

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Верник Е.С., Махинова Н.В.

Название статьи Планирование ассортимента продукции торговой компании

1. Актуальность темы: актуальность темы обусловлена необходимостью планирования деятельности компаний с целью позволяющей увеличения финансовых результатов и повышения конкурентоспособности на основе планирования товарной номенклатуры.
2. Научная новизна, значимость работы представлена обоснованием необходимости планирования деятельности компаний, путем детального анализа ассортимента и спроса потребителей.
3. Логичность и последовательность изложения материала-материал статьи изложен логично и последовательно.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике: проведенный анализ товарной структуры, анкетирование потребителей и обоснование ассортимента товаров на плановый период позволяют сделать вывод о соответствии анализа теме исследования.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент) -не требуется.
6. Исполнение методов научного познания: при проведении исследования использовались методы анализа, анкетирование и др.
7. Цитируемость научных источников источники литературы соответствуют теме исследования.
8. Научный стиль изложения, терминология. Используемая в статье терминология соответствует рассматриваемой проблематике, материал изложен лаконичным языком, стиль изложения научный.
9. Соответствие правилам оформления- оформление материала соответствует предъявляемым требованиям.

10. Замечания рецензента (если есть) Следует отметить, что авторы при написании статьи не ссылаются на литературные источники из библиографического списка.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент Головач Валентина Михайловна

Ученая степень кандидат экономических наук

Должность доцент

Место работы Калужский филиал РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Подпись 