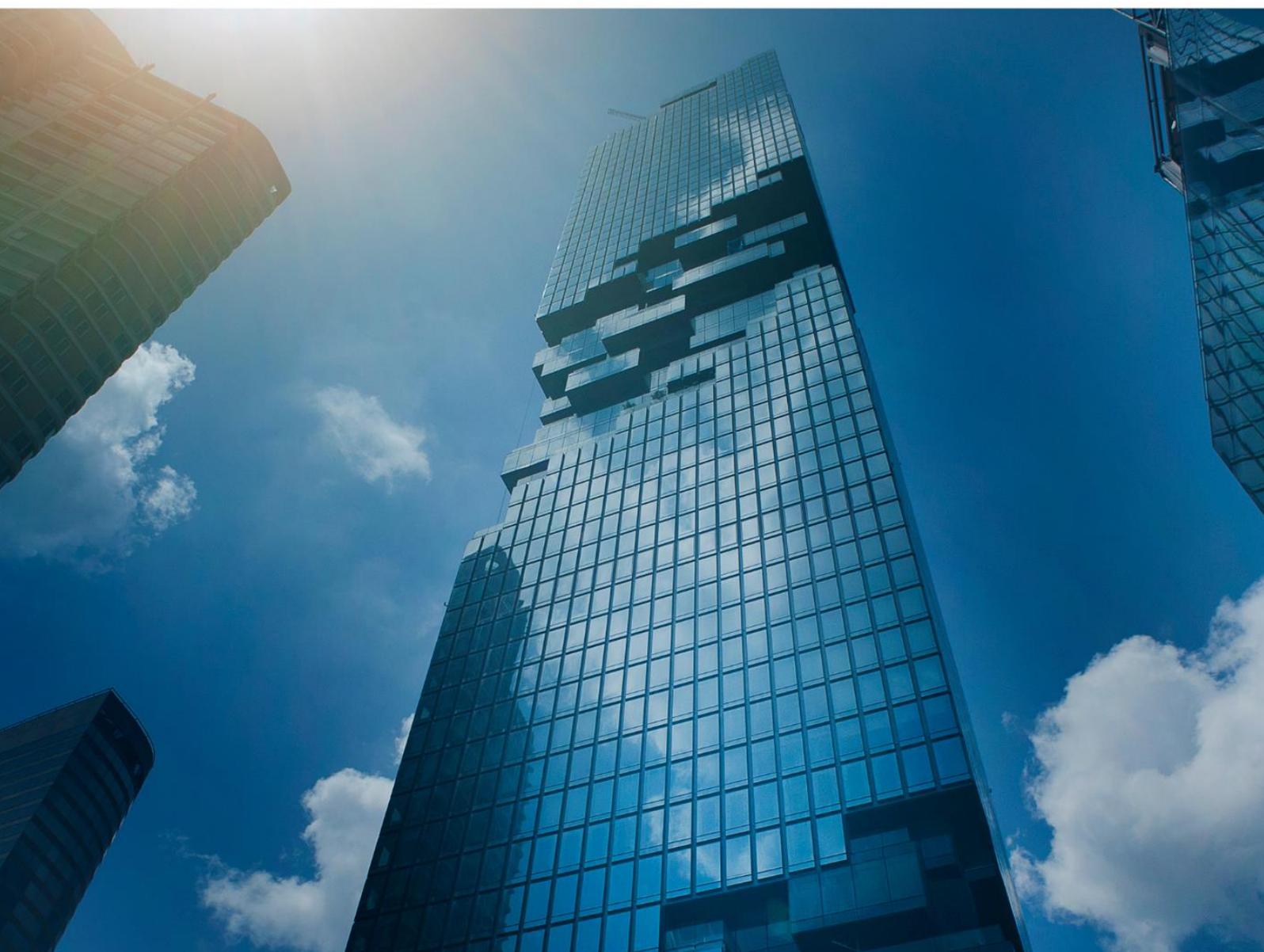


# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория  
Экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами  
Управление инновациями  
Экономика и управление в образовании  
Государственное управление  
Региональная экономика  
Мировая экономика  
Логистика

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И  
РАЗРАБОТКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

**№ 4(2)/2023**

[www.edrj.ru](http://www.edrj.ru)

Нижний Новгород 2023

УДК 33  
ББК 65  
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №4(2) - 2023. – 150 с.

DOI 10.54092/25420208\_2023\_42

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте [www.edrj.ru](http://www.edrj.ru)

УДК 33  
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

**Балашова Раиса Ивановна** – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

**Глебова Анна Геннадьевна** – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

**Кожин Владимир Александрович** – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

**Мазин Александр Леонидович** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

**Бикеева Марина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

**Лаврентьева Марина Анатольевна** – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

**Тиндова Мария Геннадьевна** – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

**Шагалова Татьяна Владимировна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2023

## Оглавление

<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ .....</b>	<b>6</b>
Дмитриева И. М. Анализ учетных рисков в системе управления организацией.....	6
Попова Ю.А. Теоретические аспекты формирования и организации работы службы внутреннего аудита в организации.....	12
Ушакова Е.Д. Современный бухгалтерский учет основных средств и его перспективы ...	22
<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ .....</b>	<b>27</b>
Супранкова П. А. Понятие и сущность национальной энергетической безопасности .....	27
<b>ЛОГИСТИКА .....</b>	<b>33</b>
Савинкова И.А., Сапронова С.В. Логистика в России: проблемы и развитие.....	33
<b>УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ.....</b>	<b>37</b>
Гостева А.О. «Зеленое» финансирование: сущность и тенденции развития.....	37
Дмитриева И. М. Развитие цифровизации и процессы урбанизации.....	50
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ .....</b>	<b>56</b>
Абдуллаев Б.Р., Адыков А.Р., Завадская Л.Г. Анализ современных подходов к оценке кредитного риска в организациях банковской сферы .....	56
<b>ЭКОНОМИКА И ПРАВО.....</b>	<b>64</b>
Сырбо В.А. К вопросу о правовой сути искусственного интеллекта .....	64
<b>ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ .....</b>	<b>70</b>
Батьковский А.М., Батьковский М.А., Кравчук П.В. Развитие системы мониторинга процесса диверсификации производства продукции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса.....	70
Махинова Н.В. Обоснование стратегии организации на конкурентном рынке.....	78
Соболева Е.Н. Перспективы применения МСФО для малых и средних предприятий.....	86
Сон П.Ю. Перспективы и вызовы импортозамещения в российской энергетике .....	93
Черепанова Т.Г. Фактор персонала в повышении конкурентоспособности компании ....	101
Чернавских Е.Н. Планирование прибыли как фактор устойчивого развития компании..	106
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....</b>	<b>116</b>
Адольф К.В. Анализ доходов и расходов бюджета региона с целью оценки уровня экономической безопасности .....	116
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.....</b>	<b>130</b>
Гончарова Н.А., Белоусов М.А. Аналитика в бизнесе.....	130
Гребезж И.О., Любимова О.С. Основные аспекты бухгалтерского учёта в торговле.....	135
Любимова О.С., Михайлик В.В. Причины возникновения кризисных ситуаций на предприятии.....	142
Любимова О.С., Савинкова И.А. Роль прибыли в экономическом секторе.....	146

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ

УДК 33

### Дмитриева И. М. Анализ учетных рисков в системе управления организацией

Analysis of accounting risks in the organization's management system

**Дмитриева И. М.**

доктор экономических наук, профессор  
профессор кафедры мировой экономики  
Дипломатическая академия МИД России  
г. Москва

Dmitrieva I.M.

Doctor of Economics, Professor

Professor of the Department of World Economy

Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы формирования отдельных видов рисков в области отражения объектов бухгалтерского учета и формирования учетной политики организации. В тексте статьи приведены конкретные примеры возникновения учетных рисков. В частности, рассмотрен риск формирования финансовых результатов, полноты и достоверности бухгалтерской отчетности и другие виды рисков. На основе проведенного исследования сделан вывод о необходимости определения и нейтрализации учетных рисков.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, отчетность, учетная политика, риски, управление, принятие решений.*

***Abstract.** The article deals with the formation of certain types of risks in the field of reflection of accounting objects and the formation of the accounting policy of the organization. The text of the article provides specific examples of the occurrence of accounting risks. In particular, the risk of formation of financial results, completeness and reliability of accounting statements and other types of risks are considered. Based on the conducted research, it is concluded that it is necessary to identify and neutralize accounting risks.*

***Keywords:** accounting, reporting, accounting policy, risks, management, decision-making.*

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

### Введение

В современных условиях турбулентного развития экономики и применения недружественными странами сильнейшего санкционного давления, российские организации при выработке стратегии дальнейшего развития ориентируются, как правило, на стратегию устойчивого развития [12, с.412]. Данная стратегия в качестве одного из направлений предполагает выявление возможных угроз настоящей и будущей деятельности, а инструментарием для выявления угроз при этом может служить оценка рисков и выработка мер по их предотвращению или нейтрализации [7, с.67].

Как известно, системный бухгалтерский учет, наряду с планированием, прогнозированием, контролем и анализом, относится к основным функциям управления организацией. Именно в системе сплошного, документированного и систематизированного формирования информации определяются ключевые показатели финансового положения и финансовых результатов деятельности организации, напрямую влияющие на выработку основных действий управленческого персонала по реализации стратегии и тактики развития организации. Поскольку на основании информации учетной системы реализуются функции контроля, анализа и принятия решений, необходимо своевременно анализировать риски, возникающие именно в учетной системе.

### **Методологическая основа исследования**

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

### **Основная часть исследования**

В учетной системе риски могут возникать на уровне формирования объектов учета. Законом «О бухгалтерском учете» определено, что к объектам бухгалтерского учета относятся факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, источники финансирования деятельности, доходы, расходы. На стадии формирования объектов учета возникает риск отражения в системном учете и отчетности мнимых и притворных объектов учета [4, с.836].

Так, под мнимым объектом бухгалтерского учета понимается несуществующий объект, отраженный в бухгалтерском учете неправомерно. Например, организация отражает в учете:

- неосуществленные расходы в части оказания консалтинговых и маркетинговых услуг,
- несуществующие обязательства перед фиктивным контрагентом,
- не имевшие места факты выплаты заработной платы и т.д.

Гражданское законодательство, в частности ст. 170 Гражданского кодекса РФ, признает мнимые сделки ничтожными. Например, организация переписала объекты основных средств на другое юридическое лицо не с целью действительной передачи активов, а с целью сохранения контроля над ними.

Под притворным объектом бухгалтерского учета понимается объект, отраженный в бухгалтерском учете вместо другого объекта с целью прикрыть его. Например, в организации имела место реализация объектов недвижимости по завышенным ценам

или реализация товаров по договору мены по заниженным ценам, что несет помимо учетных рисков и серьезные налоговые риски. Та же ст. 170 Гражданского кодекса РФ гласит, что притворная сделка, то есть сделка, которая совершена с целью прикрыть или заменить собой другую сделку, в том числе сделку на иных условиях, является ничтожной, что признается по решению суда.

На стадии формирования учетной политики организации возникает целый ряд учетных рисков, что связано с применением профессионального суждения бухгалтера [11, с.93]. Регулирование учетной политики организации определено российским положением по бухгалтерскому учету ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» и международным стандартом IAS 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки». В указанных документах рекомендованы основные методы ведения учета, формирования учетной политики, оценочных значений и способов исправления ошибок в бухгалтерской отчетности.

Вместе с тем, бухгалтер самостоятельно разрабатывает способ ведения учёта, если действующими стандартами такой способ не предусмотрен. Другими словами, риск произвольной интерпретации законодательных и нормативных документов возрастает в зависимости от наличия профессиональной подготовленности, компетентности, практического опыта руководителя учетной службы и соблюдения им этических норм бухгалтерской профессии [5, с.37]. При этом формирование некачественной учетной информации может существенно повлиять на решение пользователей бухгалтерской отчетности и привести к неадекватным экономическим решениям [10, с.73].

Например, бухгалтер акционерного общества, используя профессиональное суждение, решила, что создание оценочного резерва по сомнительным долгам, как элемента учетной политики организации, является необязательным в силу нестабильных финансовых показателей и невысокой прибыли за отчетный период [9, с.734]. Такое решение влечет за собой наступление рисков: надежности информации и полноты ее отражения, рисков учетной политики, рисков правильности формирования финансовых результатов, а главное - рисков некорректного использования законодательных актов.

Другой пример. Организацией был получен долгосрочный займ три года назад, при этом по состоянию на отчетную дату до погашения займа осталось менее одного года. Используя свое профессиональное суждение, бухгалтер решила в учетной политике не применять положение о переводе долгосрочных займов в краткосрочные и, соответственно, отразила сумму займа в балансе в разделе «Долгосрочные обязательства». Таким образом, на уровне учетной политики были заложены риски: достоверности и надежности информации, правильности оценки обязательств,

деформации структуры баланса и правильности расчета аналитических финансовых коэффициентов, в частности, коэффициента текущей ликвидности [8, с.63]. В системе управления организацией недостоверность информационной базы для проведения анализа может привести к ошибочному управленческому решению.

Еще один пример. Бухгалтер организации, используя свое профессиональное суждение, при формировании учетной политики посчитала нецелесообразным применение положения о сбалансированности отдельных показателей бухгалтерской отчетности в силу его очевидности. В ходе проверки правильности составления бухгалтерской отчетности внутренним аудитором было выявлено отсутствие взаимосвязки показателей форм бухгалтерской отчетности. Так, показатель остатка денежных средств организации на отчетную дату в отчете о движении денежных средств не совпадал с аналогичным показателем в активе баланса в разделе текущих активов. В этом случае на уровне учетной политики были заложены следующие риски: риск достоверности, полноты и надежности информации и риск, связанный с порядком формирования бухгалтерской отчетности.

Область формирования учетной политики может быть сопряжена со следующими видами учетных рисков, исходя из отраслевой принадлежности организации и формы организации капитала:

- порядок и сроки проведения инвентаризации активов и обязательств и отражение их результатов в учете и отчетности – риск достоверности и полноты формирования отчетности и риск формирования финансовых результатов,

- установление стоимостной границы между основными средствами и оборотными активами - риск, связанный с порядком формирования бухгалтерской отчетности, и риск деформации структуры баланса и правильности расчета аналитических финансовых коэффициентов,

- способ оценки запасов при отпуске их в производство - риск правильности формирования себестоимости продукции и финансовых результатов,

- первоначальную и последующую оценку основных средств и запасов - риск достоверности и полноты формирования отчетности, риск правильности формирования себестоимости продукции и финансовых результатов,

- порядок распределения чистой прибыли и образования фондов - риск достоверности и полноты формирования отчетности и т.д.

## **Заключение**

Бухгалтерская отчетность на заключительной стадии учетного процесса должна быть полной, прозрачной, достоверной, нейтральной и сопоставимой, что напрямую

связано с определением конкретных учетных рисков, их устранения или нейтрализации и раскрытию информации о бизнес - рисках, в целом сопровождающих деятельность экономического субъекта, применяющего стратегию устойчивого развития.

Принцип оценки существенности информации должен опираться на оценку рисков, связанных не только с определением объектов учета и формированием учетной политики организации, но и с оценкой и методикой ведения учета отдельных активов и обязательств. Например, при учете и контроле в организации по отдельным бизнес-процессам возникают такие учетные риски, как:

- риск релевантности информации по процессам производства, реализации и сбыта;
- риск формирования достоверных финансовых результатов;
- риск правильности и реальности оценки активов и обязательств;
- риск инвестирования в финансовые и нефинансовые активы;
- риск рационального кредитования и другие риски.

Создание гибкой системы управления подразумевает тесное взаимодействие производственных, маркетинговых, экономических, учетных и иных структур организации для повышения эффективности их работы и реализации стратегии устойчивого развития организации в целом.

#### Библиографический список

1. Гражданский кодекс РФ <https://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ <https://www.consultant.ru/>
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) <https://www.consultant.ru/>
4. Балихина Н.В., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Особенности применения МСФО в российской и зарубежной практике // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-3 (85). – С. 835-840.
5. Парамонов А.В., Харакоз Ю.К. Бухгалтерский аутсорсинг и консалтинг - 2013. Рейтинг компаний // Аудитор. 2014. № 10 (236). С. 36-41.
6. Риски в экономике: задачи и примеры решения с комментариями и ответами: учебник / Л.А. Чайковская, Г.П. Фомин, Д.А. Максимов – М.: КноРУС; 2021.- 256 с.
7. Харакоз Ю.К. Практические рекомендации по организации бюджетирования // Аудитор. 2014. № 8. С. 65-71.

8. Харакоз Ю.К. Особенности нормативно-правового регулирования финансовых технологий: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 62-65.
9. Харакоз Ю.К. Методы оценки финансовых вложений // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 733-736.
10. Харакоз Ю.К. Особенности применения ERP-систем в управленческом учете//Аудитор.-2015.-№3. (241). – С. 71-76.
11. Харакоз Ю.К. Особенности развития управленческого учета // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. - 2007. - № 2. - С. 91-95.
12. Prodanova, N., Plaskova, N., Popova, L., Maslova, I., Dmitrieva, I., Sitnikova, V., & Kharakoz, J. (2019a). The role of IT tools when introducing integrated reporting in corporate communication. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(8 Special Issue), 411-415.

УДК 657.1:330

## Попова Ю.А. Теоретические аспекты формирования и организации работы службы внутреннего аудита в организации

Theoretical aspects of the formation and organization of the work of the internal audit service in the organization

**Попова Юлия Александровна,**

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учёта и аудита,  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
университет промышленных технологий и дизайна»

Popova Julia Alexandrovna,  
senior lecturer of the Department of Accounting and Audit,  
Saint Petersburg State University  
of Industrial Technologies and Design

**Аннотация.** В данной научной работе анализируются основные подходы к организации внутреннего аудита на предприятии исходя из ряда ключевых признаков (специфики и размера). Приводится описание централизованной и децентрализованной схем управления в ходе создания системы внутреннего аудита в организации. Рассматриваются основные задачи, которые необходимо последовательно решить при формировании службы внутреннего аудита. Раскрываются требования и основные трудовые функции руководителя и специалиста данной службы. Анализируется сущность процесса внутреннего аудита в организации проводится, а также содержание последовательно выполняемых процедур. Приводится список мероприятий, реализуемых на этапе планирования и организации данной деятельности, а также в рамках выполнения непосредственно самого внутреннего аудита.

**Ключевые слова:** внутренний аудит, предприятие, централизованное и децентрализованное управление, профессиональные стандарты, трудовые функции, служба внутреннего аудита, риски, внутренний контроль.

**Abstract.** This scientific paper analyzes the main approaches to the organization of internal audit at the enterprise based on a number of key features (specifics and size). The description of centralized and decentralized management schemes during the creation of an internal audit system in the organization is given. The main tasks that need to be consistently solved during the formation of the internal audit service are considered. The requirements and the main labor functions of the head and specialist of this service are disclosed. The essence of the internal audit process in the organization is analyzed, as well as the content of consistently performed procedures. The list of measures implemented at the stage of planning and organization of this activity, as well as within the framework of the implementation of the internal audit itself, is given.

**Keywords:** internal audit, enterprise, centralized and decentralized management, professional standards, labor functions, internal audit service, risks, internal control.

---

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

В результате развития современных экономических систем каждой в рамках рыночной экономики компаниям необходимо оперативно и четко подстраиваться под текущие изменения для сохранения рыночной доли и клиентской базы. В этих условиях для принятия верных управленческих решений особую актуальность приобретают процедуры внутреннего аудита. Рассмотрим подробнее специфику данного процесса и

подходы к организации службы занимающейся обозначенным вопросам на предприятии.

Концептуально аудит представляет собой одну из форм контроля за эффективностью системы управления предприятием. В свою очередь, внутренний аудит – это независимая деятельность в организации по проверке и оценке ее работы в ее же интересах [9]. Специалисты, реализующие данную форму контроля представляют собственникам компании данные анализа и оценки, а также рекомендации и иную информацию, являющуюся результатом проверок.

Отдельного внимания заслуживают подходы к организации внутреннего аудита на основе ключевых признаков, по которым можно определять ту или иную значимость принятия решения. Исследователи и специалисты-практики выделяют два основных признака – это специфика и размер исследуемого предприятия. В качестве критериев выступают численность персонала компании и ее годовой доход. В таблице 1 приведены основные подходы к организации внутреннего аудита в зависимости от выше установленных критериев.

Таблица 1

Подходы к организации внутреннего аудита в зависимости от размера компании [2]

Размер компании	Численность персонала, чел.	Годовой доход	Организация внутреннего аудита
Микро предприятие	1 – 15	до 120 млн. руб.	Не требуется
Малое предприятие	15 – 100	120 – 800 млн. руб.	Аутсорсинг (комплексная проверка раз в год)
Среднее предприятие	100 – 250	800 – 2000 млн. руб.	Штатный специалист по внутреннему аудиту или аутсорсинг (1-2 раза в год)
Крупное предприятие	250 – 1 000	2 – 20 млрд. руб.	Штатная служба внутреннего аудита (1-10 чел.)
Корпорация	свыше 1 000	от 20 млрд. руб.	Штатная служба внутреннего аудита с региональными аудиторами в филиалах

Плюсы создания собственной службы внутреннего аудита, даже если она будет состоять из 1-2 человек, заключаются в том, что сотрудники организации хорошо ориентируются в ее устройстве, знакомы с текущей деятельностью и особенностями. При этом разработанные методики остаются внутри компании, что позволяет ей развиваться в сторону повышения компетентности управленческих кадров. В свою очередь недостаток аутсорсинга состоит в том, что такой аудит выполняется внешним консультантом или компанией, которые не владеют в полной мере знаниями об организации, не знают всех тонкостей ее функционирования, что приводит к удорожанию данного процесса.

По данным исследований Института внутренних аудиторов по вопросам

тенденций развития внутреннего аудита в России на сегодняшний день в компаниях преобладает преимущественно централизованное управление (84 %). Децентрализованное управление с сетью региональных центров актуально для 16 % компаний [5]. Рассмотрим данные типы подробнее.

Централизованная схема присуща в основном для холдинговых структур. Служба внутреннего аудита функционирует на уровне головной организации, управляющей компании. Ее достоинством является наибольшая степень независимости от местного руководства и единство аудиторских подходов. Недостаток – меньшая оперативность и увеличение командировочных расходов.

В противовес указанной децентрализованная схема предполагает подчинение всех сотрудников службы внутреннего аудита головного офиса и региональных служб руководителям службы на местах. Преимуществом является хорошее знание внутренними аудиторами специфики своих подразделений (филиалов, дочерних компаний) и оперативное реагирование на возникающие проблемы. Недостатком выступает отсутствие независимости от местного руководства, а также вероятные различия в подходах и рекомендациях.

Исходя из вышесказанного одним из важнейших вопросов в организации службы внутреннего аудита является выстраивание структуры подчиненности в зависимости от особенностей конкретной компании. Наивысшего уровня независимости возможно добиться при подчинении напрямую собственнику предприятия или совету директоров. Однако следует учитывать тот факт, что в подобном коллективном органе управления должны быть независимые директора, которые понимают смысл и роль внутреннего аудита.

Относительно формирования структуры и организации работы службы внутреннего аудита не существует каких-либо единообразных шаблонов. Предприятия вправе самостоятельно определять структуру службы и ее численность, основываясь на стоящих перед внутренними аудиторами задачах и целях, а также развитие контрольной среды в организации. Однако зачастую, к сожалению, формирование службы внутреннего аудита определяется величиной выделенного бюджета без учета иных факторов [8].

В ходе создания службы внутреннего аудита необходимо последовательно решить ряд задач, среди которых:

- четкое определение круга вопросов, для решения которых формируется отдел внутреннего аудита, построение системы создания отдела в соответствии с политикой предприятия;
- определение основных функций, необходимых для достижения поставленных целей;

- объединение однотипных функций в группы и формирование на их основе структурных единиц (звеньев) отдела, специализирующихся на их выполнении;
- разработка схем взаимодействия, определение обязанностей, прав и ответственности для каждой структурной единицы, документальное закрепление этого в должностных инструкциях и положениях;
- соединение структурных единиц в единое целое - отдел внутреннего аудита; определение его статуса, в соответствии с кругом задач и функций, разработка и документальное оформление Положения о подразделении;
- интеграция отдела внутреннего аудита с другими структурными подразделениями;
- разработка внутрифирменных стандартов внутреннего аудита и кодекса этики;
- подготовка стратегического плана внутреннего аудита;
- создание структуры отчетности;
- принятие стратегии и локальных нормативных документов по вопросам сотрудничества с независимыми аудиторскими службами [11].

Говоря о персональном составе службы внутреннего аудита, необходимо отметить, что согласно Приказу Минтруда России от 24.06.2015 N 398н «Об утверждении профессионального стандарта «Внутренний аудитор», руководитель подобного подразделения должен иметь высшее образование уровня специалитета или магистратуры, а также какое-либо дополнительное образование, связанное с профессиональной деятельностью, и опыт работы не менее трех лет в области внутреннего аудита на должностях не ниже седьмого квалификационного уровня [7]. При этом совмещение с управленческими должностями в этой же организации не допускается.

Ключевыми трудовыми функциями руководителя службы внутреннего аудита являются:

- планирование, организация и координация деятельности службы внутреннего аудита;
- управление (руководство) службой внутреннего аудита;
- руководство проведением внутренней аудиторской проверки и (или) выполнение консультационного проекта;
- контроль выполнения плана внутреннего аудита [7].

Вместе с тем, как указывалось выше, состав службы внутреннего аудита зависит от структуры организации, вида экономической деятельности, а также количества поставленных задач. Примерный перечень сотрудников может быть следующим:

- Специалист по расчетам с головной организацией;
- Специалист по камеральным и документальным проверкам отчетности

филиалов;

- Специалист по налоговому учету;
- Специалист по правовым вопросам;
- Специалист по финансовому анализу.

Безусловно, должности специалистов могут называться по-разному, но ключевыми требованиями являются: наличие высшего образования (при этом не обязательно уровня магистратуры, достаточно и бакалавриата), а также дополнительного образования, и опыт работы не менее двух лет в одной из функциональных областей компании. Аналогично руководителю совмещение с управленческими должностями в организации не допускается.

К трудовым функциям специалистов службы внутреннего аудита относятся:

- проведение внутренней аудиторской проверки в составе группы;
- выполнение консультационного проекта в составе группы [1].

Говоря более детально о функционировании рассматриваемой службы, необходимо отметить, что процесс внутреннего аудита представляет собой определенный порядок и последовательность действий внутреннего аудитора для получения необходимых доказательств о конкретном объекте активов, обязательств, доходов, расходов, капитала хозяйствующего субъекта (рис. 1).

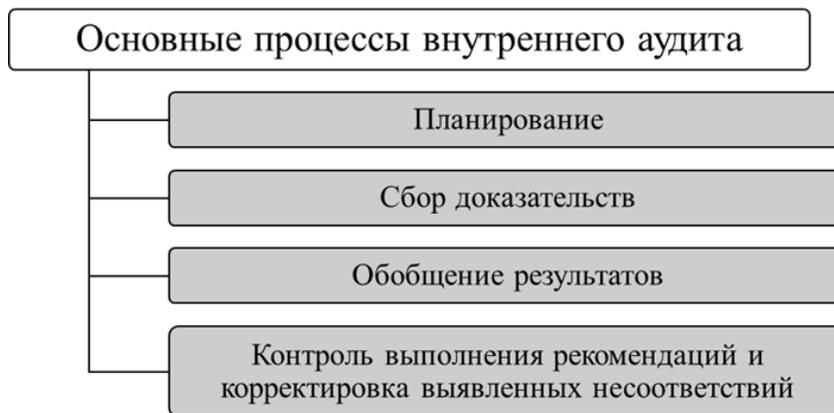


Рисунок 1 – Основные процессы внутреннего аудита в организации

Процесс внутреннего аудита в организации проводится в следующей последовательности и предполагает выполнение определенных процедур (см. табл. 2).

Таблица 2

Этапы внутреннего аудита [10]

Этапы	Наименование	Процедуры
1	Планирование внутреннего аудита	Подготовка к предстоящей проверке; составление плана и программы проведения проверки.
2	Проведение внутреннего аудита	Необходимо обеспечить: организацию работы на месте; проведение внезапных инвентаризаций; обследование проверяемого объекта; документальную проверку хозяйственных операций; привлечение при необходимости экспертов; осуществление других контрольных процедур.
3	Отчет внутреннего аудита	Систематизация материалов проверки; составление отчетных документов по проверке, их согласование и подписание должностными лицами, осуществляющими руководство объектом.
4	Организация последующего аудиторского контроля	Устранение недостатков, неточностей, ошибок; контроль за их устранением.

Одним из важнейших этапов работы в рамках внутреннего аудита является планирование, направленное на выявление существующих проблем, которые необходимо подробно первоначально проверить. Кроме этого данный этап способствует организации, осуществлению контроля работы аудиторов. Виды и формы планов, приоритетность направлений контроля определяются аудиторскими структурами на самом предприятии исходя из его потребностей. Список возможных мероприятий в рамках планирования и организации внутреннего аудита представлен на рисунке 2.

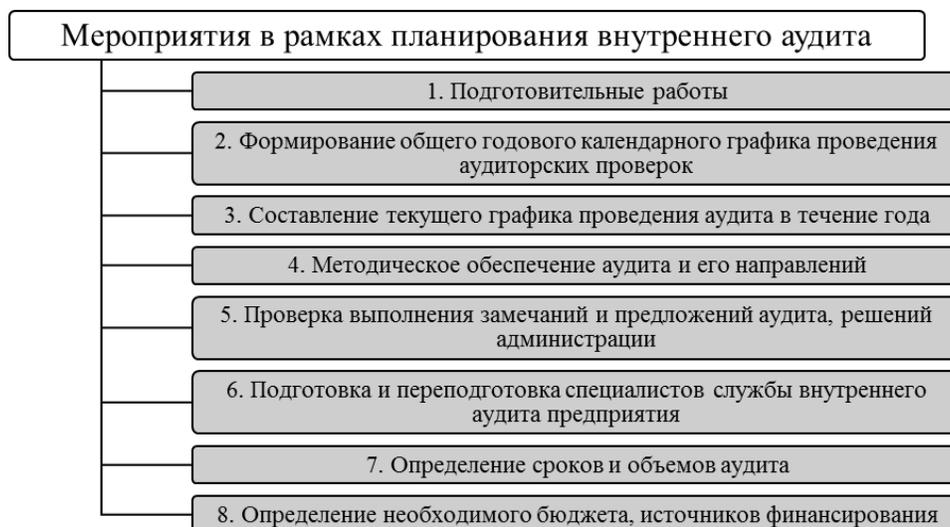


Рисунок 2 – Список мероприятий в ходе планирования и организации внутреннего аудита

Основным документом, используемым руководителем службы внутреннего аудита в рамках основной деятельности, является программа, которая утверждается руководителем организации. Она должна разрабатываться с учетом статуса и значимости видов деятельности и текущих процессов. Возможный вариант представления данного документа представлен в таблице 3.

Таблица 3

Формат документа "Годовая программа внутреннего аудита"

№ п/п	Объект	Область	Критерии проверки	Цель проверки	ФИО главного аудитора	ФИО аудитора	Материально-техническое обеспечение
1.							
2.							
п.							

На основании годовой программы аудита составляется календарный график аудиторских проверок, а также план на каждую проверку. Затем разрабатывается план внутреннего аудита на каждую отдельную проверку по конкретным объектам.

Сама аудиторская проверка назначается приказом руководителя организации, в котором указываются:

- организационный метод проверки (документальная, комплексная);
- наименование структурного подразделения;
- период, за который производится проверка;
- ФИО членов группы аудиторов (с указанием руководителя) и их должности;
- срок проведения проверки.

В процессе подготовки к внутренней аудиторской проверке каждому аудитору необходимо ознакомиться с соответствующим планом, проанализировать документы и материалы, выявить наиболее существенные вопросы и при необходимости обсудить их с членами группы. В свою очередь, главному аудитору следует получить в службе внутреннего аудита все указанные в плане материалы, в соответствии с которыми должна проводиться проверка, а также документы, относящиеся к объекту проверки:

- организационно-распорядительные, должностные инструкции, карты процессов с их детальным описанием, матрицы распределения ответственности и полномочий;
- произвести необходимые назначения в группе и составить график аудиторской проверки;
- подготовить опросный лист;
- обеспечить аудиторов рабочими материалами – контрольными вопросниками, журналами, бланками протоколов несоответствия и т.д. [3]

Алгоритм проверки предполагает реализацию ряда конкретных мероприятий, а именно:

- 1) проведение вводного совещания;
- 2) сбор и обработка информации;
- 3) проведение заключительного совещания;
- 4) составление отчета об аудиторской проверке;
- 5) представление отчета на утверждение;
- 6) рассылка отчета заинтересованным лицам;
- 7) устранение несоответствий;
- 8) разработка и реализация корректирующих и предупреждающих действий;
- 9) инспекционный контроль;
- 10) регистрация результатов проверки;
- 11) информирование об устранении несоответствий;
- 12) оформление файла внутреннего аудита [6].

Так, например, сбор и обработка информации заключается в получении достаточных доказательств, для того, чтобы выразить свое мнение о достоверности отчетности.

В целях минимизации рисков необходимо четкое соблюдение требований внутреннего аудита качества. В соответствии с созданной программой, должны быть разработаны процедуры и методы контроля качества проводимых мероприятий, базирующиеся на законодательстве и соответствующие как Международным стандартам, так и внутренним стандартам предприятия, и Кодексу этики.

Общие требования к системе контроля качества внутреннего аудита, которые устанавливаются руководителем соответствующей службы и включают в себя несколько составляющих, среди которых:

- умения и компетентность - образование, знания, навыки и опыт работы, необходимые для выполнения должностных обязанностей с должной тщательностью;
- профессиональные требования - независимость, профессиональная компетентность, должное усердие, конфиденциальность, индивидуальная объективность, профессиональное поведение;
- текущий мониторинг (контроль) - мероприятия по проверке надежности и эффективности функционирования системы контроля качества
- делегирование полномочий - с разумной уверенностью в том, что выполненное задание внутреннего аудита соответствует надлежащему уровню качества;
- консультирование с экспертами или привлечение для работы специалистов, обладающих надлежащими знаниями (с соблюдением внутренних правил) [4].

Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита отмечают,

что руководитель службы внутреннего аудита обязан разработать и поддерживать программу повышения качества, которая распространяется на все виды деятельности внутреннего аудита и включает выстраивание ряда мероприятий по организации внутреннего мониторинга. Кроме того, данный документ нужен для выполнения анализа и оценки деятельности отдельных специалистов-аудиторов.

Безусловно, повышение эффективности проводимых мероприятий зависит от правильной организации всей службы внутреннего аудита. Но для того, чтобы понять, какие результаты получает организация, необходимо оценить и деятельность данного подразделения. Критерии оценки разрабатываются самой организацией в соответствии с поставленными задачами. В свою очередь цель мониторинга – проверка соответствия действий внутренних аудиторов процедурам, регламентам организации и системе в целом, а также оценка полноты и профессионализма выполнения специалистами поставленных задач. Необходимо не реже одного раза в год давать внутреннюю оценку с целью выявления резервов совершенствования каждого аудитора и в целом службы внутреннего аудита, а также исследовать ее путем привлечения внешних аудиторов не реже, чем один раз в 5 лет [6].

Подводя итог, важно еще раз отметить, что основной целью внутреннего аудита является обеспечение собственников предприятия ценной информацией по всем сферам деятельности организации для принятия ими правильных управленческих решений, осуществления эффективного контроля за ее деятельностью, обеспечения соблюдения требований действующего законодательства в области финансового, управленческого и налогового учета. При этом аудиторский контроль должен осуществляться не только с целью установления достоверности отчетных данных и выявления нарушений, но и для ведения разъяснительной и консультационной работы, а также обеспечения объективной оценки деятельности всех структурных подразделений организации.

#### Библиографический список

1. Брыкин, К. И. Правовое регулирование внутреннего контроля и аудита в финансовых институтах развития / К. И. Брыкин // Банковское право. – 2020. – № 5. – С. 63-68.
2. Внутренний аудит и контроль бизнес-процессов / С. Ю. Ракутько, Е. Ю. Селезнева, О. Г. Житлухина, Е. В. Белик, Е. И. Бережнова, Е. В. Ломоносова, Н. В. Белик. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2021. – 158 с.
3. Зырянова, Т. В. Внутренний аудит как оценка надежности и эффективности системы внутреннего контроля / Т. В. Зырянова, О. Е. Терехова // Экономический анализ. Теория и практика. – 2019. – № 16-17. – С. 13-20.

4. Мельник, М. В. Система внутреннего контроля как фактор развития управленческого учета / М. В. Мельник // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 2 (26). – С. 89-95.

5. Панкратова, Л. А. Внутренний аудит в современной системе управления организацией / Л. А. Панкратова // Аудитор. – 2022. – № 6. – С. 112-119.

6. Подольский, В. И. Международные и внутрифирменные стандарты аудиторской деятельности / В. И. Подольский, А. А. Савин, Л. В. Сотникова. – М.: Вузовский учебник, 2020. – 302 с.

7. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 июня 2015 г. N 398н "Об утверждении профессионального стандарта "Внутренний аудитор" // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов «Кодекс», 2023. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420285893> (дата обращения 15.04.2023).

8. Пятов, М. Л., Соловей, Т. Н. Аудит, анализ и экономическая безопасность: вызовы XXI века / М. Л. Пятов, Т. Н. Соловей. – М.: Изд-во "Научный консультант", 2017. – 186 с.

9. Резниченко, С. М. Современные системы внутреннего контроля / С. М. Резниченко, М. Ф. Сафонова, О. И. Швырёва. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 439 с.

10. Сороковой, В. И. Особенности организации внутреннего аудита на предприятиях / В. И. Сороковой // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – № 3 (32). – С. 330-333.

11. Суворова, С. П. Основы внутрифирменной стандартизации аудиторской деятельности / С. П. Суворова, Н. В. Парушина, Е. В. Галкина, А. М. Ковалева. – М.: ИД ФОРУМ, 2021. – 336 с.

УДК 33

## Ушакова Е.Д. Современный бухгалтерский учет основных средств и его перспективы

Modern accounting of fixed assets and its perspectives

**Ушакова Елизавета Дмитриевна**

Магистрант СПбГЭУ,

Научный руководитель: **Попова Елена Викторовна**

кандидат экономических наук, доцент

Ushakova Elizaveta Dmitrievna

Master student of St. Petersburg State University of Economics,

Scientific adviser: Popova Elena Viktorovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**Аннотация.** В работе изучаются изменения в бухгалтерском учете основных средств, а также формируются представления о дальнейших изменениях в учете. Тема актуальна по причине того, что в 2022 году стали обязательными несколько изменений в бухгалтерском учете основных средств. Некоторые из них достаточно значительно повлияли на привычный учет основных средств, организациям пришлось прописывать новые пункты в учетной политике. В заключении статьи представлены предположения относительно будущего бухгалтерского учета основных средств, что стало целью и результатом исследования. В работе были применены методы описания, анализа, синтеза, дедукции и индукции.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, основные средств, перспективы бухгалтерского учета, нововведения в бухгалтерском учете, синхронизация учетов.

**Abstract.** The paper studies innovations in the accounting of fixed assets, and also forms its prospects. The topic is relevant due to the fact that several changes in the accounting of fixed assets became mandatory in 2022. Some of them had a rather significant impact on the sphere, companies had to prescribe new items in their accounting policies. In conclusion, the author of the article forms assumptions regarding the future accounting of fixed assets, which became the goal and result of the study. The methods of description, analysis, synthesis, deduction and induction were applied in the work.

**Keywords:** accounting, fixed assets, accounting perspectives, innovations in accounting, accounting synchronization.

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Основные средства являются важной составляющей большинства организаций. В современном мире основными средствами являются не только мощные станки для производства или автомобили, или другая крупная техника. В каждой организации есть стационарные компьютеры или ноутбуки, которые являются неотъемлемой частью производства организации. И они тоже являются основными средствами. Бухгалтерский учет этих активов постепенно трансформируется, что является верным решением. При этом, на основе нововведений, действующих с 2022 года (ФСБУ 6/2020), можно предположить, в каком направлении бухгалтерский учет основных средств будет развиваться в дальнейшем. Таким образом, тема работы актуальна.

Объектом исследования стал современный бухгалтерский учет основных средств в России. В работе были применены методы описания, анализа, синтеза, дедукции и индукции.

К основным средствам относят активы, которые подходят сразу под несколько критериев бухгалтерского учета. Это:

1. Компания собирается применять их более 12 месяцев;
2. Организация не собирается перепродавать актив;
3. Имущество может принести экономическую выгоду предприятию;
4. Стоимость актива значительна (до 2022 года она должна была быть выше сорока тысяч рублей, сейчас фирмы определяют величину самостоятельно, однако, в налоговом учете это сумма более ста тысяч рублей).

Сорока тысяч рублей, сейчас фирмы определяют величину самостоятельно, однако, в налоговом учете это сумма более ста тысяч рублей).

Таким образом, первое важнейшее изменение в бухгалтерском учете основных средств – самостоятельное определение лимита, после которого активы будут признаны основными [6]. Ранее, как уже было сказано, законодатель установил лимит в сорок тысяч рублей, однако, его необходимо считать устаревшим вследствие высокого уровня инфляции. Новые правила дают возможность фирме самостоятельно установить лимит – он прописывается в учетной политике, это действие является обязательным [3].

При это существует риск– если лимит будет слишком высоким, например, сто пятьдесят тысяч рублей, Федеральная налоговая служба может предъявить претензии, что нежелательно. По этой причине рекомендуется установить лимит в сто тысяч рублей. Причина – отсутствие конфликтов с налоговой службой, а также возможность синхронизировать определенные части бухгалтерского и налогового учета, что уменьшит ошибки в них.

Изменения затронули амортизацию основных средств. Ранее существовало следующее правило – поставив на учет основное средство, амортизация по нему будет начислена первого числа следующего месяца [1]. Так, например, приняв к учету станок второго апреля 2021 года, впервые амортизация будет начислена лишь первого мая 2021 года. Прекращение амортизации происходило первого числа того месяца, который следует за месяцем, в котором объект был полностью амортизирован или снят с учета. На данный момент правила кардинально изменились. Предположим, аналогичный станок был принят на учет второго апреля 2023 года, тогда этот же день считается днем начала амортизации станка, если он будет снят с учета, например, пятого мая 2023 года, то в этот же день прекратиться его амортизация. Отметим, что сейчас законодатель разрешает применять, как новый, так и старый вариант амортизации, однако, в любом случае выбор должен быть зафиксирован в учетной политике предприятия.

Изменения в сфере амортизации основных средств не оканчиваются на трансформации даты начисления амортизации – способы амортизации тоже подверглись корректировке. Так, ранее можно было применять любой из четырех вариантов амортизации: линейный, способ уменьшаемого остатка и пропорционально количеству продукции, по сумме чисел лет срока полезного использования [5]. На данный момент последний способ запрещен. В результате, все фирмы, применяющие его, должны избрать новый формат. Дополнительно нужно отметить, что ранее законодателем была установлена формула, которую необходимо применять в случае использования способа уменьшаемого остатка. На данный момент от нее отказались, современная фирма обязана самостоятельно создать формулу, которая будет применяться.

Трансформация законодательства внесла изменения в переоценку основных средств. При этом можно подвергать переоценке лишь некоторые группы основных средств, а не все такие активы. Сроки проведения переоценки тоже изменились, если раньше можно было реализовать действие лишь раз в год, то теперь процедура может проводиться чаще.

Итоги переоценки тоже изменились. Так, можно использовать старые правила, согласно которым трансформироваться будет, как первоначальная стоимость объекта, так и амортизация, накопленная фирмой по нему. Новые правила предлагают проводить процедуру следующим образом – вся амортизация по активу списывается, остаток, существующий на счете 01, должен стать равным стоимости объекта, согласно нынешним рыночным ценам. Вне зависимости от выбора частоты процесса и способа учета итогов, решение нужно отобразить в учетной политике.

Переоценка действительно нужна лишь тем организациям, которые сталкиваются с частым изменением стоимости многих своих основных средств. На данный момент это могут быть транспортные средства. Причина – требование достоверности отчетности – если переоценка долго не проводилась, пользователи получают документ, который не отображает настоящую стоимость активов фирмы, согласно рыночной оценке. Для того, чтобы работники бухгалтерского отдела понимали, какие изменения требуют фиксации, а какие нет, рекомендуется прописать в учетной политике уровень существенности.

Отобразим последнее важное изменение в бухгалтерском учете основных средств, произошедшие в 2022 году – изменение правил расчета ликвидационной стоимости. На данный момент, в случае наличия ликвидационной стоимости у объекта, ее нужно ежегодно уточнять с помощью инвентаризационной комиссии. Обычно это необходимо лишь тогда, когда на рынке происходят важные изменения. Так, например, стоимость неисправных компьютеров увеличилась на двадцать-тридцать процентов. По мнению

автора работы, большинству фирм лучше доказать, что ликвидационная стоимость всех объектов основных средств незначительна или сложно определяема, тогда от этого параметра можно отказаться.

Изучив основные нововведения в бухгалтерский учет основных средств, можно сделать вывод о том, что законодатель трансформирует учет в направлении либерализации – у организации появляется все больше вариантов выбора. При этом важным направлением является увеличение точности бухгалтерского учета, о чем свидетельствуют положения о ликвидационной стоимости, переоценке, дате начисления амортизации и суммы отнесения актива к основным средствам. Можно предположить, что в дальнейшем для организации установят новый лимит, который будет, либо одновременно повышен вместе с лимитом по налоговому учету (например, сто двадцать тысяч рублей), либо станет равным ему (то есть сто тысяч рублей). Причины заключаются в, во-первых, необходимости упрощения бухгалтерского учета, во-вторых, синхронизации его с налоговым учетом. Здесь же можно предположить, что следующим перспективным изменением будет отказ от еще одного или сразу нескольких способов амортизации. Причины здесь те же – необходимость упрощения учета и отказ от направлений, которые, либо редко используются предпринимателям, либо могут сформировать у них ошибки в ведении бухгалтерского учета.

Таким образом тенденции в трансформации бухгалтерского учета основных средств продолжатся, он будет все более точным и приближенным к рыночным ценам. Именно это направление было выделено в трансформации, ставшей обязательной с 2022 года. При этом все произошедшие изменения необходимо считать положительными, так как они расширили возможности фирм, а также сделали формируемые ими документы более достоверными, увеличивая привлекательность для инвестора.

#### Библиографический список

1. Батырмурзаева, З. М. Изменения в бухгалтерском учете основных средств в России, в соответствии с ФСБУ 6/2020 «Основные средства» / З. М. Батырмурзаева, З. М. Султанбекова // Вестник научной мысли. – 2022. – № 3. – С. 62-70. – DOI 10.34983/DTIPB.2022.64.94.001.
2. Гаджиева, Н. Э. Особенности бухгалтерского учета основных средств в соответствии с ФСБУ 6/2020 «Основные средства» / Н. Э. Гаджиева // Современные проблемы цивилизации и устойчивого развития в информационном обществе: Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, Москва, 10 мая 2022 года / Редколлегия: Л.К. Гуриева, З.Ш. Бабаева [и др.]. – Москва: Общество с

ограниченной ответственностью «ИРОК», ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2022. – С. 279-284.

3. Долгинская, Е. Т. Модернизация основных средств: бухгалтерский и Налоговый учет / Е. Т. Долгинская, И. И. Ивакина, И. Ю. Федорова // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2022. – № 28. – С. 69-73.

4. Катаки, З. Э. Основные средства организаций: новые аспекты бухгалтерского учета / З. Э. Катаки // Modern Science. – 2022. – № 11-1. – С. 10-15.

5. Михеев, М. В. Учет и отчетность основных средств организации по федеральному стандарту бухгалтерского учета / М. В. Михеев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 1, № 7(127). – С. 171-177. – DOI 10.36871/ек.уп.p.r.2022.07.01.018.

6. Внедрение ФСБУ 06/2020 в практику бухгалтерского учета основных средств / А. Т. Исхаков, М. М. Низамутдинов, М. С. Овчинникова, Н. Н. Тимербаева // Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством: Сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова, Казань, 15–16 марта 2022 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2022. – С. 308-315

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 33

### Супранкова П. А. Понятие и сущность национальной энергетической безопасности Concept and content of national energy security

**Супранкова П. А.**

Студентка 4 курса бакалавриата  
Дипломатической академии МИД России  
Suprankova P. A.  
Bachelor's student, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow

***Аннотация.** Статья раскрывает понятие и концепцию национальной энергетической безопасности, которая является ключевым фактором общей национальной безопасности, а также рассматриваются основные компоненты, составляющие энергетическую безопасность. Автор обращает внимание на значимую роль так называемого «Киотского протокола», подписание которого привело страны к пересмотру концепции энергетической безопасности. В конце исследования сделан вывод о том, что способность противостоять внешним угрозам у страны возникает в том числе вследствие грамотно выстроенной энергетической политики.*

*Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.*

*Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б., кафедра "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.*

**Ключевые слова:** национальная безопасность, энергетическая безопасность, энергетические ресурсы.

**Abstract.** *The article reveals the concept and concept of national energy security, which is a key factor in overall national security, and also examines the main components that make up energy security. The author draws attention to the significant role of the so-called "Kyoto Protocol", the signing of which led countries to revise the concept of energy security. At the end of the study, it was concluded that the country's ability to withstand external threats arises, among other things, as a result of a well-structured energy policy.*

*This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.*

*The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor A.B. Sekacheva, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.*

**Keywords:** national security, energy security, energy resources.

---

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

## **Введение**

В условиях глобальной нестабильности, в связи с осложнением и растущим числом геополитических, социально-экономических и прочих вызовов, национальная безопасность приобретает все большую значимость. Безопасность государства представляет собой целую систему, состоящую из ряда направлений:

- 1) Государственная и оборонная безопасность
- 2) Общественная безопасность
- 3) Экономическая безопасность
- 4) Здравоохранительная безопасность
- 5) Научно-технологическая безопасность
- 6) Энергетическая безопасность
- 7) Техногенная безопасность
- 8) Экологическая безопасность
- 9) Информационная безопасность

В современном мире, в условиях развития политических и экономических отношений, государства сталкиваются с растущим числом угроз, которые мешают их процветанию.

Так, понятие угрозы национальной безопасности объединяет ряд условий и факторов, которые препятствуют достижению национальных интересов и представляют опасность для национальных ценностей и образа жизни. Среди источников таких угроз могут быть зарубежные государства или группы государств, группы и отдельные лица, а также процессы и явления в экономике, экологии, информационной сфере и т.д. [1].

В последнее время мир столкнулся с множеством вызовов одновременно: энергетический кризис, продовольственный кризис, геополитический кризис, экологический кризис. Все это оказывает прямое воздействие на состояние любого государства и препятствует его стабильному и качественному развитию, поэтому приоритетной задачей правительств должно быть составление стратегии национальной безопасности. Для нормального функционирования как на национальном, так и международном уровне государство должно быть способно отвечать на стоящие перед ним угрозы.

## **Методологическая основа исследования**

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

## **Понятие и сущность национальной энергетической безопасности**

Энергетическая безопасность государства – один из важнейших компонентов национальной безопасности. Проблема обеспечения населения энергией всегда стояла наиболее остро, а решение данного вопроса определяло устойчивое развитие государства.

Стоит отметить, что данная проблема зародилась в начале XX века. В качестве основных причин выделяют: новая стадия промышленной индустриализации, увеличения объемов международных рынков, переход все большего числа национальных экономик на этап индустриального развития.

Пока не существует четкого определения энергетической безопасности. Так, согласно мировому энергетическому совету, энергетическая безопасность подразумевает способность национального правительства обеспечивать потребности населения в энергии как в настоящем, так и в будущем, а также возможность быстро реагировать на системные потрясения и быстро восстанавливаться после них, при этом минимизируя издержки. Эффективное управление внутренними и внешними источниками энергии, а также надежность и устойчивость энергетической инфраструктуры страны в целом также являются ключевыми составляющими энергетической безопасности [2].

Согласно Доктрине энергетической безопасности Российской Федерации, термин «энергетическая безопасность» относится к состоянию экономической и национальной защищенности России от угроз в сфере энергетики, при котором обеспечивается соответствие законодательству РФ в отношении топливно-энергетического обеспечения потребителей, а также выполнение экспортных контрактов и международных обязательств Российской Федерации [3].

Китайские эксперты утверждают, что энергетическая безопасность КНР тесно связана с обеспечением стабильности, надежности и непрерывности внутреннего энергоснабжения Китая.

Принимая во внимание все аспекты, можно выделить несколько факторов, составляющих энергетическую безопасность государства.

В первую очередь это физическая безопасность — безопасность энергетических активов, инфраструктуры, цепочек поставок и торговых путей, а также необходимая и своевременная их в случае чрезвычайных ситуаций. Энергетический сектор состоит из тысяч электроэнергетических, нефтяных и газовых активов, которые географически рассредоточены и связаны системами и сетями. Таким образом, взаимозависимость внутри сектора и между ключевыми секторами национальной инфраструктуры имеет решающее значение. Национальная транспортная, коммуникационная, финансовая и

государственная инфраструктура являются основой для обеспечения энергетической инфраструктуры нации топливом.

Во-вторых, это доступ к энергии, а именно возможность разработки и получения энергоресурсов.

В-третьих, энергетические системы и сети пересекают границы страны, что делает международное сотрудничество необходимым компонентом энергетического сектора, поэтому система энергетической безопасности включает в себя национальные стратегии и международные механизмы, которые позволяют быстро и скоординированно реагировать на экстренные ситуации, такие как проблемы с поставками.

В-четвертых, энергетическая безопасность тесно связана с вопросами изменения климата или экологической безопасностью. Текущая повестка, связанная с изменением климата, заключается в поисках новых способов производства и потребления энергии. Так, энергосбережение и сокращение выбросов, низкоуглеродная экономика и развитие чистой энергии стали основными тенденциями в области энергетических технологий.

В 1974 году по инициативе советника президента США по национальной безопасности, Генри Киссинджера, было создано Международное энергетическое агентство (МЭА). Главной целью перед собой организация ставила обеспечение энергетической безопасности, при этом особое внимание уделялось именно нефтяной энергетической безопасности. В случае перебоев при осуществлении международных поставок нефти, агентство разработало специальную систему ее распределения, которая состояла из формирования запасов, ограничения потребления, а также физического перераспределения потоков нефти, важным компонентом также являлось информационное обеспечение [4].

Подписание «Киотского протокола» в 1997 г. ознаменовало собой пересмотр странами концепции энергетической безопасности. Киотский протокол вводила в действие Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата, и теперь промышленно развитые страны и страны с переходной экономикой обязаны ограничивать и уменьшать выбросы парниковых газов в соответствии с индивидуальными целями, согласованными каждой из них [5]. Энергоснабжение, экономическая конкурентоспособность и качество окружающей среды стали тремя основными элементами обеспечения национальной энергетической безопасности.

В Дохе 8 декабря 2012 г. была внесена так называемая Дохинская поправка: Киотский протокол был принят на второй период обязательств, с 2013 до 2020 года, однако были добавлены новые цели. В 2015 году в Париже состоялся саммит по

устойчивому развитию, в котором принимали участие все стороны Рамочной конвенции ООН по изменению климата. Там и был подписан еще один пакт, а именно – «Парижское климатическое соглашение», пришедшее на смену «Киотскому протоколу».

Парижское соглашение по климату на сегодняшний день является крайне важным экологическим пактом, отражающим современную действительность. Данное соглашение было принято большинством стран в 2015 году с целью решения проблемы изменения климата и его негативных последствий. В соответствии с соглашением страны берут на себя обязательства сократить загрязнения, которые непосредственно оказывают влияние на экологию. Парижское соглашение основано на пятилетнем цикле все более амбициозных действий по борьбе с изменением климата, или, по мере нарастания, осуществляемых странами. С 2020 года каждая страна должна представлять свои национальные планы действий по борьбе с изменением климата, которые получили специальное название – NDC, что в переводе означает вклады, определяемые на национальном уровне[6]. Каждый последующий NDC предназначен для отражения все более высокой степени амбиций по сравнению с предыдущей версией.

### **Заключение**

Таким образом, можно сделать вывод о том, что понятие энергетической безопасности формировалось и видоизменялось на протяжении последних лет, а на современном этапе приобрело особую актуальность. В рамках национальной политики каждого государства данный термин имеет свою трактовку, но центральным звеном всегда остается способность национальной экономики обеспечить население энергоресурсами.

После нефтяного кризиса 1973 была создана первая международная организация, чья цель заключалась в обеспечении международной энергетической безопасности – Международное энергетическое агентство (МЭА). В то же время сформировалась и концепция «энергетической безопасности».

Со временем понятие «энергетической безопасности» видоизменялось в связи с изменениями представлений о рисках и угрозах. Так в последние годы на первый план стала выходить экологическая повестка, которая напрямую переплетается с энергетикой: в 1997 году был подписан «Киотский протокол», а в 2015 году все участники рамочной конвенции ООН по изменению климата подписали «Парижское климатическое соглашение», которое пришло на смену «Киотскому протоколу».

В условиях глобализации, а именно в условиях усиления глобальной конкуренции, перехода к устойчивому энергетическому развитию, обеспечение энергетической безопасности играет особую роль для государств. С каждым днем потребление энергии

только растет: появляются новые крупнейшие потребители и импортеры энергоресурсов, углубляется дифференциация между регионами-потребителями энергии и регионами-производителями. Все это составляет угрозу энергетической безопасности страны, а значит и угрозу ее национальной безопасности. Поэтому проведение грамотной государственной политики в сфере энергетики может гарантировать способность национальной экономики противостоять внешним вызовам и удовлетворить потребление внутри страны.

#### Библиографический список

1. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://mchs.gov.ru/ministerstvo/o-ministerstve/terminy-mchs-rossii/term/1797> (дата обращения 08.04.2023)
2. WORLD ENERGY COUNCIL / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.worldenergy.org/transition-toolkit/world-energy-trilemma-index> (дата обращения 05.04.2023)
3. МИНЭНЕРГО РФ / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/14766> (дата обращения 07.04.2023)
4. МИД РФ / [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://www.mid.ru/ru/foreign\\_policy/international\\_organizations/1671983/](https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/international_organizations/1671983/) (дата обращения 06.04.2023)
5. [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/kyoto.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/kyoto.shtml) (дата обращения 07.04.2023)
6. United Nations Climate Change / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement> (дата обращения 07.04.2023)

## ЛОГИСТИКА

УДК 330.6

### Савинкова И.А., Сапронова С.В. Логистика в России: проблемы и развитие

Logistics in Russia: problems and development

**Савинкова Ирина Анатольевна**  
**Сапронова Софья Владимировна**

1. Студент, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
2. Студент, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Savinkova Irina Anatolievna  
Sapronova Sofya Vladimirovna

1. Student, Bunin Yelets State University
2. Student, Bunin Yelets State University

***Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие логистики и ее развитие. Цель данной статьи – выявить влияние логистики на государство. Приведены проблем, которые мешают развитию логистики в России, даны точные определения. Рассматриваются возможные решения для устранения данных проблем. В статье подводятся итог о развитии логистики на текущий год.*

***Ключевые слова:** логистика, логист, виды логистики, логистические пути, логистическая модель*

***Abstract.** This article discusses the concept of logistics and its development. The purpose of this article is to identify the impact of logistics on the state. The problems that hinder the development of logistics in Russia are given, precise definitions are given. Possible solutions to eliminate these problems are being considered. The article summarizes the development of logistics for the current year.*

***Keywords:** logistics, logistics, types of logistics, logistics routes, logistics model*

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Термин «логистика» на сегодняшний день имеет широкое распространение в экономике всего мира. Логистика — это «эффективное управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками, с оптимальными затратами всех ресурсов, для полного удовлетворения требования потребителей» [2]. Логистика объединяет: производство, обмен информацией, транспортировку, складирование, упаковку и т.д.

Доставкой товаров, их складированием, а также разработкой схем поставок занимается логист. В России большая нехватка дипломированных специалистов в области логистики. Однако, за рубежом логистика играет важную роль в создании современной фирмы.

Логистика обязательна для правительства и частного бизнеса. Современная логистика обеспечивает комплексный результат, за счет интеграции. Примером интегрированной логистики, являются ведущие зарубежные и российские крупные объединения, как «Apple», «Роснефть», «Икеа», «Газпром» и др.

Распространенными видами логистики являются [1]:

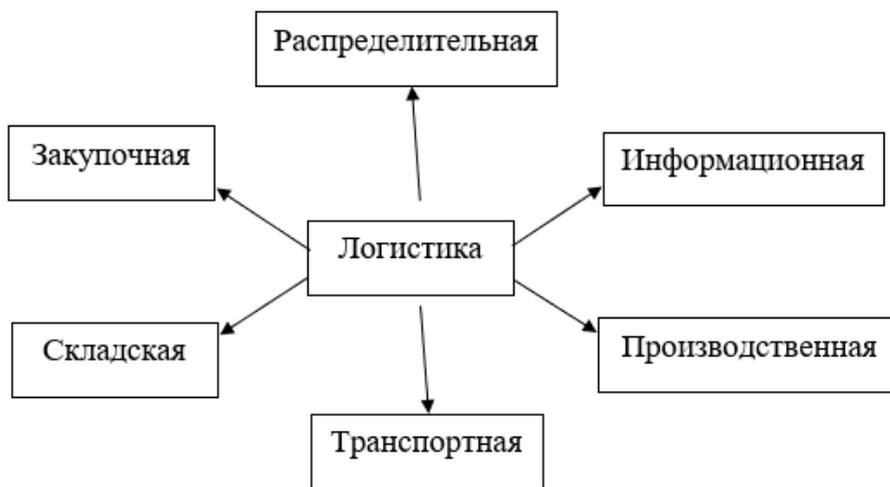


Рис 1. Виды логистики

В логистике грузоперевозки классифицируют на [6]:

- водные
- воздушные
- железнодорожные
- автотранспортом

Логистические пути – это «планирование и построение оптимальных маршрутов для доставки товаров от изготовителя до клиента, распределительных центров и в редких случаях до конечного пользователя». Они подразделяются на:

Таблица 1

Разновидность логистических путей

Внутригородская	Задействуется автомобильный, реже – железнодорожный транспорт. При помощи одной единицы техники можно переместить ограниченное количество вещей.
Междугородная	Требует сопроводительной документации. Может быть осуществлена с привлечением не только выше обозначенных средств, но и по воздуху.
Межконтинентальная	Требует сопроводительной документации. Может быть осуществлена с привлечением не только выше обозначенных средств, но и по воздуху.

Наши основные партнеры по импорту товаров в Россию: Китай, Германия, Франция, Южная Корея, Турция. Экспортерами из России является Китай, Германия, Италия, Нидерланды, Бразилия, Финляндия. Основу отечественного экспорта представляют такие базовые виды товаров как:

1. минеральное топливо, нефть и нефтепродукты
2. черные металлы
3. драгоценные камни
4. продукция химической промышленности
5. пластмасс, каучук, резина
6. продукты растительного происхождения
7. машинное оборудование и аппаратура

Кризис 2022 года существенно повлиял на перестройку российской экономики в целом, но, несмотря на это, экспорт товаров из России в 2022 году увеличился \$538 млрд. по сравнению с прошлым годом [5]. Санкции, введенные против России в отношении логистики, повлияли на многие фирмы по-разному. Некоторые компаний закрылась из-за невозможности переустроить свой бизнес, другие приостановили работу пока ситуация в экономике не нормализуется, более «сильные» игроки рынка сосредоточили внимание на совершенствовании расходов, часть компаний перестроили свои логистические пути. При разработке логистических моделей в России необходимо уделять внимание на ряд особенностей нашей страны [3]:

- Просторная территория страны с различными условиями в регионах
- Плохая развитость отдельных логистических инфраструктур
- Недостаточное развитие информационных сетей между поставщиками и покупателями

По мнению экспертов, в 2023 году логистика в России подорожает около 15%. Причиной служит снижения объема автомобильных грузоперевозок в условиях санкций [4]. Ограничено воздушное пространство, в связи с этим, груз можно перевозить только наземным или морским транспортом. Подорожал процесс транспортировки и по самой российской территории. В 2023 году также ожидается поднятие цен на логистику, а также экспорт и импорт. Следовательно, грузы придется перевозить через территорию соседних государств (Турцию, Казахстан, Белоруссию).

### Библиографический список:

1. Борисик М.П., Иванова Е.С., Рюмкина К.А. Современные проблемы транспортной логистики РФ // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2022. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2022/01/17400> (дата обращения: 04.04.2023).
2. Россоха, Д. Ю. Логистика в России: проблемы, возможности, решения / Д. Ю. Россоха. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 13.1 (117.1). — С. 94-96. — URL: <https://moluch.ru/archive/117/30354/> (дата обращения: 25.10.2020)
3. Статья Артёма Богданова «Логистика в России: развитие, проблемы и перспективы» <https://cargolink.ru/ls/blog/536.html> (дата обращения: 27.10.2020)
4. Перспективы развития логистики в России <http://www.auto60rus.com/logistika.php> (дата обращения: 27.10.2020)
5. Ташбаев, заместитель председателя Координационного совета по логистике, директор по развитию Консалтинговой компании «А ДАН ДЗО» Доклад «Современная ситуация, тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок в России» [http://www.rmo.ru/ru/nmobarudovanie/nmobarudovanie/2007-2/64\\_69\\_OTA\\_02\\_07.pdf](http://www.rmo.ru/ru/nmobarudovanie/nmobarudovanie/2007-2/64_69_OTA_02_07.pdf) (дата обращения: 27.10.2020)
6. Эмирова, А. Е. Международная логистика: учебное пособие для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 173 с.

## УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 33

### Гостева А.О. «Зеленое» финансирование: сущность и тенденции развития

"Green" financing: essence and development trends

**Гостева Алина Олеговна**

Студентка 4 курса Бакалавриата  
Дипломатической Академии МИД России, г.Москва  
Gosteva Alina Olegovna  
Bachelor's 4 year student,  
Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow

**Аннотация.** В статье рассматриваются текущие тенденции и потенциал развития «зеленых» финансов в краткосрочной и долгосрочной перспективах. Также анализируется парадигма зеленой экономики как новой концепции экономического роста и даются характеристики основным «зеленым» финансовым инструментам. Также в работе оценивается место России на рынке зеленого инвестирования и рассматривается роль международного сотрудничества в развитии рынка «зеленых» инвестиций. В статье также оценивается роль государственного сектора в развитии данного рынка.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

**Ключевые слова:** «зеленая» экономика, финансирование, возобновляемые источники энергии, «зеленые» финансовые инструменты.

**Abstract.** The article discusses current trends and potential for the development of green finance in the short and long term. It also analyzes the paradigm of the green economy as a new concept of economic growth and gives characteristics to the main "green" financial instruments. The paper also assesses Russia's place in the green investment market and examines the role of international cooperation in the development of the green investment market. The article also assesses the role of the public sector in the development of this market.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor Y. K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

**Keywords:** "green" economy, financing, renewable energy sources, "green" financial instruments.

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

## **Введение**

В 21 веке ограниченное использование ископаемых видов топлива, стремительно растущий спрос на энергоносители и увеличивающееся воздействие выбросов парниковых газов на окружающую среду были определены как основные вызовы существующей энерго-инфраструктуры во всем мире. Энергия, которая была получена из традиционных видов топлива, продается по дешевой цене благодаря уже налаженному механизму, однако ее использование приводит к серьезным последствиям и оказывает негативное воздействие на окружающую среду. Таким образом, необходим переход на более экологически чистые источники энергии, которые рассматриваются как альтернатива, способная удовлетворить большинство потребностей.

Стоит отметить, что понимание финансов необходимо для всех этапов и элементах перехода к «зеленой» экономике — финансирование необходимо для поддержки новых секторов экономики, введения в эксплуатацию новой инфраструктуры, переквалификации работников и заполнения пробелов в финансовой поддержке, чтобы можно было действительно достигнуть климатических целей. Но одних только старых средств недостаточно для обеспечения развития «зеленой» экономики, не менее важны новые механизмы и институты для направления средств беднейшим слоям населения. Государственный и частный сектор играют важнейшую роль в предоставлении капитала, в том числе в сотрудничестве, где «смешанное» финансирование может помочь снизить риск инвестиций и даже получить прибыль [13, с.67].

В данной работе рассматриваются основные «зеленые» финансовые инструменты, представленные на рынке сегодня, роль государства в продвижении данного рынка и тенденции развития во всем мире. Актуальность данной темы заключается в том, что сегодня наблюдается диспропорция между экономическим развитием и экологической повесткой. Быстрый рост мирового ВВП в большей степени был достигнут, благодаря глобальному истощению природных ресурсов и деградации экосистем. А сохранение отрицательного воздействия на экосистему может привести к непоправимым разрушительным последствиям не только для отдельных стран, но и для всего мирового сообщества. В связи с этим проблема перехода на использование возобновляемых источников энергии, и, в частности, финансированию перехода к «зеленой» экономике является актуальной и животрепещущей.

## **Методологическая основа исследования**

В данной статье использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы сравнений и аналогий, методы системного анализа и методы обобщения.

### Основная часть исследования

«Зеленая» экономика — это огромная ниша на рынке, ориентированная на декарбонизацию загрязняющую окружающую среду секторов экономики. Это широкая сфера деятельности, которая пронизывает все аспекты нашей жизни и влияет на окружающую среду.

Переход к «зеленой» экономике возможен только при условии финансовой поддержки со стороны государства и капитала частных компаний. Таким образом, стремительно развивающиеся финансовые инструменты, такие, как торговля выбросами углерода, «зеленое» финансирование и механизмы устойчивого инвестирования, играют ключевую роль в качестве факторов, способствующих «зеленой» трансформации [12, с.74].

Правительства все активнее участвуют в развитии «зеленой» инфраструктуры для достижения национальных целей по сокращению выбросов CO<sup>2</sup> в соответствии с принятым в 2015 году Парижским соглашением.

Государства стремятся разработать совокупность экологически чистых проектов и заручиться финансированием, благодаря выпуску долговых ценных бумаг на финансовых рынках. Такие финансовые инструменты, как субсидии, налоговые льготы и другие могут применяться для стимулирования развития «зеленых» инвестиций как со стороны частных, так и государственных институтов.

Также государства могут заключать партнерские соглашения с другими правительственными организациями, например, многосторонним банком развития или частными компаниями, чтобы облегчить нагрузку на государственный бюджет и снизить риски, которые могут возникнуть в результате внедрения проектов.

Переход к «зеленой» экономике, которая предполагает использование экологически чистых источников энергии напрямую зависит от того, какие меры будут предприниматься как на национальном, так на международном уровнях. Среди основных средств стимулирования развития устойчивого развития можно выделить партнерство в области финансов, инфраструктуры и торговли как на уровне отдельных государств, так и на общемировом.

Правительства стран, стимулируя развитие «зеленой» экономики и связанного с ней «зеленого» финансирования, могут избрать одно из следующих направлений с целью трансформации как в краткосрочной, так и в среднесрочной перспективах [1]:

К ним относят:

–инвестиции со стороны государства, которые предполагают внедрение всевозможных поощрений инвесторам в тех отраслях, которые способствуют развитию «зеленой» экономики;

- использование рыночных инструментов регулирования неблагоприятного воздействия на природу, которые в то же время уравнивают стороны рынка, в которых есть проблемы (например, зеленые налоги);
- регулирование отраслевой государственной поддержки, в том числе субсидий в сферы, которые оказывают неблагоприятное воздействие на окружающую среду;
- улучшение нормативно-правового экологического регулирования;
- сильное содействие международному экологическому сотрудничеству, в том числе развитию «зеленого» финансирования.

Как показывает международный опыт, для успешного развития сектора «зеленого» финансирования на национальном уровне должны быть разработаны нормативно-правовые акты, которые закрепляют стратегические цели как в целом в экономике, так и в отдельных отраслях. Также должен быть обеспечен контроль за выполнением утвержденных планов и мероприятий, в том числе должна быть сформирована система мониторинга и реагирования [11, с.837].

Стоит отметить, что финансирование со стороны частного сектора играет важную роль в воплощении государственных программ в области «зеленой» экономики. Франция является одной из стран, которая внедрила опыт привлечения частного финансирования низкоуглеродных технологий. В рамках Национальной стратегии от 2015 года правительство совершает перераспределение инвестиций в проекты, которые в большей мере способствуют энергопереходу. [2]. В результате четко продуманной политики Франция на данный момент является одним из лидеров на мировом рынке «зеленых» финансов.

Государственные финансовые инструменты могут ускорить привлечение частного финансирования и повысить количество «зеленых» инвестиций. Как правило, финансирование «зеленых» проектов включают в себя очень высокие первоначальные инвестиционные затраты, длительный период окупаемости и высокую степень зависимости от государственного регулирования, политических мер (например, отдельное государство может ввести штрафы за выбросы углерода). Эти факторы обычно приводят к потребности в финансировании со стороны государственного сектора. Гос. сектор в целом и государственные финансовые институты в частности способствуют мобилизации капитала со стороны частных инвесторов, минимизируя риски, к которым не готов частный сектор. Разумное применение доступных на данный момент на рынке инструментов уменьшения рисков имеет огромное значение, принимая во внимание ограниченность доступа к ним. Кроме того, государственные институты могут предоставлять частичные гарантии по кредитам, а также выступать в качестве одного из партнеров синдикатных кредитов с частными институтами или якорным инвестором в «зеленых» проектах. Постепенно опыт и пример государственных

учреждений поможет другим институтам, таким как частные компании и институциональные инвесторы, а также предпринимателям, сделать эти проекты более выгодными и привлекательными для себя.

К мерам государственного сектора, которые помогают создать благоприятную среду, можно отнести обеспечение надежной и стабильной нормативно-правовой базы и фискальной политики, разработку совокупности «зеленых» проектов и внедрение прозрачного и понятного процесса государственных закупок с четко определенными и закрепленными критериями экологической устойчивости.

Стоит отметить, что на данный момент не выработано единого понимания сущности и понятия «зеленых» финансов. Некоторые институты вырабатывают свой подход к трактовке данного понятия, к примеру ОЭСР обозначает «зеленые» финансы как инвестиции, которые способствуют достижению экономического роста экономики вместе с тем, снижающие загрязнения окружающей среды и выбросы CO<sub>2</sub>, а также сводящие к минимуму отходы и повышающие эффективность использования природных ресурсов [3].

Необходимо отметить, что рынок финансов и «зеленая» экономика взаимосвязаны друг с другом, поскольку программы в области устойчивого развития также являются источником дохода для участников финансового рынка. Таким образом, спрос на инвестирование в «зеленые» проекты способствовал появлению совершенно новых видов финансовых услуг и инструментов, которые помогают не только финансировать данные проекты, но и способствуют развитию финансового рынка в целом.

Среди «зеленых» финансовых инструментов можно выделить:

1. **Зеленые облигации** — это долговые ценные бумаги, выпущенные для финансирования устойчивых проектов в области борьбы с климатическими изменениями.

Впервые они были созданы в 2007 г., а уже в 2021г. было выпущено «зеленых» облигаций на сумму 482 млрд долларов США, в основном в США, Китае и Франции, в соответствии с Принципами «зеленых» облигаций.

Зеленые облигации могут быть выпущены центральными и местными органами власти, банками или корпорациями и включать любой формат долга. Они являются относительно новой формой финансового инструмента, поскольку их выпуск начался в начале 2010-х годов и резко вырос после 2015 года. Европа является ведущим эмитентом зеленых облигаций, хотя в Азиатско-Тихоокеанском регионе в последние годы наблюдается устойчивый рост.

Повышение осведомленности об изменении климата может быть причиной всплеска популярности этого инструмента. Как правило, зеленые облигации

представляют собой форму финансирования с фиксированным доходом, которая может применяться ко многим форматам долга, таким как частное размещение, секьюритизация и обеспеченные облигации, а также зеленые кредиты. Особенностью этой формы финансирования является их цель, поскольку этот термин охватывает только финансирование решений в области изменения климата, доходы от которых идут на «зеленые» активы [14, с.412].

Чтобы уточнить, какие облигации можно квалифицировать как «зеленые», в 2014 году консорциум инвестиционных банков установил принципы «зеленых» облигаций, основанные на четырех основных элементах [4]:

- (1) использование доходов,
- (2) процесс оценки и отбора проектов,
- (3) управление доходами,
- (4) представление отчетности

Однако эти принципы имеют лишь примерное значение и были согласованы только создавшими их инвестиционными банками. На сегодняшний день каждая страна сама определяет собственную «зеленую» таксономию.

Страны Европы являются одними из ключевых игроков на рынке «зеленых» облигаций, наряду с Китаем и США. Совокупный объем выпуска «зеленых» облигаций достиг около 300 миллиардов долларов, при том 40% данного объема приходится на Францию, Германию и Великобританию.

В целом можно выделить ряд факторов, которые повлияли на рост рынка «зеленых» облигаций в Европе в 2021 году. Первый из них – создание новых инструментов и механизмов государственной поддержки в рамках Повестки дня европейского правительства. Также в качестве причины можно отметить сбой на долговых рынках в связи с пандемией коронавируса, в результате чего эмиссия данных ценных бумаг была отложена с 2020 на 2021 год.

Также стоит отметить, что рынок «зеленых» облигаций Европы открыт не только для крупных ТНК и больших проектов, но и для локальных компаний и физических лиц. Например, летом 2021 года в Великобритании была запущена программа экологических инвестиций на уровне муниципалитета - «Local Climate Bond». Данный проект помогает местной администрации привлекать финансирование для реализации экологических инициатив в регионе по модели краудфандинга, то есть инвесторами выступают местные жители [5]. «Зеленая» модель краудфандинга была внедрена и в России. В декабре 2021 года Калининградская область произвела эмиссию ценных бумаг номиналом 1000 рублей каждая. В целом, по данным Национального расчетного депозитария, в 2021 году объем выпуска стабильных облигаций на Московской бирже достиг 175 миллиардов евро, что в пять раз больше, чем годом ранее. Основным

эмитентом выступило Правительство Москвы, которое в мае выпустило «зеленые» облигации на сумму 70 миллиардов евро [6].

Таким образом, «зеленые» облигации, которые развиваются с каждым годом все более быстрыми темпами могут стать эффективным механизмом для инвестирования сбережений населения.

2. **«Зеленые» кредиты** – это кредиты, связанные с финансированием проектов в области охраны окружающей среды и перехода к энергоэффективной экономике. Среди разновидностей «зеленых» кредитов выделяют:

— «зеленый» автокредит — предназначен для покупки автомобилей, не наносящих ущерб экологии по более низким кредитным ставкам, чем обычные кредиты;

— «зеленая» ипотека — предназначена для покупки недвижимости с высоким уровнем энергоэффективности, а также которая соответствует критериям защиты окружающей среды.

Также стоит выделить следующие «зеленые» кредитные продукты: девелоперские строительные «зеленые» кредиты, направленные на девелоперов, которые строят экологически чистую недвижимость; «зеленый» кредит на энергосбережение, который выдается компаниям, работающим в сфере энергосбережения и, которые поставляют населению энергосберегающее и природоохранное оборудование; «зеленый» транспортный кредит, который выдается транспортным компаниям, которые улучшают технологии экономии топлива и повышают энергоэффективность, а также климатическая кредитная карта, которая предоставляет клиентам скидку на покупку экологически чистых продуктов, а банки в свою очередь, перечисляют полученные средства на реализацию проектов чистой энергетики во всем мире. В 2019 году объем выданных банками «зеленых» кредитов составил 6,8 млрд долл.

На данный момент банковские учреждения многих стран мира ставят цель на продвижение и внедрение «зеленых» кредитов, которые предназначены для финансирования программ в области экологии, развития возобновляемых источников энергии, экологически чистой промышленности, а также других сфер, которые соответствуют нынешней экологической повестки. Так, например, 117 банков в 37 странах в настоящее время применяют Экваториальные принципы, которые являются эталоном в финансовой отрасли для выявления, оценки и управления социальными и экологическими рисками в рамках финансирования различных программ и инициатив [7].

На данный момент страны с каждым годом увеличивают линейку «зеленых» кредитных продуктов. Как показывает мировой опыт развития рынка зеленых кредитов, генерализация зеленых инструментов требует, в первую очередь, обеспечения

координации действий промоутеров зеленых проектов, инвесторов и регуляторов, установления контактов с международным сообществом и следуйте общепринятому во всем мире принципу экватора.

**3. Зеленое страхование** — это вид страхования, который помогает защитить окружающую среду и бороться с изменением климата. Также известное как экологически чистое страхование, оно в основном является экономическим стимулом для поощрения изменения поведения. В результате страховые компании создают инновационные продукты и услуги для поощрения устойчивых методов и технологий.

В настоящее время существует множество «зеленых» страховых продуктов для продвижения устойчивых методов финансирования. Но для категоризации мы можем классифицировать продукты зеленого страхования на:

**А) Страхование возобновляемых источников энергии**

Инвестиции в возобновляемые источники энергии, такие как солнечная энергия и энергия ветра, в настоящее время имеют решающее значение для борьбы с изменением климата. Тем не менее, эти технологии часто очень дороги и сопряжены с высокими рисками. Следовательно, страховщики предлагают полисы страхования возобновляемых источников энергии технологическим фирмам и частным лицам, чтобы способствовать их развитию и снижению рисков. Например, страховщики могут покрывать строительные и инженерные риски на протяжении всего этапа разработки проекта. Другие могут также предложить помощь в случае потери дохода и перерыва в работе.

**Б) Страхование «зеленого» строительства**

Здесь, во-первых, страховщики могут помочь клиентам спроектировать свои зеленые здания (дома) с нуля, чтобы быть более устойчивыми и снизить риски. Во-вторых, страхование зеленого строительства покрывает материалы и технологии, которые есть у владельцев зеленого строительства.

**В) Страхование экологически чистых автомобилей**

Страховщики предлагают скидки на экологически чистые автомобили. Такая политика может охватывать гибридные и электрические транспортные средства или автомобили с низким энергопотреблением. Эти страховки также распространяются на фермерские транспортные средства и лодки. Кроме того, некоторые страховщики могут предлагать программы Pay as You Drive (PAYD). Основопологающий принцип PAYD заключается в том, что чем меньше людей водят машину, тем меньше риск несчастных случаев и меньше загрязнение окружающей среды. Итак, в автомобиле установлен датчик для отслеживания пройденных миль. Поскольку водители путешествуют меньше, они получают скидки от своих страховщиков.

**Г) Страхование сельского хозяйства**

Страхование зеленого сельского хозяйства помогает управлять климатическими рисками, предлагая более гибкие решения. Например, фермеры могут получить субсидии на технологии, которые выбрасывают меньше парниковых газов.

#### Д) Страхование экологической ответственности (EII)

В последние годы размер экологического ущерба стремительно растет. Следовательно, это привело к формулированию страхования экологической ответственности или обычно называемого «зеленым страхованием» для загрязнителей. EII в основном представляет собой механизм, покрывающий затраты на восстановление загрязненных регионов и биоразнообразия.

В целом, страховая отрасль помогает обществу понимать риски, обеспечивая тем самым свое будущее. Как бы то ни было, изменение климата не является исключением. Страховщики активно участвуют в моделировании катастроф и сотрудничают с научными организациями для отслеживания тенденций. Таким образом, они могут представлять политические анализы преимуществ сокращения выбросов парниковых газов или адаптации к изменению климата.

#### Е) Венчурные инвестиции

Компаниям не всегда удается разрабатывать новые технологии самостоятельно, но у международных и национальных нефтяных компаний есть возможность делать рискованные инвестиции в проекты, направленные на разработку и внедрение новых энергетических технологий. Эти венчурные инвестиции позволяют компаниям использовать свой опыт в снижении рисков, масштабировании и выводе новых технологий на рынок.

Согласно последним исследованиям, около 70 из 200 венчурных проектов крупнейших нефтяных компаний были направлены на разработку новых технологий в сфере энергетики, уделяя особое внимание распределенной генерации, солнечной энергетике и электрическому транспорту [8].

Например, British Petroleum (BP), важная часть венчурного фонда, занимающегося инвестированием в новые энергетические технологии, неоднократно подчеркивала, что новые технологии играют ключевую роль в стратегии BP, направленной на решение двойной задачи: увеличение глобального спроса на энергию и сокращение выбросов углерода (CO<sub>2</sub>) в атмосферу.

Другие нефтяные компании, в том числе TOTAL, Equinor и Repsol, увеличивают долю венчурных инвестиций, направленных на развитие возобновляемых источников энергии [9].

Стратегии венчурных инвестиций могут быть особенно востребованы в условиях быстро меняющегося рынка технологий. Например, венчурный фонд компании может

быстрее, гибче и с меньшими затратами реагировать на новые технологии и новые или улучшенные бизнес-модели.

Таким образом, финансовые институты являются ключевым звеном в системе развития устойчивого экономического роста:

Во-первых, посредством инвестиций они помогают реализовывать проекты в области охраны окружающей среды, перехода к низкоуглеродной экономики и борьбы с изменением климата.

Во-вторых, стимулируют инвесторов сотрудничать с экологически ответственными субъектами предпринимательства (например, посредством предоставления льготных условий кредитования для приобретения экологически чистых товаров и недвижимости).

Россия сейчас находится на начальном этапе развития «зеленого» финансирования, и данный рынок имеет огромный потенциал в силу огромного диапазона возможностей и широкого круга экологических задач, которые необходимо решить с учетом взятых на себя международных обязательств. Будущие результаты будут во многом зависеть от скоординированных действий государственной политики и привлечения частного капитала в сектор «зеленого» финансирования. И при выборе стратегии действий, необходимо опираться как на международный опыт, так и на региональные особенности России. Также стоит отметить, что в условиях нынешних санкций и попадания ВЭБ.РФ в санкционные списки, России необходимо создавать новый институт в этой сфере для того, чтобы продолжать сотрудничество в данной сфере в международном масштабе, сейчас необходимо сосредоточиться на кооперации с дружественными странами [10].

Если говорить про текущий глобальный рынок зеленых финансов характеризуется растущим интересом частных финансовых институтов к вопросам устойчивого развития. По мере того, как ТНК занимают все более весомую позицию в мировой экономике основными последователями принципов устойчивого развития и «зеленых» инвестиций становятся не государства, а именно компании. Многие институциональные инвесторы подтвердили свою приверженность принципам социально ответственного инвестирования в отношении вопросов изменения климата в своих заявлениях. На сегодняшний день более 400 крупных инвестиционных компаний отказались от инвестиций в традиционную энергетику.

Также в качестве тенденции можно выделить увеличивающийся интерес инвестиционных банков к рынку зеленых финансов. Переход к низкоуглеродной «зеленой» экономической модели требует значительных финансовых ресурсов именно от банковского сектора. В рамках содействия реализации принципов устойчивого развития происходит слияние крупнейших мировых банков (например, Sustainable Banking Network и Institute of International Finance). Так, Сеть банковских ассоциаций

центральных банков и органов надзора за экологизацию финансовой системы (NGFS), созданная на саммите One Planet в Париже в 2017 году, способствует реализации мер и процедур, которые необходимы для реализации целей Парижского соглашения, а также развития управления климатическими рисками на финансовых рынках и привлечения финансовых ресурсов в экологически чистые проекты.

Страховые компании также играют все более важную роль на рынке «зеленых» финансов. Например, в 1990 году правительство Германии приняло Закон об экологической ответственности, который постановил обязательное страхование для 96 секторов экономики. Ассоциация британских страховщиков контролирует британские страховые компании в области внедрения аналогичных страховых услуг. В случае загрязнения она покрывает не только расходы на очистку, но и штрафы, ущерб и убытки, вызванные утратой и повреждением недвижимости, а также юридические и медицинские расходы.

Растет роль некоммерческих организаций, нацеленных на распространение экологически безопасных методов в бизнес-среде. В марте 2018 года стартовала международная инициатива «Зеленые облигации», в которой участвуют крупнейшие некоммерческие организации, специализирующихся на вопросах изменения климата и охраны окружающей среды. Участники инициативы должны финансировать в инфраструктуру за счет «зеленых» облигаций. Еще одним неформальным объединением является Коалиция за международную экологически ответственную экономику (Ceres), основными целями которой являются привлечение инвесторов и бизнес-сообщества для развития проектов в области возобновляемых источников энергии и подготовки отчетов об изменении климата и глобальном потеплении.

### **Заключение**

Таким образом, можно прийти к выводу, что интенсивность инвестирования в ESG растет, и компании реагируют на это. Потоки в биржевые фонды ESG (ETF) достигли рекордного уровня в 128,6 млрд долларов в 2021 году. Эти фонды расширяются, чтобы воспользоваться преимуществами растущего пула устойчивых компаний.

Выпуск устойчивых долговых обязательств вырос до 1,6 трлн долларов в 2021 году, и создаются новые продукты. В то время как зеленые облигации по-прежнему являются фаворитом отрасли, в прошлом году было выпущено 625 миллиардов долларов долговых бумаг, выпущенные для социальных и более широких устойчивых целей, превысил 400 миллиардов долларов.

На данный момент происходит поворотный момент в регулировании устойчивого финансирования, поскольку многие страны решили разработать более строгие

программы политики. Обязательная отчетность ESG для компаний либо действует, либо планируется, либо обсуждается в более чем 10 странах мира, дополняя растущий набор «таксономий» по всему миру и закрепляя определение «устойчивый» на законодательном уровне.

Сегодня международное сообщество задало направление трансформации модели финансирования и разработки новых принципов ответственного инвестирования, что предполагает формирование новой бизнес-стратегии, которая основана на солидарности, социальной ответственности и экономической эффективности. На данный момент происходит поворотный момент в регулировании устойчивого финансирования, поскольку многие страны решили разработать более строгие программы политики. Обязательная отчетность ESG для компаний либо действует, либо планируется, либо обсуждается в более чем 10 странах мира, дополняя растущий набор «таксономий» по всему миру и закрепляя определение «устойчивый» на законодательном уровне.

#### Библиографический список

1. «Зеленые» инвестиции: инструкция по применению // Министерство финансов URL: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2018/06/main/2017\\_instructions.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2018/06/main/2017_instructions.pdf) (дата обращения: 21.11.2022).
2. Место России на рынке «зеленого» финансирования // Росконгресс URL: <https://roscongress.org/materials/mesto-rossii-na-rynke-zelenogo-finansirovaniya/> (дата обращения: 23.11.2022).
3. European Commission (October 2017). Defining «green» in the context of green finance. P. 25–26
4. Farhad Taghizadeh-Hesary Analyzing the Characteristics of Green Bond Markets to Facilitate Green Finance in the Post-COVID-19 World // Secure and Sustainable Energy System. - Japan: MDPI, 2021
5. О. В. Богачева, О. В. Смородинов «Зеленые» облигации как важнейший инструмент финансирования «зеленых» проектов // Финансовый журнал. - 2016. - №2. - С. 70-81.
6. На пути к \$1 трлн: выпуск устойчивых облигаций достиг нового рекорда // РБК URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/6204e6589a79475c17b7c988> (дата обращения: 29.11.2022).
7. Еремина О. И., Морозова Г. В., Филичкина Ю. Ю. Международный опыт развития «зеленого» кредита как инструмента «зеленого» финансирования / О. И. Еремина, Г. В. Морозова, Ю. Ю. Филичкина // Контентус. – 2021. – No 1. – С. 34 – 42.

8. На волне «зеленых» инициатив // ЦДУ ТЭК URL: [https://www.cdu.ru/tek\\_russia/articles/15/1052/](https://www.cdu.ru/tek_russia/articles/15/1052/) (дата обращения: 30.11.2022).
9. Зарубежные нефтяники увеличивают инвестиции в альтернативную энергетику // Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/12/26/819791-zarubezhnie-investitsii> (дата обращения: 01.12.2022).
10. Что ждет ответственное финансирование в России // Plus-one URL: <https://plus-one.ru/economy/2022/03/29/что-zhdet-otvetstvennoe-finansirovanie-v-rossii> (дата обращения: 05.12.2022).
11. Балихина Н.В., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Особенности применения МСФО в российской и зарубежной практике // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-3 (85). – С. 835-840.
12. Харакоз Ю.К. Особенности применения ERP-систем в управленческом учете//Аудитор.-2015.-№3. (241). – С. 71-76.
13. Харакоз Ю.К. Практические рекомендации по организации бюджетирования // Аудитор. 2014. № 8. С. 65-71.
14. Prodanova, N., Plaskova, N., Popova, L., Maslova, I., Dmitrieva, I., Sitnikova, V., & Kharakoz, J. (2019a). The role of IT tools when introducing integrated reporting in corporate communication. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(8 Special Issue), 411-415.

УДК 33

## Дмитриева И. М. Развитие цифровизации и процессы урбанизации

Digitalization development and urbanization processes

**Дмитриева И. М.**

доктор экономических наук, профессор  
профессор кафедры мировой экономики  
Дипломатическая академия МИД России  
г. Москва

Dmitrieva I.M.

Doctor of Economics, Professor  
Professor of the Department of World Economy  
Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry, Moscow

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные проблемы и перспективы развития крупных городов в условиях активного внедрения процессов цифровизации. Проведен сравнительный анализ городских агломераций с численностью жителей 10 млн. и более в 1970, 2018 и 2030 годах, на основе чего сделан вывод, что прогрессивные агломерации меняют свои места в рейтинге. Они обладают плотной концентрацией производства и высокой степенью разделения труда, поэтому имеют большой инновационный потенциал для нового технологического уклада и обеспечение условий для внедрения процессов цифровизации.

**Ключевые слова:** города, мегаполисы, урбанизация, цифровизация, новый технологический уклад.

**Abstract.** The article discusses the main problems and prospects for the development of large cities in the context of the active introduction of digitalization processes. A comparative analysis of urban agglomerations with a population of 10 million or more in 1970, 2018 and 2030 was carried out, therefore it was concluded that progressive agglomerations are changing their places in the rating. They have a dense concentration of production and a high degree of division of labor, consequently they have a great innovative potential for a new technological way of life and providing conditions for the introduction of digitalization processes.

**Keywords:** cities, megacities, urbanization, digitalization, new technological way.

---

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

### Введение

С середины прошлого века с развитием таких новых технологий в информационно-коммуникативной сфере, как интернет, сотовая связь, спутниковая связь, мультимедийные средства в крупных экономических центрах, был значительно увеличен разрыв в уровне жизни городского и сельского населения. По состоянию на 2018 год доля мирового населения, живущего в городах, составила 55% или 4,2 млрд. чел., в то время, как в начале века данный показатель был на уровне всего лишь 7%. Уровень урбанизации будет расти и планируется в размере 68% к 2050 г. [9.]

### **Методологическая основа исследования**

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

### **Основная часть исследования**

В современных условиях города обладают преимуществами, которые продолжают ускорять темпы урбанизации:

- постоянный доступ к питьевой воде (имеют 96,5% населения в городах и 84,7% населения в сельской местности), электроэнергии (соответственно, 97,4% и 78,7%);

- использование образовательных и медицинских учреждений: 82,3% городского населения в мире могут получить первичное медицинское обслуживание, в сельской местности – 50,5% [9];

- широкое распространение специальностей и концентрация производства в городах, наличие более низкого уровня безработицы, чем в сельской местности;

- достаточно высокий уровень безопасности вследствие централизованного уличного освещения, мобильного патрулирования улиц, использования сети устройств видеонаблюдения;

- наличие общественного транспорта, в частности, рейсовых автобусов, трамваев, троллейбусов, такси, метро, монорельсового транспорта, электрических поездов, что значительно экономит время на дорогу к месту работы и жительства.

Так, в Москве в 2023 году была запущена Большая кольцевая линия (БКЛ) метро протяженностью более 70 км, что превосходит по протяженности пекинскую линию метро длиной 57 км, бывшую лидером по протяженности.

Таким образом, уровень жизни населения в городах существенно превосходит уровень жизни в сельской местности.

Вместе с тем, процесс урбанизации в разных странах носит национальные оттенки по целому ряду экономических и социальных факторов развития отдельных стран:

- особенности структуры развития экономики страны, когда преобладает доля сферы промышленности и финансовых услуг, наличие производственных и финансовых центров в границах городов [7, с.73] ;

- неразвитость инфраструктуры в сельской местности, что характерно для развивающихся стран;

- наличие высокой плотности населения при территориальной ограниченности, что является особенностью стран Юго- Восточной Азии;

- наличие в стране достаточно больших неблагоприятных для проживания природных климатических условий и специфических природных зон, например, пустыни, горы, территория вечной мерзлоты и т.п.

В начале нынешнего столетия процесс урбанизации приобрел еще одну важную отличительную черту: сращивание отдельных населенных пунктов, с одной стороны, и городов, с другой стороны, в единые агломерации. Данное явление обусловлено такими объективными причинами, как их близкое географическое расположение, наличие тесных экономических связей и маятниковая миграция жителей, связанная с наличием мест работы, обучения, отдыха и т.п. [11, с.412].

Происходит формирование современных мегаполисов, при этом российские авторы к ним относят города с населением свыше 1 млн чел. [8], а в соответствии с исследованиями ООН, они имеют население свыше 10 млн чел. (таблица 1)

Таблица 1

Городские агломерации с численностью жителей 10 млн. и более, 1970, 2018 и 2030 годы

1970			2018			2030		
Место	Городская агломерация	Население (тыс. чел.)	Место	Городская агломерация	Население (тыс. чел.)	Место	Городская агломерация	Население (тыс. чел.)
1	Токио	23298	1	Токио	37468	1	Дели	38939
2	Нью Йорк	16191	2	Дели	28514	2	Токио	36574
3	Осака	15272	3	Шанхай	25582	3	Шанхай	32869
4	Мехико	8831	4	Сан Паулу	21650	4	Дакка	28076
5	Буэнос Айррес	8416	5	Мехико	21581	5	Каир	25517
6	Лос-Анджелес	8378	6	Каир	20076	6	Мумбай	24572
7	Париж	8208	7	Мумбаи	19980	7	Пекин	24282
8	Сан Паулу	7620	8	Пекин	19618	8	Мехико	24111
9	Лондон	7509	9	Дакка	19578	9	Сан-Паулу	23824
10	Калькутта	7329	10	Осака	19281	10	Киншаса	21914
11	Москва	7106	11	Нью Йорк	18819	11	Лагос	20600
12	Чикаго	7106	12	Карачи	15400	12	Карачи	20432

1970			2018			2030		
Место	Городская агломерация	Население (тыс. чел.)	Место	Городская агломерация	Население (тыс. чел.)	Место	Городская агломерация	Население (тыс. чел.)
13	Рио де Жанейро	6791	13	Буэнос Айррес	14967	13	Нью Йорк	19958
14	Нагоя	6603	14	Чунцин	14838	14	Чунцин	19649
15	Мумбай	6413	15	Стамбул	14751	15	Осака	18658
16	Шанхай	6052	16	Калькутта	14681	16	Калькутта	17584
17	Каир	5585	17	Манила	13482	17	Стамбул	17124
18	Сеул	5312	18	Лагос	13463	18	Лахор	16883
	<b>Итого</b>	<b>162020</b>	19	Рио де Жанейро	13293	19	Манила	16841
			20	Тяньцзинь	13215	20	БуэносАйрес	16438
			21	Киншаса	13171	21	Бангалор	16227
			22	Гуанчжоу	12638	22	Гуанчжоу	16024
			23	Лос-Анджелес	12458	23	Тяньцзинь	15745
			24	Москва	12410	24	Шэньчжэнь	1453

Кроме того, в начале нынешнего века в демографии появилось такое понятие, как мегалополисы, объединяющие в себе несколько экономически связанных агломераций (мегаполисов), которые могут находиться как в одной стране, так и одновременно в нескольких, например, «Мегалополис Великие озера» (индустриальные центры на границе США и Канады с населением свыше 55 млн. чел.) [1, с.16]. Таким образом, объединение агломераций в единые экономические зоны подчеркивает рост важности мегаполисов как отдельных субъектов хозяйств целых стран [3, с.77].

Несмотря на наличие целого ряда преимуществ городов перед сельской местностью, в мегаполисах существуют свои значимые проблемы, отсутствие решения которых может препятствовать дальнейшему развитию урбанизации:

- высокий уровень загрязнения воздуха, водоемов, почвы вредными веществами,
- проблема текущего сбора, хранения и переработки твердых бытовых, промышленных отходов [10, с.1795],

- высокий уровень преступности во многих крупных городах, в частности, в развивающихся странах в силу образования трущоб, районов с малоимущим населением.

Вместе с тем, мегаполисы, которые обладают плотной концентрацией производства и высокой степенью разделения труда, имеют большой инновационный потенциал в условиях четвертой промышленной революции.

Так называемая четвертая промышленная революция основывается на «NBIC-конвергенции» (Nano-Bio-Ingo-Cogno-), то есть преобразованиями в нано-, биологической, информационной и когнитивной сферах [4] Взаимодействие данных сфер и связанные с ними технологические решения будут составлять ядро развития мировой экономики в ближайшие десятилетия [6, с.734].

В части городского строительства четвертая промышленная революция привела к появлению такого понятия, как «умный дом», который представляет собой автоматизированное строение, функционирующее независимо от действий человека на основе подключения управляющего центра к широкополосному интернету на основе технологии 5G [2, с.41]. Получается существенная экономия энергетических ресурсов, поскольку строение само регулирует уровень потребления электроэнергии, отопления в зависимости от времени суток и года.

Важной сферой для развития городских систем является транспорт. Главная проблема мегаполисов на сегодняшний день заключается в автомобильных пробках, которые приводят к временным и финансовым потерям для всей городской экономики. В «умных городах» при управлении городским трафиком будет использоваться искусственный интеллект, который на основе информации спутниковой связи или с уличных камер, определяет оптимальную скорость движения, а также управляет светофорами с целью разгрузки транспортных заторов [5, с.63]. В обозримом будущем в развитии модели городского транспорта будет делаться упор на использовании технологии беспилотных автомобилей.

В настоящее время в крупнейших городах мира, в том числе в Москве, активно используется сервис каршеринга, предоставляемый мобильными цифровыми платформами. Каршеринг стимулирует жителей больших городов больше пользоваться общественным транспортом и отказаться от собственного, что служит средством сокращения трафика в мегаполисах.

## Заключение

Результаты процесса цифровизации помогут в решении острой для многих мегаполисов проблемы в области преступности. Во многих крупных городах устанавливают сети систем видеонаблюдения, которые позволят предотвращать, раскрывать преступления и правонарушения, происходящие на улицах городов. В Москве система видеонаблюдения позволила снизить уровень преступности на 19,5%.

Кроме того, Москва возглавила мировую рейтинговую оценку ООН в области создания электронного правительства и оказанию услуг в интернете. В настоящее время все действующие городские технологии, начиная от бесплатного Wi-Fi в транспорте и учреждениях и мобильной связи до разветвленной системы видеонаблюдения, являются реальными достижениями мегаполиса.

## Библиографический список

1. Будущее глобализации под угрозой? / И. В. Прокофьев, С. В. Каратаев, Н. В. Грибова [и др.] // Проблемы национальной стратегии. – 2018. – № 3(48). – С. 11-56.
2. Регионализация и глобализация: противоречивое единство / Н. Н. Котляров, Н. В. Лукьянович, В. В. Перская [и др.] ; Под редакцией Медведевой М.Б., Стародубцевой Е.Б.. – Москва : Эдитус, 2015. – 196 с. – ISBN 978-5-00058-298-5.
3. Секачева, А. Б. Состояние и перспективы социально-экономического развития Франции в условиях глобальной и региональной нестабильности / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2020. – Т. 6, № 4. – С. 76-86.
4. Фролов, А.В. Государственно-частное партнерство в инновационной экономике США: диссертация на соискание степени док. экон. наук : 08.00.14 : / А.В. Фролов. - Москва, 2015. - С. 28.
5. Харакоз Ю.К. Особенности нормативно-правового регулирования финансовых технологий: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 62-65.
6. Харакоз Ю.К. Методы оценки финансовых вложений // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 733-736.
7. Харакоз Ю.К. Особенности применения ERP-систем в управленческом учете//Аудитор.-2015.-№3. (241). – С. 71-76.
8. Хмелева, Е.С. Особенности мегаполиса и его инфраструктуры / Е.С. Хмелева // Сервис в России и за рубежом. – 2007. – С. 194-197.
9. World Urbanization Prospects 2018. UN, Department of Economic and Social Affairs, 2019. – Режим доступа: <https://population.un.org/Wup/Publications/Files/WUP2018-Report.pdf> (дата обращения: 17.03.2023).
10. Economic cycles: Influence on the innovation system of Russia / M. E. Kosov, A. V. Sigarev, G. T. Malashenko [et al.] // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2019. – Vol. 10. – No 6(44). – P. 1794-1800. – DOI 10.14505/jarle.v10.6(44).21.
11. Prodanova, N., Plaskova, N., Popova, L., Maslova, I., Dmitrieva, I., Sitnikova, V., & Kharakoz, J. (2019a). The role of IT tools when introducing integrated reporting in corporate communication. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems, 11(8 Special Issue), 411-415.

## ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 33

### Абдуллаев Б.Р., Адыков А.Р., Завадская Л.Г. Анализ современных подходов к оценке кредитного риска в организациях банковской сферы

Analysis of modern approaches to assessing credit risk in banking organizations

**Абдуллаев Бейлар Рафик оглы**  
**Адыков Арсений Равилевич**  
**Завадская Людмила Геннадьевна**

Научный руководитель: **Трофимова Людмила Борисовна**

1,2,3: Студенты. РЭУ им. Г. В. Плеханова

4: РЭУ им. Г. В. Плеханова. К.э.н., доцент

Abdullayev Beylar Rafik oglu

Adykov Arseniy Ravilevich

Zavadskaya Lyudmila Gennadievna

Scientific adviser: Trofimova Lyudmila Borisovna

1, 2, 3: Student. PRUE. G.V. Plekhanov

4: PRUE. G.V. Plekhanov. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

***Аннотация.** В статье исследуются подходы к оценке кредитного риска кредитных организаций при помощи кредитных рейтингов. Описывается сущность кредитного риска и факторы, которые на него влияют. Рассматриваются международные и российские шкалы рейтингов. Авторами отмечены особенности шкалы рейтинга международного рейтингового агентства Moody's и российских рейтинговых агентств РусРейтинг и НРА.*

***Ключевые слова:** Риск, факторы риска, должник, финансовый риск, кредитный рейтинг.*

***Abstract.** The article examines approaches to assessing the credit risk of credit institutions using credit ratings. The essence of credit risk and the factors that influence it are described. International and Russian rating scales are considered. The authors noted the peculiarities of the rating scale of the international rating agency Moody's and the Russian rating agencies RusRating and NRA.*

***Keywords:** Risk, risk factors, debtor, financial risk, credit rating.*

---

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Кредитование является основным видом деятельности любого банка. Оно является основным источником дохода кредитной организации. Кредитные операции всегда сопряжены с различными рисками. Чтобы обеспечить жизнеспособность отдельных кредитных организаций и банковской системы в целом, банки должны постоянно мониторить риски и разрабатывать стратегические планы развития. Также не стоит забывать о том, что неотъемлемой частью кредитных операций является кредитный риск.

Кредитный риск представляет собой финансовый риск, связанный с отсутствием исполнения дебитором (должником) взятых на себя по договору обязательств о выплате как основной суммы долга, так и процентов по нему. Кредитный риск может возникать при непосредственном займе денежных средств либо при приобретении купонов облигаций эмитента [3].

В зависимости от различных условий классификация кредитных рисков может быть различной. Существует несколько видов кредитных рисков, которые могут возникнуть для кредитора:

– риск дефолта (неплатежеспособности) – это риск того, что заемщик не сможет вернуть основную сумму займа или проценты по нему. Данный риск может возникнуть как из-за финансовых проблем заемщика, так и из-за политических или экономических проблем в стране, где находится заемщик;

– риск концентрации представляет собой риск того, что кредитор предоставит слишком много займов определенному заемщику или сектору экономики, что приведет к большим убыткам в случае дефолта. Таким образом, данный риск связан с недостаточной диверсификацией портфеля кредитора;

– риск процентной ставки заключается в вероятности влияния изменения процентных ставок на финансовых рынках на доходность кредитора и выплаты по займам;

– риск ликвидности – это риск невыплаты заемщиком займа и как следствие неполучение кредитором обратно своих средств. Этот риск может возникнуть из-за недостатка ликвидности в финансовой системе или из-за сокращения объемов торгов на рынке;

– риск операционной деятельности – это риск того, что внутренние процессы и системы кредитора могут привести к ошибкам или потерям, связанным с предоставлением кредитов;

– репутационный риск – это риск того, что кредитор может понести убытки из-за негативного влияния на свою репутацию, связанной с предоставлением займов заемщикам, которые не выполняют свои обязательства [4].

При исследовании подходов к оценке кредитного риска необходимо рассмотреть понятие факторов кредитного риска. Фактором кредитного риска может быть любая особенность внешней или внутренней среды организации компании-заемщика. Факторы кредитного риска достаточно многообразны и зависят от конкретной сделки предоставления кредитования, ее условий и сторон. По видам выделяют внешние и внутренние группы факторов (Рис. 1).

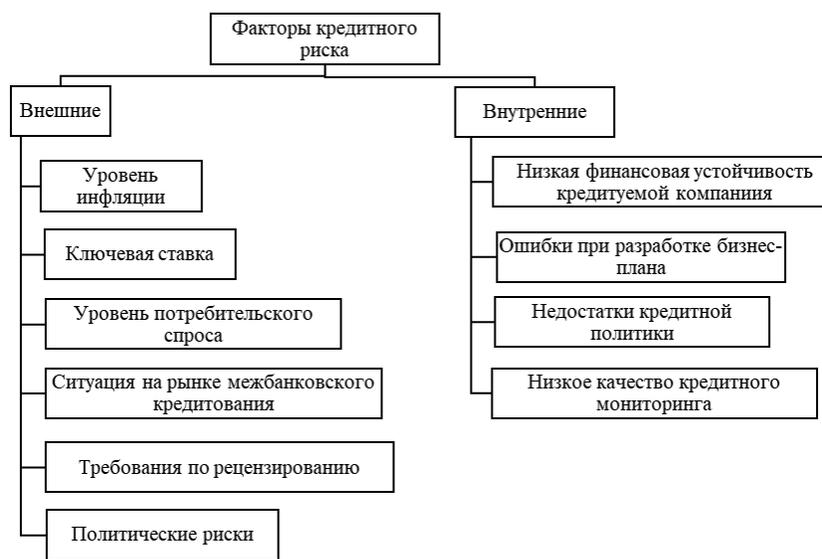


Рисунок 1. Факторы, влияющие на кредитный риск

Раскроем подробнее некоторые из данных факторов, которые наиболее актуальны в условиях текущей политико-экономической обстановки в мире. Говоря о текущей ситуации, можно отдельно выделить политические риски, как так они ключевым образом повлияли на мировую финансово-кредитную систему. Также определенные политические санкции имеют слишком большой вес для кредитных организаций, после их введения банки и инвестиционные фонды не смогут финансировать компании, базирующихся в странах, находящихся под жесткими санкциями, даже при хороших финансовых показателях самой компании. Уровень инфляции также является очень важным фактором, так как он определяет реальную доходность различных инвестиционных инструментов, в том числе, облигаций. Следовательно, интерес инвесторов и кредиторов варьируется исходя из потенциальной доходности облигаций, которая формируется из номинальной доходности и уровня инфляции [5]. В данном случае применима модель Фишера:  $R=r^*I$ , где  $R$  выражает номинальную доходность финансового инструмента,  $r$  представляет собой реальную доходность, а  $I$  – уровень инфляции.

С понятием кредитного риска непосредственно связан термин «кредитный рейтинг». Кредитный рейтинг представляет собой экспертную оценку аналитического рейтингового агентства, отражающая надежность заемщика [1]. Рейтинговыми агентствами (РА) выступают организации, которые специализируются на оценке кредитоспособности эмитентов и инвестиционном качестве эмитируемых ценных бумаг. Важно отметить, что аналитические агентства в подавляющем большинстве случаев не раскрывают информацию и методологию присвоения кредитного рейтинга кредитным организациям [5]. В настоящее время такие рейтинги присваиваются при

оценке облигаций стран и крупных корпораций. Примерами наиболее авторитетных рейтинговых аналитических агентств в данной сфере могут выступать: Moody's; Standard and Poor's и Fitch Ratings.

Кредитный рейтинг является важным аспектом финансового мира, который помогает кредиторам и инвесторам оценить кредитоспособность человека, компании или государственного учреждения. Это мера надежности заемщика погасить свои долги и обязательства в срок. Существует несколько типов кредитного рейтинга, каждый из которых служит определенной цели. На сегодняшний день выделяют три основных типа кредитного рейтинга: персональный кредитный рейтинг, корпоративный кредитный рейтинг и суверенный кредитный рейтинг. Персональный кредитный рейтинг отражает кредитную историю конкретного физического лица, на него ориентируются банки при принятии решений о кредитовании. Обычно этот рейтинг измеряется от 1 до 999, где 999 — это высшая оценка. В случае персонального кредитного рейтинга часто наблюдается ситуация, что заемщикам с хорошей кредитной историей предлагают более низкие процентные ставки, а также улучшенные условия кредитования. Корпоративный кредитный рейтинг отражает вероятность выплаты долга и процентов по нему коммерческим финансовым организациям. Суверенный кредитный рейтинг связан с эмиссией государственных облигаций (ОФЗ) и с вероятностью их погашения в указанные сроки [2].

В российской и международной практике существуют следующие виды кредитного рейтинга:

Таблица 1

Сравнительная шкала рейтингов кредитного риска

Международные шкалы рейтингов			Российские шкалы рейтингов			
Fitch	S&P	Moody's	РусРейтинг	Эксперт РА	AK&M	НРА
AAA	AAA	Aaa	AAA (+/-)	A++	A++	AAA
AA+	AA+	Aa1				
AA	AA	Aa2				
AA-	AA-	Aa3				
A+	A+	A1	AA+	A+	A+	AA+
A	A	A2	AA			
A-	A-	A3	AA-			
BBB+	BBB+	Baa1	A+			
BBB	BBB	Baa2	A			
BBB-	BBB-	Baa3	A-			
BB+	BB+	Ba1	BBB+			
BB	BB	Ba2	BBB	AA		
BB-	BB-	Ba3	BBB-		AA-	

Международные шкалы рейтингов			Российские шкалы рейтингов					
Fitch	S&P	Moody's	РусРейтинг	Эксперт РА	АК&М	НРА		
B+	B+	B1	BB+	A	A	A+		
B	B	B2	BB			A		
						A-		
B-	B-	B3	BB-	B++	B++	BBB+		
CCC	CCC+	Caa1	B+					
	CCC	Caa2	B			BBB		
	CCC-	Caa3	B-			BBB-		
CC	CC	Ca1	CCC+	B+	B+	BB+		
							BB	
							BB-	
				Ca2	CCC	B	B	B+
								B
								B-
				Ca3	CCC-	C++	C++	CC+
								CC
								CC-
			C+	C+				
C	C	C1	CC+	C	C	C+		
		C2	CC				C	
			CC-				C-	
	SD	C3	C					
D	D		D	D	D			

Сегодня основная классификация кредитных рейтингов выглядит следующим образом:

- инвестиционные кредитные рейтинги (к им относятся: «AAA», «AA», «A», «BBB»),
- спекулятивные кредитные рейтинги (кредитные рейтинги ниже «BBB», при которых для кредитора существуют значительные риски).

Рассмотрим основные рейтинги, представленные в таблице выше более подробно:

- «AAA» показывает очень высокую степень финансовой стабильности должника, а также наивысший уровень устойчивости к воздействию внешней среды, этот рейтинг является самым высоким; компании с данным рейтингом обладают самой высокой способностью к своевременной выплате всех обязательств;

- «AA» отражает довольно высокую способность должника к своевременному выполнению своих долговых обязательств по отношению к кредитору в полном объеме, однако уверенность в компании ниже, чем при рейтинге «AAA»;

– «А» характеризует умеренно высокую способность своевременного и в полном объеме погашения долговых обязательств при большой чувствительности к воздействию неблагоприятных перемен в коммерческих, финансовых и экономических условиях, чем аналогичная чувствительность компаний с рейтингами «ААА», «АА»:

– «ВВВ» свидетельствует о достаточной способности в полной мере погашения долговых обязательств в установленный срок, тем не менее существует более высокая чувствительность к воздействию неблагоприятных перемен в коммерческих, финансовых и экономических условиях в сравнении с рейтингом «А»;

– «В» присваивается компании, которая способна достаточно своевременно и полностью выполнять обязательства, но чувствительность к изменению внешней среды существенная, больше, чем при кредитном предыдущем рейтинге;

– «С» означает, что у компании могут быть сложности с оплатой долгов вовремя, значительная зависимость от внешней среды, а также существует существенная вероятность дефолта;

– «D» говорит о том, дефолт компании неминуем, у нее очень слабые финансовые показатели и нет возможности погасить вовремя свои обязательства.

К плюсам обращения в рейтинговые агентства для получения платного кредитного рейтинга можно отнести:

- повышение инвестиционного интереса к компании;
- получение экспертной оценки кредитоспособности компании;
- повышение имиджа компании на инвестиционно-кредитном рынке.

У агентств, составляющих кредитные рейтинги, есть и недостатки. Наиболее часто встречаемые недостатки работы кредитных агентств:

1) сложно оценить точность рейтингов, выставляемых агентством из-за закрытой методологии оценки риска;

2) часто рейтинговые компании не успевают вовремя изменять рейтинги банков, стран, корпораций из-за динамичного изменения внешней среды;

3) рейтинг является лишь информативным инструментом, аналитические компании не несут правовой ответственности перед кредиторами за выставленный ими рейтинг компаний-должников.

Эти недостатки часто приводят к тому, что кредитный рейтинг, присваиваемый организации или государству, не всегда объективно отражает текущую ситуацию с точки зрения кредитования и обозримые потенциальные риски.

Важно отметить, что у каждого рейтингового агентства своя специфика и свои подходы к оценке факторов, которые определяют позиции банка. Ввиду этих фактов

подавляющее большинство кредитных организаций обращается к нескольким рейтинговым агентствам одновременно.

Если рассматривать шкалы международных агентств, которые присваиваются банкам, то особенно выделяется шкала Moody's. В то время, как Fitch и S&P присваивают исключительно буквенные значения, Moody's использует также цифирные обозначения. На наш взгляд это способствует восприятию присвоенного рейтинга определенному банку. Однако в шкале Moody's не выделяются такие понятия как «выборочный дефолт» и «дефолт» (значения «SD» и «D» соответственно). Оба данных понятия выделяет S&P.

При рассмотрении российских шкал рейтингов можно отметить, что шкала, присваиваемая РусРейтингом, напоминает международные шкалы рейтингов. Тем не менее, на наш взгляд при составлении шкалы кредитного рейтинга для достижения максимальной достоверности присвоенной оценки стоит принимать во внимание особенности экономического развития страны и ориентироваться на экономическое положение страны. Таким образом, шкалы агентств Эксперт РА, АК&М и Национального Рейтингового агентства подходят для оценки российских кредитных организаций лучше, чем РусРейтинг. Кроме того, можно отметить, идентичность шкал агентств Эксперт РА и АК&М. Это свидетельствует о различиях подходов к оценке факторов, которые определяют позиции коммерческой организации. Также при сравнении российских шкал рейтинговых агентств можно отметить, что наиболее полную шкалу использует Национальное Рейтинговое агентство.

В заключение хочется еще раз отметить, что кредитный рейтинг является важным элементом системы оценки кредитного риска. При помощи кредитного рейтинга кредиторы оценивают способность должника своевременно и в полном объеме вернуть займ. Рейтинговые агентства специализируются на оценке кредитоспособности эмитентов и инвестиционном качестве эмитируемых ценных бумаг.

На сегодняшний день действует множество рейтинговых агентств. Самыми известными и крупнейшими международными агентствами выступают Fitch, S&P и Moody's. На наш взгляд шкала Moody's является самой детализированной, а сочетание буквенных и цифирных обозначений способствует восприятию присвоенного рейтинга определенному банку. Говоря о российских рейтинговых агентствах, можно отметить, что, по нашему мнению, шкалы агентств Эксперт РА, АК&М и Национального Рейтингового агентства подходят для оценки российских кредитных организаций лучше, чем РусРейтинг, так как они учитывают специфику экономического развития России.

### Библиографический список

1. Беспалова Д. В., Дубова С. Е. Кредитный рейтинг как критерий в режиме дифференцированного банковского регулирования. Известия ВУЗов. Серия «Экономика, финансы и управление производством. №01 (43)/2020. С. 3–12.
2. Давирова Ш. Ш., Рузиев К. Ш. Теоретические аспекты суверенного кредитного рейтинга. SCIENTIFIC PROGRESS. VOLUME 2, ISSUE 1, 2021. С. 815–824. ISSN: 2181-1601
3. Трофимова Л.Б., Юракова А.Ю., Капичникова Е.Ю. Роль анализа финансовой деятельности в оценке экономической безопасности предприятия Сборник: Учетно-контрольные и аналитические процессы в условиях цифровизации экономики Часть 3 Компания КноРус Москва, 2019. С. 335-341. ISBN: 978-5-4365-3289-9
4. Prodanova N.A., Trofimova L.B., Korshunova L.N., Kamolov S.G., Trapaidze K.Z., Pavlyuk A.V. The Methods and evaluation of RIC Integrated Business Indicators International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. 2019. Т. 8. № 10. С. 1889-1894 Индия. ISSN: 2278-3075, Volume-8 Issue-10, August 2019 Изд-во Blue Eyes Intelligence Engineering & Sciences Publication (BEIESP), India.
5. Trofimova L. B., Prodanova N. A., Pozdeeva S. N., Melekhina T.L., Rustanov A. R., Guryanova I.E. Institutional analysis of financial statements and improvement of investment performance Eurasian Journal of Analytical Chemistry ISSN: 1306-3057 OPEN ACCESS 2018 13 (4): 288-295 Malaysia изд-во Index Copernicus International

## ЭКОНОМИКА И ПРАВО

УДК 347.1

### Сырбо В.А. К вопросу о правовой сути искусственного интеллекта

To the matter of the legal essence of artificial intelligence

**Сырбо Владислав Анатольевич,**

доцент Кафедры гражданского права  
Кемеровского государственного университета,  
кандидат юридических наук  
Syrbo Vladislav Anatolyevich,  
associate Professor at the Department of Civil Law  
in Kemerovo State University,  
candidate of Juridical Sciences

*Аннотация.* В статье рассматриваются вопросы, относящиеся к пониманию правовой сути такого явления современной действительности как искусственный интеллект. Проводится анализ позиций об отнесении искусственного интеллекта к категориям «объект» или «субъект» гражданского права.

*Ключевые слова:* искусственный интеллект, результат интеллектуальной деятельности, объект гражданского права, субъект гражданского права, самостоятельное принятие решений.

*Abstract.* The article deals with issues related to the understanding of the legal essence of the contemporary phenomenon of artificial intelligence. The analysis of positions on the attribution of artificial intelligence to the categories of "object" or "subject" of civil law is carried out.

*Keywords:* artificial intelligence, result of intellectual activity, object of civil law, subject of civil law, independent decision-making.

---

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Об актуальности тематики искусственного интеллекта достаточно красноречиво свидетельствуют следующие высказывания.

По мнению израильского историка Юваль Ной Харари, искусственный интеллект представляет собой первую технологию, способную автономно работать, создавать собственные истории и производить уникальный контент, что представляет большую опасность для господства человека на Земле<sup>1</sup>.

Аналогичного мнения придерживается и американский бизнесмен Илон Маск, который вместе с рядом экспертов в области искусственного интеллекта подписал открытое письмо, в нем авторы призвали приостановить разработку искусственного интеллекта хотя бы на полгода для того, чтобы создать твердые правила регулирования

---

<sup>1</sup> См., например, <https://ria.ru/20230423/intellekt-1867207531.html>

разработки и деятельности современных ИИ-технологий, так как последние могут представлять серьезные риски для общества и человечества<sup>2</sup>.

Это лишь отдельные примеры из множества подобных высказываний относительно искусственного интеллекта как феномена современной действительности. И коль скоро существование такого феномена в общественной жизни с его потенциалом существенного влияния на весь социум практически никем не отрицается, справедливо говорить также и о необходимости подбора к этому явлению юридических измерений. В данной работе предложен взгляд на искусственный интеллект с позиции гражданского права.

Известно, что правовое регулирование, в том числе в гражданской сфере, характеризуется одновременно двумя направленностями:

- то, по поводу чего осуществляется регулирование, здесь в результате устанавливается правовой режим **объекта**, и

- тот (или те), кто способен осознанно воспринимать нормативные предписания и следовать установленным правилам, в результате чего устанавливаются права и обязанности **субъектов** правоотношений.

Применительно к искусственному интеллекту, исходя даже из названия этого явления, потенциально применим взгляд с обеих направленностей. Характеристика «искусственный» в толковых словарях русского языка в основном определяется как *сделанный, созданный руками человека (в отличие от естественного); не природный, сделанный наподобие подлинного*<sup>3</sup>. То, что создается человеком и не является естественным, проявляется, очевидно, как объект человеческой деятельности, также и с позиции права - это объект.

Характеристика «интеллект» в толковых словарях русского языка определяется как *мыслительная способность, умственное начало у человека*<sup>4</sup>. То есть качество интеллекта определяется исключительно к человеку, то есть к субъекту с позиции права.

Поэтому неудивительно, что в среде специалистов-правоведов можно наблюдать дискуссию о квалификации искусственного интеллекта в качестве объекта или в качестве субъекта (как это ни парадоксально) гражданского права.

<sup>2</sup> См., например, <https://ria.ru/20230418/mask-1865963604.html>

<sup>3</sup> См., например, электронный ресурс значения слов в толковых словарях русского языка <http://xn----8sbauh0beb7ai9bh.xn--p1ai/%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9>

<sup>4</sup> Там же <http://xn----8sbauh0beb7ai9bh.xn--p1ai/%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82>

В нашей стране законодательное регулирование искусственного интеллекта находится на стадии становления, и системное юридическое регламентирование исследуемых общественных отношений пока отсутствует. Так, в 2018 г. Президиум Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам утвердил паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»<sup>5</sup>, в 2019 г. Президент РФ поручил Правительству РФ разработать национальную стратегию в области искусственного интеллекта<sup>6</sup>. Такая Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года (далее — Национальная стратегия) была утверждена Указом Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490, в ней закреплено легальное определение понятия «искусственный интеллект».

Согласно Национальной стратегии, искусственный интеллект — это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений.

Нельзя сказать, что данная формулировка отображает строгий взгляд на искусственный интеллект как на объект, а не субъект, поскольку описываемое представление о нем не укладывается в полной мере в представление об известных объектах гражданских прав. Больше всего у искусственного интеллекта, в понимании Национальной стратегии, признаков некоего объекта интеллектуальной деятельности, и возможно, интеллектуальной собственности, что все-таки подчеркивает производный (зависимый) от интеллектуальной деятельности именно человека характер искусственного интеллекта и его природу как **объекта** действительности и права. Однако, свойство поиска решений без заранее заданного алгоритма, способность получения результатов, сопоставимых, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека (а может, и превосходящих такие человеческие результаты?), как бы прорисовывают в искусственном интеллекте некий образ суперчеловека. Тогда что может помешать настолько интеллектуальному явлению претендовать в гражданском праве на статус субъекта?

---

<sup>5</sup> Паспорт национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации". URL: <http://government.ru/info/35568/>

<sup>6</sup> В России создается национальная стратегия в области искусственного интеллекта. URL: <https://habr.com/ru/post/442024/>

Как известно, дееспособность в качестве ключевого элемента правосубъектности заключается в способности понимать значение собственного поведения и руководить им, то есть в способности действовать осознанно и волево. Очевидно, приведенными выше характеристиками искусственного интеллекта указанные способности покрываются. Несколько уравнивает ситуацию, пожалуй, выражение об «имитации» искусственным интеллектом когнитивных функций человека, что свидетельствует, вероятно, об отсутствии у искусственного интеллекта, в понимании Национальной стратегии, перспективы стать человеком. Тем не менее, это не снимает актуальности проблемы адекватного определения правовой природы искусственного интеллекта с учетом его фактической сути и перспектив развития вместе с развитием самой современной действительности.

Обратимся к доктрине. Так, например, В.А. Лаптев считает, что искусственный интеллект и связанное с ним законодательство будут развиваться в следующем направлении: первично роботизированный искусственный интеллект выступает как объект права, деятельность искусственного интеллекта предполагает ответственность его изготовителя (лица, управляющего его поведением); со временем приобретая правосубъектность, роботы становятся участниками правоотношений, самостоятельно подлежат юридической ответственности; в итоге безотносительно к материальному миру искусственный интеллект приобретет правосубъектность сугубо в цифровом пространстве<sup>7</sup>.

По мнению Соменкова С.А., искусственный интеллект все активнее входит в самые разные сферы, которые ранее считались доступными только для человека. Применительно к гражданско-правовым отношениям на сегодняшний день несомненно, что системы искусственного интеллекта - это объект таких отношений. Но объект достаточно специфичный. При этом законодательство не содержит каких-либо особенностей правового режима этих объектов и не ограничивает их оборот<sup>8</sup>.

Чеховская С.А. же отмечает, что у такого объекта как искусственный интеллект есть ряд особенностей, связанных с возможностью его автономного функционирования. Поэтому деятельность, связанная с использованием ИИ, нуждается в специальном правовом регулировании. В настоящее время идет научное осмысление и поиск адекватной правовой формы включения систем искусственного интеллекта в гражданский оборот. При этом вполне допускается, что по мере развития цифровых технологий формирование гражданского оборота на их основе может предполагать

---

<sup>7</sup> Лаптев В.А. Понятие искусственного интеллекта и юридическая ответственность за его работу // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2019. № 2. С. 99.

<sup>8</sup> Соменков С.А. Искусственный интеллект: от объекта к субъекту? // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2019. № 2. С. 13.

отказ от традиционного понимания гражданского правоотношения, поскольку его элементы - субъекты права, объекты права и содержание, права и обязанности участников получают специфическое закрепление в информационной системе<sup>9</sup>.

В дискуссии специалистами также отмечается, что законодатель не стал включать в современные нормативные акты понятие искусственного интеллекта как субъекта права, иначе возникли бы сразу две серьезные проблемы. Первая: как применять к искусственному интеллекту меры ответственности, если машина не обладает чувствами и эмоциями и не может в полной мере ощутить на себе тяжесть юридической ответственности? И вторая: как быть с создателями искусственного интеллекта, кем их считать в данном контексте? Ведь субъект не может быть одновременно объектом, иначе в праве воцарился бы полнейший хаос. Соответственно, в настоящее время невозможно урегулировать подобные правоотношения, но в перспективе создание концепции такой системы – дело первостепенное. Таким образом, пока что рассматривать искусственный интеллект в качестве полноценного субъекта права нельзя, но можно и нужно задуматься о частичном наделении его этим статусом<sup>10</sup>.

В качестве своего рода обобщающего мнения можно привести позицию Валиуллина Э.А.<sup>11</sup>, который, называя искусственный интеллект объектом, относит его к результатам творческой и интеллектуальной деятельности, то есть это определенный результат деятельности. В статье 128 ГК РФ термин «искусственный интеллект» специально не закреплен, что говорит о необходимости отнесения данного объекта в системе гражданского права к некому специфическому объекту. Что касается варианта предоставления искусственному интеллекту статуса «субъекта», то это будет зависеть от уровня развития искусственного интеллекта, ведь, если для его функционирования будет необходимо участие человека как субъекта, тогда стоит относить искусственный интеллект к объекту гражданского права. А если работа искусственного интеллекта как некоего устройства не требует никакого вмешательства человека, тогда возникнут основания для отнесения его к субъектам гражданского оборота. Однако, скорее всего можно ожидать, что законодатель примет вызов современности, и на основе компромисса между приведенными аргументами создаст место в правовой системе для

---

<sup>9</sup> Чеховская С.А. К вопросу о правовом статусе систем искусственного интеллекта (Книга Субъект права: стабильность и динамика правового статуса в условиях цифровизации: сборник научных трудов (коллектив авторов; под общ. ред. Д.А. Пашенцева, М.В. Залоило). – «Инфотропик Медиа», 2021 С. 79

<sup>10</sup> Искусственный интеллект как субъект гражданско – правовых отношений. Режим доступа: <https://conf.siblu.ru/iskusstvennyy-intellekt-kak-subekt-grazhdansko-pravovyh-otnosheniy>

<sup>11</sup> Валиуллин, Э.А. Место искусственного интеллекта в гражданском праве / Э.А. Валиуллин // Гражданские правоотношения в цифровой среде: вопросы теории и практики: сб. науч. статей. – Санкт-Петербург, 2022. – С. 138

искусственного интеллекта как специфичного явления за рамками традиционного представления о субъекте и объекта правоотношений.

От себя резюмируем, что имеющееся текущее представление о фактических характеристиках искусственного интеллекта не позволяет в достаточной мере обоснованно квалифицировать его в качестве субъекта гражданского права и не оставляет иного выбора, нежели как регулировать это явление представлениями об объектах гражданских прав. Между тем, потенциал развития феномена искусственного интеллекта уже в ближайшее время может создать поводы по-иному оценивать его правовую сущность.

#### Библиографический список

1. Валиуллин, Э.А. Место искусственного интеллекта в гражданском праве / Э.А. Валиуллин // Гражданские правоотношения в цифровой среде: вопросы теории и практики: сб. науч. статей. – Санкт-Петербург, 2022.
2. Искусственный интеллект как субъект гражданско – правовых отношений. Режим доступа: <https://conf.siblu.ru/iskusstvennyy-intellekt-kak-subekt-grazhdansko-pravovyh-otnosheniy>.
3. Лаптев В.А. Понятие искусственного интеллекта и юридическая ответственность за его работу // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2019. № 2.
4. Паспорт национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации". URL: <http://government.ru/info/35568>
5. Соменков С.А. Искусственный интеллект: от объекта к субъекту? // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2019. № 2.
6. Чеховская С.А. К вопросу о правовом статусе систем искусственного интеллекта (Книга Субъект права: стабильность и динамика правового статуса в условиях цифровизации: сборник научных трудов (коллектив авторов; под общ. ред. Д.А. Пашенцева, М.В. Залоило). – «Инфотропик Медиа», 2021.

## ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 330

### Батьковский А.М., Батьковский М.А., Кравчук П.В. Развитие системы мониторинга процесса диверсификации производства продукции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса

Development of a system for monitoring the process of diversification of production at enterprises of the military-industrial complex

#### **Батьковский Александр Михайлович**

д.э.н., главный научный сотрудник,  
Центральный экономико-математический институт  
Российской академии наук

#### **Батьковский Михаил Александрович**

к.э.н., научный сотрудник,  
Центральный экономико-математический институт  
Российской академии наук

#### **Кравчук Павел Васильевич**

д.э.н., профессор, коммерческий директор,  
Научно-испытательный центр «Интелэлектрон»  
Batkovsky Alexandr M.  
Doctor of Economic Sciences, Chief Scientific Officer,  
Central Economic and Mathematical Institute  
Russian Academy of Sciences  
Batkovsky Michael A.  
PhD in Economics, research associate,  
Central Economic and Mathematical Institute  
Russian Academy of Sciences  
Kravchuk Pavel V.  
Doctor of Economics, Professor, Financial Director,  
JSC "Intelelectron Research Center"

*Аннотация.* Объектом исследования является система мониторинга, обеспечивающая регулирование процесса диверсификации производства продукции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. Развитие данной системы позволяет увязать механизмы государственного регулирования производства продукции военного назначения и рыночные механизмы хозяйственной деятельности предприятий – ее производителей. Сложившиеся в России военно-политическая и социально-экономическая ситуация объективно требуют усиления государственного регулирования деятельностью данных предприятий. В условиях отсутствия органа, аналогичного существовавшему ранее Государственному плановому комитету Совета Министров СССР, некоторые его функции выполняет в настоящее время система мониторинга деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса. Данное обстоятельство определяет особую значимость и необходимость совершенствования указанной системы. В статье на основе системных методов анализа предложен возможный комплексный подход к развитию системы мониторинга процесса диверсификации производства продукции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, соответствующий современным условиям их деятельности.

**Ключевые слова:** управление, предприятия, оборонно-промышленный комплекс, диверсификация, мониторинг.

**Abstract.** *The object of research is a monitoring system that provides regulation of the process of diversification of production at enterprises of the military-industrial complex. The development of this system makes it possible to link the mechanisms of state regulation of the production of military products and market mechanisms of economic activity of enterprises – its producers. The current military-political and socio-economic situation in Russia objectively requires strengthening state regulation of the activities of these enterprises. In the absence of a body similar to the previously existing State Planning Committee of the Council of Ministers of the USSR, some of its functions are currently performed by the monitoring system. This circumstance determines the special significance and necessity of improving this system. In the article, based on system analysis methods, a possible integrated approach to the development of a system for monitoring the process of diversification of production at enterprises of the military-industrial complex, corresponding to the modern conditions of their activities, is proposed.*

**Keywords:** *management, enterprises, military-industrial complex, diversification, monitoring.*

---

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

## Введение

Процесс диверсификации производства продукции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса (ОПК) осуществляется в соответствии с планами и программами, содержащими перечень диверсификационных мероприятий с указанием этапов (направлений), задач (работ), сроков реализации и ожидаемых результатов их выполнения [1; 2]. В связи с этим возникает необходимость проведения во взаимосвязи комплексного экономического анализа данных мероприятий и оценки экономической эффективности деятельности предприятий ОПК, осуществляющих их. Характерной чертой такого анализа является не только выявление тенденций и закономерностей развития предприятий ОПК, но и разработка рекомендаций по совершенствованию их диверсификационной деятельности на основе результатов ее мониторинга. При проведении данного анализа необходимо учитывать угрозы России и возможности финансового обеспечения ее безопасности в настоящее время [3].

## Методы и подходы

Для решения рассматриваемой задачи был использован комплексный подход, при котором любая система (объект исследования) рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов, имеющая выход (цель), вход, связь с внешней средой, обратную связь. Комплексный подход способствует адекватной постановке проблем, стоящих перед рассматриваемыми системами и выработке эффективных стратегий их решения [4]. Использование данного подхода к анализу системы мониторинга процесса диверсификации производства продукции на предприятиях ОПК позволяет исследовать взаимосвязи между:

а) подсистемами и компонентами системы управления диверсификацией производства (формирование программ или планов диверсификации производства продукции, управление их реализацией и др.);

б) стадиями жизненного цикла производства продукции (организационно-технологическая подготовка производства, производство и т.д.);

в) между уровнями управления (оборонно-промышленный комплекс в целом, его отрасли, подотрасли и предприятия);

г) между субъектами, реализующими различные функции управления (планирование производства, снабжение, организация производства, кадровое, энергетическое, информационное, финансовое обеспечение и др.)

[5].

Система мониторинга процесса диверсификации производства продукции на предприятиях ОПК должна позволять в режиме реального времени производить оценку развития данного процесса, получать информацию о динамике его изменений, проводить анализ важнейших факторов, влияющих на него. Деятельность системы мониторинга должна быть нацелена на повышение эффективности процесса диверсификации.

С нашей точки зрения в систему мониторинга диверсификации производства продукции на предприятиях ОПК должны быть включена и подсистема оценки экономической эффективности деятельности предприятий, которые осуществляют диверсификационные мероприятия. Она может обеспечить решение следующих важнейших управленческих задач [6; 7; 8]:

- оценка развития производства военной продукции для определения связанных с этим целей и задач развития предприятий ОПК;

- системный анализ ключевых областей науки, обеспечивающих развитие средств вооруженной борьбы;

- систематизация и анализ информационных источников, отражающих тенденции технологического развития при производстве вооружения и военной техники;

- оценка эффективности деятельности предприятий ОПК;

- анализ системных рисков, возникающих при проведении диверсификационных мероприятий;

- оценка результатов диверсификационной деятельности предприятий;

- анализ и прогнозирование потребностей на производимую предприятиями ОПК продукцию.

Существующая система мониторинга процесса диверсификации производства продукции на предприятиях ОПК не обеспечивает решение указанных задач, т.к. имеет ряд недостатков, к числу которых можно отнести: отсутствие единой согласованной базы используемых данных; разрозненность субъектов мониторинга; недостаточная оперативность при получении данных; использование устаревших методов и средств наблюдения; слабая унифицированность системы показателей [9; 10]. В силу отмеченных обстоятельств в настоящее время усилилась необходимость развития данной системы мониторинга с целью повышения эффективности ее деятельности путем комплексного расширения выполняемых функций.

### **Результаты исследования**

Основное назначение системы комплексного мониторинга диверсификации производства продукции на предприятиях ОПК и оценки экономической эффективности их деятельности должно заключаться в сборе, хранении и аналитической обработке информации, необходимой для принятия результативных управленческих решений. Своевременность, достоверность и достаточность получаемой информации – необходимые условия успешной реализации прогнозирования, планирования, оценки развития диверсификации производства на предприятиях ОПК и их деятельности. Основными «поставщиками» экономической информации о деятельности предприятий ОПК являются бухгалтерский учет и статистическая отчетность (их доля превышает 70%). Это первичная документация, содержащая исходные данные о хозяйственных операциях, записи в регистрах аналитического и статистического учета, бухгалтерская отчетность.

Начальным этапом формирования программ и планов диверсификации производства продукции на предприятиях ОПК является сбор и анализ данных о составе указанных предприятий и технико-экономических показателях их деятельности.

Анализ экономики предприятий ОПК, осуществляющих диверсификационные мероприятия, подразделяется на технико-экономический (при его проведении критерии и показатели оценки могут быть использованы и не в стоимостной оценке) и анализ финансово-хозяйственной деятельности (его ключевые критерии и показатели представлены в денежных измерителях) [11].

Экономический анализ позволяет проводить идентификацию показателей с целью получения формализованной оценки диверсификационной деятельности предприятий ОПК.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности подразделяется на финансовый и управленческий. Финансовый анализ проводится с позиции внешних пользователей, которые не имеют доступа к внутренней информации системы мониторинга

предприятий ОПК и основывается на доступной бухгалтерской и финансовой отчетности. Конечные финансовые результаты деятельности предприятий ОПК позволяют получить комплексную оценку их деятельности, которую характеризуют разные показатели:

- степень финансовой устойчивости предприятия;
- структура его активов, в которые вложен капитал;
- оптимальность структуры источников финансирования с позиции стабильности текущей деятельности и долгосрочной перспективы;
- сравнительная динамика прибыли и др.

Проведенный анализ показал, что эффективность и оперативность действующей системы мониторинга процесса диверсификации производства продукции сдерживаются низкой исполнительской дисциплиной предприятий и организаций, представляющих статистическую отчетность. Кроме того, сроки ее представления срываются и затягиваются, а иногда, после представления информации, поступают постоянные изменения и уточнения многих показателей [12].

Поэтому совершенствование технологического процесса сбора, обработки, хранения данных, формирования и ведения системы базы данных в процессе развития системы комплексного мониторинга диверсификации производства продукции на предприятиях ОПК и оценки экономической эффективности их деятельности должно, по нашему мнению, осуществляться путем:

- создания технологий, обеспечивающих интерактивный доступ пользователя к информационным ресурсам;
- расширения функциональных возможностей информационной системы, обеспечивающей параллельную одновременную обработку баз данных с разнообразной структурой данных;
- создания многофункциональных проблемно-ориентированных информационных подсистем различного назначения на основе мощных компьютеров и локальных сетей [13].

Комплексная система мониторинга должна позволять реагировать на любые структурные изменения предприятий ОПК в процессе диверсификации производства, производить необходимые перегруппировки без потери качества производимых расчетов, вводить в систему показателей новые показатели по мере их появления. Для решения указанных задач необходимо, в первую очередь, усовершенствовать информационные технологии мониторинга, под которыми понимаются совокупности внедряемых в системы организационного управления принципиально новых средств и методов обработки данных, обеспечивающих качественное формирование и использование информационного продукта в соответствии с потребностями

пользователя. Методами информационной технологии являются методы обработки данных, а в качестве средств информационной технологии выступают математические, технические, программные, информационные и другие средства. Они представляют собой целостные технологические системы и обеспечивают целенаправленное создание, передачу, хранение и отображение информационного продукта с наименьшими затратами. Для обеспечения эффективности работы отдельных сценариев использования информационного продукта в системе должны быть доступны полнофункциональные настольные клиентские приложения, для работы по двухуровневой схеме (клиент-СУБД).

К основным критериям отбора показателей в систему комплексного мониторинга диверсификации производства продукции на предприятиях ОПК и оценки экономической эффективности их деятельности могут быть отнесены показатели, обеспечивающие [14]:

- связь со стратегическими документами и их показателями, а также соответствующими индикаторами;
- количественные выражения оценки диверсификационных мероприятий и деятельности предприятий;
- доступность значений, подтвержденная нормативными документами;
- визуализацию представления значений показателей;
- сбалансированность, релевантность и согласованность определений показателей.

Данная система показателей должна состоять, с нашей точки зрения, из следующих разделов: экономические показатели; производственно-технологические показатели; трудовые показатели; финансовые показатели; показатели оценки диверсификационной деятельности; показатели эффективности производства; показатели эффективности управления [15].

Предлагаемые показатели являются характеристиками эффективности процессов диверсификации производства продукции и деятельности предприятий ОПК.

### **Заключение**

Действующая система мониторинга процесса диверсификации производства продукции на предприятиях ОПК требует постоянных доработок и внесения изменений в связи с регулярно поступающими новыми вводными со стороны государственных структур и вышестоящих организаций. Поэтому она нуждается в развитии. На основе анализа данной системы сделан вывод, что ее трансформация должна осуществляться в соответствии с новыми экономическими, военными и политическими условиями, сложившимися в настоящее время в России. Одним из важных направлений ее развития является, с нашей точки зрения, разработка новых информационных технологий.

Совершенствование инфраструктуры системы мониторинга должно обеспечивать полную функциональность используемого программного комплекса для конечных пользователей, средства обеспечения отказоустойчивости, масштабирования и доступности, а также дополнительно содержать интеграционную подсистему для взаимодействия со смежными системами.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ, в рамках научного проекта № 21-78-20001.*

#### Библиографический список

1. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса. - Москва: Тезаурус. - 2015. - 128 с.
2. Логинова В.В., Мицура О.С. Сущность диверсификации производства. // Научный аспект. - 2020. - Т. 3. - №2. - С. 417-422.
3. Батьковский А.М., Булава И.В., Мингалиев К.Н. Макроэкономический анализ уровня и возможностей финансового обеспечения военной безопасности России. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2009. - Т. 5. - № 21 (54). - С. 58-65.
4. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталев Е.Ю. Интегральная оценка состояний предприятий оборонно-промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники. - 2015. - № 2. - С. 238-258.
5. Тулупова С.А., Таекеева Г.Д. Роль экономического анализа в управлении предприятием. // Карагандинский государственный технический университет. Труды университета. - 2014. - № 1. - С. 90-93.
6. Мишин Ю.В., Костерев Н.Б., Сухарев В.Б. и др. Методы, процедуры и инструменты диверсификации предприятий и организаций ОПК России. // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2019. - Т. 10. - № 1. - С. 38-53.
7. Цомаева И.В., Бажанов В.А., Киселева А.А. Диверсификация производства на предприятии оборонно-промышленного комплекса. // Экономика. Профессия. Бизнес. - 2020. - № 3. - С. 98-103.
8. Гудкова О.Е. Организационно-экономические методы обеспечения диверсификации оборонных предприятий. // Бизнес. Образование. Право. - 2020. - № 3 (52). - С. 157-163.
9. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Кравчук П.В. Развитие мониторинга диверсификационных мероприятий, осуществляемых предприятиями оборонно-промышленного комплекса. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2022. - № 7-2 (70). - С.148-152.

10. Андреев О.С. Мониторинг создания и производства наукоемкой продукции. // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 2(103). - С. 881-884.
11. Мельник М.В, Кривцов А.И., Горлова О.В. Комплексный экономический анализ. Научный руководитель Исмагилова Ю.К. - М.: Форум: инфра. - 2014. - 368 с.
12. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Управление риском при создании продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники. - 2014. - Т.1. - № 3. - С.177-199.
13. Проблемы и перспективы развития науки в России и мире. // Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа: Аэтерна. 2016. // <https://search.rsl.ru/ru/index#ff=12.03.2023&s=fdatedesc>.
14. Шахгираев И.У., Зубайраев А.А., Ахтаева Х.А. Информационно-коммуникационное обеспечение инновационных предприятий. // Вестник научной мысли. - 2021. - № 6. - С. 170-174.
15. Национальные интересы: приоритеты и безопасность. / ред. В.А. Горохова. – Москва: Финансы и кредит. - 2013. - № 25/36. - 793 с. // [https:// biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212731](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212731).

УДК 338

## Махинова Н.В. Обоснование стратегии организации на конкурентном рынке

Justification of the organization's strategy in a competitive market

**Махинова Наталья Викторовна**

К.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург

Makhinova Natalia Viktorovna

Ph. D. in Economics, associate Professor, Ural state University of Economics, Yekaterinburg

**Аннотация.** В данной статье определены основные проблемы, с которыми сталкивается компания «ООО «ЮС МЕДИКА Екатеринбург» в ходе реализации стратегии развития. В ходе исследования проведен анализ потребителей и конкурентов организации; дана оценка конкурентоспособности предприятия; проанализированы факторы макросреды. Проведен SWOT-анализ, выявлены угрозы и возможности, слабые и сильные стороны деятельности предприятия. Рекомендуемая стратегия развития компании позволит обеспечить расширение рынка сбыта; снизить риски компании; обеспечит выполнение критериев эффективности стратегического развития; обеспечит переход на более долговременные контракты.

**Ключевые слова:** стратегия, конкурентоспособность, клиенты, развитие, проекты, управление.

**Abstract.** This article identifies the main problems faced by the company "LLC "US MEDICA Yekaterinburg" during the implementation of the development strategy. In the course of the study, an analysis of consumers and competitors of the organization was carried out; an assessment of the competitiveness of the enterprise was given; macro-environment factors were analyzed. A SWOT analysis was carried out, threats and opportunities, weaknesses and strengths of the company's activities were identified. The recommended development strategy of the company will ensure the expansion of the sales market; reduce the risks of the company; ensure the fulfillment of the criteria for the effectiveness of strategic development; will ensure the transition to longer-term contracts.

**Keywords:** strategy, competitiveness, clients, development, projects, management.

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Стратегия развития любой компании является важнейшей составляющей всего менеджмента предприятия. Комплексное изучение и анализ конкурентоспособности предприятия с целью стратегического управления этим процессом – это одно из направлений стратегических исследований, результатом которых является определение привлекательности сегментов рынка, и которое используется для создания стратегии для предприятий с точки зрения производства и сбыта.

Исследования проблем стратегического менеджмента и конкурентоспособности нашло отражение в научных трудах Горбашко Е.А., Малышевой В.Г., Никитиной Е.А., Фатхутдинова Р.А., Черепановой Т.Г., Чернавских Е.Н. и др. [2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9].

В ходе исследования проведен анализ факторов и условий, влияющих на формирование и реализацию стратегии развития организации ООО «ЮС МЕДИКА Екатеринбург»; изучены возможности совершенствования существующей модели бизнеса; предложен комплекс методических инструментов реализации стратегии

развития, адаптированный к деятельности компании в динамично меняющихся условиях.

Практическое значение заключается в определении ключевых факторов успеха стратегического развития ООО «ЮС МЕДИКА Екатеринбург» на конкурентном рынке.

Компания работает по принципу франчайзинга. Целевыми сегментами для деятельности ООО «ЮС МЕДИКА Екатеринбург» являются Юридические лица, т.к. они приносят компании наибольший доход. В основе клиентской политики ООО «ЮС МЕДИКА Екатеринбург» лежит принцип долгосрочного партнерства.

Компания расширяет свой опыт в создании инноваций и формирует глубокую отраслевую экспертизу для того, чтобы иметь возможность постоянно предлагать клиентам товары, позволяющие им развивать новые направления бизнеса или совершенствовать текущие бизнес-процессы.

Для успешного развития партнерства с клиентами ООО «ЮС МЕДИКА Екатеринбург» системно работает в таких направлениях, как:

- непрерывное совершенствование продуктовой линейки;
- постоянная разработка новых услуг для текущих и будущих клиентов;
- развитие комплексных решений для оптимизации работы;
- расширение моделей бизнес-взаимодействия с клиентами, в частности последовательное развитие услуг доставки и пост продажного обслуживания;
- систематическая работа по повышению квалификации персонала.

Анализ конкурентной среды проведен среди ближайших организаций с сопоставимым уровнем выручки в своем регионе.

Таблица 1

## Ближайшие конкуренты компании

Название	Доля рынка
ООО "ЮС Медика Екатеринбург"	10
ООО "ЭРА-УРАЛ"6671114920	15
ООО "УралЕвроМебель"6670460244	10
ООО "Новый Интерьер"5506065386	25
ООО "ДАЙВА"6686112757	200
ООО "МИР ФАСАДОВ"6679111110	20

Сегментирование рынка компании представлено в таблице 2.

Таблица 2

## Сегментирование рынка ООО «ЮС МЕДИКА Екатеринбург»

Признаки сегментирования	Сегменты (группы потребителей)	Профили сегментов (особенности проблем, запросов, поведения потребителей в сегменте)
Организационная форма	Юридические лица	Требуемая высокая компетентность сотрудников, большой объем работ, длительные контракты
	Физические лица	Низкий объем потребления суммы покупок небольшие
Цели обращения	Приобретение техники	Требуемая высокая компетентность сотрудников
	Сервисное обслуживание	Сотрудники для постпродажного и сервисного обслуживания. Требуемая высокая компетентность сотрудников
Финансовые возможности	до 20000 руб.	Недорогие модели, разнообразный ассортимент, быстрое обслуживание, наличие скидок.
	21000 до 50000 руб,	Разнообразный ассортимент, быстрое обслуживание, наличие скидок
	51000 до 100000 и выше.	Изысканные дорогие модели техники, сервис высокого уровня, наличие в больших количествах

Сравнительная характеристика конкурентов по целевым параметрам представлена в таблице 3.

Таблица 3

## Сравнительная характеристика конкурентов

Параметры	Описание сильных и слабых сторон фирмы		
	ООО «ЭРА-УРАЛ»	ООО «УралЕвроМебель»	ООО «ЮС МЕДИКА Екатеринбург»
Товар	Торговля оптовая мебелью	Торговля оптовая мебелью	Торговля оптовая мебелью
Цена	Средняя	Низкая	Высокая
Сбыт	Система стимулирования спроса есть	не стимулируется	Система стимулирования спроса есть
Продвижение	Хорошее	Хорошее	Хорошее
Имидж	Средний	Отличный	Отличный
Производство и технологии	Применяются	Применяются не во всех областях, нет доставки например по онлайн заказам	Применяются
Финансы	Хороший	Нет доступа	Хороший
Персонал и т.д.	Потребность в персонале удовлетворена	Потребность в персонале удовлетворена	Нехватка персонала

Анализ показал, что ООО «ЮС МЕДИКА Екатеринбург» имеет проблемы с персоналом и высокие цены относительно своих конкурентов.

Оценки руководителей ООО «ЮС МЕДИКА Екатеринбург» распределились следующим образом (таблица 4).

Таблица 4

## Оценки руководителей ООО «ЮС МЕДИКА Екатеринбург» по факторам конкурентоспособности своей компании и компаний конкурентов

Критерии конкурентоспособности	ООО «ЮС МЕДИКА Екатеринбург»	ООО «ЭРА-УРАЛ»	ООО «УРАЛЕВРОМЕБЕЛЬ».
Продукты компании (количество)	8	8	9
Цена	9	8	6
Сбыт	7	7	6
Стимулирование потребителей	8	8	6
Новые технологии	8	8	7
Узнаваемость, % целевой аудитории, которые знают о его услугах	9	8	9
Интернет – продвижение	8	8	8
Постпродажный сервис	7	7	7
Доступ к источникам финансирования	9	9	7
Персонал	6	8	8
Наличие возможности удаленного обслуживания	7	7	9
Средний балл	7,82	7,82	7,45

Таким образом, исследуемая компания имеет одинаковый интегральный показатель конкурентоспособности с компанией ООО «ЭРА-УРАЛ». У компании ООО «УРАЛЕВРОМЕБЕЛЬ» интегральный показатель конкурентоспособности ниже, но у них

низкие цены, поэтому компания имеет своих постоянных клиентов. Таким образом, у исследуемой компании необходимо совершенствовать свою ценовую политику и работу с персоналом.

Рекомендуемая стратегия развития компании – диверсификация продукции (расширение линейки товаров) и разработка решений для комплексного оснащения юридических организаций мебелью и оборудованием. Для реализации стратегии предлагается: привлечение новых инвестиций в модернизацию технологий; внедрение инноваций; производство нового оборудования; предложение потребителям более выгодных цен.

В рамках данной стратегии запланированные работы по формированию комплексных решений по оборудованию офисов для юридических лиц выполняются в рамках контракта с производственной компанией. Все работы будут производиться за счет частных инвестиций. Возмещение затрат на разработку решений предусматривается в срок до трех лет.

Основные этапы реализации проекта представляют собой следующие :

- оценка целесообразности проведения работ по разработку решений для комплексного оснащения юридических организаций мебелью и оборудованием в текущих условиях;
- выполнение инженерных исследований, позволяющих оценить возможности практической внедрения и реализации стратегии диверсификации;
- составление сметной документации, учитывающей все необходимые работы и материалы, которые потребуются в ходе осуществления стратегии диверсификации;
- разработка проектной документации.

Предполагаемый срок внедрения проекта, не позднее 3 месяцев с момента получения инвестиций. Подготовительные работы займут 4 месяца. Выход на проектную мощность произойдет на 3-й месяц после принятия решения о внедрении проекта. Общий период, с момента получения инвестиций до выхода на производственную мощность составит 7 месяцев.

Проведены расчеты экономической эффективности. Условия кредитования: сумма 3600 тыс. руб., срок 1 год 6 месяцев, ставка 9,5 %. Первоначальные вложения: 37 74 тыс. руб., в т.ч. за счет собственного 200 тыс. руб. Денежные потоки компании рассчитаны в таблице 5.

Таблица 5

## Денежные потоки компании

	Выплаты по договору	Единовременные расходы	Текущие расходы	Погашение кредита	Итого денежный поток
1 год	2384,23	2132,00	642,00	2584,00	-2974,00
2 год	4804,93	0,00	642,00	1292,00	2870,00
3 год	7260,06	0,00	642,00		6618,00
4 год	9752,66	0,00	642,00		9110,00
5 год	12280,70	0,00	642,00		11638,00

Расчет планового NPV от реализации проекта представлен в таблице 6.

Таблица 6

## Расчет планового NPV от реализации стратегии

Год	Чистый денежный поток, тыс.руб.	Коэффициент дисконтирования (множитель)	Дисконтированный денежный поток, тыс.руб.
1	2384,2300	0,8130	1938,1700
2	2420,7000	0,6650	1609,8000
3	2456,1300	0,5506	1352,8100
4	2491,6000	0,4701	1171,7600
5	2527,0300	0,4552	1150,1900
Итого	12280,7000		7222,7300
Среднегодовой чдп			1444,5460
Чистый денежный поток, тыс.руб.		12280,7000	
Инвестиционные затраты, тыс.руб.		3774,0000	
Npv		7222,7300	
Индекс доходности		5,2600	
Период окупаемости, лет		3,4800	

Расчеты показывают положительные показатели экономической эффективности проекта и целесообразность принятия решений о его финансировании и реализации.

Соответствие данной стратегии критериям эффективности стратегического развития компании представлено в таблице 7.

Таблица 7

### Соответствие выбранной стратегии критериям эффективности стратегического развития компании

Критерий	Соответствие
Положительные показатели экономической эффективности	Прибыль 3060,7 тыс. руб.
Показатели эффективности использования человеческих ресурсов	Обеспечение занятости основного состава работников компании на срок реализации стратегии
Показатели, характеризующие состояние внешней среды	Соответствует, так как: -имеется инвестиционная привлекательность; -сохраняются доходы населения и бизнеса. -предприятие воспользовалось низкими ставками по кредитам; -расширяется ассортимент предложения. - применяются новые технологии, позволяющие снизить себестоимость продукции.
Показатели, характеризующие эффективность внутриорганизационных процессов	Проект разработан по времени, стоимости и организационно.
Эффективность стратегии как степень достижения целей	Обеспечивает достижение глобальной цели компании – успешная деятельность на конкурентном рынке, повышение прибыли.
Эффективность стратегии через критерии оценки стратегии: последовательность, согласованность, осуществимость, приемлемость, устойчивость	Проект разработан по времени, ресурсам, возможностям, согласован с целями компании, осуществим, согласован с внешними условиями и факторами. За счет увеличения прибыли повысится финансовая устойчивость компании, за счет диверсификации предложения появятся новые клиенты.

Таким образом, проект соответствует критерию стратегического развития, определенному для оценки эффективности стратегии развития компании, и имеет положительные показатели экономической эффективности.

Так же стратегия развития должна нивелировать риски компании:

- заинтересованность потребителя в низких ценах;
- возможность переключения потребителей на конкурентов;
- повышение цен на энергоносители;
- конкуренты постоянно расширяют ассортимент услуг.

Реализация предложенной стратегии ООО «ЮС МЕДИКА Екатеринбург» позволит: обеспечить расширение рынка сбыта; снизить риски компании; обеспечит выполнение критериев эффективности стратегического развития; обеспечит переход на более долговременные контракты.

### Библиографический список

1. Галиуллина А.Ш. Применение стратегии концентрированного роста // Стратегии бизнеса. - 2020. - Т. 8. - № 1 (69).
2. Горбашко Е.А. Менеджмент качества и конкурентоспособности / Е.А. Горбашко. – Санкт-Петербург: СПбГУЭФ, 2021.–488 с.
3. Малышева В. Г. Стратегический риск-менеджмент как эффективный способ управления организацией // Научно-практические исследования. – 2021. – № 1-8(36).
4. Никитина Е.А. Управление конкурентоспособностью предприятия. [Текст] / Е.А. Никитина, В. В. Выборнова. – Белгород: БГТУ им.В. Г. Шухова, 2022. – 91 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность. [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – Москва: Экономика, 2019. – 504 с.
6. Черепанова Т. Г., Махинова Н.В. Ценностно-сетевая модель стратегии развития малого предприятия // Human Progress. – 2022. – Т. 8, № 4.
7. Черепанова, Т. Г. Разработка проекта реструктуризации бизнес-модели фирмы / Т. Г. Черепанова // Экономические исследования и разработки. – 2020. – № 9.
8. Чернавских Е.Н. Совершенствование стратегии предпринимательской деятельности компании/ Экономические исследования и разработки. 2022. № 7. С. 50-57.
9. Чернавских Е.Н. Оценка конкурентоспособности дистрибьютерской компании. - Вектор экономики. 2022. № 8 (74).

УДК 33

## Соболева Е.Н. Перспективы применения МСФО для малых и средних предприятий

Prospects for the application of IFRS for Small and Medium-Sized Entities

**Соболева Е.Н.**

Бакалавр, Дипломатическая академия МИД России,  
г. Москва

Soboleva E.N.

Bachelor's student, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of  
the Russian Federation, Moscow

**Аннотация.** статья посвящена перспективам применения МСФО для малых и средних предприятий и основным положениям данного стандарта. Автор описывает значимость унифицированной отчетности и прозрачности ведения бизнеса, которые предоставляет стандарт МСФО для МСП. Статья содержит анализ опыта успешного применения этого стандарта в различных странах. Также, описываются трудности, с которыми сталкиваются компании при реализации стандарта МСФО для МСП.

Статья выполнена под научным руководством Харакоз Ю.К., канд. экон. наук, доцента кафедры "Мировая экономика" Дипломатической академии МИД России.

Данная статья выполнена в рамках работы проблемной группы "Исследования в области промышленного развития" под руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б. и к.э.н., доцента Харакоз Ю.К на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедра "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

**Ключевые слова:** финансовая отчетность, предприятия малого и среднего бизнеса, Международные стандарты финансовой отчетности, МСФО для малых и средних предприятий.

**Abstract.** the article is devoted to the prospects of applying IFRS for Small and Medium-Sized Entities and the main provisions of this standard. The author describes the importance of unified reporting and transparency of doing business, which is provided by the IFRS standard for SMEs. The article contains an analysis of the experience of successful application of this standard in various countries. It also describes the difficulties faced by companies in implementing the IFRS standard for SMEs.

The article was carried out under the scientific supervision of Y.K. Kharakoz, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of "World Economy" of the Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

This article is carried out within the framework of the problem group sessions "Research in the field of industrial development" under the scientific supervision of Ph.D., Associate Professor A.B. Sekacheva and Ph.D., Associate Professor Y. K. Kharakoz. The problem group works on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" in Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor J.K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

**Keywords:** financial reporting, small and medium-sized businesses, International Financial Reporting Standards, IFRS for small and medium-sized entities.

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

## **Введение**

В современном мире постоянная динамика изменений в экономике, технологиях и методах ведения бизнеса требуют от компаний постоянного совершенствования своих методов учета, отчетности и финансового планирования [11, с.67]. В этом контексте стандарты бухгалтерского учета играют важную роль, обеспечивая единый подход к отчетности и обеспечивая прозрачность в учете финансовой деятельности компаний. Данная статья предполагает рассмотрение перспектив применения Международных правил по финансовой отчетности (МСФО) для малых и средних предприятий (МСП).

Одной из основных целей МСФО является обеспечение единообразной и прозрачной отчетности, которая позволяет пользователям финансовых отчетов получать надежную информацию о финансовом состоянии компании и ее результативности. Несмотря на то, что МСФО в основном используется крупными компаниями, в 2009 году был разработан стандарт МСФО, который предназначен для предприятий малого и среднего бизнеса [7, с.86].

## **Методологическая основа исследования**

В работе использовались такие методы исследования, как анализ, сравнение, дедукция, индукция, причинно-следственный анализ, терминологический анализ, формулирование общих выводов на основе частных суждений.

## **Основная часть**

Международные стандарты финансовой отчетности (International Financial Reporting Standards) представляют собой набор стандартов и правил, которые регулируют подготовку финансовой отчетности компаний и организаций по всему миру. Эти стандарты определяют требования к отчетности в отношении подготовки и представления финансовых отчетов, а также обеспечивают более прозрачную информацию о финансовом состоянии компаний для инвесторов и других заинтересованных сторон [6, с.37].

Кратко говоря, МСФО (IFRS) – это международный стандарт для подготовки и представления финансовой отчетности компаний, который позволяет им следовать единым правилам и принципам. Это очень важно для того, чтобы финансовая отчетность была понятна и сравнима для всех, включая инвесторов, кредиторов и регулирующие органы. Применение МСФО также помогает компаниям улучшить прозрачность своей отчетности, что может повысить их кредитоспособность и доверие в глазах инвесторов [5, с.45].

В свою очередь МСФО для малых и средних предприятий (МСФО для МСП) представляет собой отдельный стандарт МСФО, предназначенный исключительно для предприятий малого и среднего бизнеса.

МСФО для МСП (IFRS for SMEs) представляют собой более простые и сокращенные правила по представлению финансовой отчетности, которые могут быть использованы компаниями, которые не котируются на бирже и которые не должны в обязательном порядке использовать МСФО [4, с.836].



Рисунок 1. Основные положения стандарта МСФО для МСП

Составлено автором на основе <https://www.ifrs.org/issued-standards/ifrs-for-smes/>

Полная версия МСФО и многие национальные ОПБУ гораздо сложнее, чем МСФО для МСП. Последний стандарт является более простым по нескольким причинам [9, с.47]:

- не содержит темы, которые не относятся к МСП (например, отсутствуют такие темы, как сегментная отчетность, промежуточная финансовая отчетность и прибыль на акцию);
- принципы оценки и признания доходов, расходов, обязательств и активов адаптированы к МСП;
- раскрытие информации снижено на 90 % по сравнению с полным;
- стандарт прост в понимании.

Изначально Совет по МСФО придерживался мнения, что созданные им стандарты должны быть использованы всеми компаниями (занятыми в коммерческой сфере), которые составляют финансовую отчетность, поскольку пользователи считают её (отчётность) основным источником информации о финансовом положении и

результативности компании [10, с.37]. Несмотря на это, были люди, которые считали, что эти стандарты являются слишком сложными для средних и малых предприятий.

На практике действительно оказалось, что предприятия малого и среднего бизнеса практически не использовали и не собирались использовать МСФО [2, с 4].

МСФО для малых и средних предприятий были созданы в 2009 году Международным советом по стандартам бухгалтерского учета (IASB) в ответ на требования пользователей, которые просили более умеренных стандартов для финансовой отчетности небольших компаний.

С 1 января 2010 года МСФО для МСП могут использовать компании, находящиеся в любой точке мира, хотя использование этого стандарта не является обязательным. В первый год количество стран, внедривших МСФО для МСП было небольшим, так как процесс принятия занимает много времени. Некоторые из тех стран, которые приняли набор стандартов в первый год, включают ЮАР, Грецию, Швецию, Австралию и Новую Зеландию. В последующие годы список стран, использующих МСФО для МСП, постепенно увеличивался. По состоянию на 2023 год, 86 стран во всем мире используют МСФО для МСП.

Для анализа процесса внедрения стандартов МСФО по финансовой отчетности для малых и средних предприятий Фонд МСФО изучает, как эти стандарты применяются в различных странах по всему миру (таблица 1).

Таблица 1

Использование МСФО для МСП на практике в 2023 г.

	Количество стран
Стандарт МСФО для МСП является обязательным или разрешенным	86
В настоящее время рассматривается стандарт МСФО для МСП	11
Стандарт МСФО для МСП не применяется или не находится на рассмотрении	70
Всего	167

Составлено автором на основе <https://www.ifrs.org/use-around-the-world/use-of-ifrs-standards-by-jurisdiction/#analysis-of-the-use-of-the-ifrs-for-smes-accounting-standard>

Кроме того, многие страны разработали свои национальные стандарты, основанные на МСФО для МСП. К примеру, в США были созданы Стандарт финансовой отчетности для малых и средних предприятий (СФО для МСП), а в Канаде – Канадские стандарты бухгалтерского учета для частного предприятия [5].

Стоит отметить, что стандарты МСФО для МСП все равно являются довольно сложными, и для их правильного применения необходимо иметь хорошие знания в области бухгалтерского учета, финансов и налогового права.

Существует несколько способов внедрения стандарта IFRS for SMEs в компанию [7].

Первый способ – самостоятельное изучение этого стандарта с помощью специальной литературы, онлайн-курсов, вебинаров и других образовательных ресурсов. Этот способ наиболее подходит для компаний, которые имеют достаточный уровень знаний в области бухгалтерского учета и могут самостоятельно осуществить внедрение стандарта.

Второй способ – привлечение консультантов и специалистов по внедрению стандарта, которые смогут предоставить комплексную помощь в реализации всех требований IFRS for SMEs и настроить систему учета и отчетности согласно требованиям стандарта. Этот способ может быть более дорогим, но более эффективным и быстрым.

Принятие МСФО для МСП имеет ряд преимуществ и недостатков. Одним из преимуществ перехода на МСФО для МСП является повышение сопоставимости финансовой отчетности и улучшение доступа к международному финансированию.

МСФО также могут укрепить позиции МСП при ведении переговоров с кредитными организациями. Применение стандарта оказывает положительное влияние на кредитные рейтинги, а это в свою очередь снижает стоимость заимствования. Например, переход на МСФО приводит к увеличению коэффициента собственного капитала и переоценке основных средств. Это связано с тем, что информация по МСФО может помочь предприятиям малого и среднего бизнеса наладить отношения с новыми клиентами и поставщиками на местном или международном уровнях, поскольку финансовая отчетность является практически общепринятым стандартом [8, с.28].

МСФО для МСП были упрощены с помощью основополагающих принципов полных МСФО, чтобы сделать требования к бухгалтерскому учету менее сложными, а также сократить усилия по подготовке финансовой отчетности.

С другой стороны, подготовка финансовой отчетности по МСФО для МСП требует много времени, усилий и затрат. Не все требования и вопросы в Проекте раскрытия информации МСФО для МСП поняты и правильно применяются участниками.

Помимо этого, МСФО для МСП, особенно в развивающихся странах, трудно применять из-за некоторой ограниченности ресурсов в этой стране. Малым и средним предприятиям развивающихся стран трудно справиться с типичными проблемами МСП, такими как ограниченные трудовые ресурсы и финансовые возможности [12, с.74].

В целом, пользователям проще использовать МСФО для МСП вместо применения полных МСФО. Этот стандарт позволяет малым и средним предприятиям более простым и экономичным способом собирать и представлять свои финансовые отчеты, учитывая их меньшие размеры и количество операций. Он определяет минимальные требования по отчетности для таких предприятий и обеспечивает более простое применение стандартов для подготовки финансовых отчетов, что снижает затраты на аудит.

МСФО для МСП также предоставляют возможность более легкого выхода на мировые рынки, так как решают проблему с сопоставимостью информации [4].

Применение стандарта может повысить степень доверия и привлекательности малых и средних предприятий для инвесторов и кредиторов, что в свою очередь может стимулировать увеличение капитализации и рост компании.

### **Заключение**

В заключение, можно сделать вывод, что перспективы применения МСФО для малых и средних предприятий (МСП) являются положительными. Использование стандарта IFRS for SMEs позволяет малым и средним предприятиям упростить и улучшить свой учет и отчетность, а также повысить точность и достоверность финансовых отчетов. В результате этого, руководство компании может принимать более обоснованные решения на основе данных из финансовой отчетности.

Несмотря на некоторые сложности внедрения стандарта, в том числе связанные с обучением сотрудников и внедрением новых программных средств, в долгосрочной перспективе его применение окажет положительный эффект.

Однако, следует отметить, что существуют и другие стандарты бухгалтерского учета в различных странах, что создает препятствия для гармонизации учета и отчетности между различными странами. Тем не менее, внедрение МСФО для малых и средних предприятий становится все более популярным, и уже на сегодняшний день многие страны включают стандарты МСФО для МСП в свою национальную систему бухгалтерского учета.

Также следует понимать, что введение стандартов МСФО для МСП не является обязательным, и каждая компания или страна имеет свободу выбора стандарта. Для некоторых компаний удобнее создать собственную систему бухгалтерского учета, которая будет соответствовать их специфике и нуждам конкретного бизнеса.

В целом, внедрение стандартов МСФО для МСП может оказать положительное воздействие на экономику, улучшив качество финансовой отчетности, повысив прозрачность ведения бизнеса и обеспечив единообразие учета в различных регионах и странах. Кроме того, использование МСФО для МСП может способствовать получению финансовых ресурсов на более выгодных условиях.

#### Библиографический список

1. Официальный сайт Организации по Международным стандартам финансовой отчетности (IFRS Foundation). – Режим доступа: <https://www.ifrs.org/> (дата обращения: 16.03.2023).
2. Официальный сайт Совета по Международным стандартам финансовой отчетности (IASB). – Режим доступа: <https://www.ifrs.org/groups/international-accounting-standards-board/> (дата обращения: 16.03.2023).
3. Официальный сайт Международной федерации бухгалтеров (IFAC). – Режим доступа: <https://www.ifac.org/> (дата обращения: 16.03.2023).
4. Балихина Н.В., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Особенности применения МСФО в российской и зарубежной практике // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-3 (85). – С. 835-840.
5. Дмитриева И.М., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Процесс бюджетирования в условиях отчетности на МСФО // Аудитор. - 2018. - № 6. - С. 42-50.
6. Дмитриева И.М., Харакоз Ю.К. Отчет о движении денежных средств в российской и международной практике // Аудитор. - 2020. - Т. 6. № 9. - С. 35-41.
7. Дмитриева И.М., Харакоз Ю.К. Международная практика учета результатов интеллектуальной деятельности // Аудитор. - 2015. - № 1-2. – С.85-88.
8. Дмитриева И.М., Харакоз Ю.К. Мировая практика применения международных стандартов финансовой отчетности// Аудитор. 2020. № 5. С.27–32.
9. Дмитриева И.М., Харакоз Ю.К. Процесс внедрения международных стандартов финансовой отчетности в странах Евразийского экономического союза // Аудитор. 2020. № 11. С.46–51.
10. Парамонов А.В., Харакоз Ю.К. Бухгалтерский аутсорсинг и консалтинг - 2013. Рейтинг компаний // Аудитор. 2014. № 10 (236). С. 36-41.
11. Харакоз Ю.К. Практические рекомендации по организации бюджетирования // Аудитор. 2014. № 8. С. 65-71.
12. Харакоз Ю.К. Особенности применения ERP-систем в управленческом учете//Аудитор.-2015.-№3. (241). – С. 71-76.

УДК 33

## Сон П.Ю. Перспективы и вызовы импортозамещения в российской энергетике

Prospects and challenges of import substitutions in Russian energy sector

**Сон П.Ю.**

Бакалавр, Дипломатическая академия МИД России,  
г. Москва

Son P.U.

Bachelor student, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow

***Аннотация.** Статья посвящена анализу современного состояния программы импортозамещения Российской Федерации в сфере энергетики. Способность самостоятельно удовлетворять потребности отечественной энергетики является одним из ключевых показателей национальной энергетической безопасности. В статье обозначены основные направления программы энергетического импортозамещения в России, а также рассмотрены конкретные программы государственной поддержки в данной отрасли.*

*Данная статья выполнена в рамках работы студенческого научного кружка "Энергетические исследования" на базе студенческой научной лаборатории "Экономическая дипломатия" Дипломатической академии МИД России.*

*Статья выполнена под научным руководством к.полит.н., доцента Серегиной А.А., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.*

***Ключевые слова:** Россия, энергетика, импортозамещение, нефтегазовое машиностроение, местное содержание.*

***Abstract.** The article is devoted to analyzing the current state of the import substitution program of the Russian Federation in the energy sector. The ability to independently meet the needs of domestic energy is one of the key indicators of national energy security. The article outlines the main directions of the energy import substitution program in Russia, as well as specific government support programs in this industry.*

*This article was carried out within the framework of the student scientific circle "Energy Research" on the basis of the student scientific laboratory "Economic Diplomacy" of the Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia.*

*The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of political sciences, Associate Professor A.A. Seregina, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.*

***Keywords:** Russia, energy sector, import substitution, oil and gas engineering, local content.*

---

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

### Введение

На сегодняшний день Российская Федерация находится в крайне нестабильном геополитическом и экономическом положении. Энергетический сектор традиционной является одной из опор функционирования национальной экономики, однако мировые рынки энергоресурсов на протяжении последнего десятилетия переживают один удар за другим, такие как увеличение конкуренции вследствие расширения возобновляемых источников энергии, уменьшение потребления традиционных видов топлива в развитых

странах и желанием ключевых потребителей энергоресурсов иметь множество поставщиков [15, с. 63]. Эти факторы могут привести к ослаблению роли России в мировом рынке энергоресурсов в ближайшем будущем. Тем не менее, для России важно сохранить свои позиции на рынке, поскольку это обеспечивает баланс сил, геополитические преимущества и защиту национальных интересов. Россия сильно зависит от экспорта нефти и газа, причем основным партнером до недавнего времени являлась Европа. Политические разногласия с Западом в связи с конфликтом на Востоке Украины и событиями в Крыму, а также санкции введенные западными странами, вынуждают Россию искать новые источники технологий и оборудования для функционирования отечественной энергетической системы.

### **Методологическая основа исследования**

В данной работе использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений.

### **Основная часть исследования**

Энергетика является одним из ключевых секторов экономики Российской Федерации, и от ее стабильности и эффективности зависят многие другие отрасли, такие как промышленное производство и высокотехнологичный сектор. Однако на протяжении многих лет местное содержание в оборудовании и закупках нефтепользователей оставалось на крайне низком уровне, что влечет за собой зависимость от импорта иностранных технологий [16, с. 734].

В настоящее время Россия сталкивается с серьезными санкциями со стороны западных стран, которые оказывают существенное воздействие на многие отрасли национальной экономики, включая энергетику. Отсутствие доступа к необходимым для ее функционирования технологиям является угрозой национальной экономической безопасности.

Одним из основных энергетических продуктов, которые Россия экспортирует, является нефть и газ. Западные страны, в свою очередь, используют этот факт, чтобы оказывать давление на Россию через санкции на экспорт этих ресурсов. Это создает серьезные проблемы политической зависимости от других стран, поскольку Российская Федерация зависит от экспорта этих продуктов для получения значительной части своих доходов.

В свете этого импортозамещение в энергетической отрасли России является необходимым шагом для обеспечения стабильности и устойчивости национальной экономики в условиях санкций [13, с.220]. Импортозамещение может способствовать

развитию национальной энергетической отрасли, что позволит России уменьшить зависимость от экспорта нефти и газа, а также повысить конкурентоспособность ее энергетических продуктов на мировом рынке.

Кроме того, импортозамещение может стимулировать развитие новых технологий и инноваций в энергетической отрасли, что способствует повышению производительности и эффективности производства, а также улучшению экологических показателей [17, с.73]. Это в свою очередь позволит России сохранить свою конкурентоспособность и лидерство в области энергетики в долгосрочной перспективе.

В период с 2014 по 2021 гг в соответствии с Приказами Минпромторга России (с изменениями): № 645 от 31 марта 2015 г., № 1327 от 16 апреля 2019 г., № 2422 от 02 августа 2021 г. для импортозамещения были определены 64 технологических направления (Импортозамещение 2.0).

На сегодняшний же день определены уже 160 технологических направлений. Составлен перечень критического оборудования в количестве 110 позиций. Это технологические направления, которые находятся в разработке или закупаются в дружественных зарубежных странах, а также технологии, не имеющие аналогов и производимые в недружественных странах.

Поддержка реализации проектов по локализации вышеуказанных направлений возможна с привлечением следующих мер государственной поддержки:

- ППРФ от 12 декабря 2019 г. № 1649 о предоставлении субсидий на финансовое обеспечение затрат на проведение НИОКР,

- льготные займы Фонда развития промышленности и механизм специального инвестиционного контракта (СПИК 1.0 и СПИК 2.0).

- ППРФ от 18 февраля 2022 г. № 208 о субсидировании инжиниринга АНО «АТР», субсидия покрывает до 80 % стоимости разработки рабочей конструкторской документации.

Информацию об обеспеченности внутреннего рынка энергетического машиностроения можно видеть на рисунке 1.

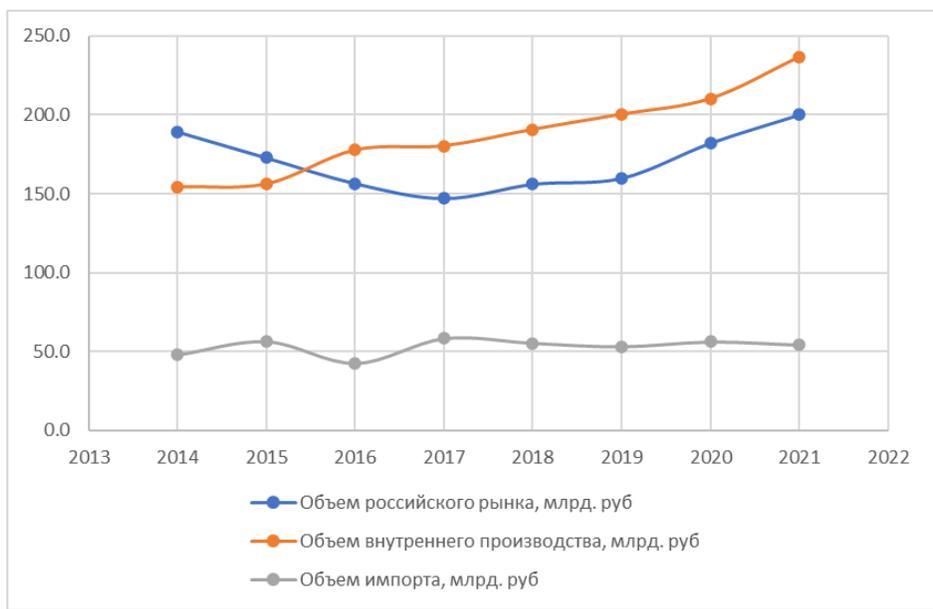


Рисунок 1. Обеспеченность российского рынка энергетического машиностроения (2014-2021)  
Составлено автором по данным [2].

Как можно видеть из данного графика, в середине 2015 года внутреннее производство в секторе энергетического машиностроения Российской Федерации превысило внутреннее потребление, что стало важной вехой в развитии отечественного производства и импортозамещения. Можно заметить резкое падение импорта в 2016 году, что связано с высоким предложением техники на внутреннем рынке и соответствующим падением цен. Однако необходимо отметить, что стабильно высокий объем импорта техники в основном вызван отсутствием отечественных аналогов для оборудования в данной области. В связи с этим для реализации проектов по импортозамещению в период 2014-2021 гг. предприятиям отрасли энергетического машиностроения Российской Федерации Минпромторгом России была оказана государственная поддержка на общую сумму более 15 млрд руб. (№ 1312, № 1649, № 634, № 301, Фонд развития промышленности).

