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: Китай, малые и средние предприятия, цифровизация.

Abstract. the article is devoted to the analysis of the development of small and medium-sized enterprises in China. This type of business occupies a leading role in the Chinese economy; its strategic nature represents the mutually beneficial interest of the state and private business, it also contributes to the balance of these forces in the Chinese economy. The article outlines the main problems and prospects for the development of small and medium-sized businesses in China, as well as the main strategies for introducing digitalization into the processes of conducting SMEs.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor J.K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: China, small and medium-sized enterprises, digitalization.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Введение

Малые и средние предприятия являются центральной частью рынка Китая, это жизненно важные элементы стабильного развития национальной экономики, защиты занятости населения, повышения уровня жизни граждан. В вопросах расширения открытости, стимулирования инноваций, привлечения инвестиций, частный сектор экономики в Китае играет важнейшую роль. По этим причинам государство придает

большое значение развитию малых и средних предприятий. Оно ввело ряд политических мер корпоративного финансирования, снижения сборов, налогов и издержек, оптимизации услуг, создания технологических платформ для исследований и разработок. Поддержка так же осуществляется в виде предоставления дисконтированных ссуд и посредством уменьшения расходов по социальному страхованию [10, с.73]. Данными мерами, направленными на развитие благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса, правительство Китая стимулирует стабильный экономический рост.

Методологическая основа исследования

В данной работе были применены общенаучные методы исследования, такие, как методы аналогии и сравнения, метод исследования операций и системного анализа, методы характеристики и обобщения.

Основная часть исследования

В большинстве индустриально развитых стран малые и средние предприятия (далее МСП) являются неотъемлемой и необходимой частью экономики. Они служат для таких задач, как:

- вовлечение в процессы производства и реализации тех ресурсов, которые не используются крупным бизнесом;
- обеспечение занятости населения;
- освоение новых рынков сбыта и производства;
- формирование конкурентной среды;
- поддержание инвестиционной и инновационной активности и др.

С началом китайских реформ экономический потенциал страны увеличивался. Благодаря идеям открытости внешнеторговый оборот рос, было создано множество предприятий с участием иностранного капитала [11, с.16]. На динамичный рост экономики КНР также очень повлиял китайский малый бизнес. Например, в 2007 году за счет него было произведено 55% ВВП страны, 46% отчисляемых налогов составляли налоги только от малых предприятий, всего в числе всех организаций КНР 99,8% приходилось на малый бизнес, занято в нем было 82% населения страны [1]. В 2010-2011 годах в Китае действовало более 6 млн. малых предприятий. По состоянию на 2021 год количество малых и средних предприятий в Китае достигло 48,81 миллиона, что на 8,5% больше, чем в 2020 году [2].

Предприятия в сфере профессиональных услуг, оптовой и розничной торговли имеют самый быстрый рост. Распределение малых и средних предприятий по отраслям неравномерно. Более 70% МСП распределены в сфере профессиональных услуг

(включая Интернет и технологические услуги), оптовой логистики, розничной торговли и обрабатывающей промышленности. Менее 10% малых и средних предприятий приходится на транспорт и коммунальное хозяйство [3]. Также и географическое размещение малых и средних предприятий неравномерно, в основном они сосредоточены в юго-восточных прибрежных районах (Цзянсу, Чжэцзян и Шанхай).

В настоящее время среди МСП по-прежнему преобладают микропредприятия (0-9 сотрудников). На их долю приходится более 79% и насчитывается около 10,03 млн [4]. В бизнес-планировании их средний цикл развития всего 3 года. Сейчас основными проблемами ведения бизнеса, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия, являются:

- Быстрое изменение спроса. Рынок динамично меняется, и предприятиям трудно идти в ногу со временем, с новыми концепциями потребления и ведения бизнеса. Им не хватает эффективных методов и подходов для удовлетворения потребностей клиентов, они сталкиваются с проблемами рыночной конкуренции и меняющимися потребностями клиентов [9, с.83].

- Растущие расходы. Предприятие мелкого масштаба, в реалиях ведения бизнеса в Китае, имеет малый вес, а, соответственно, и недостаточную силу переговорной позиции. В то же время производственные издержки, например, цены на сырье, продолжают расти, что приводит к дальнейшему росту производственных затрат и себестоимости. Другими словами, не хватает мощностей производства, и становится сложно окупить товар.

- Нехватка талантов. Высокий темп текучести кадров. Удержать талантливых сотрудников сложно. Хотя затраты на обучение и удержание рабочих высоки, людей со знанием дела и хорошо знакомых с новыми технологиями, не хватает.

- Большое влияние политической и отраслевой конъюнктуры. На производство и работу малых и средних предприятий сильно влияет внешняя среда, а отсутствие понимания отрасли и прогнозирование политической ситуации приводит к более высоким операционным рискам для предприятий [14, с.37].

В настоящее время степень цифровизации китайских МСП все еще находится на относительно низком уровне, а общие расходы на информационно-коммуникационные технологии составляют около 30% от общих расходов на ИКТ китайских предприятий [5]. Согласно опросу IDC, около двух третей малых и средних предприятий считают цифровизацию очень важной для компании [2]. На нынешнем этапе развития цифровые технологии привели к повышению эффективности и сыграли роль в содействии трансформации бизнес-моделей. Однако в самом процессе цифровизации малые и

средние предприятия также столкнулись с такими проблемами, как отсутствие успешных кейсов и отсутствие возможностей ИТ-инфраструктуры.

Автор статьи определяет малые и средние предприятия будущего в Китае как экосистему и технологическую ведущую отрасль, которая может расширить свою способность выживать и адаптироваться к рынку для повышения производительности, конкурентоспособности и дальнейшего роста бизнеса [16, с.735]. Малые и средние предприятия с лучшим развитием в будущем должны представлять собой организацию нового типа, ориентированную на данные и на клиента, высокоавтоматизированную и предлагающую инновационные решения на основе непрерывной практики и быстрой итерации.

Рынок ИТ малых и средних предприятий продолжает расти. Производители технологий должны четко корректировать свои рыночные стратегии, уделять внимание и развивать рынок малых и средних предприятий. Из-за большого количества предприятий малого масштаба, фрагментированного рынка и неравномерного развития предприятий производители должны уделять первоочередное внимание МСП с опережающей цифровизацией [13, с.36]. Малым и средним предприятиям с относительно отсталой цифровизацией необходимо уделить внимание развитию своих базовых ИТ-возможностей. Производители могут использовать платформы МСП для реализации своих товаров и услуг в соответствии с их разными цифровыми возможностями.

В отчете IDC «Серия исследований по стратегии цифровизации малых и средних предприятий Китая до 2022 года» основное внимание уделяется динамике рынка и поведению в области закупок ИКТ предприятий с числом сотрудников менее 500 человек, а также содержится глубокое понимание статуса цифровизации малых и средних предприятий и различий в потребностях сегментов.

Заключение

В настоящее время, в эпоху искусственного интеллекта, цифровизация является проводником развития не только крупных предприятий, но также малого и среднего бизнеса [12, с.44]. Для полного внедрения цифровых технологий в бизнес, новые типы МСП полагаются на гибкие современные бизнес-модели, создаются новые экосистемы [15, с.63]. Должны быть представлены процессы и стандарты китайских МСП при покупке различных приложений ИТ-технологий, включая оборудование, программное обеспечение, безопасность, облачные приложения и другие связанные технологии, а также необходимо разработать пути развития и рекомендации по их применению для МСП в процессе перехода на цифровые технологии.

Библиографический список

1. Доклад о развитии малых и средних предприятий Китая. - Режим доступа: http://pg.jrj.com.cn/acc/pdf/2005/gp/nb/0322/600415_2004_n.pdf
2. Отчет International Data Corporation (IDC) от 18.07.2022 г. «О выживании малых и средних предприятий в Китае»
3. Решетникова Марина Сергеевна Анализ динамики развития инновационного предпринимательства в Китае // Проблемы экономики и юридической практики. – 2018
4. Национальное бюро статистики Китая. – Режим доступа: http://www.stats.gov.cn/english/InternationalCooperation/201311/t20131112_459590.html
5. Комитет открытых центров обработки данных. - Режим доступа: <http://www.opendatacenter.cn/introduction-en.html>
6. Е Симэн, Шерешева М. Ю. Государственная политика КНР в отношении китайский малых и средних предприятий в условиях пандемии COVID-19 // Государственное управление. Электронный вестник. - 2020. - №79
7. Воронова Т.А., Гончаренко Л.П., Сыбачин С.А., Шарко Е.Р. Анализ проблем и перспектив сотрудничества России и Китая в наукоемкой и инновационной сфере // Инновации и инвестиции. – 2018
8. Соловьева А. А. Сравнительный анализ мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации и Китайской народной республике: перспективы рецепции управленческого опыта // Научные записки молодых исследователей. – 2019
9. Дмитриева, А. Б. Ключевые аспекты международного инвестиционного сотрудничества России в контексте расширения российско- китайского экономического взаимодействия / А. Б. Дмитриева // Экономика. Налоги. Право. – 2016. – Т. 9. – № 2. – С. 81-87.
10. Дмитриева, А. Б. Российско-китайские экономические отношения: современные реалии и перспективы / А. Б. Дмитриева, А. В. Кураева // Социально-экономические аспекты развития международных отношений : Материалы международной научно-практической конференции, Днепропетровск, 28–29 ноября 2014 года. – Днепропетровск: Научная организация "Перспектива", 2014. – С. 71-75.
11. Дмитриева, А. Б. Особенности функционирования финансового рынка Китая в глобальной экономике / А. Б. Дмитриева, А. А. Свиридов // Финансы, деньги, инвестиции. – 2018. – № 2(66). – С. 14-22.
12. Дмитриева И.М., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Процесс бюджетирования в условиях отчетности на МСФО // Аудитор. - 2018. - № 6. - С. 42-50.

13. Дмитриева И.М., Харакоз Ю.К. Отчет о движении денежных средств в российской и международной практике // Аудитор. - 2020. - Т. 6. № 9. - С. 35-41.
14. Инвестиционное сотрудничество России и Китая / Н. В. Лукьянович, М. В. Демченко, Т. П. Розанова [и др.] ; под ред. Н.Н. Котлярова, А.В. Островского. – Моск : Издательство «Русайнс», 2016. – 162 с. – ISBN 978-5-4365-1137-5. – DOI 10.15216/978-5-4365-1137-5.
15. Харакоз Ю.К. Особенности нормативно-правового регулирования финансовых технологий: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 62-65.
16. Харакоз Ю.К. Методы оценки финансовых вложений // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 733-736.

УДК 33

Мусин Я. И. Инновационная политика России как фактор поиска форм развития внешнеэкономических связей стран СНГ

Innovation policy of Russia as a factor in the search for forms of development of foreign economic relations of the CIS countries

Мусин Я. И.

Дипломатическая академия МИД России
Студент 2 курса магистратуры Мировая экономика
Musin Y. I.
Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry
2nd year Master's degree student World Economy

Аннотация. Данная работа посвящена развитию внешнеэкономических связей между Россией и стран СНГ. Были рассмотрены совместные крупные проекты Содружества, а также проанализированы статистические данные внешнеторгового оборота стран СНГ. Сделан вывод о том, что, несмотря на суверенитет стран-членов СНГ и разновекторную внешнеэкономическую политику некоторых из них, Россия по-прежнему остается экономическим и политическим лидером на постсоветском пространстве и ее прогрессивное экономическое развитие, в том числе инновационное, способно дать импульс более глубокой интеграции в рамках СНГ.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К. на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: СНГ, торговые отношения, экономическая интеграция.

Abstract. This work is devoted to the development of foreign economic relations between Russia and the CIS countries. Major joint projects of the Commonwealth were considered, as well as statistical data on the foreign trade turnover of the CIS countries were analyzed. It is concluded that, despite the sovereignty of the CIS member states and the multi-vector foreign economic policy of some of them, Russia remains an economic and political leader in the post-Soviet space and its progressive economic development, including innovative, can give impetus to deeper integration within the CIS.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor A.B. Sekacheva, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: CIS, trade relations, economic integration.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Введение

По мере развития капиталистических настроений и социальных преобразований в начале 90-х прошлого века на карте мира образовались новые государства вследствие распада Советского Союза.

Таким образом, образовалась независимая Россия и 14 демократических государств, которые совершенно не были готовы в первое время к другому мироустройству. Спасением послужила только новая форма отношений – это создание Содружества Независимых Государств (без Латвии, Литвы и Эстонии).

Методологическая основа исследования

Использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы теоретического и статистического анализа, метод сравнений и исследования, а также перехода от частного к общему.

Принципы и основы взаимоотношения России и СНГ

С начала 90-х и по настоящий момент, Россия становится и остается главным действующим лицом в регионе постсоветского пространства, предоставляя важную политическую и экономическую стабильность для СНГ. Выстраивая дружественных отношения с другими членами СНГ, Россия стремится к повышению экономической интеграции и достижению мира в регионе. Также придерживаясь принципов невмешательства во внутренние дела других членов СНГ, признавая суверенитет и неприкосновенность территориальной целостности каждого из них. В целях поддержания устойчивости и безопасности в регионе Россия постоянно развивает свои экономические, дипломатические и политические возможности в Содружестве. [1]

В формировании развитой экономики государств-членов СНГ важную роль сыграло создание между ними зоны свободной торговли, которая охватила 9 стран. Понижение таможенных пошлин, устранение торговых барьеров и бюрократических процедур позволило справиться с негативной динамикой внешнеторгового оборота. [5] Ниже приведена таблица 1.

Таблица 1

Внешнеторговый оборот стран СНГ

2000 год	28%
2005 год	23%
2010 год	22%
2015 год	19%
2020 год	19%

С 2020 года объемы внешнеторгового оборота между странами СНГ значительно увеличились, что привело к росту стоимости взаимной торговли. В 2020 году доля

взаимного экспорта в СНГ составляла 88,2 млрд долларов США, а в 2021 год эта цифра выросла до 117,2 млрд долларов США [5].

В 2022 году взаимодействие торговых отношений между членами Содружества, получило существенное развитие вследствие активизации России и давление на нее со стороны недружественных государств.

Поиск общих интересов и укрепление торгово-экономических связей России и СНГ

В ходе важнейших переговоров 28 октября 2022 года в Астане на заседании Совета глав правительств СНГ были рассмотрены стратегические и концептуальные экономические вопросы, а также планы по ослаблению визового контроля, укреплению режима свободной торговли, а также цифровой трансформации и инновационному сотрудничеству [9].

Дискуссия высшего политического аппарата стран СНГ ознаменовала концепцию дальнейшего развития интеграции, предусматривающая полноценное торгово-экономическое взаимодействие государств-участников СНГ, в качестве основного приоритета и перехода на новый этап сотрудничества.

Очевидно, что развитие экономического сотрудничества в СНГ в настоящее время приобретает большую актуальность в следствие военных действий в Украине. Западные санкции, которые препятствуют российскому экспорту и импорту, толкают Москву на поиск альтернативных рынков и коммуникаций, чтобы защитить свой экономический и финансовый сектор.

Страны СНГ активно наращивают сотрудничество для повышения региональной синергии с целью расширения рынка товаров и услуг. Согласно статистическим данным, торговый оборот в 2022 году между Россией и странами СНГ увеличился в 1,4 раза после внеочередных пакетов западных санкций [3]. Взаимоотношения стран СНГ улучшаются благодаря переориентированности России на Центральную Азию и страны Южного Кавказа.

В настоящее время, особое внимание уделяется развитию транспортной инфраструктуры. Так, Президент Путин подчеркивает пользу развития проекта Север-Юг и Восток-Запад. При этом сама реализация данных проектов не будет простой задачей, так как необходимо наладить работу в рамках многосторонних соглашений и обеспечить взаимную выгоду для всех участников [4]. Для этого необходимо выполнить ряд важных шагов, таких как создание инвестиционных программ и проведение реформ в транспортной индустрии. Но для достижения этих целей необходимо поддерживать и наращивать взаимодействие между странами Содружества, чтобы все могли получить пользу.

Экономические интересы стран СНГ

Страны СНГ в настоящее время проявляют большой интерес к ЕАЭС и ШОС вследствие изменчивости экономической системы в Евроазиатском регионе. Эксперты утверждают, что присоединение к политическим и экономическим союзам благоприятно влияет на решение внутренних и внешних проблем каждого отдельного государства. [10]

Присоединение к экономическим и политическим союзам позволит странам СНГ совместно отвечать на международные вызовы, а также получать доступ к уникальным ресурсам и технологиям, что лишь усилит экономический рост региона. Кроме того, экономическая интеграция предоставит компаниям из стран Содружества право расширить свое присутствие на международных рынках.

Стоит отметить, что в рамках СНГ уже налажена транспортно-логистическая инфраструктура в сельском хозяйстве, которая создает крепкую базу для обеспечения продовольственной безопасности всех государств-участников. [11]

Согласно статистическим данным в течении 5 лет, импорт мяса будет выполняться только внутри стран Содружества, а экспорт зерновых культур в 21 раза превышать потребность в импорте в СНГ [7].

Также ключевым фактором экономического развития государств-участников СНГ является их взаимодействие в области промышленной политики. Оно предполагает создание взаимовыгодных связей, увеличение количества рабочих мест, приток инвестиций, передача технологий и инноваций, а также повышение конкурентоспособности продукции. Россия при этом остается ведущим государством в развитии совместных проектов. Для удобства отобразим в Таблице 2, где указаны последние крупные совместные проекты России на территории СНГ. [12]

Таблица 2

Совместные проекты России на территории СНГ

Совместные проекты	Описание совместных проектов
1. Россия и Азербайджан	- открытие фармацевтической компании «Р-Фарм» по производству лекарств; - освоение месторождения нефти «Шах-Дениз»; - сборка КАМАЗ и «Урал».
2. Россия и Армения	- производство алюминиевой фольги компанией «Русал»; - строительство медного комбината российской компанией «ГеоПромМайнинг».
3. Россия и Кыргызстан	- освоение месторождения золота «Джеруй» (инвестиция России более 600 млн долларов США).
4. Россия и Туркменистан	- разработка нефтяных скважин компанией «Татнефть» в Каспийском море; - ремонт и обслуживание морских судов российским АО «Объединенная судостроительная корпорация».

Совместные проекты	Описание совместных проектов
5. Россия и Узбекистан	- открыто 850 компаний с российским капиталом в 2022 году в области фармацевтики, машиностроения, металлургии и авиастроении.
6. Россия и Таджикистан	- с начало 2022 года в Таджикистане активно действуют около 290 российских предприятий в таких сферах как связь, геологоразведка и добыча, энергетика и прочие.

Также представители Минпромторга РФ обещают старт еще 215 совместных промышленных проектов в соответствии с программой импортозамещения между странами СНГ. Некоторые проекты уже начали свою работу. Так, например, Казахстанская компания «Желдормаш» и SPZ Bearings подписали соглашение в рамках «ИННОПРОМА» в Екатеринбурге с целью поставок в Россию 250 тыс. штук подшипников в год. Российские ретейлеры уже начали применять комплектующие из Казахстана, как альтернативу недостающим на рынке западным брендам [6].

В июле прошлого года Россия и Беларусь подписали ряд договоренностей о создании, как минимум, 14 проектов в рамках союзного государства. Финансированием проектов займется Российская Федерация, а реализация будет осуществляться на территории Беларуси. Подписанные соглашения будут применяться на взаимовыгодных условиях, в частности по программе импортозамещения двух государств. Проекты будут нацелены на производство недостающих комплектующих для сельскохозяйственного и машиностроительного сектора.

К тому же, семь проектов уже на стадии завершения и ожидает официального запуска в июне 2023 года. Стоит отметить, Россия инвестировала на реализацию совместного проекта с Беларусью около 1,5 млрд долларов США [2].

Несомненно, существуют прочие каналы взаимодействия России со странами СНГ, Развитие динамично продолжается совершенно во всех сферах финансов и экономики.

Также необходимо подчеркнуть увеличение участия национальных валют в взаиморасчетах в СНГ. Это, в свою очередь, позволяет снизить долю контроля и влияния западных стран, прежде всего США.

Наглядным доказательством востребованности экономического сотрудничества между странами СНГ являются статистические данные и прогнозы ВВП. Согласно оценке Председателя Исполнительного комитета СНГ Сергея Лебедева, в 2022 году значительного роста ВВП в рамках Содружества достиг: Кыргызстан – 6,3 %, Армения – 8,6 %, Таджикистан – 7,4 %, Узбекистан – 5,4 %, Азербайджан – 6,2 %, Туркменистан – 6 %, Казахстан – 4,6 % [8].

Заключение

Разумеется, стоит принять во внимание угрозу, что каждая из стран Содружества располагает полными возможностями развития собственного экономического потенциала без России. Однако, как показывает опыт и статистика сотрудничество в рамках СНГ и другие формы интеграции с Россией позволяет обрести перспективу уверенного и активного влияния на экономические и политические процессы внутри своего государства. Таким образом, Россия единственная страна, которая может обеспечить гарантией развития и безопасности странам постсоветского пространства.

Библиографический список

1. Вардаловский Л. Десять лет после распада СССР: некоторые результаты и перспективы эволюции пространства СНГ. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/desyat-let-posle-raspada-sssr-nekotorye-rezultaty-i-perspektivy-evolyutsii-prostranstva-sng> (дата обращения: 23.09.2002).
2. Баланс внешней торговли товарами Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/viewer/?doclink=https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/2022/exim1-2208.xlsx#1 (дата обращения: 13.10.2022).
3. Данные об экспорте-импорте России за 2022 года// Росстат. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 08.11.2022).
4. Заседание Совета глав государств СНГ // сайт Президента России.- Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/69595> (дата обращения: 17.10.2022).
5. Краткий сборник предварительных статистических итогов. Внешнеторговый оборот // Статкомитет СНГ. - Режим доступа: <http://new.cisstat.org> (дата обращения: 19.02.2022).
6. Международная промышленная выставка ИННОПРОМ (Екатеринбург). Устойчивое производство: стратегии управления. – Режим доступа: <https://expo.innoprom.com/business-program/> (дата обращения: 13.07.2022).
7. О некоторых перспективных направлениях развития сельского хозяйства в государствах – участниках СНГ и сотрудничества в этой сфере в рамках Содружества // Интернет-портал СНГ. – Режим доступа: <https://e-cis.info/news/566/103332/> (дата обращения: 18.09.2022).
8. Расчет по данным на 2022 года: Международные сравнения / Статистика СНГ (Статистический бюллетень) № 1 (566) / Статкомитет СНГ. – Стр. 181, 2023.

9. Страны СНГ вырабатывают предложения по совместным мерам реагирования на экономические вызовы // Исполнительный комитет Содружества Независимых Государств. – Режим доступа: <https://cis.minsk.by/news/23315>. (дата обращения: 28.10.2022).

10. Смыр Е. Евразийский экономический союз: проблемы и перспективы. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evraziyskiy-ekonomicheskiy-soyuz-problemy-i-perspektivy-1> (дата обращения: 25.11.2022).

11. Зельднер А. Обеспечение продовольственной безопасности - важнейшее условие социально-экономического развития стран СНГ. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-prodovolstvennoy-bezopasnosti-vazhneyshee-uslovie-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-stran-sng> (дата обращения: 16.03.2023).

12. Экономическое сотрудничество как локомотив развития стран СНГ/ Исполнительный комитет СНГ. – Режим доступа: https://cis.minsk.by/news/24344/ekonomicheskoe_sotrudnichestvo_kak_lokomotiv_razvitija_stran_sng (дата обращения: 04.11.2022).

УДК 33

Скворцов И.А. Перспективы создания общего энергетического рынка в рамках ЕАЭС

Prospects for creating a common energy market within the EAEU

Скворцов И.А.

Студент 4 курса Бакалавриата
Дипломатическая академия МИД России,
г. Москва
Skvortsov I.A.
Bachelor's student, Diplomatic Academy
of the Russian Foreign Ministry, Moscow

Аннотация. Статья посвящена анализу современного состояния программы создания единого энергетического рынка в рамках Евразийского экономического союза. В ней рассматриваются сильные и слабые стороны электроэнергетики, нефтяной и газовой отраслей стран-участниц блока, а также оцениваются перспективы их дальнейшей интеграции в сфере энергетики.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К. на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством д-р экон. наук, профессора Грибанича В.М., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: ЕАЭС, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия, электроэнергетика, нефтяная промышленность, газовая промышленность, общий рынок энергоресурсов, экономическая интеграция.

Abstract. The article is devoted to analyzing the current state of the program for creating a unified energy market within the framework of the Eurasian Economic Union. It examines the strengths and weaknesses of the electricity, oil and gas industries of the participating countries, as well as evaluates the prospects for their further integration in the energy sector.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Doctor of Economics, Professor V.M. Gribanich, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: EAEU, Russia, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Armenia, electric power industry, oil industry, gas industry, common energy resource market, economic integration.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Введение

На сегодняшний день страны Евразийского экономического союза продолжают постепенную интеграцию своих национальных экономик между собой. На текущем этапе одним из наиболее приоритетных направлений является создание общего рынка товаров и услуг. При этом ключевую роль в данных процессах играет создание единого

рынка энергетики, так как данный сектор экономики является опорой для экономик почти всех стран участниц блока. Тем самым, вопрос о текущем состоянии и перспективах данного предприятия становится высоко актуальным, особенно в ситуации ограничения доступа Беларуси и Российской Федерации к Европейскому энергетическому рынку по причине западных санкций и соответствующей переориентации их экономик на Восток и страны ближнего зарубежья.

С момента своего основания в 2015 году, Евразийский экономический союз является крупнейшим по площади интеграционным объединением в мире, располагая около 21,4% всех мировых запасов природного газа, более 20% мировых запасов угля и 7,8% запасов нефти [2]. Это является прочной базой для создания крупнейшего регионального рынка энергоресурсов в мире, что является одной из стратегических задач интеграции в рамках ЕАЭС [8]. Однако для достижения данной цели необходимо четкое понимание преимуществ и недостатков всех стран-участниц Союза с точки зрения энергетики и добычи нефтегазовых ресурсов, что и будет рассмотрено в данной статье.

Методологическая основа исследования

В процессе написания данной работы были использованы различные общенаучные методы исследования, как методы группирования и системного анализа операций, метод аналогий и сравнений, метод обобщений и различные методы эконометрического анализа.

Основная часть исследования

На сегодняшний день продолжает наблюдаться постепенное развитие интеграционных процессов в рамках ЕАЭС, начинают развиваться более тесные связи между национальными экономиками в целом и отдельными отраслями в частности. Сегодня, основной регулирующий орган Евразийского Экономического Союза – Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) – занимается более чем 10 направлениями деятельности, одним из важнейших из которых является энергетика. В составе ЕЭК существует и активно функционирует департамент энергетики, который включает в себя отделы нефтегазовой политики, атомной и электроэнергетической политики, а также отдел развития торговли энергоресурсами между странами участницами ЕАЭС.

В качестве одного из ключевых на данный момент направлений сотрудничества в рамках Евразийского Экономического Союза является создание общих рынков электроэнергии и энергоресурсов, а также достижение согласованности в области государственной политики в данной сфере.

В рамках Договора о ЕАЭС [3], в период с 2016 по 2018 годы была произведена разработка и принятия ряда программ, нацеленных на формирование общих рынков энергоресурсов для Российской Федерации, Беларуси, Киргизии, Казахстана и Армении. Общий рынок нефти и нефтепродуктов, газа и электричества должны будут стать основой для многостороннего сотрудничества в вопросе завершения очередного этапа экономической интеграции стран-участниц блока. Ключевыми документами по данному направлению являются 3 Концепции создания Общего энергетического рынка Евразийского экономического союза, последовательно утвержденные решениями ВЕЭС в 2015 и 2016 годах.

Дорожные карты программ, разработанные в рамках сотрудничества стран ЕАЭС, содержат ряд мер, которые главным образом направлены на развитие энергетической инфраструктуры и обеспечения реализации различных проектов в топливной, перерабатывающей, электрогенерирующей и электропередающих сферах [13, с.37]. Среди побочных задач устанавливался курс на снижение темпов роста и постепенное снижение цен на топливо и электроэнергию для потребителей на территории стран Евразийского Экономического Союза с целью укрепления конкурентоспособности местной промышленности и увеличения уровня жизни населения. Более того, вышеупомянутые программы также предусматривают исполнение мер по повышению доступности нефтегазовых ресурсов для всех участников в рамках общего евразийского рынка. В целом, реализация мер, указанных в дорожных картах, должна содействовать устойчивому развитию энергетического сектора в регионе, а также способствовать достижению общих целей экономического сотрудничества между странами ЕАЭС [12, с.86].

Для определения основных особенностей энергетической отрасли стран-участниц Евразийского экономического союза была собрана статистика об основных показателях в данной сфере. Информация, которая отражает текущую загруженность производственных мощностей и указывает на существующие дефициты и профициты в электроэнергетике стран блока, приведена в Таблице 1.

Таблица 1

Общие показатели государств - членов ЕАЭС в электроэнергетической отрасли за 2022 год

Показатели	Армения	Беларусь	Казахстан	Киргизия	Россия
Установленная мощность, ГВт	3,7	11,2	23,9	3,9	252,5
Производство (выработка), млрд кВт*ч	7,6	40,5	116,1	13,8	1167,0
Потребление, млрд кВт*ч	6,6	38,6	112,7	15,9	1074,8
Сальдо, млрд кВт*ч	2,0	1,9	3,4	-2,1	92,2

Составлено автором по данным [2].

Как можно видеть из данной таблицы, структура энергетического рынка стран-участниц Союза крайне неоднородна. Российская Федерация является крупнейшим производителем и потребителем электроэнергии в регионе, при этом она обладает огромными экспортными мощностями, что во многом обусловлено крайне высокой значимостью топливного сектора в экономики страны. Киргизия является единственной страной ЕАЭС, которая не производит достаточно энергии для самообеспечения, что делает ее заинтересованной в получении доступа к энергоресурсам других стран блока. Обладая высоким производством и потреблением, Казахстан выбирает более сбалансированный подход с целью обеспечения стабильности цен на внутреннем рынке. Топливный рынок Беларуси крайне зависим от импорта из других стран ЕАЭС, который позволяет ей поддерживать высокое потребление в энергоемких отраслях промышленности. В Армении же на данный момент наблюдается значительный профицит производства электроэнергии, который можно связать с проведением в ней реформ по либерализации рынка электроэнергии и ответной реакцией на резкий скачок цен в связи с конфликтом в Нагорном Карабахе.

Также отдельно стоит отметить, что значительный экспортный потенциал стран ЕАЭС в сфере электрической энергии является важным конкурентным преимуществом, так как резиденты данных государств имеют доступ к дешевому электричеству и, тем самым, более конкурентоспособны [10, с.201]. Более того, В ближайшие десятилетия можно ожидать значительный рост энергопотребления в связи с индустриализацией стран Центральной Азии, тем самым делая ее избыточное производство в странах Евразийского экономического союза крайне привлекательным. В долгосрочной перспективе огромный топливный потенциал региона должен быть использован для сбыта в развивающиеся страны Азии [5].

Однако необходимо учитывать, что у каждой страны в составе Евразийского экономического союза есть свои особенности системы организации энергетических рынков в рамках их национальных экономик. В качестве примера, модель рынка в Казахстане является децентрализованной. Ее основой выступают свободные двусторонние договоры между крупными покупателями и производителями электроэнергии. В Беларуси же, напротив, нашла свое применение вертикально интегрированная система, при которой основным игроком на рынке является государственное производственное объединение «Белэнерго». Именно его подразделения и дочерние компании занимаются производством, передачей и сбытом электроэнергии.

В то же время в Российской Федерации созданы и активно функционируют оптовые и рыночные рынки электроэнергии, среди которых также выделяются рынок непосредственно электричества и рынок мощности [11, с.245]. Частично либерализованный рынок с доминированием одного производителя является системой, сложившейся в Кыргызстане. В нескольких из стран ЕАЭС рынки электроэнергии признаны естественными монополиями.

Далее происходит рассмотрение взаимной торговли электроэнергией между странами Евразийского экономического союза, статистика представлена в Таблице 2.

Таблица 2

Взаимная торговля электрической энергией между государствами-членами ЕАЭС за 2021 год

Страна-импортер	Импорт электроэнергии, млрд. кВтч					
	Армения	Беларусь	Казахстан	Киргизия	Россия	ЕАЭС
Республика Армения	-	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Республика Беларусь	0,000	-	0,000	0,000	0,497	0,497
Республика Казахстан	0,000	0,000	-	0,300	1,800	2,100
Кыргызская Республика	0,000	0,000	0,680	-	0,000	0,680
Российская Федерация	0,000	0,000	1,326	0,000	-	1,326

Составлено автором по данным [2].

Проанализировав данную таблицу, можно сделать вывод о крайне низких объемах торговли электроэнергией между странами ЕАЭС. Наиболее заинтересованной в экспорте электричества в другие страны Союза являются Российская Федерация, за ней следует Казахстан. Он же и является главным импортером электроэнергии в рамках ЕАЭС, что говорит о его крайне высокой заинтересованности в дальнейшей интеграции энергетических рынков стран-участниц.

Как было отмечено выше, Киргизия компенсирует недостаток внутреннего производства импортом электроэнергии из-за границы, в частности из Казахстана. Ни Беларусь, ни Армения не торгуют электроэнергией в рамках ЕАЭС, что в случае первой объясняется ее профицитным производством, а второй – отсутствием общих границ с другими государствами блока.

В контексте национальных интересов в области энергетики, Евразийский экономический союз (ЕАЭС) предусматривает создание модели торгового сотрудничества, которая учитывает различия между национальными энергосистемами [8]. В качестве ее основы выступает упрощенный, или преференциальный, режим торговли электроэнергией на централизованных торговых площадках. Также упор делается на долгосрочные договоры, одновременно с отработкой механизма торговли электрической энергией на сутки вперед, что должно способствовать либерализации данного общего рынка.

В качестве главного механизма функционирования вышеупомянутого механизма по задумке авторов Концепции будут выступать принципы равновесного ценообразования, то есть законы спроса и предложения в данный конкретный момент времени, вместо двусторонних контрактов между юридическими лицами или государствами [14, с.57]. Этому способствует тренд на либерализацию энергетических рынков во всех странах Союза.

Общий электроэнергетический рынок ЕАЭС (ОЭР), несмотря на свои рыночные принципы функционирования, будет настроен таким образом, чтобы учитывать национальные интересы стран-участниц Союза. На его торговых площадках будет производиться реализация только излишков электрической энергии в полном соответствии с национальным балансом. Тем самым для всех стран участниц данного рынка гарантируется приоритет покрытия местного спроса вне зависимости от цен, установившихся на ОЭР. Для соблюдения данной директивы в рамках ЕАЭС предусмотрены и будут созданы субъекты ОЭР, которые, в первую очередь, будут наделены правами на торговлю резервами и мощностями, а во вторую – полномочиями по надзору и регулированием объемов торговли электричеством в рамках профицита национальных балансов. Тем самым будет обеспечиваться бесперебойность снабжения внутренних потребителей электрической энергией и поддерживаться национальная энергетическая безопасность. Отрицательным эффектом от данного эффекта будет уменьшение развития конкуренции как на уровне Общего энергетического рынка, так и каждой страны в частности.

В качестве ключевой идеи, стоящей за данным проектом, является оптимизация использования имеющихся мощностей передачи и генерации электрической энергии за счет создания общего рынка и ликвидации национальных барьеров в данной сфере. Тем

самым это должно привести к увеличению товарного оборота во всем евразийском регионе и сбалансировать цены на электроэнергию за счет рационального использования всем расположенных на его территории энергоресурсов. Либерализация и развитие рыночных механизмов простимулируют конкуренцию между поставщиками на региональном уровне, одновременно с расширением рынков сбыта для каждого из них. Это приведет к повышению ликвидности электрической энергии и, соответственно, инвестиционной привлекательности данной отрасли для местных, региональных и иностранных инвесторов. В совокупности, вышеперечисленные факторы окажут значительное положительное влияние на удовлетворения потребительского спроса, обеспечит бесперебойность энергоснабжения и повысит энергетическую безопасность всего региона [9]. Очевидно, что данный эффект повлечет за собой дальнейшие положительные эффекты для промышленности и уровня жизни во всех странах, участвующих в формировании ОЭР ЕАЭС.

Далее рассмотрен ключевой элемент топливно-энергетического комплекса ЕАЭС, а именно – нефтегазовая отрасль. Информация о нефтяной промышленности приведена в Таблице 3.

Таблица 3

Основные показатели государств – членов ЕАЭС в нефтяной отрасли за 2021 год

Показатель	Армения	Беларусь	Казахстан	Киргизия	Россия	ЕАЭС
Добыча нефти, млн т.	-	1,7	85,6	0,2	516,8	602,6
Внутреннее потребление нефти, млн т.	-	24,0	17,0	0,3	282,8	300,1
Экспорт нефти, млн т.	-	1,7	67,1	-	230,8	297,9
Экспорт нефти в третьи страны, млн т.	-	1,7	67,1	-	206,9	274,0
Импорт нефти (всего), млн т.	-	24,0	0,0	0,1	0,1	0,2
Количество НПЗ	-	2,0	3,0	5,0	27,0	37,0

Составлено автором по данным [2].

Нефтяная отрасль наиболее развита в Российской Федерации, которая вносит основной вклад в добычу, потребление и экспорт данного вида сырья. За ней вновь следует Казахстан, нефтяная промышленность которого крайне экспортоориентирована. Несмотря на отсутствие в Беларуси собственных запасов

нефти, ее экономика сильно полагается на нефтепереработку. При этом большая часть этого ископаемого сырья импортируется из России. Данная отрасль достаточно слабо развита, но присутствует в Кыргызстане. Армения является единственной страной блока, не имеющей собственной нефтяной промышленности.

В рамках работы по интеграции нефтяных рынков государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) необходимо учитывать особенности каждого государства. Казахстан и Россия имеют вертикально интегрированные компании, в них не применяются рыночные механизмы определения цен на нефть, вместо этого используется трансфертное ценообразование. Результатом этого является монополизация нефтяной отрасли и отсутствие ценовой конкуренции, что сдерживает формирование общих рынков. Более того, значительные отличия в уровне развития финансового сектора и биржевых институтов, в дополнения к существующим законодательным ограничениям, являются преградой на пути к формированию общего рынка нефти и нефтепродуктов, так затрудняется или вовсе ограничивается доступ нерезидентов к биржевой торговле на территории других государств ЕАЭС по причине ограничения их прав на торгах.

Для решения этих проблем был выбран подход по необходимости унификация методов и основ организации торговли на биржах энергоресурсов в рамках ЕАЭС [6]. Это необходимо для повышения прозрачности ценообразования, обеспечения участников рынков эффективным механизмом совершения и своевременного исполнения сделок, а также увеличит число участников на общих рынках.

В качестве запланированных на 2023 год мероприятий была определена выработка правил проведения биржевых торгов нефтью и нефтепродуктами, обязательных для всех участников Евразийского экономического союза. В них будут установлены требования для государств и компаний, исполнение которых необходимо для включения в общее биржевое пространство, порядки совместимости операторов торгов на бирже, механизмы взаиморасчетов и клиринга, порядок регистрации и стандартизации договоров и основные принципы участия хозяйствующих субъектов одних стран-членов на биржевых пространствах других а также принципы формирования ценовых индикаторов, как биржевых, так и внебиржевых.

Развитие данного направления имеет огромный потенциал, так как вполне возможным становится достижения амбициозной цели по созданию в рамках ЕАЭС одного из крупнейших центров мировой торговли нефтью и нефтепродуктами, что повлечет за собой значительное укрепление международных позиций всех стран блока, в особенности – Российской Федерации. Подобный финансовый центр приведет в данный регион новых игроков, которые заинтересованы в развитии евразийского пространства – в частности Китайскую Народную Республику и Индию. В то же время

ЕАЭС позволит странам-участницам вести диалог с крупными экономиками за его пределами в многостороннем формате и на более выгодных для себя условиях.

Далее, в Таблице 4, приводится соответствующая статистика в газовой отрасли Евразийского экономического союза. Выбранные индикаторы позволяют оценить физические объемы производства и потребления газа на территории стран-участниц Союза, тем самым определив их основные интересы в этой сфере.

Таблица 4

Основные показатели государств – членов ЕАЭС в газовой отрасли за 2021 год

Показатель	Армения	Беларусь	Казахстан	Киргизия	Россия	ЕАЭС
Добыча газа, млрд.куб.м.	-	0,2	27,8	0,0	694,5	749,8
Экспорт газа (всего), млрд.куб.м.	-	-	9,6	-	240,7	250,3
Экспорт газа в третьи страны, млрд.куб.м.	-	-	7,0	-	208,6	215,6
Импорт газа (всего), млрд.куб.м.	2,6	18,8	3,4	0,3	9,0	34,2
Внутреннее потребление газа, млрд.куб.м.	2,6	19,0	17,1	0,3	469,6	508,6

Составлено автором по данным [7].

Из данной таблицы можно видеть, что Российская Федерация является абсолютным лидером в данной отрасли. Природный газ является одним из ключевых экспортных товаров страны, в связи с чем от развития данного направления напрямую зависят валютные поступления в бюджет и макроэкономическая стабильность страны. В Казахстане в первую очередь добывается попутный нефтяной газ, который используется в первую очередь для обеспечения внутреннего потребления в стране. Также как и с нефтью, экономика Беларуси сильно зависима от импорта российского газа. Армения и Киргизия исключительно импортируют газ для удовлетворения потребностей населения. Тем самым, создание общего рынка природного газа может иметь комплиментарный эффект для всех стран региона.

Подобно ранее рассмотренным отраслям, управляющим органом ЕАЭС был разработан план мероприятий по формированию Общего рынка газа (ОРГ) для стран блока. Процесс создания этого рынка поделен на 3 основных этапа [1].

Первый этап (2018-2021 гг.) – создание организационной и методической основы формирования ОРГ. В этот период были разработаны основные правила, принципы, стандарты и регуляции для функционирования Общего Рынка Газов, а также был

утвержден план мероприятий по многосторонней гармонизации законодательства государств ЕАЭС в нефтяной и газовой сферах.

Второй этап (2021-2024 гг.) – создание правовой, технической и инфраструктурной основ формирования ОРГ. Это включает в себя подготовку как материальной, так и законодательной базы для дальнейшей интеграции газовых рынков стран-участниц, в том числе и проекта международного договора о формировании общих рынков газа, нефти и нефтепродуктов ЕАЭС.

Третий этап (до 1 января 2025 гг.) – обеспечение готовности государств-членов к участию субъектов газа стран-членов в ОРГ. Это означает, что государства-члены должны будут создать необходимые экономические условия для запуска функционирования Общего Рынка Газа и закончить гармонизацию законодательства в данной сфере.

Решение о содержании каждого этапа и переходе к следующему находится в компетенции ВЕЭС (Высшего Евразийского Экономического Совета), который является высшим органом управления ЕАЭС.

Заключение

Приняв во внимание все рассмотренное выше, можно говорить о высоком потенциале интеграции энергетических рынков стран-участниц Евразийского экономического союза. Несмотря на низкие объемы торговли непосредственно электроэнергией, страны блока высоко заинтересованы в продаже и покупке топливных ресурсов друг у друга с целью обеспечения национальной энергетической безопасности. Главной проблемой на пути к формированию рынков газа, нефти, нефтепродуктов и электрической энергии является разнородность законодательства и основных подходов к ведению энергетической политики в России, Армении, Беларуси, Кыргызстане и Казахстане. Именно гармонизация законодательства в сфере регулирования энергетических рынков является ключом к углублению интеграции стран ЕАЭС. Также наблюдается тренд на постепенную либерализацию ценообразования и уменьшения нетаможенных барьеров для торговли энергоресурсами между странами. В рамках ЕАЭС активно реализуются программы по координации национальных политик в электроэнергетике, нефтяной и газовых отраслях. Все это, в свою очередь, оказывает благоприятный эффект на экономики стран Союза.

Библиографический список

1. Евразийская экономическая комиссия. Официальный сайт. - Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01428320/err_12012021_12 (дата обращения: 13.03.2023)
2. Портал общих информационных ресурсов и открытых данных ЕАЭС. - Режим доступа: <https://opendata.eaeunion.org/ru-ru/> (дата обращения: 13.03.2023)
3. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года. // Правовой портал ЕАЭС. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/2bbbf9ae33443d533d855bf2225707e/Dogovor_es.pdf (дата обращения: 13.03.2023)
4. Коломиец, А.Р. и Курдин, А.А. (2022) 'Общий рынок электроэнергии ЕАЭС: эффекты для России', Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика, 38 (4), с. 532–550. - Режим доступа: <https://doi.org/10.21638/spbu05.2022.403> (дата обращения: 13.03.2023)
5. Мигранян Аза Ашотовна, Шавина Евгения Викторовна Формирование общих рынков электроэнергии и газа в ЕАЭС: модели рынков, барьеры и решения // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2019. №6. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-obschih-rynkov-elektroenergii-i-gaza-v-eaes-modeli-rynkov-bariery-i-resheniya> (дата обращения: 13.03.2023)
6. Оценка интеграционных процессов ЕАЭС в сфере торговли: 2022. Краткая версия [Текст] : междунар. докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / М. К. Глазатова (рук. авт. кол.), С. С. Агаджанян, А.С. Амирбекова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 64 с. — 50 экз. — ISBN 978-5-7598-2650-7 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2460-2 (e-book).
7. Протокол об общем электроэнергетическом рынке Евразийского экономического союза (приложение №21 к Договору о Евразийском экономическом союзе) / Астана, 29 мая 2014 г. - Режим доступа: Протокол об общем электроэнергетическом рынке Евразийского экономического союза .pdf (eurasiancommission.org) (дата обращения: 13.03.2023)
8. Стратегия-25 / утверждена Решением №11 Верховного Евразийского экономического совета от 11 декабря 2020 года. Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/820/Strategy_2025.pdf (дата обращения: 13.03.2023)
9. Грибанич В.М., Суханов А.А. Развитие энергетического сотрудничества государств евразийского экономического союза // Инновации и инвестиции. 2019. №7. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-energeticheskogo->

sotrudnichestva-gosudarstv-evraziyskogo-ekonomicheskogo-soyuza (дата обращения: 13.03.2023).

10. Дмитриева, А. Б. Торговое и инвестиционное сотрудничество государств-участников ЕАЭС на современном этапе экономического развития / А. Б. Дмитриева // Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке : XXXVIII научная конференция профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам научно-исследовательской деятельности университета за 2015 год, Санкт-Петербург, 01 марта – 30 2016 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017. – С. 200-203.

11. Дмитриева, А. Б. Проблемы функционирования ЕАЭС в современных условиях / А. Б. Дмитриева, Н. С. Семенов // Управленческие, правовые и социальные аспекты экономического развития России и зарубежных стран : Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 25 апреля 2017 года. – Москва: Московский социально-экономический институт, 2017. – С. 240-252.

12. Дмитриева И.М., Харакоз Ю.К. Международная практика учета результатов интеллектуальной деятельности // Аудитор. - 2015. - № 1-2. – С.85-88.

13. Дмитриева И.М., Харакоз Ю.К. Отчет о движении денежных средств в российской и международной практике // Аудитор. - 2020. - Т. 6. № 9. - С. 35-41.

14. Исследование интеграционных процессов в секторах современной мировой экономики: евразийский экономический союз / М. Б. Медведева, А. Б. Дмитриева, Е. Б. Стародубцева [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2018. – 192 с. – ISBN 978-5-4365-2799-4.

УДК 33

Тетяников А. О. Экономическая дипломатия и ее роль в развитии торгово-экономических связей России со странами Латинской Америки

Economic diplomacy and its role in the development of trade and economic relations between Russia and Latin American countries

Тетяников А. О.

Студент 1-го курса магистратуры
Факультета мировой экономики и международного права
Дипломатическая Академия МИД России
Tetyannikov A. O.
1st year master's student
Faculty of World Economy and International Law
Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Аннотация. В статье исследуются торгово-экономические связи Российской Федерации со странами Латинской Америки и влияние экономической дипломатии на процесс их формирования. Подчеркнута важность развития отечественной внешнеэкономической политики на латиноамериканском направлении, учитывая действующее санкционное давление. Выявлены особенности и тенденции двустороннего торгового сотрудничества. В статье раскрыта экспортоориентированная составляющая отечественных экономических отношений с Латинской Америкой. Делается вывод о том, что в последнее время наблюдается заметная активизация торгово-экономического взаимодействия России и Латинской Америки в таких областях, как нефтедобыча, атомная электроэнергетика, медицина и наука. Рассмотрены ключевые институты, представляющие интересы отечественного национального хозяйства в Латинской Америке. Сформулирован вывод о наличии перспектив и выгод для России от наращивания экономического партнерства в данном регионе мира.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К. на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: Россия, Латинская Америка, экономическое сотрудничество, экономическая дипломатия, внешняя торговля.

Abstract. The article examines trade and economic relations of the Russian Federation with the countries of Latin America and the influence of economic diplomacy on the process of their formation. The importance of the development of domestic foreign economic policy in the Latin American direction, given the current sanctions pressure, is emphasized. The features and trends of bilateral trade cooperation are revealed. The article reveals the export-oriented component of domestic economic relations with Latin America. It concludes that recently there has been a marked intensification of trade and economic cooperation between Russia and Latin America in such areas as oil production, nuclear power, medicine and science. The key institutions representing the interests of the domestic national economy in Latin America are considered. The conclusion about the prospects and benefits for Russia from increasing economic partnership in this region of the world is formulated.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor A.B. Sekacheva, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: Russia, Latin America, economic cooperation, economic diplomacy, foreign trade.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Введение

Процесс развития мировой экономики свидетельствует о постоянно усложняющемся характере взаимодействия между странами. Ныне существующая система устройства мирового хозяйства складывалась не одно десятилетие. С давних времен образования государства, как формы социальной общности, люди стремились к расширению своих территорий, увеличению капитала и поиску все большего количества новых ресурсов для обеспечения благосостояния и экономической безопасности своего народа. Не оспорим тот факт, что приоритетом осуществляемой политики любого государства является преумножение уровня и качества жизни его собственного населения. Именно это обуславливает стремление многих стран мира к развитию многостороннего сотрудничества в реалиях сложившейся системы мироустройства для извлечения наибольшей пользы для своего развития. В таких условиях целью любой страны является обеспечение конкурентоспособности своих товаров, гарантия их продвижения на зарубежных рынках, поддержка развития отечественных компаний за рубежом – в целом все то, чем называется экономическая дипломатия. В настоящее время тематика развития торгово-экономических отношений России со странами Латинской Америки является актуальной, как никогда ранее. Спустя почти что год после введения западными государствами экономических санкций против Российской Федерации изменилась структура и география внешней торговли не только отечественной экономики, но и большинства действующих субъектов международных экономических отношений. Санкционная война, развязанная против России, целью которой была полная изоляция и исключение отечественного национального хозяйства из глобальной экономики, во многом не достигла своих конечных целей благодаря четкой работе экономико-дипломатического механизма Российской Федерации [1]. Разумеется, ежегодные изменения в мировой экономике непосредственно оказывают влияние на экономическую дипломатию, вынуждая последнюю адаптироваться под сложившиеся условия. Буквально за год было перестроено большинство логистических цепочек, обеспечивавших торговые связи стран-партнеров. Был открыт новый этап в экономических отношениях между государствами, в том числе и между Россией и странами Латинской Америки. Несомненно, данный регион не является ключевым ориентиром российской

внешнеэкономической политики. Однако, невозможно представить полный отказ от взаимодействия отечественной стороны с партнерами из Латинской Америки в силу появления все большего количества крупных двусторонних проектов, затрагивающих национальные интересы обеих сторон. Именно поэтому в сложившихся условиях возрастает роль экономической дипломатии, как фактора, способного повлиять на дальнейшее благоприятное развитие и укрепление экономических интересов России в Латинской Америке.

Методологическая основа исследования

В ходе написания работы использовались такие методы, как анализ, синтез, описание, сравнение, метод классификации, абстрагирования и др.

Баланс интересов, как основа работы экономической дипломатии России на латиноамериканском пространстве

В настоящее время действие механизма экономической дипломатии России базируется на извлечении пользы и укреплении национальной экономической безопасности в условиях построения взаимовыгодных торгово-экономических отношений с дружественными странами. Так, все большую популярность в прессе и научных трудах набирает термин «разворот России на Восток», трактующий усиление экономических связей отечественной модели хозяйствования с азиатскими партнерами [7, с.47]. Но, при этом, важно заметить, что среди партнеров России в Латинской Америке нет тех стран, которые поддержали бы западные экономические санкции или остановили бы деятельность своих предприятий и обмен товарами, как, например, это было с Японией и Республикой Кореей. Нынешнее состояние международных экономических отношений, налаживание торгово-экономических связей одними государствами и построение агрессивной экономической политики другими, окружающими Российскую Федерацию, обуславливает наличие целого ряда причин, объясняющих стремление вектора отечественной внешнеэкономической политики в латиноамериканский регион [8, с.220].

Бесспорно, существующий механизм экономической дипломатии, включающий многообразие институтов, методов и инструментов, задействованных в установлении наиболее благоприятных условий внешнеэкономической деятельности для российских хозяйствующих субъектов, во многом обязан результатам внешней политики СССР, достигнутым в выстраивании экономических связей с зарубежными партнерами. Благодаря политике СССР стало возможным достижение высокого уровня

двустороннего сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском, Африканском и Латиноамериканском регионах.

Бурное развитие политического и экономического взаимодействия СССР со странами Латинской Америки началось в 50-60-ых годах прошлого столетия. Поддержка социалистических режимов развивающихся стран Латинской Америки в те годы обусловила череду установления дипломатических отношений с рядом государств Нового Света. Таким образом, к началу 1980-ых годов СССР имел представительства в 18 государствах латиноамериканского региона. Схожесть идеологических взглядов стала причиной, с одной стороны, тесного политического контакта между государствами, а, с другой, как следствие, экономического партнерства. Важно заметить, что такого рода экономическое взаимодействие влекло заинтересованность как СССР, так и стран Латинской Америки и Карибского бассейна (ЛАКБ). Оказываемая помощь в сфере энергетики, медицины, образования, насыщения продовольственных рынков полностью устраивала развивающиеся государства, подкрепляя надежду на стабильное и независимое существование. В то же время СССР расширил свои военно-технические связи, увеличил экспортный потенциал, укрепил политическое и экономическое влияние в данном регионе.

Несомненно, спустя практически 30 лет после распада СССР механизм экономической дипломатии и вектор развития внешнеэкономической политики России изменились. Но, при всем этом, сохранились тесные связи России со странами Латинской Америки, обладающие огромным потенциалом своего развития.

Можно сказать, что на сегодняшний день основными задачами экономической дипломатии Российской Федерации в Латинской Америке являются:

1. Реализация интересов государственных и частных субъектов международных экономических отношений России путем их поддержки в данном регионе;
2. Расширение географии экономического сотрудничества России в Латинской Америке благодаря подписанию новых взаимовыгодных проектов с государствами;
3. Обеспечение стабильных и долгосрочных торгово-экономических связей и партнерских отношений со странами-коллегами по различным интеграционным группировкам и неформальным экономическим форумам (АТЭС, БРИКС, G-20 и др.);
4. Стимулирование экспорта отечественной продукции новым латиноамериканским партнерам для поддержания стабильного притока дохода в бюджет РФ.

Необходимо сказать, что взаимная заинтересованность в развитии экономических связей между Россией и странами ЛАКБ сохраняется и сейчас. Независимое партнерство в нефтегазовой сфере, обеспечение продовольственной безопасности, технологического суверенитета и военно-технического сотрудничества – все то, что ведет к учету интересов и выстраиванию общей концепции дальнейшего торгово-экономического развития России и стран Латинской Америки.

Особенности ведения торговых отношений между Россией и странами Латинской Америки

Для детального изучения экономических связей России с латиноамериканскими странами, важно рассмотреть показатели, характеризующие состояние двусторонних торговых отношений.

