

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Солёная Дарья Николаевна

Название статьи Видео-маркетинг как способ продвижения товаров и услуг в сети интернет

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Для продвижения бизнеса в сети «Интернет» важны многие составляющие: адаптивный и удобный сайт, необычное оформление, качество продукции или сервиса, обратная связь и т.д. Однако самым важным фактором сегодня в условиях жесткой конкуренции является маркетинг, поскольку только правильно построенная стратегия продвижения товара или услуги позволит увеличить объем продаж и прибыль компании.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, онлайн-видео целесообразно применять как вид маркетинговой коммуникации не только в крупных компаниях, но и субъектам малого и среднего предпринимательства. Видео, которые носят «вирусный» характер имеют больший эффект и меньшие издержки на реализацию по сравнению с классическими формами маркетинговой деятельности. Вышеуказанными обстоятельствами обусловлена актуальность настоящего исследования.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования выявлена важность того, что во всемирной информационной сети существует множество способов продвижения продуктов или услуг при помощи привлечения целевой аудитории.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на том, что видеомаркетинг сегодня один из наиболее популярных способов продвижения бизнеса, поскольку он позволяет привлечь новых клиентов, наглядно продемонстрировать товар или услугу, познакомить с деятельностью компании и повысить прибыльность за счет роста продаж.

6. Исполнение методов научного познания

