

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Кукитз Паул Васильевич

Название статьи Вызовы и перспективы внедрения инструментов генеративного искусственного интеллекта в маркетинговую деятельность бизнеса

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Статья посвящена исследованию вопросов формирования инновационного маркетинга в бизнесе за счет средств генеративного искусственного интеллекта. По итогам проведенного исследования делаются выводы, что успешная интеграция генеративного искусственного интеллекта в маркетинг четкой регламентации, контроля и согласования стратегий цифровизации с общей стратегией развития бизнеса.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в исследовании влияния генеративного искусственного интеллекта, благодаря доступности, функциональности и практичности, который становится перспективным инструментом для современных маркетологов, а также способствует переходу к инновационному маркетингу.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования установлено, что внедрение искусственного интеллекта также сопряжено с рядом вызовов: риски нормативно-правового характера, вопросы безопасности данных, этические проблемы, сложность экономического обоснования затрат и высокая стоимость разработки собственных систем.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе уделено разработке стратегии контролируемого внедрения генеративного искусственного интеллекта в маркетинговую деятельность, основанная на определении допустимых задач, разработке инструкций, регламентов и постоянном развитии культуры этического применения.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент · Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета