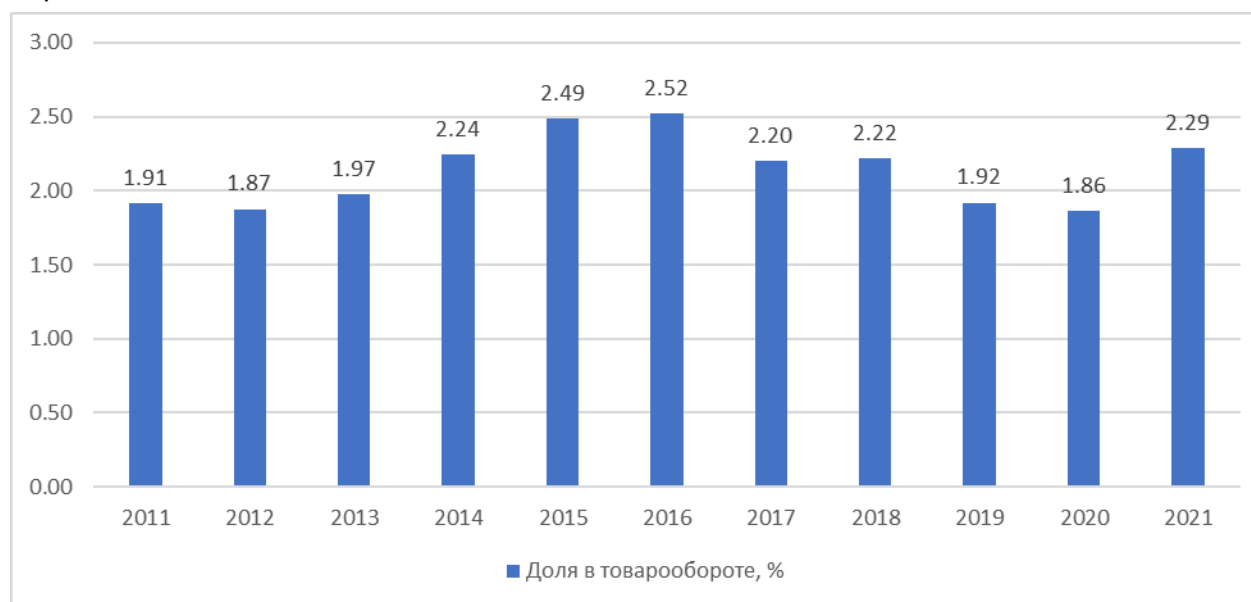


Рисунок 1. Удельный вес стран Латинской Америки во внешней торговле России 2011-2021гг., %

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstat data center, Merchandise trade matrix in thousands United States dollars, annual, 2011-2015, Merchandise trade matrix in thousands United States dollars, annual, 2016-2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableView/tableView.aspx?ReportId=217476>, дата обращения: (18.03.2023).

По данным рисунка 1 можно заметить, что удельный вес стран Латинской Америки во внешнеторговом обороте России не превышал значения в 3% за последние 10 лет. С 2011 по 2016 год показатель находился в стадии роста. Максимальное

значение пришлось на 2016 год (2,52%), после чего удельный вес латиноамериканских стран сокращался, что могло быть обусловлено появлением новых крупных партнеров у России и усилением взаимной торговли на других географических направлениях. Минимальное значение показателя пришлось на 2020 год (1,86%), что было вызвано ограничительными мерами борьбы с пандемией Covid-19. Однако, уже в 2021 году показатель восстановился до значения в 2,29% (рост на 0,43%). В целом, долю Латинской Америки во внешней торговле России можно назвать относительно стабильной.

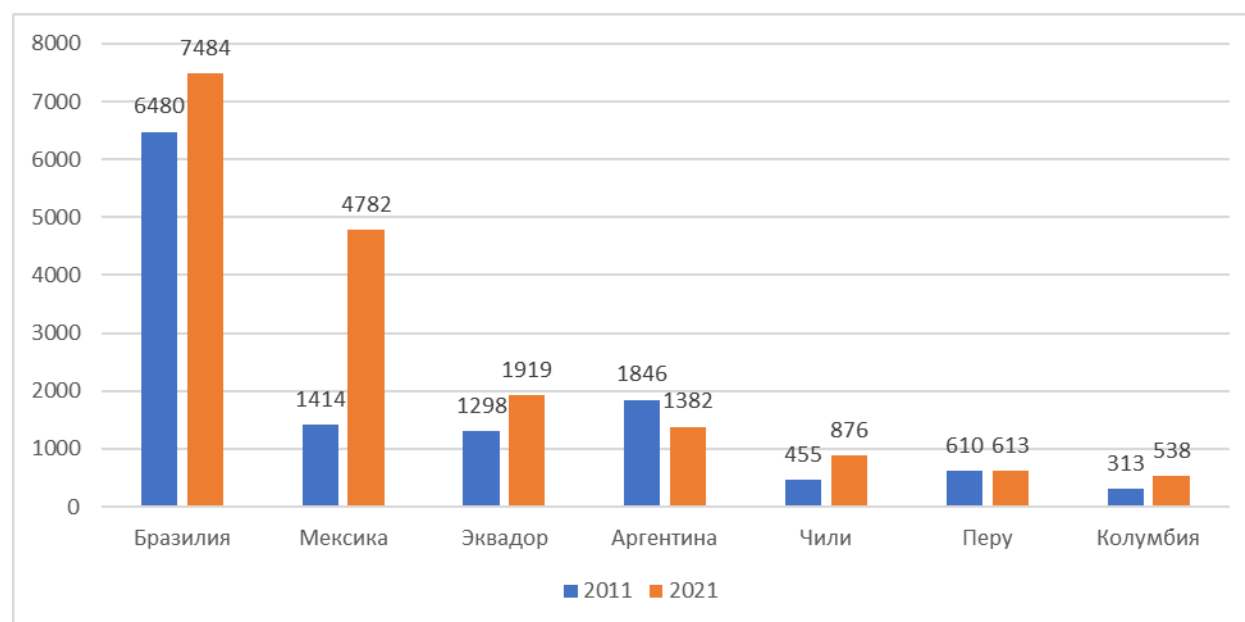


Рисунок 2. Товарооборот России со странами-партнерами из Латинской Америки, 2011 и 2021г., млн. долл. США

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstat data center Merchandise trade matrix in thousands United States dollars, annual, 2016-2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableView/tableView.aspx?ReportId=217476>, дата обращения: (18.03.2023).

Представленные выше данные (рисунок 2) позволяют оценить географическую направленность партнерства России с латиноамериканскими государствами. Так, крупнейшим партнером России в Латинской Америке является Бразилия. Товарооборот с данным государством в 2021 году составил 7484 млн. долл. США (прирост 15,49% по сравнению с 2011 годом). Схожим образом, высокие значения взаимной торговли

приходятся на Мексику (4782 млн. долл. США в 2021 году). Прирост товарооборота с этой страной за последние 10 лет составил 238%. Высокое значение пришлось на Республику Эквадор. В 2021 году товарооборот России с Эквадором достиг значения в 1919 млн. долл. США, увеличившись на 47,84% за последние 10 лет. Единственным государством-партнером России, товарооборот с которым сократился, была Аргентина (1846 и 1382 млн. долл. США в 2011 и 2021 году соответственно). Оставшиеся страны отметились положительной динамикой развития показателя, хотя не приняли значения выше 900 млн. долл. США.



Рисунок 3. Объем товарного экспорта России в страны Латинской Америки 2011-2021гг., млрд. долл. США

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstat data center, Merchandise trade matrix in thousands United States dollars, annual, 2011-2015, Merchandise trade matrix in thousands United States dollars, annual, 2016-2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableView/tableView.aspx?ReportId=217476>, дата обращения: (18.03.2023).

Судя по данным товарного экспорта России в Латинскую Америку (рисунок 3), можно отметить зависимость показателя от глобальных потрясений и кризисов. Так, стабильное развитие индикатора с 2011 по 2014 год сменилось резким спадом до значения в 7,05 млрд. долл. США в 2015 году, что было обусловлено экономическими потрясениями тех лет. Далее экспорт России вновь находился в стадии своего развития (9,33 млрд. долл. США в 2018 году). После чего, вследствие снижения темпов роста мировой экономики и активной стадии торговой войны США и Китая в 2019 году, показатель сократился на 2,06 млрд. долл. США. Спустя год, ввиду появившихся

ограничительных мер из-за пандемии Covid-19, экспорт России достиг своего минимума – 5,45 млрд. долл. США. Однако, уже спустя год товарный экспорт России достиг своего небывалого значения (12,30 млрд. долл. США).



Рисунок 4. Объем товарного импорта России из стран Латинской Америки 2011-2021гг., млрд. долл. США

Источник: составлено автором на основе данных UNCTADstat data center, Merchandise trade matrix in thousands United States dollars, annual, 2011-2015, Merchandise trade matrix in thousands United States dollars, annual, 2016-2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=217476>, дата обращения: (18.03.2023).

Исходя из данных товарного импорта России из стран Латинской Америки (рисунок 4), можно заметить, что значения данного показателя уступают значениям отечественного экспорта в данный регион, что говорит о положительном сальдо торгового баланса России в товарообмене с данными государствами и ориентации на экспорт в выстраивании торговых отношений. Объем товарного импорта России из Латинской Америки не был стабилен. Максимальное значение в 8,2 млрд. долл. США в 2014 году сменилось спадом в последующие годы. В дальнейшем показатель не смог принять былые значения. По состоянию на 2021 год импорт России составил 5,69 млрд. долл.

Так или иначе Латинская Америка долгое время сохраняет за собой стабильную долю во внешней торговле России [6, с.17]. Принимая на себя больше импорта во взаимной торговле, латиноамериканский регион сохраняет за собой статус надежного партнера России, обеспечивающего возможность реализации экспортного потенциала отечественной экономики.

Экономико-дипломатический механизм в обеспечении национальных интересов России в партнерстве с Латинской Америкой

Справедливо отметить, что латиноамериканский регион исторически являлся местом притяжения эмигрантов со многих частей света. Россия не является исключением: в некоторых странах Латинской Америки русскоязычная диаспора насчитывает сотни тысяч человек. Это обуславливает наличие малого и среднего бизнеса, управляемого русскоговорящим населением в данном регионе [10, с.247]. Конечно, в связи с этим, наравне с работой многочисленных посольств и консульских учреждений, функционирование механизма «мягкой силы» России подкрепляют такие организации, как фонд «Русский мир», Россотрудничество, информационное агентство RT и Институт русского языка им. А.С. Пушкина. Их деятельность способствует социокультурному сближению во многих сферах взаимодействия [11, с.136]. Однако, не стоит забывать про экономический аспект сотрудничества, возможности продвижения интересов которого ранее ограничивались лишь установленными связями со странами социалистического блока.

В настоящее время в Латинской Америке работает множество отечественных транснациональных компаний и государственных корпораций, благодаря которым с каждым годом появляется все больше двусторонних проектов в различных сферах национального хозяйства [2]. Ключевые актуальные вопросы партнерства напрямую касаются нефтегазовой отрасли, атомной энергетики, медицины, военно-технического сотрудничества, расчета по финансовым операциям в национальных валютах, а также образования и развития науки [12, с.86]. Важно понимать, что деятельность механизма экономической дипломатии Российской Федерации не обходится без опоры на различные институты. Диверсификация направлений работы субъектов экономико-дипломатического механизма России вынуждает все большее вовлечение форумов, предприятий и их представительств, задействованных в международном экономическом сотрудничестве, в формирование условий, способствующих их благополучному участию в сотрудничестве с латиноамериканскими странами [9, с.87].

Говоря о взаимодействии в нефтегазовой отрасли, необходимо отметить всеобъемлющий характер присутствия на латиноамериканском рынке таких гигантов как Газпром, Роснефть и Лукойл, осуществляющих добычу и переработку энергетического сырья. Ключевыми странами, привлекающими российские энергетические компании являются Колумбия, Венесуэла, Бразилия и Куба. Весомый характер в развитие экономического сотрудничества вносит совместная работа России со странами Латинской Америки в атомной энергетике. Российская госкорпорация Росатом имеет свое представительство в Бразилии. Именно в Латинской Америке,

совместно с отечественными специалистами, ведутся работы в области ядерной медицины [4]. Неоспоримо весомый вклад в продвижение экономических и политических целей России делает сотрудничество с латиноамериканскими государствами в военно-технической сфере. Говоря об этой области, важно заметить присутствие АО «Рособоронэкспорт» в таких странах как Бразилия, Аргентина, Чили, Венесуэла, Куба и др. [3]. Но, не стоит забывать и о продукции гражданского назначения. Работа торговых представительств России вместе с такими государственными корпорациями, как Ростех, дает возможность развития отечественного экспорта и завоевания новых рынков сбыта.

Очевидно, что отечественной моделью экономической дипломатии находятся способы построения наиболее устойчивых взаимосвязей со странами Латинской Америки в направлении развития приоритетных секторов экономики России.

Заключение

Подводя итог работы, стоит сказать, что экономическая дипломатия является важнейшей частью внешнеэкономической политики Российской Федерации. Экономико-дипломатический механизм России основывается на построении дружественных и продуктивных торговых связей с большинством стран мира, в том числе и с государствами Латинской Америки.

Проанализировав состояние торгово-экономического сотрудничества стран Латинской Америки с Российской Федерацией, можно сказать, что две указанные стороны не являются ключевыми партнерами, формирующими экономическую политику друг друга. Но, как бы то ни было, развитие торговли в энергетической, военно-технической сфере, сотрудничество в области медицины и научных исследований подчеркивают потенциал развития торгово-экономических связей России и Латинской Америки в будущем.

Надеясь на дальнейшие благоприятные условия мировой экономики, этот регион, вполне вероятно, укрепит свои связи с Россией, что даст новые возможности Латинской Америке для усиления своей позиции на мировой арене. При всем этом, наращивание товарообмена с латиноамериканскими странами дает России возможность обеспечения своей экономической безопасности и поддержания конкурентоспособности на зарубежных рынках.

Библиографический список

1. Ю. Мельникова, «Санкционный шторм» 2022 г. и его последствия для российской экономики, РСМД (Российский совет по международным делам), Аналитика и комментарии, Экспертные колонки. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/sanctions/sanktsionnyy-shtorm-2022-g-i-ego-posledstviya-dlya-rossiyskoy-ekonomiki/> (дата обращения: 18.03.2023)
2. Яковлев П. П. Россия и Латинская Америка в новой геополитической реальности // Латинская Америка. – 2014. – No 10. – С. 4–17.
3. Официальный сайт АО «Рособоронэкспорт», География экспорта российского вооружения, страны-партнеры. – Режим доступа: <https://roe.ru/rosoboronexport/strany-partnery/> (дата обращения: 18.03.2023).
4. Официальный сайт ГК Росатом, «Атом на высоте»//Статья. – 2022г. – Режим доступа: <https://rusatom-overseas.com/ru/media/mass-media-about-us/atom-na-vysote.html> (дата обращения: 18.03.2023).
5. Foreign Direct Investment 2020 // Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). – 2020, December. – Режим доступа: <https://www.cepal.org/en/publications>. (дата обращения: 18.03.2023).
6. Будущее глобализации под угрозой? / И. В. Прокофьев, С. В. Каратаев, Н. В. Грибова [и др.] // Проблемы национальной стратегии. – 2018. – № 3(48). – С. 11-56.
7. Внешнеэкономические связи России : К столетию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации / И. Н. Абанина, А. Б. Дмитриева, Б. Е. Зарицкий [и др.]. – Raleigh, North Carolina : Open Science Publishing, Lulu Press, Inc., 2018. – 195 с.
8. Секачева, А. Б. Внешнеэкономическая деятельность России в условиях санкций / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : Материалы всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 28 апреля 2022 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – С. 219-222.
9. Харакоз Ю.К. Система распределения затрат и калькулирование себестоимости продукции // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. - 2012.- № 4. - С. 85-88.
10. Харакоз Ю.К. Теоретические аспекты управленческого учета и международных стандартов финансовой отчетности// Вестник Московского университета МВД РОССИИ. -2014. -№ 6. - С. 246-251.
11. Харакоз Ю.К. Развитие управленческого учета: российский и зарубежный опыт // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). - 2009.- № 8 (35). - С. 132-144.
12. Харакоз Ю.К. Особенности методического инструментария управленческого учета // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). - 2011.- № 11 (59). - С. 85-90.

УДК 339.924

Эсауленко П.В. Экономическое развитие ЕАЭС, как одного из важнейших объединений на Евразийском пространстве

Economic development of the EAEU as one of the most important associations in the Eurasian space

Эсауленко П.В.,

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии, студент
4 курса экономического факультета

Научный руководитель: **Кудрова Н.А.,**

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии,
заведующий кафедрой международных экономических отношений, к.э.н., доцент
Esaulenko P.V.,

St. Petersburg named after V.B. Bobkova branch of the Russian Customs Academy, 4th year student
of the Faculty of Economics

Scientific adviser: Kudrova N.A.,

St. Petersburg named after V.B. Bobkova Branch of the Russian Customs Academy, Head of the
Department of International Economic Relations, Candidate of Economics, Associate Professor

Аннотация. В статье рассматриваются экономический, инвестиционный потенциал ЕАЭС, а также его роль на Евразийском пространстве. Председательство России в этом году способствует расширению и углублению процессов взаимодействия как внутри ЕАЭС, так и за его пределами, создавая при этом благоприятный климат для развития международных экономических связей.

Ключевые слова: ЕАЭС, экономическое развитие, сотрудничество, объединение, инвестиции.

Abstract. The article discusses the economic and investment potential of the EAEU, as well as its role in the Eurasian space. Russia's chairmanship this year contributes to the expansion and deepening of interaction processes both within the EAEU and beyond, while creating a favorable climate for the development of international economic ties.

Keywords: EAEU, economic development, cooperation, unification, investment.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент
кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) является сильным экономическим, геополитическим и идеологическим проектом, который имеет огромный потенциал для развития на Евразийском пространстве. Годом образования Союза считается 2015 г., где основными участниками и в настоящее время являются пять государств-участников: Россия, Белоруссия, Кыргызстан, Казахстан и Армения. В ЕАЭС статус государства-наблюдателя имеют Молдова, Узбекистан и Куба.

С 1 января 2023 г. Россия стала председателем ЕАЭС. Приоритеты российского председательства в объединении на этот год направлены на [9]:

- определение стратегических ориентиров;
- создание нового базового документа о развитии экономической интеграции,

поскольку действующий документ рассчитан на период до 2025 г.;

- укрепление технологического суверенитета государств-членов ЕАЭС, а также формирование общей инновационной базы в стратегических отраслях для интеграции;

- укрепление и наращивание инвестиционного сотрудничества, создание благоприятных условий для взаимных капиталовложений;

- регулирование и упрощение административных процедур и гармонизации режима налогового регулирования;

- развитие научных и образовательных контактов, межвузовского сотрудничества (так, например, Совет Евразийской ассоциации университетов включил университет при МПА ЕврАзЭС в число членов ассоциации, что позволит университету расширить свое участие в формировании евразийского научно-образовательного пространства. Данный университет уже сотрудничает со многими зарубежными университетами. В декабре 2022 г. на Евразийском форуме было подписано соглашение о сотрудничестве с Китайским вузом по взаимному сотрудничеству и осуществлению передачи опыта не только в рамках совместной научной деятельности, но и в рамках программ мобильности (программ по обмену)) и т.д.

В связи со спецоперацией и усилением торговых барьеров имеются сложности во взаимной торговле, однако это удастся компенсировать во многом благодаря росту взаимной торговли внутри Союза. Так рост взаимной торговли за 2022 г. составил более 13 % по отношению к достаточно высокой базе прошлого года. Если говорить про кооперационные связи, то они также выросли и составили 15,7 %. Увеличение таких связей в долгосрочной перспективе способствует укреплению взаимовыгодных отношений между потребителем и производителем материалов, комплектующих, обеспечит продвижение продукции как на внутренних, так и на внешних рынках на площадке Союза и за его пределами.

ЕАЭС объединяет пять стран с общей численностью более 184 млн. человек, на их территории, что составляет 14 % суши [8]. Союз занимает лидирующие места в мире по добыче нефти, газа, угля, выработке электроэнергии, производству минеральных удобрений и др. Суммарный ВВП стран превышает 2 трлн. долл., что примерно 85 % всех стран СНГ (рис. 1).



Рисунок 1 – Объем ВВП ЕАЭС за 2015–2021 гг., млрд. долл. [7]

ВВП показал рост практически на всем рассматриваемом периоде, что прежде всего вызвано увеличением объемов производства промышленной продукции, грузовых и пассажирских перевозок, строительных работ, внешней и взаимной торговли, снижением торговых барьеров и т.д. [5]. ВВП по итогам 2022 г. сократился на 1,6% по сравнению с 2021 г., по причине введения жестких санкций в отношении России и ее союзников.

Союз занимает шестое место в мире по объему промышленного производства, где на Россию приходится 80–87 % всего экономического потенциала стран-участников. Ежегодный прирост совокупного ВВП ЕАЭС при разумном и эффективном использовании потенциала всех стран-участниц Союза позволит увеличить ВВП в пределах 4,5–5,5% при сохранении внутренней устойчивости экономик стран [10].

Инвестиции в основной капитал практически на всем рассматриваемом периоде с 2015 по 2022 гг. показывали положительные темпы роста относительно предыдущего года (рис. 2). Весомое значение для роста индекса физического объема инвестиций сыграли следующие факторы:

- создание и реализация эффективных совместных инвестиционных проектов с государствами-участниками Союза;
- стимулирование инвестиций в стратегически важные отрасли для экономики ЕАЭС с помощью механизмов субсидирования (поддержка местных производителей, создание совместных производств на площадке ЕАЭС), налоговых льгот и изменения в отраслевом регулировании;
- улучшение инвестиционного климата,
- создание предсказуемого таможенного регулирования (например, внедрение механизма «единого окна») и т.д.

—

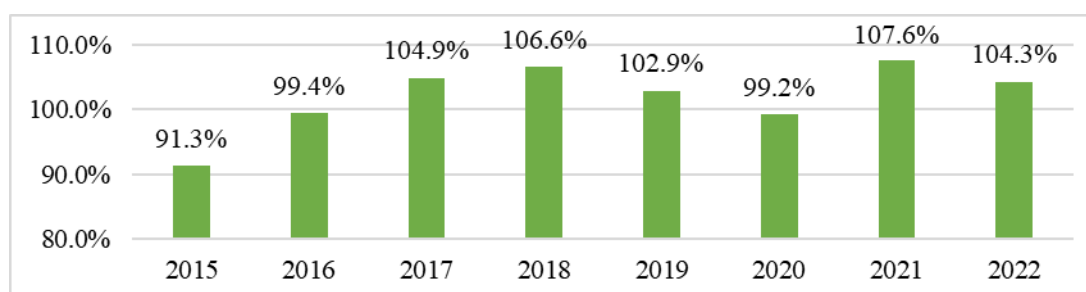


Рисунок 2 – Индекс физического объема инвестиций в основной капитал за 2015–2022 гг., в процентах к предыдущему году; в постоянных ценах [4]

В связи с пандемией в 2020 г. наблюдалось серьезное падение инвестиций, которое сопровождалось ростом валютно-финансовых спекуляций и вывозом капитала за границу [1]. В целом, вывоз капитала частным сектором по ЕАЭС составил 3,3 % ВВП, где большую часть капитала было вывезено 5,8 % ВВП в Белоруссии и 7,7 % в Кыргызстане. Сокращение капитала наблюдалось в обороте розничной торговле (на 4,1 %), грузообороте (на 4,8 %) и пассажирообороте (на 49,1 %). Также сильный провал наблюдался в инвестициях малого бизнеса – их падение оценивалось примерно в 36 %. Важными мерами для стабилизации положения стала государственная поддержка и смягчение налоговой нагрузки.

В 2022 г. инвестиции в основной капитал в странах ЕАЭС увеличились на 4,3 % по сравнению с предыдущим годом, которые составили почти 32 трлн. руб. Наибольший рост показала Армения – инвестиции увеличились на 12,5 % [3].

Рассматривая структуру инвестиций за 2022 г. в основной капитал, видно, что большую их часть занимает транспорт и обрабатывающая промышленность (рис. 3). Это вызвано усилением взаимоотношений и притоком ПИИ со стороны азиатских стран (Китая, Индии, Турции, ОАЭ, Ирана и т.д.), возрастанием значимости транспортных путей (многие страны закрыли свои границы для России) и др.

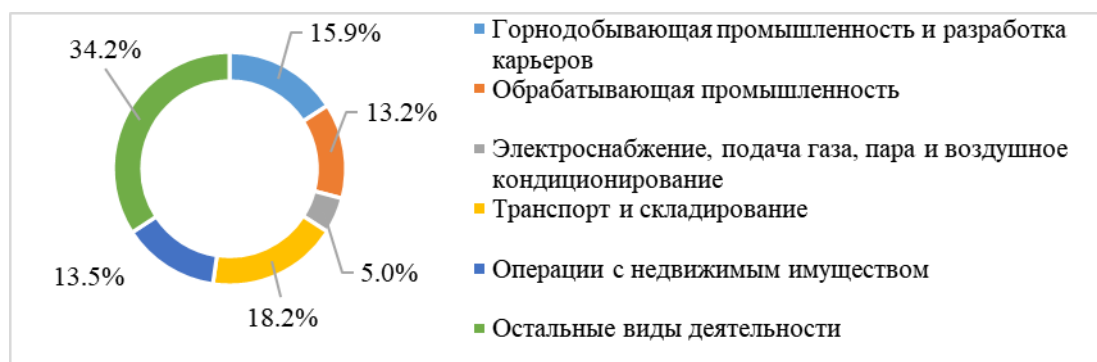


Рисунок 3 – Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности ЕАЭС за 2022 г., % [4]

За все время существования Союза, объем взаимных ПИИ увеличился более чем на 24 %, была увеличена доля национальных частных компаний (на 55 %), уже функционируют совместные предприятия ЕАЭС [6].

ЕАЭС является центром инвестиционного взаимодействия на постсоветском пространстве. Объемы накопленных взаимных инвестиций ЕАЭС и СНГ постоянно растут, что свидетельствует о высокой полноте заинтересованности стран в сотрудничестве.

Геополитическое положение Союза делает его потенциально важнейшим транзитным транспортным узлом, соединяя Европу и Азию [8]. В основном сотрудничество с ЕАЭС осуществляется в двух формах – в рамках договоров о создании зоны свободной торговли (ЗСТ) и меморандумов о сотрудничестве. В ЗСТ ЕАЭС входят три страны: Вьетнам, Сербия и Сингапур. Возможность присоединиться к ЗСТ рассматривают такие сильные страны, как Израиль, Индия, Индонезия и Китай. В рамках данного вопроса ЕАЭС и Индонезия в начале апреля провели первый раунд переговоров о сотрудничестве. По итогам 2022 г. их взаимная торговля увеличилась на 58 %, относительно 2021 г. Это дает основание полагать, что укрепление взаимной торговли станет хорошим шагом для укрепления торговых позиций ЕАЭС.

Одной из отличительных особенностей имеющих интеграционных процессов является участие целевого ряда стран, заинтересованных в достижении определенных целей и задач. Процесс формирования нескольких центров регионального сотрудничества отражает стремление большинства государств континента Евразии максимально использовать возможности развития региональных связей для решения текущих социально-экономических проблем, ускорения экономического роста и достижения целей устойчивого развития.

Наиболее перспективными объединениями на Евразийском пространстве помимо ЕАЭС также представляются ШОС и БРИКС. Сотрудничество ЕАЭС и ШОС в большей мере проявляется в проекте «Один пояс, один путь», где выгодно связаны эти платформы в единую региональную территорию процветания. ЕАЭС совместно с БРИКС ведет разработку универсальной платёжной системы, которая станет альтернативой имеющейся системы, и созданию независимых международных институтов [2].

Проекты взаимосвязи и интеграции для данных объединений будут помогать странам евразийского региона, объединять стратегии развития между собой, раскрывать потенциал регионального рынка, активизировать инвестиции и потребление, создавать спрос и новые рабочие места, расширять гуманитарные обмены между народами, культурами.

В рамках инициативы «Один пояс, один путь» возможна наиболее углубленная

интеграция в направлении цифровой трансформации и региональной экономической интеграции китайского проекта «Цифровой Шелковый путь». Расширение проекта позволит увеличить возможности для масштабного инвестирования за-за рубежа на развитие инфраструктуры и логистики, появление «умных городов» и научных парков, внедрение информационно-коммуникационных технологий по всем странам объединений.

Несмотря на неблагоприятные экономические и политические условия ЕАЭС сумел не только стабилизировать макроэкономическую ситуацию, но и добиться улучшения целого ряда важнейших показателей. Будучи объединением с высоким потенциалом для развития, ЕАЭС фокусирует свое внимание на формировании цифрового пространства и расширении цифровой инфраструктуры, в частности в таможенном оформлении, расширяет сети торговых отношений с третьими странами и другими интеграционными объединениями (ШОС, БРИКС и т.д.), углубляет промышленную и экономическую кооперацию, а самое главное строит совместные финансовые инфраструктуры.

