

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Жарненкова Дарья Андреевна

Название статьи Специфика продвижения фитнес-услуг в интернет-среде

### 1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. В настоящее время, многие виды бизнеса просто не могут продвигаться без присутствия в сети Интернет. В настоящей статье, автором предпринята попытка научного анализа и критического осмысления специфики продвижения фитнес-услуг в Интернет среде. Анализ имеющейся научной литературы, позволил установить, что

### 2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в определении того, что для организаций фитнес-индустрии обязательным является наличие веб-сайта, группы в социальных сетях ВК и желательно аккаунта на YouTube или RuTube для того, чтобы выкладывать видео с индивидуальных и групповых тренировок, практикующихся в продвигаемом зале.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования проведен анализ того, как маркетинг фитнес-центра лучше всего реализуется с помощью действенных постов в социальных сетях, роликов на YouTube или RuTube или историй в социальных сетях.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)



Основное внимание в работе акцентировано на том, что без наличия средств продвижения фитнес-клуба в сети Интернет, владелец данного заведения будет упускать большую долю клиентов среди молодежи, которые делают выбор фитнес клуба, руководствуясь именно его Интернет-активностью.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета

