

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: **Зырянов А.С.**

Название статьи: **Методы применения искусственного интеллекта при формировании маркетинговой стратегии предприятий**

1. Актуальность темы

Актуальность темы представленной работы заключается в исследовании ключевых аспектов внедрения и воздействия искусственного интеллекта на стратегии маркетинга в современном бизнесе.

2. Научная новизна, значимость работы

Рассмотрен подход, основанный на способностях искусственного интеллекта улучшать и развивать маркетинговую деятельность компаний.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Не требуется.

6. Использование методов научного познания

Научные результаты работы были получены с использованием методов анализа, описания и сравнения.

7. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследования.

8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления.

10. Замечания рецензента (если есть)

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., доцент кафедры
системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»

И.Н. Булгакова