АВГУСТ 2023 | ВЫПУСК №8

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

EDRJ.RU
ISSN 2542-0208

Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 8/2023

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2023

УДК 33
ББК 65
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №8 - 2023. – 54 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна,** кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБО ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФБГОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2023

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Оглавление

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ 6

Попова Ю.А. Внутренний аудит как неотъемлемое условие функционирования системы управления современных организаций .. 6

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ 16

Сейдуалин Д.А., Мусина К.П., Муканов А.Х. Вопросы вовлечения ресурсов местного сообщества в развитие туризма на территории Улытауского региона Республики Казахстан 16

ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 32

Назаров Д.М., Бадаев Ф.И. Data Science как катализатор изменений в здравоохранении и экономике здравоохранения 32

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ 37

Марешевский А.Н., Маслова О.П. Оценка управленческих решений по выбору объекта инвестирования нефтяной компании 37

Попов Ю.А. Актуальные методы принятия управленческих решений в рамках системы организационного поведения современных предприятий 46

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ

УДК 657.6:338.24

Попова Ю.А. Внутренний аудит как неотъемлемое условие функционирования системы управления современных организаций

Internal audit as an essential condition for the functioning of the management system of modern organizations

Попова Юлия Александровна,
старший преподаватель кафедры бухгалтерского учёта и аудита,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»

Popova Julia Alexandrovna,
senior lecturer of the Department of Accounting and Audit,
Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design

Аннотация. *В данной научной работе анализируется актуальность функционирования службы внутреннего аудита в рамках реализации системы управления современными предприятиями. Приводятся нормативные основания данной деятельности как с позиций отечественных федеральных законов, так и исходя из международных стандартов. Раскрывается цель и ключевые задачи внутреннего аудита в рамках деятельности организации. Рассматриваются важнейшие факторы, влияющими на организацию данной службы, а также отражены основные преимущества, получаемые компанией при ее формировании. Наконец приводятся этапы и форматы проведения внутреннего аудита.*

Ключевые слова: *внутренний аудит, внутренний контроль, проверка, экономическая деятельность, информация, ревизия, бухгалтерский и налоговый учет, отчетные данные, доказательства.*

Abstract. *This scientific paper analyzes the relevance of the functioning of the internal audit service within the framework of the implementation of the management system of modern enterprises. The normative bases of this activity are given both from the standpoint of domestic federal laws and based on international standards. The purpose and key objectives of internal audit within the framework of the organization's activities are disclosed. The most important factors influencing the organization of this service are considered, and the main advantages received by the company during its formation are also reflected. Finally, the stages and formats of internal audit are given.*

Keywords: *internal audit, internal control, audit, economic activity, information, audit, accounting and tax accounting, accounting data, evidence.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Руководители современных организаций и собственники в целях принятия взвешенных и эффективных управленческих решений нуждаются в ценной информации по всем протекающим в конкретной бизнес-единице процессам и вне ее. Верные менеджерские шаги способны привести к повышению достоверности получаемой отчетности, эффективности использования ресурсов (финансовых, материальных, трудовых) и, как следствие, улучшению результатов деятельности предприятия и устойчивости его финансового положения. Источником данной информации является служба внутреннего аудита. Однако кроме подтверждения достоверности финансовой отчетности и предоставления необходимой информации собственникам у данной службы много иных задач и функций, делающих ее неотъемлемой необходимостью функционирования современной организации. Данный факт обуславливает актуальность рассматриваемой тематики.

Необходимо отметить, что аудит в целом является одной из форм финансового контроля, потребность в котором возникла одновременно с зарождением и развитием товарно-денежных отношений. Он представляет собой независимую выверку и анализ финансовой отчетности предприятия, для того, чтобы определить ее достоверность, полноту и соответствие хозяйственных операций, которые были совершены в результате деятельности во всех значимых отношениях, действующим нормативным документам. На аудит возлагается обязанность подтверждения достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности, а также отсутствия в ней существенных искажений.

Вместе с тем, определение термина "внутренний аудит" в законодательстве Российской Федерации на сегодняшний день отчетливо не представлено. Вместо этого в системе организации бухгалтерского учета в 2013 году впервые появилось определение внутреннего контроля, чему посвящена статья 19 Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [10]. Так, экономический субъект, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (за исключением случаев, когда его руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя).

Таким образом, закон указывает на обязательство ведения внутреннего контроля на предприятии, который является важной частью системы управления. Благодаря тому, что существованию данной системы появляется возможность проводить проверку работы организации, находить отклонения и неблагоприятные факторы, о которых необходимо информировать руководство, для того, чтобы своевременно принимать управленческие решения, устранять проблемы и снижать возможные риски.

Однако необходимо различать понятия внутренний аудит и внутренний контроль.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Внутренний контроль направлен на обнаружение ошибок в хозяйственной деятельности, в ведении учета, а также в отчетных документах, а внутренний аудит – нацелен на оценку значимости выявленных ошибок, на выработку мер по их устранению, на анализ качества контроля. Рассмотрим несколько существующих подходов относительно данного понятия.

В ранее действовавших стандартах аудиторской деятельности под внутренним аудитом понималась «…организованная экономическим субъектом, действующая в интересах его руководства и (или) собственников, регламентированная внутренними документами система контроля за соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования системы внутреннего контроля» [9].

В свою очередь, международный институт внутренних аудиторов дает внутреннему аудиту следующее определение: «Внутренний аудит есть независимая деятельность в организации по проверке и оценке ее работы в ее интересах. Внутренние аудиторы представляют своей организации данные анализа и оценки, рекомендации и другую информацию, являющуюся результатом проверок» [4].

Согласно МСА 610 «Использование работы внутренних аудиторов», служба внутреннего аудита – служба организации, осуществляющая деятельность по обеспечению уверенности и консультационную деятельность, назначение которой увеличение действенности процессов управления предприятием, управления рисками, а также процессов внутреннего контроля [6].

Внутренний аудит сегодня – это способ получения информации руководителем, он дает возможность подтвердить достоверность отчетов для того, чтобы избежать возникновения нарушений. Проводимый с помощью аудиторских процедур анализ предлагает какие-либо рекомендации, стремится к увеличению эффективности и улучшению работы системы внутреннего контроля на предприятии.

Цель внутреннего аудита – эффективная проверка всех сфер экономической деятельности предприятия, которая основывается на действующем законодательстве и на нормативных актах компании [2]. В свою очередь, его главная задача – удовлетворить потребности собственников компании, руководящего состава в части предоставления информации, необходимой для принятия управленческих решений, а также по иным различным интересующим их вопросам.

Наряду с этим, внутренний аудит в организации решать следующие подзадачи:

– аудит финансовой (бухгалтерской) отчетности, аудит управленческих отчетов, верное отражение хозяйственных операций в учете;

– проведение ревизии всех входящих и исходящих операций в отношении денежных средств, достоверность совершенных хозяйственных операций, выявление

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

эффективности использования финансовых, трудовых и материальных ресурсов, инвентаризация имущества организации, а также проверка правильности оценки имущества;

– решение отдельных функциональных проблем управления, разработка и проверка информационных систем предприятия;

– выполнение консультаций для собственников предприятия, кроме этого для руководителей центров финансовой ответственности и для работников, отвечающих за управленческие решения;

– разработка каких-либо предложений по улучшению организации системы внутреннего контроля [1].

С точки зрения нормативных основ внутренней аудиторской деятельности на предприятии необходимо выделить несколько ключевых документов.

Первым из них и, пожалуй, основным является федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», регламентирующий основные требования к аудиторам в ходе проведения аудиторской проверки. Как предписывает данный закон, аудиторская деятельность осуществляется в соответствии с международными стандартами аудита.

Следующий нормативный акт – это федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», который предотвращает факты мошенничества, направлен на контроль за хозяйственными операциями, чтобы предотвратить, раскрыть и пресечь действия, связанные с легализацией (отмыванием) доходов.

Несмотря на тот факт, что Приказ Росимущества от 04.07.2014 N 249 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы внутреннего аудита в акционерных обществах с участием Российской Федерации» обращается к акционерным обществам, он имеет рекомендательный характер применения и в иных организациях.

С 1 января 2017 г. аудиторская деятельность в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Международными стандартами аудита. Они, в свою очередь, устанавливают набор мер, с помощью которых внутренним аудиторам следует руководствоваться при выполнении аудиторской проверки.

Однако, говоря о международных стандартах, ключевой выступает концептуальная модель, объединяющая руководства, публикуемые международным Институтом внутренних аудиторов (The IIA) – Международные основы профессиональной практики внутреннего аудита (International Professional Practices Framework (IPPF)). Они являются базой для межгосударственных и национальных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

законодательных и нормативных актов в области внутреннего аудита [4].

В ходе создания службы внутреннего аудита необходимо помнить, что важнейшими факторами, влияющими на ее организацию, выступают:

– специфика и содержание деятельности экономического субъекта;

– существующая система управления;

– структура и система внутреннего контроля;

– отдельные показатели финансово-экономической деятельности и их взаимосвязь.

При этом само формирование подобной службы дает компании множество преимуществ. Среди основных можно выделить следующие:

– содействие зрелости управления всей экономической деятельностью организации – служба внутреннего аудита помогает управленцам принимать верные решения, основанные на анализе, способствует рациональному достижению целей и задач, поставленных перед хозяйствующим субъектом;

– исследование всей финансовой деятельности предприятия;

– выявление обоснованности расходов организации и нахождение способов увеличения прибыли;

– оценка качества выполнения контрольных процедур руководителями и сотрудниками организации;

– исполнение налогового аудита в целях оценки правильности исчисления налоговых обязательств, а также для установления соответствия между бухгалтерским и налоговым учетом [3].

Таким образом, внутренний аудит представляет собой ни что иное, как конструктор, состоящий из разных сложнейших деталей. Для того чтобы получилась правильная фигура необходимо правильное построение процесса, позволяющее управлять информационными потоками и выработать рекомендации для принятия управленческих решений.

Наряду с этим, на качество осуществления внутреннего аудита могут оказывать влияние различные факторы, как, например:

– нарушение правил ведения бухгалтерского и налогового учета;

– неисполнение законодательных норм, регулирующих отдельные виды деятельности;

– существенная недостоверность отчетных данных;

– недостоверность данных, предназначенных для осуществления мер по предупреждению банкротств;

– неспособность удовлетворять требования кредиторов по денежным обязательствам [8].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На основе анализа экономической литературы становится возможно сформировать классификацию видов внутреннего аудита на основе его функциональных свойств.

Основным видом внутреннего аудита является операционный, который основывается на организационной деятельности в пределах достижения поставленных целей. Всю деятельность хозяйствующего субъекта в целом и его структурных подразделении в частности проверяет организационный аудит. Функциональный, как становится понятно из названия, проводится для оценки каких-либо конкретных функций. К нему относятся, например, аудиторские проверки операций, проводимых должностным лицом в разрезе своих функций. По мере необходимости администрацией хозяйствующего субъекта может проводиться специальный аудит. Управленческий аудит осуществляется в интересах руководства и направлен на обслуживание потребностей административного аппарата управления организацией, а также на его обеспечение объективной, достоверной и прочей информацией о деятельности хозяйствующего субъекта. Целью является информационное обеспечение эффективной организации управления деятельностью хозяйствующего субъекта.

На проведение более глубокого контроля обычной и прочей деятельности предприятия направлен всесторонний аудит. Проведение такого анализа позволяет внутренним аудиторам выделить сильные и слабые стороны текущей, финансовой и инвестиционной деятельности, оценить финансовую устойчивость, ликвидность и платежеспособность организации, спрогнозировать перспективы ее развития.

Немаловажную роль играет социальный аудит, который представляет собой аудит персонала. Его результаты направлены на диагностику повышения эффективности управленческого персонала всех уровней управления, формирования и использования трудового потенциала в реальных условиях осуществления деятельности организации.

Заключительными видами являются аудит результатов и аудит на соответствие. Первый представляет собой проверку методов функционирования организации для оценки рентабельности и эффективности производства, доходов, расходов и получения результатов. В свою очередь, второй анализирует процедуры аудиторского контроля на предмет соблюдения установленных внешними полномочными органами законов, подзаконных актов, стандартов (правил, методик), а также предписанных органами управления формальных правил, заданий.

Ко всему прочему, в организации может проводиться консультационный внутренний аудит, который базируется на консультации сотрудников, помощи в постановке бухгалтерского и налогового учета, разработке учетной политики и иных вопросах, которые могут появиться в результате осуществления хозяйственной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

деятельности.

