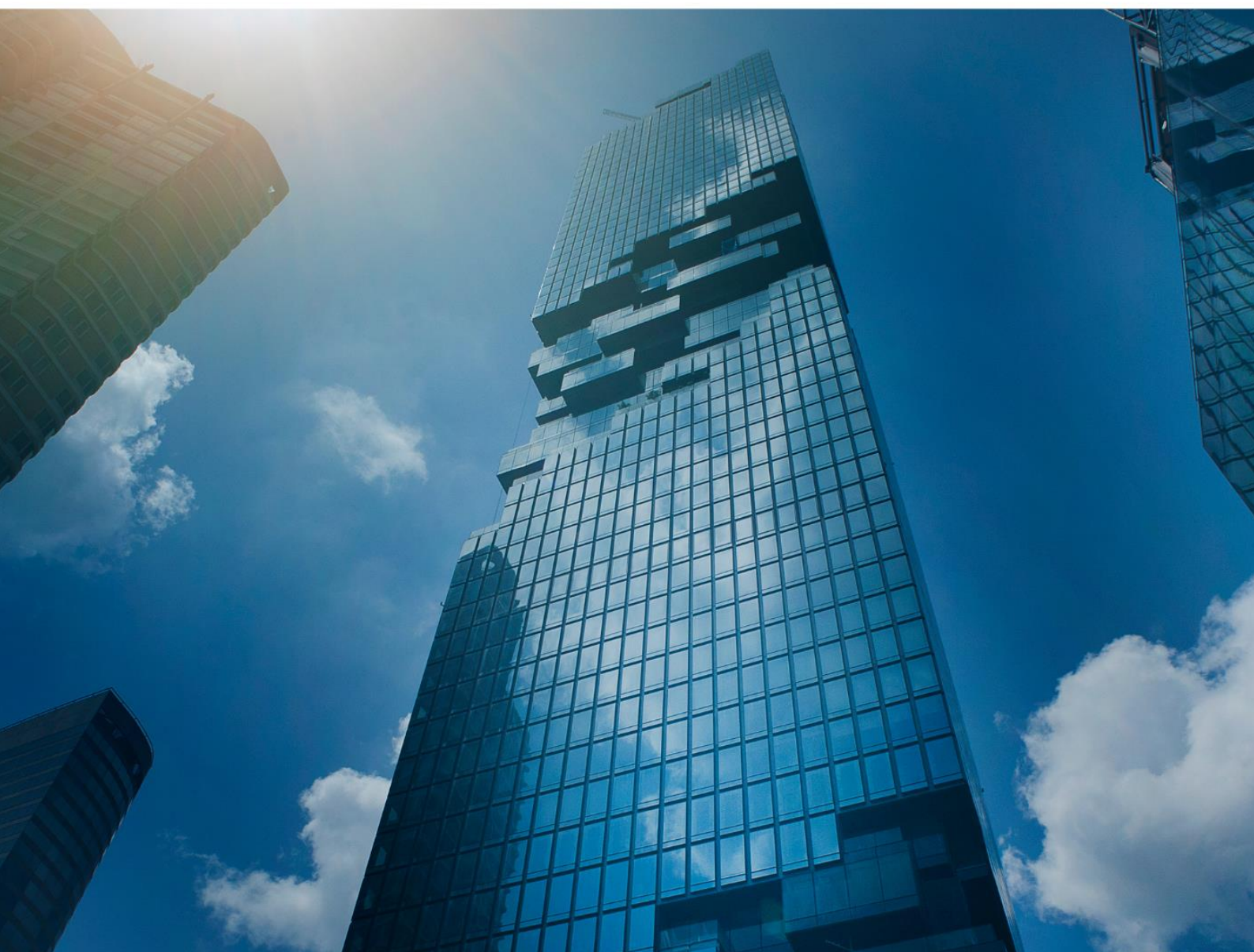


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ**

№ 9/2024

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2024

УДК 33
ББК 65
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №9 - 2024. – 151 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственной технической университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2024

Оглавление

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ	7
Ежова М.Г. Диагностика динамики доходов и расходов предприятия розничной торговли нефтепродуктами.....	7
Попова Ю.А. Создание службы внутреннего аудита как неотъемлемое условие управления современным предприятием	16
МАРКЕТИНГ	27
Квон Г.М., Файзуллина Т.Е. Некоторые подходы к оценке проектов развития маркетингового потенциала муниципального образования	27
МЕНЕДЖМЕНТ	34
Попов Ю.А. Формирование системы мотивации персонала на основе современных типологий сотрудников организаций	34
Титкова М.В. Содержание конфликтов в организации.....	43
Титкова М.В. Человеческие ресурсы как ключевой фактор успешности компаний в условиях цифровой экономики	48
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	54
Лаптева М.В. Региональные аспекты формирования профессионального образования в Свердловской области	54
Лулева В.Н., Чавыкина М.А. Особенности взаимной торговли стран-членов ЕАЭС	62
СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	68
Тюрин И.В. Практические аспекты функционирования системы управления качеством на промышленных предприятиях	68
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ	79
Еремина О.А., Глушак Н.В. Искусственный интеллект как фактор развития внешнеэкономической деятельности России	79
Зыль А.Н. Популяризация криптовалют в бизнес-сообществе: к вопросу о постановке проблемы	87
Носырева П.М. Развитие технологического суверенитета России в современных условиях.....	95
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ.	100
Горина Т.В. Перспективы и сложности цифровой трансформации бизнеса в РФ.....	100
Гучик И.А. Практика реализации проектов цифровой трансформации бизнеса на примере промышленных предприятий.....	107

Комаровский Н.А., Сулимин В.В. Цифровые платформы для взаимодействия граждан и государства: ключевые аспекты и перспективы.....	114
Комаровский Н.А., Сулимин В.В. Эволюция муниципального управления: значимость стратегического планирования для повышения качества услуг.....	119
Маковень С.А. Оптимизация управления качеством в системе дошкольного образования: стратегические направления	124
Мартынюк В.В., Пасмурцева Н.Н. Региональные различия в численности постоянного населения России: импликации для демографической стратегии.....	132
Царенко Ю.А. Стратегический подход в развитии системы конкурентоспособности дошкольного образования на муниципальном уровне	138
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	145
Никоноров В.М. Динамика потребления в РФ за 2004-2023г.г.....	145

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ

УДК 33

Ежова М.Г. Диагностика динамики доходов и расходов предприятия розничной торговли нефтепродуктами Diagnostics of the dynamics of income and expenses of a petroleum products retail enterprise

Ежова Марина Германовна,

Уральский государственный экономический университет, доцент кафедры экономики
предприятий, доцент, кандидат сельскохозяйственных наук

Ezhova Marina Germanovna,

Ural State Economic University, Associate Professor, Department of Enterprise Economics,
Associate Professor, Candidate of Agricultural Sciences

***Аннотация.** Целью исследования стало изучение аспектов, связанных с формированием доходов и расходов действующей торговой организации. В статье сделан обзор сложившейся динамики доходов и расходов торгового предприятия, расположенного в ХМАО-Югра. Сделаны выводы о сложившейся структуре доходов и расходов предприятия на ведение деятельности. Отмечен ежегодный рост доходов торгового предприятия, в том числе от реализации продукции собственного производства. Выявлены основные причины роста расходов. Проведен анализ динамики показателей прибыли за 5-ти летний период, что позволило оценить наметившиеся тенденции. В заключении исследования сформулированы выводы о стабильном в исследуемом периоде превышении доходов над расходами, что способствует увеличению показателей прибыли торгового предприятия*

***Ключевые слова:** выручка, прибыль от реализации, чистая прибыль, структура доходов, структура расходов, прочие доходы, прочие расходы*

***Abstract.** The purpose of the study was to study aspects related to the formation of income and expenses of an operating trade organization. The article provides an overview of the current dynamics of income and expenses of a trading enterprise located in Khanty-Mansi Autonomous Okrug-Yugra. Conclusions are drawn about the current structure of income and expenses of the enterprise for conducting activities. An annual increase in the income of the trading enterprise was noted, including from the sale of products of its own production. The main reasons for the increase in costs have been identified. An analysis of the dynamics of profit indicators over a 5-year period was carried out, which made it possible to assess the emerging trends. At the end of the study, conclusions were formulated about the stable excess of income over expenses during the period under study, which contributes to an increase in the profit indicators of the trading enterprise.*

***Keywords:** revenue, profit from sales, net profit, income structure, expense structure, other income, other expenses*

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Введение

Основным источником выручки АЗС остается реализация топлива, на которую приходится более 85% валового дохода. При этом доля нетопливной выручки может достигать 10-25% в зависимости от региона. Важно отметить, что вклад сопутствующих товаров и услуг в прибыль значительно выше – более 50%, а в периоды низкой

маржинальности топлива может превышать 80% [1]. Рентабельность АЗС в России колеблется от 5% до 12%. На этот показатель влияют динамика цен на нефть, фискальная политика государства, оптовые цены на нефтепродукты и операционные расходы. Доля налогов и сборов в стоимости топлива достигает 60-70%. Маржинальность продаж топлива на АЗС подвержена сезонным колебаниям. В летний период (июнь-сентябрь) станции могут работать в убыток из-за высоких оптовых цен. В течение года маржинальность может варьироваться от отрицательных значений до 4-5 руб. за литр бензина и до 2 руб. за литр дизельного топлива. Таким образом, с точки зрения экономической эффективности АЗС важным показателем является, безусловно, реализация топлива на АЗС [4].

Финансовые показатели работы АЗС в России серьезно отличаются в зависимости от локации и бизнес-модели: выручка станции может различаться в 50 раз, а рентабельность – вдвое. Росту доходов способствует развитие нетопливного бизнеса. Реализация топлива – основной источник выручки АЗС, на нее в среднем приходится более 85% валового дохода заправок [3].

Методы исследования

В настоящем исследовании в качестве основного инструментария использованы общенаучные методы: аналитический метод, системно-структурный подход. Публикации российских экономистов и исследователей являлись теоретико-методическим фундаментом исследования

Объект исследования

ООО «ЭЛЛИА» можно рассматривать как крупнейшее предприятие, осуществляющее розничную и мелкооптовую торговлю горюче-смазочными материалами, сжиженным углеводородным газом (пропаном-бутаном). Основной вид деятельности ООО «ЭЛЛИА» (по коду ОКВЭД ред.2): 47.30 – Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах. Дополнительными видами деятельности по ОКВЭД являются: 45.1 Торговля автотранспортными средствами; 45.2 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств; 45.3 Торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями; 46.12.1 Деятельность агентов по оптовой торговле твердым, жидким и газообразным топливом и связанными продуктами и другое. Деятельность осуществляется на территории ХМАО-Югра на территории г. Нягани и Октябрьского района. В состав компании входит сеть современных высокотехнологичных автозаправочных станций. Подразделения компании объединены корпоративными стандартами обслуживания. ООО «ЭЛЛИА» обладает собственным парком бензовозов. Компания осуществляет жесткий контроль

качества нефтепродуктов в цепочке производитель-потребитель. Это является обязательным условием в осуществлении основной деятельности ООО «ЭЛЛИА». Процесс обеспечения подразделений нефтепродуктами построен по следующему алгоритму: заводы-поставщики поставляют топливо на собственную нефтебазу компании. Далее топливо специализированным транспортом поставляется на АЗС, территориально находящиеся в городе Нягань и на близлежащих месторождениях.

Экспериментальная часть

В качестве основной исходной информации для построения аналитических таблиц использована официальная отчетность торгового предприятия ООО «ЭЛЛИА». Рассмотрим динамику сложившихся в исследуемом периоде доходов ООО «ЭЛЛИА» (таблица 1), влияющих на формирование финансовых результатов деятельности предприятия [6].

Таблица 1

Анализ доходов ООО «ЭЛЛИА» в 2021-2023 гг., тыс. руб.

Показатели	Значение			Темп роста, %		Отклонение: +/-	
	2021	2022	2023	2022 к 2021	2023 к 2022	2022 от 2021	2023 от 2022
Выручка	952808	1103042	1226307	115,8	111,2	150234	123265
Проценты к получению	418	1293	617	309,3	47,7	875	-676
Прочие доходы	14851	7685	14469	51,7	188,3	-7166	6784
в т.ч.							
выручка от реализации ОС	6831	0	2917	0,0	0,0	-6831	2917
выручка от реализации прочего имущества	0	1	17	0,0	1700	1	16
прочие внереализационные доходы	353	961	305	272,2	31,7	608	-656
выручка от реализации товаров (работ, услуг) собственного производства	7667	6723	11230	87,7	167,0	-944	4507

Основываясь на данных таблицы 1 можно заключить следующее. Выручка ООО «ЭЛЛИА» росла каждый год. Показатель 2022 года при сравнении с 2021 годом возрос на 150234 тыс. руб. или на 15,8%. Итоговое значение 2022 года составило 1103042 тыс. руб. В отчетном периоде – 2023 году – выручка приросла на 123265 тыс. руб. до 1226307 тыс. руб., прирост составил 11,2%. Как видно, спрос на продукцию и услуги ООО

«ЭЛЛИА» постоянный и увеличивается ежегодно. Также увеличение суммы выручки обеспечено ростом цен на продукцию. Доходом ООО «ЭЛЛИА» является получение процентов, но в исследуемом периоде суммы не стабильны. В 2021 году суммарная величина процентов к получению составляла 418 тыс. руб. 2022 год отмечен трехкратным ростом показателя (1293 тыс. руб.). В 2023 году исследуемая величина уменьшилась до уровня в 617 тыс. руб. В отчетности торгового предприятия ООО «ЭЛЛИА» отражены и прочие доходы. По итогу 2021 года прочие доходы сформировались в сумме 14851 тыс. руб. В последующем 2022 году динамика прочих доходов оказалась отрицательной – величина снизилась до 7685 тыс. руб. В 2023 году снова прочие доходы выросли в 1,9 раза относительно предыдущего периода и составили 14469 тыс. руб. Прочие доходы представлены выручка от реализации основных средств, выручкой от реализации прочего имущества, прочими внереализационными доходами и выручка от реализации товаров (работ, услуг) собственного производства ООО «ЭЛЛИА». Структура прочих доходов в 2023 году представлена на рисунке 1.

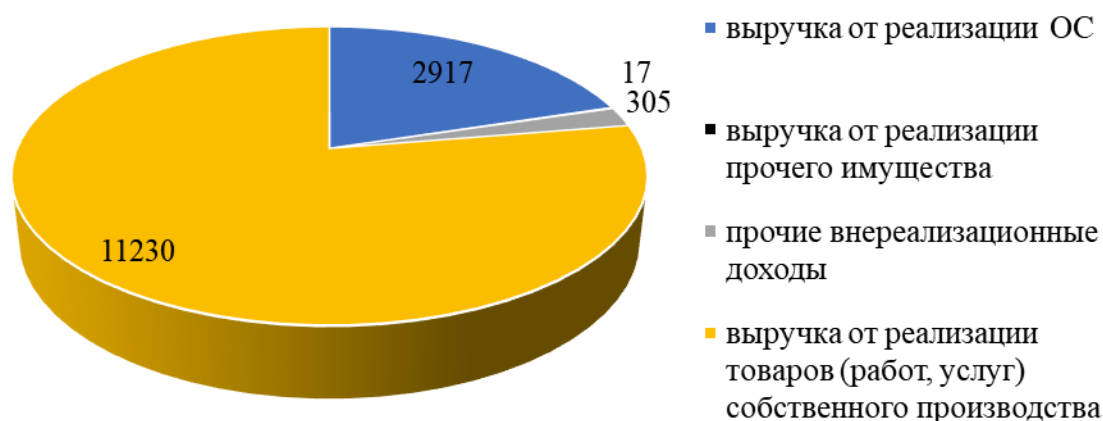


Рисунок 1 – Структура прочих доходов ООО «ЭЛЛИА» в 2023 году, тыс. руб.

Рассмотрим составляющие прочих доходов организации. Выручка от реализации основных средств в 2021 году составила 6831 тыс. руб. В 2022 году реализации основных средств не отмечено. В 2023 году основные средства реализованы на сумму 2917 тыс. руб. Выручка от реализации прочего имущества увеличивается ежегодно. Так в 2021 году данного вида реализации не отмечено. В 2022 году сумма составила 1 тыс. руб., в 2023 году 17 тыс. руб. Изменение прочих внереализационных доходов стабильной тенденции не имеет. В 2021 году было получено прочих внереализационных доходов на сумму 353 тыс. руб. В 2022 году сумма прочих внереализационных доходов возросла до 961 тыс. руб. В 2023 году прочие внереализационные доходы составили 305 тыс. руб. Наибольшей долей среди внереализационных доходов обладает выручка

от реализации товаров собственного производства. В 2021 году товаров собственного производства реализовано на 7667 тыс. руб. В 2022 году выручка снизилась на 12,3% до 6723 тыс. руб. И в 2023 году отмечен рост на 4507 тыс. руб. (+67,0%) до 11230 тыс. руб. Таким образом, рост прочих доходов обеспечивается преимущественно выручка от реализации товаров (работ, услуг) собственного производства, а также выручкой от реализации основных средств ООО «ЭЛЛИА». Наибольшая сумма прочих доходов в исследуемом периоде была получена в 2021 году.

Рассмотрим расходы ООО «ЭЛЛИА», сложившиеся в 2021-2023 гг. Для этого обратимся к аналитически данным таблицы 2. Данные, представленные в таблице 2, показали, что в наибольшая сумма в структуре элементов затрат ожидаемо приходится на расходы по оплате труда. В 2021 году сумма составила 45513 тыс. руб., в структуре занимала 41,2%. В 2022 году сумма расходов увеличилась до 47896 тыс. руб., но удельный вес этого элемента затрат сократился до 39,0%. В 2023 году отмечен рост суммы до 60512 тыс. руб., на 26,3%. Удельный вес показателя в структуре затрат достиг 43,9%. Отметим, что аналогичной тенденцией характеризуются отчислений на социальные нужды. Прочие расходы ООО «ЭЛЛИА» имеют значительный удельный вес в расходах компании на ведение основной деятельности. В 2021 величина прочих расходов сформировалась на уровне 21896 тыс. руб., в структуре они занимали практически 1/5 часть (19,8%). В 2022 году их сумма возросла до 32145,0 тыс. руб., доля – до практически ¼ (26,2%). В отчетном году отмечено сокращение прочих расходов до 19464 тыс. руб., доля в структуре стала равной 14,1%.

Таблица 2

Динамика расходов по элементам затрат ООО «ЭЛЛИА» за 2021-2023 гг.

Элементы затрат	2021 год		2022 год		2023 год	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %
Материальные затраты	15830	14,3	16477	13,4	25338	18,4
Расходы на оплату труда	45513	41,2	47896	39,0	60512	43,9
Отчисления на социальные нужды	8300	7,5	9271	7,6	9607	7,0
Амортизация	19054	17,2	16951	13,8	22832	16,6
Прочие расходы	21896	19,8	32145	26,2	19464	14,1
Итого по элементам	110593	100,0	122740	100,0	137753	100,0
Фактическая себестоимость проданных товаров	834311	х	938599	х	1046301	х
Итого расходы по обычным видам деятельности	944904	х	1061339	х	1184054	х

Удельный вес амортизации и материальных затрат значительно не изменился. В целом, расходы по элементам затрат ежегодно увеличиваются: с 110593 тыс. руб. в

2021 году до 137753 тыс. руб. в отчетном периоде. Необходимо отметить, что для торговой организации расходы по элементам учитываются как коммерческие расходы. В 2021 году есть расхождение с отчетом о финансовых результатах за счет разной методики учета. Также в соответствии со спецификой учета и отчетности торговой организации в расходы по обычным видам деятельности включена себестоимость проданных товаров. Ее величина на конец 2021 года составляла 834311 тыс. руб. В 2022 году отмечено увеличение до 938599 тыс. руб. И в отчетном году сумма фактической себестоимости проданных товаров составила 1046301 тыс. руб.

В таблице 3 проведен анализ расходов ООО «ЭЛЛИА» в 2021-2023 гг.

Таблица 3

Анализ расходов ООО «ЭЛЛИА» в 2021-2023 гг., тыс. руб.

Показатели	Значение			Темп роста, %		Отклонение: +/-	
	2021	2022	2023	2022 к 2021	2023 к 2022	2022 от 2021	2023 от 2022
Расходы по элементам	110593	122740	137753	111,0	112,2	12147	15013
Фактическая себестоимость проданных товаров	834311	938599	1046301	112,5	111,5	104288	107702
Проценты к уплате	732	1035	2978	141,4	287,7	303	1943
Прочие расходы	14553	9296	9766	63,9	105,1	-5257	470
проценты по аренде земли	0	2090	0	0,0	0,0	2090	-2090
премия к юбилею организации, налоги	202	0	153	0,0	0,0	-202	153
премия к юбилею организации	1323	0	511	0,0	0,0	-1323	511
административный штраф	0	0	125	0,0	0,0	0	125
услуги по обращению с ТКО	0	277	21	0,0	7,6	277	-256
акция к открытию АЗС	0	38	0	0,0	0,0	38	-38
услуги сторонних организаций	174	50	379	28,7	758,0	-124	329
премия в связи с уходом на пенсию	66	33	0	50,0	0,0	-33	-33
амортизация АЗС Коммунистическая	486	1229	152	252,9	12,4	743	-1077
расходы, связанные с реализацией основных средств	6814	0	853	0,0	0,0	-6814	853
резерв по сомнительным долгам	11	54	0	490,9	0,0	43	-54
благотворительная помощь	5	20	237	400,0	1185,0	15	217
прочие расходы	451	1068	853	236,8	79,9	617	-215

Показатели	Значение			Темп роста, %		Отклонение: +/-	
	2021	2022	2023	2022 к 2021	2023 к 2022	2022 от 2021	2023 от 2022
НДС по авансовым отчетам	27	44	30	163,0	68,2	17	-14
новогодние подарки	124	166	156	133,9	94,0	42	-10
материальная помощь	40	216	20	540,0	9,3	176	-196
страхование от несчастных случаев на производстве	175	133	118	76,0	88,7	-42	-15
услуги кредитных организаций	4289	3314	5288	77,3	159,6	-975	1974
госпошлина	27	37	51	137,0	137,8	10	14
реализация материалов	0	1	18	0,0	1800,0	1	17
налог на имущество	334	464	801	138,9	172,6	130	337
пени по договорам	5	62	0	1240,0	0,0	57	-62

Как следует из данных таблицы 3, расходы ООО «ЭЛЛИА» в себя включают расходы по элементам затрат, фактическую себестоимость проданных товаров, проценты к уплате, прочие расходы. Сумма процентов к уплате увеличивается с каждым годом. Так в 2021 году величина процентов к уплате составляла 732 тыс. руб. В 2022 году величина процентов увеличилась до 1035 тыс. руб., на 41,4%, в 2023 году – до 2978 тыс. руб. или на 187,7% относительно предыдущего периода. Отрицательным является превышение процентов к уплате над процентами к получению. Положительным является снижение прочих расходов в отчетном периоде. Так прочие расходы в 2022 году сократились на 36,1% относительно предыдущего периода. В 2023 году отмечен незначительный прост прочих расходов на 5,1% или на 470 тыс. руб. по сравнению с 2022 годом. Максимальная сумма прочих расходов приходится на услуги кредитных организаций. В 2023 году она составила 5288 тыс. руб., что составляет 54,1% от общей суммы прочих расходов.

Соотношение доходов и расходов влияет на формирование величины прибыли торгового предприятия. Важным является механизм управления доходами, позволяющий создать условия для роста как выручки, так и прибыли предприятия [2, 5]. На рисунке 2 представлена динамика сформировавшихся показателей прибыли от продаж, до налогообложения и чистой прибыли ООО «ЭЛЛИА» за период с 2019 по 2022 годы.

