

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: **Попова О.И.**

Название статьи: **Интернет-маркетинг в бизнесе: преимущества и недостатки**

1. Актуальность темы

Актуальность темы исследования определяется изменением подходов к маркетингу в связи с появлением интернета и новых каналов коммуникаций, возросла активность роли аудитории в поиске информации и создании контента, появились основные инструменты интернет-маркетинга, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.

2. Научная новизна, значимость работы

В статье рассмотрены изменения ключевых характеристик взаимодействия компании с целевой аудиторией с учетом использования основных инструментов интернет-маркетинга.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой.

6. Использование методов научного познания

При написании статьи использовались методы обобщения и классификации.

7. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследования.

8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления

10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., доцент кафедры
системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»

И.Н. Булгакова