Принимая во внимание, что именно собственники предприятия стремятся получить от проведения данных процедур, а также какие существуют особенности деятельности, выделяют различные объекты внутреннего аудита. К ним могут относиться: документы, операции, ценности, методы оценки и т.д. Так, например, для того, чтобы своевременно выявить искажения и ошибки бухгалтерской (финансовой) отчетности, нужно проводить аудит системы бухгалтерского учета, по результатам которого можно предотвратить факты мошенничества, фальсификации, хищения и порчи имущества, а также не целенаправленное использование финансовых, материальных и трудовых ресурсов [11].

Говоря более детально о методах проведения внутренних аудиторских проверок, важно отметить, что они состоят из сбора, анализа и оценки аудиторских доказательств, которые затрагивают финансовое положение аудируемого лица. В свою очередь, результат проверки – получение мнения аудитора о достоверности финансовой отчетности и о правильности ведения бухгалтерского учета. Содержание этапов аудиторской проверки представлено на рисунке 1.

Рисунок 1 – Этапы аудиторской проверки [2]

Согласно МСА 500 «Аудиторские доказательства», цель аудитора состоит в разработке и выполнении аудиторских процедур таким образом, чтобы аудитор мог собрать надлежащие и достаточные аудиторские доказательства для того, чтобы иметь

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

возможность сделать обоснованные выводы, которые послужат основанием для аудиторского мнения [5]. В данном случае доказательством является подтвержденная информация, которую при анализе показателей получает аудитор, а также исходя из которой он обосновывает свое мнение о достоверности.

Основные виды доказательств – это первичные документы и информация бухгалтерского учета, полученная из других источников. В свою очередь, процедурами получения аудиторских доказательств являются: наблюдение, запрос, инспектирование, аналитические процедуры, пересчет, внешнее подтверждение, повторное проведение [7].

Вполне логично, что при этом аудиторские организации вправе самостоятельно выбирать методы и приемы для своей работы, иначе говоря, совокупность элементов, с использованием которых формируется методика проведения аудита. Среди наиболее часто применимых выделяются:

– сплошная проверка – предполагает детальное изучение всей совокупности первичной бухгалтерской документации, регистров аналитического и синтетического учета, содержания бухгалтерской отчетности;

– выборочная проверка – позволяет получить достаточно точные данные о проверяемой совокупности по ее относительно малой части. При выборочной проверке аудитор проверяет документацию бухгалтерского учета организации не сплошным порядком, а выборочно;

– комбинированная проверка – предполагает сочетание методов сплошной и выборочной проверок;

– фактическая проверка – осуществляется с выходом на проверяемый объект или в аудируемую организацию, проверка может быть как сплошная, так и выборочная;

– документальная (камеральная) проверка – проверка, ограниченная изучением документов бухгалтерского учета (первичных и сводных) и бухгалтерской или налоговой отчетности экономического субъекта [2].

Безусловно, аудиторы вправе сами решать, какими методами проводить аудиторскую проверку, однако, они должны полагаться на сложность операций, количество элементов проверки, и учитывать тот факт, что, например, выборочная проверка менее эффективная, чем сплошная, т.к. при кажущейся ее упрощенности обязательным фактом, который может вызвать серьезные затруднения, является необходимость определения совокупности выборки, а также ее репрезентативности, т.е. ситуации, когда все элементы исследуемой совокупности будут иметь равную вероятность быть отобранными в выборку.

В свою очередь, целесообразность применения метода сплошной проверки состоит в том, что если генеральная совокупность имеет небольшое количество

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

элементов, то полная проверка будет наиболее результативной, принимая во внимание, что в компании может присутствовать высокий уровень рисков средств внутреннего контроля.

Подводя итог, необходимо отметить, что в современных условиях внутренний аудит деятельности предприятия является неотъемлемым условием ее функционирования и представляет собой регламентированную внутренними документами деятельность по контролю управления жизнедеятельностью организации, осуществляемую специалистами, выполняющими контрольные функции. С помощью данных процедур не только исследуется вся финансовая деятельность компании, но и выявляются обоснованности расходов и способы увеличения прибыли. В свою очередь работники службы внутреннего аудита могут решать отдельные проблемы управления, разрабатывать стратегии управления и предложения по улучшению организации всей системы, а также проводить консультации для работников предприятия, руководителей и собственников.

Библиографический список

1. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития: монография / под ред. Р. П. Булыги. – М., 2013. – 214 с.
2. Богомолов, А. М., Голощапов, Н. А. Внутренний аудит. Организация и методика проведения / А. М. Богомолов, Н. А. Голощапов. – М.: Экзамен, 2019. – 176 с.
3. Внутренний аудит как база управленческого процесса в практике российских компаний / Н. Ю. Изварина, Т. В. Сушкова, Ю. Г. Григоров // Вестник евразийской науки. – 2019. – № 11 (2). – С. 25-33.
4. Международные основы профессиональной практики внутреннего аудита / Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита (Стандарты) // пер. на рус. яз. – Некоммерческим партнерством «Институт внутренних аудиторов», 2016. – 26 с.
5. Международный стандарт аудита 500 «Аудиторские доказательства (приложение N 16 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 9 января 2019 года N 2н) // Официальный интернет-портал правовой информации. – 01.02.2019
6. Международный стандарт аудита 610 «Использование работы внутренних аудиторов» (приложение N 28 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 9 января 2019 года N 2н) // Официальный интернет-портал правовой информации. – 01.02.2019
7. Новосельцев, А. А. Функции внутреннего контроля и внутреннего аудита на предприятии / А. А. Новосельцев // Социально-экономические явления и процессы. –

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2022. – № 4 (050). – С. 121-125.

8. Сахаров, Г. В., Колесов, Е. С. Внутренний аудит: сущность и функции / Г. В. Сахаров, Е. С. Колесов // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2019. – № 115. – С. 219-231.

9. Стандарты аудиторской деятельности / В. И. Подольский, А. А. Савин, Л. Сотникова – М.: ИНФРА-М, 2014. – 286 с.

10. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" // Собрание законодательства РФ. – 12.12.2011. – N 50. – Ст. 7344.

11. Хахонова, Н. Н., Щербакова, Е. П. Проблемы организации и функционирования службы внутреннего аудита в компаниях / Н. Н. Хахонова, Е. П. Щербакова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2020. – № 2. – С. 105-110.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

УДК 334.761

Сейдуалин Д.А., Мусина К.П., Муканов А.Х. Вопросы вовлечения ресурсов местного сообщества в развитие туризма на территории Улытауского региона Республики Казахстан

Issues of involving the resources of the local community in the development of tourism in the territory of the Ulytau region of the Republic of Kazakhstan

Сейдуалин Даркен Амангельдиевич
кандидат экономических наук, профессор, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
Мусина Камшат Пазилбековна
кандидат экономических наук, доцент, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
Муканов Айдар Хамзеевич
докторант, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
Seidualin Darken Amangeldievich
candidate of Economic Sciences, Professor, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan
Musina Kamshat Pazilbekovna
candidate of Economic Sciences, Associate Professor, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan
Mukanov Aidar Khamzeevich
doctoral student, Eurasian L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

Аннотация. *Данная исследовательская работа затрагивает тему вовлечения ресурсов местного сообщества в развитие туризма на территории Улытауского региона Республики Казахстан. Сфера туризма является значимым фактором для развития региона, однако успешное развитие этой отрасли требует активного участия и поддержки местных жителей. В ходе исследования рассматриваются проблемы и перспективы, связанные с привлечением ресурсов местного сообщества в туристический сектор.*

В научной статье вопросы вовлечения ресурсов местного сообщества рассматривались на примере Улытауского региона Республики Казахстан. Авторы, представляя уникальные туристские характеристики Улытауского района, предлагают рекомендации и стратегии, направленные на максимальное вовлечение местных жителей в процесс принятия решений и разработки туристических продуктов, а также на повышение их интереса и ответственности по отношению к улучшению туристической инфраструктуры и привлечению посетителей.

Ключевые слова: *туризм, турист, туристский рынок, местное сообщество, дестинация, туристский центр, индустрия туризма*

Abstract. *This research work touches upon the topic of involving the resources of the local community in the development of tourism in the Ulytau region of the Republic of Kazakhstan. The tourism sector is a significant factor for the development of the region, but the successful development of this industry requires the active participation and support of local residents. The study examines the problems and prospects associated with attracting local community resources to the tourism sector.*

In a scientific article, the issues of involving the resources of the local community were considered on the example of the Ulytau region of the Republic of Kazakhstan. The authors, presenting the unique tourist characteristics of the Ulytau

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

region, offer recommendations and strategies aimed at maximizing the involvement of local residents in the decision-making process and the development of tourism products, as well as increasing their interest and responsibility in relation to improving tourism infrastructure and attracting visitors.

Keywords: *tourism, tourist, tourist market, local community, destination, tourist center, tourism industry*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

В современных условиях во многих странах туризм рассматривается как один из инструментов вывода локального региона из депрессивного состояния и превращения его в один из экономических центров развития страны. Опыт многих государств показывает, что туризм может выступать одним из основных катализаторов устойчивого развития страны и ее регионов, и за счет вовлечения туристов в процесс потребления уникальных характеристик местности активизирует экономические процессы на микро- и макроэкономическом уровне. Кроме того, создание условий развития туристской инфраструктуры, вовлечение в данный процесс представителей бизнес-сообщества и иных стейкхолдеров делает регион не только привлекательным для инвестиции, но и формирует устойчивые взаимосвязи между различными субъектами рынка, что в итоге приводит к появлению совершенно новых продуктов в сфере туристского обслуживания.

В современных условиях имеются различные подходы создания предпосылок развития туризма в региональном аспекте. Одни подходы основаны на географических методах и предполагают районирование туристской местности с представлением описаний рекреационных характеристик местности. Другие же подходы ориентированы на маркетинг и разработку стратегии продвижения характеристик туристской местности. Отдельно стоит отметить кластерный подход развития туризма на местности, основанный на интеграции, кооперации и наращивания конкурентных преимуществ за счет вовлечения местных стейкхолдеров. На сегодняшний день выбор того или иного подхода развития туризма обусловлен рядом факторов, к числу которых стоит отнести: экономическое состояние региона, доступность и степень вовлеченности экономических благ в процесс производства и потребления, уровень деловой активности общества, отношение местного населения к развитию туризма, наличие первичной и вторичной инфраструктуры и т.д.

Одним из основных факторов, который стимулирует развитие туризма на местности и определяет его специфические характеристики является степень

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

вовлеченности местного сообщества в процесс функционирования регионального туристского рынка. Именно участие местного сообщества оказывает влияние на формирование и развитие отдельных видов туризма на местности, и тем самым определяется спецификация дестинации. Кроме того, вовлеченность местного сообщества в вопросы развития туризма влечет за собой развитие инфраструктуры туризма, освоение в туристских целях новых участков территории, повышение комфортности пребывания туристов и т.д. В отдельных случаях местные стейкхолдеры заинтересованные в развитии туризма берут на себя ответственность за налаживание диалога с местным населением и формирование у них положительной реакции на функционирование тех или иных туристских объектов и использование культурно-исторического наследия определенного этноса в туристских целях.

Стоит отметить, что вовлечение местного сообщества в процесс развития туристской территории, в том числе и в создание на местности привлекательной туристской инфраструктуры, является основополагающим постулатом похода к развитию туризма в регионе, который базируется на принципах организации тесной интеграции и кооперации (кластерный и сетевой подходы).

Сегодня развитие формирование и развитие туризма в регионах той или иной страны обусловлены жесткой конкуренцией. Это заставляет хозяйствующие субъекты рынка туризма все более тесно интегрироваться между собой и вырабатывать общие конкурентные преимущества в рамках определенной туристской территории. Кроме того, изменение потребительских предпочтений, которые вызваны санитарно-эпидемиологической ситуацией в мире, геополитическими обстоятельствами, активным развитием IT-технологии и т.д., приводит к тому, что не только субъекты местной деловой среды, но и остальные заинтересованные стейкхолдеры вовлекают в процесс развития туристской территории вовлекают все более новые ресурсы, в результате чего появляются новые уникальные характеристики туристского центра.

Вопросы вовлечения ресурсов местных сообществ в процесс развития туризма и их конвертация под запросы потребителей на сегодня является одним из актуальных проблем в повышении привлекательности туристской местности. К примеру, в Улытауском регионе, который расположен в центральной части Казахстана, имеются уникальные культурно-исторические памятники, природные объекты, способные стать основой туристских продуктов, ориентированных на познавательный, рекреационный отдых в чистой экологической среде. Кроме того, деловая среда региона достаточна активна и обладает значительными финансовыми возможностями для финансирования проектов в области туризма. Однако, не смотря на наличие данных условий туризм в регионе не показывает положительные тенденции к развитию. Проявляется необходимость более детально изучать вопросы, связанные с не только с вовлечением

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

местных сообществ в процесс развития туризма, но и консолидации их ресурсов в рамках формирования и продвижения туристских продуктов.

Методы исследования

В рамках исследования был применен аксиоматический метод. В качестве основных гипотез были выдвинуты:

- местные сообщества на рассматриваемой территории заинтересованы в развитии туризма на местности и готовы способствовать данному процессу, и при этом нацелены вовлекать в данный процесс имеющиеся у них ресурсы;
- деятельность местных сообществ, а также их участие в развитии туризма способно повышать привлекательность туристской местности, а также формировать новые тенденции развития регионального рынка туризма;
- консолидация ресурсов местного сообщества в рамках развития туризма значительно повышает спрос на имеющиеся туристские продукты и оказывает влияние на степень удовлетворенности туристов;
- интеграционные связи между местными субъектами не только сферы туризма, но и других секторов экономики определяют устойчивость развития регионального туристского рынка.

Для подтверждения выдвинутых гипотез были использованы такие методы научного познания как анализ, синтез, в там числе и эмпирических данных. Применение методов анализа и синтеза, а также эмпирического анализа играет важную роль в научных исследованиях и позволяет получить глубокое понимание сложных проблем, провести качественную оценку данных и выработать обоснованные выводы. Стоит отметить, что метод анализа был применен для декомпозиции изучаемого объекта на составляющие части и выявления их свойств, взаимосвязей и влияния друг на друга. С помощью этого метода исследователи получили возможность более глубоко понять структуру и механизм функционирования изучаемого явления.

Синтез, в свою очередь, позволил создать новое целостное представление на основе полученных данных и выводов. Синтезирование результатов анализа способствовало формированию обобщенных представлений и разработке рекомендаций для решения исследуемой проблемы.

Комбинация этих методов в статье позволила создать основательный и всесторонний анализ изучаемого явления, обеспечивая научную обоснованность и достоверность результатов исследования. Применение данных методов дополнило друг друга, что способствовало выявлению более полной картины и раскрытию сложных взаимосвязей, что является ключевым вкладом в научную область и помогает

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

принимать обоснованные решения и формировать новые теоретические концепции. Алгоритм проведенного исследования представлен на рисунке 1.

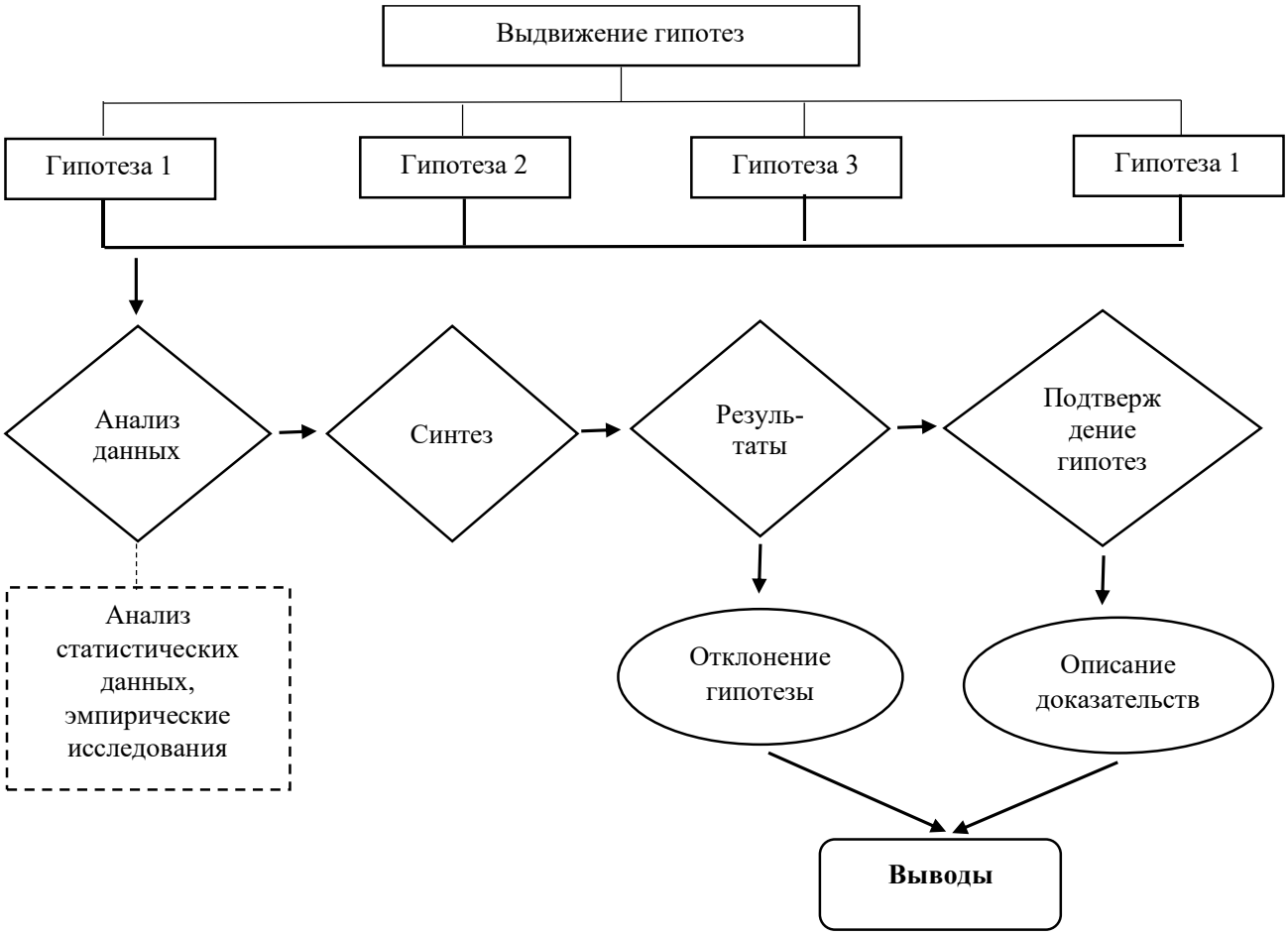

Рисунок 1 – Алгоритм проведенного исследования
Примечание: рисунок составлен авторами

Обзор литературы

Вопросы касательно роли местных сообществ в развитии туризма в региональном аспекте, определения их влияния устойчивость на повышение привлекательности туристской местности, формирования процессов интеграции между основными стейкхолдерами стали рассматриваться не столь давно. Одним из первых вопросы интеграции географически соседствующих хозяйствующих субъектов и степень их влияния на местную экономику описал М. Портер [1]. Изучая кластеры и рассматривая их как «… группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга» М.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Портер отмечает, что местные предприятия и иные стейкхолдеры, заинтересованные в развитии региона или местности, склонны интегрироваться между собой, консолидировать имеющиеся ресурсы и формировать общие конкурентные преимущества. Иными словами, можно отметить, что географическое соседство местных сообществ, их вовлеченность в местную экономику, единые социокультурные и иные условия ведения бизнес-процессов заставляет их налаживать между собой тесные хозяйственные, деловые и иные взаимосвязи. В этом случае, считается, что местные сообщества объединяясь в отдельные кластера, не только укрепляют свои позиции на рынке, но и повышают конкурентоспособность целого региона.

В более поздних трудах роль местного сообщества в развитии туризма рассмотрены в работах А. Оллереншау [2], Брандсен Т. [3], Кадни В. [4], Хванг Д. [5], Егоровой Е.Н. [6], Рогач О.В. [7], Рассохиной Т.В. [8] и др. Большинство авторов рассматривают данную проблему с точки зрения пространственной организации туризма. Так, вовлечение местных сообществ является одним из инструментов консолидации ресурсов в развитии одного какого-либо туристского центра или местности. Ряд трудов посвящены деятельности бизнес-сообщества и их роли в развитии туристской местности. Так, в Фролова Е.В., Рогач. О.В. и др. [9] отмечают, что в числе местных сообществ, задействованных в развитии туризма значительная роль принадлежит бизнес-структурам. Именно они, имея в своем распоряжении финансовые ресурсы, а также обладая возможностью доступа к использованию ресурсов местности зачастую определяют основные тенденции развития регионального туризма.

Ряд исследователей считают, что местное сообщество вовлекаясь в процессы развития туризма в пределах определенной географической территории запускают механизмы социального партнерства, формируется социальный капитал, который участвует в создании привлекательных туристских продуктов. Так, Юфантидау Д. отмечает, что «… ограниченность и невосполнимость экономических ресурсов снижают ожидаемый эффект, тогда как социальный капитал местных сообществ, будучи неисчерпаемым, открывает новые возможности для устойчивого развития регионов» [10]. Иными словами, стоит отметить, что вовлечение местных сообществ в процесс развития туризма, а также консолидация их ресурсов, особенно социально значимых, позволяют:

- активно вовлечь в процесс развития туризма не только отдельные субъекты, но и общество в целом. Это формирует позитивную социальную реакцию среди населения на использование тех или иных объектов историко-культурного наследия в туристских целях;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- достигается солидарность и снижается взаимное отчуждение между населением и государственными органами власти, что является значимым фактором для развития туризма в регионе;

- создает условия самоорганизации населения и активного его участия в предоставлении туристских услуг и т.д.

Примером применения международной практики по использованию социального капитала местных сообществ является программа "Живое наследие", представляющая собой комплекс культурных проектов, которая была запущена в 2001 году бельгийским Фондом Короля Баудуина в странах Юго-Восточной Европы. За первый период с 2001 по 2005 года было реализовано более 140 проектов в небольших городах и деревнях Македонии, Болгарии, Румынии, Боснии и Герцеговине. Основная цель этих проектов заключалась в стимулировании роста социальной активности и взаимосвязи местных жителей, а также в повышении их способности к самоорганизации на местном уровне [7].

В современных условиях местные сообщества способны не только активизировать развитие тех или иных видов туризма на определенной географической территории, но и за счет своих ресурсов могут определять основные тенденции, и зачастую сохраняющиеся в долгосрочном периоде. В целом стоит отметить, что к числу представителей местного сообщества, способных участвовать в развитии регионального туризма относятся:

- бизнес-субъекты, обладающие финансовыми, материальными и инвестиционными ресурсами. Как отмечают исследователи именно финансовые и инвестиционные ресурсы занимают львиную долю в структуре ресурсов, вовлекаемых в развитие туризма на местном уровне [11, 12]. Стоит отметить, что в зависимости от объема вовлеченных в сферу местного туризма финансовых ресурсов, а также инвестиционных средств определяется экономический потенциал в целом региона;

- местные органы власти, имеющие в своем распоряжении административные ресурсы. Кроме того, местные органы власти способны определять влияние или же создавать условия на развитие инфраструктурных ресурсов, что опредеяет уровень доступности туристского центра или же местности. Эффективность взаимодействия власти и местного сообщества оказывает прямое влияние на рост количественных и качественных показателей индустрии внутреннего туризма [13]. В работах российских ученых В.Г. Шубаевой и Н.В. Буровой делается заключение, что смещение фокуса внимания властных структур с экономических механизмов территориального развития на налаживание многосекторальных партнерских отношений с представителями местного сообщества обеспечивает построение новых стратегий формирования туристских дестинаций [14];

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- общественные объединения, которые способны формировать ту или иную реакцию местного населения на развитие туризма в определенной географической зоне. Данные стейкхолдеры зачастую выступают в качестве ассоциации, объединении или же союзов и создают условия для консолидации имеющихся ресурсов у субъектов, входящих в данное объединение. Кроме того, стоит отметить, что в определенной степени именно от данных объединении зависит вовлечение некоторых социальных, культурно-исторических, природных и экологических ресурсов в сферу туристского обслуживания;

- средства массовой информации, являются активными участниками продвижения туристского центра. Обладая мединими ресурсами данные участники туристского рынка формируют образ туристского центра, активизируя приток туристов на местность;

- местное население, является одним из значимых представителей местного сообщества, оказывающий достаточно сильное влияние на развитие туристской местности. Стоит отметить, что благодаря данному сообществу формируется социокультурная среда туристской территории. Являясь носителями местной культуры и традиции способны значительно наращивать привлекательность туристской местности и превратить в дестинацию;

- вторичные и третичные субъекты туристского рынка, которые зачастую не имеют прямого отношения к формированию и развитию туристской местности. Однако наличие данных субъектов обеспечивает жизнеспособность территории (предприятия тепло- и энергоснабжения, финансовые организации, торговые центры и т.д.).

В целом в рамках данной работы авторы под ресурсами местных сообществ подразумевают совокупность финансовых, инвестиционных, культурно-исторических, природных и других элементов, находящихся во владении или распоряжении представителей местных субъектов рынка туризма, и которые вовлекаются в процесс туристского обслуживания в рамках определенной географической территории.

Результаты и обсуждение

Улытауская область – одна из 17 областей Казахстана, которая в качестве административного субъекта была определена лишь 2022 году. Область расположена в центральной части страны и граничит с Карагандинской, Костанайской, Акмолинской и Актюбинской областями. Общая площадь Улытауской области составляет 189 000 квадратных километров. Население области – 227 200 человек. Административным центром области является город Жезказган.

Область является одним из важных экономических центров Казахстана, где активно развиваются горнодобывающая промышленность, металлургия, энергетика,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сельское хозяйство. Регион имеет богатую историю и культуру. На территории области расположены многочисленные исторические памятники, в том числе мавзолеи казахских ханов и биев, стоянки древних людей, а также природные заповедники и заказники, которые которые играют ключевую роль в развитии туризма в этом регионе.

Культурные памятники, имеющиеся на территории области пронизаны богатой историей и культурным наследием народов, населяющих этот регион на протяжении веков. Древние археологические памятники, такие как могильники, стоянки, петроглифы и многое другое, свидетельствуют о богатой истории народов, которые здесь обитали. Культурные объекты, такие как исторические здания, мечети, храмы и национальные народные музеи, привлекают туристов, интересующихся культурными и традиционными аспектами этого района.

Уникален и рельеф местности. Так, природные памятники области предлагают уникальные возможности для любителей природы и приключений. Горные объекты, живописные озера и реки создают захватывающие природные пейзажи, привлекающие путешественников и туристов. Улытау горный массив с его величественными вершинами и разнообразными экосистемами стал привлекательным местом для горного туризма и активного отдыха.

На территории Улытау расположено множество исторических памятников. Одним из самых известных исторических памятников Улытау является мавзолей Джучи-хана, старшего сына Чингисхана. Мавзолей расположен на вершине горы Бозжыра и является одним из самых почитаемых мест паломничества казахского народа. Другими известными историческими памятниками Улытау являются мавзолеи Кутлук-Темира, Болган-ана, Келин-там и Талмас ата. Эти мавзолеи были построены в XIII-XIV веках и являются яркими образцами казахской архитектуры. Отдельно стоит упомянуть мазар Алашахана, основатель одного из тюркских родов и живший на рубеже VII-VIII веков (мазар датируется XIV веком).

На одной из вершин гор Улытау покоится и прах великого полководца, политика и оратора, эмира Золотой Орды Едыге (рисунок 2), легендарное имя которого упоминается в героических сказаниях и эпосах народов Алтая, Урала, Северного Кавказа, Крыма и Узбекистана [15]. Так же здесь захоронен один из правителей Золотой Орды Тохтамыш. Край обладает богатыми пастбищными угодиями и издревле привлекал кочевников со всей Евразии. В древние и средние века территорию области заселяли кимакские, огузские и кипчакские племена. Так, в средневековой период территория относилась к государственному объединению Дешт-и-Кипчак. Улытау по праву считается одним из центров тюркского мира, где в различных отрезках времени истории проводились курултай и принимались судьбоносные для казахского народа политические, экономические решения. Так, на горе Алтыншокы оставил свои след о

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

пребывании на данной территории и известный Тамерлан, известный в истории как Хромой Тимур.

а б в

Рисунок 2 – Исторические памятники Улытау
(а – мавзолей Алашахана, б – петроглифы, оставленные древними людьми, в – моглиа Едиге хана)
Примечание: рисунки ил личной фотоколлекции авторов

Помимо этого, на территории Улытау также расположено множество стоянок древних людей, в том числе стоянки эпохи палеолита, мезолита и неолита. Эти стоянки свидетельствуют о том, что Улытау была заселена человеком еще в глубокой древности.

Наличие уникальных туристских объектов на территории Улытауской области, повышенный интерес к данным объектам жителей других регионов, особенно тех кто проявляет интерес к истории кочевых народов, поддержка развития туристской инфраструктуры со стороны местных и центральных органов властей мотивирует все большее число бизнес-субъектов вовлекать свои ресурсы в сферу туристского обслуживания. На сегодняшний день, по данным Национального бюро статистики РК, в регионе зарегистрировано более 2900 юридических лиц, из которых действующими являются 2654 предприятий [16]. Стоит отметить, что более 70% действующих предприятий относятся к категории малого и среднего бизнеса. Если доля предприятий, вовлеченных в сферу туристского бизнеса в 2021 году составляло чуть более 9,7% от всего числа действующих предприятий, то к концу 2022 года данный показатель повысился до 12,5%, что свидетельствует о том, что бизнес-сообщество стало проявлять интерес к развитию туризма. В основных случаях вовлечение бизнес-сообщества в сферу туризма проявляется через строительство центров досуга, средств размещения, пунктов питания. Большое число индивидуальных предпринимателей занимаются предоставлением транспортных услуг туристам, т.е. на базе собственных автотранспортных средств реализуют небольшие экскурсионные маршруты по историческим объектам региона.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Согласно статистическим данным в 2022 году на территории Улытауской области было обслужено 25 009 туристов (рисунок 2). В этом случае стоит отметить, что Улытауская область в качестве отдельной самостоятельной административной единицы Республики Казахстан была образована в 2022 году по указу Президента Республики Казахстан. До 2022 года она являлась составной частью Карагандинской области и все социально-экономические показатели отражались в статистике Карагандинской области.

Рисунок 3 – Число обслуженных туристов на территории Улытауской области (до и после образования в качестве отдельной административной единицы), человек

Примечание: рисунок составлен авторами на основе данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Исследования показывают, что особый интерес предпринимателей вызывают исторические объекты Улытауского региона. На сегодняшний день бизнес-сообщество готово инвестировать средства в развитие туристской инфраструктуры в регионе. Так, в 2022 году инвестиции в основной капитал, в том числе и в сфере туризма составили 184 185 млн. тенге [17, 18], что по сравнению с 2021 годом выше на 2,3%. Однако, из-за отсутствия четкой программы освоения территории в туристских целях опасается вкладывать инвестиции в большом объеме. Кроме того, наблюдается низкая транспортная доступность к интересующим туристов объектам. Дороги, ведущие к историческим объектам находится в плачевном состоянии, что также сказывается на развитии туризма в регионе.

Отдельно стоит отметить заинтересованность местного населения близлежащих к туристским объектам сел, которые на сегодняшний день уже активно вовлекаются в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

процесс туристского обслуживания. Увеличение числа туристов втягивает жителей сел в кругооборот ресурсов в сфере туризма. Так, ряд жителей на базе своих домов начали предоставлять услуги по организации проживания, питания и транспортировки туристов к интересующим им объектам. Иными словами, домохозяйства региона также нацелены на получение выгоды от туризма посредством вовлечения имеющихся у них ресурсов в сферу туристского обслуживания. Это формирует основы развития в регионе отдельных видов туризма, таких как агро- и сельский туризм.

Таблица 1

Динамика деловой активности в Улытауской области

Показатели	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Объем промышленной продукции, млн. тенге	447 990,70	41 321,20	702 784,50	877 241,50	960 534,00
Объем розничной торговли, млн. тенге	54 415,80	349,80	320,20	330,90	74 246,30
Инвестиции в основной капитал, млн. тенге	111 821	294 484	155 504	179 990	184 185
Примечание: таблица составлена авторами на основе данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан					

Активное вовлечение все большего числа представителей бизнес-сообщества и иных заинтересованных стейкхолдеров в процесс развития туризма влечет за собой обострение конкуренции на рынке. В этой связи, ряд предпринимателей вовлекают свои ресурсы не только в процесс организации отдыха, досуга и питания, но и в процесс разработки новых туристских продуктов. Так, совместно с общественными объединениями, предприятиями местные органы власти уже сейчас прорабатывают вопросы реализации на территории Улытау трех- и четырехдневных маршрутов, в рамках которых будут охвачены основные туристские объекты. Это позволяет значительно повысить туристскую привлекательность местности в глазах жителей из других регионов. Кроме того, в сферу туризма вовлекаются все более новые объекты, которые до этого были не известны, в основном это природные и культурно-досуговые объекты. Более 95% жителей сел являются представителями казахского этноса, сохранившие традиционный уклад жизни казахского народа. История, культура, природа, традиции позволяют местному сообществу работать над созданием аутентичных туристских продуктов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Стоит отметить, что Улытауский район лежит юго-западнее Карагандинской области и основной поток туристов, путешествующих на автомобиле или железнодорожным транспортом идет через г. Караганда. Карагандинская область на сегодняшний день являясь одной из крупных областей Центрального Казахстана обладает значимым туристским потенциалом и предлагает широкие возможности для отдыха туристов, в результате чего основная часть туристов, путешествующих с юга на север страны и наоборот не доезжают до Улытауской области. Кроме того, основные республиканские транспортные узлы идут на сегодня именно через Карагандинскую область, а имеющий транспортный коридор через Улытаускую область в Кызылординскую область из-за плохого дорожного покрытия водителями используется редко.

Одним из путей привлечения туристов из Карагандинской области является наращивание преимуществ туристской местности за счет консолидации ресурсов местных сообществ. Необходимо развивать тесные интеграционные связи между субъектами и продвигать комплексные туры, в цепочке формирования стоимости которой участвовали бы различные представители местного сообщества. Консолидация ресурсов местного сообщества позволит выработать конкурентоспособные туристские продукты, определить основные направления брендирования местности, разработать и реализовать наиболее эффективные маркетинговые стратегии. Это позволит превратить территорию в востребованную среди туристов дестинацию, в результате чего жители других регионов или туристы, пребывающие транзитом в г. Караганда будут нацелено ехать в Улытаускую область.

Туризм является одним из приоритетных направлении развития экономики Улытауской области. Он приносит доход, создает рабочие места и способствует развитию инфраструктуры. Однако, не стоит забывать, что туризм может также иметь негативные последствия для местного сообщества, такие как загрязнение окружающей среды, рост цен на жилье и вытеснение местных жителей. Чтобы избежать этих негативных последствий, важно вовлекать и консолидировать ресурсы местного сообщества в развитии туризма. Это означает, что необходимо сотрудничать с местными жителями, чтобы понять их потребности и интересы, и работать вместе над созданием тура, который будет выгоден и для туристов, и для местного сообщества.

Как известно, существует ряд способов вовлечь и консолидировать ресурсы местного сообщества в развитии туризма. Один из способов - это создать местные туристические ассоциации. Эти ассоциации могут заниматься продвижением местного туризма, разработкой новых туристических маршрутов и обучением местных жителей работе в сфере туризма.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Другой способ вовлечь и консолидировать ресурсы местного сообщества в развитии туризма - это предоставить местным жителям возможности для участия в туристической деятельности. Это может быть, например, работа в отелях, ресторанах, на рынках или в качестве гидов.

Вовлечение и консолидация ресурсов местного сообщества в развитии туризма - это важный шаг для обеспечения устойчивого развития туризма в Улытауской области. Это позволит сделать туризм более выгодным для всех участников, включая туристов, местных жителей и окружающую среду.

Заключение

Вовлечение ресурсов местного сообщества в развитие туризма на территории Улытауского региона Республики Казахстан представляет собой важный аспект, способствующий устойчивому развитию туристической индустрии и обеспечивающий позитивные социокультурные и экономические результаты.

Вовлечение местного сообщества в развитие туризма - это процесс взаимодействия, партнерства и участия жителей региона в планировании, разработке и реализации туристических программ и проектов. Одним из ключевых преимуществ вовлечения местного сообщества является сохранение и продвижение культурного наследия и традиций региона. Местные жители часто играют роль "живых путеводителей", рассказывая туристам о истории местности, предоставляя уникальные возможности для погружения в местную культуру и обычаи. Это способствует сохранению культурного наследия и воспитанию уважения и интереса к нему со стороны туристов. Представители бизнес сферы создают условия формирования новых точек деловой активности в сфере туризма, притягивают инвестиционные средства и продвигают на рынке новые для региона туристские продукты. Органы власти, общественные институты вовлекаются в процесс регулирования развития туризма, создания благоприятных условий для развития бизнес среды и т.д.

Однако существует несколько вопросов и вызовов, связанных с вовлечением ресурсов местного сообщества в развитие туризма. Необходимо обеспечить широкий диалог и консультации со всеми представителями местного сообщества, особенно с населением, чтобы учесть их мнения и потребности. Проблемы, такие как конфликты интересов, излишнее использование природных ресурсов и культурного наследия, а также возможные негативные последствия для окружающей среды и общества, должны быть учтены и адекватно решены.

В заключение стоит отметить, что вовлечение ресурсов местного сообщества является необходимым условием для устойчивого развития туризма в Улытауской области. Местные сообщества играют ключевую роль в создании уникального и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

аутентичного туристического опыта, а также способствуют сохранению культурного наследия и социоэкономическому развитию региона. Однако для достижения наилучших результатов необходимо обеспечить сбалансированное и устойчивое вовлечение местного сообщества, учитывая их интересы, мнения и потребности, и стремиться к сотрудничеству и партнерству между всеми заинтересованными сторонами.

Информация о финансировании

Исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант №AP19675023).

Библиографический список

1. Маркушина Е.В. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов // Проблемы современной экономики. - №2(34). – 2010. – С. 54-63

2. Ollerenshaw A, Murphy A., McDonald K. Leading the way: the integral role of local government within a multisector partnership delivering a large infrastructure project in an Australian growth region // Local Government Studies. – 2017. – Vol. 43(2). – P. 291-314.

3. Brandsen T., Trommel W ., Verschuere B. The state and the reconstruction of civil society // International Review of Administrative Sciences. – 2015. - Vol 83(4). - pp. 676 – 693.

4. Cudny W., Ratalewska M., Krawczyk P. The structure and motivations of the volunteers working for a large travel festival // Вестник БГУ. - 2013. - №3. С. 88-95.

5. Hwang D, William P.S., Dong-wan K. Community Behavior and Sustainable Rural Tourism Development // Journal of Travel Research. – 2011. – Vol. 51(3) - pp. 328 – 341

6. Egorova E.N., Kryukova E.M., Makeeva D.R., Kaurova O.V., Mukhomorova I.V. Priority directions of the development of ecological tourism in specially protected natural areas of Russia // SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference On Social Sciences And Arts. - 2017. - Book 1. – Vol. 3. – P. 909-916

7. Рогач О.В. Консолидация ресурсов местных сообществ как стратегический ориентир устойчивого развития туристической привлекательности российских территорий // Социодинамика. – 2018. - №8. – С. 7-14

8. Рассохина Т.В., Голодяева В.И. Методические подходы к исследованию местного сообщества туристской дестинации // Вестник РМАТ. – 2016. - №4. – С. 99-105

9. Фролова Е.В., Рогач О.В., Рябова Т.М., Медведева Н.В. Ограничения социального партнерства власти и бизнеса в практике формирования туристической привлекательности муниципальных образований РФ // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2021. №2. – С. 25-36

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

10. Yfantidou G., Spyridopoulou E., Kouthouris C., Balaska P., Matarazzo M., Costa G. The future of sustainable tourism development for the Greek enterprises that provide sport tourism // Tourism Economics. – 2016. – Vol. 23(5), P. 1155 – 1162.

11. Любарская М.А., Черноморец А.Б.. Интегрированный подход к развитию туристских экосистем в регионах России // Экономический векторю – 2023. - №1(32). – С. 61-66

12. Бунаков О.А. Развитие экотуризма: заинтересованные стороны // Инновационная наука. – 2015. - №9. – С. 142-144

13. Можаева П.Г., Рыбачек Г.В. Организация туристской индустрии и география туризма. М.: Форум. - 2014. – 254 с.

14. Шубаева В.Г., Бурова Н.В. Индикаторы привлекательности региона как туристской дестинации и маркетинговая стратегия ее развития // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2012. - № 2. - С. 124-128.

15. История Улытау // Официальный сайт Национального историко-культурного и природного музея-заповедника "Улытау". URL: https://ulytaureserve.kz/11-istorija-ulytau (дата обращения 29.07.2023)

16. Регионы Казахстана // Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. URL: https://old.stat.gov.kz/edition/publication/collection (дата обращения 30.07.2023)

17. Туризм в Казахстане // Официальный сайт Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. URL: https://old.stat.gov.kz/official/industry/22/statistic/7 (дата обращения 30.07.2023)

18. Улытауская область. Краткие выводы социально-экономического развития региона // Официальный сайт Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. URL: https://stat.gov.kz/region/ulytau/ (дата обращения 30.07.2023)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

УДК 33

Назаров Д.М., Бадаев Ф.И. Data Science как катализатор изменений в здравоохранении и экономике здравоохранения

Data Science as a catalyst for change in health care and the health economy

Назаров Дмитрий Михайлович,
доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бизнес-информатики, Уральский государственный экономического университета, г. Екатеринбург, Россия
Бадаев Феликс Иосифович,
доктор медицинских наук, профессор кафедры экономики социальной сферы, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия
Nazarov Dmitry Mikhailovich,
Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Business Informatics, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia
Badaev Felix Iosifovich,
Doctor of Medical Sciences, Professor of the Department of Economics of the Social Sphere, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Аннотация. *С учетом текущих трендов, где цифровые технологии и множество аналитических инструментов оказывают все большее влияние практически во всех сферах человеческой деятельности, роль Data Science в сфере здравоохранения и экономики здравоохранения становится все более актуальной и важной. В этой статье обсуждается важная роль Data Science в сфере здравоохранения в контексте цифровой экономики. Отмечается, что применение Data Science в здравоохранении способствует повышению качества медицинского ухода, прогнозированию болезней, оптимизации процессов и улучшению доступа к медицинским услугам. Дополнительно обсуждается влияние Data Science на экономику здравоохранения, включая снижение операционных затрат, увеличение эффективности и экономию ресурсов.*

Ключевые слова: *Data Science, здравоохранение, цифровая экономика, персонализированный подход, доступность медицинских услуг, экономика здравоохранения.*

Abstract. *Given the current trends, where digital technologies and many analytical tools have an increasing impact in almost all areas of human activity, the role of Data Science in the field of healthcare and healthcare economics is becoming more relevant and important. This article discusses the important role of Data Science in healthcare in the context of the digital economy. It is noted that the use of Data Science in healthcare contributes to improving the quality of medical care, predicting diseases, optimizing processes and improving access to medical services. In addition, the impact of Data Science on the economics of healthcare is discussed, including reducing operational costs, increasing efficiency and saving resources.*

Keywords: *Data Science, healthcare, digital economy, personalized approach, access to medical services, healthcare economics.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

С появлением направления использования больших данных в медицине и здравоохранении, возникает необходимость в их качественной обработке и анализе, чтобы принимать обоснованные и эффективные решения при оказании медицинской помощи населению нашей страны.

Data Science помогает перевести огромные объемы структурированных, слабо структурированных и неструктурированных медицинских данных в понятные и полезные знания в области медицины. Это облегчает принятие решений на всех уровнях: от врачей, которые теперь могут предложить более точные диагнозы и персонализированные планы лечения, до процессов управления здравоохранением, которые могут использовать эти данные для улучшения качества медицинских услуг и оптимизации затрат.

В экономике здравоохранения технологии и инструменты Data Science могут быть использованы для предсказания и управления затратами на здравоохранение, а также для идентификации и устранения нерационального использования бюджетных ресурсов государства. Они также помогают установить прозрачность в ценообразовании медицинских услуг, что позволяет пациентам и экономистам в сфере здравоохранения лучше понимать структуру затрат.

В свете этих факторов, исследование и понимание роли Data Science в сфере здравоохранения и экономике здравоохранения становятся неотъемлемыми и крайне важными для улучшения качества жизни людей и обеспечения более эффективного использования государственных ресурсов, выделяемых на сферу здравоохранения.

Таким образом, актуальность использования Data Science в контексте здравоохранения обусловлена ее способностью обеспечивать значимые и точные прогнозы, облегчать принятие решений, повышать эффективность и улучшать экономическую составляющую отрасти.

Давайте подробно рассмотрим и проанализируем роль Data Science (науке о данных) в здравоохранении и экономике здравоохранения, чтобы понять, как они связаны и что может дать такой синтез медицинской науке и практике.

В нашем быстро меняющемся мире, где данные стали новым "нефтью", а наука о данных (Data Science) занимает важное место в междисциплинарных экономических исследованиях, в том числе и в экономике здравоохранения. Data Science, или наука о данных, демонстрирует колоссальный потенциал в сфере здравоохранения, открывая новые горизонты для диагностики, лечения и медицинских исследований.

Приведем пять ключевых трендов, которые определяют использование Data Science в медицине и здравоохранении [1,2,3,4,5,6].

1. Персонализированная медицина. Использование больших данных позволяет разработать персонализированные подходы к лечению на основе генетической

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

информации, истории заболеваний, образа жизни и других факторов. Такой подход позволяет создавать более точные лечебные планы и повышает эффективность терапии [2,5].

2. Прогностическое моделирование. Data Science помогает предсказать вероятность развития заболеваний, что важно для раннего выявления и профилактики. Модели на основе машинного обучения обрабатывают большие объемы данных и могут обнаруживать сложные взаимосвязи и паттерны, которые человеческий взгляд может пропустить [1,4].
3. Телемедицина. Наука о данных играет значительную роль в развитии телемедицины, обеспечивая возможность мониторинга пациентов на расстоянии, обработки и анализа их данных в реальном времени [2,5,6].
4. Обработка изображений и радиология. Data Science и машинное обучение помогают улучшить качество и точность интерпретации медицинских изображений, что существенно улучшает возможности диагностики.
5. Динамический мониторинг пациентов. Использование умных устройств и интернета вещей для сбора медицинских данных в реальном времени позволяет рано определять отклонения в состоянии пациента и своевременно реагировать на них.

Все вышеизложенное показывает, что наука о данных не просто внедряется в медицину, она становится интегральной частью современной медицинской практики и исследований. При этом необходимо отметить, что использование Data Science в медицине представляет собой значительные возможности, но в то же время влечет за собой и определенные вызовы, связанные, прежде всего, с вопросами приватности и безопасности данных. Несмотря на это, потенциал Data Science в медицине огромен и его возможности только начинают раскрываться.

Определений здравоохранения и экономики здравоохранения довольно много, но их можно обобщить, на наш взгляд, в следующие два [2,3]:

Здравоохранение –э то широкий сектор, охватывающий множество областей, связанных с предоставлением медицинских услуг людям с целью поддержания и улучшения их здоровья. Здравоохранение включает в себя диагностику, предотвращение и лечение заболеваниями, травмами и другими состояниями здоровья через широкий спектр услуг, предоставляемых медицинскими, стоматологическими, медсестринскими, аптечными и другими специалистами в сфере здравоохранения.

Экономика здравоохранения – это область экономики и медицинской науки, которая занимается исследованием и анализом того, как ресурсы распределяются в здравоохранении. Экономисты в сфере здравоохранения исследуют, как

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

осуществляются и финансируются медицинские услуги и как эти факторы влияют на улучшение здоровья людей. В рамках этого направления научного поиска проводят анализ влияния системы здравоохранения на экономику в целом и разрабатывают способы совершенствования системы с целью сделать ее более эффективной и справедливой. Представим взаимосвязь Data Science и здравоохранения в виде таблицы.

Таблица 1

Роль науки о данных в сфере здравоохранения в условиях цифровой экономики

Факторы/Роли	**Роль Data Science**	**Здравоохранение в условиях цифровой экономики**
Прогнозирование	Модели Data Science помогают прогнозировать развитие болезней, дают ответы на лечение и вероятность рецидивов.	Это позволяет организациям здравоохранения более точно планировать распределение ресурсов, управлять стоимостью заботы о пациенте и повышать эффективность услуг.
Оптимизация	Алгоритмы машинного обучения могут помочь в оптимизации операционных процессов, например, в управлении графиком врачей или использовании медицинского оборудования.	Это может снизить операционные расходы, увеличить эффективность и сократить время ожидания пациентов, что повышает их удовлетворенность и влияет на экономику здравоохранения.
Персонализация	Методы Data Science могут использоваться для персонализации лечения, идентификации рисков и разработки индивидуальных планов лечения.	Это может привести к улучшению качества ухода за пациентами, снижению медицинских ошибок и уменьшению затрат на лечение.
Доступность	Инструменты анализа данных могут использоваться для определения потребностей в медицинских услугах в разных географических регионах и среди разных групп населения.	Это помогает в повышении доступности медицинских услуг, лучшем распределении ресурсов и улучшении медицинского обслуживания на уровне общества.

Из таблицы видно, что Data Science (наука о данных) уже сейчас может играть одну из ключевых ролей в обеспечении качественного оказания медицинских услуг во всем их спектре.

Data Science играет центральную роль в модернизации здравоохранения и приведении его в соответствие с требованиями цифровой экономики. Основываясь на данных, мы можем улучшить прогнозирование болезней и результатов лечения, оптимизировать процессы, предлагать персонализированный подход к лечению и улучшать доступ к медицинским услугам.

Применение Data Science в здравоохранении не только повышает качество ухода за пациентами, но и влияет на экономику здравоохранения. Благодаря более

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

точному прогнозированию и оптимизации, можно снижать операционные затраты и увеличивать эффективность, что в свою очередь способствует экономии ресурсов. Персонализированный подход к лечению позволяет сократить затраты на медицинскую помощь, снижая риск медицинских ошибок и улучшая результаты лечения. Улучшенная доступность услуг здравоохранения благодаря использованию данных способствует общему улучшению здоровья населения, что также оказывает положительное воздействие на экономику.

В общем, можно заключить, что Data Science в условиях цифровой экономики становится неотъемлемым инструментом в обеспечении достойного качества системы здравоохранения. Методы Data Science позволяют получить ценные инсайты, которые помогают предсказать сложные диагнозы пациентов и предотвратить опасные болезни или обнаружить их на ранней стадии, тем самым усиливая стабильность и устойчивость как конкретных организаций здравоохранения, так и всей системы в целом. А также эти методы являются мощным инструментом для улучшения системы здравоохранения и внедрения более эффективных и экономически обоснованных решений.

Библиографический список

1. Назаров Д.М. Data Science и интеллектуальный анализ данных : Учебное пособие / Д. М. Назаров, С. В. Бегичева, Д. Б. Ковтун, А. Д. Назаров. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 304 с. – ISBN 978-5-4497-1931-7. – EDN VQKMUJ.

2. Абдрахманова, Г. И. Цифровая зрелость здравоохранения / Г. И. Абдрахманова, Г. Г. Ковалева, К. Е. Утятина // Цифровая экономика: экспресс-информация. – 2020. – № 34(174). – С. 1-3. – EDN DEBFTO.

3. Заболотная, Н. В. Цифровизация здравоохранения: достижения и перспективы развития / Н. В. Заболотная, И. Н. Гатилова, А. Т. Заболотный // Экономика. Информатика. – 2020. – Т. 47, № 2. – С. 380-389. – DOI 10.18413/2687-0932-2020-47-2-380-389. – EDN BLGEKW.

4. Луис Педро Коэльо, Вилли Ричарт [Текст] Построение систем машинного обучения на языке Python. 2-е издание/ пер. с·англ. Слинкнин А. А. - М.: ДМК Пресс, 2016. - 302 с.: ил.

5. Савина, С. В. Технологии BIGDATA и их применение в экономике / С. В. Савина, Т. Л. Фомичева, А. Р. Сальманов // Самоуправление. – 2019. – Т. 2, № 3(116). – С. 282-285. – EDN XDVYOR.

6. Ошкордина, А. А. Социально-экономические аспекты развития телемедицины в учреждениях здравоохранения / А. А. Ошкордина, Ф. И. Бадаев // Финансовый бизнес. – 2022. – № 7(229). – С. 40-44. – EDN LXKLNQ.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 33

Марешевский А.Н., Маслова О.П. Оценка управленческих решений по выбору объекта инвестирования нефтяной компании

Evaluation of management decisions on the choice of an investment object for an oil company

Марешевский А.Н., Маслова О.П.
Самарский Государственный Технический университет
Mareshevsky A.N., Maslova O.P.
Samara State Technical University

Аннотация. *В данной статье проведены анализ и оценка возможных инвестиционных решений нефтяной компании. Для этого были исследованы положительные и отрицательные факторы каждого варианта инвестирования. Кроме того, была использована целая группа методов оценки управленческих решений, которые позволили сравнивать различные альтернативы и выбирать наиболее эффективную. Вариант инвестирования с привлечением государственных субсидий оказался наиболее привлекательным.*

Ключевые слова: *оценка, анализ, решение, инвестиции, метод, нефтяная компания.*

Abstract. *This article analyzes and evaluates possible investment decisions of an oil company. To do this, the positive and negative factors of each investment option were investigated. In addition, a whole group of methods for evaluating management decisions was used, which made it possible to compare various alternatives and choose the most effective one. The investment option involving state subsidies turned out to be the most attractive.*

Keywords: *assessment, analysis, decision, investment, method, oil company.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Принятие решения об инвестировании зависит от различных факторов, и компания должна тщательно проанализировать все имеющиеся данные, провести исследования и решить, какие инвестиции наиболее подходят ее потребностям и целям.

Итак, имеются следующие варианты инвестиционных решений для менеджмента инвестиционной компании:

Открыть новое небольшое перерабатывающее производство (вариант А). Сумма требуемых инвестиций – 1 млрд. руб. Собственное участие – 10%, кредитные средства – 90%. Ожидаемая годовая прибыль – 500 млн. руб. С учетом вложений показатель Долг/EBITDA станет равным 6, но можно взять обратный показатель – EBITDA/Долг, он

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

будет равен 0,17. Объем выпускаемой продукции увеличится со 100 тыс. тонн до 200 тыс. тонн. Рентабельность составит 45%. Срок реализации – 3 года.

Обновить оборудование, закупив более производительное, благодаря чему можно увеличить производительность и снизить себестоимость (вариант B). Сумма требуемых инвестиций – 750 млн. руб. Собственное участие – 10%, кредитные средства – 90%. Ожидаемая годовая прибыль – 400 млн. руб. С учетом вложений показатель Долг/EBITDA станет равным 5, а обратный показатель EBITDA/Долг – 0,2. Объем выпускаемой продукции увеличится со 100 тыс. тонн до 135 тыс. тонн. Рентабельность составит 33%.

Заморозить инвестиционную деятельность, не входить в новые проекты (вариант B). Прибыль годовая останется на прежнем уровне – 280 млн. руб. Показатель Долг/EBITDA станет равным 2,5, а EBITDA/Долг – 0,4. Объем выпускаемой продукции останется на уровне 100 тыс. тонн. Рентабельность – 25%.

Региональные и федеральные власти готовы поддержать направление работы нефтяной компании по открытию нового перерабатывающего производства, так как это создаст новые рабочие места, увеличит сумму налоговых поступлений в региональный и федеральный бюджеты. Вид поддержки – подписание соглашения с предприятием о субсидировании расходов на капитальные расходы в размере 30% (1 млрд. руб. * 30% = 300 млн. руб.) (вариант D). Но в соглашении о субсидировании есть оговорка: субсидии выделяются в случае наличия финансовых ресурсов в бюджете на конец финансового года. Тогда показатели при открытии нового перерабатывающего производства составят: ожидаемая прибыль – 500 млн. руб. в год; объем продукции –200 тыс. тонн в год; EBITDA / долг – 0,22, рентабельность – 45%.

Был проведен SWOT-анализ для каждого инвестиционного решения. Анализ для инвестиционного решения по открытию нового производства (вариант A) представлен в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ инвестиционного решения по открытию нового производства

Сильные стороны	Слабые стороны
- Существенное увеличение прибыли; - Увеличение объема выпускаемой продукции в 2 раза; - Высокая рентабельность проекта.	- Большая зависимость от кредитных средств; - Низкий показатель EBITDA/Долг; - Длительный срок реализации проекта.
Возможности	**Угрозы**
- Рост потребления продукции на рынке; - Возможность расширения доли рынка компании.	- Неустойчивость экономической ситуации на рынке; - Возможность появления конкурентов на рынке; - Ухудшение геополитической обстановки в стране.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В целом, анализируемый проект имеет свои преимущества, такие как высокая рентабельность и выгодные возможности для расширения бизнеса. Однако, необходимо быть готовыми к угрозам, таким как нестабильный экономический климат и высокий уровень зависимости от заемных средств. Принятие решения о вложении инвестиций следует основывать на тщательном исследовании и учете всех параметров, связанных с рисками и возможностями проекта.

В таблице 2 представлен SWOT-анализ инвестиционного решения по обновлению оборудования – вариант B.

Таблица 2

SWOT-анализ инвестиционного решения по обновлению оборудования

Сильные стороны	Слабые стороны
- Увеличение прибыли; - Достойная рентабельность; - Разумная сумма инвестиций.	- Высокая зависимость от кредитного финансирования; - Низкое отношение EBITDA к долгу; - Не столь значительное увеличение объема производства.
Возможности	Угрозы
- Растущий спрос на продукт на рынке; - Возможность расширения доли рынка компании.	- Неустойчивость экономической ситуации на рынке; - Возможность появления конкурентов на рынке; - Ухудшение геополитической обстановки в стране.

Таким образом, данный проект является достаточно перспективным, но имеет свои риски и слабые стороны.

В таблице 3 представлен SWOT-анализ инвестиционного решения по заморозке инвестиционной деятельности компании (вариант C).

Таблица 3

SWOT-анализ инвестиционного решения по заморозке инвестиционной деятельности

Сильные стороны	Слабые стороны
- Отсутствие затрат; - Показатель EBITDA/Долг достигает уровня 0,4, что является высоким показателем в случае, когда вложения минимальны; - Рентабельность достаточно высокая.	- Отсутствие драйверов для развития компании и расширения доли рынка.
Возможности	Угрозы
- Наличие потенциально высокого спроса на продукцию компании; - Высокая рентабельность может привлечь потенциальных инвесторов и партнеров.	- Неустойчивость экономической ситуации на рынке; - Возможность появления конкурентов на рынке; - Ухудшение геополитической обстановки в стране.

В таблице 4 представлен SWOT-анализ инвестиционного решения об открытии нового производства с привлечением субсидий.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 4

SWOT-анализ инвестиционного решения по открытию нового производства с учетом субсидии

Сильные стороны	Слабые стороны
- Значительное увеличение прибыли; - Увеличение объема выпускаемой продукции в 2 раза; - Высокая рентабельность проекта.	- Зависимость от кредитных средств; - Длительный срок реализации проекта; - Зависимость от решений государственных органов в области субсидий.
Возможности	Угрозы
- Рост потребления продукции на рынке; - Возможность расширения доли рынка компании.	- Неустойчивость экономической ситуации на рынке; - Возможность появления конкурентов на рынке; - Ухудшение геополитической обстановки в стране.

Исходя из SWOT-анализа, можно сделать вывод, что вариант А имеет наибольшие потенциальные возможности для роста и развития проекта, а также высокую рентабельность. Однако, необходимо учитывать высокий уровень зависимости от кредитных средств и возможные угрозы, связанные с неустойчивой экономической ситуацией на рынке и появлением конкурентов. Вариант В также имеет потенциал для увеличения объемов выпуска продукции и улучшения рентабельности проекта. Однако, также необходимо учитывать зависимость от кредитных средств и возможные угрозы. Вариант С имеет наименьший потенциал для роста и развития проекта, а также низкую рентабельность. Однако, этот вариант может быть более стабильным и менее рискованным в условиях неустойчивой экономической ситуации на рынке. Стоит заметить, что вариант С выглядит наиболее перспективным, однако субсидии могут и не выдать.

Для оценки инвестиционных проектов необходимо использовать систему показателей, которая позволяет сравнивать различные альтернативы и выбирать наиболее эффективную. Основными оценочными показателями являются объем инвестиций, годовая прибыль, объем выпуска, рентабельность, EBITDA/Долг. Важным дополнительным критерием при сравнении вариантов А и В может стать критерий «время внедрения». В данном случае будем считать, что строительство нового производства займёт столько же времени сколько и модернизация текущего производства. На что имеются следующие причины:

– Основное время занимает мониторинг оборудования, заключение договора на поставку оборудования, его производство и доставка до места. У высокотехнологичного нестандартного оборудования это занимает период времени, сопоставимый со временем строительства нового корпуса.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– Оба варианта требуют проектирования/перепроектирования, получения новых ТУ (при модернизации обычно запрашиваются большие энергомощности).

