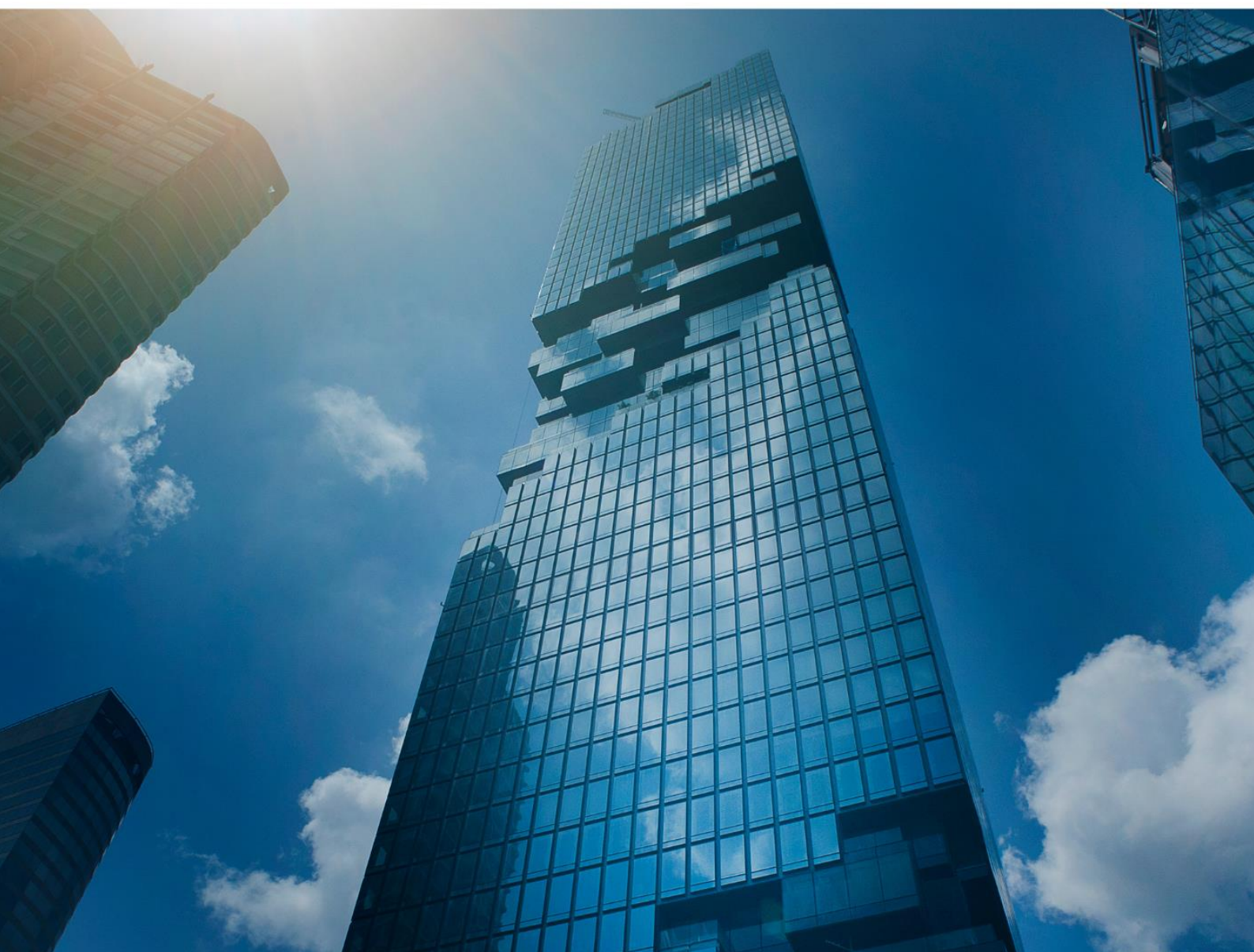


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 11/2023

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2023

УДК 33
ББК 65
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №11 - 2023. – 209 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФБГОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2023

Оглавление

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ	7
Попова Ю.А. Значение внутреннего аудита в рамках реализации и совершенствования системы внутреннего контроля современных организаций	7
МАРКЕТИНГ	15
Попова О. И. Интернет-маркетинг в бизнесе: преимущества и недостатки ..	15
МЕНЕДЖМЕНТ	22
Михалева К. Д., Шашова В. В., Огурцова Ю. Н. Влияние процесса межличностных коммуникаций на конкурентоспособность гостиничного предприятия	22
Титкова М.В. Лидерские качества и навыки как конкурентное преимущество индивида в современном мире	26
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	30
Баркова Е.А. Предпосылки развития торговых отношений ЕС со странами Магриба	30
Дмитриева И.М. Развитие финансовых и информационных услуг в современной мировой экономике	35
Конторович А.А. Формирование и перспективы развития МТК «Север-Юг».	42
Кузнецов Е.Г. Роль криптовалют в финансовой реструктуризации Аргентины	55
Моргунков И. А. Диверсификация экспортных поставок Евросоюза в рамках сотрудничества с КНР и США.....	64
Самарина Е.М. Результативность российской политики импортозамещения в области обеспечения продовольственной безопасности	73
Секачева А.Б. Позиция Европейского союза в мировой экономике и политике в контексте кризиса современной модели глобализации.....	84
Харакоз Ю.К. Особенности экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в международном бизнесе	94
Шагинян В.В. Институциональные инвесторы национальной инновационной системы Франции	102
СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ	114
Тойгамбаев С. К., Омаров Т.С., Абенов А.Т. Методика технико-экономической оценки конструкторской разработки стенда для испытания форсунок системы СР	114
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ	120
Буценко Е.В. Реализация парсинга для мониторинга и анализа цен акций .	120

Гусарова Е.М. Сравнительная описательная характеристика систем управления инновационными инфраструктурами регионов РФ.....	126
Тихонова А.Д., Спасская Ю.В. Криптовалюта и её влияние на развитие экономики.....	138
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	142
Шарандина А.А. Общая характеристика моделей диагностики финансового состояния и прогнозирования банкротства	142
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	149
Кочкина Е.М. Эконометрическое моделирование в оценке эффективности работы IT-компании.....	149
ЭКОНОМИКА ТРУДА	156
Илюшина В.А., Радченко Л.В. Роль глобализации в развитии рынка труда и занятости.....	156
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	167
Барышников П.В. Особенности системы управления предприятием как объектом управления.....	167
Попов Ю.А. Применение управленческого консалтинга в рамках формирования и трансформации корпоративной культуры современных компаний	174
Хоменко В.А. Теоретические аспекты и проблематика существующих систем управления в промышленных организациях	181
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	187
Беляков А.А. Объективная необходимость управления рисками	187
Ежова М.Г. Динамика ключевых экономических показателей деятельности предприятия: отраслевой аспект	193
Пархоменко А.И. Сущность теории экономического роста экономики	205

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ

УДК 657.633.5

Попова Ю.А. Значение внутреннего аудита в рамках реализации и совершенствования системы внутреннего контроля современных организаций

The importance of internal audit in the implementation and improvement of the internal control system of modern organizations

Попова Юлия Александровна,

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учёта и аудита,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»

Popova Julia Alexandrovna,
senior lecturer of the Department of Accounting and Audit,
Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design

Аннотация. В данной научной работе обосновывается актуальность вопроса функционирования системы внутреннего контроля в современных организациях и роль внутреннего аудита в ее деятельности. Анализируются направления внедрения службы внутреннего аудита на предприятии. Рассматривается вопрос стандартизации и регулирования данной деятельности в российской практике. Раскрываются направления и потенциальные эффекты от реализации инновационных подходов к организации аудита в рамках системы внутреннего контроля. Отражен вопрос направлений поиска предприятиями финансирования аудиторской деятельности во внутренней и внешней среде, в том числе на основе венчурного капитала. Подробно рассматриваются возможности применения аутсорсинговых услуг в рамках реализации внутреннего аудита в системе внутреннего контроля организации.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, внутренний аудит, внутренние и внешние риски, инновации, стандарты, активы, венчурный капитал, аутсорсинг.

Abstract. This scientific paper substantiates the relevance of the issue of the functioning of the internal control system in modern organizations and the role of internal audit in its activities. The directions of implementation of the internal audit service at the enterprise are analyzed. The issue of standardization and regulation of this activity in Russian practice is considered. The directions and potential effects of the implementation of innovative approaches to the organization of audit within the framework of the internal control system are revealed. The question of the directions of the search by enterprises for financing audit activities in the internal and external environment, including on the basis of venture capital, is reflected. The possibilities of using outsourcing services in the framework of the implementation of internal audit in the internal control system of the organization are considered in detail.

Keywords: internal control system, internal audit, internal and external risks, innovations, standards, assets, venture capital, outsourcing.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент
кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

На сегодняшний день в условиях высокой конкуренции в отраслях и сферах экономики система внутреннего контроля организаций в современном ее виде является одним из основных средств управления в ходе формирования и реализации функций менеджмента. Эффективная работа службы внутреннего контроля и аудита позволяет руководству предприятий принимать правильные решения, направленные на сохранение активов, обеспечение эффективности финансово-хозяйственной деятельности, достоверности всех видов отчетности, своевременное выявление, предотвращение и минимизацию внутренних и внешних рисков, а также соблюдение как требований законодательства, так и внутренних регламентов компании, что в итоге приводит к совершенствованию управления компанией.

Качественнее и эффективнее всего система внутреннего контроля организации существует во взаимодействии с службой внутреннего аудита. Такой тандем в осуществлении контроля позволяет компании всесторонне рассматривать недостатки действующей системы. Однако возникает другая проблема, связанная с ответственностью, возлагаемой на внутренних аудиторов. Эксперты, проводящие оценку системы внутреннего контроля организации на предмет качества, не должны быть предвзятыми. В их обязанности входит предоставить всей организации независимую оценку без привязки к определенному кругу лиц или подчинения руководству [7]. От этого зависит точность их решений, а, следовательно, и дальнейшее корректное функционирование системы внутреннего контроля на предприятии. Данный факт обуславливает актуальность рассматриваемой тематики.

Внедрение службы внутреннего аудита в компанию происходит посредством вертикальной интеграции, то есть благодаря учреждению службы в организационной структуре. Для предприятия это является несомненным плюсом, так как позволяет избежать несоразмерных операционных издержек. Есть и иной способ, когда создается отдельный комитет, но компания при этом будет стараться уменьшить издержки за счет сокращения штата сотрудников [1].

На основе поставленных целей и определенных задач в области внутреннего контроля и управления рисками формируется политика, которая включает также планирование развития компании, инновационные подходы к решению структуризации служб с учетом потенциальных изменений. Главным документом, регламентирующим систему внутреннего контроля в организации, является ее внутренняя политика. В свою очередь, служба внутреннего аудита перед началом функционирования обозначенной системы обязана провести оценку данного документа на предмет полноты информации, соответствия целей и задач направлениям развития компании, четкого распределения обязанностей сотрудников по структуре организации и т.д. [11]

Вместе с тем, важно отметить, что на сегодняшний день стандартизация правил и регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации недостаточно широко освещена и развита. Действующий на территории России Институт внутренних аудиторов ведет активную деятельность в сфере разработки методических принципов формирования нормативной базы организаций применимо к внутреннему контролю. Однако все еще эта область требует исследований и практических разработок.

В общем смысле стандартом внутреннего аудита можно назвать конкретный нормативный документ, который разрабатывается на начальном этапе подготовки к созданию данной службы при достижении консенсуса руководящих подразделений в отношении устанавливаемых правил и норм и регулирует работу подразделений в данной сфере [8].

Для качественной оценки службами системы внутреннего контроля в стандарты, разрабатываемые для организаций, обязательно должны включаться правила осуществления деятельности внутренними аудиторами. Аудитору необходимо следовать принципу объективности, давая не субъективную оценку системе, а комплексную, максимально непредвзято анализируя ее, соблюдать конфиденциальность информации, не передавая за пределы организации данные, полученные в результате аудиторских проверок. Также аудитору следует повышать свою профессиональную подготовку, быть абсолютно компетентным в вопросах его подразделения.

Схема, применяемая для составления стандартов деятельности международных внутренних аудиторов, практически не отличается от применяемой у нас на национальном уровне. На международном рынке главными характеристиками являются правовые условия торговли, внутренняя политика и геополитические риски, наличие торговых режимов, которые различаются на локальном и зарубежном уровнях, отличительные черты в законодательствах, методы урегулирования отношений с иностранными партнерами. При этом стандарты на данном уровне разрабатываются не как что-то инновационное, т.к. существуют позитивные примеры крупных компаний, которые имеют надежную репутацию, сложившуюся по результатам долгой работы над структурой систем внутреннего контроля. Другие организации стараются равняться на них при разработке собственных стандартов проведения внутреннего аудита.

К основным факторам риска при разработке стандартов можно отнести факторы внешней среды, такие как политические, законодательные и экономические [2]. Исходя из этого, для грамотного формирования стандарта проведения внутреннего аудита необходимо принимать во внимание положение организации по отношению к экономическому рынку, с учетом производственной деятельности на данный момент времени; позицию руководства организации по отношению к подобной службе;

положение организации в условиях колебания рынка экономики, либо прирост объема ее деятельности; возможность прекращения деятельности в своей сфере и переход в новую среду и т.д.

Как итог, вместе с формированием стандартов проведения внутреннего аудита обнаруживаются дополнительные экономические риски, вызванные неотрегулированной законодательной базой в сфере внутреннего контроля и аудита в России. Для компании это может обернуться потерями в финансовом плане.

Учитывая всё вышесказанное, можно сделать вывод, что в рамках своей деятельности внутренние аудиторы организации должны основываться на поиске новых идей по усовершенствованию структуры системы внутреннего контроля, если недостатки будут выявлены. Исходя из этого, становится понятно, что в рамках любой фирмы деятельность данных специалистов является творческой и в определенной степени инновационной. Именно служба внутреннего аудита, являясь стержнем системы контроля, изнутри следит за правильностью исполнения контрольных процедур, слаженным функционированием всех процессов и реализацией сотрудниками своих обязанностей, а также проверяет финансовую отчетность [3]. Таким образом, роль аудита подразумевает под собой создание структуры, которая бы сформировала связь между субъектами экономики, сама по себе взаимодействовала бы во всех процессах с системой внутреннего контроля, реализуя при этом аудиторские идеи, способствующие повышению конкурентоспособности компании на рынке.

В отличие от традиционных путей организации службы внутреннего контроля, инновационные могут выгодно выделяться за счет проявления инициативы при создании и продвижении проектов и контрольных мероприятий, определяющих направление развития деятельности компании в отношении рисков, элементов методологии и построения взаимоотношений с сотрудниками, а также способности адаптироваться под рыночные волны нестабильности и проявления гибкости. Однако далеко не всякий подход можно назвать инновационным в сфере внутреннего аудита. Только те инновации, которые повлекли за собой увеличение эффективности системы внутреннего контроля, а, следовательно, увеличили прибыль компании и/или сократили количество потерь при возникающих потенциальных угрозах, возможно относить к данной категории.

Аудиторы могут опираться при проверках на рынок научных результатов, который сформировался на границе теоретических исследований и новых практических подходов. Подспорьем им будет связанный с финансовой нишей экономики рынок инвестиций и капитала, где можно освоить прогрессивные подходы при проверке финансовой отчетности организации. Для донесения сотрудникам компании верной информации об их обязанностях службе внутреннего аудита необходимо изучать

инновационные подходы на рынке научно-технического персонала, а также вносить предложения по трансформации инфраструктуры организации.

Качественное проведение аудита в рамках внутреннего контроля возможно только на основе всесторонней реализации системы инноваций, в которую входят образование и наука, подготовка инновационных кадров, среда трансфера технологий, определенные источники финансирования, а также производственный сектор [6]. Научные подходы, которые способствуют развитию контроля на субъекте экономики, представляет раздел продуцирования знаний. Многочисленные сетевые связи аудиторов составляют второй раздел трансфера технологий. Благодаря наличию таких связей обеспечивается постоянный обмен идеи с потенциальными их потребителями. Также это способствует увеличению показателя качества контрольной системы, т.к. посредником могут быть выдвинуты инновационные идеи по развитию системы внутреннего контроля.

Особое внимание при контроле качества внутренней системы организации уделяется отбору сотрудников и постоянному повышению ими квалификации. Кадровая политика компании обязана предполагать наличие изменений в должностях персонала, так как внутренний аудит направлен на выявление наиболее и наименее подкованных в своей сфере риск-экспертов, ведущих деятельность в системе внутреннего контроля.

Для исполнения предлагаемых службой внутреннего аудита инноваций руководство встает перед необходимостью осуществлять ее финансирование с целью претворения идей в готовый продукт, который можно будет использовать для развития и повышения качества всей системы внутреннего контроля. Большинство инноваций повсеместно финансируются за счет собственных финансовых средств компании. При этом существует возможность привлечь и внешнее финансирование, основными источниками которого являются кредиты в банках, продажи и т.д. Подобное привлечение средств основывается на категориях распределения и рационального разделения риска между внутренними силами компании и потенциальными инвесторами [5].

В первом случае появляются новые риски, так как кредитные компании из-за высокого порога неудачи при поддержке реализации инновационных идей аудиторов повышают планку процентных ставок. В то время как продажа подразумевает под собой передачу прав на идею внешнему посреднику на возмездной основе. Как правило такие организации являются схожими, например, внешняя и внутренняя службы аудита. В данном случае наихудшим вариантом развития событий будет снижение или лишение дохода компании.

Еще одним надежным и эффективным источником финансирования для внедрения инноваций, предложенных внутренним аудитом, является венчурный

капитал, который оставляет за собой полный контроль над дальнейшей деятельностью данной службы при инвестировании в ее подходы.

Венчурные компании, являясь довольно гибкими в планировании своей финансовой и экономической деятельности, в своей производительности принимают во внимание завышенный уровень угрозы при инновационном риске, поэтому ориентиром им служат самые высокие показатели рентабельности. К достоинствам венчурного капитала можно отнести высокое качество предоставляемых средств под проект. При этом они не требуют предоставления гарантий со стороны аудиторов [4]. Также при условии отсутствия ликвидности они вкладывают в проект средства на долгосрочный период. Кроме того, они стараются предоставить разнообразный спектр услуг, таких как проведение консультаций, а также техническое сопровождение и собственная научная база, для поддержки проектов, что помогает минимизировать риски.

Отдельно важно отметить, что для осуществления эффективно работающего внутреннего аудита требуются различные навыки, которые многим компаниям тяжело обеспечить. Чтобы аудит в рамках системы внутреннего контроля соответствовал мировому классу необходимо вкладывать значительные инвестиции в обучение собственных профессионалов, развитие риск-экспертов как в повышении квалификации, так и в плане взаимоотношений с коллегами. Здесь же требуются вложения в разработку новейшей методологии, технологии управления. Минимизировать потери при таких глобальных инновациях призваны аутсорсинговые компании.

В настоящее время для компании уже не является чем-то необычным прибегать к услугам аутсорсинга при осуществлении внутреннего контроля в компании. Когда дело касается выбора внешнего исполнителя организация должна провести анализ рынка и изучить структуру проведения внутреннего аудита внешними исполнителями [10]. Самый простой путь для изучения – это запросить у поставщика услуг стандарты, которые они применяют в своей практике, например, стандарт SOC 1 (SSAE16).

Отдельно следует обратить внимание на то, что результаты аутсорсинга имеют большое влияние на успешность внутреннего контроля организации.

Методика анализа эффективности аутсорсинга в организации заключается в проведении следующих процедур:

1. выделение возможных угроз, истоков возникновения риска для их детального изучения, а также прогнозирование последствий;
2. анализ риска, то есть установление его величины, потребности в изучении, разработка методов и стратегии в направлении его обработки;
3. установление степени риска путем анализа его уровня для принятия руководством управленческих решений;

4. непосредственно обработка риска, а именно поиск инструментов для управления и мониторинг применения их с практической точки зрения;
5. реализация комплекса мероприятий по контролю за рисками;
6. выявление контекста риска, иными словами – стратегии и области применения управления в сфере рисков в дальнейшем;
7. обеспечение коммуникации, проведение консультаций, а также перераспределение обязанностей между риск-экспертами [9].

Подводя итог, необходимо еще раз отметить, что на сегодняшний день качественному становлению и развитию системы внутреннего контроля организации способствует аудиторская деятельность, которая предполагает внедрение и использование инновационных подходов в своей деятельности. Это, в свою очередь, позволяет экономическому субъекту не только сохранять достигнутых показателей, но и быть более конкурентоспособным на рынке.

При этом для корректной работы службы внутреннего аудита руководство компании должно обеспечить стабильность показателей финансового состояния и объемов финансового потока, иметь хорошую историю взаимоотношений с другими организациями, предоставляющими услуги аудита, а также экономическое обоснование заключения проекта с внутренними аудиторами.

Библиографический список

1. Бабич, А. А., Сиротина, Е. П. Формы организации внутреннего контроля на предприятии // сборник статей XXXI Международной научно-практической конференции WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS: в 4 ч. – Пенза, 2019. – С. 78-80.
2. Боровицкая, М. В. Система внутреннего контроля как элемент стратегического управленческого учета / М. В. Боровицкая // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – № 1 (22). – С. 61-65.
3. Бурцев, В. В. Внутренний аудит компании: вопросы организации и управления / В. В. Бурцев // Финансовый менеджмент. – 2023. – №4. – С. 92-98.
4. Внутренний аудит и контроль бизнес-процессов / С. Ю. Ракутько, Е. Ю. Селезнева, О. Г. Житлухина, Е. В. Белик, Е. И. Бережнова, Е. В. Ломоносова, Н. В. Белик. – Владивосток: Издательство Дальневосточного федерального университета, 2021. – 157 с.
5. Головач, А. М. Внутренний контроль и внутренний аудит в организации: разграничение компетенции / А. М. Головач // Аудиторские ведомости. – 2019. – № 1. – С. 56-61.
6. Даудов, С. Д., Ковалева, О. Н. Оценка системы внутреннего контроля внутренним аудитом как метод повышения эффективности бизнес-процессов

организации / С. Д. Даудов, О. Н. Ковалева // Вестник НГИЭИ, 2017. – № 7 (74). – С. 132-147.

7. Дивинский, Б. Д. Внутренний аудит в системе внутреннего контроля организации / Б. Д. Дивинский // Финансовые и бухгалтерские консультации. – 2017. – № 5. – С. 29-35.

8. Земсков, В. В. Внутренний контроль и аудит в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта / В. В. Земсков. – М.: Прометей, 2019. – 158 с.

9. Резниченко, С. М. Современные системы внутреннего контроля / С. М. Резниченко, М. Ф. Сафонова, О. И. Швырёва. – Краснодар: Изд-во КубГАУ, 2016. – 439 с.

10. Роль и значение внутреннего аудита в системе управления организацией / Р. С.-А. Маккаева, П. А. Ибрагимова, Ф. Н. Агавердиев // Индустриальная экономика. – 2022. – № 2 (3). – С. 157-164.

11. Чебышев, И. И. Роль внутреннего аудита в функционировании эффективной системы внутреннего контроля предприятий / И. И. Чебышев // Вестник университета. – 2021. – № 4. – С. 130-137.

МАРКЕТИНГ

УДК 33

Попова О. И. Интернет-маркетинг в бизнесе: преимущества и недостатки

Internet marketing in business: advantages and disadvantages

Попова О.И.

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента,
Уральского государственного экономического университета,
доцент кафедры «Управление персоналом и социология»,
Уральского государственного университета путей сообщения

Popova O. I.

Candidate of Economic Sciences,
associate Professor of the Department of Marketing and International Management, Ural State
University of Economics,
associate Professor of the Department of Human Resources and Sociology,
Ural State University of Railway Transport

Аннотация. В данной статье рассматриваются изменения подходов к маркетингу в связи с появлением интернета. С развитием технологий и появлением новых каналов коммуникаций возросла ключевая роль интернет-маркетинга в системе продвижения. Изменения коснулись модели коммуникации. В настоящее время каждый участник взаимодействия имеет возможность эффективно коммуницировать с другими пользователями в сети Интернет, получая обратную связь в режиме реального времени. Возросла активность роли аудитории в поиске информации и создании контента. Появились основные инструменты интернет-маркетинга, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. Правильное комплексное использование интернет-маркетологами основных инструментов позволяет не только привлечь новых клиентов, но и удерживать уже существующих, повышать узнаваемость бренда и увеличивать объемы продаж и, соответственно, масштабировать результат.

Ключевые слова: интернет, инструменты интернет-маркетинга, бизнес, коммуникации в интернет, каналы продвижения.

Abstract. This article discusses changes in marketing approaches due to the advent of the Internet. With the development of technology and the emergence of new communication channels, the key role of Internet marketing in the promotion system has increased. The changes affected the communication model. Currently, each interaction participant has the opportunity to effectively communicate with other users on the Internet, receive feedback in real time. The activity of the audience's role in finding information and creating content has increased. The main tools of Internet marketing have appeared, each of which has its own advantages and disadvantages. The correct integrated use of the main tools by Internet marketers allows not only to attract new customers, but also to retain existing ones, increase brand awareness and increase sales volumes and, accordingly, scale the result.

Keywords: internet, internet marketing tools, business, internet communications, promotion channels.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент
кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Введение. На сегодняшний день неотъемлемую часть в продвижении продуктов и услуг современного бизнеса занимает интернет-маркетинг и, соответственно, является его ключевым элементом. Доступность и эффективность данного инструмента по достоинству оценена бизнес-сообществом. Инструменты интернет-маркетинга позволяют не только привлекать новых клиентов, но и удерживать уже существующих, повышать узнаваемость бренда и увеличивать объемы продаж.

Целью статьи является рассмотрение изменений подходов к интернет-маркетингу с точки зрения коммуникаций, анализ преимуществ и недостатков инструментов интернет-маркетинга.

В статье рассмотрены изменения ключевых характеристик взаимодействия компании с целевой аудиторией с учетом использования основных инструментов интернет-маркетинга.

При написании статьи использовались методы обобщения и классификации.

Основные результаты и обсуждение.

С появлением Интернета в 1990-х годах, маркетинг начал развиваться в новом направлении. Компании начали использовать сеть Интернет для рекламы и продвижения своих продуктов и услуг. В начале 2000-х годов появился поисковый маркетинг, который позволил компаниям использовать системы поиска для анализа действий пользователей и повышений трафика на свои сайты. Оптимизация сайтов под поисковые системы стала развиваться с появлением первых поисковых систем в 1990-х годах [9]. Сегодня маркетинг в интернете — это инструмент, позволяющий комплексно использовать большое количество каналов продвижения, инструменты для аналитики и автоматизации. Ниже приведены некоторые ключевые роли интернет-маркетинга в комплексе продвижения: [3], [10].

1. Увеличение видимости бренда в онлайн-среде через оптимизацию сайта для поисковых систем (SEO), контекстную рекламу в поисковых системах (SEM), рекламу в социальных сетях и другие методы.

2. Привлечение трафика на сайт компании через различные каналы онлайн-коммуникации: SEO, SEM, рекламу в социальных сетях, электронную почту и контент-маркетинг.

3. Установление контакта с потенциальными клиентами через электронную почту, социальные сети и другие каналы онлайн-коммуникации.

4. Создание и поддержание имиджа бренда в онлайн-среде через контент-маркетинг, социальные сети и другие методы.

5. Измерение эффективности маркетинговых кампаний в реальном времени, что позволяет компаниям корректировать свои стратегии продвижения и повышать их эффективность.

При этом, у каждого инструмента, используемого интернет-маркетологами для развития бизнеса, есть свои преимущества и недостатки (таблица 1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки инструментов интернет-маркетинга для продвижения бизнеса*

Преимущества	Недостатки
Поисковый маркетинг	
– Высокая целевая аудитория: потенциальные клиенты уже проявили интерес к продукту или услуге при введении запроса в поисковую систему;	– Конкуренция: наиболее востребованные ключевые слова могут быть переполнены объявлениями конкурентов, что усложняет выход на первые позиции поисковой выдачи;
– Оплата за клики: реклама оплачивается только в случае, если пользователь кликнул по объявлению, что уменьшает затраты на маркетинг;	– Сложность настройки: оптимизация рекламной кампании может требовать определенных знаний и навыков, что не всегда доступно для некоторых бизнесов;
– Гибкость настройки: возможность выбрать ключевые слова, географический регион, время показа рекламы и другие параметры, позволяющие точно настроить рекламную кампанию под нужды бизнеса;	– Зависимость от поисковых систем: изменения алгоритмов поисковых систем могут повлиять на позиции и объемы трафика на сайт и эффективность рекламной кампании.
– Доступность: поисковый маркетинг доступен для малых и средних бизнесов	
Контент-маркетинг	
– Увеличение охвата аудитории: благодаря качественному контенту можно привлечь новых клиентов и повысить охват текущей аудитории.	– Требуется больших усилий: создание качественного контента требует времени и усилий, а также высокого уровня экспертизы в выбранной области.
– Повышение уровня лояльности: можно создать контент, который будет полезен и интересен для клиентов, что поможет повысить их удовлетворенность.	– Результаты не мгновенные: результаты от контент-маркетинга не приходят мгновенно и могут потребовать длительного времени и терпения для достижения желаемых результатов.
– Улучшение репутации: создание качественного контента может улучшить репутацию компании, повысить уровень ее экспертизы и авторитетности в глазах потенциальных клиентов и партнеров.	– Конкуренция: контент-маркетинг становится все популярнее, и необходимо производить высококачественный контент, чтобы выделиться из толпы и привлечь внимание аудитории.
– Низкие затраты: контент-маркетинг может быть дешевле, чем другие виды маркетинга, такие как реклама.	– Не гарантирует конверсии: контент-маркетинг может привести к увеличению трафика на сайт, но это не гарантирует, что посетители превратятся в клиентов.
– Долгосрочные результаты: качественный контент может привлекать трафик на сайт долгое время после его создания.	– Необходимо постоянно обновлять контент: контент должен быть постоянно обновляемым, чтобы привлечь новую аудиторию и удержать текущих клиентов.
Email-маркетинг	
– Целевая аудитория: можно отправлять письма только тем людям, которые уже проявили интерес к компании или продукту.	– Опасность попадания в спам: письма могут попадать в папку со спамом, что уменьшает открытие и кликабельность.
– Высокий уровень персонализации: можно настроить автоматические рассылки, которые будут отправляться каждому пользователю с учетом его поведения на сайте.	– Снижение открытия писем: люди получают множество рекламных писем, и не все из них будут открывать письмо.
– Высокая отдача: Email-маркетинг может иметь высокую отдачу, если правильно подходить к созданию контента и подбору адресатов	– Низкая конверсия: не все получатели писем будут проявлять интерес к рекламируемым услугам или продукту, что снижает конверсию.
Вирусный маркетинг	
– Эффективность: вирусный маркетинг может быть очень эффективным, так как позволяет быстро распространять информацию о продукте или услуге через социальные сети и другие онлайн-каналы.	– Невозможность контроля: вирусный маркетинг может быстро выйти из-под контроля, и негативная информация о продукте или услуге может быстро распространиться, вызвав большой общественный

Преимущества	Недостатки
- Низкая стоимость: вирусный маркетинг может быть бесплатным, если содержание достаточно привлекательное, чтобы привлечь внимание пользователей и заставить их поделиться с друзьями. - Лояльность: вирусный маркетинг может помочь повысить лояльность клиентов, которые будут рассказывать о продукте или услуге своим друзьям и коллегам.	- Резонанс. - Риск негативной реакции: контент вирусного маркетинга может быть провокационным или неуместным, вызывая негативную реакцию у пользователей. - Необходимость постоянного обновления: вирусный маркетинг требует постоянного обновления контента, иначе он может перестать быть привлекательным
Аналитика и мониторинг	
- Позволяет получить подробную информацию о поведении и предпочтениях аудитории, что помогает оптимизировать маркетинговые кампании и улучшить конверсию. - Дает возможность оценить эффективность различных маркетинговых каналов и инструментов, что позволяет выделить наиболее эффективные методы продвижения. - Помогает выявлять проблемы в маркетинговых кампаниях, что позволяет оперативно корректировать стратегию. - Обеспечивает возможность мониторинга активности конкурентов и анализа их маркетинговых кампаний, что позволяет развивать конкурентные преимущества.	- Для правильного анализа и мониторинга требуется некоторый уровень экспертизы в области маркетинга и аналитики, а также специальные инструменты и программное обеспечение, что может быть затратным. - Некоторые данные могут быть недоступны для анализа или неполными, что может исказить результаты. - Анализ может занимать много времени и ресурсов, особенно если требуется обработка большого объема данных. - Некоторые данные могут быть чувствительными с точки зрения конфиденциальности и требуют особой осторожности при обработке и хранении.
Мобильный маркетинг	
- Большое количество пользователей мобильных устройств, которые могут быть привлечены через мобильные приложения, рекламу в мобильных приложениях или мобильные веб-сайты. - Возможность настройки географических и контекстных параметров, которые могут быть использованы для более точного и эффективного таргетирования аудитории. - Быстрый рост использования мобильных устройств для онлайн-покупок, приводит к повышению конверсии и продаж.	- Ограниченность размера экрана мобильного устройства, что ограничивает возможности демонстрации и размещения рекламного контента. - Большое количество конкурентов в мобильной сфере, что может затруднить дифференциацию и привлечение внимания аудитории. - Сложности с измерением эффективности мобильной рекламы из-за различных форматов и платформ, используемых для ее размещения.
Таргетированная реклама	
- Высокая точность нацеливания на аудиторию: возможность настроить рекламную кампанию на определенный сегмент пользователей. - Эффективность: таргетированная реклама помогает достигнуть целевой аудитории и увеличить конверсию. - Экономичность: возможность настройки рекламы на определенные ключевые слова или интересы, что позволяет снизить расходы на рекламу.	- Ограниченность аудитории: реклама будет видна только тем пользователям, на которых она нацелена. - Ограничения платформ: на некоторых платформах таргетированная реклама может быть запрещена. - Необходимость постоянной оптимизации: чтобы достичь высокой эффективности, необходимо постоянно отслеживать и оптимизировать кампанию.

Примечание: * - составлено автором по [2], [4], [5], [6], [8], [12], [13], [14].

Интернет-маркетинг сегодня используется маркетологами как наиболее эффективный бизнес-инструмент, соответственно, имеет свои преимущества и недостатки. Рассмотрим их в таблице 2.

Таблица 2

Преимущества и недостатки интернет-маркетинга для бизнеса*

Преимущества	Недостатки
Широкий охват аудитории: Интернет – это масштабная платформа с большой аудиторией, что позволяет достигать целевой аудитории в масштабах, недоступных в традиционной рекламе.	Дороговизна: Необходимость предварительно вкладывать средства в «страницу» компании, а также в рекламируемый материал
Удобство: Интернет-реклама позволяет потенциальным клиентам получать необходимую информацию о продукте или услуге, не покидая дом, что обеспечивает удобство и комфорт для клиента.	Большое количество конкурентов: Интернет-реклама – это очень конкурентное поле, поэтому важно выделиться на фоне других рекламодателей и привлечь внимание потенциальных клиентов.
Точность нацеливания: Реклама в интернете позволяет выбирать наиболее подходящие платформы для привлечения целевой аудитории, а также настраивать параметры показа, учитывая различные параметры, такие как местоположение, возраст, интересы.	Возможность блокировки рекламы: Некоторые пользователи используют программы, которые блокируют рекламу, что может привести к потере возможности донести рекламное сообщение до целевой аудитории и снижению эффективности рекламной кампании.
Гибкость: Рекламные кампании в интернете могут быть адаптированы к потребностям компании в режиме реального времени.	Требует много затрат на время, т.к. необходимо ежедневное взаимодействие с потребителем
Измерение эффективности: Интернет-реклама позволяет получить точные данные об эффективности кампании в режиме реального времени. Это позволяет компаниям анализировать результаты и корректировать свои стратегии в соответствии с изменениями рынка и потребительского поведения.	-

Примечание: * - составлено автором по [1], [7], [11].

В целом можно сделать вывод, что интернет-маркетинг смог обеспечить бизнесу следующие возможности:

- распространение информации о продукте/услуге в любую точку мира 24/7;
- расширение рынка и получение широкого охвата клиентов;
- развитие электронной коммерции с меньшими накладными расходами на бизнес;
- немедленное получение количественных результатов с помощью аналитических систем (BigData) и быстрое принятие решений;
- отслеживание пути и предпочтений клиента, персонализация предложений;
- установление более доверительных отношений с клиентами в режиме реального времени;
- использование самого эффективного и низкозатратного способа продвижения товаров и услуг за счет интернет-рекламы [2].

Вместе с тем, появились проблемы, которые бизнес также должен учитывать:

- вероятность потери репутации из-за интернет-мошенничества и

негативных отзывов о компании;

- большая конкуренция в интернет-среде, борьба за появление в первых строках поиска (SEO);
- недоступность интернета для жителей отдаленных районов, пожилых и неграмотных людей.

Заключение

Интернет-маркетинг стал неотъемлемой частью современного бизнеса. Со временем он становится все более значимым для большинства людей. Этот вид маркетинга дает возможность компаниям эффективно продвигать свои товары и услуги, взаимодействовать с клиентами и получать обратную связь. Различные инструменты интернет-маркетинга каждая компания подбирает исходя из своих целей, задач и специфики. Поэтому важно использовать все инструменты в комплексе с учетом преимуществ и недостатков каждого из них, чтобы получить наилучший результат в продвижении бренда, товаров или услуг в сети Интернет.

Библиографический список

1. Белобородова А.Л., Новикова Е.Н., Палякин Р.Б. Интернет-маркетинг: учебное пособие / А.Л. Белобородова, Е.Н. Новикова, Р.Б. Палякин. – Казань: Изд-во ООО «Абзац», 2020. – 130 с
2. Борисов А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.
3. Ганаева Е. Разработка маркетинговой стратегии организации: / Е. Ганаева // – М.: Изд-во Флинта. – 2020. – 73 с.
4. Завьялова О.В. Маркетинг в условиях цифровой трансформации / О.В. Завьялова // Экономический вектор – 2021 – №4 (27) – С.61-64
5. Кензина Ц.З. Интернет-маркетинг как инструмент развития предприятия / Ц.З. Кензина // Молодой ученый. - 2019. - № 27.2 (131.2) - С. 17-18.
6. Митрофанова, А. А. Маркетинговые коммуникации в социальных сетях: проблемы и перспективы развития // Молодой ученый – 2019. - №4. – 68 с.
7. Михалева Е.П. Оценка эффективности мероприятий интернет-маркетинга / Е.П. Михалева, С.А. Федотов // Известия Тульского государственного университета – 2019. - №3 – С. 88-96
8. Смирнова Е.А. Тенденции развития маркетинговых коммуникаций в 2020-2022 гг. / Е.А. Смирнова // Вестник Челябинского государственного университета – 2020 - №10 – С.203-209
9. Снигерев А.Н. Интернет-сайт как эффективный инструмент для

достижения стратегических целей компании/ А.Н. Снегирев // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2019. – № 2. – С. 138-146

10. Старкова Е.Н. Трансформации маркетинга в условиях цифровой экономики: императивы и препятствия / Е.Н. Старкова // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – №3 (56) – С. 193-198

11. Тазова В.Д. Контент-маркетинг, как инструмент продвижения компании в интернете / В.Д. Тазова, И.А. Стоянов // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. -2019. - № 10. - С. 32-36.

12. Ярош, О. Б. Аромамаркетинг: асимметрия потребительского восприятия традиционных продуктов регионального происхождения / О. Б. Ярош, Н. Н. Калькова // Управленец. – 2022. – Т. 13, № 3. – С. 67-79. – DOI 10.29141/2218-5003-2022-13-3-6. – EDN WAQJMR.

13. Чернова, О. А. Экосистемный подход к управлению процессами инновационного развития промышленности / О. А. Чернова, Л. Г. Матвеева, Г. В. Горелова // Journal of New Economy. – 2021. – Т. 22, № 2. – С. 44-64. – DOI 10.29141/2658-5081-2021-22-2-3. – EDN GVPDPE.

14. Комаров, М. М. Омниканальный маркетинг для цифрового магазина / М. М. Комаров, М. Д. Абашидзе // Цифровые модели и решения. – 2022. – Т. 1, № 3. – С. 3. – DOI 10.29141/2782-4934-2022-1-3-3. – EDN DFPPSV.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 33

Михалева К. Д., Шашова В. В., Огурцова Ю. Н. Влияние процесса межличностных коммуникаций на конкурентоспособность гостиничного предприятия

The influence of the interpersonal communication process on the competitiveness of a hotel company

Михалева К. Д.

Студент группы ИС-20,

Уральский государственный экономический университет,

Шашова В. В.

Студент группы ЗМ-УТиГ-21,

Уральский государственный экономический университет,

Огурцова Ю. Н.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства Уральского государственного экономического университета

Mikhaleva K.D.

Student of the IS-20 group, Ural State University of Economics,

Shashova V.V.

Student of ZM-UTiG-21 group, Ural State University of Economics,

Ogurtsova Yu. N.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Tourism Business and Hospitality, Ural State University of Economics

Аннотация. Общение между сотрудниками на предприятии напрямую влияет на качество предоставляемых услуг, а как следствие на место гостиницы среди конкурентов. В данной статье рассматривается важность налаженных межличностных коммуникационных процессов на предприятиях сервиса, выявлены основные барьеры при построении коммуникации, а также разработаны предложения по преодолению данных барьеров.

Ключевые слова: межличностные коммуникации, барьеры коммуникации, конкурентоспособность предприятия, индустрия гостеприимства, гостиница.

Abstract. Communication between employees at the enterprise directly affects the quality of services provided, and as a result, the hotel's place among competitors. This article examines the importance of well-established interpersonal communication processes at service enterprises, identifies the main barriers in building communication, and also develops proposals to overcome these barriers.

Keywords: interpersonal communication, communication barriers, enterprise competitiveness, hospitality industry, hotel.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

С древних времен и до настоящего времени коммуникационный процесс играет важную роль не только в повседневной жизни, но и на предприятиях сервиса. Именно от эффективности процесса коммуникаций зависит успех деятельности предприятия, а также благополучное состояние всей страны в целом.

«Коммуникации в организации – это сложный процесс, без которого невозможно нормальное функционирование ни одного предприятия. Он заключается в обмене информацией между организационными элементами, осуществляемый по разным каналам связи.

Коммуникации на предприятии выполняют четыре основные функции: передача информации, контроль, мотивация, эмоциональное выражение» [1].

Для того, чтобы коммуникационный процесс прошел успешно, конечный смысл должен совпадать с тем, который был заложен изначально отправителем.

«Организационными барьерами называют такие проблемы коммуникации, которые обусловлены следующими характеристиками какой-либо организации: числом звеньев в системе управления, взаимосвязью между ними, распределением их прав и обязанностей» [2]. Следующие барьеры довольно часто встречаются при организационных межличностных коммуникациях.

Распространенным является языковой барьер. Один из участников коммуникационного процесса может плохо понимать язык отправителя или не понимать его вообще. В этом случае возникнут трудности с пониманием информации, отправленной изначально отправителем.

Не менее важной является проблема искажения сообщений. Такая проблема может возникнуть в том случае, если передача информации от отправителя к получателю осуществляется через посредника, который неверно понял и передал информацию, либо же намеренно изменил содержание сообщения, подстроив под свои интересы.

Безусловно, конфликты, проявляющиеся в организации, относятся к барьерам. Если какие-либо сотрудники или подразделения разроздают между собой конфликтные ситуации, то информация будет постоянно искажаться в связи с непониманием сторон друг друга.

Еще один из барьеров – географическое расположение участников коммуникации. Личное общение всегда имеет преимущество перед техническими средствами коммуникации.

Для преодоления барьеров, вероятных к возникновению в гостиничном предприятии, был разработан список практических рекомендаций.

Для решения проблем с информационными сетями необходимо иметь новую, исправно-работающую технику, постоянно обновлять систему и приложения, в которых проводятся собрания и конференции, иметь стабильно-хорошо работающий интернет.

Чтобы устранить проблемы, возникающие при общении с иностранным сотрудником или клиентом, высококлассные отели должны принимать на работу сотрудников с хорошим знанием иностранного языка для работы в контактной зоне, а если происходит размещение группы иностранцев, говорящих не на распространенном языке (например, китайских туристов), то к процессу обслуживания необходимо привлекать профессионального переводчика, если группа в своем составе такого не имеет. В таком случае не будут возникать проблемы с пониманием контекста.

«Дружеская атмосфера в коллективе является одним из главнейших аспектов успешной деятельности компании. Чтобы уровень трудовой активности был высок, а отличное качество обслуживания становилось для персонала важнейшей задачей, нужны не только личные качества сотрудника, но и благоприятная атмосфера на рабочем месте, в коллективе и во взаимоотношениях с начальством»[3]. Личные взаимоотношения и недопонимания рано или поздно могут сказаться и на служебных отношениях. Чтобы уменьшить влияние личного на рабочее важно: развивать чувство эмпатии у сотрудников, уважение друг к другу, воспитывать чувство взаимоподдержки, а также чаще устраивать неформальные встречи или тимбилдинги.

Перечисленные выше мероприятия помогут повысить эффективность межличностных коммуникаций, протекающих на предприятии сервиса, так как данные советы помогут укрепить дружественные связи в коллективе, улучшить взаимопонимание сотрудников, устранить конфликты и недопонимания, что приведет к более успешной и хорошей работе данного агентства, а также выведет его на более высокий уровень среди компаний-конкурентов.

Библиографический список

1. Берн, Эрик. Психология человеческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы / Эрик Берн. - М.: Лениздат, 2021. - 400 с
2. Магулаева, А.А. Роль организационных коммуникаций в эффективности управления предприятием / А.А. Магулаева // Мир науки, культуры, образования. - 2015. - № 5. - С. 291 - 292.
3. Огурцова Ю.Н. Роль персонала в эффективности деятельности гостиничного предприятия //Инновационная наука. 2022. № 9-1. С. 30-32.
4. Подшивалова, М. В. Управление инновационным потенциалом малых предприятий высокотехнологичных отраслей / М. В. Подшивалова, С. К. Алмршед //

Управленец. – 2021. – Т. 12, № 4. – С. 16-27. – DOI 10.29141/2218-5003-2021-12-4-2. – EDN ESMSPY.

5. Пионткевич, Н. С. Финансовые аспекты обеспечения устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях новых вызовов / Н. С. Пионткевич, Е. Г. Шеина // Journal of New Economy. – 2021. – Т. 22, № 1. – С. 105-130. – DOI 10.29141/2658-5081-2021-22-1-6. – EDN MEXZME.

6. Овчинникова, И. Г. Новая реальность: трансформация гостиничного продукта и системы управления предприятием в Индустрии 4.0 / И. Г. Овчинникова, А. Е. Плахин // e-FORUM. – 2021. – Т. 5, № 2(15). – EDN BLDDIF.

УДК 316.46

Титкова М.В. Лидерские качества и навыки как конкурентное преимущество индивида в современном мире

Leadership qualities and skills as an individual's competitive advantage in the modern world

Титкова Мария Викторовна

Старший преподаватель кафедры социальной работы и права
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
Санкт-Петербург
Titkova Maria Viktorovna
Senior Lecturer of the Department of social work and law
Saint Petersburg University of industrial technology and design,
Saint Petersburg

Аннотация. В статье лидерские качества и навыки рассматриваются как необходимое условие успешного карьерного продвижения индивида в условиях современного мира. Раскрывается содержание лидерства как инструмента социального влияния и как жизненной стратегии индивида. В статье представлены различные взгляды зарубежных исследователей на характеристику лидера. Обозначены ключевые качества и навыки лидера, которые влияют на конкурентоспособность индивида и являются основой карьерного роста современного человека, его конкурентным преимуществом.

Ключевые слова: лидер, качества, навыки, конкурентоспособность, преимущества, развитие, лидерство, карьера, успех, индивид.

Abstract. The article considers leadership qualities and skills as a necessary condition for the successful career advancement of an individual in the modern world. The content of leadership as a mechanism of social influence and as an individual's life strategy is revealed. The article presents different views of foreign researchers on the characteristics of a leader. The key qualities and skills of a leader are identified, which influence the competitiveness of an individual and are the basis for the career growth of a modern person, his competitive advantage.

Keywords: leader, qualities, skills, competitiveness, advantages, development, leadership, career, success, individual.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

В целях достижения индивидуального успеха и формирования устойчивой карьерной стратегии в условиях быстроменяющегося мира современному человеку необходимо оставаться востребованным профессионалом и конкурентоспособным специалистом в своей сфере.

Для обеспечения оптимальной и своевременной адаптации к карьерным изменениям индивид должен обладать разносторонними навыками, многоцелевыми, гибкими и самостоятельными, чтобы соответствовать требованиям современного рынка труда [1]. Важным условием карьерного успеха и продвижения человека в

сложной, слабо прогнозируемой, неоднозначной социально-экономической среде становятся его лидерские качества и навыки. На сегодняшний день, по данным Всемирного экономического форума в Давосе, лидерство и влияние на окружающих признаются одним из ключевых профессиональных навыков [2].

Сегодня лидерство проявляется и реализуется во многих формах, включая управление рабочей командой; руководство организацией или подразделениями; ведение бизнеса; коучинг спортивной команды; управление волонтерами, добровольческими, творческими и другими проектами; а также в процессе целеполагания и управления прогрессом в достижении личных и профессиональных целей.

Лидерство как социальный феномен связано с умением человека влиять на людей, объединяя их усилия на достижение общей цели, воодушевляя и мотивируя своих последователей на движение к значимому и привлекательному для всех результату. В данном контексте лидерство следует понимать как результат взаимодействий, складывающихся между лидером и его последователями.

Наряду с этим, лидерство трактуется и как жизненная стратегия. В данном случае конкретный индивид может быть лидером в рамках собственного жизненного проекта, в процессе реализации своего личностно-профессионального пути. Для такого человека будут характерны такие лидерские качества как инициативность, активность, ответственность, внутренняя сила, устойчивость, убедительность и другие.

Исходя из понимания лидерства и как искусства социального влияния, и как жизненной стратегии индивида, обозначим ключевые характеристики, качества, навыки обладание которыми усилит конкурентные преимущества современных профессионалов и специалистов на рынке труда.

По мнению зарубежных исследователей, лидерская позиция индивида связана с такими идеями, как открытость новому, обладание гибкостью (как когнитивной, так и поведенческой), вовлеченностью в командную работу, стремлением к долгосрочным целям и глобальным изменениям [3].

Человек, который занимает лидерскую позицию (как в социальной группе, так и по отношению к собственной жизни) обладает четким стратегическим видением и целью, знает, как мотивировать и мобилизовать людей вокруг этой цели, а также знает, когда слушать и следовать за другими, которые проявляют инициативу, берут на себя ответственность и занимают ведущую роль [4].

Важными лидерскими качествами, влияющими на карьерный успех индивида и обеспечивающими ему конкурентоспособность, являются активно-деятельностное начало, инициативность, настойчивость и способность к риску. Для лидера характерно

проявление осознанной активности, которая направлена на преобразование его самого и тех процессов окружающей действительности, в которых он задействован.

Важнейшими чертами лидерства являются способность принимать решения и нести за них ответственность; забота не только о личных интересах, но и ориентация на интересы и потребности социальной группы, сообщества; умение управлять и руководить на принципах авторитета, доверия, взаимоуважения; умение распознавать ошибки и работать над их исправлением, над оптимизацией процессов в целях достижения успеха.

Анализ зарубежной научной литературы показал, что лидера можно охарактеризовать как «...увлеченного ученика, способного к адаптации, обладающего дальновидностью и навыками в развитии динамики команды» [5]. Развитое стратегическое мышление, эффективная и влиятельная коммуникация, умение работать в команде, способность к самоуправляемому обучению – это те навыки, которые признаются универсальными и необходимыми в условиях XXI века для специалистов любой сферы.

Современные зарубежные исследователи подчеркивают, что для лидера значимым фактором эффективности становится и развитость социальных навыков (навыки эффективного общения, успех в межличностных отношениях, понимание и удовлетворение потребностей последователей), а также способность вести за собой в глобальном контексте [6].

К важнейшим лидерским навыкам, усиливающим конкурентное преимущество человека в современном деловом мире, необходимо отнести так называемые *soft skills* («мягкие навыки»). Мягкие навыки лидера – это универсальные, кроссфункциональные и надпрофессиональные социально-психологические навыки, которые прямым образом влияют на успех лидерской позиции. К таким навыкам относятся развитый эмоциональный интеллект, владение разнообразными коммуникативными техниками, гибкость социального взаимодействия, эмпатичность, умение эффективно вести переговоры и работать в команде, способность быть наставником и ментором, нестандартное творческое мышление.

Развитые на индивидуальном уровне лидерские навыки создают условия для эффективной интеграции индивида в социальные взаимодействия, обеспечивают ему высокую адаптивность, являются основой развития самоуправления и активной жизненной позиции.

Итак, лидерские качества – это набор черт, которыми обладает лидер и которые помогают ему преуспевать в своей роли. Лидерские качества могут варьироваться от навыков межличностного общения, таких как коммуникация и эмпатия, до организационных навыков, таких как дальновидность и выдержка [4]. Лидерские навыки

– это способность человека занимать и удерживать лидерскую позицию, уверенно проявлять себя как лидер в социальном взаимодействии, в процессе построения собственной траектории личностно-профессионального развития.

Несомненно, что рассмотренные выше лидерские качества и навыки, позволяющие индивиду быть лидером в социальной группе и в собственной жизни, напрямую влияют на конкурентоспособность индивида и являются основой карьерного роста современного человека, его конкурентным преимуществом.

Библиографический список

1. Nishanthi, H.M. Modern Career Concepts: A Review // International Journal of Scientific and Research Publications. – 2016. – Vol. 6, № 3.
2. 10 главных навыков будущего по версии Всемирного экономического форума / Inc. Russia. Журнал для предпринимателей. – Режим доступа: <https://incrussia.ru/news/10-navykov-budushhego/> (дата обращения: 24.11.2023).
3. Northouse, P.G. Leadership theory and practice (7th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE. – 2016. – 494 p.
4. Top 11 Qualities Of A Good Leader / The university of Arisona. – Режим доступа: <https://eller.arizona.edu/news/2021/04/top-11-qualities-good-leader> (дата обращения: 24.11.2023).
5. King, B. Bank 4.0. – Marshall Cavendish Business. – 2018.
6. Yalçinyigit, S., Aktas, H.A. Research on the Relationship of Social Intelligence and Cultural Intelligence with Leadership Styles // Istanbul Business Research. – 2022. – pp. 1-26.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

Баркова Е.А. Предпосылки развития торговых отношений ЕС со странами Магриба

Prerequisites for the development of EU trade relations with the Maghreb countries

Баркова Ева Александровна

Бакалавр Дипломатической Академии МИД России

Г. Москва

Barkova Eva Aleksandrovna

Bachelor of Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Moscow

Аннотация. В данной статье проводится анализ предпосылок развития торговых отношений стран ЕС и региона Магриб. Описываются предметы заинтересованности как стран южного Средиземноморья в развитии сотрудничестве с Евросоюзом, так и заинтересованность европейских стран в выстраивании отношений с Алжиром, Ливией, Мавританией, Марокко, Тунисом. Отдельно рассматриваются колониальное прошлое, географическое положение Магрибского региона, его насыщенность природными ресурсами, инвестиционный простор для стран-членов ЕС в Северной Африке. А также вопросы сотрудничества в области энергетики.

