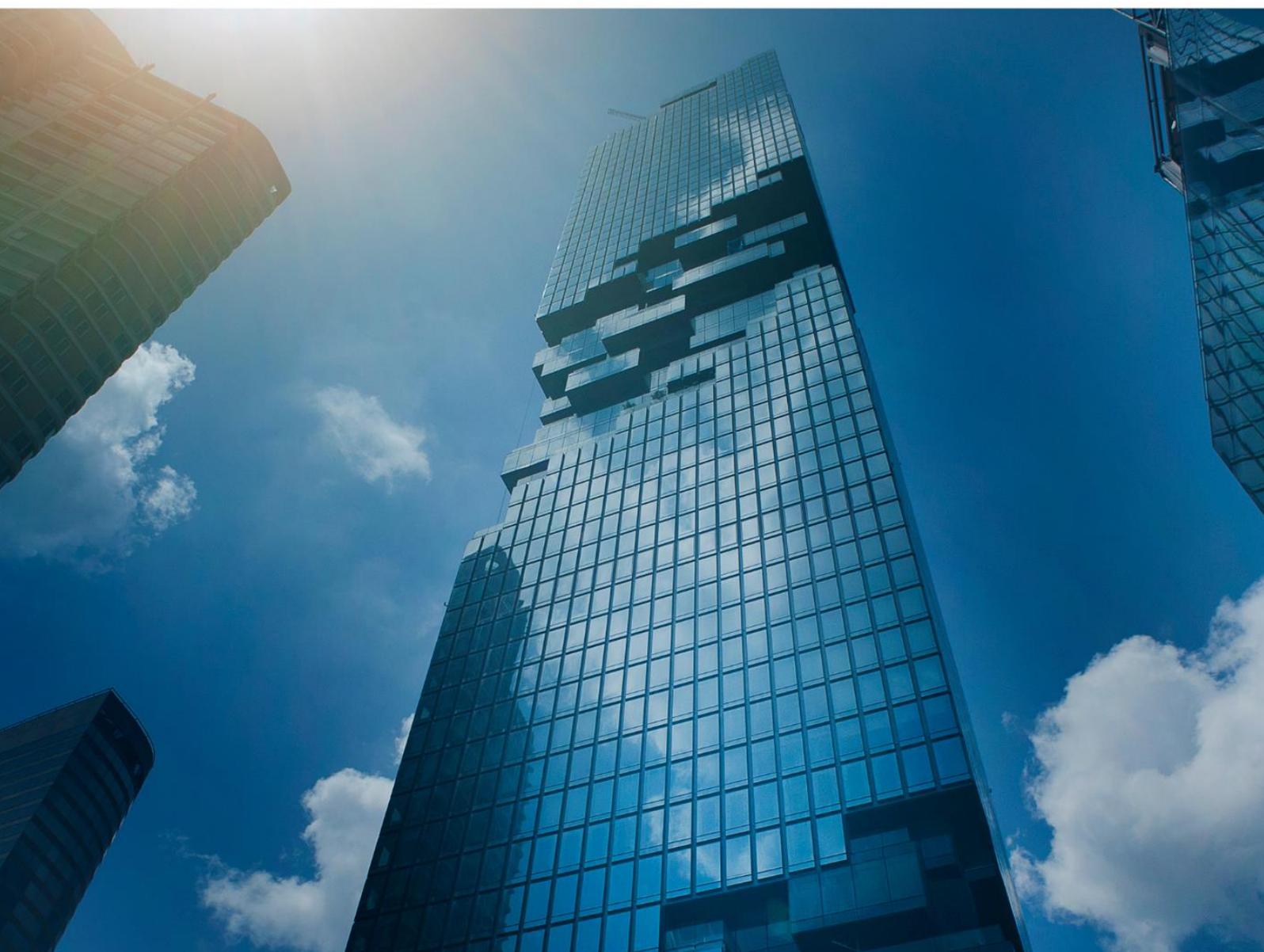


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 7/2024

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2024

УДК 33
ББК 65
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №7 - 2024. – 120 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственной технической университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2024

Оглавление

МАРКЕТИНГ	6
Tolstobrova L.I., Ershova C.A. Comparative analysis of traditional marketing and digital marketing methods: efficiency costs and results	6
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....	22
Авагян М.Г. Перспективы развития отношений между Россией и Китаем в нефтегазовой сфере	22
Жиляева Е.В., Простова Д.М. Оптимизация внешнеторговой деятельности предприятия по продаже отопительного оборудования	26
Каландарова Э.М. Перспективы развития энергетического сотрудничества России с Венесуэлой, Кубой и Аргентиной	37
Каландарова Э.М. Совместные проекты России с Венесуэлой, Кубой и Аргентиной в сфере энергетики	46
Каландарова Э.М. Тренды развития мировой энергетики.....	53
Поминов А.А. Энергетический переход - целевой ориентир по снижению углеродного следа.....	61
Секачева А.Б. Основы формирования регионального экономического сотрудничества ЕС с африканскими странами.....	68
РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ	79
Штельцер М.С. Музейный кластер «Мыс музеев в Гурзуфе»: финансовые предпосылки (2019-2022 гг.).....	79
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ	88
Попович Ю.А., Молокова Е.Л. Перспективы развития национального проекта «образование» в муниципалитетах России.....	88
ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ.....	94
Овсянников А.Г., Куликова Е.С. Перспективы развития национального проекта «демография» в регионах России	94
Роскошная Н.В., Власова Н.Ю. Эффективность и перспективы социальных программ для семей с детьми в Российской Федерации	99
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	105
Бухтиярова Т.И., Батурина И.Н. Теоретический базис информационного обеспечения управления доходностью АПК и сельских территорий....	105
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	113
Совков С.В. Совершенствование методик оценки стоимости и эффективности инвестиционных проектов	113

МАРКЕТИНГ

УДК 33

Tolstobrova L.I., Ershova C.A. Comparative analysis of traditional marketing and digital marketing methods: efficiency costs and results

Сопоставительный анализ традиционных методов маркетинга и цифрового маркетинга: эффективность, затраты и результаты

Tolstobrova Lyudmila Innokentievna

Senior lecturer, Novosibirsk State Technical University (NSTU)

Ershova Clara Alexandrovna

Bachelor's student, Novosibirsk State Technical University (NSTU)

Толстоброва Людмила Иннокентьевна

Ст.преподаватель,

Новосибирского государственного технического университета (НГТУ)

Ершова Клара Александровна

Бакалавр, Новосибирский государственный технический университет (НГТУ)

Abstract. During the development of marketing activities, the selection of an up-to-date marketing system remains an important issue. The information society sets its own standards, but does this mean a global advantage of digital marketing over traditional marketing in the process of managing an advertising product? The main idea of the article is to compare the advantages and disadvantages of marketing directions, as well as to familiarize with different approaches to promoting goods and services. This can be useful for marketers who are planning to develop a comprehensive marketing strategy that takes into account both traditional and digital methods.

Keywords: marketing, advertising, traditional marketing, digital marketing, marketing methods, profit, online marketing, marketing mix, marketing strategies, approaches to promotion, goods and services.

Аннотация. Во времена развития маркетинговой деятельности важным вопросом остается подбор актуальной системы маркетинга. Информационное общество задает свои стандарты, но означает ли это, то что глобальное преимущество цифрового маркетинга над традиционным в процессе управления рекламным продуктом. Главной идеей статьи является сравнение преимуществ и недостатков направлений маркетинга, а также ознакомление с разными подходами продвижения товаров и услуг. Это может быть полезным для маркетологов, которые планируют разработку комплексной стратегии маркетинга, учитывающей как традиционные, так и цифровые методы.

Ключевые слова: маркетинга, реклама, традиционный маркетинг, цифровой маркетинг, методы маркетинга, прибыль, онлайн-маркетинг, комплекс маркетинга, стратегии маркетинга, подходы к продвижению, товары и услуги.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

INTRODUCTION

In today's world, where digital technologies are becoming more comprehensive, digital marketing is becoming an integral part of advertising strategies and promotion of products and services. It offers organizations and entrepreneurs new opportunities to attract customers, increase sales and improve their image. However, traditional marketing methods, which have been used for decades, are still in demand and are proving their effectiveness. In this regard, it is increasingly necessary to conduct a comparative analysis of these two approaches in order to determine their effectiveness, costs and results.

A comparative analysis of traditional marketing methods and digital marketing is relevant for organizations that seek to identify the most effective and cost-effective approaches to promoting their products or services. In this article, we will look at the pros and cons of both methods, as well as their costs and results.

Digital marketing has usually a larger audience reach compared to traditional methods, due to the widespread use of the Internet and social media. At the same time, the results of digital marketing can be more accurate and transparent, since information about conversions, sales and customer interaction can be obtained in real time.

However, it should be noted that using traditional marketing methods may still have its advantages. Some companies may not need a wide audience and they can achieve success using methods that match them. In addition, some consumers still respond better to traditional advertising, such as direct mail or television ads.

Analyzing traditional marketing methods and digital marketing is an important step to determine the most effective approaches to promote products and services. Both methods have their *advantages and disadvantages*, and the choice between them depends on the goals of the organization, budget and target audience.

THE MAIN PART

Not so long ago, when discussing the creation of their own business and budget allocation, many people would not even have remembered the existence of marketing and the allocation of funds for its development. If you think about it, with limited funds available to build a business, the logical solution would be to provide it with the main departments and personnel, without which the company will not be able to function as a whole. Important departments are production (if we are talking about sales), accounting, procurement and other functional units that depend on the field of activity. However, what happens if the product or service being sold does not find its customer? Is it worth organizing other processes if no one finds out about what we offer?

That is why in modern business, where competition is becoming increasingly fierce; there is an increased interest in marketing. We live in an era of information saturation, and without an effective strategy, our product or service risks getting lost among many similar offers. Now it is no longer enough just to offer a good product or a high-quality service - you need to be able to promote them correctly.

Marketing is a process of planning and implementing the general concept of pricing policies, distribution of ideas, goods and services, aimed at promoting the results of the company's activities. Actually, promotion implies an increase in the number of sales, capturing a larger market share and the number of audiences, and increasing revenue.

Before we proceed to further study the nature of marketing, I would like to note that it is not the only area whose benefits have long been disputed. There are other departments in enterprises that have similar tasks, for example, management accounting. Management accounting is understood as a system for collecting, analyzing and providing information for making managerial decisions within an organization. It includes planning, monitoring, analyzing results and making decisions based on accounting information to improve the effectiveness and achieve the goals of the organization.

Along with marketing, management accounting has not been widely accepted for a long time because its value has not been sufficiently understood or recognized. Many organizations were focused on financial accounting, which focused on reporting and taxation, which gave rise to the idea that management accounting was not as important. However, with the development of business and increased competition, it became obvious that such a system is critical for decision-making and business process planning.

It is important to understand the difference, since the management analysis of an enterprise is also aimed at increasing profits, but its main purpose is to analyze and predict the activities of the organization and its results. We will consider the work of marketing and its impact later, but comparing it with management accounting now, it can be noted that it has less influence on the internal work of the enterprise itself and is more noticeable to potential consumers. Management accounting, in turn, works with the internal organization of the enterprise, budget optimization and financial resource management. Therefore, the results of such work may not be visible to the external consumer of goods or services, but will have a great impact on the internal work of the enterprise. For example, in order to adjust the company's more stable financial condition, experts predict that when replacing the current material for production with a cheaper one, costs may significantly decrease. So, in the enterprise there is a change of supplier, material, production technology, training of workers in material processing, an increase in the number of employees is possible, since the new material is more capricious and requires more processing time. Marketing more sets itself the task of working with the market for the sake of making an exchange, in order to meet demand

and simultaneously obtain a given (desired) profit. We can say that the goal is "to make the consumer feel good so that the enterprise feels good."

Returning to our topic, let's talk about *the basic principles and models of marketing*. Since advertising promotion still does not have a stable position in the business environment, generally recognized aspects are usually absent. Despite this, there are principles that are conventionally accepted as the basic model of rules that are the foundation for developing an effective strategy.

The key principles include:

1. *Focus on the customer.* The company must realize that their success directly depends on the consumer, because it is he who decides to buy or not, recommend or leave a negative review. The essence of this principle is to get an understanding of what my client wants and how to satisfy his desires. Companies must research and analyze the market in order to accurately identify the needs of their target audience and offer them products and services that meet their expectations. Of course, everyone has different desires and ideas about the ideal, so you may face difficulty in choosing the consumer we will focus on. To eliminate this problem, there is the following principle.

2. *Market segmentation.* No need to try to take everything at once! It is important to clearly define the boundaries of the market in order to identify the target consumer. What age segment is the product aimed at? Is gender important? Should this person study or work? The principle is aimed at dividing the market into separate groups in order to more accurately identify the target audience and adapt marketing strategies for each segment.

3. *Positioning.* The purpose of the principle is to create a strategy capable of presenting the product and the company in the best light and catching the attention of the consumer. It is necessary to determine how we want to be perceived by the audience, what to associate with and what to bring to the masses. It can be a vivid image that will attract the client's gaze, may have a socially significant character and endear the client to himself due to like-minded views.

4. *Analysis of the results.* To evaluate the effectiveness of marketing efforts, it is necessary to analyze and measure the results. This allows you to determine which marketing strategies are working and which need to be adjusted. The advantage in this case is that the result can often be evaluated after a short period of time (there is no need to evaluate quarterly or annually, such as financial accounting), which allows you to quickly change the advertising plan in case of its inefficiency.

All these *marketing principles* are important for successful business development. They help companies understand better their customers, create a unique offer and bring it to potential customers. The correct application of these principles can lead to increased sales, strengthening the brand and achieving success in the market. Also, achieving great results is

influenced by the marketing mix, which helps companies determine the best way to promote their products and services.

Now we will look at several complexes that are a set of important business elements that the company should focus on and analyze. It is worth noting that the complex is selected relative to the field of activity and can be modified to meet the personal needs of the enterprise.

Let's start with the "4P" complex, which is the first invented element structure and will serve as the basis for many other models.

- The first component of the complex is **the Product**, assumes the result of the company's activities and speaks about focusing on the features and characteristics of the proposed product. In our opinion, this element is the most difficult. Try to come up with a new product that is radically different from the one available on the market, most likely it will be a difficult task. That is why the team can spend months, and sometimes years, searching and thinking about "the one".

- The next component is the **Price**, which should be formed as accurately as possible relative to cost factors, market position, organization policy, and competitive prices. The task may seem simple - to put such a price to pay off. But what if our price turns out to be twice the price of our competitors? It is unlikely anyone to use a product of a little-known brand, even if it is more expensive.

- Distribution (Place)** is the component responsible for distributing product channels, how your product gets to the end consumer. Only company should think about this, the client does not want to look for difficult ways to get a product that is slightly different from a similar competitor's product in the nearest store, as proven by marketing research. In some cases, limited access to products may be a feature of the company, but has inherent only luxury brands that have already proven themselves in the market. For example, you will not be able to buy a chic Birkin bag at the nearest mall, in order to get it you will have to place an order and wait in a long queue, and this is provided the fashion house approves your order.

- The final component of the complex is **Promotion**, which describes all marketing communications and methods used to attract the attention and interest of customers. This element should interest us the most, because in the article we will consider two key methods of promotion.

For example, here are two complexes that are built on the basis of *the classical (4P)*. The reason for correcting the elements of the previous model was that organizations found new components that were missed and, therefore, affected the slowdown in product and brand promotion.

- The 5P complex** expands the classic 4P model by adding a new component to the existing ones - **People**. This concept is suitable for the field of production, where the company

has contact with the end user, but to a greater extent describes the organizations of the service sector. Let's visualize the situation to understand the importance of this element: you are a visitor to a barbershop and came for a haircut, you are met by a master who speaks indistinctly, looks at the floor, and reacts aggressively and rudely to your requests and questions. Will you return to this salon and advise others? That is why it is especially important for the field of service sales to pay special attention to recruitment, high-quality interviews, and training.

- **The next 6P complex** includes all of the above elements and adds **Processes** to their number. This element includes a description of all the processes carried out by the company during the production and provision of its products or services.

Different from the previously presented **models is the 4C**, which is a more customer-oriented alternative to the 4P. It focuses on the needs and desires of customers and includes *the following components*: **customer need, cost to the customer, convenience and communication**.

Customer Needs: increased competition in the market has led to the fact that a business can no longer afford to evaluate only its capabilities and not take into account the desires of the audience. The company must understand the needs and desires of its target audience and develop a product or service that meets these needs. This element will be the most important for the model, since the rest of the construction depends on it, it is important to clearly analyze your consumer.

Cost to Customer: There is a similar element in the 4P package, the difference is that here we consider not only the cost of the product as such, but also the costs that may be associated with the purchase of our product or service. What will be the cost of repair in case of product failure and whether it will be acceptable to the client, what related expenses the client may have in order to use our service. For example, in order to use the cosmetologist's service, the client must initially take tests for a certain group of vitamins and indicators. The cost of the service we sell should be compared with how much the client will spend on tests to visit our cosmetology clinic.

Convenience: The company must ensure the convenience of using its product or service by offering convenient ways of purchase, delivery and service. At this stage, it is important to consider the following issues:

Where is it convenient for the customer to buy a product or use a service?

How is it more convenient for him to do this?

Which sites have a target audience?

At what stage of the purchase can the customer face difficulties?

Does the customer need help with the purchase or will he manage on his own?

Communication: It is important to establish open and transparent communication with customers, provide them with useful information and be ready to answer their questions and feedback.

We have considered the main complexes, which are otherwise called marketing mixes, which are a kind of marketing activity plans. I focus on these elements; the company will not miss important factors for decision-making and will be able to present its product in the best possible way.

And how will the company tell you about its product? We have identified the target audience, its needs, worked on the quality of the product/service, what should we do next?

Now the company uses one of the directions of marketing promotion in order to share the result of work with the end user. There are two main directions – traditional and digital marketing, although now there is a constant development and updating, the emergence of new techniques. Both approaches have their own unique methods and tools used to achieve different goals and impact the audience.

Due to the fact that there is no clear marketing regulation, the concept of "approach" can be considered in different ways. Someone believes that the traditional and digital approach begin to diverge already at the stage of product design, someone believes that the marketing mix also depends on the choice of direction. Previously, we have already considered the basics of building marketing in business and for further study, we will mean by marketing directions a difference in the approach to product promotion. Let's look at the main marketing methods in each of these areas and their initial goals.

Traditional marketing

First of all, let's formulate the concept. *Traditional marketing* is understood as an approach to the promotion of goods and services without the use of Internet technologies. It consists in using various traditional methods and communication channels to attract the attention of the target audience and promote the product on the market.

The goal of any marketing direction (both traditional and digital) is to increase brand awareness, create a positive image and stimulate sales. To evaluate the effectiveness of the method and understand whether the organization was able to achieve its goal, it is enough to understand whether potential customers were found, whether contact was established with them, whether they were influenced to create demand for a product or service.

Let's move on to the main difference – advertising strategies. Since this approach is the earliest, traditional methods of information are used here, relevant even before the advent of the information society.

Handout material

This method involves distributing printed materials (in most cases) brochures, flyers, flyers and other materials with information about a product or service on the streets, in shops, at events, etc. Handouts usually contain visual elements and information that will interest potential customers. A separate degree of art in this case is to create a design and text that should accurately attract the consumer. A person should pay attention to the leaflet, read it and save it in order to use it, and not throw it into the nearest trash can.

Regarding the effectiveness of such advertising, we can say that it covers a small number of people, but the advantage is to reach exactly those who suit us geographically.

Billboards

Billboards are located along highways and major roads, and play an important role in promoting the brand. They not only display ads, but also represent the company through graphics and visual effects. However, the most important thing is the opportunity to give drivers a short but memorable message with supporting text.

Mailing list

Sending promotional materials and offers to the mailing addresses of potential customers during the period of communication by mail would seem commonplace. However, nowadays, when few people even check their mailboxes in the house, it would be a surprise and aroused interest to find a letter there, so this method can play a special role in promoting the company these days. Direct mail can be sent to people who have expressed interest in the company or its products. Another alternative is to send direct mail products to people living near the company.

Print advertising

This method of traditional marketing includes advertising in newspapers, magazines and other print media. It is difficult to assess the relevance of this method, because in addition to the fact that a very small circle of people is being captured, advertising should be visible and attract attention among the total volume of text.

Promotional events

This method consists of organizing and conducting special events to attract attention to a product or service. It can be a conference, an exhibition, or an event sponsorship. Marketing of promotional events helps to create direct contact with the consumer and demonstrate the

benefits of a product or service at the first stage of acquaintance. A lot of high-quality training is required, as it is important to make a good impression.

Broadcasting

Broadcasting includes the placement of advertising materials on television and radio. Radio and television advertising are a great way to create awareness about your business both locally and nationally. You can create and broadcast advertisements that will capture the attention of listeners and viewers interest them and encourage them to further get to know the company.

Cold calls

Cold calls are unsolicited calls to potential customers in order to offer a product or service. Currently, this tradition has been preserved in many companies, and some large ones continue to increase their call center. It is also difficult to judge the effectiveness of such marketing, for sure, everyone has received a call at least once with an offer to issue a bank card or a new mobile operator service. I would like to say that it can be difficult to implement good advertising in this way, often people can end the call without even listening to the sentence and the specialist needs to be able to keep and interest the consumer before he clicks on the "Finish" button. On the other hand, this is the only traditional marketing method that allows you to establish a personal connection with the audience.

Product placement

Product placement is a type of advertising in which a company actively promotes its product or brand through television shows, movies, or other media. The main goal is to establish an unconscious connection between the product and the entertainment content that will attract the eyes and keep the product in the mind of a potential customer. This type of advertising is also known as embedded marketing, brand integration, or branded entertainment.

We have considered some and, perhaps, the main ways to integrate *traditional marketing*, based on this, you can get an idea of the cost for using such a direction. Of course, the price will vary depending on a number of factors, but we can definitely say that such marketing does not come cheap.

Traditional marketing involves the creation and printing of physical materials, such costs can be quite high, especially if you need to create a large volume of materials or use expensive media channels such as television or radio.

It is also no secret that prices for advertising spaces in media channels can be high, especially in popular time slots or in well-known publications. This can significantly increase the cost of a marketing campaign.

Can *traditional marketing* be considered effectively? Yes, but not for everyone, which is why there are several methods for choosing the parameters and goals of your organization. *The effectiveness of traditional marketing* can be difficult to measure and control. In some cases, the results may be unclear and it is difficult to determine which methods or channels of communication actually contribute to increasing sales. In addition, *traditional marketing* often requires large financial investments.

However, *traditional marketing* still plays an important role in promoting products and services. It helps companies reach potential customers, establish contacts and increase brand awareness, especially in the case of a target audience that prefers traditional communication channels. However, it is worth noting that in recent years the effectiveness of the approach has been decreasing as consumer behavior and media consumption habits change.

Digital Marketing

The visible shortcomings of traditional marketing contributed to the fact that there was a need to create a new improved direction that could solve the problems of the past. With the advent and spread of the Internet, mobile devices and social networks, the idea arose to use new tools to promote goods and services in this area, as modern consumers spend more and more time in an online environment and prefer to receive information and make purchases over the Internet.

Digital marketing is a strategy for promoting goods or services in an online environment using various digital communication channels. The direction is becoming more and more popular and in demand in modern business, as it allows you to effectively use the Internet to achieve marketing goals.

Consider advertising strategies that allow companies to use digital marketing to effectively interact with potential customers, analyze their behavior, improve product quality and manage the company's online image.

Search Engine Optimization (SEO)

This process involves improving the visibility of the website in search engines such as Google, Yandex, Bing, etc. The goal of SEO is to attract organic traffic, that is, people who prefer to use search engines to find information and products. SEO includes content optimization, site technical settings, creation of high-quality external links and other measures to improve the site's position in search results.

Contextual advertising

The method carries out advertising that is displayed on websites and in search engines in accordance with the keywords or interests of users. Contextual advertising can be displayed in the form of banners, text ads, promotional videos and other formats. It allows companies to reach their target audience and attract customers who are already interested in their products or services.

Has it happened to you that the browser itself offers products or services that are interesting to you? This is exactly how such advertising works. With the help of cookies, websites are able to store personal information about what you were looking for and, based on this, suggest other promotional offers.

Social network

Facebook, Instagram and other platforms provide an opportunity for companies to interact with potential customers and create a community around their brand. Digital social media marketing includes creating and publishing engaging content, managing groups and pages, engaging users, launching advertising campaigns, and analyzing results.

Nowadays, the most relevant platform is Telegram, where a brand can create a so-called channel and publish product information, receive feedback from customers.

Email marketing

This is a way to communicate directly with customers via email. Email marketing includes the creation and sending of personalized emails, newsletters and promotions, and automatic messages after purchase or registration. Such marketing can be convenient for the client in terms of the fact that at any time the user can unsubscribe from mailing lists and no longer receive brand promotional emails to his mailing address.

Affiliate Marketing

The process of attracting partners (affiliates) who will promote your product or service in return for commissions. Affiliates can be bloggers, website owners, or influencers who have an audience and are willing to create content related to your brand, participate in advertising campaigns, or publish product reviews. With this method, a barter relationship can be considered, when the partner receives the product itself or the service provided for assistance in promoting the product.

Mobile Marketing

Mobile marketing is the use of mobile devices and applications to attract and retain users. The method may include the creation of mobile-optimized websites, application development, SMS mailing lists, mobile advertising and other mobile strategies.

Each of these *digital marketing methods* has its advantages and can be effective in achieving the company's advertising goals. It is important to choose the right tools and combine different methods to achieve optimal results.

The price of *digital marketing* services can be different, depending on the experience and qualifications of the specialist, the cost of the tools used and the duration of the marketing campaign.

Regarding the costs of digital marketing methods, we can say that by choosing global promotion methods, such as creating a website or mobile application, the price for the service can be very high. If we talk about advertising banners on the site and search engine optimization, experts say that the cost of such services is several times less than the cost of traditional marketing methods. For example, the average price for SEO promotion indicated on the websites of marketing agencies is about 20,000 rubles.

Digital marketing is considered one of the most effective ways to promote products and services because it allows you to reach a wide audience through various platforms and channels such as search engines, social media, email, etc. It is important to consider that the effectiveness of digital marketing may depend on the industry and the business model of the company.

Advantages and disadvantages of traditional and digital marketing

As we could already understand, the methods are radically different from each other. Despite the technological and information development of the current society, it cannot be said that every business uses a digital approach. Both methods are still relevant and it is impossible to identify a clear winner in popularity in this struggle. This is due to the fact that each method has its own distinctive advantages and disadvantages. We will compare the marketing directions according to certain characteristics.

Regarding the territorial coverage, advertising with the help of printed products can inform a certain territorial circle of people, while Internet advertising is taken away by users of all countries at least. Is it bad? No In this case, the choice of method depends on the goals of the company. If we are talking about an enterprise whose business does not depend on the geographical location of the client (an online business, a store with delivery to all points of the country), when choosing a traditional form, you will have to design banners in every city of the country. In this case, it is worth giving preference to the digital direction.

By scale, *traditional marketing* is usually aimed at wide audience through traditional communication channels. *Digital marketing* allows you to reach a narrower and more targeted audience through the Internet and social networks. When handing a leaflet to a person, I can't be sure for sure whether they are interested in my product or not, the probability of getting here is 50-50. In the digital sphere, with the help of cookies, which we mentioned earlier, it is possible to offer a product specifically to someone who, according to the analysis, will be interested. Regarding this, it can be concluded that the effectiveness of the digital method is greater, since the result of the traditional approach cannot be predicted.

The audience we want to influence may be different and each direction is able to capture any age of the consumer, but mostly traditional marketing benefits those consumers who do not spend time on computers or smartphones. The older generation is still in the process of adopting innovative technologies and it is much easier to influence them using the classical method. At the same time, the new marketing approach is easier to reach a younger audience. Young people often access the Internet and a messenger in order to respond to messages, do daily chores, just spend time, and at these moments advertising promotion in digital marketing is already taking place.

Speaking about the level of trust, notes that in traditional marketing, audience trust can arise as a result of a long and well-established experience with a particular brand or product. For example, a long time in the market, high-quality service and positive customer feedback can be the basis for establishing trust in the company. Relative to the analogue, the audience's trust is formed through other factors. Transparency, quality of content and customer interaction is important components here.

Interactivity: Traditional marketing is based on the use of traditional communication channels and in this type of marketing, interaction with the client is limited and passive. Most information is transmitted unilaterally from the company to the consumer, and customers have little opportunity to participate or influence the marketing process. On the other hand, digital marketing uses interactive communication channels such as websites, social networks, email, mobile applications, etc. These channels allow companies to interact with customers more actively and directly. Clients have the opportunity to leave comments, ask questions, share their opinions and experiences, as well as participate in discussions or surveys. Digital marketing allows companies to receive almost real-time customer feedback and adapt their marketing strategies based on this information.

Also, interactivity in digital marketing is manifested in the ability to personalize outgoing content for each client. Companies can use data about their customers collected through analytical tools and technologies to provide personalized information, recommendations and suggestions. In this way, customers receive more personalized content offered, which increases the likelihood of their engagement and response.

Also, one of the differences is *the cost of advertising*. Traditional marketing often requires significant financial investments in the production of advertising materials and their placement, for example, on television or radio. This can be expensive, especially for companies with limited budgets. In addition, traditional marketing usually requires paying a fixed amount for each display or placement of an advertisement, which can also be financially costly. Digital marketing, as a rule, requires lower advertising costs. Here, advertising rates can be more flexible, based on performance or conversion rates (I pay not for the impression, but for the person who sees it). Companies can optimize their advertising campaigns and implement strategies with high returns, without large initial investments.

Traditional marketing refers to methods of engagement in an offline environment that provide tangibility in the sense that potential customers can see, listen, read or touch materials related to a product or service. Digital marketing, unlike traditional marketing, does not provide direct tangibility, since potential customers cannot physically interact with materials or advertising.

Speaking of terms of work, the terms of traditional marketing are usually longer. For example, the creation of an advertising campaign in print media can take several weeks: coordination with the magazine, preparation of materials and their printing. Also, outdoor advertising may require some time to prepare and install billboards or billboards.

At the same time, digital marketing has shorter lead times. The creation and launch of online advertising or e-mail newsletters can be carried out within a few days or even hours. Here, digital marketing has the advantage of quick implementation.

In the case of a traditional form, correcting information can be a difficult and costly task, since the materials have already been printed or recorded. In contrast, digital marketing offers much more flexibility in correcting information. With the help of digital communication channels such as websites, social networks, companies can change, update and adjust their marketing materials in real time. Online advertising makes it possible to instantly respond to changes in trends and customer needs. This allows companies to quickly make changes to information about their products and services, as well as adapt their marketing messages to different segments of consumers.

One of the advantages of traditional marketing is to use methods that people are already familiar with. Traditional advertising methods, such as television and radio advertising, print ads and others, have been used for a long time and may be more noticeable and memorable for the target audience in comparison with new Internet technologies.

Traditional and digital marketing use different *methods and channels* to measure the results of their campaigns. In traditional marketing, the main methods of measuring results include the use of questionnaires, TV and radio advertising views, print circulation and direct

sales. These methods are not always able to accurately measure ROI (return on investment) and determine the exact contribution of each marketing channel.

Digital marketing provides more opportunities to accurately measure results. It allows you to use analytical tools such as Google Analytics or Yandex Metrika to track visitors, their behavior, conversions and customer engagement. These tools provide detailed reports with metrics such as views; clicks, conversions, and revenue that help determine the effectiveness of various marketing channels and campaigns. They can also provide information about the demographic audience and their preferences, which helps in fine-tuning marketing strategies.

Thus, unlike traditional marketing, digital marketing provides more accurate and detailed data to measure results. It allows marketers to make informed decisions based on real data and customize marketing strategies to meet the requirements of their target audience.

CONCLUSION

Traditional and digital marketing are two completely different approaches to promoting a product, service or brand. At a minimum, traditional marketing uses traditional media channels such as television, radio, print media, and billboards, while digital uses digital channels such as email, social media, search engines, and mobile apps.

If you sum up the result regarding the cost of approaches, digital marketing will cost the company much cheaper, which is good, but not the main characteristic.

Yes, digital marketing has a number of advantages. It will allow you to accurately direct advertising to a specific target consumer and ensure direct contact with the audience. But if the company does not need it?

Traditional marketing can play with an audience with completely different advantages. For example, reaching more people in a certain area – if I want as many people as possible to come to the opening of my store, do I need to launch digital advertising that a user will see from anywhere in the world, or would it be more effective to inform using banners in the city?

The digital era does not mean the end for traditional marketing, but rather its transformation. Although many people think that cold calls are outdated, in fact they remain an effective way to attract new customers and finance projects. Times change, but traditions remain, and companies focused on traditional marketing continue to thrive and achieve success. Do not forget that effective marketing is a combination of different methods, and traditional approaches are not inferior to their digital counterparts.

In general, the effectiveness of methods for promoting a product, service, or brand depends on business goals, target audience, and budget. Currently, many companies use a combination of digital and traditional marketing to increase the effectiveness of their advertising campaigns and reach their target audience.

References

- 1) Digital marketing versus traditional marketing: which is better in terms of return on investment? [Electronic resource]//Marketing OES. – Access mode: <https://oes.ru/blog/tsifrovoj-marketing-protiv-traditsionnogo-cto-luchshe-s-tochki-zreniya-okupaemosti-investitsij/>
- 2) Bykova N.V., Kisula V.V., Konev P.A., Nikitina T.E., Novak L.V. M25 Marketing [Electronic resource]: textbook. – Electronic publishing house – Electron. text data. (1 pdf file: 294 p.). – Nizhny Novgorod: NOO "Professional Science", 2018. – Access mode <http://lib.tau-edu.kz/wp-content/uploads/2023/02/Быкова-Н.В.-Маркетинг.pdf>
- 3) Neil Patel The 4 Ps of Marketing: Demystifying the Marketing Mix / Neil Patel [Electronic resource] // NEILPATEL: [website]. — URL: <https://neilpatel.com/blog/4-ps-of-marketing/>
- 4) Tsakhaev R.K., Murtuzalieva T.V., Aliyev S.A. Ts24 Fundamentals of marketing: Textbook / R.K. Tsakhaev, T.V. Murtuzalieva, S.A.Aliyev. — M.: Publishing house "Exam", 2005. — 448 p
- 5) Emmanuel Akinola TRADITIONAL MARKETING: Definition, Types & Differences / Emmanuel Akinola [Electronic resource] // businessyield: [website]. — URL: <https://businessyield.com/marketing/traditional-marketing/>
- 6) Difference Between Traditional Marketing and Digital Marketing / [Electronic resource] // geeksforgeeks: [website]. — URL: <https://www.geeksforgeeks.org/difference-between-traditional-marketing-and-digital-marketing/>
- 7) Voizanov, D. E. DIGITAL MARKETING: ANALYSIS OF THE FEATURES, TOOLS AND PROBLEMS OF ITS IMPLEMENTATION IN THE RETAIL OF THE DIGITAL ERA [Text] / D. E. Voizanov // COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS OF THE SERIES "ECONOMICS". - 2022. — No. 25. — pp. 36-47.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.942

Авагян М.Г. Перспективы развития отношений между Россией и Китаем в нефтегазовой сфере

Prospects for the development of relations between Russia and China in the oil and gas sector

Авагян Мария Гайковна,

бакалавр, ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск
Avagyan Maria Gaikovna,
bachelor, Baikal State University, Irkutsk

***Аннотация.** В статье рассматриваются перспективы развития отношений между Россией и Китаем в нефтегазовой сфере. Ввиду существующих проблем в топливно-энергетическом комплексе, в частности в нефтегазовой сфере Россия активно расширяет возможности в области энергетики. Развитие российско-китайского нефтегазового сотрудничества представляет особую важность с точки зрения предполагаемых экономических и политических интересов. Рассматриваются текущие взаимоотношения двух стран в контексте нарастающей зависимости Китая от российских ресурсов и растущего политического сближения. Особое внимание уделяется взаимовыгодным инфраструктурным проектам и увеличению конкурентоспособности России на международном рынке и возможности диверсификации своих энергоресурсов Китаем.*

***Ключевые слова:** нефтегазовая сфера, российско-китайские отношения, перспективы сотрудничества, экспорт нефти и газа, стратегические проекты.*

***Abstract.** The article examines the prospects for the development of relations between Russia and China in the oil and gas sector. In view of the existing problems in the fuel and energy complex, in particular in the oil and gas sector, Russia is actively expanding opportunities in the field of energy. The development of Russian-Chinese oil and gas cooperation is of particular importance from the point of view of perceived economic and political interests. The current relationship between the two countries is examined in the context of China's growing dependence on Russian resources and growing political rapprochement. Particular attention is paid to mutually beneficial infrastructure projects and increasing Russia's competitiveness in the international market and the possibility of China diversifying its energy resources.*

***Keywords:** oil and gas sector, Russian-Chinese relations, prospects for cooperation, oil and gas exports, strategic projects.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Как отмечают китайские эксперты [4], в связи с тенденцией к постоянному расширению торговли нефтью и газом в последние годы Россия стала крупнейшим источником импорта нефти и газа в Китай. Согласно данным Главного таможенного управления, в 2023 году Россия снова станет крупнейшим поставщиком сырой нефти в Китай, при этом экспорт в Китай составит 18,97% от общего объема импорта сырой

нефти в Китай в этом году. Экспорт российского СПГ (сжиженного природного газа) в Китай увеличился на 23% по сравнению с предыдущим годом.

Вышесказанное свидетельствует о том, что приобретает актуальность вопрос перспектив развития отношений между Россией и Китаем в нефтегазовой сфере. В структуре торговли энергоносителями между двумя странами продолжает подчеркиваться роль торговли энергоносителями как «балластного камня», продолжает расти импорт и экспорт нефти, а сотрудничество в области природного газа имеет большой потенциал, который играет незаменимую роль в стабилизации базовой плиты торгово-экономического сотрудничества между двумя странами. За прошедший год две страны добились замечательных результатов в построении энергетического партнерства на высоком уровне, а устойчивость цепочки энергетической отрасли и цепочки поставок продолжает расти.

В будущем энергетическое сотрудничество станет важной частью китайско-российской торговли и ключом к балансировке двусторонней торговли. В нынешних реалиях прослеживаются данные перспективы развития нефтегазовых отношений России и Китая, об этом свидетельствуют многие факты.

Например, после более чем 20 лет развития Китай первоначально построил четыре стратегических канала, в том числе 3 сухопутных и 1 морской. Сухопутными коридорами как раз таки являются коридор Китай-Россия на северо-востоке [1]. Также два новых трансграничных газопровода были добавлены к нитке газопровода Китай – Центральная Азия и газопроводу Китай – Россия по проекту «Сила Сибири», а один участок газопровода Китай-Россия – Восток был расширен в Китае с общей мощностью транспортировки природного газа 63 млрд куб. м.

Перспектива роста объема поставок связана с ростом потребления в Китае и выражается увеличении поставок российской нефти и газа в Китай, что снижает ее зависимость от иных поставщиков. Другим направлением является развитие нефтегазовых месторождений на Дальнем Востоке России и в Сибири, что также увеличивает объемы экспорта.

Одной из важнейших перспектив в развитии российско-китайских отношений становится предполагаемый запуск нового трубопровода «Сила Сибири 2», который будет доставлять природный газ в Китай из Сибирской части России и проходить через Монголию. Планируется, что газопровод будет транспортировать в Китай 50 млрд м³ газа в год из запасов полуострова Ямал в Западной Сибири. В рамках двустороннего сотрудничества для Китая открываются новые возможности как в плане получения энергоносителей на устойчивых и выгодных условиях, так и в плане участия высокотехнологичных компаний в реализации российских планов по перестройке этого комплекса отраслей [3]. Для России откроется доступ к технологиям и новейшему

оборудованию, что немаловажно предполагается значительной объем инвестиций в экономику России.

Данный проект имеет стратегическое значение для обеих стран и предполагает увеличение объема инвестиций и углубление как политических, так и экономических отношений России и Китая. В данном случае присутствует перспектива глубокой интеграции стран и выражается она в создании совместных предприятий, развитии технологий, совместной инвестиции в добычу и переработку нефти и газа.

Важно отметить, что проекты по строительству новых газопроводов и нефтепроводов, а также развитие инфраструктуры для доставки СПГ из России в Китай открывают перспективу развития новых проектов.

В данном аспекте одной из перспективных областей сотрудничества является разработка Арктики. Россия обладает огромными запасами нефти и газа в Арктике, а Китай имеет опыт в разработке морских нефтегазовых месторождений [2]. Создание соглашения по вопросу освоения Арктики между двумя странами создает новую устойчивую научно-исследовательскую базу для проведения арктических экспедиций под эгидой развития Арктики [5].

Одной из важнейших перспективных направлений в сфере нефтегазовой отрасли является укрепление финансовой системы России и Китая. Происходит использование национальных валют (рубль и юань) в расчетах за нефть и газ, что в свою очередь ведет к развитию альтернативных финансовых механизмов, которые позволят в дальнейшем снизить зависимость от западных платежных систем.

Но помимо перспектив данное сотрудничество несет и определенные проблемы, такие как политическая нестабильность, так как быстроизменяющаяся геополитическая обстановка в мире может повлиять на отношения России и Китая.

Существуют также технологические ограничения, которые требуют от России модернизации нефтегазовой промышленности, для соответствия стандартам и потребностям Китая. И важнейшая проблема, которая выражается в увеличении конкуренции, так как Россия конкурирует с другими поставщиками на мировом рынке, в то время как Китай стремится диверсифицировать свои источники энергоснабжения.

Все вышесказанное демонстрирует высокий уровень взаимозависимости России и Китая, так как Китай является крупнейшим покупателем российской нефти и газа, а Россия - ключевым поставщиком для Китая. Создание альтернативных инфраструктурных проектов укрепляет эту связь. Так строительство газопроводов «Сила Сибири-1» и «Сила Сибири-2», развитие нефтяных трубопроводов, расширение портовой инфраструктуры — все это направлено на укрепление сотрудничества и снижение зависимости от западных партнеров. Итак, перспективы развития отношений между Россией и Китаем в нефтегазовой сфере имеют позитивную динамику, но нужно

также учитывать проблемы и негативные факторы, которые может повлечь за собой данное сотрудничество.

Библиографический список

1. Ван Цзоцянь и др. «Пояс и путь»: нефть и газ: разведка и разработка: сотрудничество, достижения и перспективы // Вестник Китайской академии наук. – 2023. – Т. 38. – No 10. – С. 1534-1551.
2. Нань Ян, Пэйцзин Гуо КИТАЙСКО-РОССИЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В АРКТИКЕ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ, ВЫЗОВЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kitaysko-rossiyskoe-sotrudnichestvo-v-arktike-tekuschaya-situatsiya-vyzovy-i-prioritety-razvitiya> (дата обращения: 14.06.2024).
3. Некипелов А. Д. Основные факторы, определяющие инвестиционную активность китайских компаний в энергетическом секторе России.
4. Ульданова Э. А. Перспективы сотрудничества Российской Федерации и Китая в газовой сфере. – 2023.
5. Шапкина Д. Н. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ //Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. ВГ Шухова, посвященная 170-летию со дня рождения ВГ Шухова. – 2023. – С. 1131-1135.

УДК 33

Жиляева Е.В., Простова Д.М. Оптимизация внешнеторговой деятельности предприятия по продаже отопительного оборудования

Optimization of foreign trade activities of an enterprise selling heating equipment

Жиляева Екатерина Викторовна,

студент Уральского государственного экономического университета.

Простова Дина Михайловна,

Уральский государственный экономический университет, доцент кафедры Мировой экономики и внешнеторговой деятельности, к.э.н.

Zhilyaeva Ekaterina Viktorovna,

student at the Ural State Economic University.

Prostova Dina Mikhailovna,

Ural State Economic University, Associate Professor of the Department of World Economy and Foreign Trade, Ph.D.

***Аннотация.** В данной статье рассматривается определенный вид внешнеэкономической деятельности – внешнеторговая деятельность предприятия ООО «АКСОН», которая заключается в импорте отопительного оборудования для дальнейшей продажи. В ходе исследования были рассмотрены показатели эффекта и эффективности импорта, а также предложено несколько вариантов оптимизации внешнеторговой деятельности и сформулированы рекомендации по ее оптимизации.*

***Ключевые слова:** Импорт, внешнеторговая деятельность, эффективность, оптимизация, схема закупа.*

***Abstract.** This study discusses a certain type of foreign economic activity – the foreign trade activity of the company "AXON" LLC, which consists in the import of heating equipment for further sale. In the course of the study, the indicators of the effect and efficiency of imports were considered, as well as several options for optimizing foreign trade activities were proposed and recommendations for its optimization were formulated.*

***Keywords:** Import, foreign trade, efficiency, optimization, purchase scheme.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

В настоящее время множество предприятий в той или иной форме участвуют в мирохозяйственных связях, и формы их участия самые различные. Внешнеэкономическая деятельность (далее ВЭД) предприятий является важнейшим фактором формирования глобальной мировой экономики.

Согласно Федеральному закону от 18.07.1999 № 183-ФЗ «Об экспортном контроле», ВЭД – это внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них) [1].

Рассмотрим несколько определений ВЭД, предложенных различными авторами, для более лучшего понимания такого комплексного термина (таблица 1).

Таблица 1

Обзор определений понятия ВЭД¹

Автор	Определение
Большой экономический словарь (Борисов А.Б.)	«Одна из сфер экономической деятельности государства, предприятий, фирм, тесно связанная с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществляемыми совместно с другими странами» [6].
В.В. Гуцин и Ю.А. Дмитриев	«Вид межгосударственного сотрудничества, и в этом качестве рассматривается как деятельность государств по развитию сотрудничества в области торговли, экономики, науки, культуры, туризма» [7].
Бененсон Э.Е.	«Совокупность взаимосвязанных внешнеэкономических производственно-хозяйственных операций, осуществляемых предприятием в соответствии с целями и задачами его социально-экономического функционирования и развития» [4].
Борисова И.И.	«Один из аспектов ВЭС, под которым понимают сферу организационной, экономической и коммерческой деятельности предприятий, направленной на взаимодействие с иностранными партнерами. ВЭД, в отличие от ВЭС, осуществляется на уровне предприятий с полной самостоятельностью в выборе партнера, внешнего рынка, номенклатуры товара, сроков и объемов поставки» [5].
Cambridge dictionary	Деятельность по торговле товарами и услугами с другими странами [13].
Eric Tallberg	Обмен товарами, услугами и деньгами через национальные границы; по сути, торговля между странами [14].
Gaurav Akrani	Это не что иное, как торговля между различными странами мира, которая осуществляется для взаимного удовлетворения потребностей и использования ресурсов [15].

Исходя из приведенных выше определений, можно сделать вывод о том, что ВЭД – это сложный комплекс, который включает в себя много составных компонентов. Одни авторы (например, Борисова И.И. и Бененсон Э.Е.) в определении затрагивают в качестве субъектов ВЭД только предприятия, другие (В.В. Гуцин и Ю.А. Дмитриев и Борисов А.Б.) – только государство, но безусловно, есть и те, кто выделяет в качестве субъектов и то, и другое.

Важно отметить, что В.В. Гуцин и Ю.А. Дмитриев описывают ВЭД очень похоже с определением ВЭС (внешнеэкономических связей), которое дала Борисова И.И. при описании различия терминов ВЭД и ВЭС.

Определения иностранных авторов схожи с российскими, но последний рассматриваемый автор уделяет внимание важному признаку – ВЭД осуществляется для взаимного удовлетворения потребностей и использования ресурсов.

¹ Составлено автором на основе: [4; 5; 6; 7; 13; 14; 15].

Таким образом, общий обзор понятия «внешнеэкономическая деятельность» позволяет увидеть, что в основном все определения схожи и имеют под собой одинаковую основу. Фактически понимание сути внешнеэкономической деятельности сводится к разделению понятия «ВЭД» для государств и предприятий, но при внешнеэкономической деятельности государств часто используется именно термин «внешнеэкономические связи».

Выделяется несколько видов ВЭД. В данном исследовании речь пойдет именно о внешнеторговой деятельности предприятия ООО «АКСОН».

ООО «АКСОН» новое предприятие на рынке, которое уже смогло себя зарекомендовать в Свердловской и Челябинской областях. В связи с последними событиями в мире, которые привели к изменению возможностей импорта, структура продаваемых брендов в рассматриваемом предприятии сильно изменилась. В настоящее время ООО «АКСОН» увеличил продажи южнокорейских котлов и китайских котлов, но полностью исключил европейские бренды.

Стоит отметить, что европейские бренды до сих пор пользуются спросом и крупные дилеры, которые смогли адаптироваться к новым реалиям и, изменив схемы и принципы внешнеторговой деятельности, смогли оставить в своей структуре пользующиеся высоким спросом бренды, в том числе и из Европы. Таким образом ООО «АКСОН» потеряли часть клиентов, которые не захотели переходить на других, неевропейских, производителей.

Для дальнейшего развития организации ООО «АКСОН» необходимо адаптировать свою внешнеторговую деятельность по импорту и оптимизировать ее. Это поможет вернуть часть целевой аудитории и, следовательно, повысит прибыль.

Исходя из анализа организации и рынка, которые были проведены во второй главе, было выделено несколько возможных путей оптимизации внешнеторговой деятельности ООО «АКСОН» (рис. 1), которые, в основном, направлены на возвращение европейских брендов в ассортимент предприятия.

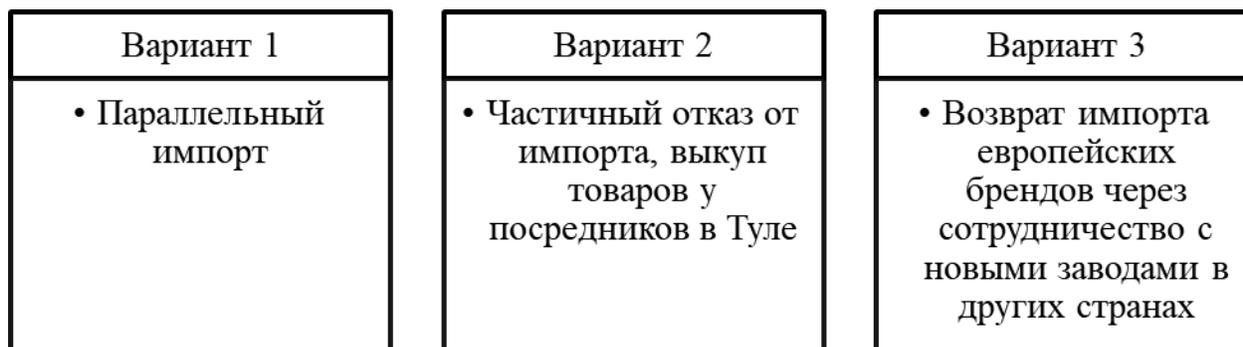


Рисунок 1 – Варианты оптимизации импорта ООО «АКСОН»

Первый вариант оптимизации позволит импортировать европейские котлы центрального отопления, от которых предприятие отказалось в 2022 году в связи с санкциями и возникшими сложностями с поставщиками-производителями.

Но официально параллельный импорт до 2022 года в России был запрещен. В 2022 году вышел Приказ Минпромторга «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия» [2], который разрешает использование процедуры параллельного импорта для перечня товаров. Далее данный перечень товаров менялся 4 раза. Последний Приказ, утверждающий перечень товаров, в отношении которых может быть применен параллельный импорт, вышел 21 июля 2023 года [3].

Для того, чтобы использовать данный вариант оптимизации, необходимо, чтобы код ТН ВЭД, используемый при ввозе центральных отопительных котлов, и сам бренд находились в данном списке.

В перечне находится 84 группа ТН ВЭД ЕАЭС, в которой находится нужный код ТН ВЭД – 8403. В списке товарных знаков присутствует BOSCH.

Данный производитель имеет авторитетность на рынке России и на котлы этого бренда до сих пор большой спрос в связи с тем, что у потребителей высокий уровень доверия к качеству данных товаров. Но в 2022 году в связи с СВО данный производитель прекратил поставки в Россию и Беларусь [11].

Наличие газовых котлов BOSCH в ассортименте ООО «АКСОН» приведет к увеличению числа потенциальных потребителей.

Других популярных производителей котлов в перечне нет.

Но с этим вариантом возникают трудности.

Во-первых, в конце апреля делегация Минфина США посетила Казахстан и провела довольно ёмкие переговоры, результатом которых и стало решение о тотальном контроле над "параллельным импортом" в Россию. Также представители Минфина США заверили казахстанские власти в том, что они готовы помочь им в пересечении всех возможных схем "параллельного импорта" товаров, которые направляются в Россию [8]. Следовательно, параллельный импорт через Казахстан невозможен.

Во-вторых, с 1 марта 2023 года Турция под давлением США и Евросоюза прекратила транзит товаров в Россию из недружественных стран [10]. В связи с этим параллельный импорт через Турцию также невозможен.

В-третьих, компания, производящая BOSCH, начиная с апреля 2023 года начала активно подавать иски против российских индивидуальных предпринимателей и небольших компаний ввиду защиты товарного знака. Старший юрист юридической фирмы «Косенков и Суворов» Виктория Ольхова считает, что «чтобы доказать, что товар ввезен по параллельному импорту и не является контрафактным, продавцы должны иметь всю цепочку договоров, которые подтверждают происхождение продукции от правообладателя, а этого может не быть» [9]. ООО «АКСОН» не является крупной компанией, у которой достаточно ресурсов справиться с данным препятствием.

В-четвертых, перечень разрешенных для параллельного импорта товаров меняется достаточно часто. При исключении BOSCH из данного списка могут возникнуть проблемы с уже импортированными котлами производителя и его товарным знаком. Также страны, через которые можно осуществить параллельный импорт, могут в любой момент прекратить поддерживать данную процедуру.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что для оптимизации внешнеторговой деятельности предприятия стоит отказаться от первого варианта – параллельного импорта, так как он сопровождается множеством рисков и нестабильностью законодательства.

Второй вариант подразумевает сокращение внешнеторговой деятельности в связи с переходом от импорта из других стран на закупку товаров у официальных представителей в России. Например, в городе Тула есть официальные дилеры бренда MIZUDO, который на данный момент импортирует ООО «АКСОН» из Китая.

Для сравнения двух схем закупа китайских котлов были рассмотрены показатели импорта 2023 года. В 2023 году ООО «АКСОН» импортировал из Китая 196 штук котлов MIZUDO, которые были реализованы на рынке суммарно за 17071600 рублей. Таможенная стоимость по таможенной декларации, предоставленной ООО «АКСОН» составила 4538154,83 рублей. Таможенные платежи по данной сделке представлены в таблице 2.

Таблица 2

Таможенные платежи по ТД из Китая (2023 год)²

	Китай
Таможенный сбор	15500
Таможенная пошлина	453815,48
НДС	998394,06
Всего	1467709,54

² Составлено автором

Таким образом, совокупные затраты импортера ООО «АКСОН» по рассматриваемой сделке с Китаем представлены в формуле (1)

$$1467709,54+4538154,83=6005864,37 \text{ руб.} \quad (1)$$

При закупе котлов в тульской компании стоимость одного газового котла модели 50TL (импорт которой был рассмотрен выше) составляет 56 тысяч рублей. При партии в 196 котлов затраты составят 10 976 000 рублей. Следует также помнить про доставку из Тулы до Екатеринбурга. Один котел весит 43,4 кг. Следовательно вес поставки будет равен 8,506 тонн. Исходя из данных сайта по грузоперевозкам, стоимость доставки ТК «ДА-ТРАНС» составит 87850 рублей [12]. Таким образом, совокупные затраты составят 11 063 850 рублей.

Следует отметить, что ООО «АКСОН» не целесообразно повышать цены на котлы данного бренда, так как рынок котлов MIZUDO достаточно конкурентный – много организаций, продающих данный бренд, поэтому повышение цены приведет к снижению количества продаж и падению прибыли.

В таблице 3 приведены расчеты эффекта и эффективности при закупе котлов MIZUDO у посредников и импорте идентичной партии котлов из Китая.

Исходя из данных таблицы, наглядно видно, что закуп котлов бренда MIZUDO неэффективен в сравнении с импортом данных котлов из Китая.

Таблица 3

Сравнение показателей эффекта и эффективности по двум закупочным схемам³

	Расчет импорта из Китая	Китай	Расчет схемы закупа из Тулы	Тула
Эффект	17071600-6005864,37	11 065 735,6 руб.	17071600-11 063 850	6 007 750 руб.
Эффективность	17071600/6005864,37	2,84	17071600/11 063 850	1,54

Эффективность импорта из Китая больше на 1,3 п.п., а в абсолютном показателе – на 5 057 985,6 рублей. При закупке у официальных дилеров идет большая наценка, так как при закупке партии котлов в их цену закладывается не только их таможенная стоимость при импорте, но и прибыль официального дилера.

³ Составлено автором

Учитывая то, что ООО «АКСОН» имеет налаженные связи с производителем котлов MIZUDO в Китае и результатов сравнения, можно сделать вывод о том, что газовые котлы MIZUDO следует продолжать импортировать самостоятельно из Китая, нежели закупать данный товар через посредника.

Третий вариант подразумевает возврат импорта европейских брендов через сотрудничество с новыми заводами в других странах, которые не наложили ограничительные санкции на Россию в отношении экспорта-импорта. Это позволит обойти сложности с поставкой груза и оплатой инвойса.

Такую схему следует использовать с производителем котлов BAXI. Сам производитель не прекращал сотрудничество с Россией, но производство котлов данного бренда до СВО базировалось в Италии. В 2022 году после СВО и антироссийских санкций BAXI приняли решение построить заводы в Турции и Китае.

Заводы в Китае позволят без проблем импортировать европейский бренд BAXI. Схема импорта и базисные условия поставки при сотрудничестве с производителем BAXI будут схожи с теми, которые используются при импорте котлов MIZUDO.

Также стоит расширить импортную деятельность за счет импорта новых брендов котлов, например: турецких KENTATSU.

Еще одна рекомендация для оптимизации внешнеторговой деятельности ООО «АКСОН» заключается в изменении структуры закупа котлов, а точнее – изменения их доли в общем объеме котлов, выставляемых на продажу рассматриваемой организацией. В 2023 году котлы MIZUDO составляли 16%, а котлы DAESUNG – 18%⁴.

Исходя из данных, рассчитанных в таблице 3, эффективность от импорта MIZUDO составила 2,84 п.п. Далее рассмотрен импорт из Южной Кореи.

В 2023 году ООО «АКСОН» импортировал из Южной Кореи 220 штук котлов DAESUNG, которые были реализованы на рынке суммарно за 27579200 рублей. Таможенная стоимость по таможенной декларации, предоставленной ООО «АКСОН» составила 7563380,16 рублей. Таможенные платежи по данной сделке представлены в таблице 4.

Также в затраты стоит добавить доставку от Владивостока до Екатеринбурга, которая составляет 20300 рублей.

⁴ Составлено автором на основе: «ООО «АКСОН». Внутренний документ: продажи 2023»

Таблица 4

Таможенные платежи по ТД из Южной Кореи (2023 год)⁵

	Южная Корея
Таможенный сбор	23000
Таможенная пошлина	756338,02
НДС	1663943,64
Всего	2443281,66

Таким образом, совокупные затраты импортера ООО «АКСОН» по рассматриваемой сделке с Южной Кореей представлены в формуле (2).

$$2443281,66+7563380,16+20300=10026961,8 \text{ руб.} \quad (2)$$

Исходя из данных цифр, были посчитаны два показателя: эффект и эффективность (таблица 5).

Таблица 5

Расчет эффекта и эффективности импортной деятельности с Южной Кореей

	Расчет	Южная Корея
Эффект	27579200-10026961,8	17 552 238 рублей
Эффективность	27579200/10026961,8	2,75

Учитывая то, что импорт из Южной Кореи каждый раз сопровождается новыми трудностями в виде невозможности оплатить инвойс, задержки на таможне, следует уменьшить долю южнокорейских котлов и, соответственно, увеличить долю китайских котлов, эффективность от импорта которых выше, чтобы предложение ООО «АКСОН» продолжало соответствовать спросу покупателей по объему товаров.

Таким образом, следует снизить долю импорта DAESUNG до 14% от общего объема, а долю импорта MIZUDO увеличить до 24%. Такое незначительное, но весомое изменение в структуре позволит плавно перенастроить покупателей, предпочитающих DAESUNG, на китайские котлы.

Исходя из новых процентов, учитывая, что в 2024 году всего будет закуплено не меньше, чем в 2023 году – 1225 штук различных брендов котлов, количество котлов DAESUNG составит 172 штуки, количество котлов MIZUDO составит 294 штуки.

Схема поставок остается такой же. Доставка 172 котлов DAESUNG от Владивостока до Екатеринбурга составит 15900 рублей. Также, согласно последним данным от производителей, в 2024 году цены на данные бренды котлов незначительно

⁵ Составлено автором

изменяться, следовательно, для расчетов можно взять таможенную стоимость, исходя из таможенной декларации от 25 ноября 2023 года⁶.

Расчет таможенных платежей и суммы реализации новых партий котлов из Южной Кореи и Китая представлен в таблице 6.

Таблица 6

Расчет импортных затрат и суммы реализации партий котлов из Китая и Южной Кореи, руб.⁷

	Южная Корея	Китай
Таможенная стоимость	5 913 188	6 807 232,24
Таможенный сбор	20 000	20 000
Таможенная пошлина	591 318,8	680 723,2
НДС	1 300 901,4	1 497 591
Всего ТП	1 912 220,2	2 198 314,29
Совокупные затраты	7 841 308,2	9 005 546,5
Сумма реализации	21 561 920	25 607 400

Исходя из данных, рассчитанных выше, были рассчитаны и сравнены с прошлогодними показатели эффекта и эффективности импортной деятельности (таблица 7).

Таблица 7

Сравнительная таблица показателей эффекта и эффективности за 2023-2024 гг.⁸

	Южная Корея	Китай	Общее
2023 год			
Эффект	17 552 238 руб.	11 065 735,6 руб.	28 617 973,8 руб.
Доля от общего закупа	18%	16%	34%
Доля от общего закупа	18%	16%	34%
Рекомендации на 2024 год			
Эффект	13 720 611,8 руб.	16 601 853, 5 руб.	30 322 465,3 руб.
Эффективность	2,74	2,85	2,79
Доля от общего закупа	14%	24%	38%

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что постепенное сокращение доли южнокорейского импорта в пользу импорта из Китая позволит повысить общий эффект и эффективность от импортной деятельности.

⁶ Составлено автором на основе: «ООО «АКСОН». Прайс и проекты таможенной декларации на 2024 год».

⁷ Составлено автором

⁸ Составлено автором

При постепенной переориентации покупателей на отдачу предпочтения китайскому отопительному оборудованию, следует повышать долю импорта из Китая и дальше расширять ассортимент брендов.

Таким образом, в ходе исследования внешнеторговой деятельности ООО «АКСОН» был сделан вывод о том, что как импорт из Китая, так и импорт из Южной Кореи являются эффективными и приносят прибыль организации. Но несмотря на то, что экономический эффект при импорте из Южной Кореи выше, чем при импорте из Китая на 6486502,4 рубля, экономическая эффективность в относительном показателе выше у Китая.

Для оптимизации внешнеторговой деятельности были предложены следующие рекомендации:

- газовые котлы MIZUDO продолжать импортировать самостоятельно из Китая, нежели закупать данный товар через посредника;
- котлы BAXI импортировать с завода в Китае либо Турции;
- постепенно увеличивать долю китайских котлов и уменьшать долю южнокорейского отопительного оборудования, переориентируя покупателей на приоритетность MIZUDO, тем самым повышая общую эффективность импортной деятельности и сокращая внешние риски;
- расширить импортную деятельность за счет импорта новых брендов котлов, например: турецких KENTATSU.

