

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Иванов А. А.

Название статьи Развитие малого бизнеса во Франции

### 1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. В экономике Франции малый и средний бизнес играет важную роль, способствуя ее росту. В реалиях современной действительности вообще эти ниши являются самыми перспективными в сфере экономики, только за последний год было зарегистрировано более 3 000 000 малых предприятий, которые заполнили сегмент рынка услуг. Для развития малого бизнеса постоянно разрабатываются программы льготного значения и инвестиционной поддержки.

### 2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в описании тенденций развития экономической стратегии Франции, затрагивающие состояние малого бизнеса. Экономика Французской республики является обширной и интересной, представляя неповторимую систему, в создании аналогии которой стараются следовать многие государства.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования освещаются некоторые тенденции работы малого и среднего бизнеса Франции, влияющие на его работу и развитие на протяжении последнего столетия.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на обзоре тех методов развития малого бизнеса, которые наиболее активно применяются в наше время и наиболее активно влияют на рост экономической составляющей французского государства.

### 6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

