

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Михалева К.Д., Шашова В.В., Огурцова Ю.Н.

Название статьи: **Влияние процесса межличностных коммуникаций на конкурентоспособность гостиничного предприятия**

### 1. Актуальность темы

Актуальность темы исследования заключается в том, что на сегодняшний день в гостиничных предприятиях недостаточно отработаны коммуникационные технологии, что в свою очередь приводит к недопониманию в процессе общения с гостями и приводит к конфликтным ситуациям.

### 2. Научная новизна, значимость работы

В статье рассматривается важность налаженных межличностных коммуникационных процессов на предприятиях сервиса, выявлены основные барьеры при построении коммуникации, а также разработаны предложения по преодолению данных барьеров.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой.

### 6. Использование методов научного познания

При написании статьи использовались методы обобщения и классификации.

### 7. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследования.

### 8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области

### 9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления

### 10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., доцент кафедры  
системного анализа и управления  
ФГБОУ ВО «Воронежский  
государственный университет»

И.Н. Булгакова

