

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: **Зырянов А.С.**

Название статьи: **Методы применения искусственного интеллекта при формировании маркетинговой стратегии предприятий**

### **1. Актуальность темы**

Актуальность темы представленной работы заключается в исследовании ключевых аспектов внедрения и воздействия искусственного интеллекта на стратегии маркетинга в современном бизнесе.

### **2. Научная новизна, значимость работы**

Рассмотрен подход, основанный на способностях искусственного интеллекта улучшать и развивать маркетинговую деятельность компаний.

### **3. Логичность и последовательность изложения материала**

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

### **4. Проведение анализа по заявленной проблематике**

Дается полный и развернутый анализ проблем.

### **5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)**

Не требуется.

### **6. Использование методов научного познания**

Научные результаты работы были получены с использованием методов анализа, описания и сравнения.

### **7. Цитируемость научных источников**

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследования.

### **8. Научный стиль изложения, терминология**

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области.

### **9. Соответствие правилам оформления**

Статья соответствует правилам оформления.

### **10. Замечания рецензента (если есть)**

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., доцент кафедры  
системного анализа и управления  
ФГБОУ ВО «Воронежский  
государственный университет»

И.Н. Булгакова