Данные рекомендации позволят ООО «АКСОН» максимизировать прибыль от внешнеторговой деятельности, расширить ассортимент и вернуть досанкционный уровень покупателей.

Библиографический список

1. Федеральный закон "Об экспортном контроле" от 18.07.1999 N 183-ФЗ (последняя редакция)
2. Приказ Минпромторга России от 19.04.2022 N 1532 «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия»
3. Приказ Минпромторга России от 21.07.2023 N 2701 «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения статей 1252, 1254, пункта 5 статьи 1286.1, статей 1301, 1311, 1406.1, подпункта 1 статьи 1446, статей 1472, 1515 и 1537 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории

Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия»

4. Бененсон Э.Е. Внешнеэкономическая деятельность как сфера хозяйствования промышленных предприятий: на примере машиностроения. Автореферат на соискание уч. степени канд. эк. наук, Ростов–на–Дону, 1997. С– 7.

5. Борисова И.И. Правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности / Борисова И.И. 2010 – 74 с.

6. Бутова Т.В., Мурар В.И., Елесина М.В., Рашкеева И.В. Внешнеэкономическая деятельность: понятие и сущность // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. №12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-ponyatie-i-suschnost> (дата обращения: 24.04.2024).

7. Гуцин, В. В., Российское предпринимательское право : учебник для юридических вузов / В. В. Гуцин, Ю. А. Дмитриев . – М. : Эксмо, 2005 . – 736 с. – (Российское юридическое образование).

8. Казахстан перекрывает «параллельный импорт» в Россию – марки LG, Samsung и Bosch могут исчезнуть URL: <https://dzen.ru/a/ZGIUHck6vUrSjZJc> (дата обращения: 15.05.2024)

9. Коммерсантъ: Bosch взялась за контрафакт URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5954020> (дата обращения: 15.05.2024)

10. Комсомольская правда: Бытовая техника западных брендов станет дороже: параллельному импорту перекрывают кислород URL: <https://www.kp.ru/daily/27501/4760906/> (дата обращения: 15.05.2024)

11. Политринг: Компания Bosch перестанет поставлять технику в Беларусь URL: <https://politring.com/country/53344-kompaniya-bosch-perestanet-postavlyat-tehniku-v-belarus.html> (дата обращения: 15.05.2024)

12. MainTransport: Грузоперевозки из Тулы в Екатеринбург: Сравнение цен URL: <https://maintransport.ru/transportnye-kompanii/tula/ekaterinburg> (дата обращения: 15.05.2024)

13. Cambridge dictionary. Foreign trade. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/foreign-trade> (дата обращения: 29.04.24)

14. Eric Tallberg. What is International trade? URL: <http://www.wisegEEK.com/what-is-international-trade.htm> (дата обращения: 30.04.24)

15. Gaurav Akrani. What is Foreign Trade& External Trade Meaning. URL: <http://kalyan-city.blogspot.com/2011/03/what-is-foreign-trade-types-and.html> (дата обращения: 30.04.24)

УДК 339.9

Каландарова Э.М. Перспективы развития энергетического сотрудничества России с Венесуэлой, Кубой и Аргентиной

Prospects for Russia's energy co-operation with Venezuela, Cuba and Argentina

Каландарова Элина Маратовна

Студент бакалавриата Дипломатической Академии МИД России
г. Москва

Kalandarova Elina Maratovna

Bachelor student of Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry
Moscow

***Аннотация.** В статье рассматриваются перспективы развития энергетического сотрудничества России с Венесуэлой, Кубой и Аргентиной. Анализируются основные направления сотрудничества, включая поставки энергоносителей, строительство энергетической инфраструктуры и развитие совместных проектов. Освещается влияние политических и экономических факторов на данное сотрудничество, а также возможные выгоды и вызовы, с которыми сталкиваются страны-участницы.*

Данная статья выполнена в рамках написания Выпускной квалификационной работы бакалавра.

Статья выполнена под научным руководством кандидата полит. наук, доцента Серегинной А.А., кафедры «Мировая экономика», Дипломатическая Академия МИД России.

Ключевые слова: энергетическое сотрудничество, возобновляемые источники энергии, перспективы.

Abstract. *The article discusses the prospects for the development of Russia's energy co-operation with Venezuela, Cuba and Argentina. The article analyses the main areas of cooperation, including energy supplies, construction of energy infrastructure and development of joint projects. The article highlights the influence of political and economic factors on this cooperation, as well as the possible benefits and challenges faced by the participating countries.*

Keywords: *energy co-operation, renewable energy sources, prospects.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Актуальность данной статьи о перспективах развития энергетического сотрудничества России с Венесуэлой, Кубой и Аргентиной неоспорима в современном мире, где энергетическая безопасность становится все более важной. Россия, Венесуэла, Куба и Аргентина обладают значительными запасами энергоносителей, что делает их потенциальными ключевыми игроками на мировом энергетическом рынке. Энергетическое сотрудничество между этими странами имеет стратегическое значение как для обеспечения стабильности поставок энергии, так и для диверсификации и развития энергетической инфраструктуры. Учитывая современные вызовы, такие как изменение климата, геополитические нестабильности и энергетические трансформации, изучение перспектив сотрудничества между Россией, Венесуэлой, Кубой и Аргентиной позволит выявить потенциал для взаимовыгодного партнерства и

преодоления возможных препятствий. Данная статья представляет актуальный анализ с учетом современных трендов и интересов стран-участниц, отражая важность и перспективы развития энергетического сотрудничества в регионе и на мировой арене.

Методологическая основа исследования

Работа была написана с использованием таких общенаучных методов, как: анализ научной литературы, метод сравнения и аналогий, группировка, обобщение и дедуктивный метод.

Анализ перспектив развития энергетического сотрудничества России с Венесуэлой, Кубой и Аргентиной

Энергетическое сотрудничество между Россией и странами Латинской Америки имеет огромный потенциал для развития и укрепления взаимовыгодных отношений. Обе стороны обладают значительными ресурсами в области энергетики, что создает прекрасные возможности для совместной работы и обмена опытом.

Регион Латинской Америки согласно новой концепции внешней политики России (от 31.03.2023 г.) является 1 из приоритетных (7 позиция): «Латинская Америка и Карибский бассейн — отношения с государствами этого региона Россия планирует развивать «на прагматичной, деидеологизированной и взаимовыгодной основе. В первую очередь поддержка будет оказана тем странам, которые подвергаются давлению США и их союзников, т.е. будет укрепляться сотрудничество по разным направлениям с Бразилией, Кубой, Никарагуа, Венесуэлой». [1]

Одной из перспективных областей сотрудничества является развитие нефтяной и газовой промышленности. Венесуэла очень богата ископаемыми источниками энергии (45,6 млрд тонн запасов нефти), но из-за длительного нахождения под санкциями страна нуждается в модернизации своей нефтяной промышленности, внедрении новых технологий и улучшении производственных процессов. Это позволит увеличить эффективность добычи и переработки нефти, а также снизить затраты на производство. Российские компании выразили заинтересованность в улучшении и строительстве энергетической инфраструктуры в Боливарианской республике, поставке оборудования для транспортировки нефти и газа и цифровизации нефтегазовой отрасли. Стороны подписали 16 двусторонних документов по сотрудничеству в нефтегазовой, нефтесервисной отраслях. [2]

Также в этом году Россия и Венесуэла договорились восстановить прежний уровень ежедневной добычи нефти и впоследствии удвоить его. Министр нефти Венесуэлы Педро Рафаэль Теллечеа отметил, что одна из совместных российско-венесуэльских компаний увеличила добычу на 95% по сравнению с предыдущим годом.

На данный момент PDVSA и «Газпром» уже ведут переговоры по готовящемся газовым проектам.

Аргентина, испытывая экономические трудности, как никто другой нуждается в инвестициях и совестных проектах, поскольку страна зависима от импорта, несмотря на свои имеющиеся запасы ископаемых. Ей необходимо найти способы развития своей экономики, обеспечить подлинный рост и стимулировать источники накопления иностранной валюты. Нефтегазовый сектор является одним из ключевых для достижения этих целей. По данным Управления энергетической информации США, Аргентина обладает потенциалом сланцевого газа и сланцевой нефти мирового класса, возможно, наиболее перспективными за пределами Северной Америки, в основном это связано с формацией Vaca Muerta. Главная проблема неразвитости добычи энергоресурсов в стране является отсутствие инфраструктуры для увеличения добычи, что, в свою очередь, требует значительных инвестиций и, следовательно, надежного финансирования. Учитывая, что доступ к международным рынкам капитала для Аргентины закрыт, в основном из-за сохраняющихся проблем с приемлемостью уровня задолженности, привлечь инвестиции очень сложно. Страна должна укрепить доверие, выполнить уже принятые обязательства и создать правовую базу, обеспечивающую адекватные стимулы для развития этих инвестиций. А затем Россия могла бы обсудить с южноамериканским государством новый проект по добыче газа в крупнейшем ее месторождении, что принесет выгоду как Аргентине, так и России, поскольку укрепятся взаимоотношения между странами.

Запасы нефти Кубы составляют 16,9 млн тонн и сосредоточены в основном на северо-западном побережье острова, но из-за неразвитости инфраструктуры страна не может самостоятельно себя обеспечить. Санкции очень сильно влияют на экономику страны, ей необходимы инвестиции, чтобы добиться энергетической безопасности и развития экономики.

Также в странах Латинской Америки есть перспектива развития атомной энергетики. В сентябре 2016 года «Росатом» подписал новое соглашение с Кубой, создающее "правовую основу для дальнейшего двустороннего сотрудничества в области гражданской атомной энергетики". Сфера охвата включала: "Медицину и радиационные технологии; подготовку специалистов-ядерщиков; фундаментальные и прикладные исследования, обращение с радиоактивными отходами", что означает, что страну заинтересованы в развитии этой сферы. Государствам необходимо обсудить проект АЭС, поскольку он значительно снизит зависимость острова от импорта энергоресурсов и принесет экономическую выгоду.

Аргентина является одной из самых развитых стран в Латинской Америке в атомной энергетике, у нее имеется три ядерных реактора, вырабатывающих около 5%

вырабатываемой электроэнергии. Страна стремится стать технологической платформой Латинской Америки, поставляющей странам ядерные технологии. Сотрудничество между Россией и южноамериканским государством может быть усилено разработкой новых проектов в сфере атомной энергетики, таких как строительство новых ядерных реакторов или модернизация существующих. Россия имеет передовые технологии в этой области, которые могут быть полезны для Аргентины.

Обладая невероятными природными ресурсами и давней приверженностью к использованию возобновляемых источников энергии страны Латинской Америки, стремительно наращивают темпы использования ВИЭ. По данным Международного энергетического агентства (МЭА), за последнее десятилетие использование чистой энергии в Латинской Америке выросло на 80 %, а в ближайшие пять лет ожидается рост на 37 %, в то время как мировой спрос может увеличиться на 20 % за тот же период.

Гидроэнергетика является основным источником выработки электроэнергии в Латинской Америке, на ее долю приходится 45% от общего объема поставок электроэнергии в регионе. К 2040 году она, вероятно, останется значительным или потенциально увеличится, способствуя достижению Целей устойчивого развития (ЦУР) и сокращению выбросов углекислого газа в энергетическом секторе. В 2022 году в Южной Америке наблюдался значительный рост развития гидроэнергетики: было установлено более 1,5 ГВт мощности и введено в эксплуатацию или запущено 17 проектов.

Согласно докладу Международного агентства по возобновляемым источникам энергии (IRENA) Латинская Америка может увеличить установленную мощность солнечной энергетики в 40 раз к 2050 году. Ежегодные инвестиции, превышающие семь миллиардов, позволят увеличить мощность солнечных фотоэлектрических установок в регионе до более чем 280 ГВт к середине столетия. Анализируя данные (см. рис. 1), север Чили, Перу и Мексика, Аргентина, Куба и Бразилия имеют наилучшие условия для использования солнечной энергии.

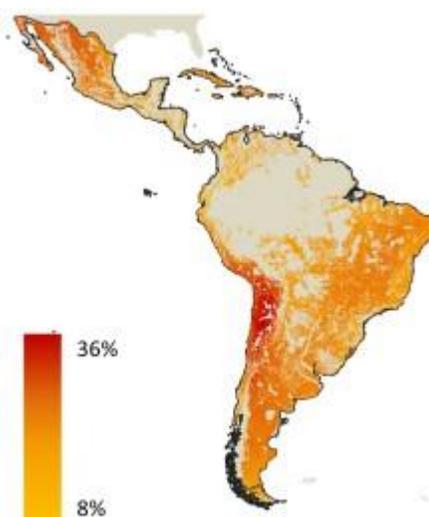


Рис. 1. Средние смоделированные коэффициенты солнечной фотоэлектрической мощности в Латинской Америке [3]

Ветровая энергетика также имеет большой потенциал в Латинской Америке благодаря широким открытым пространствам и сильным ветрам в данном регионе. В 2022 году установленная мощность превысила 44,7 гигавайт, а вклад региона с 2013 года в мировую ветровую мощность увеличился примерно на 3%.

В последние годы Аргентина инвестировала в увеличение доли возобновляемых источников, и ветровая энергия была одним из основных направлений этой кампании. В 2022 году выработка энергии ветром в стране составила около 14 тераватт-часов, что примерно на восемь процентов больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. С 2011 года этот показатель увеличился более чем в 800 раз. В январе 2022 года доля ветра в спросе Аргентины на электроэнергию составила более 9%.

Согласно статистическим данным, потенциал ветровой энергии наиболее высок в Чили, Аргентине, Колумбии, а также на северо-востоке и юге Бразилии (см. рис. 2). Одной из областей, где есть много возможностей для будущего развития, является установка морских ветряных электростанций. По оценкам, Аргентина и Бразилия демонстрируют самый высокий технический потенциал в области использования энергии ветра на шельфе. Благодаря обширным прибрежным территориям, сильным ветрам и благоприятным климатическим условиям Латинская Америка может стать крупным центром ветроэнергетики в ближайшие десятилетия.

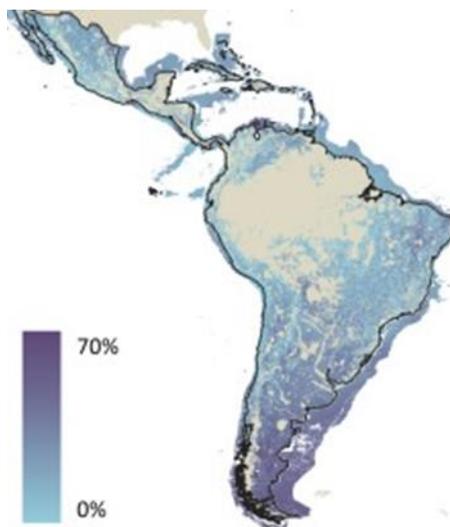


Рис. 2. Средние смоделированные коэффициенты ветровой мощности в Латинской Америке [3]

Высокий потенциал развития ВИЭ в странах Латинской Америки, а также высокие цены на топливо делают инвестиции в возобновляемые источники энергии гораздо более конкурентоспособными по цене, что будет способствовать увеличению и финансированию поставок чистой энергии. Конфликт между Россией и Украиной и ее влияние на мировые цены на энергоносители также делают более очевидными преимущества инвестиций в энергоэффективность, что должно помочь снизить спрос на ископаемое топливо, поэтому России необходимо взаимодействовать и развивать проекты по возобновляемым источникам энергии в странах Латинской Америки. Также страна может присоединиться к международным программам по развитию ВИЭ в регионе.

Заключение

Подводя итог, следует отметить, что Россия имеет существенные перспективы для сотрудничества с латиноамериканскими странами в энергетическом секторе: развитие нефтегазовой промышленности в Венесуэле, где Россия планирует увеличить добычу на 95% по сравнению с 2023 годом; развитие добычи сланцевого газа и сланцевой нефти мирового класса в Аргентине на месторождении Vaca Muerta; развитие атомных проектов на Кубе и в Аргентине; увеличение инвестиций в инфраструктуру и энергобезопасность стран ЛА; развитие и увеличение числа проектов по ВИЭ в регионе, поскольку он обладает невероятными природными ресурсами и давней приверженностью к использованию возобновляемых источников энергии, на гидроэнергетику в ЛА приходится уже более 45% от общего объема поставок

электроэнергии в регионе, а ветровая и солнечная энергия имеют самый высокий потенциал развития в мире. С учетом растущего спроса на энергию в ЛА и стремления к диверсификации источников энергии, российские компании могут предложить свои технологии и опыт для развития сектора. Кроме того, укрепление дипломатических отношений между Россией и странами Латинской Америки также способствует развитию сотрудничества в энергетической сфере.

Библиографический список

1. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 31 марта 2023 г.) URL: <https://www.mid.ru/print/?id=1860586&lang=ru> (дата обращения: 17.06.2024)
2. Российские компании выразили желание строить энергообъекты в Венесуэле // Интерфакс [сайт]. – 2023. - URL: <https://www.interfax.ru/business/926057> (дата обращения: 17.06.2024)
3. Latin America Energy Outlook 2023 // The International Energy Agency [сайт]. - 2023. - URL: https://intosairussia.org/images/reports/IEA_LatinAmericaEnergyOutlook_compressed.pdf/ (дата обращения: 17.06.2024)
4. Primera Contribución Nacionalmente Determinada (Actualizada) de Cuba URL: <https://unfccc.int/sites/default/files/NDC/2022-06/Cuban%20First%20NDC%20%28Updated%20submission%29.pdf> (дата обращения: 17.06.2024)
5. Филиппова А.В Глобальные тренды развития мировой электроэнергетики в условиях перехода к возобновляемым источникам энергии / Филиппова А.В. // Journal of Economics, Entrepreneurship and Law [сайт]. - 2023. - Том 13. - № 9. - URL: <https://1economic.ru/lib/118732> (дата обращения: 17.06.2024)
6. Инвестиции стран в возобновляемые источники энергии Латинской Америки и Карибского бассейна: состояние и перспективы / Кузьмина В.М. // Современные технологии управления [сайт]. – 2023. - URL: <https://sovman.ru/article/10414/> (дата обращения: 17.06.2024)
7. David Mortlock New Opportunities in Venezuela? Key Takeaways from OFAC's October 2023 General Licenses / David Mortlock, Britt Mosman, Samuel Hall, Mikael J. Gottlieb, William J. Stemmach, Joshua Nelson // - 2023.- November 6. - URL: https://www.willkie.com/-/media/files/publications/2023/11/new_opportunities_in_venezuela_key_takeaways_from_ofacs_october_2023_general_licenses.pdf: (дата обращения: 18.06.2024)
8. International Status and Prospects for Nuclear Power 2021 // Director General of International Atomic Energy Agency [сайт]. - 2021. - URL: <https://www.iaea.org/sites/default/files/gc/gc65-inf6.pdf> (дата обращения: 18.06.2024)

9. World energy outlook 2023 // the IEA [сайт]. - 2023. - URL: <https://iea.blob.core.windows.net/assets/86ede39e-4436-42d7-ba2a-edf61467e070/WorldEnergyOutlook2023.pdf> (дата обращения: 18.06.2024)
10. Latin America Energy Outlook 2023 // The International Energy Agency [сайт]. - 2023. - URL: https://intosairussia.org/images/reports/IEA_LatinAmericaEnergyOutlook_compressed.pdf/ (дата обращения: 18.06.2024)
11. Land Sale Value Approved for Foreign Investments in Renewable Energy // Havana Live [сайт]. - 2022. - URL: <https://havana-live.com/land-sale-value-approved-for-foreign-investments-in-renewable-energy/> (дата обращения: 18.06.2024)
12. The global atlas for renewable energy // International Renewable Energy Agency (IRENA) [сайт]. - 2024. - URL: https://mc-cd8320d4-36a1-40ac-83cc-3389-cdn-endpoint.azureedge.net/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2024/Apr/IRENA_GlobalAtlas_decade_in_the_making_2024.pdf?rev=6cfcabc6692d4ccc8df11507ad4363c2 (дата обращения: 18.06.2024)
13. Future of solar photovoltaic // International Renewable Energy Agency (IRENA) [сайт]. - 2019. - URL: https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2019/Nov/IRENA_Future_of_Solar_PV_2019.pdf?rev=d2e0fb395422440bbeb74c69bbe2dc99 (дата обращения: 18.06.2024)
14. Tracking the latest hydropower developments in Latin America // International Water Power & Dam Construction [сайт]. - 2021. - URL: <https://www.nsenergybusiness.com/features/hydropower-developments-latin-america/> (дата обращения: 18.06.2024)
15. The strong share of hydropower in Latin America and the policies to go beyond / María Paula de la Hoz // Universidad de Navarra [сайт]. - 2021. - URL: <https://www.unav.edu/web/global-affairs/hydropower-in-latin-america-and-renewable-energy-policies> (дата обращения: 18.06.2024)
16. Latin America gets a second wind / Charles Waine // Infrastructure investor [сайт]. - 2023. - URL: <https://www.infrastructureinvestor.com/latin-america-gets-a-second-wind/> (дата обращения: 18.06.2024)
17. Energy Transition Investment Trends 2022 // BloombergNEF [сайт]. - 2022. - URL: <https://assets.bbhub.io/professional/sites/24/Energy-Transition-Investment-Trends-Exec-Summary-2022.pdf> (дата обращения: 18.06.2024)
18. Foreign Direct Investment in Latin America and the Caribbean // ECLAC [сайт]. - 2023. - URL: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/fd2ce029-2846-4900-a0e6-14818f6191b3/content> (дата обращения: 18.06.2024)
19. RD&D for renewable energy technologies: cooperation in Latin America and the Caribbean // IRENA [сайт]. - 2015. - URL: https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2015/IRENA_RDandD_Renewable_Energy_Technologies_LAC_2015.pdf (дата обращения: 18.06.2024)
20. World Energy Transitions Outlook: 1.5°C Pathway // IRENA [сайт]. - 2023. - URL: <https://mc-cd8320d4-36a1-40ac-83cc-3389-cdn-endpoint.azureedge.net/->

/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2023/Jun/IRENA_World_energy_transitions_outlook_2023.pdf?rev=db3ca01ecb4a4ef8accb31d017934e97 (дата обращения: 18.06.2024)

21. Energía y desarrollo en la Argentina: problemas y oportunidades / Diego Rozengardt // - 2023. - URL: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/r-eni2-rozengardt.pdf> (дата обращения: 18.06.2024)

22. Renewables 2020 Global Status Report. REN21 Secretariat: Paris // REN21 [сайт]. - 2020. - URL: https://www.ren21.net/wp-content/uploads/2019/05/gsr_2020_full_report_en.pdf. (дата обращения: 18.06.2024)

23. Estado y perspectivas de la enegia fosil en Cuba / Dr. José Antonio Suárez-Rodríguez, Dr. Pedro Anibal Beaton-Soler, MSc. Ronoldis Faxas-Escalona // Scielo [сайт]. - 2011. - URL: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2224-61852011000200012 (дата обращения: 18.06.2024)

24. Perspectivas energéticas 2021 - 2040; Petróleo y Gas Natural / Tito S. Bonadonna // - 2020. - URL: https://cavecon.org.ve/wp-content/uploads/2020/11/Perspectivas_Energeticas_2021_Petroleo_y_Gas_Natural.pdf (дата обращения: 18.06.2024)

25. World Bank: официальный сайт. - GDP (current US\$) – Cuba. - URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2020&locations=CU&start=1985> (дата обращения: 18.06.2024)

26. International Monetary Fund: официальный сайт. - General government gross debt. - URL: https://www.imf.org/external/datamapper/GGXWDG_NGDP@WEO/VEN?zoom=VEN&highlight=VEN (дата обращения: 18.06.2024)

27. Government of Canada: официальный сайт. - Renewable Energy Sector Profile – Havana, Cuba. - URL: <https://www.tradecommissioner.gc.ca/cuba/market-reportsetudes-de-marches/0006689.aspx?lang=eng> (дата обращения: 18.06.2024)

28. Ministerio de energia y minas de Cuba: официальный сайт. - URL: <https://www.minem.gob.cu/> (дата обращения: 18.06.2024)

29. Ministerio de energia de Argentina: официальный сайт. - URL: <https://energia.gob.ar/contenidos/verpagina.php?idpagina=3877> (дата обращения: 18.06.2024)

30. Организация Объединенных Наций (ООН): официальный сайт. - URL: <https://www.un.org/ru/> (дата обращения: 18.06.2024)

УДК 339.9

Каландарова Э.М. Совместные проекты России с Венесуэлой, Кубой и Аргентиной в сфере энергетики

Joint energy projects between Russia and Venezuela, Cuba and Argentina

Каландарова Элина Маратовна

Студент бакалавриата Дипломатической Академии МИД России
г. Москва

Kalandarova Elina Maratovna

Bachelor student of Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry
Moscow

***Аннотация.** Статья посвящена действующим проектам России с Венесуэлой, Кубой и Аргентиной в сфере энергетики, а также деталям реализации совместного сотрудничества. В статье анализируется сотрудничество между странами в различных секторах энергетики, таких как нефтегазовая промышленность, альтернативные источники энергии, энергосбережение и др. А также подчеркивается значение такого сотрудничества для укрепления международных отношений и диверсификации источников энергоснабжения.*

Данная статья выполнена в рамках написания Выпускной квалификационной работы бакалавра.

Статья выполнена под научным руководством кандидата полит. наук, доцента Сергиной А.А., кафедры «Мировая экономика», Дипломатическая Академия МИД России.

***Ключевые слова:** энергетическое сотрудничество, добыча нефти, совместные проекты, энергообъект, месторождение.*

***Abstract.** The article is devoted to Russia's current projects with Venezuela, Cuba and Argentina in the energy sector, as well as the details of the implementation of joint cooperation. The article analyses cooperation between the countries in various energy sectors, such as oil and gas industry, alternative energy sources, energy saving, etc. The importance of such cooperation for strengthening international relations and diversification of international relations is highlighted. It also emphasises the importance of such cooperation for strengthening international relations and diversifying energy supply sources.*

***Keywords:** energy co-operation, oil production, joint projects, energy facility, field.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что Россия наращивает свои энергетические связи с Латинской Америкой, и эти страны становятся все более важными партнерами для нее в этой сфере. В первую очередь, совместные проекты в области энергетики могут повысить энергетическую безопасность участвующих стран. Россия, обладая богатыми энергетическими ресурсами, может обеспечить поставки энергоносителей в регион, уменьшая зависимость стран от нестабильных поставщиков. В свою очередь, страны Латинской Америки получают доступ к технологиям и опыту России в области разработки и использования энергетических ресурсов.

Кроме того, совместные проекты способствуют укреплению политических отношений между странами. Обмен опытом, технологиями и инвестициями в области энергетики создает основу для долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества. Это также способствует разнообразию и устойчивости энергетических систем в регионе, что важно с учетом изменяющихся климатических условий и геополитических факторов.

Статья представляет интерес для анализа влияния энергетических проектов на экономику, политику и экологию региона, а также для понимания перспектив дальнейшего развития энергетического сотрудничества между странами.

Методологическая основа исследования

Работа была написана с использованием таких общенаучных методов, как: анализ научной литературы, метод сравнения и аналогий, группировка, обобщение и дедуктивный метод.

Анализ совместных проектов России с Венесуэлой, Кубой и Аргентиной в сфере энергетики

По мнению экспертов Давыдова В.М. (член института Латинской Америки РАН, д.э.н.) и Тайар В.М. (член института Латинской Америки РАН, к.э.н.) энергетическое сотрудничество между Россией и Латинской Америкой является важной темой в региональных энергетических отношениях. В начале XXI века латиноамериканский энергетический рынок перешел от протекционизма и государственного вмешательства к дерегулированию и либерализации. Одной из ключевых стратегий латиноамериканских стран является энергетическое сотрудничество с нетрадиционными партнерами, такими как Россия и Китай, в попытках уменьшить зависимость единственного направления экспорта энергоносителей в Соединенные Штаты и Западное полушарие.

Между тем, Россия рассматривает энергетическое сотрудничество с Латинской Америкой как стратегический шаг для улучшения взаимоотношений в условиях санкционных ограничений. Это сложное межрегиональное взаимодействие привлекало различное внимание экономистов, но существует лишь несколько исследований по вопросам энергетического сотрудничества, в которых особое внимание уделяется взаимоотношениям между двумя регионами.

Сотрудничество России с странами Латинской Америки в сфере энергетики является ключевым элементом развития экономических отношений между регионами. Обмен опытом, технологиями и ресурсами в области энергетики способствует устойчивому развитию и диверсификации энергетического комплекса. В данной статье

будут рассмотрены значимые совместные проекты и инициативы, направленные на развитие сотрудничества между Российской Федерацией и странами Латинской Америки в энергетической сфере.

На Кубе 80% выработанной энергии производится из нефтепродуктов, 5,8% из газа, на гидроэнергетику приходится 0,6% всей потребляемой энергии страны, а на ВИЭ - 1,6%, а мощность ВЭС и солнечных ЭС составляет 221,5 тыс. кВт. Страна хотя и не является крупным производителем нефти и газа, старается диверсифицировать свою энергетическую отрасль, в частности, развивая возобновляемые источники энергии.[1]

Около половины всех энергообъектов Кубы было построено при полном или частичном содействии СССР, а впоследствии и России. На данный момент одним из крупнейших проектов РФ на острове является подписанный в 2011 году Договор на проведение опытно-промышленных работ, доразведку и применение вторичных методов на месторождении Воса де Ярусо между АО «Зарубежнефть» и «CubaPetroleo». Месторождение находится на северном побережье Кубы в 30 км от Гаваны. Договор рассчитан на 25 лет и включает в себя два этапа: опытно-промышленные работы и этап эксплуатации. В августе 2020 года на месторождение была запущена первая горизонтальная скважина с начальной добычей нефти 52 тонны в сутки.[2]

Уникальность проекта связана со сложностью геологического строения и высокой вязкостью добываемого природного битума. С 2019 года на проекте успешно испытывается технология внутрислоевого облагораживания природного битума, разработанная совместно с Казанским федеральным университетом. Доказана высокая эффективность применяемой технологии. Кроме того, на Воса де Ярусо применяются передовые отечественные технологии и оборудование.

Воса де Ярусо является одним из наиболее высокотехнологичных активов «Зарубежнефти». На текущий момент это единственный проект в мире, осуществляющий добычу природного битума в карбонатных трещиноватых коллекторах с применением паротепловых методов.[2]

В 2016 году ООО РН-Эксплорэйшн» (дочерняя компания группы "Роснефть") и «CubaPetroleo» заключили контракт на увеличение добычи нефти на блоке Варадеро - Восточно-Центральный. В соответствии с подписанным документом стороны проведут совместное исследование условий разработки и эксплуатации месторождения для определения возможности увеличения эффективности эксплуатации фонда скважин и выполнения геолого-технических мероприятий, нацеленных на повышение нефтеотдачи пласта.

Венесуэла обладает одними из самых крупных запасов нефти в мире (45,6 млрд тонн), но из-за политических и экономических кризисов отрасль столкнулась с серьезными проблемами. Кризис привел к сокращению экспорта нефти с 4 825 579 тдж

в 2000 году до 1 096 358 тдж в 2021 году, что негативно сказывается на экономике страны. Структура потребления электроэнергии страны очень разнообразна: 41% составляет природный газ от общего объема поставок энергии, 40% - нефть, а гидроэнергетика – 18,4% на 2021 год. [3]

Сотрудничество между Россией и Венесуэлой в сфере энергетики представляет собой важный аспект двусторонних отношений. Обе страны имеют богатые энергетические ресурсы и стремятся к их эффективному использованию. В 2008 году Россия образовала ООО «Национальный нефтяной консорциум» (ННК), в который вошли «Роснефть», «Газпром-нефть», «ЛУКОЙЛ», «Сургутнефтегаз» и «ТНК-ВР» (доля каждого участника в компании составляла 20%). В 2009 году PDVSA и ННК договорились о создании совместного предприятия для реализации нефтяного проекта на блоке Хунин-6 в Венесуэле. Геологические запасы тяжелой нефти на месторождении оцениваются в 8,5 млрд тонн. На освоение блока планировалось не менее 40 лет, а вероятный объем инвестиций составлял до \$30 млрд.

С 2012 года ПАО «НК «Роснефть» приобрела доли проекту у «ЛУКОЙЛ», «Сургутнефтегаз» и «ТНК-ВР», таким образом у «Газпром-нефть» 20%, а у «Роснефть» - 80%. В 2012 году началась добыча нефти в рамках проекта. В 2015 году добывалось около 0,6 млн тонн, в 2017 – 0,7 млн тонн. В 2020 году «Роснефть» заключила соглашение с компанией, на 100% принадлежащей Правительству РФ, о продаже долей и прекращении своего участия во всех проектах в Венесуэле, исходя из интересов своих акционеров, не все из которых были довольны действиями компании в стране.

Аргентина является одним из крупнейших производителей нефти и природного газа в Южной Америке. В общем балансе первичной энергии государства преобладают природный газ (50%) и нефть (37%), при этом 4,5% приходится на биоэнергетику, 3% - на гидроэнергетику и атомную энергетику, 1,6% - на уголь. Суть ТЭК страны заключается в том, что сырьевой сектор имеет значительное влияние на экономику страны, но недостаточное инвестирование и неэффективное управление приводят к проблемам в отрасли. [4]

Сотрудничество между Россией и Аргентиной в рамках различных проектов является ключевым элементом их взаимодействия. Обе страны стремятся к укреплению экономических связей и взаимодействию в различных областях, включая энергетику, торговлю, науку и культуру. Аргентина является одним из лидеров Латинской Америки в ядерном секторе, в стране развита атомная отрасль и есть собственные передовые технологии, кроме того, она не раз заявляла о планах по расширению использования ядерной энергетики и реализации новых проектов. Россия является одним из основных партнеров латиноамериканской страны в этой области.

В 2014 году «Русатом Оверсиз», дочерняя компания Госкорпорации «Росатом», подписала соглашение с аргентинским предприятием «Corporación América», предусматривающее сотрудничество по возможным проектам строительства атомной электростанции и плавучей атомной электростанции.

23 апреля 2015 года правительства Российской Федерации и Аргентинской Республики подписали Меморандум о взаимопонимании, определяющий рамки сотрудничества сторон по строительству на территории Аргентины шестого энергоблока с водо-водяным энергетическим реактором (ВВЭР) российского дизайна мощностью 1200 МВт. [5]

Кроме того, Uranium One с 2021 года участвует в разработке аргентинских литиевых саларов Hombre Muerto и Tolillar6, а ТВЭЛ поставляет низкообогащенное урановое топливо для реакторов, согласно соглашению с CNEA (Comisión Nacional de Energía Atómica).

Подводя итог, стоит отметить, что совместных проектов России со странами Латинской Америки в области энергетики не так много: два на Кубе на нефтяных месторождениях Воса де Јагусо и на блоке Варадеро, один в Венесуэле на нефтяном блоке Хунин-6 и еще несколько в Аргентине. Такие проекты создают основу для долгосрочного сотрудничества, обмена опытом и знаниями.

Заключение

В ходе исследования было выявлено, что латиноамериканское направление в настоящее время является приоритетным для России: компании активно участвуют в реализации энергетических проектов в различных странах Латинской Америки, способствуя развитию и модернизации энергетического сектора. Предприятия, такие как АО «Зарубежнефть», ООО «РН-Эксплорэйшн», «Uranium One» и ПАО «НК «Роснефть» проявляют особый интерес к региону и нацелены на укрепление сотрудничества. Россия является ключевым партнером в области атомной энергетики, а также активно участвует в нефтедобывающих и газодобывающих проектах.

Несмотря на то, что между государствами нет проектов по ВИЭ, страны проводят переговоры по этому вопросу, ведь они стремятся к устойчивому развитию и снижению выбросов CO₂. Необходимо активно развивать инфраструктуру для производства и распространения возобновляемой энергии, внедрять стимулирующие меры и налоговые льготы для компаний, инвестирующих в эту сферу, а также проводить образовательные кампании для населения о преимуществах использования чистой энергии. Стремительным импульсом к сближению было бы присоединения России к международным программам по развитию ВИЭ в регионе. При этом, необходимо

учитывать особенности каждой страны и разрабатывать индивидуальные стратегии сотрудничества.

Библиографический список

1. International Energy Agency. - URL: <https://www.iea.org/countries/cuba/energy-mix> (дата обращения: 24.05.2024)
2. АО «Зарубежнефть»: официальный сайт. - URL: https://www.zarubezhneft.ru/ru/deyatelnost/razvedka-i-dobycha/?ELEMENT_ID=62 (дата обращения: 25.05.2024)
3. International Energy Agency: официальный сайт. - URL: <https://www.iea.org/countries/venezuela/energy-mix> (дата обращения: 24.05.2024)
4. International Energy Agency. - URL: <https://www.iea.org/countries/argentina> (дата обращения: 24.05.2024)
5. «Росатом»: официальный сайт. - URL: <https://rusatom-overseas.com/ru/media/mass-media-about-us/rosatom-vidit-perspektivy-razvitiya-atomnoy-energetiki-argentina.html> (дата обращения: 26.04.2024)
6. Жизнин С.З. Основы энергетической дипломатии: Учебник. В 2 т. — М.: МГИМО, 2003. — Т. 1.
7. Российские компании выразили желание строить энергообъекты в Венесуэле // Интерфакс [сайт]. – 2023. - URL: <https://www.interfax.ru/business/926057> (дата обращения: 24.05.2024)
8. Роснефть «Роснефть» и CUPET подписали контракт о сотрудничестве на зрелых месторождениях // Роснефть [сайт]. – 2016. - URL: <https://www.rosneft.ru/press/releases/item/185125/> (дата обращения: 22.05.2024)
9. Русатом Оверсиз» и аргентинская “Corporacion America” договорились о сотрудничестве // Forbes [сайт]. – 2014. - URL: <https://www.forbes.ru/news/267311-rusatom-oversiz-i-argentsinskaya-corporacion-america-dogovorilis-o-sotrudnichestve> (дата обращения: 22.05.2024)
10. Foreign Direct Investment in Latin America and the Caribbean // ECLAC [сайт]. – 2023. - URL: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/fd2ce029-2846-4900-a0e6-14818f6191b3/content> (дата обращения: 27.05.2024)
11. The strong share of hydropower in Latin America and the policies to go beyond / María Paula de la Hoz // Universidad de Navarra [сайт]. – 2021. - URL: <https://www.unav.edu/web/global-affairs/hydropower-in-latin-america-and-renewable-energy-policies> (дата обращения: 26.05.2024)
12. Latin America Energy Outlook 2023 // The International Energy Agency [сайт]. - 2023. - URL: https://intosairussia.org/images/reports/IEA_LatinAmericaEnergyOutlook_compressed.pdf (дата обращения: 27.05.2024)
13. Estado y perspectivas de la enegia fosil en Cuba / Dr. José Antonio Suárez-Rodríguez, Dr. Pedro Anibal Beaton-Soler, MSc. Ronoldis Faxas-Escalona // Scielo [сайт]. – 2011. - URL: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2224-61852011000200012 (дата обращения: 26.05.2024)

14. Perspectivas energéticas 2021 - 2040; Petróleo y Gas Natural / Tito S. Bonadonna // - 2020. - URL: https://cavecon.org.ve/wp-content/uploads/2020/11/Perspectivas_Energeticas_2021_Petroleo_y_Gas_Natural.pdf (дата обращения: 26.05.2024)
15. Oficina Nacional de Estadística: официальный сайт. - URL: <https://www.onei.gob.cu/> (Дата обращения: 26.05.2024)
16. The World Bank: официальный сайт. - URL: <https://www.worldbank.org/en/home> (дата обращения: 27.05.2024)
17. Ministerio de energía y minas de Cuba: официальный сайт. - URL: <https://www.minem.gob.cu/> (дата обращения: 27.05.2024)
18. Ministerio de energía de Argentina: официальный сайт. - URL: <https://energia.gob.ar/contenidos/verpagina.php?idpagina=3877> (дата обращения: 27.05.2024)
19. PDVSA: официальный сайт. - URL: <http://www.pdvsa.com/index.php?lang=en> (дата обращения: 27.05.2024)
20. YPF: официальный сайт. - URL: <https://www.ypf.com/> (дата обращения: 27.05.2024)
21. Encuesta Nacional de Condiciones de vida (ENCOVI): официальный сайт. - URL: <https://www.proyectoencovi.com/> (дата обращения: 27.05.2024)
22. Oficina Nacional de Estadística e Información de la República de Cuba (ONEI): официальный сайт. - URL: <http://www.onei.gob.cu/> (дата обращения: 27.05.2024)
23. Организация Объединенных Наций (ООН): официальный сайт. - URL: <https://www.un.org/ru/> (дата обращения: 27.05.2024)
24. Andrey Pyatakov Russia and Latin America in the 21st Century: A Difficult Rapprochement / Andrey Pyatakov // Ifri. - Russie.Nei.Vissions. – 2020. - №119
25. P. Baev Transformation of Russian Strategic Culture: Impacts from Local Wars and Global Confrontation / P. Baev // Ifri. - Russie.Nei.Vissions. – 2020. - №118
26. David Mortlock New Opportunities in Venezuela? Key Takeaways from OFAC's October 2023 General Licenses / David Mortlock, Britt Mosman, Samuel Hall, Mikael J. Gottlieb, William J. Stemmach, Joshua Nelson // - 2023.- November 6. - URL: https://www.willkie.com/-/media/files/publications/2023/11/new_opportunities_in_venezuela_key_takeaways_from_ofacs_october_2023_general_licenses.pdf: (дата обращения: 27.05.2024)
27. International Status and Prospects for Nuclear Power 2021 // Director General of International Atomic Energy Agency [сайт]. - 2021. - URL: <https://www.iaea.org/sites/default/files/gc/gc65-inf6.pdf> (дата обращения: 27.05.2024)
28. World energy outlook 2023 // the IEA [сайт]. - 2023. - URL: <https://iea.blob.core.windows.net/assets/86ede39e-4436-42d7-ba2a-edf61467e070/WorldEnergyOutlook2023.pdf> (дата обращения: 27.05.2024)

УДК 339.9

Каландарова Э.М. Тренды развития мировой энергетики

World Energy Trends

Каландарова Элина Маратовна

Студент бакалавриата Дипломатической Академии МИД России
г. Москва

Kalandarova Elina Maratovna

Bachelor student of Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry
Moscow

Аннотация. Статья анализирует текущие и прогнозируемые тенденции в области энергетики на мировом уровне. В ней рассматриваются основные вызовы, с которыми сталкиваются различные страны в обеспечении устойчивого и экологически чистого производства энергии. Особое внимание уделяется развитию возобновляемых источников энергии, повышению энергоэффективности, наращиванию электрификации и децентрализации энергетических систем. В исследовании делается акцент на необходимости перехода к более устойчивым и экологически безопасным способам производства энергии в условиях изменения климата и истощения природных ресурсов.

Данная статья выполнена в рамках написания Выпускной квалификационной работы бакалавра.

Статья выполнена под научным руководством кандидата полит. наук, доцента Серegiной А.А., кафедры «Мировая экономика», Дипломатическая Академия МИД России.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, энергоэффективность, электрификация, децентрализация энергетических систем.

Abstract. The article analyses current and projected energy trends at the global level. It examines the main challenges faced by different countries in ensuring sustainable and clean energy production. Particular attention is paid to the development of renewable energy sources, energy efficiency, increasing electrification and decentralization of energy systems. The study emphasises the need to shift to more sustainable and environmentally friendly ways of energy production in the face of climate change and the depletion of natural resources.

Keywords: renewable energy sources, energy efficiency, electrification, decentralization of energy systems.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Актуальность статьи обуславливается современным контекстом и вызовами, с которыми сталкивается мировая энергетическая отрасль. В условиях изменяющегося климата, постоянного роста потребления энергии и необходимости перехода к устойчивым источникам, анализ трендов и перспектив развития энергетики становится крайне важным. Также изучение и понимание тенденций в мировой энергетике помогает выявить возможности для инноваций, эффективного использования ресурсов и создания устойчивых моделей развития.

Данная работа представляет собой актуальное исследование, которое может помочь в понимании текущих изменений в сфере энергетики, прогнозировании будущих направлений развития и принятии важных стратегических решений как на уровне государств, так и на уровне бизнеса.

Методологическая основа исследования

Работа была написана с использованием таких общенаучных методов, как: анализ научной литературы, метод сравнения и аналогий, группировка, обобщение и дедуктивный метод.

Анализ трендов развития мировой энергетики

Прежде всего, тренды развития мировой энергетики — это направления изменения и развития в области производства, распределения и потребления энергии на мировом уровне. Изучение тенденций в этой области позволяет понять, какие изменения происходят в секторе энергетики, какие новые технологии и источники энергии становятся наиболее распространенными, какие вызовы и угрозы могут возникнуть в будущем.

Почему же необходимо изучать тренды развития мировой энергетики? Во-первых, это помогает прогнозировать развитие отрасли и определять стратегии развития для компаний, правительств и общества в целом. Во-вторых, позволяет выявлять новые возможности для инвестиций и бизнеса в сфере энергетики. И, наконец, знание тенденций помогает в принятии решений по устойчивому развитию и борьбе с изменением климата.

С 2020 года инвестиции в чистую энергетику выросли на 40%. Стремление сократить выбросы - ключевая, но не единственная причина. Энергетическая безопасность также является важным фактором, особенно в странах-импортерах топлива, равно как и промышленные стратегии и стремление создать рабочие места в сфере чистой энергетики. Не все чистые технологии процветают, и некоторые цепочки поставок, в частности ветряные, находятся под давлением. Согласно докладу «Возобновляемые источники энергии 2023», представленному 11 января 2024 года Международным энергетическим агентством, объем мощностей ВИЭ, введенных в эксплуатацию по всему миру, в 2023 году вырос на 50%, достигнув почти 510 ГВт. При этом на солнечные фотоэлектрические установки приходится три четверти всех введенных мощностей. Наибольший рост произошел в Китае, который в 2023 году ввел в эксплуатацию столько же солнечных фотоэлектрических установок, сколько весь мир в 2022 году, в то время как прирост ветроэнергетики в Китае вырос на 66% в годовом исчислении. [1]

Согласно статистическим данным (см. рис. 1), мощности ВИЭ значительно увеличатся, на солнечную и ветровую энергию придется около 95% роста. Импульс к переходу на чистую энергию сейчас достаточен для того, чтобы мировой спрос на уголь, нефть и природный газ достиг максимума до 2030 года. Доля угля, нефти и природного газа в мировом энергоснабжении, которая на протяжении десятилетий составляла около 80%, начинает снижаться и к 2030 году достигнет 73 %. Однако если спрос на эти виды ископаемого топлива останется на высоком уровне, как это было в последние годы в отношении угля и как это будет происходить согласно прогнозам Международного энергетического агентства в отношении нефти и газа, этого будет далеко недостаточно для достижения глобальных климатических целей.[2]

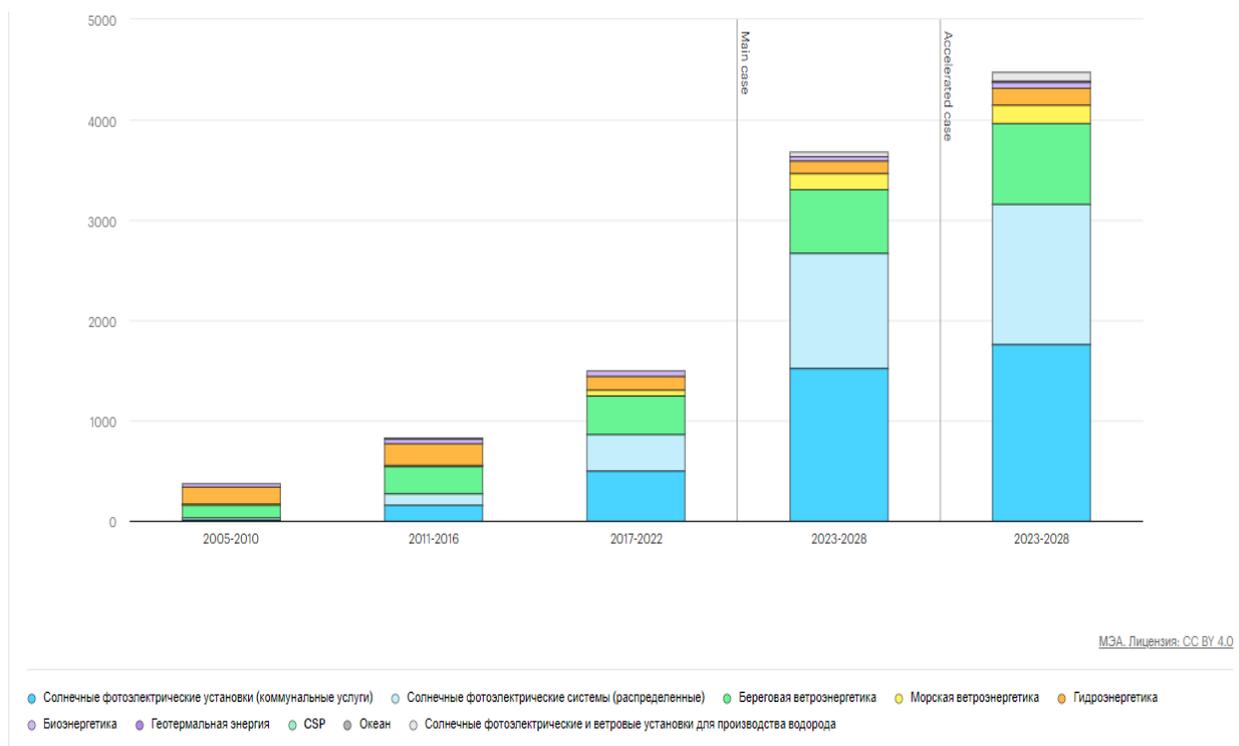


Рис. 1. Динамика мощности возобновляемых источников энергии с помощью технологий в период 2005–2028 годов [3]

Согласно прогнозу МЭА, начиная с 2025 года, беспрецедентный всплеск новых проектов по производству СПГ изменит баланс рынков. В последние годы на газовых рынках цены были очень нестабильными после того, как Россия сократила поставки в Европу. В ближайшем будущем баланс останется неустойчивым, но с середины десятилетия ситуация изменится. Проекты по сжижению газа позволят к 2030 году увеличить мощности на 250 миллиардов кубометров в год, что равно почти половине сегодняшних мировых поставок СПГ. В следствие чего наступит период

неопределенности с точки зрения спроса на природный газ, и появятся серьезные трудности для российской стратегии диверсификации в направлении Азии. Избыток СПГ означает, что у России очень ограниченные возможности для завоевания дополнительных рынков. Ее доля в международной торговле газом, которая в 2021 году составляла 30%, поэтапно сократится вдвое к 2030 году.

В настоящее время энергоэффективность находится в центре внимания политиков во всем мире в связи с признанием ее важной роли в укреплении энергетической безопасности и доступности энергии, а также в ускорении перехода к чистой энергетике. Определение энергоэффективности включает в себя электрификацию, а также использование технологий, снижающих общее потребление энергии. Например, электрические тепловые насосы могут обогревать дома, затрачивая в 5 раз меньше первичной энергии, чем нефтяные или газовые обогреватели последнего поколения. Кроме того, электрические обогреватели чище своих нефтяных или газовых аналогов. Отдавая предпочтение более эффективным электрическим системам отопления, потребители могут снизить свои счета за отопление, производить меньше вредных выбросов в атмосферу и экономить энергию в целом.

Данный глобальный импульс, направленный на удвоение темпов прогресса в области эффективности до 4%, что может сократить сегодняшние счета за энергию в развитых странах на одну треть и составить 50% от сокращения выбросов CO₂ к 2030 году. В июне 2023 года правительства 46 стран, участвовавших в 8-й ежегодной Глобальной конференции МЭА по энергоэффективности, одобрили «Версальское заявление: Решающее десятилетие для энергоэффективности», согласившись усилить меры по повышению энергоэффективности в соответствии с ежегодным удвоением глобального прогресса в области энергоемкости в этом десятилетии. Политика энергоэффективности по всему миру уже приносит свои плоды: в период с 2000 года по настоящее время средняя потребность в отоплении и охлаждении на квадратный метр новых зданий в США, Европе и Китае снизилась на 40% и более. В Индии в результате реализации правительственной программы UJALA светодиоды стали самым продаваемым видом освещения.

Электрификация всех секторов конечного потребления является важной частью глобальных усилий по достижению нулевого уровня выбросов. Но по мере того, как электричество используется во все большем количестве сфер экономики, обеспечение спроса на него без резкого роста имеет решающее значение для своевременной декарбонизации электроснабжения. К 2025 году светодиоды достигнут 100 % мировых продаж осветительных приборов. А к середине 2030-х годов все электродвигатели, продаваемые для использования в промышленности, будут иметь лучший в своем

классе КПД, и почти все бытовые приборы, продаваемые по всему миру, будут, по крайней мере, равны самым эффективным технологиям, доступным сегодня.

Помимо повышения технической эффективности и электрификации, изменения в поведении и стратегии сокращения использования материалов (такие как оптимизация дизайна, сокращение отходов, переработка и т. д.) сократят конечное потребление энергии еще на 7% в 2030 году и более чем на 10% в 2050 году. Более эффективное использование материалов, переход на более эффективные виды транспорта и энергосберегающие практики стимулируются ужесточением стандартов и правил, развитием инфраструктуры и высоким качеством городского планирования. [2]

Анализируя статистические данные (см. рис. 2), необходимо отметить, что больше всего сократить потребление энергии получится с помощью мер электрификации и увеличения эффективности во всех сферах. Несмотря на то, что спрос, который удалось избежать из-за поведения общества, не так велик по сравнению с остальными мерами, он позволяет сократить конечное потребление энергии не менее чем на 10% в промышленности и 5% в транспорте. [2]

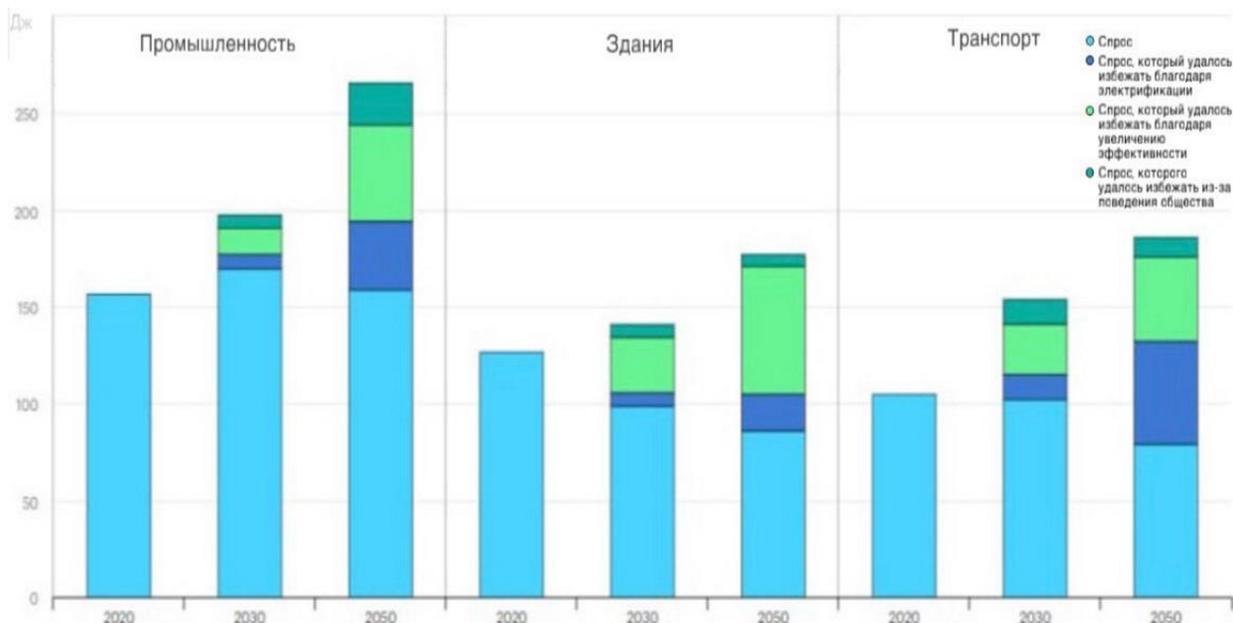


Рис. 2. Общее конечное потребление энергии и спрос на нее, которых можно избежать с помощью политики энергоэффективности [3]

Децентрализация энергетических систем - растущая тенденция в мировом энергетическом секторе, она характеризуется размещением объектов по производству энергии ближе к месту потребления энергии. Традиционно энергетическая отрасль сосредоточена на создании крупных центральных электростанций и передаче

генерируемой энергии по длинным линиям электропередачи и распределения потребителям в регионе. Децентрализованные энергетические системы стремятся расположить источники энергии ближе к конечному потребителю, которые разбросаны по всему региону, поэтому децентрализованное производство энергии может сократить неэффективность передачи и распределения энергии и связанные с этим экономические и экологические издержки. Диверсифицируя источники энергии и распределяя производство энергии по разным точкам, страны и предприятия могут снизить свою уязвимость к таким сбоям, как экстремальные погодные явления или кибератаки на централизованную инфраструктуру.

По прогнозам, рынок децентрализованной электроэнергии продемонстрирует заметные темпы роста в период с 2024 по 2032 год, что обусловлено увеличением инвестиций в интеллектуальные сети и растущим количеством ресурсов для производства электроэнергии. Согласно отчету Международного энергетического агентства, инвестиции в интеллектуальные сети, вероятно, более чем удвоятся к 2030 году, чтобы продвинуться вперед по чистым нулевым выбросам к 2050 году, особенно в развивающихся странах. Изменения в структуре сети, которые позволяют децентрализацию электроэнергии и выработки электроэнергии, также будут стимулировать спрос на продукцию. [2]

Заключение

Подводя итог, следует отметить, что утроение мощностей по использованию возобновляемых источников энергии, удвоение темпов повышения энергоэффективности до 4% в год, наращивание электрификации и тенденция к децентрализации энергетических систем в совокупности обеспечивают более чем 80% сокращения выбросов, необходимого к 2030 году, чтобы направить энергетический сектор на путь ограничения потепления до 1,5°C. Эти изменения не только способствуют снижению воздействия на окружающую среду, но и открывают новые возможности для развития экономики и создания новых рабочих мест.

В целом, рассмотренные тренды свидетельствуют о необходимости перехода к более устойчивым и экологически чистым источникам энергии. Вопросы энергетики становятся все более актуальными в современном мире, где важно найти баланс между потребностями человечества и сохранением окружающей среды. Для успешного развития сектора энергетики необходимо уделять внимание инновациям, сотрудничеству между странами и компаниями, а также постоянно совершенствовать технологии производства и использования энергии. Только таким образом можно обеспечить устойчивое и безопасное энергетическое будущее для всех стран мира.

Библиографический список

1. World Energy Transitions Outlook: 1.5°C Pathway // IRENA [сайт]. – 2023. - URL: https://mc-cd8320d4-36a1-40ac-83cc-3389-cdn-endpoint.azureedge.net/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2023/Jun/IRENA_World_energy_transitions_outlook_2023.pdf?rev=db3ca01ecb4a4ef8accb31d017934e97 (дата обращения: 20.06.2024)
2. World energy outlook 2023 // the IEA [сайт]. - 2023. - URL: <https://iea.blob.core.windows.net/assets/86ede39e-4436-42d7-ba2a-edf61467e070/WorldEnergyOutlook2023.pdf> (дата обращения: 20.06.2024)
3. The IEA [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/renewable-capacity-growth-by-technology-main-and-accelerated-cases-2005-2028> (дата обращения: 20.06.2024)
4. The IEA [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/total-final-energy-consumption-and-demand-avoided-by-mitigation-measure-in-the-net-zero-scenario-2020-2050> (дата обращения: 20.06.2024)
5. Карл Т. Л. Парадокс изобилия: нефтяной бум и нефтегосударства. – 1997. - Окленд, Калифорния: Издательство Калифорнийского университета.
6. Дынкин А., Телегина Е. Шок пандемии и посткризисный мир. Мировая экономика и международные отношения / Дынкин А., Телегина Е. //- 2020. - т. 64. - № 8. - сс. 5-16.
7. Статьи в периодических изданиях, сборниках научных трудов
8. Филиппова А.В Глобальные тренды развития мировой электроэнергетики в условиях перехода к возобновляемым источникам энергии / Филиппова А.В. // Journal of Economics, Entrepreneurship and Law [сайт]. - 2023. - Том 13. - № 9. - URL: <https://1economic.ru/lib/118732> (дата обращения: 20.06.2024)
9. Инвестиции стран в возобновляемые источники энергии Латинской Америки и Карибского бассейна: состояние и перспективы / Кузьмина В.М. // Современные технологии управления [сайт]. – 2023. - URL: <https://sovman.ru/article/10414/> (дата обращения: 20.06.2024)
10. P. Baev Transformation of Russian Strategic Culture: Impacts from Local Wars and Global Confrontation / P. Baev // Ifri. - Russie.Nei.Vissions. – 2020. - №118.
11. International Status and Prospects for Nuclear Power 2021 // Director General of International Atomic Energy Agency [сайт]. - 2021. - URL: <https://www.iaea.org/sites/default/files/gc/gc65-inf6.pdf> (дата обращения: 21.06.2024)
12. Land Sale Value Approved for Foreign Investments in Renewable Energy // Havana Live [сайт]. - 2022. - URL: <https://havana-live.com/land-sale-value-approved-for-foreign-investments-in-renewable-energy/> (дата обращения: 21.06.2024)

13. The global atlas for renewable energy // International Renewable Energy Agency (IRENA) [сайт]. - 2024. - URL: https://mc-cd8320d4-36a1-40ac-83cc-3389-cdn-endpoint.azureedge.net/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2024/Apr/IRENA_Global_Atlas_decade_in_the_making_2024.pdf?rev=6cfcabc6692d4ccc8df11507ad4363c2 (дата обращения: 21.06.2024)
14. Future of solar photovoltaic // International Renewable Energy Agency (IRENA) [сайт]. - 2019. - URL: https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2019/Nov/IRENA_Future_of_Solar_PV_2019.pdf?rev=d2e0fb395422440bbeb74c69bbe2dc99 (дата обращения: 21.06.2024)
15. Energy Transition Investment Trends 2022 // BloombergNEF [сайт]. - 2022. - URL: <https://assets.bbhub.io/professional/sites/24/Energy-Transition-Investment-Trends-Exec-Summary-2022.pdf> (дата обращения: 21.06.2024)
16. World Energy Transitions Outlook: 1.5°C Pathway // IRENA [сайт]. - 2023. - URL: https://mc-cd8320d4-36a1-40ac-83cc-3389-cdn-endpoint.azureedge.net/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2023/Jun/IRENA_World_energy_transitions_outlook_2023.pdf?rev=db3ca01ecb4a4ef8accb31d017934e97 (дата обращения: 21.06.2024)
17. Renewables 2020 Global Status Report. REN21 Secretariat: Paris // REN21 [сайт]. - 2020. - URL: https://www.ren21.net/wp-content/uploads/2019/05/gsr_2020_full_report_en.pdf. (дата обращения: 21.06.2024)
18. World Bank: официальный сайт. - GDP (current US\$) – Cuba. - URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2020&locations=CU&start=1985> (дата обращения: 21.06.2024)
19. International Hydropower Association: официальный сайт. - URL: <https://www.hydropower.org/region-profiles/south-america> (дата обращения: 21.06.2024)
20. The World Bank: официальный сайт. - URL: <https://www.worldbank.org/en/home> (дата обращения: 21.06.2024)
21. Организация Объединенных Наций (ООН): официальный сайт. - URL: <https://www.un.org/ru/> (дата обращения: 21.06.2024)

УДК 339.9

Поминов А.А. Энергетический переход - целевой ориентир по снижению углеродного следа

Energy Transition as Target for Reducing Carbon Footprint

Поминов Антон Алексеевич

Магистрант Дипломатической Академии МИД России
г. Москва

Pominov Anton Alekseevich

Master's Degree Student of Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry
Moscow

***Аннотация.** Статья посвящена энергетическому переходу, а также трендам и технологиям по снижению углеродного следа в мировой практике. Энергопереход представляет собой процесс перехода от использования традиционных ископаемых источников энергии, таких как уголь, нефть и газ, к возобновляемым. Это изменение структуры первичного энергопотребления и постепенный переход от существующей системы энергообеспечения к новому состоянию энергетической системы. Основной целью энергетического перехода является снижение углеродного следа в атмосфере и минимизация негативного воздействия на окружающую среду.*

Данная статья выполнена в рамках написания Выпускной квалификационной работы магистранта.

