

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Стешенко И.В., Чекашкина Н.Р.

Название статьи Проблемы продвижения предприятия ресторанный бизнеса в цифровой среде

### 1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Сфера общественного питания, и в частности, ресторанный бизнеса, является индикатором благополучия потребителя, стабильности его финансового положения. Доказано, что в статье был проанализирован спектр трудностей и проблем, с которыми сталкиваются рестораны при продвижении своего имиджа и сервиса, приведены рекомендации по устраниению и совершенствованию мероприятий цифрового маркетинга ресторанный бизнеса.

### 2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в определении того, что снижение уровня потребительских доходов напрямую влияет на посещаемость заведений общественного питания.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования изучены проблемы цифрового маркетинга, с которыми сталкиваются предприятия ресторанный бизнеса в современные условия.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на том, что жесткая конкурентная среда также ограничивает порог рентабельности в отрасли и заставляет участников рынка активно использовать различные инструменты продвижения.

### 6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

### 7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)

<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)
-------------------------------	--	------------------------

Рецензент

Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета



РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