

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Шевцова Наталья Сергеевна

Название статьи Необходимость формирования фирменного стиля в современной компании

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. На сегодняшний день современная компания имеет сложности в работе на конкурентоспособных рынках, связанные с существенным числом производителей, предлагающих аналогичную продукцию.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в обозначении аспектов необходимости формирования фирменного стиля в современной компании, которые позволяют повышать показатели эффективности развития компании.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования установлено, что периодически у каждой компании возникает вопрос о необходимости идентификации своих товаров, работ, услуг для большей узнаваемости и продвижения на рынке.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на подробном исследовании фирменного стиля современной, что позволяет компании получить конкурентоспособное отличие от других производителей и склонить потребителя к выбору продукции данного производителя.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