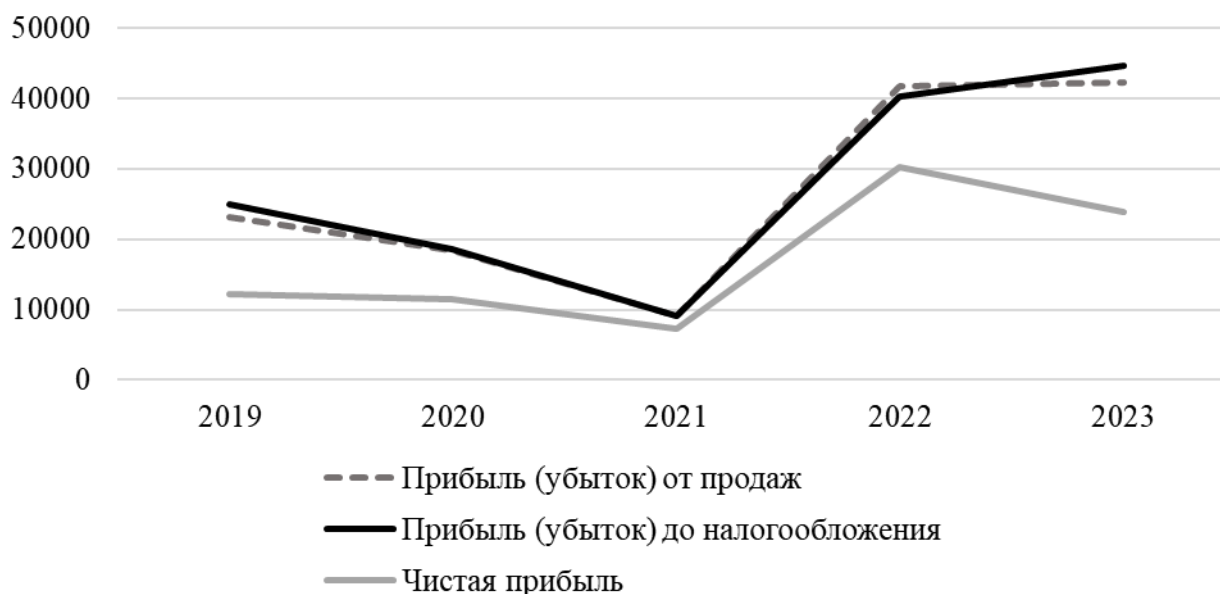


Рисунок 2 – Динамика прибыли ООО «ЭЛЛИА» за 2019 – 2023 гг.

Как видно, резкий рост исследуемых показателей прибыли был отмечен с 2021 по 2022 год. В отчетном году темпы роста показателей прибыли замедлились. Практически все показатели прибыли ООО «ЭЛЛИА» имели положительную тенденцию к концу 2023 года за исключением чистой прибыли предприятия. Оценка сложившихся тенденций в совокупности с анализом формирования доходов и расходов торгового предприятия позволит успешно применять методы управления прибылью [5]. В дальнейшем, по результатам проведенного анализа можно разработать направления повышения финансовых результатов деятельности предприятия.

Выводы

Таким образом, на основании проведенного анализа, можно заключить следующее:

1. ООО «ЭЛЛИА», занимающееся розничной продажей моторного топлива через специализированные точки, демонстрирует положительные сдвиги в экономическом развитии. Увеличение выручки свидетельствует о растущем интересе к продукции и предоставляемым услугам компании.

2. Оценка динамики доходов и расходов ООО «ЭЛЛИА» позволяет отметить стабильный рост в исследуемом периоде. Положительным моментом является ежегодное превышение доходов над расходами.

3. Рост выручки предприятия сопровождается и увеличением прибыли от реализации товаров, до вычета налогов и чистой прибыли, что можно оценить как положительное явление в деятельности ООО «ЭЛЛИА».

4. Оценка сложившейся динамики доходов и расходов торгового предприятия в дальнейшем может послужить основой разработки направлений улучшения финансовых результатов.

Библиографический список

1. Автомобильные заправочные станции (АЗС) в России https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8_%28%D0%90%D0%97%D0%A1%29_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8#.2A_2024:_.D0.A1.D0.BA.D0.BE.D0.BB.D1.8C.D0.BA.D0.BE_.D0.B7.D0.B0.D1.80.D0.B0.D0.B1.D0.B0.D1.82.D1.8B.D0.B2.D0.B0.D1.8E.D1.82_.D0.90.D0.97.D0.A1_.D0.B2_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8
2. Алагаева, К. Ю. Совершенствование системы управления доходами организаций / К. Ю. Алагаева // Бюллетень транспортной информации. – 2020. – № 7(301). – С. 14-20.
3. Василий Милькин Сколько зарабатывают АЗС в России https://www.vedomosti.ru/analytics/krupnyy_plan/articles/2024/08/13/1055625-skolko-zarabativayut-azs-v-rossii
4. Долгорсурэн, М.М., Жаров С.П. Тенденции развития сети автозаправочных станций // Вестник Курганского государственного университета. – 2016. - №3 (42). – С.62-66.
5. Казанцева, И. Оперативное управление прибылью. / И. Казанцева // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 9. – С. 53-57.
6. Кириллова, В.В. Оценка динамики ключевых показателей деятельности производственного предприятия / В. В. Кириллова // Деловой вестник предпринимателя. – 2023. – № 4(14). – С. 36-41.

УДК 657.6

Попова Ю.А. Создание службы внутреннего аудита как неотъемлемое условие управления современным предприятием

Creation of an internal audit service as an essential condition for the management of a modern enterprise

Попова Юлия Александровна,

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учёта и аудита,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»

Popova Julia Alexandrovna,
senior lecturer of the Department of Accounting and Audit,
Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design

***Аннотация.** В данной научной работе раскрывается актуальность вопроса создания службы внутреннего аудита как одного из важнейших элементов системы внутреннего контроля. Отражена информация о нормативных основаниях создания данной службы. Приводится сравнительная характеристика отличительных черт внешнего и внутреннего аудита. Рассматриваются основные формы, принципы и факторы, влияющие на реализацию данной деятельности в рамках получения данных для заинтересованных сторон. Подробно раскрываются основные цели, преследуемые в рамках проведения внутреннего аудита. Отражены подвиды внутреннего аудита, их отличия и роль. Детально анализируются этапы создания службы внутреннего аудита как одной из важнейших структурных единиц в ходе управления современными организациями.*

***Ключевые слова:** рыночные отношения, управленческая среда, внутренний контроль, внутренний аудит, оптимизация финансовых потоков, анализ эффективности, оценка имиджа, служба внутреннего аудита.*

***Abstract.** This scientific paper reveals the relevance of the issue of creating an internal audit service as one of the most important elements of the internal control system. Information on the regulatory grounds for the creation of this service is reflected. A comparative characteristic of the distinctive features of external and internal audit is given. The main forms, principles and factors influencing the implementation of this activity in the framework of obtaining data for stakeholders are considered. The main objectives pursued within the framework of the internal audit are disclosed in detail. The subspecies of internal audit, their differences and role are reflected. The stages of the creation of the internal audit service as one of the most important structural units in the management of modern organizations are analyzed in detail.*

***Keywords:** market relations, management environment, internal control, internal audit, optimization of financial flows, efficiency analysis, image assessment, internal audit service.*

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

В современных условиях функционирования рыночных отношений, быстрых темпов развития и повышения насыщенности рынка деятельность компаний зависит от того, насколько детально проработана и выстроена будет организационная структура и управленческая среда. Исходя из этого, одним из важнейших условий успешной деятельности предприятия, предопределяющей его устойчивые и стабильные успехи,

является формирование и совершенствование системы внутреннего контроля. Он имеет фактически ключевое значение и необходим для обеспечения максимальной прозрачности и ясности взаимовлияния и взаимозависимости бизнес-процессов в организации.

В свою очередь, внутренний аудит представляет собой элемент системы внутреннего контроля на предприятии, организованной в интересах собственников, а также регламентированный внутренними документами компании. Данная составляющая направлена прежде всего на контроль отдельных звеньев управления и проводится специальным контролирующим подразделением в рамках оказания помощи различным уровням менеджмента предприятия. Обозначенный факт раскрывает актуальность рассматриваемой тематики и свидетельствует о важности изучения и дальнейшего развития исследований в сфере внутреннего аудита.

Само понятие «аудит» происходит от лат. «audit», что дословно переводится как «слушает». Считается, что возникновение аудита связано с разделением интересов собственников и управленцев их компании. Первые аудиторы появились в XIX веке на предприятиях Англии. Начиная с 1844 года издавались законы, согласно которым собственники компаний были обязаны приглашать внешних аудиторов не реже одного раза в год. Такие меры были приняты в связи со строительством железных дорог, увеличением количества банков, акционерных обществ и т.д. Но только в конце столетия независимые аудиторские компании выделились в отдельную сферу деятельности, т.к. произошел рост рыночной экономики, что привело к увеличению финансовых вложений в компании, и, как следствие, увеличился риск их утраты [3]. Для прогнозирования будущей прибыли компаний на фондовой бирже, иначе говоря дисконтирования, получения займов и кредитов от банков и частных лиц, фактически обязательным стало представление отчетности, которая была бы проверена на точность и достоверность. Именно такие услуги стали массово предоставлять независимые бухгалтеры и аудиторы.

Говоря о современных трактовках обозначенного понятия, следует отметить, что Ю.Л. Адлер под «аудитом» понимает сбор и оценку информации, касающейся функционирования экономического субъекта, осуществляемый компетентным лицом, выносящим заключение о качественной стороне этого функционирования. В свою очередь М.З. Свиткин рассматривает обозначенную деятельность с точки зрения ведения бухгалтерского учета и описывает «аудит» как независимую экспертизу учета данного вида и финансовых отчетов [9]. Однако в данном случае он представлен только как проверка ведения учета, в то время как на практике предполагается контроль всей структуры предприятия.

На сегодняшний день аудит фактически является одной из важнейших составляющих функционирования рыночных отношений, так как финансовую отчетность используют все заинтересованные пользователи, такие как топ-менеджмент, собственники, поставщики, органы власти и т.д., для принятия необходимых управленческих решений.

Однако по форме контроля аудит подразделяется на внешний и внутренний. При всей схожести данных процедур они всё же преследуют совершенно разные цели и задачи, а, следовательно, и пути их решения тоже будут отличаться.

Внутренний аудит представляет собой деятельность внутреннего аудитора компании, главной задачей которого является совершенствование ее деятельности. Он помогает организации достичь поставленных целей (например, снижение затрат или увеличение выручки) за счет принятия правильных управленческих решений на основе выводов, полученных в рамках внутреннего аудита. Таким образом, он представляет собой одну из функций управления компанией [4]. Как собственники, так и руководство внедряют в организации службу внутреннего аудита или службу внутреннего контроля, чтобы точно понимать, что их цели будут достигнуты, ожидаемые показатели выполнены, а деятельность компании и сотрудников будет соответствовать законодательству, принятым правилам и принципам.

Как внешний, так и внутренний аудитор должен придерживаться некоторых принципов и положений в своей деятельности. Большинство из них описаны в «Кодексе профессиональной этики аудиторов». Так как в настоящее время в России отсутствует орган, отвечающий за разработку и создание подобного единого Кодекса, то его возможно формировать локально, т.е. компании самостоятельно. При разработке следует опираться на законодательную базу, которая включает:

- Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ;
- Кодекс профессиональной деятельности аудиторов;
- Международные стандарты внутреннего аудита (группа 1000 «Стандарты качественных характеристик»);
- Кодекс IFAC (Международная федерация бухгалтеров).

Важное отличие внутреннего аудита от внешнего заключается в том, что объектом работы первого может быть абсолютно любой процесс, направление или отдельная система деятельности. Например, управление персоналом или бюджетирование. Вместе с тем, главными отличительными чертами являются:

- цель – в рамках внешнего аудита определяется законодательством: оценка достоверности финансовой отчетности, подтверждение соблюдения действующего законодательства и т.п., тогда как для внутреннего аудита определяются непосредственно руководством компании;

– постановка задач – во внешнем аудите задачи определяются строго договором между сторонами, в то время как во внутреннем они ставятся собственниками или руководителями организации, исходя из потребностей управления как отдельными подразделениями, так и всей компанией в целом;

– объект исследования – во внешнем аудите это система учета и отчетности компании, а для внутреннего – решение отдельных функциональных задач управления, разработка и проверка систем компании;

– вид деятельности – внешний является формой предпринимательства, а внутренний - исполнительская деятельность;

– организация работы – определяется внешним аудитором самостоятельно, исходя из общепринятых норм и правил аудиторской проверки, для внутреннего аудитора строится на выполнении конкретных задач, поставленных руководством [1].

Несомненно, необходимость создания службы внутреннего аудита в компании должна быть целесообразной. Для небольших компаний (малый и средний бизнес) не всегда есть нужда держать в штате службу внутреннего аудита. Однако с ростом компании, увеличением вложений в нее, расширением числа подразделений и созданием филиалов такая необходимость появляется. Иногда при росте компании собственникам может казаться, что ситуация с управлением находится под их контролем, но на самом деле это уже не так. Имеет место прямая зависимость - чем компания становится больше, чем больше в нее вкладывается средств и времени, тем больше контроля она требует для непрерывной работы. Именно для этой цели и создается служба внутреннего аудита.

Вместе с тем, внутренний аудит может быть организован в виде:

– постоянно действующей ревизионной комиссии (ревизора), избираемой и принимаемой ежегодно на общем собрании акционеров для утверждения годовой отчетности;

– инвентаризационного бюро;

– отдела внутреннего аудита, подотчетного непосредственно совету директоров, акционерам;

– группы контроля;

– договора с аудиторской организацией на аутсорсинге [5].

Стоит отметить, что внутренний аудит необходим не только собственникам, но и топ-менеджменту компании, так как его главной задачей является управление бизнесом путем достижения поставленных целей наиболее эффективными способами. В этом случае важную роль играют как минимум два фактора:

– достаточным ли объемом информацией владеет тот или иной менеджер для принятия правильных управленческих решений;

– существует ли система контроля выполнения таких решений.

При этом необходимо учесть, что не всегда менеджеры способны объективно оценить ситуацию. И даже если, по их мнению, все процессы контролируются эффективно, может не быть достаточной информации о деятельности других подразделений, на которые могут влиять принимаемые управленческие решения.

Особенно необходим внутренний аудит для холдингов и компаний с филиальной сетью. Он играет важную роль в управлении дочерними компаниями. В этом случае и они, и головная организация будут своевременно получать объективную информацию.

Одним из ключевых отличий внутреннего аудита от внешнего является то, что цели и задачи аудитору ставит непосредственно собственник предприятия т.к. служба внутреннего аудита (СВА) подчиняется им, а также акционерам напрямую. В этой связи, обозначенные лица могут на свое усмотрение ставить задачи СВА, исходя из того, что их в данный момент интересует. Среди них: аудит корректности отражения выручки, законность каких-либо сделок между предприятием и по поставщиками или покупателями; правильность ведения бухгалтерского учета и т.д. Однако в основном целью проведения внутреннего аудита для акционеров и собственников является необходимый набор оценок, коэффициентов и показателей, лежащие в основе принятия тех или иных управленческих решений, которые позволят им в будущем уменьшить свои расходы или увеличить прибыль.

Исходя из этого, основными принципами внутреннего аудита можно назвать:

– Независимость – рассматривается как функциональная подчиненность службы внутреннего аудита в структуре организации. Данный принцип основан на разделении административного и функционального подчинения, т.к. в первом случае она подчиняется топ-менеджменту (например, генеральному директору), а во втором – учредителям компании, которые ставят перед ней цели и задачи.

– Системность – характеризуется проведением внутреннего аудита по графику или по мере необходимости.

– Предупредительность - при выявлении несоответствий сотрудники внутреннего аудита должны высказаться об их устранении или уменьшении.

– Открытость – доступность результатов проверки для аудируемой стороны.

– Оптимизация и повышение эффективности деятельности компании - здесь внутренний аудит выполняет оценочную функцию, а не контролирующую. Он служит основой для выявления слабых мест и формирования рекомендаций учредителям по повышению эффективности управления процессами и системами.

– Предоставление консультации и гарантий руководству по предотвращению рисков, управлению ими и организацией в целом [6].

Рассмотрим подробнее основные цели проведения внутреннего аудита.

1. Оптимизация финансовых потоков предприятия. Данная деятельность необходима не только для ускорения финансового цикла и увеличения притока денежных средств (доходов), но и для эффективного управления полученной прибылью. После того, как все расходы оплачены, уплачены налоги, в компании образуется чистый денежный поток, который расходуется по таким направлениям:

- на потребление работникам и собственникам предприятия – данная часть прибыли выплачивается в виде доходов владельцам, премий, пособий, работникам или идет на улучшение условий работы и отдыха в компании;

- накапливается и увеличивает имущество компании – капитализируется и направляется на развитие за счет расширения, создания новых филиалов и структур, модернизации и внедрения технологий. Такие затраты предполагают увеличение объема доходов, повышение скорости движения финансовых потоков. Так же данная часть дохода может инвестироваться в ценные бумаги компании, покупки акций и т.п.

При этом оптимизация финансового цикла предполагает максимизацию притока средств и минимизацию оттока за счет уменьшения объема или замедления скорости.

2. Анализ эффективности различных внутренних и внешних процессов, например, кадровой политика и т.д. Это необходимо для того, чтобы собственники компании могли удостовериться в рациональном использовании всех видов ресурсов (трудовых, материальных, финансовых и т.п.), которые производят продукт/услугу с минимальными затратами, но с высоким качеством.

Внешний уровень эффективности компании зависит от глубины и качества проведенных маркетинговых исследований и своевременного удовлетворения запросов потребителей. Повышение может характеризоваться показателями, которые отражают достижения организации на рынке - долей рынка, объемом продаж, величиной товарооборота и т.д. Именно поэтому при анализе общей эффективности компании необходимо учитывать, как внутренние, так и внешние факторы, которые влияют на динамику ее изменений.

3. Оценка имиджа и маркетинговой политики и т.п. Она напрямую влияет на покупательскую способность. К основным показателям имиджа можно отнести:

- лояльность – увеличивает число повторных покупок торговой марки;
- ценовая политика – компании, у которых сильная марка могут устанавливать достаточно высокие цены на товары и получать значительную прибыль с их продаж;
- привлечение новых кадров – в наиболее известных компаниях работает квалифицированный персонал, при этом, как правило, высокий уровень условий труда.

Как отмечалось ранее, цели для внутреннего аудита ставят учредители, собственники и акционеры компании, в зависимости от которых складываются

основные обязанности сотрудников службы внутреннего аудита. Приведем некоторые из них:

- осуществлять проверку эффективности использования активов;
- выявлять внутренние резервы предприятия и определять пути их эффективного использования;
- проводить мониторинг расходования фондов по разным проектам;
- выявлять неправомерные действия со стороны штатных сотрудников;
- снижать финансовые и репутационные риски, связанные с работой штатных сотрудников, которые могут отрицательно сказаться на работе компании (использование информационной базы в личных целях; передача данных или интеллектуальной собственности третьим лицам; использование товарного знака в собственных интересах и др.);
- проверять полноту, объективность, своевременность и достоверность финансовой отчетности;
- оценивать работу центров финансовой ответственности;
- подготавливать предприятия к внешнему аудиту и т.д.

Объекты внутреннего аудита так же, как и обязанности будут различаться в зависимости от целей:

- финансовая отчетность и ее достоверность;
- система управления компанией;
- процессы хозяйственной деятельности;
- финансовая устойчивость;
- налогообложение;
- платежеспособность и т.д.

К ним так же можно отнести трудовые, финансовые и материальные ресурсы; экономические результаты деятельности, методы управления. При этом каждый объект требует отдельного подхода к проведению аудита.

Как и любое иное направление деятельности в организации служба внутреннего аудита имеет свои подвиды. Рассмотрим их более детально:

1. Операционный (управленческий) аудит - предполагает ряд процедур, направленных на проверку операций с целью предоставления рекомендаций по рациональному и более экономически обоснованному использованию ресурсов для достижения конкретных целей. Обычно в рамках проведения операционного аудита проводится проверка системы внутреннего контроля, системы управления рисками, а также корпоративного управление.

2. Аудит на соответствие требованиям - направлен на подтверждение соблюдения компанией требований нормативно-правовых актов, контрактов,

стандартов, норм регулирования и локальных актов. Осуществляется в двух основных вариантах:

- аудит на соответствие внешним требованиям текущего законодательства (противодействие коррупции, обеспечение конкурентной среды, противодействие отмыванию доходов и так далее);

- аудит на соответствие внутренним требованиям – собственным и внутрикорпоративным стандартам.

3. Финансовый аудит – направлен на подтверждение достоверности и целостности представляемой финансово-экономической информации (отчетности или иной формы) и подтверждение текущих активов [10].

Решение о необходимости создания службы внутреннего аудита в компании принимают ее собственники. На принятие такого решения их могут подтолкнуть такие факторы как размер компании, структурная разветвленность, размер рисков и т.д. При этом структура данной службы зависит как раз от размеров организации. Для компаний, являющихся сегментом крупного бизнеса, или имеющих филиалы, или с большим количеством Центров финансовой ответственности структура службы может насчитывать более 10 человек, но для среднего бизнеса может и до 5. Конечно, количество сотрудников зависти от целей, которые ставят перед службой внутреннего аудита собственники компании. Например, среди вариантов должностей: специалист по производственным вопросам, специалист по бухгалтерским и налоговым вопросам, специалист по юридическим вопросам, специалист по экономическим вопросам, специалист по коммерческим вопросам.

Стоит обратить внимание на то, что при создании службы внутреннего аудита учредителям, собственникам или акционерам необходимо выбрать ее структуру и форму, которая подразделяется на три основных типа:

- линейно-штабное подчинение – служба подразделяется на несколько отделов (секторов) в которых есть свои руководители. Руководитель службы внутреннего аудита дает распоряжения, задачи уже руководителям этих отделов. Данный тип подходит для крупных компаний, у которых организационно сложная структура;

- линейно-административное подчинение - характерно для малого и среднего бизнеса, т.к. сотрудники службы внутреннего аудита подчиняются руководителю компании;

- комбинированный тип – предусматривает передачу части прав и обязанностей службы внутреннего аудита отдельным службам управления [2].

Обозначим более подробно этапы создания службы внутреннего аудита:

1. определение круга вопросов, для решения которых создается служба, выявление целей ее создания согласно политики компании;

2. определение основных функций, необходимых для достижения поставленных целей;

3. создание схемы взаимоотношений, разработка обязанностей, ответственности и прав для каждой структурной единицы, а также документальное закрепление решений по вышеизложенным вопросам в должностных инструкциях и внутренних положениях;

4. группировка структурных единиц в единое целое - службу внутреннего аудита, определение ее организационного статуса, разработка и документальное закрепление положения о службе;

5. внедрение службы и установление взаимодействия с другими отделами структуры управления компанией;

6. создание внутрифирменных стандартов внутреннего аудита и кодекса этики внутренних аудиторов;

7. формирование кадрового состава [7].

При создании службы внутреннего аудита необходимо подготовить комплекс документации методического обеспечения (стандарты внутреннего аудита; нормы, правила и руководства по проводимым процедурам; необходимый набор оценок и показателей; рекомендации по процессу получения аудиторских доказательств и т.п.), а также должностные инструкции, в которых будут прописаны права, обязанности и ответственность специалистов службы, необходимые требования к их квалификации.

При организации работы службы внутреннего аудита руководитель компании должен довести до всех руководителей и сотрудников информацию о ее функционале и подчиненности, которые закрепляются в соответствующих локальных актах. При этом важно учесть предупреждение вмешательства третьих лиц в процесс утверждения объектов и объема внутреннего аудита.

Сотрудники и руководитель службы внутреннего аудита не должны:

- выполнять в компании иные обязанности, не связанные с внутренним аудитом;
- руководить действиями сотрудников других подразделений, если они не назначены учувствовать в выполнении аудиторского задания;
- использовать конфиденциальную информацию в личных целях;
- принимать подарки, которые могут повлиять на профессиональное мнение.

Руководитель службы внутреннего аудита призван контролировать деятельность и выполнение обязанностей другими сотрудниками службы, в том числе и качество их выполнения. В его функции так же может входить:

- разработка внутрифирменных аудиторских стандартов;
- составление плана действий и программ аудита;
- консультирование руководства по различным вопросам;

- принятие участия в крупных проверках;
- взаимодействие внутренних и внешних аудиторов;
- участие в разборе спорных и конфликтных ситуаций.

