

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы: Михалева К.Д., Шашова В.В., Огурцова Ю.Н.

Название статьи: **Влияние процесса межличностных коммуникаций на конкурентоспособность гостиничного предприятия**

1. Актуальность темы

Актуальность темы исследования заключается в том, что на сегодняшний день в гостиничных предприятиях недостаточно отработаны коммуникационные технологии, что в свою очередь приводит к недопониманию в процессе общения с гостями и приводит к конфликтным ситуациям.

2. Научная новизна, значимость работы

В статье рассматривается важность налаженных межличностных коммуникационных процессов на предприятиях сервиса, выявлены основные барьеры при построении коммуникации, а также разработаны предложения по преодолению данных барьеров.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой.

6. Использование методов научного познания

При написании статьи использовались методы обобщения и классификации.

7. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследования.

8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления

10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., доцент кафедры
системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»

И.Н. Булгакова