Данная статья выполнена в рамках написания Выпускной квалификационной работы бакалавра.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: Европейский Союз, колонии, Союз Арабских стран Магриба, развитие торгово-экономических отношений, причины заинтересованности в торгово-экономическом сотрудничестве.

Abstract. This article analyzes the prerequisites for the development of trade relations between the EU countries and the Maghreb region. The main issues are the interest of both the countries of the Southern Mediterranean in the development of the European Union, and the interest of European countries in building relations with Algeria, Libya, Mauritania, Morocco, and Tunisia. The colonial past, the geographical location of the Maghreb region, its abundance of natural resources, and investment space for EU member countries in North Africa are examined separately as well as the issues of cooperation in the field of energy.

Keywords: European Union, colonies, Union of Arab Maghreb countries, development of trade and economic relations, interest in a trade and economic state.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

В конце XIX и начале XX веков, многие страны Магриба были колониями европейских держав. Французы установили контроль над Марокко, Алжиром и Тунисом. В этот период началась интенсивная торговля между Францией и этими колониями. Французы эксплуатировали ресурсы и трудовую силу Магриба, что способствовало развитию французской экономики. [9, с.87]

Исторический прогресс к объединению Магрибского региона начался с проведения Объединительного конгресса стран Магриба в Танжере в 1958 году. Идея интеграции Магриба приобрела форму в 1964 году на конференции министров экономики, где был создан Комитет постоянных представителей Магриба. [1] Этот комитет был образован представителями Алжира, Ливии, Марокко и Туниса с целью координации и гармонизации экономических планов развития стран.

В 1988 году восстановлены дипломатические отношения между Алжиром и Марокко, что привело к открытию границ, отмене визовых требований и созданию совместного комитета по развитию сотрудничества. В тот же год Тунис и Ливия предприняли попытку объединения, основанную на свободном перемещении людей и товаров, введении общего паспорта и реализации совместных проектов.

Союз арабских стран Магриба (САМ) представляет собой единственный региональный институт, объединяющий все пять стран. Его создание в 1989 году было обусловлено стремлением проведения согласованной экономической, общественно-политической политики. При этом немаловажной целью образования САМ являлась потребность совместной выработки направлений сотрудничества с ЕС [6, с.110]. Страны Магриба хотели добиться равноправных условий торгового и технико-экономического сотрудничества, при этом усиливая интеграционные процессы. [1] Среди основных целей создания САМ необходимо также отметить: достижение свободного перемещения товаров и граждан стран-участниц Союза и их капиталов, организацию плодотворного сотрудничества в областях культуры, образования, здравоохранения. [7, с.100]

Методологическая основа исследования

В данной работе были использованы общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, а также методы формально-логические, перехода от общего к частному.

Богатые ресурсы региона Магриб

Основные богатства региона включают нефть, металлические и неметаллические руды, а также рыбные ресурсы. Страны региона различаются по степени насыщенности природными и трудовыми ресурсами. В то время как Ливия обладает изобилием природных ресурсов и зависит от импорта рабочей силы, Алжир, также обогащенный природными ресурсами, имеет избыток трудовых ресурсов. [2] Три оставшиеся страны региона испытывают дефицит природных ресурсов и имеют избыток трудовой силы. Несмотря на значительные территории этих стран, условия для сельского хозяйства оставляют желать лучшего. Добывающая промышленность, включая разработку

фосфоритов, железных и свинцово-цинковых руд, играла ключевую роль в использовании иностранного капитала. Эта отрасль не только удовлетворяла потребности Франции в свинце и цинке, но также предоставляла возможность для их экспорта. Еще до Второй мировой войны Марокко было в числе ведущих поставщиков марганца и кобальта в мире. [2] Железная руда, добываемая в Алжире и других странах Магриба, экспортировалась без осуществления на месте практической переработки. Уникальные месторождения фосфоритов в Магрибе были обнаружены в конце XIX века, и в 1920–1930-х годах началось активное освоение и промышленное использование залежей на марокканском «фосфоритовом плато». Ключевые секторы экономики, такие как горнодобывающая промышленность и кредитно-банковская сфера, а также железнодорожный транспорт, находились под контролем нескольких крупных французских монополий.

Европейским странам нужны разнообразные сырьевые ресурсы стран Магриба. Также эти страны имеют большое значение как емкие рынки сбыта продукции стран ЕС. [10, с.115]

Страны Магриба за счет использования финансовых ресурсов, технологий, перенятых от развитых стран, активно развивают промышленное производство и тем самым обеспечивают возможность выхода их товаров на международные рынки. [1]

Сотрудничество в области инвестиций и энергетики

Исторически Алжир, Тунис, Марокко, Мавритания и Ливия были европейскими колониями, и зависимость региона от ЕС проявляется до сих пор. Страны Магриба стремятся ослабить вертикальные связи с Западной Европой, что побуждает их к взаимному хозяйственному сближению. Тем не менее, степень этой зависимости создает препятствия, требующие сложных решений. Торгово-экономические связи Алжира, Туниса и Марокко, несмотря на свою известную неустойчивость, ориентированы в основном на Францию, а через нее – на Западную Европу в целом. Эти связи обладают долгосрочной и едва ли заменимой перспективой. [3] Страны Европы выступают давними и непрерывными кредиторами Алжира, Туниса и Марокко, что формирует не только экономические, но и политические рычаги воздействия со стороны Европы на Магриб. Эти рычаги используются для продвижения и закрепления европейских интересов в регионе.

Страны Магриба – большое инвестиционное поле для стран Европейского Союза. Европейские компании активно инвестируют в экономику стран Магриба, что способствует развитию инфраструктуры, энергетического сектора и туризма. [3] Эти инвестиции создают рабочие места и способствуют технологическому развитию региона. Примерами таких инвестиций могут служить французские компании в секторах

телекоммуникаций, финансов и строительства. Например, сотрудничество между французской телекоммуникационной компанией Orange и странами Магриба. Компания способствует активному распространению коммуникаций, расширению доступности связи, интернет-услуг.

Важнейшую область для сотрудничества представляет собой энергетика. В том числе в сфере возобновляемых источников энергии. Например, Марокко развивает проекты солнечной и ветровой энергии с французской поддержкой и финансированием. [5]

Такого рода сотрудничество в области возобновляемой энергии также способствует экономическому развитию региона, созданию новых рабочих мест и стимулированию инноваций в сфере чистой энергетики.

Европейским странам выгодно переносить свое производство в Магрибский регион, где дешевле рабочая сила. Так, сотрудничество в области автомобильной промышленности между Францией и Марокко представляет собой ключевой элемент экономических отношений между этими странами. Французские автомобильные гиганты, такие как Renault и Peugeot, активно инвестируют и развивают свое присутствие в Марокко, где они имеют производственные установки и совместные предприятия. [5]

Международная организация франкоязычных стран

Каждая страна преследует собственные интересы, выстраивая торгово-экономические отношения с тем или иным регионом. Для Франции большое значение имеет то, что в странах Магриба говорят на французском языке. [8, с.119] Международная организация франкоязычных стран — это международная организация, объединяющая страны, в которых французский язык является официальным, или имеет статус одного из официальных языков. Она была основана в 1970 году и насчитывает более 80 государств-членов. В рамках этой организации происходит активное сотрудничество стран Магриба и Франции. Например, в Марокко французский язык фактически имеет статус второго языка. Франция активно сотрудничает с Марокко в области образования на французском языке. В 39 французских учебных заведениях Марокко обучается более 35 500 учащихся, 65% из которых составляют граждане Марокко. [4]

Заключение

Таким образом, основные предпосылки развития торговых отношений ЕС со странами Магриба включают в себя колониальное прошлое и оставшуюся от него зависимость, географическое положение Магрибского региона, его насыщенность

природными ресурсами, инвестиционный простор для стран-членов ЕС в Северной Африке. Также страны Магриба могут пользоваться и перенимать опыт и технологии развитых стран. [11, с.53] И в то же время ЕС может получать выгоду от переноса производств в страны Магриба и использования его дешевой рабочей силы. Более того, оба региона являются дополнительными рынками сбыта друг для друга.

Библиографический список

1. Аль-Мубарак Мухаммед Джамаль. Экономические связи стран Магриба с ЕЭС (Проблемы и перспективы сотрудничества) : специальность 08.00.14 "Мировая экономика" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Аль-Мубарак Мухаммед Джамаль. – Москва, 1997. – 289 с.
2. Ханжарова, П. Сотрудничество Союза арабского Магриба с Европейским союзом / П. Ханжарова // Обозреватель. – 2007. – № 7(210). – С. 108-114.
3. Европейский союз в поиске глобальной роли: политика, экономика, безопасность под общ. ред. Ал.А. Громыко, М.Г. Носова, 2015 г.
4. Kingdom of Ministry of National Education of Morocco [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.men.gov.ma/en/Pages/Statistics.aspx> (дата обращения 15.11.2023).
5. Конкин, К. С. Марокко и Евросоюз: новый уровень взаимоотношений / К. С. Конкин // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. – 2011. – № 1. – С. 20-31.
6. Секачева, А. Б. Внешнеэкономические связи стран Магриба с Евросоюзом в условиях роста региональной и глобальной нестабильности / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2023. – Т. 9, № 1. – С. 101-115.
7. Секачева, А. Б. Современное состояние и перспективы развития Союза арабского Магриба / А. Б. Секачева // Экономические исследования и разработки. – 2023. – № 5. – С. 97-104.
8. Секачева, А. Б. Особенности взаимосвязей Франции с бывшими африканскими колониями в рамках международной организации франкоязычных стран / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2022. – Т. 8, № 3. – С. 110-122.
9. Секачева, А. Б. Тенденции, особенности и проблемы развития атомной энергетики Франции / А. Б. Секачева // Мир новой экономики. – 2021. – Т. 15, № 3. – С. 85-96. – DOI 10.26794/2220-6469-2021-15-3-85-96.
10. Секачева, А. Б. Современное состояние и проблемы двусторонних отношений Франции и Германии в Европейском союзе / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2021. – Т. 7, № 3. – С. 106-118.
11. Секачева, А. Б. Этапы формирования и особенности оборонной политики ЕС / А. Б. Секачева // Вопросы новой экономики. – 2020. – № 3-4(55-56). – С. 48-59.

УДК 338.462; 339

Дмитриева И.М. Развитие финансовых и информационных услуг в современной мировой экономике

Development of financial and information services in the modern world economy

Дмитриева Ирина Михайловна

Доктор экономических наук, профессор
Профессор кафедры мировой экономики
Дипломатической Академии МИД России
г. Москва

Dmitrieva Irina Mikhailovna

Doctor of Economic Sciences, Professor

Professor of the World Economy Department

Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития рынка услуг, в том числе совершенствования финансовых и банковских услуг с применением цифровых технологий, анализируется российский и зарубежный опыт применения новых технологий в банковской сфере. Подчеркивается необходимость их внедрения в национальных экономиках различных стран для обеспечения экономического, финансового и технологического суверенитета в условиях нарастающих вызовов и угроз в развитии мировой экономики.

Ключевые слова: банковские услуги, цифровые услуги, ИТ-услуги, цифровизация, онлайн расчеты.

Abstract. The article deals with the development of the services market, including the improvement of financial and banking services using digital technologies, analyzes Russian and foreign experience in the application of new technologies in the banking sector. The necessity of their implementation in the national economies of various countries is emphasized in order to ensure economic, financial and technological sovereignty in the face of increasing challenges and threats to the development of the world economy.

Keywords: banking services, digital services, online services, digitalization, online settlements.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

В современных условиях опережающего развития информационных технологий во всех сферах деятельности, наиболее значимыми и востребованными населением являются технологии в сфере услуг, в том числе, в банковском секторе. К самым быстро растущим видам услуг относятся банковские услуги, а также сопутствующие им финансовые и консалтинговые услуги. Банковское дело как услуга реализует комплексный подход, который позволяет сторонним компаниям предоставлять финансовые услуги своим клиентам, сотрудничая с банками через API (*Application Programming Interface*). [1] Платформы банковских услуг Business as a Service (с англ. «Бизнес как сервис») или BaaS предоставляют больше возможностей для достижения финансовой прозрачности, позволяя банкам открывать свои API для третьих сторон в целях разработки новых услуг. Оказание быстрых, удобных и персонализированных

банковских и платежных услуг для физических и юридических лиц является фундаментальным положением в концепции развития банков, поскольку из-за пандемии COVID-19 потребители банковских услуг стали все больше ориентироваться на цифровые технологии. Так, по данным исследований IBM, около 79% руководителей банков считают, что внедрение бизнес-концепций на основе цифровой платформы поможет им получить реальные конкурентные преимущества и обеспечить лучшие инновации, прибыльность и выход на новые рынки. Многие банки ищут способы усовершенствовать свои платежные процессы, чтобы соответствовать меняющимся ожиданиям клиентов, но их осведомленность о возможностях BaaS остается минимальной. В настоящее время только 11% банков придерживаются стратегии BaaS и только 8% находятся в процессе разработки такой стратегии для использования в будущем. [1]

Росту поставщиков BaaS способствует постоянное увеличение числа пользователей онлайн-банкинга. По прогнозам специалистов ожидается, что к 2024 году число пользователей цифровых банковских услуг во всем мире превысит отметку в 3,6 миллиарда человек. С одной стороны, пандемия COVID-19 ускорила внедрение онлайн-банкинга банками, работающими с физическими лицами. С другой стороны, возникли проблемы кибербезопасности и, соответственно, необходимость защиты потребительских данных. Онлайн-мошенничество подрывает доверие клиентов, что, в свою очередь, удерживает их от использования услуг онлайн-банкинга.

Методологическая основа исследования

В данной статье были использованы общенаучные методы исследования такие, как методы системного анализа, синтеза, метод сравнений и аналогий, а также методы формально-логические, перехода от общего к частному.

Особенности развития российского рынка банковских услуг в условиях санкций

Российский рынок банковских услуг характеризуется высокой рыночной концентрацией. [2] При достаточно большом количестве коммерческих банков и финансовых организаций, большая часть рынка принадлежит пяти крупнейшим игрокам: Сбербанку, ВТБ, Промсвязьбанку, Газпромбанку, Россельхозбанку. Российский банковский сектор тесно взаимосвязан с национальной хозяйственной системой, банковская отрасль продолжает оставаться под контролем Центрального Банка России.

Ещё одной особенностью банковских услуг в России является их ориентированность на физических лиц, а не на крупные коммерческие организации.

Крупнейшие банки предоставляют кредиты большей частью не корпорациям или малому бизнесу, а населению, что приводит к значительному росту издержек банков и, соответственно, повышает стоимость кредита. Несмотря на отзыв лицензий у ряда региональных банков и массовым введением санкций против национальной банковской сферы, российские банки не испытывают проблем с ликвидностью и показывают стабильные положительные финансовые показатели деятельности.

По данным на февраль 2022 года, все десять ведущих российских банков оказались в профиците. [3] Согласно решению Центрального Банка России от 6 марта 2022 года, начиная с февраля 2022 года банки не должны публиковать бухгалтерскую (финансовую) отчетность по российским стандартам. [14] Но в отчётах Центрального Банка России указано, что всего в 2022 году, несмотря на санкции, банковскому сектору удалось заработать 203 млрд рублей чистой прибыли. Для преодоления негативных последствий введения санкций против банковского сектора, заморозку их зарубежных активов и отключения от системы SWIFT банкам пришлось принимать неоднозначные жёсткие решения. Так, например, ВТБ отказался на год от выплат по субординированному долгу. Со своей стороны Центральный Банк России принял соответствующие ситуации меры по предотвращению оттока капитала и нормализации валютного курса на этапе процесса консолидации банковской системы. [15]

Банковская система в условиях применения передовых технологий не только выстояла, но и показала рост. Так, по итогам 2022 года у крупнейшего системообразующего Сбербанка наблюдались следующие показатели:

- приток 2,9 млн. клиентов (до 106,7 млн.);
- совокупный кредитный портфель вырос на 12,6 % и составил 30,8 трлн. руб.;
- чистый процентный доход банка также вырос до 176,5 млрд. руб., или 19,5 % в годовом выражении;
- чистая прибыль за 2022 год составила 300 млрд. руб., показав рост в 40,1%. [4]

Таким образом, национальный банковский сектор в целом пережил санкционное давление и устойчиво возвращается к докризисным показателям.

Перспективы развития онлайн-банкинга в мировой практике

Банковские услуги неотделимы от общественных экономических процессов, при этом главным трендом развития становится переход банковских операций в онлайн формат. Согласно прогнозам, к 2024 году половина населения Земли будет пользоваться услугами онлайн-банкинга. Лидером в этой сфере остаётся Европа, однако Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) демонстрирует потенциал для развития цифровой экономики [13]. Российский рынок банковского обслуживания является одним из лидеров по скорости введения цифровых продуктов в свои сети.

Европейский Союз (ЕС) является одним из мировых лидеров по производству и продаже услуг. Сектор услуг является крупнейшим компонентом экономики ЕС (70% ВВП) и создает большинство рабочих мест (73%), 73% добавленной стоимости производимой в ЕС продукции приходится на услуги. В структуре сферы услуг преобладают социальные услуги, транспортные и сектор гостеприимства, при этом в соотношении добавленной стоимости и занятости лидируют услуги по операциям с недвижимым имуществом, финансовые и ИТ-услуги.

Рынок банковских услуг в Европе растет значительными темпами и, как ожидается, вырастет в 3 раза в ближайшие несколько лет. [5]

Так, Соединенное Королевство является крупнейшим рынком для платформ BaaS и занимает примерно 25% доли рынка Европы. Платформы BaaS используются в сегменте крупных организаций чаще, чем на малых и средних предприятиях. [10] Однако из-за пандемии Covid-19 спрос на платформы BaaS увеличился на средних и малых предприятиях, поскольку в Европе наблюдается рост адаптации цифровых банковских услуг в нескольких областях. Интеграция искусственного интеллекта [12], технологии блокчейн и сервисов API (программного интерфейса доступа к информационным ресурсам – application programmer interface) в рамках интернет-банкинга приводит к росту рынка.

Как известно, в структуре ВВП США преобладает доля сектора услуг. В 2021 году доля сектора услуг в ВВП Соединенных Штатов составила около 77,6 %. [6] Вклад сектора услуг в экономику достиг 1,84 трлн. долларов, при этом экспорт услуг составил 795 млрд. долларов, что выводит США в лидеры по торговле услугами. Индустрия профессиональных, научных и технических услуг была наиболее доминирующей в последние годы.

В США показатель стоимости экспортируемых услуг в последние годы продолжал расти. В ноябре 2022 года его стоимость составляла 81,05 миллиарда долларов США, что почти на 10 миллиардов долларов больше, чем годом ранее.

КНР как крупнейшая страна Азиатско-Тихоокеанского региона имеет большой и быстрорастущий сектор услуг. К 2020 году на сектор услуг в КНР приходилось 54,5% ВВП по сравнению с 44,2% десятилетием ранее. За последние двадцать лет сектор услуг КНР удвоил свою долю в экономическом производстве и составит 53,3% ВВП в 2021 году, а в 2013 году он превзошел промышленный сектор. [7]

Розничные банковские услуги в КНР резко выросли в последнее десятилетие. [8] Предложения банками розничных продуктов, их каналы и инфраструктура значительно выросли в масштабах. Новые правила в банковской сфере включают отмену лимитов на процентные ставки по кредитным картам и планы по значительному ограничению сбора данных о потребителях. Указанные меры способствуют быстрому росту

платформ онлайн-кредитования. Некоторые банки в настоящее время планируют снизить ставки онлайн-кредитования, в то время как другие банки рассматривают возможность привлечения клиентов с более высоким риском, взимая с них более высокие ставки. Изменения приведут больше клиентов в банковскую систему, особенно в местные банки, которые постоянно проводят цифровую трансформацию и добиваются устойчивого прогресса за последние годы.

Китай остается мировым лидером в области электронной коммерции, цифровых платежей и цифрового банкинга. С начала пандемии COVID-19 банковский сектор КНР активно направил все усилия на цифровую трансформацию. Банки, которые более активно инвестировали в технологии и цифровизацию в последние годы, имеют широкие возможности для обслуживания своих клиентов через цифровые каналы.

Кроме того, многие банки все чаще используют финтех и новые технологии, такие, как искусственный интеллект, облако и блокчейн в целях преобразования своей операционной деятельности. Китайское правительство активно продвигает цифровую экономику, поэтому КНР по существу является безналичной экономикой, обладающей большой долей платежей, проводимых через мобильные телефоны и платформы электронных платежей, такие как WeChat Pay и Alipay. Народный банк КНР реализовал пилотный запуск собственной цифровой валюты.

Развитие мирового рынка ИТ-услуг

Среди наиболее распространённых видов услуг в мировой экономике выделяются не только финансовые услуги, но и услуги, связанные с информационными технологиями или ИТ-услуги.

ИТ-услуги являются обособленным видом услуг, хотя в современных условиях ИТ-услуги так или иначе сопутствуют практически всем процессам производства товаров и предоставления прочих услуг. Сектор ИТ-услуг находится на стадии подъёма, и ожидается, что среднегодовой прирост рынка составит 10% вплоть до 2027 года. С одной стороны, создаётся огромный потенциал развития данного вида услуг, но, с другой стороны, растут и риски, связанные с безопасностью данных, используемых для анализа. Перед государственными регуляторами ставится задача по соблюдению баланса между контролем за поставщиками ИТ-услуг и созданием конкурентоспособной среды на рынке.

В России сфера услуг составляет 56% ВВП и находится в стадии роста. До 1990-х годов прошлого века большая часть сектора услуг была сосредоточена в руках государства, что привело к существенным диспропорциям в развитии данного сектора. Однако именно сфера услуг оказалась наиболее привлекательной для населения в качестве места работы, что стало одним из факторов роста занятости и развития

предпринимательства в данном секторе. Национальные расходы домохозяйств на потребление услуг за последние 30 лет выросли почти в 2,8 раза. Драйверами развития с использованием процесса цифровизации выступают банковские услуги, ИТ-услуги и консалтинговые услуги. [9]

В России сфера ИТ-услуг находится на особом контроле у государства: созданы и действуют различные государственные программы, предоставляются льготы, субсидируются разработки. Создана нормативно- правовая база для применения цифровой валюты. Отвечая на запросы государства и вызовы рыночной среды, поставщики ИТ-услуг стимулируют развитие как сектора информационных технологий, как и всех связанных с ним, одновременно повышая качество жизни населения.

Заключение

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в настоящее время в условиях санкционного давления со стороны стран Запада на экономику России нашей стране необходимо принимать меры по снижению зависимости от других стран, в том числе в сфере услуг [11]. Главный упор в экономической политике страны необходимо и дальше делать на импортозамещение, в первую очередь, в сфере высоких технологий. Например, Россия разработала некоторые технологии, которые сейчас функционируют независимо от западных, в частности, национальная платежная система «Мир» в 2020 г. обеспечивала четверть внутренних операций по банковским картам. Развитие сферы финансовых услуг, а также других видов услуг в высокотехнологичных секторах экономики позволит укрепить финансово-экономический и технологический суверенитет нашей страны.

Библиографический список

1. Global Banking as a Service (BAAS) Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2023 - 2028) // Mordor Intelligence : сайт. – URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-banking-as-a-service-market> (дата обращения: 07.11.2023)
2. Донковцева, Ю.Г. Анализ российского рынка банковских услуг / Ю.Г. Донковцева // Актуальные вопросы отраслевых рынков и международной коммерции : электронный журнал. – URL: <https://tiec.mgimo.ru/2020/2020-02/russian-market-banking-services-analysis> (дата обращения: 17.10.2023).
3. Рейтинги банков // banki.ru : сайт. – URL: https://www.banki.ru/banks/ratings/?SEARCH_NAME=&#search_label (дата обращения: 29.10.2023)
4. Сбербанк : сайт. – URL: <http://www.sberbank.ru> (дата обращения: 29.10.2023)
5. Europe Banking-As-A-Service Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2023 - 2028) // Mordor Intelligence : сайт. – URL:

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/europe-banking-as-a-service-market>
(дата обращения: 16.04.2023)

6. Service sector of the U.S. - statistics & facts // Statista.com : сайт. – URL: <https://www.statista.com/topics/7997/service-sector-of-the-us/#topicOverview> (дата обращения: 25.10.2023)

7. China's GDP Examined: A Service-Sector Surge // investopedia.com : сайт. – URL: <https://www.investopedia.com/articles/investing/103114/chinas-gdp-examined-servicesector-surge.asp> (дата обращения: 21.10.2023)

8. CHINA RETAIL BANKING MARKET Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2023 - 2028) // Mordor Intelligence : сайт. – URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/china-retail-banking-market> (дата обращения: 02.11.2023)

9. Информационно-аналитический материал – Банк России. – Москва, Апрель, 2023. – О развитии банковского сектора российской федерации в марте 2023 сайт. – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43924/razv_bs_23_03.pdf

10. Banking in Europe: EBF Facts & Figures 2022. 2021 banking statistics. // European Banking Federation : сайт. – URL: <https://www.ebf.eu/wp-content/uploads/2023/05/Banking-in-Europe-EBF-Facts-and-Figures-2022.-Updated-2023.pdf>

11. Секачева, А. Б. Внешнеэкономическая деятельность России в условиях санкций / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : Материалы всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 28 апреля 2022 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – С. 219-222.

12. Дмитриева, А. Б. Тенденции развития венчурных фондов в Европе / А. Б. Дмитриева // Мировая экономика: вызовы глобального развития : Научное обозрение преподавателей, магистрантов и студентов Департамента мировой экономики и мировых финансов Финансового университета Российской Федерации 100-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации посвящается. Том 4. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Эдитус", 2018. – С. 135-142.

13. Дмитриева, А. Б. Особенности функционирования финансового рынка Китая в глобальной экономике / А. Б. Дмитриева, А. А. Свиридов // Финансы, деньги, инвестиции. – 2018. – № 2(66). – С. 14-22.

14. Арабян, М. С. Некоторые аспекты налогообложения в контексте деофшоризации / М. С. Арабян, А. Б. Дмитриева // Налоги. – 2015. – № 4. – С. 19-24.

15. Макроэкономическая устойчивость стран-участниц интеграционных объединений в условиях высокой волатильности обменных курсов / Н. Н. Котляров, А. М. Кузнецова, Н. В. Лукьянович [и др.]. – Raleigh, North Carolina : Lulu Press, 2016. – 196 с. – ISBN 978-1-326-70741-5.

УДК 33

Конторович А.А. Формирование и перспективы развития МТК «Север-Юг»

Formation and prospects of international transport corridor "North-South"

Конторович Алексей Александрович

Бакалавр Дипломатической Академии МИД России
Г. Москва

Kontorovich Alexei Aleksandrovich
Bachelor of Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry
Moscow

Аннотация. В данной статье рассмотрены перспективы и проблемы развития международного транспортного коридора «Север-Юг» в рамках стратегии России о переориентации экспортных потоков на рынки азиатских стран. Изучены основные документы, образующие правовое поле для создания и регулирования МТК, история развития пути и реализации инвестиционных проектов, динамика и структура товарооборота стран, участвующих в данном транспортном коридоре. На основе использованных данных были отмечены все проблемные точки в развитии МТК «Север-Юг» как в сфере правового межгосударственного регулирования, так и инфраструктурного и страхового обеспечения логистики, а также были предложены возможные пути устранения данных барьеров.

Данная статья выполнена в рамках написания Выпускной квалификационной работы бакалавра.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: МТК «Север-Юг», переориентация экспортных потоков, разворот на восток, транспортно-логистические маршруты, ЕАЭС, Иран, Россия.

Abstract. This article considers prospects and problems of development of the international transport corridor «North-South» within the framework of the Russian strategy of reorientation of export flows to the markets of Asian countries. The main documents that form the legal field for the creation and regulation of MTC, the history of the development of the way and implementation of investment projects, the dynamics and structure of trade turnover of the countries involved into this transport corridor have been studied. On the basis of the used data, all the problem points in the development of MTC «North-South» were marked both in the field of legal interstate regulation and infrastructure and insurance aspects of logistics, also possible ways of eliminating these barriers were proposed.

This article was completed as part of the Bachelor's graduate qualification work.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor, A.B. Sekacheva, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: ITC «North-South», reorientation of export flows, turn to the east, transport and logistics routes, EAEU, Iran, Russia.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Формирование транспортных коридоров является одним из необходимых методов укрепления роли страны в регионе, а также продвижения ее экономических интересов и выполнения интересов национальной безопасности. После начала

специальной военной операции (СВО) в феврале 2022 года, Россия стала государством, на которое наложено наибольшее количество санкций в мире, часть из которых направлена на значительное ограничение логистических возможностей страны. В частности, Россия не может осуществлять транзит воздушным, наземным и морским транспортом по территории Евросоюза, что существенно усложняет работу традиционных логистических коридоров России, а также не может работать с крупнейшими судоходными контейнерными компаниями. В связи с этим, создание новых транспортных коридоров, а также налаживание и увеличение экономических связей в том числе со странами Центральной и Южной Азии является необходимым для компенсации воздействия экономических санкций и обеспечения экономического роста.

Методологическая основа исследования

В процессе работы применялись такие общенаучные методы, как теоретико-методологический, статистический, графический анализ, наблюдение, сравнение, синтез, аналогия и обобщение.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили труды российских и зарубежных ученых, диссертационные исследования по изучаемой проблеме, монографии, журналы, отчеты Евразийского банка развития, материалы международных научно-практических конференций, нормативные правовые акты (соглашения о создании МТК (в т.ч. МТК «Север-Юг») и другие), аналитические отчеты государственных лиц Казахстана, Белоруссии, Азербайджана, Ирана и России, а также статистические данные государств-членов, опубликованные ЕАБР, Росавтодор, РЖД, Европейской экономической комиссией ООН, Евразийским железнодорожным Альянсом.

Общая характеристика МТК "Север-Юг"

МТК «Север-Юг» - это меридианный мультимодальный транспортный коридор, проходящий по территории России, Азербайджана, Казахстана, Туркменистана и Ирана. Соглашение о создании МТК «Север-Юг» было подписано в ходе второй Международной евроазиатской конференции по транспорту 12 декабря 2000 года Россией, Ираном и Индией [1]. Изначально создание МТК предназначалось для упрощения логистической связи между Северо-восточной Европой и Россией с одной стороны и Индией с Азиатско-Тихоокеанским регионом - с другой. Считалось, что время пути по маршруту будет составлять 12-14 дней, что гораздо быстрее, чем 30-45 дней доставки через Суэцкий канал, однако в связи с неразвитостью транспортной инфраструктуры, практического отсутствия грузового флота, отсутствием сквозного тарифа и других причин, о которых подробнее будет указано далее в статье, реальное время доставки составляло около 22-43 дней в зависимости от простоев. [2] Однако,

несмотря на возникшие трудности, коридор представлял большой инвестиционный интерес в регионе, и в дальнейшем к договору присоединились Азербайджан, Армения, Белоруссия, Казахстан, Оман и Сирия.

Интерес России в заключении договора состоял в обеспечении возможности быстрого доступа на рынок Арабских стран и Индии, ВВП которой по прогнозам станет третьим в мире к 2030 году. Иран был заинтересован в проекте, так как остро нуждался в привлечении инвестиций в свой транспортный сектор, вследствие нехватки финансирования из-за санкций, наложенных после Исламской революции 1979 года, а также общего интереса в повышении своей транзитной роли в регионе. Индия, в свою очередь, была заинтересована в увеличении своего экспорта в страны Средней Азии и России, получении доступа к поставкам сырьевых ресурсов из каспийского региона (уран, титан, железная руда, уголь, фосфор, газ, нефть и другие), а также соперничеством с Китаем, инвестирующим в транспортный сектор Пакистана. [3]

Вследствие того, что для работы МТК требовались большие вложения, и отсутствия приоритетности его развития для России в силу экономического сближения с Европой и увеличения роли МТК «Запад-Восток», проект с 2000-х годов был буквально «заморожен». Вложения были ограничены 1 млрд долларов в 2017 году от ОАО «РЖД» на электрификацию участка Гармсар – Инче Бурун (ж/д соединение Ирана с Туркменистаном) и обновление парка локомотивов Ирана, а также кредитом Азербайджана Ирану в 0,5 млрд долларов в 2018 году для строительства отсутствующего железнодорожного соединения между Астара – Решт – Казвин. Однако, стремясь избежать попадания под вторичные санкции США, Россия впоследствии вышла из проекта.

После начала СВО России на Украине транзитная роль транспортного коридора снизилась, так как европейские страны закрыли свои границы с Россией для грузовых перевозок, однако интенсификация развития МТК наоборот возросла, так как он стал одним из ключевых безопасных способов вывода российского экспорта на рынки Ближнего Востока и Южной Азии [14]. Также сохранился интерес и у региональных игроков, вследствие того, что транзитными возможностями МТК «Север-Юг» в части выхода в Северо-восточную Европу никто не пользовался в силу дороговизны и длительности процесса. Стремление Средней Азии (в лице Казахстана, Узбекистана и других) участвовать в реализации проекта заключается, в первую очередь, желанием получить выход на рынки Арабских стран и Южной Азии, а Индия и Иран, по-прежнему сохраняют заинтересованность в увеличении торговли именно в Каспийском регионе и с Россией, так как их торговля с Европой (в основном у Индии) традиционно проходит через Суэцкий канал.

Территориально маршрут МТК «Север-Юг» выстроен следующим образом: с российской стороны: Санкт-Петербург – Москва – Рязань – Саратов – Волгоград – Астрахань. В Астрахани маршрут разделяется на три ветви:

1. Транскаспийский: проходит напрямую от России к Ирану, через порты Махачкала, Оля, Астрахань к иранским каспийским портам Ензели, Амирабад и Ноушехр. Также организуется соединение с портами Актау и Курык (Казахстан), Туркменбаши (Туркменистан), Баку (Азербайджан).
2. Западный: сухопутная автомобильная и ж/д ветвь, проходящий по западному берегу Каспийского моря (Астрахань – Ялама (Азербайджан) – Астара Иранская (Иран) – Тегеран).
3. Восточный: также автомобильный и ж/д путь, проходящий через Астрахань – Атырау (Казахстан) – Берекет (Туркменистан) – Инче-Бурун (Иран) – Тегеран. Стоит отметить, что в Восточной арке еще реализуется дополнительная ж/д ветвь через Узбекистан и Туркменистан.

С иранской стороны маршрут идет из Тегерана и проходит через Бафк в Бендер-Аббас или порт Чабахар. Оттуда возможно продолжение маршрута до Мумбаи (Индия) или далее в Южную и в целом Юго-Восточную Азию. Также, на настоящий момент, правительство Ирана провело частичную модернизацию своих собственных железнодорожных сетей, [4] и теперь иранские железные дороги дают выход на Пакистан и Турцию в рамках открытого после 10 лет реконструкции железнодорожного пути Исламабад – Тегеран – Стамбул, проходящего соответственно по территории Пакистана, Ирана и Турции.

Следует также упомянуть, что МТК «Север-Юг» будучи меридиональным маршрутом, пересекает большинство евразийских широтных маршрутов, таких, как ТРАСЕКА и ОПОП (рисунок 1). МТК «Север-Юг» особенно сильно взаимосвязан с Транскаспийской ветвью ОПОП (проходящей через Казахстан, Узбекистан и Азербайджан и далее в Грузию и Турцию). Стоит упомянуть, что такое разветвление маршрута обеспечивает дополнительную безопасность перевозок в случае изменения геополитической ситуации, так как если одна из веток будет блокирована, то останутся альтернативные маршруты.

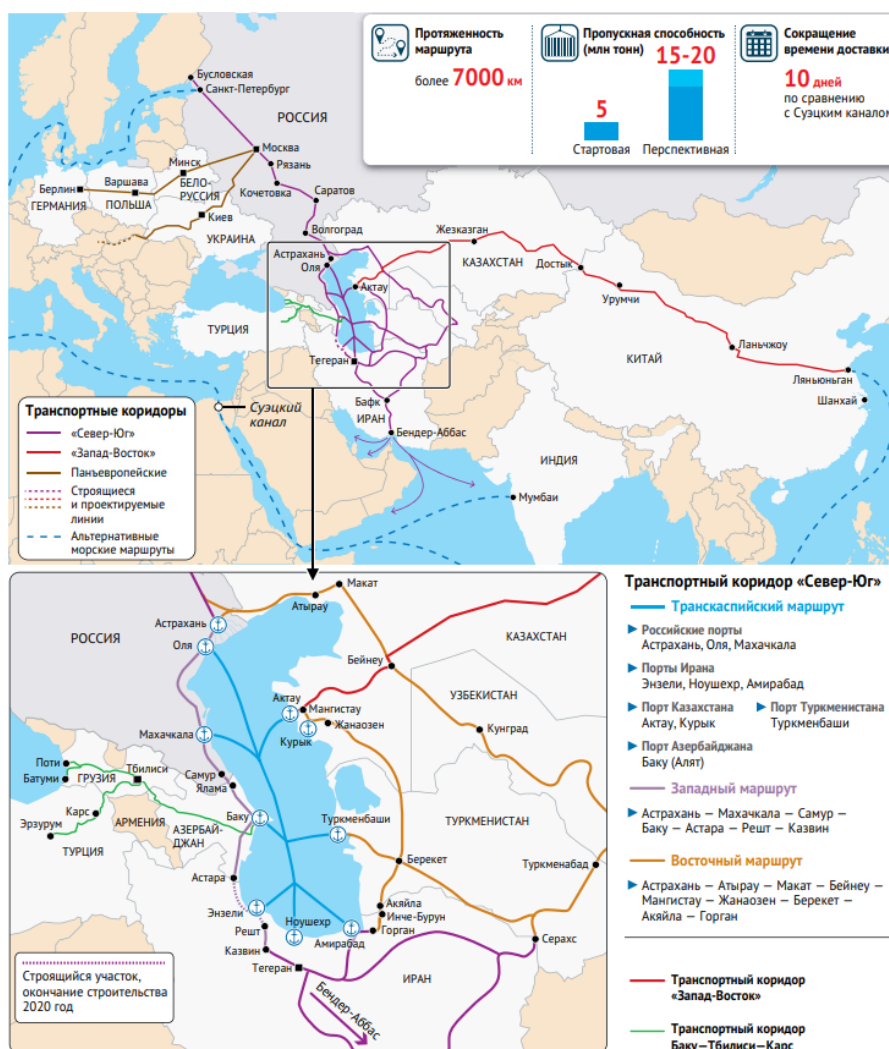


Рисунок 1 - Транспортный коридор «Север-Юг»

Источник: ОАО «РЖД»

Оценка результатов функционирования МТК "Север-Юг"

Развитие МТК «Север-Юг», созданного в рамках второй международной Евроазиатской конференции по транспорту в 2000 году, проходило неравномерно. Заявленные преимущества коридора, такие, как меньшие временные издержки, не оправдались. Изначально заявлялось, что если морская перевозка из Санкт-Петербурга через балтийские проливы к Суэцкому каналу занимает 43-45 дней, а из Новороссийска через Босфор к Суэцу – 30-35 дней, то перевозка по МТК «Север-Юг» займет лишь 15-24 дня (дальность перевозки морем от Санкт-Петербурга до Мумбаи – 13 824 км, от Санкт-Петербурга через Новороссийск до Мумбаи – 10 100 км, от Санкт-Петербурга через МТК «Север-Юг» до Мумбаи – 8 741 км). Однако время пути тестового поезда, прошедшего в 2014 году по транскаспийской арке транспортного коридора из

Мумбаи в Астрахань, заняло 43 дня в связи с простоями в портах Бендер-Аббаса и административными барьерами на границах. По данным ЭСКАТО ООН, около 50% транзитного времени тратится на пересечение границ и связанных с этим процедур.

Такая же ситуация на то время наблюдалась и со стоимостной частью маршрута. Стоимость залога при аренде 40-футового контейнера для транспортировки его по коридору на 20 дней составляла 5 000 долларов США на 2014 год, в то время как стоимость залога за аналогичный контейнер на Суэцком направлении лишь 1000-1200 долларов США за весь путь. [5; 13] Остро стояла проблема востребованности контейнерных перевозок в принципе на маршруте, так как была высокая вероятность того, что если из Индии товары могли идти в контейнерах, то обратно их в большинстве случаев пришлось бы отправлять порожними, так как большую часть экспорта России по этому направлению составляли насыпные и наливные грузы - зерно, и углеродное сырье (рисунок 2). [6] Таким образом, на период до 2021 года МТК «Север-Юг» был по большей части как альтернатива Суэцкому каналу невыгоден, в связи с чем коридор использовался по большей части только для внутрирегиональной торговли между Россией и Ираном.



Рисунок 2 - Грузоперевалка в портах Каспийского моря в 2019 г. (тыс. т)

Источник: интернет-ресурс – portnews.ru

На период до 2021 года МТК «Север-Юг» де-факто представлял собой совокупность разрозненных транспортных коридоров без единого сквозного тарифа и с многочисленными узкими местами логистики. Интенсификация развития проекта началась в 2017 году с инвестициями 0,5 млрд долларов США Азербайджаном в

строительство железнодорожной ветки Астара – Казвин и 1 млрд долларов США ОАО «РЖД» в развитие железнодорожной сети Ирана. Однако в связи с наложением американских санкций на Иран во время президентства Д. Трампа, ОАО «РЖД» были вынуждены приостановить инвестиционный проект. Новый виток развития МТК инициировала Россия в 2020 году в рамках увеличения торговых связей с Ираном и повышенной волатильностью ставок фрахта на традиционных путях морской перевозки, что сделало выгодным перенаправить часть грузов по коридору «Север-Юг», где ставки за фрахт и железнодорожные тарифы были гораздо более стабильными. Отдельный вклад в повышение цены фрахта внес сбой в поставках (рисунок 3), вызванный аварией корабля Ever Given в Суэцком канале, заблокировавшем перевозки из Средиземного в Красное море на 6 дней. [7]

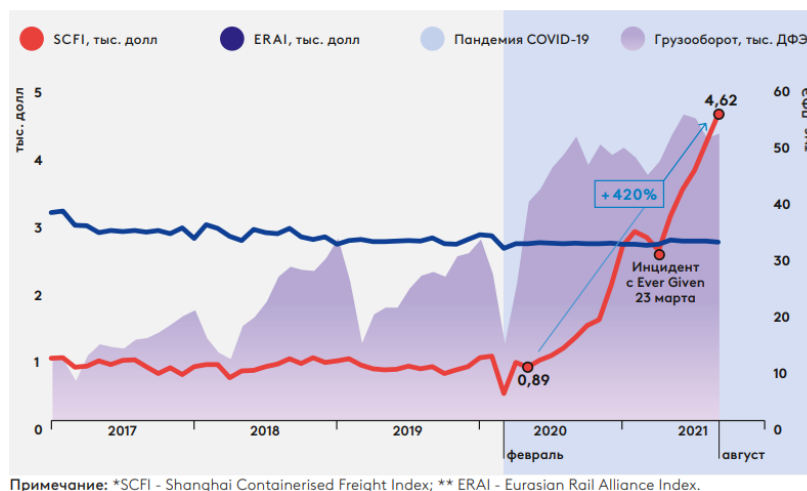


Рисунок 3 – Котировки SCFI* и ERAI** и объем железнодорожных контейнерных перевозок в сообщении Европа – Китай/Китай – Европа

Источники: интернет-ресурс – Shanghai Containerised Freight Index, Eurasian Rail Alliance Index

Так, в 2020 году в Нью-Дели было заключено соглашение между российской «РЖД Логистика» и индийской корпорацией «Container Corporation of India Ltd» (CONCOR) – крупнейшим оператором контейнерных железнодорожных перевозок в Индии о предоставлении парка большегрузных контейнеров и другого оборудования для организации перевозок по МТК «Север-Юг». [8] Также активизировались инвестиции в данный транспортный проект со стороны Индии: за 1,5 млрд долларов США к 2021 году была проложена железная дорога от Чабахара, единственного океанского порта Ирана, при этом способного принимать сверхбольшие контейнерные суда с дедвейтом до 120 000 т., построенного на инвестиции Индии, до Захедана – столицы Белуджистана, тем самым подключив порт к железнодорожной системе Ирана.

Азербайджан продолжил инвестиционную программу по строительству железной дороги между Астарой и Рештом. Россией были приняты многочисленные усилия по снятию таможенных барьеров между странами-участницами коридора, а также в 2019 году начало действовать временное соглашение о зоне свободной торговли ЕАЭС и Ирана. [9] Приложенные усилия привели к тому, что перевозка сократилась до 23-25 дней с перспективой снижения до 15-24 дней, что подтвердилось тестовым запуском поезда из Финляндии в Индию в 2021 году (время следования составило 25 дней). [10]

Проведенная модернизация и повышение востребованности маршрута в 2022 году вследствие наложения на Россию санкций привели к тому, что объем перевозок по всем направлениям коридора вырос на 64% до 8,4 млн т. Более того, в первом квартале 2023 года по сравнению с первым кварталом 2022 года наблюдался рост грузоперевозок в 2 раза, а контейнерных перевозок – в 5 раз. [11]

Перспективы развития МТК "Север-Юг" и оценка выгод для России

В 2022 году Россия столкнулась с санкциями, существенно ограничивающими ее логистические возможности. Среди мер, предпринятых против России значились следующие:

1. Запрет на транзит через европейские страны, использование воздушного пространства Европы для России, а также запрет на вхождение в порты под Российским флагом.
2. Запрет европейским грузовым компаниям ввозить товары в Россию и Белоруссию, а также следовать через них транзитом, что влияет, соответственно, и на другие страны ЕАЭС.
3. Отказ судоходных контейнерных линий (Maersk, CMA CGM, Hapag Lloyd и др.), фидерных перевозчиков на Балтике (X-Press Feeders, Samskip и др.) работать с российскими грузами и российскими морскими портами. А также уход международных грузовых экспресс-перевозчиков (DHL, FedEx и др.) с российского рынка, фактическое прекращение международных перевозок грузов и почты российскими грузовыми авиакомпаниями.

Все перечисленные меры затронули и другие страны ЕАЭС, в связи с чем стало необходимым найти альтернативный транспортный коридор, чтобы снизить чрезмерную нагрузку на восточный коридор, и найти других поставщиков необходимой продукции. Именно поэтому для России критически важно, чтобы транспортный коридор «Север-Юг» раскрыл полностью свой потенциал. Однако несмотря на уже проделанную работу и достигнутый успех, существует значительное количество барьеров, способных ухудшить перспективы данного коридора.

Инфраструктурные препятствия включают в себя заметное отставание технологий и инфраструктуры от международных стандартов качества, что негативно

влияет на скорость прохождения маршрута. Также к ним относятся различия габаритов и стандартов на железнодорожном транспорте, в том числе ширина колеи: Иран – 1435 мм, Россия – 1520 мм. Далее следуют участки автодорог с ограниченной пропускной способностью и высокой интенсивностью движения, особенно подходов к морским портам. Еще можно выделить немодернизированные пункты пересечения границ, особенности внутренних водных путей России (намывание песка и необходимость дноуглубительных работ в акватории портов и каналов). Слабо развит также и придорожный сервис (охраняемые стоянки для грузовиков, мотели, зоны отдыха вдоль автомагистралей). Также к препятствиям относится недостаток вагонов, локомотивов, контейнеров (особенно рефрижераторных), также наблюдается недостаток контейнерных терминалов, логистической инфраструктуры по переработке грузов, особенно в местах пересечения коридора с широтными коридорами. [12]

Для устранения данных барьеров необходимо привлечь инвестиции в строительство, реконструкцию, модернизацию и развитие транспортной инфраструктуры, а также обновление подвижного состава. Особую роль должна сыграть приоритизация проектов, то есть выявление проектов, реализация которых могла бы дать максимальный эффект для привлечения грузов на МТК «Север — Юг». Пополнение парка 20- и 40-футовых контейнеров, в том числе рефрижераторных, включая их собственное производство на территории России и Республики Казахстан. На период дефицита контейнеров в государствах-членах ЕАЭС возможна их аренда у стран-партнеров по коридору, например, контейнеров Индийской контейнерной ассоциации при осуществлении перевозок в Индию и из нее. Расширение парка магистральных грузовых электровозов и вагонов, в первую очередь, современных фитинговых железнодорожных платформ. Пополнение парка фитинговыми платформами требуется в странах-участницах коридора, в которых прогнозируется увеличение контейнерных железнодорожных перевозок. При необходимости — приобретение флота многоцелевых сухогрузных судов, в том числе зерновозов, контейнерных судов на Каспии, а также судов Ro-Rax и судов смешанного плавания «река-море». Развитие перегрузочных мощностей на ЖДПП между Ираном, Азербайджаном и Туркменистаном.

Развитию транспортного коридора "Север-Юг" мешают тарифные, финансовые и административные препятствия, такие, как отсутствие единой тарифной системы, сложностей с финансированием и получениями разрешения на провозку. Для решения этих проблем нужно развивать зоны свободной торговли, создавать единую таможенно-тарифную систему и регулировать финансовые проблемы на

межгосударственном уровне [15]. Также необходимы цифровизация и развитие координации таможенных услуг. [16]

Для реализации этих мер была разработана программа инвестиций на общую сумму 38,2 млрд долларов США (рисунок 4). Эта программа включает проекты по строительству и модернизации железных дорог, автодорог, портов и других элементов инфраструктуры. Проекты разделены на три группы по степени приоритетности, чтобы устранить узкие места и повысить качество и эффективность транспортного коридора

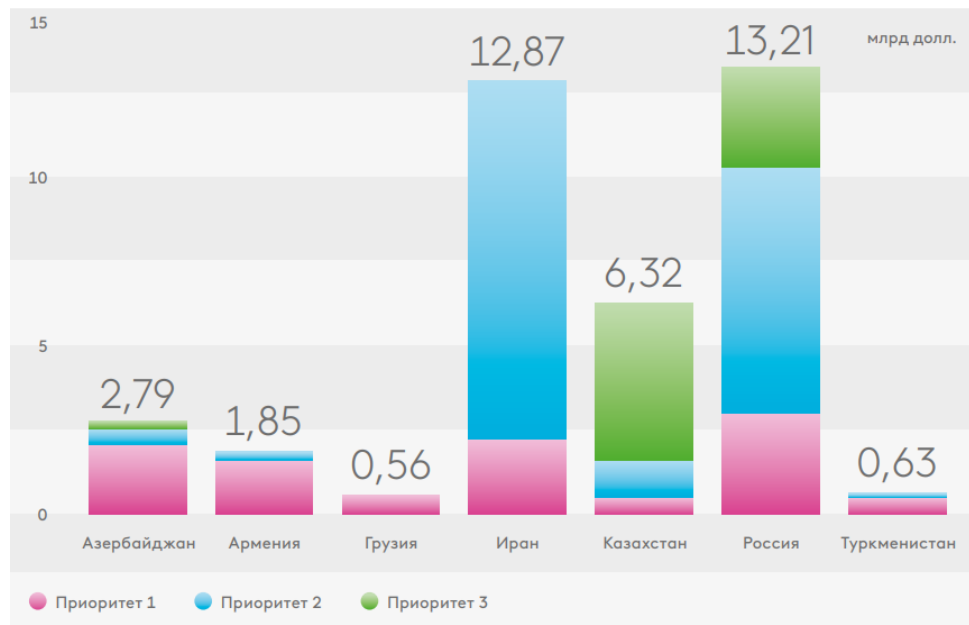


Рисунок 4 – Географическая структура инвестиционных проектов развития инфраструктуры МТК «Север — Юг» с распределением проектов по приоритетности их реализации

Источник: Евразийский Банк Развития (ЕАБР)

При должной реализации инвестпрограмм, заложенных в докладах Евразийского Банка Развития (ЕАБР), одобренных при подписании декларации о развитии транспортного коридора 9 сентября 2022 года, перспективы маршрута «Север-Юг» могут быть следующими:

1. Совокупный потенциал контейнерных перевозок может составить от 325 до 662 тыс. ДФЭ (от 5,9 до 11,9 млн тонн) к 2030 году. При этом эффект сопряжения МТК «Север — Юг» с евразийскими широтными транспортными коридорами, связывающими восток и запад, обеспечивает от 127 до 246 тыс. ДФЭ (от 2,3 до 4,4 млн тонн), или порядка 40% совокупного потенциала контейнерных перевозок.

2. Вследствие происходящих изменений географии торговли дополнительный грузопоток, который может быть привлечен на МТК «Север — Юг», может включать

российские металлы, продукты нефтепереработки, а также белорусские удобрения, продукцию деревообработки. Дополнительный объем грузов можно оценить краткосрочно в 2–4 млн тонн, в перспективе до трех лет — в 5–7 млн тонн.

3. В случае продолжения санкционного давления стран Запада в отношении России и Ирана, с юга (из Турции, Арабских стран, Индии) на север грузопоток может увеличиться в краткосрочной перспективе на 1-3 млн т, в период до трех лет на 2-7 млн т.

4. Объем перевозки грузов, непригодных для контейнеризации (в основном зерно, углеводородное сырье), к 2030 году может составить от 8,7-12,8 млн т.

Суммарно, к 2030 году планируется достичь от 14,6 до 24,7 млн т оборота, в зависимости от сценария (базового и оптимистичного), гарантированно в два раза сократить сроки доставки грузов из Европы в Индию (по сравнению с маршрутом через Суэцкий канал) и достичь 77-кратного роста контейнерного транзита по оси Китай – ЕАЭС – Европа (за счет сопряжения меридианного и широтного коридора). [13]

Россия, помимо вышеперечисленных выгод, получает гарантированный выход на страны Латинской Америки, Африки и АТР через порты, соответственно, Турции и Ирана, а также перспективу укрепления экономических и политических связей в регионе и укрепление своей роли, как одного из лидеров региона, что крайне важно для компенсирования урона от санкций и для выполнения целей национальной безопасности, заложенных в Концепции внешней политики 2023 года. [14]

Заключение

МТК «Север-Юг» на сегодняшний день – это ключевой меридианный коридор евразийского транспортного каркаса с большими перспективами, который может позволить соединить евразийские государства по вертикали, вовлекая страны, находящиеся на периферии транспортных маршрутов, в центр мировой торговли, дав им выход к мировому океану. МТК «Север-Юг» может способствовать возникновению дополнительных грузопотоков за счет синергии, придать ЕАЭС импульс развития за счет нахождения на «транспортном перекрестке». Соединение меридианного и широтных коридоров (ТРАСЕКА, ОПОП) в будущем может стать ключевым драйвером развития Большой Евразии.

Однако в данный момент реализацию маршрута тормозят около 40 инфраструктурных и нефизических барьеров, на решении которых в ближайшей перспективе необходимо сосредоточиться странам-участницам проекта. Основными являются несогласованность таможенных служб стран-участниц маршрута, сложности бюрократических процедур, отсутствие сквозного таможенного тарифа, а также многочисленные узкие места логистики проекта (порт Энзели, железная дорога Астара-

Решт и др.). В настоящих условиях видится особенно важным для России приложить все усилия для осуществления этого проекта, так как благодаря этому маршруту помимо прочего Россия сможет компенсировать свои экспортные потери, снять часть нагрузки с перегруженного в настоящий момент восточного маршрута (в связи с перенаправлением импортных и экспортных потоков) и нивелировать в определенной степени чрезмерные логистические издержки, вызванные западными санкциями.

Библиографический список

1. Соглашение о МТК «Север-Юг» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901828641> (дата обращения 25.05.2023).
2. Международные транспортные коридоры на евразийском пространстве: развитие широтных маршрутов – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://index1520.com/analytics/mezhdunarodnye-transportnye-koridory-na-evraziyskom-prostranstve-razvitie-shirotnykh-marshrutov/> (дата обращения 8.05.2023).
3. Международный транспортный коридор «Север — Юг» и сценарии трансрегиональной интеграции» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.valdaiclub.com/files/27685/> (дата обращения 25.05.2023).
4. Rail diplomacy between Turkey, Pakistan and Iran – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moderndiplomacy.eu/2022/03/18/rail-diplomacy-between-turkey-pakistan-and-iran/> (дата обращения 25.05.2023).
5. Перспективы развития перевозок грузов по маршрутам мультимодального международного транспортного коридора «Север-Юг» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/117073> (дата обращения 26.05.2023).
6. Торговые соглашения ЕАЭС с ИРА – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/comission/departement/dotp/torgovye-soglasheniya/iran.php> (дата обращения 26.05.2023).
7. Интеграция в тестовом режиме – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gudok.ru/newspaper/?ID=1582615&archive=2021.10.13> (дата обращения 26.05.2023).
8. Объем перевозок по всем направлениям МТК «Север-Юг» в 2022 году – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://portnews.ru/news/346959/> (дата обращения 26.05.2023).

9. Декларация о развитии транспортного коридора «Север-Юг» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/news/46488/> (дата обращения 26.05.2023).

10. Международный транспортный коридор «Север — Юг»: инвестиционные решения и мягкая инфраструктура – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://eabr.org/upload/iblock/a2b/EDB_2022_Report-2_INSTC_rus.pdf (дата обращения 26.05.2023).

11. Концепция внешней политики Российской Федерации от 31.03.2023 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mid.ru/ru/detail-material-page/1860586/> (дата обращения 27.05.2023).

12. Договор «РЖД Логистики» и корпорации «CONCOR» о предоставлении контейнеров для МТК «Север-Юг» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rzdlog.ru/press/2425/> (дата обращения 26.05.2023)

13. Внешнеторговые контракты : Учебник для магистрантов / М. С. Арабян, Р. В. Данилов, А. Б. Дмитриева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Центркаталог", 2019. – 256 с. – (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-903268-22-1.

14. Внешнеэкономические связи России : К столетию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации / И. Н. Абанина, А. Б. Дмитриева, Б. Е. Зарицкий [и др.]. – Raleigh, North Carolina : Open Science Publishing, Lulu Press, Inc., 2018. – 195 с.

15. Дмитриева, А. Б. Особенности уплаты налога на добавленную стоимость при международных перевозках / А. Б. Дмитриева, С. С. Илюхина // Налоги. – 2016. – № 1. – С. 23-26.

16. Дмитриева, А. Б. К вопросу о спорах, связанных с излишне уплаченными таможенными платежами и налогами / А. Б. Дмитриева // Таможенное дело. – 2015. – № 3. – С. 6-9.

УДК 33

Кузнецов Е.Г. Роль криптовалют в финансовой реструктуризации Аргентины

The role of cryptocurrencies in the financial restructuring of Argentina

Кузнецов Егор Геннадьевич

Бакалавр Дипломатической Академии МИД России
Г. Москва

Kuznetsov Egor Gennadievich
Bachelor of Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry
Moscow

Аннотация. В данной работе ретроспективно рассматривается преодоление Аргентиной кризисных ситуаций вплоть до настоящего времени. Как метод борьбы с валютной нестабильностью среди населения перспективным вариантом считается использование криптовалют. По этой причине в работе делается акцент на тенденции введения в обращение биткоина и других криптовалют. Также для получения возможности просчитать риск усугубления финансового кризиса в Аргентине и спрогнозировать среднеквартальные инфляционные ожидания, была построена аддитивная модель с учетом фактора сезонности. Рассмотрены варианты решения трудностей, возникающих в ходе хранения и совершения транзакций с криптоактивами.

Данная статья выполнена в рамках написания Выпускной квалификационной работы бакалавра.

Статья выполнена под научным руководством д.э.н. Лезгинцева Ю.М., кафедра "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: Аргентина, кризис, центральный банк, национальная валюта, криптовалюта, стейблкоин.

Abstract. This article retrospectively examines Argentina's overcoming of crisis situations up to the present time. As a method of combating currency instability among the population, the use of cryptocurrencies is considered a promising option. For this reason, the work focuses on the trend of introducing bitcoin and other cryptocurrencies into circulation. Also, in order to be able to calculate the risk of aggravation of the financial crisis in Argentina and predict quarterly average inflation expectations, an additive model was built taking into account the seasonality factor. Options for solving difficulties arising during the storage and execution of transactions with crypto assets are considered.

This article was completed as part of the Bachelor's graduate qualification work.

The article was carried out under the scientific supervision of Doctor of Economics Lezgintseva Y.M., Department of "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: Argentina, crisis, central bank, national currency, cryptocurrency, stablecoin.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Аргентина, богатая своими природными ресурсами и культурным наследием страна, находится в центре внимания из-за серьезных экономических вызовов, которые ставят под вопрос устойчивость её финансовой системы. Песо - национальная валюта страны - подвергается резким колебаниям, что усугубляет инфляционные ожидания, осложняя управление финансами на национальном и международном уровнях. Кроме

того, Аргентина также имеет богатую историю экономических и финансовых кризисов. Во многом трудности, с которыми приходится бороться правительству Аргентины в настоящее время, связаны с последствиями неправильно проведенных в конце прошлого века реформ. [1]

Методологическая основа исследования

В процессе работы применялись такие общенаучные методы, как теоретико-методологический, статистический, графический анализ, анализ теоретических концепций, моделирование, симуляция, наблюдение, сравнение, синтез, аналогия и обобщение, а также методы формально-логические, перехода от общего к частному.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили труды российских и зарубежных ученых, диссертационные исследования по изучаемой проблеме, научные журналы, некоммерческие межгосударственные органы, нормативные правовые акты стран Латинской Америки, данные национальных статистических органов стран Латинской Америки.

Причины финансово-экономического кризиса в Аргентине

В начале 1990-х годов Аргентина внедрила широкомасштабные реформы, включая меры, направленные на стабилизацию валюты и либерализацию рынка, в особенности банковского сектора страны, стараясь открыть экономику миру. Однако, несмотря на начальные успехи, страна столкнулась с рядом проблем, включая высокий уровень долга, неэффективность государственного аппарата и неравномерное распределение богатства. Все это привело к экономическому кризису 2001 года, который и произошел в результате накопившихся проблем. [3]

Благодаря этой кризисной ситуации, а также принятому за 10 лет до ее начала закону, который привязывал стоимость аргентинской валюты - песо - к дорогому доллару, аргентинские товары стали неконкурентоспособными, что привело к упадку промышленности. Рецессия в экономике Аргентины вынудила страну обратиться к Международному валютному фонду (МВФ) для получения финансовой помощи. Уровень бедности и безработицы существенно возрос, спровоцировав взрыв социальной нестабильности и изменения в политическом ландшафте. [2]

С тех пор правительству Аргентины не раз приходилось прибегать к использованию целого ряда чрезвычайных мер экономического регулирования: борьба с высокой инфляцией путем постепенного повышения Центральным Банком (ЦБ) Аргентины ключевой ставки рефинансирования до 118%, что в 3 раза превышает значения трехлетней давности; договоренности с МВФ о реструктуризации долгов на сумму более 45 млрд долларов, ужесточение законодательства в отношении

спекулятивной и коррупционной деятельности, а также установление ЦБ страны лимита для резидентов страны на приобретение в 200\$ в месяц, чтобы предотвратить дальнейшее обесценение песо и снизить его волатильность. Однако все эти меры не только не предотвратили девальвацию песо, уменьшение резервов ЦБ Аргентины, объявление дефолта по части внешних обязательств, инфляционный рост в стране, но и ограничили альтернативные традиционные финансовые инструменты сохранения денег для граждан страны, испытывающих наименьшее доверие к валюте страны за прошедшие 20 лет. Эти факторы оставляют страну уязвимой перед внешними экономическими воздействиями и подчеркивают необходимость поиска инновационных подходов к обеспечению финансовой устойчивости.

Использование криптовалют как альтернативный способ решения финансово-экономических проблем в Аргентине

В этом контексте криптовалюты внезапно выступают как потенциальное решение, предоставляя гражданам и предпринимателям альтернативу традиционным финансовым механизмам. [5]

С учетом быстрого развития технологии блокчейн и распространения цифровых активов, многие аргентинцы обратили свой взгляд на биткойн и другие криптовалюты в поиске финансовой стабильности. Преимущества, такие, как отсутствие ограничений на перемещение капитала, низкие комиссии за переводы и отсутствие привязки к конкретному географическому региону, делают цифровые валюты привлекательными в условиях экономической неопределенности. [8], [10]

Важно отметить, что ежегодно скорость принятия криптовалюты населением в Аргентине растет. Так, основываясь на информации глобального индекса внедрения криптовалют в 2023 году, Аргентина занимает 15 место в общемировом списке, стабильно оставаясь в топ 20 стран за последние 5 лет. Согласно данным статистического агентства изучения рынка Северной и Южной Америки, количество людей, знающих о криптовалютах, достигло 98%. Растет также количество людей, пользующихся криптовалютами на постоянной основе или владеющих ими, достигая 27% от всего населения страны, как и людей, использующих только криптовалюты в качестве основного платежного средства, общее количество которых приближается к 11%. Каждый пятый житель страны в будущем хотел бы приобрести криптовалюту для личного пользования или для ведения бизнеса (рисунок 1). [15], [12], [11], [13]



Рисунок 1 – Динамика использования криптовалют населением, %
Источник: авторская разработка

На основе данных рисунка 1, можно сделать вывод, что резкий рост популярности криптовалют пришелся на момент возникновения первых признаков роста инфляции и сильной девальвации песо. Уровень использования криптовалют, который сохраняется на текущий момент, уже превосходит среднемировой уровень - на 11% - более чем в два раза, а также превосходит средний уровень, наблюдаемый в развитых странах. Важно отметить, что этот уровень может вырасти еще больше, если инфляционный кризис будет усугубляться.

Для того чтобы просчитать возможность данного риска и спрогнозировать среднеквартальные инфляционные ожидания для каждого месяца была построена аддитивная модель, которая включает в себя компонент сезонности в связи с особенностями местной экономики. В связи с сильным присутствием агропромышленного сектора в экономике, рост инфляции часто приходился на 2 и 3 кварталы (рисунок 2), когда собранный урожай поставлялся на экспорт в другие страны, компании получали высокую прибыль, а налоговые отчисления в бюджет перераспределялись в качестве социальных и экономических субсидий.

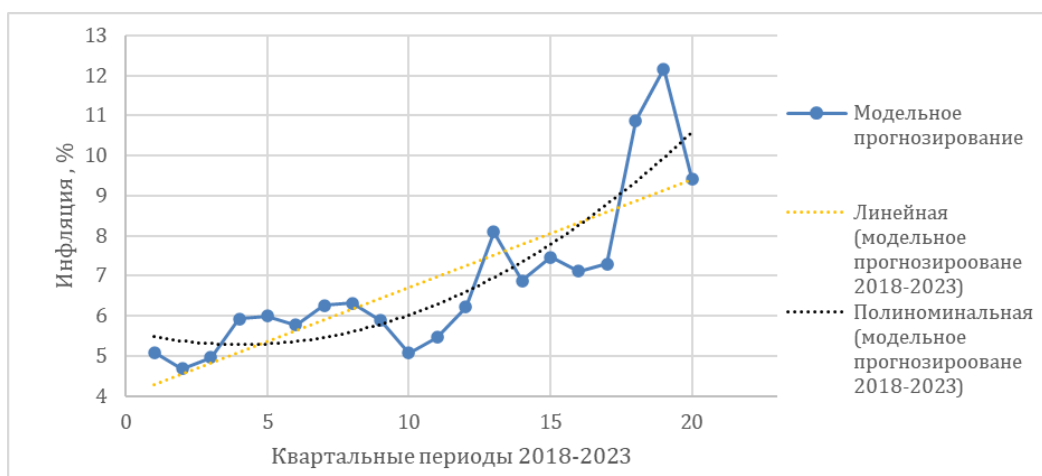


Рисунок 2 – Динамика показателя инфляции в Аргентине поквартально в 2018-2023 годах

Источник: собственная разработка.

При работе с данными и построении моделей, были получены два уравнения, которые могли описать рост инфляционных ожиданий и математически показать полученный результат. Полученные уравнения: линейное ($y = 0.2693x + 4.0158$) и полиномиальное ($y = 0.0209x^2 - 0.1701x + 5.6271$), имеют достаточные показатели адекватности модели по критерию величины коэффициента детерминации, где R^2 равны 0,75 и 0,69 соответственно.

Исходя из данных рисунка 2 можно увидеть, что особенно сильно инфляционный рост усилился в кварталы 2023 года и сильно превосходит показания 2021 года.

Далее, полученные при моделировании и прогнозировании результаты представим на рисунке 3.



Рисунок 3 – Графически представленная аддитивная модель с прогнозом

Источник: собственная разработка

Полученная модель в целом довольно близка к фактическим данным и на ее основе видно, насколько сильно возросла как инфляционная волатильность в Аргентине, так и сама инфляция. Полученные прогнозные значения отображают общий тренд роста инфляции, что будет оказывать повышенное давление на экономику.

Другой важной причиной резкого роста популярности криптовалют является государственная программа субсудирования сферы выработки электроэнергии, благодаря которой большинство резидентов и нерезидентов имеют доступ к достаточно дешевой электроэнергии. Например, канадская компания в сфере криптомайнинга Bitfarms планирует создать новую огромную площадку для майнинга биткоинов в Аргентине, в дополнение к площадке на 55000 аппаратов для майнинга, которые заработали на территории страны в 2021 году. [17]

Тем не менее, подобная трансформация не проходит без трудностей. Волатильность цен на криптовалюты делает их рискованным активом для хранения и использования в повседневных транзакциях. Однако большинство криптоинвесторов и экспертов заявляют, что даже с таким высоким уровнем волатильности криптовалюты стабильнее, чем национальная валюта. Важным аспектом также является обеспечение безопасности и прозрачности при использовании цифровых активов, что требует соответствующего регулирования и образования среди пользователей. Сложности могут также возникнуть в области проверки и отслеживания операций проведенных с использованием нетрадиционных финансовых инструментов, в связи отсутствием единого регулирующего органа. Помимо этого, согласно директиве ЦБ Аргентины от 7 мая 2023 года, важную роль играет запрет платежным провайдерам в публичной форме предлагать услуги по проведению операций, связанных с криптовалютами. Этот же запрет касается и финансовых учреждений, включая банки. Однако, доступ к криптокошелькам и операциям, не связанным с банками или же дублирующими агрегаторами в других странах, полностью свободен. Например, особой популярностью начали пользоваться экспериментальные карты Mastercard, имеющие прямой доступ к кошельку криптобиржи Binance и позволяющие не только оплачивать покупки товаров или услуг при помощи конвертации криптовалют в национальную валюту, но и выбирать, какая именно криптовалюта будет использована при оплате операции.

Несмотря на наличие такой функции, эксперты предполагают, что она не будет сильно распространена, так как большинство пользователей из Аргентины предпочитают владеть каким-то одним видом стейблкоинов, избегая слишком волатильных токенов или монет. Кроме физических лиц, похожую схему использования стейблкоинов предпочитают большинство юридических лиц, использующих криптобиржи, чтобы получать финансирование от инвесторов нетрадиционным путем. [14]

Немаловажный аспект, являющийся нетипичным для большинства развитых стран, и для России в том числе, заключается в том, что не все регионы и местные чиновники приняли и поддержали инициативу с ограничениями, введенные ЦБ Аргентины. Налоговые органы провинции Мендоса, седьмой крупнейшей провинции страны с населением более 2 млн человек и экономикой, которая считается пятой по величине в Аргентине, начали принимать налоговые платежи в криптовалюте. Пользователи смогут платить с любого криптокошелька, включая Binance, Bitso, Buenbit, Bybit, Ripio и Lemon. Для уплаты налогов в Мендосе будут приниматься только так называемые стейблкоины, вроде DAI и USDT. Похожую инициативу анонсировали в столице Аргентины Буэнос-Айресе. Правда, по состоянию на конец августа правительство мэра Орасио Родригеса Ларреты так и не назначило конкретной даты запуска программы.

Заключение

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что динамичный рост принятия криптовалют в Аргентине стал неотъемлемой частью финансового ландшафта страны, оказывая существенное влияние на повседневные финансовые операции и инвестиционные решения граждан. С высокой долей вероятности, Аргентина не только будет занимать место в топе стран мира по принятию и использованию криптовалют, но и продолжит укреплять свои позиции.

Однако, для сохранения восходящего тренда использования криптовалют в экономике, правительству Аргентины будет необходимо решить сложности в сфере правового регулирования криптовалют и деятельности криптобирж, создать надзорный орган в сфере крипторынков, а также найти возможность балансировать между интересами государства и частных лиц. Необходимо поддерживать и развивать благоприятный контекст страны, включая государственные программы субсидирования энергетического сектора и региональные инициативы по приему криптовалют в налоговых платежах.

В целом, криптовалюты стали неотъемлемой частью экономического ландшафта Аргентины, предоставляя новые возможности и вызовы. Перспектива дальнейшего развития криптовалютного пространства в стране зависит от эффективности регулирования, адаптации к новым условиям и умения стратегически использовать преимущества цифровых активов в современной экономике.

Библиографический список

1. Дьякова В.В. Россия – Аргентина: состояние внешнеэкономического сотрудничества и перспективы его расширения в условиях текущего кризиса - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-argentina-sostoyanie-vneshneekonomicheskogo-sotrudnichestva-i-perspektivy-ego-rasshireniya-v-usloviyah-tekushego-krizisa> (дата обращения: 14.11.2023);
2. Кюцевская А.П., Трунин А.В. Экономические трудности Аргентины - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-trudnosti-argenty-novye-problemy-ili-oshibki-proshlogo/viewer> (дата обращения: 21.10.2023);
3. Science: Argentina's economic crisis could trigger scientific 'collapse,' researchers warn - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.science.org/content/article/argentina-s-economic-crisis-could-trigger-scientific-collapse-researchers-warn> (дата обращения: 09.11.2023);
4. Reuters: Argentina's economic crisis whack-a-mole goes into overdrive - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.reuters.com/business/argentinas-economic-crisis-whack-a-mole-goes-into-overdrive-2022-06-28/> (дата обращения: 11.11.2023);
5. Tadviser: Криптовалюты в Аргентине - [Электронный ресурс]- режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%B%D1%8E%D1%82%D1%8B_%D0%B2_%D0%90%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B5?ysclid=lp23xkxtma985450618 (дата обращения: 11.11.2023);
6. РБК: Аргентинцы смогут расплачиваться криптовалютой в 90 млн магазинов- [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rbc.ru/turbopages.org/rbc.ru/s/crypto/news/630614ec9a79470c9987ddf0> (дата обращения: 11.11.2023);
7. Норец Н.К. Легализация криптовалют в экономиках стран - [Электронный ресурс]- режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/legalizatsiya-kriptovalyut-v-ekonomikah-stran/viewer> (дата обращения: 11.11.2023);
8. Орлов Ф.П. Регламентация режима использования и выпуска криптовалют в странах Южной Америке - [Электронный ресурс]- режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/legalizatsiya-kriptovalyut-v-ekonomikah-stran/viewer> (дата обращения: 11.11.2023);

9. Яковлева М.Н. Криптовалюты: основные тренды и аспекты правового регулирования - [Электронный ресурс]- режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuty-osnovnye-trendy-i-aspekty-pravovogo-regulirovaniya/viewer> (дата обращения: 11.11.2023);
10. Ревина С.Ю., Чаварри Гальвес Д.П. Перспективы развития цифровой экономики в странах Латинской Америки - [Электронный ресурс]- режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-stranah-latinskoj-ameriki/viewer> (дата обращения: 11.11.2023);
11. Massalin: Los argentinos invierten cada vez más en criptomonedas: cuál es la sorprendente cifra que lo muestra- [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.cronista.com/infotechnology/criptomonedas/los-argentinos-invierten-cada-vez-mas-en-criptomonedas-cual-es-la-sorprendente-cifra-que-lo-muestra/> (дата обращения: 11.11.2023);
12. Ambito: Argentina se acerca a los 10 millones de usuarios de criptomonedas, según un estudio - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.ambito.com/finanzas/argentina-se-acerca-los-10-millones-usuarios-criptomonedas-segun-un-estudio-n5734635> (дата обращения: 11.11.2023);
13. Refil: El uso de criptomonedas crece 15% al mes en Argentina: qué espera el mercado para 2024 - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.perfil.com/noticias/economia/por-que-los-argentinos-eligen-las-criptomonedas-y-que-espera-el-mercado-para-2024.phtml#:~:text=El%20uso%20de%20criptomonedas%20estables,econ%C3%B3mica%2C%20seg%C3%BAn%20datos%20de%20Cryptomarket.> (дата обращения: 11.11.2023);
14. Worldcoin: What is Argentinas's relationship with cryptocurrency?- [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://worldcoin.org/articles/argentina-cryptocurrency> (дата обращения: 13.11.2023);
15. Chainalysis: The 2022 global crypto adoption index - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.chainalysis.com/blog/2022-global-crypto-adoption-index/> (дата обращения: 12.11.2023);
16. The Banker: Stablecoins gain momentum in Argentina as peso plummets - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.thebanker.com/Stablecoins-gain-momentum-in-Arentina-as-peso-plummets-1698742139> (дата обращения: 13.11.2023);
17. Market Leader: Canadian crypto miner Bitfarms is planning a huge new bitcoin mining site in Argentina - [Electronic source] - URL: <https://markets.businessinsider.com/currencies/news/bitfarms-mining-argentina-bitcoin-crypto-new-site-2021-4-1030321834> (дата обращения: 13.11.2023);

УДК 33

Моргунков И. А. Диверсификация экспортных поставок Евросоюза в рамках сотрудничества с КНР и США

Diversification of EU export supplies in the framework of cooperation with China and the USA

Моргунков Илья Александрович

Бакалавр Дипломатической Академии МИД России

Г. Москва

Morgunkov Ilya Alexandrovich

Bachelor of Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Moscow

Аннотация. В данной статье рассмотрено торговое взаимодействие Европейского Союза в направлении Соединенных Штатов Америки и Китайской Народной Республики. Изучены основные документы, образующие правовое поле для экономических отношений государств, структура экспорта ЕС как в физическом, так и в стоимостном выражении, а также транспортная структура грузопотоков с учетом современных транспортно-логистических проектов. На основе использованных данных отмечены схожие черты и различия запросов рынков США и Китая, что позволило проанализировать возможности диверсификации экспортных поставок из Евросоюза, в частности, в такой высокотехнологичной отрасли, как машиностроение (автомобилестроение, авиатехника), и по другим отраслям, которые занимают значительную долю на рынках Соединенных Штатов и Китая.

Данная статья выполнена в рамках написания Выпускной квалификационной работы бакалавра

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: диверсификация, экспорт, автомобилестроение, химическая промышленность, железнодорожные перевозки, транспортно-логистические маршруты.

Abstract. This article examines the trade cooperation of the European Union in the direction of the United States of America and the People's Republic of China. The main documents forming the legal framework for the economic relations of states, the structure of EU exports both in physical and value terms, as well as the transport structure of cargo flows, taking into account modern transport and logistics projects, have been studied. In accordance with used data, similar there were noted features and differences in the requests of the US and China markets, which allowed to analyze the possibilities of diversifying exports from the European Union, in particular, in such high-tech industries as mechanical engineering (automotive, aircraft engineering), and other industries. These industries occupy a significant share in the markets of the United States and China.

This article was completed as part of the Bachelor's graduate qualification work.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor, A.B. Sekacheva, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: diversification, exports, automotive industry, chemical industry, railway transportation, transportation and logistics routes.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

В условиях современной геоэкономической ситуации, господства глобализации, а также политической нестабильности позиции лидеров международной торговли прочно заняли такие державы, как Китай, США и интеграционное объединение Европейский Союз.

Евросоюз, как один из важнейших производственных центров в мире, является крупным экспортером как для Китайской Народной Республики, так и для Соединенных Штатов Америки. Широкая номенклатура экспортируемой продукции, в том числе и высокого уровня передела, демонстрирует ключевую роль европейских товаров, в особенности из машиностроительного, химического и сельскохозяйственного отраслей экономики.

Регулирование экспортных поставок ЕС может оказать сильное влияние как на экономическое состояние таких держав, как Китай и США, так и на состояние мирового рынка в целом.

Методологическая основа исследования

В данной работе были использованы такие общенаучные методы исследования, как анализ научных публикаций, метод сравнений и аналогий, графический анализ, обобщение и переход от общего к частному.

Основа торговых отношений Европейского Союза с США и с Китаем, и их текущее состояние

Торговые взаимоотношения между данными тремя участниками международных экономических отношений (далее – МЭО) во многом определяют рыночную конъюнктуру и устройство налаженных и планируемых в будущем транспортно-логистических маршрутов.

Таблица 1

Самые крупные экспортеры товаров в мире, 2021 г.

	Государство	Объем, трлн \$	Доля, %
1	Китай	3,4	18,4
2	ЕС	2,6	14,1
3	США	1,8	9,6
4	Япония	0,8	4,1

Источник: WTO | World Trade Statistical Review 2022, URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtsr_2022_e.htm

Таблица 2

Самые крупные импортеры товаров в мире, 2021 г.

	Государство	Объем, трлн \$	Доля, %
1	США	2,9	15,8
2	Китай	2,7	14,4
3	ЕС	1,5	13,4
4	Япония	0,8	4,1

Источник: WTO | World Trade Statistical Review 2022, URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtsr_2022_e.htm

Налаженные торгово-экономические связи между вышеупомянутыми тремя субъектами МЭО основаны на оптимальном соотношении экономических, географических и инфраструктурных факторов. Более того, важнейшим аспектом является институциональное взаимодействие между участниками. Так, в 2003 году было заключено соглашение о всеобъемлющем стратегическом партнерстве между ЕС и КНР, а в настоящее время в процессе рассмотрения находится Всеобъемлющее соглашение об инвестициях (далее – ВСИ) с Китаем (на данный момент из-за политических разногласий Европарламент заморозил ратификацию соглашения. [1] Китайская сторона, в свою очередь, готова продолжать сотрудничество с ЕС. [2]



Рисунок 1 – Карта инициативы «Один пояс – один путь»

Источник: <http://italy.need.estate/ru/news/blog/48-one-belt-one-way-from-china-to-the-eu>

Отдельно стоит выделить развитие транспортно-логистических цепочек Китая в западном направлении. КНР активно развивает инициативу «Один пояс – один путь». [13, С. 107] В результате, в 2021 году количество железнодорожных грузоперевозок по маршруту Китай – Европа увеличилось на 22% и составило 15000 перевозок. [3]

Отношения между Европейским Союзом и США также носят проработанный характер [12, С. 61]. В 1990 году была подписана Трансатлантическая декларация, главной целью которой стало создание зоны свободной торговли. Начиная с 1993 года, после создания Европейского союза, стало ясно, что необходимо продолжать и углублять трансатлантическую торговлю. Инициативы для развития взаимодействия между странами нашли свое отражение в учреждении в 1998 году консультационного комитета «Трансатлантическое экономическое партнерство», на базе которого в 2007 году был создан Трансатлантический экономический совет (далее – ТЭС), который представляет собой платформу для скоординированной работы представителей ведущих компаний государств-участников и политического руководства стран. В состав ТЭС входят три консультативные группы:

1. диалог трансатлантических законодателей;
2. трансатлантический потребительский диалог;
3. трансатлантический бизнес-диалог. [4, с. 16]

Прежде чем переходить к анализу показателей экспорта ЕС, отметим интенсификацию торговых связей Европейского Союза в направлении североамериканской и азиатской держав. [14, С. 140] За 2021 год совокупный экспорт стран ЕС в США составил 399,4 млрд евро, а в Китайскую Народную Республику – 223,4 млрд евро. [5][6] Данные объемы экспорта в физическом выражении составляют 73,8 и 51,6 млн тонн соответственно.

Для того, чтобы определить возможности диверсификации поставок из Евросоюза в направлении КНР и США, необходимо проанализировать структуру экспорта ЕС в каждую из двух стран как по отраслевому, так и по транспортному признаку.

Экспорт ЕС в США и Китай в физическом выражении имеет различную структуру. Так, флагманами торговли с США являются топливно-энергетический комплекс (35% от объёма) и сельское хозяйство (11%), а во взаимодействии с Китаем — продукция лесной промышленности (39%), сельского хозяйства (25%) и химической промышленности (9%). [5][6]

Такая структура обусловлена экономическими запросами государств. Экономика Соединённых Штатов традиционно является крупным импортёром топлива, в том числе и от европейских нефтеперерабатывающих предприятий. Большая доля экспорта

изделий лесной промышленности в сторону КНР, в свою очередь, говорит о нужде китайской экономики в использовании качественной древесины и изделий из неё. Взаимодействие в сельскохозяйственной отрасли демонстрирует устойчивый рост. Так, на конец 2021 года Европейский союз экспортировал в Китай 3,2 млн тонн свинины и продуктов из неё. Это на 45% больше, чем в предыдущем 2020 году, в котором объем экспорта составил лишь 2,2 тонн. [7]

Однако, в силу развитости и высокотехнологичности европейской промышленности, основные статьи экспорта приходятся на те отрасли, чей физический объем несравненно мал относительно топливной или лесной сырьевой продукции.



Рисунок 2 – Структура экспорта ЕС в США, 2021 г.

Источник: Eurostat. USA-EU International trade in goods statistics, URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=USA-EU_-_international_trade_in_goods_statistics

Минеральное топливо, на которое в физическом выражении экспорта в США приходилось более трети, в стоимостном выражении составляет не более 3%. Лидирующие позиции заняла продукция машиностроительной и химической отраслей – автомобили и автозапчасти, электроника, а также медицинские изделия, лекарства и вакцины.



Рисунок 3 – Структура экспорта ЕС в Китай, 2021 г.

Источник: Eurostat. China-EU International trade in goods statistics, URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=China-EU_-_international_trade_in_goods_statistics#EU_and_China_in_world_trade_in_goods

В экспорте Европейского Союза в Китай прослеживается та же самая тенденция – значительная по объему продукция лесной и сельскохозяйственной отраслей в стоимостном выражении занимает лишь малую долю, уступая место товарам высокой степени переработки машиностроения (автомобили и запчасти к ним, авиатехника и микросхемы) и химической промышленности (лекарства, резина и пластмассы).

Рассматривая структуру экспорта ЕС по видам транспорта, стоит отметить, что, несмотря на различающиеся географические факторы расположения КНР и США, статистика по видам транспорта идентична – доли морского транспорта в физическом выражении в экспорте в Соединенные Штаты и Китай, по данным Евростата, составляют 96,1% и 93,9% соответственно.

Несмотря на развитие железнодорожной и дорожной инфраструктуры, доля сухопутного товаропотока в физическом выражении в направлении КНР остается малой – около 4% в 2021 году. Однако в стоимостном выражении на автомобильный и железнодорожный виды транспорта приходится уже более 8% европейского экспорта в КНР. Более того, на одну из важнейших статей экспорта ЕС – легковые автомобили – приходится 21% поставок именно железнодорожными путями. [8, с. 14] Можно сделать вывод, что полный отказ от сухопутного транзита товаров в Китай может оказать

существенный экономический эффект, если не произойдет переориентации грузов на другие способы транспортировки или другие рынки. [15, С. 119]

При сопоставлении номенклатур экспорта ЕС в Китай и в США на товарном уровне выявляется высокая степень их соответствия: из 1177 товарных позиций, экспортируемых из ЕС в КНР, 1166 поставляются также и на рынок Соединенных Штатов. Сопоставление объемов поставок в Китай и в США показывает пересечение американского и китайского спроса на европейские товары и потенциальные объемы поставок, которые могут быть переориентированы между китайским и американским рынками.

При подведении итогов следует отметить, что, несмотря на доминирование морских перевозок в транспортной структуре экспорта ЕС как в США, так и КНР, в последнее время происходит рост объемов экспорта в Китай по железнодорожным путям, по которым поставляется значительное количество легкового автомобильного транспорта (21%), автозапчастей (10%) и продукции целлюлозно-бумажной промышленности (11%).

Автомобильная промышленность имеет первостепенное значение для экономики ЕС. Американский рынок остается рынком номер один для европейских автопроизводителей, тогда как на китайском рынке, ввиду изменения структуры авторынка в сторону электрокаров, европейские электромобили уступают китайским образцам. Однако, в силу превосходства европейских технологий и постепенного развития ниши электромобилей у европейских производителей, существует вероятность экспансии электрокаров из Европы на рынке КНР при условии снижения их себестоимости. Но это не повлечет за собой полную переориентацию поставок автомобилей в Китай вместо США, так как европейские компании не собираются терять свои позиции на важном для них американском рынке.

Если подробнее анализировать спрос на продукцию целлюлозно-бумажной промышленности, то подавляющее большинство продукции данного типа поставляется из Европы именно в КНР, а не в США (666 тыс. тонн против 8 тыс. тонн в 2021 году). [8] Перспективы переориентации поставок на американский рынок в данной ситуации малы, так как спрос США на данную продукцию покрывается бразильскими и канадскими производителями.

Также следует учесть различия в физической структуре экспорта ЕС в сторону США и Китая: если основная категория объема экспорта в США – топливо (35%), то в торговле с Китаем оно занимает лишь 8%. В случае с Китаем ситуация противоположная: в торговле с КНР основное место занимает древесина (39%), на которую в американской импортной корзине приходится лишь 8% от общего объема. [8, с. 10]

Заключение

Таким образом, приведенные данные говорят о том, что крупная перестройка европейских экспортных поставок в рамках треугольника «Китай – США – ЕС» на данный момент не представляется возможной, из-за различия рынков как по запросам, так и по возможности их удовлетворения, в том числе в силу транспортных особенностей. Более того, Европейский Союз, ввиду сложившейся геополитической обстановки, не имеет возможностей значительно расширить или переориентировать свои экспортные поставки из-за роста цен на энергоносители и проведения санкционной политики, приведшей к нарушению функционирования прежде налаженных логистических цепочек.

Библиографический список

1. ТАСС. ЕС решил заморозить инвестсоглашение с Китаем [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/11428797> (дата обращения: 24.10.23)
2. ТАСС. Китай заявил о готовности сотрудничать с ЕС, чтобы вывести партнерство на новый уровень [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/18839077> (дата обращения: 24.10.23)
3. PRC.today. Торговля между Китаем и Европой демонстрирует устойчивость [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://prc.today/torgovlya-mezhdu-kitaem-i-evropoj-demonstriruet-ustojchivost/> (дата обращения: 26.10.23)
4. Батраков Н. Д. Современное состояние, проблемы и перспективы сотрудничества США и ЕС в экономической сфере / Н. Д. Батраков // Челябинск: ЮУрГУ, 2020. С. 16.
5. Eurostat. China-EU International trade in goods statistics [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=China-EU_-_international_trade_in_goods_statistics#EU_and_China_in_world_trade_in_goods (дата обращения 27.10.23)
6. Eurostat. USA-EU International trade in goods statistics [Электронный ресурс]– Режим доступа: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=USA-EU_-_international_trade_in_goods_statistics (дата обращения 27.10.23)
7. Danish Agriculture & Food Council. Statistics 2020. Pigmeat
8. ERAI. Диверсификация экспорта ЕС в сторону США и ее влияние на экспорт в Китай // Обзор. Октябрь 2022.
9. Официальный сайт ВТО. World Trade Statistical Review 2022 – Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtsr_2022_e.htm (дата обращения 24.10.23)

10. The Observatory of Economic Complexity [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://oec.world/en> (дата обращения 24.10.23)
11. Гладков И. С. Внешнеторговые связи Евросоюза в условиях нестабильности мировой экономики / И. С. Гладков // Современная Европа, 2020, № 7, с. 56 – 66.
12. Секачева, А. Б. Современный уровень развития инновационных технологий ЕС как фактор обеспечения экономической безопасности / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : МАТЕРИАЛЫ XV ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Симферополе, 17 мая 2023 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2023. – С. 279-280.
13. Секачева, А. Б. Внешнеэкономические связи стран Магриба с Евросоюзом в условиях роста региональной и глобальной нестабильности / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2023. – Т. 9, № 1. – С. 101-115.
14. Секачева, А. Б. Роль и место Франции в системе политических и экономических связей Индии / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2022. – Т. 8, № 1. – С. 127-141.
15. Секачева, А. Б. Особенности развития двустороннего сотрудничества СНГ и ЕС / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2021. – Т. 7, № 1. – С. 115-121.

УДК 33

Самарина Е.М. Результативность российской политики импортозамещения в области обеспечения продовольственной безопасности

The effectiveness of the Russian import substitution policy in the field of food security

Самарина Екатерина Михайловна

Бакалавр Дипломатической Академии МИД России

Г. Москва

Samarina Ekaterina Mikhailovna

Bachelor of Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Moscow

Аннотация. В настоящей работе была выявлена актуальность проведения российской политики импортозамещения в области продовольственной безопасности с помощью анализа влияния акселеративного и мультипликативного факторов на сельскохозяйственный сектор России. Было рассмотрено три фактора, влияющих на политику развития страны в аграрном секторе и оценена степень их выполнения. Описана проблематика программы импортозамещения в области обеспечения продовольственной безопасности и изучено влияние реализации рассматриваемой программы на АПК. С помощью корреляционно-регрессионного анализа была выявлена степень влияния ключевых факторов на успешность развития аграрного сектора и с помощью аддитивной модели были построены возможные прогнозные значения для данного сектора.

Данная статья выполнена в рамках написания Выпускной квалификационной работы бакалавра.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: импортозамещение, пищевая промышленность, продовольственная безопасность, акселератор, мультипликатор, аддитивная модель.

Abstract. In this article, the relevance of the Russian import substitution policy in the field of food security was revealed by analyzing the impact of accelerating and multiplicative factors on the agricultural sector of Russia. Three factors influencing the country's development policy in the agricultural sector were considered and the degree of their implementation was assessed. The problems of the import substitution program in the field of food security are described and the impact of the implementation of the program under consideration on the agro-industrial complex is studied. With the help of correlation and regression analysis, the degree of influence of key factors on the success of the development of the agricultural sector was revealed and possible forecast values for this sector were constructed using an additive model.

This article is made within the framework of writing a bachelor's final qualifying work.

The article was carried out under the scientific supervision of Ph.D. in Economics, Associate Professor Kharakoz Yu.K., Department of "World Economy", Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia.

Keywords: import substitution, food industry, food security, accelerator, multiplier, additive model.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение:

Обеспечение продовольственной безопасности является не только чрезвычайно актуальным и широко обсуждаемым вопросом на мировом уровне, но и важным направлением государственной политики практически в любой стране. Поскольку

продовольственная безопасность государства является фундаментом национальной безопасности страны, а также входит в перечень условий, важных для наращивания экономического потенциала страны и достижения социально-значимых задач, в России она выступает в качестве приоритетного направления реализации стратегии национального развития. [8]

Методологическая основа исследования

В процессе работы применялись такие общенаучные методы, как теоретико-методологический, статистический, графический анализ, анализ теоретических концепций, моделирование, симуляция, наблюдение, сравнение, синтез, аналогия и обобщение, а также методы формально-логические, перехода от общего к частному.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили труды российских, диссертационные исследования по изучаемой проблеме, научные журналы, нормативные правовые акты в сфере продовольственного регулирования, данные национальных статистических органов Российской Федерации, годовые отчеты о прибылях и убытках.

Влияние продовольственного сектора на экономику:

Особую важность направление продовольственной безопасности приобретает из-за нахождения России с 2014 года под постоянным санкционным давлением, усилившимся в 2022 году за счет пакетов санкций, охватывающих разнообразные сектора российской экономики. В частности, санкциями были затронуты «сильные стороны» России - ее экспортоориентированные отрасли, такие как нефтяная промышленность, металлургия, химическая промышленность, пищевая промышленность и сельское хозяйство. Многие из данных отраслей были в определенной степени зависимы от импортируемой продукции, будь то специализированные станки или же семенная продукция, и нуждаются в государственной поддержке для активизации реализации политики импортозамещения, в том числе и в области обеспечения продовольственной безопасности. В случае неудовлетворительной реализации данной программы высок риск ухудшения как состояния аграрного сектора российской экономики и снижения объема и качества доступного для населения продовольствия, так и состояния экономики в целом из-за влияния мультипликативного и акселеративного эффектов, например, за счет уменьшения покупки сельскохозяйственной техники произойдет снижение спроса на металл, что повлечет за собой эффект каскада. [5], [6], [12]

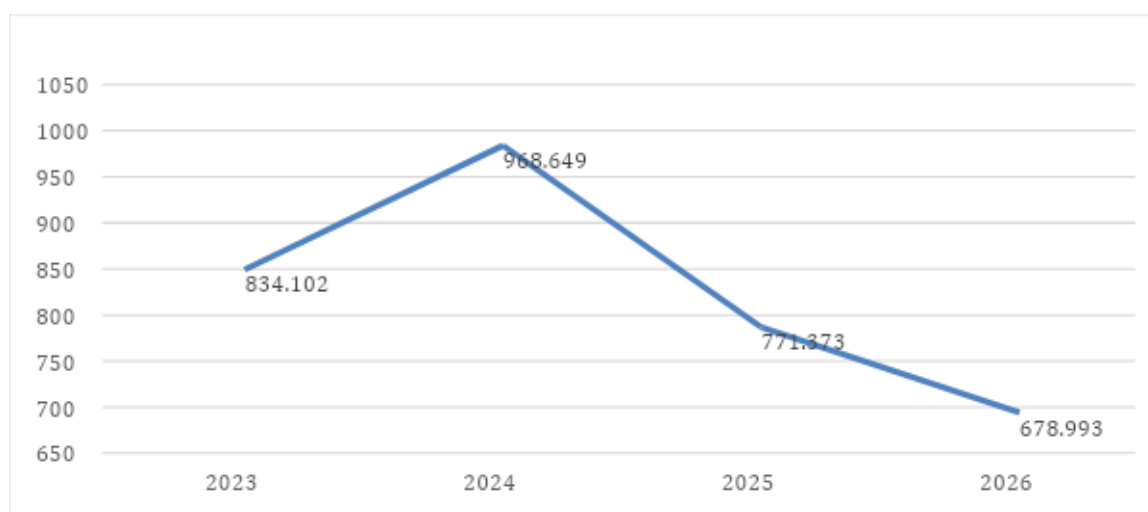


Рисунок 1. Общий возможный убыток в период с 2023 по 2026 годы (в млн. рублей)

Источник: Данные для подсчета были взяты с сайта Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат)

Вероятные санкционные потери в секторе АПК:

Важно отметить, что общий возможный убыток в 2023 году в 834,1 млрд рублей несильно превосходит объем общих инвестиций размером 559,73 млрд рублей благодаря низкому значению акселеративного коэффициента в 1,49, однако этот показатель все же является значительным, и его снижение может привести к резкому ухудшению экономической ситуации в стране. Значение акселеративного коэффициента находится на низком уровне по целому ряду причин: общий мультипликативный коэффициент российских акций ниже такого в развитых странах (Россия $\approx 7,46$, что в практически в два раза ниже, чем в США), санкционное давление как на сельскохозяйственный сектор, так и на страну в целом, низкая рентабельность предприятий (согласно информации Национального доклада РФ доля низкорентабельных предприятий составляет 44,3%, а доля нерентабельных предприятий составляет 13,3%). Вышеуказанные данные показывают, что сельскохозяйственный сектор является одной из важнейших составляющих в жизни страны, и трудности, с которыми сталкиваются аграрии, могут повлиять не только на сектор и экономику в целом, но и впоследствии привести к снижению уровня жизни россиян, в чем и выражается актуальность проблемы обеспечения продовольственной безопасности в рамках программы импортозамещения.

С другой стороны, стоит отметить, что несмотря на целый ряд проблем, которые пока еще присутствуют в сельскохозяйственном секторе России, таких как, например, низкая платежеспособность россиян, отсутствие мелких и средних фермерств из-за

большого количества крупных монопольных сельскохозяйственных предприятий, сильная зависимость агропромышленного комплекса от энергоресурсов - государству удастся выстраивать грамотную политику развития. Для выстраивания данной политики необходимо выполнение 3 пунктов: физическая доступность продуктов питания, экономическая доступность продовольствия и качество продуктов питания.

Первые два пункта российские аграрии выполняют благодаря сравнительно более низкой цене на продукты. Средний мировой уровень поддержки аграриев, если измерять в процентах от общего дохода фермерского хозяйства, составляет 12%. Многие развитые страны не только субсидируют производителей больше среднего по всему миру, но и стараются сохранять высокий уровень занятости в этой сфере. Например, во Франции, где уровень трудоспособного населения, занятого в сельском хозяйстве, составляет около 7%. Россия немного отстает от среднемирового показателя по данному значению, но выигрывает в программе кредитования, поскольку хозяйства имеют возможность взять кредит на собственное развитие по довольно низкой процентной ставке – до 5%. [7]

Некоторые трудности возникают в сфере качества получаемой продукции. Согласно информации Национального доклада РФ, около 5% получаемой продукции не подходят под требования необходимых стандартов. Однако планы и методики по улучшению данной ситуации изложены в центральном документе в области обеспечения продовольственной безопасности - Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации. Представленные в документе направления государственной политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности затрагивают следующие аспекты сельского хозяйства и улучшения качества его продукции:

- Согласно п. 18 в) государственная социально-экономическая политика в сфере обеспечения продовольственной безопасности нацелена на формирование резерва сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в связи с чем появляется необходимость стимулировать развитие отечественного сельского хозяйства и пищевой промышленности;
- В соответствии с п. 19 а) в области производства сельскохозяйственной продукции и сырья необходимо обеспечить более высокую урожайность сельскохозяйственных культур и начать использование свободных пахотных земель; таким образом обеспечивается наиболее полная реализация потенциала России в области сельского хозяйства;
- П. 21. г) гласит, что для обеспечения безопасности и качества продовольствия государству следует улучшить организацию контроля качества и безопасности

пищевой продукции, что, во-первых, повысит качество продовольствия, а во-вторых обеспечит повышение внутреннего спроса на него;

- Согласно п. 23 а) обустройство сельских и прибрежных рыбацких поселений, улучшение качества жизни их жителей приведет к росту добычи в сфере рыболовства, что способствует поступлению на российский рынок большего количества отечественной рыбной продукции и др. [1]

Таким образом, представленные в Доктрине направления обеспечения продовольственной безопасности нацелены не только на повышение качества создаваемой пищевой продукции, но и на улучшение условий, при которых выращивают продовольствие, повышение качества жизни населения, занятого в аграрном секторе, а также обеспечение наиболее эффективного использования плодородных пахотных земель, что способствует наполнению российского рынка продукцией собственного производства. Благодаря такому комплексному подходу высока вероятность успешного осуществления программы импортозамещения. [11]

Программы помощи, поддержки и развития, реализуемые правительством:

В настоящий момент каждый из государственных институтов реализует собственные меры по обеспечению продовольственной безопасности:

- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации приняло несколько приказов в сфере соблюдения ветеринарно-санитарных требований по экспертизе животноводческой продукции;
- По данным Федерального агентства по рыболовству, в первые два квартала 2022 года производство рыбы и рыбных продуктов выросло на 1,3% по сравнению с тем же периодом в 2021 году;
- В соответствии с государственным аграрным университетом имени Тимирязева, население обеспечено продовольствием даже сверх рациональной нормы (см. таблицу 1), но при этом все еще наблюдается зависимость от западных технологий по товарам с высокой добавленной стоимостью, что может быть решено с помощью разработки инновационных проектов и внедрению экономических и административных мер регулирования и др.

Таблица 1

Среднедушевое потребление продуктов питания в 2020 году [3], [15]

Среднедушевое потребление продуктов питания в 2020 году³²			
Группа продуктов	Кг/д.н.		Факт в% к рац. норме
	Факт	Рац. норма	
Хлебные продукты, кг	95,8	79,1	121
Картофель, кг	56,4	58,8	96
Овощи и бахчевые культуры, кг	103,9	136,7	76
Фрукты и ягоды, кг	77,0	126,3	61
Мясо и морепродукты, кг	92,3	88,7	104
Рыба и рыбопродукты, кг	22,2	24,4	91
Молоко и молочные продукты, кг	271,6	367,0	74
Сахар и кондитерские изделия, кг	31,1	19,1	163
Яйца, штук	239,5	219,7	109
Масло растительное и другие жиры, кг	10,4	9,0	116

Источник: Аналитический вестник «О реализации доктрины продовольственной безопасности РФ»

Острой все также остается проблема импортозамещения. Несмотря на попытки правительства России с 2014 года перейти к показателю полного импортозамещения, достичь его оказалось не так просто. Зависимость России от иностранных поставщиков отчасти сохраняется, начиная закупок оборудования и заканчивая приобретением кормов, саженцев и семян:

- На начало 2022 года около 40% добавленной стоимости в агропродовольственном секторе было создано с помощью иностранного участия, констатировали эксперты Coface.
- Определенная доля зависимости от импорта сохраняется по семенам основных сельскохозяйственных культур. Среди них отечественной селекции – 60,3% (на 14,7 п.п. ниже чем в 2021 году). Ежегодно в Российской Федерации высевают около 10 млн т семян сельскохозяйственных растений, из них в 2022 г. доля семян иностранной селекции кукурузы составила 55,89%, сахарной свеклы – 97,22%, яровые зерновые и зернобобовые культуры - 30,86%. Однако среди принятых мер государственной поддержки по семеноводству, к которым относятся поддержка элитного семеноводства, создания и (или) модернизации селекционно-семеноводческих центров в растениеводстве, льготное инвестиционное кредитование, была принята программа по поддержке производства семян иностранной селекции, произведенных на территории Российской Федерации. Ежегодно увеличивается доля семян, что свидетельствует о локализации их производства, (33,23% гибридов подсолнечника, 66,37 – картофеля и 24,70% – кукурузы).
- Высокий износ материально-технической базы, где процент полного износа оборудования достиг 10,7%, в степень частичного износа достигла 43,4%.

Большая часть оборудования является импортной и оперативно заменить ее на отечественную, в данный момент, не представляется возможным. [2]

Таким образом, для Российской Федерации сегодня приоритетом является повышение продовольственной безопасности при ориентации на импортозамещение. [9]

Некоторые эксперты отмечают, что именно активное импортозамещение в российской экономике, несмотря на большое количество проблем, трудностей и все еще нерешенных вопросов, позволило предпринимателям в АПК продолжить свою деятельность, сохранить объемы производства, а также реализовать возможности для расширения хозяйственной деятельности. Активная переориентация на ведение деятельности с странами Востока, заключение новых взаимовыгодных контрактов по продаже продукции АПК позволили в некоторой степени нивелировать давление, оказываемое санкциями. [10]

Однако на успешное функционирование сектора также влияют другие показатели, в связи с чем необходимо проанализировать степень их влияния и построить возможные прогнозные значения для данного сектора. [18]

Построение аддитивной модели:

Для анализа был взят ряд ключевых показателей: сальдированный финансовый результат организаций сельскохозяйственного сектора, в качестве зависимого фактора (у) и инвестиции в основной капитал(x_1), наличие основных фондов(x_2), средние расходы на заработную плату(x_6) (состоящие из среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников, занятых в организациях(x_3), среднегодовой численности занятых(x_4)) и количество рабочих мест(x_5), в качестве независимых факторов.

Основываясь на первоначальных данных, собранных за 2003-2022 годы, и данных, полученных с помощью матрицы парных корреляций, а также благодаря регрессионному анализу, были выбраны показатели x_1 , x_2 и x_6 , как наиболее значимые и имеющие наибольшее влияние, и было получено линейное уравнение $y = -81614,4 + 0,29 \cdot x_1 + 0,08 \cdot x_2 - 0,54 \cdot x_6$, объясняющее степень влияния указанных факторов на результирующий фактор.

Таблица 2

Коэффициенты линейной многофакторной модели

-81614.4022	означает прогнозное значение у, если $x_1=0$, $x_2=0$, $x_3=0$.				
0.2944	показывает, что у увеличится на 0,2944 тыс. руб, если x_1 увеличится на единицу, а все остальные переменные останутся неизменными				
0.0783	показывает, что у увеличится на 0,0783 тыс. руб, если x_2 увеличится на единицу, а все остальные переменные останутся неизменными				
-0.5352	показывает, что у уменьшится на 0,5352 тыс. руб, если x_6 увеличится на единицу, а все остальные переменные останутся неизменными				

Полученное уравнение в целом является адекватным и значимым, что подтверждают критерий Фишера, значения средней ошибки аппроксимации и критерий величины коэффициента детерминации.

Для построения прогноза на основе квартальных значений сальдированного финансового результата, была выбрана аддитивная модель, так как исходные данные обладают сезонностью (см. рисунок 2). По оси абсцисс указаны рассматриваемые и прогнозируемые периоды (кварталы) по номерам, по оси ординат – значения сальдированного финансового результата организаций сельскохозяйственного сектора.

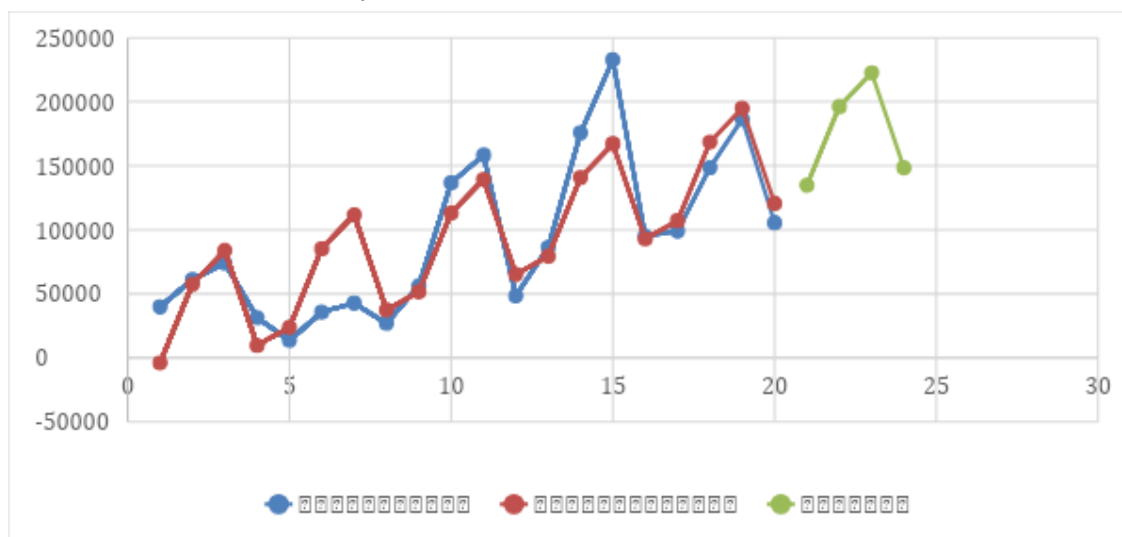


Рисунок 2. Аддитивная модель

Полученные данные отображены на графике. Смоделированные значения близки к фактическим значениям и имеют расхождения в неурожайные годы или годы с избыточным сбором продуктов. Прогнозные значения близки к значениям, которые доступны на данный момент, в связи с чем, прогноз на текущий квартал 2023 года с высокой долей вероятности также будет близко соответствовать будущим фактическим данным.

Заключение:

Таким образом, в ходе проведения комплексного анализа текущего состояния АПК и проблем, которые присутствуют в секторе на данный момент, был получен следующий вывод: программы импортозамещения, проводимые в стране, оказались результативными и позволили избежать экономического коллапса. В дополнение, АПК РФ, согласно полученным моделям и прогнозным значениям, показывает признаки роста и может превзойти показатели прошлых лет, установив новый рекорд. Для дальнейшего развития в данном секторе критически важно продолжить

реализацию программы импортозамещения, развивать внешнеторговые связи, а также оказывать поддержку аграриям России при помощи субсидий, льготных кредитов и привлекать новые инвестиции. [17]

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации», - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425/?ysclid=lod5alsqeg483405405> (Дата обращения 02.11.2023);
2. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (с изменениями и дополнениями), - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://base.garant.ru/70210644/?ysclid=ljez26jstw190101564#friends> (Дата обращения 02.11.2023);
3. Распоряжение Правительства РФ от 6 июля 2023 г. № 1810-р «Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2022 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/ef0/rbsqtwxsx9le16np8ifivhw317mat1cr5.pdf?ysclid=loe0tqmh2p16630003> (Дата обращения 02.11.2023);
4. Сайт Организации Объединенных Наций. Народонаселение - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.un.org/ru/global-issues/population> (дата обращения: 30.10.2023);
5. Роман Кобленц. Что такое мультипликаторы и как ими пользоваться - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/multiplier/> (дата обращения: 08.11.2023);
6. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Статистический сборник. Сельское хозяйство в России в 2021 году - [Электронный ресурс] - режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/S-X_2021.pdf (дата обращения: 01.11.2023);
7. Агроинвестор: В 2024 году финансирование госпрограммы развития АПК может увеличиться на 17,5% - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/investments/news/41086-v-2024-godu-finansirovanie-gosprogrammy-razvitiya-apk-mozhet-udelichitsya-na-17-5/> (дата обращения: 01.11.2023);

8. Прудис Е.В. Продовольственная безопасность – фундамент экономической безопасности страны // Проблемы рыночной экономики. – 2023. – № 2. – С. 112-124;
9. Барчо М.Х., Денисенко К.М., Сало А.Д., Уткин А.И. Обеспечение продовольственной безопасности в условиях действия санкций // Вестник Академии знаний – 2023. – № 54(1). – С. 51-56;
10. Суханова И.Ф., Лявина М.Ю. Продовольственная безопасность России в условиях санкционных ограничений // International agricultural journal – 2023. – № 1. – С. 171-190;
11. Чигвинцев В.В. Доктрина продовольственной безопасности России: становление, законодательное регулирование, проблемы практической реализации // Северо-Кавказский юридический вестник – 2014. – № 2. – С. 85-88;
12. БКС Экспресс: Мультипликатор EV/EBITDA. Как его считать и использовать - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/multiplikator-ev-ebitda-kak-ego-schitat-i-ispol-zovat> (дата обращения: 08.11.2023);
13. Парфенова В.И. Эффект мультипликатора в российской экономике // «CHRONOS» мультидисциплинарные науки– 2022. – Том 6 № 3(65). – С. 131-136;
14. Предварительные итоги АПК и пищевой отрасли России в 2022 году от экспертов INFOLine - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/predvaritelnye-itogi-apk-i-pishchevoy-otrasli-rossii-v-2022-godu-ot-ekspertov-infoline/> (дата обращения: 11.11.2023);
15. А у нас субсидий море, а у вас чего такого? Обзор господдержки фермеров в разных странах - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/a-u-nas-subsidij-more-a-u-vas-chego-takogo-obzor-gospodderzhki-fermerov-v-raznyh-stranah> (дата обращения: 09.11.2023);
16. РБК: Эксперты назвали самые изменившиеся из-за санкций отрасли экономики - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/28/10/2019/5db1a76a9a794744a5d6e13a> (дата обращения: 8.11.2023);
17. Топ 12 стран, в которых лучше всего развито сельское хозяйство - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/top-10-stran-v-kotoryh-luchshe-vsego-razvito-sel-skoe-hozjajstvo> (дата обращения: 09.11.2023);
18. Игорь Терентьев. Льгота 0%: как три агрохолдинга заработали за год 100 млрд рублей прибыли - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/480564-l-gota-0-kak-tri-agroholdinga-zarabotali-za-god-100-mlrd-rublej-pribyli> (дата обращения: 06.11.2023);

19. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). О финансовых результатах деятельности организаций в 2022 году - [Электронный ресурс] - режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/34_10-03-2023.html (дата обращения: 11.11.2023);

20. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). О финансовых результатах деятельности организаций в 2021 году- [Электронный ресурс] - режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/36_09-03-2022.html (дата обращения: 11.11.2023);

21. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России. Статистический сборник - [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/selhoz15.pdf> (дата обращения: 11.11.2023);

22. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Финансовые результаты организаций, осуществляющих деятельность в сельском хозяйстве, охоте и предоставлении услуг в этих областях - [Электронный ресурс] - режим доступа: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b11_38/lssWWW.exe/Stg/07-01.htm (дата обращения: 11.11.2023);

23. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Инвестиции в основной в Российской Федерации в 2009 году - [Электронный ресурс] - режим доступа: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b10_04/isswww.exe/stg/d04/3-inv.htm (дата обращения: 11.11.2023);

24. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Инвестиции в основной в Российской Федерации в 2007 году - [Электронный ресурс] - режим доступа: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b08_04/lssWWW.exe/Stg/05/1-inv.htm (дата обращения: 11.11.2023);

УДК 339.9

Секачева А.Б. Позиция Европейского союза в мировой экономике и политике в контексте кризиса современной модели глобализации

The position of the European Union in the world economy and politics in the context of the crisis of the modern model of globalization

Секачева Алла Борисовна

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры мировой экономики
Дипломатической Академии МИД России
г. Москва

Sekacheva Alla Borisovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the World Economy Department
Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Аннотация. В данной статье проанализировано современное состояние развития и определено место Европейского союза (ЕС) в мировой экономике и политике с точки зрения его претензий на глобальное лидерство в определенных сегментах рынка. Основанием для анализа послужили документы международной правовой базы, отчеты и доклады авторитетных международных экономических и финансовых организаций, в которых ЕС занимает весомую позицию. Поскольку в настоящее время страны Европейского союза сталкиваются с различного рода рисками – экономическими, политическими, экологическими и другими, то наднациональное правительство интеграционного объединения предпринимает попытки решить возрастающие проблемы с помощью разработки новой законодательной базы, усиления протекционистских мер, а также установления амбициозных планов, например, достижение технологического суверенитета или переход к безуглеродной энергетике к 2050 году. Все это осуществляется с целью обеспечения региональной экономической безопасности и снижения зависимости от основных мировых конкурентов – США, Китая, а также России по вопросу поставки энергоресурсов (программа REPowerEU). Сделаны выводы о том, что в настоящий момент полная успешная реализация запланированных и уже введенных в действие стратегий развития является довольно трудноразрешимой задачей в условиях перехода к полицентричной модели мироустройства.

Ключевые слова: Европейский союз (ЕС), глобализация, протекционизм, торговая политика, внешнеэкономическая стратегия.

Abstract. This article analyzes the current state of development and the place of the European Union (EU) in the world economy and politics from the point of view of its claims to global leadership in certain market segments. The analysis was based on documents of the international legal framework, reports of reputable international economic and financial organizations in which the EU occupies a significant position. Since the countries of the European Union are currently facing various kinds of risks – economic, political, environmental and others, the supranational government of the integration association is trying to solve the growing problems by developing a new legislative framework, intensifying of protectionist measures, as well as setting ambitious plans, for example, achieving technological sovereignty or transition to carbon-free energy by 2050, in order to ensure regional economic security and reducing dependence on major global competitors – the USA, China, as well as Russia on the issue of energy supply (REPowerEU program). The author concludes that at the moment the full successful implementation of the planned and already put into effect development strategies is a rather intractable task.

Keywords: The European Union (EU), globalization, protectionism, trade policy, foreign economic strategy.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Согласно данным Международного валютного фонда (МВФ), размер мирового ВВП в 2022 году по текущему обменному курсу доллара США составил 101,5 трлн долларов, а это означает, что доля десяти крупнейших экономик мира (из ЕС в них входят Германия и Франция) в производстве составляет более 66%. Если взять 20 крупнейших экономик по этому показателю (из ЕС - Германия, Франция, Испания, Нидерланды), то на их долю приходится около 80% мировой экономики, и тогда на 175 стран мира остается всего 20% мирового ВВП. По данным Международного валютного фонда, мировой ВВП по паритету покупательной способности (ППС) в 2022 г. составил 161,5 трлн долларов, таким образом, доля десяти крупнейших экономик мира составляет около 61%. Если же мы возьмем 20 крупнейших экономик согласно этому показателю, то их доля составит более 75%. Остальные страны мира производят менее 25 % мирового ВВП. [1]

Так, в 2022 году номинальный ВВП ЕС оценен в 17,2 трлн долларов, что составляет примерно одну шестую от объёма мирового ВВП. Основная валюта Евросоюза - евро - является официальной валютой 20 из 27 стран-членов ЕС и второй наиболее торгуемой валютой в мире после доллара США. Однако неконтролируемые глобализационные процессы привели к тому, что экономика Евросоюза, особенно Франции и Германии, стала чрезмерно интернационализированной. [2]

Методологическая основа исследования

В данной статье были использованы общенаучные методы исследования такие, как методы системного анализа, синтеза, метод сравнений и аналогий, а также методы формально-логические, перехода от общего к частному.

Внешнеэкономическая политика ЕС условиях санкционного режима

Нарастание кризисных явлений в экономике ЕС заставляет его руководство искать новые формы сохранения прежней системы неэквивалентного торгово-экономического обмена с периферийными странами. Предпочтение начало отдаваться скрытым формам протекционизма (так называемый новый или мягкий протекционизм), в которых под видом новых правил в сфере конкуренции, здравоохранении, безопасности, экологии и других областях происходит установление более жестких условий по доступу других стран, в том числе бывших колоний, на европейские рынки. В связи с этим ЕС в рамках ВТО выступает за принятие более жестких мер против государственных компаний и субсидий в торговле, является сторонником постепенной отмены льготного и дифференцированного режима для развивающихся государств, а

также лоббирует различные многосторонние соглашения в своих интересах. Евросоюз, как и США, не заинтересован в реформе ВТО, которая позволила бы развивающимся странам решить проблемы своей торговой политики и снизить издержки глобализации. Подобная целевая установка ЕС объясняется нарастанием кризисных явлений в экономиках европейских государств после введения антироссийских санкций, последствия которых многие ученые называют «добровольным самоубийством» ЕС. Поэтому, вопрос – ограничится ли ЕС незначительными тактическими изменениями в своей внешнеэкономической стратегии или сможет разработать полностью альтернативное видение глобализации, остается открытым. [3]

Евросоюз длительное время являлся и в настоящее время продолжает оставаться основным внешнеторговым партнером России. Но его попытки получать односторонние выгоды в экономическом взаимодействии, а также поддержка американских и введение собственных санкций по отношению к нашей стране (в том числе в рамках новой стратегии REPowerEU) во многом обусловили переориентацию РФ на страны Азии, в первую очередь, на Китай. Еще в 2006 г. Президент РФ В. В. Путин во время встречи с канцлером ФРГ А. Меркель в г. Томске отметил, что постоянно высказываемые в ЕС тезисы «о какой-то угрозе зависимости от России» вынуждают ее «искать новые рынки». Вместе с тем, растущее соперничество ЕС с Соединенными Штатами привело к усилению глобальной нестабильности и, как следствие, к росту глобальных геополитических рисков.

Как подчеркивают многие исследователи, они оказывают негативное влияние на сложившуюся систему международных политических и экономических отношений, в том числе между Россией и ЕС. Во многом это связано с тем, что США не планируют отказаться от ведущей роли в мировой экономике и политике и тем самым препятствуют формированию эффективной полицентричной модели мироустройства. Вследствие этого, в Вашингтоне на официальном уровне объявлено, что Китай и Россия являются его главными стратегическими соперниками. Поскольку основные направления своей внешней политики ЕС согласовывает с США, то это обстоятельство создает дополнительные сложности в его экономических отношениях с РФ. При этом антироссийская риторика руководителей многих государств-членов Евросоюза и его руководства не снижается, что наглядно проявилось в отношении к газопроводу «Северный поток-2», газовом энергетическом кризисе, усилении военно-политической напряженности на границах РФ в связи с событиями на Украине и других действиях, способствующих росту глобальных рисков в условиях кризиса современной модели глобализации.

Значение глобальных геополитических рисков для развития экономики Евросоюза

Эксперты Всемирного экономического форума (ВЭФ) еще в 2007 г. отметили [4], что политические факторы продолжают оказывать значительное воздействие на мировую экономику, и эта тенденция, по их мнению, имеет долгосрочный характер. Этот прогноз оказался верным. В последних докладах ВЭФ (2017–2021 гг.) указывается, что геополитические проблемы, наряду с экологическими, несут главную угрозу человечеству. При этом его аналитики отмечают, что возрастанию геополитических рисков способствует односторонний подход к решению международных вопросов вместо необходимых коллективных усилий мирового сообщества, неэффективность государственных властей и взаимные обвинения стран во вмешательстве в свои внутренние дела. [5]

Поскольку геополитическая ситуация в мире в последние годы под влиянием пандемии COVID–19 ухудшилась, то в Докладе ВЭФ 2021 г. указано, что она способствовала возникновению 12 новых глобальных рисков. В этом Докладе перечислены пять наиболее актуальных долгосрочных рисков: распространение оружия массового поражения, распад государств, потеря биоразнообразия, нехватка природных ресурсов, негативные последствия технических достижений. В нем впервые с начала их публикации добавлены такие виды геополитических рисков, как разрыв межгосударственных отношений, межстрановые конфликты и «геополитизация ресурсов». Все эти явления оцениваются как критические угрозы для всего мира через 3-5 лет, но в долгосрочном периоде, по мнению экспертов ВЭФ, будут преобладать экологические риски. [6]

Особенностями существующих геополитических рисков ВЭФ считает их тесную взаимосвязь с другими глобальными вызовами, угрозами и рисками. Это напрямую касается Евросоюза, поскольку его зависимость от мировой политической и экономической конъюнктуры намного выше, чем у США, Китая и России. Так, например, значительную проблему для него представляет неконтролируемая миграция. Аналитики Форума отмечают, что она, в свою очередь, является плодотворной средой для беспрецедентного роста международного терроризма, обострения существующих и возникновения новых региональных конфликтов, то есть становится значимой геополитической проблемой. Нагляднее всего, по их мнению, это проявляется по направлениям Африка-Европа и Ближний Восток-Европа, хотя и другие районы мира затрагивают аналогичные процессы. Это привело к тому, что **впервые за всю послевоенную историю одной из важнейших проблем в Европе стала задача сохранения собственной национально-культурной идентичности.**

В Докладе ВЭФ 2017 г. также подчеркивалось, что недовольство населения различных стран ЕС ростом неравенства проявилось в выходе Великобритании из ЕС (Брексит), победе Д. Трампа на президентских выборах в США и усилении влияния популистских движений и правых партий. В Евросоюзе, как отмечают многие западные аналитические центры и СМИ, значительно усилились позиции так называемых евроскептиков, которые выступают за роспуск данного интеграционного объединения. [6] Во Франции по аналогии с Великобританией появился даже термин *Frexit*, то есть ее предполагаемый выход из ЕС, за который выступают правые партии, в частности, Национальный фронт Марины ле Пен. В настоящее время, по мнению известного журналиста Л. Эрбле, пандемия коронавируса продемонстрировала, что во Франции созрели условия для того, чтобы она покинула Евросоюз. [7]

Что касается ЕС и НАТО, то, генеральный секретарь блока Й. Столтенберг в январе 2023 г. заявил, что Швеция и Финляндия могут стать членами НАТО уже в текущем году, но окончательное решение зависит от позиции Турции и Венгрии, которые до настоящего времени не ратифицировали соглашение об их вступлении. [8] Но, учитывая провокацию, совершенную в январе 2023 г. в отношении президента Турции Р. Эрдогана в Швеции, [9] инициатором которой многие турки считают Вашингтон, шансы получить согласие Анкары на членство этих стран в НАТО резко снизились.

Но российско-украинский конфликт дает дополнительную возможность Вашингтону заставить западные страны следовать в фарватере своей политики. Так, 10 января 2023 г. руководством НАТО и ЕС была подписана третья по счету совместная декларация, главная цель которой, по мнению турецкого аналитика М. Гюллера, является обеспечение «реставрации трансатлантического партнерства против Китая и России», что позволит нивелировать стремление Евросоюза к стратегической автономии. [10] Исходя из таких требований Вашингтона, глава ЕК У. фон дер Ляйен в интервью телеканалу CNN в январе 2023 г. заявила о необходимости передать Украине любое оружие, которое ей необходимо. Премьер-министр Великобритании Р. Сунак 8 февраля 2023 г. также подтвердил, что не исключает поставки Украине любой военной техники.

Как ЕС планирует обеспечить свой технологический суверенитет

Поскольку цифровизация является одной из главных направлений глобального перехода к шестому технологическому укладу (четвертой промышленной революции по К. Швабу), то, по оценкам аналитиков Eurasia Group, в 2021 г. большие данные – Big Data (их иногда в СМИ называют «новой нефтью») станут «главным полем битвы в американо-китайской технологической холодной войне». При этом Китай, по их мнению, ускорит

свое движение к их «суверенитету», поскольку препятствует открытию своих рынков для корпораций Соединенных Штатов в таких сферах, как облачные вычисления и социальные сети. Поэтому Бреммер и Купчан не исключают возможность обострения соперничества в мировом цифровом пространстве, одним из последствий которого может стать ситуация, когда «киберконфликт создаст беспрецедентный технологический и геополитический риск». [11] При таких обстоятельствах некоторыми европейскими экспертами рассматривается возможность использования Евросоюзом китайских информационных технологий (5G). С целью недопущения такого развития событий Еврокомиссией (ЕК) в феврале 2020 г. принята цифровая стратегия ЕС, основной целью которой, как указывается в данном документе, является достижение им мирового лидерства в области искусственного интеллекта (ИИ). [12]

Проблемы реализации региональной внешнеэкономической стратегии Евросоюза

Препятствует формированию независимой внешней политики Евросоюза и то обстоятельство, что он зависит от США не только в геополитической сфере (блок НАТО), но и в экономических отношениях. Так, ежегодное положительное сальдо ЕС в торговле с Соединенными Штатами составляет более 150 млрд долл., то есть эта страна является крупнейшим рынком сбыта для европейских товаров. Это создает дополнительный стимул для ориентации Евросоюза на США. Вполне понятно, что в условиях мирового экономического кризиса Вашингтон пытается усилить эту зависимость под лозунгом укрепления трансатлантической солидарности. Особенно ярко это стремление проявилось в ситуации с соглашением о Трансатлантическом торговом и инвестиционном партнерстве (ТТИП), переговоры по которому проходили в 2013–2016 гг., но затем были прекращены по решению Д. Трампа ввиду существенных разногласий между Брюсселем и Вашингтоном. Геополитические выгоды от его реализации были бы весьма значительными для США, поскольку преследовали две основных цели: во-первых, не допустить усиления новых конкурентов, в первую очередь, Китая, Индии и России, во-вторых, консолидировать под своим руководством традиционных союзников – ЕС и Японию. Именно поэтому во многих западных СМИ ТТИП называли «экономическим НАТО». [13] В целом, как вполне обоснованно отмечает норвежский профессор Г. Дизен, стратегия США по сохранению своего доминирующего положения в мире такая же, что и «стратегия британцев до нее – поддерживать разногласия на европейском и евразийском континентах, чтобы предотвратить появление любого государства или группы государств, которые могут оспорить их главенство». [14]

Прогнозы развития экономики Евросоюза

Прогнозы по европейской экономике на 2023 год неутешительны. В конце декабря 2022 г. директор-распорядитель Международного валютного фонда (МВФ) Кристилина Георгиева в интервью CBS заявила, что половина стран ЕС столкнутся с экономическим спадом в 2023 г.

Об этом пишет и главная газета КПК "Жэньминь жибао" (январь 2023). Жесткая политика ЕС рискует привести к рецессии и полному падению основных показателей. Ни о каком восстановлении речь не идет — для этого нужно урегулировать конфликт на Украине. Энергетический кризис, высокая инфляция, сокращение обрабатывающей промышленности и множество других факторов омрачают перспективы восстановления экономики континента. Европейская комиссия прогнозирует, что как в ЕС, так и во всей еврозоне рост валового внутреннего продукта (ВВП) в 2023 году составит всего 0,3%, что намного ниже прогноза в 2,3% в весеннем отчете об экономических перспективах. Многие аналитические центры дали более пессимистичные оценки и считают, что в 2023 году экономика Европы столкнется с отрицательным ростом. Данные, опубликованные различными институтами в конце 2022 г. и начале 2023г., продемонстрировали, что европейская экономика столкнется со сложными проблемами во многих областях. Что касается энергетики, в последнем отчете Международного энергетического агентства (МЭА) "Как ЕС избежать нехватки природного газа в 2023 году" чиновники забили тревогу по поводу ситуации с энергоснабжением в Европе. В нем отмечено, что в 2023 году Евросоюз по-прежнему может столкнуться с потенциальной нехваткой почти 27 миллиардов кубометров природного газа, что составляет около 6,8% от общего базового спроса на газ в ЕС.

По вопросу инфляции ЕК ожидает, что ее уровень снизится в 2023 году, но в целом по-прежнему останется высоким: в ЕС он может составить 7,0%, а в еврозоне — 6,1%. Снижение курса евро по отношению к доллару также способствовало росту инфляции. С 2022 года обменный курс евро по отношению к доллару продолжал падать, установив рекорд, когда евро впервые за 20 лет опустился ниже паритета с долларом. Немецкая газета Süddeutsche Zeitung отметила, что обесценивание евро по отношению к американской валюте сделало обстановку в Европе более сложной. Регион импортирует из США энергоресурсы и платит за сырье и полуфабрикаты, номинированные в долларах, по завышенным ценам, что увеличивает стоимость энергии в ЕС.

Что касается обрабатывающей промышленности, то в декабре 2022 года окончательное значение Индекса менеджеров по закупкам (PMI) в обрабатывающей промышленности еврозоны составило 47,8, в то время как цифры для Франции и Германии были 49,2 и 47,1 соответственно, что ниже линии подъема-спада в 50 пунктов

и свидетельствует об упадке. Европейское общественное мнение считает, что американский закон о снижении инфляции, вступивший в силу 1 января 2023 года, ввел дискриминационную политику огромных субсидий, которая будет еще больше стимулировать европейские производственные компании, особенно предприятия, производящие электромобили, к переносу цепочек поставок в Северную Америку. Это усилит деиндустриализацию Европы, вызовет потерю рабочих мест в обрабатывающей промышленности и поставит под угрозу социальную стабильность и долгосрочное экономическое развитие континента.

Заключение

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Во-первых, осложняет реализацию внешнеэкономической стратегии то обстоятельство, что последние решения институциональных структур управления мировой экономикой (ВТО, Всемирный банк, МВФ и др.), в которых страны ЕС занимают весомые позиции, не привели к желаемым результатам, поскольку данные организации все более стали зависеть от политических решений США, чем ранее. Позиция ЕС в настоящее время достаточно уязвима, так как решить проблемы сохранения и расширения своего участия в мировом хозяйстве невозможно только лишь с помощью усиления протекционистских мер, в первую очередь, скрытых.

Во-вторых, в настоящий момент страны ЕС вследствие значительной открытости национальных экономик поддаются влиянию многих глобальных рисков, именно поэтому кризисные явления в мировой экономике 2008-2009 гг., 2014-2015 гг., 2020 и 2022 гг. оказали отрицательное влияние на экономику ЕС, а долгового кризис 2011 г. внутри данного интеграционного объединения еще больше усилил негативные тенденции в национальных экономиках стран-членов, поскольку его последствия до сих пор не преодолены. Вследствие этого в будущем внешнеэкономическая политика ЕС будет сталкиваться с различного рода противоречиями. Так, последствия выхода Великобритании из состава ЕС крайне негативно отражаются на привлекательности европейского проекта. При снижении производительности труда и высоком проценте безработицы в отдельных регионах ЕС, расходы ЕС увеличиваются еще в связи с неконтролируемым миграционным потоком беженцев из стран Ближнего Востока и Африки. Таким образом, позиционировать себя в качестве одной из ведущих сил в мировой экономике ЕС сможет только тогда, когда центростремительные тенденции его развития будут превалировать над центробежными.

В-третьих, позиция руководящих структур ЕС по выходу из кризиса и решению накопившихся проблем со странами-партнерами неоднозначна и противоречива. Из-за

неопределенности в политическом и экономическом курсе США ЕС вынужден искать новые рынки для сбыта своей продукции, в том числе и высокотехнологичной.

В-четвертых, учитывая то, что санкции со стороны ЕС против России начиная с 2014 г. были введены под давлением США, реакция государственных руководителей и представителей корпоративных структур на данное решение руководства ЕС была неоднозначной, поскольку санкционные потери ЕС в промежуточном временном интервале (2017 г.) составили 76,7% всех потерь от ограничений на торговлю с Россией. Эскалация конфликта в текущем 2023 г. обусловлена началом Специальной военной операции (СВО) России на Украине годом ранее – в 2022 г., что привело к введению в отношении России со стороны ЕС 22 пакетов ограничительных мер. Намерения отказаться полностью от зависимости импортных поставок углеводородов из России в ЕС в рамках новой стратегии REPowerEU стимулирует руководящие структуры ЕС разрабатывать и вводить в действие новые законы и стратегии развития с целью обеспечить региональный экономический и технологический суверенитет.

Библиографический список

1. Рейтинг крупнейших экономик мира в 2022 году отразил противоречия долларовой системы. URL: <https://inosmi.ru/20230125/ekonomika-260015844.html> (дата обращения 10.11.2023)
2. Philippe Crevel. La France, une économie internationalisée. 2021.26.10. URL: <https://lesfrancais.press/la-france-une-economie-internationalisee/> (access 13.11.2023)
3. Richard Youngs, Sinan Ülgen. The European Union's Competitive Globalism. URL: <https://carnegieeurope.eu/2022/02/17/european-union-s-competitive-globalism-pub-86329> (accessed 11.11.2023)
4. The Global Risks Report 2007. 2th Edition. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2011.pdf
5. The Global Risks Report 2017. 12th Edition. URL: <https://www3.weforum.org/docs/2017.pdf>
6. The Global Risks Report 2021. 16th Edition. URL: http://www3.weforum.org/docs/Global_Risk_Report_2021.pdf
7. Laurent Herblay. «La crise du Covid ou le début de la fin de l'Union européenne?» URL: <https://www.lefigaro.fr/vox/societe/la-crise-du-covid-ou-le-debut-de-la-fin-de-l-union-europeenne-20210312> (accessed 12.11.2023).
8. L'Otan «s'attend» à une accession de la Suède et de la Finlande en 2023... mais sans pouvoir la garantir. 2023.01.08. URL: <https://www.lefigaro.fr/flash-actu/otan-la-turquie-veut-des-choses-qu-on-ne-peut-pas-lui-donner-selon-le-premier-ministre-suedois-20230108> (accessed 11.11.2023).

9. Orakoğlu B. Türkiye'nin Finlandiya ve İsveç'e NATO kapılarını kapatması 3'üncü dünya savaşını engelliyor mu? 2023.16.01. URL: <https://www.yenisafak.com/yazarlar/bulent-orakoglu/turkiyenin-finlandiya-ve-isvece-nato-kapilarini-kapatmasi-3uncu-dunya-savasini-engelliyor-mu-4500031> (accessed 10.11.2023).
10. Güller M.A. ABD'den AB'ye NATO'culuk aşısı. URL: <https://www.cumhuriyet.com.tr/yazarlar/mehmet-ali-guller/abdden-abye-natoculuk-asisi-2021357> (accessed 10.11.2023).
11. Top risks 2021. Eurasia Group. URL: <https://www.eurasiagroup.net/live-post/top-risks-world-2021> (accessed 10.11.2023)
12. The European Digital Strategy. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/content/european-digital-strategy> (accessed: 11.11.2023)
13. Савченко Ю. Джон Керри: Соглашение о Трансатлантическом торговом и инвестиционном партнерстве позволит поддержать суверенитет Украины. URL: <http://www.golos-ameriki.ru.html> (дата обращения 10.11.2023).
14. Diesen G. With its plan to unite Eurasia from sea to sea, Russia is betting the days of total US economic supremacy are now coming to an end. URL: <https://www.rt.com/russia/534126-unite-eurasia-us-supremacy-end/> (дата обращения: 10.11.2023).

УДК 33

Харакоз Ю.К. Особенности экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в международном бизнесе

Features of export activities of small and medium enterprises in international business

Харакоз Ю.К.

канд. экон. наук, доцент Дипломатическая академия МИД России,
г. Москва

Kharakoz J.K.

candidate of economic sciences, Docent, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign
Affairs of the Russian Federation, Moscow

Аннотация. В статье рассмотрены особенности развития государственной поддержки экспортной деятельности малого и среднего бизнеса в контексте мировой и российской практики. Государственная поддержка экспорта является важным направлением политики страны во внешнеэкономической деятельности. Автор анализирует экономико-правовые аспекты функционирования предприятий малого и среднего бизнеса, а также предпосылки формирования и развития государственных программ, направленных на повышение результативности экспортной деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, внешнеэкономическая деятельность, экспортная деятельность.

Abstract. The article deals with the peculiarities of the development of state support for the export activities of small and medium-sized businesses in the context of world and Russian practice. State support for exports is an important direction of the country's policy in foreign economic activity. The author analyzes the economic and legal aspects of the functioning of small and medium-sized businesses, as well as the prerequisites for the formation and development of state programs aimed at improving the effectiveness of export activities in the field of small and medium-sized businesses.

Keywords: small and medium-sized enterprises, state support for small and medium-sized enterprises, foreign economic activity, export activity.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Основными факторами, которые определяют, насколько национальная экономика конкурентоспособна, являются ее вовлеченность в мировые хозяйственные связи и роль на международном рынке. Кроме того, для улучшения экономической ситуации в стране, необходимо развивать экспортный сектор за счет усиления роли национальных экспортеров на зарубежных рынках.

Стоит отметить, что в условиях постоянных кризисов мировой экономики общий платежеспособный спрос падает, конкурентная борьба обостряется, что также

приводит к повышенному вниманию государств к экспортной деятельности отечественных компаний. Усиливается поддержка национальных экспортеров для укрепления их позиций на мировом рынке. Данные меры необходимы для предотвращения спада производства, а также для сохранения и дальнейшего развития реального сектора экономики. Развитие экспортного потенциала отраслей национальной экономики способствует технологическому и экономическому развитию страны. Более того, это приводит к повышению уровня социально-экономического развития государства за счет увеличения объема налоговых поступлений. Таким образом, государственная поддержка малых и средних предприятий является основой в развитии экономики любого государства. Проведение неэффективной политики по поддержке внешнеэкономической деятельности приводит к сложностям в налоговой и валютной сфере, а также в привлечении инвестиций в экспортной отрасли. Особенно государственные программы поддержки экспортной деятельности важны для малых и средних бизнес-единиц, которые осваивают внешний рынок.

Методологическая основа исследования

Использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений, а также методы формально-логические, моделирования, перехода от общего к частному, от абстрактного к конкретному.

Экономико-правовые аспекты функционирования предприятий малого и среднего бизнеса

Предприятия малого и среднего бизнеса играют важную роль в современных международных экономических отношениях, поскольку они в большей степени определяют темпы экономического роста страны, показатели валового национального продукта, который представляет собой конечную стоимость товаров и услуг, произведенных и реализованных отечественными субъектами на территории государства и за его пределами.

В соответствии с положениями Европейской комиссии введены критерии отнесения бизнес-единиц к сфере малого и среднего предпринимательства:

- количество сотрудников;
- годовой доход предприятия;
- независимость финансово-хозяйственной деятельности.

Таким образом, первоначальным показателем является численность сотрудников в компании. В разных странах данный критерий различается. В соответствии с нормативным актом в Российской Федерации [1] определен количественный критерий

для малого и среднего предпринимательства – количество сотрудников в компании (табл.).

Таблица 1

Определение малого и среднего предприятия в различных странах в зависимости от численности сотрудников

Страна	Количество сотрудников		
	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Россия	15	100	250
Европейский Союз	10	100	250
США	5	1500	1500
Китай	5	300	1000

Источник: данные Аналитического центра МСП Банк. По данным Аналитического центра МСП Банк [2]

Организация международного сотрудничества и развития определяет, что к микро-компаниям относятся те, численность сотрудников в которых составляет до 20 человек. К малым компаниям – до 100 человек. К средним - до 500, а также к крупным более 500 человек.

Необходимо отметить, что сложившийся подход к определению малых и средних предприятий имеет свои недостатки.

Во-первых, необходимо учитывать отраслевую специфику компании и объективность установленных предельных ее критериев. Во-вторых, важно понимать, что количество занятых на предприятии работников является весьма спорным, поскольку активное развитие современных технологий направлено на уменьшение количества привлеченных трудовых ресурсов.

Формирования малых и средних бизнес-единиц происходило в течение длительного времени. Принято выделять три основных этапа, каждый из которых занимает от 45 до 60 лет, в соответствии с циклами Николая Кондратьева [3].

Первый этап обозначился в 1873 году и продлился до 1930 года. В данный период наблюдалась конкуренция между монополиями и предприятиями малого и среднего бизнеса.

Второй этап продлился с 1930 по 1975 годы. Данный этап развития характеризуется периодом научно-технической революции. Расширялись категории продукции, начался процесс компьютеризации, а также в практической деятельности предприятий стали использоваться лизинговые операции. Данные процессы способствовали тому, что малые и средние компании начали активно развиваться. Они стали ключевыми акторами в новейших сферах деятельности реальной экономики, таких как биотехнологии, альтернативные источники энергии и других направлениях.

Современный этап формирования малого и среднего предпринимательства начался в 1975 году и продолжается по настоящее время. Активно расширяется область предпринимательства малых и средних компаний, возрастает их юридическая и экономическая стабильность.

В 2019 году Всемирный альянс компаний малых и средних предприятий (The Global Alliance of SMEs) опубликовал данные, которые свидетельствовали о том, что МСП в Соединенных Штатах Америки определяют почти 40% валового продукта страны. Также они обеспечивают занятость для более половины активного населения. Таким образом, предприятия малого и среднего бизнеса позволяют внедрять и использовать больше инноваций, чем крупные предприятия [4].

Особенности экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в международном бизнесе

Важное значение в деятельности малого и среднего предпринимательства занимает их экспортная направленность. Согласно отчётам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), доля малого и среднего бизнеса в общем объеме экспорта в развитых странах составляет 25-30% [5].

Необходимо отметить основные факторы конкурентоспособности малых и средних бизнес-единиц:

- высокая эффективность управления финансово-хозяйственной деятельностью;
- низкие общехозяйственные и управленческие издержки;
- гибкость изменения сферы деятельности.

Характерной чертой развития международной экономики на современном этапе является выход малых и средних компаний на внешний рынок. Ранее предприятия направляли свою деятельность на удовлетворение потребностей внутреннего рынка, на сегодняшний день, они стремятся выйти на зарубежный рынок, однако степень экспортной ориентированности компаний зависит государственной внешнеэкономической политики.

Международная деятельность малых и средних компаний оказывает влияние на долгосрочное экономическое развитие государства, устойчивость его экономики, а также повышает конкурентоспособность отечественной производственной сферы.

Малые и средние бизнес-единицы являются значимыми в реальном секторе экономики как в развитых, так и в развивающихся странах. Они способствуют экономическому развитию страны, обеспечивают население рабочими местами. Необходимо отметить, что у многих предприятий малого и среднего бизнеса есть значительный потенциал, который подразумевает, что их значение в экспортной деятельности со временем будет возрастать.

Представители Организации Объединенных Наций и Всемирной организации интеллектуальной собственности отмечают, что малые и средние бизнес-единицы являются значительной частью экономики стран. Данная категория предприятий является важным источником развития инновационной деятельности, а также способствует развитию всех секторов экономики, рынков и сфер жизни населения [6]. По данным Всемирного Банка, к малым и средним предприятиям относятся компании, численность сотрудников в которых составляет до 300 человек, а общий годовой объем продаж равен не более 15 миллионов долларов США. Проанализировав около 48 000 предприятий в 99 государствах, представители Всемирного Банка пришли к выводу, что к данной категории относятся 68% предприятий. Согласно последним данным Организации Объединенных Наций, на долю малого и среднего предпринимательства приходится около 70% занятости населения по всему миру [7]. Более того, к 2030 году необходимо будет создать более 600 миллионов рабочих мест. Поэтому, поддержка и развитие данных предприятий является приоритетной задачей для большинства правительств стран по всему миру [7].

Мотивационными факторами выхода малых и средних бизнес-единиц на внешний рынок являются:

- ранжирование рисков финансово-хозяйственной деятельности;
- увеличение контрагентов за счет крупных компаний.

Необходимо отметить проблемы, препятствующие выходу малых и средних компаний на внешний рынок. Во-первых, неосведомленность компаний о возможности осуществления внешнеэкономической деятельности. Во-вторых, недостаток финансовых активов, без которых выход на внешний рынок может быть затруднен или же вовсе невозможен.

Государства большинства стран разрабатывают меры поддержки экспортной деятельности предприятий, которые включают в себя финансовое обеспечение, предоставление информации о внешнем рынке, оказание услуг в области поддержки бизнеса, а также отстаивание интересов национальных компаний на зарубежном рынке при возникновении спорных ситуаций, которые возникают в рамках экспортных контрактов.

В рамках Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) действует Генеральное соглашение об официально поддерживаемых экспортных кредитах, которого должны придерживаться все страны-участницы ОЭСР.

ОЭСР вместе с Азиатско-Тихоокеанским экономическим сотрудничеством (АТЭС) разработали определенные меры поддержки, направленные на развитие экспортной деятельности предприятий.

Во-первых, они включают в себя финансовую поддержку, которая способствует тому, что малым и средним предприятиям становится проще проводить внешнеторговые операции, привлекая меньше собственных финансовых активов. Так, государство обеспечивает экспортное страхование и гарантирование, предоставляет экспортные кредиты, а также осуществляет прямое финансирование.

Государственные гарантии малым и средним предприятиям представляют собой обязательство со стороны государства перед компанией по предоставлению активов материального или нематериального характера. Данное обязательство является гарантом, что инвестору будут переданы финансовые активы в том случае, если заемщик не выполнит свои обязательства в соответствии с контрактом по оплате имеющейся задолженности.

Такой вид финансовой поддержки наиболее распространен в странах ЕС. Основными участниками данной программы являются малые и средние предприятия, в особенности те, которые только начали осуществлять внешнеэкономическую деятельность.

Во-вторых, существуют инструменты, которые способствуют развитию бизнес-среды малых и средних предприятий. Они предназначены для того, чтобы компании могли преодолеть торговые барьеры на иностранных рынках. К данной категории поддержки относится оптимизация налоговой системы, которая играет важную роль в осуществлении экспортной деятельности предприятий. Существуют случаи, когда компания сталкивается с давлением со стороны монополистов данного рынка, а также дефицитом финансирования. В таком случае правительство предоставляет малым и средним компаниям налоговые льготы, чтобы увеличить приток инвестиций. Более того, малые и средние компании более чувствительны к нехватке финансовых активов или отрицательным финансовым результатам. Государства формируют программы поддержки, которые позволяют предоставлять налоговые послабления, что также в значительной степени помогает компаниям, только начавшим свою экспортную деятельность.

Например, в Республике Корея государство разработало программу по поддержке малых и средних бизнес-единиц, у которых финансово-хозяйственная деятельность в наибольшей степени зависит от спроса на отечественном рынке. Компаниям оказывается помощь на всех стадиях осуществления экспортной деятельности. Поддержка формируется Торгово-инвестиционным агентством и Корейской международной торговой ассоциацией. Агентство занимается поиском новых возможностей для компаний, а также ведет деятельность в сфере организации различных выставок в стране и за рубежом, где представляется продукция национальных предприятий. На сегодняшний день, на долю малых и средних

предприятий в стране приходится 48% общего экспорта, также данная категория компаний обеспечивает 82% занятости населения в Республике [8].

Необходимо отметить важность информационной базы поддержки экспортной деятельности малого и среднего бизнеса, которая является основой для принятия эффективных управленческих решений. Без надлежащей информационной поддержки компании могут столкнуться с трудностями, которые будут препятствовать осуществлению их экспортной деятельности. Бизнес-единицы должны изучать практику ведения бизнеса на зарубежном рынке, существующие на нем потребительские предпочтения, формировать деловые связи с иностранными потребителями.

Заключение

Внешняя торговля является неотъемлемой частью внешнеэкономической деятельности страны. Она показывает уровень экономического развития государства и его вовлеченности в мирохозяйственные связи.

Таким образом, для стабильного развития экономики страны, нужно оказывать поддержку экспортной деятельности малых и средних предприятий. Многие государства реализуют различные меры поддержки, а также создают институты, адаптирующие государственные программы к потребностям малых и средних бизнес-единиц.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ Электронный ресурс: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?ysclid=lpbe3a2n3k918932144
2. Аналитический центр МСП Банк. Режим доступа: https://www.mspbank.ru/analiticheskij_tsentr/issledovaniya_i_analitika/ (дата обращения: 15.11.2023).
3. Мясоедов Б. А. Проблемы экономических циклов и длинных волн в трудах и судьбах российских экономистов // Кондратьевские волны. – 2014. – № 3. – С. 343–357.
4. The Global Alliance of SME. Режим доступа: <http://www.globalsmes.org/> (дата обращения: 28.10.2023).
5. OECD. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/general/38464001.pdf/> (дата обращения: 28.10.2023).

6. Программа глобальных премий ВОИС 2023 года для МСП за использование ИС в целях коммерциализации. Режим доступа: <https://www.wipo.int/export/sites/www/global-awards/ru/docs/wipo-global-awards-rules.pdf/> (дата обращения: 28.10.2023).
7. Организация Объединенных Наций. Режим доступа: un.org/ru/observances/micro-small-medium-businesses-day/ (дата обращения: 29.10.2023).
8. Ministry of SMEs and Startups of Republic of Korea. Режим доступа: smba.go.kr/site/eng/main.do/ (дата обращения: 27.10.2023).
9. Мировое экономическое положение и перспективы, 2021 // Доклад ООН. Режим доступа: <http://www.unic.ru/activity/doklad-oon-mirovye-ekonomicheskoe-polozhenie-i-perspektivy-2021-predstavlen-v-moskve/> (дата обращения: 15.11.2023).
10. Обзор внешней торговли России // Портал внешнеэкономического информации, и Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/monthly_trade_russia/ (дата обращения: 19.10.2023).
11. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://opora.ru/projects/indeks-opory-rsbi/> (дата обращения 23.10.2023).

УДК 33

Шагинян В.В. Институциональные инвесторы национальной инновационной системы Франции

Institutional investors of the French national innovation system

Шагинян Виктория Валерьевна

Бакалавр Дипломатической Академии МИД России

Г. Москва

Shaguinyan Viktoriya Valerievna

Bachelor of Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Moscow

Аннотация. В данной статье анализируется структура государственных и корпоративных инвесторов в инновационное развитие экономики Франции в рамках национальной инновационной системы (НИС). Отмечено, что существует три уровня финансирования НИС Франции – национальный, региональный и европейский. Выделены основные черты НИС, а также характерные особенности различных институциональных инвесторов в сферу НИОКР. Проведен сравнительный анализ финансирования инновационных исследований и разработок на региональном и мировом уровне. Сделан вывод о том, что в силу особенностей социально-экономической модели Франции, государство играет определяющую роль в вопросе финансирования инновационного развития страны. Вместе с тем, в пуле институциональных инвесторов НИС Франции также немаловажную роль играет государственно-частное партнерство (ГЧП), многонациональные корпорации (МНК) с материнскими компаниями, расположенными во Франции, а также частные фирмы и физические лица – бизнес ангелы.

Данная статья выполнена в рамках написания Выпускной квалификационной работы бакалавра.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б., кафедры «Мировой экономики», Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: Франция, национальная инновационная система (НИС), НИОКР, институциональные инвесторы, инновации.

Abstract. This article analyzes the structure of state and corporate investors in the innovative development of the French economy within the framework of the national innovation system (NIS). It is noted that there are three levels of financing of the NIS of France – national, regional and European. The main features of NIS are highlighted, as well as the characteristic features of various institutional investors in the field of R&D. A comparative analysis of the financing of innovative research and development at the regional and global levels is carried out. It is concluded that due to the peculiarities of the socio-economic model of France, the state plays a decisive role in the issue of financing the innovative development of the country. At the same time, public-private partnerships (PPPs), multinational corporations (MNCs) with parent companies located in France, as well as private firms and individuals – business angels – also play an important role in the pool of institutional investors of NIS France.

Keywords: France, National Innovation System (NIS), R&D, institutional investors, innovation.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

К настоящему времени из известных классификаций выделены следующие модели НИС: Евроатлантическая, Восточноазиатская, Альтернативная, модель «тройной спирали».

Отличительной особенностью Евроатлантической модели служит ее полный инновационный цикл, другими словами, туда входят фундаментальные и прикладные

исследования, разработки, коммерциализация результатов исследований и разработок. Данная модель используется передовыми странами – США, Великобританией, Германией, Францией, Канадой, небольшими европейскими странами.

В Европе НИС понимается не только как генерация знаний, но и как распространение и использование в экономике результатов научных исследований.

Стоит отметить, что в странах ЕС существует три уровня инновационной политики и механизмов ее реализации: национальный, региональный и международный.

Механизмы регионального инновационного развития действуют в государствах ЕС на общеевропейском уровне – через Структурные фонды, Рамочные программы научно-технического развития; на национальном уровне - через институты, которые образуют инновационную систему; на региональном уровне - путем усиления влияния местных органов власти на инновационное развитие конкретных территорий, включая инструменты европейской политики. [1]

В рамках нашего исследования обозначим понятие институциональных инвесторов. Так, институциональными инвесторами выступают компании или их объединения, которые собирают средства более мелких участников с целью получения прибыли через инвестирование на финансовых рынках. Основное отличие этих инвесторов заключается в размере инвестиционного капитала и объеме сделок, которые превышают возможности других участников рынка. В результате они имеют определенные привилегии при проведении торговых операций и оплате комиссий посредников. Название "институциональный инвестор" имеет два значения. С одной стороны, такие организации имеют все основания называться общественно-экономическими институтами, так как объединяют лиц (инвесторов) для достижения определенных целей (получения прибыли). С другой стороны, такое название ясно указывает на высокий статус этих инвесторов, который признают все участники рынка.

Методологическая основа исследования

В данной работе были использованы такие общенаучные методы исследования, как анализ научных публикаций, метод сравнений и аналогий, графический анализ, обобщение и переход от общего к частному.

Особенности инвестирования в НИОКР во Франции

Франция входит в топ 10 стран по объему расходов на НИОКР. Так, в 2022 г. расходы на НИОКР Франции составили 60,8 млрд. евро [2] (рисунок 1). Среди стран-членов ЕС она уступает только Германии (109,8 млрд. евро).

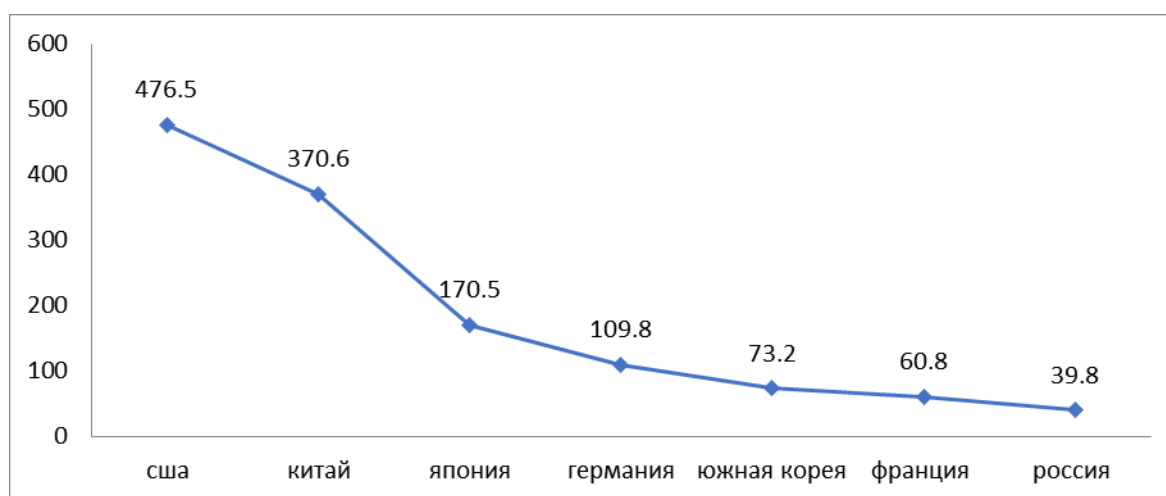


Рисунок 2 – Страны - лидеры по объему затрат на НИОКР, млрд. долл., 2022г.
Источник: составлено автором на основе данных The Global Economy.

Однако необходимо подчеркнуть, что несмотря на высокую позицию страны по критерию расходов на НИОКР в мире, Франция, как и многие другие страны Евросоюза пока не в состоянии выполнить принятые на себя обязательства в рамках Лиссабонской стратегии ЕС 2007 г., - довести долю общенациональных расходов на НИОКР в ВВП до 3% (2,2% в 2020 г.).

В официальных данных Евростата обнародованы данные по расходам на НИОКР до 2022 г. включительно. Сравнительный анализ стран по данному показателю приведен в таблице 1.

Таблица 1

Затраты на НИОКР в крупнейших странах мира, % от ВВП

Страны	Годы		
	2020	2021	2022
Германия	3,2	3,5	3,6
Италия	1,5	1,5	1,7
Россия	1	1,1	1,4
США	3,2	3,5	3,7
Франция	2,2	2,3	2,4

Источник: составлено автором на основе данных Eurostat

Начиная с 2017 г. власти Франции приняли ряд финансовых программ специализированного и общего характера, в рамках которых выделяются значительные государственные средства на развитие национальной промышленности и поддержку сферы НИОКР. Согласно бюджетным данным на 2021 г., запланированная доля

государственных расходов в ВВП остается весьма высокой – 58,5%, что во многом связано с неутраченной пандемией COVID-19.

Вместе с тем, во Франции отмечается недостаточный уровень финансирования медицинских исследований [18, с.382], что стало важнейшей причиной отсутствия Франции на мировом рынке вакцин от COVID-19, которые, по мнению Президента Пятой Республики Э. Макрона, следует считать «глобальным общественным благом, доступным для всех». Мировыми лидерами в этой области стали США и Германия. Согласно оценкам ряда экспертов, Франция вкладывает в фундаментальные исследования в области вакцин в 87 раз меньше, чем Германия, и в 125 раз меньше, чем США.

Закон о многолетнем программировании в области научных исследований до 2030 г., принятый в ноябре 2020 года, должен привлечь крупнейшие инвестиции в исследования за последние десятилетия. Предполагается, что расходы государственного сектора в НИОКР Франции вырастут на 15-20 млрд евро в год, что приведет к росту доли в ВВП общенациональных расходов на НИОКР на 1% и позволит увеличить эту долю до 3%. [3]

В настоящее время перед правительством Франции стоит множество противоречивых и трудно решаемых задач в сфере инноваций. Основная задача заключается в обеспечении защиты внутреннего рынка научных исследований Франции, а также в создании возможностей для успешного развития отраслей высоких технологий с имеющимися финансовыми ресурсами.

Институциональные инвесторы НИС Франции на национальном, региональном и европейском уровне

Франция имеет развитую национальную инновационную систему во главе с полюсами конкурентоспособности (кластерами), которая поддерживается государственными и корпоративными институциональными инвесторами. Эти субъекты играют жизненно важную роль в продвижении НИОКР и инноваций в стране, стимулируя экономический рост и повышая уровень международной конкурентоспособности страны.

Так, основными институциональными инвесторами во Франции являются правительственные учреждения, научно-исследовательские институты и университеты, которые участвуют в продвижении науки и технологий.

На национальном уровне правительство Франции обеспечивает финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ через различные агентства, например, Национальное исследовательское агентство (ANR) [12], Французский национальный центр научных исследований (CNRS) и Французское

агентство развития (AFD). Эти агентства предлагают гранты и субсидии исследователям, стартапам и компаниям, занимающимся инновационными проектами.

Французское национальное исследовательское агентство (ANR) осуществляет надзор за финансированием исследований в таких ключевых областях, как здравоохранение, окружающая среда и энергетика. По состоянию на конец 2021 г. портфолио ANR включало 976 проектов. Также в 2021 г. ANR профинансировал исследовательские проекты на сумму 1,147 млрд. евро, что на 366,2 млн. евро больше, чем в 2020 году, и на 421,7 млн. евро больше, чем в 2019 году. [4]

Французский национальный центр научных исследований (CNRS) - крупнейшее исследовательское учреждение в стране, специализирующееся на фундаментальных и прикладных исследованиях. [13, с.33]

На региональном уровне французское правительство обеспечивает финансирование инноваций через региональные советы и агентства экономического развития. Эти организации оказывают финансовую поддержку проектам, которые считаются стратегически важными для региона.

На европейском уровне Франция пользуется преимуществами различных программ финансирования, предлагаемых Европейским союзом (ЕС), таких как Horizon Europe, которая обеспечивает финансирование исследовательских и инновационных проектов по всему Европейскому союзу.

Французские исследователи и компании также могут подать заявку на участие в других программах финансирования ЕС, таких как Европейский фонд регионального развития (ERDF) и Европейский инвестиционный банк (EIB).

Роль Многонациональных корпораций (МНК) и частных источников финансирования в инновационное развитие Франции

Что касается корпораций, то во Франции есть ряд институциональных инвесторов, которые участвуют в стимулировании инноваций. Во Франции располагаются материнские компании крупнейших МНК мира - Airbus, L'Oréal и Renault, которые вкладывают значительные средства в исследования и разработки.

Частные источники финансирования включают венчурные компании, бизнес-ангелов и краудфандинговые платформы, которые предоставляют финансирование стартапам и инновационным МСП. Франция обладает растущей экосистемой стартапов, где многие фирмы венчурного капитала и бизнес-акселераторы поддерживают инновационные компании. [14, с.120-125]

Кроме того, во Франции широко развита практика высокорискового инвестирования [15, с.139] в рамках специально созданных венчурных компаний, которые специализируются на инвестировании в инновационные стартапы и новые

технологии. Правительство Франции поощряет стартапы и венчурные инвестиции с помощью различных схем, например, French Tech Visa и French Tech Ticket.

Франция также уделяет особое внимание цифровым технологиям, делая акцент на интеграции искусственного интеллекта в свою исследовательскую инфраструктуру. Правительство инвестировало в несколько исследовательских центров, специализирующихся на искусственном интеллекте, таких, как Парижский технологический институт наук о жизни, продуктах питания и окружающей среде и Парижский институт неврологии Сакле.

Франция является одним из ведущих регионов, где осуществляют свою инвестиционную деятельность «бизнес-ангелы». Бизнес-ангел – это частный инвестор, способствующий развитию начинающего проекта (стартапа) с помощью вложения собственных свободных средств, а также знаний и личного опыта. Ежегодное исследование, проводимое среди 5500 членов France Angels, Французской федерации бизнес-ангелов, подтверждает, что, несмотря на относительное сокращение инвестиций, связанное с текущими условиями, бизнес-ангелы продолжают выполнять свою роль сопровождения компаний на финансовом и кадровом фронтах.

Наконец, французское правительство устанавливает различные партнерские отношения между корпорациями, университетами и научно-исследовательскими институтами для сотрудничества в целях получения лучших результатов исследований.

Вместе государственные и корпоративные институциональные инвесторы во Франции формируют мощную экосистему [16, с.77], которая поддерживает разработку и коммерциализацию новых технологий. Эта система позволила Франции стать лидером в таких областях, как аэрокосмическая промышленность, биотехнологии и возобновляемые источники энергии, способствуя общему экономическому росту и процветанию страны.

Роль государственно-частного партнерства в инвестировании инноваций в экономике Франции

Государственно-частное партнерство (ГЧП) предполагает сотрудничество между правительством и частными организациями для предоставления государственной инфраструктуры или услуг. Частный сектор предоставляет экспертные знания, инвестиции и технологии, в то время как государственный сектор обеспечивает регулятивный надзор, представление общественных интересов и финансовую поддержку.

Во Франции ГЧП широко используется для создания транспортной инфраструктуры. По сравнению с другими странами, Франция имеет давнюю традицию использования ГЧП в качестве метода создания государственной инфраструктуры.

Французские ГЧП, как правило, структурированы в виде концессий, при которых субъект частного сектора строит, эксплуатирует и обслуживает инфраструктуру или услуги в течение определенного периода, после чего они передаются обратно государственному сектору.

Современная мировая практика применения ГЧП показывает, что французские предприятия являются одними из лидеров в числе иностранных компаний, которые применяют в своей деятельности инструменты государственно-частного партнерства.

В 2020 году в страновом рассмотрении крупнейшим рынком по стоимости реализованных проектов ГЧП традиционно оставалась Великобритания – 3,4 млрд. евро. По количеству реализованных проектов в 2020 г. на территории Европы лидером является Франция – 8 проектов, однако это практически в два раза меньше по сравнению с показателями до кризиса Covid-19.

На французское законодательство в области ГЧП серьезное влияние оказало право Евросоюза, а именно введение в 2004 г. новой процедуры реализации крупных инфраструктурных проектов, так называемой концепции ЕС о «конкурсном диалоге», которая позволяет участникам конкурса участвовать в выработке оптимального решения, отвечающего требованиям всех заинтересованных сторон - и частного, и публичного партнеров. [5]

Однако французская модель ГЧП в сфере инноваций также имеет проблемы и ограничения. Одной из главных проблем является тенденция к чрезмерной зависимости партнерских отношений от государственного финансирования и контроля, что может ограничить способность частных компаний внедрять инновации и адаптироваться к рыночным условиям.

На сегодняшний день на территории Франции инструменты ГЧП находят своё применение в таких отраслях, как транспорт, здравоохранение, образование, энергетика и т. д. Ежегодный объём инвестиций в проекты ГЧП составляет более 100 млрд. евро. [6]

По данным Всемирного банка, за период 1990-2021 гг. профинансированы 183 проекта ГЧП с общим объёмом инвестиций на сумму 38,5 млрд. евро, при этом наибольшая доля инвестиций была направлена в транспорт, образование и национальную оборону.

Таблица 1

Отраслевая специфика проектов ГЧП во Франции по стоимости и количеству за период 1990-2020 гг.

Отрасль	Совокупная стоимость проектов ГЧП по отраслям		Количество проектов по отраслям	
	млрд. евро	доля в совокупном объеме, в %	шт.	доля в совокупном объеме в %
транспорт	21,9	57%	45	25%
образование	2,7	7%	40	22%
национальная оборона	1,9	5%	5	3%

Источник: составлено автором на основе данных World Bank

Необходимо отметить, что Франция по праву считается одной из ведущих стран мира по уровню эффективности реализации инфраструктурных проектов, имея показатели существенно выше средних значений, рассчитанных по совокупности соответствующих данных развитых стран.

Национальные программы финансирования инноваций во Франции

Во-первых, стоит назвать Horizon Europe, которая представляет собой амбициозную рамочную программу ЕС по исследованиям и инновациям на 2021-2027 годы с бюджетом в 95,5 млрд евро. [20] Франция непосредственно участвуют в этом проекте наднационального характера. Всеобъемлющими целями данной программы являются следующие: укрепление научно-технической базы ЕС и Европейского исследовательского пространства (ERA); повышение инновационного потенциала Европы, конкурентоспособности и создания рабочих мест; реализация приоритетов граждан и поддержания социально-экономической модели и ценностей. Особое внимание уделяется Европейскому «зеленому» соглашению, переходу к цифровым технологиям и устойчивому развитию, а также восстановлению после кризиса, вызванного COVID-2019.

Во-вторых, отметим широкомасштабную национальную программу правительства Пятой Республики «Франция 2030» [7], которая является особым проектом, на создание которого выделено 54 млрд евро. Основной целью проекта является создание устойчивой и эффективной модели развития Франции, которая будет основана на инновациях, устойчивости, социальной справедливости и экономическом развитии. Данный проект осуществляется совместно с Французским национальным исследовательским агентством (ANR), Французским агентством экологического

перехода (ADEME), Boifrance и Caisse des Dépôts et consignation (CDC). Французское агентство экологического перехода (ADEME) участвует в разработке стратегий по поддержке экологически чистых инноваций и технологий, содействует переходу на низкоуглеродную экономику и эффективное использование ресурсов. В свою очередь, Boifrance, в рамках проекта «Франция 2030», занимается изучением перспектив развития биотехнологий, их внедрения в различные секторы экономики и формирования инновационной инфраструктуры. Caisse des Dépôts et consignation (CDC), государственная инвестиционная компания, также принимает участие в реализации проекта. Она обеспечивает финансирование различных исследований, программ и мероприятий, нацеленных на развитие страны и достижение поставленных целей.

По состоянию на 2023 г., проект достиг большого количества положительных результатов. При поддержке ANR было запущено 17 исследовательских программ в различных секторах, а также 25 исследовательских программ, направленных непосредственно на поддержку целей «Франция 2030». Новые ресурсы в размере около 500 млн евро используются для стимулирования передачи технологий, развития инноваций, стоящих за каждым научным открытием, и гарантирования того, что результаты исследований оправдают ожидания и позволят получить справедливую норму прибыли с учетом вклада в развитие науки и экономики страны. [7]

В-третьих, помимо вышеуказанных проектов необходимо отметить, что, Фонд Жака Ружери своевременно объявил о международном конкурсе архитектуры и инноваций 2023 г. [8] Начиная с 2009 г., Гран-при Фонда Жака Ружери – Академия изящных искусств - предоставляет уникальную возможность предложить инновационные, смелые и революционные проекты, ориентированные на климат, океан и космос. Основываясь на появляющемся прогрессе, этот призыв к творчеству поощряет дальновидное видение и разносторонние навыки в различных областях науки - социологии, климатологии, географии и т. д. перед лицом экологических проблем. Так, для поддержки индустриализации инновационных проектов было выделено 2,3 миллиарда евро.

В-четвертых, стоит отметить экологический проект под названием «CocoriCO2» [9] при финансовой поддержке Union Européenne – FEAMP. Это междисциплинарный проект, целью которого является повышение устойчивости и конкурентоспособности всех французских компаний, занимающихся производством моллюсков, с учетом изменений окружающей среды и, в частности, потепления и закисления океанов. Проект занимается наблюдением, анализом, прогнозированием и устранением последствий потепления и закисления воды на разведение моллюсков с учетом физиологии и здоровья видов, качества окружающей среды и последствий для экономики.

Заключение

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что во Франции существует три основных уровня государственного финансирования инноваций: национальный, региональный, европейский, а инновационная политика в ЕС проводится на национальном, региональном и международном уровнях.

В целом, Франция имеет сильную традицию поддержки инноваций за счет государственного финансирования. Так, правительство разработало комплексную экосистему поддержки стартапов, предпринимателей и исследователей, стремящихся продвигать инновации. К тому же во Франции существует основательная нормативно-законодательная база государственной поддержки и развития инноваций, которая непрерывно дополняется и модифицируется в ответ на вызовы развития мировой экономики в условиях финансовой и геополитической нестабильности. [19, с.280]

Так, в феврале 2020 г. Еврокомиссия поставила цель достижения «европейского технологического суверенитета», указав, что для этого необходимо снизить зависимость Евросоюза от других стран в отношении передовых технологий. Поэтому она постепенно ужесточает свою политику по отношению к американским высокотехнологичным компаниям, в первую очередь, к ИТ-корпорациям, о чем прямо заявлено в цифровой стратегии Евросоюза 2020 г. [10]

Таким образом, при существующей многоуровневой системе институционального инвестирования в инновационное развитие, Франция имеет все основания и инструменты для укрепления своего экономического и технологического суверенитета, обеспечивая тем самым и региональную стабильность в ЕС [17, с.110].

В перспективе, по оценкам Института Монтеня, поток ежегодных государственных расходов во Франции на развитие прорывных технологий должен увеличиться на сумму от 200 до 250 млн евро. Из них 1/3 средств должна направляться на компании-стартапы в области передовых технологий, 2/3 – на финансовую поддержку стратегических направлений, тесно связанных с национальным суверенитетом. Так, ежегодные ассигнования на разработки в области искусственного интеллекта (ИИ) должны составить 100 млн. евро, в области нанoeлектроники – 25 млн. евро. [11]

Библиографический список

1. Рамочные программы научных исследований и инноваций Европейского сообщества [Электронный ресурс] // HSE. URL: <https://fp.hse.ru/frame> (дата обращения: 17.11.2023).
2. Уровень расходов на НИОКР [Электронный ресурс] // GT Market. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure> (дата обращения 12.11.2023).
3. Loi de programmation de la recherche pour les années 2021 à 2030. P.: Le ministère de l'Enseignement supérieur, de la recherche et de l'Innovation, 2020. Novembre. URL: <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/loi-de-programmation-de-la-recherche-pour-les-annees-2021-2030-49733> (accessed 14.11.2023).
4. Data, analyses and impact studies [Электронный ресурс] // ANR. URL: <https://anr.fr/en/funded-projects-and-impact/data-analyses-and-impact-studies/> (accessed 15.11.2023).
5. Захаров, А. Н. Применение опыта государственно-частного партнерства Франции в области ТЭК в решении экономических задач России / А. Н. Захаров, М. С. Овакимян // Мировое и национальное хозяйство. – 2012. – № 3(22). – С. 1.
6. Государственно-частное партнёрство в Евросоюзе: опыт и будущие тренды : монография / И. Ю. Мерзлов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2021. – 336 с.
7. France 2030: one year of action to live better, produce better and understand better. URL: https://investinfrance.fr/wp-content/uploads/2017/08/FR-2030_Dossier_Presse_A4-v07-BAT-EN.pdf
8. Concours d'innovation de l'Etat Dossier de presse Mardi 4 juillet 2023. URL: https://www.gouvernement.fr/sites/default/files/contenu/piece-jointe/2023/07/202300704_dp_laureats_concours_innovation_2022_2023_vdef2.pdf
9. COCORICO2. URL: <https://www-iuem.univ-brest.fr/lemar/projets-scientifiques/cocorico2/> (accessed 15.11.2023)
10. Shaping Europe's digital future, 2020. URL: https://commission.europa.eu/system/files/2020-02/communication-shaping-europes-digital-future-feb2020_en_4.pdf
11. Kirchner A. Quinquennat Macron: le grand décryptage. La politique-industrielle / L'Institut Montaigne. 2021. Août. P. 5, 9. URL: <https://www.institutmontaigne.org/ressources/pdfs/publications/politique-industrielle-quinquennat-macron-le-grand-decryptage.pdf> (accessed 14.11.2023).
12. ANR agence nationale de la recherche au service de la science [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://anr.fr/fr/> (дата обращения 12.11.2023).
13. Дмитриева, А. Б. Научно-исследовательская система инноваций во Франции / А. Б. Дмитриева // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). – 2012. – № 12(71). – С. 29-36.

14. Дмитриева, А. Б. Венчурное инвестирование в экономике Франции в современных условиях : специальность 08.00.14 "Мировая экономика" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Дмитриева Алла Борисовна. – Москва, 2013. – 191 с.
15. Дмитриева, А. Б. Тенденции развития венчурных фондов в Европе / А. Б. Дмитриева // Мировая экономика: вызовы глобального развития : Научное обозрение преподавателей, магистрантов и студентов Департамента мировой экономики и мировых финансов Финансового университета Российской Федерации 100-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации посвящается. Том 4. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Эдитус", 2018. – С. 135-142.
16. Секачева, А. Б. Состояние и перспективы социально-экономического развития Франции в условиях глобальной и региональной нестабильности / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2020. – Т. 6, № 4. – С. 76-86.
17. Секачева, А. Б. Современное состояние и проблемы двусторонних отношений Франции и Германии в Европейском союзе / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2021. – Т. 7, № 3. – С. 106-118.
18. Секачева, А. Б. Особенности организации и финансирования высокотехнологичных кластеров в сфере биотехнологий во Франции / А. Б. Секачева // Интеграционные процессы в современном геоэкономическом пространстве : МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Симферополь, 25 ноября 2022 года. – Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2022. – С. 380-383.
19. Секачева, А. Б. Современный уровень развития инновационных технологий ЕС как фактор обеспечения экономической безопасности / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : МАТЕРИАЛЫ XV ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Симферополе, 17 мая 2023 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2023. – С. 279-280.
20. Horizon Europe. URL: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/horizon> (accessed 15.11.2023)

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 621.86. 621. 629.3; 669.54. 793

Тойгамбаев С. К., Омаров Т.С., Абенов А.Т. Методика технико-экономической оценки конструкторской разработки стенда для испытания форсунок системы CR

Methodology of technical and economic evaluation of the design development of a stand for testing injectors of the CR system

Тойгамбаев С. К.

д.т.н., профессор кафедры технический сервис машин и оборудования. Российский государственный аграрный университет им. К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия.

Омаров Т.С.

аспирант кафедры технический сервис машин и оборудования. Российский государственный аграрный университет им. К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия.

Абенов А.Т.

аспирант кафедры технический сервис машин и оборудования. Российский государственный аграрный университет им. К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия.

Toygambayev S.K.

The scientific supervisor is, Doctor of Technical Sciences, Professor of the Department of Technical Service of Machinery and Equipment. K.A. Timiryazev Russian State Agrarian University, Moscow, Russia.

Omarov T.S.

postgraduate student of the Department of Technical Service of Machinery and Equipment. K.A. Timiryazev Russian State Agrarian University, Moscow, Russia.

Abenov A.T.

postgraduate student of the Department of Technical Service of Machinery and Equipment. K.A. Timiryazev Russian State Agrarian University, Moscow, Russia.

Аннотация. В данной статье предложена методика расчёта экономической эффективности от применения разработанной конструкции стенда для испытания форсунок системы CR. Техничко-экономическая оценка конструкторской разработки предполагает определение затрат на изготовление, сравнения технических решений и расчет основных технико-экономических показателей.

Ключевые слова: экономическая эффективность; форсунка; срок окупаемости; капитальные вложения; стоимость.

Abstract. This article proposes a method for calculating the economic efficiency from the use of the developed design of the stand for testing the nozzles of the CR system. The technical and economic assessment of the design development involves determining the costs of manufacturing, comparing technical solutions and calculating the main technical and economic indicators.

Keywords: economic efficiency; nozzle; payback period; capital investments; cost.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Для определения технико-экономических показателей применения нового стенда для испытаний форсунок системы CR рассчитаем затраты на изготовление данного стенда, годовой экономический эффект за счет применения предлагаемого стенда вместо оборудования фирмы Bosch, срок окупаемости капитальных вложений. Экономический эффект от использования разрабатываемых стендов достигается за счет снижения себестоимости его изготовления. Предлагаемая методика расчета проводится в сравнении с имеющимся оборудованием фирмы Bosch для испытания форсунок.

Расчет затрат на изготовление установки. Затраты на изготовление конструкции стенда для испытания форсунок определяем по формуле:

$$C_{кон} = C_{кд} + C_{од} + C_{пд} + C_{оп} + C_{зп.сб.}, \quad (1)$$

где $C_{кд}$ – стоимость изготовления корпусных деталей, руб.; $C_{од}$ – стоимость изготовления оригинальных деталей, руб.; $C_{пд}$ – стоимость покупных деталей, руб.; $C_{оп}$ – общепроизводственные расходы, руб.; $C_{зп.сб.}$ – заработная плата производственных рабочих, занятых на сборке конструкции, руб.

Стоимость изготовления корпусных и оригинальных деталей определяем по формуле:

$$C_{кд} = C_{од} = C_{зп.из.} + C_M, \quad (2)$$

где $C_{зп.из.}$ – заработная плата производственных рабочих, занятых на изготовлении оригинальных деталей, руб.; C_M – стоимость материала заготовок для изготовления деталей, руб.

Стоимость материалов заготовок определяем по формуле:

$$C_M = \sum_i^n C_i \cdot Q_i, \quad (3)$$

где C_i – цена килограмма i -го материала заготовки, руб.; Q_i – цена i -ой заготовки, кг.

Величину заработной платы производственных рабочих, занятых на изготовлении деталей, определим по формуле:

$$C_{зп.из.} = C_{ос} + C_d + C_{соц}, \quad (4)$$

где $C_{ос}$ – основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих, руб.; C_d – дополнительная заработная плата производственных рабочих, руб.; $C_{соц}$ – отчисления в фонд социального страхования, руб.

Основную заработную плату производственных рабочих определяем по формуле:

$$C_{ос} = T_{ср} \cdot C_ч \cdot K_d, \quad (5)$$

где $T_{ср}$ – средняя трудоёмкость изготовления деталей, чел-ч.; $C_ч$ – часовая

тарифная ставка рабочих соответствующих разрядов на выполнение операций изготовления деталей, руб.; K_d – коэффициент, учитывающий дополнительную выплату к основной зарплате, $K_d = 1,2$.

Дополнительную заработную плату определяем по формуле:

$$C_d = (20\%) \frac{C_{oc}}{100}, \quad (6)$$

Начисления по обязательным страховым взносам определяем по формуле:

$$C_{стр} = R_{стр} \cdot (C_{пр} + C_d) / 100, \quad (7)$$

где $R_{стр}$ – обязательный страховой взнос, $R_{соц} = 30\%$

Стоимость материала для изготовления топливного аккумулятора (цена 1 кг материала заготовки из стали 8Х13, руб/кг, $Q_{заг} = 1,46$ кг) определяется по формуле:

$$C_m = C_{ц.м.} \cdot Q_{заг}, \text{ руб.} \quad (8)$$

где $Q_{заг}$ – масса заготовки, кг. $C_{ц.м.}$ – цена 1 кг материала заготовки из стали 8Х13, руб.

Цены покупных изделий берутся по прейскуранту, к которым относятся: регулятор давления, электронный датчик давления Bosch, ТНВД DENSO, электродвигатель, электронный блок управления, провода с клеммами и электрическим разъемом, а также стандартные изделия; болты, винты, шайбы, гайки.

Полную заработную плату производственных рабочих, занятых на сборке конструкции, определяем по формуле:

$$C_{сб.н.} = C_{сб.} + C_{д.сб.} + C_{стр.}, \quad (9)$$

где $C_{сб}$ и $C_{д.сб}$ – основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих на сборке, руб.; $C_{стр}$ – обязательный страховой взнос, руб.

Основную заработную плату рабочих, занятых на сборке стенда, определяем по формуле:

$$C_{сб} = T_{сб} \cdot C_{ч} \cdot k_d, \quad (10)$$

где $T_{сб}$ – нормативная трудоёмкость сборки, чел.-ч.

Нормативную трудоёмкость рассчитаем по формуле:

$$T_{сб} = k_c \cdot \sum t_{сб}, \quad (11)$$

где k_c – коэффициент, учитывающий соотношение между полным и оперативным временем сборки, равный 1,08; $\sum t_{сб}$ – суммарная трудоёмкость сборки составных частей конструкции, чел.-ч.

Дополнительную заработную плату находим по формуле:

$$C_{д.сб} = (20\%) \cdot C_{сб} / 100, \quad (12)$$

Обязательный страховой взнос рассчитаем по формуле:

$$C_{сб} = R_{соц} \cdot (C_{сб} + C_{д.сб}) / 100, \quad (13)$$

Общепроизводственные накладные расходы на изготовление определяем по формуле:

$$C_{он} = \frac{C'_{пр} \cdot R_{он}}{100} \quad (14)$$

где $C'_{пр}$ – основная заработная плата рабочих, участвующих в изготовлении установки, руб.; $R_{он}$ – процент общепроизводственных расходов, равный 15%.

$$C'_{пр} = C_{ос} + C_{сб}, \quad (15)$$

Тогда затраты на изготовление конструкции (себестоимость стенда) по формуле составят:

$$C_{ц.кон} = C_{кд} + C_{п.и} + C_{д.сб} + C_{он} \quad (16)$$

где: $C_{п.и}$ – цена покупных изделий, руб.; $C_{д.сб}$ – дополнительная заработная плата, руб.; $C_{он}$ – основная заработная плата рабочих.

Так как в данном случае по проектируемому варианту достигается снижение себестоимости оборудования, влияющее на объем капитальных вложений, то годовая экономия увеличивается на величину дополнительного дохода, получаемого за счет разности себестоимости одного испытания форсунки CR с использованием базового приспособления фирмы Bosch и предлагаемого.

Годовой экономический эффект определяется как разность приведенных затрат по сравниваемым вариантам.

Расчет приведенных затрат для проектируемой установки. Приведенные затраты определяются по формуле:

$$\Pi_z = C + Q_{дет.} \cdot K, \quad (17)$$

где C – себестоимость проверочных работ за год, руб.; K – объем капитальных вложений, руб. $Q_{дет.}$ – масса детали, кг.

Годовая себестоимость работ по диагностированию определяется по выражению:

$$C = C_{зп} + C_A + C_p + C_э, \quad (18)$$

где $C_{зп}$ – расходы на оплату труда мастера-регулировщика, руб.; C_A – отчисления на амортизацию, от стоимости приспособления, %; C_p – отчисления на ремонт устройства, от стоимости приспособления, %; $C_э$ – затраты на потребляемую электроэнергию, руб.

Годовые затраты на оплату труда определяются по выражению:

$$C_{пр} = T_d \cdot C_ч \cdot K_t \cdot N_r, \quad (19)$$

где T_d – средняя трудоемкость одного испытания форсунки CR, чел.-ч.; $C_ч$ – часовая ставка рабочего по среднему разряду, руб./час; K_t – коэффициент,

учитывающий надбавку к основной зарплате; N_r – количество обслуживаний за год.

Средняя трудоемкость одного диагностирования с использованием предлагаемой установки равна: $T_d = 0,38$ чел-ч. Число рабочих дней в году при шестидневной рабочей неделе – 305, в среднем принимаем, что в день обслуживаний форсунок системы CR будет одна, тогда подставляя значения в выражение получаем: $N_z = 1 \cdot 305 = 305$ обслуживаний в год, тогда:

Затраты на потребляемую электроэнергию в расчет не принимаются вследствие их сравнительно малой величины. Объем капитальных вложений определяется по выражению:

$$K = C_{об} + C_{тп} + C_m, \quad (20)$$

где $C_{об}$ – общая стоимость оборудования, руб.; $C_{тп}$ – торгово-транспортные и складские расходы, руб.; C_m – затраты на монтаж оборудования, руб.

В данном случае объем капитальных вложений равен общей стоимости оборудования $K = C_{об}$, руб. Используя следующее выражение найдем приведенные затраты:

$$\Pi_z = C + Q_{дет.} \cdot C_{об.} \text{ руб.} \quad (21)$$

Расчет приведенных затрат для базового варианта фирмы Bosch. Расчет целесообразно вести по стенду для проверки форсунок Bosch EPS 200. Средняя трудоемкость одного диагностирования с использованием данного стенда фирмы Bosch составляет 0,25 чел-ч. Таким образом, снижение себестоимости одного испытания форсунки CR можно определить используя выражение:

$$\Delta C = \frac{C_1 - C_2}{C_1} \% , \quad (22)$$

Подставляя числовые значения, определяем приведенные затраты:

$$\Pi_z = C + T_{ср.} \cdot C_{ст} , \text{ руб.} \quad (23)$$

Определение годовой экономии приведенных затрат: Годовая экономия приведенных затрат определяется по выражению:

$$\Sigma C = \Pi_{z1} - \Pi_{z2}, \quad (24)$$

где Π_{z1} – приведенные затраты при использовании базового варианта фирмы Bosch, руб.; Π_{z2} – приведенные затраты при использовании предлагаемой установки, руб.

Срок окупаемости проекта (в годах) определяется по выражению:

$$T = \frac{K}{\Sigma C} \quad (25)$$

где K – капитальные вложения, руб.

Определяем фактический коэффициент эффективности капиталовложений по

формуле:

$$E_{\phi} = \frac{1}{T}, \quad (26)$$

В последующем все данные расчетов, для наглядности можно свести в одну таблицу.

Вывод:

Предлагаемая методика расчета показывает, что в данном случае по расчетному варианту достигается снижение себестоимости оборудования, годовая экономия увеличивается на величину дополнительного дохода, получаемого за счет разности себестоимости одного испытания форсунки CR с использованием базового приспособления фирмы Bosch и предлагаемого.

Библиографический список

1. Андреев А.А., Апатенко А.С., Улюкина Е.А., Гусев С.С. Самоочищающийся фильтр./ Патент на полезную модель 205889 U1, 11.08.2021. Заявка № 2021113888 от 17.05.2021.
2. Дидманидзе О.Н., Чепурин А.В., Карев А.М., Кушнарев С.Л. Надежность технических систем./ Учебное пособие. (2-е издание, переработанное и дополненное) ООО «Триада». Москва, 2016. С. 232.
3. Тойгамбаев С.К., Бондарева Г.И., Евграфов В.А. Организация и расчет участка технического обслуживания и ремонта машин./ Сельский механизатор. 2020. № 12. С. 44-45.
4. Karpuzov V., Golinitzkiy P., Cherkasova E., Antonova U., Toygambaev S. Development of knowledge management process at the enterprise of technical service of the agro-industrial complex. В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2020. С. 12031.
5. Тойгамбаев С.К., Дидманидзе О.Н. Определение трудоемкости технического обслуживания и текущего ремонта грузовых автомобилей./ International Journal of Professional Science. 2021. № 1. С. 65-73.
6. Тойгамбаев С.К., Слепцов О.Н. Математическое моделирование испытания топливных насосов низкого давления топливной системы дизеля. / В сборнике: ЛОГИСТИКА, ТРАНСПОРТ, ЭКОЛОГИЯ - 2017. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 83-94.
7. Орлов Б.Н., Карапетян М.А., Абдулмажидов Х.А. Исследования рабочих органов элементов машин и технологического оборудования. /Тракторы и сельхозмашины. 2014. № 2. С. 36-38.
8. Улюкина Е.А., Апатенко А.С., Гусев С.С., Андреев А.А.. Эксплуатационные материалы./ Практикум. Москва, 2022. 188с.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 33

Буценко Е.В. Реализация парсинга для мониторинга и анализа цен акций

Implementation of parsing for stock price monitoring and analysis

Буценко Е.В.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики, Уральского государственного экономического университета

Butsenko E.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Department of Business Informatics, Ural State University of Economics

Аннотация. В статье рассмотрена автоматизация процесса мониторинга информации о текущих ценах на акции компаний на Московской бирже на основе технологии парсинга данных. При разработке программы использован язык программирования JavaScript. Алгоритм парсинга извлекает 100 лучших по капитализации акций компаний с ММВБ через определенный интервал времени, настроенный пользователем, проводит их анализ и отображает, какие активы следует продать, а какие купить. При этом пользователь совершает все действия самостоятельно, не обращаясь к услугам банков или брокеров. Представленный сервис сбора, обработки и анализа данных в реальном времени может быть полезен не только для фондового рынка, но и для других сфер экономики, т.к. данная технология актуальна в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: парсинг, мониторинг, акции, фондовая биржа, ММВБ, JavaScript.

Abstract. The article discusses the automation of the process of monitoring information about current prices for shares of companies on the Moscow Stock Exchange based on data parsing technology. When developing the program, the JavaScript programming language was used. The parsing algorithm extracts the top 100 stocks of MICEX companies by capitalization after a certain time interval configured by the user, analyzes them and displays which assets should be sold and which ones should be bought. At the same time, the user performs all actions independently, without resorting to the services of banks or brokers. The presented service for collecting, processing and analyzing data in real time can be useful not only for the stock market, but also for other sectors of the economy, because this technology is relevant in modern economic conditions.

Keywords: parsing, monitoring, stocks, stock exchange, MOEX, JavaScript.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

В современном мире изменение цен на рынке ценных бумаг происходит постоянно, что затрудняет отслеживание их курса. Одним из решений может стать разработка и создание программной системы мониторинга, которая собирает и преобразует данные котировок акций с Московской биржи (ММВБ) в удобный для пользователя формат, с помощью VS Code 20.10.

Для мониторинга в реальном времени (онлайн) акций, продаваемых на фондовых биржах, и покупаемых частными (физическими) лицами, существуют различные

способы и методы, предоставляющие разный функционал [1, 2, 3, 6, 7, 8]. Также существует немало виджетов, обеспечивающих удобное взаимодействие с фондовой биржей. Однако перенасыщения подобных программ на этом рынке нет [5]. Предлагаемый в статье вариант можно использовать пользователям, которые не желают прибегать к услугам банков или брокеров, а стремятся осуществлять покупку/продажу ценных бумаг без посредников, и сами покупать акции на бирже.

Для разработки программы мониторинга и анализа цен на акции выбран язык программирования JavaScript, а в качестве редактора кода Visual Studio Code (CE). Создание программы мониторинга предполагает написание парсера на JavaScript для сбора данных о ценах акций Московской биржи и сохранения их в формате CSV. Для ускорения работы программы имеет смысл сократить список самых популярных акций до ста.

Далее необходимо выбрать сайт для оптимального считывания данных о котировках акций. Например, можно использовать сайты Finrange¹, Финам² или открытый программный интерфейс для написания алгоритмов и создания торговых роботов (API) ММВБ. Первый ресурс не предоставляет удобный способ для сбора данных парсером, т.к. требуется постоянно устанавливать фильтры настройки. Второй ресурс не всегда находится в рабочем состоянии. Поэтому использован третий вариант – информационно-статистический сервер Московской Биржи³, который предоставляет доступ к удобному формату данных, хотя и не имеет приятный внешний вид сайта.

Затем создается текстовый файл с именем *index.js*, который необходимо открыть в VS Code, а после установить необходимые для дальнейшей работы модули. Для этого в терминале прописывается команда (рис. 1), содержащая следующие параметры:

- *Request* – модуль *npm* (менеджера пакетов *JS*) для отправки HTTP/HTTPS запросов;
- *Fs* – модуль для работы с файловой системой;
- *CreateCsvWriter* – модуль *npm* для создания и записи данных в файлы CSV.

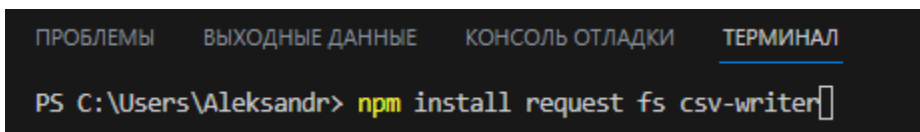


Рисунок 1 – Установка модулей для создания программы мониторинга акций

¹ Сервис по анализу акций для частных инвесторов – <https://finrange.com/ru>

² Инвестиционная компания «ФИНАМ» – <https://www.finam.ru/>

³ Сайт ПАО «Московская Биржа ММВБ-ПТС» – <https://www.moex.com>

Весь код для запуска программы должен быть включен в один файл, поэтому нужно использовать команду *require()* для импорта модулей *request*, *fs* и *createCsvWriter* [4].

Request используется для получения данных с веб-страницы. Обычно этот модуль применяют для отправки запросов на удаленный сервер. В данном случае он используется для отправки HTTP-запросов на сервер с акциями на Московской бирже.

Модуль *Fs* необходим для создания, чтения, записи и управления файлами на компьютере. В данном случае он используется для записи данных в файл формата CSV.

Модуль *CreateCsvWriter* используется для создания файлов CSV. Он позволяет записывать данные в таблицу и сохранять ее в данном формате. В рассматриваемом проекте модуль используется для записи актуальных данных о ценах на акции Московской биржи в файл CSV.

Далее в программе задаются переменные, связанные с установленными ранее модулями (рис. 2).

```
JS index.js > ...
1  const request = require('request');  719.2k (gzipped: 189.7k)
2  const fs = require('fs');  211 (gzipped: 165)
3  const createCsvWriter = require('csv-writer').createObjectCsvWriter;  10.9k (gzipped: 2.7k)
4
```

Рисунок 2 – Определение переменных для связи с установленными модулями

После определения переменных создается объект, отвечающий за запись данных в формате CSV (рис. 3).

```
4
5  // Создаем объект для записи данных в CSV формате
6  const csvWriter = createCsvWriter({
7    path: `C:\\Users\\Aleksandr\\Downloads\\_${new Date().toLocaleString()}.csv`,
8    header: [
9      {id: 'name', title: 'Название'},
10     {id: 'price', title: 'Цена'},
11     {id: 'change', title: 'Изменение в процентах'},
12     {id: 'value', title: 'Объем торгов (в руб.)'}
13   ]
14 });
15
```

Рисунок 3 – Создание файла csv

Для получения данных о ценах на акции и сохранение их в формате CSV создана функция *getData()* (рис. 4).


```

15
16 // Функция для получения данных акций и их сохранения в CSV формате
17 function getData() {
18     const url = 'https://iss.moex.com/iss/engines/stock/markets/shares/boards/TQBR/securities.json?securities.columns=SECID,PREVPRICE,CHANGE,VALUE';
19     request(url, { json: true }, (err, res, body) => {
20         if (err) { return console.log(err); }
21         if (res.statusCode !== 200) { return console.log('Ошибка: ', res.statusCode); }
22         let securities = body.securities.data;
23         securities = securities.filter(security => security[3] > 0); // Отбираем акции с объемом торгов больше 0
24         securities = securities.sort((a, b) => b[3] - a[3]).slice(0, 100); // Сортируем акции по объему торгов и отбираем первые 100
25         const records = securities.map(security => {
26             return {
27                 name: security[0],
28                 price: security[1],
29                 change: security[2],
30                 value: security[3]
31             };
32         });
33         csvWriter.writeRecords(records).then(() => console.log('Данные успешно записаны в файл'));
34     });
35 }
36

```

Рисунок 4 – Парсинг данных с проверкой на ошибку и отбором 100 лучших (растущих) акций

Заключительным этапом разработки программы является запрос, совершаемый один раз в двенадцать часов, что позволяет провести сравнение цен на акции в первой и второй половине дня (рис. 5).

```

36
37 // Выполняем функцию один раз и затем повторяем каждые 12 часов
38 getData();
39 setInterval(getData, 12 * 60 * 60 * 1000);
40

```

Рисунок 5 – Реализация запроса один раз в 12 часов

Результаты работы программы мониторинга и анализа цен на акции с ММВБ показан на рис. 6 и 7.

▼ Сегодня (2)

 0.19.39.csv	15.05.2023 0:19
 0.01.25.csv	15.05.2023 0:01

Рисунок 6 – Результат выполнения запроса на сбор данных о ценах на акции

Таким образом, в результате разработки и создания программы для мониторинга и анализа цен на акции Московской биржи осуществляется сбор данных о котировках акций, проводится их анализ и выдаются рекомендации пользователю об их дальнейшей покупке или продаже.

Данная компьютерная программа может быть усовершенствована возможностью выбора периода времени, за который требуется получить котировки акций биржи, что сделает приложение более функциональным и удобным для пользователей.

3	TRADENO	TRADEDATE	TRADETIME	SECID	BOARDID	PRICE	QUANTITY	VALUE	TYPE	BUYSELL
4	2431810709,00	14.05.2023	9:59:59	AFKS	TQBR	7,04	200	1408		B
5	2431810710,00	14.05.2023	9:59:59	AFKS	TQBR	7,04	1300	9152		B
6	2431810711,00	14.05.2023	9:59:59	AFKS	TQBR	7,04	1700	11968		S
7	2431810712,00	14.05.2023	9:59:59	AFKS	TQBR	7,04	100	704		B
8	2431810713,00	14.05.2023	9:59:59	AFKS	TQBR	7,04	1000	7040		B
9	2431810714,00	14.05.2023	9:59:59	AFKS	TQBR	7,04	5200	36608		S
10	2431810715,00	14.05.2023	9:59:59	AFKS	TQBR	7,04	1500	10560		S
11	2431810716,00	14.05.2023	9:59:59	AKRN	TQBR	1850	21	38850		S
12	2431810717,00	14.05.2023	9:59:59	AKRN	TQBR	1850	1	1850		S
13	2431810718,00	14.05.2023	9:59:59	AKRN	TQBR	1850	2	3700		S
14	2431810719,00	14.05.2023	9:59:59	AKRN	TQBR	1850	1	1850		S
15	2431810720,00	14.05.2023	9:59:59	AKRN	TQBR	1850	2	3700		S
16	2431810721,00	14.05.2023	9:59:59	AKRN	TQBR	1850	4	7400		S
17	2431810722,00	14.05.2023	9:59:59	AKRN	TQBR	1850	10	18500		S
18	2431810723,00	14.05.2023	9:59:59	AVAZP	TQBR	3	1000	3000		S
19	2431810724,00	14.05.2023	9:59:59	BANE	TQBR	1145	3	3435		S
20	2431810725,00	14.05.2023	9:59:59	BANE	TQBR	1145	1	1145		B
21	2431810726,00	14.05.2023	9:59:59	BANEP	TQBR	751	4	3004		B
22	2431810727,00	14.05.2023	9:59:59	BANEP	TQBR	751	20	15020		B
23	2431810728,00	14.05.2023	9:59:59	BANEP	TQBR	751	7	5257		B
24	2431810729,00	14.05.2023	9:59:59	BANEP	TQBR	751	19	14269		B
25	2431810730,00	14.05.2023	9:59:59	CHMF	TQBR	501	30	15030		S
26	2431810731,00	14.05.2023	9:59:59	CHMF	TQBR	501	10	5010		B
27	2431810732,00	14.05.2023	9:59:59	CHMF	TQBR	501	60	30060		B
28	2431810733,00	14.05.2023	9:59:59	CHMF	TQBR	501	100	50100		S
29	2431810734,00	14.05.2023	9:59:59	CHMF	TQBR	501	200	100200		S
30	2431810735,00	14.05.2023	9:59:59	CHMF	TQBR	501	1000	501000		S
31	2431810736,00	14.05.2023	9:59:59	CHMF	TQBR	501	800	400800		S
32	2431810737,00	14.05.2023	9:59:59	EONR	TQBR	2,401	13000	31213		B
33	2431810738,00	14.05.2023	9:59:59	FEES	TQBR	0,04745	1000000	47450		B
34	2431810739,00	14.05.2023	9:59:59	FFFS	TQBR	0,04745	100000	4745		B

Рисунок 7 – Итоговые данные о ценах на акции

Библиографический список

1. Башарина О.Ю., Баранова Н.М., Ларин С.Н. Разработка и апробация цифровой модели принятия эффективных инвестиционных решений для формирования стратегий развития экономических субъектов // Экономический анализ: теория и практика. 2023. Т. 22. № 9 (540). С. 1699-1724.
2. Биржевой навигатор. Фондовые биржи России – площадки, которые функционируют в настоящее время [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://stock-list.ru/russian-stock-exchanges.html>. Дата обращения 10.05.2023.

3. Буценко Е.В. Информационно-аналитическая система мониторинга рынка акций и валют / Урал - драйвер неоиндустриального и инновационного развития России. М-лы III Урал. эконом. форума. Екатеринбург, 2021. С. 75-79.
4. Официальный сайт документации Node JS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nodejs.org/ru/docs>. Дата обращения: 10.05.2023.
5. Гурбанназаров А.О. Современный рынок ценных бумаг // Вестник науки. 2023. №2 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-rynok-tsennyh-bumag>. Дата обращения: 10.05.2023.
6. Раменская, Л. А. Взаимодействие цифровых платформ с ключевыми заинтересованными сторонами: контент-анализ / Л. А. Раменская // Управленец. – 2021. – Т. 12, № 5. – С. 96-106. – DOI 10.29141/2218-5003-2021-12-5-7. – EDN XCHFOL.
7. Летягина, Е. Н. Нейросетевое моделирование региональных инновационных экосистем / Е. Н. Летягина, В. И. Перова // Journal of New Economy. – 2021. – Т. 22, № 1. – С. 71-89. – DOI 10.29141/2658-5081-2021-22-1-4. – EDN HVNWFQ.
8. Иваненко, А. Р. Возможности использования динамического ценообразования в сфере ритейла / А. Р. Иваненко, Е. Г. Калабина // e-FORUM. – 2021. – Т. 5, № 2(15). – EDN SVXYZJ.

УДК 332.05

Гусарова Е.М. Сравнительная описательная характеристика систем управления инновационными инфраструктурами регионов РФ

Comparative descriptive characteristics of control systems
innovative infrastructures of the regions of the Russian Federation

Гусарова Екатерина Михайловна,

соискатель ученой степени кандидата экономических наук Владимирского филиала
РАНГХиГС

Gusarova Ekaterina Mikhailovna,

applicant for the academic degree of Candidate of Economic Sciences of the Vladimir branch
of RANEPa

Аннотация. В статье представлен авторский подход к оценке систем управления инновационными инфраструктурами (СУИИ) регионов, выделены основные критерии, на основании которых произведен анализ СУИИ субъектов ЦФО. Цель исследования заключается в выявлении факторов, которые лягут в основу формирования методики оценки систем управления СУИИ регионов. Для решения задач исследования были использованы статистические методы.

Ключевые слова: системы управления инновационным развитием региона, инновационный потенциал, инновационно-активные предприятия, программы инновационного развития, разнообразие объектов инфраструктуры, финансовые инструменты.

Abstract. The article presents the author's approach to the assessment of innovative infrastructure management systems (IMS) of regions, highlights the main criteria on the basis of which the analysis of the IMS of the subjects of the Central Federal District is carried out. The purpose of the study is to identify the factors that will form the basis for the formation of a methodology for assessing the management systems of the regions. Statistical methods were used to solve the research problems.

Keywords: management systems of innovative development of the region, innovative potential, innovative-active enterprises, innovative development programs, a variety of infrastructure facilities, financial instruments.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Введение

В указе Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [16] центральное место занимает задача, заключающаяся в осуществлении прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России. Для реализации поставленной цели требуется формирование прочных и эффективных региональных инновационных инфраструктур. Термин «региональные инновационные инфраструктуры» объединяет в себе систему организаций и институтов, обеспечивающих ход инновационной деятельности в регионе, а также способствующих созданию условий для внедрения

научно-технических новшеств и инноваций.

Поскольку инновационная инфраструктура есть целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, следовательно, может быть определена как социально-экономическая система. Фактическое состояние любой системы определяется совокупностью внешних и внутренних факторов.

Целью данного исследования является определение группы факторов-критериев для проведения сравнительной характеристики систем управления инновационными инфраструктурами регионов (на примере субъектов ЦФО).

Объектом исследования являются региональные системы управления инновационными инфраструктурами регионов РФ, предметом исследования – реальные процессы, которые формируются и возникают в ходе реализации управленческих решений по созданию инновационных инфраструктур региона.

В качестве субъектов для сопоставления были выбраны: Новгородская область, Тверская область, Рязанская область, Ивановская область, Тамбовская область. Субъекты были выбраны для сравнительной характеристики, поскольку на них оказывают влияния схожие группы факторов, как правило, негативного характера: имеют схожую географическую близость к крупной агломерации (Владимирская, Тверская области к Москве, Новгородская область – к Санкт-Петербургу), наблюдается сложная демографическая ситуация.

Экспериментальная (основная) часть

Предварительный анализ официальных материалов органов власти и статистики, общественных СМИ, сайтов министерств и департаментов, позволяет зафиксировать ряд общих черт, присущих инновационным инфраструктурам и системам всех рассмотренных субъектов:

- Региональные инновационные системы представлены набором отдельных и невзаимосвязанных элементов, с дублированием функций;
- Связи между бизнесом и наукой (научно-исследовательскими организациями и ВУЗами) слабое;
- В целом регионы характеризуются низкой инновационной активностью
- Миграция трудоспособного высококвалифицированного населения и как следствие его старение;
- Недостаточная работа с кадровым потенциалом (система дошкольного и дополнительного образования);
- Ошибочные суждения о наличии в субъекте инновационного потенциала.

В современной России проблема разрыва между органами власти и прочими субъектами экономических отношений не новая и по-прежнему актуальная. На инвестиционном портале Владимирской области [8] в качестве инвестиционной команды отмечены 6 административных единиц (Рязанской – 2, Ивановской – 6, Новгородской – 2, Тамбовской – 2). Вспомним основы командообразования и обратимся к результатам исследования Л. Патмана и В. Майерс «Familiar Metric Management: Small is Beautiful Once Again»[24]: чем больше отношений, тем больше времени нужно, чтобы выстроить их и создать продуктивность. Но даже, учитывая тот факт, что в некоторых анализируемых областях приемлемое количество участников команды, это не означает, что заявленное число сотрудников принимает участие в работе с инновационной деятельностью: за 1-ой административной единицей стоит департамент или отдел с численностью от 3 до 5 сотрудников, поэтому в целом численность команды по-прежнему остается неоптимальной для продуктивной и быстрой работы.

Таким образом, первый показатель для анализа региональной системы управления инновационными инфраструктурами – это продуктивность или активность команды (органов управления).

Далее обратимся к вопросу информационной активности органов власти и связям с общественностью в области инновационной и инвестиционной деятельности: если ознакомится с содержанием сайтов указанных субъектов (например, Корпорация развития Владимирской области [11], то можно отметить крайне низкую информативность интернет-ресурсов (информации, касающейся инновационной/инвестиционной деятельности, либо нет либо представлены данные за неактуальные периоды)).

В таблице 1 представлен сравнительный анализ информационный ресурсов, касающихся инновационной и инвестиционной деятельности по ряду показателей, предложенных автором.

Таблица 1

Сравнительный анализ информационных ресурсов, касающихся инновационной и инвестиционной деятельности в регионах

Категория	Уд. вес кат	Вл.		Нов.		Тверск.		Рязанск.		Ивановск.		Тамбовск.	
		Балл	Σ	Балл	Σ	Балл	Σ	Балл	Σ	Балл	Σ	Балл	Σ
Актуальность	0,2	3	0,6	5	1,0	3	0,6	5	1,0	4	0,8	4	0,8
Полнота	0,2	3	0,6	4	0,8	3	0,6	5	1,0	4	0,8	5	1,0
Удобство пользования ресурсом, навигация	0,2	4	0,8	5	1,0	4	0,8	4	0,8	5	1,0	4	0,8
Репрезентативность (правильный отбор информации согласно целям)	0,2	3	0,6	5	1,0	3	0,6	4	0,8	4	0,8	5	1,0
Эстетический аспект	0,2	4	0,8	5	1,0	4	0,8	5	1,0	4	0,8	4	0,8
Итого:			3,4		4,8		3,4		4,6		4,2		4,4

Высокую оценку информационной активности и представительности получили интернет-ресурсы Новгородской и Рязанской областей: интернет-ресурсы выглядят современно, содержат актуальную информацию (в том числе статистическую), ведется календарь событий и новостей инновационной и инвестиционной сферы (ежедневно). Основным недостатком интернет-ресурсов других субъектов в неактуальности представленной информации и ее недостаточности, веб-страницы не обновляются.

Таким образом, второй показатель для анализа региональной системы управления инновационными инфраструктурами – это обеспечение информацией участников инновационной деятельности.

Далее коснемся внутренней миграции населения из анализируемых субъектов. Региональные исследователи [10, 1, 14] продолжают говорить о сохраняющейся тенденции к оттоку перспективных кадров в сторону столичных агломераций. В таблице 2 представлены данные по динамике внутренней миграции из рассматриваемых субъектов.

Таблица 2

Распределение мигрантов по возрастным группам (число выбывших), 2016-2022
гг., темп роста [2]

Категория / Период	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020* г.	2021* г.	2022 г.	Средний темп роста
Моложе трудоспособного								
Владимирская область	1,04	1,1	1,05	0,95	0,77	1,04	1,03	0,99
Ивановская область	1,01	1,08	1,02	0,95	0,84	0,94	1,00	0,97
Рязанская область	1,06	1,23	1,09	0,9	0,86	0,94	1,04	1,01
Тамбовская область	1,23	0,99	1,1	0,86	0,78	0,87	1,00	0,97
Тверская область	1,04	1,04	1	1,02	0,84	0,99	1,02	0,99
Новгородская область	1,06	1,12	1,09	0,97	0,92	0,97	0,92	1,00
Трудоспособный								
Владимирская область	0,99	1,06	1,02	0,89	0,89	0,95	1,16	0,99
Ивановская область	0,99	0,99	1,01	0,93	0,89	0,95	1,11	0,98
Рязанская область	1,01	1,05	1,07	0,97	0,9	0,85	1,07	0,99
Тамбовская область	0,83	0,99	1,12	0,75	0,83	0,83	1,15	0,92
Тверская область	0,96	1,02	0,99	0,94	0,92	0,93	1,10	0,98
Новгородская область	0,97	1,08	0,96	0,92	0,98	0,94	1,08	0,99
Старше трудоспособного								
Владимирская область	1,14	1,07	1,06	0,88	0,8	1,11	1,10	1,01
Ивановская область	1	0,98	1,06	0,97	0,88	0,99	0,89	0,97
Рязанская область	1,18	1,02	1,11	0,9	0,94	0,95	1,01	1,01
Тамбовская область	1,05	0,97	1,05	0,93	0,83	0,9	1,00	0,96
Тверская область	1,06	0,91	1,07	0,96	0,86	0,98	0,94	0,97
Новгородская область	1,05	1,06	1,05	0,98	0,98	0,94	0,92	1,00

Данные за 2020 и 2021 отмечены особым знаком – годы ограниченного перемещения в связи с эпидемиологической обстановкой. По Рязанской области и Новгородской отмечаются наибольшие значения средних темпов роста внутренней миграции по 2-м возрастным группам. Автор считает, что следует обратить внимание на категорию «младше трудоспособного возраста» и тенденции в этой группе – как правило, это учащиеся и студенты, и можно сделать вывод, что носители инновационного потенциала предпочитают обучаться не в образовательных учреждениях своего региона, и как, правило, остаются в том регионе, где проходили обучение.

Что касается трудоспособного населения, то средний темп роста и показателя «отрицательный», т.е. идет сокращение оттока кадров, но если сопоставить те усилия и финансовые вливания, которые учреждаются на территории субъектов [17], колебания в размере 5-10% снижения оттока — это разве те результаты, которые должны быть?

Снижение внутреннего миграционного потока в период (2020-2021) года было вызвано с эпидемиологической обстановкой и установленными органами власти ограничениями на перемещения. Вследствие выше указанных факторов на внутреннюю миграцию повлияло также с одной стороны, замедление общей экономической активности регионов, а с другой стороны, расширение практики удаленной работы. За период 2020-2021 гг. сформировался отложенный спрос на миграцию как внутреннюю, так и внешнюю, а события 2022 г. ее только усилили. Описанные события, их причинно-следственные связи, факторы и прогнозы развития являются темой для изучения в отдельных исследованиях.

Далее рассмотрим тенденции работы в регионах с источниками инновационного потенциала. Источником инновации является новаторская деятельность и собственно новатор. Для целей данного исследования под «новатором» будем понимать физическое лицо (несколько физических лиц), творческим трудом которых создана новация в виде открытия, изобретения, других объектов интеллектуальной собственности, отображенных на каком-либо носителе информации [18].

Для поддержания активной инновационной деятельности инвесторам (как частным, так и государственным) необходимо работать не только с уже «состоявшимися новаторами», но и с теми ресурсами, которые в будущем ими могут стать – это дети дошкольного возраста и школьного, студенты. В данном случае рассмотрим охват общего числа школьников дополнительными занятиями в области технических и естественнонаучных знаний (доля, %). Следует пояснить, что для расчета использовались данные по учреждениям, оказывающим образовательные услуги и имеющие лицензии по этому виду деятельности (существует тенденция регистрации организаций, оказывающих образовательные услуги, но по иному виду экономической деятельности, например, оказание информационно-консультационных услуг, в целях избежание прохождения процедуры лицензирования).

Таблица 3

Доля учащихся в возрасте от 7 до 18 лет, получающих дополнительное образование по техническим и естественнонаучным направлениям подготовки дополнительного образования, 2019-2022 гг.

Субъект	2020	2021	2022
Владимирская область	19,2%	19,6%	21,2%
Ивановская область	13,4%	17,3%	20,6%
Рязанская область	13,8%	14,0%	16,2%
Тамбовская область	16,5%	17,7%	18,9%
Тверская область	19,8%	21,9%	20,8%
Новгородская область	22,6%	26,7%	27,4%

Достаточно высокий уровень охвата наблюдается в 2020 г. в Ивановской, Владимирской, Тверской областях и Новгородской областях – 20,6%, 21,2% и 20,8% и 27,4% соответственно. Наименьший уровень охвата наблюдается в Рязанской области – 16,2%. Следовательно, субъекты с высоким количеством охвата учащихся потенциально обладают (или могут обладать) и большим инновационным потенциалом, который может в будущем перерасти в реальные научные и технические инновации. При этом доля охвата детей, занимающихся техническими и естественнонаучными дисциплинами выросла практически во всех анализируемых субъектах – общий рост составил 7,9 п.п. в 2022 г. по сравнению с 2021 г. Рост объясняется популяризацией ИТ-образования в России и в мире в целом, и теми преимуществами, которые сулит данная профессиональная область.

Практически во всех статьях региональных исследователей, анализирующих инновационные системы регионов, есть выводы о потенциально высоком инновационном уровне анализируемых субъектов. Например, С. П. Земцов [6] для своей системы оценки индекса инновационного потенциала использует показатель - доля населения с высшим образованием. Хотелось бы подвергнуть критике данный подход и сослаться на результаты социологического опроса ВЦИОМ [5]: более половины опрошенных в 2019 г. 57% сообщили, что им хватало знаний и навыков для профессиональной деятельности и лишь 11% ощущали их нехватку. Если вернуться к определению новатора, и посмотреть на него с точки зрения полученных результатов опроса: новатор – это субъект, который в своей творческой деятельности постоянно ищет что-то новое, но 60%, обладающих высшим образованием заявили, что их знаний им достаточно и новые знания им не нужны, что говорит, во-первых, о застое в тех областях, где заняты работающие, а во-вторых, об отсутствии у них творческих стремлений (а значит и потенциально инновационных). В дополнении к этому

рассмотрим результаты статистического наблюдения Федеральной службы государственной статистики «Итоги выборочного статистического наблюдения участия населения в непрерывном образовании»[9], которые косвенно подтверждают и результаты исследования ВЦИОМ: общая численности населения, участвующая в непрерывном образовании в 2020 г. сократилась на 6,6% по сравнению с 2015 г., в самообразовании на 1,2%. Кроме того, наблюдается тенденция сокращения женщин в непрерывном образовании (в 2015 г. доля участия – 53,5%, в 2020 г. – 50,1%).

Поэтому более подходящим для оценки инновационного потенциала (косвенного) будет использование не только численности аспирантов и докторантов, но и их выпуск с результатами. В таблице 4 представлены данные по коэффициенту, рассчитанному как соотношение количество выпущенных аспирантов с защитой диссертации к общему количеству выпущенных аспирантов (коэффициент результативности аспирантуры).

Таблица 4

Динамика коэффициента результативности аспирантуры 2017-2019 гг.[3]

Наименование субъекта РФ	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Владимирская область	0,11	0,1	0,07	0,05	0,06	0,09
Ивановская область	0,11	0,11	0,12	0,20	0,12	0,12
Рязанская область	0,15	0,15	0,09	0,15	0,10	0,17
Тамбовская область	0,11	0,16	0,13	0,14	0,06	0,06
Тверская область	0,11	0,11	0,07	0,02	0,05	0,04
Новгородская область	0,1	0,08	0,06	0,00	0,18	0,09
г. Москва	0,11	0,12	0,1	0,07	0,08	0,13

Если брать коэффициент результативности по г. Москва за эталон сравнения, то в анализируемых субъектах значения этого коэффициента близкие к нему или немного превышающие (например, в Ивановской и Тамбовской областях, 0,12 и 0,13 соответственно).

В дополнение к данному показателю рассмотрим показатель коэффициент изобретательской активности[22] (см. табл. 5)

Таблица 5

Коэффициент изобретательской активности, 2017-2020 гг.[11]

Наименование субъекта РФ	Коэффициент изобретательской активности			
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Владимирская область	1,64	1,85	1,31	1,55
Ивановская область	6,40	5,75	0,99	0,73
Рязанская область	1,32	1,61	1,18	1,24
Тамбовская область	0,64	0,79	0,79	0,96
Тверская область	1,18	1,22	1,06	0,88
Новгородская область	0,79	0,75	0,94	0,78
г. Москва	4,40	5,93	4,18	4,17

По результатам данной таблицы видно, что уровень изобретательской активности по анализируемым субъектам значительно ниже аналогичного (2-3 раза) показателя по г. Москва. По мнению автора, такие полученные данные в анализируемых регионах не могут свидетельствовать об их высоком инновационном потенциале. О высоком инновационном потенциале не могут прямо свидетельствовать и количество профессиональных образовательных организаций [19] (общее количество, поскольку инновации могут создаваться не только в высших учебных заведениях): по Владимирской области – 56, Новгородской – 41, Ивановской – 39, Рязанской – 37, Тамбовской – 80, Тверской – 56. При этом лишь в Владимирской и Новгородской областях университеты имеют особый статус – опорный университет⁴.

Парадоксальной также кажется ситуация, что в настоящее время в России разрабатываются программы по поддержке инновационной активности (гранты, стипендии и т.д.) исследователей моложе 35 лет, однако, как утверждает статистика[20], средний возраст исследователя в 2020 г. в Ивановской области – 44, во Владимирской, Рязанской и Новгородской – 43, Тамбовской и Тверской – 48. Это свидетельствует и о разрыве между реальностью и написанными стратегическими планами, о низкой эффективности всех ранее принятых мер (т.е. мероприятия, которые были направлены на привлечение молодых исследователей и новаторов, не показали должной эффективности), а также может свидетельствовать о низком интересе молодого поколения (до 5 лет) наукой и исследованиями (прикладными и фундаментальными).

⁴ Опорный университет (опорный вуз) в России – это региональный вуз, ориентированный на поддержку развития субъекта Российской Федерации посредством обеспечения местного рынка труда высококвалифицированными специалистами, решения актуальных задач региональной экономики и реализации совместно с регионом и его предприятиями образовательных и инновационных проектов.

Результаты исследования

Таким образом, следующим показателем для оценки региональной системы управления инновационными инфраструктурами – работа с потенциалом региона.

На основании проведенного аналитического обзора некоторых показателей, можно сформировать систему показателей для сравнительной характеристики систем управления (СУ) инновационными инфраструктурами регионов РФ:

- среда генерации знаний и работа с кадровым потенциалом региона (организации, учреждения, объединенные в систему предоставления образовательных услуг);
- активность органов регионального менеджмента (экспертный и субъектный показатель. Эксперт обращает внимание на открыто транслируемую деятельность в социальных сетях, личные встречи с субъектами инновационной деятельности, деловые поездки, касающиеся инновационной деятельности в регионе);
- обеспечение информацией участников инновационной деятельности, связи с общественностью, экспертный и субъектный показатель. Проверяется достаточность и актуальность информации на официальных ресурсах органов власти, обратная связь. Наличие бюрократических механизмов, коррупции.

В качестве дополнительных показателей для оценки систем управления могут быть представлены:

- Численность инновационно-активных предприятий
- Положительным является факт наличия таких предприятий в регионе, положительная динамика их количества, а также максимальное число среди сравниваемых субъектов;
- наличие программы инновационного и/или стратегического развития региона (ССЭР), ее общедоступность и актуальность – показатель проверяет актуальность и фактическое наличие документа;
- разнообразие объектов инфраструктуры – показатель отражает число фактических объектов инфраструктуры (кластеры, технопарки и др.). Источником служат официальные материалы органов власти;
- финансовые инструменты и меры поддержки. Источником служат официальные материалы органов власти.

Выводы

В заключении необходимо отметить, что регионы при условно равных входных данных (например, географического положения, ресурсной базы и человеческого капитала) и наличии проблем одного ранга (демографические, миграционные и т.д.) на выходе будут иметь относительно равные показатели развития инфраструктуры и инновационного развития. И тем самым, можно будет утверждать, что степень

влияния принципа управления минимально или, что внешние факторы (миграция, демография, накопленный человеческий капитал) имеют настолько сильнее влияние, что классические принципы регионального управления работают неэффективно.

Такого рода анализ может применяться ко всем регионам, однако более доказательными будут сравнение субъектов, имеющих условно равные входные ресурсы, например, некоторые республики Северного Кавказа могут быть объединены в одну выборку – Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Чеченская Республика и др., поскольку мощным фактором, их объединяющим, являются культурные и религиозные особенности.

Библиографический список

1. Богданова О.В. Современный уровень инновационного развития экономики России и Тверского региона // Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-uroven-innovatsionnogo-razvitiya-ekonomiki-rossii-i-tverskogo-regiona> Дата запроса: 27.10.2023 г.
2. Витрина статистических данных. Распределение мигрантов по возрастным группам (число выбывших) // Электронный ресурс: <https://showdata.gks.ru/> Дата запроса: 21.10.2023
3. Выпуск из аспирантуры с защитой диссертации в отчетном году // Электронный ресурс: <https://www.fedstat.ru/indicator/36648> Дата запроса: 14.11.2023
4. Дополнительное образование детей (форма № 1-ДОП) Электронный ресурс <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/dop-obraz1.html> Дата запроса: 14.11.2023
5. Запрос на образование // Электронный ресурс: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zapros-na-obrazovanie-1> Дата запроса: 30.10.2023
6. Земцов С.П. Региональная инновационная система Тамбовской области // Электронный ресурс: [file://sokol.local/go/RedirectFolders_Magnetron/EGusarova/Downloads/zemtsov_tambov%20\(2\).pdf](file://sokol.local/go/RedirectFolders_Magnetron/EGusarova/Downloads/zemtsov_tambov%20(2).pdf) Дата запроса: 30.11.2023 г.
7. Инвестиционный портал Владимирской области // Электронный ресурс: <https://investvladimir.ru/mery-podderzhki/> Дата запроса: 20.10.2023 г.
8. Итоги выборочного статистического наблюдения участия населения в непрерывном образовании // Электронный ресурс: https://gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/inobr2020/index.html Дата запроса: 20.10.2023 г.
9. Коробова В.Ф., Жигалова Ю.О. Оценка инновационного потенциала региона (на примере Ивановской области) // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. № 1 (49), 2017 . с. 52-58
10. Корпорация развития Владимирской области // Электронный ресурс: <https://krvo33.ru/> Дата запроса: 20.10.2023 г.

11. Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в России в расчете на 10 тыс. человек населения) //Электронный ресурс: <https://showdata.gks.ru/report/273824/> Дата запроса: 14.10.2023
12. Кузнецова Е. Росстат назвал регионы с наибольшим оттоком населения // Электронный ресурс: <https://www.rbc.ru/politics/25/08/2021/611f9d769a7947f0341ce0ec> Дата запроса: 25.03.2023 г.
13. Курочкин А.В., Годунова Е.А. Факторы эффективности инновационного развития региона в условиях цифровизации (на примере Новгородской области) // Вопросы инновационной экономики, 2019, № 3, т. 9
14. Оболонский А. В. Бюрократия для XXI века? Модели государственной службы: Россия, США, Англия, Австралия. М.: дело, 2002. С.144-157
15. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» № 204 от 07.05.2018 г. // Электронный ресурс: <https://base.garant.ru/71937200/> . Дата запроса: 20.10.2023 г.
16. Орлова Н. Как регионы борются с кадровым голодом // Электронный ресурс <https://plus.rbc.ru/news/607939917a8aa973342e8fbd>. Дата запроса: 14.10.2023
17. Прищепенко В.В. Новаторы и новации // ЭКО, 2007, № 1(391). – с. 186-191
18. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 5 – е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. - с. 157
19. Сводные отчеты по форме федерального статистического наблюдения № ПО «Сведения о деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность по основным программам профессионального обучения» за 2021 год // Электронный ресурс: <https://docs.edu.gov.ru/document/3ddc92aab5acbef979d4dfcaf36ce07d/> Дата запроса: 14.10.2023
20. Средний возраст исследователей Витрина статических данных // Электронный ресурс: <https://showdata.gks.ru/finder/descriptors/273798> Дата запроса: 14.10.2023
21. Численность обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования (в разрезе муниципальных образований) Электронный ресурс <https://www.fedstat.ru/indicator/60987> Дата запроса: 14.10.2023
22. Число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в России в расчете на 10 тыс. человек населения // Электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189> Дата запроса: 14.10.2023
23. Larry Putnam Sr. and Ware Myers «Familiar Metric Management: Small is Beautiful Once Again» // Электронный ресурс: <https://www.qsm.com/articles/familiar-metric-management-small-beautiful-once-again> Дата доступа: 20.10.2023 г.

УДК 33

Тихонова А.Д., Спасская Ю.В. Криптовалюта и её влияние на развитие экономики

Cryptocurrency and its impact on economic development

Спасская Юнона Викторовна,

студентка Уральского Государственного экономического университета,
Россия, Екатеринбург

Тихонова Анна Дмитриевна,

Старший преподаватель
Уральского Государственного экономического университета,
Россия, Екатеринбург

Spasskaya Yunona Viktorovna,
student of Ural State Economic University,
Russia, Ekaterinburg

Tikhonova Anna Dmitrievna,
Senior Lecturer,

Ural State Economic University

Аннотация. В настоящей статье рассматривается термин «криптовалюта», исторические предпосылки возникновения виртуальных финансов, а также ее отличие от фиатных денег. Авторами указаны преимущества и недостатки криптовалют, а также прослежено их влияние на национальные экономики.

Ключевые слова: криптовалюта, экономика, технологии, бизнес.

Abstract. This article discusses the term “cryptocurrency”, the historical background of the emergence of virtual finance, as well as its difference from fiat money. The authors indicate the advantages and disadvantages of cryptocurrencies, and also trace their impact on national economies.

Keywords: cryptocurrency, economy, technology, business.

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики.
ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Современное общество, модернизированное общество, характеризуется повсеместным распространением новых идей и технологий, призванных улучшать и упрощать жизнь людей и ускорять бизнес-процессы. Одной из таких технологичных идей является криптовалюта, которая начинает функционировать параллельно с бумажными и электронными деньгами.

Криптовалюта является виртуальным объектом, не имеющим физических аналогов и не контролируемым государством [1, 2, 3].

Термин «криптовалюта» произошел от английского слова «cryptocurrency», и в дословном переводе значит – «виртуальная электронная валюта, которая защищена специальным кодом» [4].

Существует несколько вариантов трактовки данного термина.

Криптовалюта – «это цифровая валюта, существующая лишь в виртуальном мире, основанная на криптографии, значит защищенная от взлома» [5].

Также под криптовалютой подразумевают «компьютерный аналог денег, которыми пользователи сети могут обмениваться между собой, не прибегая к помощи третьих лиц – банков, бухгалтеров, нотариусов. В основу этой системы положены математические операции» [6].

Вообще, идея виртуальных финансов для безналичного оборота зародилась в конце 80-х гг. начало 90-х гг. XX в. Данные цели дали толчок к развитию идеи:

- возможность моментальных трансграничных переводов;
- создание валюты, эмиссия которой не контролировалась бы государством
- сохранение конфиденциальности при проведении транзакций.

Безусловно, до сих пор фиатные деньги, такие как банковские карты, банкноты и монеты, являются наиболее распространенным средством оплаты товаров и услуг в повседневной жизни. Они выпускаются государством и имеют определенную стоимость, которую гарантирует и поддерживает государство. Доверие к фиатным деньгам основывается на широком использовании в торговле и уплате налогов в национальной валюте. Важно отметить, что фиатные деньги не имеют никакой реальной поддержки, за исключением доверия, которое имеют люди к ним.

В настоящее время уже не действуют стандарты, требующие обеспечения стоимости денег золотом или другими драгоценными металлами. Курс фиатных денег определяется государством и зависит от экономической ситуации в стране. Если необходимо, правительство может печатать и выпускать неограниченное количество денег, что может привести к увеличению инфляции и снижению доверия к валюте.

Криптовалюты, с другой стороны, выпускаются участниками сети и имеют некоторые отличительные особенности. Например, максимальное количество монет, которое может быть создано, известно заранее. Это говорит о дефляционном характере криптовалюты, то есть о возможном увеличении ее стоимости в будущем. Эмиссией новых монет занимаются майнеры, которые обрабатывают транзакции и создают новые блоки, за что получают награду.

Однако, важно отметить, что стоимость цифровых монет не имеет реальной поддержки и зависит от спроса на них. Если больше людей начинают интересоваться и использовать криптовалюты, то спрос на них возрастает, что может привести к росту их цены. Рынок криптовалют саморегулируется, и цены формируются на основе предложения и спроса.

Также, помимо спроса, на цену криптовалют также влияют и другие факторы. Например, медийное внимание, новости о различных достижениях и событиях в мире

криптовалюты могут вызвать значительное изменение в цене. Кроме того, регулирование со стороны правительств и финансовых организаций может оказывать влияние на рынок криптовалюты. Введение новых правил и ограничений может вызвать колебания в цене и повлиять на общую стабильность рынка.

Стоит отметить, что криптовалюты также могут использоваться в качестве средства инвестирования. Некоторые люди приобретают криптовалюты с надеждой на их рост в цене в будущем. Однако, следует помнить, что инвестиции в криптовалюты несут высокий уровень риска, и необходимо быть готовым к возможным потерям.

Таким образом, фиатные деньги и криптовалюты имеют свои особенности и функции. Фиатные деньги широко используются в повседневной жизни и имеют поддержку государства, в то время как криптовалюты предлагают новые возможности и варианты использования, но не имеют реальной поддержки. Понимание различий между ними поможет принять осознанные решения при использовании и инвестировании в деньги.

Кроме того, в странах, где большинство населения не имеет банковских счетов, криптовалюта смогла стать мощным инструментом повышения финансовой доступности, так как она позволяет переводить средства между странами без посредников и представляет собой безопасную и доступную систему хранения и передачи ценностей.

Однако, кроме положительного эффекта, криптовалюта оказывает и отрицательное влияние на национальную экономику: число транзакций, сконцентрированных в масштабах одной страны довольно велико, что сказывается на стоимости национальной валюты и в последующем приводит к ее девальвации (рисунок 1).

Преимущества	Недостатки
Криптовалюта прозрачна. С помощью блокчейна кошелек сохраняет информацию о сделке в крипто-кошельке, а также сохраняет все совершенные операции.	Отсутствие полного контроля по переводам со стороны центральных банков, что приводит к «отмыванию» денег.
Анонимность. Криптовалюта никак не раскрывает своего владельца, так как никаким образом не привязана к имени, а также не контролируется банками и различного рода налоговыми службами.	Возможные хакерские атаки, нарушающие безопасность и возможность утечки денежных средств.
Независимость. Оборот не зависит от органов государственной власти.	Невозможно отменять операции. Отозвать платеж, если он был совершен ранее невозможно. Поэтому если вы стали жертвой мошенника, вернуть виртуальную валюту не получится.

Рисунок 1 – Преимущества и недостатки криптовалют [5]

В целом, криптовалюта представляет собой сильный инструмент, способствующий развитию технологий и глобализации торговли, а также повышению финансовой доступности. Однако, необходимо учитывать потенциальные риски, связанные с ее использованием, и разрабатывать соответствующую регулировку, чтобы минимизировать негативное влияние на национальные экономики.

Библиографический список

1. Филиппов Е. Криптовалюта от А до Я/ Е. Филиппов: Мск., 2019 с. 5-20
2. Устименко Д.В. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики / Д.В. Устименко. – СПб : М, 2003. – 567 с.
3. Данилов Н.Н. Криптовалюта. Необходимый минимум знаний / Н.Н. Данилов. – Любляна : Николай Данилов, 2022. – 74-79 с.
4. Ушакова Н.Е. Криптовалюта и ее влияние на мировую экономику на примере Bitcoin // Вопросы управления. 2019. № 1 (37). С. 57—64
5. Третьякова С.А., Котельников Н.В., Уразова Н.Г. Роль криптовалюты в современной экономике // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 6-1. – С. 170-175;
6. Криптовалюта / Bitbon Space. [электронный ресурс]. URL: <https://www.bitbon.space/chto-takoe-kriptovalyuta> (дата обращения 28.10.2023).

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 347.736

Шарандина А.А. Общая характеристика моделей диагностики финансового состояния и прогнозирования банкротства

General characteristics of financial condition diagnostics and bankruptcy forecasting models

Шарандина Алина Александровна

студентка 3 курса очно-заочной формы обучения «Финансы и кредит»
г. Елец, Россия

Научный руководитель: **Костенькова Татьяна Александровна**

доцент

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Sharandina Alina Alexandrovna

3rd year correspondence student "Finance and credit"

Yelets, Russia

Scientific supervisor: Kostenkova Tatiana Alexandrovna

docent

FSBEI HE «Yeletsky State I.A. Bunin University»

Аннотация. В Российской Федерации существует проблема высокого уровня банкротства предприятий. Поэтому важно разработать и внедрить методы и модели прогнозирования банкротства. Целью исследования является изучение характеристик моделей диагностики финансового состояния и прогнозирования банкротства. Для обработки эмпирической информации в работе были использованы общенаучные приемы, а также специфические методы исследования. Указанные в работе модели адаптированы под особенности деятельности предприятий и отраслевую принадлежность, а также они учитывают национальные особенности экономики.

Ключевые слова: банкротство, финансовое состояние, предприятие, модели банкротства, прогнозирование

Abstract. In the Russian Federation there is a problem of high level of bankruptcy of enterprises. Therefore, it is important to develop and implement methods and models of bankruptcy forecasting. The purpose of the research is to study the characteristics of models of financial condition diagnostics and bankruptcy forecasting. In order to process empirical information, the work used general scientific techniques as well as specific research methods. The models specified in the paper are adapted to the peculiarities of the enterprises' activity and industry affiliation, and they also take into account the national peculiarities of the economy.

Keywords: bankruptcy, financial condition, enterprise, bankruptcy models, forecasting

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент
кафедры прикладной информатики.

ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

В настоящее время существует достаточно большое количество методов прогнозирования наступления несостоятельности предприятия. Чаще всего используются качественные и количественные подходы (рисунок 1).



Рисунок 1. Методы оценки вероятности банкротства [2]

В настоящее время существует ряд как отечественных, так и иностранных моделей прогнозирования несостоятельности предприятия.

Основоположниками первых методик выступили западные экономистами. Первые результативные исследования были проведены в 1960-х годах. К ним относятся Двухфакторная модель и Пятифакторная модель Э. Альтмана, Модель Дж. Фулмера, Модель Р. Лиса, Модель Ж. Лего, Модель Р. Таффлера, Модель Г. Спрингейта. Каждая из методик использует свои показатели для предсказания банкротства.

У. Бивер разработал в 1966 году одну из первых методик. Ее реализация предполагает использование аналитических коэффициентов. В процессе разработки им были собраны данные за последние 5 лет по ряду компаний, 50% из которых признали себя банкротами, и им были проанализированы 30 коэффициентов пять из них он считал базовыми позволяющими наилучшим образом провести анализ несостоятельности предприятия. В ходе проведения анализа был сделан вывод, что ключевым показателем считалось соотношение чистой прибыли к сумме всех имеющихся у предприятий обязательств. Согласно модели У. Бивера, каждый из разработанных коэффициентов оценивался отдельно с той стороны, как он непосредственно оказывает влияние на прогнозирование банкротства. В этой связи мы

можем выявить недостаток данной системы, а именно то, что в данном методе отсутствует агрегированный показатель. Значение параметров показателей варьируется от 0,17 до 0,4.

На Западе среди моделей оценки риска краха большой популярностью пользуются факторные модели известных финансовых аналитиков и экономистов Э. Альтмана, Р. Лиса, Г. Тишоу и др., которые были разработаны с использованием многомерного (мультипликативного) дискриминантного анализа банкротства [3].

На основании анализа объединенного влияния нескольких финансовых коэффициентов проводится мультипликативный дискриминантный анализ. На основании данного анализа можно выделить две группы фирм. Фирмы, расположенные над линией, не имеют финансовых трудностей, приводящих к банкротству, и фирмы, находящиеся под линией³ которые находятся на грани банкротства. Эта линия разграничения называется дискриминантной функцией, или индексом Z [4].

Дискриминантная (дифференциальная) функция обычно представляется в линейном виде [5]:

$Z = a_1X_1 + a_2X_2 + \dots + a_nX_n$. где Z – дифференциальный индекс (Z-счет); X_i – независимая переменная ($i = 1, \dots, n$);

a_i – коэффициент переменной.

Существует единый механизм построения модели дискриминантного анализа. А именно осуществляется выборка предприятий банкротов и не банкротов и осуществляется расчёт коэффициентов для двух этих групп. Далее строится регрессионное уравнение, и построенная модель проверяется на адекватность.

В 1968 году Э.Альтманом была разработана и применена система дискриминантного анализа для оценки существующего риска банкротства. Его работу можно считать основополагающей для всех дальнейших исследований других ученых. Им было составлено линейное уравнение, где происходил тщательный учет и анализ пяти показателей, сумма которых представляла собой некоторое значение так называемого Z-счета [4].

Формула пятифакторной модели Альтмана выглядит следующим образом:

$$Z = 1,2 \times X_1 + 1,4 \times X_2 + 3,3 \times X_3 + 0,6 \times X_4 + X_5 \quad (1.1)$$

Но данная формула находит свое применение для тех компаний, акции которых размещены на фондовой бирже. Однако в 1983 году им создается измененная пятифакторная модель для тех компаний, которые являются частными. Она представляет собой следующее линейное уравнение.

$$Z^* = 0,717 \times X_1 + 0,847 \times X_2 + 3,107 \times X_3 + 0,420 \times X_4 + 0,998 \times X_5 \quad (1.2)$$

Порядок расчета показателей по формуле указанного ученого отражен в

таблице 1.

Таблица 1

Расчет показателей по Э. Альтману [1]

Коэффициент	Формула расчета	Расчет по РСБУ	Расчет по МСФО
X1	X1 = Оборотный капитал/Активы	(стр.1200-стр.1500)/ стр.1600	(Working Capital) / Total Assets
X2	X2= Нераспределенная прибыль/Активы	стр.2400/ стр.1600	Retained Earnings / Total Assets
X3	X3 = Операционная прибыль/Активы	стр.2300/ стр.1600	EBIT / TotalAssets
X4	X4 = Рыночная стоимость акций/Обязательства	рыночная стоимостьакций/ (стр.1400+стр.1500)	Market value of Equity/ Book value of Total Liabilities
X5	X5 = Выручка/Активы	стр.2110 /стр.1600	Sales/Total Assets

Оцениваются результаты по следующему принципу:

Если $Z^* > 2,9$ – зона финансовой устойчивости («зеленая» зона); Если $1,23 < Z^* < 2,9$ – зона неопределенности ("серая" зона); Если $Z^* < 1,23$ – зона финансового риска («красная» зона). Эта формула отличается от исходного четвертого коэффициента. Вместо рыночной стоимости акций учитывается стоимость собственного капитала. Точность пятифакторной модифицированной модели Альтмана составляет 90,9% при прогнозировании корпоративного банкротства за 1 год до его наступления.

На основании модели Альтмана, ученым Р. Лисом в 1972 году была построена модель определения банкротства, адаптированная для экономики Великобритании. Формула модели представлена ниже.

$$Z = 0,063 \times K1 + 0,092 \times K2 + 0,057 \times K3 + 0,001 \times K4$$

(1.3)

В таблице 2 представлен расчет показателей согласно формуле Лиса. Рассчитать показатели по формуле Лиса можно с помощью таблицы 2.

Таблица 2

Расчет показателей по Р. Лису [1]

№	Формула расчета	Расчет по РСБУ	Расчет по МСФО
K1	K1 = Оборотный капитал / Активы	(стр.1200-стр.1500) / стр.1600	(Working Capital) / Total Assets
K2	K2 = Прибыль до налогообложения / Активы	(стр.2300+стр.2330) / стр.1600	EBIT / Total Assets
K3	K3 = Нераспределенная прибыль / Активы	стр.2400 / стр.1600	Retained Earnings / TotalAssets
K4	K4 = Собственный капитал / (Краткосрочные + Долгосрочные обязательства)	стр.1300 / (стр.1400+стр.1500)	Value of Equity/ Book value of Total Liabilities

Указанные коэффициенты полностью совпадают с коэффициентами, применяемыми Альтманом, поэтому с полной уверенностью можно сказать, что модель Лиса адаптирована для Великобритании и создана на основе модели Альтмана. Однако несмотря на большую с первого взгляда схожесть, есть и одно отличие, а именно то, что на итоговый коэффициент больше всего влияет сумма показателей K2 и K3, что составляет прибыль от продаж. Поэтому, чем больше прибыль от продаж, тем больше финансовая устойчивость предприятия.

Таким образом, Лис классифицирует компании по значению интегральной оценки. Если $Z < 0,037$ – велика вероятность банкротства компании, если $Z > 0,037$ – компания финансово устойчива.

Для анализа вероятности банкротства тех предприятий, акции которых торгуются на бирже используется модель Р. Таффлера, которая рассчитывается по формуле:

$$Z = 0,53 \times X1 + 0,13 \times X2 + 0,18 \times X3 + 0,16 \times X4, \quad (1.4)$$

где X1 – показывает степень выполнимости обязательств фирмы за счет внутренних источников финансирования.

X2 – характеризует состояние оборотного капитала;

X3 – показатель финансовых рисков;

X4 – определяет способность компании рассчитаться по обязательствам.

Если значение показателя ниже 0,3, то значит у предприятия низкая вероятность банкротства, если выше, то высокая.

В 1978 году Г. Спрингейтом была разработана модель прогнозирования банкротства. Она представлена следующей формулой:

$$Z = 1,03 \times K1 + 3,07 \times K2 + 0,66 \times K3 + 0,4 \times K4 \quad (1.5)$$

Если полученный показатель больше 0,862, то вероятность банкротства незначительна, если меньше, то вероятность банкротства высока.

У нас в Российской Федерации использование данных моделей не так распространено, как за рубежом. Поскольку при анализе данных могут быть получены определенные отклонения, вызванные тем, что из-за трудностей перевода, неоднозначных трактовок ряда определении показателей дается разный порядок расчетов некоторых коэффициентов, указанных в моделях. А также необходимо применять указанные зарубежные модели с определенной осторожностью, поскольку они адаптированы к особенностям функционирования предприятий за рубежом и не в полной мере подойдут для оценки риска банкротства предприятий нашей страны. Также препятствует использованию зарубежных моделей отсутствие необходимых данных и наблюдений за бизнесом в достаточном объеме, поскольку зарубежные модели строятся на многолетних наблюдениях, поэтому отечественными учеными были разработаны собственные модели для оценки вероятности банкротства.

К российским моделям относятся Модель Г. В. Давыдовой и А. Ю. Беликова, Модель В. И. Бариленко (с соавторами), С. И. Кузнецова, Л. К. Плотниковой и О. В. Кайро, Модель А. Д. Шеремета, В.В. Ковалев и О.Н. Волкова.

Наиболее точными можно считать модели Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Калыкова, также к их особенностям можно отнести то, что они могут быть адаптированы под все сферы деятельности и отрасли производства.

Наиболее простой и легко применимой считается модель, разработанная А.Ю. Беликовым и Г.В. Давыдовой, но в отличие от указанных выше моделей, она учитывает отраслевую принадлежность. На формуле ниже отражена суть данной модели

$$Z = 8.38 \cdot K_1 + 1 \cdot K_2 + 0.054 \cdot K_3 + 0.63 \cdot K_4 \quad (1.6)$$

Коэффициент K_1 идентичен коэффициенту в модели Альтмана, коэффициент K_3 использовался в модели Р.Таффлера.

Базисом модели В.В. Ковалева выступает двухуровневая система показателей, учитывающая специфику деятельности. Ее основой выступает финансовая и бухгалтерская отчетность предприятия.

Для проведения экспресс-анализа применяется модель О.П. Зайцевой, которая рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{\text{факт}} = 0.25 \cdot K_1 + 0.1 \cdot K_2 + 0.2 \cdot K_3 + 0.25 \cdot K_4 + 0.1 \cdot K_5 + 0.1 \cdot K_6 \quad (1.7)$$

Согласно данной модели, коэффициент K_1 выступает в качестве коэффициента убыточности, коэффициент K_3 противоположен коэффициенту абсолютной ликвидности и коэффициент K_4 именуется коэффициентом ливериджа.

Базисом модели Г.В. Савицкой служит анализ показателей 200 предприятий производства за последние 3 года. Она редко применяется, поскольку ее расчет считается трудоемким.

Таким образом, указанные модели адаптированы под особенности деятельности предприятий и отраслевую принадлежность, а также они учитывают национальные особенности экономики. В результате, начиная с 1968 года было разработано большое количество моделей, которые из года в год улучшаются и адаптируются под постоянно меняющиеся условия внешней среды и учитывают недостатки предыдущих моделей.

Библиографический список

1. Банникова, К. М. Финансовая устойчивость предприятия, методы ее оценки и обеспечения / К. М. Банникова. –Молодой ученый. — 2022. — № 1 (396). — С. 79-81.
2. Бекренева, В.А. Финансовая устойчивость организации. Проблемы анализа и диагностики [Текст] : научное издание / В.А. Бекренева. – М. : Дашков и К, 2018. – 60 с.
3. Ефимов, О.Е. Как анализировать финансовое положение предприятия / Е.О. Ефимов. – М.: АО Бизнес – школа, 2020. – 118 с.
4. Рахматуллин, Ю.Я. Риск банкротства предприятия / Ю.Я. Рахматуллин, Э.А. Рахимгулова // Эпоха науки. 2020. №22.
5. Стародубцева А.А. Поиск оптимальной трактовки понятия финансовой устойчивости предприятия / А.А. Стародубцева // Синергия наук. — 2018. — № 26. — С. 128-141.
6. Шишкин, А.В. Теоретический анализ финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов // Известия УрГЭУ. – 2019. – № 2 (64). – С.58-67.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 33

Кочкина Е.М. Эконометрическое моделирование в оценке эффективности работы IT-компании

Econometric modeling in assessing the efficiency of an IT company

Кочкина Е.М.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных технологий и статистики Уральского государственного экономического университета
Kochkina E.M.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Information Technologies and Statistics
of the Ural State University of Economics

Аннотация. Эконометрическое моделирование в экономических исследованиях на современном этапе позволяет получить новые знания об объекте исследования. В статье рассматриваются регрессионные модели зависимости прибыли IT-компании «Яндекс» от показателей ее деятельности. Показан подход к исследованию качества регрессионной модели и прогнозирования на ее основе.

Ключевые слова: модель, фактор, корреляция, мультиколлинеарность, гетероскедастичность, автокорреляция остатков, прогноз.

Abstract. Econometric modeling in economic research at the present stage allows you to gain new knowledge about the object of research. The article discusses regression models of the dependence of the profit of the Yandex IT company on its performance indicators. An approach to the study of the quality of the regression model and forecasting based on it is shown.

Keywords: model, factor, correlation, multicollinearity, heteroscedasticity, autocorrelation of residues, forecast.

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики.
ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Россия обладает крупнейшим в мире IT-рынком, который имеет значительный потенциал и активно развивается. Россия входит в первую десятку стран по количеству интернет-пользователей, количество которых в 2023 г. достигло 127,6 млн. человек. Растет и количество занятых в IT-отрасли, оно достигло 761 тыс. человек. Отметим, что в этой отрасли идет рост заработной платы и одновременно наблюдается дефицит кадров.

По прогнозам российских лидеров IT-индустрии, отечественный рынок информационных технологий продолжит расти. Этому росту способствуют усилия правительства РФ по созданию цифровой экономики, что приводит к активизации развития сектора IT-услуг.

Одним из показателей эффективности работы IT-компаний является получаемая ей прибыль. Автор ставит целью своего исследования разработать и проанализировать эконометрическую модель для расчета прогнозного значения прибыли компании.

На современном этапе развития эконометрические методы позволяют эффективно решать значительную часть аналитических вопросов. Благодаря построению и анализу множественных регрессионных моделей аналитики из разных сфер деятельности (экономисты, маркетологи, исследователи и другие) могут объяснять и прогнозировать результирующие переменные через независимые [4, 5, 6, 7].

Эконометрическая модель строилась на основе бухгалтерских данных IT-компаний «Яндекс». В качестве эндогенной переменной рассматривалась чистая прибыль (убыток) IT-компаний, а в качестве экзогенных переменных – данные о финансовых результатах. Все показатели были приведены к единой единице измерения – тысячи рублей. Отметим, что все выбранные показатели оказывают влияние на прибыль, поскольку предназначены для оценки эффективности деятельности IT-компаний. Далее строилась эконометрическая модель на основе этих данных и выполнялся ее анализ.

Очевидно, что на уровень прибыли IT-компаний оказывают влияние те показатели, которые фигурируют в бухгалтерской отчетности. Строилась модель зависимости прибыли от таких показателей как нематериальные активы, основные средства, финансовые вложения, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность. Построенная на данном этапе эконометрическая модель имела низкие качественные характеристики. Коэффициенты модели, характеризующие меру влияния фактора на результирующий показатель, имели низкую статистическую значимость, при этом коэффициент корреляции, отражающий уровень связи между показателями достигал приемлемого значения и позволял сделать вывод о наличии статистической зависимости [1].

Подобная ситуация с высокой степенью вероятности свидетельствует о присутствии явления мультиколлинеарности, т.е. о возможной зависимости факторных переменных между собой. В этом случае факторные переменные меняются синхронно и выделить влияние каждой из них на результирующий показатель в рамках построенной модели не представляется возможным.

Уточним, что наличие мультиколлинеарности делает задачу выбора факторов трудноразрешимой. Высокое значение коэффициента множественной корреляции не обеспечивает качество модели, т.к. построение модели предполагает независимость регрессоров. Интерпретация коэффициентов модели как меры влияния фактора на результирующий показатель становится ненадежной. Ненадежной становится и оценка

статистической достоверности коэффициентов модели [2].

Для устранения мультиколлинеарности использовался метод исключения переменных, который заключается в том, что зависимые между собой факторные переменные исключаются из эконометрической модели, и она заново оценивается.

Выбор факторов, которые следует исключить из модели выполнялся на основе построенной корреляционной матрицы, которая позволяет оценить уровень корреляции между факторами. Если коэффициент парной корреляции превышает пороговое значение 0,7, то один из факторов целесообразно исключить из модели. Выбор исключаемого фактора зависит от целей исследования. В некоторых случаях можно ориентироваться на уровень управляемости фактора, когда в модели оставляют тот фактор, для которого можно разработать мероприятия, позволяющие обеспечить рост результативного фактора или его снижение в зависимости от изучаемой ситуации.

Ориентируясь на результаты, полученные на первом шаге моделирования, из модели были удалены нематериальные активы, основные средства и кредиторская задолженность. Модель зависимости прибыли от финансовых вложений и дебиторской задолженности имеет приемлемые качественные характеристики. Коэффициенты при обоих оставленных в модели факторах достоверны на 95%-ном уровне значимости. Коэффициент корреляции, как мера тесноты связи между переменными модели, достигает значения 0,97, что свидетельствует о тесной (приближённой к функциональной) связи между показателями, так как его величина больше порогового значения 0,7 и стремится к 1. Уточнённый коэффициент детерминации показывает, что изменение чистой прибыли (убытка) IT-компании «Яндекс» на 94% объяснена такими факторами, как финансовые вложения и дебиторская задолженность, а его значение достоверно, т.к. вероятность выполнения нулевой гипотезы для коэффициента детерминации ничтожно мала [3]. Таким образом, построенную модель можно считать качественной и на основе полученных коэффициентов регрессии представить в виде уравнения:

$$\text{Прибыль (убыток) IT-компании «Яндекс»} = 0,39 \cdot \text{Финансовые вложения} + 1,32 \cdot \text{Дебиторская задолженность}.$$

Из приведенного уравнения регрессии следует, что при увеличении объёма финансовых вложений на 1 тыс. рублей чистая прибыль (убыток) IT-компании «Яндекс» в среднем увеличивается на 0,39 тыс. рублей, а при увеличении объёма дебиторской задолженности на 1 тыс. рублей чистая прибыль (убыток) IT-компании «Яндекс» в среднем увеличивается на 1,32 тыс. рублей. Таким образом, чистая прибыль (убыток) IT-компании «Яндекс» имеет прямую связь с обоими факторами. На основе доверительных интервалов для коэффициентов модели можно

оценить рост результативного показателя в лучшем и худшем случаях.

В построенной эконометрической модели отсутствуют статистические выбросы (стандартные остатки всех наблюдений по модулю меньше 2), т.е. все наблюдения соответствуют определенной в процессе моделирования тенденции.

Далее выполнялась проверка выполнения предпосылок метода наименьших квадратов для построенной модели. На первом шаге модель проверялась на автокорреляцию, которая представляет собой взаимозависимость остатков, в результате чего возможно искажение получаемых результатов моделирования и, соответственно, ухудшение качества модели. Наличие автокорреляции проверялось по значению статистики Дарбина-Уотсона:

$$DW = \frac{\sum_t (e_t - e_{t-1})^2}{\sum_t e_t^2},$$

где e_t – значение разницы между наблюдаемым и расчетным по модели значением результативного показателя в наблюдении с номером t .

Значение статистики Дарбина-Уотсона достигло значения 2,91, что превышает принятое пороговое значение 2,5. Следовательно, присутствует отрицательная автокорреляция, которую можно и нужно устранить в последующем корректировкой модели.

Далее модель проверялась на наличие гетероскедастичности. При наличии гетероскедастичности дисперсия случайной составляющей в каждом наблюдении не является постоянной, в результате чего результаты моделирования становятся сомнительными. Для проверки модели на гетероскедастичность использовался тест Уайта, который представляет собой построение новой регрессии, зависимой переменной в которой является квадрат остатков, а в качестве независимых переменных выступают факторы исходной модели, их квадраты и попарные произведения. Как показали расчеты, гетероскедастичность в исходной модели отсутствует.

Обобщая вышеизложенное, можно утверждать, что построенная модель нуждается в корректировке, а именно в устранении автокорреляции остатков. Для устранения указанного явления была использована процедура Хилдрета-Лу. В результате первого шага по указанной процедуре автокорреляция была устранена, при этом коэффициенты модели существенно не изменились.

Далее строилась регрессионную модель зависимости прибыли от таких показателей, как себестоимость продаж, коммерческие расходы и управленческие расходы. Повторяя вышеизложенный подход из модели, построенной на первом шаге удалялись показатели, имеющие статистически недостоверные коэффициенты. В результате управленческие расходы стали единственным значимым фактором.

Коэффициент корреляции в модели достигает значения 0,85, что свидетельствует о тесной связи между выбранными показателями. Уточненный коэффициент детерминации указывает на то, что чистая прибыль (убыток) IT-компаний «Яндекс» на 73% может быть объяснена управленческими расходами, и его значение полностью достоверно. Таким образом, построенную модель можно считать качественной и представить в виде уравнения:

$$\text{Прибыль (убыток) IT-компаний «Яндекс»} = -2,49 \cdot \text{управленческие расходы}.$$

Из приведенного уравнения регрессии следует, что при увеличении объема управленческих расходов на 1 тыс. рублей чистая прибыль (убыток) IT-компаний «Яндекс» в среднем падает на 2,49 тыс. рублей. Таким образом, чистая прибыль (убыток) IT-компаний «Яндекс» имеет обратную связь с управленческими расходами.

Как показали расчеты, в построенной эконометрической модели нет статистических выбросов, отсутствуют автокорреляция и гетероскедастичность, а поскольку полученная эконометрическая модель является парной регрессионной моделью, то мультиколлинеарность отсутствует априори.

Таким образом, построенная модель парной линейной регрессии качественна и ее можно использовать для построения прогнозных значений чистой прибыли (убытка) IT-компаний «Яндекс» на основе данных об управленческих расходах.

Далее строилась модель зависимости прибыли от поступлений от продажи продукции, товаров, работ и услуг; поступлений от арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей; платежей поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги; платежей в связи с оплатой труда работников.

Выполнение вышеизложенных процедур построения и корректировки модели привело к тому, что статистически значимым оказался лишь коэффициент при платежах поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги. Коэффициент корреляции составил 0,86, т.е. связь между показателями является тесной. Уточненный коэффициент детерминации указывает на то, что чистая прибыль (убыток) IT-компаний «Яндекс» на 73% может быть объяснена платежами поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги, при этом сам уточненный коэффициент детерминации является статистически значимым. Таким образом, построенную модель можно считать качественной и представить в виде уравнения на основе полученных коэффициентов регрессии:

Прибыль (убыток) ИТ-компании «Яндекс» = $-0,30 \cdot$ платежи поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги.

Из приведенного уравнения следует, что при увеличении объема платежей поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги на 1 тыс. рублей чистая прибыль (убыток) ИТ-компании «Яндекс» в среднем падает на 0,30 тыс. рублей. Таким образом, чистая прибыль (убыток) ИТ-компании «Яндекс» имеет обратную связь с платежами поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги. В построенной эконометрической модели нет статистических выбросов, отсутствуют автокорреляция остатков, гетероскедастичность и мультиколлинеарность. Таким образом, построена качественная регрессионная модель оценки чистой прибыли (убытка)

ИТ-компании «Яндекс» на основе статей движения денежных средств по операционной деятельности.

На основе имеющихся статистических данных строилась модель зависимости прибыли от следующих показателей: поступления от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений); поступления от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам); платежи в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов.

Как показали результаты расчетов на 95%-ному уровню значимости соответствует коэффициент при константе и платежах в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов. Коэффициент корреляции достигает значения 0,90, т.е. связь между выбранными показателями является тесной. Уточненный коэффициент детерминации статистически значим и указывает на то, что чистая прибыль (убыток) ИТ-компании «Яндекс» на 80% может быть объяснена платежами поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги. Таким образом, построенная модель признается качественной и имеет вид:

Прибыль (убыток) ИТ-компании «Яндекс» = $10984074,88 - 0,66 \cdot$ платежи в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов.

В модели отсутствуют статистические выбросы, автокорреляция остатков, гетероскедастичность и мультиколлинеарность.

Подводя итог проведенному исследованию, отметим, что в настоящее время разработка эконометрических моделей позволяет предпринимателям спрогнозировать и оптимизировать деятельность своих компаний. В результате проведенного

исследования автором получены качественные модели линейной регрессии, которые в дальнейшем можно использовать при построении прогнозов. Сравнив все четыре построенные модели по величине коэффициента детерминации, автор делает вывод, что из представленных моделей наиболее точное прогнозное значение чистой прибыли (убытка) IT- компании «Яндекс» позволяет получить первая из рассмотренных моделей, построенная по данным бухгалтерского баланса.

Библиографический список

1. Горпинченко К.Н., Власенко С.К., Черникова И.А., Сыпко С.Э. Факторный анализ уровня экономической преступности в Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 6-1. С. 28-35.
2. Дагаев А.В. Применение регрессионного анализа при обработке статистических данных // В сборнике: Экономические стратегии и новые возможности в современных условиях. Материалы работы Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2023. С. 41-47.
3. Дианова Л.С., Радковская Е.В. Использование регрессионного анализа в исследовании локального потребительского рынка // Перспективы науки. 2021. № 6 (141). С. 36-38.
4. Радковская Е.В., Запороженко О.С. Математические методы экономических исследований // В сборнике: VI-технологии и корпоративные информационные системы в оптимизации бизнес-процессов цифровой экономики. Материалы X Международной научно-практической очно-заочной конференции. Екатеринбург, 2023. С. 103-105.
5. Борщевский, Г. А. Оценка модели управления государственными программами Российской Федерации / Г. А. Борщевский // Управленец. – 2021. – Т. 12, № 5. – С. 2-20. – DOI 10.29141/2218-5003-2021-12-5-1. – EDN NXTSLG.
6. Летягина, Е. Н. Нейросетевое моделирование региональных инновационных экосистем / Е. Н. Летягина, В. И. Перова // Journal of New Economy. – 2021. – Т. 22, № 1. – С. 71-89. – DOI 10.29141/2658-5081-2021-22-1-4. – EDN HVNWFQ.
7. Тимакова, Р. Т. Методологические аспекты моделирования управления в организации / Р. Т. Тимакова, Е. В. Самойлова // e-FORUM. – 2022. – Т. 6, № 1(18). – С. 5. – EDN YKNDUP.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 331.5

Илюшина В.А., Радченко Л.В. Роль глобализации в развитии рынка труда и занятости

The role of globalization in labour market and employment development

Илюшина В.А.,

студент, СИУ РАНХиГС
Новосибирск, Россия

Радченко Л.В.,

студент, СИУ РАНХиГС,
Россия, г. Новосибирск

Ilyushina V.A.,

student, SIU RANEP

Novosibirsk, Russia

Radchenko L.V.,

student, SIU RANEP

Novosibirsk, Russia

Аннотация. Данная статья посвящена изучению влияния процессов глобализации на рынок труда и занятость. В статье проводится анализ ключевых аспектов воздействия глобализации на структуру рынка труда, формирование рабочей силы, трудовую миграцию, уровень занятости и безработицы. Цель исследования заключается в выявлении тенденций и особенностей, связанных с воздействием глобализации на современные рынки труда, а также в обсуждении возможных изменений и рекомендаций для соответствующих политических и экономических решений. Авторы основывают свой анализ на различных источниках, включая результаты предыдущих исследований, статистические данные, а также теоретические концепции, связанные с глобализацией и трудовыми рынками. В статье также обсуждаются практические последствия глобализации для рынка труда и предлагаются возможные пути оптимизации воздействия глобализации на занятость.

Ключевые слова: глобализация, рынок труда, занятость, миграция, технологии, интеграция, экономический рост, прогресс.

Abstract. This article is devoted to the study of the impact of globalization processes on the labour market and employment. The article analyzes key aspects of the impact of globalization on the structure of the labor market, the formation of labor force, labour migration, the level of employment and unemployment. The aim of the study is to identify trends and patterns related to the impact of globalization on modern labour markets and to discuss possible changes and recommendations for appropriate policy and economic decisions. The authors base their analysis on various sources, including previous research, statistics, and theoretical concepts related to globalization and labour markets. The article also discusses the practical consequences of globalization for the labour market and offers possible ways to optimize the impact of globalization on employment.

Keywords: globalization, labour market, employment, migration, technologies, integration, economic growth, progress.

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент
кафедры прикладной информатики.

ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Введение. В настоящее время глобализация является одним из ключевых процессов в мировой экономике. Это явление имеет огромное значение для развития рынка труда и занятости. В данной статье рассмотрим роль глобализации в изменении структуры рынка труда и создании новых возможностей для занятости.

Мнения насчет того, когда начался процесс глобализации, различаются. В данной работе будем полагать, что это 90-е годы XX века, т.к. именно в это время наблюдаются наибольшие изменения социально-демографических, экономических и других показателей. Глобализация включает в себя расширение и интеграцию мировых экономических систем, обмен информацией и технологиями, а также увеличение объемов экспорта и международной торговли в целом [4],[7].

Основная часть. Существует целый ряд причин, которые способствуют развитию глобализации.

1. *Технологический прогресс.* Бурное развитие информационных и коммуникационных технологий играет ключевую роль в глобализации. ИКТ позволяют быстро и эффективно передавать информацию, коммуницировать и осуществлять трансграничные переводы и другие транзакции. Это способствует развитию международного бизнеса и ускорению процесса прохождения таможенного контроля для людей и товаров.

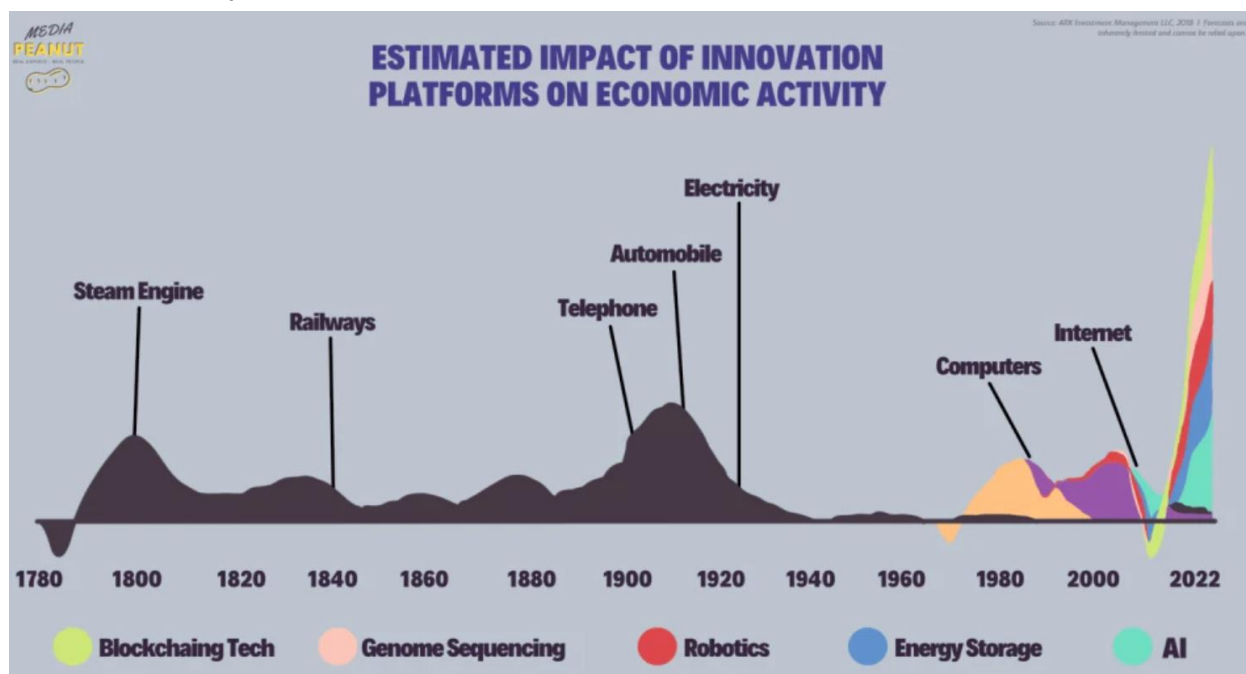


Рис. 1. Влияние инноваций на экономическую деятельность стран Источник: Media Peanut

На рисунке 1 видно, что во вторую половину XX века, с появлением сети Интернет, компьютера и других технологий, наблюдается тенденция роста экономики. В это время упростился процесс коммуникации людей из разных точек мира, что однозначно помогает в налаживании контактов во всех сферах общественной жизни.

2. Международные соглашения и организации. Существование международных организаций, таких как Всемирная торговая организация (ВТО), а также модификация международных соглашений (например, соглашения Евразийского экономического союза) о торговле и инвестициях, стимулируют глобализацию. Подобные соглашения снижают таможенные пошлины, упрощают процесс торговли и способствуют интеграции экономик различных стран.

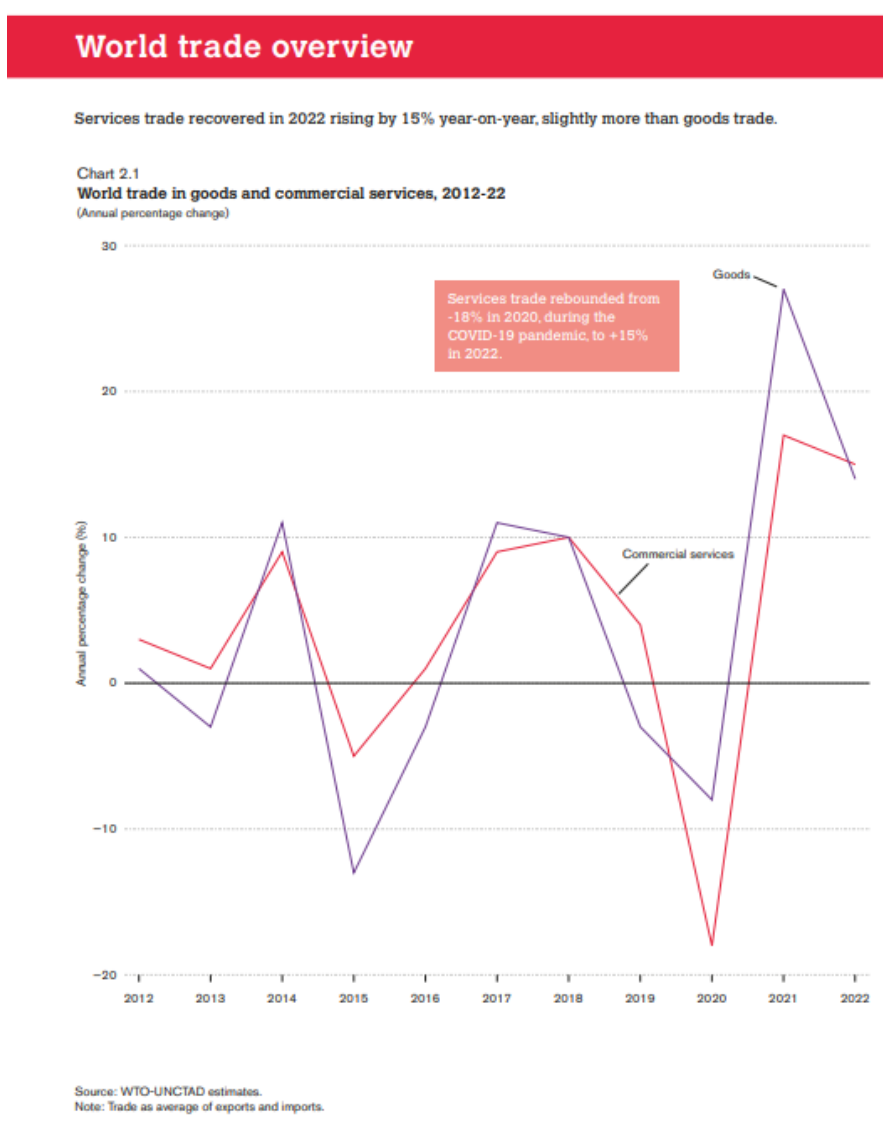


Рис. 2. Динамика всемирной торговли по данным ВТО
Источник: World Trade Organization

На рисунке 2 видно, что в 2015 г. был зафиксирован наибольший со времен кризиса 2009 г. спад в мировой торговле. В 2020 г. наблюдается упадок в связи с пандемией COVID-19. Однако, по сравнению с 2012 г., в 2022 г. значительно увеличился объем мировой торговли. Это свидетельствует о том, что процесс глобализации гармонично развивается, несмотря на спады в экономике.

3. Международные инвестиции. Мультинациональные компании активно вкладывают свои средства в компании различных стран, открывая филиалы, а также приобретая местные предприятия. Это способствует обмену информационными ресурсами (технологиями, опытом кадров и профессиональными знаниями), а также содействует развитию торговли и экономическому росту.



Рис. 3. Динамика международных инвестиций (по миру)

Источник: UNCTAD

На рисунке 3 видно, что линия тренда международных инвестиций растет, начиная с 1990 г. В этот период начали функционировать многие компании, осуществляющие свою деятельность не только в своей стране. Мультинациональные компании все больше заинтересованы в расширении своего бизнеса, как следствие, растет объем международных инвестиций.



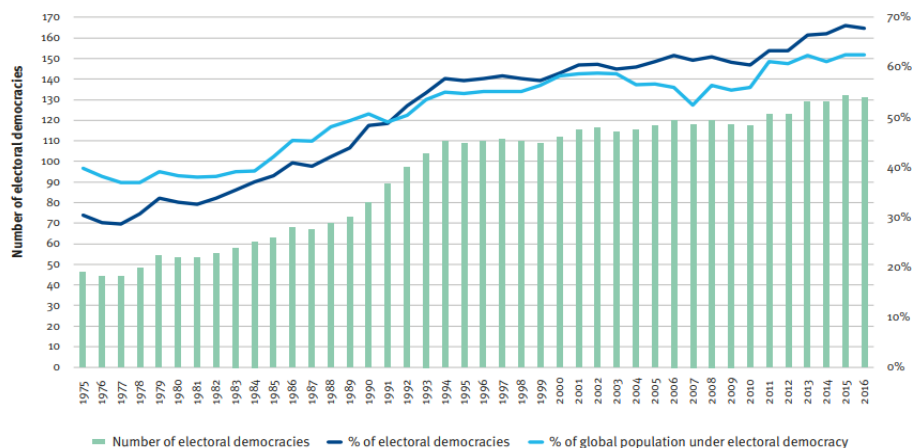
Рис. 4. Динамика международных инвестиций (по регионам)
Источник: UNCTAD

На рисунке 4, наименее привлекательным выглядит статистика по африканскому региону из-за стабильно низких показателей инвестирования. Наиболее популярными регионами для вложения средств согласно графику считаются страны Европы и Северной Америки. Стоит отметить, что темпы роста инвестиций в страны Юго-Восточной и Восточной Азии стремительно набирают обороты, и уже в 2022 г. их показатели превысили северно-американские и европейские. Это связано с международной политической обстановкой.

4. Изменение политических и экономических систем. Процессы демократизации и ликвидация командно-административных экономических моделей во многих странах также способствуют развитию глобализации. Более открытые и рыночно-ориентированные экономические системы убирают преграды для международной торговли и инвестиций.

FIGURE 1.1

Global number and percentage of electoral democracies and share of world population living in electoral democracies, 1975–2016



Notes: The percentage of electoral democracies is affected by the fact that more independent countries emerged during the period. The figures for population size used to calculate the share of the global population living in electoral democracies are taken from the World Development Indicators and Gapminder.

Source: Skaaning, Gerring and Bartusevicius (2015) (Competitive Elections Indicator).

Рис. 5. Динамика количества демократических стран в мире
Источник: International IDEA

На рисунке 5 видно, что именно с 1990 г. наблюдается тенденция резкого увеличения стран с демократическим устройством, и эта тенденция продолжает возрастать и в настоящее время.

5. Миграция. В рамках глобализации происходит интенсивное развитие транспортных, коммуникационных и информационных технологий, что обеспечивает доступность путешествий для большей части населения. Данный процесс, в том числе, открывает новые возможности для людей, стимулируя их к преодолению географических и культурных границ. Глобализация способствует экономическому росту в различных регионах, что может привлекать иммигрантов и создавать спрос на рабочую силу [3].

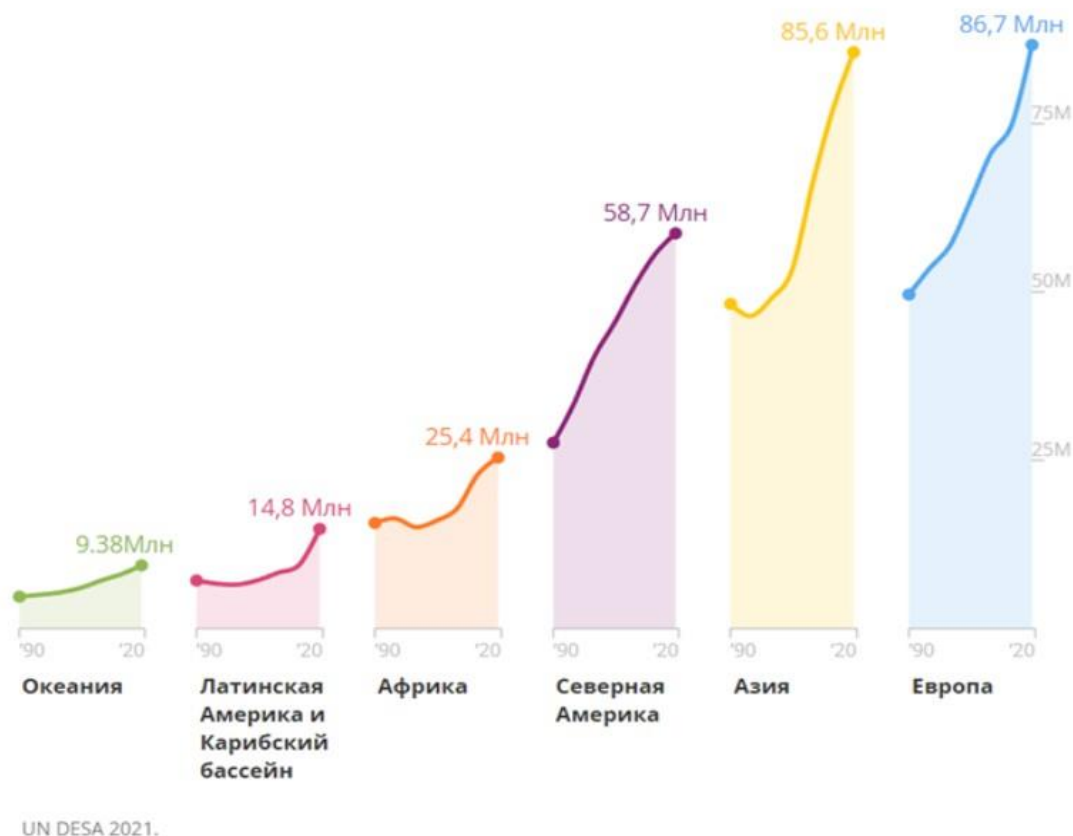


Рис. 6. Динамика миграции по регионам
Источник: International Organization of Migration

На рисунке 6 видно, что число международных мигрантов увеличилось во всех регионах ООН, но в большей степени в Европе 86,7 млн. человек и Азии 85,7 млн. человек, в других регионах наблюдается меньший прирост мигрантов.

В настоящее время глобализация развивается по следующим направлениям:

- торговый оборот (товары и услуги, технологии, объекты интеллектуальной собственности);
- капитальный оборот (валюта, акции, облигации, источники заемных средств);
- производственный оборот (трудовые ресурсы, инвестиции в производство).

Рассмотрим подробнее аспекты глобализации в рамках сферы трудовых отношений. В данный момент наблюдаются следующие тренды касательно рынка труда и глобализации.

Глобализация способствует изменению структуры рынка труда, перенося его акцент с традиционных и промышленных отраслей на секторы, связанные с информационными технологиями и услугами. Это обусловлено ростом объема

международной торговли и увеличением притока прямых иностранных инвестиций. Развитие глобальных цепочек поставок приводит к созданию новых рабочих мест и появлению возможностей для развития современных востребованных профессий, например, специалист по Data Science, бизнес-аналитик и другие [1].

Глобализация коррелирует с ростом миграции, особенно в развивающихся странах, где трудовые ресурсы используются международными компаниями. Миграция рабочей силы способствует формированию многонациональных и культурно разнообразных рабочих коллективов и обмену знаниями и опытом.

Глобализация открывает новые возможности для занятости различных групп населения, таких как женщины, молодежь, лица с ограниченными возможностями и низкоквалифицированные работники. С одной стороны, данный процесс стимулирует появление гибких форм работы, такие как удаленная работа и фриланс (свободная занятость), что способствует интеграции в рынок труда тех, кто ранее был в социально-уязвимой группе. С другой стороны, глобализация переориентирует занятость в инновационные отрасли, что открывает перспективы для привлечения трудовых ресурсов [1], [2], [6], [7].

Однако глобализация также имеет свои отрицательные последствия, особенно в отношении условий труда. Рост конкуренции на глобальном рынке требует снижения издержек. В результате многие работники сталкиваются с угрозой ухудшения условий работы, например, снижением заработной платы и увеличением рабочего времени. Это может привести к усугублению социального неравенства и к росту напряженности в обществе [5], [10].

В рамках глобализации и ее влияния на структуру рынка труда, существует необходимость разработки решений, которые могут справиться с негативными последствиями, возникающими в этой сфере. В контексте этого, рекомендации для решений в данной области включают следующие аспекты:

1. Развитие квалифицированной рабочей силы.

С учетом растущих требований к квалификации на глобальном рынке труда, рекомендуется сфокусироваться на тенденции непрерывности образования, т.е. на высококачественной подготовке и образовании кадров (профессиональная переподготовка, переквалификация работников) [10].

2. Содействие социальной мобильности.

Глобализация вызывает изменения в типах рабочих мест и структуре занятости. Для того, чтобы справиться с этим, необходимо разработать стратегии, способствующие адаптации работников к новым условиям. Это включает создание гибкой системы социальной защиты, оказание качественных услуг по трудоустройству и поддержку мобильности работников.

3. Формирование социально-экономической политики.

Разработка политических и экономических мер должна учитывать как международные, так и национальные интересы. Рекомендуется осуществлять более устойчивое экономическое развитие, бороться с социальным неравенством и дискриминацией, а также обеспечивать доступность рабочих мест.

4. Поддержка социального партнерства.

Рекомендуется содействовать диалогу между работодателями, работниками и правительством с целью содействия справедливому и устойчивому развитию национальной экономики и социального благополучия.

5. Международное сотрудничество.

Следует укреплять и развивать международное сотрудничество, которое направлено на обмен опытом и разработку глобальных стандартов охраны труда и социальных прав работников.

Использование комплексного подхода и соблюдение вышеперечисленных рекомендаций будут способствовать успешной адаптации к глобализации и изменениям в структуре рынка труда.

Заключение. Глобализация стимулирует положительные изменения в структуре рынка труда, расширяет возможности миграции рабочей силы, тем самым, создает новые возможности для занятости населения различных стран мира. Однако, со стороны правительств стран необходимо принимать соответствующие политические и социальные меры, чтобы гарантировать минимизацию негативных последствий глобализации.

Библиографический список

1. Адыкаева, Е. Н. Современный глобальный кризис мировой экономики / Е. Н. Адыкаева // Проблемы и перспективы развития социально-экономических систем в условиях модернизации : сборник научных трудов, Новосибирск, 06–24 апреля 2009 года / Под общей редакцией Н.В. Фадейкиной. Том Часть 1. – Новосибирск: Сибирская академия финансов и банковского дела, 2009. – С. 3-7. – EDN SXERBL.
2. Адыкаева, Е. Н. Конкурентоспособность в условиях переходной экономики / Е. Н. Адыкаева // Конкурентный потенциал развития экономики России в условиях нового технологического уклада : Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста России доктора экономических наук, профессора Р.М. Гусейнова, Новосибирск, 26–27 ноября 2015 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2015. – С. 163-167. – EDN WBIZWL.

3. Алешковский, И.А. Тенденции международной миграции в глобализирующемся мире / И. А. Алешковский, В. А. Ионцев // Век глобализации. – 2008. – № 2. – С. 77-87. – EDN MTWMVX.
4. Бек, У. Что такое глобализация? : Монография / У. Бек. – Москва : Прогресс-Традиция, 2001. – 304 с. – ISBN 5-89826-109-5. – EDN RAYTKT.
5. Владимирова, И. Г. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия / И. Г. Владимирова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – № 3. – С. 97-111. – EDN XSGDTF.
6. Вайгель, А. В. 8.1. Экономическая безопасность - новые подходы в контексте глобализации / А. В. Вайгель, Е. Н. Дмитриева, Е. Н. Яненко // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – № 3. – С. 183-187. – EDN CZCCQL
7. Дмитриева, Е. Н. Место России в мировой экономике / Е. Н. Дмитриева // Инновационное развитие и реализация стратегии формирования экономики знаний в России : Материалы Всероссийской конференции, посвященной 70-летию со дня рождения Р. М. Гусейнова, д. э. н., профессора, заслуженного экономиста России, Новосибирск, 19–20 мая 2016 года / Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин). – Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2016. – С. 343-348. – EDN YFYXTT
8. Дмитриева, Е. Н. Формирование инновационного развития и модернизации в российской экономике / Е. Н. Дмитриева // Актуальные вопросы строительства : Материалы VIII Всероссийской научно-технической конференции, посвященные 85-летию со дня образования НГАСУ (Сибстрин), Новосибирск, 07–09 апреля 2015 года / Редакционная коллегия: В.В. Дегтярёв, В.М. Митасов, Г.И. Гребенюк, Д.В. Карелин, И.А. Косолапова, П.Н. Тамбовцев, М.М. Титов, Ю.Е. Воскобойников, Т.А. Ивашенцева, В.А. Семенихина. – Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2015. – С. 369-372. – EDN UNLTER.
9. Дмитриева, Е. Н. Россия в условиях новой экономики / Е. Н. Дмитриева // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-2(79). – С. 1140-1142. – EDN YJCBRV
10. Козьминых, К. В. Влияние глобализации на рынок труда / К. В. Козьминых // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации : Материалы IX Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием, Новосибирск, 02–04 декабря 2020 года / Под редакцией Т.С. Федосовой, Т.В. Красильниковой. – Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2020. – С. 9-11. – EDN GUCQNY.

11. The Global State of Democracy 2017 / [Электронный ресурс] // International IDEA : [сайт]. — URL: <https://www.idea.int/gsod-2017/files/IDEA-GSOD-2017-CHAPTER-1-EN.pdf> (дата обращения: 01.11.2023).
12. World Trade Statistical Review 2023 / [Электронный ресурс] // World Trade Organization: [сайт]. — URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtsr_2023_e.pdf (дата обращения: 02.11.2023).
13. Global foreign direct investment flows over the last 30 years / [Электронный ресурс] // UNCTAD : [сайт]. — URL: <https://unctad.org/data-visualization/global-foreign-direct-investment-flows-over-last-30-years> (дата обращения: 30.10.2023).
14. World Migration Report 2022 / [Электронный ресурс] // International Organization of Migration : [сайт]. — URL: <https://worldmigrationreport.iom.int/wmr-2022-interactive/> (дата обращения: 01.11.2023).
15. Technology statistics: How fast is Tech advancing? / [Электронный ресурс] // MediaPeanut: [сайт]. — URL: <https://mediapeanut.com/how-fast-is-technology-growing-statistics-facts/> (дата обращения: 03.11.2023).

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 33

Барышников П.В. Особенности системы управления предприятием как объектом управления

Features of the enterprise management system as an object of management

Барышников П.В.,

аспирант 2 курса

Научный руководитель,

к.э.н., доцент **Шагалова Т.В.**

Baryshnikov P.V.,

2nd year graduate student

Scientific adviser,

Ph.D., Associate Professor T.V. Shagalova

Аннотация. Статья "Особенности системы управления предприятием как объектом управления" рассматривает основные аспекты, связанные с управлением предприятием как объектом управления. Автор исследует особенности системы управления, ее структуру, функции и влияние на эффективность предприятия. Рассматриваются также подсистемы управления.

Ключевые слова: системный подход, система управления, менеджмент организации, функции менеджмента, подсистемы

Abstract. The article "Features of the enterprise management system as an object of management" examines the main aspects related to the management of an enterprise as an object of management. The author explores the features of the management system, its structure, functions and impact on the efficiency of the enterprise. Control subsystems are also considered.

Keywords: systems approach, management system, organization management, management functions, subsystems

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент
кафедры прикладной информатики.
ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Научный менеджмент все активнее входит в сферу стратегического и оперативного управления предприятия, у собственников и администрации возникает потребность выстроить процесс управления на высоком уровне.

Под управлением в предпринимательской деятельности и других сферах функционирования человеческого общества понимается воздействие субъекта управления на объект управления, носящее перманентный характер и имеющее своей целью определенное изменение управляемого объекта или побуждение его к действию.

В условиях современной рыночной экономики ощутимо меняется содержание управленческих, организационных, социально-экономических отношений на уровне

каждого отдельного предприятия. Управление всегда предусматривает наличие стратегии и цели, таким образом, системы управления отличаются наличием функций и целей управления (рисунок 1).

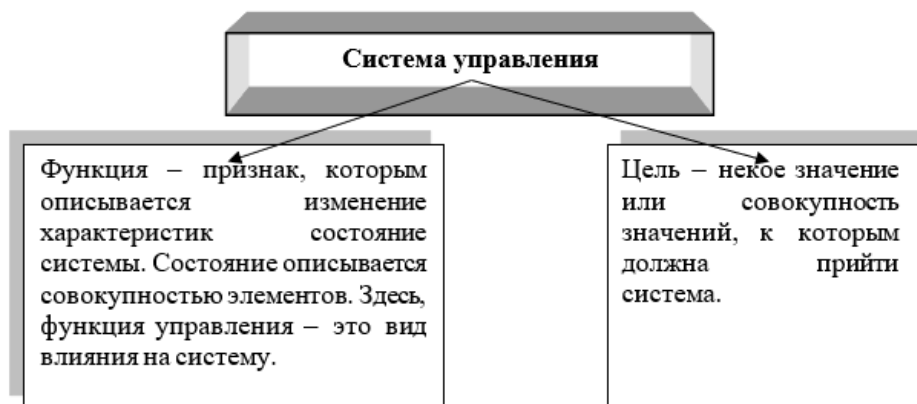


Рисунок 1 – Система управления предприятием [4. с.345]

Система и ее функции на протяжении времени имеют множественные значения, и их фиксация представляет собой траекторию системы. Функция и траектория – категории, описывающие систему в целом, как объект, состоящий из элементов, имеющих связи разного уровня и единую цель. Описывая систему, необходимо ориентироваться на такие ее характеристики как структура и размер, также допустимо разделять системы на более и менее сложные.

Рассматривая структуру системы управления, следует видеть в ней объединенные общей целью и связями однородные и разнородные элементы. Все они в совокупности обеспечивают непрерывность и успешность процесса управления, при условии их работы компания работает и развивается. Применительно к организации система управления выступает в виде организационной структуры, в задачи которой входит распределение функций организации между подразделениями, определение иерархии, направление управленческих и организационных потоков. Организационные структуры могут иметь разный вид, он зависит от размеров и видов деятельности компании.

Рассматривая размеры системы, в качестве критерия оценки используется число элементов и количество связей между ними. При оценке сложности системы нужно также оценивать критерий однородности и неоднородности элементов и связей.

Процесс управления, выражающийся в целенаправленной передаче влияния, невозможно реализовать без создания системы управления, а она обычно представляет собой механизм, ряд инструментов, связанных определенными потоками передачи

импульсов и управления таким образом, что все элементы и инструменты действуют согласно общей логике и для реализации единой цели или целей.

Управление в качестве своего объекта имеет организацию как юридическое лицо, но само управление имеет внутреннюю организацию, в которую включены определенные функции, раскрытые на схеме на рис. 2.

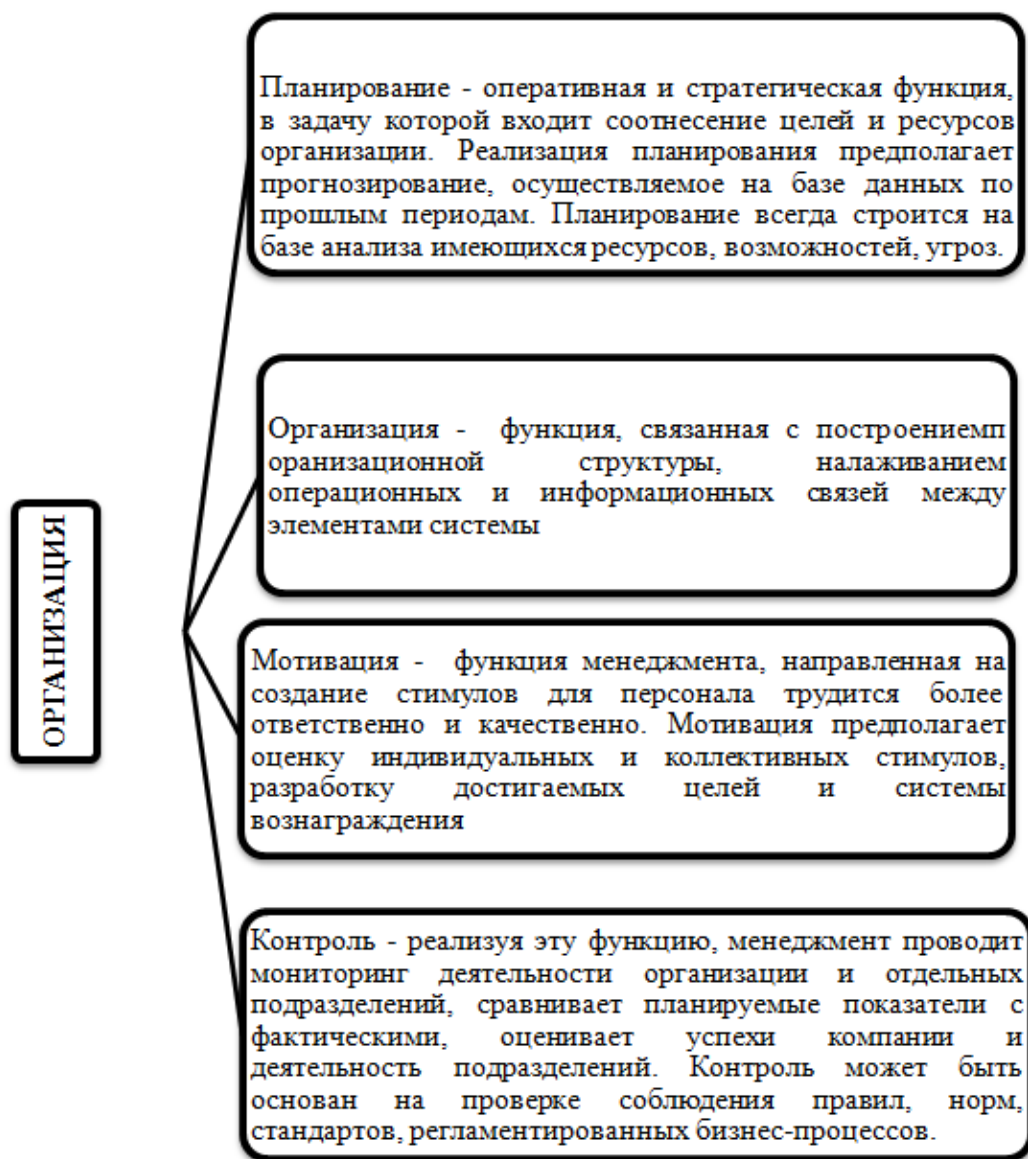


Рисунок 2 – Функции организации [5. с.62]

Процесс управления всегда подразумевает существование субъекта управления и объект, на который направляется руководящий импульс. Субъект управления может выступать в виде отдельного руководителя или органа, наделенного определенной

компетенцией. Управления строится таким образом, что субъект в условно непрерывном режиме получает данные о состоянии объекта, его внутренней среды и о состоянии внешней среды, в которой функционирует объект. Информация перерабатывается субъектом управления, далее она служит базой для принятия управленческих решений. Решение – это инструмент для разработки и реализации конкретных управленческих воздействий – приказов, инструкций, поручений. Таким образом, систему управления можно представить как единство субъекта, объекта и управленческого импульса, реализуемого на базе информационных связей [8].

Еже одно определение системы управления позволяет увидеть в ней набор инструментов, используемых для влияния на объект управления с тем, чтобы добиться определенной, ранее заданной цели. Субъект управления в практической деятельности организации обычно выступает в роли ее исполнительного органа, который может быть единоличным и коллегиальным. Субъект управления наделяется определенными полномочиями, также он вписывается в организационную структуру компании на верхний уровень иерархии. Но можно рассматривать и несколько подсистем управляющих субъектов, отдельно выделяя высший уровень управления и управляющих среднего звена, которые одновременно выступают субъектами и объектами управленческого процесса.

Под объектом управления принято понимать или индивидов или организационные элементы структуры компании, представляющие собой группы людей, объект управления в процессе управления подвергается целенаправленному управленческому воздействию.

Если рассматривать систему управления не одномерно, а выделять в ней уровни, то в ней можно увидеть взаимодействие двух подсистем – управляемой и управляющей. При этом по своей сути управление или взаимодействие этих двух подсистем представляет собой переработку информации, которая идет по потоку управления и по двум встречным потокам – информирования и обратной связи. При этом информация находится в постоянном кругообороте, исходные данные превращаются в управленческие решения, далее их реализация приводит к формированию блоков информации обратной связи.

Эти алгоритмы положены в основу различных систем управления предприятиями, которые состоят из множества составляющих, это технологии принятия управленческих решений, это модели и практика планирования, это системы управления персоналом, качеством, ресурсами, данными [2] Использование всех этих технологий обеспечивает планомерное и целенаправленное управление всеми аспектами работы компании.

Рассматривая модель конструирования систем управления, можно увидеть, что они строятся на трех основных базисах:

- информационное сопровождение разработки, принятия и реализации решений;
- выбор и внедрение эффективных бизнес-процессов, которые помогали бы строить процесс управления на базе стандартизации;
- управление персоналом, включающее его мотивацию.

Строя на предприятии систему управления, необходимо объединять в единое целое совокупность всех элементов и подсистем управления таким образом, чтобы организация в этой управленческой модели работала эффективно и бесперебойно. Таким объединителем может служить общая методология управления, основанная на современном научном подходе.

Цель работы такой системы – добиться, чтобы управляющие воздействия были эффективными и достигали цели при любых условиях внешней и внутренней среды предприятия. Система управления может быть стабильной, может совершенствоваться, направление и подробность совершенствования зависит от типа компании. Совершенствоваться может система в целом или ее отдельные элементы, представленные на рисунке ниже (рисунок 3).



Рисунок 3 – Подсистемы управления предприятием [3. с.144]

Процесс управленческой деятельности возникает на базисе научно обоснованной методологии, при этом практические приемы управления могут набираться или основываться на интуиции. Комбинация научного подхода, апробированных другими бизнес-субъектами приемов и решений, основанных на интуиции и индивидуальности руководителя обеспечивают высококачественное управление и мотивацию персонала.

Верный выбор методик управления приводит к повышению эффективности работы компании. Можно отметить, что при решении задач, стоящих перед предприятием, необходимо так настроить систему управления, чтобы каждое принятое управленческое решение было целесообразным и приносило результаты. Для этого нужно улучшить целеполагание и добиться контроля качества принимаемых решений как самими менеджерами, так и их непосредственным и высшим руководством.

Сегодня экономика и внешняя среда компании меняются очень быстро и это ухудшает финансовое состояние компании и упрощает управление ей. Если не успешны отдельные подразделения, это в любом случае отражается на результатах работы компании в целом. Как правило, кризис выражается в нерациональных расходах и не эффективных решениях, принимаемых менеджерами среднего звена [4].

Все это приводит к необходимости перенастройки бизнес-процессов, в том числе, связанных с управлением организацией на современной научной основе.

Библиографический список

1. Барышников, П. В. Теоретические основы эффективного управления деятельностью предприятия / П.В. Барышников // Актуальные вопросы и перспективы развития менеджмента: сборник научных статей обучающихся / Под общ. ред. О.Г. Зубовой. – Москва: ОЧУВО «Московский инновационный университет», 2023. – С. 31-35.
2. Вершигора, Е. Е. Менеджмент: Учебное пособие / Е.Е. Вершигора. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 283 с.
3. Глущенко, М. Е. Теоретические аспекты анализа эффективности менеджмента / М. Е. Глущенко, О. В. Нарезнева // Бизнес. Образование. Право. – 2011. – № 3(16). – С. 144-152.
4. Дзарданов, А. Ю. Проблемы оценки эффективности управления акционерной собственностью в компаниях с государственным участием / А. Ю. Дзарданов // Экономика промышленности. – 2016. – № 4. – С. 343-347.
5. Зайнетдинова, И. Ф. Оценка деятельности работников организации : учебно-методическое пособие / И. Ф. Зайнетдинова. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2016. - 120 с.

6. Кожин В.А., Шагалова Т.В., Иванова О.С. Экономика организации (предприятия) (2-е издание, переработанное и дополненное) Нижний Новгород, 2014.
7. Мамедова, Э. Т. Оценка эффективности управления предприятием / Э. Т. Мамедова, Д. М. Магомедова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 1027-1030.
8. Панфиль, Л. А. Оценка эффективности деятельности предприятия / Л. А. Панфиль, Е. Э. Муртазина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-4. – С. 753-756.

УДК 658.3:005.572

Попов Ю.А. Применение управленческого консалтинга в рамках формирования и трансформации корпоративной культуры современных компаний

The use of management consulting in the framework of the formation and transformation of the corporate culture of modern companies

Попов Юрий Александрович,

старший преподаватель кафедры экономической теории,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»

Popov Yuri Alexandrovich,
senior lecturer of the Department of Economic Theory,
Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design

Аннотация. В данной научной работе раскрывается значение корпоративной культуры как необходимого атрибута управления персоналом в рамках деятельности современных компаний. Приводятся модели и теории, раскрывающие сущность данного феномена. Подробно рассматриваются элементы корпоративной культуры. Анализируются проблемы в рамках формирования и трансформации данной составляющей функционирования организации. В связи с чем, уделено отдельное внимание раскрытию возможностей применения технологий управленческого консалтинга в рамках разработки и изменения корпоративной культуры. Рассматриваются особенности управленческого консультирования и его роль в проведении изменений в компании. Отражены важнейшие этапы, из которых состоит консалтинговая деятельность в сфере формирования и трансформации корпоративной культуры организации.

Ключевые слова: организация, менеджмент, корпоративная культура, управление человеческими ресурсами, стратегия, управленческий консалтинг, персонал, коммуникации, консультирование.

Abstract. This scientific work reveals the importance of corporate culture as a necessary attribute of personnel management in the framework of modern companies. Models and theories revealing the essence of this phenomenon are given. The elements of corporate culture are considered in detail. The problems in the framework of the formation and transformation of this component of the functioning of the organization are analyzed. In this connection, special attention is paid to the disclosure of the possibilities of using management consulting technologies in the development and change of corporate culture. The features of management consulting and its role in making changes in the company are considered. The most important stages of consulting activity in the field of formation and transformation of the corporate culture of the organization are reflected.

Keywords: organization, management, corporate culture, human resource management, strategy, management consulting, personnel, communications, consulting.

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент.

Доцент кафедры прикладной информатики.
ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

В актуальных социально-экономических условиях функционирования современных организаций при реализации конкретных подходов и применении инструментов менеджмента всё больше укрепляется именно роль разнообразных методов управления персоналом. При этом, рассматривая детально данную проблему,

оказывается, что большое влияние имеют идеологические и традиционные факторы конкретной сферы деятельности, отрасли и государства. Подобными общими аспектами и инструментами, благодаря которым осуществляется эффективное управление в рамках организации на микроуровне являются техники деловой коммуникации, а на макроуровне – корпоративная культура компании. Именно ей должно быть уделено особое внимание, т.к. целью внедрения, поддержки и развития корпоративной культуры для организации является приобретение руководством действенных механизмов воздействия на сотрудников.

Руководящий состав компании получает продуктивные методы управления коллективом, так как под воздействием корпоративной культуры сотрудники ведут себя достаточно предсказуемо. С одной стороны, у персонала может измениться мировоззрение, сформироваться иное видение многих проблем. С другой, предполагается обязательная обратная связь, то есть должен происходить непрерывный обмен информацией, привнесение новых ценностей в организацию благодаря прибывшим сотрудникам, поэтому необходимо построение понятной системы отношений, которая бы отвечала всем критериям правил и норм, существующих в организации. Данный факт раскрывает актуальность рассмотрения обозначенной тематики.

Анализируя результаты исследований и теорий ученых по данному вопросу, необходимо отметить, что немалый вклад в освещение проблем корпоративной культуры внес профессор в области организационной психологии и менеджмента Э. Шейн, который использовал “модель айсберга” для раскрытия сущности корпоративной культуры. Состоит эта модель из трех частей:

1. Верхняя "видимая" часть полностью доступна общественности – это "артефакты", то есть все что касается внешнего имиджа компании. К ней относятся: программы развития, заявления в СМИ, проекты и так далее.

2. Средняя "полупрозрачная" часть, которая частично доступна общественности – это система норм, принятая и работающая в коллективе компании.

3. Нижняя "невидимая" часть не доступна общественности и включает в себя стили поведения сотрудников в коллективе [11].

Известный ученый Ф. Лютенс дал такое определение корпоративной культуры: "совокупность основных убеждений, которые передаются всем поступившим на работу сотрудникам как правильные: способ восприятия происходящего, образ мышления и повседневные действия" [6].

Д. Мартин считает, что началом создания корпоративной культуры является появление "базовой" группы, которая представляет собой объединение небольшого количества людей, разделяющих определенные моральные ценности и нормы,

начинающих создавать организацию [9]. На следующем этапе члены данной базовой группы приступают к формированию организации как системы, у которой имеется минимум пять ключевых признаков:

- цели деятельности;
- организационная структура;
- организационная культура;
- постоянное взаимодействие с окружающей средой;
- использование ресурсов для достижения целей [5].

Уже после основания базовой группы начинаются этапы регистрации организации в соответствующих государственных органах, поиска и аренды помещения под офис, производства, получения необходимых для работы лицензий, патентов, открытия счетов в банках и тому подобное. Самым значимым же является то, что участники базовой группы участвуют в наборе персонала, то есть привлекают людей, готовых работать в данной организации.

Корпоративная культура по своей сути появляется благодаря законам, традициям коллектива. Из этого следует, что множество элементов нее самой не всегда могут быть декларированы в виде четких правил, наставлений, инструкций, а передаются скорее через примеры, прецеденты.

Отечественный эксперт в сфере управления человеческими ресурсами В. В. Музыченко выделяет такие элементы корпоративной культуры, как:

- философия компании – заключается в представлении компании о том, как нужно относиться к сотрудникам и клиентам. Является основой корпоративной культуры, поскольку формирует мировоззрение персонала на внутреннюю и внешнюю среду и вырабатывает соответствующее отношение к целям организации.
- Правила – проявляются в регламентированных нормах поведения персонала, а все принятые на работу сотрудники организации обязаны им следовать, чтобы считаться полноправными членами компании. К таким правилам относятся трудовой распорядок, должностные обязанности и т.д.
- Нормы – проявляются в образцах поведения сотрудников, которые определяют отношение к исполнению обязанностей во множестве организаций.
- Доминирующие ценности – проявляются в основных ценностях организации, которые, как принято, обязаны разделять ее сотрудники. Примерами таких ценностей могут выступать высокое качество предоставляемых услуг, высокая производительность труда сотрудников, недопустимость опозданий и т.д. Если большинство сотрудников разделяет доминирующие ценности, то можно сделать вывод о высоком уровне корпоративной культуры в конкретной организации.
- Организационный климат – проявляется в общем ощущении сотрудника на

рабочем месте, которое создается физической организацией пространства, стилем общения членов компании между собой и формой поведения персонала по отношению к клиентам и другим лицам.

- Наблюдаемые регулярные формы поведения – проявляются в том, как сотрудники компании взаимодействуют друг с другом, прибегая к особому языку, то есть терминологии, а также в обычаях, реализуемых в виде демонстрации приемлемого поведения или проявлении уважения. Примером подобных форм поведения является определенное рукопожатие при приветствии или формы обращений друг к другу [8].

Вместе с тем, необходимо отметить, что формирование действенной корпоративной культуры, которая позволит менеджменту организации достигнуть поставленных целей в сфере управления персоналом, является сложной задачей, требующей необходимого опыта. Данных навыков может не хватать руководителям организации и в этом случае актуальным решением является использование консалтинговых услуг.

Консалтинг на сегодняшний день является широко применяемым инструментом для предоставления бизнес-консультаций по абсолютно различным темам, включая маркетинг, информационные технологии, операционное совершенствование, разработка и модернизация корпоративной стратегии и т.д. Данная деятельность подразумевает, например, работу консультанта по маркетингу, помогающего компаниям создавать и оптимизировать свои маркетинговые кампании, или консультанта по программному обеспечению, разрабатывающего программные продукты для организации. Однако этот термин имеет множество применений. Он также используется для обозначения управленческого консультирования, практики помощи компаниям в повышении их эффективности и прибыли путем решения основных операционных или стратегических задач, с которыми они сталкиваются.

История консалтинга уходит корнями в прошлое, а его путь прослеживается до консультантов лиц, принимающих решения, еще в древности. Марко Поло, Кольбер и Гамильтон – все они в некотором смысле первые консультанты. В свою очередь консалтинг в современном его понимании сформировался в Европе в конце 19-го века во время второй промышленной революции [3]. Консалтинговая индустрия всегда внимательно следила за тенденциями, как в теории управления, так и в технологиях, а ее специализация продолжает развиваться на рынке по сей день.

Современные консалтинговые компании предлагают организациям консультации и экспертные знания, чтобы помочь им улучшить эффективность своего бизнеса с точки зрения операций, прибыльности, управления, структуры и стратегии. Несмотря на то, что рабочая нагрузка может быть большой, консалтинг – это профессия с множеством возможностей для коммуникаций, ведь, как было отмечено ранее данная работа

охватывает такие области, как менеджмент, информационные технологии, финансы, маркетинг, управление персоналом и логистику.

Проекты, над которыми работают консалтинговые организации, и задачи, которые они выполняют, зависят от сферы деятельности консультируемой компании.

Но существуют общие вопросы, среди которых:

- проведение исследований, опросов и интервью для изучения бизнеса;
- анализ статистических данных;
- выявление проблем и поиск путей их решения;
- оценка преимуществ и недостатков возможных стратегий;
- сбор и предоставление информации в различных форматах;
- выработка рекомендаций по улучшению деятельности;
- использование компьютерных моделей для их тестирования;
- реализация согласованных решений;
- разработка и внедрение новых схем работы [4].

Так как консалтинг непосредственно связан с коммуникациями, следовательно, из этого возникает необходимость в грамотном построении взаимодействия между людьми. Для этого существует деловая этика, применение которой будет уместно в рамках построения корпоративной культуры. Именно это подталкивает консультантов к развитию необходимых навыков для построения современных социальных отношений. Для этого знания специалиста должны быть тесно связаны с такими науками, как связи с общественностью, политология, социология, психология и менеджмент. Специфика работы данной области бизнеса приносит своё влияние в формирование корпоративной культуры. На основе этих знаний возникает возможность предоставлять профессиональные советы по вопросам коммуникационной деятельности организации.

В последние годы всё больше крупные компании отдают себе отчёт в том, что атмосфера внутри организации является неотъемлемой частью профессиональной деятельности. Это подталкивает их к формированию обособленной корпоративной культуры, которая позволит точнее определить собственное место в окружающем мире [2].

Многие руководители стремятся к тому, чтобы работники ассоциировали себя со своим местом работы. В таких аспектах требуется грамотная техника, которая даст результат в виде multifunctional и качественно разработанной корпоративной культуры, оказывающей значимое влияние на все производственные, экономические, социальные показатели деятельности компании [10]. Здесь как раз-таки и возникает потребность в услугах консалтинговых фирм, которые помогают в разработке организационной культуры и превращают её в мощный стратегический инструмент,

позволяющий ориентировать всех работников на общие цели, приводящие в конечном итоге к достижению высоких показателей.

Консалтинговая деятельность в сфере формирования и трансформации корпоративной культуры состоит из нескольких важных этапов:

1. определение проблемы;
2. определение целей, задач и ожидаемых результатов;
3. выработка вариантов реорганизации функционирующей системы и выбор окончательного варианта;
4. внедрение решений;
5. оценка результатов преобразований [7].

На основе этого плана действуют многие консультанты при разработке программы для компании-заказчика, что помогает им детально разобраться с поставленной задачей.

В конечном итоге, так или иначе, руководству организации, преследуя цель повысить эффективность управления, необходимо разработать ряд мероприятий, нацеленных на принятие ценностей ее членами, т.е. персоналом. Среди многочисленных вариантов можно привести несколько, например:

- пропаганда единой идеологии в компании – примером может служить внедрение внутреннего кодекса этических норм, корпоративных стандартов и традиций, концепции кадровой политики;
- совместные семинары первых лиц компании и директоров региональных организаций;
- создание клуба для первых лиц, среднего управленческого персонала компании и их семей;
- организация конкурсов для детей сотрудников компании;
- организация процедуры посвящения при вхождении в коллектив новых сотрудников и т.п. [1]

В свою очередь, вышеперечисленные мероприятия помогают не только поддерживать корпоративную культуру компании, но и постепенно трансформировать ее при соответствующей необходимости.

Подводя итог, важно еще раз отметить, что корпоративная культура выполняет одну из ключевых функций по внутренней интеграции и внешней адаптации организации. Она определяет и объединяет миссию, цели и стратегию компании. Благодаря корпоративной культуре в организации вырабатывается общий язык, правила поведения, системы поощрения и наказания, обеспечивается более тесная коммуникация между сотрудниками. Иначе говоря, она формирует и раскрывает основные послы и теоретические положения, от которых отталкивается конкретный

человек. Данная деятельность ведется постепенно, а при недостатке опыта у руководящего состава грамотным решением является привлечение помощи специалистов, которые глубоко погружены в данный вопрос. Именно из этого можно сделать вывод о том, что в современных социально-экономических условиях и в высококонкурентной среде консалтинг является важной частью функционирования организации и может оказывать колоссальное влияние на построение ее корпоративной культуры.

Библиографический список

1. Апенько, С. Н., Гилева, К. В. Содержание, функции и этапы коммуникационного консалтинга / С. Н. Апенько, К. В. Гилева // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2019. – № 4.
2. Архипова, С. Е. Роль культуры компании в процессах организационных изменений / С. Е. Архипова // Управление корпоративной культурой. – 2019. – № 1. – С. 2-5.
3. Блинов, А. О. Управленческое консультирование / В. А. Дресвянников, А. О. Блинов. — М.: Дашков и К°, 2017. – 212 с.
4. Васильев, Г. А. Управленческое консультирование / Г. А. Васильев. – СПб.: Питер, 2017. -178 с.
5. Гарвард, Б. Р. Корпоративная культура и управление изменениями / Б. Р. Гарвард. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2022. – 247 с.
6. Грошев, И. В. Менеджмент организационной культуры / И. В. Грошев. – М.: Юнити-Дана. – 2020.
7. Киреева, О. Ф. Коммуникационный консалтинг как инструмент формирования корпоративной культуры организации / О. Ф. Киреева // Вестник Российского университета кооперации. – 2015. – № 3 (21). – С. 38-40.
8. Козлов, В. В. Корпоративная культура: опыт, проблемы и перспективы развития: монография / В. В. Козлов. – М.: Альфа-Пресс, 2021. – 159 с.
9. Морозова, Л. Б. Проектирование корпоративной культуры / Л. Б. Морозова // Управление корпоративной культурой. – 2017. – № 2. – С. 112-119.
10. Шапиро, С. А. Проблемы управления организационным поведением в компании / С. А. Шапиро // Управление корпоративной культурой. – 2018. – № 1. – С. 54-63.
11. Шейн, Э. Х. Организационная культура и лидерство / Э. Х. Шейн. — СПб.: Питер, 2020. — 336 с.
12. Шелякина, А. В. Корпоративная культура организации / А. В. Шелякина // Молодой ученый. — 2018. — № 14 (200). — С. 206-209.

УДК 33

Хоменко В.А. Теоретические аспекты и проблематика существующих систем управления в промышленных организациях

Theoretical aspects and problems of existing management systems in industrial organizations

Хоменко В.А.

аспирант 1 курса научной специальности

5.2.6. «Менеджмент»

ОЧУВО «Московский инновационный университет»

Научный руководитель: **Шагалова Т. В.,**

канд. экон. наук, доц. кафедры экономики, управления и инновационных технологий ОЧУВО

«Московский инновационный университет»

г. Москва, РФ

Khomenko V.A.

1st year postgraduate student of scientific specialty

5.2.6. "Management"

OCHUVO "Moscow Innovation University"

Scientific supervisor: Shagalova T.V.,

Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor Department of Economics, Management and Innovative

Technologies OCHUVO "Moscow Innovation University"

Moscow, Russian Federation

Аннотация. В данной статье систематизированы основные подходы к определению понятия «система», раскрыта суть производственной системы промышленной организации, сформулированы основные проблемы развития систем управления в промышленной организации, связанные с необходимостью адекватного реагирования систем управления на изменения в сфере бизнеса. Решением этих проблем может стать внедрение САУ на основе информационных технологий и встроенных в их структуру экономико-математических моделей, оптимально учитывающих внешние факторы, влияющие на систему управления в промышленной организации.

Ключевые слова: Система, производственная система, система управления, формирование системы управления, система автоматического управления, внешняя среда, риски и неопределенность информации.

Abstract. This article systematizes the main approaches to defining the concept of "system", reveals the essence of the production system of an industrial organization, and formulates the main problems in the development of management systems in an industrial organization related to the need for adequate response of management systems to changes in the business sphere. The solution to these problems can be the introduction of automatic control systems based on information technology and economic and mathematical models built into their structure, which optimally take into account external factors affecting the management system in an industrial organization.

Keywords: System, production system, management system, formation of a management system, automatic control system, external environment, risks and uncertainty of information.

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент.

Доцент кафедры прикладной информатики.

ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Актуальность исследования заключается в том, что процессы глобализации, увеличивающийся поток товаров и технологий, вынуждают организации постоянно повышать свою эффективность. Основной составляющей эффективной компании

является современная система управления, в которой происходит непрерывное совершенствование, внедряются новые управленческие инструменты и методики [1].

Понятием «система» приведено в трудах зарубежных ученых Р. Акоффа, Л. Фон Бертоланфи, У. Гослинга, А. Холла. Например, Бертоланфи полагает, что «система – это комплекс элементов, находящихся во взаимодействии» [2]. По А. Холлу «система является множеством объектов вместе с отношениями между объектами и между их атрибутами» [3]. Р. Акофф считает, что «система – это любая сущность, состоящая из взаимосвязанных частей» [4].

Также категория «система» раскрыта российскими исследователями Бородакиим Ю.В. [5], Волковой В.Н. и др. Волкова В.Н определяет систему как диалектическое единство, акцентируя внимание на «подходах к объектам исследования, как к системам, о различном представлении их на разных стадиях познания или создания». [6]

Понятия экономической системы освещено С. Л. Чернышевым. В его трудах дано такое определение этой категории: «Под экономической системой понимается любая система, в которой действуют натуральные товарные переменные» [7].

Б. З. Мильнер отмечает: «К определению понятия системы сложились два основных подхода. Первый из них рассматривает систему как комплекс элементов, характеризующий некоторую целостность, который составляет единое целое в том или ином отношении. Недостатком такого подхода является нечеткость понятия «целостность», которое само вводится через понятие «система». Второй подход определяет систему как комплекс взаимодействующих элементов» [8]. Ф.Д.Лудвиг и Д.О.Эллис считают, что: «Система – это нечто, выполняющее операционный процесс; это нечто, работающее определенным образом и делающее какой-либо продукт» [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Рассматривая понятие «производственная система» для промышленных предприятий, исследователи [11] дают ей определение как преобразователю, осуществляющему технологические операции, нацеленные на превращение входных факторов – производственных ресурсов – в выходной продукт – готовую продукцию. Такие операции составляют важную, хотя и не единственную часть осуществляемой бизнес-единицей деятельности. Существует и системный подход к определению указанного термина [5]. Согласно ему, производственная система есть кибернетическая система элементов производственного процесса (по производству товаров либо оказанию услуг), определенным образом взаимосвязанных и взаимообусловленных и нацеленных на достижение целей бизнес-единицы.

Система может быть рассмотрена как совокупность взаимосвязанных, но в то же время отдельных элементов, разработанных для достижения определенных целей (рис.

1). Поэтому промышленное предприятие может быть представлено в виде производственной системы. [9]

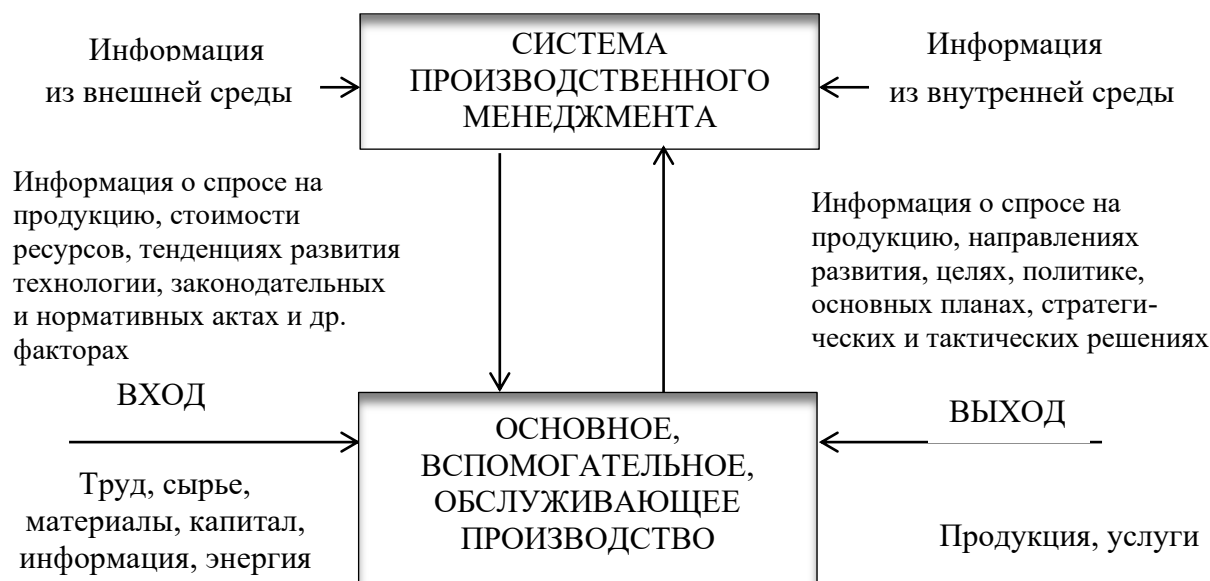


Рис 1. Производственная система

Таблица 1 раскрывает суть системы производственного менеджмента.

Таблица 1

Разновидности подсистем производственного менеджмента (составлено автором).

Наименование	Характеристика
Экономическая	Финансовые и хозяйственные процессы.
Техническая	Это ряд тех средств, а также мощности предпринимательских структур, позволяющие выпускать продукцию.
Организационная	Особая система для управления, представляющая собой перечень положений и инструкций, которые позволяют рационализировать производственные мощности.
Технологическая	Ряд технологических процессов, которые имеют разработанные алгоритмы, правила и нормы, с помощью которых производятся товары.
Социальная	Особый комплекс, состоящий из социальных взаимодействий, который формируется в результате социальных отношений между людьми.

Перечисленные подсистемы имеют тесную взаимосвязь. Например, если рассмотреть техническую, технологическую и организационную подсистемы, то в совокупности они составляют основную управленческую систему [10].

Сегодня применение информационных технологий оказывает радикальное

влияние на управление промышленными предприятиями. Внешняя среда, в которой функционируют предприятия, характеризуется неустойчивостью и постоянными бифуркационными изменениями внешней среды, обусловленные глобализацией, быстрым темпом инноваций и более эффективным использованием нематериальных активов. Автоматические системы управления (САУ) предоставляют предприятиям эффективный инструмент для долгосрочного развития и стабильного функционирования.

В текущей экономической ситуации с высокой неопределенностью на рынке, управление промышленным предприятием должно осуществляться с учетом долгосрочных перспектив, для гарантирования его устойчивого развития. Для этого требуется провести количественную оценку различных сценариев развития предприятия.

В условиях кризисных процессов в мировой экономике, санкций против России и сильной конкуренции с зарубежными предприятиями, разработка эффективной системы управления становится необходимостью. Она должна быть достаточно гибкой, чтобы реагировать на внешние изменения и улучшать эффективность производственных процессов и качество продукции. Традиционные методы учета и анализа стали неэффективны, и поэтому они должны совершенствоваться.

Оптимальным решением для формирования успешных систем управления в промышленных организациях, способных реагировать на изменения во внешней среде, является разработка САУ, основанных на информационных технологиях и экономико-математических моделях, которые могут адекватно реагировать на изменения в бизнесе.

Система автоматического управления (САУ) промышленной предпринимательской структурой (ППС) представляет собой действия, которые направлены не только на поддержание, но и на улучшение функционирования объекта без участия человека с учетом определенной целью управления. САУ применяют в биотехнических и технических системах для выполнения следующих операций, которые могут не осуществляться человеком:

- переработка большого объема информации в кратчайшие сроки;
- повышение производительности труда, точности и качества регулирования рабочего процесса;
- управление системами, которые функционируют в опасных для жизни человека условиях или недоступности этих систем.

При управлении данными очень важна безопасная, эффективная и экономичная организация процесса сбора, использования, их хранения. С ростом числа предприятий, которые полагаются на нематериальные активы с целью создания прибыли, все большее значение приобретает надежная стратегия управления данными.

Обеспечение управляемости ППС на основе системы автоматического управления позволит:

- восстановить нарушенную деятельность персонифицированных участников;
- привести в стабильность управленческие отношения;
- вывести предпринимательскую деятельность из кризисной управляемости в оптимальное состояние.

Система организации управленческих отношений при асимметричности информации, в условиях неопределенности и риска, построенной на новейших экономических принципах позволит систематизировать показатель деятельности, повысить ответственность работников, увеличить прогнозирование, тем самым, обеспечить управляемость в целом.

Выводы:

Система управления промышленной структурой организации представляет собой взаимосвязанные элементы, которые работают вместе для достижения определенных стратегических достижений организации. Она ориентирована на максимизацию производительности и профессиональное руководство. Для того, чтобы осуществить цель управления, учитывая особенности разных объектов и специфику некоторых классов систем, необходимо воздействовать на управляющие органы объекта (управляющее воздействие). Значимость механизма управляемости ППС на основе управления данными САУ, который учитывает асимметричность, риски и неопределенность информации, предопределена проблемами промышленных организаций.

Библиографический список

1. Мазин А., Шагалова Т., Кабанов В. Развитие комплексной оценки мотивации персонала в экономической системе. Управление персоналом. 2008. № 19. С. 82-85.
2. Bertalanfy L. von. General system theory. Foundations, development applications. – N.Y.: Braziller, 1969. – 483 p.
3. Hall A.D. A methodology for systems engineering / A.D. Hall. – Princeton. 1962. – 346p.
4. Акофф Р. Искусство решения проблем: пер. с англ. Е.Г. Коваленко / Р. Акофф. – М.: Мир, 1982. – 220 с. С 113-115.
5. Бородакий, Ю. В. Основы теории систем управления. Исследование и проектирование / Ю.В. Бородакий, Ю.Г. Лободинский. – М.: Радио и связь, 2020. – 256 с
6. Волкова, В. Н. Основы теории систем и системного анализа / В.Н. Волкова, А.А. Денисов. – М.: Издательство СПбГТУ, 2020. – 514 с.

7. Чернышев С.Л. Моделирование экономических систем и прогнозирование их развития / С.Л. Чернышев. – М.: МГТУ им. Баумана, 2019. – 231 с.
8. Мильнер Б.З. Теория организации: учебник / Б.З. Мильнер. – М.: Инфра-М., 2003. – 558 с.
9. Завьялова Л.В. Внутренняя инфраструктура производственно-предпринимательской деятельности: монография. – Омск: ОмГУ, 2013. – 182 с
10. Мельникова Т.Ф., Мельникова А.В., Мельникова В.Л., Яикбаева А.И. Оценка эффективности организационной структуры торгового предприятия // Молодой ученый. – 2015. – № 2 (82). – С. 282-284.
11. Кашицына, Т. Н. Производственный менеджмент / Т. Н. Кашицына, Е. С. Ловкова; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020 – 200 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 33

Беляков А.А. Объективная необходимость управления рисками

Objective need for risk management

Беляков А.А.,

аспирант 2 курса

ОЧУВО «Московский инновационный университет»

Научный руководитель: **Шагалова Т. В.,**

канд. экон. наук, доц. кафедры экономики, управления и инновационных технологий ОЧУВО

«Московский инновационный университет»

г. Москва, РФ

Belyakov A.A.,

2nd year graduate student

OCHUVO "Moscow Innovation University"

Scientific supervisor: Shagalova T.V.,

Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor Department of Economics, Management and Innovative

Technologies OCHUVO "Moscow Innovation University"

Moscow, Russian Federation

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты управления и оценка риском. Риск – категория сложная, но структурируемая и поддающаяся анализу. И безусловно, риск, как экономическая категория выполняет важнейшие функции, что позволяет говорить о необходимости изучения и разработки политики управления рисками в хозяйственной деятельности предприятий.

Ключевые слова: Риски, управление рисками, риск-менеджмент, классификация рисков, экономическая безопасность, оценка риска, контроль риска.

Abstract. The article discusses the theoretical aspects of risk management and assessment. Risk is a complex category, but it is structured and amenable to analysis. And of course, risk, as an economic category, performs the most important functions, which suggests the need to study and develop a risk management policy in the economic activities of enterprises.

Keywords: Risks, risk management, risk management, risk classification, economic security, risk assessment, risk control.

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент.

Доцент кафедры прикладной информатики.

ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Управление рисками является составной частью менеджмента, его задачей считается обеспечение безопасности достижения стратегических целей компании.

Одним из наиболее актуальных вопросов в области риск-менеджмента на сегодняшний день являются вопросы об оптимальном способе устранения риска. К сожалению, не все компании имеют хорошо выстроенную систему управления рисками. Это является главным препятствием на пути развития эффективного риск-

менеджмента.

В условиях постоянно изменяющейся экономики и осложняющихся условий работы, предприятия подвержены негативным факторам. Предприятие постоянно сталкивается с различными рисками. В этой связи важно вовремя их выявить для предотвращения негативных последствий. [11]

Нужно нейтрализовать угрозу для экономической безопасности предприятия. По этой причине, риск-менеджмент играет важной роль. [8]

Реализация современного риск-менеджмента является обязательной составляющей успешной работы компании. Результатом этого является включение данного направления в системы управления большого количества подразделений. [9]

Нестабильность бизнес-среды, вызывающая беспокойство у предпринимателей, априори предполагает риск. Именно по этой причине деятельность бизнесменов включает в себя наличие рисков. Риск представляет собой вероятность неблагоприятных обстоятельств, в результате которых возникают материальные или нематериальные потери. К примеру, кража денег, потеря конфиденциальной информации и неплатежеспособность партнера из-за падения стоимости национальной валюты. Предприниматель, в случае возникновения подобной ситуации должен реализовать мероприятия направленные на сокращение вероятности риска и их устранение.

Стратегия управления рисками в современной глобализированной системе базируется на предотвращении опасностей. Целью реализации принципов является последовательное осуществление их в несколько этапов. Основными из них являются [13]:

- Выявление потенциальных угроз.
- Профессиональная оценка риска возникновения опасностей;
- Направления деятельности: разработка и внедрение мер безопасности;
- Это включает в себя мониторинг и аудит рисков.

Ознакомившись с процедурой последовательного и циклического выполнения этих этапов, можно сделать вывод о том, что это процесс управления рисками возникновения опасных ситуаций. Каждый этап осуществления управления имеет определенную сложность, объем ресурсов для его реализации и количество этапов. Следовательно, при условии соблюдения обязанностей и надлежащего выполнения работы участниками эффективность управления будет напрямую зависеть от объема ресурсов, выделяемых на его реализацию.

Управление рисками – это очень важная и нужная функция для обеспечения сохранности имущества предприятия, а также капиталов. Впрочем, риск сопутствует возможностям роста бизнеса. В бизнес-стратегиях часто говорится, что управление

рисками не должно заключаться в полном запрете на принятие рисков и использовании понимания уровней риска для развития бизнеса. Риски должны грамотно использоваться с целью увеличения роста.

При внедрении в операционную деятельность система управления рисками представляет собой совокупность непрерывных действий: осведомленность, идентификацию, оценку и разработку методов разработки условий получения рисков; принятие решения о подходящих методах для внедрения их функций или разрабатываемых систем. Методы или процессы, которые используются для управления рисками должны основываться на информации, которая была получена посредством анализа риска и оценивания рисков. Следовательно, перечисленные действия должны базироваться на удобной и понятной классификации рисков. Таковыми являются риски хозяйственные или связанные со сферой деятельности.

Вероятность риска – это вероятность наступления того или иного рискованного случая. Высокие риски могут поджидать компании, которые не имеют доступ к ИТ-технологиям и коммуникациям. Причиной тому является неэффективность сбора информации и ее последующего анализа. [12]

Риск является неотъемлемой составляющей процесса принятия решений в любой сфере: личной, бизнес- и общественной. Главным вопросом на всех уровнях принятия решений является управление рисками. Несмотря на то, что термин «риск» широко распространен в нашей жизни и используется каждый день его суть не всегда ясна. Если бизнесмен отказывается от проекта, назвав его «слишком рискованным», это может означать маленькую ценность результата или низкие доходы компании в случае провала.

Управление рисками не является лишь попыткой избегания риска, это подход к оптимизации контекста, который оптимизирован несмотря на риски. Именно поэтому идентификация рисков направлена на то, чтобы подготовиться к рискам. Наиболее предпочитаемыми являются систематические способы выявления рисков. Эти способы предоставляют инструменты для логической оценки бизнес-среды с целью выявления возможных рисков. [6]

Оценка риска, связанного с новым проектом, состоит из трех этапов. Сначала приоритеты ранжируются в соответствии с вероятностью и величиной риска. Затем риски сопоставляются, чтобы узнать что-то общее или их различия. Также, в целях определения стоимости рисков по сопоставлению с выгодами для компании используют анализ затрат и выгод.

Контроль рисков является важнейшим этапом управления рисками. Контроль за рисками применяется для того, чтобы смягчить последствия обнаруженных рисков. По мере повышения эффективности применение контроля рисков будет снижать

вероятность провала проекта, а также увеличивать шанс на успех.

Контроль рисков является частью стратегии по уменьшению риска, предотвращению сбоев и смягчению последствий. Он должен снижать вероятность возникновения проблем со стороны пользователей или устранять уязвимость системы. Выбор способа контроля рисков зависит от проекта и риска, связанного с ним. [4]

Управлять рисками необходимо при планировании и осуществлении проекта. В виду того, что компания намеревается реализовать новый проект, ему грозят разного рода риски.

Риск-менеджмент в этом проекте будет охватывать распознавание и контроль рисков. Используя методы распознавания рисков, можно установить возможные риски. Информация используется управлением рисками при определении и анализу рисков для понижения риска. [1]

Оценка рисков может помочь принять решение о том, какие ресурсы необходимо использовать для контроля риска. Благодаря контролю рисков, компания принимает решение избежать риска или снизить его до минимума.

Безопасность можно определить как отсутствие вероятности возникновения негативных исходов или, другими словами, состояние при котором риск нанесения материального вреда снижается до разумного уровня. [13]

Безопасность достигается за счет непрерывного процесса распознавания опасностей и контроля риском. Главным условием безопасности является возможность заранее определять потенциальные негативные события.

В этом и заключается суть оценки рисков. За прошедшие годы было создано множество способов и приемов, которые делают процесс более эффективным. В тоже время методы имеют ограниченную ценность, если они не основаны на правильном понимании предметной области и видов выполняемой работы. Любые методы оценки рисков не могут использоваться механически или бездумно.

Наоборот, хорошая оценка риска зависит от умения аналитиков представить вероятность опасности.

Первый шаг – увидеть проблему и определить ее наличие, или же реально принять то, что проблема существует.

На втором шаге необходимо понять «механизмы», благодаря которым могут возникнуть негативные результаты, а также учесть осложнения и провести различие между большими рисками.

Последний шаг – найти способы, которые могут уменьшить или устранить риск и защищают от последствий.

И даже если какой-то из этих шагов не увенчается успехом, риск будет незначителен.

Отрасли промышленности, которые имеют дело с опасными рисками чаще всего признают их существование, потому что они предполагают выгоду от этого риска, а иногда и просто из желания сознавать свою ответственность за это. Принцип ALARP можно назвать одним из наиболее распространенных примеров этого. Он характеризуется следующим образом: «разумно осуществимым» называется то, что отображает собой сочетание практических и экономических соображений относительно чего-либо (будь это риск или прибыль).

Феномен анализа рисков состоит в том, что успешное разрешение больших проблем, которые «механизмы» просто понять несет с собой проблемы менее понятные чем устранение. Причины, по которым случаются негативные исходы не всегда обусловлены причинно-следственными связями или линейным распространением линейного сбоя. Также они могут возникать в следствии неожиданных сочетаний условий и факторов, которые связаны с плохо изученными свойствами социально-экономических систем. [3]

Остается констатировать, что индустриальные общества имеют все большее развитие, а социально-технические и экономические системы становятся в свою очередь еще более сложными. И это означает, что риски также изменяются и накопленный опыт никогда не будет достаточным. [5] Методы оценки рисков риска не являются просто продуктом прошлого опыта. Из-за этого будет происходить отставание между моделями или методами исследования, и модернизациями этих методов. Даже если риски были осознаны в некоторый момент времени этого будет недостаточно для гарантирования безопасного состояния через некоторое время.

Таким образом, современные угрозы и риски связаны с экономической безопасностью предприятия. Причины могут быть различными: политические проблемы или экономические кризисы; изменения в налоговых политике компании на мировой арене; влияние технологических рисков, а также изменение корпоративной культуры. Необходимо для каждого предприятия проводить классификацию и оценивать современные риски. Выяснив классификацию рисков, предпринимателям следует правильно провести оценку каждого риска, дабы как можно меньше вероятности возникновения события подобного данному риску.

Библиографический список

1. Абчук В. А. Менеджмент в 2 ч. / В. А. Абчук. – 3-е изд.. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 239 с.
2. Байербах А.Г. Некоторые подходы к определению сущности и классификации экономических рисков // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 2-1.
3. Безденежных В.М. Оценка зрелости систем управления рисками организаций

// Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 1. № 1 (133). С. 81-88.

4. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 365 с.

5. Дундин А.Д. Классификация и методы оценки современных рисков и угроз экономической безопасности организаций // Вестник науки. 2023. Т. 5. № 4 (61). С. 42-48.

6. Зуб А. Т. Управление проектами / А. Т. Зуб. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 422 с.

7. Кубатиева Л.М. Учетно-аналитическое обеспечение и контроль в системе риск-ориентированного управления организацией // Вестник экономической безопасности. 2023. № 1. С. 231-234.

8. Основы риск-менеджмента / М. Круи, Д. Гэлаи, В.Б. Минасян, Р. Марк. – М.: Юрайт, 2022. – 390 с.

9. Ставрова Т.А. Оценка эффективности функционирования системы управления рисками в организации // Менеджмент в России и за рубежом. 2023. № 1. С. 40-50.

10. Управление финансовыми рисками. / Под редакцией И. П. Хоминич. – М.: Юрайт, 2022. – 129 с.

11. Шеина В.В., Шейхова М.С. Классификация рисков в управлении проектами. методы выявления рисков // В сборнике: Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия. сборник статей XXII Международной научно-практической конференции. - Пенза, 2023. С. 640-643.

12. Шеркунов А.В. Понятие и сущность риск-менеджмента // В сборнике: Развитие современной науки и образования: актуальные вопросы, достижения и инновации. сборник статей VI Международной научно-практической конференции. - Пенза, 2023. С. 161-163.

13. Adamski, A. & Westrum, R. (2003). Requisite imagination. The fine art of anticipating what might go wrong. In E. Hollnagel (Ed.), Handbook of cognitive task design (pp. 193-220). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

УДК 33

Ежова М.Г. Динамика ключевых экономических показателей деятельности предприятия: отраслевой аспект

Dynamics of key economic indicators of the enterprise: industry aspect

Ежова Марина Германовна,

Уральский государственный экономический университет, доцент кафедры экономики предприятий, доцент, кандидат сельскохозяйственных наук

Ezhova Marina Germanovna,

Ural State Economic University, Associate Professor, Department of Enterprise Economics, Associate Professor, Candidate of Agricultural Sciences

Аннотация. Целью исследования является изучение аспектов, связанных с оценкой основных экономических показателей деятельности газораспределительной организации на региональном рынке. Исследована динамика объема транспортировки природного газа, выручки, показателей прибыли и рентабельности. Оценены сложившиеся темпы роста показателей, сделан вывод об их замедлении в отчетном периоде. Отмечено, что структуре выручки газораспределительной организации преобладает доход от транспортировки газа и технического обслуживания и ремонта ВДГО. В структуре тарифной выручки преобладают производственные подразделения Тюменской области. Сформулирован вывод об увеличении численности работающих на предприятии, что указывает на социальную значимость организации рассматриваемого профиля в регионе.

Ключевые слова: выручка, прибыль, чистая прибыль, численность персонала, тарифная выручка, транспортировка природного газа, производительность труда

Abstract. The purpose of the study is to study aspects related to the assessment of the main economic indicators of the activities of a gas distribution organization in the regional market. The dynamics of natural gas transportation volume, revenue, profit indicators and profitability were studied. The current growth rates of indicators were assessed and a conclusion was made about their slowdown in the reporting period. It is noted that the revenue structure of the gas distribution organization is dominated by income from gas transportation and maintenance and repair of VDGO. The structure of tariff revenue is dominated by production units of the Tyumen region. A conclusion has been formulated about the increase in the number of employees at the enterprise, which indicates the social significance of the organization of the profile in question in the region.

Keywords: revenue, profit, net profit, headcount, tariff revenue, natural gas transportation, labor productivity

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент.

Доцент кафедры прикладной информатики.

ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Введение

Природный газ является самым экологически безвредным ископаемым энергоносителем, так как при его сгорании выделяется значительно меньше углекислого газа, чем при сгорании угля или нефти. Природный газ ввиду его высокой теплотворной способности является эффективным энергоносителем с многообразными возможностями применения. Российский природный газ отличается высокой теплотворной способностью. Ввиду высокого содержания метана он является самым высококачественным природным газом в мире. Особенно эффективно и с

наименьшим выделением вредных выбросов природный газ можно использовать для выработки электроэнергии и тепла для отопления. Кроме того, использование природного газа в качестве моторного топлива дает возможность значительно уменьшить загрязнение окружающей среды выхлопными газами, в особенности в городских и густонаселенных районах. Благодаря высокому качеству российского природного газа он нашел универсальное применение во всех областях экономики. Применение таких энергоносителей, как природный газ сопровождается внедрением инновационных достижений и позволяет сократить выбросы CO₂. Роль природного газа как благоприятного для окружающей среды энергоносителя, отвечающего современным экологическим требованиям и в условиях роста мирового потребления энергии, имеет растущее значение на энергетическом рынке.

2022 год изменил условия и возможности российского экспорта природного газа. Прогнозы по трубопроводному экспорту к 2030 году показывают снижение потоков относительно данных 2021 года, как по высокому, так и по низкому сценариям. Разумным выходом для развития отрасли, безусловно, будет являться увеличение внутреннего потребления газа. Одним из потенциальных направлений наращивания потребления на внутреннем рынке является газификация. Без учета энергоэффективности максимальные объемы прироста к 2030 г. оцениваются порядка 25 млрд м³ [4].

В последние годы благодаря реализации программ по газификации и догазификации газораспределительные организации (ГРО) и сбытовые компании «Газпрома» оказались в центре внимания, однако они, по-прежнему, в большей степени занимаются «поставками», а не продажами [2]. Региональные ГРО – специализированные местные организации, занятые развитием и эксплуатацией систем газоснабжения, транспортировкой газа по сетям распределения, а также реализацией иных видов деятельности, связанных с развитием газоснабжения территорий. В соответствии с законодательством ГРО являются субъектами естественных монополий, поэтому тарифы на оказание регулируемых услуг определяются государством [1].

В сегменте ГРО, где текущие тарифы не всегда покрывают даже операционные затраты, и регулятор для балансировки бюджетов газораспределительных компаний использует такие механизмы как «специальная надбавка», достигающая для отдельных тарифных групп 50–60 % от соответствующего тарифа ГРО. Как результат, сейчас в структуре конечной цены в зависимости от региона оптовая цена составляет 80–85 %, тарифы ГРО (включая спец. надбавку) – 10–17 %, а сбытовая надбавка – лишь 2–3 % (в 2–3 раза ниже уровня надбавки энергосбытовых компаний и в 3–5 раз ниже уровней таких надбавок европейских компаний) [2]. По данным ПАО «Газпром» показатели транспортировки природного газа по газораспределительным системам,

обслуживаемым дочерними и зависимыми ГРО Газпрома в 2022 году сократились на практически на 1% относительно предыдущего периода. Но увеличиваются показатели газификации (73,1% в 2022 году, прирост 1 п.п.) и догазификации [5].

Методы исследования

Основным инструментарием настоящего исследования являются общенаучные методы: анализ, синтез, системно-структурный подход. Публикации российских экономистов и исследователей использованы как теоретико-методическая база исследования

Объект исследования

АО «Газпром газораспределение Север» осуществляет поставку природного газа промышленным потребителям и жителям юга Тюменской области, а также автономных округов. На сегодняшний день потребителями природного газа являются более 340 тысяч абонентов и более 4600 юридических лиц. Для комплексного подхода к вопросам эксплуатации газового хозяйства на предприятии создан Единый диспетчерский пункт, который является своеобразным «мозговым центром» газовой службы. Именно сюда стекается вся информация о поставках природного газа промышленным потребителям и населению. Для более оперативного и тесного двустороннего общения с потребителями природного газа на сайте компании работает «личный кабинет». Воспользовавшись услугами Интернета, физические и юридические лица могут получить необходимую информацию о состоянии лицевого счета, передать показания счетчика, внести плату за потребленный газ, а также получить любую справочную информацию. Метрологическая калибровочная лаборатория предоставляет потребителям «голубого топлива» услуги по поверке и ремонту всего спектра приборов, установленных на узлах учёта газа.

Профессионализм и слаженность коллектива АО «Газпром газораспределение Север» позволяют качественно и гарантировано решать основные задачи, поставленные перед предприятием: бесперебойное обеспечение потребителей природным газом, создание эффективного механизма поставки и продажи газа, обеспечение полной оплаты за реализованный газ.

Основным видом деятельности АО «Газпром газораспределение Север» (по коду ОКВЭД ред.2) является 35.22 – Распределение газообразного топлива по газораспределительным сетям. Дополнительными видами деятельности АО «Газпром газораспределение Север» по ОКВЭД являются 22.21 – Производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей; 28.14 – Производство прочих кранов и клапанов; 42.21 – Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения,

газоснабжения; 43.22 – Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха и др.

Управляющей организацией является ООО «Газпром межрегионгаз Север». Управляющая организация ООО «Газпром межрегионгаз Север» является одной из региональных организаций газового холдинга ООО «Газпром межрегионгаз», отвечающего в системе дочерних компаний Газпрома за поставку и реализацию газа на внутреннем рынке страны.

Экспериментальная часть

Рассмотрим основные экономические показатели деятельности АО «Газпром газораспределение Север», сложившиеся в 2020-2022 гг. (таблица 1). Как видно из данных таблицы 1, в 2021 году относительно 2020 года транспортировка природного газа увеличилась на 635,6 млн. куб.м. Темп роста составил 110,5%. В отчетном периоде темпы роста сократились до 0,5%, объем транспортировки увеличился на 30,8 млн. куб.м. Выручка компании в 2021 году относительно 2020 года увеличилась на 313,4 млн. руб. В относительном выражении прирост составил 10,2%. В отчетном году рост выручки продолжился (+272,4 млн. руб.), но более медленными темпами (+8,0%) и сумма достигла 3672,8 млн. руб. Полная себестоимость производства услуг по транспортировке газа и прочих видов работ в 2021 году увеличилась на 5,7% относительно предыдущего периода. В абсолютном выражении прирост составил 145,0 млн. руб. Более быстрые темпы роста выручки по сравнению с себестоимостью обеспечили увеличение всех видов прибыли в 2021 году. Прибыль от продаж увеличилась по сравнению с 2020 годом до 702,3 тыс. руб. на 31,3%. Прибыль до налогообложения возросла на 24,6% до 903,8 млн. руб. Это больше, чем в 2020 году, на 178,3 млн. руб. Чистая прибыль компании в 2021 году стала больше на 79,9 млн. руб. или на 24,4% относительно предыдущего периода. В 2022 году тенденции несколько изменились. По всем рассмотренным ранее показателям наблюдается прирост, но более низкими темпами.

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности АО «Газпром газораспределение Север» за 2020 – 2022 гг., млн. руб.

Показатели	Значение			Абсолютное		Темп прироста, %	
	2020 год	2021 год	2022 год	2021 к 2020	2022 к 2021	2021 к 2020	2022 к 2021
Транспортировка природного газа, млн. куб.м	6079,2	6714,8	6745,6	+635,6	+30,8	+10,5	+0,5
Выручка	3087,0	3400,4	3672,8	+313,4	+272,4	+10,2	+8,0
Себестоимость производства полная	2552,0	2698,1	2958,6	+146,0	+260,5	+5,7	+9,7
Прибыль от продаж	535,0	702,3	714,3	+167,4	+11,9	+31,3	+1,7
Прибыль до налогообложения	725,4	903,8	1049,7	+178,4	+145,9	+24,6	+16,1
Чистая прибыль	327,8	407,7	463,9	+79,9	+56,1	+24,4	+13,8
Затраты на рубль выручки, руб.	0,83	0,79	0,81	-0,04	+0,03	-4,0	+1,5
Рентабельность производства, %	21,0	26,0	24,1	+5,1	-1,9	x	x
Рентабельность продаж, %	17,3	20,7	19,4	+3,3	-1,2	x	x
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, %	1,5	1,8	2,0	+0,3	+0,2	x	x

Основной причиной являются высокий темп прироста полной себестоимости по сравнению с темпом роста выручки. Это обстоятельство доказывается динамикой затрат на рубль выручки компании. Затраты на рубль выручки АО «Газпром газораспределение Север» снизились с 0,83 руб./руб. в 2020 году до 0,79 руб./руб. Снижение составило 4,0%. В 2022 году исследуемый показатель увеличился на 1,5% и составляет 0,81 руб./руб.

Все рассматриваемые показатели рентабельности в 2021 году имеют тенденции к росту. Так рентабельность производства увеличилась с 21,0% в 2020 году до 26,0% в 2021 году. Рентабельность продаж также возросла с 17,3% до 20,7%, что можно рассматривать как положительную тенденцию. Рентабельность собственного капитала также увеличилась с 1,5% в 2020 году до 1,8% в 2021 году. Но сам показатель имеет крайне низкое значение. По ранее рассмотренным причинам показатели рентабельности в 2022 году имеют обратную тенденцию, отмечено их снижение. Исключение составляет рентабельность собственного капитала по чистой прибыли – отмечен рост до 2,0%. Таким образом, отмечая положительную динамику практически всех показателей в абсолютном выражении, необходимо отметить более низкие темпы прироста по сравнению с предыдущим периодом.

Динамика основных показателей АО «Газпром газораспределение Север» за 2018-2022 гг. представлена на рисунке 1.

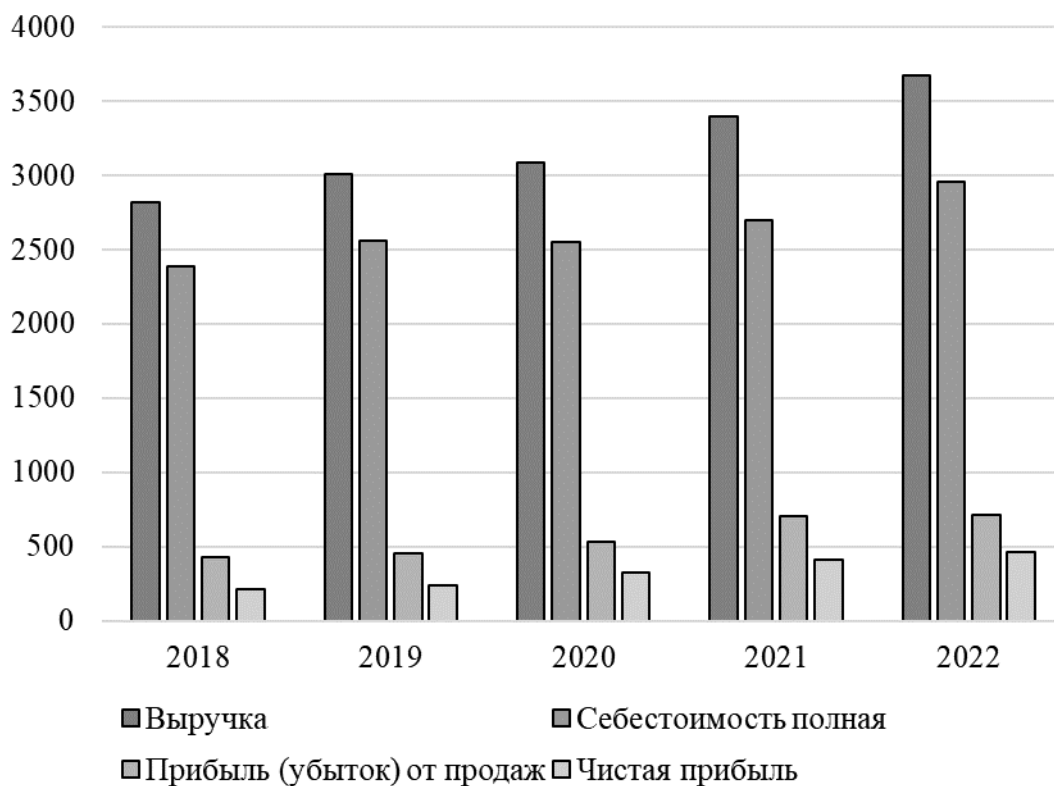


Рисунок 1 – Динамика основных показателей АО «Газпром газораспределение Север» за 2018-2022 гг., млн. руб.

Основываясь на данных рисунка 1, можно отметить стабильный рост выручки компании с 2816,1 млн. руб. до 3672,8 млн. руб. за пятилетний период.

Рассмотрим структуру выручки предприятия (рисунок 2). Как видно, выручка АО «Газпром газораспределение Север» складывается из 6 составляющих, свойственных предприятиями рассматриваемого профиля деятельности.



Рисунок 2 – Структура выручки АО «Газпром газораспределение Север» в 2022 году, %

В структуре выручки максимальный удельный вес приходится на транспортировку газа (81,9%), 10,2% занимает техническое обслуживание и ремонт ВДГО.

Определяющей уровень доходов предприятия является транспортировка природного газа. Рассмотрим характеристику производственных подразделений, обеспечивающих основное производство АО «Газпром газораспределение Север» (таблице 3).

Таблица 3

Характеристика производственных подразделений АО «Газпром газораспределение Север» в 2020-2022 гг.

Показатели	Численность персонала, чел.			Протяженность трубопроводов, км			Количество газорегулятор-ных пунктов, ед.		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Тюменская область	1122	1160	1199	10011,9	10486,5	10761,4	89	89	74
ХМАО	148	186	180	712,02	763,68	815,69	70	91	91
в т. ч. Белоярский район	32	30	31	109,64	114,94	119,28	23	22	14
Березовский район (Хулимсунт, Светлый, Приполяр-ный)	2	5	5	14,9	34,42	34,42	1	1	2

Показатели	Численность персонала, чел.			Протяженность трубопроводов, км			Количество газорегуляторных пунктов, ед.		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Нефтеюган-ский район (Салым)	2	2	2	3,6	4,23	4,51	2	4	4
Нижневартовский район	0	0	0	0	4,54	4,54	0	0	0
Октябрьский район	42	41	39	183,21	117,65	122,29	25	8	12
Советский район, г. Югорск	22	23	20	183,21	152,21	155,31	16	21	27
Советский район	31	82	80	140,77	257,37	295,70	3	34	31
Сургутский район, Сайгатина	3	1	0	7,08	8,54	8,54	0	0	0
Ханты-Мансийский район (Белогорье, Луговской, Троица, Кирпичный)	14	3	3	69,61	69,78	71,10	0	1	1
ЯНАО	20	23	22	184,66	288,27	165,81	32	32	22
Итого	1290	1369	1401	10908,6	11538,4	11742,9	191	212	187

Данные таблицы 3 свидетельствуют о формировании производственных подразделений по территориальному признаку. Так в состав компании включены подразделения, работающие в Тюменской области, ХМАО и ЯНАО. Самым многочисленным подразделением является филиал в Тюменской области. В 2020 году в нем работало 1122 человека. В 2021 году численность возросла до 1160 человек, в 2022 году – до 1199. Протяженность трубопроводов за исследуемый период увеличилась с 10011,9 км в 2020 году до 10761,4 км в отчетном периоде. Количество газорегуляторных пунктов сократилось с 89 до 74 единиц. Средняя загрузка трубопроводов сократилась с 32% до 26,2%. Численность подразделений, представляющих Ханты-мансийский автономный округ, увеличилась с 148 человек в 2020 году до 186 человек в 2021 году. В отчетном количестве работников сократилось до 180 человек. Подразделения ХМАО выделены по районам: Белоярский район, Березовский район, Нефтеюганский район, Нижневартовский район, Октябрьский район, Советский район, Сургутский район, Ханты-Мансийский район. Наиболее многочисленным является филиал Советского района. Протяженность трубопроводов за исследуемый период увеличилась с 712,02 км до 815,69 км. Количество газорегуляторных пунктов в 2021 году составляло 70 единиц. В 2021 и отчетном 2022

году увеличилось до 91 пункта. Но средняя загрузка трубопроводов в отчетном периоде году снизилась.

Самым малочисленным является подразделение Ямало-Ненецкого автономного округа. Численность подразделения в 2020 году находилась на уровне 20 человек. В 2022 году стала составлять 22 человека. Протяженность трубопроводов увеличилась с 184,66 км в 2020 году до 288,27 км в 2021 году. Но в отчетном периоде протяженность трубопроводов сократилась значительно, до 165,81 км. Количество газорегуляторных пунктов в 2020 и 2021 году составляло 32 единицы. В 2022 году сократилось до 22 единиц. Средняя загрузка несколько увеличилась: с 20,0% в 2020 году до 21,0% в 2021 году. В 2022 году отмечено падение загрузки газопроводов до 12,5%.

Таким образом, численность производственных подразделений АО «Газпром газораспределение Север» увеличилась с 1290 в 2020 году до 1401 человек в 2022 году. Протяженность трубопроводов увеличилась на 7,6%. Количество газорегуляторных пунктов увеличилось с 191 единицы до 212 единиц в 2021 году. Но в 2022 году их количество сократилось до 187 единиц. Средняя загрузка трубопроводов снизилась.

Как указывалось ранее, АО «Газпром газораспределение Север» имеет профессиональный и слаженный коллектив, и численность его увеличивается ежегодно. На предприятии ведется деятельность по подготовке и развитию персонала. Общеизвестно, что для получения квалифицированного специалиста с высшим профессиональным образованием в РФ требуется минимум 22 года. [3]. Предприятие заинтересовано в удержании высококвалифицированных рабочих и обеспечивает им надлежащие условия труда. От уровня подготовки и профессионального развития персонала зависит не только производительность труда, но и уровень конкурентоспособности предприятия [6]. В таблице 4 представлена динамика показателей производительности труда АО «Газпром газораспределение Север».

Таблица 4

Динамика показателей производительности труда в натуральном выражении АО «Газпром газораспределение Север» в 2020-2022 гг.

Показатели	Значение			Темп роста, %	
	2020 год	2021 год	2022 год	2021 к 2020	2022 к 2021
Транспортировка природного газа, млн. куб. м	6079,2	6714,8	6745,6	110,5	100,5
Среднесписочная численность персонала, чел.	1610	1583	1596	98,3	100,8
в том числе численность рабочих производственных подразделений, чел.	1290	1369	1401	106,1	102,3

Показатели	Значение			Темп роста, %	
	2020 год	2021 год	2022 год	2021 к 2020	2022 к 2021
Производительность труда 1 работающего, куб. м/чел.	3,78	4,24	4,23	112,3	99,6
Производительность труда 1 рабочего, млн. куб. м/чел.	4,71	4,90	4,81	104,1	98,2

Данные таблицы 4 свидетельствуют, что среднесписочная численность персонала за исследуемый период находилась на уровне 1610 человек в 2020 году. В 2021 году количество работников сократилось до 1583 человек. В 2022 году этот показатель увеличился до 1596 человек. При этом среднесписочная численность работников производственных подразделений АО «Газпром газораспределение Север» имела тенденцию к росту. 2021 год был отмечен ростом производительности труда персонала предприятия. В отчетном периоде исследуемый показатель для работающих практически не изменился. Производительность труда рабочих производственных подразделений в натуральном выражении упала на 1,8%. Таким образом, на изменение уровня производительности труда решающее влияние оказал объем транспортировки природного газа, существенно не изменившийся за исследуемый период.

Важным показателем является структура общей тарифной выручки АО «Газпром газораспределение Север». На рисунке 3 представлена структура, сложившаяся в 2022 году.

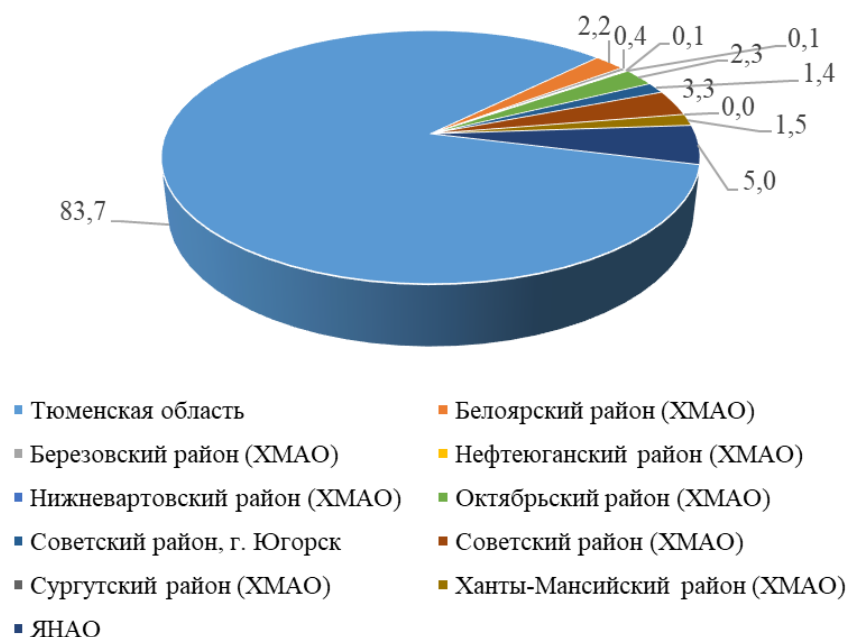


Рисунок 3 – Структура общей тарифной выручки АО «Газпром газораспределение Север» в 2022 году

Величина тарифной выручки компании по итогам 2022 года составила 2670875,9 тыс. руб. Как видно, максимальную долю 83,7% в тарифной выручке занимает Тюменская область, сумма составила 2234682,9 тыс. руб. 5,0% от тарифной выручки приходится на ЯНАО (133514,1 тыс. руб.). Советский район (ХМАО) в структуре выручки занимает 3,3%.

Выводы

Итак, на основании проведенного анализа можно резюмировать следующее:

1. Потенциальным направлением наращивания потребления природного газа на внутреннем рынке является газификация, что является в сложившихся экономических условиях одним из приоритетных направлений развития отрасли. Деятельность газораспределительных организаций способствуют развитию газификации и догазификации потребителей.

2. АО «Газпром газораспределение Север» осуществляет поставку природного газа промышленным потребителям и жителям юга Тюменской области, а также автономных округов. Управляющей организацией является ООО «Газпром межрегионгаз Север».

3. Основные экономические показатели деятельности компании в отчетном периоде улучшаются, но имеют более низкие темпы роста относительно предыдущего периода.

4. Деятельность компании рентабельна. В структуре выручки максимальный удельный вес в исследуемом периоде приходится на транспортировку газа.

5. Среднесписочная численность персонала в отчетном периоде увеличилась в основном за счет работников производственных подразделений предприятия, расположенных в Тюменской области.

Библиографический список

1. Белинский А.В. Экономико-статистический анализ газораспределительного комплекса России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2017. – Т.10 - №4 (334). – С.384 – 402.

2. Громов А., Кондратьев С., Широков А. Внутренний рынок газа на историческом перепутье// Общественно-деловой научный журнал «ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА». – 2023. – 9 (188). с. 14-25. // <https://energypolicy.ru/vnutrennij-rynok-gaza-na-istoricheskom-perepute/gaz/2023/12/12/>

3. Кириллова, В. В. Человеческий капитал - возрастной аспект накопления и использования / В. В. Кириллова // Креативный менеджмент. – 2015. – № 2. – С. 79-82.

4. Семикашев В., Гайворонская М. Возможности и ограничения развития российской газовой отрасли в условиях санкций на перспективу до 2030 г. // Общественно-деловой научный журнал «ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА». – 2023. – 9 (188). с.27-39. // <https://energypolicy.ru/vozmozhnosti-i-ogranicheniya-razvitiya-rossijskoj-gazovoj-otrasli-v-usloviyah-sankczij-na-perspektivu-do-2030-g/gaz/2023/13/12/?ysclid=lo1n25765c945757824>

5. Справочник «Газпром в цифрах 2018–2022» // <https://www.gazprom.ru/f/posts/56/691615/gazprom-in-figures-2018-2022-ru.pdf>

6. Храмцова, Е. А., Кириллова В.В. Развитие персонала как условие повышения конкурентоспособности организации / Е. А. Храмцова, В. В. Кириллова // Креативное управление как инновационный инструмент экономического развития России : Материалы конференции, Екатеринбург, 22 мая 2014 года / Редакторы: М.Н. Денисевич, Е. В. Бурова. – Екатеринбург: Уральский гуманитарный институт, 2014. – С. 100-104.

УДК 33

Пархоменко А.И. Сущность теории экономического роста ЭКОНОМИКИ

The essence of the theory of economic growth of the economy

Пархоменко А.И.,

аспирант 2 курса

ОЧУВО «Московский инновационный университет»

Научный руководитель: **Шагалова Т. В.,**

канд. экон. наук, доц. кафедры экономики, управления и инновационных технологий

ОЧУВО «Московский инновационный университет»

г. Москва, РФ

Parkhomenko A.I.,

2nd year graduate student

OCHUVO "Moscow Innovation University"

Scientific supervisor: Shagalova T.V.,

Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor Department of Economics, Management and

Innovative Technologies OCHUVO "Moscow Innovation University"

Moscow, Russian Federation

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные тенденции развития банковской сферы в современной экономике. Раскрыты новые продукты и сервисы, которые предлагают банки своим клиентам, такие как: цифровизация мобильных приложений, экологические финансы, личные финансы, блокчейн и другое. Сформулированы современные тенденции развития банковской сферы, в том числе определена важность внедрения технологий для развития мобильных приложений банков, цифровизации процессов, которые снижают необходимость посещения офлайн офисов банков, создают возможности повышения качества предоставляемых услуг в области личных финансов, благодаря технологии блокчейн и современным направлениям развития в области зеленой экономики.

Ключевые слова: банковская сфера, цифровизация, блокчейн, экология, личные финансы.

Abstract. The article examines current trends in the development of the banking sector in the modern economy. New products and services that banks offer to their clients are revealed, such as: digitalization of mobile applications, environmental finance, personal finance, blockchain and more. Modern trends in the development of the banking sector are formulated, including the importance of introducing technologies for the development of mobile banking applications, digitalization of processes that reduce the need to visit offline bank offices, create opportunities to improve the quality of services provided in the field of personal finance, thanks to blockchain technology and modern development directions in field of green economy.

Keywords: banking, digitalization, blockchain, ecology, personal finance.

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент.

Доцент кафедры прикладной информатики.

ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Актуальность данной темы обусловлена тем, что для любой экономики банковская сфера играет важную роль, поскольку банки обеспечивают не только финансовую стабильность, но и являются движущей силой экономического развития.

Сегодня наблюдаются новые направления услуг, которые по мере своего развития приобретают все большую актуальность.

Цель данного исследования – проанализировать действующие направления услуг и технологий в банковской сфере, а также возможности для их реализации в современной экономике.

Теория экономического роста – это одна из важнейших теорий в экономике, которая изучает процесс увеличения производительности и доходности экономики в целом. Она имеет свою сущность, основные концепции и теоретические модели.

Основная сущность теории экономического роста заключается в том, что экономический рост – это процесс, который позволяет увеличивать объем производства продукции и услуг в течение длительного времени [5]. Для этого необходимо создать условия, которые позволяют реализовывать потенциал экономики и повышать уровень производительности труда.

Основные концепции теории экономического роста включают в себя инвестиции, технологический прогресс, человеческий капитал, институциональные изменения и другие факторы, которые могут влиять на увеличение производительности экономики [2].

Для изучения теории экономического роста используются различные теоретические модели, включая модели Солоу, Ромера, Эндогенного роста и другие. Они позволяют оценить влияние различных факторов на экономический рост и предложить рекомендации для повышения уровня производительности и доходности экономики [1].

Таким образом, теория экономического роста является важным направлением в экономической науке, которое позволяет понимать процессы, происходящие в экономике и предлагать пути их оптимизации.

Теория экономического роста в экономике связана с банковским сектором, так как одним из ключевых факторов ускорения экономического роста являются инвестиции в различные секторы экономики, которые могут быть обеспечены финансированием через банки [8].

Банки играют важную роль в экономическом росте, предоставляя кредиты и финансирование для инвестиций в новые технологии, развитие инфраструктуры, образование и другие секторы экономики. Банки могут также оказывать помощь в формировании правильной инвестиционной политики, оценке финансовой устойчивости предприятий и принятии решений по различным финансовым вопросам.

Теории экономического роста, связанные с банками, включают в себя такие концепции, как денежное предложение, денежная мультипликация, кредитование, риски банковской деятельности и другие [6].

Теории экономического роста, основанные на банковской деятельности, помогают понять, как финансирование может быть использовано для поддержания роста экономики [3].

Одним из примеров теории экономического роста, связанной с банками, является модель Ромера, которая объясняет рост экономики через инвестиции в исследования и разработки. Банки могут финансировать эти инвестиции и помогать компаниям развиваться и расти, что в свою очередь способствует экономическому росту [4].

Таким образом, теория экономического роста в экономике связана с банками и их ролью в финансировании экономических проектов. Банки могут являться ключевым фактором ускорения экономического роста [7], предоставляя кредиты и финансирование для инвестиций в различные секторы экономики.

Можно сделать вывод, что банки играют важную роль в экономическом росте, предоставляя финансирование для инвестиций в различные секторы экономики. Теории экономического роста, связанные с банками, включают в себя такие концепции, как денежное предложение, денежная мультипликация, кредитование, риски банковской деятельности и другие [9]. Банки могут также помогать компаниям развиваться и расти через финансирование исследований и разработок. Таким образом, банки могут являться ключевым фактором ускорения экономического роста и содействовать развитию экономики в целом.

Можно отметить, что исследование эффективности новых направлений работы услуг в банковской сфере может быть связано с факторами, влияющими на экономический рост, такими как инвестиции и технологический прогресс.

В целом, теория экономического роста изучает процессы, которые приводят к увеличению производительности труда и росту экономики в целом [11]. Она включает в себя множество подходов и моделей, которые позволяют объяснить механизмы роста экономики и предсказать ее будущее развитие.

Основные концепции теории экономического роста включают факторы роста, производственную функцию, технологический прогресс, инвестиции и другие. Факторы, влияющие на экономический рост, могут быть как структурными (например, демографические изменения), так и конъюнктурными (например, образование и научно-технический прогресс).

Инвестиции являются одним из факторов экономического роста. Они могут влиять на экономический рост через механизмы, такие как увеличение производительности труда и рост капитала [10]. Технологический прогресс также является важным фактором экономического роста, так как он может приводить к увеличению эффективности производства и улучшению качества продукции.

В заключении, можно отметить, что теория экономического роста является важной областью экономической науки. Ее изучение позволяет понимать механизмы роста экономики и предсказывать ее будущее развитие. Рекомендации по дальнейшему развитию исследований в этой области могут включать изучение новых подходов к оценке влияния инвестиций и технологического прогресса на экономический рост, а также анализ факторов, влияющих на экономический рост в конкретных отраслях, таких как банковская сфера.

Библиографический список

1. Амирова Н.Р. Зеленая экономика в парадигме устойчивого развития. ИНФРА-М, – 2023. 112-115 с. Текст : непосредственный.
2. Блокчейн. Мировой рынок - Тадвизер 2022. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>: Блокчейн_(мировой_рынок) дата обращения: 19.04.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система. - Текст: электронный
3. Голдовский И.М. Банковские микропроцессорные карты. – 2018. № 3 (77). 4-6 с.
4. Кожин В.А., Шагалова Т.В., Иванова О.С. Экономика организации (предприятия) Нижний Новгород, 2014. (2-е издание, переработанное и дополненное)
5. Личные финансы. Блокчейн технология. Статистика. - URL: <https://www.statista.com/regional/643/Russia> дата обращения: 17.04.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система. - Текст: электронный
6. Лоран.Л. «Блокчейн от А до Я» // Эксмо - 2017. 47-49 с. Текст: непосредственный.
7. Морин.Ш. "Банковское дело и финансы в Западной Германии" 2019. № 1 (14). 7-9 с.
8. Оливье.Р., "Будущее банковского дела: Переосмысление отделений, продуктов, платежей и финансовых услуг" 2020. № 5 (17). 144-146 с.
9. Персико. Л., "Цифровое банковское дело и финтех" 2020. № 3 (78). 24-36 с.
10. Проект основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022–2024 годов - ЦБ РФ - Москва – 2021.
11. Скиннер.К. Цифровой банк – 2020. 69-71 с. Текст: непосредственный. О'Райли.С. Mastering Bitcoin – 2019. 208 с. Текст: непосредственный.

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
№ 11/2023

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к
сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 10,1. Тираж 100 экз.
Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1