Статья выполнена под научным руководством к-т полит. наук, доцента Серegiной А.А., кафедры «Мировая экономика», Дипломатическая Академия МИД России.

***Ключевые слова:** Энергетический переход, механизм пограничной углеродной корректировки, углерод*

***Abstract.** The article is devoted to the energy transition, as well as trends and technologies for reducing the carbon footprint in global practice. The energy transition is the process of moving from the use of traditional fossil energy sources such as coal, oil and gas to renewable ones. This is a change in the structure of primary energy consumption and a gradual transition from the existing energy supply system to a new state of the energy system. The main goal of the energy transition is to reduce the carbon footprint in the atmosphere and minimize negative impacts on the environment.*

***Keywords:** Energy transition, carbon border adjustment mechanism, carbon*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Актуальность данной статьи обусловлена трендами современного мира по переходу от ископаемых источников энергии к возобновляемым, обусловленным минимизацией негативного воздействия на окружающую среду и жизнедеятельность человека. Данный переход в первую очередь обусловлен невозобновляемостью ископаемых источников энергии, таких как нефть и газ, что в ближайшем будущем может привести к экономической, политической и экологической нестабильности.

Несмотря на всестороннюю мировую поддержку энергетического перехода, данный процесс требует значительного уровня развития технологий и инфраструктуры, что в свою очередь невозможно без привлечения огромных инвестиций в эту область.

В данной статье исследуется всесторонний подход к энергетическому переходу, его значимость для снижения углеродного следа и достижения устойчивого развития в глобальном контексте.

Методологическая основа исследования

Работа была написана с использованием таких общенаучных методов, как: анализ научной литературы, метод сравнения и аналогий, группировка, обобщение и дедуктивный метод.

Энергетический переход: теория и практика

Энергетический переход, часто называемый декарбонизацией, представляет собой процесс перехода от традиционных источников энергии, таких как уголь, нефть и газ, к возобновляемым и более чистым источникам энергии, таким как ветер, солнечная энергия и гидроэнергетика. При этом прежние источники энергии уступают место или в значительной мере дополняются новыми. Цель этого перехода - снизить углеродный след и минимизировать воздействие на окружающую среду. Результатом такого перехода является рост общего объема энергопотребления главным образом за счет появления новых источников энергии.

Одним из первых понятие энергоперехода ввел в оборот чешско-канадский ученый и политический аналитик Вацлав Смил. Согласно его трактовке энергопереход – это «время, прошедшее между введением нового источника энергии или первичного двигателя и таким состоянием, когда можно заявить о том, что они заняли существенную долю общего рынка». Смил подтверждал свое определение аналитикой по изменению энергодансов стран и мировой экономики по отдельным видам первичных источников энергии в процентах от общего объёма энергопотребления. Этот подход демонстрирует 3 исторических этапа, в которых происходит появление в энергодансе значительной доли новых источников энергии:

1) XVIII—XIX вв. - от биомассы (дров) к углю: послужило основой индустриализации на базе паровых двигателей (доля угля в первичной энергии в 1840 г. – 5%, в 1899 г. – 50%);

2) конец XIX — первая половина XX - от угля к нефти: сопровождалось внедрением двигателей внутреннего сгорания и увеличением доли нефти в первичной энергии (1915 г. – 3%, 1975 г. – 45%);

3) начиная со второй половины XX в. - от нефти к природному газу за счет внедрения газотурбинных двигателей, расширения использования газа (1930 г. – 3%, 2017 г. – 23%)

Каждый из этапов предполагал увеличение потребления энергетически более эффективных ископаемых источников энергии, что составляло основу экономического роста.

Согласно существующим трендам делается прогноз, что четвертый энергопереход будет к возобновляемым источникам энергии: ветру, солнцу, приливам и т. д. (2017 г. – 3%, 2022 г. – 12,2%).

Основной выделяемой причиной энергетического перехода является необходимость борьбы с глобальным потеплением. Выбросы парниковых газов, таких как углекислый газ (CO₂), метан (CH₄) и другие, создают парниковый эффект, что приводит к повышению средней температуры на Земле. Уголь, нефть и газ являются главными источниками данных выбросов. Таким образом, переход на возобновляемые источники энергии и технологии с низким уровнем выбросов способствует существенному уменьшению углеродного следа в атмосфере.

Помимо экологических причин, также выделяют экономические и социальные факторы, стимулирующие энергетический переход. Возобновляемые источники энергии могут способствовать созданию новых рабочих мест, улучшению энергетической безопасности и снижению зависимости от импорта ископаемого топлива. Эти аспекты способствуют развитию устойчивой экономики.

Многие страны мира приняли или собираются принять концептуальные документы, содержащие стратегические подходы к решению энергетических и климатических проблем. После кризиса 2008-2009 гг. и в еще большей степени после принятия в 2015 г. Повестки дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 г. и Парижского соглашения по климату практика разработки и принятия целевых программ, стратегий, дорожных карт и других стратегических документов получила широкое распространение, поскольку разработка и принятие подобных документов — одно из обязательных условий присоединения к международному соглашению. Страны, подписавшие Парижское соглашение, обязались принять меры по ограничению глобального потепления до уровня значительно ниже 2°C по сравнению с доиндустриальным уровнем, при этом стремясь ограничить повышение температуры до 1,5°C.

В 2019 г. ЕС принял стратегию экологизации и декарбонизации экономики стран ЕС, получившую название «Зеленый курс ЕС» (European Green Deal). Согласно данной стратегии конечная цель — достичь углеродной нейтральности к 2050 г., а

промежуточная цель — снизить к 2030 г. объем выбросов ПГ на 55 % по сравнению с уровнем 1990 г.

В рамках комплексного климатического пакета мер «Fit for 55» 14 июля 2021 года Еврокомиссия представила предложение о введении механизма пограничной углеродной корректировки (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM). Этот инструмент является важным шагом для Евросоюза в борьбе с изменением климата. Помимо этого, ЕС также проводит реформу системы торговли выбросами (ETS).

CBAM представляет собой таможенный сбор, который рассчитывается на основе объема прямых выбросов парниковых газов (ПГ), произведенных при производстве товаров, и цены на выбросы, которая соответствует стоимости углеродных сертификатов на рынке EU-ETS. Оплата этого сбора ложится на импортера, который должен зарегистрироваться в специальном регулирующем органе, предоставить информацию об объемах выбросов ПГ и приобрести сертификаты CBAM для компенсации выбросов. Этот формат регулирования является наиболее мягким в отношении охвата выбросов ПГ.

CBAM охватывает пять товарных групп: цемент, удобрения, железо и сталь, алюминий, электроэнергия. Для электроэнергии применяются особые правила расчета выбросов, отличные от других товаров. Подсчет выбросов ПГ может быть основан как на фактических данных производителя, так и на средних показателях для страны экспортера. Выбор подхода будет зависеть от наличия достоверной информации в стране-экспортере или верифицированной информации по конкретному товару от компании-производителя. Среди стран, вовлеченных в экспорт продукции в рамках регулирования CBAM, лидируют Россия, Турция, Китай и Норвегия.

В настоящее время цена на выбросы ПГ составляет около 50–55 евро за тонну CO₂. Аналитики Bloomberg NEF прогнозируют, что к 2030 году эта цена достигнет 100 евро за тонну CO₂. Оплата будет осуществляться через покупку сертификатов CBAM, которые будут продаваться специальным регулятором по соответствующей цене на рынках EU-ETS. В отличие от квот EU-ETS, торговля сертификатами CBAM не предполагается; избыточные сертификаты можно будет вернуть регулятору по той же цене, по которой они были куплены.

Позиция России — это переход к низкоуглеродному развитию без социальных и экономических шоков. На COP28 в Дубае была зафиксирована глобальная цель по переходу от ископаемого топлива в энергетике без резкого отказа от него.

В 2021 г. были разработаны и утверждены критерии (так называемые таксоны) зеленых и адаптационных проектов. Обеспечение финансирования для таких проектов позволит достичь снижения выбросов парниковых газов. Также в 2023 г. на уровне Правительства Российской Федерации были утверждены приоритетные направления

проектов, реализация которых направлена на укрепление технологического суверенитета. Регуляторная поддержка заключается в снижении риск-веса по кредитам проектов технологического суверенитета. В таксономию технологического суверенитета также входят отрасли, связанные с энергопереходом, энергоэффективностью и энергобалансом. Например, строительство электростанций для генерации на ВИЭ (солнечных, ветровых, геотермальных). Ожидается, что в России будут удвоены мощности генерации возобновляемых источников энергии (ВИЭ) с 6 до 12 ГВт к 2030 году. На данный момент реализуется 110 проектов ВИЭ мощностью 4 ГВт.

В связи с принятыми климатическими обязательствами в России можно ожидать существенные изменения в энергетике и топливно-энергетическом комплексе (ТЭК). Обновленная Климатическая доктрина РФ, представленная в Указе Президента Российской Федерации от 26 октября 2023 г. № 812 "Об утверждении Климатической доктрины Российской Федерации", закрепила планы по достижению углеродной нейтральности экономики не позднее 2060 г. Для их реализации на национальном уровне развивается углеродное регулирование с акцентом на экономические (рыночные) механизмы стимулирования в области сокращения выбросов парниковых газов. Прошло чуть больше года с момента запуска первого в России эксперимента по созданию региональной системы торговли квотами на выбросы (СТВ) на Сахалине и выпуска первых углеродных единиц в национальном реестре.

Неоднозначность скорого признания российских углеродных единиц в мире дала рынку значительную свободу в формировании регламентов и адаптации международного опыта реализации климатических проектов к российской действительности. Как следствие, внутреннее углеродное регулирование стало восприниматься бизнесом как возможность монетизации CO₂ для преодоления турбулентного периода в мировой геополитике и его последствий.

Изначально минимально допустимая стоимость углеродной единицы составляла 2000 руб., однако средневзвешенная цена продажи углеродных единиц на первых биржевых торгах в сентябре 2022 г. составила половину этой величины. В текущей редакции документа ценовое ограничение упразднено. В рамках первого в России регионального эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов на территории Сахалинской области ставка платы за превышение квоты на период 2023–2028 гг. была закреплена на уровне 1000 руб. за тонну CO₂ эквивалента (CO₂ экв.).

Заключение

Энергетический переход представляет собой сложный и многоступенчатый процесс, направленный на снижение углеродного следа и достижение устойчивого развития. Внедрение возобновляемых источников энергии и повышение энергоэффективности становятся ключевыми элементами стратегии декарбонизации, что требует значительных изменений в энергетической инфраструктуре и адаптации экономических механизмов. Введение таких инициатив, как CBAM и ETS в Евросоюзе, а также принятие Климатической доктрины в России, подчеркивают важность и актуальность глобальных усилий по переходу к низкоуглеродной экономике.

Мировое сообщество сталкивается с множеством вызовов на пути к достижению углеродной нейтральности. Однако использование возобновляемых источников энергии, развитие зеленых технологий и поддержка международных соглашений создают условия для устойчивого будущего. Энергетический переход не только способствует снижению выбросов парниковых газов, но и открывает новые возможности для экономического роста, создания рабочих мест и улучшения качества жизни.

В заключение следует отметить, энергетический переход является неотъемлемой частью глобальной стратегии по борьбе с изменением климата. Он требует согласованных усилий правительств, бизнеса и общества для достижения общих целей. Успешная реализация мер по декарбонизации позволит обеспечить устойчивое развитие и сохранить экологическое равновесие для будущих поколений.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 26 октября 2023 г. № 812 «Об утверждении Климатической доктрины Российской Федерации» – Режим доступа <http://www.kremlin.ru/acts/bank/49910> (Дата обращения: 03.06.2024)
2. Информационно-аналитический бюллетень «энергетика будущего» Научно-образовательного Консорциума – Режим доступа <https://rosenergo.gov.ru/upload/medialibrary/20a/gfr1tl32zjnuxxgwa9zugpwnmembvo19.pdf> (Дата обращения: 03.06.2024)
3. Д.Н. Ершов, М.В. Сигова, И.А. Никитина «Отражение концепции энергоперехода в стратегиях развития отраслей и регионов России» – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/otrazhenie-kontseptsii-energoperehoda-v-strategiyah-razvitiya-otrasley-i-regionov-rossii>
4. Анна Шигина, Андрей Хоршев «Плата за углерод как game changer для структуры технологий в энергетике России» – Режим доступа <https://energypolicy.ru/plata-za-uglerod-kak-game-changer-dlya-struktury-tehnologij-v-energetike-rossii/energoperehod/2024/14/14/> (Дата обращения: 03.06.2024)

5. Юрий Мельников, Юмжана Данеева, Юлия Ляшик, Никита Доброславский, Ирина Гаيدا «Европейский механизм пограничной углеродной корректировки - ключевые вопросы и влияние на Россию» – Режим доступа https://energy.skolkovo.ru/downloads/documents/SEneC/SKOLKOVO_EneC_RU_CBAM.pdf (Дата обращения: 03.06.2024)

6. Министерство экономического развития Российской Федерации. «Илья Торосов: энергопереход способствует устойчивому росту экономики» – Режим доступа https://www.economy.gov.ru/material/news/ilya_torosov_energoperehod_sposobstvuet_ustoychivomu_rostu_ekonomiki.html (Дата обращения: 02.06.2024)

7. Филиппова А.В. «Глобальные тренды развития мировой электроэнергетики в условиях перехода к возобновляемым источникам энергии» – Режим доступа <https://1economic.ru/lib/118732> (Дата обращения: 03.06.2024)

8. М. Леонард, Ж. Пизани-Ферри, Д. Шапиро, С. Тальяпиетра, Г. Вульф «Геополитика «Зеленой сделки» Европейского союза» (Электронный ресурс) – Режим доступа <https://www.hse.ru/data/2021/08/14/1433485832/10%20Ленард%20204-235.pdf?ysclid=lw5jogaei8369847841> (Дата обращения: 03.05.2024)

9. Е.А. Сергеев, В.В. Воротников «Стратегия европейского союза в условиях глобальной перестройки: автономия или эвтанизация?» (Электронный ресурс) – Режим доступа <https://mgimo.ru/upload/iblock/24f/x869ex6ouwwkkwvhbbeu0tn6mb4aqorrc/eu-strategy-2023.pdf> (Дата обращения: 30.06.2024)

10. World Trade Statistical Review 2023 (Электронный ресурс) – Режим доступа https://intosairussia.org/images/reports/WTO__Stat_trade_review_wtsr_2023_e.pdf?ysclid=lvky7n1uo642286452 (Дата обращения 05.06.2024)

11. Eurostat (Электронный ресурс) – Режим доступа <https://ec.europa.eu/eurostat> (Дата обращения: 02.06.2024)

12. А.Б. Дмитриева «Особенности, проблемы и перспективы интеграционных процессов в Европейском союзе на современном этапе его развития.» (Электронный ресурс) – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-problemy-i-perspektivy-integratsionnyh-protssesov-v-evropeyskom-soyuze-na-sovremennom-etape-ego-razvitiya/viewer> (Дата обращения: 03.06.2024)

6. Современная модель эффективного бизнеса: монография /Г.П. Бачинский, В.Б. Малицкая и др./ Под общей ред. С.С. Чернова.- Книга 4. - Новосибирск: ЦРНС, 2009. - 310с. (Дата обращения: 30.06.2024)

7. Oxford Institute for Energy Studies. Key Themes for the Global Energy Economy in 2024. – Режим доступа <https://www.oxfordenergy.org/wpcms/wp-content> (Дата обращения: 30.06.2024)

8. Daniel Raimi, Yuqi Zhu, Richard G. Newell, and Brian C. Prest. Global Energy Outlook 2024: Peaks or Plateaus? – Режим доступа <https://www.rff.org/publications/reports/global-energy-outlook-2024/>

9. IEA. Overview and key findings. URL: <https://www.iea.org/reports/world-energy-investment-2024/overview-and-key-findings> (Дата обращения: 30.06.2024)

УДК 339.9

Секачева А.Б. Основы формирования регионального экономического сотрудничества ЕС с африканскими странами

Fundamentals for the formation of regional economic cooperation between the EU and African countries

Секачева Алла Борисовна

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры мировой экономики
Дипломатической Академии МИД России
г. Москва

Sekacheva Alla Borisovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the World Economy Department
Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry
Moscow

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические подходы к формированию регионального экономического сотрудничества ЕС с африканскими странами, а также способы их реализации. Влияние колониального наследия на экономическое развитие стран Африки проявляется не только через действующую валютную систему на основе франка КФА, а также через различные инструменты внешней политики ЕС в отношении африканских стран. В результате становится понятным, что реализация такой политики ЕС сильно сдерживает возможность обеспечения самостоятельного развития для африканских стран – они обречены оставаться на периферии мирового хозяйства. Также важно отметить, что такого рода политика негативно отражается и на самом ЕС, особенно Франции. В настоящее время взаимоотношения ЕС со своими бывшими африканскими колониями носят противоречивый и сложный характер. С одной стороны, ЕС постепенно теряет свое влияние в Африке, но, с другой стороны, прикладывает максимум усилий для сохранения прежней неоколониальной модели взаимоотношений, идя на существенные уступки местным элитам.

Ключевые слова: ЕС, Африканские страны, неоколониальная политика, Франция, франк КФА, торгово-экономическое сотрудничество.

Abstract. This article examines theoretical approaches to the formation of regional economic cooperation between the EU and African countries, as well as methods for their implementation. The influence of the colonial legacy on the economic development of African countries is manifested not only through the current currency system based on the CFA franc, but also through various EU foreign policy instruments towards African countries. As a result, it becomes clear that the implementation of such EU policies greatly hinders the possibility of ensuring independent development for African countries - they are doomed to remain on the periphery of the world economy. It is also important to note that this kind of policy has a negative impact on the EU itself, especially France. Currently, the EU's relationship with its former African colonies is contradictory and complex. On the one hand, the EU is gradually losing its influence in Africa, but, on the other hand, it is making every effort to preserve the previous neocolonial model of relations, making significant concessions to local elites.

Keywords: EU, African countries, neocolonial policy, France, CFA franc, trade and economic cooperation.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

В настоящее время геополитика ЕС по отношению к Северной Африке, которая несколько столетий находилась под контролем европейских государств, определяет и его внешнеэкономическую стратегию в данном регионе.

До 1889 г. колониальные владения европейских держав в Африке были относительно небольшими и, как правило, ограничивались прибрежными районами, при этом значительные части береговой линии и почти все внутренние районы оставались независимыми. К 1900 г. Африка была почти полностью разделена на отдельные территории, находившиеся под управлением европейских государств. Единственными исключениями стали: Либерия, находящаяся под особой защитой США; Марокко, ставшая колонией Франции к 1911 г.; Ливия, захваченная Италией в 1912 г.; и Эфиопия. Вся остальная территория Африки была поделена между европейскими державами. Самые крупные по территории колониальные владения в Африке имели Франция, Англия, Бельгия, Португалия, были колонии также у Италии и Испании.

Европейские страны ставили перед собой задачу не только управлять захваченными территориями, но и внедрять свои ценности и культуру. Вследствие таких действий колониальное правление разрушило традиционные политические и социальные институты, которые развивались в Африке на протяжении веков. Европейцы также разделяли или объединяли многие этнические группы, которые со временем превратились в искусственные африканские нации, состоящие из различных групп, имеющих мало общего со своими согражданами. Кроме того, европейские державы нивелировали основные функции политического и социального контроля традиционных африканских вождей и правителей, «однако им не удалось создать прочные замены этим властям». [1]

Такая политика вполне укладывается в принципы так называемого колониального пакта, который хотя не являлся формальным правовым документом в годы существования колониальных империй, тем не менее, неуклонно претворялся в жизнь. Он представлял собой свод правил, который регулировал отношения между метрополией и ее владениями и был, как указано в энциклопедии Ларусс, фактически навязан колониям. Данный пакт предусматривал ограничение доступа иностранных товаров на колониальный рынок; обязательство экспортировать колониальные товары (полностью или частично) в метрополию; запрет колониям производить промышленные товары, поскольку их экономический статус определялся добычей сырья и его первичной обработкой; поддержку метрополией производства товаров с невысокой добавленной стоимостью; политическую, военную, культурную и экономическую «помощь», предоставляемую метрополией с целью сохранения своего влияния на колониальных территориях. [2] Эти положения в той или иной степени сохраняют свою

актуальность до настоящего времени. [3] В результате были созданы механизмы так называемого неэквивалентного обмена, позволяющие метрополиям получать односторонние выгоды в экономических отношениях. [4]

Конечно, существовали различия между европейскими государствами в их колониальной политике. Так, например, Франция, в отличие от Великобритании, предпочитала централизованные и ассимиляционные методы в попытках интегрировать колонии в свою империю. Но постепенно европейские державы вынуждены были запустить процесс деколонизации. Во время Второй мировой войны Италия потеряла все свои владения и Эфиопия была восстановлена как независимая страна, а другие колонии в конечном итоге перешли под юрисдикцию ООН, что стало первым шагом к их суверенизации на африканском континенте.

Методологическая основа исследования

В данной статье были использованы общенаучные методы исследования такие, как методы системного анализа, синтеза, метод сравнений и аналогий, а также методы формально-логические, перехода от общего к частному.

Влияние колониального наследия на экономическое развитие стран Африки

В англо-американской энциклопедии Britannica автор статьи о колониализме в Африке Р. Вебстер вынужден был признать, что колониальное наследие в Африке ощущается до настоящего времени. Оно характеризуется массовым ожесточением и культурным расколом, наличием мелких государств, неспособных обеспечить собственный суверенитет и платежеспособность, а также искусственно созданных крупных стран без общей этнической базы. Постколониальные регионы часто становились территориями затяжных и жестоких конфликтов. Таким образом, по объективной оценке Вебстера, «конец колониализма не принес с собой распространения новых, четко разделенных национальных государств... и при этом он не ослабил соперничество между великими державами». [5]

По утверждению американского дипломата Г. Дж. Коэна, современные государства в Африке были созданы метрополиями, что неизбежно создавало конфликтный потенциал «из-за вопиющего неравенства в соотношении сил и неравномерного распределения национального богатства и возможностей развития». При этом задача подготовленной западными государствами африканской политической элиты заключалась не в том, чтобы создать эффективную систему государственного управления в своих странах, «а в защите интересов метрополии». [6]

Алогичность сложившейся ситуации подчеркивается еще и тем, что основные доходы от экспорта сырьевых ресурсов получают не местные, а западные

компании. Казалось бы, данная ситуация вполне укладывается в парадигму «ресурсного проклятия», которая используется для описания парадоксальной ситуации, когда страна отстает в экономическом плане, несмотря на то, что она обладает ценными природными ресурсами. Ресурсное проклятие также называют «ресурсной ловушкой» или «парадоксом изобилия».

В работах западных экономистов и политиков, например, П. Коллиера, М. Родда и других авторов, теория «ресурсного проклятия» используется для объяснения низких уровней индустриального и социально-экономического развития в целом в странах со значительными запасами природных ресурсов. Если богатство страны составляют в основном полезные ископаемые, то инвестиции в квалифицированную рабочую силу не являются необходимыми для получения доходов и, таким образом, данная модель запрограммирована на бедность и коррупцию. Западные экономисты считают, что, поскольку добыча ресурсов не требует значительного участия рабочей силы и может осуществляться даже без политического соглашения, то для местных коррумпированных чиновников, озабоченных только «погоней за рентой», существует мало ограничений в процессах добычи и экспорта полезных ископаемых. Как следствие, возникает так называемый «парадокс изобилия», когда африканские элиты получают непропорционально высокие доходы от деятельности западных МНК в добывающих отраслях.

Таким образом, согласно этой теории, чрезмерная зависимость от природных ресурсов приводит не только к более низким, чем ожидалось, темпам экономического развития, но и к тому, что иногда называют «дефицитом демократии». В самом крайнем случае эти явления порождают возникновение так называемых «несостоявшихся государств», где многие функции управления и гражданского общества выполняет коррумпированное чиновничество, получающее «административную ренту». Вследствие этого другие секторы национальной экономики «перестают функционировать должным образом». [7]

Валютная система на основе франка КФА

В наиболее явном виде вышеописанная система создана Францией, поскольку среди основных условий, выдвинутых Ш. де Голлем африканским странам при получении ими независимости, было принятие валютной системы, основанной на франке КФА (*colonies françaises d'Afrique* – аббревиатура французских колоний в Африке). Он был официально создан в 1945 г., и до настоящего времени его выпуск контролируется Францией.

Эта валютная система предусматривала функционирование двух региональных денежных единиц отдельно для стран Центральной и Западной Африки

(франк КФА – BEAC - Banque des Etats de l'Afrique Centrale и франк КФА BCEAO - Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest). Формально они находятся в ведении региональных центральных банков. Так, Банк государств Центральной Африки, расположенный в Дакаре, выпускает франк КФА для восьми стран (Сенегал, Мали, Гвинея-Бисау, Кот-д'Ивуар, Буркина-Фасо, Нигер, Того, Бенин), а Банк государств Западной Африки в Яунде - для шести (Габон, Чад, Экваториальная Гвинея, Центральноафриканская Республика, Конго, Камерун). Но их эмиссия до настоящего времени контролируется бывшей метрополией, а конкретно – казначейством Франции, поскольку с 1961 г. Франция аккумулирует национальные валютные резервы всех бывших африканских колоний (14 стран). Так, с 2005 г. два африканских центральных банка обязались вносить 50% своих валютных резервов на специальные счета, контролируемые французским казначейством. Сразу после обретения независимости этот показатель составлял 100 %, а с 1973 по 2005 г. – 65 %.

При осуществлении экспорта сырья странами так называемой Франсафрики, половина полученной на мировом рынке прибыли (в долларах США) также зачисляется на указанные специальные счета. Таким образом, французское казначейство выступает в качестве своеобразного «Банка банков», получая за выполнение данной функции значительные доходы в свободно конвертируемой валюте. При этом Париж разрешает африканским странам получать ежегодно денежные средства не более 15% от общей суммы валютных резервов. Если необходимо большее количество денег, то они выдаются уже по ставке от 2 % до 6 %. При этом предел заимствований установлен на уровне 20% от доходов этих стран в предыдущем году.

Такое положение действует и в отношении «гуманитарной помощи или пожертвований», которые кто-либо отправляет в эти страны – любая сумма проходит через французское казначейство, половина из которой остается в его распоряжении. Только избранная группа высокопоставленных чиновников казначейства Франции знает точные объемы денег, указанные на операционных счетах, куда инвестируются эти средства, и есть ли прибыль от этих инвестиций. Как следствие, африканские страны не имеют достаточных средств для экономического развития и борьбы с хронической бедностью. По экспертным данным, в настоящее время Франция управляет почти 500 млрд евро, находящимися в ее казначействе. [8]

Таким образом, африканские центральные банки лишены возможности выдавать кредиты, чтобы стимулировать экономическое развитие, и, соответственно, экспортно-сырьевая ориентация их национальных экономик сохраняется на протяжении длительного времени. Французский исследователь и журналист К. Б. Малапарт полагает, что хотя «зона франка называется валютным союзом, по факту это проявление политики неокOLONиализма». Он указывает, что государствам Африки

сложно развиваться, пока Франция контролирует их доход, экономическую и бюджетную политику. Малапарт отмечает, что даже французская гуманитарная помощь Африке в виде кредитов из средств самих же африканских государств поставляется при условии, что эти деньги будут потрачены на французские товары и контракты с французскими компаниями. По его мнению, Франция «сменила статус с жестокого надзирателя на отсутствующего арендодателя, и ей удалось обуздать бывшие колонии до такой степени, чтобы свести на нет их независимость». [9]

В конечном счете, Париж, благодаря созданной им на базе франка КФА валютной системе, полностью контролирует денежное обращение, финансовое регулирование, банковскую деятельность, распределение кредитов, а также бюджетную и экономическую политику стран Франсафрики. Франк КФА является последней колониальной валютой все еще действующей до сегодняшнего дня. В то время как Франция в настоящее время подчеркивает преимущества этой валюты для Африки, многие африканские экономисты, такие, как Демба Мусса Дембеле, обвиняют ее в замедлении развития африканских стран: «Франк КФА является препятствием для экономического развития, потому что он не приносит пользы малым и средним предприятиям». [10]

Поэтому Ж. Ширак после своего ухода с поста президента республики заявил в 2008 г., «что большая часть денег, которые находятся в нашем кошельке, поступает от эксплуатации Африки на протяжении веков». [11]

Усиление неоколониальной зависимости африканских государств от стран ЕС

После заключения валютного союза в рамках ЕС франк КФА был привязан к евро, а Франция гарантировала его конвертируемость в европейскую валюту по фиксированному курсу. При этом следует заметить, что требование Парижа использовать его при взаимных расчетах является лишь одним из элементов сложной системы зависимых отношений, которая жестко привязывает бывшие африканские владения к Франции. Способствует укреплению этой зависимости также и то, что правящие элиты государств Африки тесно связаны с Парижем неформальными «теневыми» отношениями. Так, в 2011 г. во Франции появилась публикация известного специалиста по Африке Р. Буржи, в которой утверждалось, что «главы африканских государств засыпают горами денег» многих видных французских политических деятелей. [12]

Такая ситуация вполне укладывается в основные постулаты внешней политики Парижа. Так, Ф. Миттеран в 1957 г. заявил, что «без Африки у Франции не будет истории в XXI веке». Эту мысль в 2008 г. еще больше усилил бывший президент Ж. Ширак, который выразил мнение, что «без Африки Франция скатилась бы до уровня

третьесортной державы». [13] Следует заметить, что созданная ею система взаимоотношений с африканскими странами формально осуждается ЕС, но реальных шагов для ее трансформации он не предпринимает.

Кроме того, представители африканской элиты и интеллигенции обучаются во французских вузах, что также способствует укреплению неокOLONиальной зависимости.

Что касается формирования политических элит в африканских странах, то этот процесс действительно жестко контролируется европейскими государствами. В случае их неповиновения, прямое или косвенное вмешательство ЕС и США способствовало тому, что за последние 50 лет в 26 странах Африки произошло в общей сложности 67 государственных переворотов. При этом из них 14 стран являются бывшими французскими колониями. Это означает, что 54 % государственных переворотов в Африке были инициированы в бывших французских колониях. [8] Более того, по утверждению «WikiLeaks», вторжение в Ливию в 2011 г. было в значительной степени спровоцировано Францией, которая опасалась стремления М. Каддафи использовать «свои огромные золотые резервы для создания панафриканской валюты» и, таким образом, нивелировать «господство Франции в регионе». [14]

Краткая характеристика торгово-инвестиционного сотрудничества ЕС со странами Африки

По состоянию на 2022 год Евросоюз являлся крупнейшим партнером Африки как по экспорту (36 %), так и по импорту (33 %), уступая другим торговым партнерам Африки, включая Китай (9% экспорта, 13% импорта), Индию (9 % экспорта, 5 % импорта) и Соединенные Штаты (7 % экспорта, 5 % импорта). Общий экспорт стран Африки в страны ЕС в 2022 г. составил 181,3 млрд евро, что на 48,2 % больше, чем в 2011 г., и что является максимальным показателем за период с 2011 по 2022 гг. При этом экспорт стран Африки в страны ЕС ниже, чем импорт, т.е. сальдо торгового баланса является отрицательным. [15]

Помимо торговли, ЕС является крупнейшим инвестором в Африке. Накопленные ПИИ ЕС до Brexit составили 261 млрд евро, что составляет около 40 % прямых иностранных инвестиций в Африку. [16]

При этом крупнейшими держателями акций ПИИ в Африке в 2022 г. являлись Великобритания, Франция и Нидерланды. Всего в 2022 г. объем исходящих из ЕС ПИИ в Африку составил 6,8 млрд. евро, что значительно ниже, чем в предыдущем, рекордном 2021 г. (38,5 млрд евро). В среднем в 2013-2022 гг. объем исходящих из ЕС ПИИ в Африку составлял 7 млрд. евро. Рекордно низкий уровень ПИИ наблюдался в 2016 г. (-10,7 млрд евро). [17]

Следовательно, по мнению африканских исследователей, современное состояние Африки можно считать «проявлением господства иностранного капитала». Экономический рост в некоторых из африканских стран обусловлен, как правило, энергетическими и горнодобывающими секторами экономики, основные активы в которых принадлежат американским и европейским МНК. Этот рост также связан с экспортом и других видов сырья (часто одного и того же с колониальных времен), где активно действуют западные корпорации. Их привлекает высокая отдача от инвестиций, что гарантирует получение сверхприбылей и возможность легализации денежных средств, полученных за счет разграбления ресурсов, уклонения от уплаты налогов и т.д. Так, еще в 2004 г. ЮНКТАД вынуждена была констатировать, что «беглый взгляд на долг Африки показывает, что континент получил около 540 млрд долл. в виде займов и выплатил около 550 млрд основной суммы и процентов в период с 1970 по 2002 г. Тем не менее, непогашенный долг по-прежнему составлял 295 млрд долл.».

Эта ситуация, по мнению Ж. Нанги, является прямым следствием внешней реорганизации африканских экономик, когда начиная с 1980-х годов, в результате неолиберальной экономической и структурной перестройки, многие программы, включая «реформу» инвестиционного и трудового кодексов, МВФ и Всемирный банк навязали государствам традиционного периферийного капитализма в рамках Вашингтонского консенсуса. Таким образом, они вынуждены выполнять требования бывших метрополий, результатом которых стало новое «цивилизирующее отчуждение» африканских стран на неолиберальном этапе современной глобализации.

Поскольку неоколониальное господство, как указывает Нанга, наиболее эффективно, когда прикрывается «националистическим лаком», то влияние американского и европейского финансового капитала в Африке обеспечивается Африканским банком развития (АфБР). Он является главным региональным финансовым учреждением, курирующим Новое экономическое партнерство для Африки (НЕПАД), которое призвано обеспечить и организовать экономическое развитие континента. В этом финансовом учреждении, представленном как панафриканское, участвуют 78 стран, включая 25 неафриканских, среди которых пять членов G7 (Германия, Канада, США, Франция, Япония) владеют 25 % капитала. Эта высокая степень участия дает возможность подчинять разрабатываемые программы интересам бывших метрополий.

Основные подходы к проведению внешнеэкономической политики ЕС на африканском континенте

Что касается внешнеэкономической политики ЕС на африканском континенте, то она опирается на так называемые преференциальные соглашения между африканским

странами, с одной стороны, и Евросоюзом - с другой. Они «позволили Европе приобретать продукцию по ценам, которые она сама определяла, и поддерживать африканские национальные экономики за счет экспорта необработанных продуктов, отмеченных специализацией или колониальной монокультурой». Для усиления данной зависимости в 2002 г. ЕС принял решение о создании зон свободной торговли, называемых Соглашениями об экономическом партнерстве (EPA). Таким образом, африканские страны запустили процессы либерализации для товаров из ЕС на 75-80 % своих рынков и на период от 20 до 25 лет в зависимости от субрегионов, но без какой-либо системы «финансовой компенсации». Это соответствует духу «Брюссельского консенсуса», который ЕС предложил Африке на саммите в апреле 2014 г., одна из рекомендаций которого заключалась в том, чтобы «сопровождать частный сектор в завоевании рынков в Африке». [18]

Официального определения Брюссельского консенсуса не существует, но он следует в русле аналогичного Вашингтонского, и его суть основана на предположении, что на национальном уровне можно решить меньше проблем, чем на международном, учитывая наличие ГЦДС и трансграничные вызовы, такие, как загрязнение окружающей среды, изменение климата, нехватка ресурсов и миграция. Конкретно это выражается в таком постулате, что лучшим ответом на финансовый и экономический кризис является стратегия «больше Европы». Априори также утверждается, что свободная торговля всегда эффективнее протекционизма; свободное перемещение рабочей силы и услуг в рамках единого рынка ЕС имеет приоритет над защитой прав работников в их собственной стране; Европе нужно больше иммигрантов, чтобы стимулировать экономический рост и оплачивать пенсии и социальные пособия в будущем; упор в налогообложении необходимо делать на потребление и выбросы углекислого газа, чем на рабочую силу и высокие доходы; свободная конкуренция имеет приоритет над интересами европейских промышленных компаний; для борьбы с безработицей необходимо снижать социальные гарантии наемным работникам, а иногда и зарплату; расширение европейской интеграции «всегда лучше и легитимнее, чем межправительственное сотрудничество»; национальный суверенитет – это устаревшая идея, как в Европе, так и во всем мире; рынок должен преобладать во всем, включая общественные услуги – за исключением сельского хозяйства. [19]

Заключение

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что реализация внешнеэкономической политики ЕС не оставляет шансов африканским государствам обеспечить самостоятельное развитие – они обречены оставаться на

периферии мирового хозяйства. Следует заметить, что такого рода политика негативно отражается и на самом ЕС, особенно Франции. Коррупция в высших эшелонах государственной власти этой страны, как уже отмечалось выше, стала в ней обыденным явлением. Некоторые исследователи считают, что эта система пронизывает всю властную вертикаль государства. Результатом этого является рост социально-экономической и политической нестабильности в стране, который негативно отражается на имидже Пятой Республики.

В настоящее время взаимоотношения ЕС со своими бывшими африканскими колониями носят довольно противоречивый и сложный характер. С одной стороны, он постепенно теряет свое влияние в Африке, но, с другой стороны, он прикладывает максимум усилий для сохранения прежней неокOLONиальной модели взаимоотношений, идя при этом на существенные уступки местным элитам. Прогнозировать дальнейшее развитие ситуации в данном случае крайне трудно, так как на нее, помимо вышеперечисленных причин, существенно влияют глобальные процессы, связанные с системным кризисом однополярной модели мироустройства.

Библиографический список

1. Colonialism in Africa. <https://geography.name/colonialism-in-africa/>
2. Pacte colonial. URL: https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/pacte_colonial/35271 (accessed 05.07.2024).
3. *Houssen Moshinaly*. Comment la France pille ses anciennes colonies en Afrique. URL: <https://actualite.housseniawriting.com/afrique/2015/02/02/comment-la-france-pille-ses-anciennes-colonies-en-afrique/1643/> (accessed 29.06.2024).
4. Теория неэквивалентного обмена – «концепция, согласно которой основная причина пребывания многих экономических систем в состоянии перманентной недоразвитости обусловлена их включенностью в мировую экономику на дискриминирующих основаниях». Источник: Фонд Знаний «Ломоносов». Неэквивалентный обмен. URL: <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0132900> (accessed 30.06.2024).
5. *Richard A. Webster*. The race for colonies in sub-Saharan Africa. URL: <https://www.britannica.com/topic/Western-colonialism/The-race-for-colonies-in-sub-Saharan-Africa> (accessed 30.06.2024).
6. *Achankeng F*. Conflict and conflict resolution in Africa. URL: <https://www.ajol.info/index.php/ajcr/article/view/101863> (accessed 25.06.2024).
7. *John O M*. The Prospects or Myths of Mass Struggle to Uproot Capitalism and Implant a Socialist Order in Africa- A Review Article. *Ann Soc Sci Manage Stud*. 2020; 5(3): 555664. DOI: 10.19080/ASM.2020.05.555664

8. *Mawuna Remarque Koutonin*. Françafrique - 14 pays africains contraints par la France à payer l'impôt colonial pour les «avantages» de l'esclavage et de la colonisation. URL: <https://afrolegends.com/2019/12/13/le-saviez-vous-14-pays-africains-contraints-par-la-france-a-payer-limpot-colonial-pour-les-avantages-de-lesclavage-et-de-la-colonisation-mawuna-r-kou/> (accessed 5.07.2024).
9. *Малапарт К.Б.* Ограбить Африку, накормить Францию. URL: <https://ren.tv/blog/kristian-b-malaparte/394606-ograbit-afriku-nakormit-frantsiiu?ysclid=Inhxseafro873130837> (дата обращения: 3.07.2024).
10. “La Françafrique”: The Special Relationship Between France and Its Former Colonies in Africa. URL: https://en.insamer.com/la-francafrique-the-special-relationship-between-france-and-its-former-colonies-in-africa_2307.html (accessed 5.07.2024).
11. *Cyril Bensimon*. Jacques Chirac et l'Afrique, une amitié particulière. URL: https://www.lemonde.fr/afrique/article/2019/09/26/jacques-chirac-et-l-afrique-une-amitie-particuliere_6013170_3212.html (accessed 4.07.2024).
12. *Peachy Carnehan*. Affaire Bourgi: Sarkozy également arrosé. URL: <https://www.agoravox.fr/tribune-libre/article/affaire-bourgi-sarkozy-egalement-100599> (accessed 1.07.2024).
13. *Aidan O'Brien*. Pourquoi la France ne peut-elle pas laisser l'Afrique tranquille? <https://malizine.com/2018/01/07/france-ne-laisser-lafrique-tranquille/> (accessed 6.07.2024).
14. *Avi Asher-Schapiro*. Or noir, Nicolas Sarkozy, Kadhafi et intervention en Libye — L'étrange équation retrouvée dans les mails d'Hillary Clinton. URL: <https://www.vice.com/fr/article/gy9d49/or-noir-nicolas-sarkozy-kadhafi-et-intervention-en-libye-letrange-quation-retrouvee-dans-les-mails-dhillary-clinton> (accessed 6.07.2024).
15. *Судоргин А.Е.* Экономическое и инвестиционное взаимодействие стран ЕС и стран Африки // Альманах «Казачество». - 2024. С. 226-232.
16. *Phil Hogan*. Towards an Africa-Europe trade partnership. URL: <https://ecdpm.org/work/the-african-continental-free-trade-area-from-agreement-to-impact-volume-9-issue-1-2020/towards-an-africa-europe-trade-partnership> (accessed 5.07.2024).
17. European Union (FDI) Foreign Direct Investment: Flow: Outward: EU 27E: Africa / CEIC Data. URL: <https://www.ceicdata.com/en/european-union/eurostat-foreign-direct-investment-outward-by-country-bpm6/fdi-flow-outward-eu-27e-africa> (accessed 5.07.2024).
18. *Jean Nanga*. New capitalist domination and imperialism in Africa. URL: <https://www.cadtm.org/New-capitalist-domination-and> (accessed 7.07.2024).
19. *Paul Taylor*. Analysis: 'Brussels consensus' widens gulf with EU electorates. URL: <https://www.reuters.com/article/us-eu-consensus-analysis-idUSBRE9B805W20131209> (accessed 5.07.2024).

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

УДК 338.48+351.852

Штельцер М.С. Музейный кластер «Мыс музеев в Гурзуфе»: финансовые предпосылки (2019-2022 гг.)

Museum cluster «Cape of museums in Gurzuf»: financial prerequisites (2019-2022)

Штельцер М.С.,

научный сотрудник,
ГБУК РК «Крымский литературно-художественный
мемориальный музей-заповедник»,
г. Ялта, Россия
Stelzer M.S.,
Researcher,
SBIC RC «Crimean Literary and Artistic
Memorial Museum-Reserve»,
Yalta, Russia

Аннотация. Статья посвящена поиску и уточнению тенденций развития финансового положения ГБУК РК «Крымский литературно-художественный мемориальный музей заповедник» за 2019-2022 гг. в качестве предпосылок к созданию музейного кластера. Автором проведен статистический анализ отдельных показателей финансовой деятельности музея, содержащихся в ежегодных «Отчетах о финансовой деятельности», находящихся на сайте музея в открытом доступе. В результате исследования, автор приходит к выводу о наличии противоречивости в тенденциях и эффективности финансовой деятельности музея, которая является основанием к созданию музейного кластера «Мыс музеев в Гурзуфе».

Ключевые слова: музей, кластер, Гурзуф, Мыс музеев в Гурзуфе, доходы, финансы

Abstract. this article is devoted to the search and clarification of trends in the development of the financial situation of the SBIC RC "Crimean Literary and Artistic Memorial Museum Reserve" for 2019-2022 as prerequisites for the creation of a museum cluster. The author conducted a statistical analysis of some indicators of the financial activity of the museum contained in the annual "Financial Activity Reports", which are publicly available on the museum's website. Because of the research, the author concludes that there is inconsistency in the trends and effectiveness of the financial activities of the museum, which is a prerequisite for the creation of the museum cluster "Cape of Museums in Gurzuf".

Keywords: museum, cluster, Gurzuf, Cape of museums in Gurzuf, income, finance

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Введение, объекты и методы исследования

Музейный кластер является современной формой музейной организации, позволяющей приблизить культурное наследие к широким массам общественности, создать оптимальные комфортные условия для посетителей при проведении экскурсионной, просветительской и культурно-массовой работы. Повышая

привлекательность и посещаемость музея, диверсифицируя его деятельность создаются предпосылки к улучшению финансового положения музейной организации.

Изучению кластерного подхода к организации музейной деятельности посвящены работы Бирюковой М.В. и Ляшко А.В. [1], Шилиной В.А. [2], Мазур Л.Н. [3] и др.

Роль музеев в формировании региональных туристских и рекреационных кластеров исследовали Шинтяпина Е.С. [4], Злакоманова Е.Н. [5], Соколов С.Н. [6], Смирнов Д.В. и Фурникова А.А. [7] и пр.

Исследованию потенциальных возможностей и препятствий для организации музейного кластера «Мыс музеев в Гурзуфе» в ГБУК РК «Крымский литературно-художественный мемориальный музей-заповедник» (далее – музей) посвящена предшествующая работа автора, в которой он приходит к выводу о возможности организации такого кластера, а финансовое положение музея полагает как одну из предпосылок такой возможности. [8]

Целью данного исследования является выявление и уточнение тенденций развития финансового положения музея в качестве предпосылки к организации музейного кластера «Мыс музеев в Гурзуфе».

Объектом исследования изберём финансовое положение музея, предметом исследования послужат отдельные показатели финансовых результатов музея за 2019 – 2022гг., содержащихся в ежегодных «Отчетах о финансовых результатах» (находятся на сайте музея в открытом доступе) [9]

Для достижения указанной цели решим несколько задач:

1. рассмотрим динамику доходов, расходов и прибыли музея, выявим и уточним ее тенденции;
2. рассмотрим изменения структуры доходов и расходов музея, выявим и уточним тенденции данных изменений;
3. оценим эффективность финансовой деятельности музея.

Для этого проведем статистический анализ отдельных показателей доходов, расходов, прибыли музея используя статистические методы построения рядов данных, графического анализа и создания систем уравнений как элемента математического анализа.

Экспериментальная часть, результаты.

Рассмотрим отчеты о финансовых результатах музея за 2019-2022 годы. Представим расходы и доходы музея в виде таблицы – таблица 1.

Таблица 1

Доходы, расходы и прибыль музея 2019-2022 гг. (млн. руб.)

	2019	2020	2021	2022
Доходы	43,8	43,4	63,1	63,3
Расходы	46,2	49,0	61,6	86,1
Прибыль	-2,4	-5,6	1,5	-22,8

Представим полученные результаты в виде диаграмм и построим линии трендов – рисунок 1.

Опишем полученные графики математически и получим систему квадратных уравнений полиномиальных функций:

$$P = 0,15x^2 + 7,07x + 34,6; R^2 \approx 0,8 \quad (1);$$

$$C = 5,425x^2 - 13,895x + 54,775; R^2 \approx 0,9 \quad (2);$$

$$M = -5,27x^2 + 20,965x - 20,175; R^2 \approx 0,8 \quad (3);$$

где:

P – доходы;

C – расходы;

M – прибыль.

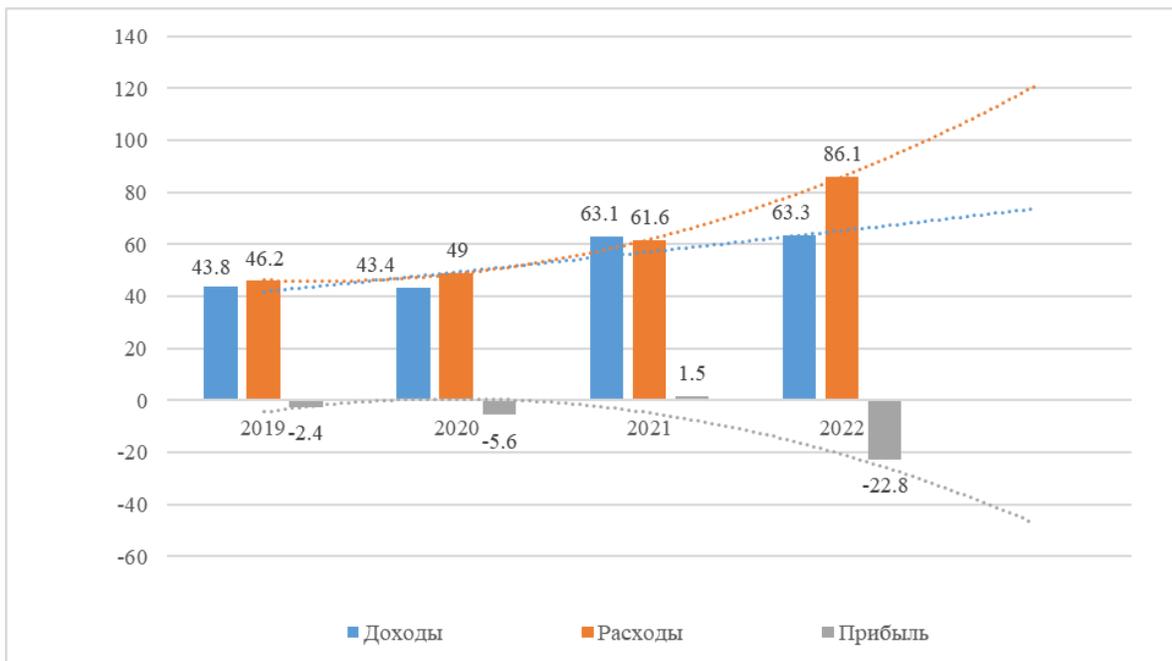


Рисунок 1. Доходы, расходы и прибыль музея за 2019-2022гг. (млн. руб.)

Таким образом наблюдается устойчивая тенденция превышения расходов над доходами музея – рост убытков организации.

Рассмотрим структуру доходов и расходов музея в интересующий нас период. Для этого представим показатели доходов в табличном виде и определим долю каждого вида доходов – таблица 2.

Таблица 2

Структура доходов 2019-2022гг. (руб., %)

	2019г., руб.	%	2020г., руб.	%	2021г., руб.	%	2022г., руб.	%
Деятельность с целевыми средствами	1661800	4	3878558,5	9	2734938	4	18601684,99	29
Деятельность по государственному заданию	25162320,59	59	21921925,56	50	27900939,04	44	27984404,25	44
От приносящей доход деятельности	15980237,68	37	17596854,12	41	32458897,99	52	16741610,8	27

Представим полученные результаты в виде диаграмм и построим тренды – рисунок 2.

В результате получим систему квадратных уравнений:

$$P_1 = 5x^2 - 18x + 19; \quad R^2 \approx 0,8 \quad (4);$$

$$P_2 = 2,25x^2 - 16,35x + 73,25; \quad R^2 \approx 0,7 \quad (5);$$

$$P_3 = -7,25x^2 + 34,35x + 7,75; \quad R^2 \approx 0,7 \quad (6);$$

где:

P_1 - доля доходов музея от деятельности с целевыми средствами,

P_2 - доля доходов музея от деятельности по государственному заданию,

P_3 - доля доходов музея от приносящей доход деятельности

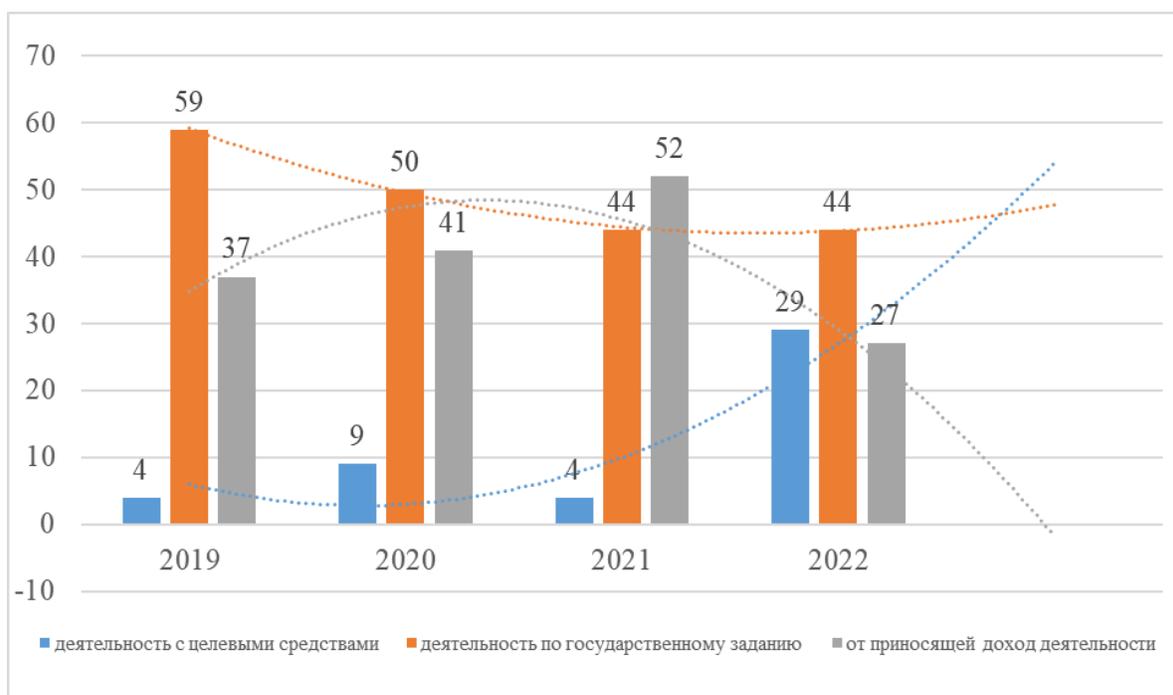


Рисунок 2. Структура доходов музея за 2019-2022гг. (%)

Таким образом, наблюдаем тенденции: к стабилизации доли доходов от деятельности по государственному заданию; рост доли доходов от деятельности с целевыми средствами; снижение доли доходов от приносящей доход деятельности, с прогнозируемым сохранением этих тенденций.

Аналогично представим структуру расходов в табличном виде, построим диаграммы и тренды – таблица 3 и рисунок 3.

Таблица 3

Структура расходов 2019-2022гг. (руб., %)

	2019г., руб.	%	2020г., руб.	%	2021г., руб.	%	2022г., руб.	%
Деятельность с целевыми средствами	1441169	3	2321653,5	5	1903570	3	16613168	19
Деятельность по государственному заданию	29233368,19	63	29429509,83	60	30476776,55	50	47766667,9	56
Деятельность, приносящая доход	15478708,14	34	17294195,95	35	29217473,28	47	21759956,8	25

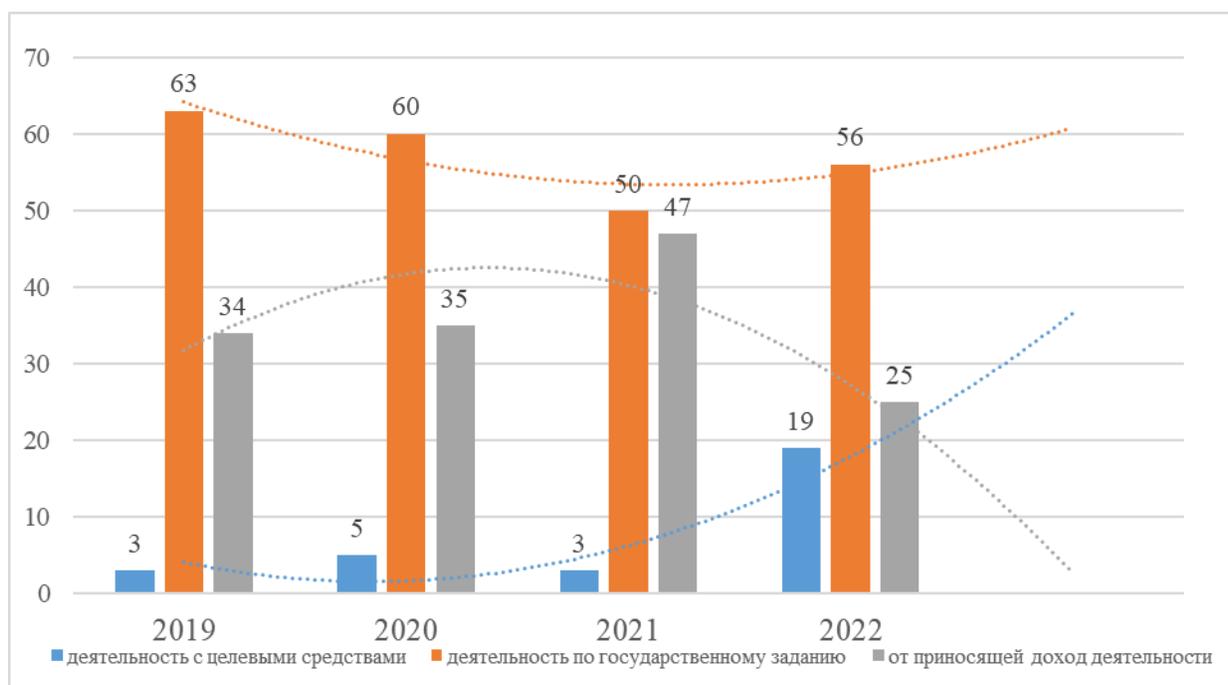


Рисунок 3. Структура расходов музея (%)

В результате получим систему квадратных уравнений:

$$C_1 = 3,5x^2 - 12,9x + 13,5; \quad R^2 \approx 0,9 \quad (7);$$

$$C_2 = 2,25x^2 - 14,35x + 76,25; \quad R^2 \approx 0,7 \quad (8);$$

$$C_3 = -5,75x^2 + 27,25x + 10,25; \quad R^2 \approx 0,6 \quad (9);$$

где:

C_1 – доля расходов музея от деятельности с целевыми средствами,

C_2 – доля расходов музея от деятельности по государственному заданию,

C_3 – доля расходов музея от приносящей доход деятельности

Из представленных данных очевидны тенденция роста расходов, связанных с деятельностью с целевыми средствами и расходами на деятельность по государственному заданию, на фоне снижения расходов на деятельность, приносящую доход.

Оценим эффективность затрат. Для этого рассмотрим отношение долей доходов к долям расходов по видам деятельности в исследуемом периоде. Для этого воспользуемся формулой:

$$E = \frac{P}{C}$$

где:

E – коэффициент финансовой эффективности,

P – доля доходов в %,

C – доля расходов в%.

Полученные результаты представим в таблице 4,

где:

E_1 – коэффициент финансовой эффективности деятельности с целевыми средствами;

E_2 – коэффициент финансовой эффективности деятельности по государственному заданию;

E_3 – коэффициент финансовой эффективности деятельности, приносящей доход.

Таблица 4

Коэффициент финансовой эффективности

	2019	2020	2021	2022	$E_{cp.}$
E_1	1,3	1,8	1,3	1,52	1,48
E_3	1,09	1,17	1,11	1,08	1,11
E_2	0,94	0,83	0,88	0,79	0,86

Применим мнемонический прием «светофора» и расположим данные анализа эффективности по мере убывания: на первом месте – деятельность с целевыми средствами, деятельность, приносящую доход – на втором месте, а деятельность по государственному заданию – на третьем месте.

Результаты

Полученные графики, тренды, а также системы уравнений отражают динамику финансовых результатов музея в 2019 – 2022 гг.

Замедление доходов сопровождается изменением их структуры: уменьшением доли доходов от приносящей доход деятельности в с 52% (2021г.) до 27% (2022г.); стабилизация доли доходов от деятельности по государственному заданию на уровне доли в 44% (2021, 2022 гг.); увеличение доли доходов от деятельности с использованием целевых средств от 4-9% (2019-2021гг.) до 29% в 2022г.

Тенденция к росту расходов определяется в основном ростом долей расходов на деятельность по государственному заданию: с 50% (2021г) до 56% (2022г.), а также на деятельность с целевыми средствами: с 3-5% (2019-2021гг.) до 19% в 2022г. Расходы же на деятельность, приносящую доход уменьшаются.

Отмечается тенденция к получению убытков.

Средняя эффективность деятельности с целевыми средствами и деятельности, приносящей доход составила: 1,48 и 1,11 – превышает 1,0, т.е. каждый 1% затрат на эти виды деятельности приносит музею более 1% доходов. Средняя эффективность расходов на деятельность по государственному заданию составила 0,86, т.е. каждый 1% этих затрат приносит музею менее 1% доходов.

Выводы.

Противоречивое сочетание тенденции к получению убытков на фоне высокой эффективности деятельности с целевыми средствами и деятельности, приносящей доход является предпосылкой к реорганизации и, в частности, созданию музейного кластера «Мыс музейев в Гурзуфе».

Данное противоречие может послужить содержанием при постановке финансовых и управленческих задач в процессе его (кластера) организации.

Конкретизация формулировок этих задач требует дополнительного изучения показателей деятельности музея и является предметом будущих возможных исследований.

Библиографический список

1. Бирюкова М.В., Ляшко А. В. Музей как феномен кластерной культуры // Общество. Среда. Развитие. 2019. № 3(52). С. 74–79.
2. Шилина В.А. Теоретический анализ исследования кластерного подхода: от экономики к музею // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. 2022. № 4(44). С. 140–149.
3. Мазур Л.Н. Крымская мозаика: пространственный анализ структуры и динамики музейной сети региона // Известия Уральского федерального университета. Серия 2: Гуманитарные науки. 2023. Т. 25, № 3. С. 267–285.
4. Шинтяпина, Е. С. Современные направления развития туристической индустрии Южного берега Крыма / Е. С. Шинтяпина // Искусство и наука третьего тысячелетия : материалы IX Международной научно-творческой конференции, Симферополь, 16–17 ноября 2020 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью "Антиква", 2021. – С. 324–328.
5. Злакоманова, Е. Н. Оценка плотности институциональной среды туристско-рекреационного кластера / Е. Н. Злакоманова // Научный диалог: Экономика и менеджмент : сборник научных трудов по материалам XXVIII международной научной конференции, Санкт-Петербург, 08 мая 2020 года / Международная Объединенная

Академия Наук. – Санкт-Петербург: Международная Объединенная Академия Наук, 2020. – С. 4-7. – DOI 10.18411/sciencepublic-08-05-2020-01

6. Соколов, С. Н. Рекреационно-географические кластеры Крыма / С. Н. Соколов // Материалы 4-го Международного круглого стола, посвященного памяти доктора географических наук, профессора Юрия Васильевича Поросенкова : Материалы сборника, Воронеж, 05–06 октября 2018 года / Ответственный редактор Н.В. Яковенко. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2018. – С. 127-130.

7. Смирнов, Д. В. К вопросу о создании туристских кластеров в Крыму / Д. В. Смирнов, А. А. Фурникова // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе : сборник научных трудов. – Симферополь : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2016. – С. 347-352.

8. Штельцер, М. С. О кластерной организации музея «Дача А.П. Чехова и О.Л. Книппер в Гурзуфе» («Мыс музеев в Гурзуфе») / М. С. Штельцер // Экономика и менеджмент: новые вызовы и возможности : Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 22 февраля 2024 года. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2024. – С. 803-810.

9. Электронный ресурс удаленного доступа. О музее-заповеднике/Документы. – Режим доступа: <https://yalta-museum.ru/ru/dokumenty.html> (дата обращения – 03.03.2024)

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ

УДК 33

Попович Ю.А., Молокова Е.Л. Перспективы развития национального проекта «образование» в муниципалитетах России

Prospects for the development of the national project “education” in the municipalities of
Russia

Попович Юрий Александрович,

магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский
государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Молокова Елена Леонидовна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального
управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Popovich Yuri Aleksandrovich,

master's student of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic
University, Yekaterinburg

Molokova Elena Leonidovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal
Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg

***Аннотация.** Статья посвящена перспективам развития национального проекта «Образование» в муниципалитетах России, акцентируя внимание на ключевых аспектах, способствующих успешной реализации данного проекта. Важными направлениями являются модернизация образовательной инфраструктуры, повышение квалификации педагогов, развитие цифровой образовательной среды и дистанционного обучения, взаимодействие с местными сообществами и родителями учащихся. Поддержка одаренных детей и развитие их творческих способностей, инклюзивное образование, профориентационная работа, физическое воспитание и развитие дополнительного образования также рассматриваются как важные компоненты. Муниципалитеты играют ключевую роль в обеспечении равного доступа к качественному образованию, вне зависимости от места жительства и социального статуса. Успешная реализация национального проекта зависит от активного взаимодействия всех участников образовательного процесса и целенаправленной работы по улучшению условий обучения и воспитания детей. Продолжение работы в этих направлениях позволит создать условия для всестороннего развития детей, их успешной социализации и профессионального становления, что является залогом устойчивого развития и процветания страны в целом.*

***Ключевые слова:** Национальный проект «Образование», муниципалитеты, образовательная инфраструктура, цифровая образовательная среда, инклюзивное образование, профессиональное развитие педагогов, профориентация.*

***Abstract.** The article is devoted to the prospects for the development of the national project “Education” in Russian municipalities, focusing on key aspects that contribute to the successful implementation of this project. Important areas are the modernization of educational infrastructure, advanced training of teachers, development of the digital educational environment and distance learning, interaction with local communities and parents of students. Support for gifted children and the development of their creative abilities, inclusive education, career guidance, physical education and the development of additional education are also considered important components. Municipalities play a key role in ensuring equal access to quality education, regardless of place of residence and social status. The successful implementation of the national project depends on the active interaction of all participants in the educational process and targeted work to improve the conditions*

for the education and upbringing of children. Continuing work in these areas will create conditions for the comprehensive development of children, their successful socialization and professional development, which is the key to sustainable development and prosperity of the country as a whole.

Keywords: *National project "Education", municipalities, educational infrastructure, digital educational environment, inclusive education, professional development of teachers, career guidance.*

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Национальный проект «Образование» является одной из ключевых инициатив, направленных на всестороннее улучшение системы образования в России. Его основная цель — обеспечить доступность качественного образования для всех категорий населения, вне зависимости от их места жительства и социального статуса. Муниципалитеты играют важную роль в реализации этого проекта, так как именно на местном уровне происходит непосредственное взаимодействие с образовательными учреждениями, педагогами, учениками и их родителями. Рассмотрим перспективы развития национального проекта «Образование» в муниципалитетах России, акцентируя внимание на ключевых аспектах, которые способствуют его успешной реализации.

Одним из основных направлений развития национального проекта является модернизация образовательной инфраструктуры в муниципалитетах. Важность создания современных, безопасных и комфортных условий для обучения трудно переоценить. В последние годы значительные усилия направлены на строительство новых школ и капитальный ремонт существующих зданий, особенно в сельских и удаленных районах. Обеспечение школ современными учебными пособиями, лабораторным оборудованием и информационно-коммуникационными технологиями позволяет повысить качество образовательного процесса, делая его более интерактивным и привлекательным для учеников. Важным аспектом модернизации инфраструктуры является обеспечение доступности образования для детей с ограниченными возможностями здоровья, что требует создания безбарьерной среды и специализированного оборудования. Одной из ключевых задач национального проекта является повышение квалификации педагогов. Муниципалитеты играют важную роль в организации системы непрерывного профессионального развития учителей. Введение программ повышения квалификации, участие педагогов в семинарах, тренингах и обмене опытом способствуют улучшению их профессиональных компетенций и навыков. Особое внимание уделяется обучению педагогов использованию современных образовательных технологий и методик, что позволяет сделать процесс обучения более эффективным и соответствующим требованиям времени. Важно отметить, что создание благоприятных условий для работы педагогов, включая повышение заработной платы и

обеспечение социальных гарантий, способствует привлечению и удержанию квалифицированных специалистов в системе образования.

Развитие цифровой образовательной среды является еще одним перспективным направлением национального проекта. Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс позволяет значительно расширить доступ к учебным материалам и ресурсам, облегчить процесс обучения и повысить его качество. Муниципалитеты активно работают над созданием и развитием региональных образовательных порталов, обеспечивающих доступ к электронным учебникам, методическим материалам и образовательным платформам. Важно, чтобы все школы, независимо от их географического расположения, имели доступ к высокоскоростному интернету, что является необходимым условием для полноценного использования цифровых образовательных ресурсов. Развитие дистанционного обучения открывает новые возможности для образования, особенно в условиях пандемии и ограничений на очное обучение. Одним из важных аспектов реализации национального проекта является взаимодействие с местными сообществами и родителями учащихся. Муниципалитеты играют ключевую роль в организации и проведении различных образовательных мероприятий, направленных на вовлечение родителей и местного сообщества в процесс обучения и воспитания детей. Проведение родительских собраний, открытых уроков, школьных праздников и конкурсов способствует формированию благоприятной образовательной среды и повышению уровня доверия к школе. Важно, чтобы родители не только участвовали в школьной жизни своих детей, но и были информированы о современных образовательных тенденциях и методиках, что позволит им более эффективно поддерживать своих детей в процессе обучения.

Поддержка одаренных детей и развитие их творческих способностей является еще одним важным направлением национального проекта. Муниципалитеты играют важную роль в создании условий для выявления и поддержки талантливых учащихся. Организация различных олимпиад, конкурсов, научных конференций и творческих мероприятий способствует развитию интеллектуального и творческого потенциала детей. Важно, чтобы каждый ребенок имел возможность реализовать свои способности и таланты, независимо от места жительства и материального положения семьи. Для этого необходима система поддержки одаренных детей, включающая стипендии, гранты и участие в международных образовательных программах. Особое внимание в рамках национального проекта уделяется развитию инклюзивного образования. Обеспечение равного доступа к качественному образованию для всех детей, включая детей с ограниченными возможностями здоровья, является важной задачей муниципалитетов. Создание безбарьерной среды, разработка и внедрение адаптированных образовательных программ, обеспечение специализированного

оборудования и сопровождение детей с особыми образовательными потребностями способствует их полноценной интеграции в образовательный процесс. Важно, чтобы педагоги имели необходимую подготовку для работы с такими детьми, а школы — ресурсы для их поддержки.

Профориентационная работа и подготовка учащихся к выбору будущей профессии также являются важными направлениями национального проекта. Муниципалитеты играют ключевую роль в организации профориентационных мероприятий, включая экскурсии на предприятия, встречи с представителями различных профессий, участие в профессиональных конкурсах и мастер-классах. Важно, чтобы учащиеся имели возможность получить информацию о различных профессиях, требованиях к ним и перспективах карьерного роста. Создание системы профориентации, включающей взаимодействие школ с вузами и предприятиями, позволяет учащимся более осознанно подходить к выбору будущей профессии и успешно реализовать себя в профессиональной сфере. Не менее важным аспектом реализации национального проекта является развитие физического воспитания и спорта. Муниципалитеты активно работают над созданием условий для занятий спортом и физической культурой, включая строительство спортивных площадок, стадионов и бассейнов, организацию спортивных секций и клубов. Важность физического воспитания трудно переоценить, так как занятия спортом способствуют не только физическому развитию детей, но и формированию таких качеств, как дисциплина, командный дух и целеустремленность. Важно, чтобы каждый ребенок имел возможность заниматься спортом, независимо от материального положения и места жительства.

Развитие дополнительного образования является еще одним важным направлением национального проекта. Муниципалитеты активно работают над созданием и поддержкой различных кружков, секций и творческих объединений, которые позволяют детям развивать свои интересы и таланты вне школьной программы. Организация внеурочной деятельности способствует всестороннему развитию детей, формированию их творческих способностей и социальной активности. Важно, чтобы все дети, независимо от места жительства и материального положения, имели доступ к различным формам дополнительного образования.

Учитывая все перечисленные направления и задачи, можно сделать вывод, что муниципалитеты играют ключевую роль в реализации национального проекта «Образование». Их успешная деятельность зависит от взаимодействия с государственными и местными органами власти, общественными организациями и родителями учащихся. Важно, чтобы все участники образовательного процесса работали в едином направлении, стремясь к достижению общих целей и задач.

Обеспечение равного доступа к качественному образованию для всех категорий населения, вне зависимости от места жительства и социального статуса, является одной из основных задач национального проекта, и муниципалитеты играют в этом процессе важнейшую роль.

В перспективе развития национального проекта «Образование» в муниципалитетах России важно учитывать несколько ключевых факторов. Во-первых, необходимо продолжать работу над модернизацией образовательной инфраструктуры, обеспечивая школы современными учебными пособиями, оборудованием и технологиями. Во-вторых, важно уделять внимание профессиональному развитию педагогов, создавая условия для их непрерывного обучения и повышения квалификации. В-третьих, развитие цифровой образовательной среды и дистанционного обучения открывает новые возможности для повышения качества образования, особенно в удаленных и сельских районах.

Также необходимо продолжать работу над развитием взаимодействия с местными сообществами и родителями учащихся, обеспечивая их активное участие в образовательном процессе. Поддержка одаренных детей, развитие их творческих способностей и создание условий для реализации их потенциала являются важными направлениями национального проекта. Важно также развивать инклюзивное образование, обеспечивая равный доступ к качественному образованию для всех детей, включая детей с ограниченными возможностями здоровья.

Профориентационная работа и подготовка учащихся к выбору будущей профессии также должны оставаться приоритетными направлениями. Создание системы профориентации, включающей взаимодействие школ с вузами и предприятиями, позволит учащимся более осознанно подходить к выбору будущей профессии и успешно реализовать себя в профессиональной сфере. Развитие физического воспитания и спорта, а также дополнительного образования способствует всестороннему развитию детей и формированию их социальной активности.

В заключение, перспективы развития национального проекта «Образование» в муниципалитетах России во многом зависят от активного взаимодействия всех участников образовательного процесса и целенаправленной работы по улучшению условий обучения и воспитания детей. Муниципалитеты играют ключевую роль в реализации этого проекта, и их успешная деятельность является залогом достижения поставленных целей и задач. Обеспечение равного доступа к качественному образованию для всех категорий населения является одной из основных задач национального проекта, и муниципалитеты играют в этом процессе важнейшую роль. Продолжение работы в этом направлении позволит создать условия для всестороннего

развития детей, их успешной социализации и профессионального становления, что является залогом устойчивого развития и процветания страны в целом.

Библиографический список

1. Васильчиков, А. В. Национальный проект "Образование" и форсайт - проект "Образование 2030" как драйверы развития системы высшего образования в России / А. В. Васильчиков // Евразийский юридический журнал. – 2020. – № 3(142). – С. 361-364. – EDN OZHDYS.
2. Новикова, А. В. Обновление государственной политики России в сфере образовании: реализации национального проекта «Образование» / А. В. Новикова, Д. М. Осипов // Аспирант. Приложение к журналу Вестник Забайкальского государственного университета. – 2022. – Т. 16, № 2. – С. 71-74. – EDN HOWHLH.
3. Репета, Л. М. Муниципальная система оценки качества образования как механизм Управления образовательной системой в условиях реализации национального проекта "Образование" / Л. М. Репета, Д. В. Трушкова, О. С. Селиванова // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. – 2019. – № 2(7). – С. 5-9. – EDN UUDIDG.
4. Роль ОГБУ ДПО "Курский институт развития образования" в реализации региональных проектов национального проекта "Образование" // Педагогический поиск. – 2021. – № 1. – С. 1-8. – EDN ZRBGVO.
5. Шевелева, А. А. Перспективы развития системы образования в Тульской области в свете национального проекта "Образование" / А. А. Шевелева // Вестник ГОУ ДПО ТО "ИПК и ППРО ТО". Тульское образовательное пространство. – 2019. – № 4-1. – С. 3. – EDN TXFDPA.

ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

УДК 33

Овсянников А.Г., Куликова Е.С. Перспективы развития национального проекта «демография» в регионах России

Prospects for the development of the national project “demography” in the regions of Russia

Овсянников Александр Георгиевич,

магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Куликова Елена Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Ovsyannikov Alexander Georgievich,

master's student of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg

Kulikova Elena Sergeevna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg

Аннотация. Данная статья посвящена анализу перспектив развития национального проекта «Демография» в регионах России. Национальный проект «Демография», запущенный в 2018 году, направлен на улучшение демографической ситуации в стране посредством повышения рождаемости, снижения смертности, поддержки семей с детьми и продления активного долголетия граждан. В статье рассматриваются основные цели и задачи проекта, включая поддержку семей с детьми, улучшение системы здравоохранения, активное долголетие и совершенствование миграционной политики. Анализируются текущие достижения проекта, а также проблемы и вызовы, такие как неравномерность регионального развития, недостаточное финансирование и бюрократические преграды. Обсуждаются пути улучшения эффективности демографической политики, включая увеличение финансирования, развитие инфраструктуры, снижение бюрократических преград и совершенствование миграционной политики. Выводы статьи подчеркивают необходимость комплексного подхода и координации усилий на всех уровнях власти для успешной реализации национального проекта и улучшения демографической ситуации в России.

Ключевые слова: демография, национальный проект, рождаемость, смертность, поддержка семей, активное долголетие, миграционная политика.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the prospects for the development of the national project “Demography” in the regions of Russia. The national project “Demography”, launched in 2018, is aimed at improving the demographic situation in the country by increasing the birth rate, reducing mortality, supporting families with children and extending the active longevity of citizens. The article discusses the main goals and objectives of the project, including supporting families with children, improving the healthcare system, active longevity and improving migration policy. The current achievements of the project are analyzed, as well as problems and challenges, such as uneven regional development, insufficient funding and bureaucratic obstacles. Ways to improve the effectiveness of demographic policy are discussed, including increasing funding, developing infrastructure, reducing bureaucratic barriers and improving migration policy. The conclusions of the article emphasize the need for an integrated approach and coordination of efforts at all levels of government for the successful implementation of the national project and improving the demographic situation in Russia.

Keywords: demography, national project, fertility, mortality, family support, active aging, migration policy.

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Демографическая ситуация в России остается одной из наиболее острых и актуальных проблем, требующих комплексного подхода и решения на государственном уровне. Снижение рождаемости, увеличение смертности, старение населения и миграционные процессы оказывают значительное влияние на социально-экономическое развитие страны. В условиях глобальных демографических изменений и вызовов перед Россией стоит задача создания устойчивых механизмов для улучшения демографической ситуации и обеспечения долгосрочного развития общества. В этом контексте национальный проект «Демография», запущенный в 2018 году [2], представляет собой стратегически важную инициативу, направленную на стабилизацию и улучшение демографических показателей. Актуальность национального проекта «Демография» обусловлена рядом факторов. Во-первых, демографическая проблема напрямую связана с экономическим развитием страны. Уменьшение численности трудоспособного населения приводит к снижению производительности труда, уменьшению налоговых поступлений и увеличению нагрузки на социальные системы. Во-вторых, старение населения требует разработки эффективных мер по обеспечению достойного уровня жизни для пожилых людей и создания условий для их активного долголетия. В-третьих, негативные демографические тенденции могут привести к социальным и политическим последствиям, включая повышение уровня социального напряжения и снижение уровня доверия к государственным институтам [4, 7].

Национальный проект «Демография» был инициирован в 2018 году и включает несколько ключевых направлений [1]:

1. Поддержка семей с детьми:
 - Выплата материнского капитала;
 - Создание условий для увеличения рождаемости;
 - Поддержка многодетных семей.
2. Повышение продолжительности жизни:
 - Развитие здравоохранения;
 - Продвижение здорового образа жизни;
 - Снижение смертности от основных причин (сердечно-сосудистые заболевания, онкология и др.).
3. Активное долголетие и поддержка старшего поколения [3]:
 - Обеспечение достойного уровня жизни пенсионеров;
 - Развитие инфраструктуры для активного отдыха и социальной интеграции пожилых людей.

4. Совершенствование миграционной политики [6]:

- Привлечение трудовых мигрантов;
- Создание условий для интеграции мигрантов в общество.

Одним из значимых успехов национального проекта стало введение и расширение программы материнского капитала. Благодаря этой программе многие семьи получили возможность улучшить жилищные условия, что способствует повышению рождаемости. Однако, несмотря на эти усилия, темпы роста рождаемости остаются ниже ожидаемых. Важным аспектом национального проекта является улучшение системы здравоохранения. В последние годы были предприняты шаги по модернизации медицинских учреждений, увеличению финансирования на закупку современного медицинского оборудования и подготовке кадров. Тем не менее, проблема нехватки медицинских работников, особенно в сельской местности, остается актуальной. Для обеспечения достойного уровня жизни пенсионеров были введены различные меры социальной поддержки. Однако, многие из них сталкиваются с проблемами в реализации на местах из-за бюрократических преград и недостаточного финансирования.

Привлечение трудовых мигрантов и создание условий для их интеграции также является одной из приоритетных задач. Важно отметить, что успешная интеграция мигрантов способствует не только улучшению демографической ситуации, но и экономическому росту регионов. Однако, текущая миграционная политика требует дальнейшего совершенствования для более эффективного решения задач.

Одной из ключевых проблем в реализации национального проекта является значительная неравномерность регионального развития. В некоторых регионах (например, Москва, Санкт-Петербург) демографическая ситуация лучше, чем в других (например, Сибирь, Дальний Восток). Это связано с различиями в экономическом развитии, уровне жизни и доступности медицинских услуг. Еще одной проблемой является недостаточное финансирование. Несмотря на значительные средства, выделяемые на реализацию проекта, многие регионы сталкиваются с нехваткой ресурсов. Это затрудняет реализацию запланированных мероприятий и снижает их эффективность. Бюрократические преграды также оказывают негативное влияние на реализацию национального проекта. Многие меры социальной поддержки и инициативы тормозятся из-за сложных административных процедур и недостаточной координации между различными уровнями власти.

Для улучшения эффективности реализации национального проекта необходимо увеличить финансирование, а также более эффективно перераспределять ресурсы между регионами. Особое внимание должно быть уделено наиболее проблемным регионам с целью выравнивания демографической ситуации. Для повышения

продолжительности жизни и снижения смертности необходимо продолжить модернизацию медицинских учреждений и улучшение качества медицинских услуг. Особое внимание следует уделить подготовке медицинских кадров и обеспечению их достойной заработной платой. Для ускорения реализации мер социальной поддержки и других инициатив необходимо снизить бюрократические преграды. Это может быть достигнуто за счет упрощения административных процедур и улучшения координации между различными уровнями власти. Для обеспечения активного долголетия необходимо развивать социальную инфраструктуру, ориентированную на пожилых людей. Это включает создание центров активного отдыха, организацию культурных и спортивных мероприятий, а также обеспечение доступа к качественной медицинской помощи и социальной поддержке. Для привлечения и успешной интеграции мигрантов необходимо совершенствовать миграционную политику. Это включает упрощение процедур получения разрешений на работу и проживание, а также создание условий для социальной и культурной интеграции мигрантов.

Национальный проект «Демография» является важной инициативой, направленной на улучшение демографической ситуации в России. Несмотря на значительные достижения, проект сталкивается с рядом проблем и вызовов, таких как неравномерность регионального развития, недостаточное финансирование и бюрократические преграды. Для повышения эффективности реализации национального проекта необходимо увеличивать финансирование, развивать медицинскую и социальную инфраструктуру, снижать бюрократические преграды и совершенствовать миграционную политику. Реализация этих мер позволит создать более благоприятные условия для повышения рождаемости, снижения смертности и обеспечения активного долголетия граждан, что в конечном итоге приведет к улучшению демографической ситуации в стране.

Библиографический список

6. Анфимова, А. Ю. Совершенствование системы социальной поддержки граждан в рамках национального проекта «Демография» / А. Ю. Анфимова // Вестник Московского Международного Университета. – 2024. – № 2(2). – С. 11-15. – EDN UZBDNA.
7. Береснева, В. А. Оценка эффективности и результативности реализации проектов на государственном уровне (на примере национального проекта «Демография») / В. А. Береснева, Л. В. Шубцова // Инновационная экономика. – 2023. – № 2(35). – С. 5-18. – EDN AOODLI.
8. Бикеева, М. В. DEA-модель для оценки эффективности реализации национального проекта «Демография» на территории Приволжского федерального

округа / М. В. Бикеева, Е. А. Сысоева // Статистика и Экономика. – 2023. – Т. 20, № 3. – С. 4-13. – DOI 10.21686/2500-3925-2023-3-4-13. – EDN FKLLTS.

9. Гостева Е.С. Реализация Национального проекта демографии в РФ «Финансовая поддержка семей при рождении детей» / Е. С. Гостева, И. И. Дзилихов, А. Р. Бирагов, М. А. Кантемирова // Аллея науки. – 2023. – Т. 2, № 12(87). – С. 135-139. – EDN CRAFTW.

10. Даутова, Т. А. Анализ реализации национального проекта «Демография» в регионе: проблемы и перспективы(на материалах Республики Башкортостан) / Т. А. Даутова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2023. – № 3(60). – С. 76-84. – DOI 10.47598/2078-9025-2023-3-60-76-84. – EDN JGGMFS.

11. Коробейникова, Е. В. Анализ реализации региональной составляющей национального проекта «Демография» в Самарской области / Е. В. Коробейникова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2023. – № 5(223). – С. 34-43. – DOI 10.46554/1993-0453-2023-5-223-34-43. – EDN UJALSM.

12. Кот Е.М. Неучтенные риски и их последствия при реализации мероприятий Национального проект «Демография» на территории Свердловской области / Е. М. Кот, И. Ф. Пильникова, Л. М. Стахеева [и др.] // Образование и право. – 2023. – № 5. – С. 59-64. – DOI 10.24412/2076-1503-2023-5-59-64. – EDN DLLIYM.

13. Юманова, Н. В. О ходе реализации национального проекта «Демография» в Российской Федерации / Н. В. Юманова // Чтения памяти профессора Александра Александровича Сидоренко. – 2023. – № 10. – С. 210-216. – EDN JZHBIB.

УДК 33

Роскошная Н.В., Власова Н.Ю. Эффективность и перспективы социальных программ для семей с детьми в Российской Федерации

Efficiency and prospects of social programs for families with children in the Russian Federation

Роскошная Наталья Викторовна,

магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Власова Наталья Юрьевна,

доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Roskoshnaya Natalya Viktorovna,

master's student of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg

Vlasova Natalya Yurievna,

Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg

Аннотация. Статья посвящена анализу эффективности и перспектив социальных программ для семей с детьми в Российской Федерации. Рассматриваются основные виды социальной поддержки, такие как пособия и выплаты, развитие системы дошкольного образования, поддержка многодетных семей, медицинская помощь детям, а также инклюзивное образование и обеспечение занятости родителей. Анализируются текущие проблемы, включая дефицит медицинских и педагогических кадров, недостаток инфраструктуры и сложности с доступностью социальных услуг. Особое внимание уделяется перспективам развития социальных программ, включая улучшение финансовой поддержки, модернизацию инфраструктуры, профессиональное развитие специалистов и развитие общественно-частного партнерства. Статья подчеркивает необходимость учета региональных особенностей и интеграции социальных программ с другими направлениями государственной политики. Важность повышения уровня информированности населения и создания систем обратной связи также рассматривается как ключевой аспект для повышения эффективности социальной поддержки семей с детьми. Комплексный подход к решению этих вопросов позволит создать более благоприятные условия для жизни и воспитания детей в России, способствуя их всестороннему развитию и социальной интеграции.

Ключевые слова: социальные программы, семейная поддержка, дети, пособия, дошкольное образование, инклюзивное образование, занятость родителей.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the effectiveness and prospects of social programs for families with children in the Russian Federation. The main types of social support are considered, such as benefits and payments, the development of a preschool education system, support for large families, medical care for children, as well as inclusive education and employment of parents. Current problems are analyzed, including the shortage of medical and teaching personnel, lack of infrastructure and difficulties with the availability of social services. Particular attention is paid to the prospects for the development of social programs, including improving financial support, modernizing infrastructure, professional development of specialists and the development of public-private partnerships. The article emphasizes the need to take into account regional characteristics and integrate social programs with other areas of government policy. The importance of raising public awareness and creating feedback systems is also seen as a key aspect for improving the effectiveness of social support for families with children. An integrated approach to solving these issues will create more favorable conditions for living and raising children in Russia, promoting their comprehensive development and social integration.

Keywords: social programs, family support, children, benefits, preschool education, inclusive education, parental employment.

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Эффективность и перспективы социальных программ для семей с детьми в Российской Федерации представляют собой важную тему для изучения и анализа. Социальная поддержка семей с детьми играет ключевую роль в обеспечении благополучия населения, содействии демографическому росту и укреплению социальной стабильности. В последние годы в России предпринимаются значительные усилия для разработки и реализации различных социальных программ, направленных на поддержку семей с детьми. Важно проанализировать эффективность этих программ, выявить их сильные и слабые стороны, а также рассмотреть перспективы дальнейшего развития. Одной из основных форм социальной поддержки семей с детьми в России является предоставление различных пособий и выплат. Эти меры направлены на финансовую поддержку семей в периоды, когда они особенно нуждаются в дополнительной помощи, например, при рождении ребенка, уходе за ним или в случае многодетности. Существуют различные виды пособий, такие как единовременное пособие при рождении ребенка, ежемесячные выплаты по уходу за ребенком до достижения им определенного возраста, а также пособия для малообеспеченных и многодетных семей. Эти меры позволяют снизить финансовую нагрузку на семьи и создать более благоприятные условия для воспитания детей.

Однако важно отметить, что эффективность этих мер зависит от ряда факторов, таких как размер пособий, доступность и простота получения выплат, а также их соответствие реальным потребностям семей. Например, размер единовременного пособия при рождении ребенка может быть недостаточным для покрытия всех расходов, связанных с рождением и первыми месяцами жизни ребенка. Кроме того, процесс получения пособий может быть осложнен бюрократическими процедурами, что затрудняет доступ к ним для нуждающихся семей. Для повышения эффективности таких мер необходимо регулярно пересматривать размеры выплат с учетом уровня инфляции и стоимости жизни, а также упрощать процедуры их получения. Одним из важных направлений социальной поддержки является развитие системы дошкольного образования. Обеспечение доступности качественных дошкольных учреждений, таких как детские сады, является важным фактором, способствующим социальному развитию детей и поддержке работающих родителей. В последние годы в России предпринимаются значительные усилия для расширения сети дошкольных учреждений

и увеличения их вместимости. Однако, несмотря на это, проблема дефицита мест в детских садах остается актуальной, особенно в крупных городах и регионах с высоким уровнем рождаемости. Решение этой проблемы требует не только строительства новых учреждений, но и модернизации существующих, а также развития альтернативных форм дошкольного образования, таких как частные детские сады и семейные группы.

Особое внимание в рамках социальных программ уделяется поддержке многодетных семей. Многодетные семьи сталкиваются с особыми трудностями, связанными с финансовой нагрузкой, необходимостью обеспечения всех детей качественным образованием и медицинской помощью, а также с вопросами жилья. В России для поддержки таких семей разработаны различные меры, включая предоставление льгот и субсидий на оплату коммунальных услуг, предоставление земельных участков для строительства жилья, а также налоговые льготы. Эти меры способствуют улучшению условий жизни многодетных семей и создают стимулы для рождения третьего и последующих детей. Однако, несмотря на существующие меры поддержки, многодетные семьи продолжают сталкиваться с рядом проблем. Одной из них является недостаточная доступность жилья. Несмотря на программы по предоставлению земельных участков, не все семьи имеют возможность воспользоваться этими мерами из-за отсутствия финансовых ресурсов на строительство дома. Важно разрабатывать дополнительные механизмы поддержки, такие как предоставление льготных кредитов на строительство и покупку жилья, а также программы по развитию инфраструктуры в районах, где выделяются участки.

Развитие системы медицинской помощи для детей также является важным направлением социальных программ. Качественная и доступная медицинская помощь способствует не только физическому здоровью детей, но и их полноценному развитию. В России предпринимаются усилия по улучшению доступности медицинских услуг для детей, включая вакцинацию, диспансеризацию, обеспечение лекарствами и специализированной помощью. Однако существуют проблемы, связанные с дефицитом медицинских кадров, особенно в сельских и удаленных регионах, а также с недостаточным финансированием некоторых медицинских программ. Поддержка семей с детьми с ограниченными возможностями здоровья является еще одним важным аспектом социальной политики. Для таких семей предусмотрены специальные меры, включая предоставление реабилитационных услуг, льгот на оплату коммунальных услуг, а также материальная помощь. Важно, чтобы все дети, независимо от состояния здоровья, имели равные возможности для развития и интеграции в общество. Это требует не только финансовой поддержки, но и создания инклюзивной среды в образовательных и досуговых учреждениях, а также подготовки педагогов и специалистов для работы с такими детьми.

Важным направлением социальной поддержки является также обеспечение занятости родителей. Поддержка трудоустройства родителей, особенно матерей, позволяет улучшить их финансовое положение и способствует социальной стабильности семьи. В России существуют различные программы, направленные на содействие занятости, включая профессиональное обучение, программы переквалификации, а также субсидии на создание рабочих мест. Важно разрабатывать и внедрять новые формы занятости, такие как удаленная работа и гибкий график, которые позволят родителям совмещать трудовую деятельность с обязанностями по уходу за детьми. Не менее важным аспектом является поддержка семейного досуга и развития культуры семейного отдыха. Организация различных мероприятий, таких как семейные фестивали, спортивные соревнования и культурные программы, способствует укреплению семейных связей и созданию благоприятной социальной среды. Важно развивать инфраструктуру для семейного отдыха, включая парки, спортивные площадки, культурные центры, что позволит семьям проводить время вместе и создавать положительные воспоминания.

Перспективы развития социальных программ для семей с детьми в России зависят от ряда факторов. Во-первых, необходимо продолжать работу по улучшению финансовой поддержки семей, учитывая реальные потребности и уровень жизни. Регулярный пересмотр размеров пособий и выплат, а также упрощение процедур их получения, позволит сделать поддержку более эффективной и доступной. Во-вторых, важно развивать инфраструктуру для детей, включая дошкольные учреждения, школы, медицинские центры и объекты для семейного отдыха. Модернизация существующих объектов и строительство новых позволит создать более комфортные условия для жизни семей с детьми. В-третьих, необходимо уделять внимание профессиональному развитию педагогов и медицинских работников, что позволит повысить качество предоставляемых услуг. Программы повышения квалификации, участие в семинарах и конференциях, а также обмен опытом с коллегами из других регионов и стран, способствуют улучшению профессиональных навыков и компетенций специалистов. В-четвертых, важно развивать системы мониторинга и оценки эффективности социальных программ, что позволит своевременно выявлять и устранять проблемы, а также учитывать мнения и потребности семей при разработке новых мер поддержки. Важным аспектом является также развитие общественного и частного партнерства в реализации социальных программ. Вовлечение бизнеса, общественных организаций и благотворительных фондов в процесс разработки и реализации программ поддержки семей с детьми позволит расширить ресурсы и создать более эффективные и устойчивые решения. Важно создавать условия для активного участия всех

заинтересованных сторон, что будет способствовать более эффективному решению социальных проблем и улучшению условий жизни семей.

Особое внимание следует уделять региональным особенностям и специфике при разработке и реализации социальных программ. Каждая территория имеет свои уникальные социально-экономические условия, которые требуют индивидуального подхода и адаптации мер поддержки. Важно учитывать региональные различия и разрабатывать программы, которые будут максимально соответствовать потребностям и особенностям конкретных семей. Важным направлением развития социальных программ является также повышение уровня информированности и правовой грамотности населения. Проведение информационных кампаний, консультаций и тренингов позволит улучшить осведомленность родителей о их правах и возможностях получения социальной помощи и поддержки. Важно развивать системы обратной связи, которые позволят оперативно реагировать на проблемы и потребности семей.

Необходимость интеграции социальных программ с другими направлениями государственной политики также является важным аспектом. Совместные усилия в области здравоохранения, образования, занятости и жилищной политики позволят создать комплексную систему поддержки семей с детьми, которая будет более эффективной и устойчивой. Важно разрабатывать и внедрять межведомственные программы и проекты, которые будут учитывать все аспекты жизни семей и способствовать их всестороннему развитию.

В заключение, социальные программы для семей с детьми в Российской Федерации играют ключевую роль в обеспечении благополучия населения и содействии демографическому росту. Несмотря на значительные достижения и успехи в этой области, существуют проблемы и вызовы, которые требуют внимательного анализа и разработки эффективных решений. Повышение эффективности социальных программ, развитие инфраструктуры, профессиональное развитие специалистов, а также активное участие общественных и частных партнеров позволят создать условия для устойчивого развития семей и их успешной интеграции в общество. Важно продолжать работу в этом направлении, учитывая региональные особенности и потребности семей, что позволит создать более комфортные и благоприятные условия для жизни и воспитания детей в России.

Библиографический список

1. Автухова, О. В. Актуальные проблемы социально-правовой защиты материнства и детства в современной России / О. В. Автухова // Актуальные проблемы государства и общества в области обеспечения прав и свобод человека и гражданина. – 2019. – № 2. – С. 250-254. – EDN LKDZXF.

2. Автухова, О. В. Проблемы социальной защиты материнства и детства в органах внутренних дел Российской Федерации / О. В. Автухова // StudNet. – 2022. – Т. 5, № 4. – EDN RQPCKU.
3. Вихорев, А. М. Понятие и сущность социальной защиты семьи, материнства и детства / А. М. Вихорев // Бизнес и общество. – 2024. – № 1(41). – EDN ZYPNTG.
4. Корочкина, О. И. Механизмы социально-правовой защиты материнства и детства в современной России / О. И. Корочкина // NovalInfo.Ru. – 2017. – Т. 1, № 60. – С. 261-265. – EDN XYBZTH.
5. Радонова, А. В. Социальная защита материнства и детства на территории регионов юга Западной Сибири в 1990-е гг / А. В. Радонова // Социология и право. – 2023. – Т. 15, № 1. – С. 27-40. – DOI 10.35854/2219-6242-2023-1-27-40. – EDN IVKFPN.
6. Ушмаева, К. А. Социальная защита материнства и детства в 1930-е гг.: проблема детской беспризорности / К. А. Ушмаева, Д. Л. Дорошенко // Вопросы национальных и федеративных отношений. – 2019. – Т. 9, № 8(53). – С. 1153-1162. – EDN ОРКЕJQ.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 33

Бухтиярова Т.И., Батурина И.Н. Теоретический базис информационного обеспечения управления доходностью АПК и сельских территорий

Theoretical basis for information support for managing the profitability of the agro-industrial complex and rural areas

Бухтиярова Т.И.,

д.э.н., профессор кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет». Челябинский филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, г. Челябинск

Батурина И.Н.,

к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, финансы и учет»,
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет», г. Курган

Bukhtiyarova T.I.,

Doctor of Economics, Professor of «Department of Economics, Finance and Accounting. Chelyabinsk
branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President
of the Russian Federation»,
city of Chelyabinsk

Baturina I.N.,

Ph.D., associate Professor of «Economic security, finance and accounting»
of the «Kurgan State University»,
city of Kurgan

***Аннотация.** Ключевой составляющей модернизации информационного обеспечения механизма управления доходностью АПК и сельских территорий является развитие многоуровневой и интегрированной системы. Авторы рассматривают переход на новый уровень управления путем создания специализированных моделей и их последующей интеграции в общую систему информационного обеспечения процесса управления доходностью АПК и сельских территорий. Данный подход позволяет оптимальную эффективность формирования и реализации системы управления доходностью АПК и сельских территорий с использованием современных программных решений на основе системного подхода. Авторы исходят из того, что методическую основу данного подхода составляет процесс дихотомических (взаимных и взаимообусловленных) изменений АПК и инфраструктурных изменений сельских территорий. Системный подход используемый позволил сформировать и в отдельных случаях уточнить организационно-управленческие, организационно-экономические решения на основе современного инструментария информационного обеспечения.*

***Ключевые слова:** информационная система управления доходностью АПК и сельских территорий, типы информационных моделей.*

***Abstract.** A key component of modernizing the information support of the mechanism for managing the profitability of the agro-industrial complex and rural areas is the development of a multi-level and integrated system. The authors consider the transition to a new level of management by creating specialized models and their subsequent integration into the general information support system for the process of managing the profitability of the agro-industrial complex and rural areas. This approach allows for optimal efficiency in the formation and implementation of a system for managing the profitability of the*

agro-industrial complex and rural areas using modern software solutions based on a systematic approach. The authors proceed from the fact that the methodological basis of this approach is the process of dichotomous (mutual and interdependent) changes in the agro-industrial complex and infrastructural changes in rural areas. The systematic approach used made it possible to formulate and, in some cases, clarify organizational, managerial, organizational and economic decisions based on modern information support tools.

Keywords: *information system for managing the profitability of the agro-industrial complex and rural areas, types of information models.*

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Эффективность принятия управленческих решений в современных условиях реализации национальных проектов во многом зависит от качества информационного обеспечения. При множестве теоретических подходов к содержанию информационного обеспечения авторы исходят из того, что он представляет собой: во-первых, комплекс информационных ресурсов; во-вторых, алгоритм сбора, передачи, обработки, хранения информации и, в-третьих, информационный поток необходимый для принятия решений соответствующего управленческого уровня. Данное определение позволяет уточнить, что для своевременного и качественного удовлетворения информационных потребностей пользователей необходимо преобразовать эту систему в *многоуровневый инструмент управления доходностью АПК и сельских территорий* с использованием современных цифровых технологий математических моделей, многофакторного инструментария [1].

Основным объектом системы управления доходностью являются сельские территории различного уровня локализации. В условиях трансформационной экономики развития АПК России их следует рассматривать в виде комплекса онтологических, информационных, математических и компьютерных моделей, позволяющих адекватно описать структуру управления доходностью, а также взаимосвязь между структурными элементами, совокупность условий и факторов, оказывающих влияние на развитие сельских территорий, АПК в целом, отрасли сельского хозяйства и отдельного хозяйствующего субъекта.

Управление доходностью включает в себя информационно-аналитическую систему разнообразных задач, связанных с осуществлением стратегии пространственного и отраслевого развития, обеспечением эффективного взаимодействия между участниками в экономическом пространстве, созданием благоприятных условий для сбалансированного учета интересов сторон и возможностей их удовлетворения [2].

Учитывая особенности междисциплинарного подхода в рассмотрении и

решении управленческих задач следует отметить, что важнейших задач управления доходностью агропромышленного комплекса и сельских территорий является формирование и реализация механизма осуществления экономических интересов хозяйствующих субъектов, субъектов институциональной среды для соблюдения баланса интересов субъектов внешней и внутренней среды участвующих в данном процессуальном акте.

Этот механизм определяет качество информационной системы, способной обеспечить пользователям средства для сбора, обработки, хранения и передачи больших объемов разнообразной информации.

Система информационно-аналитического обеспечения большинством специалистов, ученых, практиков рассматривается в качестве инструментарий для решения различных мониторинговых, аналитических, проектных, прогностических и оптимизационных задач, связанных с подготовкой и принятием управленческих решений.

Система информационно-аналитического обеспечения традиционно рассматривается как совокупность информационных ресурсов, осуществляющих функции сбора, передачи, обработки, хранения, поиска и предоставления информации, необходимой для удовлетворения информационных потребностей управленческого персонала. Этот подход в раскрытии сущности изменений доходности формировался в различных уровнях иерархиях управления, с акцентом на развитие учетно-аналитического обеспечения процессов управления и использование инструментов для решения отдельных задач планирования и прогнозирования является по мнению специалистов традиционным. Именно практическая направленность управленческих решений устанавливает необходимость дальнейшей разработки концепции формирования и развития информационного обеспечения эффективности управления процессами доходности. Данное положение требует систематизации основных проблем теоретико-практического использования в целях повышения уровня доходности хозяйствующих субъектов АПК, территорий АПК, процессов АПК и т.д.

К числу основных проблем в действующей практике управления доходностью можно отнести:

- 1) *ограниченный объем информации*, формирующей информационный фонд (преобладание, как, правило, бухгалтерской и статистической информации, недостаточной для автоматизированного решения полного круга управленческих задач);
- 2) *одновременное использование нескольких программных продуктов*, не интегрированных друг с другом, что сдерживает возможность использования единого информационного фонда и результатов решения отдельных управленческих задач;

- 3) *отсутствие программных продуктов*, ориентированных на решение типовых стратегических, тактических и оперативных управленческих задач;
- 4) *низкий уровень развития информационной инновационной инфраструктуры*;
- 5) *фрагментарность общего информационного пространства* иерархически организованных социально-экономических систем и *слабая интегрированность* в него субъектов, взаимодействующих в их рамках;
- 6) *ограниченная доступность экономических субъектов* к сетевым информационным ресурсам, предоставляющим оперативную информацию о состоянии среды функционирования и прогнозах ее изменения и др.

Авторами установлено на основе обобщения практических результатов управления доходностью положение, что за последние десять лет основной акцент сделан в определении создания единого информационного пространства с целью повышения интенсивности и качества взаимодействия между участниками. Данная система была направлена на решение отдельных управленческих задач, в то время как для полноценной реализации проектного подхода к развитию технологий управления доходностью АПК и сельских территорий необходимо осуществить информационное преобразование через модернизацию комплекс систем, управляющих различными объектами.

Эта трансформация включает различные компоненты полного цифрового преобразования, которые способствуют улучшению внутренних и межсубъектных взаимодействий всех участников процесса воспроизводства и обеспечивают достоверную информацию не только о финансовых показателях объекта управления, уровне доходности, но и об окружающей среде, в которой объект функционирует.

Таким образом, объективная необходимость проектного подхода к разработке концепции системного управления доходностью АПК и сельских территорий объективно необходима и предполагает использование связанных моделей, отражающей процесс ее формирования и набор функциональных задач. Основным этапом включает в себя создание *онтологической модели*, которая представляет собой систему понятий предметной области в виде взаимосвязанных элементов и предполагает их разделение на различные функциональные компоненты, каждый из которых представляет собой определенный информационный блок.

Для эффективного управления доходностью АПК и сельских территорий рекомендуется создавать несколько онтологических моделей на разных уровнях обобщения информации. Это позволит систематически описать все взаимосвязи между элементами в рамках общей онтологической модели.

Структура онтологической модели связана с выделением двух ключевых компонент:

– первая компонента – совокупность элементов, формирующих структуру управления и предмет управления (экономические субъекты, ведущие деятельность в границах локализованной сельской территории, субъекты управления процессами ее развития, функционал системы управления, механизм организации внутрисистемных взаимодействий и др.), а также механизм организации (регион, область, АПК и конкретный хозяйствующих субъект);

– вторая компонента связана с описанием механизма реализации экономических интересов конкретной сельской территории, архитектурой экономического пространства, совокупности решаемых задач. То есть данная компонента представлена информационной моделью управляемого объекта и в соответствии с действующим государственным стандартом данную модель определяют как «модель объекта, представленную в виде информации» [4].

При проектировании разработке информационной модели целесообразно выделять уровни предметного и системного описания.

Если на предметном уровне внимание акцентируется на описании структуры конкретного информационного объекта и его индивидуальных свойств, то на системном уровне – на представлении каждой предметной области как совокупности элементов, обладающей системными свойствами, или элементом системы более высокого уровня [3].

В настоящее время используется три типа информационных моделей: дескриптивные интеллектуальные и обновляемые (информационно-ресурсные).

Модели дескриптивного типа – это описание отдельных процессов и объектов в виде информационного сообщения.

К моделям интеллектуального типа относятся модели, способные совершенствоваться на основе использования накапливающейся актуальной информации и формулировать выводы независимо от их разработчиков и пользователей. Модели данного типа часто называют «когнитивными».

Информационная модель механизма управления доходностью АПК и сельских территорий является элементом информационной модели экономического пространства, отражающей уровень интеграции отдельных информационных объектов и степень их информационной связности.

В качестве информационных объектов информационной модели входят нормативно-правовые документы, регламентирующие процессы развития сельских территорий и их экономического пространства; нормативно-правовые документы, обеспечивающие защиту интересов сельского населения и определяющих условия их

реализации; данных о состоянии и развитии хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на локализованной сельской территории; данных о состоянии и развитии сельских поселений.

Номенклатура информационных ресурсов включает в себя: документы федерального и регионального уровней, регулирующие деятельность субъектов сельской экономики; стратегии развития локализованных сельских территорий и источники финансирования их реализации; информацию о средствах государственной поддержки, выделяемой на развитие локализованных сельских территорий и отдельных экономических субъектов; электронные паспорта сельских поселений, расположенных в границах локализованной сельской территории; электронные паспорта субъектов, осуществляющих экономическую деятельность в границах локализованной сельской территории; электронные паспорта домохозяйств, ведущих хозяйственную деятельность в границах локализованной сельской территории; информацию о занятости и самозанятости сельского населения и уровне его доходов; информацию о жилищных условиях сельского населения, доступности и объемах потребления социальных и экономических благ. Она является типовой и требует корректировок модельного построения с использованием сценарного подхода развития каждого объекта управления на основе оценки эффективности.

Эти модели позволяют выявить закономерности и взаимосвязи между различными факторами, а также прогнозируют изменения параметров внешней среды. Принятие решений о наилучшем выборе осуществляется путем использования *оптимизационных моделей* с учетом определенных критериев оптимальности и соблюдения конкретных ограничений, определяющих допустимые варианты решений. Теоретико-методической разработки требуют систематизации критерии оптимальности, что возможно на основе оптимизационных моделей.

Оптимизационные модели направлены на определение оптимальных параметров объекта моделирования в конкретный момент времени, но описывают процесс их достижения. Для изучения процессов развития объекта моделирования и анализа возможных путей достижения поставленных целесообразно использовать индикативные модели прогнозирования. В этом плане они рассматриваются как инструмент логико-математического описания и позволяют проводить вычислительные эксперименты для изучения поведения моделируемого объекта при изменении входных параметров.

В рамках системы информационного обеспечения механизма реализации управления доходностью АПК и сельских территорий возможно использование имитационных моделей трех уровней:

а) модели, позволяющие имитировать изменения отдельных параметров объекта моделирования, не учитывая их случайного характера;

б) модели, предполагающие случайные изменения конкретных факторов;

в) модели, имитирующие процесс развития объекта управления в течение одного или нескольких воспроизводственных циклов при случайных изменениях факторов.

В контексте современных цифровых технологий компьютерная модель представляет собой формализованное описание структурированных данных в специальном формате, который позволяет обрабатывать их с использованием специализированных программ и алгоритмов. Создание цифрового двойника является ключевым направлением модернизации системы информационной поддержки управления доходностью АПК и сельских территорий. Однако при текущем уровне информатизации и цифровизации процессов управления развитием сельских территорий, а также учитывая высокую организационную сложность механизма реализации интересов в качестве объекта моделирования, возникают определенные вызовы.

Заключение. Новый уровень организации системы управления организационными формами различного уровня и обоснованность управленческих решений в условиях реализации цифровой экономической стабильности (устойчивости) требуют разработки компьютерных моделей, как всей системы, так и ее отдельных компонентов. Такой подход позволит осуществить интеграцию компонентов системы в общую интегрированную информационную систему на основе универсальной цифровой платформы. Эта платформа обеспечит совместимость различных программных средств для реализации разнообразных математических моделей. Социальным эффектом реализации данного подхода, рассматриваемая авторами, является в конечном итоге целью повышения качества жизни городского и сельского населения, а также инфраструктурного развития.

Библиографический список

1. Бухтиярова Т.И., Михайлюк О.Н., Батурина И.Н. Методология управления доходностью отраслевого комплекса // Теория практика мировой науки, 2021. – № 6. – С. 2-7

2. Бухтиярова Т. И., Батурина И. Н., Кутенина И. А. Подходы к определению концепции управления доходностью агроэкономики // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. Т. 3. Вып. 2. 2023. С. 176–186. // URL: <https://doi.org/10.34130/2070-4992-2023-3-2-176>

3. ГОСТ 34.003-90 Информационная технология (ИТ). Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Термины и определения: утвержден постановлением Госстандарта СССР 27 декабря 1990 года №3399 // Информационно-правовой портал Гарант. URL: <https://base.garant.ru/187632/> (дата обращения: 16.06.2024)

4. Улезько А.В., Демидов П.В., Реймер В.В. Модернизация системы информационного обеспечения механизма реализации интересов сельского населения // Экономика сельского хозяйства России, 2024. – № 4. – С. 124-130

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 33

Совков С.В. Совершенствование методик оценки стоимости и эффективности инвестиционных проектов

Improving methods for assessing the cost and effectiveness of investment projects

Совков Сергей Васильевич

Магистрант кафедры «Финансы и кредиты»

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования

«Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Sovkov Sergey Vasilievich

1. Master's student of the Department of Finance and Credits

Non-state educational private institution of higher education

"Moscow Financial and Industrial University "Synergy"

***Аннотация.** Рассмотрены недостатки используемых методов оценки эффективности инвестиций. Обоснована необходимость совершенствования методики, по оценке экономической эффективности инвестиционного проекта с учетом рисков факторов. Разработана методика более полного учета рисков при оценке инвестиционного проекта. В статье представлена и описана общая проблема методик оценки эффективности инвестиционного проекта их разработанность и примените на практике, предложено и обосновано направление усовершенствования методик оценки эффективности инвестиционного проекта.*

***Ключевые слова:** метод, метод оценки эффективности инвестиционного проекта, совершенствование методик, эффективность, инвестиции*

***Abstract.** The article presents and describes the general problem of methods for assessing the effectiveness of an investment project, their development and application in practice, the direction of improving methods for assessing the effectiveness of an investment project is proposed and justified.*

***Keywords:** method, method for assessing the effectiveness of an investment project, improving methods, efficiency, and investment.*

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Заявленная в теме статьи проблема глубоко исследована в научной литературе, однако изученная литература по темам «инвестиции», «инвестиционный проект», «инновации», «оценка инвестиционного проекта» дает сделать вывод что, необходимо свежее осмысление пути подхода к решению проблемы, а понятие «инвестиция» должно быть пересмотрено не с позиции устоявшихся в общественном сознании стереотипов как нечто такое что имеет отношение только к покупке драгоценных металлов, валюты или акций разных компаний. Инвестиционный проект очень широкое многогранное понятие и в общем виде представляет собой способ организации деятельности,

направленный на достижение конкретных результатов, поэтому принятие решения о запуске проекта должно быть подкреплено точными расчетами, для этого разработаны методы оценки инвестиционных проектов (далее МОИП).

МОИП помогают принять обоснованное решение о финансовых вложениях, минимизировать риски и максимизировать прибыль, но подобную работу могут себе позволить только крупные организации где этим занимаются специалисты в области развития и управления финансами.

Существенный недостаток МОИП заключается в том, что они разработаны для применения к крупным проектам для реализации которых требуются значительные ресурсы (человеческие, технические, финансовые и прочее) и провал проекта будет иметь серьёзные экономические последствия. Поэтому МОИП не рассчитаны на «семейный проект». Совершенствование МОИП должно проходить в направлении адаптации их применительно к маленькому проекту, в котором задействована отдельная семья и её бюджет.

Определим различные виды проектов по степени масштаба.

Список по мере убывания общего понятия «проект»:

1. Проект. Последовательность взаимосвязанных событий в течение установленного временного периода и направлены на достижение определенного результата.

2. Инвестиционный проект. Комплекс мероприятий, требующий финансовых и ресурсных затрат с целью получения выгоды.

3. Бизнес – проект. Идея и действия по ее реализации с целью создания продукта, услуги или другого полезного результата.

4. Индивидуальный бизнес – проект. Это индивидуальный предприниматель, но с необходимым минимумом знаний необходимых для грамотной реализации бизнес – проекта.

5. Индивидуальный предприниматель. Физическое лицо, которое ведет предпринимательскую деятельность без создания юридического лица и без знаний что для чего и как делать, активный индивид, решивший открыть дело.

Пункт номер 4 новая ступень развития активных и деловых предприимчивых людей. То есть индивидуальный предприниматель, получив необходимые базовые знания по реализации проекта с нижней ступени, переходит на ступень осознанного знания что нужно сделать для реализации эффективного проекта. Базовые знания МОИП позволяют перейти из категории неграмотного, но активного, в категорию грамотного с четким планом как действовать, таким образом получив знания оценки он проскакивает период проб ошибок и уменьшает риск принятия неверных решений, что

может привести финансовым убыткам. Задача усовершенствования МОИП состоит в том, чтобы, разработать методы для перехода с 5 на 4 ступень.

Глобально задача стоит в формировании новой прослойки активных и предприимчивых людей, владеющих знаниями. Усовершенствование МОИП должно помочь эту прослойку сформировать, грамотный человек – есть успешный проект, много успешных проектов рост экономики. Развитие и увеличение инвестиционных проектов должно идти в рамках конкуренции и отсюда должен уменьшиться процесс замещения одного убыточного проекта, другим убыточным проектом.

Обозначим понятие «индивидуальная предпринимательская деятельность» общим термином «инвестиционный проект» или просто «проект».

В документе "Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования" (утв. Госстроем РФ, Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госкомпромом России 31.03.1994 N 7-12/47) понятие "инвестиционный проект" употребляется в двух смыслах: как дело, деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение определенных целей (получение определенных результатов) и как система организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления каких-либо действий или описывающих такие действия.

Нормативно – правовой аспект по проблеме разработан в законодательстве РФ и международных нормативных актах, и стандартах. Эти документы необходимы помочь оценить коммерческую, социальную эффективность и целесообразность разработки инвестиционного проекта, но все это сложные юридические документы, с которыми вряд ли ознакомиться среднестатистический гражданин, который решил открыть ларек по продаже журналов и канцелярии.

Проблематика инвестиций, инвестиционных проектов, МОИП теоретически и методологически глубоко исследована как зарубежной, так и в отечественной науке. Несмотря на это, остаются вопросы, которые нуждаются в дальнейшем исследовании. В общем виде в научной литературе описаны следующие рекомендации, по реализации проекта:

1. Четкое определение целей проекта: необходимо ясно сформулировать цели и ожидаемые результаты проекта. Конкретные и измеримые цели, проще для методологической оценки;
2. Использование современных методов оценки;
3. Учет рисков: любой проект сопряжен с рисками, которые необходимо учитывать при оценке эффективности проекта. Анализ рисков и различных сценариев развития событий;

4. Мониторинг и оценка результатов: завершение проекта требует оценки достигнутых результатов. Сравнение фактических прогнозных показателей;

5. Постоянное совершенствование: МОИП следует регулярно обновлять и улучшать на основе накопленного опыта.

Но это общие рекомендации без конкретики и в реальных условиях не дают никого ценного практического знания. Разработано и применяется множество МОИП, но проблема в том, что они очень сложны для понимания и применения к маленьким и очень маленьким проектам.

Основные трудности использования МОИП на практике связаны с тем, что они содержат много непонятных терминов, параметров и математических вычислений. Для того чтобы их применить необходимо знать и понимать много терминов и понятий. А присутствующие в книгах формулы требуют знаний математики, выходящие за рамки школьной программы. МОИП может вызвать интерес только у узкого круга академических светил и профессиональных специалистов, простого гражданина это вгонит в тоску и уныние, они нуждаются в адаптации для населения. Все действительно хорошие и полезные статьи и учебники написаны академиками для академиков и трудно применимы в реальной жизни, но неправильная оценка инвестиционного проекта с большой вероятностью приведет к финансовым потерям. Так же эффективность проекта определяется не только по прибыли, но и по другим показателям. И при этом не каждый осознает социальное, экономическое, экологическое влияние проекта, даже ларек по приготовлению шаурмы несет в себе подобное влияние, вот только владелец этой точки даже не задумывается какое влияние он имеет на эти факторы, то есть один торговый павильон площадью 30 м², слаб по своему воздействию, но сила воздействия от 100 таких уже существенна.

Процесс реализации проекта состоит из множества вариантов и способов его реализации поэтому совершенствование методов оценки инвестиционных проектов видится не в усложнении и все более узконаправленной специализации, а в доработке уже имеющихся инструментов их адаптация и оптимизация для использования в «быту» повседневной жизни, то есть данные инструменты должны стать достоянием общественности, быть понятны и применимы на практике, а не быть собственностью высококвалифицированных специалистов с экономическим и финансовым образованием.

Литература, посвященная конкретно теме «Совершенствование методов оценки инвестиционных проектов», как правило направлены на усложнении о подгонке МОИП к конкретным задачам, условиям, различные варианты специализации. Человек не разбирающийся и не имеющий даже общего представления, как и с какой стороны подойти к оценке рентабельности проекта «Кафе Тюльпан», вряд ли будет разбираться

в тонкостях и выгодах «опционных бюджетов для реализации проекта». Исходя из изложенных соображений и возникает понимание, требуется четкое и понятное разделение существующих МОИП на «специализированный» и «бытовой», при разработке и усовершенствовании МОИП в обязательном порядке должны учитываться интересы всех участников процесса, вне зависимости от масштаба проекта.

Проблеме разработки и усовершенствования МОИП посвящено много исследований, научной литературы, статей, но все они либо очень сложные либо сводятся к простой схеме вычислений $\text{доход} - \text{расход} = \text{прибыль}$, то есть производится расчет эффективности действующего проекта, но нет его прогнозной оценки.

Многие учебники представляют собой углубленные курсы финансовой грамотности, в которых рассматриваются основные понятия и методы финансовой математики, а также примеры их применения в различных финансовых задачах, но для человека с базовым уровнем математических знаний средней общеобразовательной школы, подобный учебник при всей его полезности, абсолютно не доступен для понимания. Организации предоставляющие консалтинговые услуги в плане цены, не всегда доступны, мало того, что нужно потратить финансы на проект так еще и на консультанта, услуги которого закончатся по договору с организацией.

Исследования и литература, посвящённая теме усовершенствования МОИП, тяготеет и продвигается в сторону усложнения и специализации и ориентирована на масштабные и глобальные проекты, но при этом забыты мелкие локальные проекты. В рамках одного ИП «Иванов» проблема выглядит не значительной, но если ИП «Иванов» брать глобально в рамках страны, то это уже существенный инвестиционный проект. Несложные цифры «по верхнему уровню», по состоянию на июнь 2024 года в России, с учётом Крыма и Севастополя, насчитывается 1125 городов. По итогам Всероссийской переписи населения 2020—2021 года в стране насчитывается 153 157 сельских населённых пунктов. Если предположить, что каждом сельском населённом пункте есть хотя бы один частный магазин, в городах цифры в десятки раз больше, прибавляем людей, которые планируют свой частный бизнес и в рамках этих цифр получается масштабный проект под общим названием «ИП «Иванов»», который требует оценки эффективности.

Естественно текущая ситуация с финансовой грамотностью на прямую связана с историческими событиями двадцатого века, плановая экономика Советского Союза исходила из необходимости и планов построения советского общества. Это не исключает что все крупные и мелкие проекты не оценивались, они так же оценивались исходя из общественного и государственного блага, только по другим принципам и методам, перестройка и потрясения после перестроечного периода привело к

специфичной экономической и финансовой ситуации в стране, требующих подхода с учетом исходных вводных данных.

Существует необходимость в дальнейшем развитии подходов, принципов и инструментов для оценки эффективности инвестиций. В статье не приводится подробное рассмотрение всех типичных проблем, так как они уже изучены в отечественной и зарубежной научной литературе. Однако важно отметить значимость дальнейших исследований и разработки данных проблем, которые регулярно обсуждаются в научных публикациях. Основные методы оценки были подробно изучены как теоретически, так и на практике. В первую очередь необходимо решение задач базового уровня с последующим усложнением.

Усовершенствование методов оценки заключается не в усложнении инструментов, а в адаптации их для использования и применения широким кругом людей с разным уровнем образования. Они должны предоставлять знания и просвещение.

Библиографический список

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477). Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 13.06.2024).
2. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон N 39-ФЗ: [Принят Государственной Думой 15 июля 1998 года]. – Доступ из справ. – правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
3. Ананьев, Б. И. Модели финансовой математики: учебное пособие / Б. И. Ананьев, Н. В. Гредасова. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 108 с.
4. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика: Учеб. Пособие / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. – 2 – е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2002. – 888 с. - ISBN 5-7749-0286-2.
5. Дасковский, В.Б. Новый подход к экономическому обоснованию инвестиций / В.Б. Дасковский, В.Б. Киселёв. – М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2015. – 400 с. ISBN 978-5-88373-497-6. - Текст: электронный.
6. Ковалев, В. В. Методы оценки инвестиционных проектов / В. В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 143 с. - ISBN 5-279-01871-6. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. М.: Новое издательство, 2007. — 224 с. — (Библиотека Фонда «Либеральная миссия»). - ISBN: 978-5-98379-087-2. - Текст: электронный.

7. Кучарина, Е.А. Инвестиционный анализ / Е.А. Кучарина. – СПб.: Питер, 2006. – 160с. – ISBN 5-469-01013-9.
8. Шарп, У. Инвестиции: / У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бэйли. – М.: ИНФРА-М, 2018 г. – 1028 с. - ISBN 978-5-16-002595-7.
9. Калинина, Е.А. Помулев А.А. Инновационные проекты высокотехнологичных предприятий: особенности управления в условиях институциональных ловушек экономики. / Е.А. Калинина, Помулев А.А. // Экономические исследования и разработки. – 2021. – №3. – С. 18-33.
10. Кудряшова, А. В. Совершенствование методов оценки эффективности инновационных проектов / А. В. Кудряшова // Вестник университета. – 2018. – №9. – С. 50 – 54.
11. Макарова, Е.Л. Развитие математического инструментария использования биномиальных моделей в оценке эффективности и рисков реализации инновационных проектов. / Макарова Е.Л. // Вестник АГУ, сер. «Экономика». – 2018. – №3 (225). – С. 277 – 285.
12. Парфенов, Г.А. Проблемы и ошибки при оценке эффективности инвестиционных проектов. / Г.А. Парфенов // Экономический анализ: теория и практика. – 2005. –16 (49). – С. 28 – 31.
13. Сушинская, А. В. Совершенствование методов оценки инвестиционных проектов коммерческих предприятий / А. В. Сушинская, С. В. Соловьев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 2 (501). — С. 129-131. — URL: <https://moluch.ru/archive/501/110115/> (дата обращения: 16.06.2024).
14. Христенко П.Р. Анализ эффективности инвестиционных проектов. М.: Лаборатория книги, 2010. – 58 с.
15. Боронин, О.С. Совершенствование методологических основ оценки эффективности инновационных проектов / О.С. Боронин // ИТпортал. – 2014. – №3(3). URL:<http://itportal.ru/science/economy/sovershenstvovaniemetodologicheskii/>
16. Harry M. Markowitz Market Efficiency: A Theoretical Distinction and So What? / Harry M. Markowitz. Financial Analysts Journal, Vol. 61, № 5, pp. 17–30, September/October 2005.
17. Truot, G. Cost – of-capital estimation and capital-budgeting practice in Australia / G. Truot, G. Partington, V. Peat // Australian Journal of Management. – 2008. - Т. 33, № 1. – с. 95 – 122.

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
№ 7/2024

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к
сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 6,9. Тираж 100 экз.
Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1