

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Соленая Дарья Николаевна

Название статьи Видео-маркетинг как способ продвижения товаров и услуг в сети интернет

### 1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Для продвижения бизнеса в сети «Интернет» важны многие составляющие: адаптивный и удобный сайт, необычное оформление, качество продукции или сервиса, обратная связь и т.д. Однако самым важным фактором сегодня в условиях жесткой конкуренции является маркетинг, поскольку только правильно построенная стратегия продвижения товара или услуги позволит увеличить объем продаж и прибыль компании.

### 2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, онлайн-видео целесообразно применять как вид маркетинговой коммуникации не только в крупных компаниях, но и субъектам малого и среднего предпринимательства. Видео, которые носят «вирусный» характер имеют больший эффект и меньшие издержки на реализацию по сравнению с классическими формами маркетинговой деятельности. Вышеуказанными обстоятельствами обусловлена актуальность настоящего исследования.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования выявлена важность того, что во всемирной информационной сети существует множество способов продвижения продуктов или услуг при помощи привлечения целевой аудитории.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на том, что видеомаркетинг сегодня один из наиболее популярных способов продвижения бизнеса, поскольку он позволяет привлечь новых клиентов, наглядно продемонстрировать товар или услугу, познакомить с деятельностью компании и повысить прибыльность за счет роста продаж.

### 6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета

