

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор

### Название статьи **Применение актуальных стратегий и инструментов тайм-менеджмента как необходимое условие функционирования персонала организаций**

1.Актуальность темы Время – невосполнимый ресурс. В энциклопедическом словаре время определяется как фундаментальное понятие человеческого мышления, отображаемое изменчивость мира, процессуальный характер его существования, наличие в мире не только «вещей», т.е. объектов, предметов, но и событий. Важнейшие свойства времени: необратимость; изменчивость; способность отражать факт существования вещей и событий, их взаимную определенность в пространстве определяют особый статус данного вида ресурса как уникального, требующего особой методологии изучения, осознания, использования. Тайм-менеджмент в большинстве случаев рассматривается как наука управления временем, которая предлагает всевозможные техники и приемы, позволяющие распределить его более рационально и, благодаря этому, быстрее достигать поставленных целей. Современному человеку, в особенности – руководителю, приходится строить свою систему особых отношений с фактором времени, что требует владение определенным кругом компетенций. Вопросом о том, какими компетенциями (знаниями, умениями, опытом) должны владеть руководители своего времени для реализации поставленных целей, занимались многие ученые, начиная с древних исследователей. 2. Научная новизна, значимость работы: В данной научной работе рассматривается сущность такого направления управленческой науки, как тайм-менеджмент. Перечисляются его современные ответвления (селф и лайф-менеджмент). Приводятся основные типы тайм-менеджмента. Анализируются ключевые принципы управления временем, положенные в основу формирования актуальных инструментов. Раскрываются такие методики тайм-менеджмента, как матрица Эйзенхауэра, система планирования Б. Франклина, методы «ABCDE», «1-3-5», «Fresh or Fried», «52/17», «Pomodoro». Описывается значение комплексного подхода в ходе применения различных инструментов по управлению временем в рамках профессиональной деятельности. Отражены ключевые стратегии повышения эффективности индивидуального и корпоративного тайм-менеджмента.

3.Логичность и последовательность изложения материала Материал изложен логично и последовательно.

4.Проведение анализа по заявленной проблематике 6 анализ проведен в достаточном объеме с использованием статистических данных

5.Статистическая обработка материалов (эксперимент): статистические данные приведены актуальные и соответствуют тематике исследования.

6.Исполнение методов научного познания Использованы методы познания, анализа и синтеза, обобщения научной литературы, систематизации, расчетно-конструктивные.

7.Цитируемость научных источников В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследования.

8.Научный стиль изложения, терминология Стиль изложения и терминология соответствуют научному, используется терминология, характерная для данной предметной области.

9.Соответствие правилам оформления Статья соответствует правилам оформления.

10.Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<b>Публиковать безусловно</b>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет