

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Шевцова Наталья Сергеевна

Название статьи Маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии бренда

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. На сегодняшний день предприятия, которые занимаются предпринимательской деятельностью сталкиваются с различными рисками: рост конкуренции на рынке, повышение требований потребителя к качеству продукта, увеличение объема затрат и необходимость их оптимизации для получения максимальной экономической выгоды.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в определении узнаваемости товаров, их брендирования, популярности у целевой аудитории, а также привлечения маркетинговых коммуникаций для увеличения известности бренда, что позволяет повышать конкурентоспособность бизнеса, а также увеличивать маржинальность производимой продукции.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования установлено, что именно на основе привлечения постоянного клиента выстраивается стабильно функционирующая бизнес-модель компании.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на подробном освещении того, что важным этапом формирования постоянного клиента является первая однократная покупка, которая позволяет убедиться в том, что продукт действительно лучший, а сама компания поддерживает интересы потребителя. Это позволяет достигать конечных целей по росту чистой прибыли. В данной статье обозначены основные тенденции применения маркетинговых коммуникаций, определены ключевые элементы реализации коммуникаций и их влияние на развитие бренда.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

Бюллер Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета


