

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор
Ершова Клара Александровна

Толстоброва

Людмила

Иннокентьевна

Название статьи Сопоставительный анализ традиционных методов маркетинга и цифрового маркетинга: эффективность, затраты и результаты

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. Во времена развития маркетинговой деятельности важным вопросом остается подбор актуальной системы маркетинга.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что главной идеей статьи является сравнение преимуществ и недостатков направлений маркетинга, а также ознакомление с разными подходами продвижения товаров и услуг.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования установлены, что информационное общество задает свои стандарты, но означает ли это, то что глобальное преимущество цифрового маркетинга над традиционным в процессе управления рекламным продуктом.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на том, что это может быть полезным для маркетологов, которые планируют разработку комплексной стратегии маркетинга, учитывающей как традиционные, так и цифровые методы.

6. Исполнение методов научного познания

