

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Айрапетян М.К., Ильичева Н.В.

Название статьи Актуальность агрегаций коммуникационных составляющих для вывода торговой марки на рынок

### 1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. В статье авторы рассматривают вопрос актуальности агрегаций коммуникационных составляющих для вывода торговой марки на рынок.

### 2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в определении уникальности ДНК бренда как правильной комбинации коммуникационных и креативных составляющих. Коммуникационная составляющая позволяет бренду эффективно общаться с потребителями, предоставлять им информацию о продукте и убеждать в его превосходстве.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования приводится использование семиотического подхода, который поможет создать целостный и запоминающийся образ бренда.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на том, что коммуникационная платформа является важным инструментом в выводе торговой марки на рынок. Её задача – установление эмоционального контакта с целевой аудиторией и отражение преимуществ и уникальности бренда. Важно, чтобы платформа была единой концепцией, соответствующей стратегии компании, и постоянно развивалась в соответствии с изменениями рынка.

### 6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

### 7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

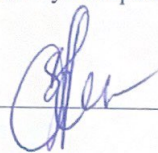
Рецензент

Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета



---