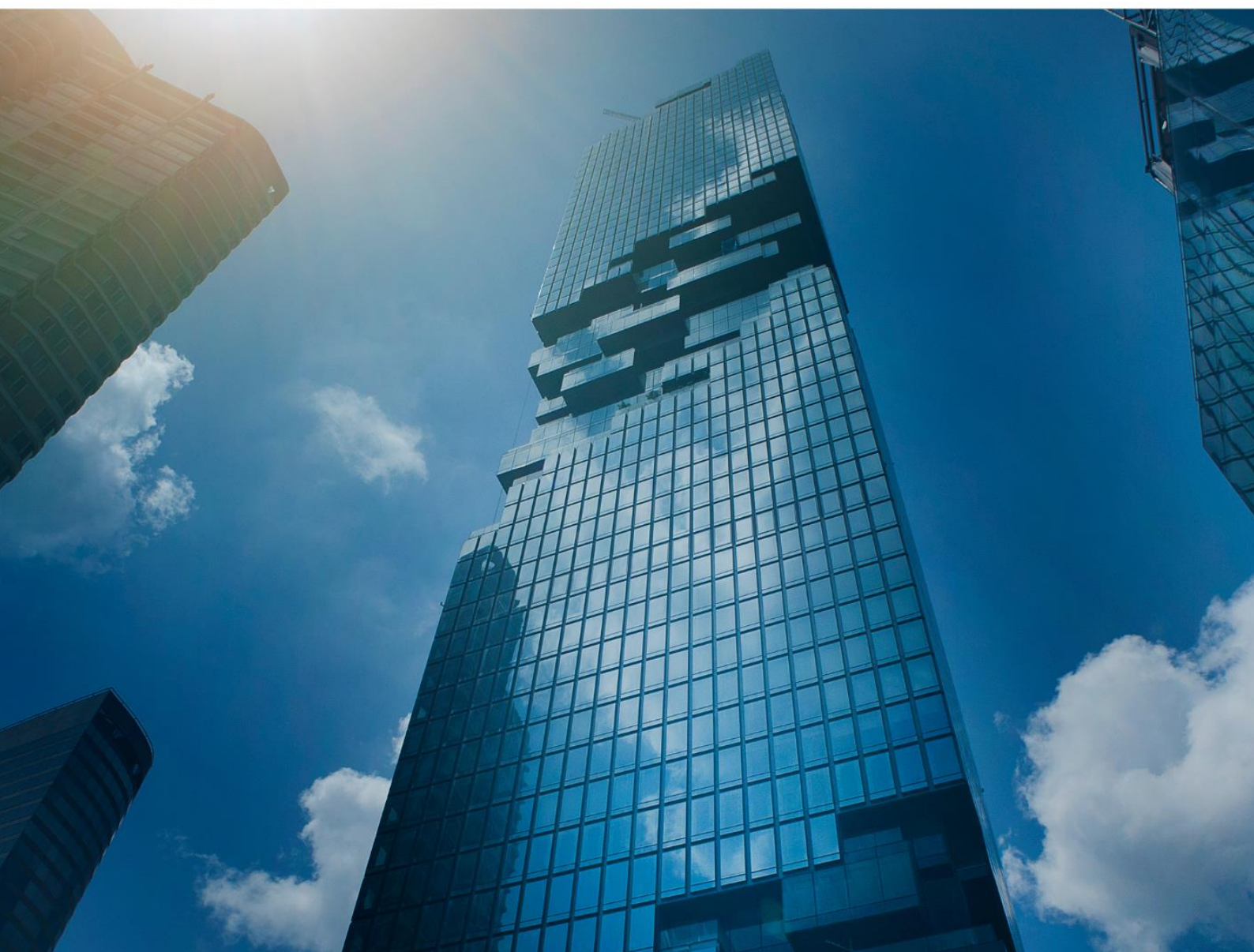


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 1/2024

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2024

УДК 33
ББК 65
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №1 - 2024. – 168 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФБГОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2024

Оглавление

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ	7
Попова Ю.А. Анализ ключевых подпроцессов в рамках системы управления запасами современных предприятий	7
МАРКЕТИНГ	17
Соленая Д.Н. Видео-маркетинг как способ продвижения товаров и услуг в сети интернет.....	17
МЕНЕДЖМЕНТ	22
Титкова М.В. Конфликты в организации.....	22
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	26
Дмитриева И.М. Развитие процесса международной стандартизации отчетности в области устойчивого развития.....	26
Качалина С.А. Влияние санкционных ограничений на торгово-экономические отношения России и Италии.....	33
Квасова А.С. Роль и значение Международных стандартов финансовой отчетности в мировой учетной практике	41
Костюкович А.Д. Роль национальной инновационной системы Франции в обеспечении международной конкурентоспособности высоких технологий	48
Окликова А.И. Роль Международных стандартов финансовой отчетности в реализации концепции устойчивого развития	57
Сучков С.В. Трудности определения и количественного измерения бегства капитала из России.....	64
Харакоз Ю.К. Особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности в мировой экономике	71
Харакоз Ю.К. Перспективы развития системы государственной поддержки деятельности малого и среднего бизнеса в мировой практике.....	78
Чугаев П.А. Развитие экспортного потенциала России в контексте реализации проекта «Северный морской путь».....	85
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	92
Родионова Д.В., Емельянова Е.В. Анализ реализации государственной программы «цифровая экономика Российской Федерации» в Калужской области	92
Хабибуллина А.И. Развитие молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан в современных условиях	104

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	110
Галиахметова А.Э., Богатырева М.Р. Оценка системы управления твердыми коммунальными отходами в Республике Башкортостан	110
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ	114
Скляев А.М., Хабаров В.И. Современное состояние внедрения организационно-управленческих инноваций в России.....	114
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ	122
Крылова М.В. Формирование организационно-экономического механизма инновационного развития организаций дополнительного профессионального образования.....	122
ЭКОНОМИКА ТРУДА	130
Галиахметова А.Э., Богатырева М.Р. Компетентностный подход к профессиональной деятельности государственных и муниципальных служащих.....	130
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	135
Полюхина А.Д., Кунев С.В. Разработка рекомендаций по снижению финансовых рисков машиностроительного предприятия	135
Попов Ю.А. Роль групповой сплоченности в процессе функционирования персонала современных организаций	140
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	148
Мухамадьярова А.Р. Перспективы развития франчайзинга в условиях цифровизации.....	148
Тимакова Р.Т. Современные подходы к экономическим исследованиям	158
ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	163
Зюзина А.А. Россия и Китай в Арктике: между сотрудничеством и соперничеством.....	163

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ

УДК 658.783

Попова Ю.А. Анализ ключевых подпроцессов в рамках системы управления запасами современных предприятий

Analysis of key subprocesses within the inventory management system of modern enterprises

Попова Юлия Александровна,

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учёта и аудита,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»

Popova Julia Alexandrovna,
senior lecturer of the Department of Accounting and Audit,
Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design

Аннотация. В данной научной работе подробно рассматривается значение деятельности по управлению запасами в рамках функционирования единой системы текущего управления оборотным капиталом современного предприятия. Приводятся основные преимущества правильного управления товарно-материальными запасами. Детально раскрываются и анализируются основные подпроцессы, сопутствующие управлению запасами предприятия. Отражены требования и ключевые принципы, требующие реализации в ходе создания и поддержания условий хранения товарно-материальных запасов. Анализируется такое распространенное средство контроля за фактическим состоянием товарно-материальных ценностей, как инвентаризация. Рассматривается базовая формула и сущность показателя оптимального объема запасов.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, управление запасами, логистика, товарно-материальные запасы, ценности, учет, хранение, инвентаризация, неликвид.

Abstract. In this scientific work the importance of activities on the management of reserves within the framework of the functioning of the unified system of current working capital management of the modern enterprise is considered in detail. The main advantages of proper inventory management are presented. The main sub-processes accompanying stock management of the enterprise are described and analyzed in detail. The requirements and key principles that need to be implemented during the creation and maintenance of inventory conditions are reflected. A common means of monitoring the actual status of inventories, such as inventory, is being analysed. The basic formula and essence of the indicator of the optimal volume of reserves is considered.

Keywords: accounting, inventory management, logistics, inventories, valuables, accounting, storage, inventory, illiquid.

Рецензент: Бюмер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

В современных рыночных условиях различные категории пользователей нуждаются в получении для дальнейшего использования объективной информации о хозяйствующих субъектах. Представляется она организациями в форме бухгалтерской отчетности, формируемой ими в соответствии с данными бухгалтерского и оперативного учета. При помощи подобной отчетности может быть определена общая стоимость имущества предприятия, основных и оборотных средств, возможно установление излишка или

недостатка источников средств для формирования запасов и затрат, определение обеспеченности предприятия собственными, кредитными и другими заемными источниками. Также она позволяет оценить кредитоспособность предприятия. По данным бухгалтерской отчетности возможно установить, какие из обязательств предприятия являются наиболее срочными, каков объем долгосрочных и краткосрочных займов, существует ли баланс между собственными и заемными средствами, необходимый для обеспечения финансовой устойчивости.

Неотъемлемым условием в рамках функционирования единой системы текущего управления оборотным капиталом является управление запасами. Способность поддерживать ликвидность и платежеспособность компании зависит от эффективности применяемых действий и решений в данной области.

Основной целью и критерием для оценки функционирования этой системы является минимизация размера затрат, образующихся в связи с использованием и формированием резервов [9]. Самой важной задачей, которую решают финансовые руководители, является сокращение избыточных запасов материальных ценностей, теряющих стоимость и фактически представляющих собой объем «застопорившихся» денег. Актуальность рассмотрения обозначенной тематики обуславливает тот факт, что подобная ситуация стимулирует руководителей компаний к поиску все новых методов построения системы управления запасами, основанной на логистических принципах, как одном из самых важных факторов повышения эффективности бизнеса в целом.

Деятельность по управлению запасами предприятия предполагает контроль за их движением, поиск и принятие решений, направленных на сокращение времени и средств за счет снижения затрат на содержание запасов, необходимых для обеспечения стабильной операционной деятельности компании.

Грамотное управление товарно-материальными запасами позволяет:

- свести к минимуму излишки, увеличивающие стоимость операций и замораживающие дефицитные денежные средства;
- уменьшить производственные потери из-за возможного дефицита;
- сократить затраты на их хранение;
- сократить риск их порчи и устаревания;
- увеличить оборачиваемость и ликвидность данного вида актива.

К основным подпроцессам, сопутствующим управлению запасами предприятия, относятся:

- поступление товарно-материальных ценностей в места хранения;
- отчетность и складкой учет;
- нахождение в местах хранения и на складах;
- выдача товарно-материальных ценностей подразделению;
- общий анализ запасов;
- работа с неликвидами [7].

Рассмотрим обозначенный перечень более подробно.

Подпроцесс «Поступление товарно-материальных ценностей в места хранения/склады» содержит в себе 4 основных этапа:

1. прием товара;
2. координация передачи товара в места хранения или на склад после оформления процесса приемки;
3. размещение товаров и материалов;
4. входной контроль качества.

В приемке груза должны участвовать представители различных ведомств, среди которых: представители складов, потому что в будущем, по крайней мере, какое-то время они будут нести ответственность за его сохранность; представители держателя договора, поскольку только они могут определить соответствие груза оригинальному заказу; представители отделения, выполняющего входной контроль качества материалов и товаров. В рамках данного подпроцесса предприятию чрезвычайно важно убедиться в следующем:

- есть ли в наличии все необходимые сопроводительные документы (товарная накладная, счет, счет-фактура при наличии, спецификация, транспортная накладная);
- данные груза соответствуют состоянию, указанному в сопроводительных документах;
- прибывший груз соответствует заказанному состоянию по количеству, номенклатуре и качеству приобретаемого груза.

При процессе приемки могут возникнуть следующие ситуации:

- Идеальное состояние, когда всё полностью соответствует заказу по качеству, количеству и номенклатуре, а первичные документы правильно оформлены и имеются в необходимом количестве и отражают фактическое состояние груза. Полученный груз передается на склад или в производство, или далее по назначению.

- Качество товара в порядке, но чего-то не хватает в номенклатуре, а первичные документы соответствуют фактическому состоянию товара. Полученный груз передается на склад или непосредственно на производство. Поставщику сообщают, что необходимо добавить недостающие товары и материалы.

- Качество товара не соответствует требованиям, при этом наблюдается полное соблюдение заказа по номенклатурным позициям и их качеству. Первичные документы отражают действительное состояние товаров по количеству и ассортименту, но они не соответствуют по качеству. Соответственно составляется акт о некачественности поставленного товара. На его основании составляется претензия к поставщику. Груз с некачественным товаром определяется в места хранения/на склад, но правильно было бы его хранить отдельно от основной массы товарно-материальных ценностей из-за его спорных моментов. Передача непосредственно в производство может быть осуществлена, но это чревато дополнительными рисками, которые связаны с процессом производства с поставщиком. Поставщик информируется о том, что необходимо произвести замену или возместить стоимость доработки. [5]

Следующий подпроцесс «Отчетность и складской учет» содержит 2 этапа: отражение в учете установленных операций с запасами и формирование периодической и иной необходимой отчетности.

Инвентарный учет является первичным по отношению к бухгалтерскому. Это означает, что в любое время данные инвентаризации на предмет и количество запасов в хранилище являются более надежными, чем учетные. Достоверность данных складского учета достигается путем своевременного и правильного внесения в них изменений. По сей день на многих отечественных предприятиях такие изменения производятся вручную и очень часто с использованием бумажных носителей – складских учетных карточек. Этот метод приемлем, однако, так как емкость хранилища, номенклатура и количество товаров и материалов, хранящихся в нем, увеличиваются, его целесообразность нивелируется. Ведение учета запасов вручную, особенно с использованием бумажных носителей данных, существенно ограничивает возможности анализа данных, а также делает его достаточно дорогостоящим. Исходя из этого, широкое применение систем автоматизации складского учета оказывает существенное влияние не только управление запасами в целом, но и на эффективность процессов закупок и производства.

В случае применения ручного метода учета запасов основным видом отчетности является отчет об обороте склада. В свою очередь, неоспоримым и самым главным преимуществом автоматизированных систем складского учета является отражение в складской отчетности только необходимых параметров и реквизитов, удовлетворяющих всем желаемым аспектам документации, определяемым потребностями пользователей системы.

К подпроцессу «Нахождение в местах хранения и на складах» относится:

- определение номенклатуры и объема товарно-материальных ценностей, предполагаемых к хранению;
- определение требований к условиям хранения товарно-материальных ценностей и их соблюдение;
- создание и выполнение в организации установленных требований;
- создание и поддержание условий для хранения: место, охрана, оборудование, температурный режим и прочее [4].

Обеспечение стабильной работы на требуемом уровне в процессе хранения является достаточно дорогостоящим процессом. В этой связи усилия многих крупных компаний направлены на минимизацию затрат, связанных с хранением, путем внедрения таких систем, как JIT - доставка материалов точно к тому времени, когда возникает необходимость, EPOS - создание заказов на покупку сразу после продажи товаров, EOQ - расчет оптимальной стоимости заказа и многих других [3].

На этапе формирования стратегии предприятия необходимо правильно определить номенклатуру товаров и материалов, предлагаемых к закупке и хранению, а также рассчитать объемы и оборот товаров и материалов. Ошибки и упущения в планировании как следствие приводят к существенным рискам и потенциальным потерям. От сущности и объема товарно-материальных запасов зависят параметры мест хранения, общности и частности процессов управления как самими запасами, так и складом.

Требования, относительно условий хранения товарно-материальных запасов, возможно разделить на следующие категории:

- существенные требования, предполагающие создание условий для достижения целей процесса;
- сторонние, подразумевающие исполнение требований различных органов.

Разумеется, часть требований регулирующих и государственных органов направлена на обеспечение максимальной безопасности и сохранение первоначальных свойств товарно-материальных ценностей. Однако большинство из них касаются обеспечения общественных интересов: экология, снижение технологических рисков и т.д. и/или государственных: оплата пошлин, реализация государственных программ и т.д.

Источниками объективных требований могут быть:

- рекомендации производителей;
- опыт прошлых лет;
- нормативы технологических процессов;
- рекомендации специализированных организаций;
- страховые договоры;
- рекомендации специалистов предприятия.

Источниками субъективных требований могут быть:

- международные нормативные акты и структуры, осуществляющие международное регулирование;
- отраслевые нормативные акты и структуры, осуществляющие отраслевое регулирование;
- специальные нормативные акты и структуры, осуществляющие специализированное

регулирование [2].

В качестве базовой подготовки аудитору полезно ознакомиться с рядом нормативных документов, посвященных нюансам процесса хранения, среди которых, например, приказ МВД РФ от 06.11.2002 "РД 78.36.003-2002 Инженерно-техническая укрепленность. Технические средства охраны. Требования и нормы проектирования по защите объектов от преступных посягательств" [10].

При анализе процессов в данной сфере аудитору необходимо выяснить содержание и источники требований относительно хранения материально-производственных запасов. Для этого следует провести собеседование с представителями юридических и производственных подразделений. Полезно также изучить содержание актов проверок государственных и других регулирующих организаций, особенно тех, которые осуществляют отраслевое и техническое регулирование. Проведение этих аудиторских процедур определит целесообразность дальнейшего углубления темы соблюдения требований к условиям хранения.

Наряду с этим, этапы подпроцесса «Нахождение в местах хранения и на складах» включают: размещение товаров и материалов на складах; определение остатков товарно-материальных ценностей на складах; инвентаризации; проверка качества хранимых товаров и материалов на предмет возможного износа.

При размещении товарно-материальных ценностей должно соблюдаться несколько ключевых принципов:

- ценности должны размещаться в местах наиболее приспособленных для их хранения;
- расположение ценностей должно обеспечивать беспрепятственную возможность их идентификации, пересчета количества и оценки состояния;
- чем более востребованными являются ценности, тем более легким и оперативным должен быть доступ к ним;
- ценности должны располагаться как можно ближе к местам их непосредственного использования;
- ценности из более ранних партий должны первыми отпускаться в производство [1].

С точки зрения местоположения хранилища можно разделить на две основные группы - хранилища на предприятии и хранилища за пределами организации. Относительно прав собственности складские помещения также можно подразделяются на две группы - собственные и арендуемые. По отношению к оператору хранилища могут быть также двух видов - управляемые независимо и сторонней организацией. Аудитору следует помнить, что на практике существуют различные комбинации этих трех классификаций. Вариант, когда хранилища принадлежат предприятию, управляются им и расположены на его территории, является наиболее распространенным. Тем не менее, имеют место быть и другие комбинации.

Текущее состояние товарно-материальных запасов отражается в данных складского учета, на основании которых формируются учетные данные. Сведения об остатках ценностей и их физическом состоянии имеют большое значение для эффективного функционирования ряда процессов. Прежде всего, подобная информация используется для формирования заявок на товары и материалы. Остаточные данные важны для планирования и проведения инвентаризаций, особенно когда ресурсы, выделяемые на нее, ограничены. Аудитор должен учитывать, что факт отнесения товаров и материалов к определенному материальному технологическому не гарантирует как достаточную безопасность, так и их надлежащий учет. Одним из механизмов защиты как раз и является инвентаризация. Это одно из наилучших средств контроля за фактическим состоянием материально-производственных запасов, поскольку при правильном выполнении оно выполняется коллективно и визуально.

Инвентаризацию целесообразно проводить во всех случаях, когда условия хранения товарно-материальных ценностей существенно различаются. Это прежде всего:

- изменение или увольнение материально-ответственного лица;
- изменение местоположения места хранения;
- изменения в содержании и форме системы безопасности товаров и материалов;
- форс-мажорные обстоятельства - стихийные бедствия и другие, если они повлияли на целостность системы обеспечения безопасности материально-производственных запасов;
- подозрение на незарегистрированные отклонения в количестве и физическом состоянии товаров и материалов.

К основным этапам подпроцесса «Выдача товарно-материальных ценностей подразделению» можно отнести:

- формирование запроса на получение ценностей со склада с учетом установленных лимитов;
- выдача и организация перемещения ценностей на место производства.

Процесс выпуска товаров и материалов должен происходить при участии представителей нескольких процессов [8]. Потребность формируется непосредственно потенциальным потребителем ценностей. Чаще всего таким потребителем является производственная единица предприятия. Правильность и правильность определения номенклатуры и количества необходимых товаров и материалов должны быть подтверждены представителем процесса. Суть процедуры заключается в согласовании запрошенного количества и инвентаря товаров и материалов вместе с выданным количеством и запасами товаров и материалов с плановыми данными о количестве и номенклатуре за текущий период. Эта ситуация находится в руках производственного подразделения, потому что оно может меньше беспокоиться о неправильном использовании товаров и материалов или браке.

Суть данной процедуры заключается в согласовании запрошенного вместе с выданным количеством и запасами товаров и материалов с плановыми данными о количестве и номенклатуре за текущий период.

Следующим шагом является непосредственно выдача и организация движения товаров и материалов к месту производства. С технической точки зрения они могут поступать на производство по-разному, например:

- представитель производственного подразделения лично забирает необходимые товары и материалы со склада (ручной метод);
- запасы поступают в производство автоматически с использованием конвейеров или других механических способов подачи (автоматический метод);
- товары и материалы доставляются в начале производственного процесса с использованием транспортных средств (механизированный метод).

В зависимости от выбранного метода перемещения товаров и материалов на производственную площадку используются разные варианты контроля лимитов выпуска:

1. Ручной режим – товары и материалы, оформленные на основании одноразовой заявки или карты с ограниченным забором. Разовая заявка погашается после выдачи указанных ценностей. Данный метод используется в мелком и индивидуальном производстве, когда потребность в товарах и материалах в каждый момент времени уникальна. Он также применим при выдаче товаров и материалов вспомогательным и сервисным подразделениям, например, ремонтным службам. Аудитору необходимо помнить, что зачастую необходимо возвращать часть выпущенных товарно-материальных запасов из-за различий их стандартных характеристик с требуемыми. Остальные должны быть возвращены на склад для последующего использования по назначению.

2. Автоматический режим – запасы входят в производственный процесс практически без вмешательства человека. Показатели регистрируются автоматизированными системами оценки. При

использовании данного метода нет необходимости контролировать разовую доставку товарно-материальных запасов. Пределы формируются более всесторонне, однако, из-за строгой зависимости количества и ассортимента материалов от темпов и объемов производства такие применения носят условный характер. Во многих случаях нецелесообразно прекращать поставки ценностей в производственный процесс (например, при химическом производстве). Поэтому основной контроль пределов запасов происходит по факту, сравнивая нормативное потребление с фактическим. Возникают ситуации, когда отклонения вызваны изменением состава инвентаря или дефектами оборудования.

3. Механизированный метод – зачастую в ситуациях, когда доставка товаров и материалов осуществляется транспортом, процесс подачи заявки как таковой отсутствует. Чаще всего данный метод используется для доставки добытого сырья, а контроль пределов фактически не ведется [6].

В целом перемещение ценностей можно разделить на две группы - движение с изменением материально-ответственного лица и без изменения него. Для аудитора важно оценить состояние переноса запасов из одной материальной ответственности в другую. Его недостатки влекут за собой ряд негативных последствий, таких как: потеря ценностей, несоответствие между фактическими данными и данными бухгалтерского учета, повышенный износ товаров и материалов (несоблюдение условий эксплуатации, повреждение при передаче), необоснованные закупки (закупки производятся случайным образом, поскольку фактическое состояние имущества неизвестно), сложность инвентаря. Аудитор должен уметь оценивать влияние текущего состояния процесса передачи.

Необходимо понимать, что при перемещении товаров и материалов имеет смысл ожидать определенную их потерю. Компания должна разработать стандарты потери товарно-материальных запасов при внутренних движениях. Это особенно актуально для товаров и материалов с высокой ликвидностью.

«Общий анализ запасов» заключается в определении имеющихся минимальных остатков товарно-материальных запасов.

Выделяют два основных вида неснижаемых остатков: фиксированный и динамичный. Минимальный баланс первого, основная цель создания которого заключается в обеспечении непрерывности деятельности с технологической точки зрения. При определении остатков данного вида предприятие должно исходить из соотношения затрат на их создание и хранение и величины риска последствий их отсутствия.

В противовес этому, динамический фиксированный остаток предполагает обеспечение непрерывности бизнеса с точки зрения производства. Одним из самых простых способов определения количества остатка является вычисление объема и ассортимента основных товаров и материалов, потребляемых в процессе производства в среднем за период максимально возможной длительности задержки их доставки. Его волатильность дает динамику производства, поэтому в зависимости от объема и ассортимента продукции значения и диапазон минимальных остатков товарно-материальных запасов должны изменяться, что подразумевает определенную периодичность пересчета остатков, а также определение списка ситуаций, когда он иницируется. В процессе расчета минимальных остатков необходимо соблюдать компромисс между интересами производства, желаемой ликвидностью активов и

финансовыми показателями компании. Аудитор должен уметь оценивать точность и оптимальность выбранного предприятием коэффициента.

Следующим этапом является определение оптимального объема запасов. Базовая формула расчета данного показателя выглядит следующим образом [2]:

$$q = F^{-1} \left(\frac{p - c}{p} \right)$$

где: q – величина активов оптимальная;

p – цена продажи единицы ТМЦ;

c – цена покупки единицы ТМЦ;

F^{-1} – величина спроса (его функция) в единицах.

В данной модели присутствует существенный минус – величина спроса предполагает, с точки зрения статистики, что имеется нормальное распределение вариантов размера спроса.

Наконец, «Работа с неликвидами» строится на основании двух этапов:

- определение неликвидных товарно-материальных ценностей на предприятии
- определение их стоимости.

Процедура идентификации и определения номенклатуры неликвидных товаров и материалов является обычной практикой в процессе инвентаризации. Обязательное условие в ходе оценки состояния товарно-материального контроля – участие экспертов по соответствующим категориям запасов. Наиболее обоснованное решение должно быть сделано по крайней мере двумя экспертами с противоположными интересами.

Эффективная практика заключается в создании системы управления запасами, которая стимулирует минимизацию неликвидных товаров и материалов как с точки зрения образования, так и относительно хранения, например, путем проведения общего анализа запасов подпроцесса. Простейшие меры по минимизации объема подобных товаров и материалов включают соблюдение предписанных условий хранения и минимизацию запасов на складе.

Второй этап включает определение стоимости неликвидных активов и вариантов их дальнейшего использования. Аудитор должен помнить, что даже если запасы были признаны непригодными, они имеют определенную ценность. Эта стоимость складывается из стоимости компонентов, составляющих композицию, которые все еще могут использоваться с или без ограничений по прямому назначению.

Подобный процесс оценки связан с определенными рисками. Аудитора должно насторожить отсутствие положительного экономического эффекта от операций с неликвидными активами по данным бухгалтерского учета. Также следует обращать внимание на несоответствия при анализе процесса управления.

Подводя итог, необходимо еще раз отметить, что управление запасами является составной частью единой системы текущего управления оборотным капиталом предприятия. От эффективности этого процесса

зависит возможность поддержания ликвидности и платежеспособности компании, поэтому так важно осуществлять контроль и аудит процессов управления запасами.

Библиографический список

1. Абжанова, Е. С., Никулина, С. Н. Анализ обеспеченности организации материально-производственными запасами / Е. С. Абжанова, С. Н. Никулина // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – №3(2). – С. 489-495.
2. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия / Т. Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 215 с.
3. Браткова, О. А. Управление запасами на предприятии в условиях цифровизации экономики / О. А. Браткова // Молодой ученый. – 2020. – № 14 (304). – С. 246-247.
4. Голубева, О. Л. Анализ и совершенствование процесса управления запасами производственного предприятия (на примере ООО "МедМат") / О. Л. Голубева // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. – 2020. – № 4 (19). – С. 63-70.
5. Данилова, С. Ю., Пуденков, Е. В. Оптимизация уровня запасов производства с целью повышения конкурентоспособности предприятия с непрерывным циклом производства / С. Ю. Данилова, Е. В. Пуденков // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2023. – № 2 (28). – С. 53-62.
6. Кузьминов, А. В. Методика активного реагирования при автоматизированном управлении запасами / А. В. Кузьминов // Вестник Тамбовского государственного технического университета, 2008. – № 14 (3). – С. 482-489.
7. Линдерс, М. Р. Управление снабжением и запасами. Логистика / М. Р. Линдерс, Х. Е. Фирон. – СПб.: Виктория плюс, 2012. – 217 с.
8. Майзлиш, А. В., Волынский, В. Ю. Алгоритм оперативного управления запасами материальных ресурсов производственных предприятий на основе ячеечной модели / А. В. Майзлиш, В. Ю. Волынский // Экономический анализ: теория и практика, 2019. – № 42 (393). – С. 22-34.
9. Проценко, О. Д. Организация планирования и управления материально-техническим снабжением / О. Д. Проценко. – М.: АНХ, 1982. – 148 с.
10. Янков, О. Г. Конкурентоспособность предприятия: оценка уровня и направления повышения / О. Г. Янков. – М.: Мысль, 2018. – 470 с.

МАРКЕТИНГ

УДК 33

Соленая Д.Н. Видео-маркетинг как способ продвижения товаров и услуг в сети интернет

Video marketing as a way to promote goods and services on the internet

Соленая Дарья Николаевна,

Бакалавр, Российский Государственный Гуманитарный Университет, Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы, Факультет рекламы и связей с общественностью, г. Москва

Solenaya Daria Nikolaevna,

Bachelor, Russian State University for the Humanities, Department of Integrated Communications and Advertising, Faculty of Advertising and Public Relations, Moscow

Аннотация. Для продвижения бизнеса в сети «Интернет» важны многие составляющие: адаптивный и удобный сайт, необычное оформление, качество продукции или сервиса, обратная связь и т.д. Однако самым важным фактором сегодня в условиях жесткой конкуренции является маркетинг, поскольку только правильно построенная стратегия продвижения товара или услуги позволит увеличить объем продаж и прибыль компании. Во всемирной информационной сети существует множество способов продвижения продуктов или услуг при помощи привлечения целевой аудитории. Видео маркетинг сегодня один из наиболее популярных способов продвижения бизнеса, поскольку он позволяет привлечь новых клиентов, наглядно продемонстрировать товар или услугу, познакомить с деятельностью компании и повысить прибыльность за счет роста продаж. Онлайн-видео целесообразно применять как вид маркетинговой коммуникации не только в крупных компаниях, но и субъектам малого и среднего предпринимательства. Видео, которые носят «вирусный» характер имеют больший эффект и меньшие издержки на реализацию по сравнению с классическими формами маркетинговой деятельности. Вышеуказанными обстоятельствами обусловлена актуальность настоящего исследования.

Ключевые слова: развитие экономики, продвижение товаров, маркетинг, маркетинг в сети Интернет, продвижение товаров в Интернет, видео-маркетинг, YouTube, социальная сеть Вконтакте.

Abstract. To promote a business on the Internet, many components are important: an adaptive and user-friendly website, unusual design, quality of products or services, feedback, etc. However, the most important factor today in conditions of fierce competition is marketing, since only a properly constructed strategy for promoting a product or service will increase sales and profit of the company. On the worldwide information network, there are many ways to promote products or services by attracting the target audience. Video marketing today is one of the most popular ways to promote a business, since it allows you to attract new customers, clearly demonstrate a product or service, introduce the company's activities and increase profitability through increased sales. It is advisable to use online video as a type of marketing communication not only in large companies, but also in small and medium-sized businesses. Videos that are "viral" in nature have a greater effect and lower implementation costs compared to classical forms of marketing activities. The above circumstances determine the relevance of this study.

Keywords: economic development, product promotion, marketing, marketing on the Internet, promotion of goods on the Internet, video marketing, YouTube, social network Vkontakte.

Рецензент: Бюмер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

На современном рынке онлайн-рекламы с огромной скоростью развивается сегмент видеорекламы. Интернет сегодня переполнен рекламными роликами, которые постоянно встречаются при запуске фильмов, музыки, игр и другого информационного контента. У каждого из роликов своя цель, стратегия и особенности размещения, уникальная идея и т.д. [6, с. 80]

Видеореклама отличается от других способов продвижения товара или услуги, в первую очередь, своей многокомпонентностью: потенциальный клиент может как увидеть товар, так и услышать его описание, то есть оказывается одновременное воздействие слух и зрение человека. Еще одним преимуществом видеорекламы является то, что она более информативна, чем другие виды рекламы. В видеоролик можно включить описание товара, показать наглядно его внешний вид, способы применения, работу в реальных условиях; а также показать процесс производства товара, отразить мнения сотрудников компании и т.д. Благодаря видеорекламе продавец может напрямую обратиться к своей целевой аудитории и предоставить видеоконтент согласно запросам покупателей.

Видеореклама чаще всего встречается на площадках с большой аудиторией, например социальных сетях (Одноклассники, Вконтакте), видеохостинге «RuTube», где пользователи могут оставить отзывы о товаре или услуге и дать свою оценку, написав комментарий или поставив «лайк»/»дизлайк». Эффективность рекламного ролика оценивается заказчиком на основе таких факторов как количество просмотров (в том числе в течение дня) и количество «лайков» и положительных комментариев. Анализируется также возрастной состав аудитории, регион проживания пользователей и т.д. на основании полученных данных определяется конверсия – один из важнейших показателей эффективности рекламного контента. Многие исследователи сходятся во мнении, что аудиовизуальный эффект вызывает предпочтение у большинства пользователей «Интернета». Согласно статистическим данным, более чем в 605 случаев после просмотра рекламного ролика, пользователь переходит по ссылке и изучает предлагаемый товар или услугу, а в некоторых случаях оформляет подписку на электронную рассылку или регистрируется на сайте рекламодателя. [1, с. 42]

Ни в литературе, ни на практике не существует общепринятых критериев классификации видео рекламы, однако возможно систематизировать ее по некоторым признакам, например формату размещения и площадки, где она демонстрируется.

Существует множество вариантов площадок для размещения видео рекламы: социальные сети, видеохостинги, онлайн-кинотеатры, сайты (литературные, информационные, развлекательные, игровые и т.д.), мобильные приложения и прочие. [7, с. 134]

Социальные сети – наиболее популярная площадка, поскольку благодаря огромному охвату аудитории можно привлечь большое количество клиентов. Кроме того, многие пользователи социальных сетей имеют открытые страницы, где размещают информацию о себе: пол, возраст, профессия, увлечения, семейный статус и т.д. На основании указанных критериев рекламодатели проводят отбор целевой аудитории, размещенный рекламный ролик носит адресный характер и его увидят именно те пользователи, которые потенциально заинтересованы в продвигаемом товаре или услуге. Размещение рекламного сообщения в тематических сообществах более продуктивно, поскольку не выбивается из общей тематики контента и

заинтересованные пользователи могут прокомментировать его или сделать репорт, что приведет к вирусному распространению. [3, с. 45]

Все социальные сети имеют похожую структуру и принцип работы, однако выбор той или иной сети рекламодателем осуществляется на основании состава ее аудитории. Например, соцсеть «ВКонтакте» имеет аудиторию более 60 млн. человек, проживающих преимущественно на территории России и стран СНГ. Средний возраст пользователей соцсети: 25 – 40 лет, по гендерному признаку отмечается небольшое преимущество женщин. Наибольшее количество пользователей проживает в г. Москве (около 25%), на втором месте – г. Санкт - Петербург (около 10%). На основании имеющихся данных рекламу в «ВК» выгодно размещать компаниям, работающим в столице или г. Санкт-Петербурге и чьи товары или услуги изначально будут интересны молодежи, причем как женщинам, так и мужчинам. [5, с. 36]

Следующая по полярности рекламная площадка в сети Интернет – это видеохостинги, который представляют собой сервис для загрузки и просмотра видео при помощи специального проигрывателя. Самый популярный видеохостинг в нашей стране – «YouTube», созданный компанией «Google» и насчитывающий более 40 млн. пользователей. Основная цель размещения рекламы на видеохостинга – заинтересовать потенциального клиента и перенаправить его на сайт рекламодателя. Перед тем, как просмотреть интересующее видео, пользователь сначала смотрит рекламный ролик, и если его заинтересовал товар или услуга он может перейти по ссылке и сделать покупку. Реклама размещается на «YouTube» двумя способами: размещение роликов перед популярными видео, на каналах известных блоггеров или путем ведения собственного канала. [8, с. 133]

Привлечение новых клиентов и удержание постоянных возможно, если компания проведет серьезную работу по размещению рекламы на видеохостинге. Учитывая все основные характеристики площадки и особенности ее работы, рекламодатель сможет познакомить потенциальных покупателей с деятельностью компании, ее продукцией, обрести новых подписчиков и завоевать их доверие. Видеореклама в сети «Интернет» сможет достичь своей цели только в том случае, если рекламодатель при ее создании, опираясь на классификацию видеороликов, точно понимает какие технологии и визуальные эффекты должен содержать ролик, какие инструменты использовать при его создании, каков сюжет и способы доведения информации до пользователя.

Ключевая аудитория видеорекламы в «Интернете» независимо от пола, возраста, семейного положения и других анкетных данных – это новые пользователи, которые не знают о товаре или услуге компании, поэтому рекламодатель должен привлечь их внимание за максимально короткое время ролика (15-30 секунд). Видеоролик имеет сюжет на определенную тему, видеоряд сопровождается музыкальными композициями (либо имеет музыкальный фон) и в целом несет положительную смысловую и эмоциональную нагрузку. Основная задача видеорекламы привлечь новых пользователей на сайт продавца: пройти регистрацию, подписаться на рассылку новостей, повысить узнаваемость бренда, установить приложение и в итоге купить товар или услугу. [4, с. 31]

Некоторые рекламные видео ролики ориентированы именно на тех пользователей, которые уже знают о деятельности компании и возможно даже пользовались ее услугами или приобретали товары, но им необходимо узнать новую или подробную информацию о ней. Ролик должен содержать красочный, позитивный и достоверный контент о товаре или услуге, описывать все сильные стороны продукта; информация представляется в развернутом виде и в убедительной форме. Таким образом, покупатель сможет принять решение о покупке.

В современных рыночных условиях позитивный имидж компании выступает одним из ее конкурентных преимуществ, поэтому размещение имиджевых рекламных видеороликов также является составляющей маркетинговой стратегии компании. Каждая компания вызывает у клиентов, покупателей, конкурентов и иных контрагентов определенные ассоциации, связанные с брендом. Хорошая репутация и имидж компании привлекает новых клиентов и повышает их лояльность к бренду: согласно статистике покупатель быстрее принимает решение о покупке товара в известной ему компании, также возможно повторное обращение и повторные покупки. Имиджевая видеореклама не рассказывает о товаре и его преимуществах; ролики размещаются в социальные сетях, на страницах компании или на канале компании на рекламной площадке.

Среди основных преимуществ видеомаркетинга можно выделить следующие: [2, с. 123]

1. Высокий спрос и интерес со стороны аудитории. Пользователи предпочитают смотреть видео, больше чем читать текст или прослушивать информацию, поскольку так она проще воспринимается.

2. Современный видеоконтент можно легко загрузить и воспроизвести на любых типах устройств. Пользователю не нужно устанавливать специальные программы или приобретать устройства: видеорекламу можно посмотреть в любом браузере, на экране телефона, ноутбука или компьютера независимо от типа и размера экрана.

3. Подача информации через видео лучше запоминается и имеет эмоциональный характер. Компаниям, которые выстраивают с потенциальными покупателями эмоциональную связь, рекламные видеоролики помогают увеличить конверсию посетителей сайта и новых клиентов.

4. Видео увеличивает ценность контента. Заинтересованные пользователи ставят «лайки», репосты, оставляют комментарии и обсуждают ролик, благодаря чему он становится вирусным. Охват потребителей становится больше.

Выводы

Видеомаркетинг сегодня один из наиболее популярных способов продвижения бизнеса, поскольку он позволяет привлечь новых клиентов, наглядно продемонстрировать товар или услугу, познакомить с деятельностью компании и повысить прибыльность за счет роста продаж. Одна из причин популярности данного вида продвижения товара – быстрота и лаконичность презентации: в полуминутный ролик рекламодатель вмещает такое количество информации, на чтение которой пользователь потратил бы гораздо больше времени. Видеореклама позволяет привлечь большое количество клиентов и увеличить конверсию.

Преимуществом видеорекламы является то, что она более информативна, чем другие виды рекламы. В видеоролик можно включить описание товара, показать наглядно его внешний вид, способы применения, работу в реальных условиях; а также показать процесс производства товара, отразить мнения сотрудников компании и т.д. Благодаря видеорекламе продавец может напрямую обратиться к своей целевой аудитории и предоставить видеоконтент согласно запросам покупателей.

Сегодня продвижение товара или услуги при помощи видеороликов в сети «Интернет» стало неотъемлемой частью маркетинговой стратегии практически любой российской компании.

Библиографический список

1. Антонова, Е. А. Интернет-маркетинг как угроза обесценивания теоретических наработок в сфере продвижения товаров и услуг / Е. А. Антонова // Вектор экономики. – 2019. – № 6(36). – С. 39-45.
2. Махносов, Д. В. способы продвижения товаров и услуг в сети интернет на основе маркетингового подхода / Д. В. Махносов // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 4-1(64). – С. 119-125.
3. Орцханова, М. А. Интернет-маркетинг- как новые возможности продвижения товара / М. А. Орцханова // Colloquium-Journal. – 2021. – № 31-1(118). – С. 44-45.
4. Осокина, Д. С. Роль социальных сетей в продвижении товаров и услуг через интернет / Д. С. Осокина // Актуальные исследования. – 2022. – № 17(96). – С. 30-32.
5. Протосовицкий, А. Д. Социальные сети как инструмент продвижения товаров и услуг в интернете / А. Д. Протосовицкий // Научные горизонты. – 2018. – № 9(13). – С. 33-38.
6. Санина, Э. К. Интернет-маркетинг как один из основных способов продвижения услуг малого бизнеса / Э. К. Санина // Студенческий вестник. – 2020. – № 4-3(102). – С. 79-81.
7. Шикла, С. Р. Контент-маркетинг в социальных сетях как один из эффективных способов продвижения товара / С. Р. Шикла // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – № 6(58). – С. 130-136.
8. Штезель, А. Ю. Использование агрессивного маркетинга как способа продвижения товаров и услуг / А. Ю. Штезель, Н. И. Денисова, В. В. Власян // Сфера услуг: инновации и качество. – 2022. – № 61. – С. 129-135.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 316.485

Титкова М.В. Конфликты в организации Conflicts in the organization

Титкова Мария Викторовна

Старший преподаватель кафедры социальной работы и права
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
Санкт-Петербург
Titkova Maria Viktorovna
Senior Lecturer of the Department of social work and law
Saint Petersburg University of industrial technology and design,
Saint Petersburg

Аннотация. В статье анализируется проблема конфликтов в современных организациях, рассматривается содержание таких конфликтов. Раскрывается значение конфликтологической компетентности сотрудников и ее основные составляющие. Подчеркивается, что любой конфликт может оказывать как деструктивное влияние на производительность организации, снижая показатели ее эффективности, так и способствовать конструктивным изменениям, если осуществлять грамотное управление конфликтом и обеспечивать его разрешение. В статье рассматриваются основные причины конфликтов в организации и обозначаются конструктивные последствия таких конфликтов.

Ключевые слова: организация, конфликты, причины, последствия, компетентность, управление, человеческие ресурсы, сотрудники, коллектив.

Abstract. The article analyzes the problem of conflicts in modern organizations and examines the content of such conflicts. The importance of conflict management competence of employees and its main components is revealed. It is emphasized that any conflict can have both a destructive impact on the productivity of the organization, reducing its performance indicators, and contribute to constructive changes if the conflict is competently managed and resolved. The article examines the main causes of conflicts in an organization and identifies the constructive consequences of such conflicts.

Keywords: organization, conflicts, causes, consequences, competence, management, human resources, employees, team.

Рецензент: Бюмер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Современная организация представляет собой сложную открытую систему с множеством взаимосвязанных элементов и звеньев, многообразными горизонтальными и вертикальными связями, высокой степенью взаимозависимости, отношениями власти и субординации. Важным компонентом успешного развития и роста любой организации является стратегия управления человеческими ресурсами.

В силу сложной противоречивой природы организации, в которой каждый человек стремится не только к достижению коллективных целей, но и преследует индивидуальные, в организации могут возникать разнообразные конфликты (горизонтальные и вертикальные, деловые и личностные, межгрупповые и

межличностные, ролевые и позиционные, открытые и закрытые, конструктивные и деструктивные и др.).

Опираясь на труды зарубежных исследователей, можно проследить, как менялось отношение к конфликту в организации на протяжении истории. В современной зарубежной литературе отмечается, что в начале XX века конфликт рассматривался как показатель неэффективного организационного управления, которого следует избегать; к середине 1950-х годов конфликт воспринимался пассивно и считался нормальным и ожидаемым, менеджеры сосредоточили свое внимание на разрешении конфликтов; в 1970-х годах конфликт считался необходимым, поскольку он не был ни хорошим, ни плохим, но мог быть использован для содействия экономическому росту; в 1990-ых годах менеджерам компаний приходилось сталкиваться с конфликтами и учиться правильно управлять ими [1]. С годами организационный конфликт стал актуальным предметом изучения, и все больше и больше ученых и практиков исследуют данную проблему, поскольку многие организации заинтересованы в разработке оптимальных способов разрешения и профилактики конфликтов в трудовых коллективах [2].

Сегодня развитая конфликтологическая компетентность руководителей и менеджеров является важным условием реализации грамотной политики управления в отношении человеческих ресурсов. Такая область знаний как «Конфликтология» введена во многие образовательные программы, связанные с вопросами управления человеческими ресурсами.

Отметим, что конфликтологическая компетентность работника включает в себя такие составляющие как понимание сущности организационных и межличностных конфликтов; владение навыками управления конфликтами и навыками по их профилактике; умение определять конструктивную составляющую возникающих конфликтов в организации; способность предвидеть возможные дисфункциональные последствия организационных и межличностных конфликтов; наличие навыков и умений по профилактике синдрома профессионального выгорания работников и др. [3, с. 319]. Целенаправленное формирование конфликтологической компетентности у работников современных организаций будет способствовать повышению сознательности в проживаемых конфликтах и усилению жизнеспособности организации.

Конфликты на рабочем месте, наличие существенных противоречий внутри коллективов и структурных подразделений организации могут оказывать существенное деструктивное влияние на производительность организации, снижая показатели ее эффективности. Наличие в рабочем коллективе конфликтов, как правило, создает неблагоприятный микроклимат в группе, сопровождается состоянием стресса у сотрудников, характеризуется наличием социально-психологического напряжения, снижает производительность человеческих ресурсов, не позволяет сотрудникам сосредотачиваться на рабочих процессах и т.д. Зарубежные коллеги подчеркивают, что неуправляемые или плохо управляемые конфликты приводят к подрыву доверия и потере производительности. Для малого бизнеса, где успех часто зависит от сплоченности нескольких человек, потеря доверия и производительности может сигнализировать о смерти бизнеса [4].

В основе своей любой конфликт означает противоборство сторон, вызванное наличием обостренных противоречий у субъектов конфликта. Зарубежными научными исследователями конфликт в организации описывается как состояние разногласий или непонимания, возникающее в результате фактического или

предполагаемого расхождения потребностей, убеждений, ресурсов и отношений между членами организации [5].

При этом конфликт в любой сфере человеческих взаимоотношений и в мире в целом является закономерным. По мнению современных отечественных исследователей, «...конфликты...необходимо рассматривать как вполне нормальные социальные явления, порождаемые самой природой общественной жизни, процессом и способом взаимодействия людей. Они неизбежны как неотъемлемый компонент развития общества и самого человека» [6, с. 49].

По данным М. Brookins и D. Media «...конфликты между сотрудниками на рабочем месте – обычное явление, возникающее из-за различий в личностях и ценностях сотрудников. Своевременное разрешение конфликтов между сотрудниками важно для поддержания здоровой рабочей среды. Вера в то, что небольшой конфликт просто исчезнет, является неточным предположением, поскольку простые конфликты могут перерасти в серьезные проблемы, если не решать их должным образом. Менеджеры должны понимать общие причины конфликтов между сотрудниками, чтобы найти решение до того, как проблемы станут управляемыми» [7].

В качестве основных причин конфликтов в организации следует обозначить такие, как:

- нарушение коммуникационных связей в организации (не налаженное общение между сотрудниками, отсутствие деловой этики, недостаточный уровень развития у людей культуры взаимодействия и др.);
- различные личностные факторы, связанные с разнообразием характеров, темпераментов, индивидуально-психологических особенностей и проблемой их «несовместимости»;
- несовершенство системы управления внутри организации (отсутствие четких инструкций действий, нарушение режима труда и отдыха сотрудников, низкий уровень трудовой дисциплины, неразвитость корпоративной культуры, неудовлетворительная организация труда, несовершенство системы подбора и расстановки кадров и т.д.);
- дефицит ресурсов внутри организации и отсутствие возможности распределять их таким образом, чтобы каждый индивид оставался полностью удовлетворен;
- чрезмерная загруженность персонала, длительная работа в условиях «дедлайна», высокие показатели стресса на рабочем месте в силу специфики занимаемой должности;
- низкий профессиональный уровень подчиненных, некомпетентность руководящих лиц в системе управления на низшем, среднем или высшем уровнях и др.

В заключение важно подчеркнуть, что конфликты в организации могут нести не только пагубные или разрушительные последствия. В любом конфликте можно увидеть и положительные, конструктивные последствия, которые способны оптимизировать систему, наладить в ней связи, вывести ее на новый более высококачественный уровень функционирования. К положительным функциям конфликта в организации следует отнести такие, как: выявление проблем в самой системе управления организацией; обнаружение и фиксация существующих противоречий как условие для благоприятного развития конфликтной ситуации;

разрешение противоречий и снятие напряжения внутри коллектива; перестройка и изменение существующих норм; интеграция и стабилизация организации как социальной системы и другие.

Итак, для сферы производственных отношений, как и для любой другой сферы человеческих взаимоотношений, закономерно возникновение и развитие конфликтов по множеству различных причин. Для обеспечения стабильного уровня роста организации необходимым является своевременное выявление конфликтных ситуаций в коллективах, нивелирование возникающих противоречий и грамотная стратегия действий, направленных на управление конфликтом в организации. Способность руководящих лиц на всех уровнях управления организацией диагностировать конфликт и осознанно управлять конфликтом, направляя ход его движения и развития в нужное русло, гарантирует превалирование конструктивных, созидательных последствий над деструктивными.

Библиографический список

1. Isaac O., Kazaara A.G., Kazaara A.I. Assessment of the Effect of Workplace Conflict on Employees Performance and Organizational Productivity, a Case Study of Tororo General Hospital. – 2023. – Vol. 7(3). – Pp. 279-289.
2. Ssebagala Ch., Akampurira S. Work occupational conflicts on employee productivity in organization. a case of Umeme // Metropolitan journal of business & economics (MJBE). – 2023. – Vol. 2 (9). – Pp. 268-273.
3. Халитова С.А. Конфликт как социально-психологическое явление на предприятии // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2023. – № 1(65). – С. 314-320.
4. Ahmed Adamu Isa. Conflicts in Organizations: Causes and Consequences // Journal of Educational Policy and Entrepreneurial Research (JEPER). – 2015. – Vol. 2. – №11. – Pp. 54-59.
5. Organizational Conflict / Business Jargons. – Режим доступа: <https://businessjargons.com/organizational-conflict.html> (дата обращения: 14.01.2023).
6. Опейкина Т.В., Морозова Н.И., Коробкина Н.И. Концептуальная модель управления конфликтами в современной компании // Альманах «Крым». – 2023. – № 4 (38). – С. 46-52.
7. Brookins M., Media, D. The Business Review, Workplace Conflicts not inevitable, California, W. Bruce Newman., 2002.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 657; 006.32

Дмитриева И.М. Развитие процесса международной стандартизации отчетности в области устойчивого развития

Development of the process of international standardization of reporting in the field of sustainable development

Дмитриева Ирина Михайловна

Доктор экономических наук, профессор
Профессор кафедры мировой экономики
Дипломатической Академии МИД России
г. Москва

Dmitrieva Irina Mikhailovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Professor of the World Economy Department
Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry
Moscow

Аннотация. В статье анализируется ряд критериев деятельности организации с позиции ее устойчивого развития, рассматриваются вопросы разработки международных стандартов финансовой отчетности компаний в области устойчивого развития. Раскрываются функции основных международных организаций, действующих в области стандартизации показателей устойчивого развития, а также приводятся основные группы пользователей информации об устойчивом развитии компаний.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, устойчивое развитие, экономическое, социальное и экологическое развитие, стандарты в области устойчивого развития, пользователи информации, финансовые и нефинансовые показатели отчетности.

Abstract. The article analyzes a number of criteria for the organization's activities from the perspective of its sustainable development, discusses the development of international financial reporting standards for companies in the field of sustainable development. The functions of the main international organizations operating in the field of standardization of indicators of sustainable development are revealed, as well as the main groups of users of information on the sustainable development of companies are given.

Keywords: international financial reporting standards, sustainable development, economic, social and environmental development, standards in the field of sustainable development, information users, financial and non-financial reporting indicators.

Рецензент: Бюлер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Понятие устойчивого развития [1] содержит комплексный подход к развитию хозяйствующего субъекта, который учитывает не только его экономические, но и социальные, а также экологические аспекты. Основным принципом устойчивого развития является соблюдение баланса между экономическим, социальным и экологическим развитием хозяйствующего субъекта, а также учет влияния этих аспектов развития субъекта на окружающую среду и здоровье человека. Таким образом, при принятии экономических

решений внешним пользователям информации важно учитывать не только экономические выгоды, но и воздействие деятельности хозяйствующего субъекта на окружающую среду и общество.

Устойчивое развитие имеет своей целью создание современных систем производства и потребления, которые позволят сохранять природные ресурсы и уменьшать негативное воздействие на окружающую среду. Эта цель может быть достигнута через использование новых технологий, повышение энергетической эффективности, увеличение доли возобновляемых источников энергии, снижение выбросов вредных веществ и других факторов социально-экономического развития.

Отличительным признаком опережающего развития компаний в современной экономике становится возникновение так называемых экосистем, например, экосистемы Яндекс, Сбер, МТС и других. Под экосистемой в современных условиях понимается не только комплекс организаций и структурных образований, но и совокупность бизнес-процессов, а также инвестиционных и инновационных проектов, объединенных в единую систему под одним брендом (товарным знаком), что и обеспечивает самостоятельное функционирование системы за счет привлечения новых ресурсов и продуктов.

В современной экономике вопросы устойчивого развития являются основными вопросами, которые влияют на финансовое состояние, операционные показатели и корпоративную стоимость компаний. Так, например, обеспечение безопасности данных является основной задачей для компаний, работающих в индустрии программного обеспечения, или, например, управление конфликтами интересов имеет решающее значение для инвестиционного банка. Решение такого рода проблем в долгосрочной перспективе приведет к повышению эффективности бизнеса в виде укрепления репутации, повышения устойчивости к рискам, потенциального конкурентного преимущества и, как следствие, увеличения стоимости компании.

Методологическая основа исследования

В данной статье были использованы общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа, синтеза, метод сравнений и аналогий, а также методы формально-логические, перехода от общего к частному.

Международная стандартизация отчетности в области устойчивого развития

Совет по стандартам учета в области устойчивого развития был основан как некоммерческая организация в 2011 г. в целях регулирования формирования отчетности для раскрытия информации по устойчивому развитию [2].

Указанная международная организация, а также представители Совета по международным стандартам финансовой отчетности, Комитета по стандартам финансового учета США, Международной федерации бухгалтеров объединились в Международный совет по интегрированной отчетности (IIRC), который был сформирован в 2021 г.

Концепция интегрированной отчетности включала влияние на формирование отчетности компаний не только внешних факторов, например, проблемы окружающей среды и доступности природных ресурсов,

но и систему взаимоотношений с государственными органами, деловыми партнерами, сотрудниками компании, ее поставщиками и потребителями.

О создании Международного совета по стандартам устойчивого развития (ISSB) было объявлено в ноябре 2021 г. На 26 конференции ООН, поскольку возникла потребность в создании такого международного органа. Международный совет по интегрированной отчетности официально консолидировался в Фонд МСФО в августе 2022 г.

ISSB разрабатывает в интересах общества стандарты отчетности, результатом применения которых станет высококачественная, всеобъемлющая глобальная база раскрытия информации об устойчивом развитии компаний, ориентированная на потребности внешних пользователей, прежде всего, инвесторов и международных финансовых рынков. Так, компаниям требуется раскрывать значимую и сопоставимую информацию по их способности обеспечивать потоки денежных средств, а также доступу к финансированию и стоимости капитала компании на перспективу.

ISSB пользуется международной поддержкой в своей работе по разработке стандартов раскрытия информации в области устойчивого развития, поддерживаемых государствами «Большой семерки» и «Большой двадцатки», министрами финансов африканских стран и управляющих центральными банками из 40 стран. Международный совет по стандартам устойчивого развития определил четыре ключевые цели в области стандартизации (рисунок 1):



Рисунок 1 – Цели разработки стандартов в области устойчивого развития [3]

ISSB стремится внедрять стандарты, которые являются экономически эффективными, полезными для принятия решений и ориентированными на потребности рынка. Стандарты разработаны таким образом, чтобы предоставлять достоверную информацию надлежащим образом, поддерживать принятие решений инвесторами и способствовать международной сопоставимости для привлечения капитала.

Международные стандарты финансовой отчетности и стандарты в области устойчивого развития компаний

Как известно, международные стандарты финансовой отчетности, разрабатываемые Советом по МСФО, предоставляют инвесторам информацию в финансовой отчетности об произошедших и текущих событиях, включая влияние будущих событий на текущую стоимость активов и обязательств. В то время как стандарты раскрытия информации об устойчивом развитии по МСФО потребуют раскрытия информации о рисках и возможностях, связанных с устойчивым развитием компании, даже если эти риски и возможности относятся к статьям, которые не признаны или не раскрыты в финансовой отчетности. [15, с.608] Фонд МСФО будет работать с Советом по стандартам устойчивого развития над обеспечением того, чтобы два набора стандартов МСФО дополняли друг друга, предоставляя инвесторам взаимосвязанную информацию для принятия экономических решений на перспективу.

Многие ведущие организации, ориентированные на устойчивое развитие и интегрированную отчетность, различными способами вносят свой вклад в работу ISSB.

В июне 2023 года ISSB опубликовал первые стандарты МСФО (IFRS) по раскрытию информации в области устойчивого развития— МСФО S1 и S2, основное содержание которых содержат следующие требования.

МСФО S1 «Общие требования к раскрытию финансовой информации, связанной с устойчивым развитием» [4]:

- рекомендует раскрыть существенную информацию о рисках и возможностях, связанных с устойчивым развитием компании;
- устанавливает общие требования к отчетности компании;
- указывает на другие стандарты и структуры в отсутствие конкретных стандартов МСФО;
- подчеркивает необходимость согласованности и взаимосвязей между финансовой отчетностью и информацией об устойчивом развитии компании, требуя, чтобы финансовая отчетность и информация об устойчивом развитии публиковались одновременно.

МСФО S2 «Раскрытие информации, связанной с изменением климата» [5]:

- предусматривает раскрытие существенной информации о рисках и возможностях компании, связанных с климатом;
- включает рекомендации, отраслевые темы и показатели стандартов SASB, связанные с климатом, в качестве иллюстративного руководства для компании;

– требует раскрытия существенной информации о физических рисках компании (например, риск наводнений), рисках перехода регулирования (например, изменение нормативно-правовой базы) и возможностях, связанных с климатом (например, внедрение новых технологий).

На консультацию ISSB по первым двум проектам стандартов поступило более 1400 ответов. Пользователи информации призвали ISSB продолжать ускоренными темпами разрабатывать стандарты. Была выражена поддержка МСФО S1 в качестве всеобъемлющего стандарта, при этом МСФО S2 был особенно хорошо воспринят инвесторами [6].

Обратная связь выявила необходимость в дальнейшей поддержке, руководстве и примерах, позволяющих эффективно применять предлагаемые стандарты. Пользователи информации также призвали к обеспечению функциональной совместимости с изменениями в странах, включая европейские стандарты отчетности в области устойчивого развития, которые находятся в стадии разработки. [12, с.888]

Несмотря на то, что международные стандарты финансовой отчетности и стандарты раскрытия информации в области устойчивого развития по МСФО в высокой степени совместимы и могут применяться в совокупности, это не является обязательным условием их применения. Стандарты раскрытия информации в области устойчивого развития по МСФО разработаны таким образом, чтобы их применение не зависело от национальных систем регулирования учета и отчетности.

Международная организация комиссий по ценным бумагам [7] будет одобрять стандарты раскрытия информации в области устойчивого развития после их окончательной доработки, что, в свою очередь, явится очередным этапом широкого внедрения этих стандартов в разных странах.

В соответствии с подходом, принятым отдельными странами в отношении применения международных стандартов финансовой отчетности, выпущенных Советом по МСФО, государственные регулирующие органы должны решать самостоятельно, следует ли предписывать использование стандартов раскрытия информации об устойчивом развитии по МСФО для отдельных компаний. [13, с.323]

ISSB тесно сотрудничает с юрисдикциями в целях содействия принятию регулирующими органами стандартов раскрытия информации об устойчивом развитии по МСФО, а также для содействия совместимости стандартов. Эта работа приносит пользу компаниям, повышая эффективность их отчетности и снижая риски недостоверности отчетности для тех пользователей, которые используют отчетную информацию. В дополнение к поддержке принятия нормативных актов, ISSB поддерживает добровольное принятие стандартов раскрытия информации об устойчивом развитии по МСФО, особенно для составителей отчетности в государствах, где международные стандарты формирования финансовой отчетности в настоящее время не обязательны, но где инвесторы ищут соответствующую информацию об устойчивом развитии компаний.

В целях дальнейшего внедрения стандартов раскрытия информации в области устойчивого развития Фонд МСФО создал Консультативный форум по стандартам устойчивого развития [8] в качестве механизма официального взаимодействия по установлению стандартов между ISSB и представителями отдельных государств.

Заключение

Российские компании, применяющие при формировании отчетности МСФО, в области устойчивого развития раскрывают целый ряд показателей отчетности [9]. Например, одна из крупнейших российских нефтяных компаний ПАО «НК «Роснефть» указывает в качестве экономических показателей такие финансовые показатели, как доходы, расходы, активы, выплаты государству и собственникам компании и другие, а в качестве нефинансовых показателей раскрывает доказанные запасы нефти и газа, добычу нефти и газа, производство нефтепродуктов и другие показатели. В качестве социальных показателей компания раскрывает структуру и численность персонала, взносы на производственный травматизм, социальные выплаты, расходы на социальные программы и благотворительность, а также целый ряд дополнительных показателей. К экологическим нефинансовым показателям компании следует отнести выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, выбросы парниковых газов, объем разлитой нефти и другие, а к экологическим финансовым показателям относятся затраты на охрану окружающей среды, затраты на предотвращение чрезвычайных ситуаций, оплату экологического ущерба от аварий и другие финансовые показатели. [14, с. 1416]

Международные инвесторы и другие заинтересованные внешние пользователи информации все чаще обращают внимание на отчетность компаний по устойчивому развитию, климатическим, социальным и экологическим вопросам, которая в силу ее стандартизации должна быть высококачественной, сопоставимой и понятной.

Библиографический список

1. The 2030 Agenda for Sustainable Development. URL: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/89/PDF/N1529189.pdf?OpenElement> (accessed 30.12.2023).
2. Официальный сайт Совета по стандартам устойчивого развития. URL: <https://www.sasb.org/> (дата обращения 03.01.2024).
3. Официальный сайт Совета по стандартам устойчивого развития <https://www.sasb.org/standards/> (дата обращения 03.01.2024).
4. МСФО S1. URL: <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/project/general-sustainability-related-disclosures/exposure-draft-ifrs-s1-general-requirements-for-disclosure-of-sustainability-related-financial-information.pdf> (дата обращения: 30.12.2023).
5. МСФО S2. URL: <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/project/climate-related-disclosures/issb-exposure-draft-2022-2-climate-related-disclosures.pdf> (дата обращения: 30.12.2023).
6. Официальный сайт Международного совета по стандартам в области устойчивого развития. URL: <https://www.ifrs.org/groups/international-sustainability-standards-board/> (дата обращения: 29.12.2023).
7. Официальный сайт Международной организации комиссий по ценным бумагам. URL: <https://www.iosco.org/> (дата обращения: 20.12.2023).

8. Официальный сайт Фонда МСФО. URL: <https://www.ifrs.org/groups/ifrs-sustainability-standards-advisory-forum/> (дата обращения: 30.12.2023).
9. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов / В. И. Бариленко, Г. В. Сергеева, Е. В. Никифорова [и др.] ; под редакцией проф. О.В.Ефимовой. – Москва : Издательство «Русайнс», 2015. – 160 с. – ISBN 978-5-4365-0484-1. – DOI 10.15216/978-5-4365-0484-1.
10. Дмитриева, А. Б. Система налогового регулирования в России согласно нормам ВТО / А. Б. Дмитриева // Евразийская экономическая интеграция как фактор повышения стабильного и поступательного развития национальных хозяйственных систем : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 29–30 сентября 2016 года / Редактор: В.А. Цветков. – Москва: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт проблем рынка Российской академии наук, 2016. – С. 46-47.
11. Дмитриева, А. Б. Налоговое регулирование в условиях членства Российской Федерации во Всемирной Торговой Организации / А. Б. Дмитриева // Право ВТО в правовой системе Российской Федерации: проблемы применения и преподавания : Сборник материалов международной научно-практической конференции, Москва, 19–20 мая 2015 года / Редколлегия: А.Я. Капустин, И.А. Шулятьев, И.В.Ширева. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Экон-Информ", 2016. – С. 83-98.
12. Харакоз Ю.К. Особенности финансового обеспечения направлений стратегии устойчивого развития // Экономика и предпринимательство. 2022. № 11(148). С. 887-890.
13. Харакоз Ю.К. Направления трансформации современных финансовых рынков // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1(150). С. 322-325.
14. Харакоз Ю.К. Особенности использования финансово-информационной системы для принятия инвестиционных решений // Экономика и предпринимательство. 2022. № 11(148). С. 1415-1418.
15. Харакоз Ю.К. Тенденции развития финансово-технологических инноваций // Экономика и предпринимательство. 2022. № 11(148). С. 607-610.

УДК 339.9

Качалина С.А. Влияние санкционных ограничений на торгово-экономические отношения России и Италии

Impact of sanctions restrictions on trade and economic relations between Russia and Italy

Качалина София Александровна

Студент бакалавриата Дипломатической Академии МИД России

г. Москва

Kachalina Sofia Aleksandrovna

Bachelor student of Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Moscow

Аннотация. В статье рассматриваются факторы, влияющие на применение такого инструмента международных экономических отношений как санкции в рамках торговых отношений между Италией и Россией, а также рассмотрен вопрос прямого влияния антироссийских санкций на взаимоотношение данных стран. В рамках статьи также проанализированы особенности импорта товаров итальянского происхождения в Россию в период с 2006 по 2021 гг., с целью определения тенденций и перспектив развития итало-российских торговых отношений и лучшего понимания особенностей применения антироссийских санкций.

Данная статья выполнена в рамках написания Выпускной квалификационной работы бакалавра.

Статья выполнена под научным руководством д.э.н., профессора Дмитриевой И.М., кафедры "Мировая экономика", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: Италия, санкции, торговые отношения, импорт, экспорт.

Abstract. The article examines the factors influencing the use of such an instrument of international economic relations as sanctions in the framework of trade relations between Italy and Russia, and also considers the direct impact of anti-Russian sanctions on the relationship between these countries. The article also analyzes the specifics of the import of goods of Italian origin to Russia in the period from 2006 to 2021, in order to determine trends and prospects for the development of Italian-Russian trade relations and a better understanding of the specifics of the application of anti-Russian sanctions.

Keywords: Italy, sanctions, trade relations, imports.

Рецензент: Бюмер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.

ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

В последние годы на мировой политической арене преобладает напряженность и конфликты между государствами, что также приводит к сложной ситуации в международных экономических отношениях.

Одним из инструментов политического давления на страны с целью изменения внутренней и внешней политики, а также смены политического режима является введение различных экономических мер сдерживания, например, санкций, подразумевающих не только ограничительные меры в области торговли, но и финансовой, страховой и других сферах экономики. [17, с.334]

В современном мире введение экономических санкций является одним из наиболее часто встречающихся явлений. Стоит отметить, что санкции не являются новым явлением в международной практике, первые схожие меры начали применяться еще в Древности. Первым зафиксированным случаем

наложения санкций принято считать Мегарскую псефизму, принятую Народным собранием Древних Афин около 432 года до н. э. в отношении купцов и торговых кораблей Мегары, наложившую, по сути, запрет на торговлю.

Наибольшее применение количества санкционных ограничений во внешней политике государств мира произошло во второй половине XX века, достигнув пика использования уже в наши дни.

Санкции принято считать крайней мерой, которая применяется в ответ на неправомерные действия страны, ущерб за которые не был возмещен. Многие исследователи рассматривают санкции как промежуточный результат между провальными дипломатическими действиями, нацеленными на попытки прекращения неправомерных действий страны, и прямым военным вмешательством. Однако вопрос о том, являются ли санкции альтернативой военным действиям, остаётся открытым, так как на данный момент точного определения, включающего все признаки и характеристики данного вида экономических мер, не существует. В уставе ООН к санкциям относят «меры, не связанные с использованием вооруженных сил», которые «могут включать полный или частичный перерыв экономических отношений, железнодорожных, морских, воздушных, почтовых, телеграфных, радио или других средств сообщения, а также разрыв дипломатических отношений» [1].

Мотивацией введения санкций в данном случае является ослабление экономики страны-правонарушителя в краткосрочной или долгосрочной перспективе, которое сподвигло бы внутренние изменения в стране, с целью смены политического курса, тем самым прекратив неправомерные действия.

До конца февраля 2022 г. страной, подвергшейся наибольшему количеству санкций, считался Иран, на который было наложено более трех с половиной тысяч различных санкций. Однако, после начала специальной военной операции (СВО) Российской Федерации на территории Украины, Россия стала страной, на которую было наложено беспрецедентное количество санкций в истории. [2]

Методологическая основа исследования

В данной статье были использованы общенаучные методы исследования, такие, как теоретико-методологический, графический анализ, наблюдение, сравнение, а также экономико-статистические методы исследования: анализ динамики, графический метод.

Динамика импорта товаров из Италии в Россию с 2006–2021 гг.

На протяжении многих лет Россия выстраивала торговые отношения со странами Европы. Одной из наиболее перспективных стран в развитии торговых отношений являлась Италия. Наряду с Германией и Нидерландами, Италия на протяжении десятилетий занимала не только ключевую позицию среди стран ЕС, но и входила в топ-10 стран, чьи товары импортировала Россия.

Экономические отношения между странами безусловно являются взаимовыгодными, принося каждому из партнеров миллионы долларов прибыли. Введенные Евросоюзом санкции самым серьезным образом сказались на ухудшении товарооборота. Односторонний отказ от приобретения энергоносителей у России привел к значительному падению экспорта, начиная с 2014 года (рисунок 1). Выпадающие доходы

Россия стала восполнять за счет перенаправления энергоносителей в другие страны, а страны Евросоюза продолжили приобретать российские энергоносители через третьи страны по завышенным ценам.

В то же время импорт товаров итальянского происхождения в Россию после некоторого снижения в период 2013–2016 годов имеет скорее положительную динамику.

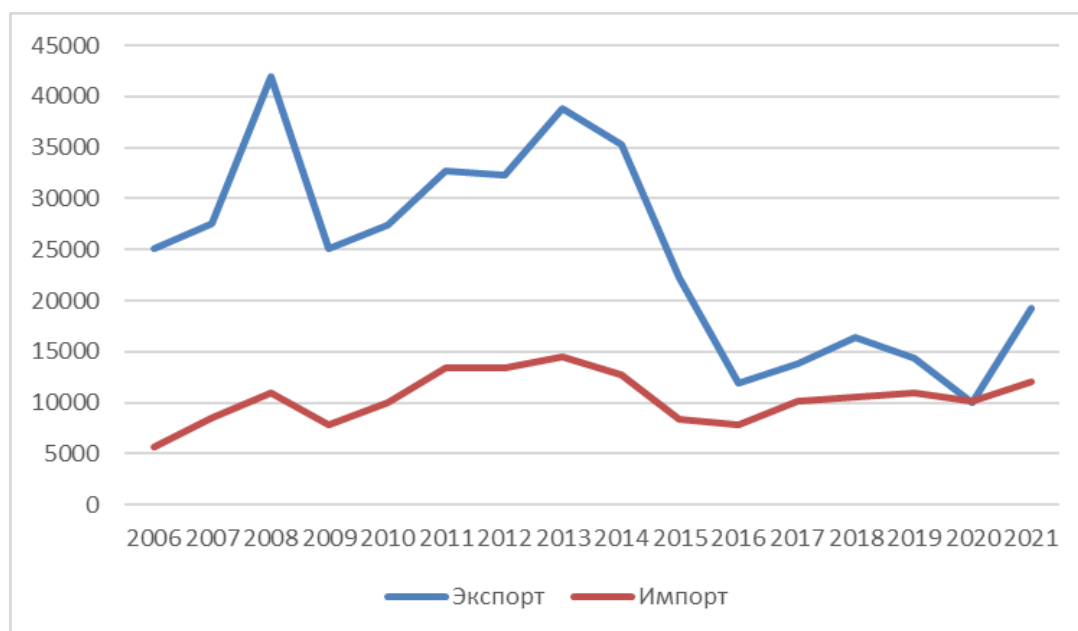


Рисунок 1 - Российский экспорт и импорт в Италию с 2006 по 2021 гг., млн долларов США

Источник: Составлено автором на основе данных ФТС

На графике, представленном на рисунке 1, видно, что показатели импорта из Италии и экспорта в Италию имеют прямую взаимозависимость. При росте экспорта возрастает импорт, а при снижении экспорта импорт тоже снижается.

В целом, торговый баланс сохраняется в пользу России.

Из приведенных данных можно сделать вывод, что на торговые отношения двух стран влияют не только экономические или политические причины, но также причины, носящие глобальный характер, например пандемия COVID-19.

Рассматривая ситуацию с российским импортом товаров из Италии, стоит учитывать, что крупные спады, а именно снижение показателей в 2009 и 2015 гг. связаны с экономическими волнениями, коснувшихся как России, так и Италии.

В 2008 г. начался мировой финансово-экономический кризис, затронувший большинство стран мира, за которым последовало падение экономик, рост инфляции и безработицы, ухудшение прочих экономических показателей, что сильно снизило способность России импортировать необходимые ей товары.

В 2014 г. на Россию была наложена первая волна жестких экономических санкций, причиной чему стало принятие Крыма в состав РФ и событий на Украине. Впоследствии санкции не только продлевались, но и добавлялись новые.

Несмотря на сдерживающие меры, после снижения уровня торговли в 2015 и 2016 гг., импорт из Италии в Россию вновь стал расти в период с 2017 по 2021 гг. (рисунок 2), за исключением незначительного спада в 2020 г. из-за мирового экономического кризиса, связанного с пандемией COVID-19.

Согласно статистическим данным ООН, наибольший спад случился в 2015 г., когда показатели импорта упали на 37,5%, превзойдя снижение в 2009 г. на 28,3%.

В 2019 и 2020 гг. снижение экспорта в Италию составило менее 10%, составив 9,4% и 6,5% соответственно.

В 2018 году в Италии прошли парламентские выборы, которые привели к политическому кризису в Итальянской Республике из-за проблем при формировании правительства, что, в свою очередь, отразилось на экономике страны и ее торговых отношениях с третьими странами.

Официально первые ограничительные меры, связанные с пандемией COVID-19, были приняты в конце января 2020 г., однако уже в марте итальянским правительством были введены новые ограничения, блокировавшие, по сути, коммерческую деятельность в стране.

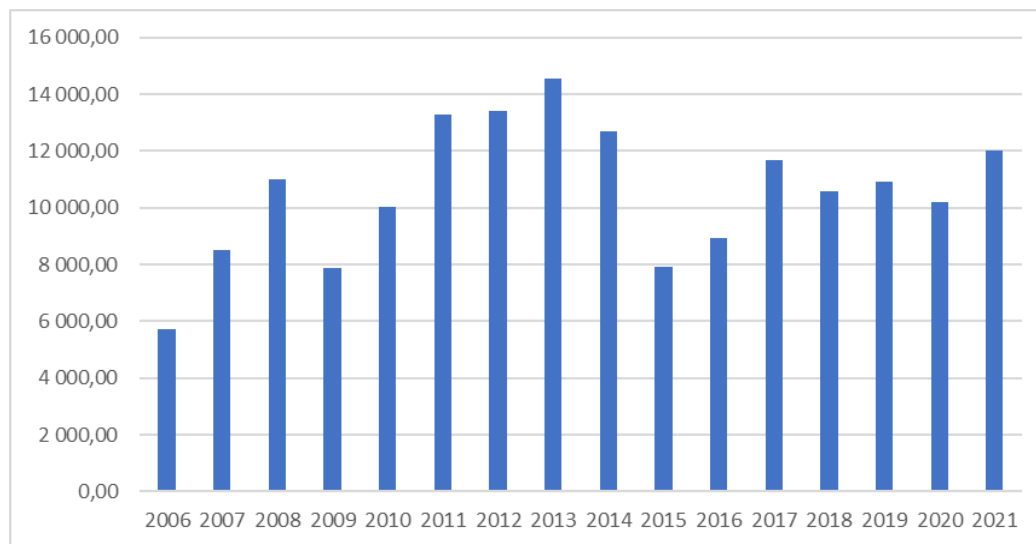


Рисунок 2 - Российский импорт итальянских товаров с 2006 по 2021 гг., млн долларов США.

Источник: составлено автором на основании данных ООН [3].

Экономика Италии занимает третье место среди стран Европейского Союза по показателю номинального ВВП. Страна обладает большим количеством ресурсов, благодаря которым ее основными секторами экономики считаются промышленность и сельское хозяйство. Также Италия занимает второе место в ЕС по уровню развития обрабатывающей промышленности. Итальянская экономика известна благодаря производству автомобилей, модному дизайну, текстилю, обуви, производству продуктов питания, виноделию

и туризму. Также стоит отметить, что туристские услуги играют значимую роль в экономике страны из-за ее богатого культурного и природного наследия.

Согласно статистическим данным ООН, за период с 2006 по 2021 гг. включительно общая сумма экспорта товаров из Италии в Россию составляет около 169,4 млрд долларов США.

В структуре итальянского экспорта в Россию за последние 15 лет значительное место занимала группа товаров, соответствующая 84 коду ТН ВЭД - «реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части», что составляет 46% от общего объема экспорта. Второе место в экспорте занимают товары, относящиеся к средствам наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности, что составляет 18%. На третьем, четвертом и пятом местах разместились группы товаров, относящиеся к кодам: 85 - «электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности»; 30 - «фармацевтическая продукция»; и 39 - «пластмассы и изделия из них», что составляет соответственно 15%, 11% и 10%.

Структура экспорта основных групп товаров, экспортируемых в Россию, отражена на рисунке 3.

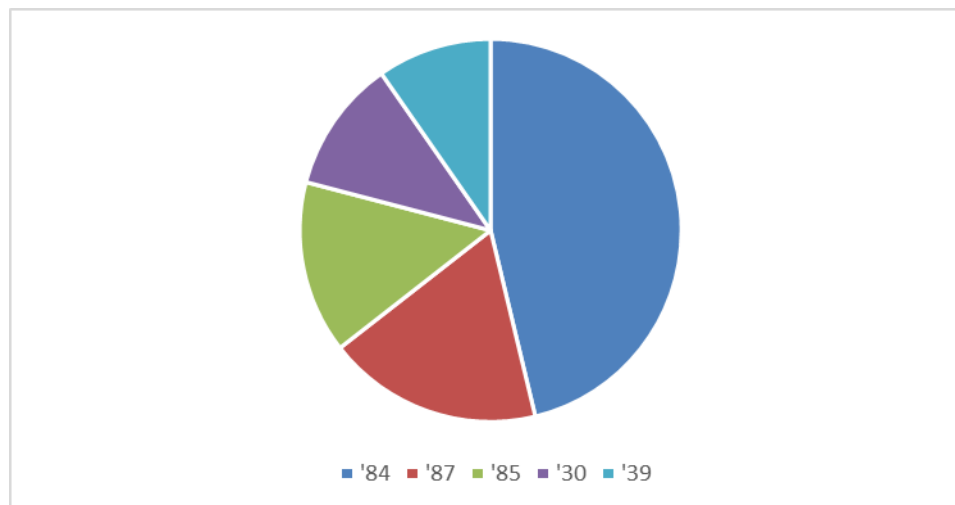


Рисунок 3 - Соотношение групп товаров по кодам ТН ВЭД, экспортируемых в Россию из Италии, млн долларов США.

Источник: [4].

При рассмотрении более подробной статистики, представленной в таблице 1, можно наглядно увидеть, как внешние факторы влияли на объёмы импорта каждой отдельной группы товаров.

Таблица 1

Объемы наиболее импортируемых групп товаров, млн домаров США

Год	Код ТН ВЭД				
	'84	'85	'30	'39	'87
2006	1 979,65	425,65	366,05	236,59	139,09
2007	3 087,60	620,43	321,37	345,27	352,39
2008	4 137,23	680,66	536,32	413,48	532,97
2009	2 474,80	635,91	451,93	279,16	202,20
2010	3 062,09	724,71	602,31	373,35	404,29
2011	4 640,45	842,40	733,10	457,71	600,44
2012	4 498,30	839,04	692,59	497,88	753,44
2013	4 947,44	829,49	959,87	536,36	772,19
2014	4 608,14	810,65	736,84	505,65	445,55
2015	2 818,17	515,20	498,79	380,22	185,71
2016	3 167,82	502,94	549,43	404,87	212,14
2017	4 493,77	708,00	655,68	469,12	301,26
2018	3 259,41	644,43	650,59	509,22	268,40
2019	3 476,57	626,92	998,25	508,56	264,55
2020	3 201,35	672,99	799,65	474,65	226,18
2021	3 662,99	654,16	1 031,69	582,79	336,20

Источник: составлено автором на основе статистики ООН

Исходя из приведенных данных таблицы 1, можно сделать вывод, что для России наиболее вытребованы товары, входящие в группу под кодом 84, что составляет около 34% от всего импорта. На втором, третьем и четвертом месте расположилась группы товаров под кодами 85 (6,3%), 30 (6,2%), 39 (4,1%) и 87 (3,5%).

Оставшиеся 46% импортируемой продукции разделены между 91 группой товаров (рисунок 3).



Рисунок 3 - Структура итальянского импорта в Россию, млн. долларов США.

Источник: [5].

На данный момент более поздняя статистика, отражающая реальные сведения о торговых отношениях России и Италии, отсутствует. Однако, из сведений, которые озвучил президент Итало-Российской торговой палаты Фердинандо Пелаццо, в 2022 г. российский экспорт в Италию увеличился на 89%, в то время как импорт из Италии снизился на 23%. [5]

Заключение

В данной статье отдельное внимание уделено торговым взаимоотношениям Италии и России и влиянию антироссийских санкций на тесные экономические связи между двумя странами вплоть до 2022 г. Италия являлась одним из крупнейших европейских партнеров России. Однако на данном этапе экспорт и импорт существенно снизились по показателям из-за ограничительных мер, которые Италия обязана выполнять как член ЕС. В то время, как некоторые эксперты полагают, что санкции продолжают оказывать негативное влияние на торговлю между Италией и Россией, другие уверены в том, что экономические связи между двумя странами смогут продолжить развиваться независимо от санкций, так как существуют итальянские предприятия, которые стремятся наладить механизмы торговли с Россией.

По мере сохранения санкционной политики, как для России, так и для стран ЕС становится все более важным адаптироваться и находить альтернативные торговые маршруты. Меняющийся геополитический реалии требуют поиска новых рыночных возможностей, что создает потенциал для развития новых торговых альянсов и партнерств, а также для появления нишевых рынков и отраслей.

Библиографический список

1. Устав Организации Объединенных Наций 2005 год: офиц. текст.
2. Statista [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL : <https://www.statista.com/chart/27015/number-of-currently-active-sanctions-by-target-country/> (дата обращения: 23.11.2023).
3. UN Comtrade Database [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 27.11.2023).
4. TRADE MAP [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL : https://www.trademap.org/Product_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения: 27.11.2023).
5. Бизнес Италии и России вырабатывает схему торговли в условиях санкций. Об этом в интервью "РГ" рассказал президент ИРТП Фердинандо Пелаццо. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL : <https://rg.ru/2023/07/21/kakie-nashi-kody.html> (дата обращения: 27.11.2023).
6. Секачева, А. Б. Кризисные явления в экономике Европейского союза на современном этапе его развития / А. Б. Секачева // Мир новой экономики. – 2021. – Т. 15, № 1. – С. 91-99.

7. Секачева, А. Б. Современный уровень развития инновационных технологий ЕС как фактор обеспечения экономической безопасности / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : МАТЕРИАЛЫ XV ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Симферополь, 17 мая 2023 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2023. – С. 279-280.
8. Экономика Европейского Союза : Учебник для магистрантов / Е. Б. Стародубцева, Б. Е. Зарицкий, Л. Г. Чувахина [и др.] ; Под редакцией Б.Е. Зарицкого, Е.Б. Стародубцевой. – Москва : ООО "Издательский Дом "Вузовский учебник", Издательский Дом "Инфра-М", 2017. – 328 с.
9. Секачева, А. Б. Внешнеэкономическая деятельность России в условиях санкций / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : Материалы всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 28 апреля 2022 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – С. 219-222.
10. Внешнеторговые контракты : Учебник для магистрантов / М. С. Арабян, Р. В. Данилов, А. Б. Дмитриева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Центркаталог", 2019. – 256 с. – (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-903268-22-1.
11. Внешнеэкономические связи России : К столетию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации / И. Н. Абанина, А. Б. Дмитриева, Б. Е. Зарицкий [и др.]. – Raleigh, North Carolina : Open Science Publishing, Lulu Press, Inc., 2018. – 195 с.
12. Исследование интеграционных процессов в секторах современной мировой экономики: евразийский экономический союз / М. Б. Медведева, А. Б. Дмитриева, Е. Б. Стародубцева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 192 с. – ISBN 978-5-4365-2799-4.
13. Макроэкономическая устойчивость стран-участниц интеграционных объединений в условиях высокой волатильности обменных курсов / Н. Н. Котляров, А. М. Кузнецова, Н. В. Лукьянович [и др.]. – Raleigh, North Carolina : Lulu Press, 2016. – 196 с. – ISBN 978-1-326-70741-5.
14. Регионализация и глобализация: противоречивое единство / Н. Н. Котляров, Н. В. Лукьянович, В. В. Перская [и др.] ; Под редакцией Медведевой М.Б., Стародубцевой Е.Б.. – Москва : Эдитус, 2015. – 196 с. – ISBN 978-5-00058-298-5.
15. Секачева, А. Б. Особенности развития двустороннего сотрудничества СНГ и ЕС / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2021. – Т. 7, № 1. – С. 115-121.
16. Дмитриева, А. Б. Торгово-инвестиционные отношения России и ЕС в условиях санкций / А. Б. Дмитриева // Проблемы глобальной экономики : к двадцатилетию образования ВТО. – Москва : Эдитус, 2016. – С. 206-214.
17. Харакоз Ю.К. Направления трансформации современных финансовых рынков // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1(150). С. 322-325.

УДК 33

Квасова А.С. Роль и значение Международных стандартов финансовой отчетности в мировой учетной практике

The role and importance of International Financial Reporting Standards in global accounting practice

Квасова Анастасия Сергеевна

Магистрант Дипломатической Академии МИД России

г. Москва

Kvasova Anastasia Sergeevna

Master student of Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Moscow

Аннотация. В данной статье рассматривается роль, значение и основные задачи Международных стандартов финансовой отчетности в мировой учетной практике. За последние годы все больше предприятий отдают предпочтение использованию МСФО. Это связано как с экономической ситуацией, которая сложилась на данный момент в мире, так и с возможностями, которые открываются для предприятий, избравших данный метод финансовой отчетности. В работе делается акцент на процессе становления МСФО, их дальнейшего развития и расширения сфер применения. С точки зрения автора, на сегодняшний день, в столь сложное кризисное для всего мира время, необходимо обращать особое внимание на перспективы роста и развития, привлечение инвестиций и, как предпосылку, унификацию отчетности для возможностей сотрудничества не только с местными предприятиями, но и с зарубежными. С этой целью были проанализированы тенденции развития МСФО и их влияние на развитие стран и отдельных фирм.

Данная статья выполнена в рамках написания Магистерской Диссертации.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедры "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: МСФО, бухгалтерский учет, финансовая отчетность, гармонизация, стандартизация.

Abstract. This article deals with the role, significance and main aims of International Financial Reporting Standards in the world accounting practice. Even more companies have been choosing to use IFRS in recent years. This is due to both the economic situation that has developed so far in the world, and the opportunities that become available to enterprises that have chosen this financial reporting method. The article focuses on the process of IFRS formation, their further development and expansion of their application. According to the author, nowadays, in such a difficult time of crisis for the whole world, it is necessary to pay attention to the prospects of growth and development, attraction of investments and, as a prerequisite, unification of reporting for opportunities of cooperation not only with local businesses, but also with foreign ones. For this purpose, current trends in the development of IFRS and their impact on the progress of nations and individual firms have been analysed.

This article was completed as part of writing a Master's Dissertation.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor, Y. K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: IFRS, accounting, financial reporting, harmonisation, standardisation.

Рецензент: Бюмер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

В современных условиях тенденция к стандартизации и унификации принципов бухгалтерского учета становится все более значимой. Данная динамика отражает расширение сферы деятельности международных компаний, укрепление международной мировой экономики и финансовых рынков. Значимая позиция для согласования условий организации и внедрения стандартных методик учета отводится Международным стандартам финансовой отчетности, а формирование единых для всех стран принципов учета является одним из условий обеспечения эффективного функционирования транснациональных компаний в рамках внешнеэкономической деятельности.

МСФО - это набор правил бухгалтерского учета для публичных компаний, цель которых - сделать финансовую отчетность компаний последовательной, прозрачной и удобной для сравнения в разных странах мира. Такая практика необходима для проведения аудиторских проверок, налоговых расчетов и привлечения инвестиций. [5, с.44]

Процесс расширения предпринимательской деятельности, протекающий рука об руку с усиливающейся ролью международной экономической интеграции, в определенной степени диктует определенные требования к однородности и взаимному толкованию принципов формирования и расчета прибыли, определения налоговой базы и условий капитальных вложений, действующих в разных странах.

При усовершенствовании постановки учетных операций и контроля в компаниях на территории России рекомендуется переориентация на международные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности (МСФО). Предназначение МСФО сводится к тому, чтобы сделать возможным сравнительный анализ финансовой отчетности компаний - представителей разных стран. А применение стандартов IFRS, в свою очередь, обуславливает востребованность принципиально новых профессиональных навыков и знаний.

Методологическая основа исследования

В данной работе были использованы общенаучные методы исследования: метод системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений, а также методы формально-логические, моделирования, перехода от общего к частному, от абстрактного к конкретному, синтез, сравнение, группировка и обобщение различных научных точек зрения относительно роли и значения Международных стандартов финансовой отчетности

Идея создания и дальнейшее совершенствование МСФО

Принятая в международной практике система конвергенции отчетных нормативов вовсе не является чем-то новаторским. Идея гармонизировать систему впервые сформировалась в конце 1950-х гг. и явилась попыткой отреагировать в ответ на экономическую реконструкцию после Второй мировой войны и сопутствующее растущее при этом движение капитала через границы. В марте 1973 г. впервые было принято решение об официальном учреждении международного органа - Комитета по международным стандартам финансовой отчетности (IASC). Это объединение просуществовало до 2001 г., когда оно было переименовано

в Совет по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). С тех пор применение мировых норм получило широкое распространение [4, с.4].

Сегодня можно выделить несколько крупнейших рубежей в ходе конвергенции мировых финансовых инструментов бухгалтерского учета и отчетности:

1. 60-е гг. прошлого века - востребованность и первые инициативы по созданию новых международных стандартов;
2. 1970-е и 1980-е гг. привели к институционализации - был утвержден международный орган, специализирующийся на стандартизации;
3. 1990-е - 2000-е гг. поспособствовали дальнейшему распространению конвергенции: быстрыми темпами растет доля использующих международные стандарты, FASB и IASB осуществляют совместную официальную деятельность.

Деятельность по приведению бухгалтерских стандартов в соответствие на международном уровне с 1990-х гг. приобрела характер широкой конвергенции. Благодаря этому к 2009 г. Европейский союз и более 100 других стран внедрили в свою практику мировые стандарты или их локальные интерпретации. Впрочем, несмотря на то, что на пути повсеместной стандартизации все еще остаются факторы, о сути которых речь пойдет более подробно несколько позже, наметилась четкая тенденция [1, с.5].

Таким образом, необходимость принятия этих стандартов возникла с целью получения качественной информации, содержащейся в финансовой отчетности, и унификация этих стандартов может иметь существенные последствия не только для показателей, но и для формы представления, ее анализа и интерпретации, что в конечном итоге приведет к увеличению капитализации организаций, повышению конкурентоспособности бизнеса по отношению к другим компаниям и на различных международных рынках в целом.

Применение МСФО странами в мировой экономической практике

В целях оценки результатов внедрения МСФО на глобальном уровне осуществляется мониторинг применения этих стандартов в каждой юрисдикции. Стремясь получить полную и достоверную характеристику прогресса продвижения в направлении формирования единого комплексного свода мировых стандартов бухгалтерского учета, Фонд МСФО проводит и публикует материалы относительно практического внедрения в ряде государств систем отчетности в соответствии с МСФО. [6, с.37] Все эти обзоры базируются на полученной из различных источников достоверной статистике. В качестве исходных параметров рассматриваются мнения экспертов по стандартизации и других соответствующих организаций, участвовавших в опросе, который проводился по инициативе Фонда МСФО.

В зависимости от отношения к Стандартам можно выделить несколько форм взаимодействия, которые так или иначе свидетельствуют о укреплении МСФО в качестве универсального международного механизма составления финансовой отчетности. [7, с.14] Всего на сегодняшний день таким образом можно

сделать вывод об отношении к применению МСФО в 168 юрисдикциях. По формам они могут быть сгруппированы следующим образом:

1. МСФО обязательны для отечественных публичных компаний;
2. МСФО разрешены, но не обязательны для отечественных публичных компаний;
3. МСФО обязательны или разрешены для листинга зарубежных компаний;
4. МСФО для малых и средних предприятий являются обязательными или допустимыми;
5. МСФО для малых и средних предприятий находятся на стадии рассмотрения.

Согласно данным мониторинга, 145 юрисдикций требуют использования стандартов МСФО для всех или большинства публичных компаний, акции которых котируются на бирже, а еще 13 юрисдикций разрешают их использование [14].

Рисунок 1 – Применение МСФО странами в мировой экономической практике в 2024 г.

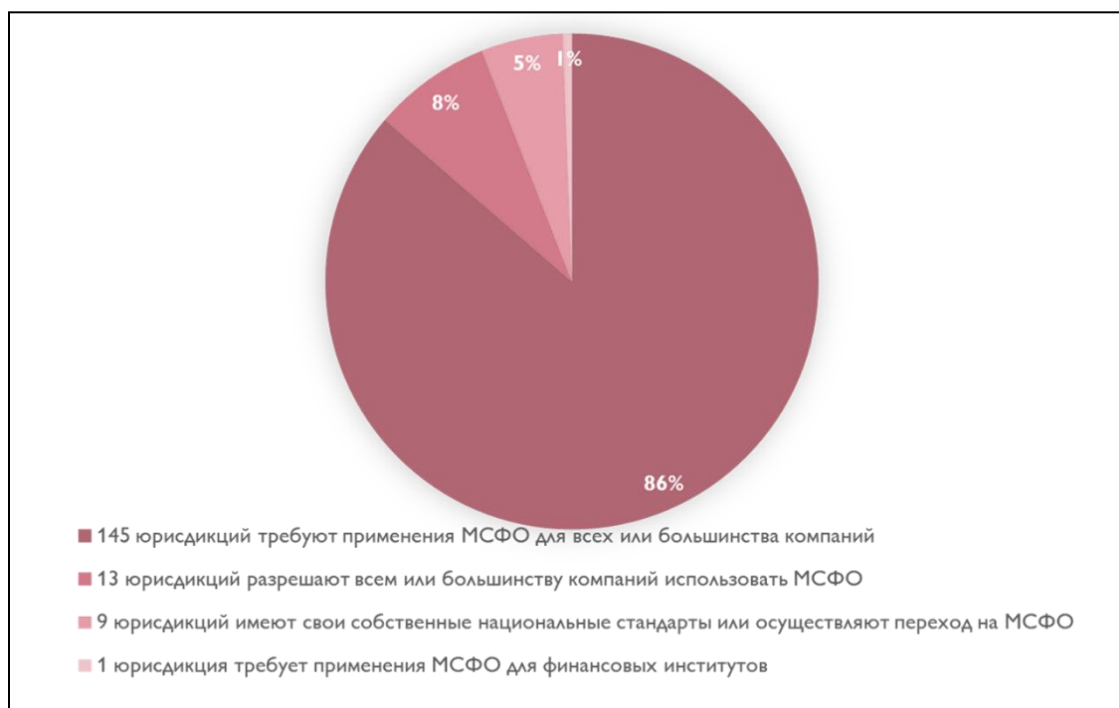


Рисунок 1 – Применение МСФО странами в мировой экономической практике в 2024 г.

Источник: Фонд МСФО (IFRS Foundation). URL: <https://www.ifrs.org/use-around-the-world/use-of-ifrs-standards-by-jurisdiction/>

Анализируя число компаний, которые уже внедрили стандарты финансовой отчетности, трудно дать точное конкретное число, однако можно обратить внимания на те из них, акции которых представлены на крупнейших международных биржах. На основе этого, можно заключить, что из приблизительно 49 000 национальных компаний, котирующихся на 93 крупнейших биржах мира, более 29 000 применяют стандарты учета МСФО, и только на долю трех стран приходится почти каждая компания, которая еще не перешла на стандарты учета МСФО [11].

В 2003 г. был утвержден Первый новый международно признанный принцип составления бухгалтерской отчетности "Первое применение международных стандартов финансовой отчетности" (МСФО 1). При этом в 2005 г. 25 стран Европы, в том числе Австралия, Гонконг, Новая Зеландия и Южная Африка, окончательно оформили процесс перехода с внутренних стандартов финансовой отчетности на IFRS [2].

Интернациональные стандарты финансовой отчетности (МСФО) пользуются всеобщим признанием среди многих стран мира, от Европейского союза до многочисленных стран Азии и Южной Америки, что, впрочем, не означает, что стандарты МСФО должны использоваться везде и всюду в обязательном порядке. На территории США, в частности, применению подлежат американские общепринятые принципы ведения бухгалтерского учета (US GAAP). [9, с.1279] Что касается Канады, то зарегистрированные на бирже компании обязаны составлять отчетность в соответствии с МСФО, но только в том случае, если они не готовят свою отчетность в соответствии с американскими GAAP. А вот на территории Японии использование IFRS входит в число четырех официально утвержденных стандартов бухгалтерского учета.

С другой стороны, к примеру, в Китае практикуется применение национальных стандартов бухгалтерского учета, но с 2005 г. они были приведены в соответствие с МСФО. А также несмотря даже на пристальное внимание и мощное информационное воздействие со стороны G20, китайскому Министерству финансов по итогам непрекращающегося на протяжении нескольких лет диалога с Советом по МСФО все-таки получилось сохранить за КНР право на своеобразную китайскую методику организации переходных мероприятий к стандартам — «путь конвергенции» [12].

В наибольшей степени от внедрения стандартов смогут выиграть страны, в которых развит международный бизнес и инвестиционная деятельность. Эксперты считают, что глобальное принятие МСФО приведет к сокращению затрат на проведение сравнительных анализов и обеспечит возможность более свободного обмена информацией. [8, с. 248]

В странах, внедривших МСФО, от этой системы выигрывают как сами предприятия, так и инвесторы, потому что вероятность того, что средства инвесторов будут вложены в компанию, выше, если ее хозяйственная деятельность носит прозрачный характер. Кроме того, как правило, снижаются инвестиционные затраты.

Так, например, во Вьетнаме, где МСФО не применяются как обязательные, многие компании все равно прибегают к использованию Стандартов из-за опасения отказа инвесторов в финансировании их деятельности. По мнению международных организаций и иностранных инвесторов, между развивающимися странами развернется жесткая конкуренция за привлечение прямых иностранных инвестиций. Однако прогнозируется, что в этом году объем прямых иностранных капиталовложений сократится во всем мире. Что же касается мер вьетнамских компаний, то, как уже было отмечено, многие из них прибегают к использованию МСФО. Согласно результатам проведенного опроса, более половины компаний Вьетнама внедряют Международные стандарты финансовой отчетности, чтобы соответствовать ожиданиям инвесторов и улучшить корпоративное управление. Опрос проводился с 20 июля по 15 августа 2020 г. Это совместная работа Фондовой биржи Хошимина (HoSE), аудиторской фирмы Deloitte Vietnam, Государственной комиссии

по ценным бумагам (SSC), Министерства финансов и Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (ACCA), а также клиентов Deloitte [13].

По данным исследования, порядка 55 процентов компаний, которые еще не перешли на МСФО, намерены сделать это до 2025 г. - крайнего срока, когда местные компании должны добровольно перейти на МСФО в соответствии с решением властей Вьетнама. К секторам, предприятия которых используют МСФО или предполагают это сделать, принадлежат банковский сектор, энергетика и промышленность, страхование, управление активами, информация и технологии, СМИ и телекоммуникации. Основную часть всех опрошенных компаний составили фирмы с зарубежными инвестициями, далее следуют компании, зарегистрированные на бирже, государственные корпорации с крупной капитализацией и государственные предприятия. Все вышеперечисленное в очередной раз доказывает, что МСФО имеют существенное значение в процессе развития и становления бизнеса, способствуют привлечению иностранных инвестиций, поэтому развивающиеся страны в особенности заинтересованы в переходе на применение стандартов на практике [13].

Заключение

В основе современной экономики лежат трансграничные операции и свободное движение международного капитала. Более трети всех финансовых операций совершается за пределами одной страны, и ожидается, что эта цифра будет расти.

Ранее такая трансграничная деятельность была затруднена тем, что в разных странах действовали свои собственные стандарты бухгалтерского учета. Зачастую столь широкий спектр норм по учету порождал дополнительные финансовые и прочие издержки, вызывал больше недопонимания и, в конечном счете, создавал серьезные угрозы как для подготовивших финансовую отчетность организаций, так и для акционеров или инвесторов, полагающихся при принятии управленческих и экономических решений на данные этих самых финансовых отчетов.

Нормы МСФО решают эту проблему, предоставляя высококачественный, признанный на международном уровне набор стандартов бухгалтерского учета, который обеспечивает прозрачность, надежность и эффективность финансовых рынков во всем мире. [10, с.9]

Использование МСФО еще и влечет за собой существенное ускорение процессов становления и укрепления экономической эффективности, позволяя потребителям информации распознавать возможности и риски в разных странах мира, тем самым осуществляя более рациональное управление денежными средствами. В случае же компаний применение единого, надежного языка ведения финансовой отчетности сводит к минимуму расходы, связанные с привлечением средств инвесторов и формированием соответствующей международной отчетности.

Библиографический список

1. André P. The Role and Current Status of IFRS in the Completion of National Accounting Rules – Evidence from European Countries // Accounting in Europe. - 2017. - №14. - P. 2-14.
2. Rathnayake S. The Impact of Financial Reporting Quality on Firm Performance // Journal of Business and Technology. - 2021. - №10. - P. 53-67.
3. Анциферова П.Е., Зверева С.Н. Бухгалтерский учет в развитии: от школ к системам бухгалтерского учета // Научный журнал. - 2019. - №5. - С. 52-56.
4. Аргучинцев Д.А. Становление международных стандартов финансовой отчетности: хронология и основные события начального этапа // Бизнес-образование в экономике знаний. - 2019. - №2. - С. 3-7.
5. Дмитриева И.М., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Процесс бюджетирования в условиях перехода отчетности на МСФО // Аудитор. - 2018. - № 6. - С. 42-50.
6. Дмитриева И.М., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Процесс совершенствования МСФО и российская учетная практика// Аудитор. - 2019. - № 3. - С. 35-39.
7. Харакоз Ю.К. История возникновения и развития международных стандартов финансовой отчетности // Экономические исследования и разработки. - 2022. - № 3. - С. 11-16.
8. Харакоз Ю.К. Теоретические аспекты управленческого учета и международных стандартов финансовой отчетности// Вестник Московского университета МВД РОССИИ. -2014. -№ 6. - С. 246-251.
9. Харакоз Ю.К. Конвергенция российских и международных стандартов финансовой отчетности в кредитных организациях // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 1 (138). - С. 1278-1282.
10. Харакоз Ю.К. Развитие и внедрение международных стандартов финансовой отчетности в банковском секторе экономики // Экономические исследования и разработки. - 2022. - №5. - С. 6-12.
11. Analysing the use of IFRS Accounting Standards // IFRS Foundation 2024. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.ifrs.org/use-around-the-world/use-of-ifrs-standards-by-jurisdiction/#analysis-of-use-of-ifrs-accounting-standards-around-the-world> (дата обращения: 20.11.2023).
12. Chinese Accounting Standards And IFRS // Seeking Alpha. [Электронный ресурс] - URL: <https://seekingalpha.com/article/3718106-chinese-accounting-standards-and-ifrs> (дата обращения: 20.11.2023).
13. Conceptual Framework for Financial Reporting 2020 // Deloitte Global. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.deloitteifrslearning.com/learning/section/1/> (дата обращения: 22.11.2023).
14. Who uses IFRS Accounting Standards? // IFRS Foundation 2024. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.ifrs.org/use-around-the-world/use-of-ifrs-standards-by-jurisdiction/> (дата обращения: 20.11.2023).
15. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) // Институт проблем предпринимательства [Электронный ресурс] - URL: http://www.as-audit.ru/consulting/book_keeper/megdsfo/msfo/ (дата обращения: 22.11.2023)

УДК 330.342.24: 338.242

Костюкович А.Д. Роль национальной инновационной системы Франции в обеспечении международной конкурентоспособности высоких технологий

The role of the French national innovation system in ensuring the international competitiveness of high technologies

Костюкович Алексей Дмитриевич

Магистрант Дипломатической Академии МИД России
г. Москва

Kostukovich Alexey Dmitrievich

Master's student of Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry
Moscow

Аннотация. В статье рассмотрено развитие национальной инновационной системы (НИС) Франции на современном этапе экономического развития. Проведен сравнительный анализ уровня международной конкурентоспособности сектора инноваций Франции с другими странами Европейского союза (ЕС). Отмечается, что Франция обладает достаточно конкурентной системой развития и внедрения инноваций согласно международным рейтингам и занимает лидирующие позиции по уровню развития высокотехнологичных секторов экономики среди стран ЕС. Экспорт высокотехнологичных товаров Франции достаточно конкурентоспособен и в относительных величинах опережает многие развитые страны. Тем не менее, присутствует ряд проблем, ограничивающих развитие высокотехнологичных отраслей экономики в стране. Современный этап экономического развития предполагает значительный вклад фундаментальной и прикладной науки и научных достижений. Во многом современная конкурентная среда лежит в сфере превосходства технологий производства и приложения достижений научного труда, овеященного в высокотехнологичной продукции.

Данная статья выполнена в рамках написания магистерской диссертации.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Секачевой А.Б., кафедры "Мировая экономика", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: Франция, Европейский союз (ЕС), инновации, технологии, НИОКР, высокотехнологичный экспорт, конкурентоспособность.

Abstract. The article considers the development of the national innovation system (NIS) of France at the present stage of economic development. The author made a comparative analysis of the level of international competitiveness of the French innovation sector with other countries of the European Union (EU). As a result it is noted that France has a fairly competitive system for the development and implementation of innovations according to international ratings and at the same time occupies a leading position in terms of the level of development of high-tech sectors of the economy among the EU countries. French exports of high-tech goods are quite competitive and are ahead of many developed countries in relative terms. Nevertheless, there are a number of problems limiting the development of high-tech sectors of the economy in the country. The current stage of economic development implies a significant contribution of fundamental and applied science and scientific achievements. In many ways, the modern competitive environment lies in the sphere of the superiority of production technologies and the application of scientific achievements embodied in high-tech products.

Keywords: France, the European Union (EU), innovation, technology, R&D, high-tech exports, competitiveness.

Рецензент: Бюмер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Экономика Франции является одной из главных движущих сил Европейского союза, ее население составляет порядка 12% населения всего объединения, ВВП страны - восьмую часть всего объединения и является одним из самых высоких в мире (таблица 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика макроэкономических показателей ЕС и Франции [6]

Показатель	Франция	ЕС
ВВП на душу населения (ППС), долл. США	55 592	54 248
Уровень занятости в промышленности, %	11,6	16,4
- в том числе в секторе технологий, %	35	38
Уровень занятости в секторе услуг, %	41,5	41,1
- в том числе в сфере знаний, %	39	36
Доля МСП в выручке предприятий, %	25,2	34,1
Доля крупных компаний в выручке, %	59,3	49,6

Не было бы преувеличением указать, что данного положения страна достигла в том числе за счет инновационных решений в экономике и конкурентоспособности этих решений как внутри, так и на внешнем рынке.

Стоит отметить, что для эффективного осуществления и применения инноваций страна должна обладать двумя главными элементами – сильной научной базой и эффективным механизмом коммерциализации научных знаний и конверсии научных достижений в высокотехнологичную продукцию.

Методологическая основа исследования. В данной работе были использованы такие общенаучные методы исследования, как анализ научных публикаций, метод сравнений и аналогий, графический анализ, обобщение и переход от общего к частному.

Особенности функционирования НИС Франции

Национальная инновационная система Франции относится к евроатлантической модели – модели полного цикла инновационного процесса, от появления идея до коммерческой реализации и ввода нового товара на рынок.

НИС Франции основывается на ряде важных задач к исполнению и предпосылок ее образования:

- 1) Инвестиции в НИОКР – развитие и коммерциализация научных знаний и достижений требует инвестирования значительных средств в разработку и опытно-конструкторские работы как государственных, так и частных субъектов инновационной деятельности;
- 2) Сотрудничество государства, науки и промышленности – предполагает создание тесной связи и механизма содействия в части научного консультирования, предоставления финансирования и административных ресурсов;
- 3) Повышение человеческого потенциала – предполагает подготовку высококвалифицированных кадров для НИС. Подобная задача требует значительных вложений в сферу

образования, механизмов повышения квалификации и переквалификации действующих сотрудников; [20, с.608]

4) Защита результатов научной деятельности – работа НИС требует эффективного механизма защиты прав интеллектуальной собственности и разработок, что в свою очередь может быть обеспечено законодательством в области охраны интеллектуальной собственности;

5) Открытая рыночная экономика – НИС Франции сформирована в условиях конкурентной среды не только внутри страны, но и на зарубежных рынках, что позволяет поддерживать уровень конкурентоспособности французских инновационных продуктов и предприятий на должном уровне.

Как уже было сказано, основную часть национальной инновационной системы составляют государственные институты и агентства. Сюда необходимо включить университеты, научно-исследовательские центры, национальные агентства исследований. Эти звенья контролируются и финансируются государством, при этом важной деталью является продолжительная и устойчивая поддержка французским правительством программ инновационного развития. За последние 10 лет уровень расходов на НИОКР сохранялся на уровне 2-2,5% (рисунок 1), несмотря на изменения темпов роста французской экономики. Хотя данный и уровень и не удовлетворяет критериям ЕС о расходах на НИОКР в размере минимум 3% ВВП страны, тем не менее подобное стабильное финансирование положительно сказывается на сфере инноваций во французской экономике.

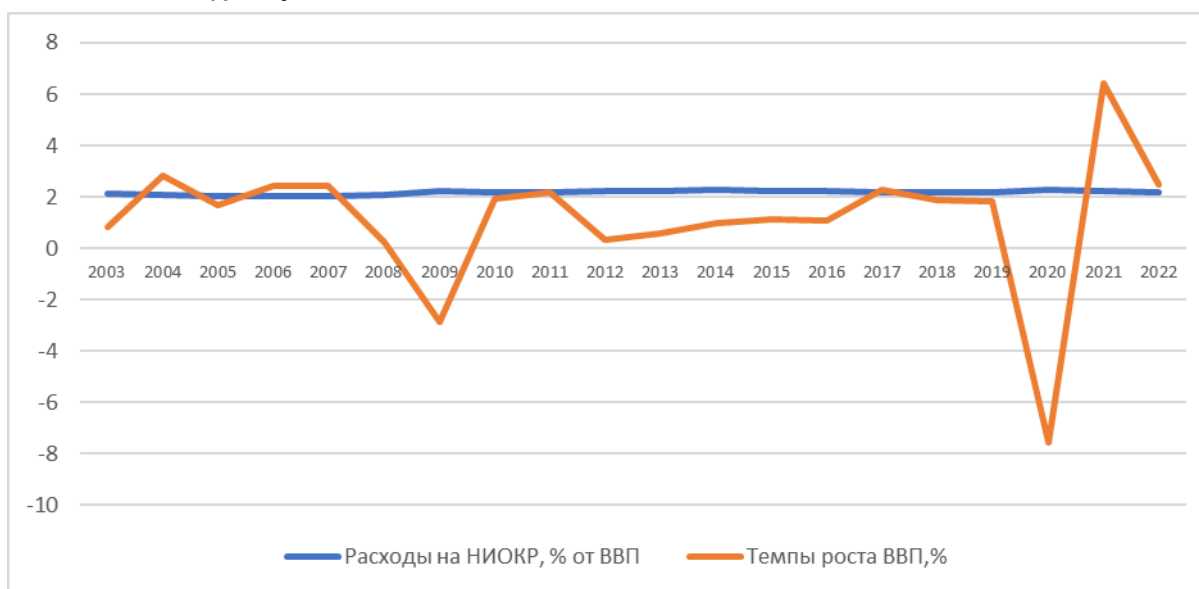


Рисунок 1 - Сравнение темпов роста ВВП и динамики расходов на НИОКР во Франции за период с 2003 по 2022 гг. [6]

Как можно увидеть из графика на рисунке 1, уровень расходов на инновационные программы не снижались даже на фоне отрицательных темпов роста ВВП в связи с финансовым кризисом 2008-2009 годов (-2,8%) и коронакризисом в 2020 году (-7,8%).

Международная конкурентоспособность Франции в сфере инновационных разработок и инвестиций в НИОКР

Франция является одним из главных акторов в сфере инноваций в рамках мировой экономики. Так, по данным Global Innovation Index 2023, опубликованным ВОИС, Франция занимает 21 место по пункту «Knowledge and technology outputs» и 6 место по пункту «Creative outputs». Наиболее сильно проявляются позиции страны в расходах на программное обеспечение (7 место), цитируемости научных материалов (5 место), интенсивности использования нематериальных активов (3 место), количестве промышленных образцов в расчете на ВВП (8 место). В целом Франция занимает 11 место по инновационному потенциалу среди 50 стран с самым высоким уровнем дохода на душу населения и 8 место в странах Евросоюза [7].

Франция является одной из самых развитых стран в Европе в области исследований и разработок (таблица 2). По уровню расходов на НИОКР в 2022 году Франция заняла второе место, уступив первенство Германии.

Таблица 2

Расходы ведущих стран ЕС на НИОКР, млрд. евро [5]						
Страна ЕС						
Год	Германия	Франция	Италия	Нидерланды	Испания	Швеция
2013	79,73	47,36	20,98	14,24	13,01	14,41
2014	84,25	47,92	21,78	14,60	12,82	13,61
2015	88,78	48,96	22,16	14,81	13,17	14,66
2016	92,17	49,65	23,17	15,24	13,26	15,14
2017	99,55	50,51	23,79	16,08	14,06	16,14
2018	104,67	51,91	25,23	16,55	14,95	15,63
2019	110,03	53,43	26,26	17,76	15,57	16,15
2020	106,58	52,72	25,03	18,49	15,77	16,77
2021	113,18	55,50	25,99	19,75	17,25	18,40
2022	121,16	57,41	25,92	22,01	19,32	19,15

По многим параметрам французская инновационная система проявляет черты государственного патернализма, однако это не означает, что бизнес не принимает участия в процессе инноваций. По данным Евростата, инвестиции французского бизнеса в НИОКР оцениваются практически в 38 млрд. евро за 2022 год (рисунок 2).

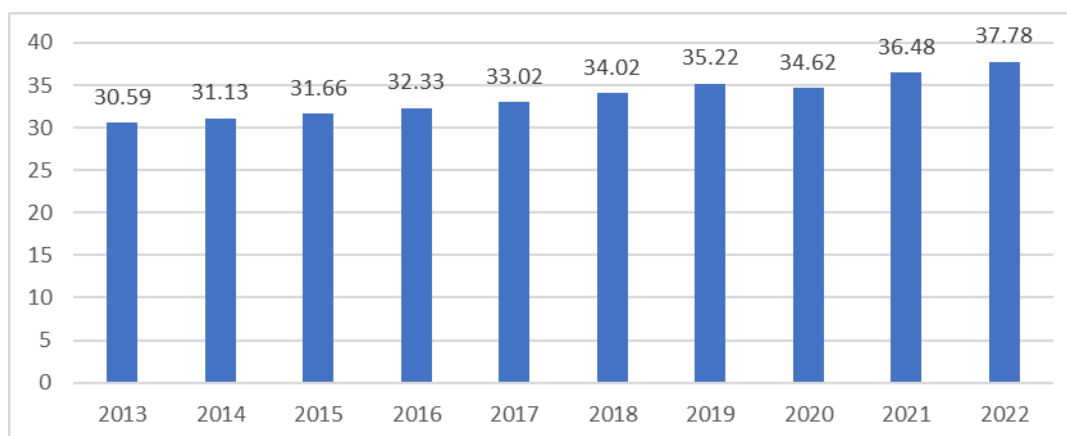


Рисунок 2 - Объем инвестиций бизнеса в НИОКР, млрд.евро [5].

Необходимо также отметить, что количество компаний, инвестирующих в НИОКР, составляет 21% от их общего количества, что является довольно малой величиной по сравнению с другими странами ЕС (Германия – 37%, Нидерланды – 40%, Австрия – 39%). Можно сделать вывод, что сфера НИОКР финансируется либо крупными корпорациями, имеющими достаточное количество ресурсов, либо компании, прошедшие конкурсный отбор в полюсах конкурентоспособности. По уровню человеческого потенциала Франция также занимает одни из лидирующих мест – всего в секторе НИОКР занято 617 тысяч человек.

При анализе конкурентоспособности французской НИС в целом и высокотехнологичной продукции страны как результата ее работы следует обратиться к международным рейтингам в области технологий и инноваций. Так, по данным European Innovation Scoreboard 2023 Франция относится к группе «сильных инноваторов» в пределах Европейского Союза [8]. Ее рейтинговое значение составляет 105,3, что выше абсолютного большинства стран ЕС. Рейтинг указывает такие сильные стороны страны, как высокое число людей с учеными степенями, сильная государственная поддержка НИОКР в коммерческих компаниях, высокий уровень КПД использования ресурсов, а также сильный потенциал МСП в инновационных областях. Среди относительных слабостей французского инновационного сектора указывается снижающийся уровень продаж инновационной продукции, малые затраты в сфере инноваций, не связанных непосредственно с НИОКР, а также малое обучение пользованию информационно-коммуникационных технологий во французских компаниях. Страна имеет сильные позиции по таким пунктам, как инновационные МСП, высокий уровень продуктовых и процессных инноваций, высокий уровень поддержки и финансирования, венчурных инвестиций в инновационные сферы, а также относительно более высокий уровень трудоустройства в компаниях, генерирующих инновационные продукты.

Стоит отметить, что уровень инновационного индекса страны в рейтинге в 2023 году оказался самым высоким за последние 8 лет (рисунок 3).

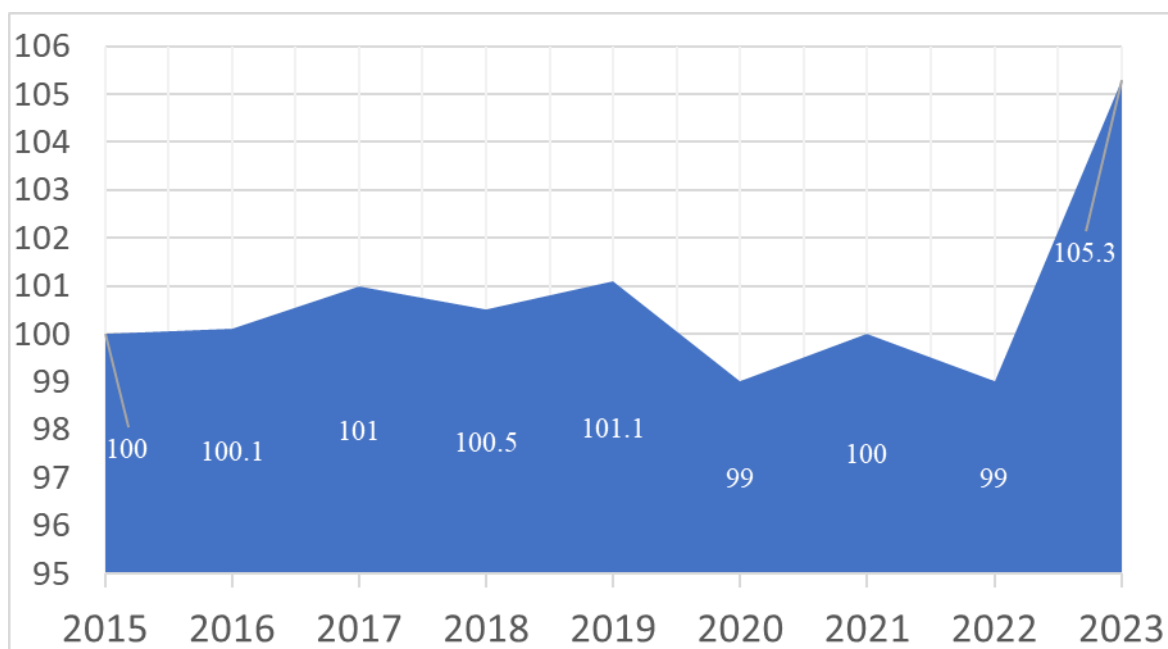


Рисунок 3 - Динамика индекса инноваций EIS [8].

Относительно конкурентоспособности французских товаров высоких технологий необходимо рассмотреть динамику высокотехнологичного экспорта страны. Как можно увидеть из диаграммы (рисунок 4), за последнее десятилетие наблюдалось два пиковых значения в 121 миллиард долларов в 2014 и 2019 годах. Однако, с 2019 года объем экспорта начинает падать и на 2022 год составил 96 миллиардов долларов. Причиной такого резкого спада можно назвать экономический кризис в связи с вспышкой коронавирусной инфекции в 2019-2020 годах:

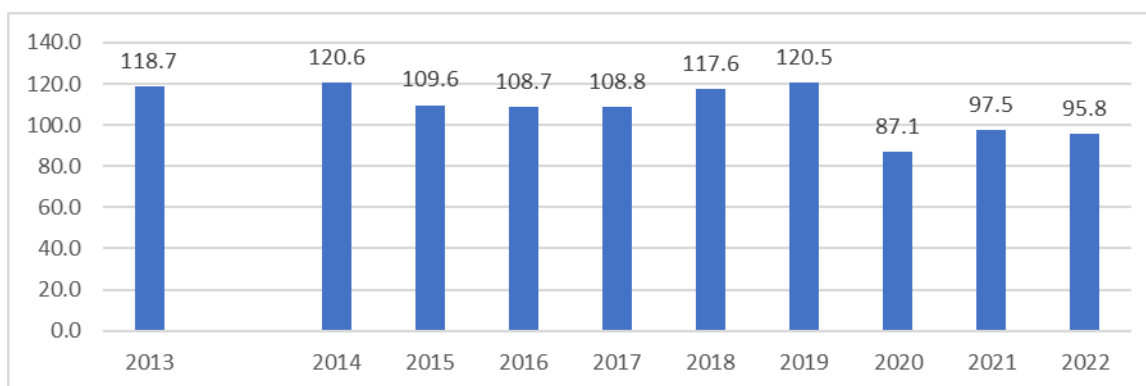


Рисунок 4 - Динамика высокотехнологичного экспорта Франции, млрд. долларов [6].

Что касается конкурентной среды для французских товаров, то можно сравнить объемы экспорта продукции высоких технологий (таблица 3).

Таблица 3

Показатели экспорта высокотехнологичной продукции [6]

Страна	Высокотехнологичный экспорт, млрд. долларов	Высокотехнологичный экспорт, % от промышленного экспорта	Экспорт продукции ИКТ, %	Экспорт ИКТ-услуг, млрд. долларов
Франция	97,5	20,8	3,6	24,2
Германия	211,9	16,0	5,0	42,0
США	169,2	17,9	9,1	58,6
Япония	116,5	13,4	8,6	10,5
Китай	942,3	23,1	25,5	50,7

Несмотря на самый низкий показатель в абсолютном выражении французского технологического экспорта, в относительных значениях Франция находится на втором месте после Китая, опережая США, Японию и Германию. Тем не менее, страна серьезно отстает как в экспорте информационно-коммуникационных товаров, так и в секторе ИКТ-услуг. Также существуют и определенные позиции, где импорт товаров высоких технологий остается достаточно критичным для Франции.

Заключение

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что Франция занимает устойчивое второе место по финансированию в НИОКР в Европейском союзе, уступая Германии. Также Пятая Республика обладает несравненными преимуществами национальной инновационной системы, выстроенной по кластерному принципу (полюса конкурентоспособности). Также страна значится на лидирующих позициях в первой пятерке и десятке стран мира по различным показателям инновационности экономики, подтверждая тем самым свое стремление к повышению уровня международной конкурентоспособности высокотехнологичных отраслей хозяйства на основе взаимодействия элементов НИС.

Вместе с тем, в условиях геополитической нестабильности, потери одного из основных торговых партнеров в лице России вследствие введения торговых ограничений со стороны ЕС, а также высокая степень экономической неопределенности наряду с топливно-энергетическим кризисом в Европе являются значительными препятствиями на пути повышения объемов экспорта и общего уровня экономического развития Франции. Ситуация еще осложнена неконтролируемыми миграционными потоками из стран Ближнего Востока и Северной Африки, охлаждением отношений со странами Магриба, частичной деиндустриализацией и прочими проблемами, решение которых существенно влияет на уровень расходной части бюджета Франции и увеличивает внешние заимствования. Стране необходимо переосмыслить и пересмотреть стратегии развития промышленного и инновационного секторов. Реиндустриализация и инновационная модернизация промышленности должны стать основной целью страны для дальнейшего роста и развития инновационной сферы экономики.

Библиографический список

1. Зубченко Л. А. Государственная политика стимулирования инноваций во Франции // ЭСПР. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-stimulirovaniya-innovatsiy-vo-frantsii> (дата обращения: 12.01.2024)
2. Лапина Н.Ю. НОВАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ПОЛЮСА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВО ФРАНЦИИ // Региональное развитие и вызовы глобализации. 2010. № 2010. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-industrialnaya-politika-i-polyusa-konkurentosposobnosti-vo-frantsii> (дата обращения: 12.01.2024)
3. Кравцов А.А. Научный комплекс и научная политика Франции в XXI в. : ключевые направления и тенденции развития // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2018. №4 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnyy-kompleks-i-nauchnaya-politika-frantsii-v-xxi-v-klyuchevye-napravleniya-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 12.01.2024)
4. Цителадзе Д.Д. Развитие форм и методов взаимодействия субъектов инновационной деятельности: монография. – М.: ООО «ЭКЦ «Профессор», 2015. – 134 с. ISBN 978-5-9906074-7-7
5. База данных Евростата (Eurostat). URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database> (accessed 11.01.2024)
6. База данных Всемирного Банка. URL: <https://databank.worldbank.org/home.aspx> (accessed 10.01.2024)
7. Global Innovation Index 2023 Innovation in the face of uncertainty 16th Edition. WIPO 2023. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf>
8. European Innovation Scoreboard 2023 Country profile France as part of the European Innovation Scoreboard project for the European Commission, Directorate-General for Research and Innovation under Framework Contract N° 2018/RTD/A2/OP/PP-07001-2018 Lot 2 (EDAR). URL: https://ec.europa.eu/assets/rtd/eis/2023/ec_rtd_eis-country-profile-fr.pdf
9. Секачева, А. Б. Современный уровень развития инновационных технологий ЕС как фактор обеспечения экономической безопасности / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : МАТЕРИАЛЫ XV ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Симферополь, 17 мая 2023 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2023. – С. 279-280.
10. Секачева, А. Б. Динамика индекса потребительских цен в Европейском союзе в условиях нестабильности экономического развития / А. Б. Секачева // Экономические исследования и разработки. – 2023. – № 5. – С. 87-96.
11. Секачева, А. Б. Особенности организации и финансирования высокотехнологичных кластеров в сфере биотехнологий во Франции / А. Б. Секачева // Интеграционные процессы в современном геоэкономическом пространстве : МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Симферополь, 25

ноября 2022 года. – Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2022. – С. 380-383.

12. Секачева, А. Б. Влияние антироссийских санкций на политическую и социально-экономическую ситуацию во Франции / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2022. – Т. 8, № 2. – С. 88-99.

13. Секачева, А. Б. Тенденции, особенности и проблемы развития атомной энергетики Франции / А. Б. Секачева // Мир новой экономики. – 2021. – Т. 15, № 3. – С. 85-96. – DOI 10.26794/2220-6469-2021-15-3-85-96.

14. Секачева, А. Б. Современное состояние и проблемы двусторонних отношений Франции и Германии в Европейском союзе / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2021. – Т. 7, № 3. – С. 106-118.

15. Секачева, А. Б. Состояние и перспективы социально-экономического развития Франции в условиях глобальной и региональной нестабильности / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2020. – Т. 6, № 4. – С. 76-86.

16. Экономика Европейского Союза : Учебник для магистрантов / Е. Б. Стародубцева, Б. Е. Зарицкий, Л. Г. Чувахина [и др.] ; Под редакцией Б.Е. Зарицкого, Е.Б. Стародубцевой. – Москва : ООО "Издательский Дом "Вузовский учебник", Издательский Дом "Инфра-М", 2017. – 328 с. – ISBN 978-5-9558-0553-5.

17. Дмитриева, А. Б. Инвестиционная привлекательность кластеров Франции в области технологий информации и коммуникаций / А. Б. Дмитриева // Аудитор. – 2014. – № 11(237). – С. 82-86.

18. Дмитриева, А. Б. Научно-исследовательская система инноваций во Франции / А. Б. Дмитриева // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). – 2012. – № 12(71). – С. 29-36.

19. Дмитриева, А. Б. Венчурное инвестирование в экономике Франции в современных условиях : специальность 08.00.14 "Мировая экономика" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Дмитриева Ама Борисовна. – Москва, 2013. – 24 с.

20. Харакоз Ю.К. Тенденции развития финансово-технологических инноваций // Экономика и предпринимательство. 2022. № 11(148). С. 607-610.

УДК 33

Окликова А.И. Роль Международных стандартов финансовой отчетности в реализации концепции устойчивого развития

The role of International Financial Reporting Standards in the implementation of the concept of sustainable development

Окликова Анна Игоревна

Магистрант Дипломатической Академии МИД России
г. Москва

Oklkova Anna Igorevna

Master student of the Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia
Moscow

Аннотация. Орган, призванный способствовать развитию социально ответственного инвестирования, Совет по международным стандартам устойчивого развития (ISSB), в июне 2023 года опубликовал свои первые два стандарта, IFRS S1 и IFRS S2, что стало важным шагом на пути к интеграции устойчивого развития в корпоративную отчетность и функционирование глобальных рынков капитала.

Эти стандарты, разработанные с учетом потребностей инвесторов, направлены на предоставление значимой информации, касающейся устойчивости и подверженности компаний возможностям и рискам, связанным с изменением климата. Стандарты МСФО S1 и S2, которые вступят в силу для отчетных периодов с 1 января 2024 года, призваны обеспечить создание глобальной нормативной базы для подачи информации об устойчивом развитии и изменениях климата. Они были разработаны таким образом, чтобы публиковаться вместе с финансовой информацией в том же отчете.

Данная статья выполнена в рамках написания Магистерской Диссертации.

Статья выполнена под научным руководством к.э.н., доцента Харакоз Ю.К., кафедра "Мировой экономики", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: Совет по международным стандартам устойчивого развития (ISSB), стандарты в области устойчивого развития, МСФО S1, МСФО S2, ESG, нефинансовая отчетность, устойчивое развитие.

Abstract. In June 2023, the International Sustainability Standards Board (ISSB), the body designed to promote socially responsible investing, published its first two standards, IFRS S1 and IFRS S2, which was an important step towards integrating sustainable development into corporate reporting and the functioning of global capital markets.

These standards, developed complying with the needs of investors, aim to provide meaningful information regarding the sustainability and exposure of companies to the opportunities and risks associated with climate change. IFRS S1 and S2 standards, which entered into force for accounting periods from January 1, 2024, are designed to ensure the creation of a global regulatory framework for reporting on sustainable development and climate change. They were designed to be published together with the financial information in the same report.

This article was completed as a part of writing a Master's Thesis.

The article was carried out under the scientific supervision of Candidate of Economics, Associate Professor, Y. K. Kharakoz, Department "World Economy", Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry.

Keywords: International Sustainability Standards Board (ISSB), Sustainability Standards; IFRS S1, IFRS S2, ESG; non-financial reporting; sustainable development.

Рецензент: Бюлер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Международные стандарты финансового учета или международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) представляют собой перечень норм, нацеленных на построение гармонизированной модели бухгалтерского учета для развития международной торговли, разработанный некоммерческой общественной организацией - Советом по Международным стандартам финансовой отчетности (СМСФО). [9, с. 45] Кроме того, МСФО поддерживаются Фондом МСФО, и используются в более чем 140 странах и юрисдикциях.

Что касается нового органа под эгидой Фонда МСФО, Международный совет по стандартам в области устойчивого развития (ISSB) был сформирован на полях Конференции ООН по изменению климата, проводившейся в Глазго в конце 2021 года (COP-26), в ответ на многочисленные запросы от лица различных международных организаций и объединений, таких как G20, Совет по финансовой стабильности и IOSCO (Международная организации комиссий по ценным бумагам).

Первым председателем ISSB был выбран бывший генеральный директор и председатель совета директоров компании – гиганта продовольственной индустрии Danone Эммануэль Фабер. ISSB является унифицирующим органом, в полномочия которого входит составление, совершенствование и продвижение стандартов финансовой отчетности в части, затрагивающей концепцию устойчивого развития, для обеспечения потребностей участников рынка в раскрытии компаниями нефинансовой и финансовой информации, связанной с глобальными климатическими и экологическими проблемами [2, с.35]. Цель состоит в том, чтобы гарантировать сопоставимость информации, сообщаемой компаниями на глобальном уровне, в отношении рисков и возможностей, связанных с проблемами устойчивого развития.

Между тем, согласно заявлениям членов нового подведомственного МСФО органа, среди задач которого выделяется развитие социально ответственного инвестирования, ISSB стремится к углублению взаимодействия и к координированию принимаемых мер с другими стандартизирующими органами, такими как Фонд стоимостной отчетности (VRF, появившийся в 2021 году в результате слияния Совета по стандартам отчётности в области устойчивого развития (SASB), базирующегося в Сан-Франциско, и Международного совета по интегрированной отчётности (IIRC), штаб-квартира которого располагается в Лондоне) или как Совет по стандартам раскрытия информации о климате (CDSB), созданный в рамках проекта по раскрытию информации об оценке объемов углеродного следа и действующий на протяжении 16 лет.

В настоящее время завершился процесс интеграции CDSB в Фонд МСФО, и его включение в структуру ISSB. Таким образом, выпускаемые ISSB стандарты должны быть разработаны с учетом рекомендаций Целевой группы по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом (Международная группа экспертов по финансовой отчетности, TCFD, созданная в 2015 году на COP-21 с целью разработки необязательных (добровольных) рекомендаций, определяющих условия предоставления финансовой отчетности о климатических рисках, которым подвергаются компании.

Методологическая основа исследования

Методология данного исследования основывается на таких общенаучных методах, как анализ и синтез, индукция и систематизация для оценки деятельности ISSB; используется метод компаративного анализа для определения противоречий между новыми стандартами в области устойчивого развития и существующей российской практикой предоставления нефинансовой отчетности; применяются формально-логический, сравнительно-правовой и историко-правовой методы исследования, посредством которых были изучены официальные документы, затрагивающие исследуемую тему. Сочетание вышеуказанных научных методов позволяет обеспечить обоснованность и необходимую степень универсальности результатов исследования.

Процесс разработки и особенность новых стандартов финансовой отчетности в области устойчивого развития

Новые стандарты являются частью Международных стандартов финансовой отчетности, но, чтобы отличать их от традиционных стандартов бухгалтерского учета, они обозначаются аббревиатурой МСФО-S («S» означает «устойчивое развитие» или sustainability на английском языке).

При разработке этих стандартов ISSB выступил против принципа «двойной существенности», принятого Европейским Союзом в рамках CSRD [11, с.10]. Этот принцип направлен на интеграцию во внебюджетную отчетность компаний как влияния вопросов устойчивого развития на компанию, так и влияния компании на окружающую среду и общество. Таким образом, CSRD стремится к тому, чтобы «существенность» – то есть учет информации, которая может повлиять на финансовые показатели компании – выходила за рамки непосредственной экономической сферы деятельности компании, а также учитывала ее собственное внешнее воздействие на ее экосистему и вопросы устойчивого развития. [10, с.37] Такой подход к CSRD подвергается критике со стороны Э. Фабера. Исходя из позиции ISSB, финансовая информация, связанная с устойчивым развитием, является существенной, если можно обоснованно ожидать, что пропуск, искажение или сокрытие данной информации повлияют на решения, которые основные пользователи финансовой отчетности принимают на основе этой отчетности [11, с.7].

Президент ISSB также заявил, что нужно добиться того, чтобы новые базовые стандарты были приняты в том виде, в каком они существуют. По мнению Э. Фабера, это будет нелегко, но это цена, которую нужно заплатить, чтобы найти общий язык, так как чем лучше информированы финансовые акторы, тем лучше будут их экономические решения. Публикация первых стандартов МСФО S1 и S2 - это только отправная точка, поскольку в настоящее время проводятся консультации по будущим приоритетам этого органа, которые выходят за рамки климата [5].

Требования МСФО S1

Стандарт МСФО S1 определяет, как организации должны готовить нефинансовую отчетность, связанную с деятельностью компании в области вопросов устойчивого развития, и отражать ее в финансовой, устанавливая базовые принципы составления и представления такой информации. Таким образом, у инвесторов будет возможность более обоснованно и разумно принимать решения о распределении ресурсов организации или инвестировании в нее. [15, с.7]

Стандарт МСФО S1 требует раскрытия следующих аспектов:

1) Потенциальные вызовы и перспективы в экологическом аспекте концепции устойчивого развития, которые могут оказать существенное влияние на финансовые показатели компании, ее конкурентоспособность в привлечении инвестиций или капитализацию компании через различные периоды времени;

2) Принципы организации менеджмента, методы контроля и отслеживания потенциальных вызовов и перспектив, связанных с последствиями деятельности компании для экологии;

3) Оценка результативности действующих в компании процедур для анализа возможных вызовов и потенциала организации, а также мер наблюдения за изменением показателей в перспективе с учетом соблюдения обязательных нормативных/правовых требований и принятия новых мер, находящихся в стадии разработки [4, с. 1027].

Требования МСФО S2

МСФО S2 распространяется на любые потенциальные негативные последствия деятельности компании в области климатических изменений, и включает физический вклад компании в этот процесс, а также риски и перспективы плана климатического перехода компании [5].

В соответствии с МСФО S2 необходимо предоставление следующих данных:

1) Любые потенциальные вызовы и перспективы в вопросах, связанных с изменением климата, способные оказать существенное влияние на финансовые показатели компании, ее инвестиционную привлекательность или капитализацию компании на различных временных отрезках;

2) Принципы организации менеджмента, методы контроля и отслеживания потенциальных вызовов и перспектив, связанных с климатическими изменениями;

3) Функционирующие меры выявления, оценки и мониторинга возникновения негативных и позитивных последствий деятельности компании в вопросах противодействия изменению климата и такие меры, находящиеся в процессе разработки, а также оценка их эффективности [3, с. 85].

Перспективы применения новых международных стандартов в области устойчивого развития в Российской Федерации

Опубликование новых стандартов МСФО S1 и S2 не осталось без внимания российских регулирующих органов, так, в конце 2023 года Центральный банк Российской Федерации выпустил рекомендации по отражению в отчетности организации вызовов, связанных с климатическими изменениями, в которых среди прочих указал на применение подходов, которые используются в стандартах МСФО S1 и МСФО S2 [6]. Кроме того, Минэкономразвития также выпустило рекомендации по раскрытию информации об устойчивом развитии, в соответствии с которыми необходимо предоставлять в отчетности данные о степени подверженности компании рискам, связанным с изменением климата, и об объеме эмитируемых организацией парниковых газов в атмосферу, что отражает заинтересованность органов государственной власти в отражении российскими компаниями информации в области устойчивого развития [7].

Необходимо отметить, что несмотря на вступление МСФО S1 и МСФО S2 в силу для отчетного периода, начинающегося с 1 января 2024 года, они, как и другие международные стандарты финансовой отчетности, носят рекомендательный характер [14, с. 1279]. Для первого года применения предусмотрен переходный период, в течение которого должна быть предоставлена информация, требуемая в соответствии

с МСФО S2 с некоторыми послаблениями, касающимися области охвата 3. Кроме того, допускается предоставление вышеуказанной информации вместе с промежуточной отчетностью, однако в случае необязательности составления промежуточной отчетности требуется раскрыть такую информацию не позднее чем через 9 месяцев с начала года.

Согласно анализу отчетности 60 крупнейших российских компаний на соответствие стандартам МСФО S2, проведенному Группой компаний Б1, средний показатель согласованности предоставленной нефинансовой отчетности российской компании с МСФО S2 составил 44% [16]. Однако необходимо учитывать, что данный показатель в значительной степени зависит от самой компании и от отрасли, в которой она задействована.

В таблице 1 представлены вышеуказанные показатели российских компаний в зависимости от отрасли и аспекта предоставляемой информации.

Таблица 1

Уровень раскрытия нефинансовой информации в области устойчивого развития российскими компаниями в соответствии с требованиями МСФО S2, в процентах

Направление	Аспекты	Металлургия	Нефтегаз	Горнодобыча	Химия и нефтехимия, производство	Энергетика	Ретейл	Финансовый сектор	Строительство	Транспорт	Телеком	Вся выборка
Управление	Ответственность	80	67	68	53	57	50	36	27	30	28	50
	Роль руководства	87	60	68	60	57	40	42	27	15	32	51
Стратегия	Риски и возможности, связанные с климатом	93	60	68	60	60	30	35	33	35	24	51
	Влияние на бизнес-модель, результаты и стратегию	67	53	44	60	37	20	27	33	25	24	40
	Устойчивость к изменению климата	93	60	56	67	37	35	22	27	15	8	43
Управление рисками	Выявление и оценка рисков	87	73	68	53	47	40	33	27	15	16	47
	Выявление и оценка возможностей	67	60	48	37	27	35	20	20	15	8	34
	Интеграция в систему управления рисками	67	73	60	60	40	50	29	27	10	24	45
Показатели и цели	Выбросы парниковых газов	73	67	52	67	43	70	35	33	50	56	54
	Подверженность рискам и система вознаграждения	67	57	40	47	30	35	20	13	25	20	36
	Климатические цели	53	53	60	33	33	20	24	0	20	8	32
Общая оценка по отрасли		76	62	57	54	42	39	29	24	23	23	44

Источник: Группа компаний Б1. URL: <https://b1.ru/analytics/b1-overview-of-russian-companies-ifs-s2-climate-related-reporting/>

Заключение

Таким образом, ISSB стремится разработать глобальные стандарты раскрытия информации об устойчивом развитии, основанные на МСФО, но с упором на стандарты и критерии ESG.

Опубликованные 26 июня 2023 года ISSB стандарты в основном ориентируются на данные, связанные с изменением климата. В МСФО S1 изложены общие принципы нового типа отчетности, а в МСФО S2 представлена конкретная информация, связанная с причинением вреда окружающей среде.

На данный момент стандарты МСФО S1 и МСФО S2 не являются обязательными для применения. Однако, регуляторы и различные международные организации живо обсуждают методы их внедрения.

Например, эти стандарты отмечены как принятые во внимание в ходе подготовки рекомендаций ЦБ РФ и Минэкономразвития касательно предоставления отчетности о влиянии на окружающую среду.

При этом, собранные в ходе исследования данные показывают, что текущий уровень раскрытия информации о рисках и возможностях, связанных с изменением климата, разнится среди крупнейших российских компаний и отраслей. Соответствие требованиям нового стандарта МСФО S2 составляет от 0 до 93%, а в различных секторах этот показатель варьируется от 23% до 76 %.

Тем не менее, вышеуказанные результаты, хоть и не доказывают готовность к переходу российских компаний на новые стандарты МСФО в сфере устойчивого развития, но показывают активность внедрения таких стандартов в российский бизнес.

Библиографический список

1. Chabot, M., Bertrand, J., Courquin, V. (2024). Climate Interconnectedness and Financial Stability // Finance. - 2024. - № 45. - p. 145-195.
2. Chantiri-Chaudemanche R., Michailesco C. Normaliser le reporting de la durabilité en Europe : rendre compte ou « agir à distance »? // L'état du management. - 2023. - № 3. - p. 33-42.
3. Kampanje B. Assessing the readiness of the Malawian public companies in the adoption of the IFRS S1 and IFRS S2 - Sustainability Disclosure Standards // INTL sustainability journal. - 2023. - № 1. - p. 81-101.
4. Silvia Avi M. The Relationship Between Financial Reporting and Sustainability Report. // Journal of Economics, Finance and Management Studies. - 2022. - № 5. - p.1008-1031.
5. Poulin C. L'ISSB lance ses normes inaugurales de divulgation durable [Ressource électronique]// Les affaires. 2023. URL: <https://www.lesaffaires.com/dossier/immobilier-commercial-strategies-d-adaptation/lissb-lance-ses-normes-inaugurales-de-divulgation-durable/641951> (Date de référence: 05.01.2024).
6. Информационное письмо Банка России "О рекомендациях по учету климатических рисков для финансовых организаций" от 04.12.2023 № ИН-018-35/60 [Электронный ресурс] // Консультант. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_463746/ (дата обращения: 29.12.23).

7. Приказ Минэкономразвития России "Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии" от 01.11.2023 № 764 [Электронный ресурс] // Консультант. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_461485/ (дата обращения: 26.12.23).

8. Большаков В.В. Тенденции развития подходов к отражению влияния климатических рисков в корпоративной отчетности организаций // Хроноэкономика. - 2022. - № 2(36). - С.16-23.

9. Дмитриева И.М., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Процесс бюджетирования в условиях перехода отчетности на МСФО // Аудитор. - 2018. - № 6. - С. 42-50.

10. Дмитриева И.М., Машинистова Г.Е., Харакоз Ю.К. Процесс совершенствования МСФО и российская учетная практика // Аудитор. - 2019. - № 3. - С. 35-39.

11. Ефимова О.В. ESG-аналитика в системе принятия инвестиционных решений: в поисках существенной информации // Вестник Воронежского государственного университета. - 2023. - № 2. - С. 3-17.

12. Задедюрина Е.К. К вопросу о роли и развитии нефинансовой отчетности организаций // Прикладные экономические исследования. - 2023. - № 2(36). - С. 51-56.

13. Нестерова А.А. Интеграция целей устойчивого развития в финансовую отчетность согласно проекту МСФО (IFRS) S1 «Раскрытие информации, относящейся к общему устойчивому развитию» // Управленческий учет. - 2023. - № 4. - С. 237-243.

14. Харакоз Ю.К. Конвергенция российских и международных стандартов финансовой отчетности в кредитных организациях // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 1 (138). - С. 1278-1282.

15. Харакоз Ю.К. Развитие и внедрение международных стандартов финансовой отчетности в банковском секторе экономики // Экономические исследования и разработки. - 2022. - №5. - С. 6-12.

16. Оценка соответствия отчетности российских компаний требованиям МСФО S2 [Электронный ресурс] // Сайт Группы компаний Б1. URL: <https://b1.ru/analytics/b1-overview-of-russian-companies-ifs-s2-climate-related-reporting/> (дата обращения: 06.01.24).

УДК 339.727.244

Сучков С.В. Трудности определения и количественного измерения бегства капитала из России

Difficulties in determining and quantifying capital flight from Russia

Сучков Станислав Владиславович

Студент бакалавриата Дипломатической Академии МИД России
г. Москва

Suchkov Stanislav Vladislavovich

Bachelor student of Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry
Moscow

Аннотация. В статье рассматривается природа бегства капитала из России. Правильное определение данного феномена является основой для точной оценки бегства капитала из России – проблемы, которая сегодня остро стоит перед нашей страной, поскольку отечественная экономика уже сталкивалась с бегством значительных объемов капитала в 90-х, 2014 и 2020 гг. Кроме того, страна продолжает ощущать на себе последствия введения антироссийских санкций, начиная с 2022 года, в результате чего из страны наблюдается рекордный отток капитала. В свою очередь, международное движение капитала играет очень важную роль в развитии национальной экономики, а его массовый отток из страны «обескровливает» её.

Данная статья выполнена в рамках написания Выпускной квалификационной работы бакалавра.

Статья выполнена под научным руководством д.э.н., профессора Дмитриевой И.М., кафедры "Мировая экономика", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: международное движение капитала, бегство капитала, инвестиции, экономика России, санкции.

Abstract. This paper examines the nature of capital flight from Russia. The correct definition of this phenomenon is the basis for an accurate assessment of capital flight from Russia – a problem that our country is facing acutely today, since the domestic economy has already faced the flight of significant amounts of capital in the 90s, 2014 and 2020. In addition, the country continues to feel the consequences of anti-Russian sanctions starting in 2022, as a result of which there is a record outflow of capital from the country. In turn, the international movement of capital plays a very important role in the development of the national economy, and its massive outflow from the country "drains" it.

Keywords: international capital movement, capital flight, investment, Russian economy, sanctions.

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Введение

Актуальность данной статьи обусловлена масштабами бегства капитала из России в условиях реформ, противоправный характер используемых методов вывоза капитала и тяжелейшие политико-экономические последствия этого явления для страны. Фактор утечки капитала за рубеж в условиях глобализации и вовлечения России в сеть мирохозяйственных связей стран, различных по уровню социально-экономического развития, стал одной из ключевых угроз национальной экономической и финансовой безопасности и одним из главнейших факторов, дестабилизирующих общее экономическое развитие страны.

Изучение проблемы вывоза капитала стало предметом повышенного внимания со стороны российских и зарубежных экономистов сравнительно недавно – 70-90-е годы прошлого века, но ее

рассмотрение происходило в рамках теории вывоза капитала, истоки которой происходят из ранних концепций меркантилистов Т. Манна, А. Монкретьена, У. Стаффорда, классиков политической экономики Д. Рикардо, А. Смита, неоклассиков К. Иверсена и Э. Хекшера. Среди экономистов XX столетия данный вопрос был рассмотрен в трудах таких экономистов, как Дж. Вели, Д. Каддингтон, Ч. Киндельбергер, И. Родригес. Большой вклад в отечественной экономической литературе был внесен экономистами и учеными Л. И. Абалкиным, А. В. Аникиным, С. Ю. Глазьевым, Л. Н. Красиной, Б. Мильнером.

Однако текущая степень разработанности проблемы бегства капитала все еще остается недостаточной. Отсутствует общепринятая трактовка понятия бегства капитала, для оценки его масштабов не существует единого метода, что создает барьеры для государственного регулирования вывоза капитала и разработки превентивных инструментов и мер для снижения его масштабов.

Методологическая основа исследования

В данной работе были использованы такие общенаучные методы исследования, как анализ научных публикаций, метод сравнений и аналогий, графический анализ, обобщение и переход от общего к частному.

Основные тенденции международного движения капитала за последние 20 лет

В последние десятилетия международное движение капитала стало важной частью мировой экономики. Так, по данным статистического агентства АТЭС, общемировой объем накопленных ПИИ увеличился с 2,2 трлн дол. в 1980 г. до 41,4 трлн дол. в 2020 г., т.е. примерно в 18 раз [1, С. 1-2]. Рассмотрим, как изменялась доля накопленного объема ПИИ в мировом ВВП (рисунок 1) в период с 2005 по 2023 гг. (статистика ОЭСР по данному показателю ведётся с 2005 года).

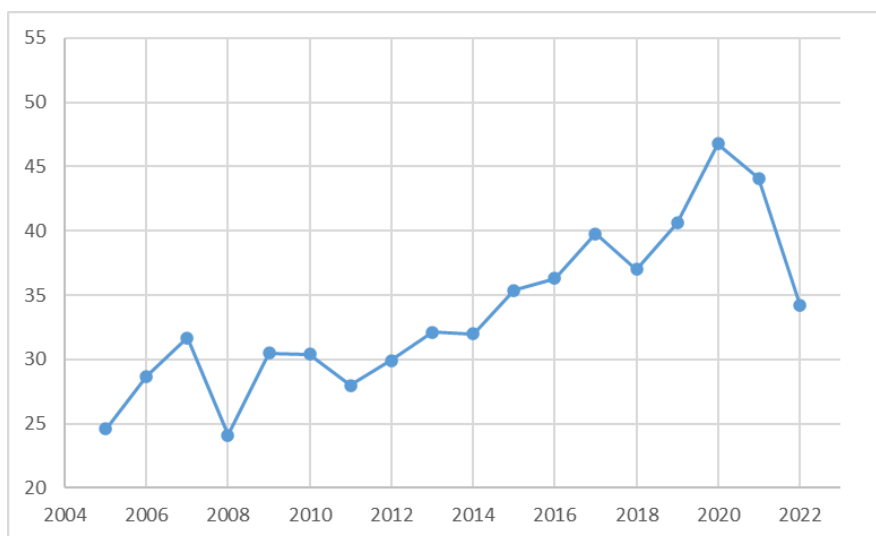


Рисунок 1. Доля накопленного объема исходящих ПИИ в мировом ВВП, %.

Источник: составлено автором на основе данных ОЭСР [2].

На основе данных ОЭСР автором построен график на рисунке 1, отражающий динамику доли накопленного объёма исходящих ПИИ в мировом ВВП. В период с 2005 по 2020 гг. данный показатель увеличился с 24,6% до 46,8%, означая то, что прямые иностранные инвестиции в мировой экономике действительно играют всё более важную роль. В то же время данный показатель значительно снизился в 2008 и 2022 гг., что говорит о его чувствительности к глобальным кризисным явлениям.

В контексте отдельно взятой национальной экономики, приток капитала в страну стимулирует экономический рост, создание рабочих мест, даёт возможность местным компаниям получить доступ к иностранному финансированию и более современным технологиям, способствует выравниванию платёжного баланса страны при высокой импортной квоте. [18, с.333] В свою очередь, инвестиции за границу позволяют отечественным предприятиям расширить своё влияние на иностранных рынках, снизить производственные издержки, а также диверсифицировать инвестиционный портфель.

Однако, поскольку все капиталовложения и, как следствие, международное движение капитала всегда направлены на получение прибыли, то в погоне за выгодой резиденты той или иной страны нередко прибегают к выводу капитала за границу с целью заработать на более высоких процентных ставках в других государствах или уклониться от уплаты налогов со своего дохода в налоговых гаванях.

Нередко, в условиях экономической неопределённости или кризисных явлений в экономике, когда инвестиции в отечественные предприятия и финансовые инструменты становятся менее прибыльными, а предпринимательские и инвестиционные риски значительно возрастают, отток капитала обретает стихийный и массовый характер, «обескровливая» национальную экономику. Подобные явления называются бегством капитала. В то же время, в СМИ бегство капитала нередко отождествляют с вывозом или оттоком капитала, что неверно с точки зрения экономического определения понятий.

Дело в том, что международное движение капитала — это трансграничное перемещение капитала, т.е. ввоз из иностранных государств и вывоз за национальные границы средств в, как правило, денежной форме с конечной целью получения прибыли. Таким образом, «вывоз капитала» или «отток капитала» — это исходящие из конкретной страны потоки капитала, являющиеся нормальными для внешнеэкономической деятельности страны с открытой экономикой, которая активно участвует в межстрановом товарном и инвестиционном обмене.

Понятие «бегства» капитала в отличие от его экспорта или оттока

Теперь разберёмся, что из себя представляет «бегство» капитала из страны. Важно отметить, что не существует единого общепризнанного определения бегства капитала. Одни определения данного термина — более широкие и охватывают все частные потоки капитала, исходящие из страны, авторы других стремятся сузить охват, чтобы при дальнейшей оценке объёмов бегства капитала «очистить» их от нормального для экономики страны оттока капитала. В общем же виде данное явление представляет из себя стихийный отток капитала из страны, масштабы которого выбиваются из устоявшихся объёмов вывоза капитала, характерных для данной экономики. При этом бегство капитала может принимать любую форму международного движения

капитала (прямые иностранные инвестиции, портфельные инвестиции, прочие инвестиции и т.д.), что во многом зависит от экономической модели, структуры платёжного баланса, миграционной ситуации в рассматриваемой стране и ряда других характеристик её хозяйства и макроэкономических факторов. Бегство капитала, что вполне очевидно из его ключевых характеристик — массовости и внезапности, имеет исключительно отрицательные последствия для рассматриваемой экономики.

Примечательно, что сама проблема резкого оттока капитала и сопутствующий ей урон, наносимый экономикам стран-доноров капитала, не являются чем-то новым и наблюдались ещё в далёком XVII веке, а, по мнению некоторых исследователей (Charles P. Kindleberger), могли иметь место и в более ранние периоды [3, С. 60]. Несмотря на это, общепринятого определения «бегства капитала» пока не существует. Одна из трудностей в формулировании приемлемого определения заключается в том, что бегство капитала в его самом широком смысле может быть мотивировано совершенно различными соображениями. Следовательно, конкретное определение оттока капитала неизбежно включает в себя значительный субъективный элемент о том, где проходит линия, разделяющая «нормальный» отток капитала и бегство капитала из страны.

Так, ряд отечественных и иностранных исследователей (Леденев С.В., Иванов В.М., Д. Каддингтон и др.) относят к бегству капитала лишь нелегальный вывоз капитала за границу [4, С. 1-2]. Однако, более соответствует действительности определение бегства капитала, предложенное Райзбергом Б.А., Лозовским Л.Ш., Стародубцевой Е.Б. в «Современном экономическом словаре». Согласно авторам, бегство капитала — это стихийный, не регулируемый государством отток денежных средств предприятий и населения за рубеж, в целях более надежного и выгодного их размещения, инвестирования, а также для того, чтобы избежать их экспроприации, высокого налогообложения, потерь от инфляции [5, С. 41]. Данное определение достаточно близко тому, которое дают исследователи Международного Валютного Фонда (МВФ) в ряде своих исследовательских статей. В то же время, авторы МВФ в своих исследованиях в качестве бегства капитала учитывают лишь вывод за рубеж средств резидентами данной страны, игнорируя отток иностранных инвестиций и других форм иностранного капитала (к примеру, кредитование со стороны иностранных финансовых институтов) из государства. [19, с.805] Однако, в контексте бегства капитала из России такой показатель, как приток ПИИ, является интегральной составляющей данного явления, а проблема массового вывоза иностранных активов встала ребром в результате обострения внешнеполитической обстановки и введения «коллективным Западом» антироссийских санкций. Можно отметить, что отечественный исследователь — Л.И. Абалкин — в своих работах, посвящённых бегству капитала, выделяет политические риски, как немаловажный фактор, который может спровоцировать вывоз капитала за рубеж [6, С. 33–41].

«Бегство» капитала из России и приток в страну прямых иностранных инвестиций (ПИИ)

Чтобы изучить взаимосвязь бегства капитала из России (а, точнее, его вывоза частным сектором) и притока ПИИ в страну, проведём аналитический анализ данных показателей за последние 20 лет. Для этого построим график на основе данных Банка России и Всемирного Банка (рисунок 2).



Рисунок 2 - Объёмы бегства капитала из России и объёма входящих ПИИ в период 2003-2022 гг.

Источник: составлено автором на основе данных Банка России [7] и Всемирного банка [8].

Анализируя данные графика на рисунке 2, можно отметить, что на отток капитала из России значительно повлияли санкции, которые спровоцировали снижение притока ПИИ в 2014 и последующим за ним 2015 гг., а в 2022 г. — и вовсе массовый отток. Таким образом, односторонние ограничительные меры отпугивали иностранных инвесторов не только от новых капиталовложений в нашу страну, но и провоцировали вывод активов с её территории. Это подтверждает отмеченную ранее значительную роль геополитических рисков в бегстве капитала.

Заключение

Говоря об экономическом феномене «бегства» капитала, следует отличать его от множества других смежных понятий. Главными его отличительными особенностями является криминальный или полулегальный характер и противоречие инвестиционных целей отдельных компаний и инвестиционных задач всей страны, или цели микро- и макроуровня.

Таким образом, природа бегства капитала, а вместе с тем и его основное отличие от нормального оттока капитала состоит в мотивации его вывоза за границу, т.е. риски и потенциальные потери, которые сопутствуют вложению в отечественные предприятия, финансовые инструменты и т.д., значительно превышают аналогичные показатели при инвестировании в иностранные государства.

В мировой практике не существует единого метода подсчета реальной величины оттока денежных средств, которые можно было бы отнести к «бегству», они могут дать лишь приблизительные оценки, зачастую намного ниже реальных величин.

Помимо внутренних факторов, таких, как низкая инвестиционная привлекательность, высокий уровень коррупции и несовершенная законодательная система, на бегство капитала также оказывают влияние внешние факторы, такие как напряженная политическая обстановка, и, в частности санкции, ограничившие Россию во внешнем финансировании. Восстановление былого уровня притока капитала представляется возможным только в условиях урегулирования экономического сотрудничества с зарубежными партнерами и разрешения политических конфликтов. Но даже несмотря на возникшие трудности, России следует извлекать из них пользу, поощряя развитие внутренней экономики и налаживая сотрудничество с другими странами, заинтересованными в экономическом партнерстве.

Библиографический список

1. Impact of International Investment Agreements on Japanese FDI: A firm-level analysis – Urata Shujiro, Baek Youngmin, Research Institute of Economy, Trade and Industry (RIETI), 2022
2. FDI stock, OECD. URL: <https://data.oecd.org/fdi/fdi-stocks.htm> (accessed 15.12.2023)
3. Kindleberger A Financial History of West - Charles P. Kindleberger
4. Леденев С.В., Иванов В.М. Влияние бегства капитала на инвестиционную ситуацию в национальной экономике. - URL: cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-begstva-kapitala-na-investitsionnuyu-situatsiyu-v-natsionalnoy-ekonomike (дата обращения 25.12.2023)
5. Современный экономический словарь – Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева, Москва, Издательство «НИЦ ИНФРА-М», 2023
6. Абалкин, Л. Бегство капитала: природа, формы, методы борьбы. / Л. Абалкин . – 1998 // Вопросы экономики . – 07/1998 . – N7 . – с. 33-41.
7. Платёжный баланс Российской Федерации, Аналитическое представление – Банк России - https://www.cbr.ru/vfs/statistics/credit_statistics/bop/bal_of_payments_ap.xlsx (дата обращения 25.12.2023)
8. Чистый приток прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию – The World Bank - <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD?locations=RU> (дата обращения 25.12.2023)
9. Секачева, А. Б. Внешнеэкономическая деятельность России в условиях санкций / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : Материалы всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 28 апреля 2022 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – С. 219-222.
10. Внешнеторговые контракты : Учебник для магистрантов / М. С. Арабян, Р. В. Данилов, А. Б. Дмитриева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Центркаталог", 2019. – 256 с. – (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-903268-22-1.

11. Внешнеэкономические связи России : К столетию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации / И. Н. Абанина, А. Б. Дмитриева, Б. Е. Зарицкий [и др.]. – Raleigh, North Carolina : Open Science Publishing, Lulu Press, Inc., 2018. – 195 с.
12. Макроэкономическая устойчивость стран-участниц интеграционных объединений в условиях высокой волатильности обменных курсов / Н. Н. Котляров, А. М. Кузнецова, Н. В. Лукьянович [и др.]. – Raleigh, North Carolina : Lulu Press, 2016. – 196 с. – ISBN 978-1-326-70741-5.
13. Регионализация и глобализация: противоречивое единство / Н. Н. Котляров, Н. В. Лукьянович, В. В. Перская [и др.] ; Под редакцией Медведевой М.Б., Стародубцевой Е.Б.. – Москва : Эдитус, 2015. – 196 с. – ISBN 978-5-00058-298-5.
14. Артемова, М. А. Проблема офшорных зон в мировых финансах / М. А. Артемова, А. Б. Дмитриева // Финансовая жизнь. – 2017. – № 2. – С. 66-71.
15. Арабян, М. С. Некоторые аспекты налогообложения в контексте деофшоризации / М. С. Арабян, А. Б. Дмитриева // Налоги. – 2015. – № 4. – С. 19-24.
16. Дмитриева, А. Б. Венчурные инвестиции и расчёты ожидаемой доходности на вложенный капитал / А. Б. Дмитриева // Аудитор. – 2014. – № 1(227). – С. 48-52.
17. Дмитриева, А. Б. Понятие венчурного капитала и особенности венчурного инвестирования / А. Б. Дмитриева // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). – 2011. – № 9(57). – С. 26-33.
18. Харакоз Ю.К. Направления трансформации современных финансовых рынков // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1(150). С. 322-325.
19. Харакоз Ю.К. Операции с производными финансовыми инструментами в кредитной организации // Экономика и предпринимательство. 2021. № 12(137). С. 804-807.

УДК 33

Харакоз Ю.К. Особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности в мировой экономике

Features of national models of corporate social responsibility in the global economy

Харакоз Ю.К.

канд. экон. наук, доцент Дипломатическая академия МИД России,
г. Москва

Kharakoz J.K.

candidate of economic sciences, Docent, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow

Аннотация. Концепция корпоративной социальной ответственности является эффективным инструментом для формирования бизнес-стратегии компании и повышения уровня ее конкурентоспособности путем установления добросовестных отношений с заинтересованными сторонами, построения прозрачных правил сотрудничества с контрагентами и создания новых возможностей для удовлетворения интересов общества.

В статье проанализированы национальные модели корпоративной социальной ответственности (КСО), которые находятся под влиянием культурных, правовых и социальных норм, специфичных для каждого региона. Американская, европейская, латиноамериканская, японская, африканская и модель стран БРИКС были определены в качестве ключевых моделей КСО, каждая из которых имеет свои отличительные характеристики.

Ключевые слова: концепция корпоративной социальной ответственности, стратегия устойчивого развития, социальная политика, экологическая политика, мировая экономика.

Abstract. The concept of corporate social responsibility is an effective tool for shaping a company's business strategy and increasing its level of competitiveness by establishing fair relationships with stakeholders, building transparent rules for cooperation with counterparties and creating new opportunities to meet the interests of society.

The article analyzes national models of corporate social responsibility (CSR), which are influenced by cultural, legal and social norms specific to each region. The American, European, Latin American, Japanese, African and BRICS models have been identified as key CSR models, each with its own distinctive characteristics.

Keywords: corporate social responsibility concept, sustainable development strategy, social policy, environmental policy, global economy.

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Введение

Определение и анализ основополагающих принципов, правил и категорий, характеризующих национальные системы корпоративной социальной ответственности (КСО), имеет важное значение на современном этапе развития экономических сообществ, поскольку это дает компаниям возможность понять культурные, правовые и социальные нормы, которые оказывают непосредственное влияние на практику применения механизмов и инструментов реализации стратегий КСО в конкретном регионе.

Методологическая основа исследования

В данном исследовании были использованы общенаучные методы исследования такие, как методы системного анализа, синтеза, метод сравнений и аналогий, а также методы формально-логические, перехода от общего к частному.

Особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности

Базис формирования и развития концепций корпоративных стратегий социальной ответственности основан на системах корпоративного развития.

Американская система корпоративной социальной ответственности характеризуется более либеральным рынком труда, менее активным государственным вмешательством в вопросы социальной поддержки и менее строгими экологическими нормативными правилами. Частные американские компании вносят ключевой вклад в развитие социальной системы своей страны, поскольку спрос общества на социальные программы постоянно возрастает. КСО компаний Соединенных Штатов отличается большей прозрачностью, причем преимущество отдается заинтересованным сторонам, в том числе акционерам и инвесторам. Американские компании, как правило, действуют независимо, полагаясь в первую очередь на свои собственные приоритеты, а не на правительственные нормативно-законодательные документы. Вместе с тем широко распространено взаимовыгодное сотрудничество государства и бизнес-сообществ, особенно при финансировании социально значимых проектов. Государство поощряет компании к осуществлению мер в области КСО, предоставляя им режим наибольшего благоприятствования в различных областях администрирования финансово-хозяйственных процессов. Американские корпорации также стремятся осуществлять деятельность в области КСО через благотворительные фонды. Основными направлениями КСО американских компаний являются поддержка образовательной сферы, защита окружающей среды, защита сотрудников и финансирование медицинского обслуживания, а как специфическое направление можно выделить ответственность за продукцию компании.

Гранты, стипендии и финансирование исследовательских центров являются одними из значимых методов КСО в США, используемых в секторе образовательных услуг, в то время как частные страховые системы доминируют в финансировании здравоохранения. Охрана труда — это еще одна область, в которой компании стремятся предотвратить травмы и несчастные случаи на производстве. Кроме того, организации признают свою ответственность за неэтичное поведение и предпринимают шаги по смягчению последствий использования их продукции. Также поощряется участие в волонтерских мероприятиях и благотворительности, компании поддерживают своих сотрудников, которые вовлечены в осуществление различных социальных программ.

Стратегия КСО в США — это многогранная инициатива, направленная на достижение социального благополучия, этичного ведения бизнеса и укрепление человеческого капитала страны. Правительство и бизнес несут совместную ответственность за решение социальных и экономических проблем, которые затрагивают общество и требуют долгосрочных решений. Посредством КСО компании вносят свой вклад в

развитие образования, здравоохранения и охраны труда, а также пропагандируют рациональные методы ведения бизнеса и поддерживают благотворительные программы.

Европейская система корпоративной социальной ответственности характеризуется активной ролью государства и институционализацией отношений с заинтересованными сторонами. Модель заинтересованных сторон предписывает европейским корпорациям на равноправной основе взаимодействовать с многочисленными контрагентами бизнеса, что регулируется законодательством и носит обязательный характер. Важно отметить, что законодательство ЕС требует, чтобы все крупные компании и все зарегистрированные на бирже компании (за исключением микропредприятий) раскрывали информацию о том, что они считают рисками и возможностями, возникающими в связи с социальными и экологическими проблемами, а также о воздействии их деятельности на общество и окружающую среду. Эти правила направлены на поощрение КСО и помогают инвесторам, организациям гражданского общества, потребителям и другим заинтересованным сторонам оценивать показатели устойчивого развития компаний.

Европейская система КСО подчеркивает важность партнерских отношений между государственным и частным секторами в формировании направлений развития в области политической стабильности, разработке детальной нормативно-правовой базы, а также четких ожиданий от государственного сектора в социальной сфере. Данная система имеет подсистемы, такие как скандинавская, южно-европейская, британская и континентальная системы. Несмотря на различия между американским и европейским подходами к формированию стратегии КСО, их объединяют основополагающие принципы активного вмешательства институциональных объединений в развитие государственно-частной совместной работы, поддержке различных направлений совершенствования в области КСО на основе партнерского финансирования некоммерческих мероприятий и установления налоговых преференций для социально ответственных компаний.

Одним из ключевых инструментов КСО в мировой практике является формирование нефинансовой отчетности. Согласно диаграмме, представленной на рисунке 1, в последние годы в Европе и США значительно возросли показатели подготовки отчетности по устойчивому развитию. В Европе уровень подготовки отчетности по устойчивому развитию увеличился с 71 % в 2011 году до 82% в 2022 году. Аналогичным образом, в США данный показатель продемонстрировал рост с 69% в 2011 году до 74% в 2022 году. Это указывает на растущую тенденцию в сфере КСО в обоих регионах. Поскольку устойчивое развитие и социальная ответственность становятся все более важными вопросами для потребителей и инвесторов, вполне вероятно, что эта тенденция сохранится в ближайшие годы.

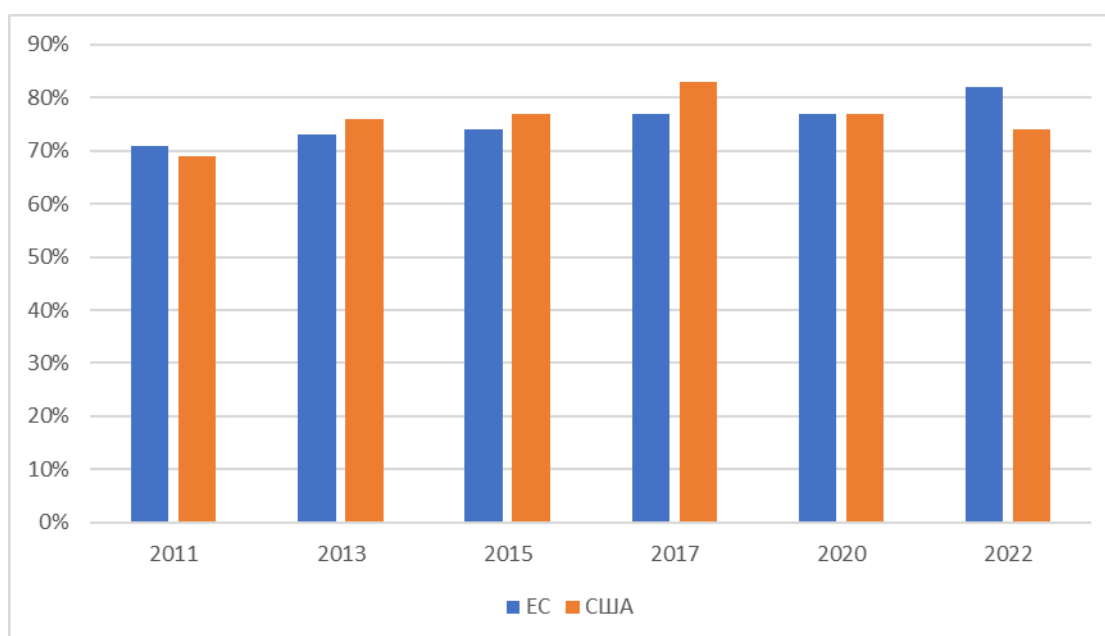


Рисунок 1 – Сравнение показателей нефинансовой отчетности в ЕС и США (2011-2022 гг.)

Источник: составлено автором на основе данных Statista.com

Корпоративная социальная ответственность становится все более актуальной для компаний, работающих в Латинской Америке. Поскольку процесс глобализации продолжает укрепляться, компании должны адаптироваться к социальным и экологическим вызовам, уникальным для данного региона. В ответ на это многие компании уделяют особое внимание устойчивости, этической деловой практике и вовлечению общественности для достижения конкурентных преимуществ.

Частный сектор в регионе располагает хорошо налаженной сетью возглавляемых бизнесом организаций, пропагандирующих корпоративную ответственность, и на континенте также находится второе по величине число компаний после Европы, которые являются членами Глобального договора Организации Объединенных Наций. Движение «В Corp» - это механизм сертификации социально и экологически ответственных компаний, которое требует от руководителей учитывать интересы всех групп заинтересованных сторон, включая сотрудников, потребителей, поставщиков и общество в целом, наряду с обязательствами перед акционерами, набирает обороты в регионе. [3]

В странах Латинской Америки, таких как Колумбия, Перу, Эквадор и Уругвай, уже приняты нормативно-законодательные акты, позволяющие компаниям создавать сообщества, которые требуют внесения изменений в юридические цели компании и регулярной отчетности о ее нефинансовых категориях, повышая осведомленность об альтернативных бизнес-моделях. В регионе также все чаще звучат призывы к правительствам учитывать социальные и экологические показатели ведения бизнеса при осуществлении государственных закупок.

Таким образом, система КСО в Латинской Америке направлена на формирование устойчивого экономического развития, использование этических методов ведения бизнеса, решение социальных и

экологических проблем в условиях развивающегося рынка. Следует отметить, что неформальные отношения между правительством и бизнесом, слабое влияние государства и отсутствие налаженных механизмов партнерства могут создавать проблемы для достижения целей КСО в регионе.

В азиатском регионе наиболее развитой является японская система корпоративной социальной ответственности. Формирование японской стратегии КСО основано на сочетании национальных ценностей и концепций современных западных практик. [7]

В рамках данной системы особое внимание уделяется поддержанию этического предпринимательства, охране окружающей среды, использованию чистых технологий и соблюдению законодательства, а также социальной ответственности и долгосрочным отношениям с бизнес-партнерами. Деловая этика и корпоративная репутация ценятся больше, чем прибыль и финансовые показатели деятельности компании. основополагающими принципами японской системы КСО являются социальная стабильность, обучение на протяжении всей жизни, высокая производительность, благоприятный психологический климат, сплоченность и приверженность правилам коллективной работы.

Японские корпорации очень систематичны и многогранны в своем подходе к КСО. В Японии 99 % предприятий ежегодно публикуют отчетность по своей деятельности в данной сфере. [8] Принципы устойчивого развития и охрана окружающей среды также являются важными компонентами японской модели КСО. Предполагается, что японские корпорации будут осуществлять глобальные процессы КСО на основе внешней оценки и поощрения прозрачности ведения бизнеса, а также публиковать регулярные доклады о своих мероприятиях по решению широкого спектра социальных проблем. Использование эффективной стратегии КСО в Японии направлено на улучшение восприятия бренда компании, привлечения и удержания сотрудников, повышения деловой вовлеченности сотрудников, увеличение ценности продукта для клиентов, обеспечение лучшего взаимодействия с клиентами.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) становится все более важным аспектом ведения бизнеса в Африке, и многие компании в данном регионе предпринимают шаги для решения социальных, экологических и экономических проблем в своих сообществах. КСО в Африке охватывает различные области, начиная от межличностных и межкультурных отношений и заканчивая экологическими проблемами, учитывая уникальные социальные и экологические характеристики континента. Африканские компании совместно с государственными органами стремятся формализовать свои производственно-бытовые цепочки для различных секторов, таких как агропродовольственный и телекоммуникационный, где многие заинтересованные стороны являются частью неформальной экономики. КСО в Африке по-прежнему понимают неправильно и часто путают с филантропией, но составление точного перечня мероприятий в области КСО остается приоритетом для улучшения имиджа рыночной экономики на континенте и содействия достижению целей устойчивого развития.

Деятельность крупнейшего в мире интеграционного объединения - Африканской континентальной зоны свободной торговли (AfCFTA), направлена на то, чтобы вывести 30 миллионов человек из бедности, повысить доходы 68 миллионов человек, сократить бюрократические вопросы и упростить

таможенные процедуры и расчет тарифов, обеспечивая потенциальный прирост доходов Африки в размере 450 миллиардов долларов США к 2035 году.

По оценкам Института Брукингса, Африке требуется дополнительное финансирование в размере 256 миллиардов долларов ежегодно до 2030 года для достижения планируемых целей в области устойчивого развития, что подтверждает необходимость использования модели социального инвестирования, которая является инструментом реализации стратегии корпоративной социальной ответственности. [5] Необходимо отметить, что модель корпоративной социальной ответственности в Африке является развивающейся концепцией, которая получает все большее признание и значение в деловом мире.

Страны БРИКС (Бразилия, Индия, Китай и Южная Африка) становятся все более важными игроками в мировой экономике и также получают признание за свои усилия по продвижению КСО. В данном регионе развитие системы КСО направлено на формирования принципов и правил осуществления бизнес-процессов в корпоративном управлении, защиту окружающей среды и развития социально-ориентированной политики в области организации трудовых отношений. [6]

Планы корпоративной социальной ответственности в Стратегии экономического партнерства БРИКС до 2025 года включают: поощрение ответственного ведения бизнеса; внедрение этических методов ведения бизнеса; поддержку образования и профессиональной подготовки; развитие социальных и экологических инициатив. В целом, Стратегия экономического партнерства БРИКС до 2025 года демонстрирует приверженность стран БРИКС продвижению устойчивого развития сбалансированным и комплексным образом в различных секторах.

Заключение

Основные модели корпоративной социальной ответственности в мировой экономике формируются на основе культурных, правовых и социальных норм, характерных для каждого региона. Американская модель уделяет приоритетное внимание интересам акционеров и саморегулированию, в то время как европейская модель делает упор на вовлечение заинтересованных сторон и государственное регулирование. Латиноамериканские компании уделяют особое внимание устойчивому развитию и этическим практикам, в то время как японские корпорации отдают приоритет долгосрочным отношениям с партнерами и социальной стабильности. Африканские компании разрабатывают свои модели КСО для решения социальных, экологических и экономических проблем в своих сообществах. Наконец, страны БРИКС наращивают свои усилия по продвижению КСО, особенно в областях сокращения бедности и экологической устойчивости. Понимание специфики каждой из этих моделей может помочь компаниям адаптировать свои стратегии КСО к местным ожиданиям и создавать успешные инициативы, приносящие пользу заинтересованным сторонам и сообществу в целом.

Библиографический список

1. Всемирный банк : официальный сайт. Режим доступа: <http://www.worldbank.org> (дата обращения: 19.01.2024).
2. Всемирный Экономический Форум : официальный сайт. Режим доступа: URL: <https://www.weforum.org> (дата обращения: 15.01.2024).
3. Организация Объединённых Наций по промышленному развитию : официальный сайт. Режим доступа: <https://www.unido.org/> (дата обращения: 19.01.2024).
4. Диваева, Э.А. Условия трансформации ESG-принципов: экономические и социальные аспекты / Э.А. Диваева. – Инновации и инвестиции. – 2022. – №1.
5. Дробот Е.В. Проблемы и перспективы реализации концепции корпоративной социальной ответственности в Африке // Экономические отношения. – 2021. – Том 11. – № 4. – С. 827-854.
6. Кравцова Елена Михайловна, Матвеева Виктория Юрьевна Модели социальной ответственности бизнеса в мировой экономике // ЭП. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa-v-mirovoy-ekonomike> (дата обращения: 14.01.2024).
7. Кузнецова С.Н., Пасечник А.С., Егорова М.И. Концепция корпоративной социальной ответственности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 5А. С. 296-302.
8. Силова Елена Сергеевна Азиатский опыт реализации социальной корпоративной ответственности // Вестник ЧелГУ. 2021. №3 (449).
9. Глобальные лидеры в области КСО. Репутационная экономика. Режим доступа: URL: <https://repeconomy.info/novosti/nazvany-globalnye-lidery-v-oblasti-kso/> (дата обращения: 19.01.2024).

УДК 33

Харакоз Ю.К. Перспективы развития системы государственной поддержки деятельности малого и среднего бизнеса в мировой практике

Prospects for the development of the system of state support for small and medium-sized businesses in world practice

Харакоз Ю.К.

канд. экон. наук, доцент Дипломатическая академия МИД России,
г. Москва

Kharakoz J.K.

candidate of economic sciences, Docent, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow

Аннотация. Государственная поддержка развития деятельности в области малого и среднего предпринимательства в мировой практике является важным направлением экономической стратегии мирового сообщества.

Статья посвящена изучению степени влияния малого и среднего предпринимательства на развитие российской и международной экономики, анализу основных источников финансирования предприятий, сравнительной оценке эффективности государственных программ поддержки результативной деятельности компаний данного сектора, а также исследованию основополагающих факторов, влияющих на развитие государственной поддержки малых и средних субъектов бизнеса.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. State support for the development of financial and economic activities in the field of small and medium-sized businesses in world practice is an important direction of the economic strategy of the world community.

The article is devoted to the study of the degree of influence of small and medium-sized businesses on the development of the Russian and international economy, analysis of the main sources of financing for enterprises, comparative assessment of the effectiveness of government programs to support the productive activities of companies in this sector, as well as the study of fundamental factors influencing the development of government support for small and medium-sized businesses.

Keywords: small and medium-sized enterprises, state support for small and medium-sized enterprises, foreign economic activity, export activity.

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Введение

Важным элементом экономического развития государства является эффективная деятельность сферы малого и среднего бизнеса. Благодаря тому, что малые и средние бизнес-единицы быстро реагируют на экономические изменения, а также являются довольно гибкими, на их основе создаются новые рабочие места, внедряются современные технологии производства и бизнес-процессов. [4] Также необходимо отметить, что малые и средние предприятия имеют особое значение в такой области, как международные экономические отношения.

Методологическая основа исследования

В данном исследовании использовались общенаучные методы исследования, такие, как методы системного анализа и исследования операций, метод сравнений и аналогий, метод обобщений, а также методы формально-логические, моделирования, перехода от общего к частному, от абстрактного к конкретному.

Программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в мировой практике

Для результативного функционирования малого и среднего бизнеса в сфере международных экономических отношений необходимо создавать и совершенствовать институциональные программы, способствующие формированию основополагающих базисных факторов развития экспортной деятельности.

Например, в Ирландии государство поддерживает малые и средние предприятия с помощью предоставления таких налоговых послаблений, как упрощенные правила расчета и перечисления в бюджет НДС, использования льгот в области администрирования бизнес-единиц, внедрения в практическую деятельность специальных инструментов привлечения и обслуживания заемного капитала.

Также институциональные объединения страны формируют специальные программы и мероприятия, направленные на изучение внешних рынков сбыта, например, проведение маркетингового анализа, организация выставок-продаж, предоставление консультационных услуг через представительства.

В Аргентине в составе Министерства иностранных отношений и международной торговли создано Агентство по продвижению экспорта, которое разрабатывает и осуществляет программы и обучающие мероприятия, направленные на развитие экспортной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса.

Программы продвижения экспертной деятельности можно классифицировать по следующим категориям: [3]

- предоставление экономико-статистических информационных данных о внешних рынках, а также финансово-правовое сопровождение;
- проведение маркетинговых исследований и организации планирования бизнес-процессов;
- предоставление экспортных гарантий, субсидий, а также льгот в области налогообложения.

В Европейском Союзе развитие МСП в наибольшей степени наблюдается в таких странах, как Германия, Великобритания и Франция. [7]

По данным делового статистического ведомства Великобритании, в 2022 году в стране было зарегистрировано 5,5 миллионов малых и средних предприятий, что составляло 99% предприятий частного сектора. К категории «малых» компаний относились 5,47 миллионов бизнес-единиц, а остальные компании вошли в категорию «средних». Данная сфера бизнеса обеспечивали занятость для 16,4 миллиона человек, что составляло порядка 61% от общего числа населения, занятого в компаниях частного сектора. В соответствии со статистическим обзором, оборот британских МСП в 2022 году был равен 2,1 триллиона фунтов стерлингов, что составило 51% от общего оборота частного бизнеса.

К институциональным ведомствам Великобритании, занимающихся поддержкой МСП, относятся Государственный департамент международной торговли, Департамент бизнеса, энергетики и промышленной стратегии, а также Департамент экспортного финансирования, которые реализуют две гарантийные программы.

С помощью первой программы, - гарантийной схемы национального займа, компании могут получить внешнее финансирование за счет кредитов с пониженными (льготными) ставками. Для получения займа компания должна иметь годовой оборот менее 250 миллионов фунтов стерлингов, а также осуществлять деятельность на территории государства.

Департамент международной торговли разработал комплекс специальных мероприятий «Паспорт экспортной деятельности», направленный на предоставление практической поддержки малого и среднего бизнеса, который впервые выходит на международные рынки. В рамках формирования «паспорта экспортной деятельности» бизнес-единицы осуществляется оценка экспортного потенциала, формируется алгоритм осуществления бизнес-процессов, а также проводится обучение сотрудников компании.

Для малого и среднего бизнеса, осуществляющих свою деятельность на международных рынках более двух лет, действует направление «Путь к росту», которое обеспечивает доступ к международной базе департамента и исследованиям в области маркетинга.

Деятельность малых и средних предприятий Франции в основном ориентирована на внутренний рынок. Всего в стране насчитывалось около 3,9 миллионов МСП в 2022 году, на долю которых приходится 99% от общего числа предпринимателей. Согласно статистическим данным, предприятия частного сектора Франции экспортируют свою продукцию в меньшей степени, чем в Германии, однако в большей степени, чем в Великобритании. Например, около 70% товаров реализуются на рынках стран Европейского Союза. [5]

В рамках деятельности Агентства по международному развитию бизнеса Франции реализуются два основных направления поддержки развития сферы малого и среднего бизнеса. В рамках первого направления осуществляется заемное финансирование до восьмидесяти тысяч евро на срок до шести лет для покрытия затрат на приобретение товаров для реализации на международном рынке. В рамках второй программы предприятиям предоставляется краткосрочная финансовая помощь в размере до восьми тысяч евро для сопровождения экспортных проектов.

Правительство Китая после столкновения с проблемой COVID-19 активно развивает новые меры и направления поддержки малого и среднего предпринимательства. В 2020 году была упрощена опция администрирования процессов оформления, получения долгосрочного и краткосрочного заемного финансирования. [8] Крупные коммерческие банки выдали льготные кредиты на сумму 1,5 трлн юаней для поддержки сферы малого и среднего бизнеса. Предприятиям данной сферы были предоставлены субсидии на расходы по арендной плате и коммунальным услугам. Для компаний, чей доход за год составил менее тридцати тысяч юаней была снижена ставка по подоходному налогу. Кроме того, с 2020 года Народным банком Китая была понижена ставка рефинансирования, а также были созданы специальные фонды рефинансирования для поддержки результативной деятельности малых и средних компаний. (Рис. 1)

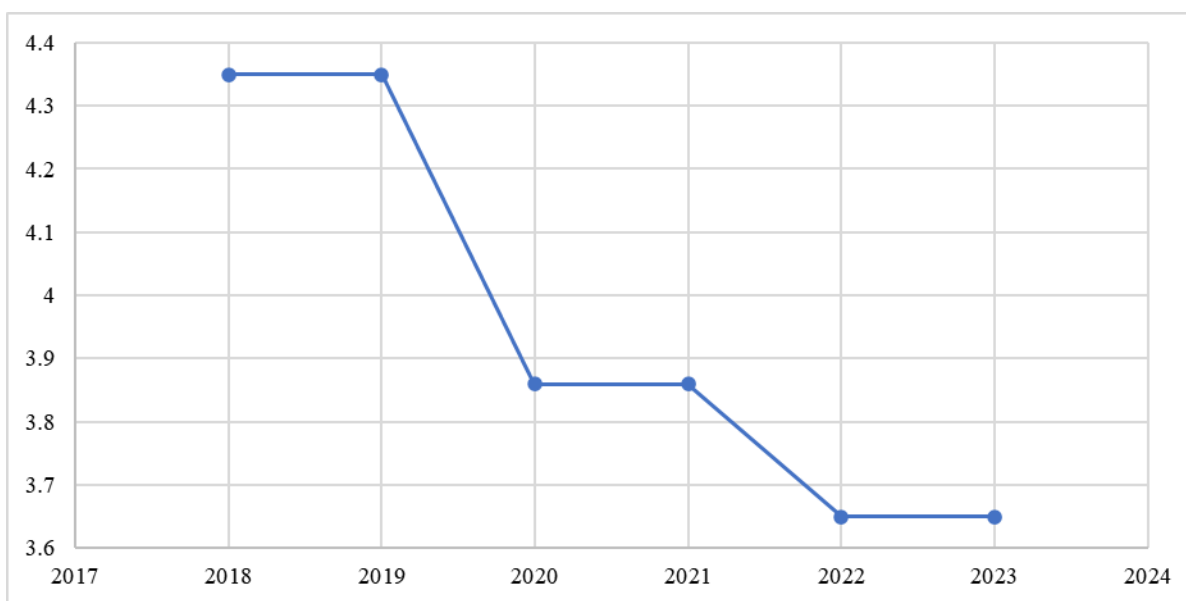


Рисунок 1 – Изменение ставки рефинансирования Народного банка КНР за 2018-2023 годы.

Источник: составлено на основе данных Народного банка КНР

Также в Китае существуют специализированные центры помощи МСП, которые оказывают консультации в области юриспруденции и экономики, организуют обучение и повышение квалификации персонала и осуществляют техническую поддержку компаниям. Необходимо отметить, что тысяча из тысячи восьмисот специализированных центров являются государственными.

В Индии малые и средние предприятия обеспечивают около 50% национального экспорта. В 2022 году в стране было зарегистрировано около 63 миллионов МСП, на которые приходится 30% валового внутреннего продукта. В начале 2022 года был принят Союзный бюджет на 2022-2023 годы для того, чтобы отрасль смогла восстановиться после волны COVID-19.

Основными институциональными структурами Индии, которые разрабатывают и внедряют в практическую деятельность различные инструменты поддержки МСП, являются Министерство торговли и Министерство МСП. В Индии активно развиваются производственные кластеры, получающие льготное финансирование для участия в международных ярмарках и выставках-продажах. Также проводится единая политика в области заемного финансирования для компаний, которые осуществляют свою деятельность в инновационной сфере. [6]

В России бизнес-единицы малого и среднего предпринимательства получают активную государственную поддержку в различных областях администрирования финансового-хозяйственной деятельности.

В Российской Федерации в 2018 году был утвержден Национальный проект по развитию малого и среднего предпринимательства. В рамках данного проекта был принят нормативно-законодательный акт №422 -ФЗ, который вводил в четырех регионах России (Москва, Московская область, Калужская область и

Республика Татарстан) специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». В 2020 году его действие распространилось на более 20 регионов РФ. Согласно данному закону самозанятыми являются физические лица и индивидуальные предприниматели, у которых нет работников. Они вправе заниматься любой финансово-хозяйственной деятельностью, кроме указанных в нормативно-правовом акте исключений. По итогам 2019 года, по данным ФНС России, количество самозанятого населения, включая ИП, которые перешли на специальный налоговый режим, составило более трехсот тысяч человек.

Перспективы развития системы государственной поддержки деятельности малого и среднего бизнеса

Основополагающими задачами в области осуществления государственной поддержки сферы малого и среднего предпринимательства является реализация следующих инициатив:

1. Интеграция функциональной поддержки.
2. Стимулирование спроса на товары, работы и услуги малого и среднего бизнеса.
3. Повышение качества государственного регулирования и администрирования в данной сфере.
4. Снижение налоговой нагрузки на основе внедрения субсидий и льгот.
5. Разработка отдельных программ по развитию финансово-хозяйственной деятельности МСП в отдельных регионах.
6. Организация обучения и повышения квалификации сотрудников МСП.

В настоящее время в Российской Федерации проводятся мероприятия, которые способствуют достижению поставленных задач. [2]

Во-первых, внедряются стандарты развития конкуренции, которые направлены на освоение локальных рынков сбыта продукции, работ и услуг. Применяются дополнительные механизмы в области развития МСП. Кроме того, разрабатываются правила осуществления закупок у предприятий, а также даются методические рекомендации для МСП по участию в закупках.

Более того, государство способствует развитию торговли и потребительского рынка. Например, активно развивается ярмарочная торговля, на различных площадках организуются выставки-продажи, на которых особое внимание уделяется продукции МСП сельскохозяйственного и продовольственного характера. Распространяется многоформатная торгово-сбытовая инфраструктура, включающая несетевые объекты сбытовой деятельности для малого и среднего бизнеса.

Министерство экономического развития России утвердило Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в соответствии с Указом Президента РФ от 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». В данный проект входят четыре направления развития малого и среднего предпринимательства на федеральном уровне. [2]

Во-первых, развитие сферы «самозанятости». В рамках данного направления оказываются информационно-консультационные, а также образовательные услуги самозанятому населению в специальных центрах «Мой бизнес». Предоставляются микрозаймы по льготным ставкам

специализированными государственными микрофинансовыми организациями. Кроме того, предоставляется льготный доступ к сервисам, которые позволяют размещать информацию о реализуемых продуктах на различных электронных площадках. Также предоставляются в аренду производственные и офисные помещения, которые имеют необходимое оборудование для осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

Вторым направлением является «Предакселерация». В рамках данного направления создаются комфортные условия налогообложения для предприятий, которые используют упрощенную систему налогообложения и другие системы налогообложения. Также у МСП появилась возможность осуществлять торговую деятельность с комиссией менее 1% при использовании системы быстрых платежей.

Программа «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» направлена на осуществление помощи компаниям для выхода на международные рынки сбыта. Также в рамках данного направления предоставляется возможность получить доступ к финансированию деятельности, включая льготное кредитование по ставке 7%. Необходимо отметить, что институциональная программа направлена на создание упрощенных правил участия в государственных закупках для компаний, входящих в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

В результате реализации направлений развития МСП увеличилось количество занятых на одного субъекта малого и среднего бизнеса. В 2021 году данный показатель составлял 3,08 человек, а к 2024 он должен достичь 3,18 человек.

Важным показателем эффективности деятельности МСП является показатель - объем закупок наиболее крупных компаний у малых и средних предприятий. На основе статистических данных в 2021 году он составлял около 4 триллионов рублей, а к 2024 году должен увеличиться до 5 триллионов рублей.

Консолидированная финансовая поддержка предприятиям в общем объеме в 2021 году составила порядка 882 миллиарда рублей, а за 2024 год она должна достичь 921 миллиарда рублей.

Заключительным направлением государственной стратегии развития МСП является «Цифровая платформа малого и среднего предпринимательства», которое направлено на реализацию дистанционных процессов оформления необходимых мер государственной поддержки субъектов бизнеса.

Заключение

Таким образом, государственные программы по поддержке малого и среднего предпринимательства представляют собой единую систему по различным направлениям администрирования финансово-хозяйственной деятельности, которые включают возможность получения заемного финансирования всех инструментов развития в данной сфере.

Перспективы и направления развития деятельности малых и средних предприятий во многом связаны с расширением оказываемой им государственной поддержки. Для страны данный сектор играет важную роль, поскольку он обеспечивает развитие промышленности и инновационной сферы, за счет него насыщаются рынки, а также поддерживается конкурентная среда.

Библиографический список

10. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?ysclid=lpbe3a2n3k918932144 (дата обращения: 15.01.2024).
11. Аналитический центр МСП Банк. Режим доступа: https://www.mspb.ru/analiticheskiy_tsentr/issledovaniya_i_analitika/ (дата обращения: 15.01.2024).
12. Организация Объединенных Наций. Режим доступа: un.org/ru/observances/micro-small-medium-businesses-day/ (дата обращения: 20.01.2024).
13. Программа глобальных премий ВОИС 2023 года для МСП за использование ИС в целях коммерциализации. Режим доступа: <https://www.wipo.int/export/sites/www/global-awards/ru/docs/wipo-global-awards-rules.pdf/> (дата обращения: 18.01.2024).
14. Мировое экономическое положение и перспективы, 2021 // Доклад ООН. Режим доступа: <http://www.unic.ru/activity/doklad-oon-mirovye-ekonomicheskoe-polozhenie-i-perspektivy-2021-predstavlen-v-moskve/> (дата обращения: 15.01.2024).
15. Business World // Wrap-Up 2022: MSME Sector— India's Economic Backbone. Режим доступа: <https://www.businessworld.in/article/Wrap-up-2022-MSME-Sector-India-s-Economic-Backbone-/27-12-2022-459446/> (дата обращения 21.01.2024).
16. Number of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Germany from 2008 to 2022, by size. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/818691/small-and-medium-sized-enterprises-germany/> (дата обращения: 11.01.2024).
17. Zhu Y., Wittmann X., Peng M. W. Institution-based barriers to innovation in SMEs in China / Asia Pacific Journal of Management. – Т. 29. – №. 4. – pp. 1131-1142. Режим доступа: https://pdfs.semanticscholar.org/71a4/8ffb464f18fdcd2d51bab009b5bf5ece7a8f.pdf?_ga=2.206191507.1657255077.1531224733-1855809262.1531224733 (дата обращения: 11.01.2024).

УДК 332: 339.56

Чугаев П.А. Развитие экспортного потенциала России в контексте реализации проекта «Северный морской путь»

Development of Russia's export potential in the context of the implementation of the Northern Sea Route project

Чугаев Павел Александрович

Магистрант Дипломатической Академии МИД России

г. Москва

Chugaev Pavel Alexandrovich

Master's student of Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Moscow

Аннотация. Стратегическим направлением внешнеэкономической политики Российской Федерации является ее дальнейшая интеграция в мировое экономическое сообщество в целях максимального использования внешнеэкономических связей для реализации долгосрочной структурной перестройки российской экономики. В статье раскрыты основные направления и цели развития транспортно-транзитного потенциала Арктики – Северного морского транспортного коридора. Подведены итоги реализации проекта Северный морской путь в 2023г. и обозначены перспективы его дальнейшего развития.

Данная статья выполнена в рамках написания магистерской диссертации.

Статья выполнена под научным руководством д.э.н., профессора Кутового В.М., кафедры "Мировая экономика", Дипломатическая академия МИД России.

Ключевые слова: Северный морской путь, экспортный потенциал, транзитный потенциал, российский экспорт, транзитные грузопотоки, международные рынки транспортных услуг.

Abstract. The strategic direction of the foreign economic policy of the Russian Federation is its further integration into the world economic community in order to maximize the use of foreign economic relations for the implementation of long-term structural restructuring of the Russian economy. The article reveals the main directions and goals of the development of the transport and transit potential of the Arctic - the Northern Sea Transport Corridor. The author summarized the results of the implementation of the Northern Sea Route project in 2023 and outlined the prospects for its further development.

Keywords: The Northern Sea Route, export potential, transit potential, Russian exports, transit cargo flows, international markets of transport services.

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Введение

Актуальность темы обусловлена тем, что несмотря на сложные внешнеэкономические и геополитические условия, Россия продолжает осуществлять свои планы по развитию и реализации новых экспортных проектов, участвует в международных проектах, что должно обеспечить устойчивое развитие макрорегионов России и всей страны, а также будет способствовать укреплению авторитета России на международной арене. [13, с.888]

Одним из основных элементов внешнеэкономического потенциала России является экспортный потенциал, поэтому развитие экспортного потенциала страны является стратегически важным и актуальным процессом на современном этапе экономического развития страны. В национальном хозяйстве российский экспорт представлен довольно крупным сектором, через него реализуется до 2/5 ВВП страны.

Дальнейшее развитие экспортного потенциала позволит значительно увеличить валютные ресурсы для импорта жизненно важных для России товаров и погашения внешней задолженности.

В ближайшем десятилетии главной задачей Северного морского транспортного коридора (СМТК) является превращение его в комфортный логистический коридор, направленный на эффективное использование его транзитного потенциала, который непосредственно является исторической национальной транспортной коммуникацией Российской Федерации.

СМТК включает в себя: порты и морские судоходные пути арктических морей и впадающих в них рек Баренцева, Белого и Печорского морей на западном фланге (Поморский сектор), морей Северного морского пути – Карского, моря Лаптевых, Восточно-Сибирского и Чукотского (сектор Севморпути) в центральной части и Берингова моря (Камчатский сектор) на восточном фланге. Развитие арктического грузопотока по СМТК связано в основном с проектами освоения минеральных ресурсов Арктической зоны.

Одним из приоритетных регионов нового освоения запасов полезных ископаемых является Арктическая зона, ее значительные запасы природных ресурсов, СМТК и транзитный потенциал Северного морского пути (СМП) в ближайшем будущем смогут создать базу ресурсов мировой экономики.

В рамках реализации проекта СМП в Арктике началось формирование новой экономики, СМП связан с ключевыми промышленными кластерами страны: Норильским комбинатом, Восточно-Сибирским нефтегазовым комплексом, добывающими предприятиями Якутии, Магадана, Чукотки (добыча золота, цветных и редких металлов), лесозэкспортирующими предприятиями.

Задачами развития транзитного потенциала СМП являются освоение и транспортировка минеральных и энергетических ресурсов Тимано-Печорской провинции, Обской губы, полуострова Ямал, шельфов Баренцева и Карского морей.

Методологическая основа исследования

В рамках написания статьи применены следующие методы: обобщение, проведение анализа и синтеза изученных документов в экономической сфере, изучение и анализ статистических данных.

Итоги реализации проекта «Северный морской путь» в 2023г. и перспективы его дальнейшего развития

Реализация проекта СМП имеет огромное значение для восстановления и развития экономики Дальнего Востока и всей России, проект является мощным двигателем развития промышленности, поскольку Арктическая зона содержит 76% общероссийского запаса никеля, соответственно, здесь и производят 96% всего никеля, добывают 93% кобальта. Для таких объемов добычи и производства необходим транспортный коридор, по которому можно будет осуществлять безопасные и быстрые перевозки.

По своей протяженности СМП является наиболее коротким водным маршрутом между портами европейской части нашей страны и российским Дальним Востоком, он включает в себя 50 портов. Важно

отметить, что это кратчайшее расстояние между Европой и Азией. Сегодня, когда взаимный товарооборот между Китаем и Россией кратно увеличился, использование СМП в международной торговле позволит уменьшить сроки доставки грузов, его потенциал должен обеспечить возможность освоения мировых рынков международных транзитных перевозок на международных рынках транспортных услуг.

В соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2018 г. № 525-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», госкорпорация «Росатом» приняла на себя функции единого инфраструктурного оператора Северного морского пути, ею разработан и представлен на Госкомиссию по вопросам развития Арктики осенью 2019 г. проект Плана развития инфраструктуры Северного морского пути до 2035г. Так, в 2031–2035 гг. планируется обеспечить превращение Севморпути в базовый элемент конкурентоспособного международного и национального морского транспортного коридора.

«Наша задача - обеспечить рентабельную грузовую базу, если хотите, на вырост», - заметил Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин. Для этого подписано шесть соглашений с ключевыми инвесторами, и в ближайшие годы ведущие компании, работающие в регионе, намерены увеличить объем перевозок по СМП до уровня свыше 190 миллионов тонн. "В результате реализации таких проектов дополнительные поступления в бюджет составят более 20 триллионов рублей, - заявил премьер-министр. - То есть каждый вложенный бюджетный рубль принесет государству порядка 30 рублей". [1]

Для определения дальнейших перспектив развития СМП обобщим основные направления развития СМП, указанные в Распоряжении Правительства РФ от 01 августа 2022г. № 2115-р. В документе представлен план развития СМП до 2035г., в рамках реализации плана предусмотрены следующие основные мероприятия:

- увеличение объема грузооборота;
- строительство газовых терминалов в Карском море для развития инфраструктурных систем обеспечения;
- увеличение численности ледокольного флота РФ и решение вопроса бесперебойной круглогодичной навигации, основного преимущества пути через Суэцкий канал;
- решение вопроса технологии перевозок по Северному морскому пути сжиженного природного газа и нефти, т.е. создание эффективно работающего флота. [2]

В планируемых грузоперевозках по СМП можно выделить три основные группы: углеводороды и другое сырье из Обской губы и Енисейского залива; грузы для инвестпроектов в Арктике и программы завоза; транзитные перевозки.

Наблюдается активное развитие Арктики и по линии инвестиций. Отметим, что этому способствует созданная в Арктической зоне одна из самых больших территорий преференциального экономического режима, так в рамках проведения ПМЭФ многие страны показали свою заинтересованность участвовать в проектах, представители ОАЭ заявили о своем намерении стать инвесторами, КНР и Индия уже являются крупными инвесторами этих проектов.

«Ямал-СПГ» стал первым арктическим проектом, его запустили раньше срока в 2017г. Так, на сегодняшний день это предприятие, которое функционирует с превышением плановой мощности и дает более 20 млн тонн СПГ в год. За 10 последних лет с проекта перевезено 110 млн тонн груза, это составляет 55% объема всего перевезенного груза за этот период.

Важно отметить, что развитие всех проектов СМП находится в устойчивой динамике, развитие грузооборота идет скачкообразно (рисунок 1), это объясняется тем, что при появлении нового проекта идет резкий рост, к которому требуется адаптировать всю инфраструктуру, далее опять идет плавное движение и снова переходит в рост. Ввиду таких скачков в развитии самый сложный рост будет в 2024 году, так как компания «Новатэк» запускает новый проект «Арктика СПГ-2», проект «Роснефти» «Восток Ойл» и угольный проект «Северная звезда», грузопоток с этих проектов будет только нарастать и усиливаться.

РОСТ ГРУЗОПОТОКА ПО СЕВЕРНОМУ МОРСКОМУ ПУТИ

Ресурсная база Арктической зоны России:



2,7

КОНДЕНСАТ
(млрд. тонн)

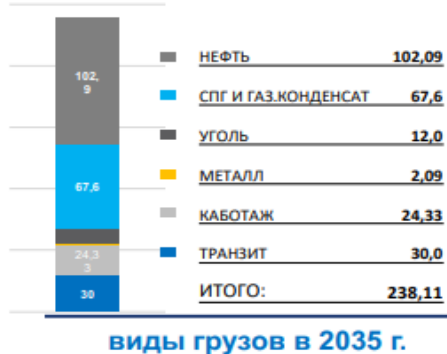
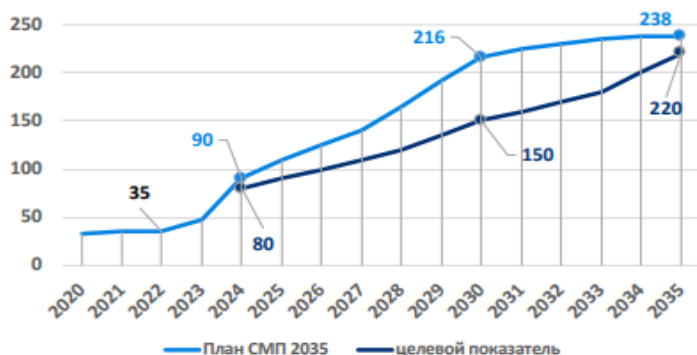
55

ПРИРОДНЫЙ ГАЗ
(трлн. м3)

7,3

НЕФТЬ
(млрд. тонн)

Объем и состав грузопотока по СМП:



виды грузов в 2035 г.

Данные приведены в соответствии с Планом развития Северного морского пути на период до 2035, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.08.2022 № 2115-р

4

Рисунок 1 – Рост грузопотока по Северному морскому пути [2]

Далее перейдем к анализу итогов реализации проекта СМП в 2023г., рассмотрим статистические показатели.

Грузопоток по СМП за счет СПГ и нефти в 2023г. поставил рекорд, достигнув 36,254 млн тонн, превысив целевой показатель более чем на 250 тыс. тонн, больше всего перевезли нефти, следом за ней идет железнорудный концентрат.

По данным «Роснефти»: по СМП в период летней навигации морские и речные суда провели 923 рейса из Мурманска, Архангельска, Красноярска, Лесосибирска и Дудинки к нефтедобывающему комплексу компании, 402 судна доставили в пределах 1,5 млн тонн грузов. «Газпром» и «ЭЛСИ Майнинг» каждая из них отправили по СПГ-кораблю с 70 тыс. тонн газа на борту.

Отметим, что пока коммерческие рейсы ориентированы в основном на период летне-осенней навигации, когда потребность в ледовой проводке судов минимальна, но в будущем для клиентов сделать услуги ледоколов более коммерчески привлекательными является основной целью «Росатома».

Для реализации поставленной цели необходимо строительство новых судов ледового класса – атомных ледоколов (пятого- шестого) проекта 22220, они будут заложены в 2024-2025г.г., в 2027г. должен сойти со стапелей головной атомный ледокол «Россия» проекта 10510, который сможет ломать 4-метровый лед. В период зимней навигации от Мурманска до Дудинки, ледоколы будут ходить круглый год, а в ближайшем десятилетии восточная часть СМТК тоже станет доступной.

Строительство и ввод в эксплуатацию современных атомных ледоколов являются лучшим подтверждением лидерства России в решении амбициозных задач в высоких широтах. Сегодня по долгосрочным контрактам с «Норильским никелем» прокладывают и поддерживают каналы в ледовом припае реки Енисей – от Енисейского залива до порта Дудинка два атомных ледокола.

На настоящий момент атомные ледоколы обеспечили 730 проводок в 2023 году. Для сравнения: с 1 января 2022 года по 21 декабря 2022 года было 653. Атомные ледоколы провели по водам Арктики рекордное по объему судно - на балкер Gingo типа Capesize с дедвейтом более 169 тысяч тонн, погрузив 164,5 тыс. тонн железорудного концентрата и доставили его до точки назначения.

Так, по словам заместителя главы дирекции Северного морского пути ГК «Росатом» Максима Кулинко, «...к 2030 году перевозки через арктические моря станут рутинной операцией – к тому времени должны заработать 13 ледоколов, а «ледовый навигатор» и спутниковая группировка «Роскосмоса» будут снабжать суда информацией в реальном времени. Срок прохода корабля должен будет составлять около 10 дней круглый год: хотя Арктика умеет преподносить сюрпризы, в «Росатоме» верят, что сумеют укротить ледяную стихию. К тому же сроку ожидается масштабирование и расширение международного сотрудничества: компания New Shipping Line из КНР начала транзитные перевозки грузов из китайских портов в 2023, и на данный момент пилотный запуск признан успешным обеими сторонами». [4]

Достигнуты высокие показатели по уровню транзитных перевозок, превышен уровень 2021 г., в 2023г. он составил 2 млн 127 тысяч тонн. Масштабная работа, проделанная для развития СМП, позволила благодаря поддержке Правительства РФ перенаправить часть грузов с Суэцкого канала в летне-осеннюю навигацию по СМП, таким образом, удалось преодолеть почти 90% падения транзита в 2022г., связанное с введением в действие в отношении России санкционных ограничений. В настоящее время в отношении Российской Федерации введены в действие свыше 16,5 тысяч санкционных ограничений, что является беспрецедентным количеством.

Из представленных выше данных можно сделать вывод, что СМП уверенно и успешно развивается, к нему наблюдается повышенный интерес российских и зарубежных компаний.

Заключение

Северный морской путь является проектом государственной важности. Основные задачи СМП: развитие транспортно-логистического потенциала российского Дальнего Востока и всей России; укрепление российского внешнеэкономического потенциала за счёт мультипликативного эффекта, оказывая положительное воздействие на все отрасли в регионах, помогая развивать макрорегионы России и повышая их инвестиционную привлекательность.

По прогнозам экспертов, грузооборот будет только расти, и за следующие 5 лет вырастет в 7 раз., грузопотоки, ориентированные на Суэцкий канал, из-за нестабильности в регионе, могут быть перенаправлены на СМП.

СМП в ближайшем десятилетии должен стать безопасным, комфортным, логистическим коридором, направленным на эффективное использование национального транзитного потенциала, сделать его привлекательным не только для российских пользователей, но и для международного бизнеса, тем самым обеспечить развитие внешнеэкономического потенциала России.

Библиографический список

1. Михаил Мишустин: Северный морской путь – ключевой элемент транспортной связанности страны. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2023/06/06/marshrut-po-arktike.html> (дата обращения: 24.12.2023)
2. Распоряжение Правительства РФ от 01.08.2022г. №2112-Р «Об утверждении плана развития Северного морского пути на период до 2035г». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zakonrf.info/rasporiazhenie-pravitelstvo-rf-2115-r-01082022/> (дата обращения 05.01.2024).
3. Рыбаков, В. В. Проблемы и перспективы развития экспортного потенциала Российской Федерации в условиях преодоления санкционных ограничений / В. В. Рыбаков, Т. Н. Мамедов, А. Д. Зверева, Д. Е. Морковкин // Вестник евразийской науки. – 2023 – Т. 15 – № 3. – URL: <https://esj.today/PDF/32FAVN323.pdf> (дата обращения: 21.12.2023).
4. Северный морской путь 2023: предварительные итоги года и планы на будущее. [Электронный ресурс]. URL: <https://arctic-russia.com/article/severnny-morskoy-put-2023-predvaritelnye-itogi-goda-i-plany-na-budushchee/> (дата обращения: 25.12.2023).
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 29.12.2023).
6. Секачева, А. Б. Внешнеэкономическая деятельность России в условиях санкций / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : Материалы всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 28 апреля 2022 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – С. 219-222.

7. Внешнеторговые контракты : Учебник для магистрантов / М. С. Арабян, Р. В. Данилов, А. Б. Дмитриева [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Центркаталог", 2019. – 256 с. – (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-903268-22-1.
8. Внешнеэкономические связи России : К столетию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации / И. Н. Абанина, А. Б. Дмитриева, Б. Е. Зарицкий [и др.]. – Raleigh, North Carolina : Open Science Publishing, Lulu Press, Inc., 2018. – 195 с.
9. Дмитриева, А. Б. Особенности уплаты налога на добавленную стоимость при международных перевозках / А. Б. Дмитриева, С. С. Илюхина // Налоги. – 2016. – № 1. – С. 23-26.
10. Дмитриева, А. Б. К вопросу о спорах, связанных с излишне уплаченными таможенными платежами и налогами / А. Б. Дмитриева // Таможенное дело. – 2015. – № 3. – С. 6-9.
11. Инвестиционное сотрудничество России и Китая / Н. В. Лукьянович, М. В. Демченко, Т. П. Розанова [и др.] ; под ред. Н.Н. Котлярова, А.В. Островского. – Моск : Издательство «Русайнс», 2016. – 162 с. – ISBN 978-5-4365-1137-5. – DOI 10.15216/978-5-4365-1137-5.
12. Дмитриева, А. Б. Ключевые аспекты международного инвестиционного сотрудничества России в контексте расширения российско- китайского экономического взаимодействия / А. Б. Дмитриева // Экономика. Налоги. Право. – 2016. – Т. 9, № 2. – С. 81-87.
13. Харакоз Ю.К. Особенности финансового обеспечения направлений стратегии устойчивого развития // Экономика и предпринимательство. 2022. № 11(148). С. 887-890.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

Родионова Д.В., Емельянова Е.В. Анализ реализации государственной программы «цифровая экономика Российской Федерации» в Калужской области Analysis of the implementation of the state program “digital economy of the Russian Federation” in the Kaluga region

Родионова Диана Владимировна

студент кафедры государственного и муниципального управления, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации» Калужский филиал РАНХиГС, Россия, Калуга

Емельянова Евгения Валерьевна

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации» Калужский филиал РАНХиГС, Россия, Калуга

Rodionova Diana Vladimirovna

student of the Department of State and Municipal Administration, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation" Kaluga branch of RANEPa, Russia, Kaluga

Emelyanova Evgenia Valerievna

Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of State and Municipal Administration, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation" Kaluga branch of RANEPa, Russia, Kaluga

Аннотация. В научной статье представлены результаты исследования эффективности реализации государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в Калужской области с учетом современных вызовов и возможностей. Рассмотрена характеристика развития цифровой экономики в регионах РФ. Определены направления использования программно-целевого подхода в управлении деятельности органов власти Калужской области при реализации государственной программы «Цифровая экономика РФ». Проанализированы проблемы и недостатки использования программно-целевого подхода в достижении целей государственной программы «Цифровая экономика РФ» в Калужской области. Разработаны рекомендации и мероприятия по совершенствованию государственной программы «Цифровая экономика РФ» при стимулировании развития цифровой экономики в Калужской области и других регионах Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровая экономика; программно-целевое управление; государственная программа; Калужская область; программа «Цифровая экономика РФ»; государственное управление; инновационное развитие.

Abstract. The scientific article presents the results of a study of the effectiveness of the implementation of the state program “Digital Economy of the Russian Federation” in the Kaluga region, taking into account modern challenges and opportunities. The characteristics of the development of the digital economy in the regions of the Russian Federation are considered. The directions for using the program-targeted approach in managing the activities of the authorities of the Kaluga region in the implementation of the state program “Digital Economy of the Russian Federation” have been determined. The problems and disadvantages of using a program-targeted approach in achieving the goals of the state program “Digital Economy of the Russian Federation” in the Kaluga region are analyzed. Recommendations and measures have been developed to improve the state program “Digital Economy of the Russian Federation” while stimulating the development of the digital economy in the Kaluga region and other regions of the Russian Federation.

Keywords: digital economy; program-target management; Government program; Kaluga region; program “Digital Economy of the Russian Federation”; public administration; innovative development.

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Введение

Актуальность научного исследования на рассматриваемую нами тематику обусловлена тем, что современные экономические субъекты переживают этап цифровой трансформации. Появление новых технологий, увеличение роли стратегии инновационного развития, а также реализация концепции «умного управления» способствуют увеличению внимания органов государственной власти к вопросам, напрямую связанным с стимулированием развития цифровой модели национальной экономической системы.

По этой причине, целью научной работы выступает проведение анализа эффективности реализации государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в Калужской области с учетом современных вызовов и возможностей.

Для этого необходимо решение таких задач:

- рассмотреть характеристику развития цифровой экономики в регионах РФ;
- определить направления использования программно-целевого подхода в управлении деятельности органов власти Калужской области при реализации государственной программы «Цифровая экономика РФ»;
- проанализировать проблемы и недостатки использования программно-целевого подхода в достижении целей государственной программы «Цифровая экономика РФ» в Калужской области;
- разработать рекомендации и мероприятия по совершенствованию государственной программы «Цифровая экономика РФ» при стимулировании развития цифровой экономики в Калужской области и других регионах Российской Федерации.

Объектом научного исследования является государственная программа «Цифровая экономика РФ».

Предметом научного исследования выступает реализация государственной программы «Цифровая экономика РФ» в Калужской области.

Характеристика развития цифровой экономики в регионах Российской Федерации

Понятие «цифровизация» можно рассматривать с двух позиций: в узком и широком смысле:¹

- в узком смысле цифровизация предполагает преобразование информации и информационных ресурсов в цифровую форму, чтобы сделать комфортнее их использование и управление;

¹ Иванова С.П., Мясоедов А.И. Изменения в цифровой экономике и ее влияние на общество // Экономика. Социология. Право. 2023. № 1 (29). С. 14-23.

— в широком смысле цифровизация предполагает преобразование мирового общества, экономической системы и технологий, обеспечивая интенсивный экономический рост и улучшение качества жизни.

В дальнейшем цифровизация экономики, скорее всего, будут сопровождаться следующими тенденциями, как:

- увеличение инвестиционного потока финансового капитала в инновационно-ориентированные отрасли и объекты производства;
- комплексная цифровая трансформация во всех смежных и сопутствующих сферах жизнедеятельности человека;
- активное увеличение применения роботов и интеллектуальных систем при совершенствовании автоматизации объектов производства;
- увеличение доли и роли инновационно-ориентированных отраслей в структуре мирового ВВП;
- трансформация рынка труда, где будут появляться новые специальности и профессии с применением высокоинтеллектуальных технологий и инноваций;
- увеличение финансовых расходов организаций и личных расходов населения на информационные продукты, технологии и инновации.

В 2020-х гг. развитие региональной экономики субъектов России направлено на стимулирование укрепления устойчивости и конкурентоспособности инновационной системы. Эта задача совпадает со стратегией формирования технологического суверенитета российского государства, актуальность чего сформировалась под давлением международных санкций.

Инновационное развитие цифровой экономики России можно проанализировать по данным ключевых показателей рис. 1.

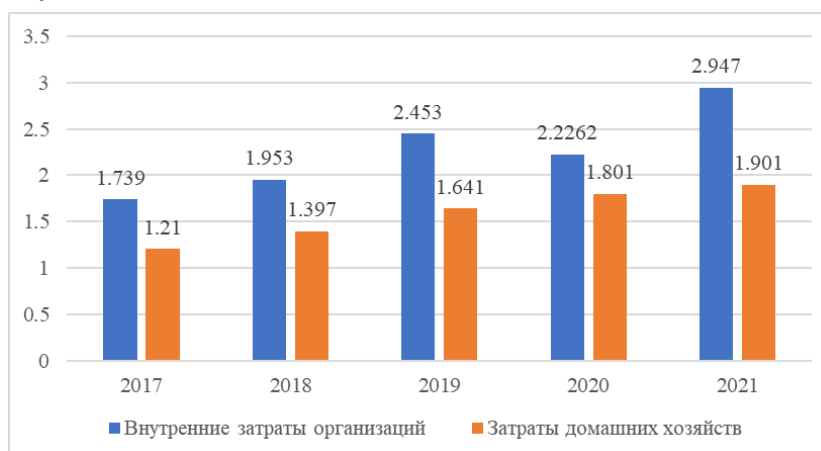


Рисунок 1 – Динамика затрат субъектов на инновационную деятельность в России, в трлн руб.²

² Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. НИУ ВШЭ, 2023.

В итоге, в 2021 г. объем внутренних затрат организаций увеличился до рекордных 2,947 трлн руб., а затраты домашних хозяйств – до 1,901 трлн руб. Что касается структуры отраслей национальной экономики России, то наиболее инновационно-ориентированными является сектор информационно-коммуникационных технологий, где удельный вес затрат на инновации составляет 29,4 %. На втором месте идет финансовая отрасль с удельным весом затрат 12,9 %. На третьем – отрасль информационных технологий с 12,7 % удельным весом затрат на инновации. Также инновационно-ориентированными отраслями являются обрабатывающая промышленность (8,7 %), оптовая и розничная торговля (9,2 %) и профессиональная, научная и техническая деятельность (10,3 %).

Динамика увеличения затрат организаций на инновационную деятельность и домашних хозяйств на пользование инновационными продуктами отражает рост популярности цифровой экономики, что является результатом достижения следующих целей инновационной политики:

- увеличение вклада инновационной деятельности в формирование валового внутреннего продукта и обеспечения национальной безопасности;
- создание оптимальных условий экономических, нормативно-правовых и организационных аспектов для обеспечения стабильной деятельности инновационно-ориентированных организаций;
- стимулирование реализации концепции цифровой трансформации в системе государственного и муниципального управления, в деятельности субъектов предпринимательства и управлении общественными вопросами жизнедеятельности людей;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов инновационно-ориентированного производства на международных рынках.

Также в условиях цифровой в России формируется развитие сектора Интернет-торговли, подтверждение чему данные рис. 2.

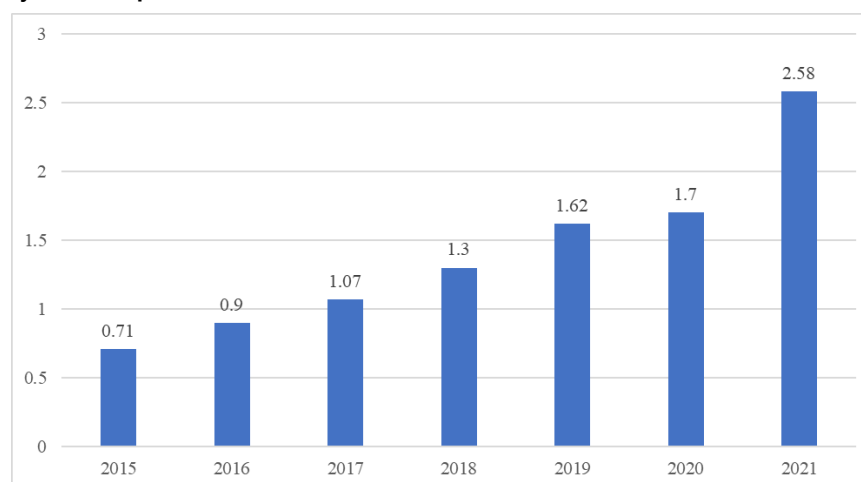


Рисунок 2 – Динамика объема рынка Интернет-торговли в России, в трлн руб.³

³ Матузенко Е.В., Глазунова О.А., Изварин А.А. Тенденции, проблемы и перспективы развития электронной коммерции в сфере Интернет-торговли // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 1 (86). С. 197-206.

Важнейшим инструментом цифровой трансформации управленческих процессов современных предприятий являются сквозные технологии. «Сквозные» цифровые технологии относятся к радикальным инновациям, что обуславливает целесообразность исследования механизмов их управления.

С учетом вышеперечисленных тенденций цифровой трансформации общества и экономики, Правительством РФ сформирована государственная программа «Цифровой экономики», общая структура бюджетирования проектов которой изображена на рис. 3.



Рисунок 3 – Структура бюджетного финансирования проектов программы «Цифровая экономика».⁴

По нашему мнению, при помощи реализации данной государственной программы возможно стимулирование социального и экономического развития государства. Цифровизация становится необходимым элементом совершенствования системы государственного и муниципального управления. Для экономических субъектов цифровизация – механизм формирования новых конкурентных преимуществ.

Направления использования программно-целевого подхода в управлении деятельности органов власти Калужской области при реализации государственной программы «Цифровая экономика РФ»

Перспективы реализации государственной программы «Цифровая экономика РФ» в Калужской области зависят от эффективности использования такого управленческого метода в деятельности органов власти, как программно-целевое управление. Практическая важность развития данной модели системы управления инновационным развитием в регионах России обусловлена тем, что сейчас наблюдается проблема по обеспечению реализации государственной программы «Цифровая экономика РФ».

⁴ Национальный проект «Цифровая экономика».
<http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf> (дата обращения: 27.11.2023).

На законодательном уровне в 2018 г. принят указ Президента РФ, которым определено, что для обеспечения реализации целей развития России на период до 2024 г., к инструментам будет относиться разработка различных национальных программ и проектов. Это является ключевым подтверждением практической значимости использования программно-целевого управления в современной практике государственного управления цифровой экономикой.⁵

Под понятием «программно-целевое управление» подразумевается систематическое воздействие на объект управления (отрасль, сферу и т. д.), где используется разработка и реализация комплексных проектов, цели которых направлены лишь на развитие самого объекта управления. Такой подход обеспечивает более высокий уровень внимания к решению вопросов, связанных с развитием определенной сферы государственного сектора России.

Актуализация программно-целевого управления на практике увеличилось еще и благодаря тому, что в современном государстве есть ряд проблем и вызовов, требующих масштабного вовлечения ресурсов и бюджетных средств. Чтобы данный процесс систематизировать и соединить в единое управление, применяется именно программ-целевой метод.

Анализ практической эффективности и целесообразности программно-целевых методов в государственной программе «Цифровая экономика РФ» в Калужской области можно рассматривать с позиции следующих аспектов, как:⁶

1. Векторы стратегического социально-экономического и устойчивого развития региона.
2. Инструменты политики государственного управления развития региона.
3. Механизмы реализации стратегии и программы по модернизации региональной инновационной системы, трансформации и перехода ее к новому этапу развития, связанного с активным применением новейших практик и технологий.

Эффективность программно-целевых методов в деятельности органов власти Калужской области при реализации государственной программы «Цифровая экономика» зависит от различных факторов, к которым стоит относить:⁷

- наличие в регионе необходимых инструментов поддержки развития объектов инфраструктуры национальной инновационной системы;
- предоставление информационной помощи субъектам и институтам управления;
- стабильная бюджетная система и достаточность средств в региональном бюджета;
- состав финансирования программы развития цифровой экономики по источникам поступления средств;

⁵ О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ: в ред. от 18 июля 2019 г. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁶ Авраамов Г.К. Программно-целевой метод в современном стратегическом государственном управлении // Самоуправление. 2021. № 3 (125). С. 137-139.

⁷ Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ РФ [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 2 августа 2010 г. № 588: в ред. от 6 февраля 2020 г. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

— социальная и экономическая эффективность деятельности органов регионального управления.

В рамках организации системы программно-целевых методов в деятельности органов власти при реализации государственной программы «Цифровая экономика» в Калужской области важным условием эффективного управления выступает применение трехуровневой организационной структуры, которая включает в себя, как институты, создаваемые в процессе реализации целей, так и вспомогательные субъекты.⁸

Применение программно-целевых методов в деятельности органов власти при реализации государственной программы «Цифровая экономика» в Калужской области обладает следующими явными преимуществами, среди которых:⁹

1. Обеспечивается высокая эффективность применения метода бюджетирования в решении проблем, связанных с недостатком бюджетных средств для финансирования всех проектных задач и целей развития цифровой экономики. Данный подход в управлении позволяет четко прослеживать все этапы и выделяемый для них бюджет, что не приведет к такой проблеме, как банальное отсутствие финансовых ресурсов на завершающей стадии отчетного периода.

2. Целевые показатели и установки в программно-целевом подходе к управлению цифровой экономики учитывают важность долгосрочных перспектив и ожиданий. Не ставятся задачи, которые обеспечивают лишь краткосрочный успех, но не гарантирующих того, что в долгосрочной перспективе такая положительная динамика не смениться на отрицательную.

3. Бюджетное финансирование программ в развитии сферы цифровой экономики происходит через подход распределения бюджетных средств по проектам и стратегическим целям, тогда как традиционный метод управления финансами характеризуется финансированием по видам затрат органов государственной власти.

Проблемы и недостатки использования программно-целевого подхода в достижении целей государственной программы «Цифровая экономика РФ» в Калужской области

Однако современный этап применения программно-целевых методов в деятельности органов власти при реализации государственной программы «Цифровая экономика» в Калужской области сталкивается с определенными проблемами и рисками. Из-за этого возникают барьеры и угрозы развития региональной инновационной системы, повышения ее конкурентоспособности и качества инновационных разработок местных организаций. К данным рискам стоит отнести следующее:

⁸ Жданова Н.В. Программно-целевой метод в современном государственном управлении // Вопросы совершенствования системы государственного управления в современной России. 2020. С. 119-124.

⁹ Миронов В.А. Использование программно-целевого метода в государственном управлении // Синергия Наук. 2021. № 62. С. 304-312.

- имеются значительные финансовые ограничения, поскольку финансирование государственной программы состоит не только из средств регионального бюджета, а и из межбюджетных трансфертов из федерального бюджета;
- программно-целевой подход в управлении сферой цифровой экономики в Калужской области остается непопулярным методом, поскольку региональные чиновники считают, что традиционные подходы, остаются актуальными и эффективными из-за своей стабильности в результатах и показателях;
- нет качественной методики оценки эффективности реализации проектов в сфере цифровой экономики региона, которые позволили бы проводить сравнительный анализ получаемых результатов диагностики с другими субъектами России;
- сохраняющаяся проблема качества управленческих кадров в системе государственного управления, из-за чего ответственные специалисты, не имеют необходимых навыков и знаний, которые позволили бы решать эффективным способом поставленные задачи в процессе реализации государственной программы;
- низкий уровень информированности населения Калужской области о целях и задачах национальной программы в сфере цифровой экономики, из-за чего отсутствует общественный диалог и обратная связь для обеспечения корректировки стратегии и плана действий.

Также достижению устойчивого развития цифровой экономики в Калужской области препятствуют различные проблемы, которые формируют барьеры для инновационно-ориентированной деятельности организаций, разработки инноваций научно-исследовательскими и конструкторскими центрами, а также увеличения потребления населением инновационных продуктов. К ним относятся:¹⁰¹¹¹²¹³

1. Увеличение расходов организаций на НИОКР не совпадают с реальным внедрением полученных результатов и инноваций в процессы совершенствования бизнес-процессов, производства и существующих продуктов.
2. Отсутствие принятия государством решения по обеспечению развития новых альтернативных отраслей мировой экономики на территории России, поскольку большая часть государственных финансов и бюджетных средств выделяется инновационно-ориентированным отраслям из сектора добывающей и обрабатывающей промышленности.
3. Низкий уровень развитости венчурного рынка и низкая инвестиционная активность частных инвесторов, выступающих главными субъектами финансирования инновационной деятельности и стартап-

¹⁰ Гусарова М.С. Проблемы инновационного развития России: анализ факторов и институциональные решения // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11. № 4. С. 1383-1402.

¹¹ Силакова Л.В., Григорьев Е.А. Анализ инновационного развития России: состояние, проблемы, перспективы // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 2. С. 86-96.

¹² Полищук Е.А., Полищук М.А. Инновационный процесс в России и некоторые проблемы его развития // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2022. Т. 32. № 4. С. 641-648.

¹³ Варфоломеева В.А., Иванова Н.А., Соколова О.Л. Проблемы инновационного развития в России // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2022. № 2 (69). С. 155-161.

проектов на мировом рынке, что обусловлено недостаточной проработанностью всех вопросов нормативно-правового поля регулирования экономических отношений в венчурных финансах.

4. Отсутствие эффективной институциональной инфраструктуры инноваций, которая должна была бы обеспечить превращение новых технологий в реальные производственные процессы и продукты.

5. Ошибочное решение при формировании основного направления инновационной деятельности на готовые проекты, а не на сами инновации и поддержку их формирования.

6. Наличие феномена «сопротивления инновациям», как среди управленческих кадров, не желающих проводить цифровую трансформацию системы менеджмента на предприятиях, так и среди рабочего персонала, опасющегося, что внедрение инноваций лишит их места работы.

Рекомендации по совершенствованию государственной программы «Цифровая экономика РФ» при стимулировании развития цифровой экономики в Калужской области и других регионах Российской Федерации

В рамках обеспечения повышения эффективности программно-целевых методов в деятельности органов власти при реализации государственной программы «Цифровая экономика РФ» и при стимулировании развития цифровой экономики в Калужской области необходимо применение следующих мероприятий по совершенствованию законодательного обеспечения данного вектора государственного управления и политики, которые позволят сформировать устойчивые основы для перспективы улучшения результатов инновационного развития региона:

1. Разработка комплексной системы по оценке социальной и экономической эффективности реализации государственной программы «Цифровая экономика РФ» при стимулировании развития цифровой экономики в Калужской области, которая позволит проводить идентичное сравнение результатов по другим проектам в регионах России.

2. Формирование единого портала коммуникаций и координаций органов власти, бизнеса, общественных организаций и граждан при управлении государственной программы «Цифровая экономика РФ», чтобы обеспечить бесперебойный коммуникационный процесс в рамках достижения целевых результатов.

3. Увеличить практическую роль и место экспертных агентств, аналитических организаций и специалистов в области сферы инноваций и цифровизации, что позволит увеличить качество стратегического планирования этапов инновационного развития региональной экономической системы Калужской области.

4. Обеспечить решение проблемы инвестиционного климата Калужской области, благодаря чему повысится привлекательность национальной программы. Это позволит перевести большую часть проектных задач на рынок регионально-частного партнерства, привлекая частные инвестиции партнеров.

Результаты развития цифровой экономики в Калужской области

Согласно данным от Российского союза промышленников и предпринимателей, Калужская область – один из наиболее ориентированных регионов в развитии цифровой экономики. Так, более 65% населения пользуются государственными услугами в цифровой форме на портале Госуслуг. А более 36% валового регионального продукта формируется за счет производства высокотехнологической и наукоемкой продукции предприятий Калужской области. Среди регионов России – это лучший результат.¹⁴

Также Правительство Калужской области проводит активную работу в организации межрегиональных связей, направленных на коллективную работу над достижением целей национальной программы «Цифровая экономика». Помимо сотрудничества с другими регионами, как Курская область, Саратовская область и Белградская область, органы государственной власти проводят активную работу с компаниями сектора информационно-коммуникационных технологий АО «Новые коммуникационные технологии» и ООО «РЕД СОФТ». Продукция данных организаций предоставляет технологии и оборудование, при помощи которых создаются программные обеспечения для работы органов государственной власти Калужской области, что актуально в рамках импортозамещения.¹⁵

Важнейшим направлением результатов реализации государственной программы «Цифровая экономика РФ» в Калужской области является совершенствование системы государственного управления. На графике рис. 4 изображены текущие результаты по достижению целей региона.

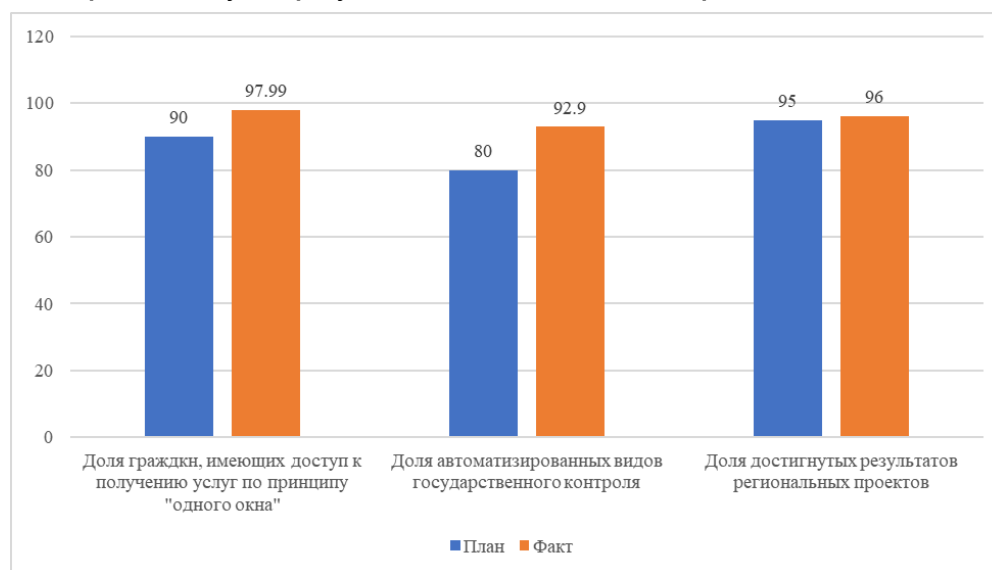


Рисунок 4 – Результаты цифровизации системы государственного управления в Калужской области.¹⁶

¹⁴ Нацпроект «Цифровая экономика». В калужской области обсуждают перспективы цифровых преобразований в экономике. URL: <https://investkaluga.com/media/news/natsproekt-tsifrovaya-ekonomika--v-kaluzhskoy-oblasti-obsuzhdayut-perspektivy-tsifrovyyh-preobrazovaniy-v-ekonomike/> (дата обращения: 03.12.2023).

¹⁵ Калужская область расширяет деловые связи для реализации мероприятий национального проекта «Цифровая экономика». URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2021/08/13/kaluzhskaya-oblast-rasshiraet-delovie-svyazi-dlya-realizatsii-meropriyatii-natsionalnogo-proekta-tsifrovaya-ekonomika (дата обращения: 03.12.2023).

¹⁶ Соцкова Е.А., Ерохина Е.В. Оценка воздействия результатов цифрового развития на социально благополучие населения Калужской области за 2021-2022 гг.: институциональный подход // Социально-гуманитарные знания. 2022. №7. С. 110-114.

Таким образом, текущие результаты уже достигли целевых показателей по цифровизации системы государственного управления в Калужской области. Также рассмотрим фактические показатели в рамках реализации подпрограммы «Развитие информационного общества и формирование электронного правительства в Калужской области» (см. рис. 5).

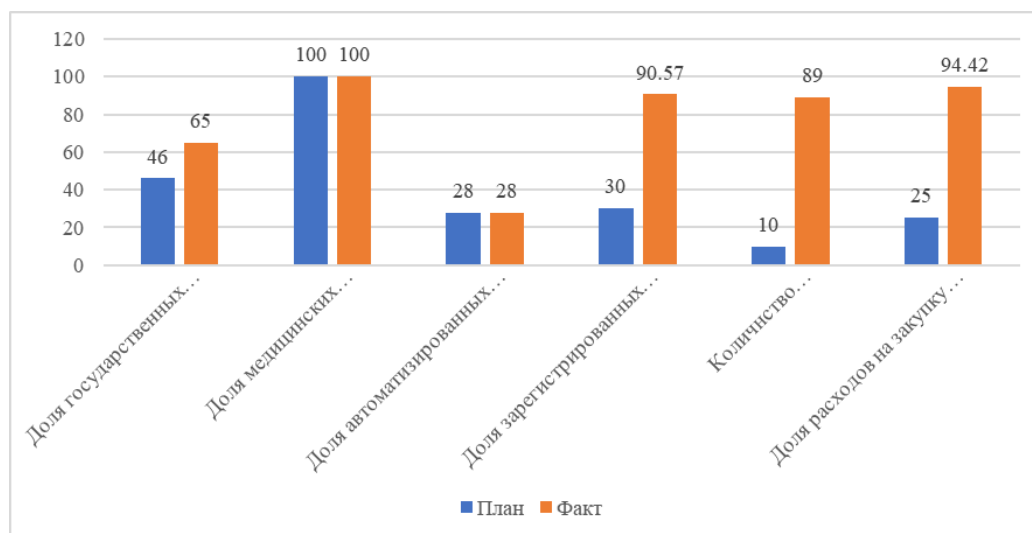


Рисунок 5 – Результаты развития информационного общества и формирования электронного правительства в Калужской области.

Таким образом, результаты по каждому показателю демонстрируют достижение на промежуточном этапе целей развития информационного общества и формирования электронного правительства в Калужской области.

Заключение

Таким образом, важно отметить высокую практическую значимость и роль инструментов программно-целевого управления при решении задач развития цифровой экономики в Калужской области. Данный подход управления совместим с целевыми указаниями Правительства РФ, где отмечает важность такой стратегии в обеспечении эффективной модернизации национальной системы регионов России. Поэтому можно ожидать в следующие периоды выделение дополнительных бюджетных средств и финансов для финансового стимулирования реализации проектов, создающих условия для развития сферы цифровой экономики в России.

Библиографический список

1. Иванова С.П., Мясоедов А.И. Изменения в цифровой экономике и ее влияние на общество // Экономика. Социология. Право. 2023. № 1 (29). С. 14-23.
2. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. НИУ ВШЭ, 2023.

3. Матузенко Е.В., Глазунова О.А., Изварин А.А. Тенденции, проблемы и перспективы развития электронной коммерции в сфере Интернет-торговли // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 1 (86). С. 197-206.
4. Национальный проект «Цифровая экономика». URL: <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf> (дата обращения: 27.11.2023).
5. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ: в ред. от 18 июля 2019 г. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Авраамов Г.К. Программно-целевой метод в современном стратегическом государственном управлении // Самоуправление. 2021. № 3 (125). С. 137-139.
7. Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ РФ [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 2 августа 2010 г. № 588: в ред. от 6 февраля 2020 г. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Жданова Н.В. Программно-целевой метод в современном государственном управлении // Вопросы совершенствования системы государственного управления в современной России. 2020. С. 119-124.
9. Миронов В.А. Использование программно-целевого метода в государственном управлении // Синергия Наук. 2021. № 62. С. 304-312.
10. Гусарова М.С. Проблемы инновационного развития России: анализ факторов и институциональные решения // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11. № 4. С. 1383-1402.
11. Силакова Л.В., Григорьев Е.А. Анализ инновационного развития России: состояние, проблемы, перспективы // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 2. С. 86-96.
12. Полищук Е.А., Полищук М.А. Инновационный процесс в России и некоторые проблемы его развития // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2022. Т. 32. № 4. С. 641-648.
13. Варфоломеева В.А., Иванова Н.А., Соколова О.Л. Проблемы инновационного развития в России // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2022. № 2 (69). С. 155-161.
14. Нацпроект «Цифровая экономика». В калужской области обсуждают перспективы цифровых преобразований в экономике. URL: <https://investkaluga.com/media/news/natsproekt-tsifrovaya-ekonomika--v-kaluzhskoy-oblasti-obsuzhdayut-perspektivy-tsifrovyyh-preobrazovaniy-v-ekonomike/> (дата обращения: 03.12.2023).
15. Калужская область расширяет деловые связи для реализации мероприятий национального проекта «Цифровая экономика». URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2021/08/13/kaluzhskaya-oblast-rasshiyaet-delovie-svyazi-dlya-realizatsii-meropriyatii-natsionalnogo-proekta-tsifrovaya-ekonomika (дата обращения: 03.12.2023).
16. Соцкова Е.А., Ерохина Е.В. Оценка воздействия результатов цифрового развития на социально благополучие населения Калужской области за 2021-2022 гг.: институциональный подход // Социально-гуманитарные знания. 2022. №7. С. 110-114.

УДК 33

Хабибулина А.И. Развитие молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан в современных условиях

Development of youth entrepreneurship in the Republic of Bashkortostan in modern conditions

Хабибуллина Аделина Ильдаровна

Студентка 1 курса

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский университет науки и технологии»

Россия, Уфа

Khabibullina Adelina Ildarovna

1st year student

Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ufa University of Science and Technology"

Russia, Ufa

***Аннотация.** В данной статье рассматривается развитие молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан в современных условиях. Основной краткой идеей является анализ текущего состояния и проблем молодежного предпринимательства в регионе, а также предложение рекомендаций и решений для стимулирования его развития.*

***Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, Республика Башкортостан, развитие, современные условия.*

***Abstract.** This article considers the development of youth entrepreneurship in the Republic of Bashkortostan in modern conditions. The main brief idea is to analyze the current state and problems of youth entrepreneurship in the region, as well as to propose recommendations and solutions to stimulate its development.*

***Keywords:** youth entrepreneurship, Republic of Bashkortostan, development, modern conditions.*

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Введение. Молодежное предпринимательство является важным фактором экономического и социального развития региона. В современных условиях, когда молодежи предоставляются новые возможности и вызовы, актуальным становится анализ состояния молодежного предпринимательства и выработка эффективных стратегий для его развития в Республике Башкортостан. В данной статье мы рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели в регионе, а также предложим рекомендации и решения для поддержки и стимулирования их деятельности.

Согласно последним данным Росстата, к началу 2018 года почти 4 миллиона людей в возрасте от 15 лет и старше были признаны безработными. Это практически 40% от общего числа граждан, находящихся в этой категории. Особенно важно отметить, что в молодежной группе (15-29 лет) находится значительная часть безработных. Таким образом, молодежь является важным трудовым потенциалом, однако она также

подвергается риску на современном рынке труда. Молодые люди сталкиваются с множеством проблем, таких как нестабильность рынка, недостаток опыта и знаний, дисбаланс спроса и предложения.

Однако молодежь обладает рядом положительных качеств, таких как работоспособность, энергичность, мобильность и стремление к успеху. Именно эти качества необходимы для развития экономики и процветания страны в целом. Многие страны в настоящее время активно поддерживают молодежное предпринимательство, поскольку оно несет на себе ответственность за будущее государства. Молодежное предпринимательство представляет собой самостоятельную экономическую деятельность, направленную на получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

В России термин "молодежное предпринимательство" был введен в регламент верховного совета РФ в 1993 году. Государственная молодежная политика определяет молодежное предпринимательство как деятельность граждан до 30 лет, а также молодых юридических лиц, чья доля в структуре предприятия составляет не менее 75%.

Молодежь является движущей силой малого и среднего предпринимательства, в том числе и инновационного.

Однако на сегодняшний день молодежное предпринимательство не имеет отдельной законодательной базы и не получает специальных льгот со стороны государства. Для решения проблем молодежного предпринимательства необходимо активное участие государства. В частности, следует принять федеральный закон, закрепляющий понятие "молодой предприниматель", упростить процедуру открытия и развития собственного дела для молодежи, предоставлять образовательные программы, подведомственные предпринимательству, льготы по налогообложению и кредитованию, а также обеспечить информированность молодых людей о возможностях и поддержке в предпринимательской деятельности. Необходимо также создать централизованный информационный портал, где можно получить всю необходимую информацию о молодежном предпринимательстве и его развитии.

В целом, развитие молодежного предпринимательства может решить проблему безработицы среди молодежи, создать новые рабочие места и способствовать экономическому развитию страны.

В Республике Башкортостан существуют различные инициативы и меры поддержки молодежного предпринимательства. Некоторые из них включают:

1. Финансовая поддержка: молодым предпринимателям предоставляются субсидии, гранты и займы на развитие бизнеса. Также доступны льготные кредитные программы с низкими процентными ставками.

2. Бизнес-инкубаторы и акселераторы: Республика Башкортостан поддерживает создание бизнес-инкубаторов и акселераторов, где молодые предприниматели могут получить помощь в разработке бизнес-плана, обучении и консультациях экспертов.

3. Организация конкурсов и премий: для стимулирования молодежного предпринимательства проводятся конкурсы, где предоставляются финансовые и иные вознаграждения лучшим проектам.

4.Образовательные программы: в рамках повышения уровня предпринимательской культуры среди молодежи организуются тренинги, семинары и курсы, которые помогают приобрести необходимые знания и навыки для успешного ведения бизнеса.

5.Консультационная поддержка: молодым предпринимателям доступны услуги консультантов по основам бизнеса, правовым аспектам, маркетингу и многим другим вопросам.

6.Партнерство с вузами и научными организациями: сотрудничество с университетами и научными организациями позволяет молодым предпринимателям получить доступ к новейшим технологиям, исследованиям и экспертам в различных отраслях.

Также в Республике Башкортостан существуют и другие меры инициатив, для поддержки молодежного предпринимательства. Молодые предприниматели могут обратиться в местные организации развития предпринимательства или узнать информацию на официальных интернет-ресурсах для получения подробной информации о доступной поддержке

Вот некоторые факторы, способствующие развитию молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан:

1.Поддержка со стороны государства: власти Республики Башкортостан предоставляют различные программы и меры поддержки для молодых предпринимателей, включая финансовую помощь, консультационные услуги и образовательные программы.

2.Развитая предпринимательская инфраструктура: в Башкортостане существуют различные предпринимательские организации, инкубаторы, акселераторы и бизнес-центры, предоставляющие молодежи доступ к необходимым ресурсам и возможностям для развития своих предприятий.

3.Техническое образование и научные исследования: наличие университетов, технических колледжей и научных центров в Республике Башкортостан способствует развитию технических навыков и инновационной культуры среди молодежи. Эти факторы важны для создания стартапов и высокотехнологичных предприятий.

4.Доступ к финансированию: молодым предпринимателям в Башкортостане предоставляются возможности для получения финансовой поддержки от банков, венчурных фондов и других инвестиционных организаций. Это помогает молодым предпринимателям реализовывать свои идеи и запускать свои бизнесы.

5.Сеть контактов и партнерство: Республика Башкортостан активно развивает сеть контактов и партнерство с местными и международными предпринимателями и организациями. Это создает дополнительные возможности для молодых предпринимателей находить партнеров, инвесторов и клиентов.

6.Повышение осведомленности о предпринимательстве: власти и региональные организации проводят различные мероприятия, тренинги и образовательные программы, направленные на повышение осведомленности молодежи о предпринимательстве и развитии бизнеса.

7.Развитие цифровой инфраструктуры: Башкортостан стремится развивать цифровую инфраструктуру, что создает условия для развития интернет-бизнеса и электронной коммерции, что может быть привлекательным для молодых предпринимателей.

Все эти факторы вместе способствуют развитию молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан и создают благоприятную среду для развития новых бизнес-проектов.

Молодежное предпринимательство в Республике Башкортостан, как и во многих других регионах, стало сталкиваться с различными препятствиями и вызовами. Некоторые из них включают:

1. Ограниченный доступ к финансированию: молодым предпринимателям может быть сложно получить финансирование для развития своего бизнеса. Отсутствие достаточных средств может затруднить запуск и развитие новых проектов.

2. Бюрократические процедуры: осложненные бюрократические процедуры и сложности в получении необходимых разрешений и лицензий могут замедлить развитие молодежного предпринимательства.

3. Недостаток опыта и знаний: молодым предпринимателям часто не хватает опыта и знаний в сфере бизнеса. Обучение и менторство могут помочь преодолеть это препятствие, но инфраструктура для поддержки молодых предпринимателей может быть несовершенной или ограниченной.

4. Отсутствие сетевых связей: недостаток развитых сетевых связей и доступа к бизнес-сообществу может снизить возможности молодых предпринимателей для получения поддержки, советов и поиска новых партнеров.

5. Конкуренция: в некоторых отраслях предпринимательства может быть высокая конкуренция, особенно среди молодых стартапов. Это может быть вызовом для новых бизнесов, которым нужно построить свою уникальность и привлекательность для клиентов.

Для преодоления этих препятствий и вызовов важно развивать поддерживающую инфраструктуру для молодежного предпринимательства, предоставлять доступ к обучению, финансированию и наставничеству. Создание сетевых площадок и содействие в установлении связей между молодыми предпринимателями также может способствовать их развитию и успеху.

После изучения основных проблем ознакомьтесь следующими рекомендациями по развитию молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан:

1. Создание образовательных программ: продвигать и поддерживать образовательные программы, которые позволяют молодым людям приобрести навыки предпринимательства и основы бизнеса. Развитие сотрудничества с университетами и колледжами может предоставить молодым предпринимателям дополнительную поддержку и ресурсы.

2. Финансовая поддержка: предоставление финансовых средств и грантов молодым предпринимателям для старта своего бизнеса. Создание специального фонда или инвестиционного фонда для молодежи может стимулировать развитие молодежного предпринимательства в регионе.

3. Менторская поддержка: установление менторских программ, где опытные предприниматели будут консультировать и руководить молодыми предпринимателями. Это поможет им избежать ошибок, учиться на опыте и развивать свои бизнес-навыки.

4. Содействие в доступе к информации: создание специального веб-портала или онлайн-платформы с информацией о предпринимательских возможностях, программах поддержки и ресурсов для молодых предпринимателей. Это поможет им получить доступ к необходимой информации быстро и эффективно.

5. Организация мероприятий и сетевых встреч: проведение мероприятий, форумов, конференций и сетевых встреч для молодых предпринимателей, где они могут обмениваться опытом, находить новых партнеров или инвесторов. Такие мероприятия способствуют созданию молодежного предпринимательского сообщества и стимулируют идеи и инновации.

6. Партнерство с бизнес-сообществом: сотрудничество с местными и региональными предприятиями и организациями для создания партнерских программ, стажировок и возможностей для молодых предпринимателей. Это поможет установить связь между теорией и практикой, обеспечивая молодым предпринимателям реальный опыт и знакомства в бизнес-среде.

Успешное развитие молодежного предпринимательства требует совместных усилий от государства, образовательных учреждений, бизнес-сообщества и молодежи самой. Опираясь на эти рекомендации, можно сделать значительный вклад в развитие предпринимательства среди молодежи в Республике Башкортостан.

Библиографический список

1. Галимова А.Ш., Мухаметшина Г.Р. Бизнес-технологии в HR в условиях цифровой трансформации экономики/Монография. – Уфа, 2023
2. Salimova G., Ableeva A., Lubova T., Sharafutdinov A.G., Araslanbaev I., Galimova A., Bakirova R. Recent trends in labor productivity// Employee Relations. 2022. Т. 44. № 4. С. 785-802.
3. Головина, Т.А., Меркулов, П.А., Полянин, А.В. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России [Электронный ресурс]. Экономическая политика. – 2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 07.01.2024).
4. Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р // СПС «Гарант».
5. Развитие молодежного предпринимательства: сегодня и завтра [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.ossps.ru/experts/otrasli_MB/razvitie_molod_predpr.php (дата обращения: 08.01.2024).
6. Портал Career.ru [Электронный ресурс]: официальный сайт // Режим доступа: <https://career.ru/> (дата обращения: 08.01.2024).
7. Кочесокова, Э.Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в РФ [Электронный ресурс]. // Juvenis scientia. – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-osnovnyh-problem-i-perspektiv-razvitiya-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-rf> (дата обращения: 09.01.2024).

8. Старт федеральной программы «Ты – предприниматель» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3373480> (дата обращения: 09.01.2024).
9. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-problemy-i-puti-resheniya> (дата обращения: 09.01.2024).
10. Малюков А.С., Апанасенко О.Н. Молодежное предпринимательство и проблемы формирования мотивации студентов к предпринимательской деятельности // Перспективы науки -2015: сб. докл. I Междунар. заочного конкурса науч.-исслед. работ / научный ред. А.В. Гумеров. Казань, 2015. С. 7-11.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

УДК 330.15

Галияхметова А.Э., Богатырева М.Р. Оценка системы управления твердыми коммунальными отходами в Республике Башкортостан

Assessment of the municipal solid waste management system in the Republic of Bashkortostan

**Галияхметова Арина Эдуардовна,
Богатырева Марина Руслановна**

1. Магистрант, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

2. Доцент, заведующий кафедры ЦТЭУ, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Galiakhmetova Arina Eduardovna,

Bogatyрева Marina Ruslanovna

1. Master's student of the "Ufa University of Science and Technology"

2. Associate Professor, Head of the Department "Ufa University of Science and Technology"

Аннотация. В данной статье проанализирована система управления твердыми коммунальными отходами в Республике Башкортостан. А также рассмотрены основные целевые программы и проанализированы показатели эффективности реализации данных программ. Был проведен сравнительный анализ состояния ТКО в Республике Башкортостан и субъектов ПФО.

Ключевые слова: система управления ТКО, элементы управления, целевые программы.

Abstract. This article analyzes the solid municipal waste management system in the Republic of Bashkortostan. The main target programs are also considered and the performance indicators of the implementation of these programs are analyzed. A comparative analysis of the state of MSW in the Republic of Bashkortostan and the subjects of the Volga Federal District was carried out.

Keywords: municipal solid waste management system, controls, target programs.

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Целью данной статьи является оценка системы управления твердыми коммунальными отходами в Республике Башкортостан.

Республика Башкортостан входит в состав основных промышленных регионов Российской Федерации. В регионе большую долю занимают и успешно развиваются такие отрасли, как нефтедобывающие, нефтеперерабатывающие, химические, нефтехимические отрасли промышленности.

Однако развитие данных отраслей связано с высокой технологической нагрузкой, и данная нагрузка оказывает влияние на окружающую среду и приводит к возникновению экологических проблем.

Для сравнительного анализа, ниже представлена таблица о наличии, образовании и размещении ТКО (таблица 1).

Таблица 1

Образование, утилизация, обезвреживание и размещение ТКО в 2022 г. в ПФО, тыс. тонн [1]

Субъект	Образование ТКО	Утилизация и обезвреживание ТКО		Размещение отходов ТКО на объектах, принадлежащих предприятию	
		всего	в процентах от общего объема образовавшихся ТКО	всего	из них захоронено, в процентах от общего объема размещенных
Приволжский федеральный округ	129742	75460	58,16%	43362	14,8%
Республика Башкортостан	26328	15068	57,23%	6805	5,1%
Республика Марий Эл	310	303	97,74%	142	99,8%
Республика Мордовия	1913	1563	81,70%	258	100,0%
Республика Татарстан	16583	5953	35,90%	2015	95,2%
Удмуртская Республика	1557	603	38,73%	102	91,9%
Чувашская Республика	284	149	52,46%	335	99,6%
Пермский край	38655	28507	73,75%	12011	2,9%
Кировская область	777	696	89,58%	90	66,4%
Нижегородская область	4060	2776	68,37%	1023	99,1%
Оренбургская область	27793	15691	56,46%	13666	3,2%
Пензенская область	1220	720	59,02%	194	94,1%
Самарская область	2637	1874	71,07%	1181	75,3%
Саратовская область	6962	933	13,40%	5376	4,8%
Ульяновская область	1557	603	38,73%	102	91,9%

Источник: Федеральная служба государственной статистики, статистический бюлетень 2023.

По данным Федеральной службы государственной статистики, Республика Башкортостан образует 20,29% отходов в общем объеме ПФО и находится на третьем месте по уровню образования отходов. От общего объема образовавшихся ТКО утилизируется только 57,23%.

Чтобы исправить ситуацию, необходимо активизировать такой инструмент, как раздельное хранение отходов в зависимости от материала, из которого они изготовлены.

Управление твердыми коммунальными отходами в Республике Башкортостан возлагается на Министерство природопользования и экологии.

По данным Министерства природопользования и экологии слабым звеном в системе обращения с твердыми коммунальными отходами является захоронение на свалках или полигонах (около 95-97%). На 01.01.2023г. функционирует 41 полигона ТКО, из них только 36 полигонов ТКО соответствуют экологическим требованиям [3].

Также в Республике Башкортостан функционирует порядка 2500 свалок ТБО общей площадью более 2000 га земли, однако 98% из них не соответствуют требованиям природоохранного законодательства [3].

На сегодняшний день в Республике Башкортостан в системе обращения с ТКО проделаны следующие этапы:

- На первом этапе в регионе утвердили тарифы, которые регулируют вывоз и размещение на существующих свалках и полигонах ТКО;
- на втором этапе все объекты размещения проверили и привели в порядок согласно условиям природоохранной деятельности;
- в крупных населенных пунктах ввели в эксплуатацию полигоны ТКО;
- частично была внедрена система раздельного сбора отходов.

В системе управления твердыми коммунальными отходами ключевое место занимает государственная программа «Экология и природные ресурсы Республики Башкортостан».

В данной программе включается подпрограмма «Совершенствование системы управления отходами производства и потребления в Республике Башкортостан».

По подпрограмме «Совершенствование системы управления отходами производства и потребления в Республике Башкортостан» достигнуто 3 показателя, в том числе 1 перевыполнен.

Доля направленных на утилизацию отходов, выделенных в результате раздельного накопления и обработки (сортировки) твердых коммунальных отходов, в общей массе образованных твердых коммунальных отходов составило 6,3% при плане 5,8%.

Из 9 подпрограммных показателей 8 показателей достигнуты, в том числе 5 перевыполнены.

Доля обустроенных контейнерных площадок в общей потребности в контейнерных площадках составило 87,9%, при плановом значении 85%. Данные предоставляются органами местного самоуправления, и ГИС «ТКО-Башкортостан». Общая потребность в обустроенных контейнерных площадках 29089 ед. из них обустроено – 25561 ед.

Доля ликвидированных недействующих бесхозяйных свалок в общем числе свалок, выявленных на территории муниципального образования Республики Башкортостан на 1 января 2023 года, составило 74%, при плановом значении 63%. По данным республиканского кадастра отходов всего ликвидировано администрациями муниципальных образований 2387 свалок, в том числе в 2022 году – 824.

Доля твердых коммунальных отходов, направленных на обработку (сортировку), в общей массе образованных твердых коммунальных отходов составило 46,9%, при плане 38,3%.

Доля направленных на захоронение твердых коммунальных отходов, в том числе прошедших обработку (сортировку), в общей массе образованных твердых коммунальных отходов, составило 93,5% при плане 94,2%. Вектор достижимости отрицательный.

Доля населения, охваченного услугой по обращению с твердыми коммунальными отходами, составило 99%, при плановом значении 90%.

Доля контейнерных площадок, оборудованных контейнерами для раздельного сбора твердых коммунальных отходов, в общем количестве контейнерных площадок составило 35,6%, при плановом значении 70%, уровень достижения показателя – 50,9%. Отклонение от планового показателя обусловлено

конструктивной особенностью контейнерных площадок, не позволяющей разместить дополнительно контейнеры для раздельного накопления отходов без замещения контейнеров для не сортируемых отходов.

Результаты реализации государственной программы представлены ниже (таблица 2).

Таблица 2

Оценка эффективности реализации государственной программы «Экология и природные ресурсы Республики Башкортостан» по итогам 2022 года [2]

Наименование государственной программы	Общая оценка достижения плановых значений целевых индикаторов и показателей государственной программы	Эффективность реализации мероприятий подпрограмм	Эффективность использования финансовых ресурсов государственной программы	Интегральная оценка эффективности реализации государственной программы
Экология и природные ресурсы Республики Башкортостан	0,990	0,786	0,988	0,928

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан.

Таким образом, в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Республики Башкортостан по итогам 2022 года интегральная оценка эффективности выше среднего и составляет 0,928.

Библиографический список

1. Бобович, Б.Б. Управление отходами: учебное пособие / Б. Бобович – М.: Форум: Инфра-М, 2019. – С. 88
2. Букреев Е.М. Твердые бытовые отходы / Е.М. Букреев, В.Г. Корнеев // Экология и промышленность России. - 2020. - №5. - С.38-41.
3. Колесников Р. В. Анализ подходов к управлению твердыми коммунальными отходами на региональном уровне // Управленческий учет. – 2021. – № 10–3. – С. 676–681.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://rosstat.gov.ru>
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]: <https://02.rosstat.gov.ru>
6. Министерство природопользования и экологии Республики Башкортостан [Электронный ресурс]: <https://ecology.bashkortostan.ru>

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 338.45.01

Склюев А.М., Хабаров В.И. Современное состояние внедрения организационно-управленческих инноваций в России Current state of implementation of organizational and managerial innovations in Russia

Склюев Андрей Михайлович,
аспирант, Университет «Синергия»
Хабаров Владимир Иванович,
Профессор, д. э. н. Университет «Синергия»
Sklyuev Andrey Mikhailovich,
graduate student, Synergy University
Khabarov Vladimir Ivanovich,
Professor, D.E. n. University "Synergy"

Аннотация. Одним из трендов современного развития организаций является внедрение как технологических, так и нетехнологических инноваций, в частности, организационно-управленческих. В данной статье для определения состояния внедрения организационно-управленческих инноваций в России проведено исследование уровня внедрения организационно-управленческих инноваций относительно мировых показателей и исследование пропорций внедрения данного вида инноваций относительно технологических инноваций. В качестве основного метода исследования применен метод статистического анализа данных от EUROSTAT и Росстата о уровнях внедрения инноваций в организациях. В результате исследования определён низкий уровень внедрения организационно-управленческих инноваций в российских организациях относительно других стран и диспропорция между внедрением организационных и технологических инноваций. Также определена необходимость внедрения организационно-управленческих инноваций в российских организациях для повышения результативности НИОКР.

Ключевые слова: организационно-управленческие инновации, организационные инновации, руководство Осло, инновационная деятельность, НИОКР.

Abstract. One of the trends in the modern development of organizations is the introduction of both technological and non-technological innovations, in particular, organizational and managerial. In this article, in order to determine the state of implementation of organizational and managerial innovations in Russia, a study of the level of implementation of organizational and managerial innovations relative to global indicators and a study of the proportions of the introduction of this type of innovation relative to technological innovations is carried out. The method of statistical analysis of EUROSTAT and Rosstat data on the levels of innovation implementation in organizations was used as the main research method. As a result of the study, the low level of implementation of organizational and managerial innovations in Russian organizations relative to other countries and the disparity between the introduction of organizational and technological innovations were determined. The necessity of introducing organizational and managerial innovations in Russian organizations to improve the effectiveness of R&D is also determined.

Keywords: organizational and managerial innovations, organizational innovations, Oslo manual, innovation activity, R&D.

Рецензент: Столярова Алла Николаевна - Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономики ГОУ ВО МО «ГСГУ»; Профессор базовой кафедры торговой политики РЭУ им. Г.В. Плеханова;
Действительный член Российской академии естественных наук

Введение

Мировая практика исследований внедрения организационных и управленческих инноваций указывает на положительную взаимосвязь между уровнем их внедрения и эффективностью компаний, поэтому они являются экономически важными. Данная взаимосвязь является не менее слабой, чем эффект от внедрения технологических и продуктовых инноваций. Внедрение организационно-управленческих инноваций считается необходимым для обновления стратегии, структуры и систем организаций. Комбинирование технологических и организационно-управленческих инноваций оказывает синергетический эффект на развитие компаний.

В современных публикациях также отмечаются следующие положения:

- организационно-управленческие инновации могут быть более важны для создания конкурентного преимущества, чем результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- интерес к данному виду инноваций в последние годы значительно возрос [1];
- в российской теории инноваций имеет место отсутствие теоретического базиса знаний в области разработки, реализации и методологических основ оценки организационно-управленческих инноваций [2].

Также отмечается, что организационно-управленческие инновации являются существенным фактором повышения конкурентоспособности и стратегического развития промышленных предприятий [2].

Наиболее характерные организационно-управленческие изменения для отечественных предприятий связаны с применением современных систем контроля качества и сертификации товаров, работ и услуг, реализацией мер по развитию персонала, внедрением современных методов управления на основе информационных технологий [3].

Анализ уровня внедрения организационно-управленческих инноваций в России

Главным международным документом в области методологии измерения инновационной деятельности является руководство Осло ОЭСР. В редакции №3 данного руководства инновации классифицированы по четырем категориям:

- Технологические продуктовые.
- Технологические процессные.
- Организационные.
- Маркетинговые.

Анализ уровня внедрения инноваций в данной статье будет проведён на основе данных, представленных в ежегодных сборниках Индикаторы инновационной деятельности, в которых сформированы результаты исследований инноваций в российской экономике и международные данные.

По уровню внедрения технологических (технологических продуктовых и технологических процессных) (рисунок 1) и организационных инноваций (рисунок 2) Россия отстает от большинства других развитых и развивающихся стран мира [4].

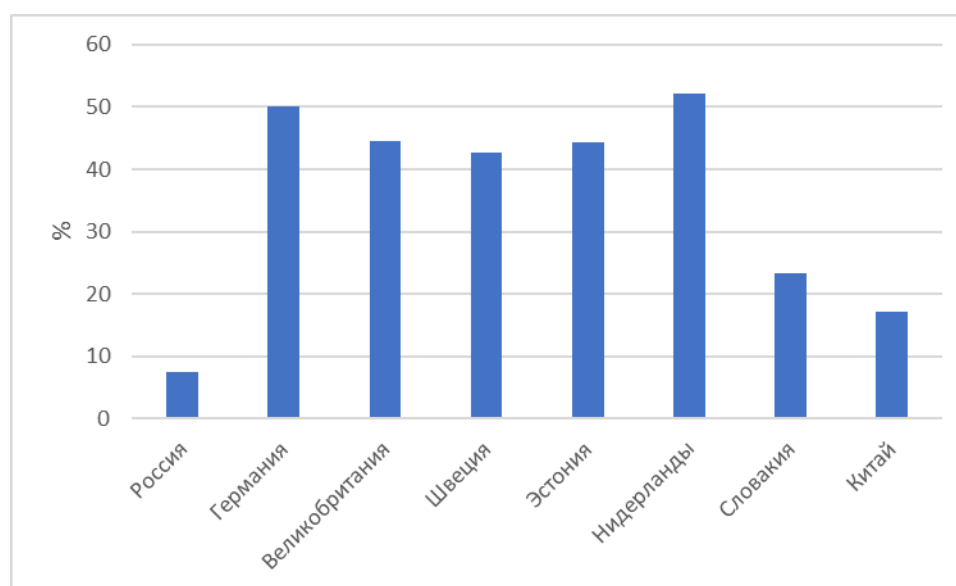


Рисунок 1. Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в разных странах в 2016 г.

Источник: составлено автором на основе [4].

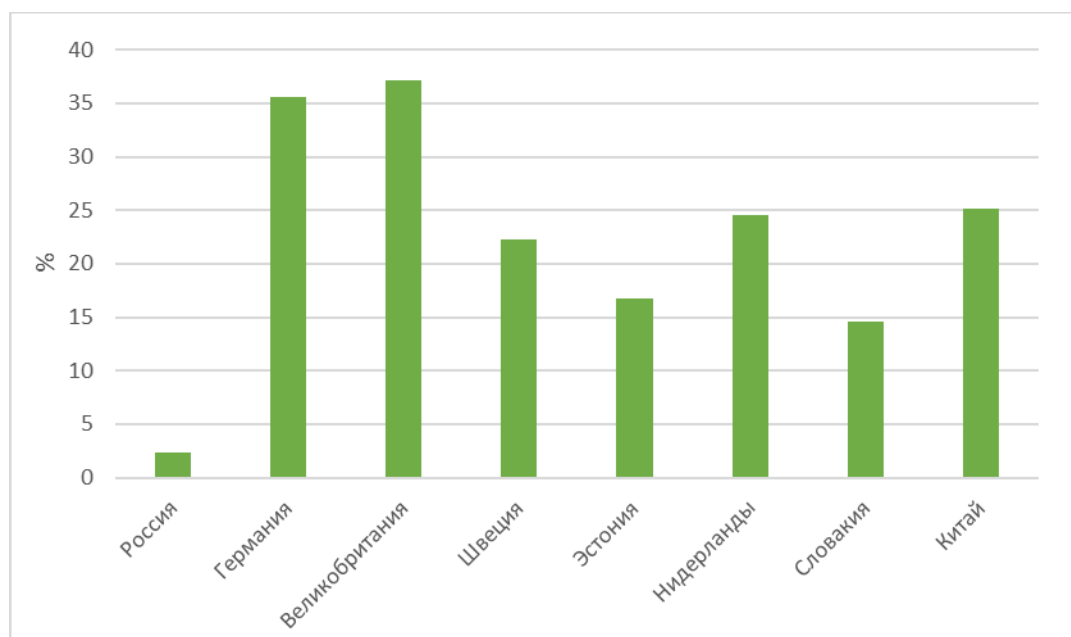


Рисунок 2. Доля организаций, осуществляющих организационные инновации, в разных странах в 2016 г.

Источник: составлено автором на основе [4].

Таким образом, уровень внедрения технологических и организационных инноваций в России относительно других стран находится на низком уровне.

За период с 2010 по 2019 год в России наблюдалась тенденция к ещё большему снижению использования организационных инноваций (рисунок 3).

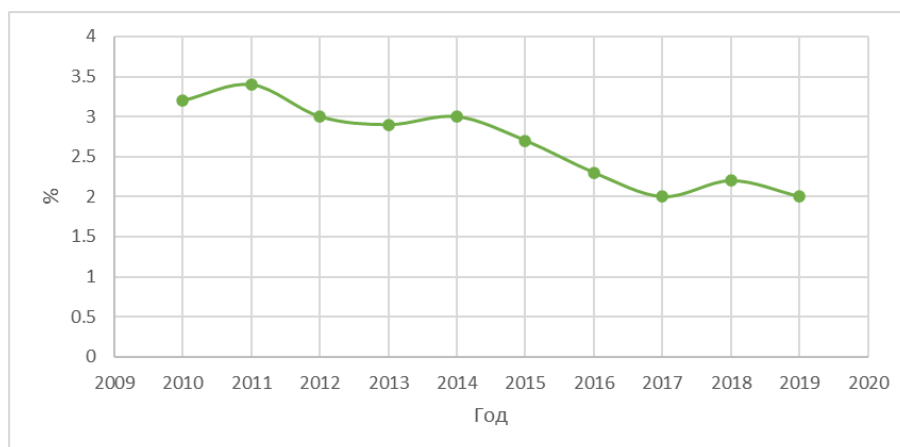


Рисунок 3. Доля российских организаций, имеющих законченные организационные инновации
Источник: составлено автором на основе [4,5].

С 2018 года исследования уровня инноваций ОЭСР основывается на 4-ой редакции руководства Осло, в котором инновации в системах организации и управления объединены в категорию «Администрирование и менеджмент». Инновации в данной категории можно определить как организационно-управленческие [6].

Данные об уровне внедрения инноваций категории «Администрирование и менеджмент» также указывают на критически низкий уровень внедрения данного вида инноваций в российских организациях (рисунок 4).

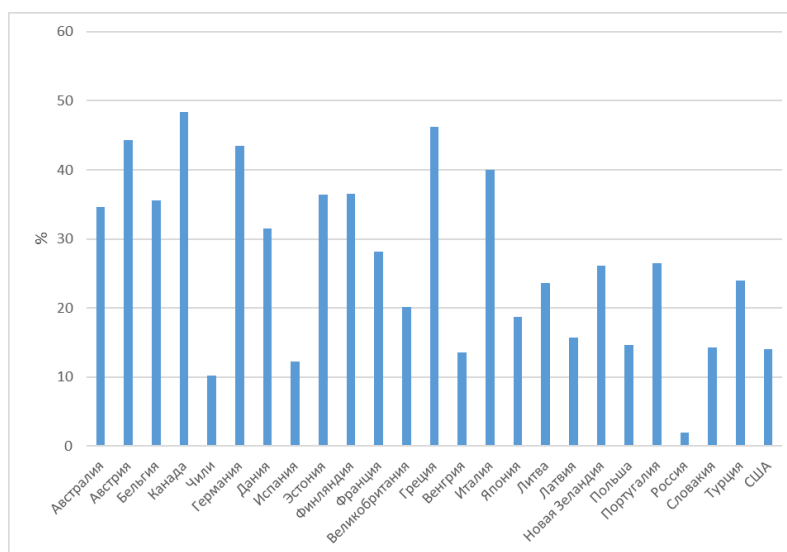


Рисунок 4. Доля организаций, осуществляющих инновации из категории «Администрирование и менеджмент» в различных странах в 2018 г.

Источник: составлено автором на основе [7]

Синергетический эффект от внедрения технологических инноваций и инноваций в управлении организацией мотивирует синхронное внедрение данных видов инноваций в современных компаниях [8]. Для исследования данного тезиса проведем сравнение пропорции внедрения организационных и технологических инноваций в России и других странах. На рисунке 5 представлено соотношение между организационными и технологическими инновациями для различных стран мира.

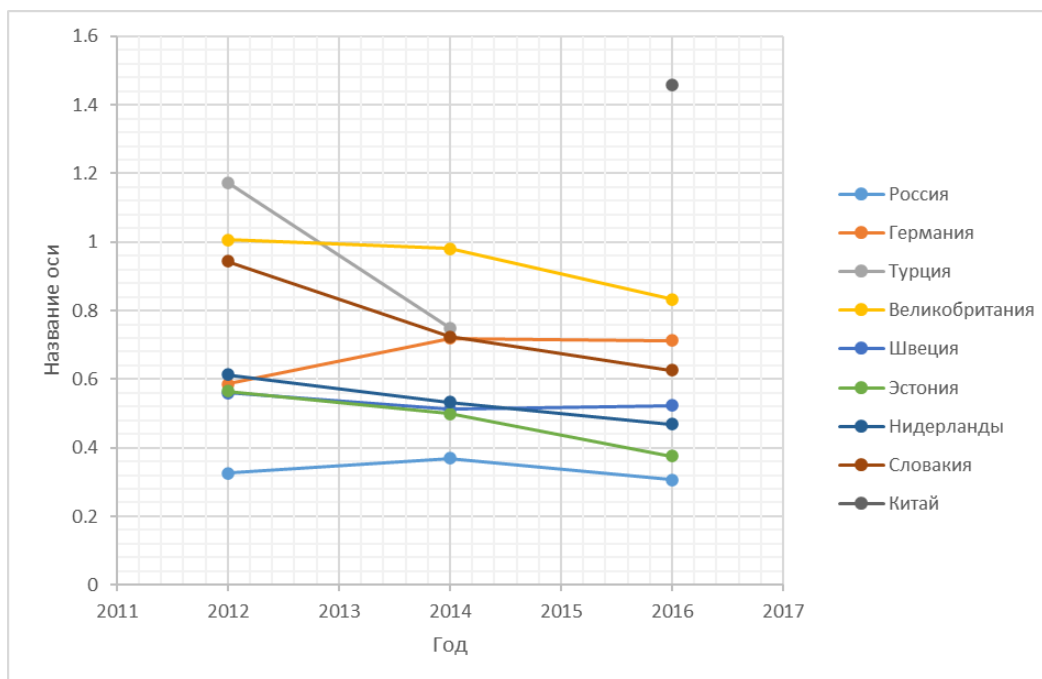


Рисунок 5. Соотношение между организационными и технологическими инновациями для различных стран мира

Источник: составлено автором на основе [4]

Данные показывают, что в России объем технологических инноваций превышает организационные инноваций раз в 3-4 раза. Данное соотношение для других развитых и развивающихся стран значительно меньше, что говорит о малом внедрении организационно-управленческих инноваций в российских организациях относительно технологических инноваций. Малый объем организационно-управленческих инноваций, их диспропорция относительно технологических инноваций являются сдерживающими факторами для результативного использования технологических инноваций.

В результате, несмотря на явную актуальность, доля интереса к вопросам разработки и внедрения организационно-управленческих инноваций значительно меньше по отношению к технологическим инновациям. Также отмечается исторически сложившийся низкий уровень системного изучения инноваций в организации и управлении предприятиями [2,9].

Взаимосвязь организационно-управленческих инноваций и результативности НИОКР в России

Согласно данным о структуре внутренних затрат на исследования и разработки в России по источникам финансирования доля средств государства, направляемых на данные цели в 2018 году составляла 67%. Данный показатель в России в разы больше, чем в подавляющем большинстве других развитых и развивающихся странах [10]. Вторым важным показателем являются затраты на инновационную деятельность организаций. Анализ данных показал, что доля затрат от государственного финансирования и собственных средств на инновационную деятельность организаций в России находятся на сопоставимых уровнях (рисунок 6).

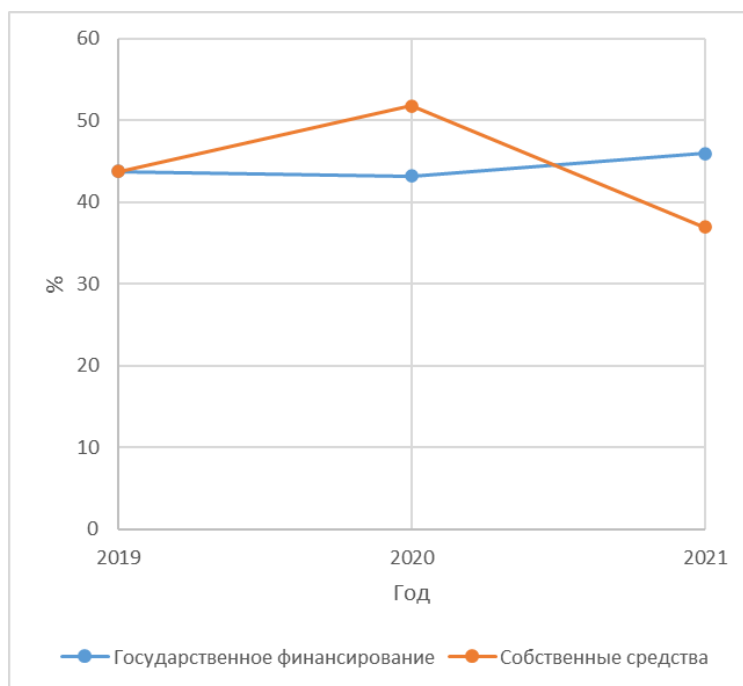


Рисунок 6. Доля затрат от государственного финансирования и собственных средств относительно всех затрат на инновационную деятельность организаций.

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

Таким образом, низкий уровень внедрения организационно-управленческих инноваций и высокая доля прямого бюджетного финансирования в структуре затрат на НИОКР являются действительностью для российских организаций.

Безусловно, низкий уровень организационно-управленческих инноваций является одной из причин недостаточной эффективности государственных программ по финансированию НИОКР и развитию промышленности в России [11]. За последние 20 лет в российской экономике наблюдалось постепенное увеличение доли государственной собственности и доли компаний с государственным участием [12]. Данная тенденция может продолжиться в связи с напряжённой внешнеэкономической и внешнеполитической ситуацией в России. Поэтому можно прогнозировать отсутствие снижения роли государства в экономике и финансировании НИОКР российских предприятий на ближайшие годы.

Масштабные организационные и управленческие нововведения требуются для развития российских крупных интегрированных структур, соединяющих науку, образование и высокотехнологичное производство, которые должны быть более гибкими и менее иерархизированными [1]. Именно внедрение организационно-управленческих инноваций на российских предприятиях могут стать источником результативного внедрения технических инноваций — результатов выполнений НИОКР.

Для увеличения уровня использования и эффективности организационно-управленческих инноваций необходимы более глубокие и комплексные исследования в области разработки и внедрения данного вида инноваций на отечественных предприятиях. Также необходимо расширение теоретического базиса относительно аспектов и определения понятия организационно-управленческих инноваций [2].

Заключение

В результате исследования определён низкий уровень внедрения организационно-управленческих инноваций в российских организациях относительно других стран. Исследование внедрения инноваций в мире показало, что соотношение между внедрением организационных и технологических инноваций находится в интервале 0,5-1,5, а в российских организациях это соотношение составляет 0,3-0,4. То есть, существует диспропорция между внедрением организационных и технологических инноваций. Рост уровня внедрения организационно-управленческих инноваций и их синхронное развитие вместе с технологическими инновациями может стать важным фактором в развитии производства и результативности НИОКР в российских организациях.

Библиографический список

1. Советкин Я.Д. Управленческие инновации: подход к определению и классификации / Я.Д. Советкин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2020. – Т. 19. – № 4. – С. 493-519.
2. Киселева О.Н. О некоторых особенностях в теории организационно-управленческих инноваций в отечественной науке // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2016. №3 (30).
3. Кузнецова И.А., Гостева С.Ю., Грачева Г.А. Методология и практика статистического измерения инновационной деятельности в экономике России: современные тенденции // Вопросы статистики. – 2008. – №5.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2018 : статистический сборник / Н. В. Городникова, Л.М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т ИБ0 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 344 с
5. Методологические подходы и инструментарий развития процесса управления инновационной деятельностью промышленных предприятий : автореферат дис. ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Васяйчева Вера Ансаровна; [Место защиты: Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева]. - Самара, 2021. - 43 с.

6. Склюев А. М., Хабаров В. И., Мусатова И. В., Попова О.В. Организационно-управленческие инновации в электронной промышленности России: современные тренды // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 6. С. 103–116. DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-6-103-116
7. OECD, based on the 2021 OECD survey of Business Innovation Statistics and the Eurostat's Community Innovation Survey (CIS-2018), <https://www.oecd.org/sti/inno-stats.htm>, April 2022.
8. Damanpour F. (2014). Footnotes to research on management innovation. Organization Studies, 39(5), 1265–1285.
9. Бережной В.И., Таранова И.В., Цвиринько И.А. Управленческие ресурсы XXI века. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskie-resursy-xxi-veka> (дата обращения 29.01.2023 г.)
10. Источники финансирования исследований и разработок: 2018 URL:https://issek.hse.ru/data/2019/11/28/1519334705/NTI_N152_28112019.pdf (дата обращения 29.01.2023 г.)
11. Карлик А.Е., Платонов В.В. Организационно-управленческие инновации: резерв повышения конкурентоспособности российской промышленности // ЭВР. 2015. №3 (45).
12. Приватизация 30 лет спустя: масштабы и эффективность государственного сектора / А. Д. Радыгин, Р. М. Энтов, А. Е. Абрамов, М. И. Чернова, Г. Н. Мальгинов ; - М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 76 с.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ

УДК 338.1

Крылова М.В. Формирование организационно-экономического механизма инновационного развития организаций дополнительного профессионального образования

Formation of an organizational and economic mechanism for the innovative development of organizations of additional professional education

Крылова Марина Владимировна

старший преподаватель кафедры торгового дела и маркетинга

Института торговли и сферы услуг

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Krylova Marina Vladimirovna

Senior Lecturer Department of Trade and Marketing

Institute of Trade and Services

Siberian Federal University

Аннотация. Исследование посвящено изучению процесса формирования организационно-экономического механизма инновационного развития организаций дополнительного профессионального образования на основе синтеза процессного и системного подходов, отличающегося от рассмотренных включением в его структуру основных и обеспечивающих процессов. Целью исследования являлось формирование механизма, сущностное содержание элементов которого рассматривается через призму инновационного развития, что способствует разработке и внедрению инноваций в данных организациях. Содержательное изучение элементов организационно-экономического механизма инновационного развития отражает специфику деятельности объекта исследования, что позволит разработать методику оценки уровня инновационного развития организаций сферы дополнительного профессионального образования.

Ключевые слова: Организационно-экономический механизм, инновационное развитие, организация дополнительного профессионального образования, системный подход, процессный подход.

Abstract. The study is devoted to the study of the process of formation of the organizational and economic mechanism of innovative development of organizations of additional professional education based on the synthesis of process and system approaches, which differs from those considered by including the main and supporting processes in its structure. The purpose of the study was to form a mechanism, the essential content of the elements of which is considered through the prism of innovative development, which contributes to the development and implementation of innovations in these organizations. A meaningful study of the elements of the organizational and economic mechanism of innovative development reflects the specifics of the activity of the research object, which will allow us to develop a methodology for assessing the level of innovative development of organizations in the field of additional professional education.

Keywords: organizational and economic mechanism, innovative development, organization of additional professional education, systematic approach, process approach.

Рецензент: Столярова Алла Николаевна - Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономики ГОУ ВО МО «ГСГУ»; Профессор базовой кафедры торговой политики РЭУ им. Г.В. Плеханова;
Действительный член Российской академии естественных наук

Подготовка специалистов, отвечающих требованиям рынка труда, инновационного развития экономики, потребностям общества, задачам повышения конкурентоспособности регионов и страны в целом получила новый импульс для развития, обусловленный изменениями условий предоставления и оказания образовательных услуг, в т.ч. через активный переход на дистанционные образовательные технологии и электронное обучение соответственно запросам нового «цифрового» потребителя. Это определило значительный научный интерес и развитие новых подходов к формированию организационно-экономического механизма инновационного развития организаций сферы дополнительного профессионального образования (ДПО).

Организационно-экономический механизм инновационного развития организации сферы ДПО представляет собой сложную систему элементов, в которой автором на основе изученных источников [1,2,3,4,5,9,10], исходя из процессного и системного подходов выделены структурно основные и обеспечивающие процессы деятельности субъектов данной сферы, направленные на достижение целей и задач в соответствии с миссией с учетом комплексности реализуемых методов, инструментов.

Дополнительное профессиональное образование способствует повышению профессионального уровня слушателей в соответствии с главным целевым ориентиром – созданием условий для развития его профессиональных и личностных компетенций, готовности к самореализации в современных инновационных условиях. Основным вектором оказания услуг ДПО выступает формирование образовательного пространства для профессионального и личностного роста, самоопределения, развития навыков мобильного реагирования в связи с постоянно меняющимися требованиями рынка труда и инновационной экономики.

Исходя из изложенного, можно сформулировать миссию организаций дополнительного профессионального образования в контексте инновационного развития, которая является отправной точкой формирования организационно-экономического механизма инновационного развития, как создание открытой инновационной образовательной среды, способствующей самореализации и развитию ценностно-смысловых аспектов деятельности слушателей в соответствии с их профессиональными и личными интересами, потребностями, ориентированной на создание условий для достижения обучающимися профессиональной идентичности, успешности при постоянно меняющихся вызовах времени, направленной на удовлетворение запросов экономики страны и субъектов сферы ДПО.

Целью деятельности организации сферы ДПО выступает оказание образовательных услуг по развитию и (или) формированию профессиональных и личностных компетенций слушателей для удовлетворения их потребностей исходя из запросов заинтересованных сторон (заказчиков) в соответствии с лицензией на право ведение образовательной деятельности.

Для достижения поставленных целей в рамках организационно-экономического механизма инновационного развития необходима реализация задач:

- формирование условий для оказания образовательных услуг по повышению квалификации и переподготовки слушателей по программам дополнительного профессионального образования, содержание

которых соответствует текущим и перспективным требованиям рынка труда, в том числе разработка кастомизированных образовательных программ;

- создание и реализация инновационных образовательных программ, технологий, методик и средств обучения, отвечающих цифровым вызовам экономики [7], направленных на формирование опережающих профессиональных компетенций;

- организация научно-исследовательской деятельности кадрового потенциала, способствующей их готовности и способности к инновационному развитию,

- обеспечение финансирования деятельности за счет налаживания продуктивных связей с заказчиками образовательных услуг ДПО;

- изучение спроса на образовательные услуги ДПО, анализ конкурентной среды, организация мониторинга удовлетворенности потребителей образовательных услуг ДПО и получение обратной связи;

- формирование кадрового потенциала, готового участвовать в инновационном развитии организации, ведущего активную научно-исследовательскую деятельность.

Претворение в действительность миссии, достижение целей и решение задач происходит в рамках видов деятельности, характерных для организаций ДПО: образовательной, научно-исследовательской, управленческой, инновационной, финансово-экономической, маркетинговой [3].

В общем виде подходы к инновационному развитию основываются на цикле Деминга PDCA, предполагая планирование, организацию, контроль и действия по улучшению с учетом координации и мотивации.

Относительно образовательной функции осуществляется планирование, дизайн и редизайн образовательных программ ДПО, их реализация, контроль соответствия требованиям заказчиков, улучшение содержания, технологий и форм реализации образовательных программ, обеспечивающее инновационное развитие в этом направлении деятельности.

В рамках управленческой функции вырабатывается стратегия и тактика инновационного развития организации сферы ДПО по основным бизнес-функциям, рациональная организационная структура, осуществляется контроль выполнения ключевых показателей, разрабатываются способы стимулирования кадров.

Инновационная функция должна реализовываться также на основе планирования, организации процессов, мотивации персонала на инновационную траекторию развития, контроля и разработки мероприятий по улучшению достигнутых результатов.

Научно-исследовательская функция, способствующая инновационному развитию, предполагает планирование ключевых показателей по НИР для организаций сферы ДПО, включающих публикационную активность, цитируемость, объемы НИОКР и т.д., обеспечение мероприятий по их достижению, контроль и анализ выполнения плана.

При осуществлении финансово-экономической функции происходит финансовое стратегическое и оперативное бюджетирование затрат на инновационное развитие, поиск источников финансирования,

контроль за соблюдением планов, своевременная корректировка бюджета, выявление резервов относительной экономии затрат и разработка мероприятий по их мобилизации.

Маркетинговая функция обеспечивается стратегическим маркетингом и тактическим, оценкой конкурентной среды, определением инструментов конкурентной борьбы сферы ДПО, контроля эффективности мероприятий по продвижению программ переподготовки и повышения квалификации и выработке новых маркетинговых решений. Также в условиях финансово-экономической нестабильности растут риски вложений в инновации, в связи с чем актуальной является предварительная оценка рыночной привлекательности новых дополнительных профессиональных программ, оценка их конкурентоспособности посредством маркетинговых исследований [3].

Поскольку нами ранее выделены два подхода к формированию организационно-экономического механизма инновационного развития организации сферы ДПО, то традиционная модель, описанная выше, дополняется основными и обеспечивающими процессами.

В рамках основного процесса предоставления образовательных услуг ДПО разработка и внедрение инновации может осуществляться по результатам изучения и анализа требований потребителей к содержанию, качеству дополнительных профессиональных программ, организации процесса их реализации, которые ложатся в основу при проектировании и разработке образовательной услуги ДПО, ее продвижении, реализации, процессе ее предоставления. Основные процессы способствуют преобразованию входа в виде запросов и требований потребителей к содержанию дополнительных профессиональных программ, формату процесса обучения, в выход, отражающий удовлетворенность потребителя результатами и процессом обучения.

Обеспечивающие процессы представлены стратегическим планированием, контролем и анализом, кадровым, финансовым, материально-техническим и программным, учебно-методическим обеспечением с использованием ресурсов: трудовых, финансовых, информационных, материальных и нематериальных ресурсов, знаний. Реализация основных и обеспечивающих процессов нуждается в соответствующих ресурсах [10], что способствует функционированию организационно-экономического механизма инновационного развития.

К организационно-экономическим инструментам инновационного развития в функциональном и процессном аспектах можно отнести:

— локально-нормативные акты, регламентирующие деятельность организации сферы ДПО по основным и обеспечивающим процессам, регулирующие вопросы инновационного развития; новые и актуализированные образовательные программы повышения квалификации и переподготовки, гибкие курсы дополнительных профессиональных программ, направленные на формирование индивидуальной траектории обучения, новые, разработанные самой организацией, или заимствованные инновационные образовательные методики, технологии и средства обучения; диверсификацию услуг, способствующую инновационному развитию организации сферы ДПО: оказание консультационной помощи, сервисное сопровождение слушателей после окончания обучения; профессионально-общественная аккредитация

образовательных программ ДПО, гарантирующая качество и соответствие образовательных услуг актуальным и перспективным требованиям заинтересованных сторон, повышающая ценность образовательных услуг;

- планирование, контроль и анализ деятельности организации сферы ДПО в контексте инновационного развития. Формирование политики в области качества с учетом векторного направления на инновационное развитие, совершенствование технологического и технического обеспечения, способствующее разработке и внедрению инноваций;

- разработка кадровой политики, включая мотивационную составляющую, направленную на формирование инновационной готовности и способности научно-педагогических работников и административно-управленческого персонала, формирование планов повышения квалификации и переподготовки по актуализации компетенций, в том числе цифровых; формирование временных рабочих групп (коллективов) для разработки инновационных решений (программ);

- стратегическое и текущее планирование научно-исследовательской работы, направленное на разработку инновационных проектов и решений, анализ и контроль выполнения планов;

- составление финансовых бюджетов в разрезе источников финансирования, с выделением затрат на инновационное развитие и финансовым обеспечением их покрытия, разработка ценовой стратегии;

- разработка маркетинговой стратегии, использование маркетинговых инструментов продвижения образовательных услуг, изучение спроса на образовательные программы повышения квалификации и переподготовки и управление им, изучение потребностей потребителей, оценка их удовлетворенности для своевременного принятия инновационных решений о редизайне или дизайне программ ДПО.

В систематизированном виде модель организационно-экономического механизма инновационного развития организаций ДПО представлена на рисунке 1.

Внешние факторы	Субъекты сферы ДПО												Внутренние факторы												
	Государство		Юридические и физические лица		Конкуренты – организации, оказывающие услуги ДПО			Общественно-профессиональные организации		Организации, обеспечивающие деятельность															
	Миссия																								
	создание открытой инновационной образовательной среды, способствующей самореализации и развитию ценностно-смысловых аспектов деятельности слушателей в соответствии с их профессиональными и личными интересами, потребностями																								
	Цель																								
	оказание образовательных услуг по развитию и (или) формированию профессиональных и личностных компетенций слушателей для удовлетворения их потребностей в интересах всех заинтересованных сторон																								
	Задачи																								
	формирование условий для оказания образовательных услуг по повышению квалификации и переподготовки слушателей по программам ДПО		создание и развитие инновационных образовательных программ, технологий, методик и средств обучения		формирование кадрового потенциала, готового участвовать в инновационном развитии организации		активизация научно-исследовательской деятельности		обеспечение финансирования деятельности		изучение спроса на ОУ ДПО, организация мониторинга удовлетворенности потребителей образовательных услуг														
	Функции																								
	образовательная		инновационная		управленческая		научно-исследовательская		финансово-экономическая		маркетинговая														
	Процессы																								
	Основные						Обеспечивающие																		
	Анализ требований заинтересованных сторон к организации		Проектирование и разработка образовательной услуги		Продвижение образовательной услуги ДПО		Реализация образовательной услуги		Анализ удовлетворенности образовательной услугой		Анализ процесса предоставления образовательной услуги			Стратегическое планирование		Контроль и анализ		Кадровое обеспечение		Финансовое обеспечение		Материально-техническое и программное обеспечение		Учебно-методическое	
	Научно-методологические подходы: исторический (эволюционный), процессный, системный																								
	Методы: Анализ, синтез, матричный, структурный и динамический статистический анализ, интегральный, экспертный, опрос, линейное масштабирование																								
	Инструменты ИР																								
	Локально-нормативные акты организаций ДПО. Новые, актуализированные, кастомизированные, сетевые и др. образовательные программы ДПО				Планирование инновационного развития организации сферы ДПО. Политика в области качества				Разработка кадровой политики, планов повышения квалификации и переподготовок и кадров					Планирование НИР, количественно отражающее научную активность				Бюджетирование доходов и расходов				Формирование маркетинговой стратегии, проведение анкетирования, организация обратной связи с заказчиками и потребителями ОУ			
Методика оценки уровня инновационного развития организации сферы ДПО																									
Образовательная услуга ДПО																									

Рисунок 1 – Организационно-экономический механизм инновационного развития организации сферы ДПО

Инновационное развитие сферы ДПО предполагает определенные затраты на продуктовые и процессные инновации, организационные и маркетинговые, финансирование которых в большинстве случаев не возможно только за счет собственных средств, в связи с чем целесообразным является привлечение внешних источников, в качестве которых могут выступать финансовые ресурсы из государственных бюджетов всех уровней управления, юридических лиц, являющихся заказчиками образовательных услуг ДПО. Вовлечение в оборот сторонних средств возможно посредством участия организаций ДПО в реализации национальных проектов, кастомизированных, сетевых программ и другое. Национальные проекты «Образование», «Демография», «Повышение производительности труда и поддержка занятости», «Цифровая экономика» направлены на реализацию задач государства по обеспечению профессиональной компетентности активной части населения, нацеленных на выполнение национальных проектов. Финансирование осуществляется за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов страны, поэтому для организаций ДПО инновационной точкой роста является дизайн образовательных программ по повышению квалификации.

Кастомизированные программы являются целевыми программами ДПО, разрабатываемыми под потребности конкретных заказчиков. При дизайне кастомизированных образовательных программ ДПО предварительно проводится анализ запросов заказчика, осуществляется изучение стратегии организации, структуры управления, сферы деятельности и т.д., такая программа является уникальной, а соответственно имеет инновационный характер.

Сетевые образовательные программы ДПО разрабатываются участниками сети, где сетевое взаимодействие обеспечивает формирование единого пространства учебно-методической и практической деятельности, образуя максимально возможный потенциал для повышения квалификации и профессиональной переподготовки обучающихся [8]. Создание сетевых образовательных программ как инновационных продуктов позволяет использовать преимущества участников сети и нивелировать имеющиеся недостатки. В рамках сети предполагается взаимовыгодное сотрудничество для достижения совместных целей и задач с учетом интересов обучающихся и заказчиков образовательных услуг ДПО по созданию максимально возможных условий совместного использования ресурсов образовательной, маркетинговой, информационной деятельности. Механизм сетевого взаимодействия обуславливает инновационную трансформацию образовательного процесса ДПО и способствует повышению качества образования [6].

В заключении можно сказать, что функционирование организационно-экономического механизма инновационного развития субъектов сферы дополнительного профессионального образования направлено на систематическое внедрение инноваций в соответствии миссией, стратегией и задачами организации в современных условиях хозяйствования, направленное для удовлетворения реальных и потенциальных потребностей личности (слушателей), общества, государства.

Сформированный организационно-экономический механизм инновационного развития должен способствовать эффективному использованию инструментов хозяйствующего субъекта, повышению уровня

инновационного развития организации сферы ДПО. Исходя из сущностного содержания механизма автором предполагается в дальнейшем при разработке методики оценки уровня инновационного развития организаций сферы ДПО основаться на сочетании процессного и системного подходов, выделенным в рамках настоящего исследования.

Библиографический список

1. Бабанова, Ю.В. Особенности организационно-управленческого механизма инновационного развития предприятия / Ю.В. Бабанова, Ю.Г. Лаврикова // Шумпетеровские чтения. - 2013. - № 1. - С. - 153-157.
2. Быковская, Н. В. Формирование организационно-экономического механизма обеспечения инновационного развития / Н. В. Быковская, О. Б. Соколов // Прикладные экономические исследования. - 2016. - № 5 (15). - С. 37-42.
3. Волошин, А. В. Концептуальный подход к механизму формирования конкурентоспособности организаций на рынке образовательных услуг высшего образования / А. В. Волошин, Ю. Л. Александров // Фундаментальные исследования. - 2017. - № 9-1. - С. 153-158.
4. Даванков, А. Ю. Организационно-экономический механизм развития инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности / А. Ю. Даванков, К. О. Соколов, М. И. Соколова // Управление в современных системах. - 2020. - № 2 (26). - С. 23-33.
5. Даванков, А. Ю. Организационно-экономический механизм развития инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности / А. Ю. Даванков, К. О. Соколов, М. И. Соколова // Управление в современных системах. - 2020. - № 2 (26). - С. 23-33.
6. Дзигоева, Л. В. Сетевое взаимодействие образовательных организаций как мощный ресурс обновления и инновационного развития образования / Л. В. Дзигоева // Вопросы педагогики. - 2018. - № 12. - С. 24-27.
7. Инновационные технологии российского и зарубежного образования : монография / А. Ю. Нагорнова, Т. А. Файн, А. А. Архипова [и др.] ; ответственный редактор А.Ю. Нагорнова. - Ульяновск : Зебра, 2018. - 653 с.
8. Кострова, С. В. Инновационные подходы к развитию системы дополнительного профессионального образования в вузе / С.В. Кострова // Социально-экономическое пространство современного мира: технологии прорывов и сохранение традиций : материалы международной мультидисциплинарной научно-практической конференции, Астрахань, 20 марта 2019 г. /под научной редакцией И. В. Кучерук ; Институт мировой экономики и финансов». - Астрахань, 2019. - С. 231-237.
9. Суязов, В. Н. Организационно-экономический механизм инновационного развития предприятия индустрии туризма / В. Н. Суязов // Туризм: наука и образование : материалы VI Международного форума : в 2 частях, Московская область, г. о. Химки, 21 апреля 2021 г. / Российская международная академия туризма. - Химки, 2021. - С. 176-184.
10. Терентьева, Т.В. Организационно-экономический механизм инновационного развития университета / Т.В. Терентьева, Н.А. Юрченко // Экономика науки. - 2021. - Т. 7, № 4. - С. 255-264.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 316.334

Галияхметова А.Э., Богатырева М.Р. Компетентностный подход к профессиональной деятельности государственных и муниципальных служащих Competence approach to the professional activity of state and municipal employees

**Галияхметова Арина Эдуардовна,
Богатырева Марина Руслановна**

1. Магистрант, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
 2. Доцент, заведующий кафедрой ЦТЭУ, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
- Galiakhmetova Arina Eduardovna,
Bogatyreva Marina Ruslanovna
1. Master's student of the "Ufa University of Science and Technology"
 2. Associate Professor, Head of the Department "Ufa University of Science and Technology",

Аннотация. В статье проводится исследование понятий «компетенция» и «компетентностный подход». Представлены подходы к классификации компетенций государственных и муниципальных служащих. Описаны существующие документы, формирующие модель компетенций государственных служащих в России.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, государственная и муниципальная служба, компетенции, компетентность, компетентностный подход, модель компетенций.

Abstract. The article examines the concepts of "competence" and "competence-based approach". Approaches to the classification of the competencies of state and municipal employees are presented. The existing documents forming the model of competencies of civil servants in Russia are described.

Keywords: state and municipal administration, state and municipal service, competencies, competence, competence-based approach, competency model.

Рецензент: Столярова Алла Николаевна - Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономики ГОУ ВО МО «ГСГУ»; Профессор базовой кафедры торговой политики РЭУ им. Г.В. Плеханова; Действительный член Российской академии естественных наук

Введение. Актуальность рассмотрения компетентностного подхода заключается в его важной роли в системе поддержки управления кадрами на государственной и муниципальной службе, поскольку качество труда напрямую зависит от мотивации и подготовленности каждого служащего. Это обосновывает необходимость разработки новых подходов и методов к формированию и развитию компетенций персонала на государственной и муниципальной службе, особенно в последние годы в условиях развития цифровой экономики.

Основная часть. Несмотря на достаточно долгую историю развития исследований, в современных работах до сих пор не выработан единый подход как к трактовке компетенций, так и к разграничению содержания двух ключевых понятий «компетенция» и «компетентность». Ряд исследований основывается на том, что компетенции есть присущие, имманентные характеристики отдельного субъекта, которые формируют модель его поведения. Другие ученые компетенции рассматривают как проявление себя, оцениваемое со стороны.

По мнению И.А. Зимней, понятия «компетенция» и «компетентность» соотносятся друг с другом как «потенциальное» и «актуальное» [7]. Другими словами, компетенция здесь выполняет роль «потенциального», в то время как компетентность является формируемым личностным качеством – «актуальным», т.е. основанным на знаниях, обусловленным социально-профессиональной характеристикой личности. Так, А.А. Вербицкий и О.Г. Ларионова отличают понятия как «объективность» (компетенция) и «субъективность» (компетентность) условий профессиональной деятельности [6].

В целом, большинство исследований сходятся на том, что компетенции являются результатом обучения человека в рамках какого-либо образовательного процесса и в зависимости от результатов обучения делятся на универсальные, общепрофессиональные и профессиональные, тогда как компетентность понимается как обладание не только определенным набором компетенций, но и опытом в данной профессиональной сфере. Другими словами, компетентность подразумевает, что служащий способен реализовывать обязанности не только на основе имеющихся знаний, умений и навыков, но и на основе полученного им практического опыта в определенной сфере.

Помимо этого, понятие компетенции рассматривается с двух ключевых позиций: в правовом аспекте и в образовательном аспекте (рис. 1.1).

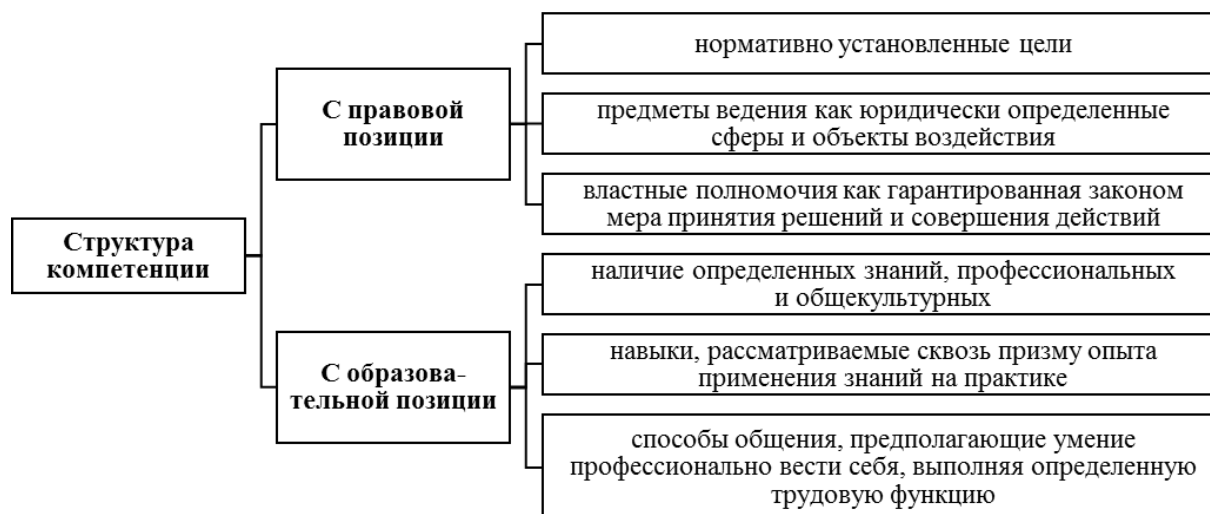


Рисунок 1– Понимание компетенции с правового и образовательного аспектов

С точки зрения административного права компетенция рассматривается как «установленная законом совокупность полномочий, правовых форм и методов деятельности определенного государственного органа» [3, с. 198]. С данной позиции, согласно Ю.А. Тихомирова, в структуре компетенции можно выделить такие элементы, как цели, предметы ведения и полномочия [10, с. 55–56]. С образовательной позиции «компетенция» рассматривается как совокупность знаний, навыков и способов общения [8, с. 121]. Эти подходы имеют важное значения для государственных и муниципальных служащих, деятельность которых осуществляется в рамках административного права.

Е.А. Васильева отмечает, что два указанных аспекта понимания компетенций объединяются в понятие «компетентность», под которым понимается способность служащим эффективно реализовывать свои должностные обязанности в соответствии с установленными целями организации, опираясь на имеющиеся у него компетенции в условиях результативного внутриорганизационного взаимодействия и взаимодействия с внешней средой. Компетентность отражает возможность стать активным участником не только процесса производства, но и целеполагания [4].

Еще один подход (Р. Марджани) к компетенции основывается на ее понимании с трех концепций: 1) компетенция как имеющийся у субъекта опыт или его достижения; 2) организационные способности субъекта, обеспечивающие повышение эффективности его деятельности; 3) имеющийся у субъекта уровень профессиональной квалификации (минимальный) [2].

Немаловажным аспектом изучения компетенций является исследование существующих подходов к классификации знаний, умений и навыков. Так, с точки зрения немецкой управленческой практики компетенции можно классифицировать на такие группы, как предметные, личностные и социальные (рис. 1.2) [1]. Первая группа компетенций (предметные) представляет собой совокупность знаний, умений, навыков субъекта, определяющих его способность исполнять трудовые функции. Вторая группа компетенций выражается в когнитивных способностях человека, определяющих закономерности общественной жизни. Третья группа отражает возможности социализации человека, т.е. его умения взаимодействовать с другими людьми.



Рисунок 2 – Классификация компетенций согласно немецкой школы [1]

Что касается классификации компетенций с позиции государственной и муниципальной службы, то Е.В. Васильевой предложена классификация, основанная на их разграничении в рамках концепции компетентностного обучения (Competence-based Learning) [5]. Данная концепция основана на человекоориентированном подходе, активно применяемом сегодня в корпоративном управлении. Компетенции можно разделить на четыре группы (инструментальные, межличностные, системные и специфические) (рис. 1.3). Здесь под инструментальными компетенциями понимаются знания и навыки,

которые являются средствами достижения целей деятельности в рамках профессиональной деятельности субъекта (например, умение работать с идеями, функционировать в корпоративной среде, имеющиеся у субъекта академические достижения и языковые навыки).



Рисунок 3 – Классификация компетенций по Е.В. Васильевой [5]

Следующая группа – межличностные компетенции – знания и навыки в сфере личного развития и коммуникаций (в первую очередь в сфере эмоционального интеллекта), которые позволяют служащему выстраивать эффективное взаимодействие. Третья группа – системные компетенции – это знания, способности и навыки по применению в своей деятельности системного подхода. Именно данная группа компетенций является важной для государственных и муниципальных служащих. Последняя группа – специфические компетенции – вырабатываются в рамках определенной профессии, когда субъект получает определенные предметно-специфические знания, навыки и умения.

С точки зрения государственной и муниципальной службы применение компетентностного подхода необходимо в первую очередь для оценки профессиональной деятельности служащих. И здесь на первый план выходит необходимость формирования универсальной модели компетенций служащих.

Модель компетенций представляет собой справочники, то есть составленный в иерархическом порядке документ, в котором зафиксирован определенный набор компетенций в соответствии с требованиями к конкретной должности. Такого рода справочник для государственных служащих разработан еще 2017 г. Справочник квалификационных требований [9]. Помимо этого, модель компетенций также формируется за счет двух федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям подготовки «Государственное и муниципальное управление» (бакалавриат и магистратура).

Несмотря на то, что указанные три документа призваны обеспечить комплексность модели компетенций государственных служащих за счет реализации принципа непрерывного образования, если сравнить перечень указанных в них компетенций, можно заметить, что существуют определенного рода существенные расхождения. Кроме того, комплексный анализ данных документов, проведенный Е.В. Васильевой [4], показал, что, например, Справочник, хотя и является обширным документом, который

призван объять разные сферы и органы власти, составлен без учета иерархии госслужбы и не рассматривает оценку институциональных компетенций.

Заключение. Сложность Справочника, а также его недостаток в виде отсутствия в нем личностных качеств служащих привели к тому, что модели компетенций внедрены в кадровую работу на государственной службе только формально, только в целях закрытия требований Минтруда России. Помимо этого, разные государственные органы имеют собственные подходы к определению, оценке и развитию компетенций в рамках своего поля деятельности. Все это приводит к торможению процессов профессионализации и развития госслужбы.

Библиографический список

1. Le Deist F.D., Stringfellow E., Winterton J. Typology of knowledge, skills and competences: Clarification of the concept and prototype. – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2006. – 131 p.
2. Marijani, R. Public Service Leadership Competency Framework [PSLCF]: Is It a Holy Grail of Service Delivery? // Open Journal of Social Sciences. – 2017. – No. 5. – P. 169–184.
3. Административное право России / под ред. Н.М. Кониной, Ю.Н. Старилова. – 2-е изд. – М.: Норма; ИНФРА-М, 2010. – 784 с.
4. Васильева, Е.А. Профессиональная деятельность государственных служащих: компетентностный подход // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2019. – Т. 12. – Вып. 4. – С. 329–349.
5. Васильева, Е.В. Компетентностный подход в государственной службе: какие знания и навыки выбирают госслужащие? / Е.А. Васильева // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2018. – №4. – С. 120-144.
6. Вербицкий, А.А. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции / А.А. Вербицкий, О.Г. Ларионова. – М.: Логос, 2009. – С. 113-114.
7. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования / И.А. Зимняя // Интернет-журнал «Эйдос». – № 5. – 2006. – С. 7-14.
8. Одегов, Ю.Г. Организационные аспекты оценки и аттестации персонала / Ю.Г. Одегов, В.В. Халиулина // Вестник Омского ун-та. Сер. «Экономика». 2017. – № 1 (57). – С. 119–126.
9. Справочник квалификационных требований к специальностям направлениям подготовки знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. – Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/uploads/editor/88/f6/Справочник%20квалификационных%20требований.pdf> (дата обращения: 01.12.2021).
10. Тихомиров, Ю.А. Теория компетенции / Ю.А. Тихомиров. – М.: Юринформцентр, 2001. – 351 с.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 658.155.012.7

Полухина А.Д., Кунев С.В. Разработка рекомендаций по снижению финансовых рисков машиностроительного предприятия

Development of recommendations to reduce financial risks of a machine-building enterprise

Полухина Александра Дмитриевна

студентка магистратуры

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», Санкт-Петербург

Кунев Сергей Викторович

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва» Россия, г. Саранск

Polyukhina Alexandra Dmitrievna

master's student

Private Educational Institution of Higher Education «St. Petersburg University of Management Technologies and
Economics», St. Petersburg

Kunev Sergey

«Mordovia state University. N. P. Ogareva» Russia, Saransk

Аннотация. Статья посвящена описанию внутренних факторов, ведущих к росту финансовых рисков АО «Редуктор», а так же разработке конкретных мероприятий организационно-экономического характера по их нивелированию, оформленных в виде дорожной карты. Ее реализация позволит уменьшить финансовую нагрузку за счет снижения части постоянных расходов и стабилизации доходов от основной деятельности.

Ключевые слова: дорожная карта, структура управления предприятием, риск менеджмент, финансовый риск, выручка, маркетинг, персонал

Abstract. The article is devoted to the description of internal factors leading to an increase in the financial risks of Reductor JSC, as well as the development of specific measures of an organizational and economic nature to level them, designed in the form of a road map. Its implementation will reduce the financial burden by reducing part of the fixed costs and stabilizing income from core activities.

Keywords: road map, enterprise management structure, risk management, financial risk, revenue, marketing, personnel

Рецензент: Столярова Алла Николаевна - Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономики ГОУ ВО МО «ГСГУ»; Профессор базовой кафедры торговой политики РЭУ им. Г.В. Плеханова;
Действительный член Российской академии естественных наук

Дорожная карта / план внедрения управления рисками представляет собой краткий документ, описывающий основные направления деятельности по внедрению элементов управления рисками в организации.

Дорожная карта представляет собой укрупнённый план действий по внедрению элементов управления рисками в бизнес-процессы и культуру организации. Пошаговые инструкции внедрения управления рисками

на предприятии.

Дорожная карта используется для определения приоритетов внедрения риск менеджмента в организации. Каждая компания индивидуальна и требует уникального подхода к внедрению, так, например некоторые компании могут начать процесс внедрения с выявления и оценки рисков, другие с обучения или с внедрения политики по управлению рисками. Дорожная карта позволяет согласовать основные направления и приоритеты деятельности, закрепить ответственность и определить требуемые ресурсы.

Перед началом разработки дорожной карты необходимо провести экспресс аудит существующих практик управления рисками в организации. Необходимо проанализировать существующие нормативные документы (если есть) и определить процессы, которые уже включают в себя анализ и оценку рисков в рамках своей деятельности.

Дорожная карта разрабатывается сотрудником, ответственным за внедрение риск менеджмента и согласуется генеральным директором. Опционально, дорожная карта может одобряться на Комитете по управлению рисками (если есть) или Совете директоров.

Исследование проведено на примере АО «Редуктор», являющегося производителем производству универсальных червячных редукторов общемашиностроительного применения с зацеплением типа ZI, используемых в качестве комплектующих в приводах различных машин, оборудования и механизмов, предназначенных для увеличения крутящего момента и уменьшения частоты вращения.

Редукторы производства АО «Редуктор» используются в различных отраслях промышленности, таких как, нефтегазовая, медицинская, машиностроительная, деревообрабатывающая, пищевая, а также в различных перерабатывающих отраслях.

Основная проблема предприятия заключается в несоответствии роста выручки от реализации продукции с ростом затрат на производство и реализацию продукции. Огромное влияние на увеличение суммы затрат оказывает рост управленческих расходов. Необходимо более подробно рассмотреть причины завышения данного направления расходов.

На рассматриваемом предприятии имеется слишком разветвленная система управления: перенасыщение кадров работниками административного корпуса и нехватка производственных рабочих.

В условиях воздействия внешних экономических ограничений, дефицита персонала, роста промышленной инфляции, подобное расширение крайне негативно сказывается на всей финансовой системе предприятия, присутствует значительный перерасход денежных средств на заработную плату и отчисления из нее.

Организационная структура предприятия сохранила некоторые принципы, характерные для советского периода, в частности имеет место значительно расширенный штат бухгалтерии. Имеется отдельный бухгалтер практически по каждому направлению учета: бухгалтер по заработной плате, бухгалтер по материалам, бухгалтер по расчетам, бухгалтер по движению денежных средств и т.д.

До сих пор в структуре управления предприятием присутствуют должности, которые не только давно «изжили» себя, но не понятно, чем именно занимаются эти люди: зам. генерального директора по социальным

вопросам, отдел маркетинга представлен тремя работниками (отдел занимается оформлением документов при отгрузке продукции и работой с покупателями при выявлении брака), исполнитель мобилизационной работы, отдел программирования включает в себя двух работников (кроме обслуживания сайта и обеспечения работы ПК на рабочих местах, ничего отдел не делает) и т.д. Необходимо так же отметить, что 90 % административно-управленческого персонала по образованию инженеры-механики, что явно не достаточно для эффективного выполнения административных функций.

Когда численность работников предприятия составляла около 1000 человек и объемы производства превышали 20-30 тыс. редукторов в год - это считалось нормальным, но при численности в 114 человек и при трехдневной рабочей неделе - это становится не рациональным и финансово не выгодным.

Поэтому, предлагается следующая схема «дорожной карты» (таблица 1).

Таблица 1

«Дорожная карта» управления рисками для АО «Редуктор» на 2024 год

Описание мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения
Организационные мероприятия		
Назначить ответственного лица для проведения комплексной оценки финансового состояния, оценки финансовой безопасности, выявления направлений риска и разработки мероприятий для укрепления финансовой безопасности предприятия	Экономист	До 01.05.2024 г.
На основе данных полученных от экономиста провести собрание акционеров с целью утверждения предложенной программы	Генеральный директор	До 09.05.2024 г.
Согласование предлагаемой модели взаимодействия по управлению рисками со структурными подразделениями, наиболее вовлеченными в процесс управления рисками. Сбор отзывов и рекомендаций, при необходимости дополнение модели взаимодействия в рамках системы управления рисками.		До 12.05.2024г.
Информирование сотрудников Общества об изменениях во внутренней нормативной документации, с целью закрепления ролей и обязанностей в рамках модели взаимодействия по управлению рисками. Проведение обучения сотрудников, координаторов рисков по вопросам функционирования Модели взаимодействия по управлению рисками, ролям и ответственностям, включение данных вопросов в существующие программы обучения Общества.	Генеральный директор Главный бухгалтер	До 15.05. 2024 г.
Введение в действие системы управления рисками согласно разработанной программе	Экономист	До 31.05.2024 г.
Контроль за выполнением внедрения программы и оценка ее эффективности. Проведение комплексной оценки финансовой безопасности с учетом внедрения программы управления рисками, выявление результатов	Экономист Главный бухгалтер	До 25.12.2024 г.
Составить дополнительное соглашение с организацией, обеспечивающей интернет обслуживание	Юрист	До 31.05.2024 г.
Проведение собрания акционеров. Оценка эффективности внедрения программы по итогам финансового года, принятие решения о дальнейшем использовании системы управления рисками на 2024 год.	Генеральный директор	До 30.12. 2024 г.

Описание мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения
Функциональные мероприятия		
Провести сокращение штата бухгалтерии с перераспределением рабочих функций. Составление нового штатного расписания и реестра должностных инструкций	Главный бухгалтер	До 31.05. 2024 г.
Провести сокращение штата административного персонала, с предложением перевода в производственные цеха	Экономист	До 31.05. 2024 г.
Провести набор и отбор персонала в цеха	Отдел кадров	До 31.05. 2024 г.
Оценка возможности подписания дополнительного договора на производство 115 редукторов с учетом производственной мощности	Отдел маркетинга	До 31.05. 2024 г.
Разместить информацию о продукции предприятия в соц. сетях интернета.	Специалист компьютерного отдела	До 31.05. 2024 г.
Провести мониторинг возможных поставщиков металла и комплектующих изделий	Специалист отдела маркетинга	До 31.05. 2024 г.
Провести переговоры о передаче части административного корпуса в аренду	Генеральный директор	До 31.05.2024 г.

В обязанности главного бухгалтера включить не только составление отчетностей (налоговых, бухгалтерских, пенсионных т. д.), но и ведение операций по расчетному счету и кассе предприятия. В обязанности бухгалтера по расчетам включить ведение операций купли - продажи. В обязанности бухгалтера по материалам включить работу по учету подотчетных лиц, по учету основных средств, амортизацию. Таким образом, освобождаются места трех бухгалтеров.

Оптимизация численности и состава административного персонала с переводом в производственные цеха будет способствовать не только увеличению квалифицированного производственного персонала предприятия, но и позволит сократить расходы на оплату труда (и как следствие управленческие расходы) за счет разницы в оплате. При этом вероятность согласия работников на перевод в цеха составляет около 80 %, учитывая сложную ситуацию на рынке труда и дефицит свободных рабочих мест.

Не ясен функционал заместителя директора по социальной работе. Как таковой социальной работы с персоналом (за исключением профсоюзной) на предприятии не ведется. Поэтому обязанности по профсоюзу можно переложить на отдел кадров. Отдел маркетинга так же не нуждается в двух сотрудниках.

В случае отказа административных работников перевестись на работу в цеха, необходимо через соц. сети и городские СМИ опубликовать объявление о наборе персонала и провести отбор сотрудников в соответствии с требованиями знаний и умений, а так же желанием научиться.

Периодически руководители коммерческих организации неоднократно обращалась к руководству АО «Редуктор» с просьбой заключения договора на производство и поставку редукторов для лифтов высотных зданий. У АО «Редуктор» имеется достаточное количество заказов, но почему то руководство не хочет увеличивать объемы производства (хотя возможности имеются) и видимо всех устраивает трехдневная рабочая неделя. Именно малое количество рабочих дней (как следствие низкие заработные платы) привели к тому, что предприятие потеряло многих квалифицированных рабочих.

Не понятны причины предприятие не выходит на новых поставщиков сырья и материалов. В условиях жесткой конкуренции и низких денежных оборотов, многие поставщики проводят скидочные акции, снижают цены при оптовых закупках. Необходимо проработать имеющиеся возможности и предложения с целью сокращения материальных затрат на производство продукции.

Регулярно к руководству предприятия поступали предложения о сдаче части помещения административного здания в аренду под кафе - бар. Данное помещение имеет отдельный вывод и не окажет негативного действия на производственный процесс. Передача его в аренду приведет к получению дополнительного дохода и снизит финансовую нагрузку по его обслуживанию (отопление, освещение).

Сокращение штата бухгалтерии и перевод работников в цеха приведет к сокращению рабочих мест, оснащенных компьютерами и доступом к интернету. Следовательно, необходимо составить дополнительное соглашение с АО «Ростелеком» на сокращение потребности в трафике на интернет.

У предприятия имеется потенциал снижения уровня непроизводительных затрат на производство и реализацию продукции. Это может обеспечить предприятию ощутимый объем дополнительной прибыли и будет способствовать усилению уровня финансовой безопасности предприятия в целом.

Таким образом, в целях нивелирования финансовых рисков для исследуемого предприятия разработаны рекомендации организационно-экономического характера, заключающиеся в создании системы мониторинга оценки финансового состояния завода, в снижении уровня непроизводительных затрат, а также увеличению внебюджетных доходов.

Библиографический список

1. Буторина Т.Ф. Стратегические приоритеты формирования конкурентных преимуществ предприятий химического машиностроения России / Т.Ф. Буторина, С. В. Кунев // Экономические исследования и разработки. – 2023. – № 5. – С. 225-231. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54100348_64007089.pdf. (дата обращения: 09.12.2023).
2. О компании / сайт АО «Редуктор». – URL: <http://www.jsc-reduktor.ru/> (дата обращения: 09.12.2023).

УДК 65.015

Попов Ю.А. Роль групповой сплоченности в процессе функционирования персонала современных организаций

The role of group cohesion in the functioning of the personnel of modern organizations

Попов Юрий Александрович,

старший преподаватель кафедры экономической теории,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»

Popov Yuri Alexandrovich,
senior lecturer of the Department of Economic Theory,
Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design

Аннотация. В данной научной работе рассматривается актуальность вопроса повышения эффективности командной работы персонала в современных организациях. Приводятся теоретические основания и проблемы развития феномена кооперации, сотрудничества в рамках трудовой деятельности. Раскрывается понятие "группы", стадии ее развития и ключевые характеристики. Подробно анализируется показатель групповой сплоченности и основные подходы к исследованию него. Отражены ключевые признаки сплоченности группы. Рассматривается специальный показатель, показывающий степень интеграции участников группы – коэффициент (индекс) сплоченности. На примере теории П. Ленсони и его труда «Пять пороков команды» анализируются ключевые проблемы в работе команд, а также актуальность их разрешения.

Ключевые слова: управление персоналом, группа, командная работа, кооперация, Школа человеческих отношений, групповая сплоченность, социально-психологическая компетентность, коммуникации.

Abstract. In this scientific work topicality of the issue of increasing the effectiveness of command work of personnel in modern organizations is considered. The theoretical grounds and problems of development of the phenomenon of cooperation, cooperation within the framework of work is given. The concept of "group", its stages of development and key characteristics are disclosed. The indicator of group cohesion and the main approaches to its study are analyzed in detail. Key signs of group cohesion are reflected. A special indicator showing the degree of integration of group members – the cohesiveness coefficient (index) is considered. On the example of the theory of P. Lension and his work «Five Vices of the Team» the key problems in the work of the teams are analyzed, as well as the relevance of their resolution.

Keywords: personnel management, group, teamwork, cooperation, Human Relations School, group cohesion, socio-psychological competence, communication.

Рецензент: Столярова Ама Николаевна - Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономики ГОУ ВО МО «ГСГУ»; Профессор базовой кафедры торговой политики РЭУ им. Г.В. Плеханова;
Действительный член Российской академии естественных наук

В современном мире организации стараются углублять специализацию, интегрируют новые технологические процессы, постоянно обмениваются информацией со смежными компаниями, поставщиками и иными стейкхолдерами. Исходя из этого, в различных процессах труда кооперация приобретает глобальный характер. В условиях мировой конкуренции и функционирования сложных технологий именно командная работа играет определяющую роль в достижении высоких организационных результатов, помогает держаться профессионального уровня и снижает негативный настрой и недопонимания между людьми. Присутствие командной работы в компании значительно повышает

качество рабочей силы, так как это упрощает управленческую деятельность и увеличивает скорость выполнения обязанностей подчиненными. Описанный факт обуславливает актуальность рассматриваемой тематики и свидетельствует о важности рассмотрения вопроса повышения сплоченности сотрудников и совершенствования командной работы в рамках деятельности современных компаний.

Само понятие команды присутствует во всех областях общественной жизни довольно давно. Специалисты в сфере менеджмента исходной точкой в истории развития теории и практики рабочих команд считают начало промышленной революции [5]. В производственной сфере у людей начала возрастать потребность в сотрудничестве и взаимодействии. Причиной тому выступают возможности, которые может дать командная работа, в частности, повышение эффективности деятельности компаний и их структурных подразделений.

В 30-е годы прошлого столетия значительное развитие получила школа человеческих отношений (А. Маслоу, Э. Мэйо, М. П. Фоллет), и этому поспособствовали итоги известных экспериментов в Хоторне. На протяжении 12-ти лет (1924-1936) на Хоторнском заводе продолжались исследования, в следствие которых был выявлен феномен неформальной группы в рабочем процессе, отношения между членами которой оказывали сильное влияние на производительность труда. Было выявлено, что группе соответствует стремление устанавливать свои собственные внутригрупповые позиции, ценности и нормы, контролировать поведение входящих в нее членов в процессе труда [6]. Согласно теории Элтона Мэйо, фактор сотрудничества в группе по своей важности сопоставим с менеджментом и может оказаться более эффективным в сравнении с факторами материального стимулирования. Данное положение чрезвычайно важно при рассмотрении теории и практики рабочих команд, где неформальная группа становится формальной структурной единицей организации.

Ч. Бернارد в своих работах описал проблемы кооперации. В его исследованиях формальная организация – это система осознанно регулируемых действий двух и большего количества индивидов. Автор отмечал следующие причины образования формальной организации: наличие людей, способных обмениваться информацией друг с другом, занимающихся совместной деятельностью и стремящихся к достижению общих целей. По Бернарду неформальной организации присущи такие функции как коммуникация, наличие сплоченности, укрепление чувства личного тождества, самоуважения, независимости выбора [9].

Как считает Ричард П. Кропп, работа в командах позволяет получить высокую производительность и качественный процесс организации деятельности, улучшение взаимопонимания между всеми участниками коллектива.

Многочисленные умения и способности человека становятся ограниченными, если участники команды работают в одиночку, и никто не советуется и не перенимает чужой опыт. Отдельным людям, обладающим новой идеей, может не хватать каких-либо навыков, эмоционального интеллекта и времени для ее реализации. Команда же имеет потенциал, в котором от каждого участника можно получить отдачу скорее, чем, если бы он трудился над своей идеей самостоятельно. Слаженные действия участников группы,

заинтересованность каждого из них, совместная работа всего коллектива окажется гарантией получения организацией наилучших результатов деятельности. Исходя из этого, одним из главных вопросов, которым задаётся любой руководитель коллектива, является проблема усиления групповой сплоченности и повышения эффективности работы команды. Именно поэтому изучение данного феномена является актуальным в наши дни при рассмотрении вопросов управления персоналом современных организаций.

Определимся с тем, что собой представляет группа и каким образом возможно воздействовать на ее сплоченность.

Группа — это два или более человека, которые взаимодействуют друг с другом, чтобы выполнить задачи и достичь общих целей. При этом каждый человек оказывает влияние на других, и сам находится под их влиянием [8].

Каждая группа в процессе своего развития проходит определённые стадии:

1. Формирование – на этой стадии люди знакомятся друг с другом, обычно в этот период еще не выявлен лидер команды и нет единых целей.
2. Возникновение разногласий (смятение) – появляются различные мнения, участники группы борются за лидерство, распределяются обязанности и роли, что может приводить к разногласиям. Если участники не смогут разрешить споры, то группа не сможет перейти на следующие стадии.
3. Становление норм поведения (нормирование) – в группе разрабатываются определённые правила, нормы. Роли и обязанности распределены между участниками, совместная работа начинает приносить результаты, у членов коллектива возникает чувство групповой сплочённости.
4. Функционирование – участники эффективно работают, исходя из поставленных задач. Возможные разногласия и споры решаются путём группового обсуждения.
5. Расформирование. Коллектив выполняет свои задачи, совместная работа подходит к концу, группа распускается [4].

К основным характеристикам группы относят: структуру (схема взаимоотношений), состав, групповые нормы, лидерство, групповые процессы и, наконец, групповую сплочённость.

Групповая сплочённость – степень развития отношений, при которой все члены группы в наибольшей степени разделяют цели и ценности групповой деятельности [8]. Данный показатель является одной из важнейших характеристик группы, от которой зависит её устойчивость.

Обратим внимание на основные подходы исследования групповой сплочённости:

1. Сплоченность как ценностно-ориентационное единство (подход А.И. Донцова). Ценностно-ориентационное единство – важный показатель групповой сплоченности. Он характеризует степень совпадения позиций участников группы по отношению к целям деятельности. Чем выше ценностно-ориентационное единство, тем выше эффективность деятельности группы.
2. Подход Л. Фестингера – американский психолог предложил теорию, согласно которой для групповой сплоченности необходимо уважительное отношение между всеми участниками группы.
3. Стратометрическая концепция (подход А.В. Петровского) – показатель сплоченности достигается

благодаря формированию единства членов группы. Важнейшим звеном здесь является эмоциональная составляющая, ведь она – непосредственная форма реакции человека на определенные ситуации.

4. Сплоченность как результат мотивации группового членства (подход Картрайта). Иначе говоря, она является результатом приложенных сил, имеющихся мотивов, которые подталкивают индивидов к сохранению членства в определённой группе. Основные причины групповой сплоченности: привлекательность участников группы, удовлетворённость деятельностью группы, сходство между людьми в группе (в целях и ценностях) [2].

Вместе с тем, ученые выделяют следующие ключевые признаки сплочённости группы:

- участники группы эффективно участвуют в совместной деятельности;
- рациональное использование ресурсов;
- в коллективе развита взаимопомощь;
- коллектив функционирует как единое целое.

Существует специальный показатель, который показывает степень интеграции участников группы – коэффициент (индекс) сплоченности. Как правило, чем выше этот показатель, тем выше результаты работы группы.

Индекс сплочённости (ИС) определяется по следующей формуле [3]:

$$ИС = [(\Sigma A+ + \Sigma A-) / N (N - 1)] * 100 \%,$$

где $\Sigma A+$ – сумма взаимно положительных выборов в группе,

$\Sigma A-$ – сумма взаимно отрицательных выборов в группе;

N – число членов группы.

Стоит отметить, что групповая сплоченность влияет на результаты деятельности всей организации, а не только группы. В этой связи существует множество факторов повышения групповой сплоченности. Отметим основные:

- наличие общих целей, ценностей, взглядов и ориентаций группы;
- активная совместная деятельность;
- приблизительно одинаковый возрастной и социальный состав группы;
- приветливая и доброжелательная атмосфера;
- авторитет ведущего (лидера);
- взаимная симпатия участников.

Наряду с этим, существуют факторы, которые негативно влияют на групповую сплочённость. К ним относят:

- образование мелких подгрупп;
- плохое руководство со стороны лидера;
- отсутствие единой цели, интересов.

Многие психологи (например, Д. Картрайт, К. Левин, А. Зандер, Л. Фестингер) рассматривают групповую динамику и групповую сплоченность объединено [10]. Коллектив постоянно находится в

движении, он развивается, в нём изменяются отношения, статус и различные другие факторы, и все они влияют на то, насколько сплоченными оказываются ее участники.

Предполагается, что группа, в которой находится человек, удовлетворен ее деятельностью, то есть издержки не так сильно ощутимы, нежели выгоды. В противном случае у сотрудника просто не будет мотивации оставаться членом группы. При этом получаемые преимущества должны быть настолько большими, чтобы у человека не возникало желания перейти в другую группу, которая ему покажется более выгодной.

Несмотря на сохраняющийся высокий уровень потребности в групповой работе в современном обществе, потенциальные возможности команд в деятельности крупных организаций все еще применяются недостаточно. В большей степени причиной этого является непонимание руководителя как правильно создать и использовать команду. В напряженных условиях появляются задачи, решение которых требует проектного типа управления. Руководители компании задаются вопросами о том, как собрать команду, как обеспечить ее результативность, как достичь нужного уровня сплоченности. Проблемой может выступить отсутствие участия руководителя в подборе членов группы, когда ему приходится работать с людьми, которые уже являются частью компании или же имеют возможность работать с данным проектом в настоящее время.

Эффективность работы компании непосредственно зависит от организации труда и стиля управления, т.е. рационального поведения руководителя. Его социально-психологическая компетентность и личные познания являются условием достижения хороших результатов деятельности. Поведение руководителя играет значимую роль в отношениях между ним и коллективом. Именно поэтому правильное применение знаний и умений управляющего положительно влияют на климат взаимоотношений в коллективе, а, следовательно, и на производительность труда сотрудников.

Автор современной книги «Пять пороков команды» Патрик Ленсиони выделил ключевые проблемы в работе команды, а также описал актуальность их разрешения. В данном труде подробно показано, как проблемы связаны между собой, поэтому если в процессе командной работы появляется хотя бы одна из них, то она влечет за собой все остальные. Следовательно, автор дает понять, что со всеми проблемами необходимо работать комплексно [7].

Первая проблема, выделенная П. Ленсиони – отсутствие доверия между членами команды. Если люди будут бояться демонстрировать свою уязвимость, не будет доверия и обратной связи от коллег и руководства. Вторая проблема – это страх конфликтов, который является следствием отсутствия доверия. Боясь вступить в конфликт, люди не могут открыто обсуждать важные идеи, которые, возможно, послужили бы толчком в развитии организации. Третьей проблемой становится отсутствие обязательств. Члены команды не принимают собственное обязательство выполнить принятое групповое решение. Из этого следует проблема избегания ответственности. Фактическое неприятие обязательств членами команды побуждает их скрыться от ответственности. В конечном итоге встает проблема игнорирования результатов. Когда люди избегают ответственности, они ставят на первое место свои индивидуальные цели, или цели

своего отдела, но не команды в целом.

Одной из ключевых задач является построение правильных взаимоотношений в коллективе, поддержание чувства взаимной симпатии работников друг к другу. Для этого необходимо подбирать кадры по принципу: каждый человек соответствует занимаемой должности, а каждая должность – занимающему ее человеку. Также в вопросах работы руководитель не имеет права следовать личным симпатиям и антипатиям. Приоритетными для него должны быть деловые качества сотрудника, его активность, отношение к работе, полезность для общего дела.

Для решения представленных проблем необходимо обозначить наиболее значимые качества, присущие успешному руководителю, правила организации команды, а также эффективные способы налаживания внутренних отношений в пределах предприятия и повышения групповой сплоченности.

Рациональным подходом будет рассмотрение команды проекта как системы, имеющей свой жизненный цикл, который состоит из следующих этапов, которые были проанализированы ранее. Однако теперь рассмотрим их с позиции ролевых моделей, поведенческих форм лидера, руководителя группы.

На стадии формирования происходит знакомство и изучение ситуации. Участники проекта узнают, что от них ожидают, чем им предстоит заниматься, хотят ли они участвовать в данной деятельности. Задача руководителя в этом случае заключается в помощи членам команды при знакомстве с коллегами, определении четкой и ясной для всех цели, вовлечении участников в планирование предстоящей работы, распределении ролей и выработке способов совместной деятельности. Информацию, необходимую для начала работы, можно предоставить путем проведения обучающего тренинга или семинара.

Стадия срабатывания начинается, когда команда проекта теряет терпение и надежду из-за мнимого отсутствия успешных результатов. Здесь очень часто возникает конкуренция между членами команды, что приводит к конфликтам. Это происходит из-за несовпадения ожиданий команды с реальным ходом дел. На данном этапе руководителю следует разобраться в вопросах власти и полномочий, исследовать сильные и слабые стороны каждого участника проекта, придумать варианты мотивации, выявить имеющиеся конфликты и уделить время их разрешению.

На стадии нормального функционирования у команды появляется уверенность в своих возможностях. Участники начинают ощущать коллективную общность и приходят к единому мнению в вопросах об идеологии команды. Появляется гордость за свои достижения. В такое благополучное время для проекта руководителю следует максимально использовать знания, навыки и опыт членов команды. Однако мотивация также все еще играет важную роль, поскольку необходимо отмечать успехи и вознаграждать команду.

Стадия реорганизации возникает обычно, если команда сталкивается с серьезными проблемами. Например, при замене одного или нескольких членов команды, она может вернуться к стадии срабатывания. Члены команды не будут себя чувствовать комфортно с новым человеком. Результатом могут стать конфликты или иные проблемы. Команды, у которых наступает стадия реорганизации, должны акцентировать внимание на поведении, направленном на улучшение отношений. Необходимо помочь

новым людям влиться в команду. После этого возможно быстро вернуться на стадию нормального функционирования.

Последней стадией является стадия расформирования, где уровень мотивации членов команды может снижаться с приближением результатов труда. Здесь руководителю нужно с вниманием отнестись к чувствам и поведению членов команды, так как необходимо поспособствовать тому, чтобы участники проекта положительно вспоминали о совместной работе. Также стадия расформирования является подходящим моментом для того, чтобы начать новую деятельность, поскольку руководитель может забрать на новый проект уже сформированную команду.

В эффективной команде ее члены должны быть готовы заменять друг друга в профессиональной деятельности, брать на себя роль лидера в коммуникации. Ключевая роль отводится участникам, которые обладают умением внимательно выслушать, оказать поддержку и помочь другим членам команды, реализовать эффективную работу внутри группы, коммуникацию, приходить на помощь в нужный момент и поддерживать командный дух.

Важное место занимает правильная совместимость участников команды, поскольку обладание большим количеством знаний, навыков и умений одного из типов может приносить пользу, а также привести к значительному снижению эффективности работы каждого из участников команды.

Вместе с тем, членов эффективной команды объединяет совместная миссия по реализации цели, мотивирующая их в организации командной работы и направленная в большей степени на пользу людям.

Данные ряда исследований свидетельствуют о том, что руководителю организации следует формировать команду численностью не более 10-15 человек, поскольку члены слишком большого коллектива редко имеют общие интересы, и им сложнее принимать верные согласованные решения, обозначать общую цель, распределять ответственность между друг другом [1]. Кроме того, члены команды должны быть всегда не только готовы заменить друг друга и принять обязанности в непривычной профессиональной деятельности, но и не бояться в некоторых случаях взять на себя роль лидера. Участникам команды необходимо уметь внимательно слушать коллег, оказывать поддержку и помогать в случае необходимости другим членам группы, реализовывать эффективную деятельность внутри нее, неформальную коммуникацию и поддерживать общий командный дух.

Подводя итог, важно отметить, что успешной именуют команду, у которой есть сила воли, дружные связи участников, каждый из которых чувствует свой вклад в общее дело, осознает главную цель своей работы и наделен личной волей для достижения намеченных целей и преодоления возникающих трудностей. Сплоченность группы – это достаточно сложный баланс, в котором участвуют не только выгоды от членства группы, но и взвешиваются возможные выгоды от вступления в другие. Очевидно, что от данного показателя зависит и эффективность работы организации в целом, ведь сплоченные команды лучше и быстрее решают поставленные задачи и прилагают большие усилия для достижения поставленных целей.

Для некоторых участников коллектива взаимоотношения с коллегами становятся важнее, чем получение большего материального вознаграждения за работу. По этой причине для руководителя так важно

обращать внимание на показатель групповой сплоченности. В целях его повышения лидер команды может, например, предоставлять необходимые условия для создания благоприятной и дружеской атмосферы, организовывать совместный отдых, обращать внимание на каждого отдельного участника коллектива и др.

Положительный настрой всей команды дает возможность поддерживать в сложной ситуации слабых участников и является мощным источником мотивации, сосредоточивает внимание, дает большую решительность, а также устойчивость, оказывает влияние на остальные стороны работы в группе, в особенности на задачи, интересы, правила и распределение ответственности. Командный настрой имеет особое значение в деятельности любой успешной организации. Результат эффективной организации деятельности команды – это достижение поставленной цели, ради которой трудился весь коллектив.

Библиографический список

1. Белинская, Е. П., Икрамова, А. А. Взаимосвязь совместного копинга и уровня групповой сплоченности при выработке группового решения / Е. П. Белинская, А. А. Икрамова // СибСкрипт. – 2015. – № 3 (63). – С. 82-87.
2. Ищенко, М. М. Групповая сплоченность как важнейшая характеристика группы и ее организационного поведения / М. М. Ищенко, А. Черкалина // Мировые цивилизации. – 2022. – Т. 7. – № 3.
3. Макаров, Ю. В. Формирование групповой сплоченности средствами социально-психологического тренинга / Ю. В. Макаров // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2010. – № 128.
4. Мондрус, А. Л., Сидоренков, А. В. Методики изучения сплоченности малых групп в организации / А. Л. Мондрус, А. В. Сидоренков. - Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2021. – 139 с.
5. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / С.А. Барков [и др.]. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 453 с.
6. Субъект труда и организационная среда: проблемы взаимодействия в условиях глобализации: монография / под ред. А. Л. Журавлева, Т. А. Жалагиной, Е. А. Журавлевой, Е. Д. Короткиной. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2019. – 340 с.
7. Ульянова, Н. Ю. Взаимосвязь социально-психологической и предметно-деятельностной эффективности и сплоченности производственных групп / Н. Ю. Ульянова // Северо-Кавказский психологический вестник. – 2022. – № 10 (3). – С. 28-31.
8. Фопель, К. Групповая сплоченность / К. Фопель. – М.: Генезис, 2018. – 336 с.
9. Чемпорова, М. Р. Сплоченность коллектива как фактор сохранения психологического здоровья персонала организации / М. Р. Чемпорова // StudNet. – 2020. – № 3 (12). – С. 1497-1505.
10. Чернякевич, Е. Ю. Исследование особенностей социально-психологических характеристик группы во взаимосвязи с ценностными ориентациями личности / Е. Ю. Чернякевич // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2020. – № 9 (1). – С. 391-394.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 33

Мухамадьярова А.Р. Перспективы развития франчайзинга в условиях цифровизации

Prospects for franchising development in the context of digitalization

Мухамадьярова Альбина Рамилевна

Студентка 1 курса

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Уфимский университет науки и технологии»

Россия, Уфа

Mukhamadyarova Albina Ramilevna

1st year student

Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ufa University of Science and Technology"

Russia, Ufa

Аннотация. Цифровизация является одним из ключевых трендов современного мира, оказывающим значительное влияние на многие отрасли и сферы деятельности. Один из сегментов, который безусловно претерпит изменения в результате цифровой трансформации, – это франчайзинг.

Ключевые слова: цифровой прогресс, франшиза, технологические инновации, нейронные сети, коммуникационные методы, рекомендации, стратегическое планирование, маркетинг.

Abstract. Digitalization is one of the key trends of the modern world, having a significant impact on many industries and spheres of activity. One of the segments that will definitely undergo changes as a result of digital transformation is franchising.

Keywords: digital progress, franchise, technological innovation, neural networks, communication methods, recommendations, strategic planning, marketing.

Рецензент: Столярова Алла Николаевна - Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономики ГОУ ВО МО «ГСГУ»; Профессор базовой кафедры торговой политики РЭУ им. Г.В. Плеханова; Действительный член Российской академии естественных наук

Франчайзинг как отношения сотрудничества между франчайзером и франчайзи давно зарекомендовал себя как успешная бизнес-модель. Однако появление новых информационных и коммуникационных технологий создало новые возможности и вызовы для этой системы.

Цифровизация повышает эффективность процессов, упрощает взаимодействие между франчайзером и франчайзи и создает новые каналы связи с клиентами. В результате франчайзинг становится более гибким, адаптируемым и выгодным для всех участников бизнес-процесса.

Однако наряду с новыми перспективами развития франчайзинга, сопутствующими цифровизации, возникли и некоторые проблемы и риски. Например, необходимость интеграции новых технологий в существующие бизнес-процессы требует дополнительных инвестиций и обучения персонала.

Цифровизация также может повлиять на динамику рынка франшиз, привести к появлению новых конкурентов и изменению требований и предпочтений клиентов. Поэтому успешное развитие франчайзинга в условиях цифровизации требует тщательного анализа тенденций и предвидения изменений в отраслевой среде.

Цель данной исследовательской работы - изучить перспективы развития франчайзинга в условиях диджитализации, выявить преимущества и недостатки данной бизнес-модели в контексте цифровых технологий, а также дать рекомендации по оптимальному использованию цифровых инструментов во франчайзинге.

Роль цифровизации в развитии франчайзинга. Цифровизация играет важную роль в развитии франчайзинга, предоставляя возможности для оптимизации бизнес-процессов, повышения эффективности и масштабирования бизнеса.

Цифровизация позволяет франчайзинговым компаниям стать более конкурентоспособными, эффективными и реагировать на быстро меняющиеся требования и потребности рынка. Таким образом, она играет важную роль в развитии и успехе франчайзинговых сетей.¹⁷

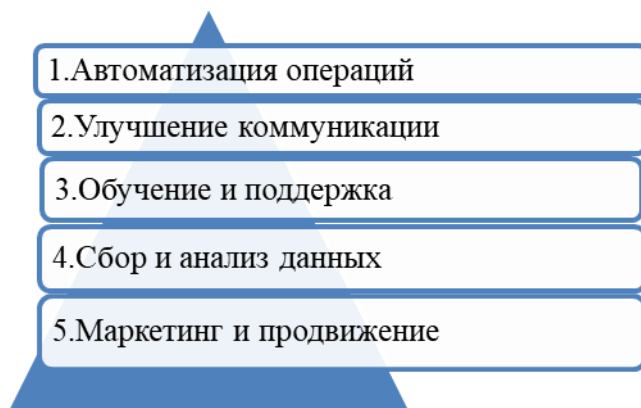


Рисунок 1. Модель Ролей цифровизации в франчайзинга

Преимущества и возможности цифровых технологий для франчайзинговых предприятий. Цифровые технологии могут предоставить множество преимуществ и возможностей для франчайзингового бизнеса. Все эти преимущества и возможности цифровых технологий могут помочь франчайзинговым предприятиям управлять своим бизнесом более эффективно, расти и достигать более высоких результатов.¹⁸

¹⁷ Роль цифровизации в развитии франчайзинга [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://leds-test.ru/tsifrovizatsiya-igraet-klyuchevuyu-rol-v-razvitii-franchajzingovyh-predpriyatij/> (дата обращения: 09.01.2024).

¹⁸ Технологические инновации: роль IT в успешности франшизы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/news/Rp5QdLukqm/tehnologicheskie-innovatsii-rol-it-v-uspeshnosti-franshizyi/> (дата обращения: 09.01.2024).



Рисунок 2. Преимущества и возможности цифровых технологии

Топ нейросетей для франшизы образования

Piggy Quiz Maker - это инструмент на основе искусственного интеллекта, который создает забавные викторины, оптимизированные для мобильных устройств. Похожий сервис - Boom, который генерирует викторину из 10 вопросов на основе предложенных тем.¹⁹

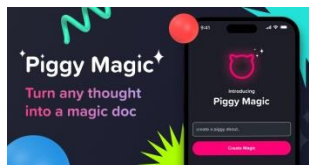


Рисунок 3. Piggy Quiz Maker

Tutor AI - это обучающая платформа, которая предлагает множество вариантов обучения по любой теме. Пользователь просто вводит тему, а Tutor AI генерирует несколько вариантов обучения по этой теме.²⁰



Рисунок 4. Tutor AI

¹⁹ Piggy Quiz Maker AI: Свинка-помощник в создании интерактивных презентаций, тестов и опросов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZD-U6mQaDUSJJpn6> (дата обращения: 09.01.2024).

²⁰ AI Tutor [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://skysmart.ru/articles/english/telegram-bot> (дата обращения: 09.01.2024).

Sketch Metademolab - это нейронная сеть, которая анимирует детские рисунки. Все, что вам нужно сделать, - загрузить изображение рисунка на чистом листе бумаги, сделанное при ярком свете. Затем остается только следовать инструкциям.²¹



Рисунок 5. Sketch Metademolab

Scroobly. Эта нейросеть предлагает использовать камеру для рисования граффити, а затем анимировать его. Система использует модель искусственного интеллекта в реальном времени для координации движений человека и нарисованного персонажа.²²



Рисунок 6. Scroobly

Makemytale. Эта программа поможет вам создать свою собственную сказку. Авторы программы утверждают, что созданные истории призваны развлекать и стимулировать творчество. Они не призваны заменить традиционные книжки с картинками, которые играют важную роль в развитии и воспитании детей.²³

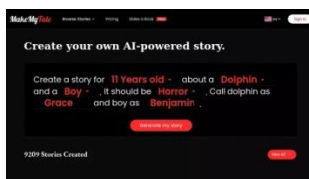


Рисунок 7. Makemytale.

Explain Like I'm Five Эта программа объясняет сложные темы так, что их могут понять даже дети Explain Like I'm Five использует оптимизированный искусственный интеллект, чтобы объяснить любую тему как можно проще.²⁴

²¹ Магия оживления детских рисунков: Нейросеть Sketch Metademolab поразит вас! [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://vc.ru/u/2138359-neyroinsayty/774284-magiya-ozhivleniya-detskih-risunkov-neyroset-sketch-metademolab-porazit-vas> (дата обращения: 09.01.2024).

²² Scroobly: Бесплатное рисование и анимация с помощью ИИ-моделей в реальном времени, без VPN [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://pikabu.ru/story/scroobly_besplatnoe_risovanie_i_animatsiya_s_pomoshchyu_iimodeley_v_realnom_vremeni_bez_vpn_10820929 (дата обращения: 09.01.2024).

²³ Нейросеть MakeMyTale [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ailibri.com/story-teller/makemytale> (дата обращения: 09.01.2024).

²⁴ AI и франчайзинг: обзор инструментов и практическое применение [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://spark.ru/user/143039/blog/183816/ai-i-franchajzing-obzor-instrumentov-i-prakticheskoe-primenenie> (дата обращения: 09.01.2024).



Рисунок 8. Explain Like I'm Five.

Тенденции развития франчайзинга в условиях цифровизации. Цифровизация оказывает значительное влияние на развитие франчайзинга, открывая новые возможности и создавая новые тенденции. Ниже перечислены основные тенденции цифровизации, имеющие отношение к развитию франчайзинга.



Рисунок 9. Основные тренды цифровой экономики России 2023 года

Текущие тенденции и практики в области франчайзинга включают следующие аспекты:

- 1) Разнообразие отраслей
- 2) Развитие франчайзинга
- 3) Франчайзинг в сфере питания
- 4) Технологический франчайзинг
- 5) Увеличение автономии франчайзи
- 6) Онлайн-обучение и поддержка франчайзи
- 7) Устойчивость и социальная ответственность.

Это основной из текущих тенденций и практик в области франчайзинга. Эта модель бизнеса продолжает развиваться и предлагать новые возможности для предпринимателей и инвесторов.²⁵

Оценка влияния цифровизации на развитие франчайзинговой индустрии.

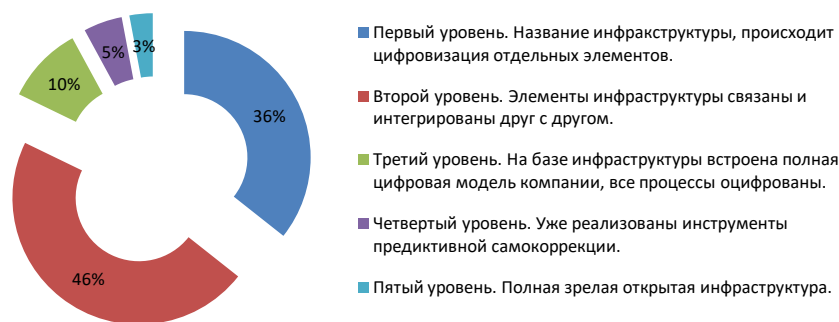


Рисунок 10. Развитие цифровой инфраструктуры в российских компаниях в %

В целом цифровизация положительно влияет на развитие индустрии франчайзинга, предлагая новые возможности для улучшения процессов, расширения бизнеса и повышения качества обслуживания клиентов. Однако успешная реализация ее потенциала также требует активной адаптации и инвестиций со стороны франчайзера и франчайзи.

В 2023 году ожидается несколько макротрендов, в том числе диджитализация, развитие цифровых платформ, включая fintech, edtech, и управление человеческими ресурсами. Также ожидается насыщение рынка доставки в сфере общественного питания и розничной торговли, и эти отрасли ожидают значительный рост. Среди других важных тенденций - активное долголетие, которое представляет собой значительную бизнес-возможность для предпринимателей. Также стоит отметить меры государственной поддержки социального предпринимательства в России.

В 2023 году сохраняются тенденции гигантской экономики и гибридной занятости. Важно привлекать молодежь, студентов и учащихся профессиональных училищ на предприятия и создавать условия для их активного участия. В сфере коммерческой недвижимости торговые центры могут столкнуться с оттоком посетителей, в то время как новые туристические направления в России могут принять новые потоки посетителей. Владельцы коммерческой недвижимости продолжают открывать на своих площадях предприятия и франшизы. Что касается финансовой сферы, то даже в 2023 году граждане России по-прежнему будут иметь крупные вклады и денежные резервы в размере около 20 триллионов рублей. Это огромный финансовый ресурс для российской индустрии франчайзинга, и покупка франшизы по-прежнему остается доступной возможностью.

²⁵ Тренды франчайзинга 2023 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://vc.ru/u/318343-anastasiya-filippova/580074-trendy-franchayzinga-2023> (дата обращения: 09.01.2024).

Основными нишами, на которые есть средства в 2023 году, являются: детский бизнес; детское образование и товары для детей; индустрия красоты; здоровый образ жизни; здравоохранение; розничная торговля, включая общественное питание, фастфуд, кондитерские изделия, магазины фиксированных цен и дисконтные магазины; а также IT-решения с низкой стоимостью разработки и внедрения в России.

Вызовы и препятствия цифровизации франчайзинга представлены на рисунке 11.

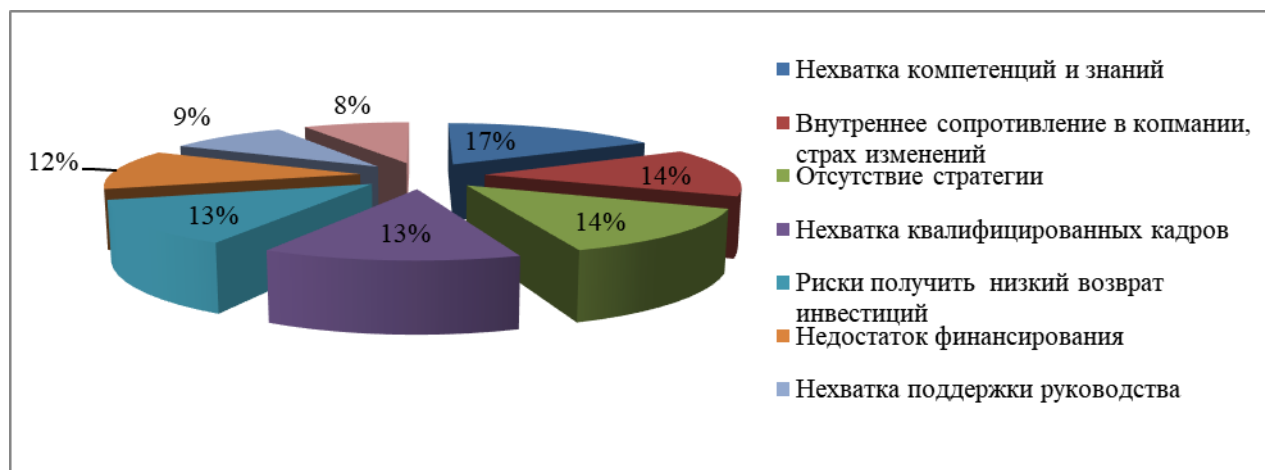


Рисунок 11. Ключевые препятствия цифровой трансформации (по мнению респондентов), %

Цифровые технологии играют все более важную роль в современном бизнесе, и франчайзинговые предприятия не являются исключением. Однако внедрение цифровых технологий может создать определенные проблемы и препятствия для франчайзинговых предприятий. Вот некоторые из них:

- 1) Финансовые ограничения
- 2) Отсутствие единых стандартов
- 3) Сопротивление персонала
- 4) Безопасность и конфиденциальность данных
- 5) Обновление и поддержка технологий

Эти препятствия и проблемы можно преодолеть с помощью правильного планирования, обучения персонала, внедрения эффективных мер безопасности и постоянного обновления технологий. Однако франчайзи должны учитывать эти факторы при разработке стратегии цифрового охвата.

Оценка возможных решений и стратегий преодоления этих препятствий зависит от конкретной проблемы и целей, которые необходимо достичь. Вот некоторые возможные подходы:

- 1) Разработка альтернативных путей
- 2) Модификация целей
- 3) Коллективное решение проблем
- 4) Совершенствование навыков и ресурсов
- 5) Разработка планов действий

При оценке решений и стратегий необходимо учитывать и соотносить эффективность, наличие ресурсов, бюджет, время и другие факторы. Сочетание различных подходов и гибкость в анализе и решении проблем играют важную роль в преодолении препятствий.

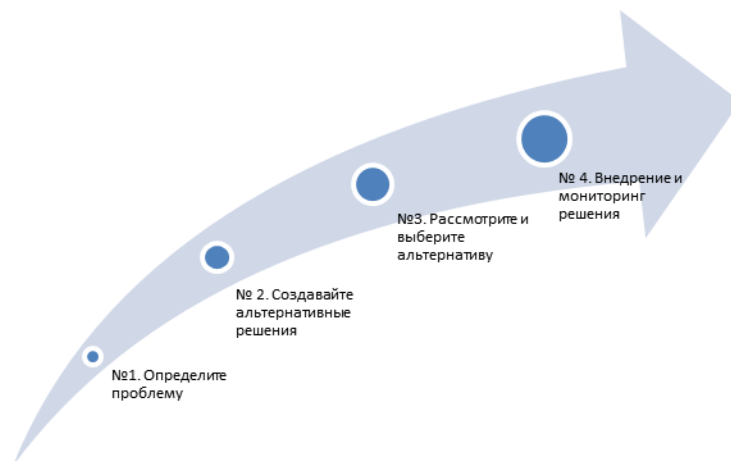


Рисунок 12. Процесс решения проблем

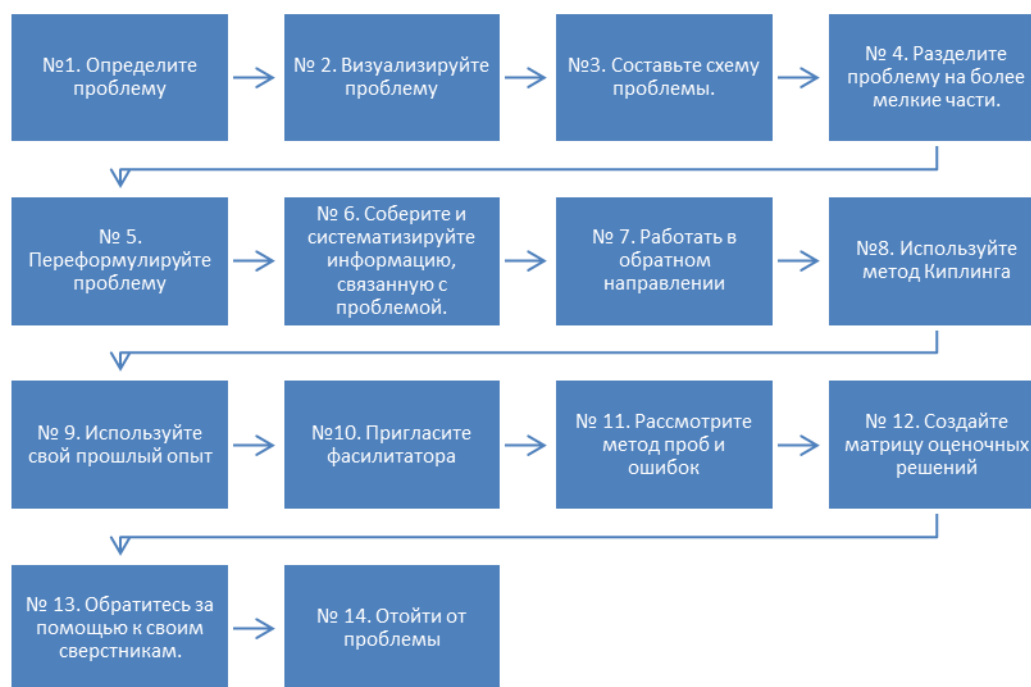


Рисунок 13. Командные стратегии решения проблем

Таблица 1

Сравнения цифровых технологий в бизнесе

Аспект	Традиционные технологии	Цифровые технологии
Скорость	Относительно медленные	Очень быстрые
Доступность	Ограниченная	Широкий доступ
Гибкость	Ограниченная	Высокая гибкость
Автоматизация	Ограниченная	Высокая степень автоматизации
Аналитика	Ограниченная	Мощные аналитические возможности
Масштабируемость	Ограниченная	Высокая масштабируемость

Заключение. В свете вышесказанного перспективы развития франчайзинга в результате цифровизации выглядят многообещающе.

Внедрение новых технологий и цифровых инструментов в процесс создания франчайзинговой сети может повысить эффективность бизнеса, улучшить коммуникацию между франчайзи и франчайзером, расширить географию и увеличить клиентскую базу.

Появление цифровых платформ открывает новые возможности для франчайзинга в таких инновационных областях, как ИТ, онлайн-торговля и услуги на базе онлайн-платформ. Франчайзинг в цифровой среде включает использование онлайн-платформ и электронной коммерции для расширения географического охвата, внедрение цифровых технологий в управление и маркетинг для повышения эффективности и снижения затрат, а также общение и взаимодействие между франчайзером и франчайзи. Выводы включают общение и взаимодействие между франчайзерами и франчайзи.

Однако следует отметить, что внедрение и использование цифровых технологий требует не только инвестиций, но и развития человеческих ресурсов, новых компетенций и управленческих навыков, а также принятия соответствующих нормативно-правовых мер для защиты интересов франчайзи и обеспечения безопасности данных.

Таким образом, франчайзинг в условиях цифровизации является перспективной бизнес-моделью, способной объединить преимущества франчайзинга для бизнеса и возможности цифровых технологий. Учитывая вышеперечисленные факторы и тенденции, мы можем быть уверены в дальнейшем развитии франчайзинга в условиях цифровизации и роли франчайзинга в современной экономике.

Библиографический список

1. AI Tutor [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://skysmart.ru/articles/english/telegram-boty> (дата обращения: 09.01.2024).
2. AI и франчайзинг: обзор инструментов и практическое применение [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://spark.ru/user/143039/blog/183816/ai-i-franchajzing-obzor-instrumentov-i-prakticheskoe-primeneniye> (дата обращения: 09.01.2024).

3. Piggy Quiz Maker AI: Свинка-помощник в создании интерактивных презентаций, тестов и опросов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZD-U6mQaDUSJJpn6> (дата обращения: 09.01.2024).
4. Scroobly: Бесплатное рисование и анимация с помощью ИИ-моделей в реальном времени, без VPN [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://pikabu.ru/story/scroobly_besplatnoe_risovanie_i_animatsiya_s_pomoshchyu_iimodeley_v_realnom_vremeni_bez_vpn_10820929 (дата обращения: 09.01.2024).
5. Salimova G., Ableeva A., Lubova T., Sharafutdinov A.G., Araslanbaev I., Galimova A., Bakirova R. Recent trends in labor productivity// Employee Relations. 2022. Т. 44. № 4. С. 785-802.
6. Галимова А. Ш., Мухаметшина Г.Р. Бизнес-технологии в HR в условиях цифровой трансформации экономики/Монография. – Уфа, 2023
7. Магия оживления детских рисунков: Нейросеть Sketch Metademolab поразит вас! [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://vc.ru/u/2138359-neyroinsayty/774284-magiya-ozhivleniya-detskikh-risunkov-neyroset-sketch-metademolab-porazit-vas> (дата обращения: 09.01.2024).
8. Нейросеть MakeMyTale [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ailibri.com/story-teller/makemytale> (дата обращения: 09.01.2024).
9. Роль цифровизации в развитии франчайзинга [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://leds-test.ru/tsifrovizatsiya-igraet-klyuchevuyu-rol-v-razvitii-franchajzingovyh-predpriyatij/> (дата обращения: 09.01.2024).
10. Технологические инновации: роль IT в успешности франшизы[Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/news/Rp5QdLukqm/tehnologicheskie-innovatsii-rol-it-v-uspeshnosti-franshizyi/> (дата обращения: 09.01.2024).
11. Тренды франчайзинга 2023 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://vc.ru/u/318343-anastasiya-filippova/580074-trendy-franchayzinga-2023> (дата обращения: 09.01.2024).
12. Цифровые технологии: ключевой фактор успеха в современном бизнесе [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://nauchniestati.ru/spravka/czifrovye-tehnologii-v-biznese/#Рекомендации_по_успешному_внедрению_цифровых_технологий_в_бизнес (дата обращения: 09.01.2024).

УДК 330.8

Тимакова Р.Т. Современные подходы к экономическим исследованиям

Modern approaches to economic research

Тимакова Роза Темерьяновна

доктор технических наук, доцент,
профессор кафедры туристического бизнеса и гостеприимства
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
профессор кафедры «Управление в социальных и экономических системах, философия и история»
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»
Timakova Roza Temer'janovna
Doctor of Technical Sciences, Associate Professor,
Professor, Department of Travel Business and Hospitality
Ural State Economic University
Professor of the Department "Management in Social and Economic Systems, Philosophy and History"
Ural State University of Railways

Аннотация. В современных геополитических условиях для развития макро- и микроэкономики важнейшим моментом является выбор современных адаптированных подходов к экономическим исследованиям, позволяющим на основе комплексного анализа разрабатывать траекторию прогнозного развития отдельных хозяйствующих субъектов на краткосрочный период и долгосрочную перспективу. На основе принципов междисциплинарности и взаимосвязанности в экономических исследованиях применяются системные методы и модели, используя достижения цифровых технологий, моделирования и искусственного интеллекта.

Ключевые слова: экономические исследования, экономический анализ, методология

Abstract. In modern geopolitical conditions, the most important point for the development of macro- and microeconomics is the choice of modern adapted approaches to economic research, allowing, on the basis of a comprehensive analysis, to develop the trajectory of the forecast development of individual economic entities for the short and long term. Based on the principles of interdisciplinarity and interconnectedness, systematic methods and models are applied in economic research, using the achievements of digital technologies, modeling and artificial intelligence.

Keywords: economic research, economic analysis, methodology

Рецензент: Столярова Ама Николаевна - Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономики ГОУ ВО МО «ГСГУ»; Профессор базовой кафедры торговой политики РЭУ им. Г.В. Плеханова;
Действительный член Российской академии естественных наук

Введение

В последние годы отмечается рост интереса к принципиальным аспектам осуществления хозяйственного процесса со стороны исследователей, который связан с неоиндустриализацией в макроэкономическом масштабе и технологической трансформацией микроэкономической деятельности [1]. Наряду с этим наблюдается неотделимость и консолидация макро- и микроэкономических исследований, выделение экономических исследований на региональном и отраслевом уровне и на уровне предприятий. В экономике для осуществления аналитических исследований осуществляется оценка экономической деятельности отдельных хозяйствующих субъектов с последующим проецированием результатов на экономику всего государства.

Важным моментом исследовательского подхода в экономике является использование одного из основных законов диалектического материализма – закона перехода количественных изменений в качественные [2] для исследования экономических механизмов в процессе развития или трансформации существующих экономических отношений.

Традиционно устоявшиеся методы экономических исследований определяются необходимостью установления причинно-следственных связей для достижимости прогнозируемых результатов при осуществлении предпринимательской деятельности субъектов. Данные методы базируются на наблюдении и сравнении.

Методология экономических исследований включает в себя экономические, статистические и собственно математические методы, позволяющие на основе системного подхода проводить оценку экономики в целом, отдельных отраслей и собственно хозяйствующих субъектов (рис. 1).



Рисунок 1. Традиционная методология экономических исследований

К отличительным признакам экономического анализа непосредственно на производственных предприятиях можно отнести применение системы показателей и измерителей для оценки экономических явлений, выявление причинно-следственных связей влияния факторов внешней и внутренней среды на показатели экономической (хозяйственной) деятельности. При этом часть приемов экономического анализа используется в любых отраслях отечественной экономики (общая методика) и определенная часть носит конкретизированный подход, исходя из специфичности той или иной отрасли (частная методика), для исследования взаимосвязи основных показателей организационно-производственной, хозяйственной,

коммерческой и финансовой деятельности предприятия и последующего его прогнозного развития. Выделяются следующие этапы экономического анализа как экспресс-анализ и углубленный анализ. Критерии показателей, применяемые при анализе и имеющие общеуниверсальный характер, должны также учитывать и отраслевые особенности развития предприятий.

Одной из особенностей развития экономики на современном этапе является то, что наряду с комплексным исследованием методологически устоявшихся постулатов, применяются инновационные подходы, что и определило **целью изыскания** – обзор современных экономических методов исследования на основе общенаучных методов научного познания: дедукции и индукции.

Результаты исследований.

Междисциплинарность исследований помогает понимать сложные взаимодействия на различных уровнях, начиная – от микроэкономической деятельности обособленных экономических единиц до макроэкономических регуляторов с использованием математического и компьютерного моделирования, позволяющего более точно анализировать экономические явления и прогнозировать их развитие в условиях нелинейности и взаимозависимости экономических факторов цифровой экономики, развития искусственного интеллекта и автоматизации, а также с неопределенностью в поведении экономических агентов [3].

В современном мире исследования в области экономики данных и искусственного интеллекта способствуют разработке новых методов анализа массива данных и прогнозирования экономических явлений [4].

Экономическая аналитика неразрывно связана с мышлением человека через различные формы производственного взаимодействия. Соответственно когнитивный подход можно выделить как особую методологическую функцию в познании действительности и постановке задач экономических исследований [5].

Одной из траекторий в исследовании социально-экономических систем является экосистемный подход, который отличается своей комплексностью, позволяя учесть многообразие условий функционирования экономических субъектов и их взаимосвязей для получения положительного эффекта синергии [6]. Экосистема, консолидируя и обеспечивая взаимодействие кластеров, платформ, сетей и бизнес-инкубаторов, осуществляет интегрирующую функцию в экономической системе страны [7]. Высказывается также мнение о том, что «в ландшафте современной бизнес-среды концепция экосистем в скором времени заменит отрасль в качестве основного объекта анализа на мезоуровне» [8].

Отдельные хозяйствующие субъекты и экономические агенты современной экономики отличаются пространственной распределенностью и сложностью организационного управления, отмечает [9], что позволяет рассмотреть некоторые модели, которые в определенной части возможно применять в экономическом анализе деятельности производственных предприятий наряду с традиционными экономическими методами:

- имитационные модели через формализованную модель бизнес-процессов и комплексную модель системной динамики на основе замкнутого контура причинно-следственных связей;

- адаптационные модели системного анализа с использованием цифровых технологий, возможностей искусственного интеллекта и вводом элементов геймификации;

- структурные модели на основе горизонтальной и вертикальной систем соподчиненных и независимых ее структурных элементов. В представленных моделях используется инструментарий и приемы классического экономического анализа, направленные на анализ, оценку и прогнозирование экономического развития (через систему показателей) на определенном временном промежутке времени.

Понимание методологических аспектов экономических исследований приводит к методологическому индивидуализму, как способу исследования общественных явлений на основе индивидуального поведения отдельных людей. Даже собранные вместе, люди принимают индивидуальные решения, равнодействующая которых и есть то, что в экономической науке принято называть коллективными действиями. Соответственно, методологический индивидуализм и децентрализованность, автономность принятия решений в рыночной экономике не являются синонимами [10].

Таким образом, на основе общенаучных эмпирических методов исследования трудов в открытых научно-исследовательских источниках, и их последующей интерпретации можно отметить, что методология экономических исследований в микроэкономике, отличаясь своим традиционным подходом к анализу деятельности хозяйствующих субъектов, выделяется своей динамичностью и адаптационным характером предлагаемых новых методов экономического анализа и прогнозного развития в условиях поступательного развития экономических отношений.

Библиографический список

1. Гасанов М.А., Гасанов Э.А., Жиронкин С.А., Красота Т.Г. Теоретические основы и методологические принципы экономических исследований // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2023. – N 1(111). – С. 16-20 DOI: 10.38161/2618-9526-2023-1-016-020
2. Тимакова Р.Т. Философский подход к репозиционированию туристских территорий. В сб.: Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации. Мат. IX Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 25-26 апреля 2019г.). Екатеринбург: УрГЭУ, 2019. С. 63-66
3. Атаева Г.Б., Овезмурадов Ю.Д. Современные тенденции и вызовы в экономических науках: исследование основ и перспектив // Матрица научного познания. – 2023. – N 5-1. – С. 162-164
4. Меретджаева Г.Ч. Экономическая наука: актуальные исследования и инновационные подходы // Матрица научного познания. – 2023. – N 5-1. – С. 203-205
5. Эфендиев Ф. Рустамбеков Г. Когнитивный подход в свете экономических исследований // Deutsche Internationale Zeitschrift für Zeitgenössische Wissenschaft. –2022. – T 34. – С. 49-51. DOI: 10.5281/zenodo.6675227

6. Фрейман Е.Н., Третьякова Е.А. К вопросу о необходимости формирования теоретического базиса экосистемного подхода в экономических исследованиях // Шумпетеровские чтения. – 2022. – Т. 1. – С. 313-322
7. Клейнер Г.Б. Экономика экосистем: шаг в будущее // ЭВР. – 2019. – N 1 (59). – – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-ekosistem-shag-v-budushee>
8. Teece D.J. Dynamic capabilities and (digital) platform lifecycles // Entrepreneurship, Innovation, and Platforms, Advances in Strategic Management. – 2017. – Vol. 37. – P. 227–297.
9. Дрогобыцкий И.Н. Организационно-инструментальный арсенал экономических исследований // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2022. – N 2 (36). – С. 3-14
10. Шаститкю А.Е., Тутов Л.А. Заметки о методологическом индивидуализме в экономических исследованиях: есть границы для применения? // Вестник Моск. университета. Сер. 5: Экономика. – 2023. – N 1.– С. 3-21

ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

УДК 32

Зюзина А.А. Россия и Китай в Арктике: между сотрудничеством и соперничеством

Russia and China in the Arctic: Between Cooperation and Confrontation

Зюзина Алена Анатольевна

Соискатель степени кандидата политических наук
Казанского (Приволжского) федерального университета
Zyuzina Alena Anatolyevna
PhD candidate
Kazan Federal University

Аннотация. В статье рассматривается динамика сотрудничества между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой в арктическом регионе. На фоне меняющегося геополитического ландшафта и возрастающего значения Арктики был осуществлен анализ многогранных российско-китайских отношений, которые характеризуются тонким сочетанием партнерства и стратегического соперничества. Россия, обладающая обширными территориальными пространствами в регионе, и Китай, стремящийся удовлетворить растущие потребности в энергоносителях, имеют значительные экономические интересы в Арктике. Конкуренция за доступ к этим ресурсам и их эксплуатацию является центральным элементом этого соперничества. Будет сделана попытка дать ответ на вопрос может ли возникающее соперничество между Китаем и Россией в регионе повлиять на отношения между двумя государствами.

Ключевые слова: Арктика, арктический регион, природные ресурсы, сотрудничество, соперничество, Россия, Китай.

Abstract. The article examines the dynamics of cooperation between the Russian Federation and the People's Republic of China in the Arctic region. Against the backdrop of a changing geopolitical landscape and the growing importance of the Arctic, an analysis of the multifaceted Russian-Chinese relationship was made. This relationship is characterized by a combination of partnership and strategic rivalry. Russia, which has vast territorial expanses in the region, and China, which seeks to meet growing energy needs, have significant economic interests in the Arctic. Competition for access to and exploitation of these resources is central to this rivalry. An attempt to answer the question of whether the emerging rivalry between China and Russia in the region can affect relations between the two states will be made.

Keywords: Arctic, Arctic region, natural resources, cooperation, rivalry, Russia, China.

Рецензент: Бюмер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Арктика является объектом интенсивных китайских инвестиций, которые позволяют ей прочно закрепиться в регионе.

Китай инвестирует в инфраструктуру региона в рамках энергической гонки. По расчетам Центра военно-морского анализа (CNA), исследовательского института Вирджинии, в период с 2005 по 2017 год «Китай инвестировал 89,2 миллиарда долларов в инфраструктуру, капитал, соглашения о сотрудничестве или финансировании и другие проекты в экономиках арктических стран», главным образом в секторе энергетики и полезных ископаемых. [1] Действительно, с 2018 года Китай активизировал свои северные инициативы, в

частности, был спущен на воду ледокол «Сюэлун» («Снежный дракон») - первый ледокол, построенный в Китае.

Китаю нужен опыт северных экономик. Партнерство с Россией особенно интересно для последней, так как она намерена воспользоваться экономическими интересами Китая в Арктике. Столкнувшись с западными санкциями, страна рассматривает Китай в качестве основного партнера для своих газовых и других инфраструктурных проектов. Две страны совместно реализуют программы научных исследований с целью совершенствования технологий, используемых в Арктике, в основном ориентированных на углеводородные проекты. Три китайские компании предоставили необходимый капитал для реализации углеводородных проектов: China National Offshore Oil Corporation, China Petroleum & Chemical Corporation Limited и China National Petroleum Corporation (CNPC) [2]. Последняя обеспечила 30% финансирования завода по производству сжиженного природного газа на полуострове Ямал, введенного в эксплуатацию в 2017 году российской энергетической компанией «Новатэк».

В сентябре 2023 года российский государственный холдинг «Газпром» объявил об первой успешной поставке сжиженного природного газа (СПГ) в Китай по Северному морскому пути (СМП), став поставщиком СПГ на растущий азиатский рынок. Газовоз "Великий Новгород", отправившийся из СПГ-терминала "Портовая" (Ленинградская область), осуществил разгрузку в СПГ-порту Таншань на северо-востоке Китая.

Россия видит в сокращении площади морского льда новые возможности для развития маршрута, в частности, увеличение объема грузооборота с азиатскими странами. По словам представителей «Газпрома», использование СМП «позволяет значительно сократить сроки поставок СПГ в страны Азиатско-Тихоокеанского региона». Российский газовый гигант, на долю которого приходится 12% мировой и 68% российской добычи газа, ввиду санкционного давления принял решение сместить вектор экспорта с европейского рынка. [3] Таким образом, увеличение экспорта в Китай, третью по величине страну-потребителя газа, рассматривается как важнейший фактор роста. Что касается экспорта нефти и нефтепродуктов, то вице-премьер Александр Новак сообщил, что по итогам 2023 года доля Китая выросла до 45-50%. [4] Кроме того, Россия вложила значительные средства в развитие Северного морского пути, что является стратегическим шагом, соответствующим китайской инициативе «Пояс и путь». Обе страны заинтересованы в эксплуатации СМП, что создает основу для растущего использования этого важного судоходного коридора.

Такой подход укрепляет экономические связи между Россией и Китаем.

Помимо прочего, Китай запустил Шанхайский арктический форум, который позволяет государствам остального мира встречаться за пределами Арктического Совета, что для России особенно актуально, учитывая сокращение сотрудничества в рамках Совета.

Вместе с тем Китай развивает доступ к минеральным и энергетическим ресурсам, осознавая, что их подавляющее большинство расположено в исключительных экономических зонах государств-членов Совета. Поскольку Китай не является арктической страной, он вынужден активизировать сотрудничество с арктическими государствами, чтобы получить доступ к углеводородным ресурсам, а также чтобы увеличить

свой политический вес и легитимизировать свои интересы в регионе. Именно опираясь на государства региона, в частности, на Россию, Китай постепенно утверждает себя в качестве арктической державы на экономическом и политическом уровне.

Китайское правительство сделало в Белой книге по Арктике осторожное заявление, что «преследуя свои интересы, Китай будет учитывать интересы других государств» [5]. Однако маловероятно, что его долго будет удовлетворять такая позиция.

Таким образом, действия, предпринимаемые Китаем в регионе, кажутся не столько вопросом логики сотрудничества, сколько преследованием собственных интересов. Если Китай будет сотрудничать с арктическими державами, он получит большую выгоду от такого стратегического партнерства.

Растущее присутствие Китая в Арктике вызывает беспокойство у некоторых российских политиков по нескольким причинам. Во-первых, как указывалось выше, эти опасения связаны с потенциалом Китая увеличить свое геополитическое влияние в Арктике, что может привести к ослаблению стратегической позиции России в регионе. Фактически Пекин считает, что вопросы, связанные с Арктикой, не предназначены для решения исключительно арктическими странами и выступает за свободное передвижение в Северном Ледовитом океане, что, с российской точки зрения, можно рассматривать как вызов ее интересам, связанным с Северным морским путем. Китай также причисляет этот регион к всемирному наследию и заявляет, что глобальный характер воздействия происходящих в Арктике изменений оправдывает участие неарктических государств в региональном управлении. Российские политики опасаются, что Китай, воспользовавшись открывающимися возможностями СМП и доступом к ресурсам, может попытаться значительно расширить свое присутствие. Таким образом, нет никаких сомнений в том, что демонстрация Китаем широких амбиций на Крайнем Севере в геополитической среде, которая и без того достаточно конкурентна с точки зрения России, не нравится последней.

Во-вторых, милитаризация Китаем Южно-Китайского моря вызвала некоторые опасения по поводу возможности аналогичной милитаризации в Арктике. Военная напряженность в Южно-Китайском море вызвала беспокойство по поводу проецирования китайской военной мощи на другие морские регионы, включая и северные широты. Россия внимательно наблюдает за передвижениями китайских военных в регионе.

Внутренние дебаты на эту тему в любом случае противоречивы. Сторонники линии сближения с Китаем считают, что Россия должна искать сотрудничества с Поднебесной для защиты своих интересов в Арктике. Для них такой подход тем более желателен, поскольку «Китай не имеет геополитических претензий на Арктику» и «желает внести вклад в укрепление мира и безопасности в регионе, что косвенно свидетельствует о низком уровне его политических амбиций и одновременно стремлении содействовать развитию региона» [6]. Некоторые, как, например, заместитель директора Дальневосточного института РАН Андрей Островский, выступают за совместную эксплуатацию Северного морского пути. [7] Они подчеркивают, что в своей формулировке «Северный Ледовитый океан как объект всемирного наследия» Пекином не противоречит

сам себе в приверженности Конвенции по морскому праву, которая принимает во внимание континентальный шельф и исключительную экономическую зону прибрежных территорий государств. [8] .

Представители другой точки зрения предпочитают более сдержанную позицию, полагая, что увеличение инвестиций Китая и его участия в арктических проектах — это открытая дверь для него, чтобы установить фактическое присутствие в регионе и, следовательно, подтвердить свою позицию в арктических делах. По их мнению, в долгосрочной перспективе это может представлять угрозу интересам России в регионе. Они также опасаются, что российско-китайское сближение в Арктике может еще больше осложнить отношения со странами Запада, хотя, по их мнению, регион должен стать мостом между Россией и этими странами. Также упоминается фактическое отсутствие в Китае экологических стандартов в сфере добычи ресурсов, что в контексте двустороннего сотрудничества может создать проблему с точки зрения сохранения арктических экосистем.

Одновременно с этим, Россия старается не попасть в экономическую зависимость от Китая, особенно в отношении инвестиций и экспорта углеводородов. Напряженные отношения между Россией и Западом побудили Россию искать альтернативных экономических партнеров, и Китай в этом смысле занимает привилегированное положение. Несмотря на это, слишком тесное сотрудничество с Пекином может поставить под угрозу российскую экономическую автономию и производственные мощности в случае внешнего шока.

Политика России в отношении китайского присутствия в Арктике отражает учет определенных реалий. Китай начал развивать двусторонние отношения с другими арктическими странами (Дания/Гренландия, Исландия, Норвегия) и участвовать в энергетическом партнерстве. Это вызывает в России подозрения относительно стремления Китая разделять и властвовать, играя на многочисленных региональных противоречиях для более эффективного продвижения своих интересов. Но вполне вероятно, что российское правительство разделяет идею некоторых политологов о том, что, если Москва не проявит благосклонного отношения к выраженному Пекином интересу к более широкому присутствию в Арктике, Китай повернется в сторону других крупных региональных игроков (в том числе в сторону Канады и США). Другими словами, Россия не может позволить себе оставаться в стороне от этого процесса. Со своей стороны, Пекин, безусловно, видит выгоду от расширения сотрудничества с Россией, учитывая ее естественный вес в Арктике, как драйвера своего присутствия в регионе.

Так, Россия стремится создать максимально плотную сеть форматов отношений с Китаем, считая, что это может позволить ей управлять китайскими геополитическими рисками.

Таким образом, позиция России по отношению к Китаю в Арктике типична для общей позиции Москвы по отношению к Пекину. Определяя Китай как возможный геополитический вызов в долгосрочной перспективе, Россия считает, что сможет сдерживать связанные с этим риски за счет укрепления сетевых отношений и экономической взаимозависимости. В Арктике, как и в других вопросах отношений с Китаем, Россия рассчитывает на свой запас времени (например, Северный морской путь еще долго не будет круглогодично эксплуатироваться) и на нынешнюю вторичность арктического региона в приоритетах Пекина (о чем свидетельствует все еще довольно неопределенный характер его стратегии в регионе). Кроме того,

китайское правительство, со своей стороны, в рамках многочисленных встреч официальных лиц двух стран на высшем уровне дало Москве заверения и разъяснения относительно конструктивного характера своих действий.

Библиографический список

1. LEMAIRE Frédéric et TURC Olivier, «Prospection minière et gazière, nouvelle voie de navigation : l'Arctique, une ambition chinoise » 3 января 2020 г. URL: https://www.lemonde.fr/international/article/2020/01/03/arctique-une-ambition-chinoise_6024717_3210.html (дата обращения: 20.01.2024)
2. LASSERRE Frédéric et V. ALEXEEVA Olga, « La Chine en Arctique? », 3 октября 2013 г., URL: <https://www.diploweb.com/La-Chine-en-Arctique.html> (дата обращения: 20.01.2024)
3. Газпром. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC> (дата обращения: 21.01.2024)
4. Половина экспорта нефти и нефтепродуктов из РФ пришлась на Китай, 40% – на Индию. Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6427436> (дата обращения: 21.01.2024)
5. China's Arctic Policy // The State Council of the People's Republic of China. URL: https://english.www.gov.cn/archive/white_paper/2018/01/26/content_281476026660336.htm (дата обращения: 22.01.2024)
6. КАРТ-БЛАНШ. Арктику можно сделать российско-китайской. Независимая газета. 20 марта 2014 г. URL: https://www.ng.ru/economics/2014-03-20/3_kartblansh.html (дата обращения: 23.01.2024)
7. Мы пойдем Севморпутем? Pro-Arctic. 10 марта 2014 г. URL: <https://pro-arctic.ru/19/03/2014/press/7331> (дата обращения: 23.01.2024)
8. Загорский А.В. Россия и Китай в Арктике: разногласия реальные или мнимые? / А. В. Загорский // Мировая экономика и международные отношения. - 2016. - Т. 60, № 2. - С. 63-71.

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
№ 1/2024

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к
сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 10,1. Тираж 100 экз.
Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1