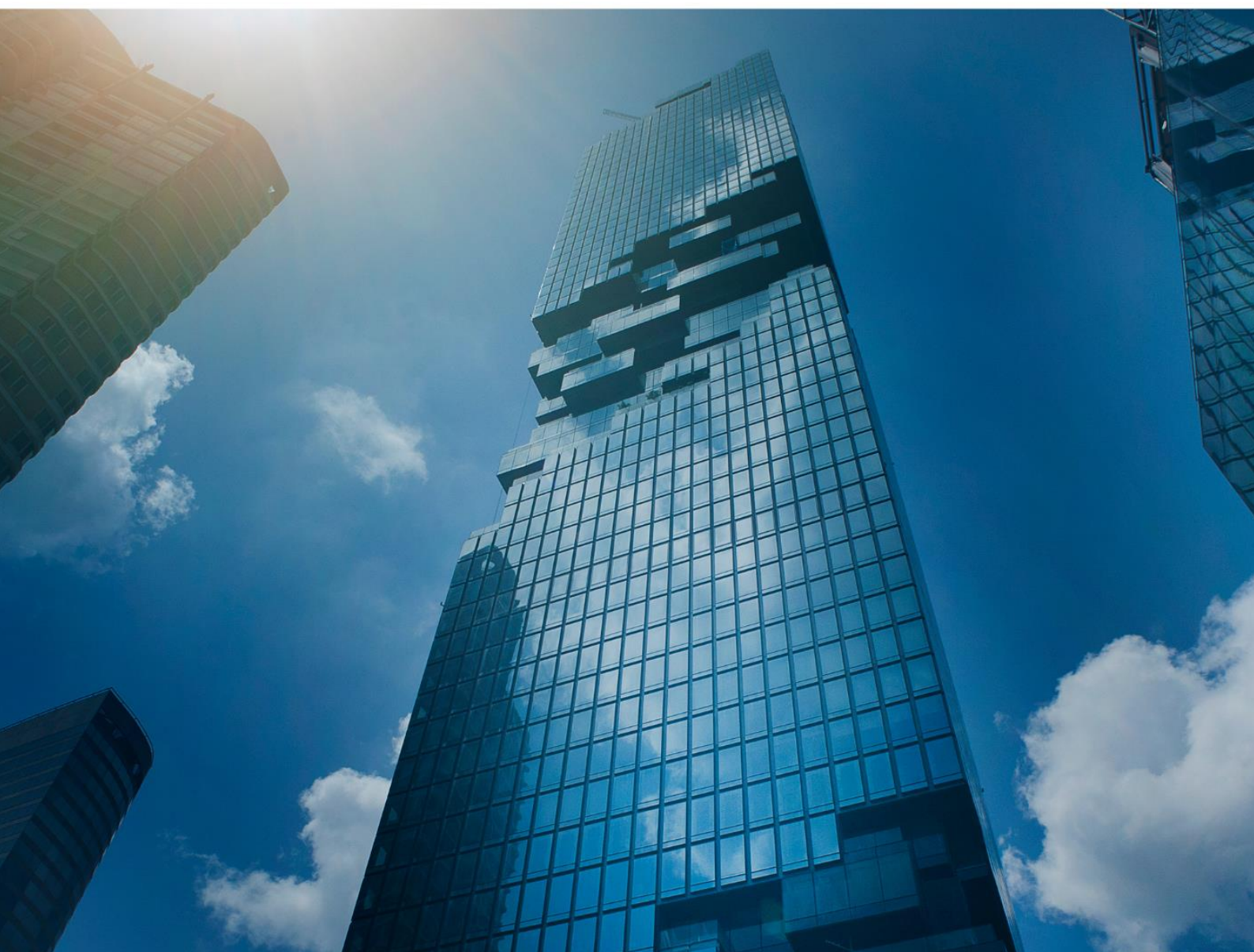


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 6/2023

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2023

УДК 33
ББК 65
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №6 - 2023. – 106 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФБГОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2023

Оглавление

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ	6
Егорова Л.Г., Устимова В.П. Формирование информационной базы для анализа и контроля расчетов с разными кредиторами.....	6
МАРКЕТИНГ	13
Айрапетян М.К., Ильичева Н.В. Актуальность агрегаций коммуникационных составляющих для вывода торговой марки на рынок.....	13
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	18
Витюгова Ю. Экономический анализ влияние санкций на рынок импорта реактивов.....	18
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	27
Васильченко А.И. Проблемы цифровизации экономики в Пермском крае	27
Газиева А.Э., Куликова Е.С. Реализация национальных проектов в регионах в контексте цифровых технологий.....	34
РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ	40
Попова Ю.А., Тимакова Р.Т. Современная стратегия развития туризма в городе Каменск-Уральский	40
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ	48
Дубровский В.Ж., Рожков Е.В. Приоритеты инноваций в экономике России.....	48
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	53
Шевченко Ю.С., Василенко А.В. Стратегии повышения финансовой устойчивости организации	53
ЭКОНОМИКА И ПРАВО	59
Авагян М.Г. Аппарат федерального суда общей юрисдикции, его задачи, структура и функции.....	59
ЭКОНОМИКА ТРУДА	65
Бельков М.Е. Нормирование труда как фактор повышения производительности труда.....	65
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	69
Удалов А.С., Свешникова Е.В. Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития организации	69
Шевченко В.А., Шевченко В.А. Оценка факторов, влияющих на показатели платежеспособности организации	87
Щеглов Е.В., Никитенко С.В., Фомина С.В. Плодохранилища - современный тренд в отрасли Садоводство	95
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	100
Стеблякова Л.П., Рябошапка В.А. Обеспечение экономической безопасности государств-членов ЕАЭС: теоретический и законодательный аспекты.....	100

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ

УДК 33

Егорова Л.Г., Устимова В.П. Формирование информационной базы для анализа и контроля расчетов с разными кредиторами

Formation of the information base for analysis and control of settlements with various creditors

Егорова Л.Г.¹

Устимова В.П.²

1. Канд. экон. наук, доцент Оренбургского государственного университета, г. Оренбург

2 Студент Оренбургского государственного университета, г. Оренбург

Egorova L.G.¹

Ustimova V. P.²

1. Cand. economy Sci., Associate Professor of Orenburg State University, Orenburg

2 Student of Orenburg State University, Orenburg

Аннотация. Рассмотрены виды кредиторской задолженности экономического субъекта. Раскрыт порядок учета и списания задолженности. Проанализировано влияние просроченной задолженности на финансовое положение субъекта. Приводится рекомендуемый учетный регистр для анализа и контроля за состоянием кредиторской задолженности на предприятии.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, просроченная задолженность, учетный регистр, аналитическая отчетность, финансово-хозяйственная деятельность.

Abstract. The types of accounts payable of an economic entity are considered. The procedure for accounting and writing off debts is disclosed. The impact of overdue debt on the financial position of the subject is analyzed. The recommended accounting register for the analysis and control over the state of accounts payable at the enterprise is given.

Keywords: accounts payable, overdue debts, accounting register, analytical reporting, financial and economic activity of the organization.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Любая современная организация ежедневно осуществляет расчетные операции с разнообразными контрагентами (контрагенты – стороны расчетных операций – могут быть представлены физическими и юридическими лицами). В результате подобных действий наблюдается возникновение и погашение обязательств. Важным моментом является то, что все расчеты осуществляются в основном на основании соглашений между сторонами [2, 4, 12, 20].

Экономисты выделяют различные классификации задолженностей. Однако ключевой классификацией задолженности является деление ее на дебиторскую и кредиторскую, образование которых связано с возникновением временных разрывов

между продажей и соответственно переходом права собственности на товары, работы или услуги и их непосредственной оплатой [12].

Кредиторская задолженность – задолженность данной организации другим организациям, работникам и физическим лицам, которые называются кредиторами. В бухгалтерской отчетности кредиторская задолженность отражается в пассивах организации [4, 24].

Кредиторская задолженность находит свое отражение на таких счетах, как 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 75/субсчет 2 «По выплате доходов», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 79 «Внутрихозяйственные расчеты» и др. [4, 12]. Возникновение показывается по кредиту данных счетов, погашение – по дебету.

Как правило, кредиторская задолженность делится на долгосрочную, то есть срок возврата превышает один год, и краткосрочную, которую необходимо погасить предприятию в течение одного года [7].

Кредиторская задолженность также может быть срочной, просроченной. В свою очередь, просроченная кредиторская задолженность дополнительно делится на сомнительную и безнадежную [21].

Кредиторская задолженность ежемесячно учитывается по срокам оплаты обязательств. Данные аналитического учета выступают источником информации об остатке обязательств на конец отчетного периода.

В бухгалтерском учете, в соответствии со сроками образования для дальнейшего анализа и их наблюдения, выделяют задолженности:

- срок оплаты которых не наступил;
- неоплаченные в срок до 1 месяца;
- оплата в срок от 1 до 3 месяцев;
- оплата предусмотрена в период от 3 до 6 месяцев и более полугода.

Особое внимание уделяется изменению задолженности, у которой срок погашения составляет от 3 месяцев и более, так как непогашение обязательств в течение трех месяцев может свидетельствовать о снижении платежеспособности и ликвидности организации [5, 13].

Наличие кредиторской задолженности трактуется как использование сторонних активов для поддержания и развития организацией своей собственной деятельности. За такой задолженностью необходимо вести контроль, поскольку ее рост у экономического субъекта, может вызвать трудности погашения обязательств, потерю заказчиков, ухудшение репутации, а также привести к состоянию банкротства [24].

По отношению к кредиторской задолженности применяется понятие срока исковой давности. При его истечении такая задолженность списывается на основании результатов инвентаризации и приказа руководителя на финансовые результаты в составе прочих в бухгалтерском учете и внереализационных доходов, облагаемых налогом на прибыль, в налоговом учете [2, 4, 12, 23].

Кроме выше указанных документов по списанию такой задолженности у экономического субъекта необходимо быть письменное обоснование ее наличия.

В таблице 1 приводятся бухгалтерские записи по отражению списания кредиторской задолженности по истечении срока исковой давности.

Таблица 1

Списание просроченной кредиторской задолженности

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Просроченная кредиторская задолженность поставщиков отнесена на финансовый результат	60	91/1
Списана задолженность прочих кредиторов по истечении срока исковой давности на доходы экономического субъекта	76	91/1

Учет кредиторской задолженности должен вестись таким образом, чтобы можно было без труда получить информацию о каждом контрагенте и каждом договоре на любую дату [8].

Элементами контроля кредиторской задолженности является работа с просроченной задолженностью, установление лимитов и нормативов разного рода. В качестве таких лимитов может быть установление максимальных:

- сроков отсрочки;
- размеров суммы непогашенной кредиторской задолженности;
- объемов задолженности в расчете на одного контрагента.

В силу влияния данной задолженности на финансовое состояние организации ее необходимо не только учитывать, но анализировать и контролировать.

Данные для анализа черпаются из бухгалтерского баланса, в котором отражаются остатки кредиторской задолженности, из пояснений к балансу и отчету о финансовых результатах, где можно найти информацию о просроченной, списанной и обеспеченной задолженности, и непосредственно из отчета о финансовых результатах, который содержит показатели иницирующие появление задолженности [3].

Также источником информации для анализа задолженности служат первичные документы (расчетные листы по начислению заработной платы сотрудникам, налоговые карточки по взносам в фонды социального назначения, счета фактуры полученные и

др.), данные аналитического учета, результаты проводимых инвентаризаций, ведомости синтетического учета, оборотные ведомости [5].

Для исследования структуры расчетов с контрагентами рассчитываются удельные веса в валюте баланса. Это является стартовой точкой в анализе. В процессе анализа кредиторской задолженности необходимо изучить давность ее появления, частоту образования просроченной задолженности контрагентам, установить сумму пени за просрочку платежей [3, 5].

Кроме того, одним из этапов анализа является расчет темпов роста кредиторской задолженности и сравнение их с темпом роста неденежных расходов. Если темп роста кредиторской задолженности почти совпадает с темпом роста неденежных расходов, то можно сделать вывод о том, что существенных изменений в структуре кредиторской задолженности не было.

Необходимо отметить, что темп роста кредиторской задолженности следует сравнить с изменением просроченной задолженности, если эти два показателя согласуются, то можно говорить о том, что предприятие держит ситуацию под контролем [3].

Таким образом, кредиторская задолженность – неотъемлемая часть бухгалтерского учета, которая имеет собственную организацию и порядок. Основной задачей любого предприятия является контроль за ростом долгов, построение рациональной учетно-аналитической базы по расчетам с контрагентами. Анализ кредиторской задолженности способствует определению сумм «неоправданных» средств, которые отвлечены из оборота, а, следовательно, негативно воздействуют на финансовое положение организации [5, 9, 24].

На основании обобщения всей выше изложенной информации, предлагается регистр расчетов с разными кредиторами. Посредством данного регистра предоставляется возможность учета, контроля и анализа кредиторской задолженности экономического субъекта.

В качестве рассматриваемого периода может быть выбран любой отрезок времени, по состоянию на который требуется провести необходимый контроль или анализ.

В качестве наиболее информативных периодов предлагается первый квартал, полугодие, 9 месяцев, год или вести данный регистр отдельно для каждого квартала. Данный выбор основывается на следующем: составление годовой бухгалтерской отчетности и квартальных отчетов.

На рисунке 1 приведен образец заполнения данного регистра на условном примере:

Организация ПАО «Сфера» занимается производством мебели. Для изготовления продукции она закупает фурнитуру у ООО «Металл», обивочную ткань и нитки у ИП Румянцев Д.И. и полиэтиленовые мешки, необходимые для транспортировки мебели, у ООО «Упаковка». С предприятием ООО «Металл» 1 апреля был заключен договор №1 на покупку партии фурнитуры на сумму 83 000 рублей, исполнить его необходимо до 1 июня. В предыдущем месяце сумма выкупа составила 89 000 рублей. С ИП Румянцев Д.И. договор №2 на сумму 125 500 рублей был заключен 25 марта, данные обязательства необходимо исполнить до 25 апреля. В минувшем месяце ткани было закуплено на сумму 118 200 рублей. Договор №3 с ООО «Упаковка» на сумму 18 000 рублей был заключен 5 апреля и срок платежа – 18 мая. Договор с этим поставщиком был составлен впервые, до этого расчеты проводились с другим контрагентом.

Регистр расчетов с кредиторами экономического субъекта

№	Контр агент	№ дого вора	Сумма креди торской задолжен ности по договору	Срок плате жа	План погашения задолженности, месяц													Сумма креди торской задолжен ности на конец рассмат риваемого периода
					I 202_	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I 202_	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	ООО Металл	1	83 000	1.06	-	-	-	41 500	16 600	24 900	-	-	-	-	-	-	-	-
2	ИП Румянцев	2	125 500	25.04	-	-	62 750	62 750	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	ООО Упаковка	3	18 000	18.05	-	-	-	9 000	9 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего	-	-	226 500	-	-	-	62 750	113 250	25 600	24 900	-	-	-	-	-	-	-	-

Дата составления _____ г.

Составитель бухгалтер _____ / _____ /
подпись расшифровка подписи

Рис. 1 - Пример заполнения учетного регистра по контролю за кредиторской задолженностью

Общая сумма кредиторской задолженности, таким образом, составила 226 500 рублей. Наибольшее количество денежных средств сосредоточено на договоре №2, сумма составляет 125 500 рублей или 55,41% от общей сумма задолженности. Увеличение суммы договора вызвано, возможно, ростом себестоимости поставляемых

тканей. Данный поставщик является достаточно дорогостоящим, поэтому имеет смысл субъекту заняться поиском других вариантов получения данного сырья – более выгодного по цене, но не уступающего по качеству.

Просроченной кредиторской задолженности в рассматриваемом периоде предприятие не имеет.

Наибольшая сумма денег, направляемая на погашение задолженности, уплачивается в апреле. Данный факт необходимо учитывать при планировании распределения денежных средств на иные направления, например на выплату премии работникам.

Предложенный регистр представляет собой сводную таблицу. Так, в четвертом столбце таблицы указывается сумма задолженности в соответствии с заключенными договорами между сторонами. В пятом столбце отображается срок, в течение которого необходимо осуществить платеж. Для анализа и контроля расчетов, осуществленных в пределах года, имеет смысл добавить между этими столбцами еще одну колонку – «Сумма задолженности в предыдущем периоде», для отслеживания роста или уменьшения сумм по расчетам с конкретными контрагентом. В последнем столбце указываются остатки задолженностей. В столбцах 6-18 прописываются суммы задолженности, образованные в один из календарных месяцев.

В данном документе наглядно отражается информация о каждом контрагенте на любой отчетный период. Кроме того, регистр можно использовать для осуществления планирования по расчетам с кредиторами, прогнозировать периоды отвлечения денежных средств из оборота.

Также подразумевается использование цветных индикаторов, которые будут символизировать вид задолженности. Так, текущая задолженность отмечается зеленым цветом, а задолженность неуплаченная в срок – красным.

Изучив остатки задолженностей, которые также отражаются в регистре, можно проводить анализ данных показателей. Кроме того, рассчитав значения удельных весов задолженности по каждому периоду, предоставляется возможность увидеть не только состав задолженности, но и учесть период с минимальным поступлением средств для рационального их распределения по направлениям деятельности.

Для создания наиболее полной картины о расчетах с тем или иным кредитором возможно добавления в регистр еще одного столбца – «Штрафные санкции к уплате». В этом случае организация сможет оценить убытки от неуплаты платежа в случае недостатка денежных средств, построить стратегию и порядок осуществления оптимальных расчетов с контрагентами.

Таким образом, предлагаемый регистр позволяет выявить ежемесячное распределение платежей по расчетам с разными кредиторами. Регистр будет

способствовать своевременности осуществления платежей по расчетам с контрагентами, что обеспечит экономическому субъекту хорошую репутацию на рынке. Анализ информации, отраженной в регистре, позволит определить нерациональное растрачивание средств, в связи, с чем может быть предложена замена поставщика.

Библиографический список

- 1 Адаменко А.А. Сущность расчетов, их виды и формы. Задолженность организации /А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, Л.В. Болтышева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – №23(1). – с. 57 – 62.
- 2 Анализ дебиторской и кредиторской задолженности [Электронный ресурс] // Управляем предприятием: журнал – Режим доступа: <https://upr.ru/article/analiz-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennosti/>
- 3 Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: учебник /Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, А.М. Петров. – М.: Инфра-М, 2019. – 463 с.
- 4 Бакаева З.Р. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности /З.Р. Бакаева, М.Н. Маршенкулова // Научные известия. – 2020. – №20. – с. 52 – 55.
- 5 Дебиторская и кредиторская задолженности: что это, какими они бывают и почему их так называют [Электронный ресурс] // Клерк – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/blogs/moedelo/504022/>
- 6 Дебиторская и кредиторская задолженность: контроль и анализ [Электронный ресурс] //Финансовый директор – Режим доступа: <https://www.fd.ru/articles/1225-kak-kontrolirovat-pogashenie-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennosti>
- 7 Дибеева М.Р. Дебиторская задолженность компании: сущность и значение / М.Р. Дибеева, А.Р. Грошев // Вестник науки и образования. – 2019. – №3(57). Часть 1. – с. 26 – 30.
- 8 Жданова Ю.Н. Экономическая сущность денежных средств и расчетов // Инновационная наука. – 2018. – №6. – с. 57 – 61.
- 9 Зонова А.В. Требования к раскрытию дебиторской и кредиторской задолженности в отчетности / А.В. Зонова, Н.В. Палышева, А.Л. Крестьянинова // Вестник Академии знаний. – 2019. – №32(3). – с. 141 – 145.
- 10 Костогладова В.О. Трактровка понятий дебиторской и кредиторской задолженности /О.В. Костогладова // Вестник магистратуры. – 2018. – №5-2(80). – с. 54 – 57.
- 11 Кредиторская задолженность – это... [Электронный ресурс] //Главная книга: готовые решения для бухгалтера – Режим доступа: <https://glavkniga.ru/situations/k511657>
- 12 Доходы организации: положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 9/1999): приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (в действ. ред.). – Текст: электронный //КонсультантПлюс: [Сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030cbc85dd5e34849b2bf2449/
- 13 Попова Ю.А. Теоретические аспекты учета дебиторской и кредиторской задолженности /Ю.А. Попова //Вопросы студенческой науки. – 2020. – №4(44). – с. 605 – 608.

МАРКЕТИНГ

УДК 33

Айрапетян М.К., Ильичева Н.В. Актуальность агрегаций коммуникационных составляющих для вывода торговой марки на рынок

The relevance of aggregations of communication components for bringing a brand to the market

Айрапетян М.К.,

К.Т.Н.

Ильичева Н.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), Москва

Hayrapetyan M.K.,

Ph.D.

Ilyicheva N.V.

Russian State University A.N. Kosygina (Technology. Design. Art), Moscow

***Аннотация.** В статье авторы рассматривают вопрос актуальности агрегаций коммуникационных составляющих для вывода торговой марки на рынок.*

***Ключевые слова:** торговая марка, рынок.*

***Abstract.** In the article, the authors consider the issue of the relevance of aggregations of communication components for bringing a brand to the market.*

***Keywords:** trademark, market.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Современный рынок переполнен многообразием товаров и услуг в сфере fashion индустрии. Это способствует игрокам рынка быть в состоянии непрерывного развития при условии высокой конкуренции. Одним из основных факторов устойчивого положения на рынке для любого производителя и ритейлера является знание потребностей, запросов и предпочтений своего потребителя. Важно не только предложить целевой аудитории качественный продукт, но и правильно выстроить стратегию позиционирования на рынке.

Создание уникального бренда с индивидуальным позиционированием — это многогранный процесс, который требует комплексного, вдумчивого подхода. Эффективное сочетание коммуникационных и креативных составляющих позволяет

доминировать на фоне других брендов на рынке, привлекая внимание целевой аудитории стимулируя восприятие. В данной статье мы рассмотрим актуальность интегрированного подхода использования агрегаций этих элементов для вывода торговой марки на рынок.

Бренд - символическое воплощение комплекса информации, связанной с определенным продуктом или услугой. «Любой бренд можно сравнить с реальным человеком. Он также имеет определённый характер и стиль – именно это и является основой его ДНК. Грамотная трансляция данных характеристик помогает аудитории отличить бренд от его конкурентов и выстроить плотную связь между людьми (как клиентами, так и сотрудниками) и компанией» [1]. ДНК бренда — это основные ценности, принципы и характеристики, которые определяют его индивидуальность, способствуя развитию восприятия его уникальности в глазах потребителя.

В свою очередь, закладываемая в ДНК бренда концепция создает узнаваемый и считываемый образ для целевой аудитории для передачи конкретной идеи в создании той или иной одежды. Генетический код не закладывается при создании бренда изначально, а вырастает в ходе создания продукта по цепочке, начиная от проблемы целевой аудитории, идеи решения этой проблемы, создание концепции, формирование миссии и философии, отраженных в уникальном продукте.

Философия бренда формирует отношения с потребителями и позиционирование компании на рынке, в ней закладываются культура, традиции и ценности бренда. Философия бренда вытекает из его миссии, дополняя ее творческими особенностями, одухотворяет бренд и служит связывающей нитью между смыслом бренда и его индивидуальностью.

Яркими примерами грамотного подхода к привлечению внимания и удержанию восприятия и интереса к продукту, являются создаваемые мировыми брендами Prada, Jacquemus и Thom Browne концепции завоевывания внимания аудитории, демонстрируя почему выбранный продукт является лучшим. Так Миучча Прада говорит об идеях, которые стоят за созданием ее одежды: «Сложная личность внимательна ко всему, а поверхностным людям достаточно фасада», - в этой фразе содержится основная концепция, закладывающая уникальную идею в создании одежды [2].

Важным элементом в развитии уникальности ДНК бренда является правильная комбинация коммуникационных и креативных составляющих. Коммуникационная составляющая позволяет бренду эффективно общаться с потребителями, предоставлять им информацию о продукте и убеждать в его превосходстве.

Одной из основных задач коммуникационной платформы является установление эмоционального контакта с целевой аудиторией. Для этого необходимо определить ключевые характеристики и потребности потенциальных потребителей, товаров или

услуг бренда. Как на примере питерского бренда, который предлагает покупателям после приобретения их товара конфеты или в других случаях кофе, шоколад, ароматные напитки, тем самым вызывая эмоциональную привязку к данной марке через вкусовые ощущения. Таким образом коммуникационная платформа выделяет пять основных органов чувств, позволяющих установить эмоциональный контакт с целевой аудиторией:

- Зрение – создание визуальной картинки, фото или видео, где присутствует фирменный цвет, единый стиль, формируя зрительную память и чувство привыкания у аудитории к бренду;
- Слух – детерминированный выбор звуков для контента бренда, с использованием reels и учитывая при создании текстatone of voice;
- Обоняние – разработка фирменного запаха в магазине с использованием парфюма и при упаковке изделий;
- Вкус – память вкуса угощений, которые предлагают во время посещения магазина или в рекламе;
- Осязание – Использование макросъемки для передачи текстуры ткани или качественные видео для демонстрации одежды в динамике. Особо популярны видео, где демонстрируется, как человек одевается либо обувается.

Неотъемлемой частью успешного продвижения бренда является использование семиотического подхода, который поможет создать целостный и запоминающийся образ бренда. Согласно Ю.М. Лотману под семиотикой следует понимать науку о коммуникативных системах и знаках, используемых в процессе общения. Семиотика изучает знаковые системы и процессы восприятия и интерпретации знаков. В брендинге одежды семиотика играет важную роль, так как она помогает определить имидж бренда и создать уникальный стиль. Семиотический анализ позволяет выявить значимые символы, которые ассоциируются с конкретным брендом. Например, логотип Nike — это знак "галочка", который ассоциируется с движением и активностью. Этот символ является ключевой составляющей брендинга Nike и отражает его философию. Без использования символов и знаков, бренд может раствориться на рынке и потерять интерес у клиентов и проделанной работы по продвижению бренда на рынок. Поэтому компаниям стоит серьезно относиться к выбору правильных символов и ассоциаций для своего бренда, чтобы он мог эффективно коммуницировать со своей аудиторией.

Чтобы аудитория быстро узнавала бренд среди конкурентов он также использует один из способов коммуникационной платформы — создание собственного tone of voice.

Tone of voice означает характерную стилистику, с которой бренд общается со своей аудиторией через тексты, фото, видео, аудио, иллюстрации. По словам

соосновательницы бюро позиционирования SPIKA, Алевтины Золотаревы, «У любого бренда есть две важные функции: коммуникации и идентификации. Идентификация — это то, как быстро потребитель «находит» продукт бренда среди аналогов. Например, если в ленте встретился пост с обращением «судари и сударыни», сразу понятно, что он принадлежит сети ресторанов «Теремок». Слова «сударь» и «сударыня» — часть tone of voice этого бренда» [3].

Tone of voice компании — один из элементов платформы бренда, и он работает в разных направлениях, например:

- Повышает узнаваемость бренда;
- Транслирует образ бренда;
- Делает тональность единой во всех каналах;
- Помогает отстроиться от конкурентов.

Tone of voice определяется в зависимости от того, кто ваш покупатель. Тональность сообщений может быть открытой и неформальной, если главный клиент – это молодежь. Фирмы, настроенные на сотрудничество с серьезными людьми, выбирают сдержанную и профессиональную речь. Tone of voice вызывает у людей определенные ассоциации и формирует восприятие бренда. «Если у бренда нет своего tone of voice и пока непонятно, каким он должен быть, можно говорить с целевой аудиторией от имени основателя компании. Это оправданно, потому что бренд вырастает на основе ценностей создателя и в соответствии с той миссией, которую он видит» [3].

Визуальное восприятие и запоминание бренда происходит через айдентику, что является элементами идентичности бренда. На основе коммуникационной концепции проводится разработка всех атрибутов бренда: названия, логотипа, товарного знака, легенда бренда, генерального слогана, фирменного стиля системы, как системы идентификации бренда, бренд-бука, гайдлайна.

Таким образом, коммуникационная платформа является важным инструментом в выводе торговой марки на рынок. Её задача – установление эмоционального контакта с целевой аудиторией и отражение преимуществ и уникальности бренда. Важно, чтобы платформа была единой концепцией, соответствующей стратегии компании, и постоянно развивалась в соответствии с изменениями рынка.

Библиографический список

1. Создание ДНК бренда: Чеклист. Источник: - URL: <https://www.migel.agency/magazine/dna-brand> [интернет- ресурс]
2. Одежда и аксессуары Prada и философия бренда. Источник: - URL: <https://mylitta.ru/3342-philosophy-prada.html> [интернет-ресурс]. (дата обращения: 24.09.2017)
3. Лотман Ю. М. Семиосфера. СПб.: «Искусство-СПБ», 2010. 704 с. Правильная ссылка на статью: Дёмин И.В. — Семиотическая интерпретация исторического познания в концепции Ю. М. Лотмана // Философия и культура. – 2017. – № 11. – С. 85 – 96. DOI: 10.7256/2454-0757.2017.11.24729 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=24729
4. Шутить или не шутить: зачем бизнесу tone of voice и как его создать. Источник: - URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-tone-of-voice/> [интернет-ресурс]. (дата обращения: 07.10.2022)

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

Витюгова Ю. Экономический анализ влияние санкций на рынок импорта реактивов

Economic analysis of the impact of sanctions on the import market of reagents

Витюгова Юлия,

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова

Научный консультант: Марсель Гумеров

Vitiugova Iuliia,

Lomonosov Moscow State University

Scientific advisor: Marsel Gumerov

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние государственных санкций на рынок импорта химических реактивов, относящихся к логистическим и регуляторным аспектам. Автор исследует сложности и особенности транспортировки опасных материалов, а также на них влияющие ограничительные меры правительства. Выявлено, что санкции и прочие ограничительные меры могут существенно замедлить поставку химических реактивов, важных для работы таких отраслей, как исследовательские институты, фармацевтическая промышленность и медицинские учреждения. Обсуждаются проблемы с сохранением качества и свойств реактивов при поддержании оптимальных условий транспортировки, а также проблемы границы и преодоления регуляторных барьеров. В статье акцентируется внимание на необходимости более глубокого теоретического анализа рынка и пересмотре законодательства для оптимизации логистических процессов и снижения сроков ожидания поставки химических реактивов.

Ключевые слова: логистика, химические реагенты, государственные ограничения, регуляторные ограничения, фармацевтические компании, санкционный рынок, теоретический анализ рынка.

Abstract. This article examines the impact of government sanctions on the market of imported chemical reagents, related to logistics and regulatory aspects. The author explores the difficulties and peculiarities of transporting hazardous materials, as well as the government's restrictive measures affecting them. It has been revealed that sanctions and other restrictive measures can significantly slow down the delivery of chemical reagents, which are important for industries such as research institutes, pharmaceuticals, and medical institutions. The article discusses problems with maintaining the quality and properties of reagents while maintaining optimal transportation conditions, as well as border issues and overcoming regulatory barriers. The article emphasizes the need for a more in-depth theoretical analysis of the market and a review of legislation to optimize logistics processes and reduce waiting times for the delivery of chemical reagents.

Keywords: logistics, chemical reagents, government restrictions, regulatory restrictions, pharmaceutical companies, sanctions market, theoretical market analysis.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Современное общество привыкло к высокому уровню сервиса, однако существуют отрасли, где логистика может занять много времени. Одним из примеров является снабжение химическими реактивами исследовательских институтов, фармацевтические компании, медицинских клиник. Часто они ждут около полугода, чтобы получить необходимые для работы материалы. Одна из причин столь длительной поставки — это строгие правила и стандарты, которые регулируют транспортировку опасных материалов. Химические реактивы могут быть опасными для окружающей среды и здоровья людей, поэтому их необходимо транспортировать с особым вниманием к безопасности. Это требует специальной упаковки, оборудования и процедур, что может затянуть процесс доставки. Многие химические реактивы являются чувствительными к температуре и другим условиям, таким как влажность и освещение. Для того чтобы сохранить свои свойства и качество, они должны быть транспортированы в определенных условиях, что может повысить сложность и время доставки. Наконец, доставка химических реактивов также может быть затруднена из-за различных правительственных и регуляторных ограничений на транспортировку опасных материалов через границы. Эти ограничения могут приводить к дополнительным проверкам и процедурам, что также может затянуть время доставки.

Анализ проблемы рынка

Ситуация в фармацевтике и науке в России постепенно ухудшается. С 2019 года границы различных государств, которые поставляли необходимые компоненты, закрываются, а поставки жизненно необходимых для РФ медикаментов и реактивов, необходимых для их производства, замедляются. Потребность реагентов у рынка регулярна, поэтому даже остановка поставки одного вещества может привести к остановке целых отраслей — как это было в пандемию. После введения санкций со стороны Европы, США и некоторых других стран. Поставки становятся еще более сложными со стороны логистических процессов. Многие поставщики и логистические компании разрывали с отечественными компаниями. Российским самолетам запрещали в воздушное пространство ЕС, автомобилям — пересекать контракты заходить границы «недружественных» государств, а суда под российским флагом не пускали в международные морские порты. Для многих компаний это действительно стало серьезным ударом. До ввода санкций реактивы могли доставляться прямым авиарейсом за несколько дней, сейчас это практически невозможно. Доставка по земле тоже усложнилась и стала дороже в несколько раз дороже.

В Китае осталось мало авиакомпаний, которые выполняют рейсы в Россию, и они редко берут опасные грузы. И даже в этом случае очень тщательно и долго проверяют документы. Глубина бронирования сейчас составляет 1-2 недели. Таким образом, реальный срок доставки увеличивается в двое. Авиаперевозки из Европы возможны только через Сербию, Турцию, Иран, ОАЭ — и практически никто не подтверждает прием опасных грузов. Есть риск застрять в транзитном коридоре, а реагенты требуют особого температурного режима, не каждый аэропорт может его обеспечить. Так же появились проблемы не только из-за прямых санкций. Некоторые производителей отказались сотрудничать с Россией просто потому, что не хотят или боятся заключать и продлевать контракты на разрешенные реагенты, так как есть опасность, что ЕС или США введут очередные санкции. Поэтому многие предпочитают пока не производить импорт в Россию.

Необходимость импорта

По экспертным оценкам общая доля импорта сырья на российском рынке составляет примерно 90%, что свидетельствует о критически высоком уровне импортозависимости. Доля использования отечественного синтетического сырья не превышает 15%, растительного до 20%. На российском рынке в большом объеме представлено растительное сырье из стран Юго-Восточной Азии. Большая часть синтетического сырья импортируется из стран ЕС. Низкая обеспеченность сырья обусловлена совокупностью причин:

1. Невысокое качество.
2. Неконкурентная цена в сравнении с зарубежными аналогами
3. Недостаточный уровень кооперации между производителями.
4. Дефицит квалифицированных научно-технологических кадров.
5. Недостаток компетенций в России для вывода новых видов реактивов, существующих на стадии лабораторных разработок.
6. Отсутствие современных технологий и оборудования для производств.
7. Малое количество инвестиций.

Из-за ряда перечисленных проблем производство реактивов слишком затратно и нецелесообразно, поэтому импортирование является более выгодным вариантом.

Влияние санкций

После введения санкций со стороны Европы, США и некоторых других стран. Поставки становятся еще более сложными со стороны логистических процессов. Многие поставщики и логистические компании разрывали контракты с отечественными компаниями. Российским самолетам запрещали заходить в воздушное пространство

ЕС, автомобилям — пересекать границы «недружественных» государств, а суда под российским флагом не пускали в международные морские порты. Для многих компаний это действительно стало серьезным ударом.

До ввода санкций реактивы могли доставляться прямым авиарейсом за несколько дней, сейчас это практически невозможно. Доставка по земле тоже усложнилась и стала дороже в несколько раз дороже.

В Китае осталось мало авиакомпаний, которые выполняют рейсы в Россию, и они редко берут опасные грузы. И даже в этом случае очень тщательно и долго проверяют документы. Да и глубина бронирования сейчас составляет 1-2 недели. Таким образом, реальный срок доставки увеличивается в двое.

Авиаперевозки из Европы возможны только через Сербию, Турцию, Иран, ОАЭ — и практически никто не подтверждает прием опасных грузов. Есть риск застрять в транзитном коридоре, а реагенты требуют особого температурного режима, не каждый аэропорт может его обеспечить.

Так же появились проблемы не только из-за прямых санкций. Некоторые производителей отказались сотрудничать с Россией просто потому, что не хотят или боятся заключать и продлевать контракты на разрешенные реагенты, так как есть опасность, что ЕС или США введут очередные санкции. Поэтому многие предпочитают пока не производить импорт в Россию.

Решение проблемы

1. Открытие представительства.

Современный рынок реактивов требует от компаний максимально оперативно и качественно удовлетворять потребности своих клиентов. Одним из ключевых факторов, влияющих на быстроту и эффективность процесса поставки, является география перевозок. В связи с этим, компании неизбежно сталкиваются с необходимостью расширения своей географии деятельности, и одним из вариантов является открытие представительства в другой стране для транспортировки реактивов.

Основные трудности

Процесс открытия представительства может быть длительным и затратным, что может повлечь повышение длительности и цены доставки. Необходимо учитывать налоговые, юридические и иммиграционные процессы, чтобы избежать проблем с законодательством.

Преимущества

Открытие представительства позволяет расширить географию закупок и продаж, укрепить позиции компании на мировом рынке и наладить более эффективную работу с потенциальными клиентами и партнерами. Кроме того, открытие представительства в другой стране позволяет обойти ограничения, которые существуют в стране производства. Например, в некоторых странах запрещено вывозить определенные виды реактивов, но при наличии представительства в другой стране, компания может закупать реактивы там и привозить их в страну производства, обойдя ограничения.

1.1. Исследование рынка

Перед открытием представительства в другой стране необходимо провести исследование рынка, что позволит оценить спрос на продукцию компании, конкуренцию на рынке и ожидаемые доходы и расходы.

Для оценки спроса на продукцию компании необходимо:

- Изучить сегмент рынка.
- Целевую аудиторию.
- Предложения конкурентов.

Так же изучить: политические, географические факторы и наличие инфраструктуры. Например, изменение налогового законодательства, валютных курсов, торговых соглашений между странами и других факторов могут существенно повлиять на доходы и расходы компании. Исследование позволяет выявить преимущества и недостатки рынка для целесообразности открытия компании в конкретной стране и последующего формирования цен.

1.2. Оценка рисков и возможностей

Следующей ступенью после исследования рынка является оценка рисков и возможностей. Необходимо определить, какие риски наиболее значимы для компании и как можно минимизировать их воздействие.

Риски могут быть связаны с конкуренцией, сложностями транспортировки и законодательными изменениями, потребностью в новых инвестициях. Одним из главных рисков при открытии представительства в другой стране является риск неоправданных расходов. Компания, не проведя достаточного анализа рынка, может оказаться на новом рынке. В таком случае, все инвестиции будут напрасными, и компания потерпит убытки.

Возможности могут быть связаны с доступом к новым рынкам и новой клиентской базе, привлечением инвестиций, получением новых технологий. Новые возможности влияют на увеличение объема продаж за счет нового рынка. Определение и оценка

возможностей поможет компании сделать правильный выбор и максимально эффективно использовать ресурсы при открытии представительства в другой стране.

1.3. Финансовый анализ

Первым шагом в финансовом анализе является оценка расходов на открытие представительства. Это может включать в себя юридические услуги для регистрации представительства, аренду офиса, получение необходимых лицензий и сертификатов, а также расходы на персонал, техническое оборудование и транспортировку.

Для достижения успеха, финансовый анализ должен учитывать:

- Переменные издержки. Курсы валют могут варьироваться, что повлияет на рентабельность бизнеса.
- Изменения в законодательстве страны, в которой открывается представительство, что может повлечь дополнительные расходы на обучение, адаптацию персонала к новым правилам и транспортные расходы.
- Потенциальная прибыль. Существующие конкуренты на внешнем рынке, определяют спрос и ценовую политику на данном рынке.
- Налоговые ставки, которые могут как уменьшать, так и увеличивать выручку от продаж.
- Построение плана, предусматривающего действия на случай неудачного проникновения на внешний рынок. В случае необходимости, на ранних этапах будет необходимо снижать расходы и сокращать персонал.

Финансовый анализ играет важную роль при открытии представительства в другой стране, помогая предотвратить непредвиденные расходы и объективно рассчитать возможности и риски расширения бизнеса.

Открытие представительства в другой стране для транспортировки реактивов это сложный, но перспективный шаг для компании. Необходимо провести анализ рисков и возможностей, и финансовый анализ, чтобы правильно выбрать стратегию и уменьшить риски. Разработка грамотной стратегии поможет компании расширить свой бизнес, увеличить объем продаж и укрепить свои позиции на рынке.

2. Изменение подходов в логистике

2.1. Автоперевозки

Международные автоперевозки являются популярным и надежным способом доставки реактивов в Россию. Гибкость и оперативность позволяют осуществлять транспортные услуги на высоком уровне, удовлетворяя потребности клиентов в различных отраслях промышленности и науки. Важными аспектами для доставки химических веществ является: использование специализированной техники, которая гарантирует сохранность и безопасность груза. Так как многие реактивы требуют определенных

методов при транспортировке и хранении. Соответствия груза международным нормам и стандартам. Необходима дополнительная проверка для таможенного контроля и получение соответствующих разрешительных документов.

2.2. Мультимодальные перевозки

Мультимодальная транспортировка груза включает в себя использование нескольких видов транспорта. Основной сложностью является — система отслеживания, которая позволяет контролировать груз и реагировать на любые нештатные ситуации. Преимуществом данного способа перевозки является возможность выбора наилучшего маршрута и видов транспорта для перевозки реактивов. Например, можно использовать железнодорожный транспорт для доставки реактивов к порту или на логистический центр, где они будут перегружены на судно или автотранспорт для дальнейшей доставки. Это помогает уменьшить время доставки и расходы на перевозку.

2.3. Дополнительное логистическое плечо

Введение дополнительного логистического плеча может включать в себя использование стыковочных рейсов с другими авиакомпаниями или транспортными компаниями, которые уже имеют налаженные процессы доставки в Россию, что позволяет более эффективно использовать ресурсы и снизить издержки. Стыковочные рейсы позволяют расширить географию доставки, закупать и доставлять реактивы в отдаленные регионы, где нет прямых перелетов или сложная инфраструктура. Это будет способствовать развитию научных и промышленных проектов в этих регионах и усилит инновационный потенциал.

3 Переориентация бизнеса

Эффективным решением для улучшения контроля логистических рисков российскому бизнесу необходима активная переориентация с европейского региона на азиатский. В Европе существует множество различных ограничений на логистику, такие как таможенные пошлины, пропускные режимы. Это приводит к тому, что риск задержки груза и его потери становятся высокими. Азиатский рынок на данный момент является более открытым и доступным. Многие компании могут предложить быстрый доступ к логистическим услугам и более конкурентоспособную цену в сравнении с европейскими компаниями. Так же, в связи с ростом азиатского рынка, российской компании могут расширить возможности в международном бизнесе.

Для обеспечения комплаенса — подход составляет несколько этапов:

- Проверка реактивов и организаций на соответствие национального и международного законодательства.

- Определение классификации реактивов по группам согласно правилам транспортировки воздушным и морским транспортом.
- Выбор способа транспортировки в соответствии с правилами международной транспортной конвенции для предотвращения возможных опасностей.
- Подготовка необходимой документации, учитывающей особенности доставки реактивов и соответствующую требованиям международного законодательства.
- Использование специальной упаковки и контейнеров, рассчитанных на сохранность и безопасность реактивов во время транспортировки.
- Нанесение на упаковку соответствующих меток и этикеток о классе и степени опасности реактивов.

4 Комплаенс

Поставка реактивов из зарубежных стран, включает в себя учет требований международного и национального законодательства. Комплаенс-подход, т.е. соблюдение требований законодательства, снижение рисков нарушения правил и норм, тоже очень важен при проведении логистических операций по доставке реактивов.

Для обеспечения комплаенса подход составляет несколько этапов:

1. Проверка производителя реактивов на соответствие национального и международного законодательства.
2. Определение классификации реактивов по группам согласно правилам транспортировки воздушным и морским транспортом.
3. Выбор способа транспортировки в соответствии с правилами международной транспортной конвенции для предотвращения возможных опасностей.
4. Подготовка необходимой документации, учитывающей особенности доставки реактивов и соответствующую требованиям международного законодательства.
5. Использование специальной упаковки и контейнеров, рассчитанных на сохранность и безопасность реактивов во время транспортировки.
6. Нанесение на упаковку соответствующих меток и этикеток о классе и степени опасности реактивов.

Снижение рисков и соблюдение комплаенса являются ключевыми факторами при доставке реактивов, а использование дополнительного логистического плеча, стыковочных рейсов позволит сделать этот процесс более эффективным и быстрым.

Заключение

Суммируя результаты, проведенного исследования, можно сделать вывод, что санкции влияют на многие сектора экономики, в том числе и на рынок импорта реактивов в России. Было продемонстрировано существование нескольких решений, которые позволяют минимизировать отрицательное воздействие санкций на этот рынок. Открытие представительства, изменение подходов в логистике, переориентация бизнеса и комплаенс — все эти меры будут способствовать укреплению позиций российских компаний на рынке реактивов и обеспечивать их устойчивое развитие в условиях санкционной политики.

Для успешной работы на рынке импорта реактивов в условиях санкций необходимо принимать комплексные решения, учитывая все возможные аспекты процесса. Однако, несмотря на сложности и препятствия, это может быть одновременно и вызовом для развития отечественного производства и инновационных технологий.

Библиографический список

1. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Стратегия развития парфюмерно-косметической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года и плановый период до 2035 года.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338

Васильченко А.И. Проблемы цифровизации экономики в Пермском крае

Problems of digitalization of the economy in the Perm region

Васильченко Анна Игоревна

Старший преподаватель кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории
ПГНИУ

Vasilchenko Anna Igorevna

Senior Lecturer, Department of World and Regional Economics, Economic Theory, PSNIU

Аннотация. Тематика статьи посвящена актуальному направлению развития цифровизации экономики на региональном уровне. Цель статьи – исследовать особенности проблем цифровизации экономики в Пермском крае. Материалы исследования статьи включают основные научные и практические сведения по направлениям цифровизации экономики на региональном уровне. Методы исследования статьи включают систематизацию и обобщение данных по тематике современных исследований процессов цифровизации экономики на региональном уровне.

В Пермском Крае много достижений в области цифровизации, но есть и множество направлений, требующих развития, – особенно в муниципалитетах. Поэтому для того, чтобы каждая инициатива находила практическое воплощение и приносила пользу максимальному числу жителей, все они должны прорабатываться с участием экспертов, общественности и представителей органов власти. Сегодня многие представители IT-компаний рассказывают об интересных разработках, которые можно развивать для более широкого применения. Среди них – создание «цифровых паспортов» жилых домов. Информационная система позволит описать все элементы дома, рассчитать уровень их износа, составить план и график ремонтов, их стоимость. Интересны также идеи создания и продвижения платформы для электронного голосования собственников многоквартирных домов на обязательных собраниях, организации экскурсий для детей на ведущие IT-предприятия Пермского края, развитию системы «Умный город» и другие.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, цифровая трансформация, Пермский Край, развитие.

Abstract. The topic of the article is devoted to the current direction of development of digitalization of the economy at the regional level. The purpose of the article is to explore the features of the problems of digitalization of the economy in the Perm region. The research materials of the article include basic scientific and practical information on the areas of digitalization of the economy at the regional level. The research methods of the article include the systematization and generalization of data on the topics of modern research on the processes of digitalization of the economy at the regional level.

There are many achievements in the field of digitalization in the Perm Territory, but there are also many areas that require development, especially in municipalities. Therefore, in order for each initiative to find practical implementation and benefit the maximum number of residents, all of them must be worked out with the participation of experts, the public and government representatives. Today, many representatives of IT companies talk about interesting developments that can be developed for wider use. Among them is the creation of "digital passports" of residential buildings. The information system will allow you to describe all the elements of the house, calculate the level of their wear, draw up a plan and schedule for repairs, and their cost. Also interesting are the ideas of creating and promoting a platform for electronic voting of apartment building owners at mandatory meetings, organizing excursions for children to the leading IT enterprises of the Perm Territory, developing the Smart City system, and others.

Keywords: digitalization, economy, digital transformation, Perm Region, development.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение. На сегодняшний день возникают актуальные исследования возможностей активизации использования потенциала регионов для обеспечения самодостаточности регионов, достижения целей устойчивого развития, повышение конкурентоспособности на международном уровне

Одним из мощных инструментариев задействования потенциальных возможностей регионов выступает цифровизация [1; 2]. Именно цифровизация является толчком к превращению потенциала регионов в капитал и формирование новых потенциальных возможностей с учетом имеющихся специфических особенностей.

Современные процессы цифровизации охватили практически все сферы экономики и промышленности. Классическая нецифровая экономика управлялась компаниями, которые продавали продукты клиентам или оказывали им услуги. Сегодня маржа для продавцов и поставщиков услуг в большинстве отраслей невелика, и традиционные бизнес-модели приносят очень мало пользы. Им на замену выходят новые стратегии монетизации для 21-го века, формирующие новую экономику платформ [3].

Место и роль цифровизации современной экономики исследовались преимущественно зарубежными авторами, такими как А. Гавер, М. Андрессен, М. Кенни, М. Уэйд, Дж. Макалай А. Норохна, Дж. Паркер, С. Чаудары, Дж. Брэдли, О. Кабакова, В. Коровкин, Й. Иноу, М. Цушимото, А. Сундарараджан, Т. Саха (T. Saha), М. Kenney. Но вопросы регионального развития процессов цифровизации остаются недостаточно раскрытыми и требуют дальнейшего исследования.

Цель статьи – исследовать особенности проблем цифровизации экономики в Пермском крае.

Материалы и методы. Материалы исследования статьи включают основные научные и практические сведения по направлениям цифровизации экономики на региональном уровне. Методы исследования статьи включают систематизацию и обобщение данных по тематике современных исследований процессов цифровизации экономики на региональном уровне.

Результаты исследования. Достаточно полно характеристика цифровой экономики предоставлена в формулировке, которая утверждает, что она сочетает в себе электронную коммерцию, магазины приложений, онлайн-рекламу, сервисы онлайн-платежей, «облачные» вычислительные технологии, а также информационные и другие платформы. Такое описание цифровой экономики сконцентрировано на конкретных видах деятельности, получивших развитие с распространением Интернета и повышением скорости передачи данных» [1-2].

Опыт развитых стран доказывает, что цифровизация все большим процентом

отражается в результатах региональной экономики, что достигается не только созданной стоимостью в цифровом секторе, но и за счет оптимизации производственных затрат, более бережного и оптимального использования ресурсов, в том числе, невозстановительных, создания и активизации новых сфер экономической деятельности, более быстрого и качественного предоставления услуг и т.д.

Влияние цифровизации на потенциал региона происходит за счет влияния на процессы, явления, взаимосвязи, формируемые в регионе, одновременно распространяясь в пространстве и времени. Такое влияние приводит к трансформации зависимостей, связей, пропорций региональной хозяйственной системы, что в свою очередь, вызывает видоизменения других пропорций, функциональных связей и зависимостей.

Влияние цифровизации на активизацию потенциала регионов осуществляется через:

- обеспечение условий для повышения эффективности научно-инновационной деятельности и инновационной деятельности развитию региональных хозяйственных систем;
- активизацию привлечения инвестиционных ресурсов, в том числе, иностранных в системообразующие сферы экономической деятельности;
- повышение качества предоставления социальных услуг и привлечение инвестиционного капитала в реализацию социальных программ местного и регионального развития;
- повышение уровня экономической безопасности и устойчивости регионов циклических колебаний и смягчения проявлений неблагоприятных глобальных тенденций;
- повышение уровня конкурентоспособности среды;
- оптимизация и автоматизация процессов регулирования экономических процессов.

В 2021 году Пермский край вошёл в число шести пилотных субъектов страны по разработке Стратегии цифровой трансформации. Сегодня в 18 отраслях уже готовы к реализации 92 проекта, причём Прикамье стало лидером по числу отраслей, в которых внедряются цифровые решения [3-4].

Напомним, цифровая трансформация – это одна из национальных целей развития страны до 2030 года. Такая цель поставлена указом Президента России Владимира Путина. В рамках трансформации предусматривается, в частности, достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы каждого региона.

Пермский край по праву считается одним регионов-лидеров по развитию

цифровизации и IT-решений. Здесь работают ряд ведущих российских IT-компаний, вузы Прикамья готовят квалифицированных специалистов для этой сферы, а также занимаются научными разработками. На достижение поставленных в указе президента целей работают и органы власти, и бизнес, и общественные организации.

Так, в Законодательном Собрании Пермского края существует постоянно действующая рабочая группа по рассмотрению вопросов правового регулирования в сфере цифровой трансформации, развития цифровой среды, средств связи и передачи информации в Пермском крае. В рамках цифровой трансформации IT-технологии внедряются в образование, здравоохранение, сельское хозяйство, ЖКХ и строительство, управление городской инфраструктурой.

Например, работает и развивается Единая информационная система здравоохранения (ЕИСЗ) Пермского края. Эта система полностью работает на импортозамещённой инфраструктуре и в условиях санкций защищена от нехватки зарубежных комплектующих. Сегодня к системе ЕИСЗ подключены все медицинские учреждения Пермского края. Электронный сервис обрабатывает и хранит более 300 млн первичных учетных медицинских документов (листы нетрудоспособности, выписки, справки) и обеспечивает все этапы работы медучреждений. На платформе сегодня работают более 9 тыс. врачей и около 19,5 тыс. сотрудников среднего медперсонала [5].

«Оцифровывается» и деятельность самого краевого парламента. Эта работа началась ещё более 10 лет назад. С 2013 года сформировано единое информационное пространство, в которое включена система электронного документооборота, электронная повестка заседаний, введена паспортизация правовых документов, создан корпоративный портал Законодательного Собрания Пермского края. Всё это объединено в «Систему автоматизации законотворческой деятельности» (САЗД) [6-8].

Парламентариям Пермского края есть чем поделиться с коллегами из других регионов. Особо заинтересовали нижегородцев система электронного документооборота и мобильное приложение «Кабинет депутата». Цифровая платформа обеспечивает оперативный доступ к повесткам и материалам всех заседаний, а также планам мероприятий и документам парламента. Подобное приложение сегодня существует в нескольких регионах России, но впервые было создано в Пермском крае.

С 2022 года к реализации задач по цифровизации Пермского края подключился и проект «Цифровая Россия» партии «Единая Россия». Проект стартовал летом прошлого года, его федеральным координатором является депутат Госдумы от Пермского края, основатель проекта «Цифровая долина Прикамья» Антон Немкин, а региональным координатором стал Александр Мотрич.

Цифровая платформа как технологическое явление в среде бизнеса Пермского

Края определяется через совокупность таких критериев [9-10]:

- алгоритмизация взаимодействия участников платформы;
- взаимовыгодный характер отношений участников платформы (принцип «win-win»);
- удельный вес количества участников деятельности (масштаб), использующих платформу;
- наличие единой информационной среды, в которой происходит взаимодействие участников и соответствующей информационно-технологической инфраструктуры;
- наличие эффекта деятельности посредством снижения транзакционных затрат при взаимодействии участников платформы – по сравнению с таким же взаимодействием без платформы.

Цифровые платформы в среде бизнеса Пермского Края могут рассматриваться как инструмент цифровой трансформации малого бизнеса. Она нуждается в увязке четырех компонентов [10]:

- «правильный» продукт;
- «правильный» клиент;
- «правильный» канал;
- оптимальный способ.

Проведенный анализ позволяет выявить и обобщить ведущие методы и инструменты управления развитием цифровизации экономики, а также основные риски функционирования цифровых платформ:

- несоответствие сроков окупаемости платформы временем развития цифровых экосистем;
- цифровая незрелость бизнеса;
- захват платформы «группами влияния» («доминирующими игроками»).

Для обеспечения активизации потенциала регионов необходимо развивать такой инструментарий цифровизации как информационно-коммуникационные технологии. Именно с помощью информационно-коммуникационных технологий цифровизации становится спутником повседневной жизни. Информационно-коммуникационные технологии сегодня активно используются во всех областях жизнедеятельности человека. Они предоставляют одинаковые возможности для всех жителей региона по привлечению образования, научно-технической деятельности, социальной сферы, предпринимательской деятельности за счет доступа к массивам информации и знаний. Цифровизация играет немаловажную роль в инновационной и предпринимательской деятельности, повышает качество управления на всех уровнях экономической системы.

В целом, в Пермском Крае много достижений в области цифровизации, но есть и множество направлений, требующих развития, – особенно в муниципалитетах. Поэтому

для того, чтобы каждая инициатива находила практическое воплощение и приносила пользу максимальному числу жителей, все они должны прорабатываться с участием экспертов, общественности и представителей органов власти.

Сегодня многие представители IT-компаний рассказывают об интересных наработках, которые можно развивать для более широкого применения. Среди них – создание «цифровых паспортов» жилых домов. Информационная система позволит описать все элементы дома, рассчитать уровень их износа, составить план и график ремонтов, их стоимость. Интересны также идеи создания и продвижения платформы для электронного голосования собственников многоквартирных домов на обязательных собраниях, организации экскурсий для детей на ведущие IT-предприятия Пермского края, развитии системы «Умный город» и другие.

Заключение. Таким образом, цифровизация влияет на активизацию использования потенциала региона благодаря влиянию на связи, пропорции, элементы региональных хозяйственных систем, что приводит к изменениям и превращение потенциала региона в капитал, которые являются толчком к формированию новых потенциальных возможностей регионов. В свою очередь, это обуславливает необходимость обеспечения развития инструментария цифровизации, в частности, информационно-коммуникационных технологий. Цифровизация повышает результативность региональной экономики, повышает эффективность использования ресурсов, улучшает качество жизни населения и конкурентоспособность регионов в целом.

Библиографический список

1. Болотов А. М. Развитие информационных и коммуникационных технологий в Пермском крае как предпосылка формирования цифровой экономики // Современная торговля: теория, практика, инновации: материалы IX Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. Пермь, 2020. С. 3—9.
2. Дубровский В. Ж., Иванова Е. М. Интегрированная A-S-G-модель как этап эволюции систем управления инновационными процессами на промышленном предприятии // Управленец. 2017. № 5 (69). С. 10—17.
3. Концепция развития цифровой экономики Пермского края в 2018—2024 гг. // Министерство информационного развития и связи Пермского края. URL: <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/05/perm> (дата обращения 28.05.2023).
4. Захаркина А. В., Кузнецова О. А. Проект подпрограммы Пермского края «Цифровая экономика Пермского края» // Ex jure. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proekt-podprogrammy-permskogo-kraya-tsifrovaya-ekonomika-permskogo-kraya> (дата обращения: 28.05.2023).

5. Земскова И. А. Трансформация качества государственных услуг под влиянием цифровизации государственных органов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 3 (72). С. 23—28.
6. Рожков Е.В. Особенности цифровизации российского региона и его столицы (кейс Пермского Края) // Вестник ЧелГУ. 2021. №3 (449). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsifrovizatsii-rossiyskogo-regiona-i-ego-stolitsy-keys-permskogo-kрая> (дата обращения: 28.05.2023).
7. Рожков Е.В. Цифровизация (на примере Перми) // Политика, экономика и инновации. 2021. №5 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-na-primere-permi> (дата обращения: 28.05.2023).
8. Рожков Е.В. Цифровизация российских регионов, возможности и проблемы (на примере Пермского Края) // Экономический журнал. 2021. №2 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-rossiyskih-regionov-vozmozhnosti-i-problemy-na-primere-permskogo-kрая> (дата обращения: 28.05.2023).
9. Сердюкова О. А. Цифровая экономика Пермского края: состояние и перспективы развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-permskogo-kрая-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 28.05.2023).
10. Ушакова Н.Ю. Перспективные направления цифровизации промышленности Пермского Края // IN SITU. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-napravleniya-tsifrovizatsii-promyshlennosti-permskogo-kрая> (дата обращения: 28.05.2023).

УДК 33

Гагиева А.Э., Куликова Е.С. Реализация национальных проектов в регионах в контексте цифровых технологий Implementation of national projects in the regions in the context of digital technologies

Гагиева Александра Эдуардовна,

магистрант, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия

Куликова Елена Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия

Gazieva Alexandra Eduardovna,

undergraduate, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Kulikova Elena Sergeevna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of State and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Аннотация. В статье исследуется применение современных цифровых технологий в контексте реализации национальных проектов на региональном уровне. Исследование проводится с целью определить влияние цифровых технологий на эффективность реализации национальных проектов, а также выявить возможные проблемы и ограничения. В рамках теоретической части рассматривается взаимосвязь национальных проектов и цифровых технологий, анализируются показатели эффективности. В практической части исследования приводятся примеры использования цифровых технологий в национальных проектах, проводится сравнительный анализ реализации проектов с использованием и без использования цифровых технологий. В статье формулируются рекомендации по интеграции цифровых технологий в реализацию национальных проектов и методы повышения эффективности их применения. Результаты данного исследования могут быть полезны для органов государственного управления, принимающих решения о реализации национальных проектов, а также для специалистов в области цифровых технологий.

Ключевые слова: реализация, национальные проекты, регионы, цифровые технологии, эффективность.

Abstract. The article examines the use of modern digital technologies in the context of the implementation of national projects at the regional level. The study is being conducted to determine the impact of digital technologies on the effectiveness of the implementation of national projects, as well as to identify possible problems and limitations. As part of the theoretical part, the relationship between national projects and digital technologies is considered, performance indicators are analyzed. In the practical part of the study, examples of the use of digital technologies in national projects are given, a comparative analysis of the implementation of projects with and without the use of digital technologies is carried out. The article formulates recommendations for the integration of digital technologies in the implementation of national projects and methods for increasing the efficiency of their application. The results of this study can be useful for government bodies that make decisions on the implementation of national projects, as well as for specialists in the field of digital technologies.

Keywords: implementation, national projects, regions, digital technologies, efficiency.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

В современном обществе национальные проекты являются одним из ключевых инструментов стратегического развития государства. Они направлены на решение насущных социально-экономических проблем и улучшение качества жизни граждан. Однако, чтобы добиться максимальных результатов в реализации национальных

проектов, необходимо учесть современные вызовы и использовать передовые технологии.

В контексте современного развития информационного общества и цифровой экономики, цифровые технологии играют все более значимую роль в различных сферах жизни. Они имеют потенциал для оптимизации процессов, улучшения эффективности и повышения конкурентоспособности регионов. В связи с этим, важно исследовать влияние цифровых технологий на реализацию национальных проектов в регионах.

В существующих исследованиях отсутствует полноценный анализ взаимодействия национальных проектов и цифровых технологий на региональном уровне. Данное исследование направлено на заполнение этой пробела и предоставление новых научных данных о влиянии цифровых технологий на эффективность реализации национальных проектов в различных регионах.

Целью данного исследования является изучение влияния цифровых технологий на реализацию национальных проектов в регионах и определение их эффективности.

Для достижения поставленных целей и задач исследования будет использован комплексный подход, включающий анализ существующих национальных проектов, изучение литературных источников, анализ данных, проведение сравнительного анализа, а также разработку рекомендаций.

Исследование влияния цифровых технологий на реализацию национальных проектов в регионах имеет важное практическое значение. Результаты данного исследования позволят улучшить эффективность реализации национальных проектов и способствовать развитию региональных экономик. Кроме того, полученные выводы и рекомендации могут быть использованы государственными органами, управляющими реализацией национальных проектов, для оптимизации стратегического планирования и принятия решений.

Научно-технический прогресс и развитие экономики требуют комплексных и системных подходов к решению социально-экономических задач. В рамках этого контекста национальные проекты приобретают особую важность. Национальные проекты представляют собой масштабные программы и проекты, разработанные правительством для решения приоритетных задач развития страны. Они охватывают различные сферы, такие как инфраструктура, здравоохранение, образование, жилищное строительство, сельское хозяйство и др. Целью национальных проектов является повышение уровня жизни населения, укрепление экономики и социальной инфраструктуры.

Цифровые технологии играют все более важную роль в реализации национальных проектов. Они представляют собой совокупность современных информационных и коммуникационных технологий, которые позволяют обрабатывать,

хранить и передавать данные в цифровой форме. В рамках национальных проектов цифровые технологии используются для автоматизации и оптимизации различных процессов, улучшения доступности государственных услуг, развития электронного правительства, создания инновационных информационных систем и многое другое. Примеры цифровых технологий, используемых в национальных проектах, включают в себя искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн, большие данные (Big Data), облачные вычисления и другие.

Взаимодействие национальных проектов и цифровых технологий является важным аспектом успешной реализации проектов. Цифровые технологии позволяют значительно повысить эффективность проектов, улучшить контроль и мониторинг, обеспечить прозрачность и своевременность исполнения задач. Они также способствуют улучшению взаимодействия между участниками проекта, обмену информацией и координации действий. В результате, цифровые технологии значительно ускоряют процессы реализации национальных проектов и позволяют достичь более высоких результатов.

Одним из примеров взаимодействия национальных проектов и цифровых технологий является использование электронных платформ и информационных систем для управления и мониторинга проектов. Это позволяет собирать и анализировать данные о выполнении задач, прогнозировать возможные риски и принимать оперативные решения. Кроме того, цифровые технологии также способствуют улучшению взаимодействия между государственными органами, бизнесом и общественностью, что содействует эффективной координации и вовлечению всех заинтересованных сторон в процесс реализации проектов.

Оценка эффективности реализации национальных проектов является важным аспектом их успешного завершения. При использовании цифровых технологий в реализации проектов необходимо определить соответствующие показатели эффективности, которые позволят оценить их влияние и результаты. Эти показатели могут включать такие аспекты, как сокращение времени выполнения задач, улучшение качества предоставляемых услуг, экономия ресурсов, повышение уровня удовлетворенности пользователей и другие.

Для анализа показателей эффективности реализации национальных проектов с использованием цифровых технологий необходимо провести сбор и анализ данных, сравнить результаты с проектами, не использующими цифровые технологии, и выявить основные факторы, способствующие или препятствующие достижению поставленных целей. Такой анализ позволит определить эффективность использования цифровых технологий в реализации национальных проектов и выработать рекомендации по их дальнейшему улучшению.

Изучение и анализ показателей эффективности реализации национальных проектов с использованием цифровых технологий позволяет оценить вклад и влияние этих технологий на достижение поставленных целей проектов. Одним из показателей может быть улучшение эффективности использования ресурсов, таких как время, финансы и человеческие ресурсы. Цифровые технологии могут помочь автоматизировать процессы и упростить задачи, что приводит к сокращению времени выполнения проектов и оптимизации затрат. Другим показателем эффективности может быть повышение качества предоставляемых услуг и улучшение уровня удовлетворенности пользователей. Цифровые технологии могут способствовать улучшению доступности услуг, повышению скорости обработки запросов и снижению вероятности ошибок.

Анализ показателей эффективности реализации национальных проектов с использованием цифровых технологий также позволяет выявить факторы, способствующие или препятствующие успешной реализации проектов. Это может быть связано с техническими проблемами, несоответствием цифровых решений потребностям пользователей, недостаточной подготовкой персонала и другими факторами. Понимание этих проблем и ограничений позволяет разработать рекомендации по устранению препятствий и оптимизации процессов реализации национальных проектов с использованием цифровых технологий.

В итоге, анализ показателей эффективности реализации национальных проектов с использованием цифровых технологий является важным шагом в понимании и оптимизации взаимодействия между этими двумя сферами. Он позволяет выявить преимущества и потенциал цифровых технологий, а также идентифицировать возможные улучшения и рекомендации для эффективной реализации национальных проектов на региональном уровне.

Интеграция цифровых технологий в реализацию национальных проектов требует разработки соответствующих стратегий и подходов. Ниже представлены рекомендации по определению эффективных стратегий и подходов.

Перед внедрением цифровых технологий необходимо провести анализ потребностей и возможностей проекта. Это позволит определить, какие конкретные технологии могут быть применены и как они будут соответствовать целям и задачам проекта.

Важно вовлечь все заинтересованные стороны, включая государственные органы, бизнес-сектор, население и академическое сообщество, в процесс принятия решений относительно интеграции цифровых технологий. Это позволит учесть различные потребности и мнения, а также создать условия для успешной реализации проекта.

Вместо радикального изменения всей системы, рекомендуется постепенное внедрение цифровых технологий в рамках национальных проектов. Это позволит изучить и оценить эффективность каждой конкретной технологии, внести необходимые корректировки и минимизировать возможные риски.

Осуществление успешной интеграции цифровых технологий требует обучения и подготовки персонала, работающего над проектом. Это включает как обучение специфическим навыкам и знаниям в области цифровых технологий, так и развитие навыков управления и координации в рамках цифровой среды

Результаты исследования подтверждают значимость и актуальность интеграции цифровых технологий в реализацию национальных проектов. Цифровые технологии обладают потенциалом для оптимизации процессов, улучшения эффективности и повышения конкурентоспособности регионов. Они способствуют автоматизации, улучшению доступности государственных услуг, созданию инновационных информационных систем и обеспечению прозрачности и своевременности исполнения задач.

Таким образом, можно сформулировать следующие рекомендации по реализации национальных проектов:

1. Внедрение цифровых технологий в реализацию национальных проектов требует разработки стратегий и подходов, которые учитывают потребности и возможности проекта, включают всех заинтересованных сторон и предусматривают постепенное внедрение.

2. Обучение и подготовка персонала являются важными аспектами успешной интеграции цифровых технологий. Необходимо предоставить персоналу необходимые навыки и знания в области цифровых технологий, а также развить у них навыки управления и координации в цифровой среде.

3. Для повышения эффективности применения цифровых технологий в национальных проектах рекомендуется использовать методы анализа показателей эффективности, внедрение инновационных информационных систем, усиление сотрудничества между государственными органами и бизнес-сектором.

Правильное использование и интеграция цифровых технологий в реализацию национальных проектов является ключевым фактором для достижения их целей и повышения эффективности. Однако, необходимо также учитывать возможные проблемы и ограничения, связанные с использованием цифровых технологий, такие как сложности внедрения новых систем, несоответствие потребностям пользователей или потенциальные угрозы информационной безопасности.

Библиографический список

1. Гарафутдинова, Н. Я. Применение цифровых технологий при реализации национальных проектов в системе ДПО как одна из инновационных технологий 2020 года / Н. Я. Гарафутдинова, С. Г. Корешева // Вестник Северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: Педагогика. Психология. Философия. – 2020. – № 4(20). – С. 22-28. – EDN LBPZOO.
2. Иванов А.В. Применение цифровых технологий в национальных проектах // Компетентность. – 2019. – № 9-10. – С. 26. – EDN RKQMNY.
3. Илюхин, А. А. Проблемы и прогнозы развития технологий беспроводных коммуникаций в рамках реализации национального проекта "Цифровая экономика" / А. А. Илюхин, Н. А. Илюхина // Экономическая среда. – 2022. – № 2(40). – С. 4-13. – DOI 10.36683/2306-1758/2022-2-40/4-13. – EDN WFTANI.
4. Кравец, П. С. Технология оценки результативности национального проекта "Цифровая экономика" / П. С. Кравец // Modern Science. – 2023. – № 2-2. – С. 21-23. – EDN RGXEWA.
5. Муллаянова, А. В. Региональный национальный проект "Цифровые технологии": анализ, результаты, перспективы (по Республике Башкортостан) / А. В. Муллаянова, Р. Р. Яруллин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 6-1(57). – С. 223-226. – DOI 10.24412/2500-1000-2021-6-1-223-226. – EDN AUXNBF.
6. Петров, А. А. Управление национальными проектами в сфере развития цифровизации инфраструктуры как повышение конкурентоспособности российской экономики / А. А. Петров // Торговая политика. – 2019. – № 3(19). – С. 96-114. – EDN RFNOYU.
7. Прокофьев, М. Н. Развитие цифровой экономики и информационных технологий в Российской Федерации в рамках национального проекта "Цифровая экономика" / М. Н. Прокофьев, В. А. Гончаров // Самоуправление. – 2021. – № 3(125). – С. 542-546. – EDN TDYYKR.
8. Салтанович, В. В. Проблемы инновационного управления на основе цифровых технологий в национальных проектах / В. В. Салтанович, Н. С. Темнов // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Т. 6, № 2. – С. 235-239. – EDN UBYTRT.
9. Умаров, Х. С. Реализация национальных проектов России в области информационных технологий в рамках концепции цифровой трансформации регионов России / Х. С. Умаров // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2022. – Т. 18, № 11(416). – С. 2038-2063. – DOI 10.24891/ni.18.11.2038. – EDN UYYYHC.

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

УДК 33

Попова Ю.А., Тимакова Р.Т. Современная стратегия развития туризма в городе Каменск-Уральский

Modern strategy of tourism development in the city of Kamensk-Uralsky

Попова Юлия Алексеева

магистрант 2 курса

Уральский государственный экономический университет

Тимакова Роза Темерьянова

профессор, доктор технических наук

Уральский государственный экономический университет.

Popova Yulia Alekseeva

2 year student

Ural State University of Economics.

Timakova Rosa Temeryanovna

Professor, Doctor of Technical Sciences

Ural State University of Economics.

Аннотация. В исследовании применялись методы качественного и количественного анализа для оценки существующей инфраструктуры и потенциала развития туризма. Рассматриваются такие аспекты, как текущее состояние туристического сектора, проблемы и перспективы его развития.

Основными выводами исследования являются выявление нехватки развитой инфраструктуры и отсутствия эффективной стратегии развития туризма, что ограничивает туристический потенциал города. В результате определено, что для увеличения туристического потока и экономического развития города необходима разработка и реализация эффективной стратегии развития туризма.

Ключевые слова: туризм, туристическая инфраструктура, стратегия развития, туристический потенциал.

Abstract. The study used methods of qualitative and quantitative analysis to assess the existing infrastructure and tourism development potential. Such aspects as the current state of the tourism sector, problems and prospects of its development are considered.

The main conclusions of the study are to identify the lack of developed infrastructure and the lack of an effective strategy for tourism development, which limits the tourist potential of the city. As a result, it was determined that in order to increase the tourist flow and economic development of the city, it is necessary to develop and implement an effective tourism development strategy.

Keywords: tourism, tourism infrastructure, development strategy, tourism potential.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

В современном мире туризм играет значительную роль в экономическом развитии городов и регионов. Однако, чтобы привлечь туристов, необходимо не только наличие достопримечательностей и культурных объектов, но и эффективная стратегия развития туризма.

Каменск-Уральский - город с богатой историей и культурным наследием, обладает значительным потенциалом для развития туризма. Однако, несмотря на эти преимущества, туристическая индустрия города столкнулась с рядом проблем, включая нехватку развитой инфраструктуры и отсутствие эффективной стратегии развития.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью создания и реализации стратегии развития туризма в Каменск-Уральском, способной эффективно использовать имеющиеся ресурсы города и способствующей экономическому развитию города.

Исследование такой стратегии будет познавательно не только для местного самоуправления, но и для других малых городов, столкнувшихся с аналогичными проблемами. Внедрение успешной стратегии развития туризма сможет значительно увеличить количество туристов, посещающих город, что приведет к росту муниципальной экономики, созданию новых рабочих мест и улучшению общего благосостояния города.

Роль туризма в социально-экономическом развитии города Каменск-Уральский может быть значительной и иметь положительные влияния на различные аспекты городской жизни:

- Экономические выгоды: Туризм может стать значимым источником доходов для города Каменск-Уральский. При привлечении туристов в город увеличивается поток денежных средств, которые тратятся на различные услуги, например, размещение, рестораны, магазины и т.д., что способствует развитию местных предприятий и привлечению инвестиций в туристическую инфраструктуру.

- Создание новых рабочих мест в сфере гостеприимства, туристических услуг, розничной торговли и других связанных отраслях, что приводит к снижению безработицы и повышению уровня занятости в городе [1, 62с].

- Развитие инфраструктуры: Для привлечения и удовлетворения потребностей туристов городу необходима хорошо развитая туристическая инфраструктура. Развитие туризма может стимулировать улучшение и расширение инфраструктуры, включая развитие гостиничного хозяйства, ресторанов, развлекательных объектов, достопримечательностей, транспортной сети и т.д. В результате такого развития происходит улучшение качества жизни местных жителей и создание благоприятной среды для проживания и работы.

- Продвижение культурного наследия и природных ресурсов: Развитие туризма позволяет сохранить и продвигать этот национальный и региональный потенциал, привлекая внимание и интерес туристов к истории, культуре, архитектуре, природным достопримечательностям и традициям города.

- Повышение межкультурного понимания: При посещении туристами города Каменск-Уральский возникают возможности для взаимодействия и обмена культурным опытом между местным населением и туристами. Это способствует повышению межкультурного понимания, расширению горизонтов и укреплению толерантности [2, 34с].

Туристическая стратегия определяет цели и направления развития туризма в городе, а планирование развития туризма включает конкретные действия и мероприятия, необходимые для реализации стратегии. Ниже приведены некоторые аспекты туристических стратегий и планирования развития туризма в Каменск-Уральском:

Исследование и анализ: Первоначальный этап разработки туристической стратегии включает исследование и анализ туристического потенциала города: изучение природных, культурных и исторических достопримечательностей, анализ спроса и предложения туристических услуг, исследование рынка и конкурентов, а также определение целевых аудиторий и их потребностей.

Определение стратегических направлений: На основе проведенного анализа разрабатываются стратегические направления развития туризма в городе, связанные с развитием определенных видов туризма, таких как культурный, природный, спортивный или деловой туризм. Определение уникальных конкурентных преимуществ и установление целей развития являются ключевыми этапами этого процесса [3, 93с].

Создание туристического продукта: На основе стратегических направлений разрабатывается туристический продукт, который отвечает потребностям и ожиданиям целевой аудитории. Это может включать создание и улучшение туристических маршрутов, развитие достопримечательностей и развлекательных объектов, предоставление качественных гостиничных и ресторанных услуг, организацию туристических мероприятий и т.д.

Маркетинг и продвижение: Одним из важных аспектов туристической стратегии является маркетинг и продвижение туристического продукта, который включает разработку маркетинговых стратегий, привлечение и удержание целевых аудиторий, проведение рекламных и PR-кампаний, участие в туристических выставках и мероприятиях, создание привлекательных информационных материалов и туристического контента.

Сотрудничество и партнерство: Развитие туризма в городе требует сотрудничества и партнерства с различными заинтересованными сторонами. Это может быть сотрудничество с местными предприятиями, туристическими операторами, гостиницами, ресторанами, транспортными компаниями и другими участниками индустрии. Также важно взаимодействие с государственными органами и местными властями для создания благоприятного инвестиционного и правового климата.

Управление и контроль: Реализация туристической стратегии требует эффективного управления и контроля и включает разработку механизмов мониторинга и оценки результатов, а также корректировку стратегии в соответствии с изменениями внешней среды и потребностями рынка [4, 47с].

Важно отметить, что разработка и реализация туристических стратегий должны основываться на учете уникальных особенностей города Каменск-Уральский, его ресурсного потенциала, культурного наследия и потребностей целевых аудиторий.

Город Каменск-Уральский имеет богатую историю, связанную с развитием промышленности и металлургии. В течение многих лет город привлекал внимание исследователей, путешественников и туристов своим промышленным наследием, уникальными архитектурными объектами и природными достопримечательностями. Вот основные этапы развития туризма в Каменск-Уральском:

Первые посещения и исследования (XIX век): В конце XIX века Каменск-Уральский привлек внимание ученых, исследователей и путешественников, интересующихся его промышленным и геологическим наследием. В этот период начались первые посещения города в качестве объекта научных исследований.

Развитие промышленного туризма (XX век): В течение XX века Каменск-Уральский стал одним из центров металлургической промышленности России. Это привлекало внимание специалистов и представителей отрасли, которые приезжали в город для обмена опытом, проведения деловых встреч и участия в выставках и конференциях.

Развитие культурного туризма: В последние десятилетия Каменск-Уральский начал активно развивать культурный туризм. В городе есть уникальные архитектурные памятники, такие как здания предприятий металлургической промышленности, исторические здания, музеи и театры. Эти объекты привлекают туристов, интересующихся историей и культурой города.

Природный туризм: Каменск-Уральский расположен в живописном регионе Уральских гор, который предлагает уникальные возможности для природного туризма. В окрестностях города есть горные массивы, реки, озера и леса, которые привлекают любителей активного отдыха, туристов и путешественников.

Международное сотрудничество: В последние годы Каменск-Уральский активно развивает международное сотрудничество в сфере туризма. Город участвует в

международных туристических выставках, подписывает соглашения о сотрудничестве с другими городами и регионами, и привлекает иностранных туристов.

История развития туризма в Каменск-Уральском свидетельствует о потенциале города для развития туристической индустрии. Природные и культурные достопримечательности, а также промышленное наследие создают привлекательную основу для развития различных видов туризма и привлечения туристов со всех уголков мира [5, 122с].

- Цели и задачи: В стратегии развития туризма могут быть определены различные цели, такие как привлечение большего числа туристов, увеличение туристических доходов, развитие инфраструктуры и повышение уровня сервиса. Задачи могут включать разработку маркетинговых программ, создание новых туристических маршрутов, улучшение гостиничного размещения и т.д.

- Разнообразие туристической продукции: Важным аспектом стратегии развития туризма является разнообразие предлагаемых туристических продуктов через разработку тематических маршрутов, организацию культурных и спортивных мероприятий, развитие экологического и активного туризма и других видов развлечений и услуг для туристов.

- Инфраструктура и сервис: Стратегия развития туризма должна уделять внимание улучшению туристической инфраструктуры и уровня сервиса в результате модернизации и строительстве гостиниц, развития инфраструктуры, создания информационных центров для туристов и других мер для повышения комфорта и удобства пребывания посетителей.

- Маркетинг и продвижение: Важным аспектом стратегии развития туризма является эффективное маркетинговое продвижение города Каменск-Уральский как туристического направления, что может включать проведение рекламных кампаний, участие в туристических выставках, разработку промо-материалов и использование современных инструментов цифрового маркетинга.

- Партнерство и сотрудничество: Стратегия развития туризма может включать установление партнерских отношений и сотрудничество с другими заинтересованными сторонами, такими как местные предприятия, туристические агентства, государственные органы и общественные организации, что поможет объединить ресурсы и усилия для достижения общих целей развития туризма [6, 102с].

Рекомендации по развитию туризма в городе Каменск-Уральский основывается на учете его уникальных особенностей, потенциала и целей развития:

- Разработка и реализация туристической стратегии: Рекомендуется разработать долгосрочную туристическую стратегию, определить приоритетные направления

развития туризма в городе и конкретные цели. Стратегия должна быть основана на анализе потенциала города, исследовании рынка и потребностей туристов.

- Развитие культурного туризма: Каменск-Уральский обладает богатым культурным наследием и историческими достопримечательностями. Рекомендуется активно продвигать и развивать культурный туризм, организовывать мероприятия, фестивали и выставки, связанные с историей, традициями и культурой города. Также следует улучшать информационную поддержку и экскурсионные услуги для туристов [7, 34с].

- Развитие экологического туризма: Уральские горы и окружающая природа способствуют такому развитию. Рекомендуется развивать экологически чистые виды отдыха, такие как пешие и велосипедные прогулки, горные лыжи, рыбалку и прочие активности на природе. Необходимо создать и развивать инфраструктуру для комфортного проведения отдыха на природе.

- Улучшение туристической инфраструктуры: Рекомендуется развивать гостиничное размещение разных категорий, разнообразить ресторанное предложение, обеспечить качественные услуги транспорта для туристов и создать информационные центры, где посетители могут получить полезную информацию о городе и его достопримечательностях.

- Маркетинг и продвижение: Для привлечения большего количества туристов следует активно проводить маркетинговые кампании, использовать современные методы продвижения, участвовать в туристических выставках и форумах. Важно продвигать Каменск-Уральский как уникальное туристическое направление с привлекательными предложениями и уникальным культурным и природным наследием [8, 44с].

- Сотрудничество и партнерство: Рекомендуется активно взаимодействовать с местными предприятиями, туристическими операторами, государственными органами и местными властями для сотрудничества и разработки совместных программ по развитию туризма. Также стоит искать возможности для международного сотрудничества и привлечения иностранных инвестиций.

Реализация этих рекомендаций поможет усилить туристический потенциал города Каменск-Уральский, привлечь больше посетителей и сделать его привлекательным туристическим направлением.

В результате проведенного исследования по развитию туризма в городе Каменск-Уральский можно отметить:

Туризм имеет значительный потенциал для социально-экономического развития города Каменск-Уральский. Он может стать источником доходов, создавать рабочие места и способствовать улучшению качества жизни местных жителей.

Каменск-Уральский обладает уникальным культурным и природным наследием, которые могут привлечь туристов. Развитие туризма позволит сохранить и продвигать этот потенциал, привлекая внимание и интерес туристов к истории, культуре, архитектуре, природным достопримечательностям и традициям города [9, 25с].

Для успешного развития туризма необходимо разработать и реализовать современную туристическую стратегию. Она должна определить стратегические направления, маркетинговые подходы и сотрудничество с заинтересованными сторонами.

Анализ существующей туристической инфраструктуры выявил необходимость улучшения гостиничного размещения, разнообразия ресторанной и кафе инфраструктуры, состояния достопримечательностей и музеев, транспортной инфраструктуры и информационных услуг.

Рекомендации по развитию туризма включают разработку туристической стратегии, акцент на развитие культурного и природного туризма, улучшение туристической инфраструктуры, проведение маркетинговых кампаний и сотрудничество с партнерами.

Обобщая результаты исследования, можно сделать вывод о необходимости системного подхода к развитию туризма в городе Каменск-Уральский. Реализация рекомендаций позволит использовать потенциал города, привлечь больше туристов и создать благоприятную среду для развития туристической индустрии, что в свою очередь способствует экономическому росту города, созданию рабочих мест, улучшению качества жизни и сохранению уникального культурного и природного наследия города Каменск-Уральский.

Библиографический список

1. Голубчиков М.Ю., Колбина А.В., Кудрявцева Л.В. Региональная политика и территориальное развитие: учебник и практикум для вузов. 3-е издание, стереотипное. – М.: Юрайт, 2021. – 365 с.
2. Бобровникова Е.И. Современный городской туризм: проблемы и перспективы развития. – М.: Издательство РГГУ, 2020. – 250 с.
3. Кудрявцева, С.В. Стратегическое управление развитием туризма в регионах России: монография. – М.: Издательство "Экономика", 2020. – 380 с.
4. Сергеева И.В., Сергеев В.А. Устойчивое развитие регионального туризма: учебное пособие. – М.: Издательство "Флинта", 2021. – 270 с.
5. Шарапов Д.К. Туристическая инфраструктура и стратегия развития туризма в России. – М.: Издательство "Академия", 2020. – 220 с.

6. Гусева Н.В., Зайцева Н.А., Клещева Е.В. Стратегия развития культурного туризма в регионах России. – М.: Издательство "Экономика", 2020. – 180 с.
7. Федорова, Е.А., Шишкина, А.А. Управление туристской дестинацией: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2020. – 206 с.
8. Кучумова, Н.Б., Тухватулин, А.Ш. Городской туризм: основы управления и развития. – М.: Издательство "КноРус", 2020. – 170 с.
9. Багров, Н.В., Миронова, О.А. Развитие туризма в современной России: проблемы и перспективы. – М.: Издательство "ЛитРес", 2019. – 205 с.
10. Иванова, О.В., Петрова, Н.П., Шмыгина, А.С. Стратегическое управление туризмом в регионе: монография. – М.: Издательство "КноРус", 2019. – 256 с.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 338

Дубровский В.Ж., Рожков Е.В. Приоритеты инноваций в экономике России

Innovation Priorities in the Russian Economy

Научный руководитель: **Дубровский В.Ж.¹**

Рожков Е.В.²

1. Док. экон. наук, проф. Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

2. аспирант Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

Scientific adviser: Dubrovsky V.Zh.¹

Rozhkov E.V.²

1. Doc. economy sciences, prof. Ural State University of Economics, Yekaterinburg

2. Postgraduate student, Ural State University of Economics, Yekaterinburg

Аннотация. Статья посвящена оценке инноваций в экономику России. Анализируя динамику инноваций за последние несколько лет, делается предварительный вывод о развитии промышленности. На фоне современной ситуации в экономике, акцентировано внимание на необходимость в поиске новых инвесторов из стран Азии и Африки.

Ключевые слова: Инновации, трансформация, экономика, компании, экономическая деятельность, затраты.

Abstract. The article is devoted to the evaluation of innovations in the Russian economy. Analyzing the dynamics of innovation over the past few years, a preliminary conclusion is made about the development of the industry. Against the background of the current situation in the economy, attention is focused on the need to find new investors from Asia and Africa.

Keywords: Innovation, transformation, economics, companies, economic activity, costs.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

В последние годы в нашей стране, как и в мире в целом, с ростом промышленных технологий, технические новшества базируются на научно - технических знаниях. Но не следует забывать, что и техника, в свою очередь ставит перед наукой всё новые и новые задачи. Не случайно уровень развития современного общества определяют достижения и науки и техники. С общественно - функциональной точки зрения современный этап научно - технического прогресса означает создание новой базы производства (новых технологий) [1].

Стратегия «цифровой трансформации» России подразумевает комплекс мероприятий, направленных на развитие и изменение основных процессов общественной деятельности, с использованием современных технологий [2].

Развитие экономики России не возможно без внедрения инноваций и инновационных технологий. Инновационные технологии уже внедряются во все сферы экономики.

Методология исследования

Методология статьи строится на исследовании, включающего экспресс анализ, а также сравнительный и критический анализ. Методы, которые используют в процессе управления разделяют на общенаучные и конкретные. А конкретные методы управления характеризуются большим разнообразием [3].

Актуальность темы исследования

Теоретико-методологическая актуальность данной работы заключается: во-первых, учёными не рассматривается вопрос о перспективах инноваций в экономике в период экономических санкций; во-вторых, не рассматривается результативность инноваций в период ограничений для развития экономики; в-третьих, не рассматривается перспектива инновационных технологий, при необходимости развития традиционной промышленности.

Результаты исследования и их обсуждение

Происходящие изменения в институциональном характере науки, научные знания и технологии становятся основой современного экономического развития [4].

Актуализация инновационной деятельности становится всё более явной. Подтверждение этому современное общество стало уже осознавать, видя изменения во всех жизненных сферах, в нововведениях в производстве, в управлении и финансах [5].

Инновационная активность компаний и предприятий за последние годы представлена в таблице 1.

Таблица 1

Инновационная активность компаний по видам экономической деятельности (удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объёме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг компаний, в %)*

№ п/п	Вид экономической деятельности	2017	2018	2019	2020
1	Добыча полезных ископаемых	3,9	3,6	3,8	3,1
2	Обрабатывающие производства	8,6	7,7	7,7	8,5
3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1,5	1,6	3,4	1,1
4	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,3	2,1	2,3	2,3

* - составлено по: [6].

Как видно из таблицы 1, инновационная активность во всех видах экономической деятельности в 2020 году снизилась (из-за COVID-19). Общая тенденция инновационной активности компаний в последние годы положительная.

Объём отгруженных инновационных товаров в России покажем в таблице 2.

Таблица 2

**Объём отгруженных инновационных товаров, работ и услуг организаций по видам экономической деятельности
(в млн. руб.)***

№ п/п	Вид экономической деятельности	Объём отгруженных инновационных товаров, работ и услуг	Из них, в течение последних 3-х лет	
			Вновь внедрённые	Подвергавшиеся усовершенствованию
1	Добыча полезных ископаемых			
	2017	489447,1	224558,5	264888,6
	2018	603138,4	231546,8	371591,6
	2019	663341,0	220309,7	443031,3
	2020	485835,2	97938,1	387897,1
2	Обрабатывающие производства			
	2017	2832804,4	2140102,3	692702,1
	2018	2995867,0	2077459,1	918407,9
	2019	2986615,5	2070895,3	915720,3
	2020	3429907,2	1940743,3	1489163,9
3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха			
	2017	73287,2	64454,5	8832,8
	2018	78929,6	69077,6	9852,0
	2019	202922,3	192146,0	10776,3
	2020	60650,4	30955,1	29695,3
4	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений			
	2017	7516,5	6358,4	1158,1
	2018	15126,5	14332,6	793,9
	2019	18602,2	14342,1	4260,1
	2020	22999,0	18514,9	4484,0

* - составлено по: [6].

Как видно из данных таблицы 2, видно, что все показатели по объёму отгруженных инновационных товаров, работ и услуг организаций по видам экономической деятельности растут ежегодно, за исключением 2020 года.

Важную роль инвестирования в инновационные технологии является источник финансирования (табл. 3).

Таблица 3

Затраты на инновационную деятельность организаций по источникам финансирования*

№ п/п	Затраты на инновационную деятельность	Миллионов рублей		В процентах к итогу	
		2019	2020	2019	2020
1	Собственные средства компаний	629974	753270	64,0	64,5
2	Средства из федерального бюджета	93694	133124	9,5	11,4
3	Средства и регионов и местных бюджетов	5598	4541	0,6	0,4
4	Средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности	1025	1354	0,1	0,1
5	Иностранные инвестиции	2580	4799	0,3	0,4
6	Прочие средства	251442	271438	25,5	23,2
	Итого:	984315	1168528	100%	100%

* - составлено по: [6].

Как видно из данных таблицы 3, в 2020 году, объём затрат в инновационную деятельность организаций на 184213 млн. руб. (+ 18 %) больше чем в 2019 году.

По видам экономической деятельности, затраты на инновации в 2019 и 2020 годах сформировались следующим образом (табл. 4):

Таблица 4

**Затраты на инновационную деятельность организаций по видам экономической деятельности
(миллионов рублей)***

№ п / п	Виды экономической деятельности	Затраты на инновации		В том числе			
				Продуктовые инновации		Процессные инновации	
		2019	2020	2019	2020	2019	2020
1	Добыча полезных ископаемых	154656	121784	56577	22950	98098	98834
2	Обрабатывающие производства	760211	960723	481870	572104	278340	388619
3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	52995	65037	32104	31702	20891	33335
4	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	16452	20983	8504	15166	7948	5816

* - составлено по: [6].

Как видно из данных таблицы 4, общие затраты на инновационную деятельность компаний в 2020 году была увеличена по сравнению с 2019 годом.

Также, необходимо отметить, восстановление государственной собственности по отдельным объектам инновационной сферы в условиях, не поддающихся воздействию рыночных сил, направленных на максимизацию прибыли, уменьшения рисков [7].

Развитие цифровых технологий всё глубоко и плотней проникает во все сферы деятельности, в развитие общественного пространства, общества и экономики.

Экономика развивается по своим установленным правилам, и независимость нашей страны от других стран сегодня важна. Цифровизация экономики происходит как на федеральном, так и на региональном и местных уровнях, определены «точки роста» и «локомотивы» внедрения цифровых технологий.

Выводы

Приоритеты инновационной политики в нашей стране всё больше переходят от традиционной промышленности к современному производству с использованием новых цифровых технологий. С учётом того, что многие страны запада объявили экономические санкции для России, то инновации в экономику могут финансироваться либо из федерального и региональных бюджетов или из новых стран-партнёров из Азии и Африки.

Библиографический список

1. Рожков Е.В. Инновационная деятельность промышленных предприятий (на примере Пермского края) / Е.В. Рожков // Инновации. - 2017. - № 4. - С. 114-120.
2. Рожков Е.В. Выбор языка программирования для цифровой платформы управления собственностью / Е.В. Рожков // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. - 2023. - Т. 1. - № 1(40). - С. 44-47.
3. Кочеткова С.А., Моисеева И.В., Акимова Ю.А., Тишкина Т.М. Управление государственной собственностью субъекта Российской Федерации: концептуальная модель; монография. Саранск. Мордовский университет. - 2012. - 186 с.
4. Моисеева А.П. Технонаука как фактор развития инноваций в экономике / А.П. Моисеева, Е.А. Баканова // Экономические науки. Фундаментальные исследования. - 2017. - № 10. - С. 132-136.
5. Кирсанова М.А. Теоретические аспекты влияния инноваций на системы оплаты труда / М.А. Кирсанова, С.В. Волков // Известия Волгоградского государственного технического университета. - 2016. - № 7(186). - С. 24-28.
6. Промышленное производство в России. 2021. Стат. сб./ Росстат. - М. - 2021. - 305 с.
7. Шестаков И.В. Особенности реализации инновационной политики в условиях рыночной экономики / И.В. Шестаков // Известия российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2006. - Т. 5. - № 23. - С. 85-89.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 658.15

Шевченко Ю.С., Василенко А.В. Стратегии повышения финансовой устойчивости организации

Strategies to improve the financial stability of the organization

**Шевченко Юлия Сергеевна,
Василенко Артем Викторович,**

1. кандидат экономических наук, доцент,
2. студент факультета финансы и кредит,

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Россия, г. Краснодар

Shevchenko Yulia Sergeevna,
Vasilenko Artem Viktorovich,

1. candidate of economic sciences, associate professor,
2. student of the Faculty of Finance and Credit,

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Russia, Krasnodar

Аннотация. В статье проведена оценка показателей, характеризующих финансовую устойчивость ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа». Выявлены изменения показателей, произошедшие в отчетном периоде (2020-2022 гг.), а также определены факторы, негативно влияющие на финансовую устойчивость организации. В соответствии со стратегией повышения финансовой устойчивости организации рекомендуется оптимизировать величину дебиторской задолженности путем взаимозачета обязательств для приведения показателей ликвидности и платежеспособности к нормативным значениям.

Ключевые слова: активы, капитал, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, финансовые стратегии

Abstract. The article assesses the indicators that characterize the financial stability of OJSC «Agrofirma-plemzavod «Pobeda». The changes of indicators, that occurred in the reporting period (2020-2022) were revealed, and the factors that negatively affect the financial stability of the organization were identified. In accordance with the strategy of improving the financial stability of the organization is recommended to optimize the value of accounts receivable by offsetting liabilities to bring liquidity and solvency to standard values.

Keywords: assets, capital, liquidity, solvency, financial stability, financial strategies.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Финансовая устойчивость является ключевым показателем, который характеризует способность организации сохранять свою финансовую независимость и платежеспособность в условиях экономической неопределенности и риска.

Для достижения финансовой устойчивости необходимо разработать стратегию, которая позволит организации рационально использовать свои ресурсы и максимизировать доходы при минимальных затратах. Таким образом, становится

актуальной тема формирования стратегии повышения финансовой устойчивости организаций. В этом процессе важно учитывать как внутренние, так и внешние факторы, а также использовать различные инструменты и методы для достижения поставленных целей.

Актуальность темы исследования заключается в том, что управление финансовой устойчивостью является важным аспектом деятельности организации, который требует системного подхода и комплекса мер по ее укреплению и контролю.

Прежде, чем перейти к оценке финансовой устойчивости организации, необходимо определить, способна ли она погашать обязательства в достаточном объеме или же провести оценку ликвидности и платежеспособности организации (таблица 1).

Таблица 1

Относительные показатели ликвидности и платежеспособности
ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. от 2020 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,001	0,094	0,018	0,017
Коэффициент текущей ликвидности	2,766	4,428	3,660	0,894
Коэффициент быстрой ликвидности	1,978	3,414	2,849	0,871
Общий показатель ликвидности	1,811	1,886	1,372	-0,439
Коэффициент покрытия текущих обязательств	2,766	4,428	3,660	0,894
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,530	0,500	0,425	-0,105

По данным из таблицы 1 можно сделать вывод, что у ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» наблюдаются проблемы с абсолютной ликвидностью, поскольку в 2022 г. коэффициент имел значение ниже допустимого. Так, коэффициент абсолютной ликвидности составил 0,018 п., увеличившись на 0,017 п. за исследуемый период. Коэффициент текущей ликвидности увеличился на 0,894 п. за период исследования и в 2022 г. составил 3,66 п. Значение показателя больше 3 может говорить о нерациональной структуре капитала. Коэффициент быстрой ликвидности увеличился на 0,871 п. и в 2022 г. составил 2,849 п., что положительно характеризует платежеспособность организации.

Общий показатель ликвидности ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» в 2022 г. составил 1,372 п., при этом сократившись на 0,439 п. по сравнению с 2020 г. Показатель имел оптимальное значение, что свидетельствует о высокой степени ликвидности баланса организации. У ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» не возникнет проблем с погашением обязательств в текущей перспективе.

Коэффициент покрытия текущих обязательств увеличился на 0,894 п. за период

исследования и в 2022 г. составил 3,66 п. Высокое значение коэффициента говорит о нерациональной структуре капитала организации. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2022 г. составил 0,425 п., что положительно характеризует платежеспособность организации и говорит о достатке собственных оборотных средств для ведения деятельности.

Оценка финансовой устойчивости позволяет определить оптимальную структуру капитала, учитывая потребности организации в финансировании и стратегические цели. Это помогает предотвратить недостаток или избыток финансовых ресурсов, обеспечивая адекватную платежеспособность и эффективное использование капитала для развития и роста организации.

Оценку финансовой устойчивости ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» на основе абсолютных показателей проведем в таблице 2.

Таблица 2

Абсолютные показатели финансовой устойчивости
ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа», тыс. руб.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. от 2020 г.
Собственные оборотные средства	2 142 624	2 457 639	2 479 898	337 274
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников	2 583 691	3 803 684	4 237 508	1 653 817
Общая величина основных источников формирования запасов и затрат	4 046 371	4 913 430	5 830 316	1 783 945
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств	1 008 770	1 347 767	1 190 667	181 897
Излишек (недостаток) собственных долгосрочных заемных источников	1 449 837	2 693 812	2 948 277	1 498 440
Излишек (недостаток) общей величины источников	2 912 517	3 803 558	4 541 085	1 628 568

Проведенная оценка финансовой устойчивости ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» на основе абсолютных показателей выявила, что в организации на конец 2022 г. излишек общей величины источников составил 4 541 085 тыс. руб. Тем самым, ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» хватает средств для формирования запасов и затрат. Также следует отметить, что организация может формировать запасы за счет собственных оборотных средств, что свидетельствует о высокой степени финансовой устойчивости ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа».

Относительные показатели финансовой устойчивости ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» характеризовали высокую степень финансовой устойчивости и независимости организации (таблица 3). Так, коэффициент автономии ОАО

«Агрофирма-племзавод «Победа» в 2022 г. составил 0,63 п., коэффициент концентрации заемных средств составил 0,37 п., коэффициент финансовой устойчивости составил 0,82 п. В целом, ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» имеет высокую долю собственного капитала, что положительно сказывается на финансовой устойчивости организации и повышает ее инвестиционную привлекательность.

Коэффициент финансирования сократился на 0,52 п. за 3 года, что говорит об усилении зависимости организации от заемного капитала. Коэффициент финансового левериджа в 2022 г. составил 0,6 п., что свидетельствует о стабильном финансовом положении организации. Коэффициент маневренности собственных средств в 2022 г. составил 0,44 п., следовательно, организация независима от дополнительных источников финансирования и имеет низкий уровень риска неплатежеспособности перед кредиторами.

Таблица 3

Относительные показатели финансовой устойчивости
ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. от 2020 г.
Коэффициент автономии	0,69	0,67	0,63	-0,06
Коэффициент концентрации заемных средств	0,31	0,33	0,37	0,06
Коэффициент финансовой устойчивости	0,76	0,85	0,82	0,06
Коэффициент финансирования	2,19	2,04	1,67	-0,52
Коэффициент финансового левериджа	0,46	0,49	0,60	0,14
Коэффициент маневренности собственных средств	0,51	0,49	0,44	-0,07
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	1,89	2,21	1,92	0,03

Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками в 2022 г. составил 1,92 п., следовательно, 92% запасов организации формируются из собственных источников.

По результатам проведенного исследования было выявлено, что организация ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» испытывает нехватку наиболее ликвидных средств, а коэффициент абсолютной ликвидности имеет очень низкое значение. Следовательно, руководству организации следует принять меры по оптимизации данных показателей и установлению их оптимального значения.

Таким образом, ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» рекомендуется увеличение абсолютно ликвидных активов для стабилизации коэффициента абсолютной ликвидности за счет оптимизации величины дебиторской задолженности.

Оптимизацию величины дебиторской задолженности ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» будем проводить путем взаимозачета обязательств.

Взаимозачет – это соглашение между двумя или более сторонами о взаимном погашении долгов путем взаимного списания. Он позволяет упростить процесс погашения долгов, не отвлекая денежные средства из оборота.

Односторонний взаимозачет происходит, когда одна сторона предлагает провести зачет и уведомляет другую сторону об этом. В таком случае одна сторона считает, что ее долг погашен, а другая сторона должна согласиться с этим или выразить возражения.

Двусторонний взаимозачет возникает, когда обе стороны имеют как дебиторские, так и кредиторские обязательства друг перед другом. В этом случае взаимозачет может быть предусмотрен в договоре между сторонами (иногда необходимо дополнительное письменное соглашение). При двустороннем взаимозачете обе стороны считают свои долги погашенными после проведения зачета.

ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» имеет взаимные задолженности с ООО «Агроконцерн Покровский», ООО «Агроторг «Концерн Покровский», ООО «Агрохолдинг «Каневской» и ООО «Каневской Элеватор». Тем самым ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» предлагается провести двусторонний взаимозачет требований, чтобы сократить величину дебиторской задолженности (таблица 4).

Следует отметить, что необходимо учитывать размер налога на добавленную стоимость при зачете задолженности. В дальнейшем будем исходить из того, что стороны сделки расторгли договор и аванс был зачтен в счет нового соглашения, и, следовательно, корректировать НДС с аванса в момент зачета не будет необходимости.

Таблица 4

Взаимозачет обязательств в ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа»

Дебиторы и кредиторы	Дебиторская задолженность в 2022 г., тыс. руб.	Кредиторская задолженность в 2022 г., тыс. руб.	Дебиторская задолженность плановая, тыс. руб.
ООО «Агроконцерн Покровский»	1 181 398	471 369	710 029
ООО «Агроторг «Концерн Покровский»	873 344	133 675	739 669
ООО «Агро холдинг «Каневской»	859 548	11 700	847 848
ООО «Каневской Элеватор»	1 008 947	104 049	904 898
Итого	3 923 237	720 793	3 202 444

С помощью взаимозачета требований ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» сможет добиться сокращения кредиторской задолженности на 720 793 тыс. руб., при этом дебиторская задолженность также сократится на 720 793 тыс. руб., что позволит высвободить денежные средства для их дальнейшего вложения в оборот.

Определим эффект от взаимозачета обязательств в ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» ниже (таблица 5).

Таблица 5

Расчет эффекта от взаимозачета обязательств в ОАО «Агрофирма-племзавод
«Победа»

Показатель	Факт (2022 г.)	План	Изменение (+/-)
Выручка, тыс. руб.	3 521 001	4 241 794	720 793
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	4 510 445	3 789 652	-720 793
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	0,859	1,135	0,276
Длительность одного оборота дебиторской задолженности, дни	419	317	-102
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,018	0,859	0,841

Так, сокращение дебиторской задолженности на 720 793 тыс. руб. и вложение полученных средств в денежные активы повысит коэффициент абсолютной ликвидности ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» до нормативного значения 0,859 п. в плановом периоде. Также за счет сокращения дебиторской задолженности коэффициент оборачиваемости увеличится на 0,276 п., что в свою очередь приведет к сокращению длительности одного оборота дебиторской задолженности на 102 дня.

В целом, данное мероприятие повысит финансовую устойчивость ОАО «Агрофирма-племзавод «Победа» и обеспечит оптимальный уровень абсолютной ликвидности организации.

Библиографический список

1. Гиляровская Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие / Л. Т. Гиляровская, А. В. Ендовицкая. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2017. – 159 с.
2. Горбунова О. А. Направление развития финансовой стратегии сельскохозяйственного предприятия / О. А. Горбунова, О. В. Кравченко // Вестник Международного института рынка. – 2021. – № 1. – С. 22-27.
3. Лебедева Г. В. Финансовая стратегия как инструмент обеспечения финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций / Г. В. Лебедева, С. В. Фокина // Социально-экономические проблемы развития экономики АПК в России и за рубежом. – 2020. – С. 205-211.
4. Липчиу Н. В. Корпоративные финансы и их особенности в сельском хозяйстве: учебник / Н. В. Липчиу, Ю. С. Шевченко. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 164 с.
5. Фадеев А. А. Формирование финансовой стратегии предприятия как элемент обеспечения финансовой устойчивости / А. А. Фадеев, А. О. Никишаева // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности. – 2023. – С. 318-325.
6. Шевченко Ю. С. Финансово-экономическое положение ОАО «Агроном» / Ю. С. Шевченко, А. Е. Реутова // Экономические исследования и разработки. – 2019. – № 3. – С. 63-72.

ЭКОНОМИКА И ПРАВО

УДК 330.46

Авагян М.Г. Аппарат федерального суда общей юрисдикции, его задачи, структура и функции

Staff of the federal court of general jurisdiction, its tasks, structure and functions

Авагян Марина Гайковна

студент,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
Avagyan Marina G.
Student,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation

***Аннотация.** В статье рассмотрена структура аппарата федерального суда общей юрисдикции. Определены основные функции, задачи и основные направления деятельности структурных подразделений аппарата федерального суда общей юрисдикции. Сформулированы итоговые выводы.*

***Ключевые слова:** нормативные акты, суд, аппарат суда.*

***Abstract.** The article considers the structure of the apparatus of the federal court of general jurisdiction. The main functions, tasks and main activities of the structural divisions of the apparatus of the federal court of general jurisdiction are determined. Final conclusions are formulated.*

***Keywords:** normative acts, the court, the apparatus of the court.*

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Аппарат федерального суда общей юрисдикции носит весьма актуальный характер, поскольку в российском государстве органы судебной власти занимают особое положение в системе обеспечения законности в стране, в защите прав, свобод и законных интересов граждан и организаций. У каждого суда общей юрисдикции есть свой определенный аппарат. Бесспорно, аппарат суда играет важнейшую роль в эффективности функционирования судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Аппарат суда состоит из соответствующих структурных подразделений — отделов, не входящих в их состав должностей «помощник председателя суда» и «помощник судьи», а также должностей, не относящихся к должностям федеральной государственной гражданской службы.

В федеральных судах общей юрисдикции, где численность аппарата суда не позволяет

создавать отделы, аппарат суда состоит из отдельных должностей, как относящихся, так и не относящихся к должностям федеральной государственной гражданской службы.

Структура аппарата суда, в том числе количество и наименование отделов, его организационное построение, отражающее взаимодействие, подчиненность подразделений и должностей, численность работников и штатное расписание определяются председателем соответствующего суда по согласованию с Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации либо с начальником управления (отдела) Судебного департамента в субъекте Российской Федерации в пределах установленной приказом Судебного департамента общей численности работников аппаратов федеральных судов общей юрисдикции и бюджетных ассигнований, предусмотренных федеральным бюджетом на соответствующий финансовый год и плановый период, и в соответствии с положениями Инструкции по организационно-штатной работе в федеральных судах общей юрисдикции. В структуру аппарата верховного суда республики, краевого, областного суда, суда города федерального значения, суда автономной области и суда автономного округа в соответствии с утвержденным штатным расписанием соответствующего суда с учетом примерной структуры, определенной Инструкцией по организационно-штатной работе в федеральных судах общей юрисдикции, в зависимости от численности работников могут входить: отдел делопроизводства, отдел обеспечения судопроизводства по гражданским делам, отдел обеспечения судопроизводства по уголовным делам, отдел по обеспечению деятельности президиума суда, отдел судебной статистики и правовой информатизации. кодификации и систематизации законодательства, обобщения судебной практики, отдел государственной службы и кадров, отдел материально-технического обеспечения, эксплуатации и ремонта зданий, финансово-бухгалтерский отдел.

В структуру аппарата районного суда, городского суда, межрайонного суда (далее — районные суды) в соответствии с утвержденным штатным расписанием соответствующего суда с учетом примерной структуры, определенной Инструкцией по организационно-штатной работе в федеральных судах общей юрисдикции, в зависимости от численности работников могут входить: общий отдел (отдел материально-технического обеспечения, отдел государственной службы и кадров, отдел информатизации), отдел обеспечения судопроизводства (отдел обеспечения судопроизводства по уголовным делам, отдел по обеспечению судопроизводства о гражданским делам). Что касается задач, функций и направления деятельности структурных подразделений аппарата суда отделов, то они определяются настоящим

Положением, соответствующим положениям об отделах федерального суда общей юрисдикции.

В федеральных судах общей юрисдикции, где соответствующие структурные подразделения не созданы, конкретные задачи, функции и направления деятельности аппарата суда определяются настоящим Положением и соответствующими должностными регламентами (инструкциями.) работников аппарата суда.

Контроль за деятельностью структурных подразделений аппарата суда и работников аппарата суда, а также руководство деятельностью начальников структурных подразделений — отделов осуществляет непосредственно председатель федерального суда общей юрисдикции и (или) его заместители в соответствии с распределением должностных обязанностей. Непосредственное руководство структурными подразделениями аппарата суда осуществляют начальники отделов, а в период их временного отсутствия — их заместители. В случае временного отсутствия заместителя начальника отдела либо отсутствия должности заместителя начальника отдела обязанности начальника отдела приказом председателя суда возлагаются на одного из работников аппарата суда. Распределение функциональных обязанностей между работниками структурного подразделения осуществляется начальником соответствующего отдела или его заместителем в соответствии с возложенными на структурное подразделение аппарата суда задачами и функциями, а также в зависимости от его численного состава. В случае отсутствия начальника отдела и его заместителя указанные обязанности приказом председателя суда возлагаются на одного из работников аппарата суда.

В федеральных судах общей юрисдикции, где соответствующие структурные подразделения не созданы, контроль, руководство и распределение функциональных обязанностей между работниками аппарата суда осуществляет председатель федерального суда общей юрисдикции и (или) его заместители в соответствии с распределением должностных обязанностей.

Работники аппарата суда являются федеральными государственными гражданскими служащими и замещают должности федеральной государственной гражданской службы. Работники аппарата суда также могут замещать должности, не являющиеся должностями федеральной государственной гражданской службы.

Работникам аппарата суда предоставляются социальные гарантии, предусмотренные федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

А теперь поговорим наиболее подробно о функциях, задачах и основных направлениях деятельности структурных подразделений аппарата федерального суда общей юрисдикции.

В обязанности суда общей юрисдикции входит:

- 1) принимать и выдавать документы;
- 2) удостоверять копии судебных документов;
- 3) производить вручение документов, уведомлений и вызовов;
- 4) контролировать уплату пошлин и сборов;

5) участвует в обобщении данных судебной практики, ведет судебную статистику, информационно-справочную работу по законодательству Российской Федерации и иную работу.

Аппарат суда осуществляет организационное обеспечение деятельности федерального суда общей юрисдикции, которое включает в себя мероприятия кадрового, финансового, материально-технического, информационного, аналитического, статистического, документационного и иного характера, направленные на создание условий для полного и независимого осуществления правосудия.

Основными задачами аппарата суда являются:

организация, ведение и сопровождение общего документооборота и судебного делопроизводства федерального суда общей юрисдикции;

организационное и техническое обеспечение судопроизводства по гражданским, уголовным делам, делам об административных правонарушениях и иным материалам (далее — судебные дела), в том числе по осуществлению организационно-подготовительных действий в связи с назначением дел к слушанию и непосредственному проведению судебных заседаний, оказание помощи судьям в привлечении присяжных заседателей к осуществлению правосудия, принятие и выдача документов, удостоверение копий документов, вручение документов, уведомлений и вызовов, контроль уплаты пошлин и сборов, обеспечение ведения протоколов судебного заседания, ведение учета движения дел и сроков их прохождения в суде, обеспечение обращения к исполнению судебных решений и т.д.;

организационное и техническое обеспечение деятельности президиумов верховных судов республик, краевых, областных судов, судов городов федерального значения, суда автономной области, судов автономных округов (далее — Президиум суда);

организация и сопровождение кадровой деятельности в федеральном суде общей юрисдикции;

иные задачи, направленные на организационное обеспечение деятельности федерального суда общей юрисдикции.

В соответствии с функциями, возлагаемыми на аппарат суда Федеральным конституционным законом «О судах общей юрисдикции в Российской Федерации», и в

целях исполнения возложенных на него задач определены основные направления деятельности структурных подразделений аппарата суда (отделов).

Функции помощников председателя суда, помощников судей федеральных судов общей юрисдикции следуют из положений процессуального законодательства Российской Федерации и определяются должностными регламентами, утверждаемыми председателем федерального суда общей юрисдикции в соответствии с типовыми должностными регламентами, утвержденными Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации.

В заключении исследования можно подвести итоги, что аппарат суда — это работники определенного органа судебной власти, которые занимают соответствующие должности федеральной государственной гражданской службы, а также должности, не являющиеся должностями федеральной государственной гражданской службы, призванные осуществлять мероприятия, непосредственно связанные с организационным обеспечением деятельности органа судебной власти, направленные на создание условий для полного и независимого осуществления правосудия.

Исследуя и изучая роль аппарата судов общей юрисдикции в организации деятельности судов необходимо отметить, что аппарат суда общей юрисдикции регулируется различными нормативными правовыми актами. Основными задачами аппарата суда являются организация, ведение и сопровождение общего документооборота и судебного делопроизводства федерального суда общей юрисдикции.

Структура аппарата суда, в том числе количество и наименование отделов, его организационное построение, отражающее взаимодействие, подчиненность подразделений и должностей, численность работников и штатное расписание определяются председателем соответствующего суда по согласованию с Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации либо с начальником управления (отдела) Судебного департамента в субъекте Российской Федерации в пределах установленной приказом Судебного департамента общей численности работников аппаратов федеральных судов общей юрисдикции и бюджетных ассигнований, предусмотренных федеральным бюджетом на соответствующий финансовый год и плановый период, и в соответствии с положениями Инструкции по организационно-штатной работе в федеральных судах общей юрисдикции. Аппарат суда осуществляет организационное обеспечение деятельности федерального суда общей юрисдикции, которое включает в себя мероприятия кадрового, финансового, материально-технического, информационного, аналитического, статистического, документационного и иного характера, направленные на создание условий для полного и независимого осуществления правосудия.

При написании работы были рассмотрены и использованы известные труды правоведов и ученых, среди которых можно выделить следующих: А.В. Гриненко (рассмотрение и изучение порядка формирования и структуры аппарата суда общей юрисдикции); А.Н. Чашин (анализ и исследование основных функций аппарата суда общей юрисдикции) и другие.

Библиографический список

Нормативные правовые акты

1. О судебной системе Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 N 1-ФКЗ (ред. От 16.04.2022)
2. Об утверждении Положения об аппарате федерального суда общей юрисдикции: Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 21.12.2012 N 238
3. О судах общей юрисдикции в Российской Федерации Федеральный конституционный закон от 07.02.2011 N 1-ФКЗ (ред. От 06.03.2019 с изм. И доп., вступ. В силу с 01.09.2019)
4. Федеральный закон от 27.07.2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе» (в ред. от 30.12.2021 № 437-ФЗ) // Российская газета. – 2004. – № 162; // Российская газета. – 2021. – № 271.

Специальная литература

1. Лебедев В.М. Становление и развитие судебной власти в Российской Федерации. М., 2019;
2. Правоохранительные органы РФ: Учебник./ Под ред. Э.П. Григониса. – СПб., 2017.
3. Железнова Н.Д. Практика судебного контроля за содержанием нормативных актов. Судебная власть в России. М., 2018
4. Бозров В.М. Правоохранительные органы: учебник. — М.: Норма, 2018.
5. Гриненко А.В. Правоохранительные органы: учебник. — М.: Юрист, 2020.
6. Кириллова Н.П. Правоохранительные органы: учебник. — М.: Юрайт, 2020.
7. Кони́на А.И. Организация работы аппаратов судов общей юрисдикции. Перспективы развития законодательства. // Молодой ученый. — 2019.
8. Лоншаков А.В. Аппарат суда. // Молодой ученый. — 2016.
9. Чашин А.Н. Правоохранительные органы: учебник. — М.: Феникс, 2017.
10. Гуценко К.Ф., Ковалев М.А. Правоохранительные органы: Учебник для юридических вузов и факультетов / Под ред. К.Ф.Гуценко. — М.: Издательство «Зерцало», 2007.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 33

Бельков М.Е. Нормирование труда как фактор повышения производительности труда

Labor rationing as a factor in increasing labor productivity

Бельков Матвей Евгеньевич

Студент, группа ЭКэк-320, кафедра Экономика транспорта,
Уральский государственный университет путей и сообщения,
РФ, г. Екатеринбург

Belkov Matvey Evgenievich

Student, group EKek-320, Department of Transport Economics,
Ural State University of Railways and Communications,
Russian Federation, Yekaterinburg

***Аннотация.** Нормирование труда является важным фактором производительности труда. Нормы труда обеспечивают эффективное использование потенциальной рабочей силы. Экономические соображения способствуют оптимизации использования оборудования и рабочей силы. Подчеркивается, что работников следует поощрять к экономически эффективному использованию трудовых и реальных ресурсов.*

***Ключевые слова:** нормирование труда, производительность труда, нормы труда, автоматизация бизнес-процессов*

***Abstract.** Labor rationing is an important factor in labor productivity. Labor standards ensure the efficient use of potential labor force. Economic considerations contribute to optimizing the use of equipment and labor. It is emphasized that workers should be encouraged to economically efficient use of labor and real resources.*

***Keywords:** labor rationing, labor productivity, labor standards, business process automation*

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент
кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Один из важных факторов повышения производительности труда считается нормирование труда. Нормирование труда - это процесс равномерного распределения работы между всеми участниками производства и установление соответствия между затратами на производство и результатами труда. Нормирование труда должно способствовать повышению производительности труда, обеспечивая максимально возможное использование трудовых и материальных ресурсов.

Основные цели нормирования труда: оптимизация производственного процесса путем систематического анализа затрат рабочего времени; эффективность использования трудовых и производственных ресурсов.

Основной целью нормирования труда является эффективное использование потенциала сотрудников. Это достигается путем нормирования рабочей среды для всех сотрудников, чтобы операции выполнялись с оптимальным количеством сотрудников, необходимых для достижения сбалансированного производства между рабочим временем и качеством работы [1].

Экономические факторы оказывают значительное влияние на отношения между работниками и работодателями. Это связано с тем, что работодатели заинтересованы в обоснованных нормах труда и рациональном использовании рабочего времени.

Для того чтобы учесть все технологии, необходимо отслеживать трудозатраты в производстве, интенсивность труда, а также интеллектуальные и нейropsychологические нагрузки, которые могут возникнуть в результате использования новых технологий и новых технологических процессов.

Нормирование рабочего времени может использоваться для расчета и управления производственными затратами и производительностью всех сотрудников путем оптимизации использования рабочего времени [2].

Экономические факторы оказывают важное влияние на формирование нормирования труда. Это связано с тем, что нормирование труда позволяет более экономически обоснованно организовать производственный процесс. Экономические факторы способствуют рациональному использованию оборудования и работников в рабочее время.

В дополнение к этим положительным аспектам, разделение труда также является важной мерой экономии для компаний. Поэтому руководители многих организаций признали необходимость разработки системы норм труда в условиях растущей конкуренции. Это можно сделать собственными силами или с помощью компании, которая специализируется на этом. Руководителям в таком случае важно не только увеличить прибыль компании, но и обеспечить работникам комфортные условия труда – «стимулирование» персонала. Задача руководителя - стимулировать сотрудников к эффективному использованию материальных и трудовых ресурсов и повышению качества их работы. Это делается за счет многих факторов, включая продолжительность рабочего дня, интенсивность работы и общее настроение коллектива.

Для того чтобы правильно распределить трудовые ресурсы, важно, чтобы компании точно регистрировали и контролировали производственные затраты, включая затраты на оплату труда.

Процесс создания грамотного нормирования труда подразделяется на несколько этапов:

- 1) изучение и анализ выбранного процесса производства;
- 2) определение наиболее подходящего и эффективного способа для применения его в производственном процессе;
- 3) установление порядка с соблюдением технологических и трудовых особенностей предприятия;
- 4) применение установленного порядка труда и корректировка в случае изменения организационно-технических условий [3].

Для выявления своеобразного использования рабочего времени на предприятиях применяется методы нормирования труда.

1. Аналитический метод нормирования труда формируется изнутри процесса, учитывает составляющие элементы, состоит из нескольких видов нормирования:

- экспериментально-аналитический – это метод непрерывного изучения процесса производства сотрудников путем наблюдения и измерения затрат на протяжении рабочего дня или отдельной его части. По-другому этот метод называют «фотографией рабочего дня»;

- расчетный, он ведется на основе готовых нормативов;

- типовой – деятельность по изучению труда в естественных условиях производства.

Этот метод хорошо подходит для выявления и анализа ресурсов предприятия для исследования. Недостатком его является то, что он требует большое количество трудозатрат для исследования.

2. Суммарный метод, который суммируют время, затраченное на выполнение одной задачи в целом. Сюда относятся такие варианты, как метод экспериментальной статистики и метод сравнительной аналогии. Следует отметить, что в исследованиях различных трудовых задач используется ряд методов анализа и измерения: хронометраж, фотография рабочего времени, моментальные наблюдения [4].

Для учета статистического нормирования за основу берутся отчетные данные по статистике фактической производительности труда (по средней арифметической выработке за определенный период).

Этапы, принципы и методы нормирования труда развивались и формировались в соответствии с периодами роста и спада в нашей экономике.

Стандартизация труда создает единые нормы времени для различных видов работ и оптимизирует технические рабочие процессы. Без рационализации производственного процесса трудно определить трудоемкость планируемого выпуска продукции и предположить ожидаемые производственные затраты. Этот процесс

способствовал установлению необходимой численности и квалификационной структуры рабочей силы.

Нормирование труда должно включать необходимую степень различия, логическую структуру, простоту и удобство использования во всех видах расчетов. Самое главное, она должна быть понятна производственному персоналу [5].

В современном мире, характеризующемся растущей конкуренцией, очень важно правильно организовать бизнес-процессы. Поэтому руководители организаций все больше внимания уделяют вопросам персонала, не только для того, чтобы создать условия для получения большей прибыли, но и для того, чтобы обеспечить сотрудникам благоприятные условия для развития их потенциала.

Библиографический список

1. Лапочкина С.В. Организация и нормирование труда – Ульяновск: 2004. – 95 с.
2. Мосейчук М.А. Нормирование труда – понятие, виды и законодательное регулирование // Заработная плата: учет, расчет, налоги. – 2012. – №2.
3. Морозова Е.Н., Селина О.В. Возможности повышения производительности труда // Финансовая экономика.– 2023.– № 5. С. 372-375.
4. Методы нормирования труда [Электронный ресурс]. – URL: <https://uppro.ru/encyclopedia/metody-normirovaniya-truda/>
5. Zhuravskaya M., Morozova E., Anashkina N., Ingaldi M. TOYOTA-ORIENTED TECHNOLOGIES AS ECOLOGICAL MANAGEMENT TOOLS FOR TRANSPORT ENTERPRISES// Polish Journal of Management Studies. –2016. – Т. 13. – № 2. С. 192-203.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 338.1

Удалов А.С., Свешникова Е.В. Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития организации

Diagnostics of the economic state and assessment of the prospects for the development of
the organization

Удалов А.С.,

к.э.н., доцент

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
г. Нижний Новгород, Россия

Свешникова Е.В.,

студент

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
г. Нижний Новгород, Россия

Udalov A.S.,

Candidate of Economics, Associate Professor

Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky

Nizhny Novgorod, Russia

Sveshnikova E.V.,

student

Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky

Nizhny Novgorod, Russia

Аннотация. Важнейшей составляющей для успешного развития предприятия является грамотное использование ресурсов, что стало возможным благодаря диагностике экономического состояния. Всесторонний анализ деятельности организации позволил составить представление о прошлых экономических достижениях/провалах, настоящих процессах и будущих перспективах развития. Диагностика экономического состояния строится на анализе частных и обобщённых показателей, а также на анализе финансового состояния. Диагностика экономического состояния может помочь эффективно избегать риски, разрешать кризисные ситуации, внедрять эффективные инструменты управления, повышать показатели рентабельности и ликвидности деятельности, а также способствовать привлечению инвесторов и расширению производства.

Ключевые слова: организация, диагностика экономического состояния, эффективность, частные показатели, обобщающие показатели, показатели финансового состояния.

Abstract. The most important component for the successful development of the enterprise is the competent use of resources, which became possible thanks to the diagnosis of the economic condition. A comprehensive analysis of the organization's activities allowed us to get an idea of past economic achievements/failures, current processes and future development prospects. Diagnostics of the economic condition is based on the analysis of private and generalized indicators, as well as on the analysis of the financial condition. Diagnostics of the economic state can help to effectively avoid risks, resolve crisis situations, implement effective management tools, increase profitability and liquidity indicators of activities, as well as help attract investors and expand production.

Keywords: organization, diagnostics of economic condition, efficiency, private indicators, generalizing indicators, indicators of financial condition.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент
кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

В условиях экономической неопределенности участникам экономических отношений сложнее предугадать экономическую траекторию и динамику развития организаций, сложнее составить план управленческих мероприятий для стимулирования роста и развития организаций. Прогнозирование на долгосрочную перспективу мало эффективно, так как обстоятельства прогноза находятся в постоянном изменении, что неизбежно приводит к повышению уровня рисков. В связи с этим важно проводить всесторонний анализ ситуации, выявить истинное положение дел на предприятии, сконцентрировать внимание на возможных зонах роста, модернизировать слабые стороны производства, а также сформировать политику управленческих решений на основе показателей хозяйственной деятельности.

Любое производство представляет собой сложную систему, состоящую из цикла преобразования ресурсной базы в потребляемые товары и услуги [4:6]. Данная система является открытой, так как имеет выход к конечным потребителям, в экономической науке подобную систему назвали «модель черного ящика» (рис. 1).

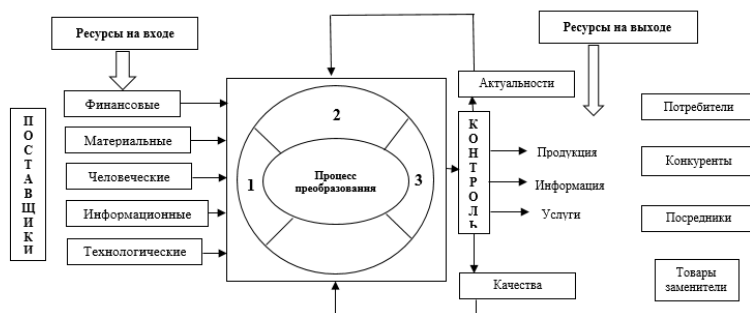


Рисунок 1 – Предприятие как «модель черного ящика».

Задачей диагностики экономических состояний является выявление факторов, которые будут влиять на эффективность производственных моделей, а также степень их влияния. Диагностика экономических состояний так же проводится и для всестороннего анализа организации. Так, оценка различных экономических показателей позволяет выявить слабые стороны производства. На основе полученной информации происходит прогнозирование дальнейших мер по противодействию и устранению проблем.

Диагностика экономического состояния предприятия – это выявление и установление признаков, а также основных характеристик, которые отражают состояние ресурсов (машин, станков, приборов, технических систем и др.), экономики и финансов предприятия для своевременного обнаружения нарушений работы и отклонения от норм [1:11].

Диагностика экономического состояния строится на основе аналитической работы с информацией и не может существовать в отрыве от анализа. Анализ выражен в количественном значении и выявляет отклонение определенных параметров от условной нормы.

Диагностика экономического состояния организации производится по следующим направлениям:

1. Частные показатели;
2. Обобщающие показатели;
3. Показатели финансового состояния.

Проведем диагностику экономического состояния ООО «Кондитерская фабрика им. Н.К. Крупской».

Таблица 1

Показатели использования трудовых ресурсов в ООО «Кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской»

Показатели	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022	Абсолютное изменение			Относительное изменение, %		
				2021- 2020	2022- 2021	2022- 2020	2021/ 2020	2022/ 2021	2022/ 2020
1.Количество произведенной продукции, тыс. руб.	738 410	799 191	1 053 059	60 781	253 868	314 649	8,231	31,766	42,612
2.Количество отработанного персоналом времени в человеко-часах	469440	397440	377280	-72 000	-20 160	-92 160	-15,337	-5,072	-19,632
3.Количество уволившихся работников по собственному желанию и уволенных работников за нарушение трудовой дисциплины, чел.	60	45	16	-15	-29	-44	-25,000	-64,444	-73,333
4.Среднесписочное количество работников, чел.	163	138	131	-25	-7	-32	-15,337	-5,072	-19,632
5.Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	99197	119907	109478	20 710	-10 429	10 281	20,878	-8,698	10,364
6.Выручка, тыс. руб.	738 410	799 191	1 053 059	60 781	253 868	314 649	8,231	31,766	42,612
Расчетные показатели:									
7.Производительность труда:									
Средняя часовая выработка рабочего (п.1/п.2)	1,573	2,011	2,791	0,438	0,780	1,218	27,838	38,807	77,448
Трудоемкость продукции (п.2/п.1)	0,636	0,497	0,358	-0,138	-0,139	-0,277	-21,776	-27,957	-43,646

Показатели	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022	Абсолютное изменение			Относительное изменение, %		
				2021- 2020	2022- 2021	2022- 2020	2021/ 2020	2022/ 2021	2022/ 2020
8. Коэффициент текучести кадров (п.3/п.4)	0,368	0,326	0,122	-0,042	-0,204	-0,246	-	-	-
9. Средняя номинальная заработная плата ((п.5/п.4)/12), тыс.руб. в месяц	50,714	72,408	69,642	21,693	-2,765	18,928	42,776	-3,819	37,323
10. Зарплатоемкость (п.5/п.6)	0,134	0,150	0,104	0,016	-0,046	-0,030	11,685	-	-

Можно сделать вывод о том, что трудовые ресурсы используются эффективно, так как основные показатели экономической эффективности демонстрируют положительную тенденцию на протяжении всего анализируемого периода [2:43]. Благодаря хорошим условиям труда, довольно-таки высокой средней заработной плате, эффективной корпоративной среде в организации удастся поддерживать положительную тенденцию использования рабочей силы [3:3].

Таблица 2

Показатели использования основных средств в ООО «Кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской»

Показатели	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022	Абсолютное изменение			Относительное изменение, %		
				2021- 2020	2022- 2021	2022- 2020	2021/ 2020	2022/ 2021	2022/ 2020
1. Выручка, тыс. руб.	738 410	799 191	1 053 059	60 781	253 868	314 649	8,231	31,766	42,612
2. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	177116	62538,5	205544,5	-114 578	143 006	28 429	-	228,669	16,051
3. Среднесписочное количество работников, чел.	163	138	131	-25	-7	-32	-	-5,072	-
4. Чистая прибыль, тыс. руб.	-82 318	4 366	77 198	86 684	72 832	159 516	105,304	1668,163	193,780
5. Начисленная амортизация за весь период эксплуатации основных фондов, тыс.руб.	279 088	423 781	243 041	144 693	-180 740	-36 047	51,845	-42,649	-
6. Первоначальная (балансовая) стоимость основных фондов, тыс.руб.	543 777	548 546	779 910	4 769	231 364	236 133	0,877	42,178	43,425

Показатели	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022	Абсолютное изменение			Относительное изменение, %		
				2021- 2020	2022- 2021	2022- 2020	2021/ 2020	2022/ 2021	2022/ 2020
Расчетные показатели:									
Фондоотдача (п.1/п.2)	4,169	12,779	5,123	8,610	-7,656	0,954	206,523	-59,909	22,887
Фондоёмкость (п.2/п.1)	0,240	0,078	0,195	-0,162	0,117	-0,045	-67,376	149,434	-18,625
Коэффициент износа (п.5/п.6)	0,513	0,773	0,312	0,259	-0,461	-0,202	50,525	-59,663	-39,282
Фондовооруженность (п.2/п.3)	1086,601	453,178	1569,042	633,424	1115,864	482,441	-58,294	246,231	44,399
Рентабельность основных производственных фондов, % ((п.4/п.2)*100%)	-46,477	6,981	37,558	53,458	30,577	84,035	115,021	437,977	180,810

В 2022 году снижение фондоотдачи, рост фондоемкости свидетельствуют о неэффективности использования основных средств, однако рост фондовооруженности в 2022 году по сравнению с 2021 годом и рост значения рентабельности основных производственных фондов на протяжении всего анализируемого периода показывают возможность развития положительной тенденции использования основных средств. В 2022 году в организации произошла автоматизация производства и обновление оборудования. Многие оборудование простаивает, Многие оборудование простаивает, о чем свидетельствует коэффициент использования сменного режима установленного оборудования (0,83 в 2022 году)

Таблица 3

Показатели использования оборотных средств в ООО «Кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской»

[illegible]

Показатели	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022	Абсолютное изменение			Относительное изменение, %		
				2021-2020	2022-2021	2022-2020	2021/2020	2022/2021	2022/2020
6. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (п.1/п.2)	3,358	7,605	3,893	4,247	-3,711	0,536	126,468	-48,802	15,948
7. Длительность одного оборота в днях (п.3/п.6)	107,209	47,340	92,463	-59,870	45,124	-14,746	-55,844	95,319	-13,754
8. Коэффициент загрузки (п.2/п.1)	0,298	0,131	0,257	-0,166	0,125	-0,041	-55,844	95,319	-13,754
9. Материалоёмкость продукции (п.4/п.1)	0,709	0,625	0,595	-0,083	-0,030	-0,114	-11,739	-4,871	-16,038
10. Материалоотдача продукции (п.1/п.4)	1,411	1,599	1,681	0,188	0,082	0,270	13,300	5,120	19,102
11. Рентабельность оборотных средств (п.5/п.2*100%)	-37,434	4,154	28,542	41,588	24,388	65,976	111,098	587,031	176,246

Снижение коэффициента оборачиваемости оборотных средств, увеличение длительности одного оборота в днях говорит о снижении эффективности использования оборотных средств вследствие резкого роста дебиторской задолженности в 2022 году, однако снижение материалоёмкости, повышение материалоотдачи и рентабельности оборотных средств свидетельствуют об эффективности использования материальных ресурсов в организации. Необходимо снижать дебиторскую задолженность в организации для повышения эффективности использования оборотных средств.

Начнем исследование обобщающих показателей деятельности компании с показателей рентабельности.

Таблица 4

Показатели рентабельности деятельности ООО «Кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской»

Показатели	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022	Абсолютное изменение			Относительное изменение, %		
				2021- 2020	2022- 2021	2022- 2020	2021/ 2020	2022/ 2021	2022/ 2020
Рентабельность продаж, %	-14,532	0,954	11,560	15,486	10,606	26,091	106,565	1111,739	179,547
Рентабельность основной деятельности, %	-12,688	0,963	13,070	13,651	12,107	25,758	107,591	1257,048	203,014
Рентабельность активов, %	-17,362	1,638	13,262	19,000	11,624	30,624	109,436	709,467	176,385
Рентабельность собственного капитала, %	-58,839	-1,754	-60,913	57,085	-59,159	-2,074	97,019	-3372,497	-3,525

В 2022 году организация смогла принять меры касаясь рентабельности продаж, активов и основной деятельности, однако отрицательная динамика в рентабельности собственного капитала требует незамедлительного вмешательства, так как мы наблюдаем, что компания работает с убытком и все имущество формируется исключительно за счет заемного капитала.

Проведем горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах организации.

Таблица 5

Горизонтальный анализ ОФР ООО «Кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской» в 2020-2022 гг.

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020г.	На 31 декабря 2021г.	На 31 декабря 2022г.	Абсолютное изменение			Относительное изменение, %		
					2021-2020	2022-2021	2022-2020	2021/2020	2022/2021	2022/2020
Выручка	2110	738410	799191	1053059	60781	253868	314649	8,231	31,766	42,612
Себестоимость продаж	2120	800970	729342	866553	-71628	137211	65583	-8,943	18,813	8,188
Валовая прибыль (убыток)	2100	-62560	69849	186506	132409	116657	249066	211,651	167,013	398,123
Коммерческие расходы	2210	44744	42048	44166	-2696	2118	-578	-6,025	5,037	-1,292
Управленческие расходы	2220		20177	20611	20177	434	20611	-	2,151	-
Прибыль (убыток) от продаж	2200	-107304	7624	121729	114928	114105	229033	107,105	1496,655	213,443
Проценты к уплате	2330	41	1512	28229	1471	26717	28188	3587,805	1766,997	68751,220
Прочие доходы	2340	17261	9301	23752	-7960	14451	6491	-46,116	155,370	37,605
Прочие расходы	2350	12254	9714	20219	-2540	10505	7965	-20,728	108,143	64,999
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	-102338	5699	97033	108037	91334	199371	105,569	1602,632	194,816
Текущий налог на прибыль	2410	20020	-1333	-19835	-21353	-18502	-39855	-106,658	1387,997	-199,076
Чистая прибыль (убыток)	2400	-82318	4366	77198	86684	72832	159516	105,304	1668,163	193,780

По итогам горизонтального анализа ОФР можно сделать следующие выводы:

- Выручка организации растет на протяжении всего анализируемого периода
- Себестоимость, несмотря на рост выручки в 2021 году снижается, в 2022 году растет
- В 2020 году из-за превышения себестоимости над выручкой присутствует отрицательная валовая прибыль, а из-за того, что прочие доходы не могут перекрыть коммерческие и прочие расходы, проценты к уплате и налог на прибыль по итогу деятельности можем наблюдать отрицательную чистую прибыль (убыток)
- В 2022 и 2021 годах происходит незначительное снижение коммерческих расходов, но при этом появляются управленческие расходы, высокие проценты

к уплате и прочие расходы, что не дает организации получить более высокий результат по строке 2400 «Чистая прибыль (убыток)»

Все произошедшие изменения могли возникнуть в результате кризиса, наступившего в связи с пандемией коронавирусной инфекции. ООО «Кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской» необходимо разработать ряд мер по решению возникших трудностей для нормализации показателей и восстановления финансовой устойчивости, а, следовательно, профилактики наступления несостоятельности Общества.

Финансовое состояние предприятия – это процесс оборота денежных средств, обуславливающих деятельность предприятия по производству материальных благ. Финансовое состояние обеспечивает рациональное использование финансовых ресурсов, целесообразность их использования. Отдельно можно выделить взаимоотношение с физическими и юридическими лицами, платежеспособность предприятия [6:57].

Показатели финансового состояния организации включают в себя:

- Показатели ликвидности
- Показатели платёжеспособности
- Показатели финансовой устойчивости

Ликвидность баланса сигнализирует о возможности погашения предприятием всех кредитных обязательств путем превращения активов в наличные средства и их последующей реализацией по средствам продажи. Анализ ликвидности баланса приводит данные о платежеспособности предприятия, чем выше уровень ликвидности, тем стабильнее и устойчивее предприятие на рынке. Ликвидным предприятиям легче получить заем в банке или получить рассрочки на сырье и оборудование. [5:10]

Начнем анализ финансового состояния организации с показателей ликвидности.

Таблица 6

Анализ ликвидности баланса ООО «Кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской» в
2020-2022 гг.

Показатели, тыс. руб.	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022
Исходные данные:			
1. Денежные средства	98	100	250
2. Краткосрочные финансовые вложения	0	0	0
3. Дебиторская задолженность	22493	46821	359977
4. Запасы	71434	69160	64481
5. НДС	0	0	24
6. Прочие оборотные активы	17	63	65
7. Долгосрочные финансовые вложения	1545	1545	0
8. Внеоборотные активы	188703	134085	489178
9. Кредиторская задолженность	355548	306458	419042
10. Краткосрочные обязательства	358141	309631	423491
11. Долгосрочные обязательства	175682	187310	497242
12. Капитал и резервы (собственный капитал)	-251078	-246712	-6758
Расчетные показатели:			
А. Группы активов:			
A1 - наиболее ликвидные активы (п. 1 + п. 2)	98	100	250
A2 - быстро реализуемые активы (п. 3)	22493	46821	359977
A3 - медленно реализуемые активы (п. 4 + п. 5 + п. 6 + п. 7)	72996	70768	64570
A4 - трудно реализуемые активы (п. 8 - п. 7)	187158	132540	489178
Итого общая стоимость активов	282745	250229	913975
Б. Группы пассивов:			
П1 - наиболее срочные обязательства (п. 9)	355548	306458	419042
П2 - краткосрочные пассивы (п. 10 - п. 9)	2593	3173	4449
П3 - долгосрочные пассивы (п. 11)	175682	187310	497242
П4 - постоянные пассивы (п. 12)	-251078	-246712	-6758
Итого общая стоимость пассивов	282745	250229	913975
И(Д) по группам активов:			
излишек (+) или дефицит (-) по группе наиболее ликвидных активов (A1 - П1)	-355450	-306358	-418792
излишек (+) или дефицит (-) по группе быстро реализуемых активов (A2 - П2)	19900	43648	355528
излишек (+) или дефицит (-) по группе медленно реализуемых активов (A3 - П3)	-102686	-116542	-432672
излишек (+) или дефицит (-) по группе трудно реализуемых активов (A4 - П4)	438236	379252	495936

Исходя из анализа ликвидности, мы видим, что:

- По группе наиболее ликвидных активов в 2020 году наблюдается дефицит, в 2021 году наблюдается дефицит, в 2022 году наблюдается дефицит. Должен быть излишек.
- По группе быстрореализуемых активов в 2020 году наблюдается излишек, в 2021 году наблюдается излишек, в 2022 году наблюдается излишек. Должен быть излишек.
- По группе медленно активов в 2020 году наблюдается дефицит, в 2021 году наблюдается дефицит, в 2022 году наблюдается дефицит. Должен быть излишек.
- По группе быстрореализуемых активов в 2020 году наблюдается излишек, в 2021 году наблюдается излишек, в 2022 году наблюдается излишек. Должен быть дефицит.

Учитывая результаты, представленные в таблице, мы можем сделать вывод о том, что баланс Общества является неликвидным. Это приводит к возникновению достаточно большой угрозы платежеспособности компании и подтверждает высокий риск наступления банкротства компании.

Для восстановления ликвидности необходимо избавиться от непокрытого убытка, а также перестроить структуру источников финансирования активов компании и перестроить структуру имущества, отдавая предпочтение более ликвидным активам.

Еще одним вариантом анализа ликвидности выступает расчет специально разработанных коэффициентов ликвидности.

Таблица 7

Коэффициенты ликвидности ООО «Кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской» в 2020-2022 гг.

Показатели	Норматив	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022
Исходные данные:				
1. Денежные средства, тыс. руб.	-	98	100	250
2. Краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	-	0	0	0
3. Краткосрочная дебиторская задолженность, тыс. руб.	-	22493	46821	359977
4. Оборотные активы, тыс. руб.	-	94042	116144	424797
5. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	-	358141	309631	423491
6. Наиболее ликвидные активы, тыс. руб.	-	98	100	250
7. Быстро реализуемые активы, тыс. руб.	-	22493	46821	359977

Показатели	Норматив	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022
8. Медленно реализуемые активы, тыс. руб.	-	72996	70768	64570
9. Наиболее срочные обязательства, тыс. руб.	-	355548	306458	419042
10. Краткосрочные пассивы, тыс. руб.	-	2593	3173	4449
11. Долгосрочные пассивы, тыс. руб.	-	175682	187310	497242
Расчетные показатели:				
12. Коэффициент абсолютной ликвидности ((п. 1 + п. 2) / п. 5)	>0,20	0,00027	0,00032	0,00059
13. Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности ((п. 1 + п. 2 + п. 3)/п. 5)	>0,70	0,063	0,152	0,851
14. Коэффициент текущей ликвидности (п. 4 / п. 5)	>2,00	0,263	0,375	1,003
15. Коэффициент общей ликвидности ((п. 6 + 0,5 × п. 7 + 0,3 × п. 8)/(п. 9 + 0,5 × п. 10 + 0,3 × п. 11)	>1,00	0,081	0,123	0,349

Исходя из анализа ликвидности путем расчета коэффициентов, мы видим, что:

- Коэффициент абсолютной ликвидности. Растет на протяжении всего анализируемого периода, при этом не соответствует нормативу, показывает более низкие значения (в 2020 году составляет 0,00027, в 2021 году составляет 0,00032, в 2022 году составляет 0,00059).
- Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности. Растет на протяжении всего анализируемого периода, при этом не соответствует нормативу в 2020 и 2021 годах, показывает более низкие значения, но при этом в 2022 году данный коэффициент соответствует норме (в 2020 году составляет 0,063, в 2021 году составляет 0,152, в 2022 году составляет 0,85).
- Коэффициент текущей ликвидности. Растет на протяжении всего анализируемого периода, при этом не соответствует нормативу, показывает более низкие значения (в 2020 году составляет 0,26, в 2021 году составляет 0,38, в 2022 году составляет 1,003).
- Коэффициент общей ликвидности. Растет на протяжении всего анализируемого периода, при этом не соответствует нормативу, показывает более низкие значения (в 2020 году составляет 0,08, в 2021 году составляет 0,12, в 2022 году составляет 0,35).

Рассчитанные значения коэффициентов ликвидности не соответствуют нормативным, что указывает на невозможность организации покрыть минимальный уровень по своим наиболее срочным обязательствам за счет активов в случае выставления немедленного требования. Однако наблюдается положительная тенденция в 2022 году, что говорит о присутствии у организации мероприятий по устранению проблем с ликвидностью.

Перейдем к анализу финансовой устойчивости организации.

Таблица 8

Абсолютные показатели финансовой устойчивости ООО «Кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской» в 2020-2022 гг.

Показатели, тыс. руб.	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022	Абсолютное изменение			Относительное изменение, %		
				2021-2020	2022-2021	2022-2020	2021/2020	2022/2021	2022/2020
Излишек (+) или дефицит (-) собственных оборотных средств для формирования запасов Δ СОС	-509670	-448412	-560417	61258	-112005	-50747	12,019	-24,978	-9,957
Излишек (+) или дефицит (-) собственных и долгосрочных источников для формирования запасов Δ СДИ	-341670	-265258	-338387	76412	-73129	3283	22,364	-27,569	0,961
Излишек (+) или дефицит (-) основных источников для формирования запасов Δ ОИ	-341629	-265258	-337257	76371	-71999	4372	22,355	-27,143	1,280
Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	(0;0;0)	(0;0;0)	(0;0;0)	-	-	-	-	-	-
Тип финансовой устойчивости	M4	M4	M4	-	-	-	-	-	-

Организация находится на грани банкротства, является неплатежеспособной. Запасы организации не обеспечены источниками финансирования на протяжении всего исследуемого периода (тип финансовой устойчивости – M4).

В качестве минимального критерия устойчивости финансового состояния компании, как правило, используется вероятность банкротства.

Таблица 9

Оценка вероятности банкротства ООО «Кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской»
с помощью двухфакторной модели Альтмана

Показатели	На 31.12. 2020	На 31.12.20 21	На 31.12.20 22	Абсолютное изменение			Относительное изменение, %		
				2021- 2020	2022- 2021	2022- 2020	2021/ 2020	2022/ 2021	2022/ 2020
1. Оборотные активы, тыс. руб.	94 042	116 144	424 797	22 102	308 653	330 755	23,50 2	265,75 0	351,71 0
2. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	358 141	309 631	423 491	-48 510	113 860	65 350	- 13,54 5	36,773	18,247
3. Заемный капитал (долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства), тыс. руб.	533 823	496 941	920 733	-36 882	423 792	386 910	- 6,909	85,280	72,479
4. Общая сумма пассивов, тыс. руб.	282 745	250 229	913 975	-32 516	663 746	631 230	- 11,50 0	265,25 5	223,25 1
Показатели модели:									
K1 - коэффициент текущей ликвидности (п. 1 / п. 2)	0,263	0,375	1,003	0,113	0,628	0,741	42,85 1	167,41 4	282,00 5
K2 - доля заемного капитала в общей сумме пассивов (п. 3 / п. 4)	1,888	1,986	1,007	0,098	-0,979	-0,881	5,188	-49,274	-46,642
Итоговый показатель модели:									
$Z = -0,3877 - 1,0736 \times K1 + 0,0579 \times K2$	-0,560	-0,675	-1,406	-0,115	-0,731	-0,846	- 20,54 8	- 108,20 7	- 150,99 0
Интерпретация показателя Z	высока вероятность того, что организация окажется платежеспособной			-	-	-	-	-	-

Исходя из оценки вероятности банкротства с помощью двухфакторной модели Альтмана, на протяжении всего анализируемого периода высока вероятность того, что организация окажется платежеспособной. При этом наблюдается положительная тенденция, так как показатель Z снижается на протяжении всего анализируемого периода (показатель Z должен быть меньше нуля).

По результатам диагностики экономического состояния ООО «Кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской» были выявлены следующие проблемы:

1. Неэффективное использование основных средств, так как:

- Фондоотдача снижается в 2022 году по сравнению с 2021 годом, составляет 5,12 и 12,78 соответственно. Причиной резкого снижения фондоотдачи в 2022 году является автоматизация производства и закупка нового оборудования. Много оборудования простаивает, значит должны быть мероприятия на стимулирование продаж;
- Фондоемкость растет в 2022 году по сравнению с 2021 годом и составляет 0,195 и 0,078 соответственно. Причиной резкого роста фондоемкости в 2022 году является автоматизация производства и закупка нового оборудования. Много оборудования простаивает, значит должны быть мероприятия на стимулирование продаж.

2. Неэффективное использование оборотных средств (должны быть мероприятия по стимулированию продаж, сокращению запасов или снижению дебиторской задолженности), так как:

- Коэффициент оборачиваемости снизился в 2022 году по сравнению с 2021 годом из-за резкого роста дебиторской задолженности и составил 3,89 и 7,6 соответственно;
- Длительность одного оборота в днях растет в 2022 году из-за резкого роста дебиторской задолженности и составляет примерно 93 дня.

Использование сервиса Яндекс «Поиск по товарам» позволит решить проблему с эффективностью использования основных средств.

Данный сервис является бесплатным целевым трафиком для сайта организации. В браузере «Яндекс» во вкладке товары будет отображена продукция фабрики с актуальной ценой и отзывами.

Большинство потребителей пользуются данным сервисом, так как можно увидеть динамику цен в разных магазинах, товары конкурентов, реальные отзывы покупателей. Это позволяет выбрать наиболее подходящий для себя товар за максимально короткие сроки.

Организации требуется показать свой ассортимент в «Поиске по товарам» (процедура очень простая и бесплатная). Появляется возможность дополнительных заказов. Пользователи увидят ассортимент фабрики прямо в результатах поиска браузера, затем, нажав на товар, перейдут на сайт фабрики и оформят заказ. Товары представлены с фотографиями, ценами и основными характеристиками.

Перейдем к расчету эффективности мероприятия, связанного с использованием бесплатного сервиса Яндекс «Поиск по товарам».

Для оценки эффективности мероприятия, связанного с использованием сервиса «Поиск по товарам» также необходимо определить изменение спроса.

По официальным данным Яндекса трафик организации растет в среднем на 200%. При этом, по данным организации конверсия составляет 10%, поэтому спрос вырастет на 20%.

1/3 выручки организации формируется за счет продаж продукции через официальный сайт. Остальная часть выручки формируется за счет продажи продукции оптовым покупателям и оффлайн через фирменные магазины.

Валовая прибыль примет новое значение и составит:

Валовая прибыль после внедрения мероприятия

$$\begin{aligned}
 &= \left(\frac{1}{3} * \text{выручка (2022 год)} - \frac{1}{3} * \text{себестоимость (2022 год)} \right) \\
 &\quad * \% \text{изменения спроса после внедрения предложенного мероприятия} + \frac{2}{3} \\
 &\quad * \text{валовая прибыль 2022 года} \\
 &= \left(\frac{1}{3} * 1053059 \text{ тыс. руб.} - \frac{1}{3} * 866553 \text{ тыс. руб.} \right) * 120\% + \frac{2}{3} * 186506 \text{ тыс. руб.} \\
 &= 198939 \text{ тыс. руб.}
 \end{aligned}$$

Внедрение мероприятия в деятельность организации и дальнейшее сопровождение его функционирования будет осуществляться с помощью внутренних ресурсов организации, дополнительные вложения не требуются. Все дополнительные функции будут распределены равномерно между сотрудниками отдела маркетинга и продаж, так как они не требуют дополнительных навыков и больших трудозатрат.

Таблица 10

Отчет о финансовых результатах ООО "Кондитерская Фабрика им. Н.К. Крупской" с учетом внедрения предложенного мероприятия №2 (тыс.руб.)

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2022г.	Значение, с учетом внедрения в деятельность организации предложенного мероприятия (прогноз)	Абсолютное изменение	Относительное изменение, %
				прогноз-2022	прогноз/2022
Валовая прибыль (убыток)	2100	186 506	198 939	12 433	6,666
Коммерческие расходы	2210	44 166	44 166	0	0,000
Управленческие расходы	2220	20 611	20 611	0	0,000
Прибыль (убыток) от продаж	2200	121 729	134 162	12 433	10,214
Проценты к уплате	2330	28 229	28 229	0	0,000
Прочие доходы	2340	23 752	23 752	0	0,000
Прочие расходы	2350	20 219	20 219	0	0,000
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	97 033	109 466	12 433	12,813
Текущий налог на прибыль	2410	19 835	21 893	2 058	10,376
Чистая прибыль (убыток)	2400	77 198	87 573	10 375	13,439

Чистая прибыль по итогу внедрения предложенного мероприятия выросла на 10375 тыс.руб., что говорит об эффективности предложенного мероприятия. Положительный финансовый результат следует отнести на покрытие убытка по нераспределенной прибыли и развитие производственной деятельности.

Таблица 11

Показатели диагностики экономического состояния с учетом значения чистой прибыли и выручки при внедрении предложенного мероприятия №2 в деятельность ООО "Кондитерская Фабрика им. Н.К. Крупской"

Показатели	На 31 декабря 2022г.	Значение, с учетом внедрения в деятельность организации предложенного мероприятия (прогноз)	Абсолютное изменение	Относительное изменение, %
			прогноз-2022	прогноз/ 2022
1. Чистая прибыль, тыс. руб.	77 198	87573	10375,000	13,439
2. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	205544,5	205544,5	0,000	0,000
3. Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	270470,5	270470,5	0,000	0,000
4. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	582102	582102	0,000	0,000
5. Выручка, тыс. руб.	1 053 059	1123263	70204,000	6,667
Расчетные показатели:				
Рентабельность основных производственных фондов, % ((п.1/п.2)*100%)	37,558	42,605	5,048	13,439
Рентабельность оборотных средств, % (п.1/п.3*100%)	28,542	32,378	3,836	13,439
Рентабельность активов, % (п.1/п.4*100%)	13,262	15,044	1,782	13,439
Фондоотдача (п.5/п.2)	5,123	5,465	0,342	6,667
Фондоемкость (п.2/п.5)	0,195	0,183	-0,012	-6,250

Все показатели, представленные в таблице, демонстрируют положительную тенденцию роста после внедрение в деятельность организации предложенного мероприятия (рентабельность основных производственных фондов выросла на 5,048%, рентабельность оборотных средств выросла на 3,84%, рентабельность активов выросла на 1,78%, фондоотдача выросла на 0,34, фондоемкость снизилась на 0,012). Следовательно, ресурсы организации используются более эффективно, показатели диагностики экономического состояния растут и показывают при этом положительную тенденцию.

Библиографический список

1. Бережная, Е. В. Диагностика финансово-экономического состояния организации : учебное пособие / Е. В. Бережная, О. В. Бережная, О. И. Косьмина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006868-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844307> (дата обращения: 23.04.2023). — Режим доступа: по подписке.
2. Воронцова, А.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА / А. А. Воронцова, Е. П. Киселица // Основы экономики, управления и права. — 2020. — № 3. — С. 41-46. — ISSN 2305-8641. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/313593> (дата обращения: 07.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Гридасова, В.В. ПАНДЕМИЯ И ФАКТОРЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА / В. В. Гридасова, В. В. Матершева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. — 2021. — № 1. — С. 13-24. — ISSN 1814-2966. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/316315> (дата обращения: 07.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Кваша, Н. В. Диагностика и анализ экономического состояния предприятия : учебное пособие / Н. В. Кваша, А. В. Исаков, М. Г. Слуцкий. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. — 90 с. — ISBN 978-5-89160-257-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279251> (дата обращения: 23.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Кочелаба, Ж. В. Финансовый анализ : учебное пособие / Ж. В. Кочелаба. — Калининград : БФУ им. И.Канта, 2022. — 72 с. — ISBN 978-5-9971-0705-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310142> (дата обращения: 23.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Шацкая, И. В. Основы финансовой деятельности организации : учебное пособие / И. В. Шацкая. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 87 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310922> (дата обращения: 23.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

УДК 338.1

Шевченко В.А., Шевченко В.А. Оценка факторов, влияющих на показатели платежеспособности организации

Assessment of factors affecting the solvency indicators of the organization

Шевченко Виктор Алексеевич

Магистр 1 курса, направление подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность
Управление проектами
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина»

Шевченко Владимир Алексеевич

Магистр 1 курса, направление подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность
Управление проектами
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина»
г. Краснодар

Shevchenko Viktor Alekseevich
1st year Master's degree, direction of training 38.04.02 Management
focus Project management
«Kuban state agrarian University of I. T. Trubilina»
Shevchenko Vladimir Alekseevich
1st year Master's degree, direction of training 38.04.02 Management
focus Project management
«Kuban state agrarian University of I. T. Trubilina»
Krasnodar

Аннотация. В статье приводится результат оценки платежеспособности организации и определение факторов, оказывающих влияние на коэффициент текущей ликвидности АО «Рассвет» и определены направления и мероприятия для оптимизации показателей ликвидности организации.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности, факторный анализ коэффициента текущей ликвидности

Abstract. The article presents the result of the assessment of the solvency of the organization and the determination of the factors influencing the current liquidity ratio of JSC "Rassvet" and defines the directions and measures to optimize the liquidity indicators of the organization.

Keywords: liquidity, solvency, turnover of accounts receivable and accounts payable, factor analysis of the current liquidity ratio

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Главная задача при оценке ликвидности баланса – определить степень покрытия обязательств организации ее активами, срок преобразования которых в денежные средства соответствует срочности возврата. Достигается ликвидность баланса установлением тождества между обязательствами предприятия и его активами.

Достаточный уровень платежеспособности достигается путем сочетания в составе различных по ликвидности активов [2].

Анализ ликвидности баланса АО «Рассвет» начнем с группировки активов по степени ликвидности и пассивов по срочности погашения.

Таблица 1

Анализ ликвидности баланса АО «Рассвет»

Наименование	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Активы			
(A1)	190847	199608	273176
(A2)	6021	6664	36051
(A3)	226155	246587	292261
(A4)	177537	232346	305126
Пассивы			
(П1)	2517	2935	17855
(П2)	1664	1865	2060
(П3)	0	0	50397
(П4)	596379	680405	836302
Платежный излишек или недостаток (+, -)			
A1-П1	188330	196673	255321
A2-П2	4357	4799	33991
A3-П3	226155	246587	241864
П4-A4	418842	448059	531176
Баланс	600560	685205	906614

Необходимым условием абсолютной ликвидности баланса является выполнение первых трех неравенств. Как видим по результатам анализа ликвидности баланса по всем группам выявляется излишек денежных средств. Причем он соблюдается на протяжении всего рассматриваемого периода и увеличивается из года в год. Соответственно, это свидетельствует о наличии денежных средств для погашения текущих платежей.

Разница A3-П3 показывает тенденцию увеличения или уменьшения текущей ликвидности в недалеком будущем, т. е. перспективную ликвидность. Значение данного показателя организации соответствует идеальному сочетанию групп между собой.

Разность П4-A4 его выполнение свидетельствует о соблюдении минимального уровня финансовой устойчивости – наличие у предприятия собственных оборотных средств. Означает, что собственных средств достаточно для покрытия потребности во внеоборотных активах.

Итак, $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 \leq П4$. Исходя из полученной модели ликвидности, можно сделать вывод, что АО «Рассвет» обладает абсолютной ликвидностью баланса. Баланс предприятия соответствует всем критериям абсолютной ликвидности. Предприятие полностью на протяжении всего анализируемого периода покрывает все свои обязательства по всем группам пассивов.

Представим на рисунке 1 динамику величины излишка по всем группам активов и пассивов организации.

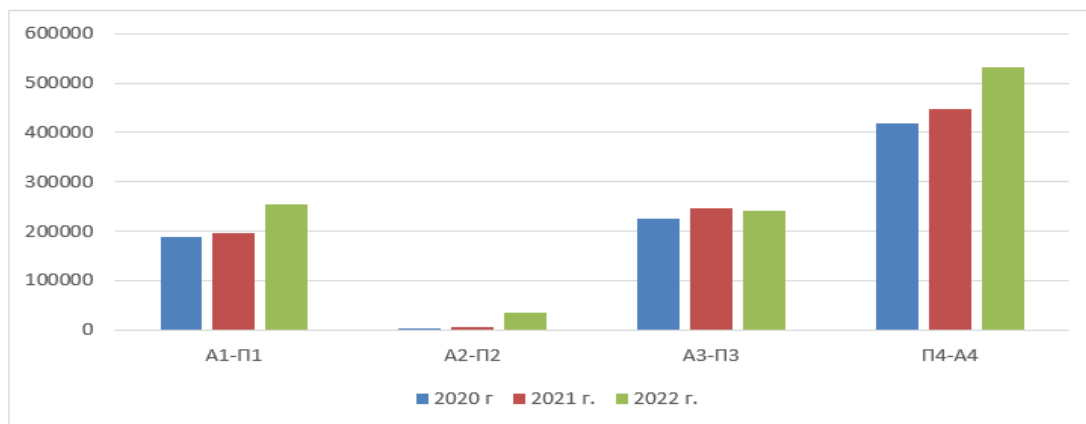


Рисунок 1. Динамика величины излишка по группам актива и пассива баланса АО «Рассвет»

Итак, по рисунку видно, что величина излишка по соответствующим группам сравнения в динамике увеличивается. Следовательно, платежеспособность организации укрепляется из года в год. Наименьшие величины излишка проявляются при сравнении дебиторской задолженности с краткосрочными обязательствами. Наибольшие значения излишка за весь анализируемый период формируются при сравнении величины собственного капитала с величиной внеоборотных активов. Данное сравнение позволяет получить такой показатель как собственные оборотные средства. Величина собственных оборотных средств является показателем финансовой устойчивости, характеризует величину собственного капитала, направляемого на финансирование оборотных активов, обеспеченности мобильных активов собственными ресурсами.

Для оценки платежеспособности АО «Рассвет» рассчитаем коэффициенты платежеспособности (таблица 2).

Таблица 2

Относительные показатели ликвидности организации

Коэффициент	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. к	
				2020 г.	2021 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	45,6	41,6	13,7	-31,9	-27,9
Коэффициент быстрой ликвидности	47,1	43,0	15,5	-31,6	-27,5
Коэффициент текущей ликвидности	101,2	94,3	30,2	-71,0	-64,1
Коэффициент общей ликвидности	64,6	59,6	19,8	-44,8	-39,8

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая доля краткосрочных долговых обязательств будет покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов, т. е. абсолютно ликвидными активами. Нормативом данного показателя является значение больше 0,2, то есть каждый день погашению должны подлежать не менее 20 % краткосрочных обязательств организации [3]. В АО «Рассвет» показатель намного превышает норматив, что еще раз подтверждает платежеспособность организации.

Коэффициент текущей ликвидности показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем больше значение коэффициента, тем лучше платежеспособность предприятия [1]. Этот показатель учитывает, что не все активы можно продать в срочном порядке. Значение данного коэффициента составило в 2022 г. 30,2, однако, значение более 2,5 свидетельствует о нерациональной структуре капитала, оборотные активы используются недостаточно эффективно.

Коэффициент быстрой ликвидности – это более жесткая оценка ликвидности предприятия. Этот коэффициент рассчитывается с использованием только части текущих активов – денежных средств, легко реализуемых ценных бумаг и дебиторской задолженности, которые сопоставляются с текущими обязательствами [1]. Этот коэффициент показывает, насколько возможно будет погасить текущие обязательства, если положение станет критическим. При этом исходят из предположения, что у товарно-материальных запасов нет ликвидационной стоимости. Для правильного расчета коэффициента быстрой ликвидности оценивают качество ценных бумаг и дебиторской задолженности. Значение показателя больше 1 свидетельствует о достаточной платежеспособности, а также об ускорении оборачиваемости собственных средств, вложенных в запасы [3].

Исходя из полученных значений коэффициентов, характеризующих платежеспособность, можно сделать вывод, что АО «Рассвет» является платежеспособной организацией, которой не грозит банкротство.

Уровень платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия напрямую зависит и от скорости оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, для определения которых используются следующие коэффициенты:

- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности ($K_{обкз}$) равен отношению выручки от реализации к среднему значению кредиторской задолженности, показывает, сколько раз предприятие погасило свою кредиторскую задолженность за анализируемый период;

- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ($K_{обдз}$) равен отношению выручки от реализации к среднему значению дебиторской задолженности,

показывает скорость трансформации товаров (услуг, работ) предприятия в денежные средства [3].

Рассчитаем данные показатели для АО «Рассвет» в таблице 3.

Таблица 3

Динамика показателей оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей организации

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г.	
				2020 г.	2021 г.
Выручка, тыс. руб.	302 078	366 224	404495	102417	38271
Средняя величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	5714,5	6342,5	21357,5	15643	15015
Средняя величина кредиторской задолженности, тыс. руб.	2278,5	2726,0	10395	8116,5	7669
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (Коб _{дз}), обороты	52,86	57,74	18,94	-33,92	-38,8
Период оборота дебиторской задолженности, дни	6,9	6,3	19,3	12,4	13,0
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (Коб _{кз}), обороты	132,58	134,34	38,91	-93,67	-95,43
Период оборота кредиторской задолженности, дни	2,7	2,7	9,4	6,7	6,7

Чем выше значение коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности, тем выше платежеспособность предприятия, чем выше значение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности, тем выше скорость оборота денежных средств между анализируемым предприятием и его контрагентами [3].

Выручка организации возрастает на 102417 тыс. руб. Среднегодовая величина дебиторской и кредиторской задолженностей возрастают, что повлияло на показатели оборачиваемости. Нормативов значений для коэффициентов оборачиваемости нет, принято считать положительной тенденцией рост значений показателей. В АО «Рассвет» наблюдается сокращение количества оборотов как дебиторской, так и кредиторской задолженности.

На протяжении исследуемого периода оборачиваемость кредиторской задолженности превышает количество оборотов дебиторской задолженности. Так в 2022 г. один оборот кредиторской задолженности составляет 9,4 дня, а оплата дебиторами осуществляется в среднем каждые 19,3 дня. Это рассматривается как положительный факт организации денежных потоков. Это увеличивает рентабельность предприятия, что мы также наблюдаем в организации.

Можем сделать вывод, что АО «Рассвет» является платежеспособной организацией, у которой нет предпосылок к банкротству. Организация с каждым годом наращивает денежные средства, что несет в себе как положительный, так и негативный характер. Организации стоит прибегнуть к увеличению оборачиваемости денежных средств для получения большей прибыли. На данный момент у организации присутствует риск упущенной выгоды.

Независимо от стадии жизненного цикла, на котором находится предприятие, финансовый менеджмент должен определять оптимальный уровень ликвидности, поскольку недостаточная ликвидность активов может привести к неплатежеспособности или банкротству, а избыточная – к снижению рентабельности.

Превышение текущих активов над текущими пассивами обеспечивает резервный запас для компенсации убытков. Другими словами, коэффициент текущей ликвидности определяет границу безопасности для любого возможного снижения рыночной стоимости текущих активов, вызванными непредвиденными обстоятельствами, способными приостановить или сократить приток денежных средств. Нормативное значение коэффициента текущей ликвидности принято считать $K_{ТЛ} > 2$. В АО «Рассвет» данный коэффициент имеет значение 30,3, что значительно превышает нормативное значение. Однако коэффициент значительно сократился за рассматриваемый период.

Проведем факторный анализ данного показателя, с целью выявить факторы, оказывающие влияние на показатель и определить его оптимальное значение.

Приведем исходные данные и факторный анализ коэффициента текущей ликвидности в таблицах 4, 5.

Таблица 4

Исходные данные и факторный анализ коэффициента текущей ликвидности в 2020-2021 гг.

Коэффициент	2020 г. (К _{А.Т.0})	2021 г. (К _{А.Т.1})	К _{А.Т.усл}
Текущие активы (оборотные), тыс. руб.	423023	452859	
Текущие пассивы (краткосрочные обязательства) тыс. руб.	4181	4800	
Коэффициент текущей ликвидности	101,2	94,3	108,34
Изменение коэффициента текущей ликвидности В том числе за счет изменения:	-	-6,9	
- суммы текущих активов	-	7,14	
- суммы текущих обязательств	-	-14,04	

Итак, факторный анализ позволил выявить, что в целом за рассматриваемый период коэффициент текущей ликвидности снизился на 6,9 пунктов. На сокращение показателя в большей степени повлиял рост стоимости текущих обязательств,

коэффициент сократился на 14,04 пунктов. Однако рост величины оборотных активов способствовал увеличению коэффициента на 7,14 пунктов.

За период с 2021 г. по 2022 г. (таблица 5) в целом коэффициент текущей ликвидности снизился на 64,1 пунктов. На сокращение показателя в большей степени повлиял рост стоимости текущих обязательств, коэффициент сократился на 95,11 пунктов. Однако рост величины оборотных активов способствовал увеличению коэффициента на 31,01 пунктов.

Таблица 5

Исходные данные и факторный анализ коэффициента текущей ликвидности в 2021-2022 гг.

Коэффициент	2021 г. (К _{А.Т.0})	2022 г. (К _{А.Т.1})	К _{А.Т.усл}
Текущие активы (оборотные), тыс. руб.	452859	601488	
Текущие пассивы (краткосрочные обязательства) тыс. руб.	4800	19915	
Коэффициент текущей ликвидности	94,3	30,2	125,31
Изменение коэффициента текущей ликвидности В том числе за счет изменения:	-	-64,1	
- суммы текущих активов	-	31,01	
- суммы текущих обязательств	-	-95,11	

Из проведенного анализа получаем общий вывод: на коэффициент текущей ликвидности в большей степени оказывает влияние изменения величины текущих обязательств.

Для более полной и объективной оценки ликвидности можно использовать следующую факторную модель общего показателя:

$$\text{Клик} = \frac{\text{Текущие активы}}{\text{Прибыль}} * \frac{\text{Прибыль}}{\text{Краткосрочные обязательства}} = x1 * x2 \quad (1)$$

где $x1$ - показатель, характеризующий величину текущих активов, приходящихся на рубль прибыли (обратный показатель рентабельности активов);

$x2$ - показатель, свидетельствующий о способности предприятия погасить свои долги за счет результатов своей деятельности и характеризующий устойчивость финансов. Чем выше его величина, тем лучше финансовое состояние предприятия.

Рассчитаем данный показатель:

$$2020 \text{ г. } K_{ТЛ} = 423023/64206 * 64206/4181 = 6,59 * 15,36 = 101,22$$

$$2021 \text{ г. } K_{ТЛ} = 452859/105158 * 105158/4800 = 4,31 * 21,91 = 94,43$$

$$2022 \text{ г. } K_{ТЛ} = 601488/134887 * 134887/19915 = 4,46 * 6,77 = 30,19$$

Значения рассматриваемого показателя снижается из года в год, но остается высоким и свидетельствует о высокой платежеспособности и устойчивости нашей организации.

Возможные мероприятия по оптимизации ликвидности и платежеспособности быстрого получения денежных средств и сбалансирования денежных потоков:

1. Ликвидность баланса и значение коэффициентов ликвидности показывает, что организация может привлекать кредиты на реализацию своих инвестиционных проектов; есть возможность получения авансовых платежей от клиентов, получение товарного кредита (права отсрочки) от поставщика;
2. Рекомендуется оптимизировать величину запасов, рассмотреть варианты продажи имеющихся ресурсов для их превращения в денежные средства с целью ускорения оборачиваемости элементов активов.

Библиографический список

1. Дубинина Д. А. Высокая финансовая устойчивость залог инвестиционной активности организации / Д. А. Дубинина, Ю. С. Шевченко // Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам 73-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2017 год. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – С. 694-696.
2. Липчиу Н. В. Корпоративные финансы и их особенности в сельском хозяйстве: учебник / Н. В. Липчиу, Ю. С. Шевченко. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 164 с.
3. Малука М.С. Платежеспособность и перспективы развития ОАО "Знамя Октября" / М. С. Малука, Ю. С. Шевченко // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 74-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2018 год. 2019. – С. 660-663.
4. Шевченко Ю.С. Финансово-экономическое положение ОАО "Агроном" / Ю. С. Шевченко, А. Е. Реутова // Экономические исследования и разработки. 2019. – № 3. – С. 63-72.
5. Юдина Л. В. Анализ ликвидности ПАО "Магнит" и способы ее повышения / Л. В. Юдина, Ю. С. Шевченко // сборник статей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей факультета Финансов и кредита Кубанского государственного аграрного университета: Актуальные проблемы современной финансовой науки. 2019. – С. 222-228.
6. Шевченко Ю. С. Оценка и повышение финансовой устойчивости организации / Ю. С. Шевченко, В. Т. Карапетян // Экономические исследования и разработки. – 2023. – № 2. – С. 139-147.

УДК 33

Щеглов Е.В., Никитенко С.В., Фомина С.В. Плодохранилища - современный тренд в отрасли Садоводство

Fruit storage - a modern trend in the horticulture industry

Щеглов Е.В.,

м.н.с. Института экономики УрО РАН (Пермский филиал)

Никитенко С.В.,

Фомина С.В.

Shcheglov E.V.,

junior researcher Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences (Perm branch)

Nikitenko S.V.,

Fomina S.V.

Аннотация. В статье определяется важность наличия плодохранилищ для обеспеченности населения РФ плодово-ягодной продукцией на должном уровне; приводятся главные аспекты влияния плодохранилища на эффективность деятельности в отрасли интенсивного садоводства

Ключевые слова: плодохранилища, затраты на строительство, снижение потерь урожая, хранение без химикатов

Abstract. The article defines the importance of the presence of fruit storage facilities for the provision of the population of the Russian Federation with fruit and berry products at the proper level; the main aspects of the influence of the fruit storage on the efficiency of activity in the intensive gardening industry are given

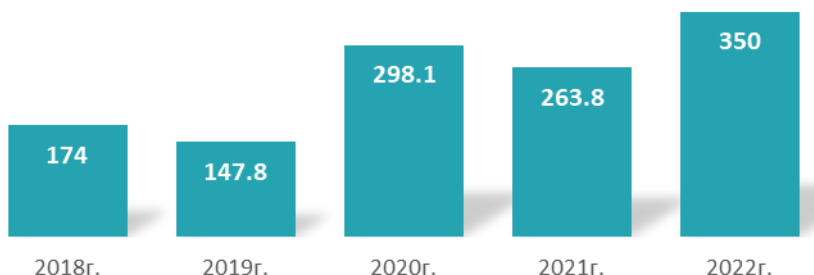
Keywords: fruit storage, construction costs, reduced crop losses, chemical-free storage

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Объемы овоще- и плодохранилищ, введенных в эксплуатацию в 2022 году, достиг рекордных за пять лет показателей - 350 тыс. тонн единовременного хранения. За последние 5 лет только на территории ЮФО и СКФО было реализовано около 30 проектов закладки интенсивных садов, и строительства плодохранилищ. Лидерами по объему ввода плодохранилищ является Краснодарский край и Республика Северная Осетия.

Крупнейшие плодохранилища в РФ

Объем введенных в эксплуатацию плодохранилищ, тыс. тонн



№	Залогодатель	Край область	Объем хранения, тонн
1	АО "Сад-Гигант"	Краснодарский край, Славянский район	54 400
2	ООО "Казачий хутор"	Республика Северная Осетия - Алания	50 000
3	ООО "Агроном-сад"	Липецкая область, Лебедянский район	24 300
4	ООО «Белгородские яблоки»	Белгородская обл., г. Новый Оскол	20 000
5	ООО "Южные земли"	Краснодарский край, Абинский район	15 000

Тренд на увеличение строительства плодохранилищ обусловлен существенным влиянием их наличия на повышение рентабельности деятельности садоводческих хозяйств. Рентабельность деятельности (EBITDA margin) при наличии плодохранилища достигает 50%, для сравнения по интенсивным садам, функционирующим без плодохранилища рентабельность находится на уровне 25-30%.

Кроме этого, использование в хозяйстве по интенсивному садоводству **плодохранилища** обеспечивает снижение потерь при хранении (потери при хранении во фруктохранилищах с активной системой вентилирования снижаются с 30-40% до 3-8%) и возможность реализации продукции по более высоким ценам (в зимне-весенний период возможно увеличение цены до 50%). Мощности по хранению и дополнительная обработка продукции (сортировка, калибровка и упаковка) позволяют обеспечить ритмичность продаж и вхождение в торговые сети.

Доступ к вхождению в торговые сети является важным фактором наращивания потребления фруктов и ягод населением. На текущий момент потребление фруктов и

ягод на душу населения на территории РФ составляет только 63% от уровня, необходимого для поддержания здорового, сбалансированного питания.

Исследования трендов потребления россиянами продуктов питания¹ показывают, среди молодёжи 18-24 лет только пятая часть (21% опрошенных) потребляют фрукты каждый день, а среди респондентов в возрасте 45-55 лет и старше – 39% не пропускают ни дня без фруктов. Женщины включают фрукты в свой рацион значительно чаще мужчин – 39% женщин против 20% мужчин. Среди людей с высоким достатком разнообразные фрукты ежедневно едят 42% опрошенных, это в два раза больше, чем среди россиян, оценивающих свой уровень благосостояния как низкий – 22%.

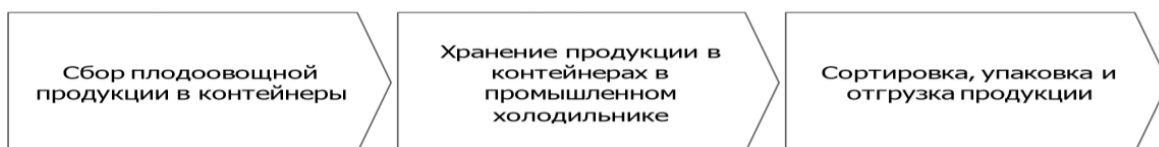
На объём потребления населением прежде всего влияет показатель самообеспеченности фруктами и ягодами, который в целом по РФ составляет порядка 44%, тогда как Доктриной продовольственной безопасности предусмотрен показатель на уровне 60%.

Сниженный показатель самообеспеченности обусловлен высоким уровнем сезонности цен на продукцию, недостатком предложений плодово-ягодных культур во внесезонный период - с января по июнь. Плодовоовощной союз РФ одной из основных причин недообеспеченности фруктами и ягодами указывает нехватку достаточного количества плодохранилищ.

Около 70% действующих объектов хранения плодовоовощной продукции требуют модернизации. Несмотря на рост темпов вводимых объектов потребность отрасли Садоводства в увеличении мощности хранилищ крайне высока.

Преимуществом современных плодохранилищ является возможность хранения только за счёт низких температур, азота и кислорода, без применения каких-либо химикатов. Современные плодохранилища объемом хранения от 1000 тонн оборудуются холодильными камерами с регулируемой газовой средой, линиями сортировки и упаковки, а также линиями по переработке. На технологическое оборудование, формирующее регулирующую газовую среду, приходится 60-80% затрат от суммарных инвестиций в строительство плодохранилища.

Технология хранения плодовоовощной продукции выглядит следующим образом:



¹ НАФИ = «Национальное агентство финансовых исследований». Исследование «Тренды потребления россиянами продуктов питания»

Способы хранения продукции в плодохранилищах:

- открытого типа – фрукты хранятся насыпом на полу, такой вариант подходит для плодов, поверхность которых выдерживает большие нагрузки во время выгрузки продукции.
- контейнерного типа – более сложный вариант, должны быть предусмотрены специальные уровни и пролеты для ящиков, важно правильно спроектировать систему вентиляции.
- комбинированные – объединяют в себе конструкции первого и второго типа.

В зависимости от способа регулирования температурно-газовлажностного режима различают:

- хранилища с естественной вентиляцией;
- хранилища с активной (принудительной) вентиляцией с естественным или искусственным охлаждением; холодильники с искусственным охлаждением;
- холодильные камеры с регулируемой газовой средой (РГС) (оборудование с РГС на 30%-40% дороже, чем без РГС).

По информации Плодовоовощного союза РФ с учетом потенциального роста производства и потребления плодов и ягод, к 2025 году мощность хранилищ должна увеличиться до 1,2 млн т. На территории ЮФО и СКФО планируется построить в ближайшей перспективе плодохранилищ суммарной ёмкостью 313 000 тонн.

Такие масштабные перспективы не осуществимы без господдержки. Министерством сельского хозяйства РФ предусмотрены предельные субсидируемые стоимости создания 1 тонны **плодохранилищ**:

- Начало строительства до 2022 года - 60 тыс. руб. / 1 тонну хранения;
- По состоянию на конец 2022г. - 84,0 тыс. рублей / 1 тонну хранения.

Коммерческие банки, принимая во внимание высокую потребность отрасли Садоводства в строительстве плодохранилищ для обеспечения населения фруктами и другими плодами, в целях повышения рентабельности отрасли интенсивного садоводства, формируют прогрессивные подходы при финансировании затрат на строительство плодохранилищ. С учетом наличия господдержки промышленное садоводство становится все более рентабельным и привлекательным для инвесторов.

Библиографический список

1. Исследование «Тренды потребления россиянами продуктов питания», НАФИ «Национальное агентство финансовых исследований».
2. Интернет-источник: РБК
<https://kuban.rbc.ru/krasnodar/11/05/2023/644ff0109a79473503cff585>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 33

Стеблякова Л.П., Рябошапка В.А. Обеспечение экономической безопасности государств-членов ЕАЭС: теоретический и законодательный аспекты

Ensuring economic security EAEU member states: theoretical and legislative aspects

Стеблякова Лариса Петровна,

д.э.н, профессор кафедры финансового менеджмента Российской таможенной академии, г.Люберцы.

Рябошапка Валерия Александровна,

магистрант 1 курса Российской таможенной академии, г.Люберцы.

Steblyakova Larisa Petrovna,

Doctor of Economics, Professor of the Department of Financial Management of the Russian Customs Academy, Lyubertsy.

Customs Academy, Lyubertsy.

Ryaboshapka Valeria Aleksandrovna,

1st year Master's student of the Russian Customs Academy, Lyubertsy.

Аннотация. В статье рассматривается понятие «экономическая безопасность», отражены различные теоретические подходы к толкованию данной категории, а также обоснована актуальность правовой унификации и гармонизации аспектов обеспечения экономической безопасности на национальном и наднациональном уровнях государств-членов евразийской интеграции.

Ключевые слова: национальная безопасность, экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, экономические интересы, унификация и гармонизация законодательства, наднациональный уровень, евразийская интеграция.

Abstract. The article examines the concept of "economic security", reflects various theoretical approaches to the interpretation of this category, and also substantiates the relevance of legal unification and harmonization of aspects of ensuring economic security at the national and supranational levels of the member states of the Eurasian integration.

Keywords: national security, economic security, threats to economic security, economic interests, unification and harmonization of legislation, supranational level, Eurasian integration.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Введение. Экономическая безопасность – ключевой компонент системы национальной безопасности, поскольку подкрепляет остальные модификации безопасности (общественную, транспортную, энергетическую, информационную, экологическую и др.), которые, безусловно, нуждаются в комплексной экономической поддержке.

Говоря о евразийской интеграции, необходимо отметить, что в целях

своевременного выявления вызовов и идентификации угроз экономической безопасности интеграционного объединения, оперативного реагирования на них, выработки управленческих решений и рекомендаций должны быть сформированы соответствующие механизмы управления экономической безопасностью в рамках международного сотрудничества, а также в каждом государстве-члене ЕАЭС, формирующие национальный уровень защиты. В перечень таких механизмов справедливо относят законодательство и правовую базу. Актуальность темы определена неоднородностью национального законодательства в сфере обеспечения экономической безопасности государств-членов ЕАЭС, а также отсутствием фундаментальных положений обеспечения экономической безопасности интеграции в правовых актах Евразийского экономического союза и комплексных функциональных документов стратегического характера в сфере обеспечения экономической безопасности.

Методологическая основа исследования. В статье использованы общенаучные методы исследования, включая метод сравнений и аналогий, а также метод обобщений.

Результаты исследования. Предметная область исследования экономической безопасности в отечественных работах стала активно углубляться и расширяться еще на рубеже последних лет XX в., что на современном этапе позволило сформировать в научной литературе вполне логичный, единый понятийный аппарат. Сущность такого явления, как «экономическая безопасность», наиболее точно можно зафиксировать в пределах следующих тезисов: независимость, устойчивость и национальные интересы.

Первой из вышеперечисленных позиций соответствует мнение А.П. Градова: «Состояние национальной экономики, обеспечивающее удовлетворение жизненно важных потребностей страны в материальных благах независимо от возникновения в мировой экономической системе или внутри страны форс-мажорных обстоятельств социально-политического, экономического или экологического характера» [1].

Альтернативой выступает определение: «состояние национальной экономики, характеризующееся устойчивостью, «иммунитетом» к воздействию внутренних и внешних факторов, нарушающих нормальное функционирование общественного воспроизводства, подрывающих достигнутый уровень жизни населения и тем самым вызывающих повышенную социальную напряжённость в обществе, а также угрозу существованию государства [2].

Значение национальных интересов транслирует В.К. Сенчагов: «такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов»[5].

Правовой статус данной категории закрепляет Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». «Экономическая безопасность – состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации»[6].

Таким образом, упомянутые агрегаты, в контексте экономической безопасности евразийской интеграции, в совокупности будут подразумевать политику, ориентированную на достижение состояния экономического развития интеграции путем организации порядка, удовлетворения и защиты коллективных экономических потребностей, создание общей конкурентоспособной экономической системы, основанной на эффективном разделении труда между странами, где национальные экономики дополняют, но не заменяют друг друга, защиту экономических интересов объединения.

Соотношение многочисленных вызовов и угроз экономической безопасности в евразийской интеграции может варьироваться, однако им свойственно прогрессировать и влиять на состояние всех сегментов социально-экономических и общественно-политических отношений. Зачастую этот факт существенно осложняет возможность оперативного обнаружения потенциально уязвимых мест в экономической системе. На национальном уровне государства – члены ЕАЭС формируют и реализуют программы, стратегии, концепции социально-экономического развития, основанные на комплексном подходе, предусматривающем взаимно скоординированные программы развития разных сфер общественной жизни.

В Республике Армении руководством по реализации политики безопасности служит «Стратегия национальной безопасности Республики Армения» (далее - Стратегия), принятая в 2020 году. На каноны Стратегии должны опираться все нормативные акты, регулирующие отношения, в составе которых присутствуют элементы безопасности. Стратегия предполагает долгосрочный горизонт планирования с актуализацией положений не реже одного раза в пять лет, а также закрепляет фундаментальные ценности, основные области среды безопасности. Среди ключевых приоритетов «в обеспечении экономической безопасности Армении являются прогрессивное и высокотехнологичное развитие отраслей экономики, устойчивость к внутренним и внешним экономическим вызовам и потрясениям, приспособляемость к быстро меняющейся среде мировой экономики, конкурентоспособность национальной экономики на мировом рынке, разработка механизмов организации и координации бесперебойной работы экономики и финансовой системы»[7].

Постановлением Совета безопасности Республики Беларусь от 6 марта 2023 г. № 1 «О рассмотрении проекта новой Концепции национальной безопасности Республики Беларусь» одобрена Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, отражающая «трансформацию всего спектра современных угроз и определяющей единые подходы к формированию и реализации государственной политики в данной сфере»[8]. Концепция, официально опубликована 3 апреля 2023 года. В ней дополнен перечень используемых понятий, такими как «риск» и «вызов» национальной безопасности, определены национальные интересы, дана оценка состояния национальной безопасности, а также ее внутренние и внешние источники угроз. Концепция наиболее емко представляет разделы, устанавливающие механизм обеспечения национальной безопасности (цели, задачи, принципы, основные направления нейтрализации угроз, система обеспечения национальной безопасности), а также вопросы о стратегическом партнерстве и сотрудничестве с третьими странами, международными организациями.

Вопросы обеспечения экономической безопасности республики Казахстан регламентируются Статьей № 22 Закона Республики Казахстан от 6 января 2012 года № 527-IV «О национальной безопасности Республики Казахстан», который по состоянию на 26.02.2023 г. обладает схожим содержанием по отношению к Концепции национальной безопасности Беларуси, а также долгосрочными стратегическими программами развития «Казахстан 2030» и «Казахстан 2050», последняя из которых содержит ключевую новеллу - «экономическую политику нового курса» Республики Казахстан, предусматривающую модернизацию всей макроэкономической (бюджетной, налоговой, денежно-кредитной и долговой) политики страны.

В Киргизской Республике до сих пор сохраняет свою силу, принятый один из самых ранних среди государств-членов ЕАЭС нормативно-правовых актов по вопросам национальной безопасности, Закон КР от 26 февраля 2003 года № 44 «О национальной безопасности», однако в нем отсутствуют положения сферы экономической безопасности, и напротив - Концепция национальной безопасности Киргизской Республики, утвержденная Указом Президента КР от 20 декабря 2021 года № 570, которая в п.6.4 уделяет детальное внимание проблемам экономической политики и безопасности, а также описывает механизмы их решения.

Российская Федерация на нормативно-правовом уровне занимает ведущую позицию среди других государств-членов в области безопасности. От имени государства приняты Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ, Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ, Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», Указ

Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». Ярким отличием нормативно-правового регулирования национальной безопасности в Российской Федерации является наличие отдельного документа по вопросам экономической безопасности, что отсутствует в других государствах – членах ЕАЭС.

На наднациональном уровне ситуация весьма противоположная. В Договоре о Евразийском Экономическом Союзе от 29.05.2014г. не затрагивается проблема обеспечения экономической безопасности. Представлены лишь положения о безопасности исключительно частного порядка, например о безопасности общего рынка лекарственных средств (ст. 30), о санитарной, ветеринарно-санитарной и карантинной фитосанитарной безопасности (ст.56), энергетической безопасности (ст.79), транспортной безопасности (ст.86) и др. В текущей деятельности органов ЕАЭС существенное внимание уделяется вопросам безопасности, но только применительно ко вполне конкретным отдельно взятым объектам, процессам, явлениям, отношениям.

Более того, в Решении Высшего Евразийского экономического совета № 12 от 11 декабря 2020г. «О стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года» лишь косвенно, в Направлении № 6 «Выработка гибких механизмов целевого содействия экономическому развитию», упоминается о необходимости проработки «вопроса о создании механизма защиты внутреннего рынка государства-члена в случае нанесения ущерба отрасли экономики, имеющей социальное и стратегическое значение для этого государства»[9]. Это свидетельствует о разрозненности, обособленности, отсутствии координации политик на национальном и наднациональном уровне, что является фактором низкой эффективности интеграционных процессов в рамках ЕАЭС в части обеспечения экономической безопасности. Тем не менее, в евразийской интеграции наблюдается тренд унификации и гармонизации законодательства государств-членов ЕАЭС, под последним из которых понимается «сближение законодательства государств-членов, направленное на установление сходного (сопоставимого) нормативного правового регулирования в отдельных сферах»[10]. В свою очередь, гармонизация правового регулирования в сфере обеспечения экономической безопасности будет способствовать достижению целей и задач, стоящих перед ЕАЭС.

Выводы. Таким образом, изучение нормативно-правовой базы обеспечения экономической безопасности в евразийской интеграции, как «единого организма», наводит на мысль многих исследователей о том, что эта сфера отношений нуждается в кооперации усилий ученых, политиков, государственных деятелей «в глубоком и всестороннем обосновании, разработке, принятии на вооружение и поэтапной реализации новой, соответствующей современным и ориентированной на обозримое

будущее, Концепции обеспечения экономической безопасности ЕАЭС», отвечающей интересам личности и общества всех членов интеграционного объединения».

Библиографический список

1. Градов А. П. Г75 Национальная экономика. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2005. — 240 с.
2. Паньков В. Экономическая безопасность / В. Паньков // Интерлинк. - 1992. - № 3. - С. 114.
3. Качанова Л.С. Система управления финансовой безопасностью государства / Л.С. Качанова, А.И. Ветвинская // Столыпинский вестник- 2021. - №4. DOI:10.244122713-1424-2021-10035.
4. Качанова Л.С. Сущность вызовов и угроз финансовой безопасности государства / Л.С. Качанова, С.Р. Иневаткина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. - №5-2 (87). – С. 44-48.
5. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. - М.: Дело, 2005. - 896 с.
6. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
7. Стратегия национальной безопасности Республики Армения // <https://www.gov.am/ru/National-Security-Strategy/>
8. Постановление Совета безопасности Республики Беларусь №1 от 6 марта 2023 г. «О рассмотрении проекта новой Концепции национальной безопасности Республики Беларусь».
9. Решение Высшего Евразийского экономического совета № 12 от 11 декабря 2020г. «О стратегических направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 года».
10. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 24.03.2022).

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
№ 6/2023

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к
сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. л.5,0. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1