Также необходимо выделить основные меры государственной поддержки в данной отрасли.

В соответствии с Энергетической стратегией Российской Федерации до 2035 года, утвержденной Правительством Российской Федерации, газовые турбины мощностью 65 МВт и более включены в перечень технологического оборудования, создание или локализация производства которого необходимы на территории Российской Федерации до 2035 года. Дополнительный отбор проектов модернизации на основе парогазовых

установок (ПГУ) будет способствовать реализации мероприятий по созданию в Российской Федерации газотурбинных технологий и обеспечит дополнительную загрузку отечественных предприятий энергетического машиностроения [11, с.53]. Перевод действующих тепловых электростанций на современный парогазовый цикл в рамках отбора проектов модернизации генерирующих объектов является эффективным способом снижения выбросов парниковых газов.

Комплексная научно-техническая программа полного инновационного цикла «Энергетика больших мощностей нового поколения» направлена на разработку и промышленное освоение новых технологий производства и передачи электрической энергии с высоким уровнем энергетической эффективности, надежности и экологической безопасности, характеризующихся высокой конкурентоспособностью на мировом рынке энергетического машиностроения. Программа включает в себя 12 проектов, а совокупный объем финансирования составит 90 млрд рублей. Отечественные предприятия энергетического машиностроения, такие как АО «Силовые машины», АО «Атомэнергомаш», ПАО «Россети», АО «Мобильные ГТЭС», АО ВО «Электроаппарат» и ООО «Тольяттинский Трансформатор», являются индустриальными партнерами программы.

Далее рассматривается другая ключевая отрасль российской энергетики. Информацию об обеспеченности внутреннего рынка энергетического машиностроения можно видеть на рисунке 1.

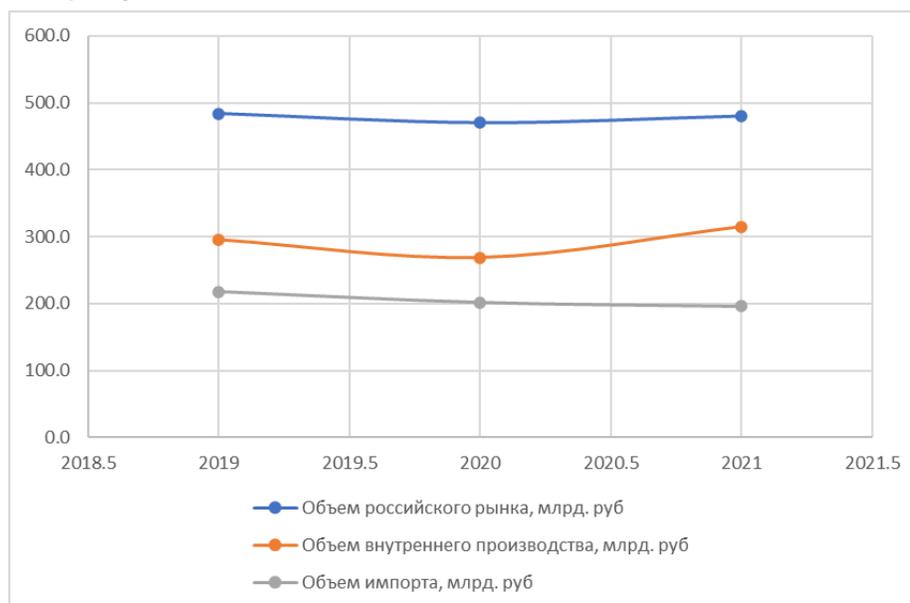


Рисунок 2. Обеспеченность российского рынка нефтегазового машиностроения (2019-2021)

Составлено автором по данным [2].

В области нефтегазового машиностроения ситуация намного более опасная с точки зрения национальной энергетической безопасности. Внутреннее производство способно удовлетворить внутренний спрос всего на 60%, при этом от импорта зависит почти половина всего оборудования в данной отрасли. Высокая зависимость от иностранных поставщиков, многие из которых присоединились к антироссийским санкциям за последнее десятилетие, ставит под угрозу ежедневное функционирование предприятий по добыче нефти и природного газа.

В связи с этим Российской Федерацией был принят ряд мер поддержки данной области машиностроения, приведенных далее.

Минпромторг России работает над локализацией производства оборудования для производства сжиженного природного газа (СПГ). Для этого была утверждена дорожная карта, в рамках которой Минпромторг России совместно с ПАО «НОВАТЭК» и ПАО «Газпром» разработали перечень из 18 первоочередных направлений по разработке СПГ-оборудования и согласовали технические задания [12, с. 77]. В период с 2020 по 2021 годы заключены соглашения на предоставление субсидий на выполнение НИОКР (в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 12.12.2019 № 1649) по разработке 7 видов СПГ-оборудования на общую сумму 1 451,2 млн рублей.

Также Минпромторг России инициировал работу по локализации производства РУС - современного бурового оборудования, обеспечивающего управление траекторией скважины. Было сформировано техническое задание и подписано соглашение между несколькими компаниями. Компания ООО НПП «Буринтех» реализовала проект по разработке РУС и завершила испытания роторно-управляемой системы в 2020 году [10, с. 14]. Также дорабатывается опытный образец РУС, испытания которого запланированы на начало июля 2022 года на месторождениях ООО «Газпромнефть-Хантос».

В 2020 и 2021 годах 6 буровых компаний получили субсидии на приобретение 12 буровых установок на сумму 7,9 млрд рублей. В 2021 году Минпромторгом России определена потребность в приобретении 87 новых буровых установок до 2023 года и выделил дополнительные бюджетные ассигнования на реализацию этого механизма на 2022-2023 годы в объеме 0,8 млрд рублей ежегодно.

Эти и многие другие проекты позволяют видеть, что Правительство Российской Федерации выбрало объектно-ориентированный подход к решению данной проблемы [14, с. 67]. Определяя для себя конкретные цели и поэтапно заменяя отдельные категории промышленного оборудования в нефтегазовой сфере, России удастся значительно уменьшить риски потери доступа к необходимому оборудованию. Однако для этого необходимо поддерживать высокий уровень образования и материального

обеспечения в инженерной и научной сферах, в связи с чем значительные вложения российских компаний в НИОКР также оправданы [9, с. 836]..

### Заключение

Таким образом, сложившаяся на сегодняшний день ситуация в сфере российской энергетики одновременно имеет огромные перспективы и потенциальные выгоды импортозамещения, но и сталкивается с серьезными барьерами, такими как технологическая отсталость и отсутствие отечественных аналогов в ряде сфер оборудования, и вытекающей из этого зависимости от импорта, который в любой момент может быть перекрыт санкциями со стороны Запада [19, с. 412]. Однако из предложенной статистики можно видеть, что государственные программы имеют реальный положительный эффект, ведь доля местного содержания и обеспеченность внутреннего рынка растут во всех рассмотренных сферах [18, с.1795]. В результате всего вышесказанного можно говорить об успехах программы импортозамещения в российской энергетике, хотя до полного ее завершения путь еще долгий.

### Библиографический список

1. Вопросы технической политики отраслей ТЭК Российской Федерации / под ред. О. В. Жданеева. – М.: Наука, 2020. – 304 с. – ISBN: 978-5-02-040824-1 (дата обращения: 12.03.2023)
2. Материалы к заседанию экспертного совета Импортозамещение в энергетике: вызовы и возможности в условиях санкций в 2022 году (дата обращения: 12.03.2023)
3. Министерство энергетики Российской Федерации. Официальный сайт. - Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru> (дата обращения: 12.03.2023)
4. Панков Николай Александрович, Рыбинец Александр Геннадьевич МИРОВОЙ РЫНОК ГАЗА: ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И РИСКОВ // Московский экономический журнал. 2021. №6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-rynok-gaza-otsenka-potentsiala-osnovnyh-napravleniy-i-riskov> (дата обращения: 12.03.2023).
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.12.2019 № 1649. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/73229392> (дата обращения: 12.03.2023)
6. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 12.03.2023)
7. Фонд развития промышленности. Официальный сайт. - Режим доступа: <https://frprf.ru/> (дата обращения: 12.03.2023)

8. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. - Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/1026> (дата обращения: 12.03.2023).
9. Балихина Н.В., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Особенности применения МСФО в российской и зарубежной практике // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-3 (85). - С. 835-840.
10. Будущее глобализации под угрозой? / И. В. Прокофьев, С. В. Каратаев, Н. В. Грибова [и др.] // Проблемы национальной стратегии. - 2018. - № 3(48). - С. 11-56.
11. Внешнеторговые контракты : Учебник для магистрантов / М. С. Арабян, Р. В. Данилов, А. Б. Дмитриева [и др.]. - Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Центркаталог", 2019. - 256 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-903268-22-1.
12. Внешнеэкономические связи России : К столетию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации / И. Н. Абанина, А. Б. Дмитриева, Б. Е. Зарицкий [и др.]. - Raleigh, North Carolina : Open Science Publishing, Lulu Press, Inc., 2018. - 195 с.
13. Секачева, А. Б. Внешнеэкономическая деятельность России в условиях санкций / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : Материалы всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 28 апреля 2022 года. - Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. - С. 219-222.
14. Харакоз Ю.К. Практические рекомендации по организации бюджетирования // Аудитор. 2014. № 8. С. 65-71.
15. Харакоз Ю.К. Особенности нормативно-правового регулирования финансовых технологий: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 62-65.
16. Харакоз Ю.К. Методы оценки финансовых вложений // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 733-736.
17. Харакоз Ю.К. Особенности применения ERP-систем в управленческом учете//Аудитор.-2015.-№3. (241). - С. 71-76.
18. Economic cycles: Influence on the innovation system of Russia / M. E. Kosov, A. V. Sigarev, G. T. Malashenko [et al.] // Journal of Advanced Research in Law and Economics. - 2019. - Vol. 10. - No 6(44). - P. 1794-1800. - DOI 10.14505/jarle.v10.6(44).21.
19. Prodanova, N., Plaskova, N., Popova, L., Maslova, I., Dmitrieva, I., Sitnikova, V., & Kharakoz, J. (2019a). The role of IT tools when introducing integrated reporting in corporate communication. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems, 11(8 Special Issue), 411-415.

УДК 338

## Черепанова Т.Г. Фактор персонала в повышении конкурентоспособности компании

The personnel factor in increasing the competitiveness of the company

**Черепанова Татьяна Геннадьевна**

К.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург

Cherepanova Tatyana

Ph. D. in Economics, associate Professor, Ural state University of Economics, Yekaterinburg

**Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные вопросы конкурентоспособности и эффективности деятельности сетевой торговой компании. В ходе исследования проведен анализ потребителей и конкурентов ООО «Компания РБТ»; дана оценка конкурентоспособности предприятия; проанализированы факторы макросреды. Проведен SWOT-анализ, выявлены угрозы и возможности, слабые и сильные стороны деятельности предприятия. В результате были представлены рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, макросреда, сбыт, рыночная устойчивость, квалификация персонала.

**Abstract.** The article deals with topical issues of competitiveness and efficiency of the network trading company. In the course of the study, the analysis of consumers and competitors of LLC "Company RBT" was carried out; an assessment of the competitiveness of the enterprise was given; macro-environment factors were analyzed. A SWOT analysis was carried out, threats and opportunities, weaknesses and strengths of the company's activities were identified. As a result, recommendations were presented to improve the competitiveness of the enterprise.

**Keywords:** competitiveness, macro environment, sales, market stability, personnel qualification.

---

Рецензент: Гончарова Елена Вячеславовна - Кандидат экономических наук, доцент ВАК, звание РАЕ «Отличник народного просвещения». Доцент кафедры «Экономика и менеджмент». Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

Конкурентоспособность предприятия является важным элементом рыночной экономики, свидетельствующим о способности предприятия приспособляться к рыночным условиям и в долгосрочной перспективе удерживать прочные рыночные позиции. Комплексное изучение и анализ конкурентоспособности предприятия с целью стратегического управления этим процессом – это одно из направлений стратегических исследований, результатом которых является определение привлекательности сегментов рынка, и которое используется для создания стратегии для предприятий с точки зрения производства и сбыта. Вопросы повышения конкурентоспособности представлены в работах многих авторов, таких как Горбашко, Е.А. Лифшиц И.М., Никитина Е.А., Фатхутдинов Р.А., Чернавских Е.Н. и др. [1;2;3;4;5;6;7;8].

В ходе исследования проведен и анализ потребителей и конкурентов ООО «Компания РБТ»; дана оценка конкурентоспособности предприятия;

проанализированы факторы макросреды и проведен SWOT-анализ деятельности предприятия. В результате были представлены рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия.

ООО «Компания РБТ» занимается оптовой закупкой и продажей бытовых электро-, теле-, радиотоваров и услуг, владеет торговым знаком, доменным именем и сайтом «www.RBT.ru», клубной системой «Клуб RBT.ru». ООО «Компания РБТ» имеет развитую сеть франчайзинга из 66 лиц на 1 декабря 2020 г., при котором франчайзи приобрели по соответствующему договору право на открытие бизнеса под торговым знаком «www.RBT.ru».

В результате проведенного SWOT-анализа было выявлено, что факторы внешней среды для ООО «Компания РБТ» в целом благоприятные, данная организация занимает сильную конкурентную позицию на рынке, являясь одним из лидеров.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика конкурентов ООО «Компания РБТ».

Таблица 1

Сравнительная характеристика конкурентов

Параметры	Описание сильных и слабых сторон фирмы		
	ООО САНГРА	ООО "Техоптторг"	ООО «Компания РБТ»
Товар	торговля оптовая бытовыми электротоварами	торговля оптовая бытовыми электротоварами	торговля оптовая бытовыми электротоварами
Цена	средняя	низкая	высокая
Сбыт	система стимулирования спроса есть	не стимулируется	система стимулирования спроса есть
Продвижение	хорошее	хорошее	хорошее
Имидж	средний	отличный	отличный
Производство и технологии	применяются	применяются не во всех областях, нет доставки, например по онлайн заказам	применяются
Финансы	хороший	нет доступа	хороший
Персонал	потребность в персонале удовлетворена	потребность в персонале удовлетворена	нехватка персонала

Таким образом, ООО «Компания РБТ» имеет нехватку квалифицированного

персонала и высокие цены относительно своих конкурентов. Также, исследуемая компания имеет одинаковый интегральный показатель конкурентоспособности с компанией ООО «Сангра». У компании ООО «ТЕХОПТТОРГ» интегральный показатель конкурентоспособности ниже, но при этом у них низкие цены, поэтому компания имеет своих постоянных клиентов.

Многоугольник конкурентоспособности представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 - Многоугольник конкурентоспособности по результатам оценки руководителей ООО «Компания РБТ» факторов конкурентоспособности своей компании и компаний конкурентов

В целом оценивая конкурентоспособность ООО «Компания РБТ», можно определить ее как способность производить товары или услуги с благоприятным соотношением цены и качества, гарантирующим хорошую прибыльность при достижении потребительских предпочтений по сравнению с другими конкурентами. Конкурентоспособность гарантирует, что ООО «Компания РБТ» является устойчивой и долговечной.

Однако, по представленным данным можно сделать вывод, что ООО «Компания РБТ» имеет самый низкий балл по персоналу компании – руководство считает свой персонал недостаточно компетентным для выполнения своей работы. Таким образом,

исследуемой компании необходимо совершенствовать свою ценовую политику и работу с персоналом.

Специалистам по управлению персоналом ООО «Компания РБТ» рекомендуется провести мероприятия по повышению уровня подготовки сотрудников в области продаж современных электротоваров и бытовой техники. Компании предлагается мероприятие по повышению мотивации и вовлеченности сотрудников: повышение квалификации управленческих кадров, метод обучения – командный тренинг.

Реализация мероприятия по разработке и внедрению плана развития компетентности сотрудников позволит каждому члену коллектива ООО «Компания РБТ» выстраивать индивидуальную траекторию развития своих творческих способностей, поскольку ряд его направлений предполагает добровольность участия сотрудников в тех или иных мероприятиях, свободу выбора форм и способов самовыражения.

Еще одной рекомендацией, соответствующей требованиям времени, может быть участие основного состава сотрудников, которым требуется обучение в вебинарах по повышению знаний в области продаж электротоваров и бытовой техники. По специализации исследуемого предприятия, можно выбрать вебинары по повышению навыков продаж.

Для всех предложенных мероприятий был разработан график их проведения, составлена матрица ответственности по каждой задаче (таблица 2).

Таблица 2

Матрица ответственности подготовки к реализации мероприятий по повышению уровня подготовки сотрудников в области продаж современных электротоваров ООО «Компания РБТ».

Задачи	Директор	Заместитель директора	Менеджер по персоналу	Бухгалтер
Разработка организации обучения				+
Утверждение положения	+			
Утверждение уровня доплат за повышение профессионального мастерства	+			
Ознакомление работников			+	
Внесение изменений в трудовые договора			+	
Разработка Положения о доплатах				+
Утверждение положения	+			
Ознакомление работников			+	
Внесение изменений в Положение об оплате труда			+	

Эффективность предложенных мероприятий будет заключаться:

- в повышении результативности труда;
- в повышении адаптации трудового процесса к запросам потребителей;
- в ориентации обучения на личность сотрудников, обеспечении возможности их самореализации.

Произведенные расчеты показали, что обучение сотрудников позволит получить экономию в размере 704000 рублей. Стоимость обучения ориентировочно составляет 62500 руб. Таким образом, эффективность мероприятия оценивается в сумму 641500 рублей.

Обеспечив рост подготовки руководства в области инноваций, рост подготовки менеджеров в области продаж электротоваров и бытовой техники, компания повысит свою конкурентоспособность относительно конкурентов, так как будет решена проблема некомпетентности сотрудников, которая признана ключевой проблемой в результате исследования конкурентоспособности.

Также компании необходимо: усиливать взаимодействие и сотрудничество с государственными и муниципальными организациями, развивать устойчивые связи, сохранять постоянных клиентов, повышать конкурентоспособность, расширять рынки сбыта, усилить работу по обучению персонала.

#### Библиографический список

1. Горбашко, Е.А. Менеджмент качества и конкурентоспособности / Е.А. Горбашко. – Санкт-Петербург: СПбГУЭФ, 2021.–488 с.
2. Лифшиц И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг [Текст] / И.М. Лифшиц. – Москва: Юрат-Издат, 2019. – 335 с.
3. Никитина Е.А. Управление конкурентоспособностью предприятия. [Текст] / Е.А. Никитина, В. В. Выборнова. – Белгород: БГТУ им.В. Г. Шухова, 2022. – 91 с.
4. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов [Текст] / М. Портер. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 454 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность. [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – Москва: Экономика, 2019. – 504 с.
6. Черепанов Е. В. Стохастические методы анализа данных выборочных конкурентных и социальных обследований // Прикладная эконометрика. — 2020. — № 2. — С. 48–61.
7. Чернавских Е.Н. Совершенствование стратегии предпринимательской деятельности компании/ Экономические исследования и разработки. 2022. № 7. С. 50-57.
8. Чернавских Е.Н. Оценка конкурентоспособности дистрибьютерской компании. - Вектор экономики. 2022. № 8 (74).

УДК 338

## Чернавских Е.Н. Планирование прибыли как фактор устойчивого развития компании

Profit planning as a factor of the company's sustainable development

**Чернавских Екатерина Николаевна**

Старший преподаватель,  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,  
г. Екатеринбург  
Chernavskikh Ekaterina Nikolaevna  
Senior lecturer, FGBOU VO  
Ural State University of Economics  
Yekaterinburg

**Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные вопросы планирования прибыли как фактора повышения эффективности деятельности компании. В ходе исследования проведен анализ финансовых результатов деятельности компании ООО «УралСтройПлюс»; дана оценка политики формирования и распределения прибыли; проанализированы факторы и выявлены проблемы, связанные с рентабельностью продаж. В результате исследования были представлены рекомендации по повышению эффективности управления прибылью организации.

**Ключевые слова:** прибыль, рентабельность, планирование, дебиторская задолженность, финансовая устойчивость.

**Abstract.** The article deals with topical issues of profit planning as a factor in improving the efficiency of the company. In the course of the study, an analysis of the financial results of the company "UralStroyPlus" LLC was carried out; an assessment of the policy of profit formation and distribution was given; factors were analyzed and problems related to the profitability of sales were identified. As a result of the study, recommendations were presented to improve the efficiency of the organization's profit management.

**Keywords:** profit, profitability, planning, accounts receivable, financial stability.

Рецензент: Гончарова Елена Вячеславовна - Кандидат экономических наук, доцент ВАК, звание РАЕ «Отличник народного просвещения». Доцент кафедры «Экономика и менеджмент». Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

Планирование прибыли является одной из важнейших областей деятельности финансового менеджера в любой компании. Получение прибыли от деятельности предприятия – это необходимое условие функционирования коммерческого предприятия, без выполнения которого его деятельность теряет смысл. Предприятие, определившее долгосрочную стратегию своей деятельности, должно иметь внутренние источники формирования собственного капитала, важнейшим из которых и является прибыль. Вопросы управления прибылью и рентабельностью представлены в работах многих авторов, таких как Богатищева Н.С., Гаврилова Э.Н., Ефимова О. В., Кибанов А.Я., Захаров А.Я., Черепанова Т.Г. и других [1; 2; 3; 5; 6; 9; 10].

Целью исследования является разработка рекомендаций по управлению прибылью ООО «УралСтройПлюс». Для этого был проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, а также порядок формирования и

распределения прибыли. Проведенный анализ показывает, что предприятие демонстрирует рост эффективности деятельности.

Также проведен анализ угрозы банкротства предприятия. Для прогнозирования вероятности банкротства использована модель Давыдовой-Беликова. В основе модели лежит четырехфакторная модель. На основе регрессионного уравнения рассчитан интегральный Показатель R - риска несостоятельности (банкротства) организации (таблица 1).

Таблица 1

Вероятность банкротства ООО «УралСтройПлюс» за 2022 г.<sup>12</sup>

Коэффициент	Расчет (по кодам строк)	Значение	Множитель	Произведение (значение x множитель)
K1	1200/1600	1,00	8,38	8,38
K2	2400/1300	0,69	1,00	0,69
K3	2110/1600	3,97	0,05	0,21
K4	2400/2120	0,01	0,06	0,00
Интегральный Показатель R				9,29

Вероятность банкротства в зависимости от значения интегрального показателя R составляет:

$R < 0$  - вероятность банкротства максимальна (90-100%);

$0 < R < 0,18$  – вероятность банкротства высокая (60-80%);

$0,18 < R < 0,32$  - вероятность банкротства средняя (35-50%);

$0,32 < R < 0,42$  - вероятность банкротства низкая;

$R > 0,42$  – вероятность банкротства минимальна (до 10%).

По результатам расчетов интегральный показатель R составил 9,29, то есть возможность банкротства ООО «УралСтройПлюс» минимальна (до 10%).

Анализ формирования финансовых результатов дополнен оценкой показателей рентабельности, рассчитываемых по данным отчета о финансовых результатах (таблица 2).

<sup>12</sup> Составлено автором по: [4].

Таблица 2

Показатели рентабельности ООО «УралСтройПлюс»<sup>13</sup>, %

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонения	
				Абс.	Отн., %
Рентабельность текущей деятельности, %	1,23	2,18	2,59	1,37	211,58
Рентабельность продаж по прибыли, %	1,21	2,13	2,53	1,32	208,76
Рентабельность по чистой прибыли, %	0,68	1,45	1,79	1,11	264,54
Рентабельность собственных средств, %	74,14	69,31	73,33	-0,81	98,91

Таким образом, основная деятельность предприятия прибыльна, и имеет тенденцию к росту. В отчетном периоде доля прибыли от продаж в выручке также составила 2,53%, также отмечается увеличение рентабельности продаж по чистой прибыли на 1,11%.

Однако, наблюдается снижение показателя рентабельности собственного капитала в 2021 г относительно 2020 года, что обусловлено малоэффективной политикой управления чистой прибылью предприятия. Поскольку значение  $R_{сс}$  равно 73,33% за 2022 г., то, отказавшись от использования средств на потребление, в дальнейшем можно увеличить собственные средства.

Порядок распределения прибыли ООО «УралСтройПлюс», порядок образования и использования целевых фондов определяется уставом организации (таблица 3).

Таблица 3

Использование чистой прибыли ООО «УралСтройПлюс»<sup>14</sup>, тыс. руб.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонения	
				Абс.	Отн., %
Чистая прибыль, тыс. руб.	86	262	325	239,00	377,91
Распределение чистой прибыли:					
- на накопление	64	199	139	75,00	217,19
- в фонд потребления	22	63	67	45,00	304,55
Доля в чистой прибыли, %:					
- фонд накопления	74,42	75,95	79,08	4,92	106,63
- фонд потребления	25,58	24,05	20,92	-4,92	80,91

<sup>13</sup> Составлено автором по: [4].

<sup>14</sup> Составлено автором по: [4].

В ООО «УралСтройПлюс» в соответствии с Уставом не создается резервный фонд и не формируются резервы предстоящих расходов из чистой прибыли. В целом, политика распределения чистой прибыли ООО «УралСтройПлюс» не отличается постоянством и устойчивостью, средства предприятия расходуются по мере надобности и не имеют планового характера. На предприятии наблюдается снижение рентабельности продаж, что говорит о снижении эффективности управления затратами предприятия, а также снижения показателя рентабельности собственного капитала, что означает снижение эффективности использования инвестиций.

Проведенный анализ позволяет заключить, что компенсирующую роль в формировании итоговой (чистой) прибыли играют прочие виды деятельности. В целом предприятию целесообразно выработать стратегию относительно распределения прибыли в пользу накопления, а также уделить больше внимания вопросам ценообразования на продукцию, например, ввести гибкое сезонное ценообразование с учетом динамики спроса.

Вертикальный и горизонтальный анализ динамики прибыли ООО «УралСтройПлюс» показал, что предприятию необходимо снизить себестоимость продаж. Выявлено значительное превышение прочих расходов над прочими доходами, что так же влияет на уменьшение чистой прибыли.

Проведенный SWOT анализ деятельности организации показал, что у предприятия ООО «УралСтройПлюс» достаточно большой потенциал для развития, несмотря на негативное влияние внешних факторов (таблица 4).

Таблица 4

#### SWOT анализ среды ООО «УралСтройПлюс»<sup>15</sup>

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Растущий рынок Востребованность услуги Узнаваемость предприятия Обширная клиентская база Высокое качество оказываемых услуг</p>	<p>Предприятие не является лидером в отрасли Конкуренты предлагают данный вид услуги по более низкой стоимости Высокая конкуренция на рынке данного вида услуг</p>
Возможности	Угрозы
<p>Устойчивый спрос на услуги Наличие потенциальных рынков сбыта(регионы) Наличие частных фирм, которые можно привлечь для выполнения услуг Доступность внешних источников финансирования</p>	<p>Увеличение числа конкурентов Изменение законодательства Увеличение налоговой нагрузки Волатильность курса иностранной валюты Сокращение платежеспособного спроса</p>

<sup>15</sup> Составлено автором по: [4].

С целью оптимизации процесса планирования и формирования прибыли на предприятии предложены следующие мероприятия:

- установка ERP-системы, которая будет способствовать повышению эффективности работы экономиста в организации, ускорению расчетов;
- внедрение системы продаж со скидкой;
- совершенствование системы управления запасами;
- использование факторинга;
- ранжирование дебиторской задолженности по срокам возникновения и применение штрафных санкций;
- оптимизация процесса управления внутренней кредиторской задолженностью.

Рассмотрим указанные мероприятия более подробно.

*В качестве автоматизации учета в ООО «УралСтройПлюс» рекомендуется установить ERP-систему «РосБизнесСофт ERP».* В первую очередь применение ERP-системы призвано способствовать успешной реализации аналогичной бизнес-стратегии, исполнение которой должно обеспечить эффективное планирование ресурсов предприятия и управление ими.

Для этого необходимо оптимизировать работу его подразделений, а именно добиться максимальной согласованности между ними и сократить административные затраты. Этого можно достичь за счет преимуществ, предоставляемых информационной системой. Это:

- повышение прозрачности бизнес-процессов.
- решение проблем с упорядочиванием и поиском нужной информации.
- повышение достоверности и актуальности данных.
- увеличение скорости документооборота между подразделениями.
- организация единого информационного пространства между головным офисом и удаленными филиалами.
- сокращение времени заполнения документации и избавление отвозможных ошибок.

Для реализации процесса планирования и контроля в ООО «УралСтройПлюс» менеджер использует модель контура управленческого контроля (рисунок 1), которая применяется для измерения и оценки деятельности в рамках конкретного проекта (или повторяющейся деятельности) организации.

Используемые инструменты на данном этапе:

- SMART-характеристики целей;

– Матрица для расстановки приоритетов по целям.

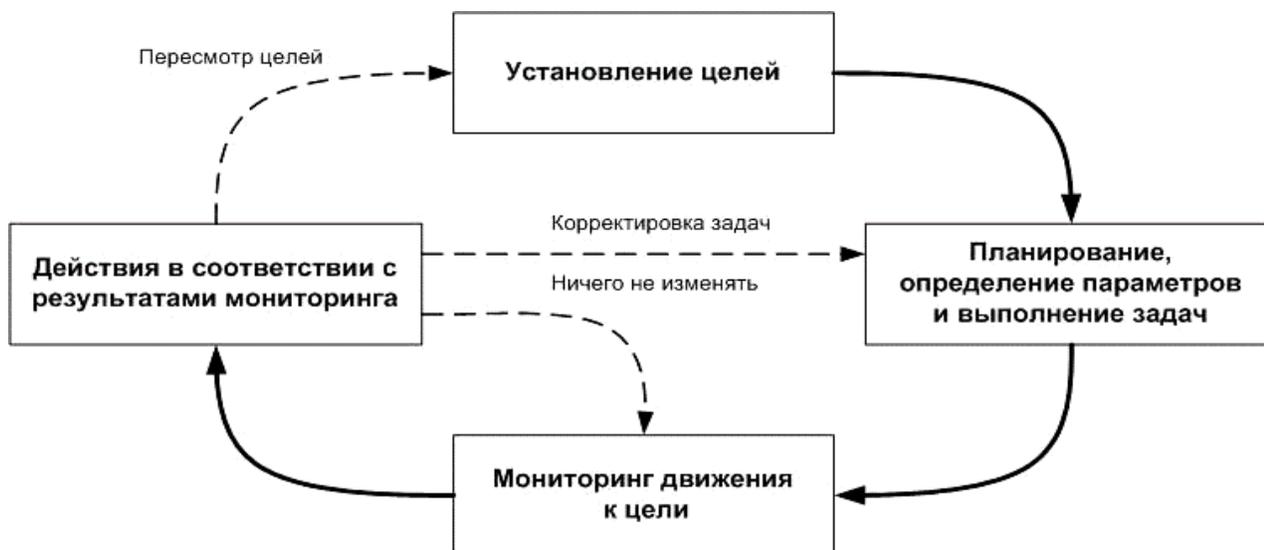


Рисунок 1 – Модель управленческого контроля<sup>16</sup>

Таблица 5

Цели внедрения ERP системы «РосБизнесСофт ERP» в ООО «УралСтройПлюс»<sup>17</sup>

Тип цели	Краткосрочные	Долгосрочные	Приоритет
Цели, которые необходимо достичь	Снижение трудоемкости работ	Снижение времени создания и согласования документов в достичь	1
Цели, которых желательно достичь	Автоматизация всего Документооборота достичь	Увеличение объемов оказания услуг	2

Дерево целей ООО «УралСтройПлюс» представлено на рисунке 2.

Мониторинг внедрения системы в ООО «УралСтройПлюс» включал в себя следующий диапазон методов:

- наблюдение и личное участие на всех этапах реализации проекта и доступность для всех его участников.

<sup>16</sup> Составлено автором по: [4].

<sup>17</sup> Составлено автором по: [4].

- текущая статистика показателей деятельности в ООО «УралСтройПлюс».
- отчет об исключительных ситуациях только в случае отклонения от плана и чрезвычайных обстоятельств;
- опросы и обсуждения во время встреч по проекту или телефонных переговоров, связанных с ним.

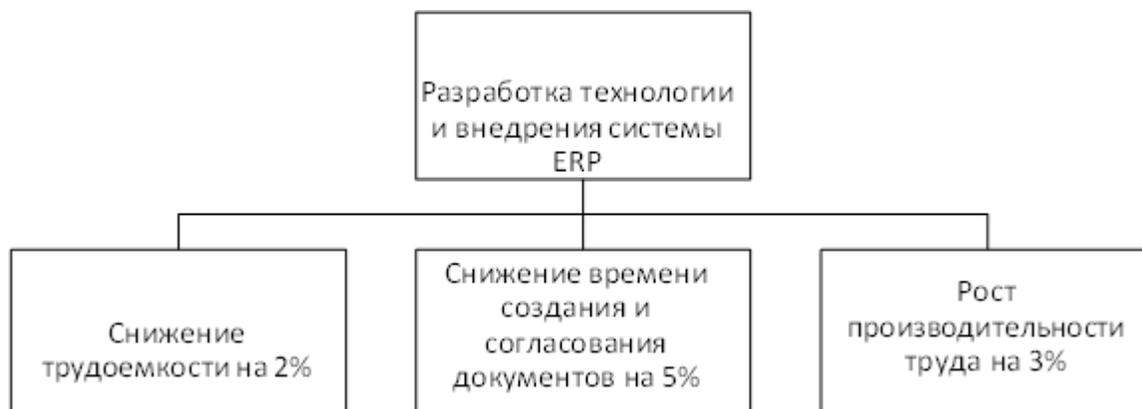


Рисунок 2 – Дерево целей проекта по внедрению ERP-системы ООО «УралСтройПлюс»<sup>18</sup>

*Внедрение системы продаж со скидкой.* Поскольку предприятие ООО «УралСтройПлюс» выполняет не только строительство жилых и нежилых помещений, но и занимается продажами строительных материалов, то данное мероприятие будет актуальным.

После совершения отгрузки товаров (продукции) или оказания услуг с отсрочкой платежа документы по поставке (выполнению услуг) передаются кредитной организации, которая выплачивает денежные средства от 60 до 90 % суммы поставки (выполнения услуг). Размер суммы зависит от величины сделки рисков, связанных с работой клиента. Оставшаяся неоплаченной часть поставки за минусом комиссии кредитной организации переводится поставщику после прихода денег от покупателя.

*Необходимо использование такого метода управления запасами как метод Парето. Построим кривую ABC (рисунок 3).*

<sup>18</sup> Составлено автором по: [4].

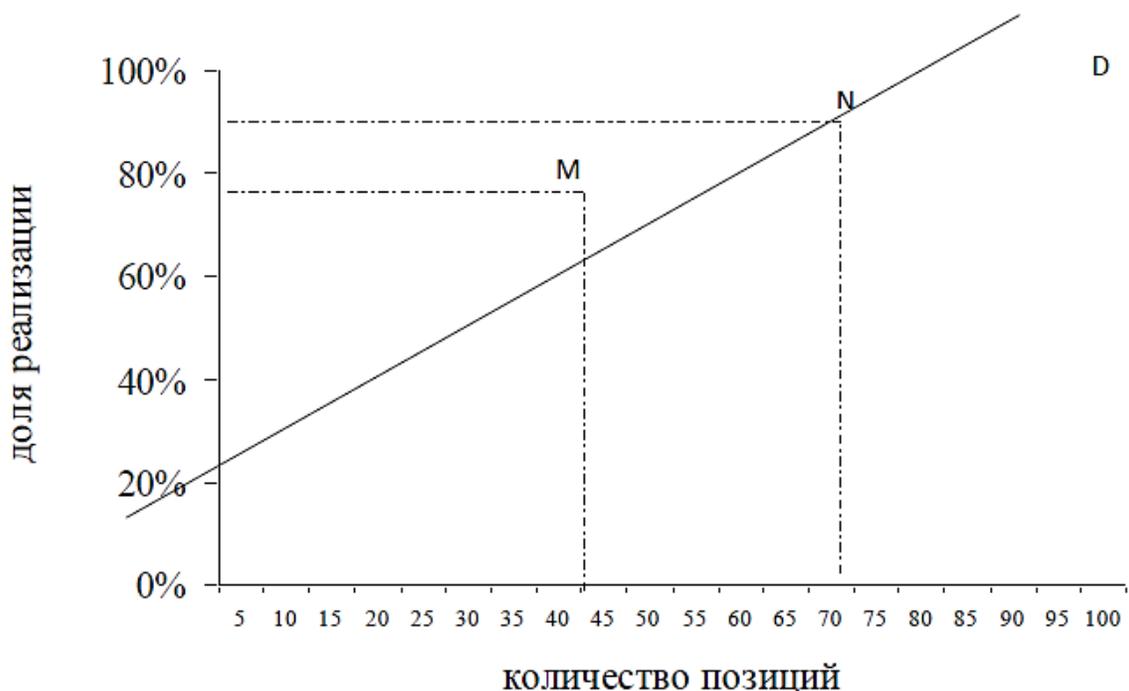


Рисунок 3 – Кривая ABC<sup>19</sup>

Вывод: В точке M заканчивается граница группы А, в точке N – граница группы В, в точке D граница группы С.

Суть предлагаемого метода состоит в том, что на несколько видов ресурсов из всей их совокупности приходится значительная часть затрат на управление запасами. Согласно этому методу, все изделия, находящиеся на складе, делятся на три группы:

- изделия А. Наиболее ценные (примерно 75-80% общей стоимости изделий, хранящихся на складе), но составляющие лишь 10-20% общего количества находящейся там продукции;
- изделия В. Средние по стоимости (примерно 10-15% стоимости всех изделий), но в количественном отношении составляющие 30-40% хранимой продукции;
- изделия С. Самые дешевые (примерно 5-10% от общей стоимости хранимых изделий) и самые массовые (40-50% общего объема хранения).

Цель анализа ABC – увеличение прибыли за счет сокращения величины запасов, сокращение величины перемещений на складе, сокращения хищений на складе.

*Использование факторинга.* Для более эффективного управления дебиторской задолженностью в ООО «УралСтройПлюс» необходимо использовать факторинг.

<sup>19</sup> Составлено автором по: [4].

Использование факторинга позволяет организации существенным образом снизить объем дебиторской задолженности при росте продаж, тем самым улучшить свою финансовую устойчивость. Безусловно, комиссия кредитной организации за факторинг сокращает размер выручки, но рост количества продаж увеличивает объем выручки и соответственно положительно влияет на своевременную оплату долгов и на результат деятельности организации. Схема факторингового обслуживания имеет много модификаций, вплоть до выплаты авансового платежа в день оплаты по договору поставки.

Использование факторинга в ООО «УралСтройПлюс» будет способствовать:

- увеличению объема продаж и получению дополнительной прибыли за счет получения оборотных средств и ускорения их оборачиваемости;
- расширению доли компании на рынке: факторинг обеспечивает возможность привлечь новых клиентов за счет выгодных предложений по оплате продукции; наличие оборотных средств позволяет также увеличить ассортимент товара на складе, и, следовательно, увеличить оборот;
- повышению ликвидности дебиторской задолженности: деньги поступают сразу же после отгрузки товаров с отсрочкой платежа, при этом предоставляемое финансирование увеличивается по мере роста продаж;
- ликвидации кассовых разрывов: четкое планирование поступления денежных средств и погашение собственной задолженности, гарантия защиты от штрафных санкций со стороны кредиторов при несвоевременных расчетах с ними, вызванных кассовым разрывом;
- улучшению структуры баланса – факторинг предоставляет возможность взять на выгодных условиях кредит бизнесу или привлечь средства на долгом рынке.

Существует возможность использования факторинга с регрессом и без. При факторинге без регресса ООО «УралСтройПлюс» будет должно выплатить факторинговой компании процент за риск невозврата. А при факторинге с регрессом, в случае отказа дебитора в выплате задолженности, факторинговая компания может потребовать возврат суммы выплаченного финансирования.

ООО «УралСтройПлюс» предлагается использовать факторинг с регрессом, так как факторинговая компания проверяет финансовое состояние дебиторов и работает только с потенциально платежеспособными. Также факторинг с регрессом существенно дешевле, и, в случае необходимости, существует возможность перейти на факторинг без регресса. Предложенное мероприятие по внедрению факторинга показывает целесообразность его применения. ООО «УралСтройПлюс» при продаже своей задолженности будет получать около 75% от проданной суммы задолженности,

а оставшиеся 25% - уже после оплаты должником дебиторской задолженности факторинговой компании.

В настоящее время, с целью недопущения просроченной дебиторской задолженности, целесообразно включать в договор пункты, которые будут предусматривать возложение на должника штрафных санкций. На данном этапе необходимо правильно разработать шкалу штрафных санкций, которая бы регламентировала их применение в каждом конкретном случае. Например, установление определенного штрафа для контрагентов, которых организация распределила в соответствии с кредитным рейтингом. В каждой группе величина штрафа будет зависеть от количества дней, на которую производится задержка платежа.

Таким образом, все предложенные мероприятия позволяют увеличить прибыль и рентабельность предприятия, а также улучшить его финансовое состояние.

#### Библиографический список

1. Богатищева Н. С. Методические подходы к распределению прибыли на основе информации, формируемой в учетно-аналитической системе коммерческой организации [Текст] / Н. С. Богатищева // Сибирская финансовая школа. - 2018. - № 6. – С.455-461.
2. Гаврилова Э.Н. Прибыль как основной финансовый результат: экономическая сущность, виды и функции [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 886 – 894. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
3. Ефимова О. В. Финансовый анализ [Текст]: современный инструментарий для принятия экономических решений / О. В. Ефимова. - Москва: Омега-Л, 2016. - 352 с.
4. Данные годовой отчетности ООО «УралСтройПлюс» [Текст] за 2020-2022 гг.
5. Кибанов А.Я., Захаров А.Я. Формирование системы управления прибылью: учебное пособие. – М.: ГАУ, 2019. – 71 с.
6. Клишевич, Н. Б. Финансы организаций. Менеджмент и анализ / Н.Б. Клишевич. - М.: КноРус, 2021. - 304 с.
7. Пучкова, С.И. Финансовый менеджмент / С.И. Пучкова. - М.: МГИМО-Университет, 2022. - 89 с.
8. Финансовый менеджмент. - М.: Юнити-Дана, 2021. - 416 с.
9. Черепанова Т. Г. Анализ рыночной эффективности организации/ Экономические исследования и разработки. – 2022. – № 7. – С. 39-49.
10. Черепанова, Т. Г. Пути повышения рентабельности грузоперевозок малого транспортного предприятия / E-Scio. – 2022. – № 8(71). – С. 266-280.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 33

### Адольф К.В. Анализ доходов и расходов бюджета региона с целью оценки уровня экономической безопасности

Analysis of revenues and expenditures of the regional budget in order to assess the level of economic security.

**Адольф Константин Владимирович**

Сибирский Федеральный Университет  
Экономическая Безопасность (38.05.01), 3 курс  
Adolf Konstantin Vladimirovich  
Siberian Federal University  
Economic Security (38.05.01), 3 course

***Аннотация.** Экономическая безопасность региона может быть определена посредством анализа экономического состояния бюджета. В статье на основе анализа доходов и расходов Республики Ингушетия делается попытка определить данную безопасность. Так, рассматриваются основные источники доходов, такие как налоговые и неналоговые поступления, субсидии и трансферты из федерального бюджета, анализируются основные направления расходования бюджетных средств, включая социальную сферу, здравоохранение, образование. Выявляются ключевые риски и угрозы бюджетной системы Республики Ингушетия, такие как недостаток доходов, неэффективное использование бюджетных средств и зависимость от внешних факторов, которые влияют на социально-экономическое развитие региона. На основе проведенного анализа формулируются выводы об экономическом состоянии Республики Ингушетия, а также рекомендуются меры для повышения эффективности использования бюджетных средств и улучшения социально-экономического развития региона.*

***Ключевые слова.** Экономическая безопасность, финансовая устойчивость, доходы, расходы, бюджет.*

***Abstract.** The economic security of the region can be determined by analyzing the economic state of the budget. The article attempts to determine this security based on the analysis of income and expenses of the Republic of Ingushetia. Thus, the main sources of income, such as tax and non-tax revenues, subsidies and transfers from the federal budget, are considered, the main directions of budget expenditures, including the social sphere, healthcare, and education, are analyzed. The key risks and threats of the budget system of the Republic of Ingushetia are identified, such as lack of income, inefficient use of budget funds and dependence on external factors affecting the socio-economic development of the region. Based on the analysis, conclusions are drawn about the economic state of the Republic of Ingushetia and measures are recommended to improve the efficiency of using budget funds and improve the socio-economic development of the region.*

***Keywords.** Economic security, financial stability, income, expenses, budget.*

---

Рецензент: Гончарова Елена Вячеславовна - Кандидат экономических наук, доцент ВАК, звание РАЕ «Отличник народного просвещения». Доцент кафедры «Экономика и менеджмент». Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

### **Введение в проблему.**

Россия представляет собой федеративное государство, что означает, что каждый регион должен иметь достаточные финансовые ресурсы для своей деятельности и выполнения задач, присвоенных ему в соответствии с федеративной структурой государства. Финансовая система России должна быть основана на принципах федерализма, что подразумевает, что каждый регион имеет право на собственные финансовые ресурсы и возможности по его распределению. Бюджет региона занимает важное место в данной системе ресурсов.

В условиях современной нестабильности и рисков, правильный анализ доходной и расходной части бюджета позволяет оценить эффективность использования средств и определить основные направления социально-экономического развития региона.

Проблематика статьи заключается в том, как с помощью оценки эффективности использования государственных финансовых ресурсов в регионе выявить показатели и критерии, которые позволят обеспечить социально-экономическое развитие. В этой связи, проведенный экономический анализ бюджета региона выявил ряд проблем, которые влияют на состояние стабильности в регионе. Первая - недостаточное финансирование социальной сферы и неэффективность расходов бюджетных средств. Вторая - недостаточность доходной части бюджета. Третья - зависимость от внешних факторов. В этой связи, финансовая устойчивость и экономическая безопасность региона, ее обеспечение является чрезвычайно важным для каждого субъекта Российской Федерации, что может быть гарантом социально-экономического развития, как региона, так и страны в целом.

**Целью** исследования является решение следующих задач:

- рассмотреть состав и структуру бюджета субъекта РФ на примере Республики Ингушетии;
- определить доходы и расходы Республики Ингушетии;
- проанализировать исполнение бюджета на примере Республики Ингушетии;
- определить самые значимые статьи в структуре доходов и расходов бюджета выбранного субъекта;
- сравнить доли статей доходов и расходов консолидированного бюджета Республики Ингушетия с долями статей доходов и расходов в среднем по консолидированным бюджетам субъектов РФ;
- проверить критерии, показатели, которые влияют на обеспечение экономической безопасности региона.

### **Обзор теоретического задела.**

Обратимся к географическому расположению региона. Республика Ингушетия – субъект Российской Федерации, входит в состав Северо-Кавказского федерального

округа, является частью Северо-Кавказского экономического района. Столица – город Магас. На западе граничит с Северной Осетией, на востоке – с Чеченской Республикой, на юге – с краем Мцхета-Мтианети Грузии, участок границы с которой одновременно является участком государственной границы Российской Федерации. Самый малый по площади регион Российской Федерации, не считая городов федерального значения. В этой связи, необходимо учитывать данный факт при проведении анализа доходов и расходов консолидированного бюджета Республики Ингушетия, а также анализа экономической безопасности региона.

На основании Бюджетного кодекса Российской Федерации, а именно статьи 14 данного закона под бюджетом субъекта Российской Федерации (региональный бюджет) понимается форма образования и расходования денежных средств, в расчете на финансовый год, предназначенных для исполнения расходных обязательств соответствующего субъекта Российской Федерации. Также бюджет субъекта Российской Федерации и свод бюджетов муниципальных образований, входящих в состав субъекта Российской Федерации (без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами), образуют консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, который и будет анализироваться далее[1,3].

Региональный бюджет играет важную роль в финансовой деятельности страны и необходим для удовлетворения социальных и инфраструктурных потребностей местного населения. Чтобы избежать возможных проблем с выполнением бюджета, необходимо проводить анализ доходов и расходов региональных бюджетов Российской Федерации[3,4].

### **Концептуальная постановка проблемы.**

Среди множества проблем социально-экономического и политического регионального развития на Северном Кавказе быть может одной из важнейших является низкая эффективность развития территорий и отдачи традиционных инструментов развития с учетом различных особенностей расположения региона. Речь идет не о так называемой траектории развития территорий, хотя и она важна, а о перспективе, которая напрямую связана с восприятием инноваций и в целом со способностью региональных хозяйств к модернизации. В регионах Кавказа наблюдается своеобразное отторжение многих проверенных инструментов, обеспечивающих в других региональных системах динамику и эффективность. Данные факты и результаты анализа позволяют сделать вывод, что у Республики Ингушетия отсутствует эффективная экономическая стратегия и программа, которая позволила бы региону самостоятельно формировать доходы, эффективно планировать расходы, управлять данным процессом, что позволит региону обеспечить социально-

экономическое развитие, т.е. минимизировать зависимость региона от межбюджетных трансфертов.

#### **Методология и методика.**

- анализ научной экономической, социологической литературы по вопросам, связанным с проблемой исследования;

- анализ нормативных актов и документации, регламентирующей финансовую безопасность региона, его финансовую устойчивость и социально-экономическое развитие;

- конкретизация и обобщение различных нормативных актов на основе проведенного анализа;

- моделирование и проектирование результатов исследования;

- методы математико-статистического анализа, качественная интерпретация результатов работы и т.д. [9].

#### **Обсуждение (анализ данных, ожидаемые результаты)**

Проанализируем доходы консолидированного бюджета Республики Ингушетия за 2021 год [5].

Доходы бюджета представляют собой денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке, в соответствии с законодательством Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Доходы бюджетов образуются за счет налоговых и неналоговых видов доходов, а также за счет безвозмездных и безвозвратных перечислений [2].

Таблица 1

## Доходы консолидированного бюджета Республики Ингушетия на 01.01.2022

Наименование показателя	Утверждено	Исполнено	Процент исполнения плана, %	Структура доходов конс. бюджета субъекта РФ, %	Средняя структура доходов конс. бюджетов субъектов РФ, %	Отклонение
<b>Доходы бюджета - всего</b>	<b>43 893 609 984,45</b>	<b>39 571 191 615,53</b>	<b>90,15</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
в том числе:						
<b>НАЛОГОВЫЕ И НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ</b>	<b>6 523 871 328,85</b>	<b>5 891 405 611,26</b>	<b>90,31</b>	<b>14,89</b>	<b>77,80</b>	<b>-62,91</b>
НАЛОГИ НА ПРИБЫЛЬ, ДОХОДЫ	3 304 722 210,06	3 334 409 977,01	100,90	8,43	53,13	-44,7
Налог на прибыль организаций	411 463 000,00	452 003 309,18	109,85	1,14	25,81	-24,67
Налог на доходы физических лиц	2 893 259 210,06	2 882 406 667,83	99,62	7,28	27,32	-20,04
НАЛОГИ НА ТОВАРЫ (РАБОТЫ, УСЛУГИ), РЕАЛИЗУЕМЫЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	804 684 539,00	820 297 757,55	101,94	2,07	5,42	-3,35
Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории РФ	804 684 539,00	820 297 757,55	101,94	2,07	5,42	-3,35
НАЛОГИ НА СОВОКУПНЫЙ ДОХОД	269 853 255,50	249 253 512,97	92,37	0,63	4,61	-3,98
НАЛОГИ НА ИМУЩЕСТВО	964 804 950,50	850 140 213,90	88,12	2,15	8,23	-6,08
НАЛОГИ, СБОРЫ И РЕГУЛЯРНЫЕ ПЛАТЕЖИ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫМИ РЕСУРСАМИ	6 120 000,00	2 417 192,89	39,50	0,01	0,58	-0,57
Налог на добычу полезных ископаемых	6 000 000,00	2 315 288,13	38,59	0,01	0,56	-0,55
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОШЛИНА	64 213 500,00	62 899 532,53	97,95	0,16	0,27	-0,11
ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И ПЕРЕРАСЧЕТЫ ПО ОТМЕНЕННЫМ НАЛОГАМ, СБОРАМ И ИНЫМ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ПЛАТЕЖАМ	3 212 400,00	3 186 760,07	99,20	0,01	- 0,0001	0,0101
ДОХОДЫ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	90 168 510,00	75 996 539,09	84,28	0,19	2,67	-2,48

Наименование показателя	Утверждено	Исполнено	Процент исполнения плана, %	Структура доходов конс. бюджета субъекта РФ, %	Средняя структура доходов конс. бюджетов субъектов РФ, %	Отклонение
ПЛАТЕЖИ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ ПРИРОДНЫМИ РЕСУРСАМИ	3 589 800,00	2 992 560,64	83,36	0,01	0,29	-0,28
ДОХОДЫ ОТ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ (РАБОТ) И КОМПЕНСАЦИИ ЗАТРАТ ГОСУДАРСТВА	37 216 800,00	30 519 709,55	82,01	0,08	0,46	-0,38
ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ МАТЕРИАЛЬНЫХ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ	709 529 648,51	273 999 317,41	38,62	0,69	0,95	-0,26
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПЛАТЕЖИ И СБОРЫ	265 900,00	22 200,00	8,35	0,000 1	0,01	- 0,0099
ШТРАФЫ, САНКЦИИ, ВОЗМЕЩЕНИЕ УЩЕРБА	265 489 815,28	182 686 027,69	68,81	0,46	0,89	-0,43
ПРОЧИЕ НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ		2 584 309,96		0,01	0,30	-0,29
<b>БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ</b>	<b>37 369 738 655,60</b>	<b>33 679 786 004,27</b>	<b>90,13</b>	<b>85,11</b>	<b>22,20</b>	<b>62,91</b>
БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ ДРУГИХ БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РФ	37 322 118 700,00	34 425 352 361,13	92,24	87,00	20,95	66,05
Дотации бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	14 730 842 900,00	14 730 842 900,00	100,00	37,23	5,82	31,41
Субсидии бюджетам бюджетной системы Российской Федерации (межбюджетные субсидии)	17 808 428 200,00	14 980 454 392,69	84,12	37,86	6,80	31,06
Субвенции бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	2 955 148 000,00	2 890 945 824,22	97,83	7,31	2,96	4,35
Иные межбюджетные трансферты	1 827 699 600,00	1 823 109 244,22	99,75	4,61	5,36	-0,75
БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) ОРГАНИЗАЦИЙ	36 440 000,00	31 764 191,50	87,17	0,08	0,57	-0,49
БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	12 254 300,00	12 254 295,00	100,00	0,03	0,13	-0,1
ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ ВОЗВРАТА ОСТАТКОВ СУБСИДИЙ, СУБВЕНЦИЙ И ИНЫХ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ		221 700,06		0,001	0,38	-0,379

Наименование показателя	Утверждено	Исполнено	Процент исполнения плана, %	Структура доходов конс. бюджета субъекта РФ	Средняя структура доходов конс. бюджетов субъектов РФ, %	Отклонение
ТРАНСФЕРТОВ, ИМЕЮЩИХ ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ, ПРОШЛЫХ ЛЕТ						
ВОЗВРАТ ОСТАТКОВ СУБСИДИЙ, СУБВЕНЦИЙ И ИНЫХ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ, ИМЕЮЩИХ ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ, ПРОШЛЫХ ЛЕТ	-1 074 344,40	-789 806 543,42	73 515,21			

Как видно из таблицы, план по доходам был выполнен не полностью – 9,85% ниже плана. Некоторые статьи дохода были исполнены на 100% и сверх плана. Однако в доходной части консолидированного бюджета присутствует множество статьи дохода, которые были исполнены не полностью. Выделим те из них, которые пострадали более других:

– налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами (39,5% от плана), а именно «налог на добычу полезных ископаемых» – 38,59% от планового значения.

– доходы от продажи материальных и нематериальных активов (38,62%)

– административные платежи и сборы (8,35%)

– штрафы, санкции, возмещение ущерба (68,81%)

Остальные статьи дохода были исполнены на 82% и выше.

Выделим самые значимые статьи дохода консолидированного бюджета, процент исполнения которых больше 100%:

– налог на прибыль организаций (109,85%)

– возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет (73 515,21%). По данной статье дохода довольно сложно предсказать, сколько возвратят остатков межбюджетных трансфертов, отсюда и высокий процент выполнения плана.

В структуре доходов бюджета налоговые и неналоговые доходы занимают 14,89%, а безвозмездные поступления 85,11%, что означает, что бюджет субъекта зависит от безвозмездных поступлений и не является финансово самостоятельным.

Самыми значимыми статьями дохода Республики Ингушетия стали:

– безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ (87%), где доля «дотаций бюджетам бюджетной системы РФ» и «субсидий бюджетам бюджетной системы РФ» в структуре бюджета региона занимают 37,23% и 37,86% соответственно.

Высокая доля данных статей расхода в структуре консолидированного бюджета Республики Ингушетия опять же подтверждает, что регион является зависимым от безвозмездных поступлений и не является финансово самостоятельным.

Сравним доли статей доходов консолидированного бюджета Республики Ингушетия с долями статей доходов в среднем по консолидированным бюджетам субъектов РФ и выделим те статьи дохода, где наблюдается значительное различие:

– налоги на прибыль, доходы: на 44,7% ниже, чем в среднем по субъектам РФ, в особенности доли налога на прибыль организаций и налога на доходы физических лиц в бюджете Республики Ингушетия на 24,67% и 20,04% соответственно меньше, чем в среднем по субъектам РФ.

– безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ (на 66,05% больше, чем в среднем по РФ), в особенности доля дотаций и субсидий бюджетам бюджетной системы Российской Федерации на 31,41% и 31,06% соответственно больше, чем в среднем по субъектам РФ.

В результате проведенного анализа доходов консолидированного бюджета Республики Ингушетия за 2021 год осуществим анализ расходов с целью выявления финансовой устойчивости и экономической безопасности региона[3,6,7,8].

Далее рассмотрим расходы бюджета региона [5].

Под расходами бюджета понимаются денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления [2].

Таблица 2

## Расходы консолидированного бюджета Республики Ингушетия на 01.01.2022

Наименование показателя	Утверждено	Исполнено	%, исполнения плана	Структура расходов бюджета, %	Структура расходов бюджетов субъектов РФ	Отклонение
<b>Расходы бюджета - всего</b>	<b>44 138 228 084,45</b>	<b>39 551 923 962,54</b>	<b>89,61</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
в том числе:						
Общегосударственные вопросы	2 068 256 897,85	1 828 159 727,09	88,39	4,62	5,72	-1,1
Национальная оборона	10 045 900,00	10 000 991,00	99,55	0,03	0,03	0
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	230 787 369,67	189 374 341,32	82,06	0,48	1,01	-0,53
Национальная экономика	3 239 167 983,70	2 898 477 065,74	89,48	7,33	20,86	-13,53
Жилищно-коммунальное хозяйство	1 092 101 444,00	958 947 323,17	87,81	2,42	9,99	-7,57
Охрана окружающей среды	513 606 033,33	509 761 916,81	99,25	1,29	0,42	0,87
Образование	18 732 790 931,84	15 699 903 587,24	83,81	39,69	23,08	16,61
Культура, кинематография	1 032 019 730,30	977 505 723,03	94,72	2,47	3,15	-0,68
Здравоохранение	2 807 626 332,43	2 442 662 626,03	87,00	6,18	12,01	-5,83
Социальная политика	13 507 824 841,50	13 174 113 473,29	97,53	33,31	20,40	12,91
Физическая культура и спорт	725 544 435,83	687 081 411,13	94,70	1,74	2,36	-0,62
Средства массовой информации	175 818 484,00	173 298 145,08	98,57	0,44	0,34	0,1
Обслуживание государственного (муниципального) долга	2 637 700,00	2 637 631,61	99,99 7	0,01	0,61	-0,6
Результат исполнения бюджета (дефицит/профицит)	-244 618 192,00	19 267 652,99				

Плановые расходы были исполнены не полностью, причем на 10,39% меньше. С одной стороны, властям субъекта удалось сохранить бюджетные деньги, но с другой стороны могут пострадать социально-значимые статьи расхода. Половина статей были

выполнены на 94% и выше. Но выделим те статьи расхода, процент исполнения которых меньше других:

- общегосударственные вопросы (88,39%)
- национальная безопасность и правоохранительная деятельность (82,06%)
- национальная экономика (89,48%)
- жилищно-коммунальное хозяйство (87,81%)
- образование (83,81%)
- здравоохранение (87%)

Самыми значимыми статьями в структуре расходов бюджета Республики Ингушетия стали:

- образование (39,69%)
- социальная политика (33,31%)

Как уже было отмечено ранее, при анализе отраслевой структуры ВРП региона, Республики Ингушетия имеет ряд основных социальных проблем, усиливающих экономические проблемы и имеющих непосредственное влияние на политическую обстановку в регионе: высокий уровень безработицы и рост неравенства населения по уровню доходов. В связи с чем, социальная политика региона преимущественно направлена на рост благосостояния населения, обеспечение высокого уровня и качества жизни: создание условий для полноценного функционирования института семьи, рождения детей, социальная поддержка граждан, рост качества социальных услуг и др., так как от успешности социальной политики напрямую зависят политическая стабильность и гражданское согласие в регионе. Данные факты и особенности региона обуславливают высокие доли на образование и социальную политику в структуре расходов консолидированного бюджета Республики Ингушетия.

Сравним доли статей расходов консолидированного бюджета Республики Ингушетия с долями статей расходов в среднем по консолидированным бюджетам субъектов РФ и выделим те статьи расходов, где наблюдается значительное различие:

- образование: на 16,61% выше, чем в среднем по субъектам РФ.
- социальная политика: на 12,91% выше, чем в среднем по субъектам РФ.
- национальная экономика: на 13,53% меньше, чем в среднем по субъектам РФ.

Республика Ингушетия по основным макроэкономическим показателям значительно отстает от среднероссийского уровня и является регионом, с депрессивной экономикой. Среди основных проблем Ингушетии выделяют высокую безработицу, долги за энергоносители, слабую производственную базу, а также большое число незавершенных объектов строительства. Эти и другие проблемы социально-экономического характера требуют особого внимания со стороны правительства республики. Вероятно, регион стремится в первую очередь разрешить

проблемы, связанные с социальной сферой (образование и социальная политика), отчего в свою очередь пострадала такая статья расходов как «национальная экономика».

В связи с этим была проведена аналитика доходов и расходов консолидированного бюджета Республики Ингушетия за 2021 год. Рассмотрев доходы бюджета республики можно сделать вывод, что консолидированный бюджет Республики Ингушетия не был выполнен в полном объеме, особенно статьи дохода, такие как налоги на добычу полезных ископаемых, доходы от продажи материальных и нематериальных активов, административные платежи и сборы и штрафы. В то же время, налог на прибыль организаций и возврат остатков межбюджетных трансфертов выполнены сверх плана. Более 85% доходов бюджета Республики Ингушетия зависит от безвозмездных поступлений, что свидетельствует о том, что регион не является финансово самостоятельным и зависит от помощи других бюджетов. Кроме того, налоги на прибыль, доходы в бюджете Республики Ингушетия значительно ниже, а доля безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы РФ выше, чем в среднем по субъектам РФ. Республика Ингушетия является регионом с депрессивной экономикой, где высокий уровень безработицы и неравенства населения по уровню доходов требует особого внимания со стороны правительства. В структуре расходов консолидированного бюджета наибольшие доли приходятся на образование и социальную политику, что объясняется стремлением региона разрешить социально-экономические проблемы. Однако, часть социально-значимых статей расходов были исполнены меньше, чем на 90%, что может отрицательно сказаться на качестве жизни населения. Следующим этапом, после анализа доходов и расходов консолидированного бюджета Республики Ингушетии является проверка показателей экономической безопасности региона. Под экономической безопасностью региона понимается такое состояние экономики и институтов государственной власти, которое призвано обеспечивать стабильность, устойчивость и поступательность развития экономики территории. Создается потенциал, обеспечивающий конкурентоспособность региональной экономики, гарантированную защиту экономических интересов региона и населения, проживающего в нем, от внутренних и внешних деструктивных воздействий. Для оценки этого выделяются следующие критерии и показатели:

1) Уровень дотационности

Уровень дотационности субъекта Российской Федерации представляет собой показатель, отражающий долю дотаций из федерального бюджета в объеме собственных доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации.

Проведем анализ Республики Ингушетия на уровень дотационности. Воспользуемся следующей формулой:

$$\text{Ур. дотационности} = \frac{\text{Дотации региона}}{\text{Общие доходы} - \text{субвенции}} * 100\%$$

Подставим значения, находящиеся в таблице 1.

$$\text{Ур. дотационности} = \frac{14\,730\,842\,900,00}{39\,571\,191\,615,53 - 2\,890\,945\,824,22} * 100\% = 40,2\%$$

Исходя из формулы, мы видим, что уровень дотационности Республики Ингушетия находится на уровне в 40%, следовательно, регион является высокодотационным.

#### 2) Норматив долга

Рассчитаем норматив регионального долга Республики Ингушетия. Так как субъект является высокодотационным, следует брать 50% от норматива:

$$\text{Долг} = 50\% (\text{Доходы} - \text{Безвозмездные Поступления}) = 50\% (39\,571\,191\,615,53 - 33\,679\,786\,004,27) = 2\,945\,702\,806 \text{ руб.}$$

Региональный долг Республики Ингушетия на 1 января 2022 года составил 1 913 639 850 руб., что меньше норматива, следовательно, данное значение регионального долга укладывается в норму

#### 3) Норматив дефицита бюджета

Так как бюджет Республики Ингушетия является высокодотационным, то для расчёта норматива дефицита бюджета следует брать 10% от разницы доходов и безвозмездных поступлений. Норматив дефицита бюджета будет составлять:

$$\text{Дефицит бюджета} = 10\% (\text{Доходы} - \text{Безвозмездные Поступления}) = 10\% (39\,571\,191\,615,53 - 33\,679\,786\,004,27) = 589\,140\,561,1 \text{ руб.}$$

Бюджет республики исполнен с профицитом в размере 19 267 652,99 руб., следовательно, норматив дефицита бюджета не нарушается.

#### 4) Норматив расходов на обслуживание регионального долга

Так же посчитаем норматив расходов на обслуживание регионального долга Республики Ингушетия, который рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Расходы на обслуживание регионального долга} = 10\% (\text{Расходы} - \text{Субвенции}) = 10\% (39\,551\,923\,962,54 - 2\,890\,945\,824,22) = 3\,666\,097\,813,832 \text{ руб.}$$

В 2021 году расходы на обслуживание государственного долга в Республики Ингушетия были равны 2 637 631,61 руб., следовательно, регион не превысил норматив.

#### 5) Проверка бюджета на социальную ориентированность

Для того чтобы определить является ли бюджет Республики Ингушетия социально ориентированным, необходимо вычислить долю социальных расходов

(образование, культура, здравоохранение, социальная политика, физическая культура и спорт) из общих расходов.

Формула будет иметь следующий вид:

$$\text{Соц. ориент.} = \frac{\text{Расх. на: образ. +культ. +здрав. +СП + ФКиС}}{\text{Общие расходы}} * 100\%$$

$$\text{Соц. ориент.} = \frac{15\,699\,903\,587,24 + \dots + 687\,081\,411,13}{39\,551\,923\,962,54} * 100\% = 83,39\%$$

В 2021 году доля социальных расходов Республики Ингушетия составила 83,39% из общих расходов, что больше норматива в 60-80%, следовательно, бюджет региона является избыточно социально ориентированным в ущерб экономическому развитию региона.

**Заключение.** На основе проведенного анализа доходов и расходов Республики Ингушетия сформированы критерии и показатели (уровень дотационности, норматив долга, норматив дефицита бюджета, норматив расходов на обслуживания регионального долга, проверка бюджета на социальную ориентированность), которые определяют экономическую безопасность региона. Данная безопасность проявляется при построении своей, региональной экономической политики, которая в первую очередь проявляется в осуществлении контроля над ресурсами региона и определяется возможностями наиболее полно использовать конкурентные преимущества субъекта РФ. Проведенная комплексная оценка данных показателей показала, что из пяти показателей экономической безопасности, только два удовлетворяют современным нормативам, регион является высокодотационным, но укладывается в норму по нормативу долга и нормативу расходов на обслуживание государственного долга. Бюджет региона избыточно социально ориентирован и необходима более сбалансированная политика, учитывающая и экономические потребности региона.

В дополнение к результатам проведенного анализа можно привести следующие данные. В рейтинге социально-экономического положения регионов по итогам 2021 года Республика Ингушетия занимает 81 место, опередив лишь 4 региона: Республика Алтай, Республика Тыва, Еврейская автономная область, Республика Калмыкия. Таким образом можно предположить, что сложившаяся ситуация в регионе не в полной мере обеспечивает экономическую безопасность и финансовую устойчивость региона, а значит существенно влияет на его социально-экономическое развитие.

### Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 30.11.2016) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/)
2. Финансовый словарь [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.mabico.ru>
3. Гриб, С. Н. Бюджетная система РФ : учебное пособие / С. Н. Гриб, Ю. И. Черкасова ; Сиб. федер. ун-т, Ин-т экономики, упр. и природопользования. - Красноярск : СФУ, 2020 (2020-09-03). - 387 с. : табл. - Библиогр.: с. 333-335. - 100 экз. - ISBN 978-5-7638-4208-1 : 611.00 р. - Изд. № 2019-9438
4. Центральный Банк РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/>
5. Единый портал бюджетной системы РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://budget.gov.ru/>
6. Адольф, К.В. Проблемы экономической безопасности общества в условиях цифровой трансформации. Молодежь и наука XXI века: Вызовы современного образования в исследованиях молодых ученых: материалы Международного научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века КГПУ им. В.П. Астафьева / ред. кол.; Электрон. дан. Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2021.С.11-15.
7. Адольф, В.А., Адольф, К.В., Фоминых, А.В. Безопасность личности в контексте ее образованности// Народное образование.2021.№3.С.83-87.
8. Адольф В.А., Адольф К.В., Фоминых А.В. Концепция безопасности в современном образовании// Образовательные технологии. №4. 2020. С.69-75.
9. Кужугет, А.А.,Трусей, И.В., Адольф, В.А. Количественная и качественная обработка данных в педагогических исследованиях сферы физической культуры, спорта и здоровья: учебное пособие/Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева.- Красноярск,2022.174 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 33

### Гончарова Н.А., Белоусов М.А. Аналитика в бизнесе Analytics in business

**Гончарова Н. А.**

Уральский государственный экономический университет  
Кандидат исторических наук, доцент

**Белоусов М. А.**

Студент бакалавриата 1 курс  
Уральский государственный экономический университет  
Goncharova N. A.

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor  
Ural State University of Economics  
Belousov M. A.

Bachelor's student 1st year  
Ural State University of Economics

***Аннотация.** Статья «Аналитика в бизнесе» рассматривает важность и преимущества использования аналитики в современном бизнесе. В статье проанализированы различные виды аналитики, такие как описательная аналитика, диагностическая аналитика и другие. Также в статье исследованы основные цели аналитики. В заключении статьи сделаны выводы о том, что использование аналитики в бизнесе помогает компаниям принимать более обоснованные решения, улучшать эффективность и повышать конкурентоспособность.*

***Ключевые слова:** бизнес-аналитика, данные, методы, деятельность, цели.*

***Abstract.** The article "Analytics in Business" examines the importance and advantages of using analytics in modern business. The article analyzes various types of analytics, such as descriptive analytics, diagnostic analytics and others. The article also examines the main goals of analytics. In conclusion, the article concludes that the use of analytics in business helps companies to make decisions that are more informed, improve efficiency and increase competitiveness.*

***Keywords:** business analytics, data, methods, activity, goals.*

---

Рецензент: Гончарова Елена Вячеславовна - Кандидат экономических наук, доцент ВАК, звание РАЕ «Отличник народного просвещения». Доцент кафедры «Экономика и менеджмент». Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

#### Понятие аналитики

Бизнес-аналитика - важная часть любой успешной организации. Это включает в себя использование данных и анализ для понимания поведения клиентов, выявления тенденций и принятия решений, которые улучшат результаты организации [1]. Используя бизнес-аналитику, предприятия могут принимать более эффективные решения, снижать затраты, повышать удовлетворенность клиентов и увеличивать прибыль [4, с. 472], [5, с. 773].

Бизнес-аналитику можно определить, как процесс использования данных и анализа для понимания поведения клиентов и эффективности операций. Это включает в себя сбор данных из различных источников, анализ этих данных и использование результатов для обоснования решений. Бизнес-аналитика включает в себя множество методов, включая описательную, прогностическую и предписывающую аналитику [2].

Аналитика - это процесс сбора, обработки, анализа и интерпретации данных для принятия обоснованных бизнес-решений. В сегодняшней конкурентной бизнес-среде компании все больше полагаются на аналитику, чтобы получить представление о своей деятельности и тенденциях рынка. В этой статье мы обсудим методы аналитики в бизнесе

### **Методы аналитики в бизнесе**

#### **Описательная аналитика**

Описательная аналитика - это самая базовая форма аналитики, которая включает в себя сбор исторических данных и представление их в удобном для понимания виде. Этот метод используется для получения понимания того, что происходило в прошлом, и выявления закономерностей и тенденций. Описательная аналитика используется для анализа прошлых показателей, тенденций и поведения клиентов. Этот тип анализа помогает организациям выявлять корреляции, выявлять тенденции и составлять профили клиентов.

#### **Диагностическая аналитика**

Диагностическая аналитика включает в себя анализ данных, чтобы определить, почему что-то произошло. Этот метод используется для выявления первопричины проблем или для понимания факторов, которые привели к определенному результату.

#### **Прогнозная аналитика**

Прогнозная аналитика - это более продвинутая форма аналитики, которая предполагает использование исторических данных для прогнозирования будущих событий. Этот метод используется для прогнозирования тенденций, предвидения поведения клиентов и выявления потенциальных рисков и возможностей. Прогностическая аналитика используется для прогнозирования будущих результатов, таких как продажи или поведение клиентов. Этот тип анализа может помочь компаниям принимать решения о таких вещах, как маркетинговые кампании или запуск продукта.

#### **Предписывающая аналитика**

Предписывающая аналитика - это наиболее продвинутая форма аналитики, которая предполагает использование данных для выработки рекомендаций о том, какие действия следует предпринять. Этот метод используется для оптимизации бизнес-процессов и улучшения процесса принятия решений путем предоставления рекомендаций, основанных на анализе данных. Предписывающая аналитика

используется для того, чтобы рекомендовать организациям действия и стратегии, которые следует предпринять для достижения желаемых результатов.

#### Текстовая аналитика

Текстовая аналитика включает в себя анализ неструктурированных данных, таких как отзывы клиентов, публикации в социальных сетях и электронные письма, чтобы получить представление о настроениях клиентов, восприятии бренда и других факторах, которые могут повлиять на эффективность бизнеса.

#### Веб-аналитика

Веб-аналитика включает в себя анализ трафика веб-сайта и поведения пользователей, чтобы получить представление о том, как посетители взаимодействуют с веб-сайтом. Этот метод используется для оптимизации дизайна веб-сайта и улучшения пользовательского опыта, а также для выявления потенциальных возможностей для маркетинга и продаж.

#### Бизнес-аналитика

Бизнес-аналитика включает в себя сбор, обработку и анализ данных из нескольких источников для получения целостного представления о результатах бизнеса. Этот метод используется для выявления тенденций и закономерностей в различных областях бизнеса, таких как продажи, маркетинг, финансы и операционная деятельность.

#### Цели аналитики в бизнесе

Одна из основных целей аналитики в бизнесе - получить представление о поведении клиентов. Анализируя данные о покупках, предпочтениях и демографии клиентов, компании могут лучше понять свою целевую аудиторию и соответствующим образом адаптировать свои маркетинговые стратегии и стратегии продаж [6, с. 821]. Бизнес-аналитика может быть использована для улучшения операций, обслуживания клиентов и маркетинга. Анализируя поведение клиентов и тенденции, организации могут определить возможности для улучшения. Например, анализируя модели покупок клиентов, компании могут определить, какие продукты хорошо продаются, а какие нуждаются в дополнительном продвижении [7, с. 89]. Это может помочь компаниям скорректировать свои маркетинговые стратегии и более эффективно ориентировать свои рекламные акции.

Аналитика также используется для оптимизации бизнес-операций путем выявления недостатков и областей, требующих улучшения. Анализируя данные о производственных процессах, управлении запасами и логистике цепочки поставок, компании могут выявить узкие места и оптимизировать свои операции для снижения затрат и повышения эффективности [8, с. 125]. Анализируя данные из разных отделов, организации могут выявить области, в которых процессы выполняются не так

эффективно, как следовало бы. Это может помочь компаниям определить области, в которых они могут снизить затраты, улучшить обслуживание клиентов и получить преимущество перед конкурентами. Бизнес-аналитика - важнейший инструмент для любого успешного бизнеса. Это может помочь организациям понять поведение клиентов, выявить тенденции и принимать более эффективные решения.

Используя аналитику, предприятия могут улучшить операционную деятельность, снизить затраты, повысить удовлетворенность клиентов и увеличить прибыль. Использование бизнес-аналитики является неотъемлемой частью успеха любой организации.

Аналитика используется для выявления рыночных тенденций и изменений в поведении потребителей. Анализируя данные о тенденциях рынка, конкурентной активности и предпочтениях потребителей, компании могут опережать события и разрабатывать продукты и услуги, отвечающие меняющимся требованиям рынка.

Бизнес-аналитика требует понимания данных и их анализа [3]. Организации должны уметь выявлять правильные данные, правильно их анализировать и принимать решения на основе полученных результатов. Для того чтобы сделать это, предприятиям необходимо иметь команду опытных профессионалов, разбирающихся в науке о данных, аналитике и бизнес-аналитике. Бизнес-аналитика - это мощный инструмент для организаций. Это может помочь компаниям понять своих клиентов и принимать обоснованные решения, которые улучшат организационные результаты.

Используя бизнес-аналитику, организации могут получить преимущество перед своими конкурентами и увеличить свою прибыль. В заключение можно сказать, что бизнес-аналитика - это мощный инструмент, который может помочь компаниям улучшить операционную деятельность, снизить затраты и увеличить прибыль. Используя данные и анализ, организации могут принимать более эффективные решения, выявлять тенденции и получать преимущество перед конкурентами. Бизнес-аналитика - это неотъемлемая часть любой успешной организации.

Аналитика также может быть использована для прогнозирования будущих показателей бизнеса. Анализируя исторические данные, компании могут делать обоснованные прогнозы относительно будущих продаж, выручки и других ключевых показателей эффективности. Это позволяет компаниям предвидеть будущие тенденции и принимать стратегические решения, позволяющие извлечь выгоду из возможностей и снизить риски.

### **Заключение**

Таким образом, аналитика необходима компаниям, которые хотят получить представление о своей деятельности и тенденциях рынка. Используя аналитику, компании могут оптимизировать свои операции, понимать поведение клиентов,

определять тенденции рынка, улучшать процесс принятия решений и прогнозировать будущие результаты. В конечном счете, аналитика позволяет компаниям оставаться впереди конкурентов и добиваться устойчивого роста в современной динамичной бизнес-среде.

#### Библиографический список

1. Comparing Business Intelligence, Business Analytics and Data Analytics. Tableau. Retrieved 2021-03-06.
2. Galit Schmueli and Otto Koppius. "Predictive vs. Explanatory Modeling in IS Research" (PDF). Archived from the original (PDF) on 2010-10-11.
3. Jump up to a b c d Davenport, Thomas H.; Harris, Jeanne G. (2007). *Competing on analytics: the new science of winning*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press. ISBN 978-1-4221-0332-6.
4. Goncharova N. A., Kondratenko I. S., Zamaraeva E. N. Economic mechanism of industrial enterprise resources management efficiency assessment. *The Journal of Social Sciences Research*. 2018. Т. 4. № 12. Pages 470-477.
5. Goncharova N. A., Merzlyakova N. V. Investigation of import substitution and expansion impact in Russian foreign economic practice by supply chain strategy. *International Journal of Supply Chain Management*. Vol. 9, No. 2. 2020. pp 772-778.
6. N. A. Goncharova, T. Zh. Solosichenko, N. V. Merzlyakova. Brand platform as an element of a company marketing strategy. *International Journal of Supply Chain Management*. Vol. 8, No. 4, August 2019. Pages 815-823.
7. Гончарова Н. А., Мерзлякова Н. В. Информация как основа принятия решений потребителями // *Наука и бизнес*. № 7 (121). 2021. С. 88-90.
8. Гончарова Н. А., Золотарева Н. В. Модели интернет-монетизации (опыт США) // *Наука и бизнес: пути развития*. № 7 (97). 2019. С. 124-126.

УДК 330.1

## Гребезж И.О., Любимова О.С. Основные аспекты бухгалтерского учёта в торговле

Organization of accounting in trade

**Гребезж Ирина Олеговна**  
**Любимова Ольга Сергеевна**

1. Студент, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
2. Студент, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Grebezh Irina Olegovna

Lyubimova Olga Sergeevna

3. Student, Bunin Yelets State University

4. Student, Bunin Yelets State University

***Аннотация.** Данная статья направлена на формирование бухгалтерского учёта в организациях, специализированных на торговле. Раскрывается смысл термина «товары». Также рассматриваются две главные цели формирования бухгалтерского учёта в торговых компаниях. В данной работе рассматриваются наиболее распространённые трудности при организации учета товарных операций. Обосновывается мысль о том, что необходимо для нормального функционирования товарных предприятий.*

***Ключевые слова:** торговля, бухгалтерский учёт, организация, опт, бухгалтерские записи, расходы, документы*

***Abstract.** This article is devoted to the formation of accounting in organizations specialized in trade. The meaning of the term "goods" is revealed. This direction is also added by considering the two main goals of the formation of accounting in trade organizations. This paper discusses the most common difficulties in the organization of accounting for commodity transactions. The idea of what is necessary for the normal functioning of commodity enterprises is substantiated.*

***Keywords:** trade, accounting, organization, wholesale, accounting records, expenses, documents.*

Рецензент: Гончарова Елена Вячеславовна - Кандидат экономических наук, доцент ВАК, звание РАЕ «Отличник народного просвещения». Доцент кафедры «Экономика и менеджмент». Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

Правильное руководство торговой организацией предполагает владение точной, актуальной и объёмной информацией об экономике, которая собирается путём осуществления внутреннего бухгалтерского учёта.

Особенность ведения бухгалтерского учёта торговых операций заключается в необходимости уплаты налога на добавленную стоимость.

Оптовые предприятия покупают товар в большом количестве в целях дальнейшей перепродажи их населению.

Согласно высказыванию Порфирьева Д.Н., «товары – основной объект бухгалтерского учёта в торговой сфере, в связи с этим бухгалтерия компании должна гарантировать полный учёт поступающих товаров и своевременное отражение в учёте операций, связанных с их выбытием» [6].

Существуют главные цели бухгалтерского учёта в торговых предприятиях, представленные на рисунке 1.



Рис.1. Главные цели бухгалтерского учёта в торговых предприятиях

Источник: составлено авторами по источнику [2]

Компания сможет добиться успеха лишь при реализации поставленных целей. Их можно достичь, если эффективно подобраны задачи, такие как производство и реализация товаров, в которой население имеет высокую потребность, за счет этого предприятие повысит уровень выручки и социально-экономическое благосостояние своей организации.

Порядок оценки товаров предприятия определяется Приказом Минфина России № 180н [8]. Данный приказ утверждает порядок принятия товаров по их фактической себестоимости. В последующем продукция оценивается на отчетную дату по величине, являющейся наименьшей, либо по чистой стоимости изделий, либо по фактической себестоимости. Согласно этому приказу отпуск продукции определяется по себестоимостям, таким как каждой единицы, средней, первых по времени поступления единиц.

На основе теоретических аспектов Каруса О.И. рассмотрим главные принципы учета товаров в торговой компании, которые представлены на рисунке 2.

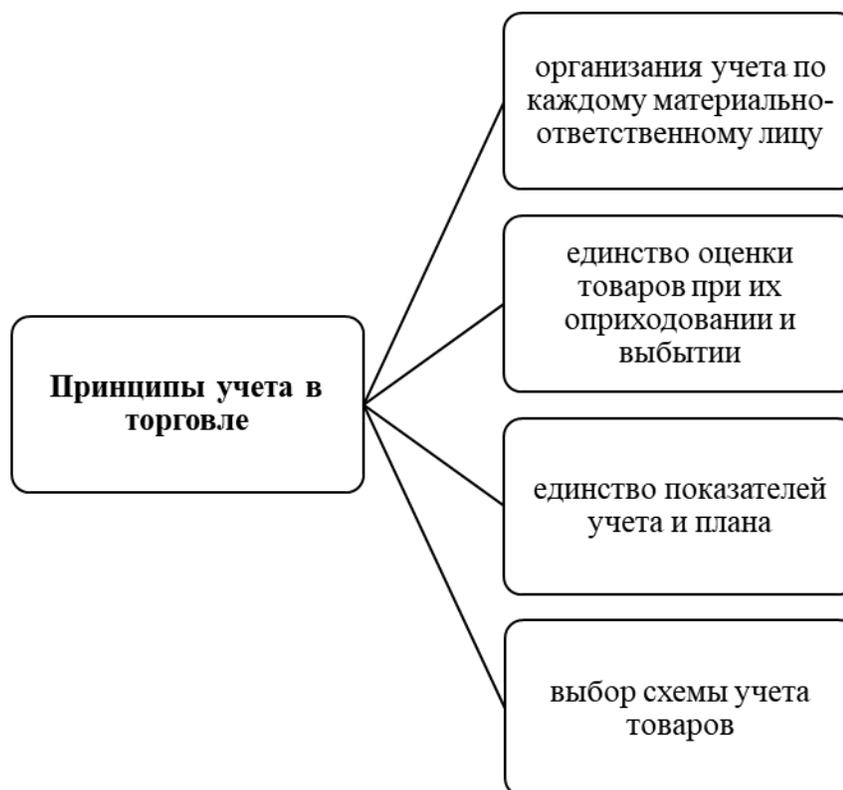


Рис. 2. Главные принципы учета в торговой компании  
 Источник: составлено авторами по источнику [3]

Первый принцип предполагает то, что каждый работник, назначенный материально-ответственным лицом, несет ответственность за ведение учета в компании.

Второй принцип предполагает то, что при продаже изделий по продажным ценам списываться они будут по этим же ценам. В случае списания их по цене выше или ниже данной, то это может привести к излишку или недостатке ценностей.

Третий принцип предполагает то, что на предприятия должна обеспечиваться единая система учета и плана показателей компании.

Четвертый принцип предполагает то, что организация выбирает для себя конкретную схему для реализации учета, чтобы впоследствии обеспечить эффективную работу.

Счёт 44 «Расходы на продажу» отражает расходы предприятия на приобретение и отпуск продукции. По мнению Гужвиной Н.С. вычислить налог на добавленную стоимость можно [2] :

- для оптовых организаций возможно, как: разница между суммой, которая выплачена поставщику и суммой налога, которая получена с покупателей в связи с покупкой продукции, в которую включен налог;

- для розничной торговли, вычисляют с суммы, которая получена с покупателей в связи с покупкой продукции, в которую включен налог.

Рассмотрим наиболее развернуто проводки по учёту поставки товаров (рис.3).

<b>Приняты товары</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дебет 41, субсчёт «Товары на складах»</li> <li>• Кредит 60</li> </ul>
<b>На сумму НДС, уплаченную по поступившим товарам</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дебет 19</li> <li>• Кредит 60</li> </ul>
<b>На сумму претензии по факту выявления расхождений</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дебет 76, субсчёт «Расчёты по претензиям»</li> <li>• Кредит 60</li> </ul>

Рис.3. Проводки по учёту поставки товаров

Источник: составлено авторами по источнику [1]

При несоответствии количества или качества приобретённого товара покупатель имеет право отказаться от части или же всей партии, вернув себе денежные средства. Несоответствие данных в документах и фактического наличия товаров фиксируется в акте об установлении расхождений. Также в сумму претензий входит НДС, который приходится на отсутствующие товары [3].

На рисунке 4 представлены проводки по учёту бракованных и не имеющих в достаточном количестве товаров.

<p><b>Право собственности на товар переходит после его отгрузки, расхождение в пределах норм естественной убыли у получателя товара</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дебет 44</li> <li>• Кредит 60 (на сумму стоимости недостающих товаров, включая НДС)</li> </ul>
<p><b>Право собственности на товар переходит после оплаты его стоимости, убыль относится на счёт поставщика</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дебет 76, субсчёт «Расчёты с претензиями»</li> <li>• Кредит 60</li> </ul>
<p><b>Возврат некачественных товаров поставщикам</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дебет 60</li> <li>• Кредит 41</li> </ul>
<p><b>На сумму НДС, приходящуюся на стоимость некачественных товаров</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дебет 60</li> <li>• Кредит 19</li> </ul>

Рис.4. Проводки по учёту бракованных и не имеющих в достаточном количестве товаров

Источник: составлено авторами по источнику [5]

Затраты на перевозку (возврат) товаров с браком покрывает поставщик. В практике нередко случаются ситуации, когда товар был доставлен без сопроводительных документов. Такую поставку называют неотфактурованной. Ценности, являющиеся неотфактурованными, необходимо принять на склад [1].

Бухгалтерский учёт предполагает стоимостную оценку всех активов и обязательств баланса. Нехватка необходимых документов не является основанием для того, чтобы не оценивать запасы для учёта. Предполагаемой ценой является та цена, которая определена в договоре или других имеющихся документах.

Согласно мнению Логуновой Н.А. реализация собственной продукцией предусматривает использование таких проводок (рис.5).

<b>На стоимость товаров по ценам приобретения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дебет 90</li> <li>• Кредит 41</li> </ul>
<b>На договорную стоимость товаров, включая НДС</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дебет 62</li> <li>• Кредит 90</li> </ul>
<b>На сумму НДС</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дебет 90</li> <li>• Кредит 68, субсчёт «Расчёты по НДС»</li> </ul>

Рис.5. Проводки по учёту реализации собственных товаров

Источник: составлено авторами по источнику [4]

Розничные торговые организации отличаются от оптовых в конкретной методике расчётов с покупателями и системой расчёта НДС.

Определить выручку фирмы возможно с помощью рассмотрения розничного товарооборота. В кассовом отчёте учитывается сумма выручки, отражаемая в процессе формирования товарного отчёта в будущем времени. По мнению Садыковой Л.Г.: «расходная часть товарного отчёта отражает стоимость реализованных товаров» [7].

Рассмотрим часто встречающиеся сложности в бухгалтерском учёте при осуществлении товарных операций [7]:

- ошибки в оформлении первичной документации;
- ценовое несоответствие в договоре и документах поставщика;
- отсутствие осуществления инвентаризации расчётов с всевозможными поставщиками и покупателями фирмы.

На основе изложенного можно подвести итог о том, что оптимальная работа торговых организаций требует осуществление реализации проверок выполнения всех договорных обязательств, правильности ведения учета и оформления документов, а также повышение степени контроля за перемещением товарно-материальных ценностей, которые поступили при содействии подотчётных лиц. Благодаря этому предприятие сможет добиться финансовой устойчивости.

### Библиографический список

1. Гринавцева Е.В., Жирякова Е.В. Особенности бухгалтерского учета товаров в торговле // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. 2020. – №15. – С. 29.
2. Гужвина Н.С. Учёт в торговых организациях: учебное пособие / Н.С. Гужвина, Н. В. Чумакова. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВПО ДГАУ, 2021. – 82 с.
3. Карус О. И. Аудит: теоретические основы: Учебное пособие, 2020 г. – 91с.
4. Логунова Н. А. Аудит: Учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» очной и заочной форм обучения, 2021 г. – 129 с.
5. Петрушевский Ю. Л. Организация учёта: Учебное пособие для студентов 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения, 2020 г. – 258 с.
6. Порфирьев Д. Н. Экономика организации: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям) и 38.02.06 Финансы, 2022 г. – 193 с.
7. Садыкова Л. Г. Особенности бухгалтерского учета в торговых организациях / Л. Г. Садыкова, Л. Ф. Костригина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 12 (146). – С. 356-359. – URL: <https://moluch.ru/archive/146/41065/> (дата обращения: 21.03.2023).
8. Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» / URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_348523/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/) (дата обращения: 21.03.2023).

УДК 330.1

## Любимова О.С., Михайлик В.В. Причины возникновения кризисных ситуаций на предприятии Causes of crisis situations at the enterprise

**Любимова Ольга Сергеевна**

**Михайлик Виктория Владимировна**

1. Студент, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

2. Студент, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Научный руководитель – **Степаненкова Наталья Михайловна**,

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Lyubimova Olga Sergeevna

Mikhailik Victoria Vladimirovna 1

1. Student, Bunin Yelets State University

2. Student, Bunin Yelets State University

Scientific adviser - Stepanenkova Natalya Mikhailovna,  
FSBEI HE Yelets State University I.A. Bunin"

**Аннотация.** В статье анализируются особенности возникновения кризисных ситуаций на предприятии. Данное направление добавляется также рассмотрением множества классификаций причин возникновения кризисов. Изучена модель анализа причин возникновения кризисных ситуаций. В статье подводятся итоги о значимости антикризисного управления для эффективного функционирования организаций.

**Ключевые слова:** кризисные ситуации, причины кризиса, классификация причин возникновения кризисных ситуаций, предприятие, антикризисное управление, модель анализа причин возникновения кризисных ситуаций.

**Abstract.** The article analyzes the peculiarities of crisis situations at the enterprise. This direction is also added by considering a variety of classifications of the causes of crises. A model for analyzing the causes of crisis situations has been studied. The article summarizes the importance of crisis management for the effective functioning of organizations.

**Keywords:** crisis situations, causes of crisis, classification of causes of crisis situations, enterprise, crisis management, model of analysis of causes of crisis situations.

Рецензент: Гончарова Елена Вячеславовна - Кандидат экономических наук, доцент ВАК, звание РАЕ «Отличник народного просвещения». Доцент кафедры «Экономика и менеджмент». Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

Главной задачей любого предприятия является поддержание стабильного финансового состояния, а также увеличение уровня рентабельности предпринимательской деятельности. Финансовое состояние фирмы находится под влиянием внутренних и внешних факторов, которые часто являются причиной формирования кризисов [11, 27]. Антикризисное управление было создано с целью выявления, устранения и предупреждения кризисов в организациях. Определение причин кризисов является первоначальной задачей антикризисного управления, так как это способствует предотвращению появления перебоев. К тому же, не определённые причины могут повторно привести к возникновению кризисной

ситуации.

Существует множество классификаций причин кризисов, возникающих на предприятиях (рис.1).

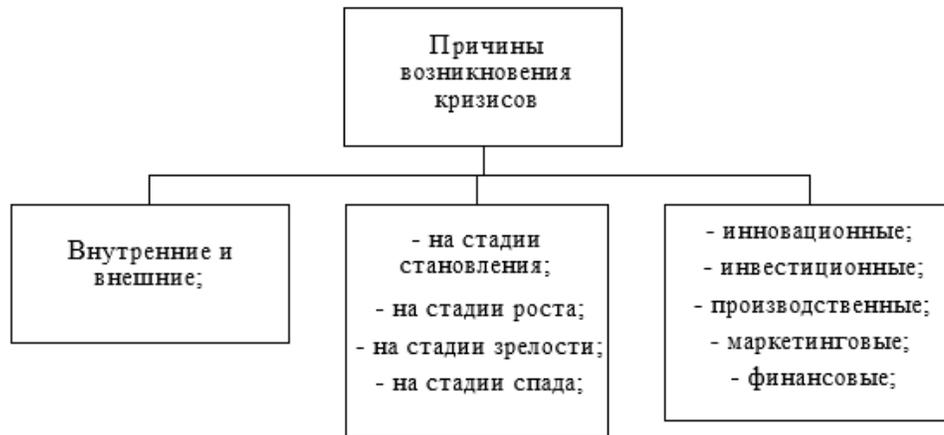


Рис.1 – Классификации причин возникновения кризисных ситуаций  
Источник: составлено автором по источнику [8]

В зависимости от такого классификационного признака как место возникновения причины бывают внутренние (недостаточное изучение рынка, неквалифицированные кадры, низкокачественная продукция, неэффективная ценовая политика, нецелесообразное применение ресурсов организации) и внешние (увеличение уровня инфляции, реформирование законодательства, снижение уровня доходов населения, выход новых конкурентов на рынок, рост безработицы).

На основании жизненного цикла причины классифицируются по стадиям становления (недостаточное маркетинговое изучение рынка, низкокачественная продукция, неимение маркетинга, высокий уровень стоимости товаров, нерезультативный менеджмент), роста (противодействия конкурентов выходу на рынок новой продукции), зрелости (нехватка маркетинга или его полное отсутствие) и спада (повышение уровня выпуска продукции, отсутствие выпуска новых товаров) (рис.2).

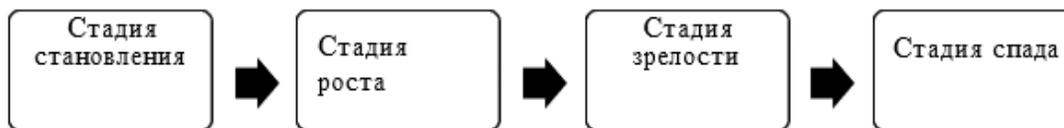


Рис.2 – Модель анализа причин возникновения кризисных ситуаций  
Источник: составлено автором по источнику [5]

Ещё одной классификацией причин кризисов является классификация

причин в зависимости от вида деятельности [7, 19]. Причины бывают инновационные (нехватка средств, ненужность инновационного товара, опережение конкурентов), инвестиционные (неимение методики формирования оптимального портфеля ценных бумаг, инвестирование проектов с повышенным риском, нехватка анализа инвестиционных проектов), производственные (низкий уровень производительности труда, износ производственных фондов, нерациональное использование ресурсов организации), маркетинговые (нехватка маркетинговых исследований, отсутствие соответствующих мероприятий) и финансовые (низкий уровень инвестиционных вложений, нарушение финансовых договорённостей, неразумное использование финансовых ресурсов, нехватка контроля за денежными потоками).

Проблема отсутствия методики комплексного анализа выявления причин возникновения кризисных ситуаций является актуальной на большинстве предприятий [2, 76]. Решение данной проблемы способствовало бы раннему выявлению причин. С известными причинами возникновения кризиса менеджерам было бы легче принять правильные решения для предотвращения кризиса.

Решением данной проблемы может являться модель анализа причин возникновения кризисных ситуаций (рис. 1).

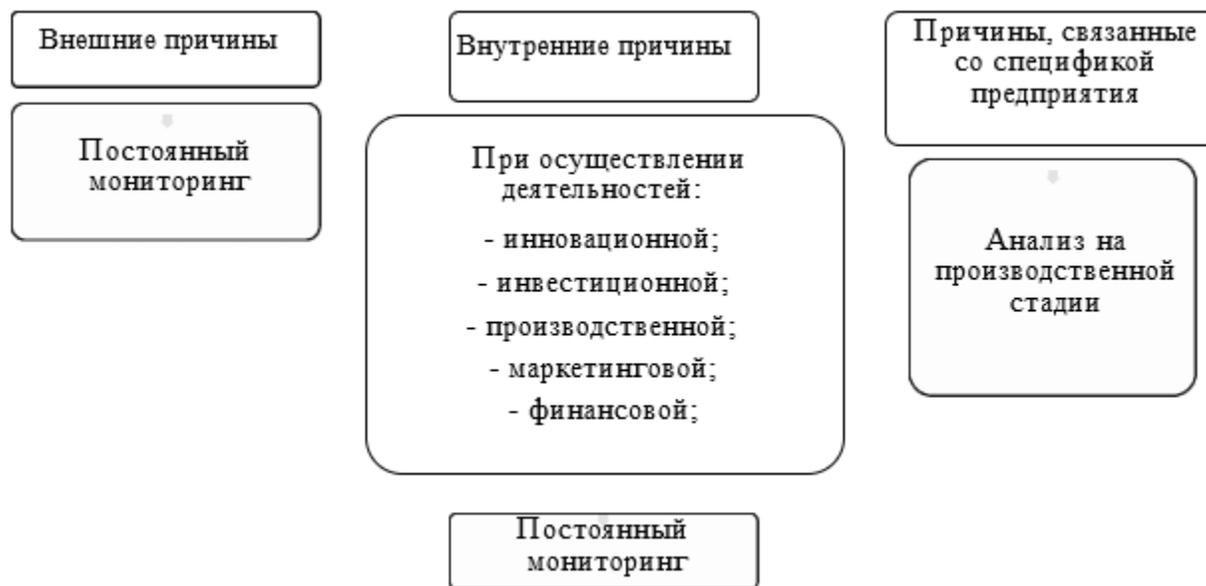


Рис.3 – Модель анализа причин возникновения кризисных ситуаций  
 Источник: составлено автором по источнику [4]

Существует четыре вида кризиса на предприятиях: потенциальный, скрытый, острый преодолимый и острый непреодолимый [1, 93]. Потенциальный кризис

начинает развиваться из-за нехватки определённого ресурса фирмы. Трансформация данного типа кризиса в критический возможна, но маловероятна. Скрытый вид кризиса проявляется в моменты исчерпания возможностей фирмы. Острый преодолимый кризис остро ощутим руководством предприятия. Проблемы, возникшие в организации на этой стадии, возможно устранить, но не стоит затягивать. В случае если предприятие не смогло преодолеть острую критическую ситуацию, то ситуация переходит на следующую стадию – «острый непреодолимый кризис». Этот этап является заключительным для деятельности предприятия.

Следовательно, для своевременного осуществления антикризисных решений необходимо определить причины возникновения кризиса. В этом поможет проведение анализа причин возникновения кризисных ситуаций, который должен проводиться не только до начала осуществления деятельности, но и на протяжении всего времени функционирования предприятия.

#### Библиографический список

1. Бабкин Д. А. Управление антикризисной деятельностью предприятия: Учебно-методическое пособие, 2018 г. – 198 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://e.lanbook.com/book/166716> (дата обращения: 02.03.2023).
2. Воронина В. М., Федорищева О. В., Жовнир Н. В. Экономический анализ: практикум, 2021 г. – 108 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://e.lanbook.com/book/293804> (дата обращения: 02.03.2023).
3. Золотарев А. А., Кордович В. И. Экономический анализ: учебное пособие, 2021 г. – 157 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://e.lanbook.com/book/246446> (дата обращения: 01.03.2023).
4. Курашова А. А., Янушкина Ю. И., Няргинен В. А. Экономический анализ: Практикум, 2021 г. – 126 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://e.lanbook.com/book/218681> (дата обращения: 28.02.2023).
5. Курьянов А. В., Акиндинов В. В. Экономический анализ: Учебное пособие, 2021 г. – 147 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://e.lanbook.com/book/253562> (дата обращения: 01.03.2023).
6. Орлов А. А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие для бакалавров направлений "Экономика" и "Менеджмент", студентов специальности "Экономическая безопасность, анализ и управление рисками", 2020 г. – 163 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://e.lanbook.com/book/175846> (дата обращения: 25.02.2023).
7. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 15.02.2023).

УДК 330.1

## Любимова О.С., Савинкова И.А. Роль прибыли в экономическом секторе The role of profit in the economic sector

**Любимова Ольга Сергеевна  
Савинкова Ирина Анатольевна**

1. Студент, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
2. Студент, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»  
Lyubimova Olga Sergeevna  
Savinkova Irina Anatolievna
5. Student, Bunin Yelets State University
6. Student, Bunin Yelets State University

***Аннотация.** В статье рассматривается роль прибыли в экономическом секторе. Цель данной статьи – выявить влияние прибыли в бизнесе и в экономике в целом. Изучены виды прибыли и элементы затрат. Также рассматривается подробно отчет о финансовых результатах. Обосновывается мысль о том, что прибыль и рентабельность предприятия являются показателями для оценки эффективности деятельности бизнеса. В статье подводится итог о значимости распределения прибыли и рентабельности для дальнейших итогов компании.*

***Ключевые слова:** прибыль, виды прибыли, элементы затрат, рентабельность, убыток, показатели прибыли.*

***Abstract.** The article examines the role of profit in the economic sector. The purpose of this article is to identify the impact of profit in business and in the economy as a whole. The types of profit and cost elements are studied. The profit and loss statement is also considered in detail. The idea is substantiated that the profit and profitability of the enterprise are indicators for assessing the effectiveness of business activities. The article summarizes the importance of profit distribution and profitability for the further results of the company.*

***Keywords:** profit, types of profit, cost elements, profitability, loss, profit indicators*

Рецензент: Гончарова Елена Вячеславовна - Кандидат экономических наук, доцент ВАК, звание РАЕ «Отличник народного просвещения». Доцент кафедры «Экономика и менеджмент». Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

Извлечения прибыли считается одним из самых важных условий, критериев и целью ведения бизнеса в любой экономической структуре.

Прибыль – это восприятие эффективности ведения бизнеса, а рентабельность является источником финансирования денежного и социального развития. Основным критерием выбора проектов инвестиционных программ для повышения эффективности минимализации затрат, общих расходов и финансовых вложений является рентабельность [3].

Рентабельность — это «экономический показатель, который показывает, насколько эффективно используются ресурсы: сырье, кадры, деньги и другие материальные и нематериальные активы». С помощью рентабельности отражают не

только результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, но и перспективы его развития [1]. Предприятие считается рентабельным, если оно получает прибыль. Прибыль подразделяется на виды: валовая, операционная, чистая, маржинальная, нераспределенная, балансовая, экономическая прибыль и другие.

Доход, то есть прибыль, как мера эффективности воспроизводства и как критерий, который имеет два предела [2]:

1. размах производства товаров или услуг;
2. затраты, то есть себестоимость;

Она передает итоговый факт интенсивного и экстенсивного продвижения. Последние связность увеличение производства и собственно экономии за счёт относительного уменьшение условных постоянно элементам затрат [4]:

1. Заработная плата – отчисляются из бюджетных средств.
2. Амортизационных отчислений.
3. Энергоносителей и топлива
4. Ресурсных отчислений
5. И другие расходы, включающие внепроизводственные

Отчёт о финансовых результатах представляет результаты компаний двумя способами:

Таблица 1

Способы предоставления отчёта о финансовых результатах.

1 способ	2 способ
результаты (прибыли или убыток) от реализации товаров, работ и услуг, а также не материалов или другой продукции, они определенные на отдельных счетах продаж.	Результаты, которые не относятся конкретно к процессу реализации, так называемый внереализационные доходы и потери.

Внереализационные прибыли и убытки должны отражаться непосредственно в отчёте доходах и потерях без отражения на других счётах.

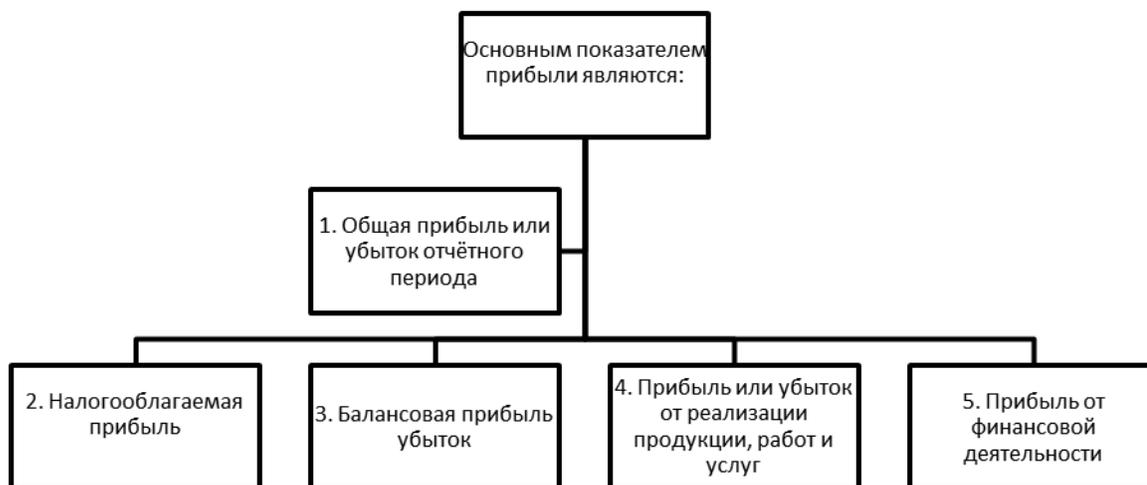


Рисунок 1 – Основные показатели прибыли

Прибылью или убытком баланса признается «...доход или потери, полученные от реализации продукции, доходов от финансовой деятельности и прочие внереализационный деятельности за вычетом суммы расходов, связанных с этой внереализационный деятельностью».

Прибыль от продажи товаров, оказание работы или услуг определяется как разница между доходом, полученным от реализации из своих товаров или услуг в текущих ценных.

Прибыль от экономической и иную внереализационный деятельности определяется по результатам операций, отраженных на счётах 47 «реализации и прочие выбытия основных средств и 48 счета «реализация прочих активов», а также разница между суммы полученных и выплаченных [5]:

- Штрафов, пеней, неустойки других экономических санкций;
- Процентов, полученных по суммам средств, числящихся на счётах предприятия;
- Курсовых разниц по валютным счётам операциям в иностранной валюте;
- Прибылей и убытков прошлых лет, выявленных в отчётном году;
- Убытков от стихийных бедствий;
- Предприятия освобождены от уплаты земельного налога, тем самым имея с него прибыль.
- Потерять списание долгов и дебиторской задолженности.

Таким образом, финансовые результаты деятельности бизнеса характеризуются уровнем рентабельности и получением прибыли. Эффективнее функционирует компания, в которой величина прибыли и уровень рентабельности находится на высоком уровне. Таким образом, планирование прибыли и рентабельности позволяют предвидеть эффективность деятельности предприятия и вовремя предотвратить банкротство компании.

#### Библиографический список

1. Солдатенко, Т. А. Разработка мероприятий по повышению прибыли торговой организации / Т.А. Солдатенко // Молодой ученый. — 2022. — №4. — С. 528-530.
2. Сергеева И.А., Кобизев К.С. Сравнительный анализ трактовки понятия «прибыль» в отечественной и международной практике / И.А. Сергеева, К.С. Кобизев // Альманах мировой науки. 2021 № 2-3 (5). С. 99-102.
3. Фадеева, В.В., Ваняшкина, Н.В. Прибыль как конечный финансовый результат / В.В. Фадеева, Н.В. Ваняшкина // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2021. № 4-1. С. 271-273.
4. Фомина, Ю.В. Способы сокращения издержек и увеличения прибыли в российских компаниях / Ю.В. Фомина // Новая наука: От идеи к результату. 2020. № 1-1. С. 157-159.
5. Чеховская, И.А., Иксанова, К.Д. Факторы, влияющие на прибыльность и рентабельность коммерческих предприятий в условиях экономической нестабильности / И.А. Чеховская, К.Д. Иксанова // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2020. № 16 (195). С. 29-32.

---

Электронное научное издание

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 4(2)/2023

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к  
сотрудничеству обращаться по электронной почте [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л.7,5. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна  
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1