– Модернизация текущего производства может быть осложнена техническими проблемами, связанными с совместимостью нового оборудования с уже имеющимся.

– Время внедрения нового производства может быть сокращено за счет использования современных технологий и методов строительства.

Таким образом, при выборе между новым производством и модернизацией текущего производства, критерий «время внедрения» является важным дополнительным фактором, который нужно учитывать. Однако, как уже ранее было сказано, принимаем, что строительство нового производства займёт столько же времени сколько и модернизация текущего производства.

Итак, вся необходимая исходная информация по альтернативам, которая ранее была рассмотрена, представлена в таблице 5. Значимость каждого из представленных показателей (целей) представлена в виде экспертных оценок (звёздочки отражают количество голосов экспертов).

Таблица 5

Прогнозируемые показатели деятельности предприятия

Показатели	Значимость	Альтернативы			
		«A»	«B»	«C»	«D»
Инвестиции, млн. руб.	*	1000	750	0	700
Годовая прибыль, млн. руб.	***	500	400	280	500
EBITDA/Долг	*	0,17	0,2	0,4	0,22
Объем выпуска, тыс. тн.	**	200	135	100	200
Рентабельность, %	***	45	33	25	45

Была проведена оценка альтернатив методом ранжирования, для этого необходимо сравнение показателей согласно месту, занимаемому в табеле о рангах [1, с. 83]. Лучшее (наибольшее) значение получает первый номер, худшее – последний (таблица 6).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 6

Метод ранжирования – сумма рангов

Критерии (оценочные показатели)	Альтернативы			
	a_1 – «A»	a_2 – «B»	a_3 – «C»	a_4 – «D»
f_1* - Инвестиции	4	3	1	2
f_2* - Годовая прибыль	1	2	3	1
f_3* - EBITDA/Долг	4	3	1	2
f_4* - Объем выпуска	1	2	3	1
f_5* - Рентабельность	1	2	3	1
Количество первых мест	**3**	0	2	**3**
Количество вторых мест	0	**3**	0	**2**
Сумма мест	11	12	11	**7**

По критерию суммы первых мест однозначный выбор невозможен: альтернативы A и D имеют одинаковый результат. В таких случаях следует проводить оценку количества вторых мест. В данном случае, выбор следует отдать альтернативе D, т.к. у неё вторых мест больше, чем у варианта A. Однако некие сомнения вызывает вариант B, у которого количество вторых мест ещё больше – 3. В этом случае выбор единственного варианта затруднен, поэтому лучше дополнительно применить альтернативные принципы сравнения. Чтобы разрешить имеющиеся противоречия, необходимо рассчитать сумму мест и из полученных результатов выбрать наименьший – это альтернатива D.

Однако, принять решение только на основе метода ранжирования является недостаточным, так как он не учитывает всех факторов, связанных с реализацией каждой из альтернатив. Кроме этого, данный метод обладает серьезным недостатком. Ранг того или иного показателя оценки ничего не говорит о том, насколько лучше первое место относительно следующего по значимости показателя. В некоторых случаях разница между первым и вторым рангом может быть достаточно мала, что неизбежно будет приводить к искажению результата [2, с. 265].

Далее проведена оценка альтернатив методом естественной нормализации, который предусматривает преобразование текущего элемента на основе сравнения его значения с худшим параметром и оценки интервала изменений [3, с. 204].

В таблице 7 представлены данные с учетом метода группировки критериев.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 7

Метод группировки критериев – нормализация функции полезности

Критерии	Вес	Альтернативы			
		a_1 – «A»	a_2 – «B»	a_3 – «C»	a_4 – «D»
f_1* - Инвестиции	0,1	0	0,25	1	0,3
f_2* - Годовая прибыль	0,3	1	0,55	0	1
f_3* - EBITDA/Долг	0,1	0	0,13	1	0,22
f_4* - Объем выпуска	0,2	1	0,35	0	1
f_5* - Рентабельность	0,3	1	0,4	0	1
Равномерная оптимальность		3	1,68	2	**3,52**
Справедливый компромисс		0	0,00	0	**0,07**
Принцип свертывания критериев		0,8	0,39	0,2	**0,85**

Метод равномерной оптимальности предполагает выбор лучшей из альтернатив, которая обладает максимальной суммой значений целевой функции – альтернатива D.

Метод справедливого компромисса состоит в определении лучшей альтернативы на основе максимизации произведения значений целевой функции – альтернативы D.

Метод свертывания критериев заключается в выборе альтернативы на основе максимизации суммы с учетом значимости анализируемого параметра в системе целевых установок компании – альтернативы D.

Таким образом, все методы группировки критериев выбрали наиболее предпочтительной альтернативой – альтернативу D. Однако как уже ранее сказано было, субсидии выделяются в случае наличия финансовых ресурсов в бюджете на конец финансового года. Второй предпочтительной альтернативой является «открытие нового небольшого перерабатывающего производства».

Проведем оценку альтернатив методом равномерного сжатия, который подразумевает выбор лучшего варианта, основанного на оценке критерия отклонения от наибольшей величины потерь. Матрица отклонений согласно данному методу представлена в таблице 8.

Таблица 8

Матрица отклонений

Критерии	max	Альтернативы			
		a_1 – «A»	a_2 – «B»	a_3 – «C»	a_4 – «D»
f_1* - Инвестиции	1	1	0,75	0	0,7
f_2* - Годовая прибыль	1	0	0,45	1	0
f_3* - EBITDA/Долг	1	1	0,87	0	0,78
f_4* - Объем выпуска	1	0	0,65	1	0
f_5* - Рентабельность	1	0	0,6	1	0
Критерий идеальной точки		1	0,87	1	**0,78**
Сумма отклонений		2	3,32	3	**1,48**

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Метод идеальной точки состоит в выборе лучшего варианта по оценке критерия отклонений от наибольшей величины потерь. Согласно нему необходимо выбрать альтернативу D.

Альтернативный подход – анализ сумм отклонений. Минимальную сумму отклонений даёт альтернатива D.

Следующим методом будем использовать метод главного критерия, который базируется на выборе наиболее значимой функции (методом экспертных оценок), для которой устанавливается целевое (максимальное) значение. Итак, в рассматриваемой ситуации в качестве главного критерия следует использовать показатель годовой прибыли, что подтверждает система экспертных оценок (он демонстрирует наибольшую значимость). Иные показатели – это система ограничений, которым установлены соответствующие границы: объем инвестиций не более 1000 млн. руб.; рентабельность не менее 33%; EBITDA/Долг не менее 0,2; объем выпуска не менее 135 тыс. тонн.

В рамках представленной модели можно провести следующий анализ.

Максимальное значение годовой прибыли – вариант А (f^*_2 = 500 млн. руб.). По ограничениям соответствует объему инвестиций, уровню рентабельности и объема выпуска, но не проходит по EBITDA/Долг, показатель которого ниже установленного.

Точно такую же прибыль обеспечивает альтернатива D (f^*_2 = 500 млн. руб.). Данная альтернатива обеспечивает соблюдение всех условий, а именно f^*_1=700<1000; f^*_3=0,22>0,2; f^*_4=200>135; f^*_5=45>33. Таким образом, согласно данному методу, предпочтение стоит отдать альтернативе D.

Таким образом, подводя итог множества примененных методов, из представленных четырех альтернатив стоит выбрать альтернативу D (открытие нового небольшого перерабатывающего производства с учетом субсидии). Однако, субсидии может и не быть, в таком случае предпочтение отдается альтернативе А (открытие нового небольшого перерабатывающего производства). Следовательно, принимаем решение о реализации данного инвестиционного проекта.

Библиографический список

1. Бражников М.А., Хорина И.В. Селиванова Р.А. Методы принятия управленческих решений и моделирование промышленного производства: Учебное пособие. / М.А. Бражников, И.В. Хорина, Р.А. Селиванова. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2012. – 100 с.

2. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувикова. – М.: Дашков и Ко, 2019. – 324 с.

3. Трофимов, В. В. Методы принятия управленческих решений / В.В. Трофимов, Л.А. Трофимова. – М.: Юрайт, 2017. – 336 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Буньковский Д. В. проблемы управления предпринимательскими проектами в нефтегазовом комплексе //Управленческий учет. – 2021. – №. 7-2. – С. 491-496.

5. Воротникова И. В. Финансовые и инвестиционные аспекты нефтегазового капитала //Образование и право. – 2019. – №. 5. – С. 159-164.

6. Криволуцкий Ю. В. Выбор стратегии реализации нового проекта с учетом вариативности возможных технико-экономических и организационных решений //Путеводитель предпринимателя. – 2020. – Т. 13. – №. 4. – С. 174-184.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 65.012:334.02

Попов Ю.А. Актуальные методы принятия управленческих решений в рамках системы организационного поведения современных предприятий

Actual methods of managerial decision-making within the framework of the system of organizational behavior of modern enterprises

Попов Юрий Александрович,
старший преподаватель кафедры экономической теории,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»
Popov Yuri Alexandrovich,
senior lecturer of the Department of Economic Theory,
Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design

Аннотация. *В данной научной работе раскрывается актуальность организационного поведения на современном этапе функционирования отдельных предприятий и входящих в них сотрудников. Наряду с этим, необходимость постоянного поиска руководителями новых альтернативных решений управленческих задач обуславливается сопутствующим уровнем конкуренции и стремительными темпами научно-технического развития. На первый план выходит качество и эффективность принимаемых управленческих решений. Достижение высоких результатов управления требует от руководителя уделения особого внимания в рамках системы организационного поведения именно способам разработки, принятия и реализации управленческих решений. Рассмотрению составляющих данного процесса, его значения и посвящена данная научная статья.*

Ключевые слова: *организационное поведение, менеджмент, ситуационный подход, управленческие решения, альтернативы, качественные и количественные критерии, специальные коэффициенты, эффективность.*

Abstract. *This scientific work reveals the relevance of organizational behavior at the present stage of the functioning of individual enterprises and their employees. Along with this, the need for managers to constantly search for new alternative solutions to management tasks is caused by the concomitant level of competition and the rapid pace of scientific and technological development. The quality and effectiveness of management decisions come to the fore. Achieving high management results requires the manager to pay special attention to the methods of development, adoption and implementation of management decisions within the framework of the organizational behavior system. This scientific article is devoted to the consideration of the components of this process, its significance.*

Keywords: *organizational behavior, management, situational approach, management decisions, alternatives, qualitative and quantitative criteria, special coefficients, efficiency.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

На сегодняшний день в процессе жизнедеятельности человек напрямую или опосредованно взаимодействует с различного рода организациями и выступает частью одной из них или нескольких. Стремясь достигнуть наилучших результатов индивид и организационная единица активно влияют друг на друга. Данный факт является

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предметом исследования особенно актуальной сегодня науки организационное поведение, сложившейся из таких дисциплин как: психология, социальное управление, право, этика и др. Важно отметить, что от поведения организации, а также отдельных людей, в нее входящих, зависит успех и развитие, как самой компании, так и ее работников. Чтобы добиваться высоких результатов, сотрудник должен быть заинтересован в целях и задачах компании, проявлять активность и предлагать свои идеи, а для реализации всего этого, прежде всего в компании должна быть правильным образом сформирована система организационного поведения. Данный факт обуславливает актуальность рассматриваемой тематики в целом. При этом, несмотря на существующее внешнеполитическое давление, а также на фоне непрекращающихся глобализационных процессов и по мере продвижения компаний как на внутреннем, так и на мировом рынке, многократно возрастает роль и значение методов принятия управленческих решений в современной организации.

Как было отмечено ранее, организационное поведение фокус своего внимания держит с двух взаимосвязанных позиций:

- относительно поведения самой организации в целом и ее влияния на членов, как в группах, так и по отдельности;

- относительно поведения индивидов как применительно друг к другу, так и к самой организации [7].

Рассматривая с исторической точки зрения развитие данной части управленческой науки, необходимо отметить, что, например, Ю. Д. Красовский в своих трудах, появившихся в 1980-х годах, на первый план выдвигал только лишь регулирование отношений между сотрудниками организации. В 90-х годах прошлого века в рамках организационного поведения создавались труды в основе которых было изучение, развитие и демонстрация человека как личности, которая имеет свои способности и качества для хорошей трудовой деятельности в команде [4].

Сегодня же данная отрасль управленческого знания ведет анализ и систематизацию оснований для раскрытия и регулирования человеческих потенциалов в рамках функционирования организационных единиц под воздействием постоянно меняющихся внешних факторов. Ее целью становится упрочнение и повышение конкурентоспособности организации; качественное изменение производительности труда отдельных сотрудников и их объединений.

Наряду с этим, организационное поведение помогает руководителю изучить всю систему компании, а также ее отдельные составляющие – сотрудников и то, как продуктивнее воздействовать на них для достижения наилучших результатов, оставляя его при этом в ресурсном состоянии; взаимосвязи между ними; процессы принятия решений и т.д. [1] Так, например, формирование межличностных и межгрупповых

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

связей происходит постепенно от простых форм к сложным, а в их основе лежат социальные контакты. Исходя из этого, для того чтобы организация становилась все более успешной, добивалась высоких результатов, требуется очень тонкая, детальная настройка взаимоотношений в коллективе. В рамках управления организационной единицей к каждому сотруднику необходимо найти определенный подход и тогда он покажет свой потенциал или же люди, находящиеся рядом с ним, помогут его раскрыть.

При этом, как отмечалось выше, любая организация сегодня функционирует под влиянием постоянно изменяющейся окружающей ее внешней среды. В этих условиях возрастает роль тех или иных ситуаций, которые могут как негативно, так и положительно влиять на эффективность и результативность организации в целом, а также на реализацию ее отдельных элементов - корпоративной культуры, внутренних формальных и неформальных отношений, мотивационную структуру, информационный фон, наконец процессы принятия решений. Подобный ситуационный подход не только способствует анализу совокупности внешних и внутренних факторов, определяющих условия жизнедеятельности организации и её структур, но и позволяет разграничить рассмотрение возможностей развития организации с точки зрения внутренних факторов и процессы взаимодействия организации с ее внешней средой.

Исходя из вышесказанного, на данном этапе развития управленческой науки в рамках совершенствования организационного поведения особого внимания заслуживает система принятия управленческих решений. При этом, как отмечает Е.П. Попова: «Анализ жизнедеятельности организации сегодня ведется не только через призму целевой деятельности, но и через призму выполнения других социальных функций, которые обеспечивают организации выживание в долгосрочной перспективе» [9].

Управление решением является частью менеджмента, целью которого является эффективное и своевременное достижение результата. При возникновении проблемы в организации всегда появляется необходимость ее решения. Проблема – это затруднительная ситуация негативного характера, отрицательно отражающаяся на деятельности организации и требующая изучения и устранения. Она представляет собой разницу между текущим и желаемым состоянием или выходом системы, которые можно охарактеризовать с помощью различных показателей. Данные показатели зачастую находят отражение в названии проблемы: к примеру, проблемы затоваривания складов, финансовой устойчивости, что подразумевает необходимость в улучшении значений данных показателей.

Достижение высоких показателей эффективности управленческой деятельности требует от руководителя организации уделения особого внимания способам разработки, принятия и реализации управленческих решений. При принятии сложного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

решения ключевую роль играет процесс выбора. На практике самым распространенным считается подобный процесс на основе оценки критериев – иначе говоря критериальный язык описания выбора. Его задачи наиболее полно изучены с математической стороны, что позволяет широко использовать компьютерную вычислительную технику для выбора решений из множества альтернатив. К методам принятия управленческих решений, используемых в данном процессе, относятся формальные методы, эвристические методы, а также методы экспертных оценок. Формальные методы часто применяются для выбора решения в четко структурированных ситуациях и имеют хорошо разработанную математическую основу, в то время как эвристические и экспертные методы применяются для решения проблем, структура которых слабо определена или не определена вовсе [5].

В свою очередь, для качественного принятия решения является необходимой грамотная диагностика проблемы, четкое понимание причин и возможных последствий ее возникновения. Все это обуславливает необходимость в рамках системы организационного поведения глубокого анализа возникающих проблем и составления их подробного описания. Действенным индикатором обнаружения скрытых проблем организации может послужить анализ ее бизнес-процессов.

Одно из главных условий принятия эффективного решения – составление полного перечня его возможных альтернативных вариантов. Для этого сегодня безусловной необходимостью является использование актуальных методов принятия управленческих решений в их различных вариациях, а также применение информационных технологий, позволяющих получить информацию о различных сферах в короткий срок [6].

После нахождения оптимального решения необходимо обсудить и принять его с заинтересованными в данном решении лицами и вышестоящим руководством. Большую роль играет оценка возможных последствий принимаемого решения: необходимо учесть все риски, связанные с его реализацией. Оценить эффективность выбранного управленческого решения очень сложно ввиду необходимости учета огромного количества факторов, влияющих на данную оценку. В целом решение можно считать эффективным, если оно удовлетворяет условиям своевременности, экономичности и реализуемости [3].

Стоит отметить, что эффективность решения в значительной степени зависит от личных интересов лиц, участвующих в его принятии. Это обуславливает значимость формирования качественной системы мотивации и поощрения персонала.

Принятие управленческих решений в организациях, имеющих иерархическую структуру, отличается следующими особенностями:

– принятие большинства решений в условиях, с которыми ранее не сталкивалась

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

организация: каждая возникшая ситуация характеризуется рядом уникальных особенностей, а вероятность полного совпадения ситуаций крайне мала;

– выбор одного решения из множества альтернативных вариантов чаще всего происходит при высоком уровне неопределенности – т.е. в условиях неполноты имеющихся данных о ситуации и возможных путях ее развития;

– зачастую принятие решения руководителем осуществляется в жестко ограниченных временных рамках;

– содержание решений находится под значительным влиянием интересов различных функциональных подразделений организации, а также личных интересов лиц, принимающих данные решения [2].

Существует четыре основополагающих метода принятия управленческих решений, каждый из которых требует определенных компетенций. Стоит отметить, что выбор метода принятия решения должен основываться на особенностях и характеристиках непосредственно сложившийся ситуации.

Авторитарный метод представляет собой единоличное принятие решение (в большинстве случаев его принимает руководитель организации или определенный отдел). Данный метод имеет самую высокую скорость принятия решения, так как при его использовании происходит экономия затрат времени на обсуждение и согласование вариантов. Однако он имеет существенный недостаток: лицо, принимающее решение, возлагает на себя всю ответственность, а недостаток его профессиональных компетенций может привести к низкому качеству принятого решения. Это обуславливает высокий уровень рисков при использовании авторитарного метода.

Суть второго – консультативного метода заключается в принятии решения вследствие обсуждения с другими лицами (консультантами, партнерами по бизнесу, коллегами и т.д.). Данный метод требует более высоких затрат времени, однако, снижает риски неграмотного выбора управленческого решения.

Метод голосования представляет собой выбор решения по результатам обсуждения альтернативных вариантов в группе, за которым следует голосование. Он является целесообразным при решении вопросов, касающихся больших групп работников. К примеру, решение о покупке техники, используемой в производстве, принимается при участии сотрудников, которые непосредственно будут иметь дело с данной техникой. Метод голосования также называют демократическим, так как в данном случае при выборе решения учитывается мнение большинства [10].

При использовании метода консенсуса обсуждение также происходит в группе. Он является наиболее трудоемким, так как аргументация и обсуждение альтернативных вариантов решения происходит до тех пор, пока все члены группы не придут к единому мнению. Данный метод, как и метод голосования, используется для вопросов,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

затрагивающих большинство: к примеру, необходимость определения стратегических целей компании на долгосрочный период.

Анализируя с позиций организационного поведения, следует отметить, что взаимовыручка и взаимное уважение сотрудников является необходимым условием формирования благоприятной атмосферы в команде, которая будет способствовать повышению эффективности ее работы. Если в команде складываются напряженные взаимоотношения, отсутствует взаимопонимание и доброжелательность, то это с большой вероятностью негативно отразится на качестве принятых решений.

При этом расхождение во мнениях при принятии определенных управленческих решений далеко не всегда является отрицательным фактором: если в процессе обсуждения приводятся качественные аргументы, а члены команды открыты к обсуждению и имеют заинтересованность в понимании точки зрения друг друга, то совместно выбранное рациональное решение, скорее всего, является наиболее правильным.

Для оценки эффективности и целесообразности принятых управленческих решений необходима разработка системы особых показателей, включающих:

1. Качественные критерии – например, экономия ресурсов (снижение ресурсоемкости производства), рост числа работников и их благосостояния, снижение текучести кадров и другое.

2. Количественные критерии – к примеру, рост объемов продаж, увеличение темпов роста и прироста ключевых экономических показателей, снижение издержек, увеличение оборачиваемости активов и т.д.

3. Специальные коэффициенты, расчетным методом позволяющие оценить экономический результат от принятых управленческих решений:

– коэффициент управленческого персонала - соотношение численности руководящего персонала к общему количеству производственных рабочих;

– коэффициент административных расходов – соотношение общих расходов предприятия к затратам на управленческий персонал.

4. Доля управленческих затрат в общем объеме произведенной продукции; Соотношение прибыли за отчетный период к понесенным затратам на руководство и т.д. [8].

Безусловно, принимая во внимание роль менеджера в рамках системы принятия управленческих решений, особенно важными оказываются его личные качества, без которых может снижаться эффективность всей деятельности. К ним относятся:

1) Способность работать в условиях неопределенности. Невозможно точно предугадать реакции внешней среды, в которой функционирует организация, однако необходимо грамотно и рационально подстраиваться к изменяющимся условиям, а

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

также принимать соответствующие этим условиям эффективные управленческие решения.

2) Умение видеть создавшуюся ситуацию во всех ее аспектах. Способность представить себя на месте другого, доброжелательность и уважение по отношению к сотрудникам – все это является залогом успешного принятия и реализации решений.

Подводя итоги, необходимо отметить, что организационное поведение сегодня – это не только прикладная наука, которая включает в себя анализ отдельных индивидов, их групп и организаций в целом, но и в рамках практической деятельности – базисный элемент, овладение которым позволяет менеджеру, руководителю любого уровня глубже понять причины и факторы поведения людей в компании, как ведущего фактора производства, и на этой основе повысить эффективность принятия управленческих решений, тем самым обеспечив конкурентоспособность и выживаемость организации в долгосрочном периоде.

В свою очередь, для выявления наиболее эффективных методов принятия подобных менеджерских решения необходимо определить ключевые критерии для конкретной организации, исходя из сложившейся ситуации и окружающей ее среды. Таким образом, для каждого предприятия, несмотря на схожесть, методы побираются индивидуально, фиксирующие перед руководителем и его командой единые цели и задачи в развитии компании.

Библиографический список

1. Анисимов, О. С. Организационные онтологии и анализ систем деятельности / О.С. Анисимов. – М.: ФГОУ РосАКО АПК, 2022. – 532 с.

2. Бушкова-Шиклина, Э. В. Механизмы принятия управленческих решений: проблема концептуализации / Э. В. Бушкова-Шиклина // Вестник нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2020. – №1.

3. Глазова, М. В. Современные методы принятия управленческих решений в предпринимательских структурах, ориентированных на устойчивое развитие в условиях кризиса / М. В. Глазова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2016. – № 2 (35). – С. 43-51.

4. Гринберг, Дж. Организационное поведение: от теории к практике / Дж. Л. Гринберг, Р. Бейрон. – М.: Вершина, 2018. – 728 с.

5. Демин, Г. А. Методы принятия управленческих решений / Г. А. Демин. – Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т., 2019. – 88 с.

6. Мацаев, Э. В. Разработка метода принятия управленческого решения на базе запрограммированных управленческих решений (на примере управления МСП) / Э. В. Мацаев // Экономика и предпринимательство. - 2021. - №4-1 (57-1). - С. 950-953.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

7. Ньюстром, Д. Организационное поведение: поведение человека в процессе труда / Д. Ньюстром, К. Дэвис. – СПб.: Питер, 2015. – 231 с.

8. Попова, Л. А. Информационная база для принятия управленческих решений на основе управленческого учета / Л. А. Попова // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. - 2019. - № 1. - С. 13-18.

9. Румянцева, З. П., Саломатин, Н. А. Менеджмент организации / З. П. Румянцева, Н.А. Саломатин. - М.: Инфра-М, 2016. – 280 с.

10. Шимина, И. В. Принятие управленческих решений в период кризиса / И. В. Шимина // Актуальные вопросы инновационной экономики. - 2022.- № 7. - С. 193-196.

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 8/2023

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 2,8. Тираж 100 экз.
Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1