

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор
Ершова Клара Александровна

Толстоброва

Людмила

Иннокентьевна

Название статьи Сопоставительный анализ традиционных методов маркетинга и цифрового маркетинга: эффективность, затраты и результаты

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Во времена развития маркетинговой деятельности важным вопросом остается подбор актуальной системы маркетинга.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что главной идеей статьи является сравнение преимуществ и недостатков направлений маркетинга, а также ознакомление с разными подходами продвижения товаров и услуг.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования установлены, что информационное общество задает свои стандарты, но означает ли это, то что глобальное преимущество цифрового маркетинга над традиционным в процессе управления рекламным продуктом.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на том, что это может быть полезным для маркетологов, которые планируют разработку комплексной стратегии маркетинга, учитывая как традиционные, так и цифровые методы.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента (если есть)

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
Публиковать безусловно	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

Бюллэр Елена Александровна

Ученая степень к.э.н., доцент

Должность доцент

Место работы кафедра менеджмента Адыгейского государственного университета