Библиографический список

1. Годовой доклад за 2020 год об итогах социально-экономического развития государств-членов Евразийского экономического союза и мерах, предпринятых государствами-членами в области макроэкономической политики / Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/0ce/Annual-report-2020.pdf> (дата обращения: 10.04.2023).
2. ЕАЭС и БРИКС проработают создание универсальной платежной системы и независимых международных институтов / Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/news/eaes-i-briks-prorobotayut-sozдание-universalnoy-platezhnoy-sistemy-i-nezavisimyykh-mezhdunarodnykh-in/> (дата обращения: 10.04.2023).
3. Инвестиции в основной капитал в ЕАЭС достигли 31 трлн российских рублей и увеличились на 4,3% в 2022 году / Платформа Альта-Софт. – Режим доступа: https://www.alt.ru/ts_news/98859/ (дата обращения: 10.04.2023).
4. Инвестиции в основной капитал / Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/investments.aspx (дата обращения: 12.04.2023).
5. Макроэкономические показатели ЕАЭС / Проект Института международной экономики и финансов и Института развития интеграционных процессов. – Режим

доступа: https://eaeu.economy.gov.ru/macroeconomic_indicators (дата обращения: 12.04.2023).

6. Мониторинг взаимных инвестиций ЕАБР / Евразийский банк развития. – Режим доступа: https://eabr.org/upload/iblock/ed2/EDB_2021_Report_Mutual-Investments_rus_1_.pdf (дата обращения: 10.04.2023).

7. Национальные счета / Платформа Trans.ru. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/national.aspx (дата обращения: 12.04.2023).

8. Потенциал ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: <https://strategy24.ru/rf/news/potentsial-eaes> (дата обращения: 12.04.2023).

9. Путин обозначил приоритеты председательства России в ЕАЭС на 2023 год / Социальный фонд России. – Режим доступа: <https://strategy24.ru/rf/news/potentsial-eaes> (дата обращения: 12.04.2023).

10. Председатель ЕЭК оценил экономический потенциал ЕАЭС / Платформа Альта-Софт. – Режим доступа: https://www.alt.ru/ts_news/97491/ (дата обращения: 12.04.2023).

УДК 33

Яковлев С.О. Современные проблемы двусторонней торговли США-Японии

Contemporary Issues of US-Japan Bilateral Trade

Яковлев С.О.

Бакалавр, Дипломатическая академия МИД России,
г. Москва

Yakovlev S.O.

Master's student, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow

Аннотация. Статья посвящена анализу текущего состояния экономических отношений между США и Японией и выделению основных проблем, которые препятствуют их развитию. В статье рассмотрены причины дисбаланса в двусторонней торговле. Статья предлагает рекомендации по устранению проблем и стимулированию дальнейшего развития двусторонней торговли между двумя странами.

Данная статья выполнена в рамках работы студенческой научной лаборатории «Геоэкономика» Дипломатической академии МИД России.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К. на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Рыбинца А.Г., кафедры «Мировой экономики», Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: США, Япония, торговый баланс, торговый дефицит, торговое соглашение.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the current state of economic relations between the United States and Japan and the identification of the main problems that hinder their development. The article considers the reasons for the imbalance in bilateral trade. The article offers recommendations for eliminating problems and stimulating the further development of bilateral trade between the two countries.

This article was carried out within the framework of the student scientific «Geeconomics» of the Diplomatic Academy of the Russian Ministry of Foreign Affairs.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor Rybinets A.G., Department of World Economy, Diplomatic Academy of the Russian Ministry of Foreign Affairs.

Keywords: USA, Japan, trade balance, trade deficit, trade agreement.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Введение

Двусторонняя торговля между США и Японией является одной из самых крупных и важных экономических связей в мире. Обе страны являются ключевыми игроками в мировой экономике и сотрудничают во многих областях, включая торговлю, инвестиции

и технологическое сотрудничество. Однако, несмотря на положительные результаты сотрудничества, развитие двусторонней торговли между США и Японией также сталкивается с рядом ключевых проблем. Возникают проблемы в процессе развития двусторонней торговли между США и Японией, в частности в области регулирования торговли, включая ограничения на импорт и экспорт товаров, а также торговые санкции. Неоднородность правовых систем, особенно в области интеллектуальной собственности затрудняют текущие торговые отношения.

Методологическая основа исследования

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

Основная часть исследования

Международная торговля, осуществляемая между странами, является неотъемлемой частью экономической деятельности любой страны. В данном исследовании основными проблемами, связанными с двусторонней торговлей между США и Японией, являются: торговый дисбаланс, ограничения на доступ к японскому рынку, интеллектуальная собственность, регулирование в отдельных отраслях, различия в культуре и бизнес-практиках, период пандемии, а также влияние курса национальной валюты США на уровень внешней торговли Японии.

Соединенные Штаты являются крупнейшим импортером товаров и услуг, а также экспортером больших объемов продуктов отраслей производства. На протяжении длительного периода времени США и Япония имели значительный торговый дисбаланс.

Информацию о торговом балансе Японии можно видеть на рисунке 1.



Рисунок 1. Торговый баланс Японии

Составлено автором по данным [2], [3]

Как можно видеть из данного графика, особенно высокие значения дефицита во внешней торговле этих двух стран проявлялись в марте 2022 года. Произошло это из-за сильного внутреннего спроса, который возобновился после тяжелой фазы пандемии COVID-19, а также ускорения мировой инфляции и рекордно высоких мировых цен на сырье, включая энергетические ресурсы.

Следует отметить, что по данным Министерства финансов Японии и Министерства торговли США, несмотря на профицит Японии во внешней торговле с США в 530,4 млрд. иен (3,9 млрд. долларов), в марте 2023 года в обеих экономиках стран зарегистрированы рекордные значения дефицита торгового баланса: 948,1 млрд. долларов в Соединенных Штатах и 897,7 млрд. иен (6,7 млрд. долларов) в Японии. Однако необходимо понимать, что экономики США и Японии испытывают дефицит по-разному. Экономическая и денежно-кредитная политики этих стран сильно отличаются.

В период с 1975 по 2022 сальдо торгового баланса Соединенных Штатов является отрицательным и с каждым годом объемы импорта все больше превышают объемы экспорта товаров и услуг. В долгосрочной перспективе, это может доставить проблемы, потому как при дефиците торгового баланса денежные средства перетекают за рубеж и поддерживают экономики других стран. Потребители экономят деньги, выбирая более дешевые товары, а недостаточный внутренний спрос на товары и услуги, которые ранее были приобретены у местных производителей, может вызвать кризис на предприятиях и рынке труда. Тем не менее, экономика США является одной из крупнейших в мире, и по отношению к ВВП страны величина дефицита торгового баланса не является самым значимым фактором. Современная политика США приводит к оттоку средств из Европейского Союза, и с ухудшением экономической ситуации в ЕС, все больше капиталов будет направляться в США. Что в свою очередь спровоцирует новую волну роста экономики США.

Экономика Японии намного меньше Соединенных Штатов, поэтому влияние от показателя дефицита выше. В настоящее время финансовый регулятор в США ужесточает свою денежно-кредитную политику, в то время как Банк Японии продолжает следовать своей ультралиберальной политике. Таким образом, в начале осени прошлого года, курс доллара достиг максимума за последние 20 лет благодаря нормализации денежно-кредитной политики Федеральной Резервной Системы, начавшейся в марте того же года. В этот период произошло ускоренное повышение процентных ставок, а затем сокращение баланса, что также содействовало укреплению курса доллара по отношению к основным мировым валютам. В январе 2023 года курс иены по отношению к доллару США оказался на 15% ниже, чем был зафиксирован годом ранее, что в свою очередь негативно повлияло на уровень внешней торговли. Сильный курс доллара увеличивает стоимость товаров, продаваемых за границей, и ослабляет позиции американского экспорта. Однако, в то же время, цены на мировые сырьевые товары, выраженные в долларах, начали снижаться, а внутренний спрос в США, включая потребительский и инвестиционный спрос, замедляется.

Важным шагом к улучшению торгового баланса с Японией стало торговое соглашение между США и Японией, которое было подписано 25 сентября 2019 года и является дополнительным соглашением к Соглашению о партнерстве по Транстихоокеанскому региону, которое было отклонено США в 2017 году. Основными положениями соглашения являются снижение японских тарифов на американские сельскохозяйственные продукты, такие как говядина, свинина, сыр, вино и другие товары, а также снижение американских тарифов на японские промышленные товары, такие как машины и электроника. Кроме того, соглашение предусматривает защиту

интеллектуальной собственности, упрощение процедур ввоза и экспорта товаров, а также взаимное признание стандартов и сертификацию продукции.

Соглашение было охарактеризовано как «ограниченное» и «не всестороннее», поскольку оно не касается таких важных вопросов, как тарифы на японские автомобили и запчасти, которые являются одним из основных товаров японского экспорта в США. Тем не менее, соглашение помогло снизить дефицит торгового баланса между США и Японией, улучшить доступ американских фермеров к японскому рынку и создать более стабильную атмосферу в двусторонних отношениях.

Следует также отметить влияние банкротства трех американских банков с активами на \$333 млрд: Silvergate Capital, Silicon Valley Bank и Signature Bank. Центральный банк Японии уверен, что данные случаи не окажут серьезного давления на финансовую систему Японии, так как японские финансовые учреждения обладают достаточным уровнем капитала, а риски связаны только с небольшой суммой активов. Однако, так как некоторые японские финансовые учреждения имеют зарубежные бизнесы и инвестиции, ЦБ будет тщательно отслеживать ситуацию с рисками. В марте 2023 года Банк Японии опубликовал «Политику проверки на местах на 2023 финансовый год» - план по изучению условий ведения бизнеса финансовыми учреждениями и заявил о намерении полностью возобновить проверки финансовых учреждений на местах в новом финансовом году.

Заключение

Проблема торгового баланса между США и Японией является сложной и многогранной. В ходе исследования были рассмотрены основные факторы, влияющие на формирование торгового баланса. Анализ этих факторов позволил выявить несколько проблем, препятствующих достижению сбалансированных торговых отношений между двумя странами.

В частности, было выявлено, что США и Япония имеют различные подходы к регулированию торговых отношений, что приводит к торговому дисбалансу. Кроме того, проблемы в сельском хозяйстве и автомобильной промышленности оказывают существенное влияние на торговый баланс между двумя странами.

Однако, в ходе анализа были выявлены также положительные изменения в торговых отношениях между США и Японией, такие как заключение новых торговых соглашений. Эти изменения открывают новые возможности для улучшения торгового баланса между странами и создания более сбалансированных торговых отношений.

Проблема торгового баланса между США и Японией продолжает оставаться актуальной и требует дальнейшего исследования и анализа. В результате всего вышесказанного можно говорить о необходимости продолжения разработки более

эффективных механизмов регулирования торговых отношений между странами для достижения более справедливого и сбалансированного торгового баланса.

Библиографический список

1. Министерство финансов Японии. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.mof.go.jp/english/index.htm> (дата обращения: 12.03.2023)
2. Статистика торговли Японии. Value of Exports and Imports February 2023 (Provisional). // Министерство финансов Японии. Режим доступа: https://www.customs.go.jp/toukei/shinbun/trade-st_e/2023/2023024e.pdf
3. Годовая статистика международной торговли товарами (HS) Японии // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=Japan&trade_flow=Export,Import&partner=World&indicator=TV,YoY&time_period=2010,2011,2012,2013,2014,2015,2016,2017,2018,2019,2020,2021
4. Официальный сайт Банка Японии (Центральный банк Японии) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.boj.or.jp/en/>
5. Williams B.R., Cimino-Isaacs C.D. U.S.-Japan Trade Agreement Negotiations // Congressional Research Service. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://crsreports.congress.gov/product/pdf/IF/IF11120> (дата обращения: 15.03.2023).
6. The Trans-Pacific Partnership. Bilateral U.S.-Japan Outcomes // United States Trade Representative. 2015. [Electronic resource]. URL: <https://ustr.gov/sites/default/files/TPP-Summary-US-Japan-Motor-Vehicle-Trade-Non-Tariff-Measures.pdf> (дата обращения: 16.03.2023).

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

Новикова Л.В. Развитие малого бизнеса в Арктическом регионе

Small business development in the Arctic region

Новикова Л.В.

Студент 4 курса Бакалавриата
Дипломатическая академия МИД России,
г. Москва
Novikova L.V.
Bachelor's student, Diplomatic Academy
of the Russian Foreign Ministry, Moscow

Аннотация. Статья посвящена современному состоянию процесса развития малого предпринимательства в регионах Арктической зоны. Акцентируется внимание на важности участия малых предпринимательств и улучшении экономической базы в Арктике. Выделяются общие проблемы и тенденции развития малого бизнеса в современных условиях.

Арктический регион претерпевает серьезные преобразования в связи с изменением климата и меняющимися глобальными политическими, социальными и экономическими условиями и моделями взаимодействия между заинтересованными сторонами. Суровые экологические условия Арктики долгое время сдерживали экономическую активность в регионе.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Ключевые слова: Арктический регион, малое предпринимательство, инвестиции, Арктика.

Abstract. The focus of the article is on how small business development is now progressing in the Arctic zone. Small company engagement is crucial, and strengthening the Arctic's economic foundation is emphasized. The general problems and trends of small business development in modern conditions are highlighted.

The Arctic region is undergoing major transformations due to climate change and changing global political, social and economic conditions and models of interaction between stakeholders. The harsh environmental conditions of the Arctic have held back economic activity in the region for a long time.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: Arctic region, small business, investments, Arctic.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент
кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Введение

Если для США Аляска является далеким эксклавом, то для России Сибирь и Арктика составляют неотъемлемую, геостратегически и экономически важную часть, имеющую центральное значение. Россия считается арктическим гегемоном, поскольку имеет наибольшую долю территории, ресурсов и населения в этой области. Тем не менее, Арктика уже давно находится в центре глобальной геополитической конфронтации, и не только США и Россия, но и Китай в определенной степени имеют свои амбиции в регионе.

Арктическая зона является достаточно привлекательным регионом для современного мира во многих сферах, включая климат, экологию, социокультуру, бизнес, логистику и военно-промышленный потенциал. Ранее на данный регион приходилось небольшое количество внимания по многим причинам, однако с течением временем всё изменилось. Арктика богата минеральными и биологическими ресурсами, что и определяет её значимость для мирового развития. Более того, растет интерес к политике и экономике региона. По мере возникновения новых потенциальных возможностей в Арктике, появляются заинтересованные стороны, которые играют жизненно важную роль в развитии и поощрении благоприятной среды для экономической деятельности [11, с. 734].

В настоящее время существует широкий спектр видов предпринимательской активности, из которой хорошо известны нефть и газ, добыча полезных ископаемых и судоходство. Биоэкономика, туризм, инновации, малый и средний бизнес, культурные предприятия коренных народов — это лишь некоторые из многочисленных секторов, в которых может быть реализован огромный экономический потенциал арктического региона. Наиболее важными факторами развития предпринимательства в Арктике, которые создают практически полную картину ситуаций на арктических территориях, являются: географическое положение, наличие крупных ресурсных и институциональная структура местной экономики с точки зрения степени национализации.

Развитие бизнеса в Арктике должно основываться на ее жителях и иметь стремление к инновационному развитию, при котором уникальные ресурсы и человеческий капитал региона станут конкурентоспособными в глобальном масштабе. Урбанизация особенно подчеркнула необходимость развития арктического бизнеса. Сельские сообщества Арктики находятся под давлением, поскольку молодое поколение хочет возможностей, образования и, в конечном счёте, услуг, предлагаемых в мегаполисах. Таким образом, развитие бизнеса в Арктическом регионе является бытовой проблемой, поскольку создание экономических центров обеспечило бы молодому поколению желаемое качество жизни. В ответ на это новые технологии

пересматривают концепцию «удаленности» и делают ранее недоступные проекты экономически целесообразными [7, с.86].

Методологическая основа исследования

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

Основная часть исследования

Деятельность Арктического совета, который был основан в 1996 году, служит основой для международного развития Арктики, где учредителями стали 8 стран: Дания, Исландия, Канада, Норвегия, Россия, США, Финляндия и Швеция. Некоторым группам, представляющим интересы представителей коренных народов Арктики, был присвоен статус «постоянных участников», чтобы обеспечить их активное участие в деятельности АС.

Северный морской путь (СМП) представляет собой национальную транспортную магистраль, работающую в течении всего года, которая включает в себя сеть аэропортов, речное и железнодорожное сообщение вдоль меридиана, а также непосредственно сам Северный морской путь и его соединения. Поэтому малый и средний бизнес рассматривается как строительный материал для роста логистики в арктических и субарктических регионах. Более того, стоит отметить, что к 2035 году объем морских перевозок на севере значительно вырастет.: от 20,2 млн. т в 2018 г. до 80 млн. т в 2024 г.; до 120 млн. т в 2030 г.; до 160 млн. т к 2035 г.

Для улучшения процесса развития малого предпринимательства в Арктике необходимо выполнить ряд задач, в том числе организовать государственную поддержку предпринимательской деятельности, привлечь частных инвесторов к реализации инвестиционных проектов на арктическом континентальном шельфе, диверсифицировать виды туризма, а также развитие ремесел коренных малочисленных народов Севера и так далее [4, с.837].

Арктические регионы развиваются в рамках государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации», которая включает в себя три подпрограммы:

Создание условий для ускорения социально-экономического развития Арктической зоны Российской Федерации путем создания и обеспечения функционирования опорных зон развития;

Продвижение Северного морского пути для обеспечения арктической навигации;

Разработка технологий промышленного машиностроения, необходимых для добычи полезных ископаемых в Арктической зоне Российской Федерации.

Россия планирует к 2030 году более чем в шесть раз увеличить транзит по Северному морскому пути и в три раза увеличить свой арктический флот. Согласно словам экспертов, строительство атомного ледокола «Lider» обеспечит круглогодичную коммерческую скорость судоходства в северной Арктике.

Ключевыми факторами поощрения и развития предпринимательства являются инвестиционный климат и уровень инвестиционной активности в регионе. Реализация масштабных инвестиционных проектов по созданию транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры приводит к активизации предпринимательской деятельности.

Объем и распределение инвестиционных потоков по наиболее важным отраслям промышленности свидетельствуют о значительных диспропорциях между различными регионами России [5, с.45]. Уровень инвестиции на душу населения (за исключением Республики Карелия и Архангельской области) в Арктических регионах значительно превышают средние значения по России. Кроме того, традиционно в двух нефтегазодобывающих регионах - Ненецком и Ямало-Ненецком автономных округах – уровень инвестиций на душу населения в десятки раз превышает значение других арктических регионов в целом.

Исключительное внимание можно уделено объемам инвестиций в социальную сферу как одному из ключевых направлений развития малого бизнеса [12, с.73]. Важно отметить, что четыре арктических региона, включая Мурманскую, Архангельскую области, Республику Коми и Республику Карелия, имеют уровень социальных инвестиций не менее чем в 1,5 раза выше среднего по России.

Благодаря частным пожертвованиям разных корпораций и системообразующих предприятий нефтегазодобывающие регионы могут вкладывать значительные средства в развитие конкретных отраслей и муниципальных организаций [7, с.86].

Однако, поскольку инвестиционные потоки в этих субъектах схожи со средними по стране и значительно выше, чем в других арктических регионах, таких как Мурманская и Архангельская области и Республика Карелия, почти все дорогостоящие крупные инвестиционные проекты требуют участия государства.

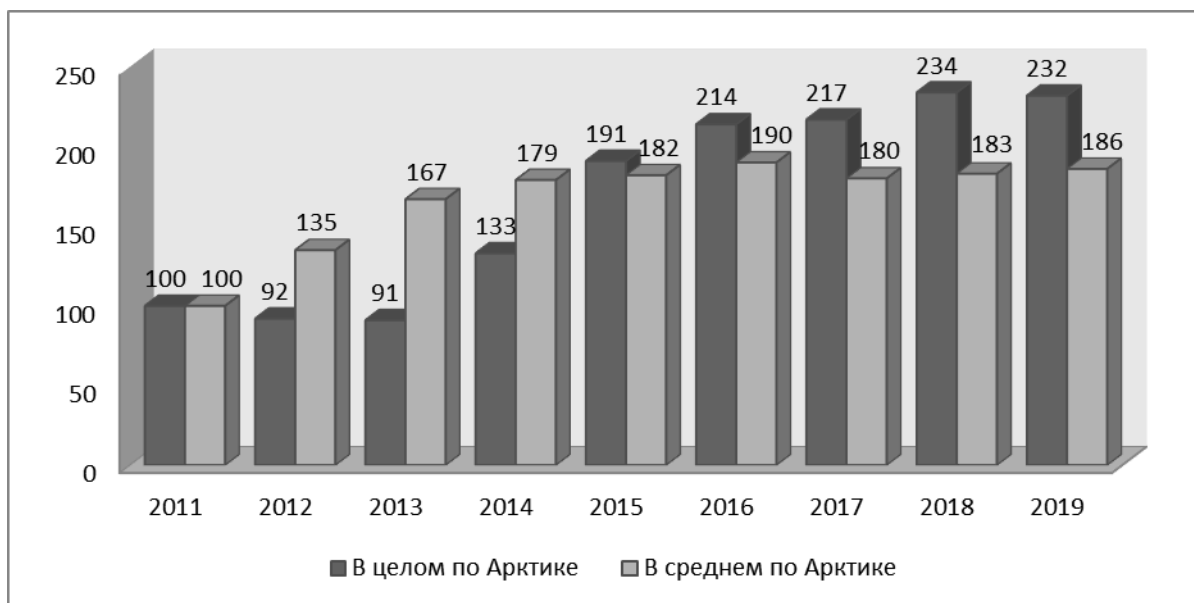


Рисунок 1. Темпы роста объема платных туристических услуг, предоставляемых населению (в %).

Акцентируем внимание, что в соответствии с темпами роста объема платных туристических услуг, оказываемых населению (рис. 1), наблюдается устойчивый рост, как в среднем, так и во всех регионах Арктики. Можно заметить, что все субъекты Арктического региона по этому показателю превышают средне уровень по стране. Среди них самые высокие темпы роста наблюдаются в Ямало-Ненецком автономном округе, что обусловлено реализацией масштабных инфраструктурных инвестиционных проектов.

Основными проблемами развития туризма и гостиничного бизнеса как одной из основных составляющих формирования малого бизнеса в Российской Арктике являются недостаточно развитый транспорт и логистика Арктической зоны и отсутствие интереса к развитию отрасли со стороны потенциальных инвесторов. Стоит отметить, что самые высокие темпы роста прибыльности от туристического бизнеса наблюдаются в регионах, где реализуются масштабные инфраструктурные инвестиционные проекты [9, с.66].

В российской арктической зоне проблемы с транспортом, высокие затраты на электроэнергию, оплату труда и льготы для рабочих, а также удаленность от административного центра на Крайнем Севере — это лишь некоторые из факторов, мешающих росту малых предприятий.

Если проблемы с благосостоянием бюджетных учреждений и крупных предприятий, работающих в Арктике, менее серьезны, то выживание малого бизнеса является прямой проблемой. Содействие развитию малого бизнеса через федеральную

и региональную помощь в области предпринимательства, налоговые льготы, освобождение от проверок на некоторый срок и другие проекты, направленные на создание благоприятных условий, привлекло повышенное внимание со стороны правительства и международных форумов [8, с.37]. Кроме того, в последние годы правительство оказывает помощь малым фермерским хозяйствам из - за воздействия контрсанкций на продовольствие. В результате этих действий увеличилось число малых предприятий, особенно в сельском хозяйстве (таблица 1).

Таблица 1

Количество малых предприятий 2002-2018 гг. (Источник: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы).

	2002	2012	2014	2016	2018
Российская Федерация	882,3	2016,8	2117,4	2783,9	2755,4
Ненецкий автономный округ	0,1	0,4	0,5	0,4	0,4
Мурманская область	2,6	6,1	5,9	11,8	10,8
Ямало-Ненецкий автономный округ	2,1	6,8	7,1	6,2	5,3
Чукотский автономный округ	0,1	0,5	0,3	0,3	0,4
Республика Карелия	3,6	9,3	9,3	12,7	12,7
Республика Коми	2,8	12,2	13	10,9	10,7
Архангельская область	4,8	14,2	14,2	14,2	13,6

Объем государственного финансирования в последнее время сокращается, несмотря на небольшой рост числа малых предприятий в большинстве субъектов Российской Федерации.

Даже если в большинстве крупных субъектов Российской Федерации у малых предприятий наблюдается незначительный рост, государственное финансирование в последнее время сокращается. Можно предположить, что, возможно, это является результатом кризисных процессов, происходящих в стране. Таким образом, объем субсидий на поддержку малого бизнеса сократился на 40% в среднем по стране, будучи более чем в 2 раза ниже в некоторых регионах. Сокращение государственной поддержки, что влечёт за собой уменьшение объемов финансовых ресурсов, выделяемых на поддержку малых предприятий, противоречит национальным приоритетам развития малого бизнеса, особенно в отдаленных северных районах.

Важнейшие экономические эффекты, широко задействованные предпринимателями Арктики в их деятельности и позволяющие сохранить жизнеспособность в условиях экстремальных условий, - это рента монополии и новаторства, ценовая дискриминация и перекрестное субсидирование в сотрудничестве с государственными и частными системами [10, с.63].

Заключение

В результате возможны выводы о тесной взаимосвязи между уровнем инвестиционной активности и инвестиционным климатом, сформированным в регионе, и степенью развития предпринимательства [6, с.37]. Кроме того, обозначена взаимосвязь между созданной транспортной и социальной инфраструктурой и уровнем развития и темпами роста малого бизнеса в регионах. Кроме того, существует обратная связь: чем интенсивнее развивается малый бизнес в регионе, тем выше доля его инвестиционного участия в региональной экономике [13, с.412].

Помимо всего прочего, в пределах самой Арктической зоны России ситуация в отношении факторов развития предпринимательства относительно неоднородна. Крупный бизнес почти полностью необходим для экономического роста в арктическом регионе.

В то же время социальная роль такого бизнеса, ориентированного в основном на добычу и эксплуатацию природных ресурсов Арктики, состоит в обеспечении приемлемого уровня доходов населения, а также в создании и поддержании элементов здоровой государственной инфраструктуры.

Библиографический список

1. Заседание Арктического совета SAO 2021. – Режим доступа: (https://oaarchive.arctic-council.org/bitstream/handle/11374/2752/SAORU201_2021_Salekhard_06_Arctic-Cooperation-of-AC-and-AEC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

2. Отчёт по деловой активности в Арктическом регионе. – Режим доступа: (https://businessindexnorth.com/sites/b/businessindexnorth.com/files/bin2020_290x220lqspreads_1.pdf)
3. Сборник статей: «Модели развития малого и среднего предпринимательства в условиях Арктики». – Режим доступа: (<https://www.syktsu.ru/about/nd/conferens/arctica/СБОРНИК%2014.11.19.pdf>)
4. Балихина Н.В., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Особенности применения МСФО в российской и зарубежной практике // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-3 (85). – С. 835-840.
5. Дмитриева И.М., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Процесс бюджетирования в условиях отчетности на МСФО // Аудитор. - 2018. - № 6. - С. 42-50.
6. Дмитриева И.М., Харакоз Ю.К. Отчет о движении денежных средств в российской и международной практике // Аудитор. - 2020. - Т. 6. № 9. - С. 35-41.
7. Дмитриева И.М., Харакоз Ю.К. Международная практика учета результатов интеллектуальной деятельности // Аудитор. - 2015. - № 1-2. – С.85-88.
8. Парамонов А.В., Харакоз Ю.К. Бухгалтерский аутсорсинг и консалтинг - 2013. Рейтинг компаний // Аудитор. 2014. № 10 (236). С. 36-41.
9. Харакоз Ю.К. Практические рекомендации по организации бюджетирования // Аудитор. 2014. № 8. С. 65-71.
10. Харакоз Ю.К. Особенности нормативно-правового регулирования финансовых технологий: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 62-65.
11. Харакоз Ю.К. Методы оценки финансовых вложений // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 733-736.
12. Харакоз Ю.К. Особенности применения ERP-систем в управленческом учете//Аудитор.-2015.-№3. (241). – С. 71-76.
13. Prodanova, N., Plaskova, N., Popova, L., Maslova, I., Dmitrieva, I., Sitnikova, V., & Kharakoz, J. (2019a). The role of IT tools when introducing integrated reporting in corporate communication. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems, 11(8 Special Issue), 411-415.

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
№ 4(1)/2023

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к
сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л.9,9. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1