

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: Иванцова Полина Евгеньевна, Черепанова Татьяна Геннадьевна

Название статьи Анализ конкурентных позиций на рынке молочной продукции

1. Актуальность темы не вызывает сомнения, т.к. рынок молочной продукции характеризуется несовершенством ценовых отношений и высоким уровнем монополизма в сфере переработки продукции и оптовой торговли
2. Научная новизна, значимость работы: выявлены основные группы потребителей продукции исследуемой организации, рассмотрены ее слабые и сильные стороны, обозначены возможности компании.
3. Логичность и последовательность изложения материала: материал изложен грамотно, логично и последовательно.
4. Проведение анализа по заявленной проблематике: проведенный анализ конкурентных позиций ООО «Эрманн» соответствует исследуемой теме.
5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)- не целесообразна.
6. Исполнение методов научного познания-использованы методы: маркетинговых исследований, монографический и др.
7. Цитируемость научных источников: источники соответствуют исследуемым вопросам.
8. Научный стиль изложения, терминология: в статье прослеживается строгая последовательность изложение и корректное использование терминологии.
9. Соответствие правилам оформления – соответствует предъявляемым требованиям.
10. Замечания рецензента (если есть) В статье нет ссылок на источники литературы из библиографического списка.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Головач Валентина Михайловна

Ученая степень: кандидат экономических наук

Должность: доцент

Место работы: Калужский филиал МСХА-РГАУ имени К.А. Тимирязева

Подпись 