

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Борбасова З.Н., Омарова Е.С.

Название статьи Основные направления развития интерактивного маркетинга в деятельности туристического предприятия

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Маркетинг эволюционировал в последние десятилетия, все более распространенным становится использование нетрадиционных, инновационных тактик. Ситуация изменилась с появлением Интернета, который послужил катализатором расширения вовлеченности технологий в окружающий нас мир. Интернет подтолкнул человечество к ускорению обмена данными, повышению доступности информации и постоянному изменению поведения людей.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в выявлении проблем использования устаревших маркетинговых стратегий или вообще отказ от рекламы своей фирмы.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования были представлены информационные технологии, которые постоянно развиваются, каждый день появляются новые, усовершенствованные устройства, многочисленные приложения, помогающие в работе, набирают обороты социальные сети и торговля переходит в Онлайн, и все это оказывает благотворное влияние на общество.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на процессе глобализации, о чем свидетельствует широкая доступность и использование цифровых технологий, традиционные маркетинговые тактики больше не приводят к прежним результатам.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Биоллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета

