

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Ордынец А.А.

Название статьи Особенности формирования позитивного потребительского отношения к альтернативным продуктам питания в маркетинговых коммуникациях

1. Актуальность темы

Тема статьи актуальна, так как информирование потребителей о появлении нового продукта является важнейшим инструментом, позволяющим избежать информационной асимметрии, и предоставляющим возможность принимать решения, отвечающие индивидуальным предпочтениям и требованиям.

2. Научная новизна, значимость работы

В статье установлена взаимозависимость форм и источников получаемой информации с формированием отношения к альтернативной продукции питания.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи логична и последовательна, что позволяет читателю легко следовать за изложенными аргументами.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Автор статьи анализирует важность информирования потребителей альтернативных продуктов питания, как основного инструмента влияния на их покупательское поведение; доказывается эффективность формы и содержания информационного процесса; определяется важность персонализации информационных потоков в рамках индивидуального фрейминга.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В статье представлены результаты статистической обработки опросов респондентов по отношению к продукту и источникам получения о нем информации.

6. Исполнение методов научного познания

Автор использует различные методы анализа и синтеза, что позволяет получить комплексное представление о проблематике.

7. Цитируемость научных источников

Источники, использованные автором, отражают современный взгляд на проблему и являются достаточно актуальными.

8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

9. Соответствие правилам оформления

Статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к научным работам такого рода.

10. Замечания рецензента

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна

Ученая степень: кандидат экономических наук

Должность: доцент

Место работы: ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»



Ильин И.А.

Ильин И.А.