Сотрудники данной службы должны знать нормы законодательства в соответствующей области деятельности, иметь коммуникативные и аналитические навыки, понимать бизнес-процессы, иметь опыт управления рисками. Согласно данным исследования Института внутренних аудиторов, в среднем треть сотрудников службы внутреннего аудита опрошенных организаций являются дипломированными специалистами, что, тем не менее, существенно отличается от зарубежных компаний, где этот показатель выше почти в 2 раза. При этом 13% от общего числа сотрудников службы имеют сертификат CIA, 15% - аттестат российского аудитора и 8% - иные квалификации (CIMA, CISA, ACCA и др.) [8].

Подводя итог, необходимо отметить, что служба внутреннего аудита должна быть организованная и структурирована таким образом, чтобы содействовать в решении задач компании и достижении поставленных целей. Она может как включать специалистов по производству, налогообложению, финансам и др., так и быть ориентированной на структуру предприятия (головной офис, дочерние компании и т.д.). При этом, создавая службу внутреннего аудита нужно обратить внимание на соотношение опыта и знаний в конкретной области, навыков и компетенции, а сотрудники должны быть определены исходя из сложности и специфики аудиторских задач. В этом случае в условиях высокой конкуренции и нестабильности рынка может быть повышена эффективность не только системы внутреннего аудита, но и всей организации.

Библиографический список

1. Богомолов, А. М. Внутренний аудит. Организация и методика проведения: метод. пособие / А. М. Богомолов, Н. А. Голощапов. – М.: Экзамен, 2020. – 191 с.
2. Брыкин, К. И. Правовое регулирование внутреннего контроля и аудита в финансовых институтах развития / К. И. Брыкин // Банковское право. – 2020. – № 5. – С. 63–68.
3. Внутренний аудит и контроль бизнес-процессов / С. Ю. Ракутько, Е. Ю. Селезнева, О. Г. Житлухина, Е. В. Белик, Е. И. Бережнова, Е. В. Ломоносова, Н. В. Белик. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2021. – 157 с.
4. Внутренний аудит как база управленческого процесса в практике российских компаний / Н. Ю. Изварина, Т. В. Сушкова, Ю. Г. Григоров // Вестник Евразийской науки. – 2019. – №2. – С. 92-99.

5. Грищенко, О. В. Системный подход к созданию службы внутреннего аудита в крупной компании / О. В. Грищенко // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2020. – № 1. – С. 12-19.

6. Зырянова, Т. В., Терехова, О. Е. Методические подходы к внедрению внутреннего аудита в систему управления предприятием / Т. В. Зырянова, О. Е. Терехова // Экономический анализ: теория и практика. – 2023. – № 2. – С. 2-13.

7. Корниенко, О. Ю., Макарова, В. А. Актуальные вопросы оценки эффективности корпоративного риск менеджмента: монография / О. Ю. Корниенко, В. А. Макарова. – Изд. 2-е, дополненное. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – 279 с.

8. Королькова, Н. В., Мартемьянова, Е. И. Отдел внутреннего аудита и оценка эффективности его функционирования / Н. В. Королькова, Е. И. Мартемьянова // Агроинженерия. – 2021. – № 6 (51). – С. 52-56.

9. Посохина, А. В. Внутренний аудит / А. В. Посохина; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2022. – Ч. 1. – 116 с.

10. Симоненко, Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы / Н. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 512 с.

МАРКЕТИНГ

УДК 33

Квон Г.М., Файзуллина Т.Е. Некоторые подходы к оценке проектов развития маркетингового потенциала муниципального образования

Some approaches to evaluating projects for developing the marketing potential of a municipality

Квон Гульнара Магсумовна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург

Файзуллина Татьяна Евгеньевна,

магистр

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург

Kvon Gulnara Magsumovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Regional, Municipal Economics and Management, Ural State University of Economics,

Yekaterinburg

Fayzullina Tatyana Evgenievna,

Master of the Ural State University of Economics, Yekaterinburg

Аннотация. Актуальность выбранной темы исследования обуславливается необходимостью развития потенциала муниципального образования, как одного из инструментов обеспечения его конкурентоспособности. Функционирование любой социально-экономической системы в современных условиях осложнено негативным влиянием внешних факторов, что приводит к значительной дифференциации и неоднородности ее развития. В связи с вышесказанным актуализируются вопросы усиления конкурентоспособности муниципального образования на основе развития его маркетингового потенциала. В данной статье рассмотрены методические подходы к оценке эффективности проектов социальной направленности муниципального образования с целью развития его маркетингового потенциала. Целью статьи является практическое использование предложенного метода оценки проектов, направленных на развитие маркетингового потенциала муниципального образования, результаты которой в дальнейшем могут учитываться в разработке его маркетинговой стратегии. Практическая реализация выбранного методического подхода нашла свое применение на примере г. Нижний Тагил, развитие которого осуществляется с использованием ряда проектов, реализуемых на его территории.

Ключевые слова: маркетинговый потенциал, маркетинговая стратегия, муниципальное образование, проект, оценка эффективности

Abstract. The relevance of the chosen research topic is determined by the need to develop the potential of the municipality as one of the tools to ensure its competitiveness. The functioning of any socio-economic system in modern conditions is complicated by the negative influence of external factors, which leads to significant differentiation and heterogeneity of its development. In connection with the above, the issues of enhancing the competitiveness of the municipality based on the development of its marketing potential are becoming more relevant. This article considers methodological approaches to assessing the effectiveness of socially oriented projects of the municipality in order to develop its marketing potential. The purpose of the article is the practical use of the proposed method for assessing projects aimed at developing the marketing potential of the municipality, the results of which can be further taken into account in the development of its marketing strategy. The practical implementation of the chosen methodological approach has found its application in the example of Nizhny Tagil, the development of which is carried out using a number of projects implemented on its territory.

Keywords: marketing potential, marketing strategy, municipality, project, performance evaluation

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

В современном мире, где конкуренция на рынке все более усиливается, органам местного самоуправления приходится подходить к продвижению своего города более творчески и инновационно. Одним из ключевых моментов в этом процессе является развитие маркетингового потенциала, который, согласно работе таких авторов, как Аренков И.А., Айба, Б.Э. может быть представлен, как «интегральная функция взаимодействия всех ресурсов и возможностей территории по формированию спроса на нее со стороны всех значимых групп потребителей, на основе создания и развития потребительской ценности территории»[1] Вышеуказанные авторы также отмечают, что в развитии маркетингового потенциала основными являются «только те ресурсы, которыми владеет территория в анализируемый момент и которые могут использоваться для формирования привлекательности территории для разных групп потребителей»[1].

В современной динамичной и конкурентной среде муниципальных образований все-таки остается важным иметь эффективную маркетинговую стратегию и развивать свой маркетинговый потенциал. Маркетинговая стратегия позволяет установить цели и задачи, определить структуру и разработать механизм формирования маркетингового потенциала для достижения этих целей.

В ходе ранее проведенного исследования нами была проведена оценка маркетингового потенциала на примере муниципального образования город Нижний Тагил Свердловской области, где нами были выбраны факторы, формирующие маркетинговый потенциал (муниципальный продукт, инвестиции, привлечённые в муниципальное образование, местоположение и продвижение муниципального образования, население и бренд муниципального образования)[2]. Каждый фактор оценивался нами по своим критериям методом экспертных оценок, что позволило на основе средних значений показателей сформировать оценку каждому фактору. Оценка проводилась в динамике за 2000, 2001 и 2022 гг., предварительно был также проведен SWOT анализ г. Нижний Тагил[3]. Проведенный ранее анализ показал незначительное снижение маркетингового потенциал, вызванное уменьшением объема инвестиций в основной капитал.

Результаты проделанной работы позволили сделать вывод о том, что оценка маркетингового потенциала муниципального образования позволяет в дальнейшем разработать мероприятия по его управлению, а также повышению эффективности разработки и реализации маркетинговой стратегии муниципального образования на примере города Нижний Тагил[2].

Учитывая результаты, полученные в предыдущем исследовании нами была предложена оценка маркетингового потенциала на основе анализа маркетинговой среды и основных количественных и качественных показателей.

В рамках обеспечения динамичного развития маркетинговой стратегии города Нижнего Тагила необходимо повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования за счет развития его потенциала, в качестве которого можно использовать на наш взгляд туристический потенциал города.

Стратегии, направленные на развитие маркетингового потенциала муниципального образования осуществляются зачастую через инвестиционные проекты, которые могут быть реализованы на территории. В этой связи нужен определенный алгоритм оценки таких проектов. Нами предлагаются два социальных инвестиционных проекта, но сложность заключается в том, что на предварительном этапе не всегда удается представить стоимостную оценку эффективности, поэтому оценка проектов, позволяющая реализовать ту или иную маркетинговую стратегию, может быть рассчитана на основе качественных показателей, учитывающая, что важно, и социальный эффект [4,5,6].

В связи с изложенным выше, в качестве методического подхода оценки социальной эффективности проекта мы предлагаем один из подходов, представленный в работе таких авторов, как Сабиров С.И., Кораблев М.М. и Абдулганиев Ф.С. [7], с небольшой корректировкой авторов настоящей статьи.

Методика предлагает проведение оценки социального эффекта инвестиционных проектов с использованием унифицированного показателя. Нами, с целью повышения туристической составляющей маркетингового потенциала предлагается реализация двух проектов, предварительная оценка которых предполагает использование качественных показателей. Необходимо отметить, что коммерческая оценка инвестиционных проектов предполагает расчет общепринятых показателей оценки (NPV, PI, IRR и DPP), широко используемый в инвестиционном проектировании согласно Методическим рекомендациям [8]. Расчет социальных эффектов в таких случаях является дополняющей оценкой проектов.

Произведем оценку общей эффективности инвестиционных проектов социального характера по формуле:

$$\mathcal{E} = K_{\text{сп}} * K_{\text{сэ}} \quad (1)$$

где, \mathcal{E} – эффективность проекта;

$K_{\text{сп}}$ – коэффициент уровня соответствия проекта приоритетам социально-экономического развития муниципального района;

$K_{\text{сэ}}$ – оценка эффективности социально значимого проекта.

В вышеуказанной работе авторы методики предлагают следующие индикаторы, соответствующие методике, представленной в вышеуказанной работе:

- «инвестиционный проект в полной мере соответствует приоритетам социально-экономического развития муниципального района;
- инвестиционный проект в основном соответствует приоритетам социально-экономического развития муниципального района;
- инвестиционный проект частично соответствует приоритетам социально-экономического развития муниципального района;
- инвестиционный проект не соответствует приоритетам социально-экономического развития муниципального района»[7].

Коэффициент эффективности социально значимого проекта определяется по формуле в результате экспертной оценки на основе системы индикаторов.

$$K_{сэ} = K_o * \sum (Э_i * k_{3i}) \quad (2)$$

где, $K_{сэ}$ – оценка эффективности социально значимого проекта;

K_o – коэффициент обоснованности рассматриваемого проекта;

$Э_i$ – соответствующее проекту максимальное значение индикатора эффективности по соответствующей группе;

k_{3i} – коэффициент значимости по соответствующей группе индикаторов.

Обоснованность проекта выражается через коэффициент уровня соответствия проекта приоритетам социально-экономического развития муниципального района, со следующими критериями оценки:

- «инвестиционный проект имеет полное обоснование;
- инвестиционный проект не полностью обоснован;
- инвестиционный проект частично обоснован;
- инвестиционный проект не обоснован.

Значение индикаторов эффективности некоммерческих проектов определяется с помощью следующих индикаторов:

- индикаторы приоритетности;
- индикаторы охвата результатами проекта;
- индикаторы влияния на объем услуг;
- индикаторы влияния на качество услуг;
- Индикаторы обеспеченности финансированием.

Коэффициенты значимости по соответствующей группе индикаторов определились следующие:

- индикаторы приоритетности;

- индикаторы охвата результатами проекта;
- индикаторы влияния на объем услуг;
- индикаторы влияния на качество услуг;
- индикаторы обеспеченности финансированием»[7].

Сумма коэффициентов значимости должна составлять 1.

Обозначенный нами методический подход к оценке эффективности проектов с целью повышения маркетингового потенциала муниципального образования и оценке общей эффективности инвестиционных проектов социального характера является универсальным и может быть использован не только для оценки любого муниципального образования, но и для оценки крупных городов федерального значения.

В качестве наиболее значимого приоритета развития привлекательности муниципального образования нами выделен маркетинговый инструментарий, способный обеспечить рост спроса на муниципальный продукт и увеличить значимость и привлекательность территории. В соответствии с данным утверждением можно сделать вывод об актуальности оценки и анализа в будущем маркетингового потенциала муниципального образования.

Для обеспечения динамичного развития маркетинговой стратегии города Нижнего Тагила необходимо повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования за счет развития его потенциала, в качестве которого можно использовать на наш взгляд природный и туристический потенциал города.

Нами предложены два проекта, которые направлены на развитие туристской сферы, такие как туристический пеший маршрут (далее по тексту – проект 1) и благоустройство общественной территории (далее по тексту проект – 2).

Проект 1 включает в себя следующие цели и задачи:

– цель туристического маршрута – создание туристического маршрута, с целью привлечения посетителей и расширения возможностей для активного отдыха и путешествий в городе. Задачи проекта по разработке туристического маршрута:

– исследование и маркировка существующих туристических троп, обозначающих их особенности и точки интереса;

– разработка нового маршрута, учитывающего живописные ландшафты и исторически значимые места, чтобы обеспечить разнообразный опыт для туристов;

– создание информационных панелей, указателей и интерактивных карт, чтобы обеспечить удобное и информативное обслуживание посетителей;

– проведение мероприятий по пропаганде туристического маршрута и привлечению внимания к его достопримечательностям;

– создание комфортных условий для отдыха и занятий физической активностью на тропках, включая бенчи, пикнические зоны, спортивные площадки и удобные остановки для отдыха.

Результатом будет создание уникального маршрута, который станет популярным направлением для путешественников, любителей природы и истории. Этот туристический маршрут позволит привлечь больше туристов в город, способствовать развитию местной экономики и сохранению природного и культурного наследия Нижнего Тагила.

Проект 2 представляет из себя комплекс мероприятий по обустройству общественного городского пространства. Целью проекта является создание благоприятных и здоровых, а также культурных условий жизни населения, создание мест досуга и обеспечение проживания людей в более комфортных условиях.

Используя предложенную методику [7] с учетом небольшой корректировки проведем расчет оценки эффективности проекты 1 и 2, результаты представим в таблице 1.

Таблица 1

Расчет коэффициента социального эффекта

Показатель	Обозначение	Значимость (Кз)	Проект 1		Проект 2	
			Эффективность (Кэ)	Кз*Кэ	Эффективность (Кэ)	Кз*Кэ
1	2	3	4	5	6	7
Индикаторы приоритетности	К1	0,3	100	30	100	30
Индикаторы охвата результатами проекта	К2	0,2	70	14	50	10
Индикаторы влияния на объем услуг	К3	0,2	100	20	75	15
Индикаторы влияния на качество услуг	К4	0,15	70	10,5	70	10,5
Индикаторы обеспеченности финансированием	К5	0,15	20	3	100	15
Итого:		1		77,5		80,5

Максимальная оценка по каждому проекту 100 баллов.

В данном случае эффективность проекта 1 составляет 77,5 баллов, а проекта 2 – 80,5 баллов.

Общая оценка по проектам 1 и 2: $77,5 + 80,5 = 158$ баллов.

На наш взгляд высокие значения социальной эффективности проектов подтверждают целесообразность их реализации. В целом, направления развития

муниципального потенциала Нижнего Тагила успешно способствуют привлечению инвестиций, развитию туризма и культуры[2]. Оба проекта обеспечивают улучшение качества городской среды, обеспечивают комфортные условия для жизни, отдыха, проведения досуга, занятия спортом горожан, способствуют повышению их лояльности к своей территории.

Предложенный нами методический подход к оценке социальных проектов, реализация которых обеспечивает развитие маркетингового потенциала муниципального образования, является универсальным и может быть использован для оценки потенциала развития любого муниципального образования.

Библиографический список

1. Аренков, И. А. Модель формирования маркетингового потенциала территории / И. А. Аренков, Б. Э. Айба // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 1(49). – С. 149-151.
2. Файзуллина, Т. Е. Оценка маркетингового потенциала муниципального образования город Нижний Тагил / Т. Е. Файзуллина, Г. М. Квон // Экономические исследования и разработки. – 2023. – № 9. – С. 54-60.
3. Нижний Тагил – город трудовой доблести .Электронный ресурс. // Официальный сайт города. – Режим доступа: <https://ntagil.org/>
4. Квон, Г. М. Проблемы оценки эффективности социально-преобразующих инвестиций / Г. М. Квон // Финансы и общество: новые реалии, новые форматы, новые финансовые инструменты : Материалы I Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 29 ноября 2022 года / Ответственный за выпуск М.С. Мара-мыгин, ответственный редактор Н.А. Истомина. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2023. – С. 93-96.
5. Емельянов А. М., Исакин М. А., Исакина Е. А. Оценка эффективности социальных проектов на основе индикаторов качества жизни населения // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 21 (186). – С. 43–52.
6. Синдяшкина Е. Н. Вопросы оценки видов социального эффекта при реализации инвестиционных проектов // Проблемы прогнозирования. – 2010. – № 1 (118). – С. 140–147.
7. Сабиров С.И., Кораблев М.М., Абдулганиев Ф.С. Оценка инвестиционных проектов муниципальных предприятий: учебное пособие. / С.И. Сабиров, М.М. Кораблев, Ф.С. Абдулганиев — Казань: , 2011 — 83 с.
8. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция, исправленная и дополненная), утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ 21 июня 1999 г. № ВК 477.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 331.101.3

Попов Ю.А. Формирование системы мотивации персонала на основе современных типологий сотрудников организаций Formation of a personnel motivation system based on modern typologies of employees of organizations

Попов Юрий Александрович,

старший преподаватель кафедры экономической теории,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»

Popov Yuri Alexandrovich,
senior lecturer of the Department of Economic Theory,
Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design

***Аннотация.** В данной научной работе рассматривается содержание механизмов мотивации как одной из важнейших составляющих управления персоналом современных компаний. Приводятся определения данного понятия и существенные подходы к нему. Раскрывается механизм мотивации как сложный многоуровневый процесс. Отражено значение оценки персонала в процессе формирования и развития системы мотивации. Подробно анализируются несколько современных типологий сотрудников организаций, в частности поведенческая модель DISC. Приводятся ряд важнейших принципов управления персоналом современных компаний, а также перечень мероприятий, которые способствуют выработке системы механизмов мотивации сотрудников с целью осуществления креативной, инновационной деятельности и достижения высокой эффективности.*

***Ключевые слова:** персонал, мотивация, эффективность, человеческий капитал, поведенческая модель, методики оценки, механизм мотивации, креативная и инновационная деятельность.*

***Abstract.** This scientific work examines the content of motivation mechanisms as one of the most important components of personnel management in modern companies. Definitions of this concept and essential approaches to it are given. The motivation mechanism is revealed as a complex multi-level process. The importance of personnel assessment in the process of forming and developing a motivation system is reflected. Several modern typologies of employees of organizations are analyzed in detail, in particular, the DISC behavioral model. A number of the most important principles of personnel management in modern companies are given, as well as a list of activities that contribute to the development of a system of employee motivation mechanisms for the purpose of implementing creative, innovative activities and achieving high efficiency.*

***Keywords:** personnel, motivation, efficiency, human capital, behavioral model, assessment methods, motivation mechanism, creative and innovative activities.*

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

На сегодняшний день в целях наиболее эффективной реализации принятой в организации стратегии одно из ключевых направлений менеджмента отводится развитию работников и повышению эффективности конкретных процессов на это влияющих. Персонал представляет собой важнейший ресурс любой компании и в этой

связи для наибольшей результативности работы сотрудников применяются разнообразные методики оценки и мотивации персонала. Данная деятельность помогает в:

- принятии оптимальных кадровых решений;
- разработке программ для удержания и развития персонала;
- повышении эффективности труда.

Обозначенный факт свидетельствует об актуальности рассматриваемой тематики. Современные службы HR, консалтинговые агентства, руководители на местах заинтересованы в наибольшей адаптивности сотрудников к системам работы в компаниях.

Ю.В. Бондаренко в своих исследованиях приводит понятие «человеческий капитал» с точки зрения развития инновационных организаций. По его мнению, в настоящее время возрастает технический уровень и экономический потенциал подобных предприятий [5]. В данном случае роль персонала или человеческого капитала просто неопределима. В свою очередь, эффективное стимулирование и мотивация сотрудников в инновационной организации способствует тому, что работники такого предприятия проявляют свои творческие способности, изобретают и воплощают инновационные идеи. Именно интеллектуальный потенциал предприятия, выражающийся в его персонале, сегодня является важным фактором его успешности и конкурентоспособности.

В настоящее время в современном отечественном и зарубежном менеджменте на основе ряда исследований в области организационного поведения накоплен достаточный опыт по проблеме мотивации персонала и её методам. Примером могут служить пирамида А. Маслоу, теория Ф. Герцберга, теория Д. Мак-Клеланда, теория справедливости Дж. С. Адамса и др.

С точки зрения практической реализации механизма формирования и развития мотивации у сотрудников организации серьезный интерес представляет теория В. Бовыкина. Под «механизмом мотивации» в инновационной организации понимает сложный многоуровневый процесс, который включает в себя следующие основные компоненты:

- субъект – тот, кто осуществляет процесс мотивирования сотрудников;
- объект – на что нацелены побуждающие механизмы;
- главная цель, которую хотят достичь в процессе мотивирования;
- побуждающие факторы к повышению активности персонала для работы над творческим созданием продукции организации [10].

В своих трудах он отмечал, что данная проблема должна занять центральное место в работе руководителя организации, поскольку только слаженный механизм

мотивации труда работников дает возможность эффективно управлять персоналом и вывести предприятие на высокий уровень конкурентоспособности.

По мнению М.А. Павловой механизм мотивации представляет собой внутренний механизм, с помощью которого сам опознаваемый предмет соотносится с имеющейся потребностью. Внутренний силы пытаются осознать, сможет ли данный предмет или явление удовлетворить ту или иную потребность. Исходя из этого, М.А. Павлова утверждает, что руководителю необходимо уделять особое внимание проблеме подбора работников как главного ресурса организации, но, что еще важнее, следует создать комфортные условия для их работы, замотивировать персонал и не допустить текучесть кадров [6].

О.С. Виханский под мотивом также понимает внутренний идеальный образ некоего значимого по потребности предмета, являющиеся по сути побудительной силой. Так, например, одной из значимых потребностей человека является нахождение и работа в комфортных условиях, которые позволят достичь необходимого качества работы и результатов.

Однако практика показывает, что разнообразные методики, разработанные на основе даже самых передовых теоретических исследований, но применяемые единично не удовлетворяют потребности руководителей в полной мере и не способны до конца решить проблемы мотивации и развития персонала организации. Исходя из этого, становится понятно, что необходимо их комплексное применение и модифицирование под конкретные условия функционирования.

Наряду с этим, зачастую сегодня упускается вопрос об уникальности каждого сотрудника, его личностных качеств и психологических особенностях. Так, при разработке системы механизмов мотивации персонала большое внимание должно быть уделено как раз диагностики и учету подобных уникальных черт работников. Существуют примеры, когда в организациях сотрудники проходят психологическое тестирование при поступлении на работу, а также регулярную диагностику состояния. Результаты докладываются руководителю, а система мотивации может быть скорректирована на основе рекомендаций психолога.

Важно учитывать и корректировать трудовые взаимоотношения между руководителем и подчинёнными, что будет повышать мотивацию каждого сотрудника в организации. Так, одним из основных ориентиров в разработке системы мотивации персонала на предприятии является формирование позитивного отношения членов коллектива к своим трудовым обязанностям, строгое соблюдение предложенных «правил игры». Касаемо последнего А.Н. Леонтьев в своих работах фиксировал тот факт, что работники должны быть способны не только адекватно понимать требования, но и осознавать, что те или иные правила и нормы важно соблюдать в организации.

На основании изложенного выше становится понятно, что важное значение в процессе создания и развития системы мотивации персонала большая роль отводится оценке персонала. Для упрощения данных процессов существуют разнообразные системы типологии людей.

Еще в 400 году до н.э. Гиппократ вывел 4 типа темперамента, ставшие впоследствии основой рассматриваемой модели (холерики, сангвиники, флегматики, меланхолики). В 1921 году Карл Юнг опубликовал работу «психологические типы личности» и определил 4 типа, которые были ориентированы на ключевые психологические функции: мышление, чувство, ощущение и интуиция. В свою очередь, в 1940-х годах на базе обозначенной была разработана типология Майерс-Бриггс. Кроме этого, существуют другие классификации типов людей, как, например, 16 типов характера по Кеттлеру [10].

В настоящее время существует большое количество методик оценки персонала, которые направлены на анализ экспертности сотрудников, уровня их мотивации, степени благонадежности, лояльности к компании, результатов работы и многое другое. Вместе с тем, ряд методик были созданы на базе мировых практик и адаптированы под запросы конкретных компаний.

Одним из таких примеров является система оценки персонала MMPI (Миннесотский многоаспектный личностный опросник), которая направлена на выявление личностных особенностей, структуру клинического состояния, мотивационную направленность, стиль межличностного поведения, признаки социально-психологической дезадаптации [9]. Данный классический опросник MMPI был адаптирован к российской действительности. Л.Н. Собчик разработала получивший широкое признание тест СМИЛ (стандартизированный многофакторный метод исследования личности). После проверки валидности методики на тысячах обследуемых и последующей корректировки алгоритма, автор со своими сотрудниками добилась 75% точности интерпретации.

Еще одним способом оценки типологии сотрудников является система DISC. Ее основателем считается американский психолог, PR-специалист, писатель и юрист Уильям Марстон. DISC – это поведенческая модель, состоящая из 4 ступеней, которая позволяет оценивать поведение людей при определенных обстоятельствах (см. рисунок 1).

<p>Dominance (доминирование, красный)</p> <p>Деловой Волевой Решительный Требовательный Целеустремленный</p>	<p>Inducement (влияние, желтый)</p> <p>Красноречивый Убедительный Общительный Энтузиаст Открытый</p>
<p>Compliance (соответствие, синий)</p> <p>Точный Осторожный Формальный Рассудительный Осмотрительный</p>	<p>Steadiness (стабильность, зеленый)</p> <p>Расслабленный Сочувствующий Ободряющий Терпеливый Надежный</p>

Рисунок 1 – Поведенческая модель DISC

Система рассматривает стили поведения, помогает распознать особенности поведенческого типа человека и выявить, насколько он подходит для работы над конкретными задачами.

DISC берет за основу описания того, как ведут себя люди и включает в себя 2 полезных инструмента:

1. ускоренная диагностика личности человека за 10 -20 минут общения;
2. интерпретация основных мотиваторов, симпатий, антипатий и поведенческих шаблонов человека [7].

Кроме этого, Марстон рассматривает поведение человека на основании 2 критериев:

1. особенности восприятия человеком среды, в которой он функционирует – благоприятное или нет;
2. особенности человека в конкретных ситуациях – активно (быстро) или пассивно (медленно).

Вместе с тем, DISC отлично описывает сочетания типов и их возможные «подтипы». Так, DI – вдохновитель, IS – связной, CS – координатор, а DC – исполнитель.

Психодиагностика широко применяется в крупных компаниях. На разных уровнях могут быть использованы такие инструменты как: метод цветовых выборов (Люшера), метод портретных выборов (тест Л. Сонди). Для анализа состояния сотрудника в конкретный момент времени может быть использован метод PAT (рисованный апперцептивный тест).

Опираясь на полученные результаты анализа личностей сотрудников, становится возможно более детально понять способы их мотивации. Руководители, умеющие как

можно точнее задействовать мотивы подчиненных, достигают, как правило, значительных успехов в решении управленческих задач. Именно поэтому мотивационная сфера является одним из главных объектов изучения современной психологической науки и менеджмента.

Мотивация – это система побуждений к различным видам деятельности, обусловленная потребностями, некий набор действий со стороны управленца, направленный на улучшение трудоспособности сотрудников, а также привлечение и удержание персонала [4].

В настоящее время выделяются следующие подходы к мотивации (на примере обозначенных ранее теорий):

- содержательный – группа теорий, опирающихся на идею, что основной причиной деятельности людей является стремление удовлетворять потребности (А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. МакКлелланд и др.);
- процессуальный – группа теорий, в которых мотивация рассматривается как процесс последовательных состояний (В. Врум, Дж. Адамс, Портер Лоулер и др.).

Выделяют несколько основных видов мотивации, исходя из различных оснований классификаций:

1. внешняя (деятельность является средством удовлетворения различных потребностей) и внутренняя (деятельность является самостоятельной потребностью);
2. положительная (стремление к удовольствию, успеху, вознаграждению) и отрицательная (избегание страданий, неудач, наказаний);
3. осознанная и неосознанная;
4. декларируемая (мотивировка, объяснение причин своих действий) и реально действующая [2].

Наряду с этим, выделяются несколько составляющих мотивации – так называемые мотиваторы (усиливающие факторы) и демотиваторы (ослабляющие факторы). Например, наиболее распространенными мотиваторами являются:

- похвала и порицание;
- материальное вознаграждение;
- соревнование;
- присутствие других людей;
- успехи и неудачи;
- привлекательность содержания деятельности;
- наличие перспективы и конкретной цели [4].

Опираясь на данные ряда исследований, становится возможно привести ряд важнейших принципов управления сотрудниками современных компаний:

- четкое понимание сотрудниками целей и задач организации;

- своевременное восполнение персонала и быстрое реагирование в случае возникновения проблем с текучестью кадров;
- способность руководителя быстро оценить квалификацию у вновь принимаемых кадров и успехи в работе у работающих сотрудников;
- создание условий руководителем для успешного роста по карьерной лестнице для персонала организации;
- выстраивание карьерных траекторий персонала, например, перевод наиболее успешных сотрудников на более высокие должности [1].

Данные принципы могут быть успешно реализованы с помощью разработки эффективной системы мотивации. На сегодняшний день практически каждая организация стремится разработать собственную систему. О.И. Аргашокова в своих трудах анализировала различные методы мотивации от самых предпочитаемых до наименее действенных. Так, например, самым работающим стимулом, по мнению автора, является заработная плата. Однако ее повышение как мотивация к труду действует в среднем 3 месяца. Исходя из этого становится понятно, что в систему мотивации персонала следует включать стимулы не только материального, но и нематериального характера.

Упомянутый ранее Ю.В. Бондаренко приводит перечень мероприятий, которые целесообразно применять с целью мотивации сотрудников на креативную и инновационную деятельность, эффективную творческую работу, формирования желания трудиться, создавать нечто новое и творческое:

- способствовать поддержанию положительного социально-психологического климата в коллективе и эффективных коммуникаций между сотрудниками организации;
- проявление заинтересованности и внимательного отношения к предложениям своих сотрудников-новаторов;
- материальное и нематериальное поощрение авторов успешных инноваций, новшеств и творческих идей;
- организация условий для осуществления инновационной деятельности, например, свобода выбора, отсутствие навязывания чужих мыслей;
- оценка вклада новатора в творческий процесс фирмы, например, признание его идей на совещаниях и мероприятиях;
- продвижение по карьерной лестнице, например, назначение на руководящую должность [8].

При этом безусловным является тот факт, что механизм формирования мотивации представляет собой совокупность естественных связей, определяющих процесс усвоения социальных ценностей, правил и норм. Данный процесс начинается в ходе социализации индивида под влиянием окружающей социокультурной среды. На

это влияют присущие личности характеристики, этнические представления о работе, уровень и качество жизни семьи и ближайшего окружения.

Современный эффективный менеджер должен понимать значение влияния индивидуальных особенностей человека на качество его работы. Ориентируясь на модель DISC, приведем примеры мотивации разных типов сотрудников:

- D – люди этого типа очевидные лидеры. Их мотиватор – действие, создание команды.
- I – люди этого типа харизматичны, заряжают энтузиазмом и оптимизмом. Их мотиватор – признание, новые возможности.
- S – люди этого типа влияющие, стремятся сохранять позитивный настрой, при этом импульсивны. Мотиватор таких людей – размеренная работа в долгосрочной перспективе.
- C – этот тип любит правила, инструкции и системность. Их мотиватор организации порядка и системы.

Подводя итог, важно отметить, что повышение уровня мотивации сотрудников является одним из ведущих направлений развития любого современного предприятия. Чем выше данный показатель у работников, тем лучше они выполняют свои обязанности, и тем более высокую прибыль способна получить компания в конечном итоге. Чтобы сформировать правильную мотивацию сотрудников, руководитель должен придерживаться четких правил. На основании результатов многочисленных исследований, важнейшими практическими принципами формирования системы мотивации являются:

- вовлечение сотрудников в разработку и внедрение новшеств, освоение нововведений;
- увеличение доли социального поощрения;
- улучшение условий труда сотрудников;
- систематическое изучение мнения работников;
- организация управленческих встреч с сотрудниками, где могут быть высказаны взаимные претензии и предложены способы их устранения [3].

Современные методики помогают оценить мотивацию сотрудников и ее составляющие, определить типологию работников и, как следствие, добиться повышения их вовлеченности в трудовые процессы и повышения эффективности деятельности, что значительно облегчает работу руководителя. На основе полученных данных о работниках компетентный менеджер оценивает уровень их мотивации для объединения коллектива и интересов компании. Правильное использование мотивационных методик помогает снизить текучесть кадров, повысить ежедневную производительность, а также вовлеченность персонала в рабочий процесс. При этом,

эффективно разработанная система мотивации и стимулирования трудовой деятельности в организации будет способствовать развитию конкурентоспособности компании, улучшению качества выпускаемой продукции или услуги.

Библиографический список

1. Артамонов, А. С. Перспективные решения в сфере мотивации персонала в цифровой экономике / А. С. Артамонов // Управленческое консультирование. – 2019. – №5 (125). – С. 2-30.
2. Бакирова, Г. Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом / Г. Х. Бакирова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с.
3. Исследование типологии трудовой мотивации / Т. Ф. Мельникова, А. А. Гнеушева, Е. А. Липенин // Шаг в науку. – 2018. – № 3. – С. 14-21.
4. Комаров, Е. И. Стимулирование и мотивация: основные теории, способы совершенствования / Е. И. Комаров // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. – 2022. – № 3. – С. 22-32.
5. Моргунов, Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение / Е. Б. Моргунов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2021. – 561 с.
6. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход: монография / Ю. А. Токарева, Н. М. Глухенькая, А. Г. Токарев; Урал. федер. ун-т им. Б.Н. Ельцина, Шадр. гос. пед. ун-т. – Шадринск: ШГПУ, 2021. – 216 с.
7. Муртузалиева, М. М. Формирование эффективной системы управления мотивацией персонала в организации / М. М. Муртузалиева // Вестник науки. – 2020. – № 2 (5). – С. 41-49.
8. Попов, А. В. Типология работников как инструмент управления трудовым поведением / А. В. Попов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2023. – № 1 (25). – С. 162-175.
9. Харченко, В. С. Мотивация и мотивационные профили сотрудников современных организаций / В. С. Харченко // Социологическая наука и социальная практика. – 2021. – № 9 (1). – С. 156-171.
10. Шапиро, С. А. Основы трудовой мотивации / С. А. Шапиро. – 3-е изд. перераб. и доп. – Москва: КНОРУС, 2016. – 268 с.

УДК 316.485

Титкова М.В. Содержание конфликтов в организации The content of conflicts in the organization

Титкова Мария Викторовна

Старший преподаватель кафедры социальной работы и права
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
Санкт-Петербург
Titkova Maria Viktorovna
Senior Lecturer of the Department of social work and law
Saint Petersburg University of industrial technology and design,
Saint Petersburg

***Аннотация.** В статье представлена характеристика конфликтов в организации, раскрывается содержание понятия. Отмечается, как менялось отношение к конфликту в организации на протяжении XX века. Рассматриваются основные причины таких конфликтов и их последствия для организации, а также способы их профилактики.*

***Ключевые слова:** организация, конфликт, управление, сотрудники, отношения, последствия, причины.*

***Abstract.** The article presents the characteristics of conflicts in the organization, reveals the content of the concept. It is noted how the attitude towards conflict in the organization has changed throughout the twentieth century. The main causes of such conflicts and their consequences for the organization, as well as ways to prevent them, are considered.*

***Keywords:** organization, conflict, management, employees, relationships, consequences, causes.*

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

В процессе взаимодействия людей возникновение разногласий и конфликтных ситуаций неизбежно. Особенно возрастает возможность конфликтов в сфере деловых отношений, когда люди объединены рабочим местом, профессиональными задачами, обязательствами и ответственностью. Данный тезис обосновывается следующими ключевыми положениями:

- в сфере трудовых отношений предполагается контакт с большим количеством людей, отличающихся по своим убеждениям, ценностным ориентациям, потребностям, чертам характера, типам темперамента, моделям поведения и др. При этом в трудовые коллективы люди объединены скорее вынужденно, нежели исходя из личных предпочтений;
- в рабочем процессе прослеживается явно выраженная созависимость задач, объективно возникают многочисленные производственные и организационные трудности, которые требуют личного участия и разрешения как от сотрудников, так и от руководящих лиц;

- на работе люди нередко сталкиваются со стрессовыми ситуациями, повышенной усталостью, выгоранием – это негативно влияет на их психоэмоциональное состояние, создавая благоприятную почву для возникновения противоречий.

Существенное влияние на межличностный конфликт в организации оказывают особенности восприятия людьми сложившихся отношений, как люди интерпретируют текущую ситуацию, каким образом человек реагирует на происшествие, какие психоэмоциональные переживания превалируют у оппонентов в данный момент и многое другое.

В силу сложной противоречивой природы организации, в которой каждый человек стремится не только к достижению коллективных целей, но и преследует индивидуальные, в организации могут возникать разнообразные конфликты (горизонтальные и вертикальные, деловые и личностные, межгрупповые и межличностные, ролевые и позиционные, открытые и закрытые, конструктивные и деструктивные и др.).

Опираясь на труды зарубежных исследователей, можно проследить, как менялось отношение к конфликту в организации на протяжении истории. В современной зарубежной литературе отмечается, что в начале XX века конфликт рассматривался как показатель неэффективного организационного управления, которого следует избегать; к середине 1950-х годов конфликт воспринимался пассивно и считался нормальным и ожидаемым, менеджеры сосредоточили свое внимание на разрешении конфликтов; в 1970-х годах конфликт считался необходимым, поскольку он не был ни хорошим, ни плохим, но мог быть использован для содействия экономическому росту; в 1990-ых годах менеджерам компаний приходилось сталкиваться с конфликтами и учиться правильно управлять ими [1]. С годами организационный конфликт стал актуальным предметом изучения, и все больше и больше ученых и практиков исследуют данную проблему, поскольку многие организации заинтересованы в разработке оптимальных способов разрешения и профилактики конфликтов в трудовых коллективах [2].

В современных зарубежных исследованиях конфликт в организации представляет собой открытое противоборство сторон, вызванное обострением назревших противоречий (или же использованием субъектами взаимодействия конфликтогенов) при решении деловых или личных вопросов. Зарубежными научными исследователями конфликт в организации описывается как состояние разногласий или непонимания, возникающее в результате фактического или предполагаемого расхождения потребностей, убеждений, ресурсов и отношений между членами организации [3].

И. Н. Шило определяет конфликт в организации как сложную многоуровневую, открытую систему взаимодействий, основанных на актуализированном противоречии в интересах, целях, ценностях (реальном, степень осознанности которого может быть различной, или мнимом), субъектами которого выступают индивиды или группы, занимающие различные ролевые позиции в организации [4].

Проблема конфликтов в организации является актуальной, поскольку от результатов ее разрешения может зависеть не только социально-психологический климат в коллективе, но и эффективность организации в целом. Неразрешенные или деструктивно развивающиеся конфликты нарушают нормальное функционирование организации, а именно пагубно отражаются на вовлеченности сотрудников в рабочие задачи, негативно влияют на темпы и результаты совместной деятельности, снижают степень кооперации. По мнению зарубежных исследователей «...когда на рабочем месте возникает конфликт, это может привести к снижению морального духа, производительности труда и вызвать крупномасштабные столкновения, которые могут привести к серьезным и насильственным преступлениям» [5].

Наряду с этим, конфликт в организации выполняет сигнальную функцию, способствуя обнаружению проблемы. Через конфликт, направленный в нужное русло, возможно разрешить возникшие противоречия и оптимизировать внутриорганизационные процессы. Такие конструктивно развивающиеся конфликты позволяют расставить приоритеты в вопросах управления, стимулировать дальнейшее развитие организации, консолидировать членов коллектива, улучшить организацию рабочих процессов.

В качестве основных причин конфликтов в организации следует обозначить такие, как:

- нарушение коммуникационных связей в организации (не налаженное общение между сотрудниками, отсутствие деловой этики, недостаточный уровень развития у людей культуры взаимодействия и др.);
- различные личностные факторы, связанные с разнообразием характеров, темпераментов, индивидуально-психологических особенностей и проблемой их «несовместимости»;
- несовершенство системы управления внутри организации (отсутствие четких инструкций действий, нарушение режима труда и отдыха сотрудников, низкий уровень трудовой дисциплины, неразвитость корпоративной культуры, неудовлетворительная организация труда, несовершенство системы подбора и расстановки кадров и т.д.);

- дефицит ресурсов внутри организации и отсутствие возможности распределять их таким образом, чтобы каждый индивид оставался полностью удовлетворен;

- чрезмерная загруженность персонала, длительная работа в условиях «дедлайна», высокие показатели стресса на рабочем месте в силу специфики занимаемой должности;

- низкий профессиональный уровень подчиненных, некомпетентность руководящих лиц в системе управления на низшем, среднем или высшем уровнях и др.

В целях реализации конструктивных последствий конфликта руководству организации и основным участникам конфликта важно держать вектор на разрешение конфликта (поиск первопричины, сотрудничество и переговоры, обретение консенсуса или компромисса) и осознанно управлять его развитием. В таком случае факт конфликта будет способствовать оптимизации процессов внутри организации, налаживанию профессиональных и личных отношений между сотрудниками, а не их разрушению. Зарубежные исследователи подчеркивают, что при правильном понимании причин конфликтов и методов урегулирования большинство конфликтов будут способствовать достижению лучших результатов в управлении организацией, являться импульсом повышения эффективности и результативности деятельности организации [6].

По мнению отечественных исследователей, для профилактики деструктивных конфликтов внимание и действия руководителя должны быть направлены на устранение возможных источников их возникновения. Соблюдение трудового законодательства, организация семинаров для развития навыков решения споров и обретения стрессоустойчивости приведет к снижению деструктивных конфликтов [7]. Л. А. Дивина отмечает, что способствовать профилактике конфликтов в организации можно посредством проведения различных тестирований для выявления межгрупповых и внутригрупповых недовольств, разногласий, противоречий [8].

Итак, для сферы производственных отношений, как и для любой другой сферы человеческих взаимоотношений, закономерно возникновение и развитие конфликтов по множеству различных причин. Для обеспечения стабильного уровня роста организации необходимым является своевременное выявление конфликтных ситуаций в коллективах, нивелирование возникающих противоречий и грамотная стратегия действий, направленных на управление конфликтом в организации. Способность руководящих лиц на всех уровнях управления организацией диагностировать конфликт и осознанно управлять конфликтом, направляя ход его движения и развития в нужное русло, гарантирует превалирование конструктивных, созидательных последствий над деструктивными.

Библиографический список

1. Isaac O., Kazaara A.G., Kazaara A.I. Assessment of the Effect of Workplace Conflict on Employees Performance and Organizational Productivity, a Case Study of Tororo General Hospital. – 2023. – Vol. 7(3). – Pp. 279-289.
2. Ssebagala Ch., Akampurira S. Work occupational conflicts on employee productivity in organization. a case of Umeme // Metropolitan journal of business & economics (MJBE). – 2023. – Vol. 2 (9). – Pp. 268-273.
3. Organizational Conflict / Business Jargons. – Режим доступа: <https://businessjargons.com/organizational-conflict.html> (дата обращения: 24.05.2023).
4. Магомедов Г.М. Конфликты в организации: сущность и особенности // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 8-1. – С. 233-239.
5. Julie Gatlin, Allen Wysocki, Karl Kepner. Understanding Conflict in the Workplace. – EDIS, IFAS Extension, 2012. – С. 2.
6. Мескон М.Х.; Альберт М.; Хедоури, Ф. Основы менеджмента. Москва: Диалектика 2019. – 672 с.
7. Павлова, Г.Г. Профилактика трудовых конфликтов в коллективе организации // Вестник Уральского института экономики управления и права. 2022. – № 2 (59). – С. 48-52.
8. Дивина Л.А. Роль руководителя в управлении конфликтами в организации. Вестник науки и образования. – 2024. – № 4 (147). – С. 28-31.

УДК 64.011.34

Титкова М.В. Человеческие ресурсы как ключевой фактор успешности компаний в условиях цифровой экономики

Human resources as a key factor in the success of companies in the digital economy

Титкова Мария Викторовна

Старший преподаватель кафедры социальной работы и права
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
Санкт-Петербург
Titkova Maria Viktorovna
Senior Lecturer of the Department of social work and law
Saint Petersburg University of industrial technology and design,
Saint Petersburg

***Аннотация.** В статье показаны некоторые тенденции кадрового менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике. Рассматриваются основные компетенции, которыми должен обладать современный специалист. В статье подчеркивается, что эффективной технологией управления человеческими ресурсами в современной бизнес-среде является лидерство. Рассматриваются особенности и ключевые принципы лидерства, а также преимущества и недостатки использования лидерства в управлении.*

***Ключевые слова:** экономика, технологии, человеческие ресурсы, компетенции, лидерство, управление, развитие, компания, организация.*

***Abstract.** The article shows some trends in personnel management in the context of the transition to the digital economy. The main competencies that a modern specialist should possess are considered. The article emphasizes that leadership is an effective technology of human resource management in the modern business environment. The features and key principles of leadership are considered, as well as the advantages and disadvantages of using leadership in management.*

***Keywords:** economics, technology, human resources, competencies, leadership, management, development, company, organization.*

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Одним из ключевых факторов успешности современной компании становятся человеческие ресурсы и умение грамотно управлять ими. Именно качество человеческих ресурсов определяет темпы развития компании и ее жизнестойкость, а также влияет на способность компании к инновациям и адаптивность к динамичным изменениям бизнес-среды.

Как отмечают некоторые исследователи, «...введение категории «человеческие ресурсы» в научный оборот свидетельствует о том, что профессиональные знания, опыт, творческие навыки и предпринимательские способности работников действительно обеспечивают экономическую эффективность и конкретные преимущества организации в рыночной среде» [1, с. 108].

Переход к цифровой экономике существенно трансформирует рынок труда, изменяет требования к человеческим ресурсам и стимулирует развитие новых подходов к управлению ими. Сегодня непрерывно развивающиеся технологии заменяют многие привычные для человека трудовые задачи и функции, параллельно открывая индивиду новые возможности. Искусственный интеллект постепенно занимает центральное место в экономической системе, замещая многие компоненты интеллектуального капитала человека.

В качестве современных тенденций кадрового менеджмента, оказывающих влияние на процесс управления человеческими ресурсами, исследователи отмечают такие, как:

- финансовые потери компаний из-за низкого эмоционального интеллекта линейных руководителей;
- признание необходимости развивать таланты сотрудников внутри организации; по преимуществу, бизнес ориентирован на внутреннее развитие персонала за счет реализации программ по выявлению и развитию способностей работников;
- среди кандидатов в компании возрастает количество представителей «поколения Y», которых можно охарактеризовать, как вовлеченных в цифровые технологии, импульсивных, амбициозных, для которых важна самореализация и постоянный поиск себя, стремление участвовать в интересных и перспективных проектах и др. [2, с. 45].

Реализация прорывных технологических проектов в условиях цифровой экономики порождает спрос на специалистов, владеющих набором определенных жестких, гибких и специальных цифровых компетенций, включая:

- глубокое понимание своей области, а также знания и опыт в смежных сферах;
- понимание возможностей и рисков, связанных с применением новых технологий;
- владение методами проектного управления;
- «цифровую ловкость»;
- владение инструментарием работы с большими данными и инструментами визуализации;
- понимание основ кибербезопасности;
- навыки работы с базами данных;
- системное мышление;
- эмоциональный интеллект;

- командную работу;
- способность к непрерывному обучению;
- умение решать задачи «под ключ»;
- адаптивность и работу в условиях неопределенности [3].

Среди компетенций, которыми должен обладать современный специалист, особое значение приобретают умение оперировать имеющейся информацией в условиях неопределенности; гибкое реагирование на изменения; готовность решать сложные интеллектуальные и практические задачи, требующие неординарных подходов; способность к постоянному самообучению и пр. Такие компетенции определяют не только личную эффективность сотрудников, но и эффективность деятельности конкретной организации.

Таким образом, как следствие интенсивного внедрения цифровых технологий в экономику изменяется роль наемного работника, который помимо высокого уровня профессиональной компетенции и интеллектуального развития, должен обладать достаточно высоким эмоциональным и социальным интеллектом, а также владеть рядом универсальных метапредметных компетенций.

В целях устойчивого роста в новых условиях организациям необходимо выстраивать и поддерживать эффективную конкурентную стратегию развития, инвестировать в свои человеческие ресурсы и внедрять в управленческую практику такую эффективную технологию как лидерство.

В современной бизнес-среде лидерство становится неотъемлемым инструментом эффективного руководства в организации. Грамотное лидерство – успешный инструмент гибкой адаптации и реализации активного подхода к управлению изменениями, что способно обеспечить долгосрочный организационный рост и успешное развитие компании.

В основе своей лидерство предполагает воздействие на людей без применения властных и структурных полномочий, а посредством воздействия личности на личность. Современные зарубежные исследователи определяют лидерство как процесс интерактивного взаимодействия, который возникает тогда, когда некоторые люди в определенной среде принимают кого-то в качестве лидера для достижения общей, значимой для всех цели [4].

Важно подчеркнуть, что лидерство всегда является результатом взаимодействия лидера и его последователей. При этом взаимодействие построено на личностном влиянии лидера, его способности мотивировать людей на движение к общей цели, и на добровольном желании последователей признавать конкретного лидера в качестве значимого авторитета, которому они доверяют и за которым готовы следовать.

Отличительной чертой лидерства от типичного управления является то, что лидерство подразумевает наличие в организации «последователей», а не просто штатных сотрудников или «заинтересованной рабочей силы» [5, с. 63]. Роль лидера состоит «в создании окружающих условий для групповой деятельности таким образом, чтобы индивиды вносили свой вклад в достижение групповых целей с минимальной затратой денег, времени, усилий и материалов, а также с минимальными неудобствами» [6, с. 84].

В современной крупной компании Microsoft председатель и главный исполнительный директор Satya Nadella обозначил три ключевых принципа лидерства в условиях XXI века:

- генерировать энергию, вдохновляя на творчество и рост, и выстраивая более сильную организацию, чем вчера;
- обеспечивать ясность путем достижения четкого видения, формировать чувство направленности на результат, а также обеспечивать общее понимание;
- добиваться успеха за счет внедрения инноваций, безграничного поиска решений, обеспечения постоянного улучшения процессов внутри организации и результатов ее деятельности [7, с. 46].

Важными признаком успешного лидерства является способность активизировать и стимулировать в последователях адаптивные возможности и с пониманием наиболее эффективного решения возникшей проблемы реализовать оптимальный путь движения последователей к намеченной цели.

Преимуществами использования лидерства в повышении степени эффективности компании и уровня ее экономического развития являются:

- серьезное влияние на организационную культуру посредством утверждения правил, норм и традиций, поддерживающих ценности лидера и его последователей;
- подчинение своим целям разветвленной системы как формальной, так и неформальной коммуникации;
- совершенствование отношений между менеджментом и персоналом посредством развития доверия и персональной ответственности;
- оптимизация управления организационными изменениями;
- организация групповой работы, создание и укрепление командного духа;

– побуждение сотрудников к инновациям и использование креативного потенциала для достижения общих целей [8, с. 14].

Однако, невзирая на преимущества использования лидерства в компании, большинству топ-менеджеров крайне трудно не просто проявлять властные полномочия, а быть настоящими лидерами в своем коллективе. Во многом это обусловлено закрепившейся среди топ-менеджеров привычкой «спускать» готовые решения и определенными сложностями в «переключении» устоявшейся модели поведения, которая нередко характеризуется авторитарным стилем управления. Кроме того, адаптивные изменения, связанные с внедрением лидерства и командной работы, обычно сопровождаются стрессами для рядовых сотрудников, поскольку им необходимо своевременно осваиваться в новой роли, пересматривать подходы к работе, взаимоотношения в коллективе, повышать уровень личной ответственности за общий результат и пр.

Анализ научной литературы показал, что условия успешного развития лидерства в Российских компаниях и организациях можно сформулировать следующим образом:

- развитие лидеров и лидерства невозможно без децентрализации, делегирования полномочий и ослабления иерархии;
- развитие лидерского потенциала должно осуществляться на всех уровнях организации;
- развитие лидерства должно стать первостепенной задачей первого лица организации, а топ-менеджмент должен демонстрировать образцы поведения, направленного на развитие лидерства [9, с. 113].

Итак, развитие информационного общества и цифровых технологий существенно изменяют содержание, методы организации и использования труда, а значит роль и место человека в современной экономике. Ключевым фактором успешности компании становятся человеческие ресурсы и подходы к управлению ими. Текущие социально-экономические изменения обуславливают интерес к лидерству как к специфической и перспективной технологии разрешения сложных и неопределённых ситуаций, в которых оказываются современные компании. Грамотное использование лидерства на всех уровнях управления позволит оптимальным образом обеспечить конкурентоспособность и прогрессивное развитие российских компаний.

Библиографический список

1. Одегов, Ю.Г. Чем управление человеческими ресурсами принципиально отличается от управления персоналом? Вестник Омского университета. – Серия «Экономика». – 2018. – № 1 (61). – с. 106-114.

2. Казначеева, С.Н. Повышение эффективности кадрового менеджмента: тенденции и особенности управления / С.Н. Казначеева, И.Б. Бичева, О.В. Юдакова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2016. – № 2 (46). – С. 44-50.
3. Базовые компетенции цифровой экономики / Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации 2024» // Режим доступа: <https://digital.ac.gov.ru/poleznaya-informaciya/4166/>.
4. Silva A. What is leadership? // Journal of Business Studies Quarterly. – 2016. – № 8(1). – pp. 1.
5. Шутько, Л.Г. Лидерство в системе менеджмента качества и его роль в повышении конкурентоспособности организации // Экономика и управление инновациями. – 2018. – № 2. – С. 61-69.
6. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента / Ф.У. Тейлор. М.: Юнити, 1991. – 720 с.
7. Zada I. The Modern Leadership Ingredients for the Post-COVID // International Business Research. – 2022. – Vol. 15, № 9. – pp. 43-49.
8. Яхонтова, Е.С. Основы межличностного лидерства : учебное пособие / Е. С. Яхонтова. – М. : Евразийский открытый институт, 2011. – 216 с.
9. Петрушихина, Е.Б. Проблема развития лидерства в организации // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2016. – № 3 (5). – С. 102-114.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

Лаптева М.В. Региональные аспекты формирования профессионального образования в Свердловской области Regional aspects of formation of vocational education in the Sverdlovsk region

Лаптева Мария Викторовна

Студент 2 курса

Факультет Государственное и муниципальное управление
ФГБОУ ВО "Уральский Государственный Экономический Университет"

Свердловская область, г. Екатеринбург

Lapteva Maria Viktorovna

Student 2 term

Faculty of State and municipal administration

Ural State University of Economics

Sverdlovsk region, Yekaterinburg

***Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию региональных аспектов формирования профессионального образования в Свердловской области. В работе рассматривается история развития системы профессионального образования в регионе, современное состояние образовательных учреждений, а также особенности и вызовы, стоящие перед системой профессионального образования. Особое внимание уделено региональным особенностям формирования профессионального образования, включая специфику образовательных программ, взаимодействие с работодателями и перспективы развития образования в регионе. В заключении представлены основные выводы и рекомендации для улучшения системы профессионального образования в Свердловской области.*

***Ключевые слова:** профессиональное образование, региональные аспекты, Свердловская область, развитие образования и взаимодействие с работодателями.*

***Abstract.** This article is devoted to the study of regional aspects of the formation of vocational education in the Sverdlovsk region. The work examines the history of the development of the vocational education system in the region, the current state of educational institutions, as well as the features and challenges facing the vocational education system. Particular attention is paid to the regional features of the formation of vocational education, including the specifics of educational programs, interaction with employers and prospects for the development of education in the region. The conclusion presents the main findings and recommendations for improving the vocational education system in the Sverdlovsk region.*

***Keywords:** professional education, regional aspects, Sverdlovsk region, development of education and interaction with employers.*

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент.

Доцент кафедры прикладной информатики.
ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

История формирования профессионального образования в Свердловской области

История формирования профессионального образования в Свердловской области включает в себя несколько значимых этапов, которые определили развитие системы профессионального образования в регионе более подробно:

1. Первые учебные заведения. В начале XIX века в Свердловской области начали появляться первые учебные заведения, направленные на подготовку квалифицированных рабочих и специалистов для промышленности. Это были училища и техникумы, созданные для обеспечения предприятий необходимым персоналом.

2. Развитие в период индустриализации. В 1920-е годы, в период интенсивной индустриализации и строительства новых предприятий, в Свердловской области активно развивалось профессионально-техническое образование. Были открыты новые профессиональные училища и техникумы, которые готовили специалистов среднего звена.

3. Расширение сети учебных заведений. В 1950-1970 годы в Свердловской области происходило интенсивное развитие промышленности, что повлекло за собой увеличение потребности в квалифицированных рабочих и специалистах. В это время были созданы новые профессионально-технические училища, техникумы и другие учебные заведения.

4. Адаптация к новым условиям. В период рыночных реформ 1990-х годов в России система профессионального образования в Свердловской области также претерпела изменения. Были внедрены новые образовательные программы, усовершенствованы методики обучения, активизировано сотрудничество с предприятиями.

5. Современное состояние. В настоящее время в Свердловской области функционирует разветвленная система профессионального образования, включающая в себя профессиональные лицеи, колледжи, техникумы и другие учебные заведения. Важным направлением стало сотрудничество с работодателями, адаптация образовательных программ к потребностям рынка труда и внедрение современных технологий в образовательный процесс.

Законодательные инициативы в сфере образования имеют значительное значение для развития и совершенствования образовательной системы в стране. Рассмотрим подробнее несколько из них:

1. Федеральный закон "Об образовании". Один из основных законодательных актов, регулирующих образовательные отношения в Российской Федерации. Закон определяет основные принципы организации образования, права и обязанности

участников образовательного процесса, порядок лицензирования образовательной деятельности и другие важные аспекты.

2. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации". Этот закон регулирует вопросы, связанные с государственным образованием, федеральными государственными образовательными стандартами, аттестацией педагогических кадров, финансированием образования и другими аспектами образовательной деятельности.

3. Законодательные инициативы по повышению качества образования. В последние годы в России активно внедряются различные программы и инициативы, направленные на повышение качества образования. Это включает в себя разработку новых образовательных стандартов, внедрение современных образовательных технологий, развитие профессиональной подготовки педагогов и другие меры.

4. Законодательство о высшем образовании. Регулирующие акты в области высшего образования определяют порядок организации учебного процесса, принципы построения образовательных программ, требования к качеству образования, а также регулируют вопросы аккредитации высших учебных заведений.

5. Законодательные инициативы в области профессионального образования. Законы, регулирующие профессиональное образование, определяют порядок организации обучения, требования к квалификации педагогических кадров, основные принципы оценки качества образования и другие аспекты, влияющие на развитие системы профессионального образования.

Современное состояние системы профессионального образования в Свердловской области

Структура и организация профессионального образования в Свердловской области представляют собой сложную систему, включающую в себя различные уровни и типы учебных заведений, а также механизмы контроля и регулирования качества образовательного процесса

На территории Свердловской области функционируют различные учебные заведения, предоставляющие профессиональное образование. К ним относятся профессионально-технические училища, колледжи, техникумы, учебные центры и другие образовательные учреждения. Каждое из этих учебных заведений имеет свою специфику и направленность, предлагая обучение по определенным профессиям и специальностям.

Структура профессионального образования в Свердловской области включает в себя следующие основные элементы:

1. Учебные заведения. Как уже упоминалось выше, это профессионально-технические училища, колледжи, техникумы и другие учреждения, где осуществляется обучение по различным профессиям.

2. Программы обучения. В рамках профессионального образования разработаны специальные образовательные программы, соответствующие требованиям современного рынка труда и обеспечивающие приобретение необходимых профессиональных навыков.

3. Преподаватели. Качество образования во многом зависит от профессионализма преподавательского состава. Преподаватели профессиональных учебных заведений в Свердловской области обладают необходимыми знаниями и опытом для обучения студентов.

4. Система оценки качества. Для контроля и оценки качества профессионального образования в Свердловской области действуют специальные механизмы и органы, осуществляющие мониторинг и аттестацию учебных заведений.

Система профессионального образования в Свердловской области, как и во многих других регионах, сталкивается с рядом серьезных проблем и вызовов. Одной из основных проблем является несоответствие образовательных программ и учебных планов современным требованиям рынка труда. В связи с быстрыми изменениями в технологиях и производственных процессах, многие образовательные учреждения испытывают сложности в подготовке специалистов, обладающих актуальными знаниями и навыками.

Другой проблемой является недостаток квалифицированных преподавателей. Нередко возникает ситуация, когда преподаватели не обладают достаточным опытом или не имеют актуальных знаний в своей области, что негативно сказывается на качестве образования, предоставляемого студентам. Также важным вызовом для системы образования является необходимость развития дистанционного обучения и использования современных информационных технологий. Пандемия COVID-19 показала, что образовательные учреждения должны быть готовы к переходу на онлайн-формат обучения и обеспечить студентам доступ к качественным образовательным ресурсам.

Еще одной проблемой, с которой сталкивается система образования, является недостаточное финансирование. Недостаточные средства могут привести к нехватке современного оборудования, устаревшим учебным материалам и низким заработным платам преподавателей. Наконец, важным вызовом для системы образования является необходимость индивидуализации образовательного процесса. Студенты имеют разные темпы обучения, интересы и способности, поэтому важно разработать подходы, позволяющие каждому студенту максимально раскрыть свой потенциал.

В целом, система профессионального образования в Свердловской области сталкивается с рядом серьезных проблем и вызовов, которые требуют комплексного подхода и совместных усилий со стороны образовательных учреждений, правительства и общественности для их решения.

В области профессионального образования в Свердловской области также имеются ряд значительных достижений и инноваций. Одним из ключевых направлений развития является внедрение современных образовательных технологий, таких как дистанционное обучение, виртуальные классы, онлайн-курсы и другие инновационные методы обучения. Это позволяет студентам получать качественное образование независимо от места проживания и расширяет доступ к образовательным ресурсам. Также в области профессионального образования активно развиваются партнерские отношения с предприятиями и работодателями. Учебные заведения сотрудничают с компаниями, чтобы адаптировать образовательные программы под требования рынка труда, организовывать стажировки и практику для студентов, а также обеспечивать трудоустройство выпускников. Важным достижением в области профессионального образования является разработка и внедрение инновационных учебных программ, направленных на подготовку специалистов в сферах высоких технологий, цифровизации, робототехники и других актуальных областях. Это позволяет выпускникам быть востребованными на рынке труда и успешно конкурировать с другими специалистами. Кроме того, в области профессионального образования активно внедряются методы оценки качества образования, включая системы мониторинга и оценки результативности образовательных программ. Это позволяет постоянно повышать качество образования и соответствовать современным стандартам.

Инновации в области профессионального образования в Свердловской области способствуют развитию человеческого капитала, повышению конкурентоспособности региона и созданию благоприятной среды для развития образования и науки. Внедрение новых технологий и методов обучения позволяет обеспечить студентам качественное образование, соответствующее современным требованиям и вызовам времени.

Региональные особенности формирования профессионального образования

Региональные особенности формирования профессионального образования включают в себя ряд специфических аспектов, которые определяют особенности структуры и содержания профессиональных образовательных программ в конкретном регионе. Одним из ключевых факторов, влияющих на формирование

профессионального образования в регионе, является социо-экономическая ситуация. Уровень развития отраслей экономики, специфика трудового рынка, наличие специфических потребностей работодателей – все это отражается на содержании и направленности профессиональных образовательных программ. Кроме того, региональные особенности могут проявляться в культурных и традиционных особенностях региона. Например, в регионах с развитой сельскохозяйственной отраслью могут быть специализированные профессиональные образовательные программы в области сельского хозяйства. Также важным аспектом является учет особенностей языка и культуры региона при формировании образовательных программ. Другим важным фактором, влияющим на формирование профессионального образования в регионе, является наличие инфраструктуры и ресурсов для обучения. Наличие специализированных учебных заведений, современного оборудования, квалифицированных преподавателей – все это влияет на качество и доступность профессионального образования.

Взаимодействие образовательных учреждений с работодателями представляет собой важный аспект современной системы образования, направленный на обеспечение качественной подготовки специалистов, соответствующих требованиям рынка труда. Этот процесс включает в себя ряд механизмов и практик, которые способствуют эффективному взаимодействию между образовательными учреждениями и работодателями. Одним из основных способов взаимодействия является участие представителей бизнеса и работодателей в разработке образовательных программ. Это позволяет обеспечить соответствие образовательных программ актуальным потребностям рынка труда и внедрять в них современные технологии и методики работы. Кроме того, организация стажировок, практик и профессиональной подготовки студентов в реальных условиях работы является важным элементом взаимодействия образовательных учреждений с работодателями. Это позволяет студентам приобрести практические навыки, а работодателям – оценить потенциал будущих специалистов. Для эффективного взаимодействия образовательных учреждений с работодателями также важно проведение совместных проектов, конференций, семинаров и других мероприятий, на которых студенты и преподаватели могут общаться с представителями бизнеса, обмениваться опытом и идеями.

Перспективы развития профессионального образования в регионе представляют собой важную задачу, стоящую перед образовательными учреждениями, властями и работодателями. Развитие профессионального образования в регионе направлено на обеспечение качественной подготовки специалистов, способных эффективно работать в современных условиях и соответствовать требованиям рынка труда. Одним из ключевых направлений развития профессионального образования является

модернизация образовательных программ и методик обучения в соответствии с современными технологиями и требованиями рынка труда. Внедрение инновационных подходов, цифровизация образовательного процесса, развитие онлайн-образования – все это способствует повышению качества образования и подготовки специалистов. Еще одним важным аспектом развития профессионального образования в регионе является укрепление взаимодействия между образовательными учреждениями, работодателями и государственными органами. Сотрудничество всех заинтересованных сторон позволяет адаптировать образовательные программы к потребностям рынка труда, обеспечивать студентам практические навыки и поддерживать актуальность образования. Для обеспечения устойчивого развития профессионального образования в регионе также важно повышение квалификации педагогических кадров, обновление материально-технической базы учебных заведений и создание условий для развития карьеры специалистов. В целом, перспективы развития профессионального образования в регионе связаны с постоянным совершенствованием образовательных программ, укреплением партнерских отношений с работодателями и властями, а также современными технологиями и методиками обучения. Реализация этих направлений позволит создать эффективную систему профессионального образования, способствующую успешной интеграции выпускников на рынок труда и развитию региональной экономики.

Библиографический список

1. Иванова Е.А. Развитие профессионального образования в контексте модернизации образовательной системы Свердловской области. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. – 200 с.
2. Козлова Н.П. Особенности профессионального образования в Свердловской области: современное состояние и перспективы развития. – Москва: Издательство «Высшее образование», 2020. – 180 с.
3. Лебедев В.М. Региональные программы развития профессионального образования в Свердловской области. – Санкт-Петербург: Издательство «Просвещение», 2021. – 220 с.
4. Михайлова О.И. Стратегии формирования кадрового потенциала в образовательной сфере Свердловской области. – Казань: Издательство Казанского университета, 2022. – 190 с.
5. Никитина Л.С. Инновационные подходы к формированию профессионального образования в Свердловской области. – Новосибирск: Издательство «Наука», 2023. – 205 с.

6. Орлова Д.В. Эффективность реализации региональных программ по развитию профессионального образования в Свердловской области. – Екатеринбург: Издательство УрГУ, 2024. – 198 с.

7. Петров Г.А. Социокультурные аспекты формирования профессионального образования в Свердловской области. – Москва: Издательство «Проспект», 2019. – 175 с.

8. Романова К.С. Роль государственной политики в развитии профессионального образования в Свердловской области. – Санкт-Петербург: Издательство «Лань», 2020. – 210 с.

9. Сидоров П.И. Тенденции развития профессионального образования в Свердловской области: сравнительный анализ. – Казань: Издательство Казанского университета, 2021. – 195 с.

10. Тихонова Е.Г. Институциональные аспекты формирования профессионального образования в Свердловской области. – Новосибирск: Издательство «Сибирский университет», 2022. – 185 с.

УДК 33

Лунева В.Н., Чавыкина М.А. Особенности взаимной торговли стран-членов ЕАЭС

Peculiarities of mutual trade of the EAEU member countries

**Лунева Валерия Николаевна
Чавыкина Мария Александровна**

1. Магистрант кафедры национальной и мировой экономики, Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва
 2. Кандидат экономических наук, доцент кафедры национальной и мировой экономики Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва
Luneva Valeria Nikolaevna
Chavykina Maria Aleksandrovna
1. Master's student, Department of National and World Economy, Russian State University for the Humanities, Moscow
 2. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of National and World Economy, Russian State Humanitarian University, Moscow

Аннотация. Основной целью данного исследования является проведение анализа деятельности и результатов взаимной торговли между странами-членами Евразийского экономического союза, и выявление особенностей их взаимодействия в рамках интеграционного пространства. В работе рассмотрены основные задачи, которые были выполнены за последние девять лет работы организации. Для изучения динамики взаимной торговли были использованы цепной и базисный методы расчета, которые позволили выявить положительную тенденцию в области товарооборота между союзными государствами за период 2018-2022 г. Исключением является 2020 г., во время которого отмечается отрицательная динамика. В исследование отражены изменения доли государств-членов ЕАЭС во взаимной товарной торговле за период 2018-2022 гг. Выявлено, что более 60% товарооборота приходится на Россию, еще более 35% - на Беларусь и Казахстан. За исследуемый период зафиксировано незначительное снижение объемов взаимной торговли у России, одновременно с этим рост отмечается в остальных странах-членах ЕАЭС. Исходя из проведенного статистического анализа, сделаны выводы по особенностям взаимной торговли государств, входящих в Евразийский экономический союз.

Ключевые слова: ЕАЭС, интеграция, взаимная торговля, товарооборот, экспорт, импорт, товар.

Abstract. The main purpose of this study is to analyze the activities and results of mutual trade between the member countries of the Eurasian Economic Union, and to identify the features of their interaction within the framework of the integration space. The paper considers the main tasks that have been completed over the past nine years of the organization's work. To study the dynamics of mutual trade, chain and basic calculation methods were used, which made it possible to identify a positive trend in trade turnover between the union states for the period 2018-2022. The exception is 2020, during which there is a negative trend. The study reflects changes in the share of the EAEU member states in mutual commodity trade over the period 2018-2022. It was revealed that more than 60% of the trade turnover is accounted for by Russia, and more than 35% by Belarus and Kazakhstan. During the period under study, a slight decrease in the volume of mutual trade was recorded in Russia, at the same time.

Keywords: EAEU, integration, mutual trade, trade turnover, export, import, goods.

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент.
Доцент кафедры прикладной информатики.
ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Введение

Ключевую роль в развитии международной торговой интеграции сыграло формирование Евразийского экономического союза (ЕАЭС). С 1 января 2015 г. официально вступил в силу договор о создании данной организации, что привело к возникновению общего пространства для стран бывшего Советского Союза, позволяющего усилить национальную экономику каждой из них и укрепить партнерские взаимоотношения с другими государствами. Также основным стимулом для функционирования ЕАЭС стала необходимость повышения конкурентоспособности стран-участниц на мировом рынке.

На сегодняшний день в Евразийский экономический союз входят пять государств: Российская Федерация, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Армения и Республика Беларусь. Между ними установлены тесные экономические связи, основой которых является взаимная торговля. Она представляет собой передвижение товаров между странами. Составной частью взаимной торговли являются «импорт» и «экспорт», что в совокупности формирует внешнеторговый оборот между государствами. К иным элементам взаимной торговли, реализующимся в ЕАЭС, можно отнести: единые принципы таможенного контроля, отсутствие таможенной пошлины и количественного ограничения на ввозимые или вывозимые товары из страны, являющиеся частью союза. Также между государствами может действовать система контрактных цен и реализовываться встречная торговля, когда одна страна обменивает свой товар на необходимый товар из другой страны [5, с.62].

В целях поддержания качественного уровня и непрерывного развития взаимной торговли на сегодняшний день Евразийским экономическим союзом достигнуто большое количество результатов. Так в течение указанного периода странами была проведена работа в рамках сокращения барьеров для взаимной торговли – устранено более 70 препятствий. Например, 1 марта 2023 г. в Казахстане на законодательном уровне был снят такой барьер как необходимость выполнения дополнительных требований к транспортным средствам для грузовых и пассажирских перевозок [2]. Также была выполнена такая задача как обеспечение свободы передвижения товаров, услуг и рабочей силы, которое закреплено в статье 1 Договора о Евразийском экономическом союзе [1].

Объекты и методы исследования

Объектом исследования является деятельность Евразийского экономического союза в рамках взаимной торговли. К основным методам, используемым в работе, можно отнести изучение и обобщение, сравнение, синтез, анализ информации и данных. Также применяются статистические методы исследования: базисный и цепной расчет темпа роста и прироста. В совокупности это позволяет изучить влияние каждого

периода на итоговый показатель, выявить причинно-следственные связи, благодаря чему формируется более детальное представление об объекте исследования и его ключевых аспектах, и проблемах.

Экспериментальная часть

Основным показателем динамики взаимной торговли между странами-членами ЕАЭС является товарооборот. В соответствии с таблицей 1 и базисными расчетами, за период 2018-2022 гг. показатель увеличился на 23060,5 млн. долл. или на 38,3%, что отражает устойчивый рост торговых потоков между государствами и углублением интеграционных процессов в ЕАЭС. При этом, следует отметить, что в 2020 г. наблюдалось существенное уменьшение взаимного товарооборота на 5208,0 млн. долл. по сравнению с 2018 г. [7]. Этому поспособствовала мировая пандемия, связанная с распространением заболевания Covid-19, которое привело к карантинным ограничениям, падению спроса на продукцию, колебанию цен и нестабильному состоянию национальных экономик стран Евразийского экономического союза [4, с.5]. Но в последующие годы быстрыми темпами удалось нагнать и перегнать базовые значения взаимной торговли.

Таблица 1

Динамика взаимной торговли в ЕАЭС

Год	Уровень ряда, млн. долл.	Абсолютный прирост		Темп роста		Темп прироста	
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной
2018	60261,9	-	-	-	-	-	-
2019	61632,6	1370,7	1370,7	102,3	102,3	2,3	2,3
2020	55053,9	-5208,0	-6578,7	91,4	89,3	-8,6	-10,7
2021	73089,8	12827,9	18035,9	121,3	132,8	21,3	32,8
2022	83322,4	23060,5	10232,6	138,3	114,0	38,3	14,0
Средний показатель	66672,1	5765,1		109,6		9,6	

Но, учитывая цепной метод расчета динамики, можно утверждать, что во взаимном товарообороте между странами ЕАЭС присутствуют значительные колебания. Так наибольший темп прироста наблюдался в 2021 г., так как показатель увеличился на 18035,9 млн. долл. или на 32,8% по сравнению с 2020 г. В 2022 г. темпы прироста сократились более чем в два раза - на 18,8%. Но положительная динамика все же сохраняется и говорит о наращивании объемов взаимной торговли. Средний

прирост за 5 лет, полученный на основе цепного расчета, составил 5765,1 млн. долл. или 9,6%.

Также, начиная с января-февраля 2022 г., официальные статистические данные по объемам внешней и внутренней торговли между странами ЕАЭС являются ограниченно доступными и не подлежат публикации. Но, проведя изучение информационно-новостных ресурсов, было выявлено следующее. На Международном таможенном форуме в октябре 2023 г. выступил заместитель председателя Правительства РФ Алексей Оверчук. Он отметил, что в 2023 г. наблюдается хороший рост объема взаимной торговли и по одному из прогнозов показатель может превысить 100 млрд. долл. [8]. Данный факт также подтверждает положительную динамику во взаимной торговле между государствами, участвующими в Евразийском экономическом союзе.

При этом доля стран-членов ЕАЭС во взаимной товарной торговле имеет существенные различия. Так, в соответствии с таблицей 2, удельный вес всего товарооборота приходится на Россию – в январе 2022 г. показатель составил 63,1% [6]. Это связано с исторически сложившимися связями в рамках торговли и экономики. Россия владеет большим количеством энергоресурсов, перерабатывающей и обрабатывающей промышленности, является крупнейшим поставщиком и рынком сбыта, что делает ее ключевым элементом взаимодействия между государствами, входящими в состав Евразийского экономического союза. Основу экспорта России во взаимной торговле составляет минеральная продукция, металлы и изделия из них, а также продовольственное и сельскохозяйственное сырье и т.д. [3, с.93].

Таблица 2

Доля государств-членов ЕАЭС во взаимной товарной торговле, %

Страна	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	январь 2022 г.	Абсолютное отклонение январь 2022 г. к 2018 г.
						±
Армения	1,1	1,2	1,3	1,2	1,2	0,1
Беларусь	23,1	23,6	25,4	23,9	24,1	1,0
Казахстан	10,0	10,4	10,3	10,7	10,6	0,6
Кыргызстан	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	0,0
Россия	64,6	63,7	62,0	63,2	63,1	-1,5

На втором месте по доле взаимной торговли находится Беларусь – 24,1%. Страна экспортирует в государства-члены ЕАЭС продукцию по направлениям нефтехимии, машиностроения, металлургии, деревообработки и т.д. На третьем месте по

исследуемому показателю находится Казахстан – 10,6% от общего объема взаимной торговли. Республика обменивается с союзными государствами продуктами химической промышленности, оборудованием и транспортом, металлами, а также пищевыми продуктами. При этом наименьшая доля в товарообороте приходится на Армению и Кыргызстан – 1,2% и 1,1%, соответственно.

Результаты

Проведя статистический анализ, можно выделить ряд особенностей взаимной торговли стран-членов ЕАЭС. К ним можно отнести наличие тесных экономических связей между союзными государствами, сопровождающихся колебанием и замедлением темпов роста объемов товарооборота на фоне нестабильности мировой экономики. При этом отмечается положительная тенденция в рамках наращивания взаимной торговли и обмена товарной продукцией.

Также было выявлено, что удельный вес товарооборота приходится на Россию, а в тройку лидеров Евразийского экономического союза по взаимной торговле входят такие государства как Республика Беларусь и Республика Казахстан. Страны в преимуществе торгуют товарами промышленной отрасли, что обусловлено, в первую очередь, необходимостью усиления конкуренции на внешнем рынке технологий. В тоже время, сравнительно незначительный объем взаимной торговли наблюдается в Республике Армения и Кыргызской Республике, что связано с небольшими размерами их национальных экономик.

Кроме этого, за период 2018-2022 г. наблюдается рост доли товарооборота в некоторых странах Евразийского экономического союза - Беларусь и Казахстан. Также в двух странах показатель особо не изменился - Армения и Кыргызстан. При этом доля России во взаимной торговле сократилась. Данный факт обусловлен введенными западными странами санкциями в отношении государства, осложнением логистики и снижением цен на нефть.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день происходит стадия становления и наращивания взаимной торговли между странами-членами Евразийского экономического союза. Ежегодно проводится множество мероприятий по укреплению экономических взаимоотношений и упрощению товарооборота между государствами, в т.ч. снимается большое количество барьеров и препятствий, что формирует благоприятное пространство для ведения совместной торговой деятельности. Отличительные особенности национальных экономик стран-членов ЕАЭС стимулируют процессы развития в области увеличения товарооборота для создания высокого уровня совместной конкуренции на мировом рынке. Это ведет к устойчивости союза стран и прогнозированию относительно стабильной, но

быстрорастущей тенденции по торговому взаимодействию государств, входящих в состав Евразийского экономического союза.

Библиографический список

1. «Договор о Евразийском экономическом союзе» (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.04.2022) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения: 17.09.2024).
2. Закон 29 декабря 2022 г. №174-VII ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые акты Республики Казахстан по вопросам транспорта и недропользования».
3. Бурцев Ю. А. Применение таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в целях обеспечения экономической стабильности ЕАЭС // Вестник Академии права и управления. - 2022. - № 2 (67). - С. 91–96.
4. Огнева, Н. Ф. Развитие интеграционных процессов стран-членов Евразийского экономического союза / Н. Ф. Огнева, И. В. Броян // Вестник евразийской науки. - 2022. - Т. 14. - № 3. - 12 с.
5. Смыр Е.И. Евразийский экономический союз: проблемы и перспективы // Вестник Московского финансов-юридического университета. — 2021. — С. 54– 67.
6. ЕАЭС – Торговля товарами. Институт международной экономики и финансов // Институт развития интеграционных процессов. – URL: <https://eaeu.economy.gov.ru/about> (дата обращения: 18.09.2024).
7. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org> (дата обращения: 17.09.2024).
8. По итогам 2023 года объем торговли в ЕАЭС может превысить \$100 млрд. - Economist // Финансовое издание. – 30 октября 2023 г. - URL: <https://economist.kg/novosti/2023/10/30/po-itogham-2023-ghoda-obiem-torghovli-v-ieaes-mozhiet-prievysit-100-mlrd/> (дата обращения: 18.09.2024).

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

УДК 658.86.87

Тюрин И.В. Практические аспекты функционирования системы управления качеством на промышленных предприятиях Practical aspects of functioning of the quality management system at industrial enterprises

Тюрин И.В.,

аспирант ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» Россия, г. Саранск,
Tyurin I.V.,

postgraduate student National Research Mordovian State University. N.P. Ogaryov, Russia, Saransk

***Аннотация.** В статье рассмотрены элементы системы менеджмента качества российского производителя силовой электроники – ПАО «Электровыпрямитель»: цели СМК и структура ее документации, организационная структура системы управления качеством завода, перечень разработанных процессов и процедур менеджмента ресурсов. Приведена информация о выполнении целей в области качества завода в целом и в разрезе подразделений, на основании которой сделаны выводы о достаточной результативности процессов, что указывает на необходимость дальнейшего развития СМК предприятия несмотря на проблемы в международной системе сертификации СМК.*

***Ключевые слова:** качество, система менеджмента качества, стандарт, процесс, процедура, сертификация, потери, аудит, несоответствия.*

***Abstract.** The article examines the elements of the quality management system of the Russian manufacturer of power electronics - PJSC "Elektrovypryamitel": the goals of the QMS and the structure of its documentation, the organizational structure of the quality management system of the plant, the list of developed processes and resource management procedures. Information is provided on the implementation of quality goals of the plant as a whole and in terms of divisions, on the basis of which conclusions are made about the sufficient effectiveness of the processes, which indicates the need for further development of the enterprise's QMS despite the problems in the international QMS certification system.*

***Keywords:** quality, quality management system, standard, process, procedure, certification, losses, audit, nonconformities.*

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент.
Доцент кафедры прикладной информатики.
ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Введение

В настоящее время система международной сертификации переживает изменения, связанные с общемировыми экономико-политическими событиями. Российские органы по сертификации лишились аккредитации вследствие санкций. Российские компании пытаются найти выход, стали обращаться в иностранные органы

по сертификации (Сербия, Белоруссия), однако аккредитация у части из них была приостановлена.

Тем не менее российские компании, имеющие целевую аудиторию на внутрироссийском рынке, имеют возможность получить сертификаты российских сертификационных центров [3].

Несмотря на сложившуюся ситуацию сертификация на соответствие требованиям ИСО 9001-2015 оказывает положительное влияние на работу российских компаний и их конкурентоспособность, поэтому компании продолжают развивать свои СМК.

Обсуждения

Процесс формирования и развития системы менеджмента качества в ПАО «Электровыпрямитель» имеет длительную историю, начало которой связано с внедрением в 1964 г. системы бездефектного изготовления продукции (БИП). Далее в 1979 г. на предприятии была внедрена комплексная система управления качеством продукции, важным элементом которой выступала подсистема управления качеством труда, основанная в свою очередь на правилах системы бездефектного труда (СБТ).

Переход на международные стандарты в сфере построения системы менеджмента качества произошел в конце 1990-х гг. с принятием решения о поэтапной разработке, внедрении и последующей сертификации системы качества по модели ИСО серии 9000. Через десятилетие был осуществлен переход на стандарт ИСО 9001 с получением в 2000 г. сертификата соответствия системы качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-1996, в 2006 г. – ГОСТ Р ИСО 9000-2001, в 2009 г. – ГОСТ Р ИСО 9001-2008, а в 2020 г. – ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (подтверждена сертификатами соответствия DQS и ГОСТ Р). Посредством аудиторской проверки, было получено подтверждение о том, что СМК ПАО «Электровыпрямитель» отвечает требованиям стандарта ISO 9001:2015.

Поскольку предприятие так же ориентировано на ГОЗ, в 2021 г. получен сертификат соответствия в системе добровольной сертификации «Военный регистр».

Документация СМК организации состоит из семи иерархических уровней и включает в себя следующие виды документов, приведенные на рисунке 1.

В организационной структуре ПАО «Электровыпрямитель» существует специальное подразделение по управлению качеством. Это подразделение, руководящее и направляющее деятельность организации и ее функционирование в системе менеджмента.

В организационную структуру службы управления качеством (рисунок 1) входят:

- заместитель генерального директора по качеству - начальник УК, который

обеспечивает планомерную работу по формированию и документальному оформлению политики и целей организации в области качества, осуществляет методическое руководство по контролю качества продукции на всех этапах жизненного цикла, контролирует функционирование процессов СМК, выполнение требований стандартов, ТУ, КД, ТД в процессах СМК, осуществляет методическое руководство по разработке документации СМК, координирует деятельность организации по постоянному улучшению функционирования СМК, а также организует работу по проведению сертификации продукции и СМК;

- бюро управления качества (БУК), состоящее из группы по анализу данных о качестве продукции и группы по разработке и внутренним проверкам СМК;

- отдел технического контроля (ОТК), состоящий из ОТК полупроводникового производства и силовых полупроводниковых приборов (ПП СПП), БТК производства товаров народного потребления и преобразователей (ПТНПиП), ОТК производства преобразователей и производства мебели и стройматериалов (ПП и ПМСМ);

- бюро входного контроля (БВК);

- группа сервисного обслуживания (ГСО);

- бюро стандартизации и нормоконтроля (БСН).

Цели в области управления качеством:

- поддерживать постоянную эффективную связь с потребителями продукции по вопросам качества;

- осуществлять контроль за выполнением требований потребителей на любом этапе жизненного цикла продукции;

- повышать эффективность проводимого анализа продукции и процессов СМК;

- внедрение эффективных методов в подсчеты затрат на качество продукции и участие в мероприятиях, направленных на их уменьшение;

- повышение эффективности работы персонала УК, создание здоровой рабочей обстановки в коллективе.

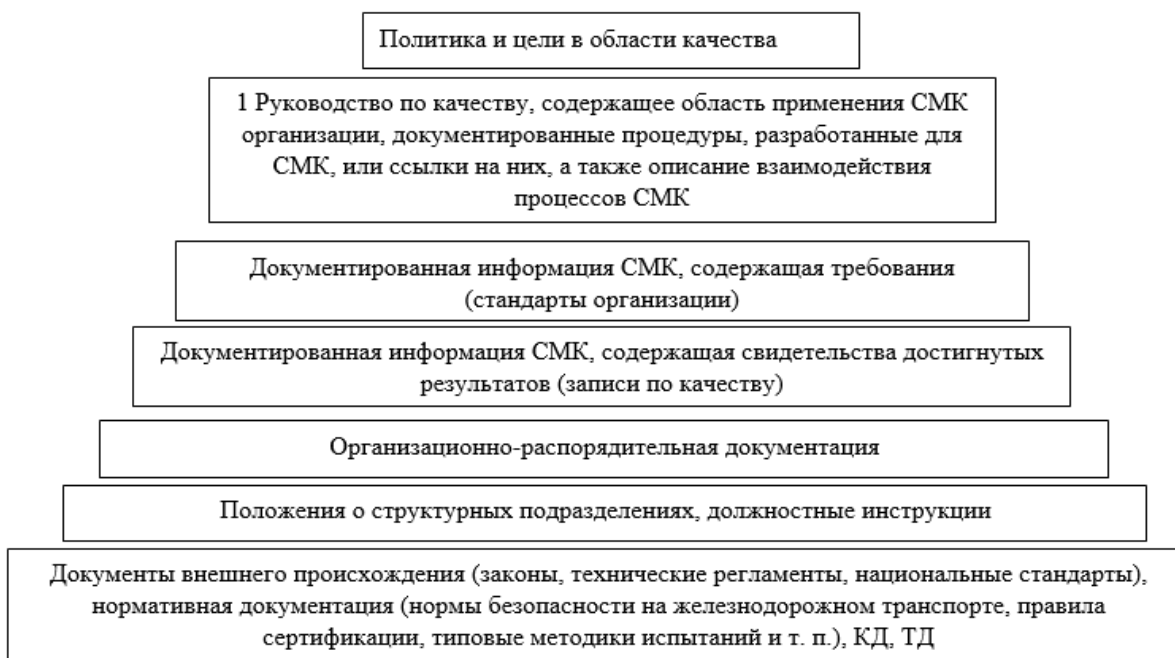


Рисунок 1 – Структура документации СМК ПАО «Электровыпрямитель»

Цели в области качества:

- поддерживать постоянную эффективную связь с потребителями продукции по вопросам качества;
- осуществлять контроль за выполнением требований потребителей на любом этапе жизненного цикла продукции;
- повышать эффективность проводимого анализа продукции и процессов СМК;
- внедрение эффективных методов в подсчеты затрат на качество продукции и участие в мероприятиях, направленных на их уменьшение;
- повышение эффективности работы персонала УК, создание здоровой рабочей обстановки в коллективе.

Для внедрения и поддержания в рабочем состоянии СМК, а также для постоянного повышения ее результативности, и повышения удовлетворенности потребителей путем выполнения их требований, в организации разработаны и поддерживаются в рабочем состоянии процессы и процедуры менеджмента ресурсов, которые включают в себя:

- процедура обеспечения ресурсами;
- процедура обеспечения финансовыми ресурсами;
- процедура обеспечения необходимой информацией;

- процедура обеспечения инструментом, средствами измерений, контроля и испытаний, а также испытательным оборудованием;
- процедура обеспечения необходимой документацией;
- процедура обеспечения сырьем и материалами;
- процедура обеспечения комплектующими изделиями;
- процедура обеспечения энергоресурсами;
- процесс и процедура «Управление персоналом»;
- процесс «Инфраструктура и управление производственной средой».

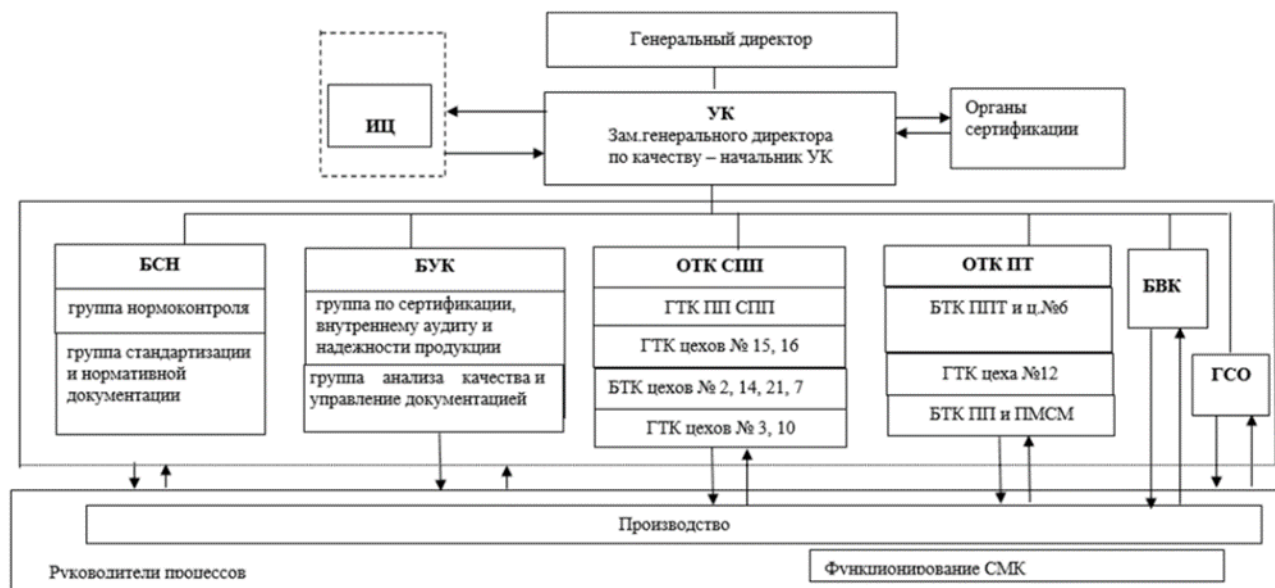


Рисунок 1 – Организационная структура управления качеством ПАО «Электровыпрямитель»

Важным аспектом качества продукции, кроме действующей системы его обеспечения на предприятии, является адекватная и постоянная оценка ее результативности. Однако, существуют методологические проблемы оценки результативности системы, целью которой является создание способности организации всегда поставлять продукцию, отвечающую соответствующим обязательным требованиям и требованиям потребителей, а также повышение удовлетворенности потребителей, причем как внешних, так и внутренних. Исходя из определения, данного в ГОСТ Р ИСО 9000-2015, «результативность - это степень

реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов» [1].

Оценка результативности деятельности в области качества в ПАО «Электровыпрямитель» является задачей комплексной. Деятельность СМК анализируется и оценивается по результатам мониторинга выполнения поставленных целей и внутренних аудитов.

Информация о выполнении целей в области качества ПАО «Электровыпрямитель» и подразделений за 2023 г. представлены в таблице 1 и 2.

Таблица 1

Информация о выполнении целей в области качества ПАО «Электровыпрямитель» за 2023 г.

Показатели целей	Фактическое выполнение целей	Корректирующие действия
1	2	3
1 Выполнение работ, указанных в разделах I-II ПТР в 2023 г. на 75 % при достаточном финансировании	Выполнено	
2 Выполнение договорных обязательств 98 % заказов продукции в указанные сроки	Выполнено	-
3 Увеличение выпуска инновационной продукции на 2% по сравнению с 2022 г.	Выполнено	-
4 Оформление заявок на конкурсы (не менее 2 заявок)	Выполнено	-
5 Реализация мероприятий по техперевооружению и реконструкции производства на 60% при достаточном финансировании	Выполнено	
6 Сохранение или увеличение объема продаж на 5% по сравнению с 2022 г.	Не выполнено Уменьшение объема продаж от планируемого в 2023 г. связано с внешними экономическим и санкциями и ростом ставок по кредитам	1. Постоянное ведение работ по поиску новых рынков сбыта в странах ближнего и дальнего зарубежья с использованием компьютерной сети Internet, электронной связи, прямых контактов с клиентами. 2. Участие в международных выставках - ярмарках с целью рекламирования продукции
7 Увеличение экспортных поставок на 5% по сравнению с 2022 г.		
8 Достижение степени удовлетворенности потребителя до оценки не менее 4,1 баллов (по шкале от 1,0 до 5,0) согласно анкетным данным от потребителей	Выполнено	
9 Получение Решения о подтверждении действия сертификата СМ К на соответствие требованиям ГОСТ РВ 0015-002-2012 (отсутствие значительных несоответствий)	Выполнено	

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

Показатели целей	Фактическое выполнение целей	Корректирующие действия
1	2	3
10 Получение Решений о подтверждении действия сертификатов соответствия в системах ГОСТ Р, DQS (отсутствие значительных несоответствий)		
11 Получение Решения о подтверждении соответствия (отсутствие значительных несоответствий)	Выполнено	
12 Получение Решения о подтверждении соответствия (отсутствие значительных несоответствий)	Выполнено	
13 Реализация мероприятий по VI разделу ПТР «Стандартизация и унификация» на 100 %	Выполнено	
14 Реализация Программ развития и совершенствования СМК на 100%		
15 Реализация мероприятий, направленных на исключение значительных рисков и/или снижение их до приемлемого уровня (снижение значительных рисков до умеренного уровня)		
16 Повышение квалификации: - руководителей и специалистов на курсах повышения квалификации в количестве 100 человек; - рабочих в количестве 33 человек	Выполнено	
17 Проведение совещания «Анализ со стороны руководства» (утвержденный протокол со всеми рассмотренными вопросами, указанными в СТО 05014298.232- 2011)	Выполнено	
18 Подведение итогов о функционировании СМК за 2022 г.	Выполнено	-
Оценка достижений целей в области качества ПАО = 91,7%		

Таблица 2

Информация о выполнении целей в области качества подразделений за 2023 г.

Подразделения	Фактическое выполнение целей в области качества	Корректирующие действия
Цеха		
ПП СПП, ПМСМ, ППТ, ПП, цеха №№ 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, П, 12, 14, 15, 16, 23, 24, специальный участок, швейный участок	Выполнены все цели	
Цех № 12	Одна позиция не выполнена	Проведено обучение персонала
Отделы		
УК, ЮО, ОМА, ОГЭ, ИНО, ИЦ, ОТД, ПДО, ОГМ, отдел снабжения, ПКТО, ОК, ОГМетр, ООТПиПБ, НИЦ СПП, НИЦ ПТ, ЛТОиРРЭО, УГР, ОКС	Все цели достигнуты	
ОВЭС, отдел сбыта	По одной позиции цели не достигнуты из-за внешних экономических санкций	
ОНТИиПС	Одна позиция не достигнута в связи с возникновением пандемии, вызванной коронавирусной инфекцией COVID-19 внешними экономическими санкциями	Сроки выполнения перенесены на 2021 г.
Оценка достижений целей в области качества подразделений = 98%		

Оценка результативности деятельности в области качества в ПАО «Электровыпрямитель» является задачей комплексной. Деятельность СМК анализируется и оценивается по результатам мониторинга выполнения поставленных целей и внутренних аудитов.

Общий процент выполнения Целей в области качества составляет по ПАО - 91,7%, по причине уменьшения объема продаж от планируемого объема в 2023 г. вследствие внешних экономических ограничений, по подразделениям - 98 %.

В основном, цели в области качества выполнены, кроме некоторых позиций по причине отсутствия финансирования или нецелесообразности реализации мероприятий.

В 2023 году в соответствии с п. 9.2 ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ РВ 0015-002-2012 годовая программа аудитов планировалась с учетом статуса и важности процессов и подразделений, подлежащих аудиту для подтверждения соответствия процессов, продукции и услуг внутренним и внешним требованиям.

Согласно программе проведения внутренних аудитов на 2023 год было

запланировано проведение 51 аудита в 42 подразделениях организации ПАО «Электровыпрямитель», фактически было проведено 66 аудитов в 42 подразделениях организации. Внепланово проведены: 1 аудит в подразделениях ПАО по подготовке организации к проведению ресертификации СМК, прединспекционные аудиты в подразделениях завода и аудит второй стороны ООО «Электровыпрямитель-СПК». Количество выявленных несоответствий по сравнению с предыдущим периодом уменьшилось на 35,3 %.

Основными причинами выявленных несоответствий явились:

- недостаточные навыки сотрудников ПАО «Электровыпрямитель» в работе с документацией СМК;
- необходимость в улучшении;
- необходимость корректировки КД, ТД, ТИ.

Программа аудитов на 2023 г. выполнена в полном объеме. Сравнительный график выявленных несоответствий в 2013-2023 гг. приведен на рисунке 2.

Таким образом, в целом требования ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ РВ 0015-002-2012, РД В 319.015-2006, ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 и стандартов организации в подразделениях соблюдаются. Некоторые несоответствия выявлены по отдельным пунктам стандартов организации.

За 2023 год проведена оценка результативности 20 процессов СМК организации (таблица 3).

Анализ функционирования процессов СМК показал, что средний показатель результативности основных процессов за 2023 г. составляет 0,98, вспомогательных процессов - 0,98, процессов измерения, анализа и улучшения - 0,975. Результативность главного процесса составляет 0,98.

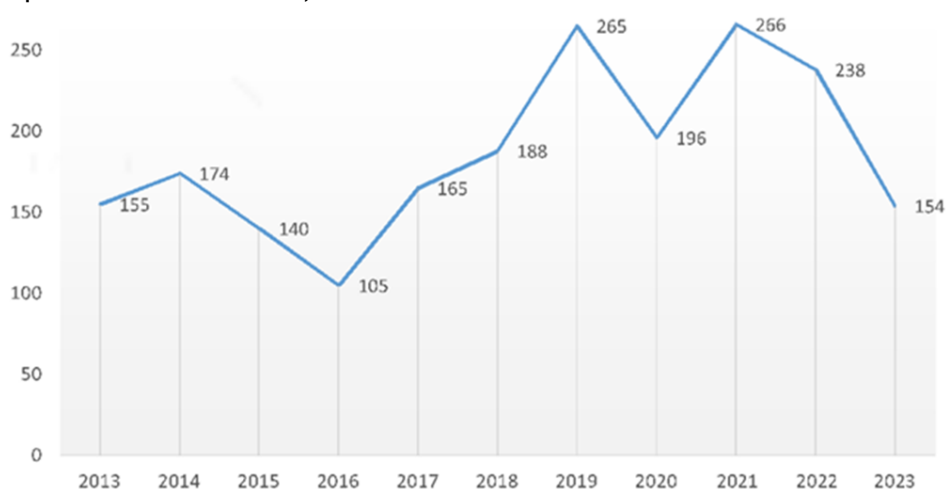


Рисунок 2 – Сравнительный график выявленных несоответствий при проведении внутренних аудитов в 2013-2023 гг.

Таким образом, средний показатель результативности процессов СМК за 2023 год составляет 0,98 и находится на уровне 2022 года. Полученная оценка находится в интервале 0,9–0,99, следовательно, результативность СМК ПАО «Электровыпрямитель» - «достаточная».

Достаточность СМК является, с одной стороны, результатом ее функционирования, а с другой - характеризует функционирование и системы управления СМК. Динамика показателя результативности процессов СМК имеет стабильное значение.

Таблица 3

Результативность процессов СМК ПАО «Электровыпрямитель»

1 Результативность основных процессов			
Наименование процесса	Фактическое значение показателя результативности процесса		
	2023 г.	2022 г.	2021 г.
ПУ.01 Анализ со стороны руководства	0,97	0,97	0,97
ПЖЦП.02 Маркетинг. Определение и анализ требований, относящихся к продукции	0,96	0,98	0,98
ПЖЦП.03 Проектирование и разработка	0,975	0,975	1
ПЖЦП.04 Планирование	0,97	0,98	0,97
ПЖЦП.05 Закупки	0,98	0,98	0,98
ПЖЦП.06 Управление производством	0,98	0,98	0,98
ПЖЦП.07 Контроль и испытания. Сертификация продукции	0,98	0,98	0,98
ПЖЦП.08 Сбыт	0,98	1	0,98
ПЖЦП.09 Менеджмент затрат	1	1	1
2 Результативность вспомогательных процессов			
ПЖЦП.В1 Метрологическое обеспечение	1	1	1
ПМ.В2 Инфраструктура и управление производственной средой	1	1	0,98
ПМ.В3 Управление персоналом	0,95	0,98	1
ПЖЦП.05.2 Верификация закупленной продукции	0,99	0,95	0,95
ПЖЦП.В10 Валидация процессов производства	1	1	1
ПЖЦП.В11 Управление «специальными процессами» и особо ответственными технологическим процессами и операциями	1	1	1
3 Результативность процессов измерения, анализа и улучшения			
ПИЛ Мониторинги измерение. Удовлетворенность потребителя	0,94	0,98	0,96
ПИ.2 Анализ данных	0,98	0,98	0,98
ПИ.3 Улучшение	0,98	0,98	0,98
ПИЗ.1 Анализ корректирующих действий	1	1	0,97
4 Результативность главного процесса			
ГП. Управление СМК	0,98	0,98	0,96
Примечание: Нормированный показатель по процессам равен 1 по каждому критерию			

По результатам проведенного анализа выполнения целей ПАО «Электровыпрямитель» и его подразделений, аудитов и объективного их оценивания, а также анализа результативности процессов, установлено, что система менеджмента качества ПАО «Электровыпрямитель» является результативной.

Заключение

Российские предприятия продолжают развивать системы менеджмента качества на основе международного стандарта ИСО 9001-2015, поскольку это позволяет выполнять требования заказчиков. При этом предприятия, ориентированные на экспорт, вынуждены искать политически неангажированные органы по сертификации за рубежом.

Дальнейшее развитие СМК российских компаний выступает важным фактором обеспечения их конкурентоспособности на рынке [2].

Проведенный анализ элементов системы менеджмента качества ПАО «Электровыпрямитель» указывает на наличие достаточного уровня реализации требований стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

Библиографический список

1 ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200124394> (дата обращения: 25.09.2024).

2 Буторина Т.Ф. Стратегические приоритеты формирования конкурентных преимуществ предприятий химического машиностроения России / Т.Ф. Буторина, С. В. Кунев // Экономические исследования и разработки. – 2023. – № 5. – С. 225-231.

3 Где это написано в стандарте ИСО 9001? – URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/sistemy-menedzhmenta/gde-eto-napisano-v-standarte-iso-9001/> (date of access: 09.25.2024).

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 33

Еремина О.А., Глушак Н.В. Искусственный интеллект как фактор развития внешнеэкономической деятельности России Artificial intelligence as a factor in the development of foreign economic activity of Russia

Еремина Ольга Алексеевна

магистр экономики

Российский Государственный Гуманитарный Университет, РФ, Москва

Глушак Николай Владимирович

Olga Eremina

master of economics

Russian State University for the Humanities, Russia, Moscow

Glushak Nikolay Vladimirovich

***Аннотация.** Статья посвящена анализу роли искусственного интеллекта (ИИ) в контексте международной торговли и экономических отношений России. Исследуются методы интеграции ИИ в внешнеэкономическую деятельность, влияние технологий на конкурентоспособность отечественного бизнеса, а также потенциальные возможности и риски, связанные с использованием ИИ в международных взаимодействиях. Тематика охватывает вопросы правового регулирования, вопросов кибербезопасности и этических аспектов внедрения технологий.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект (AI), внешнеэкономическая деятельность, конкурентоспособность, интеграция, международная торговля, правовое регулирование, кибербезопасность, этические аспекты.*

***Abstract.** The analyzes the role of artificial intelligence (AI) in the context of international trade and economic relations of Russia. It explores methods for integrating AI into foreign economic activities, the impact of technology on the competitiveness of domestic businesses, and the potential opportunities and risks associated with the use of AI in international interactions. The topic covers issues of legal regulation, cybersecurity concerns, and the ethical aspects of technology implementation.*

***Keywords:** artificial intelligence (AI), foreign economic activity, competitiveness, integration, international trade, legal regulation, cybersecurity, ethical aspects.*

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент.

Доцент кафедры прикладной информатики.

ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Введение

Современный этап развития мировой экономики характеризуется стремительным внедрением технологий, в частности, искусственного интеллекта (ИИ). Эти технологии открывают новые горизонты для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности, что становится особенно актуальным для России в условиях глобальной конкуренции. В условиях российской экономики, испытывающей

влияние санкций и изменений на международной арене, использование ИИ может стать ключевым фактором, способствующим улучшению конкурентоспособности отечественных компаний и укреплению их позиций на зарубежных рынках. Статья рассматривает роль ИИ в трансформации внешнеэкономических процессов, а также анализирует вызовы и возможности, которые возникают при его интеграции в бизнес-практику.

Основная часть

1. Искусственный интеллект и его роль в мировой экономике

Искусственный интеллект — это область компьютерных наук, направленная на создание систем, способных выполнять задачи, которые обычно требовали бы человеческого интеллекта. Среди таких задач можно выделить распознавание речи, принятие решений, перевод текстов и понимание естественного языка [6].

Одно из ключевых направлений ИИ — это машинное обучение (ML), система, в которой алгоритмы обучаются на основе данных и способны к самосовершенствованию. В основу машинного обучения положены математические методы и алгоритмы, которые позволяют извлекать закономерности из данных для предсказания будущих событий или классификации информации. Нейронные сети, имитирующие работу человеческого мозга, являются одним из наиболее значимых инструментов в этой области [4].

Еще одной важной технологией является обработка естественного языка (NLP), которая позволяет компьютерам понимать, интерпретировать и генерировать человеческую речь. Это направление включает такие приложения, как чаты-боты, виртуальные ассистенты и системы машинного перевода [1].

Компании, такие как Google, Amazon, и Tesla, демонстрируют, как ИИ может трансформировать бизнес-процессы и повысить эффективность. Google использует ИИ для оптимизации своих поисковых алгоритмов и персонализации рекламы, что позволяет минимизировать затраты на привлечение клиентов и увеличить доходы. Amazon широко применяет ИИ в своих логистических операциях, включая роботизированные склады и системы рекомендательных алгоритмов [7].

ИИ технологии позволяют компаниям значительно повысить производительность и снизить издержки. Автоматизация рутинных задач освобождает человеческие ресурсы для выполнения более сложных и творческих задач. Это, в свою очередь, повышает конкурентоспособность компаний на глобальном рынке.

Согласно данным исследования McKinsey, ИИ может внести вклад в мировой ВВП на сумму до 13 трлн долларов к 2030 году, что составит около 1,2% глобального экономического роста каждый год. Автоматизация способствует более эффективному

использованию ресурсов, что является ключевым фактором для повышения благосостояния общества.

ИИ способствует возникновению новых отраслей и бизнес-моделей. Примеры таких отраслей включают в себя беспилотное управление, виртуальную и дополненную реальность, а также умных ассистентов и роботов [2]. Эти инновации не только создают новые рабочие места, но и способствуют появлению новых навыков и компетенций, необходимых для их эксплуатации.

2. Стратегия России по внедрению ИИ в экономику

Российская Федерация, признавая стратегическую важность ИИ для экономического и социального развития, утвердила "Национальную стратегию развития искусственного интеллекта на период до 2030 года" [13]. Этот документ определяет ключевые направления и меры государственной поддержки для внедрения ИИ-технологий.

Основные приоритеты национальной стратегии включают:

1. **Развитие науки и технологий:** Увеличение инвестиций в научные исследования и разработки в области ИИ.
2. **Развитие кадрового потенциала:** Образовательные программы и курсы для подготовки специалистов в области ИИ.
3. **Создание инфраструктуры:** Развитие вычислительных мощностей и дата-центров для работы с большими данными.
4. **Юридическая и этическая поддержка:** Разработка правовых норм и стандартов, регулирующих использование ИИ.
5. **Взаимодействие с бизнесом:** Стимулирование государственного и частного партнерства для внедрения ИИ в различных отраслях экономики.

Для реализации национальной стратегии разработано несколько государственных программ и инициатив. Один из ключевых проектов — Национальный центр искусственного интеллекта, который объединяет усилия лучших научных и образовательных учреждений страны для разработки и внедрения передовых ИИ-технологий [15].

Другой важный проект — "Цифровая экономика", который направлен на создание условий для цифровизации всех отраслей экономики, включая финансовый сектор, здравоохранение, транспорт и сельское хозяйство [12].

Кроме того, программа "Кадры для цифровой экономики" нацелена на подготовку квалифицированных специалистов в области ИИ через создание новых образовательных программ и курсов повышения квалификации в ведущих российских университетах [11].

Одним из ключевых факторов успешного внедрения ИИ в экономику является сотрудничество государственного и частного секторов. Государственные органы и частные компании совместно реализуют проекты, направленные на создание и внедрение ИИ-технологий.

Развитие ИИ требует высокой квалификации специалистов. В связи с этим в России уделяется большое внимание образовательным программам и подготовке кадров.

3. Применение ИИ в ВЭД России

ИИ предоставляет мощные инструменты для управления цепочками поставок, обеспечивая прогнозирование спроса, оптимизацию маршрутов доставки и управление рисками. Прогнозирование спроса с использованием ИИ позволяет компаниям лучше планировать производство и запасы, что снижает издержки и улучшает качество обслуживания клиентов. Оптимизация маршрутов доставки с помощью алгоритмов ИИ позволяет минимизировать время и расходы на транспортировку товаров.

Примером успешного применения ИИ в управлении цепочками поставок является компания X5 Retail Group, которая использует ИИ-алгоритмы для прогнозирования спроса и оптимизации логистики в своих торговых сетях. Благодаря внедрению ИИ, компания смогла сократить издержки на логистику и улучшить качество обслуживания клиентов [17].

Один из основных преимуществ ИИ заключается в его способности анализировать большие объемы данных в реальном времени. Это особенно важно для компаний, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, поскольку позволяет оперативно реагировать на изменения рыночных условий и цен. Системы ИИ могут собирать и анализировать данные из различных источников, включая социальные сети, новостные порталы и рыночные отчеты, предоставляя комплексную картину текущей ситуации на рынке.

Примером успешного применения ИИ для анализа рыночных данных является компания Газпром Нефть, которая использует ИИ для анализа мировых поставок и потребления нефти. Это позволяет компании быстро реагировать на изменения спроса и планировать свои производственные и торговые операции [14].

Прогнозирование рыночных трендов с помощью ИИ помогает компаниям формировать стратегические планы и оперативно адаптироваться к изменениям на международных рынках. Алгоритмы машинного обучения способны выявлять скрытые закономерности и тренды в данных, что позволяет компаниям принимать обоснованные решения и строить долгосрочные прогнозы.

ИИ-технологии находят широкое применение в оптимизации производственных процессов, что особенно важно для компаний, работающих на международных рынках.

Интеллектуальные производственные системы позволяют снижать издержки, повышать качество продукции и ускорять сроки производства. ИИ может использоваться для автоматизации процессов контроля качества, оптимизации использования ресурсов и предотвращения простоев.

ИИ оказывает значительное влияние на маркетинг, особенно в контексте персонализации. ИИ алгоритмы анализируют поведение потребителей и предоставляют рекомендации по маркетинговым стратегиям и кампаниям, которые наилучшим образом отвечают потребностям клиентов. Персонализированный подход в маркетинге позволяет повысить эффективность рекламных кампаний и увеличить конверсию.

4. Перспективы и вызовы

ИИ-технологии предоставляют российским компаниям возможности для увеличения своей конкурентоспособности на международных рынках. Например, внедрение интеллектуальных систем управления позволяет существенно повысить производительность и снижать издержки. Это особенно важно для предприятий, работающих в условиях жесткой конкуренции на мировых рынках [5].

ИИ открывает перед российскими компаниями новые возможности для выхода на международные рынки. Эффективное использование анализов данных и прогнозов на основе ИИ позволяет компаниям найти новые сегменты рынка и внедриться в них с минимальными рисками. Во многом это связано с возможностью более точного понимания потребностей клиентов и адаптации продукта под эти нужды.

ИИ позволяет предсказывать и управлять рисками, связанными с внешнеэкономической деятельностью. Это включает в себя анализ рыночных условий, оценку финансовых рисков и мониторинг изменений в законодательстве. Компании получают возможность разработать более надежные стратегии, минимизируя риски и максимизируя прибыль.

ИИ способствует ускорению инноваций через автоматизацию исследований и развитие новых технологий. Это включает в себя как внутренние инновации — улучшение существующих продуктов и процессов, так и внешние — создание совершенно новых продуктов и услуг. Применение ИИ способствует ускорению процесса разработки и вывода новых продуктов на рынок [2].

С увеличением зависимости от ИИ возрастает уязвимость кибератак. Внедрение ИИ требует значительных объемов данных и подключений к сетям, что делает компании более уязвимыми к атакам хакеров. Надежная кибербезопасность становится важным условием для успешного и безопасного использования ИИ.

Использование ИИ порождает и ряд этических вопросов. Замена людей машинами может повлечь за собой социальные последствия, такие как безработица и

дисбаланс в структуре занятости. Возникают также вопросы, связанные с этичностью использования данных, приватностью и возможными предвзятостями.

Для эффективного внедрения ИИ необходима развитая инфраструктура, включая высокопроизводительные вычислительные мощности и доступ к большим данным. В некоторых регионах России отсутствие необходимой инфраструктуры может стать существенным барьером для внедрения ИИ-технологий.

Внедрение ИИ требует высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями в области программирования, машинного обучения, анализа данных и других смежных областях. Недостаток квалифицированных кадров может стать существенным препятствием для быстрого и эффективного внедрения ИИ в ВЭД [9].

5. Практические рекомендации

Для преодоления проблемы нехватки квалифицированных кадров необходимо развивать специализированные образовательные программы и курсы повышения квалификации. Совместные программы с ведущими зарубежными университетами и исследовательскими центрами могут способствовать развитию необходимых компетенций у российских специалистов [11].

Государственная поддержка в виде грантов, налоговых льгот и других стимулов может ускорить внедрение ИИ-технологий. Важно также создать благоприятную среду для стартапов и инновационных компаний, предоставляя им возможности для быстрого роста и интеграции в экономику.

Необходимо постоянно совершенствовать меры по кибербезопасности, включая использование передовых технологий и подготовку специалистов в этой области. Государственные и частные партнерства могут сыграть ключевую роль в обеспечении безопасности данных и ИТ-инфраструктуры [16].

Заключение

Таким образом, искусственный интеллект трансформирует мировую экономику, повышая эффективность бизнес-процессов, снижая издержки и способствуя созданию новых отраслей. Он уже продемонстрировал свою способность обеспечить значительный экономический рост и конкурентные преимущества для компаний, которые активно его используют. В следующей главе будет рассмотрено, как Россия адаптирует и внедряет ИИ-технологии в свою экономику, включая государственные инициативы и роль частного сектора.

Российская Федерация предпринимает активные шаги для развития ИИ-технологий и их внедрения в экономику. Государственная политика, направленная на поддержку научных исследований, образование и сотрудничество с частным сектором, создает необходимые условия для интеграции ИИ в различные отрасли экономики. Это,

в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности и устойчивости российской экономики в условиях глобальной цифровизации.

Использование ИИ в ВЭД России предоставляет огромные возможности для повышения конкурентоспособности и ускорения экономического роста. Однако, существует ряд вызовов, таких как кибербезопасность, этические вопросы и недостаток квалифицированных кадров, которые требуют внимания и проработки. Государственные и частные инициативы, направленные на образование, развитие инфраструктуры и поддержку инноваций, играют ключевую роль в успешном внедрении ИИ.

Библиографический список

1. Монографии. Jurafsky, D., Martin, J. H. *Speech and Language Processing: An Introduction to Natural Language Processing, Computational Linguistics, and Speech Recognition*. — Prentice Hall, 2018. — С. 1–800.
2. Статьи из журналов. Kaplan, A., Haenlein, M. *Rulers of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Artificial Intelligence*. — *Business Horizons*, 2020. — С. 61–70.
3. Материалы конференций. Kuderer, M., Gulati, S., Burgard, W. *Learning Driving Styles for Autonomous Vehicles from Demonstration*. In: *IEEE International Conference on Robotics and Automation (ICRA)*, 2015. — С. 1–6.
4. Монографии. LeCun, Y., Bengio, Y., Hinton, G. *Deep Learning*. — *Nature*, 2015. — С. 436–444.
5. Электронный ресурс. McKinsey & Company. *Notes from the AI Frontier: Applications and Value of Deep Learning*. — McKinsey Global Institute, 2018. — Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/> (дата обращения: 05.06.2024).
6. Монографии. Russell, S., Norvig, P. *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. — Prentice Hall, 2020. — С. 1–1152.
7. Статьи из журналов. Sadun, R., Bloom, N., Van Reenen, J. *Why Do Management Practices Differ across Firms and Countries?* — *Journal of Economic Perspectives*, 2019. — С. 77–100.
8. Электронный ресурс удалённого доступа. Coursera. *Build Skills with Online Courses from Top Institutions*. — 2020. — Режим доступа: <https://www.coursera.org/> (дата обращения: 15.07.2024).
9. Монографии. Гокберг, Л., Кузнецова, Т. *Научно-технические показатели в Российской Федерации: 2019*. — Высшая школа экономики, 2020. — С. 1–150.

10. Электронный ресурс. Высшая школа экономики. Бакалавриат и магистратура. — 2020. — Режим доступа: <https://www.hse.ru/en/> (дата обращения: 25.08.2024).

11. Электронный ресурс. Министерство образования и науки Российской Федерации. Кадры для цифровой экономики. — 2020. — Режим доступа: <http://минобрнауки.рф> (дата обращения: 10.09.2024).

12. Электронный ресурс. Мининформсвязь Российской Федерации. Цифровая экономика Российской Федерации. — 2019. — Режим доступа: <http://digital.gov.ru> (дата обращения: 20.10.2024).

13. Официальные документы. Правительство Российской Федерации. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года. — 2019. — С. 1–50.

14. Электронный ресурс. Gazprom Neft. Corporate Responsibility and Sustainability Report. — 2020. — Режим доступа: <https://www.gazprom-neft.com/> (дата обращения: 30.06.2024).

15. Электронный ресурс. Фонд Сколково. Национальный центр искусственного интеллекта. — 2020. — Режим доступа: <https://sk.ru> (дата обращения: 05.07.2024).

16. Электронный ресурс. Сколковый институт науки и технологий. Исследовательские программы Skoltech. — 2020. — Режим доступа: <https://www.skoltech.ru/en/> (дата обращения: 15.08.2024).

17. Электронный ресурс. X5 Retail Group. X5 Retail Group and the Role of AI in Retail. — 2020. — Режим доступа: <https://www.x5.ru/> (дата обращения: 25.09.2024).

УДК 336.74

Зыль А.Н. Популяризация криптовалют в бизнес-сообществе: к вопросу о постановке проблемы

Popularization of cryptocurrencies in the business community:
on the issue of problem formulation

Зыль Александр Николаевич

независимый исследователь, редактор cryptonisation.com, г. Минск, Республика Беларусь
Zyl Aliaksandr,
Independent Researcher, Editor of cryptonisation.com
Minsk, Republic of Belarus

Аннотация. Исследование посвящено изучению проблематики популяризации криптовалют в бизнес-сообществе. Рассматриваются ключевые барьеры, причины и проблемы, связанные и препятствующие использованию криптовалют в бизнесе. Выделяется ряд фундаментальных первостепенных проблем популяризации криптовалют в бизнес-сообществе, среди которых проблемы недостаточной развитости законодательства, отличия подходов к регулированию криптовалют в разных странах, неопределенности статуса криптовалюты, осведомленности представителей бизнеса, нереалистичных ожиданий, проблемы репутационного характера и сложности регулирования операций с использованием криптовалют. Актуализируется необходимость популяризации криптовалют в бизнес-сообществе и выражаются позитивные ожидания по вопросам отношения бизнес-сообщества к криптовалютам под влиянием феномена национальных криптовалют (национальные цифровые валюты). Обозначается необходимость и целесообразность подготовки образовательных материалов, направленных на бизнес-сообщество и предполагающих продвижение криптовалют, повышение осведомленности бизнес-сообщества о возможностях и способах безопасного применения криптовалюты.

Ключевые слова: криптовалюты в бизнесе, бизнес-сообщество, популяризация криптовалют, проблема применения криптовалют, барьеры использования криптовалюты, принятие криптовалют.

Abstract. The study is dedicated to examining the challenges surrounding the popularization of cryptocurrencies within the business community. It explores the key barriers, causes, and issues that hinder the adoption of cryptocurrencies in business. A range of fundamental and primary challenges are identified, including the underdevelopment of legislation, differing approaches to cryptocurrency regulation across countries, the uncertain legal status of cryptocurrencies, the lack of awareness among business representatives, unrealistic expectations, reputational risks, and the complexities of regulating cryptocurrency-related transactions. The need for the popularization of cryptocurrencies in the business sector is emphasized, along with positive expectations regarding the business community's stance on cryptocurrencies, influenced by the phenomenon of national cryptocurrencies (central bank digital currencies). The study highlights the necessity and advisability of developing educational materials aimed at the business community, promoting cryptocurrencies, and increasing awareness about the opportunities and safe usage of cryptocurrencies in business operations.

Keywords: cryptocurrencies in business, business community, popularization of cryptocurrencies, issue of cryptocurrency usage, barriers to cryptocurrency adoption, acceptance of cryptocurrencies.

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент.
Доцент кафедры прикладной информатики.
ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Современные реалии функционирования национальной и глобальной экономики, сопровождающиеся интенсивными трансформационными процессами и перестройками, определяют постоянно возрастающий интерес к проблематике международных финансов, деятельности финансовых институтов, а также осуществления платежей, платежных операций и расчетов в международной инфраструктуре. События последних лет в полной мере продемонстрировали характерные проблемы влияния международных институтов и процессов на глобальные финансы, что в конечном счете сказалось на рядовых пользователях финансовыми продуктами и услугами. Начиная с периода пандемии COVID-19 и по сей день процессы обращения финансовых инструментов подвергаются значительному пересмотру; осознаются риски глобального регулирования и влияния традиционных институтов на независимость финансовых систем, возможность проводить операции, переводить денежные средства. Обратной стороной заявленных процессов стоит считать растущее значение нетрадиционных и существующих в отрыве от традиционной финансовой инфраструктуры инструментов, наиболее популярными среди которых являются криптовалюты и блокчейн-технологии, которые применяются с целью хранения, накопления денежных средств, их конвертации в ликвидный актив, с последующим использованием в качестве средства платежей (альтернатива традиционным финансам и инструментам). Популяризация криптовалют – постепенный процесс, сопровождающийся изменениями отношения пользователей криптовалютами к ним; в тоже время, очевидным является существование обширного круга проблем и противоречий, с которыми связываются криптовалюты. Такие проблемы достаточно полно раскрыты в современной научной литературе [1; 3; 5; 6 и др.] и связываются с проблемами принятия криптовалют в различных странах (запрет, разрешение на применение, обременение ограничения, отсутствие однозначной позиции, нейтрально-переменный характер), с проблемами определения официального статуса криптовалюты в структуре других финансовых инструментов и активов, с проблемами проработки нормативно-правовых основ их регулирования, в том числе с учетом текущего статуса, с проблемами анонимизации и обеспечения прозрачности, выработки доверенных институтов и механизмов обращения; с проблемами репутационных издержек, возможных барьеров на уровне бизнеса или субъекта-потребителя и т. д.

Актуальность в заявленном контексте приобретает исследование проблематики осведомления и популяризации криптовалют в бизнес-сообществе; представители из бизнес-среды видятся в качестве ключевых выгодополучателей от использования криптовалюты, поскольку сталкиваются с влиянием издержек и невозможностью проводить некоторые операции по причине отсутствия связи между традиционными финансовыми институтами, по причине создания искусственных барьеров. Вместе с тем

задачи популяризации криптовалют как в целом, так и в бизнес-сообществе, в частности, остаются практически не раскрытыми в современной научной литературе, что определяет не только актуальность, но и теоретическую ценность и научную новизну исследования проблематики популяризации криптовалют в бизнес-сообществе.

Целью исследования является определение и постановка проблемы популяризации криптовалют в бизнес-сообществе.

Популяризация криптовалют в бизнесе, как подчеркивалось нами ранее, является задачей, которая предполагает проведение информационных кампаний, направленных на информирование, осведомление, приобщение по вопросам криптовалют и их использования в бизнесе. Проблематика популяризации криптовалют в бизнес-сообществе фиксируется по результатам проводимых опросов [2; 3], которые показывают, что респонденты-бизнесмены практически не осведомлены о криптовалютах, не знакомы со способами их использования для проведения платежей, не знают правил безопасного обращения, способов учета и т. п. Результатом неосведомленности и отсутствия представлений становятся множественные диспропорции, выраженные в неверных представлениях, в нереалистичных ожиданиях, в ошибочных принципах и приоритетах использования криптовалюты.

Результатом таких диспропорций, а также влияния ранее определенных комплексных проблем, сопряженных с принятием криптовалюты, становится отказ бизнеса от криптовалюты, в том числе от рассмотрения криптовалюты в качестве альтернативы традиционным финансовым инструментам. Как отмечается в работе А.А. Молчановой, стремительная популяризация криптовалют и бурные темпы роста, не подкрепленного какими-либо физическими активами или реальными изменениями (поскольку рост возникал в результате растущего интереса пользователей к возможной финансовой выгоде), закрепили за криптовалютой статус ненадежного и фиатного инструмента, не обладающего реальной ценностью, курс которого может «рухнуть» в любой момент времени. Однако данным тезисам автор противопоставляет факт применения блокчейн-технологий, которые являются инновацией и рассматриваются в качестве средства улучшения финансово-платежной инфраструктуры за счет поддержания более высокой планки безопасности [4]. Абстрагируясь от технологий блокчейн, отметим, что общий отказ бизнеса от криптовалюты как проблема, напрямую связанная с популяризацией криптовалют, выражается в системе причин (рис. 1):

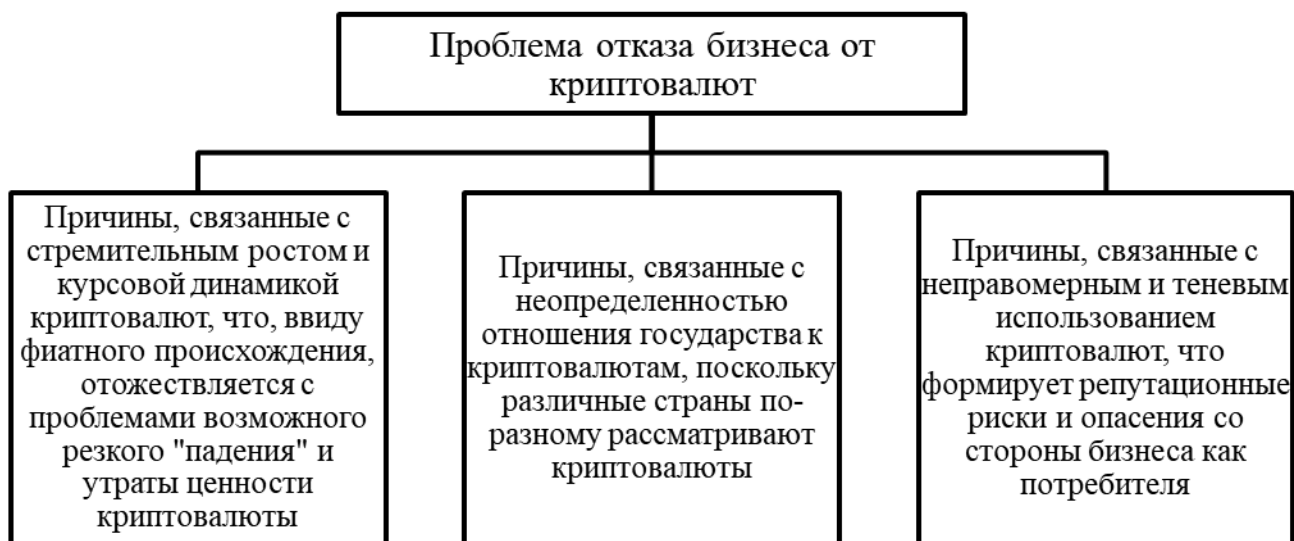


Рис. 1. Причины отказа бизнеса от криптовалюты, составлено автором.

Кроме того, помимо обозначенных причин, стоит брать в расчет причины неверных представлений по данным вопросам, а также причины неосведомленности, отсутствия проявления интереса или осведомленность о случаях негативного влияния криптовалюты на пользователя (что зачастую связывается с допущенными самими пользователями ошибками); данные причины можно объединить в причины, связанные с ошибочными представлениями о криптовалютах, которые также ведут к отказу от них. Однако, отчасти, такие причины имеют реальное основание; действительно спрос и стоимость криптовалют (отдельных представителей) остаются непрозрачными, а также им свойственны проблемы медленного проведения операций, сохранения издержек, волатильности.

Примечательными в данном контексте считаем идеи Т.А. Симконой и Э.Р. Калимуллиной, которые на примере одной из наиболее популярных и известных криптовалют «биткойн» показывают общий механизм функционирования криптовалюты и характерные проблемы, связанные с ней; авторы фокусируются на проблеме выбора бирж и обменников, различий в правилах обращения криптовалют, резких изменений динамики криптовалюты. Особое внимание уделяется и проблематике зависимости от посредников, утраты криптовалюты и др., т.е. необходимости прорабатывать безопасные пути осуществления платежей и операций с криптовалютой, заранее регламентировать такие процессы. На фоне неопределенности позиции законодателей, подобное, по мнению авторов, формирует негативный фон применения криптовалют в бизнесе на постоянной основе в качестве альтернативы всем традиционным финансовым инструментам [5]; очевидно, что в таком случае использование криптовалют носит частный характер, т.е. предполагается в безвыходных ситуациях.

В противовес данным проблемам стоит привести необходимость регламентации использования криптовалют внутри бизнеса, чему предшествует формирование полноценных представлений о механизмах и способах криптовалюты; разработка инструментов влияния на представления и материалов для обучения бизнес-сообщества пока что остается вопросом открытым и требует проведения дальнейших исследований. Вместе с тем такие материалы не гарантируют «мгновенного» эффекта, поскольку проблематика использования криптовалют обширна и связывается также с другими более сложными причинами.

Отметим, что другая группа причин, связанных с проблематикой использования криптовалют в бизнес-сообществе, – проблемы рассмотрения криптовалюты как средства платежей. В период отсутствия потрясений или негативных факторов, препятствующих применению традиционных финансовых институтов, востребованность криптовалют в бизнесе, что очевидно, ниже. Однако новые реалии функционирования экономики определяют необходимость использования криптовалюты как средства платежа; тем не менее для бизнеса использование криптовалюты в качестве аналога денежным переводам затруднительно, что также имеет ряд причин. Ярким примером таких причин, по мнению Ю.Н. Солнышковой, являются проблемы налогообложения операций по криптовалютам, пробелов регулирования цифровых финансовых активов и цифровых валют, способов легализации и вывода «из тени» доходов, полученных с использованием криптовалюты [6]. Криптовалюты опасно использовать для проведения крупных платежей и сделок, поскольку необходимо обеспечить раскрытие происхождения активов, полученных денежных средств или полученных источников финансирования, за которыми стоят криптовалюты; в особенности подобное актуально при переводе (конвертации) криптовалют в денежные средства, зачисляемые на баланс организации, операции по которым отслеживаются банком и регуляторами. Подобное в целом является проблемой использования криптовалют как нового финансового актива, что, по мнению Ф.Н. Вредиханова, М.И. Морозевич и А.В. Тагировой, потребует, в любом случае, централизации криптовалют и формирования их подотчетности налоговым органам, финансовым организациям и др. [1].

В основе современных криптовалют лежат децентрализованные финансы; централизация предполагает привязку к центральному регулятору, который следит за операциями и обеспечивает их законность, соответствие требованиям и единым принципам. Для бизнес-субъектов, осуществляющих законную деятельность (т.е. не теневого бизнеса) и ведущих достоверную финансовую отчетность, в особенности для крупнейших бизнес-структур, прозрачность перед регулирующими органами становится одним из основополагающих барьеров использования криптовалют и их

популяризации. По мнению А.В. Соломянного и Н.В. Мамитовой, важным шагом в развитии криптовалют в России стоит считать принятие цифрового рубля, который, аналогично цифровому юаню, является альтернативой криптовалютам, при этом подчиняется принципам централизации и направлен на сокращение издержек и традиционных барьеров финансовой инфраструктуры [7]. Отношение цифровых национальных валют к криптовалютам является темой дискуссионной, однако сам факт принятия таких валют стоит рассматривать как закономерный этап в развитии финансовой системы, с движением к популяризации перспективных инструментов среди населения и бизнеса; возможно, использование государственных криптовалют является единственным способом обеспечить законность и прозрачность крупных операций перед регуляторами.

Таким образом, проблемы использования криптовалют в качестве средства платежей более глобальны и включают в себя комплекс сложных причин (рис. 2), которые имеют нормативно-правовую и финансово-экономическую природу, исходят из необходимости развивать инфраструктуру платежей, делать её прозрачной не только для самого бизнес-сообщества (компания, её партнеры, поставщики и др. экономические агенты), но и для регуляторов, т.е. обеспечивать законность проводимых операций, согласовывать новые инструменты с уже действующими нормами законодательства.

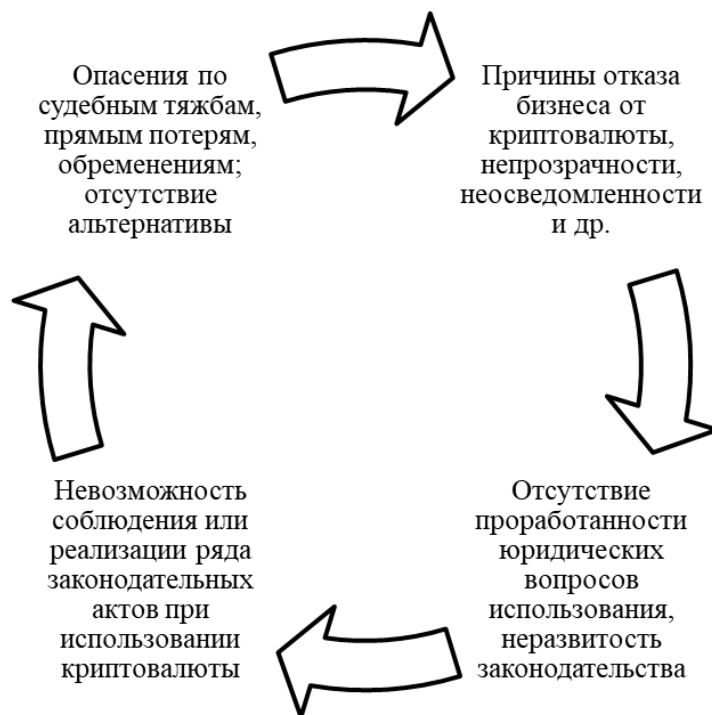


Рис. 2. Причины отказа от использования криптовалют в качестве средства платежей, составлено автором.

Так, исходя из рис. 2, отказ от использования криптовалют в качестве средства платежа становится результатом растущей неопределенности, начиная от общей неразвитости и несоответствия законодательства вопросам применения криптовалют, заканчивая невозможностью в текущих условиях обеспечить соблюдение требований регуляторов, что вызывает опасения и усугубляет комплекс существующих причин, ведущих к отказу от криптовалют в целом. Поэтому проработка нормативно-правовых основ, действительно, выступает в качестве фундамента популяризации криптовалют; с учетом актуальных событий, разработка такого законодательства видится возможной.

Наконец, другая группа причин, которая делает невозможным полноценное разрешение проблематики использования криптовалют в бизнес-сообществе, их продвижение и популяризацию, – причины доступности материалов, которые бы прозрачно и в соответствии со специфическими особенностями и требованиями бизнес-субъекта раскрывали все аспекты применения криптовалют в бизнесе, позволяли бы проводить работу с предубеждениями и неверными установками, а также иллюстрировали сложившуюся практику и способы преодоления негативных юридических последствий, исключения влияния неопределенности или проблем с соблюдением законодательства. Очевидно, что любые опасения по судебным тяжбам, прямым потерям, обременениям и т. п. преодолимы средством осведомления и демонстрацией правоприменительной практики, раскрытием полностью безопасных способов внедрения криптовалюты в бизнес. Однако такие вопросы остаются «экспертными», т.е. эксклюзивны и не общедоступны, что потенциально ограничивает доступ к информации и становится ключевой причиной отказа бизнес-сообщества от криптовалюты.

Таким образом, развивая проблематику популяризации криптовалют в бизнес-сообществе, можно подчеркнуть, что первичный характер среди барьеров к использованию криптовалюты в бизнесе приобретает правовая неопределенность и отсутствие прямых регулирующих все тонкости обращения с криптовалютой положений законодательства, вносящих ясность и конкретизацию в вопросы безопасного, законодательно прозрачного и эффективного применения криптовалюты. Поскольку в современных реалиях выработана относительно достаточная практика использования криптовалют в бизнесе, однако она имеет закрытый и экспертный характер, перспективным в разрешении проблематики популяризации криптовалют в бизнес-сообществе видится формирование системных рекомендаций и мер, а также подготовка информирующих материалов, которые бы раскрывали составляющие безопасного, законного и риск-ориентированного применения криптовалют в бизнесе.

Разработка такого содержания и определение способов его продвижения – важнейшие контуры, закладываемые в основу исследования проблем, противоречий и особенностей популяризации криптовалют в бизнес-сообществе.

Библиографический список

1. Вердиханов, Ф.Н. Проблемы и способы использования криптовалюты в Российской Федерации / Ф.Н. Вердиханов, М.И. Морозевич, А.В. Тагирова // НК. – 2023. – №1. – С. 40-59.
2. Зыль, А.Н. Исследование отношения представителей бизнес-сообщества к использованию криптовалют в качестве платежного средства / А.Н. Зыль // Economy and Business: Theory and Practice. – 2024. – № 8(114). – С. 74-84.
3. Зыль, А.Н. К вопросу о социально-экономических последствиях массового принятия криптовалют / А.Н. Зыль // Современные исследования: теория, практика, результаты (шифр -МКСИ) : Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции, Москва, 21 июня 2024 года. – Москва: АНО ДПО Центр развития образования и науки, 2024. – С. 244-250.
4. Молчанова, А.А. Популяризация технологии Блокчейн и направления развития инновации / А.А. Молчанова // Современные инновации. – 2019. – №2 (30). – С. 47-51.
5. Симкина, Т.А. Криптовалюта: проблемы и перспективы обращения / Т. А. Симкина, Э. Р. Калимуллина // Московский экономический журнал. – 2020. – №11. – С. 194-200.
6. Солнышкова, Ю.Н. Налогообложение операций с криптовалютой: проблемы и перспективы развития / Ю.Н. Солнышкова // Промышленность: экономика, управление, технологии. – 2018. – №5 (74). – С. 165-169.
7. Соломяный, А. В. Правовые механизмы повышения эффективности внедрения криптовалюты в Российской Федерации / А.В. Соломяный, Н.В. Мамитова // Образование и право. – 2023. – №11. – С. 414-419.

УДК 33

Носырева П.М. Развитие технологического суверенитета России в современных условиях

Development of technological sovereignty of Russia in modern conditions

Носырева Полина Михайловна

2 курс бакалавриата

Факультет государственного управления

МГУ им. М.В. Ломоносова (г. Москва, Россия)

Научный руководитель:

Ленков Илья Николаевич, к.э.н., доцент

Кафедра мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью

МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва, Россия)

Nosyreva Polina Mikhailovna

2st year bachelor's degree

Faculty of Public Administration

Moscow State University named after M.V. Lomonosov (Moscow, Russia)

Scientific supervisor:

Lenkov Ilya Nikolaevich, Ph.D., Associate Professor

Department of World Economy and Foreign Economic Activity Management

Moscow State University named after M.V. Lomonosov (Moscow, Russia)

***Аннотация.** Способность государства самостоятельно разрабатывать, производить важные технологии и инфраструктуру играет основную роль в формировании государственной независимости и обеспечения национальной безопасности. В статье подчеркнута необходимость развития в России отечественных высоких технологий.*

***Ключевые слова:** экономическое развитие, технологический суверенитет, импортозамещение, конкурентоспособность, национальная безопасность.*

***Abstract.** The ability of the state to independently develop and produce important technologies and infrastructure plays a major role in shaping state independence and ensuring national security. The article highlights the need for the development of domestic high technologies in Russia.*

***Keywords:** economic development, technological sovereignty, import substitution, competitiveness, national security.*

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент.

Доцент кафедры прикладной информатики.

ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Сегодня Россия столкнулась с большим количеством санкций, введенных странами Европы. Поэтому, в наши дни, стране необходимо рассматривать все возможные способы развития государства без использования иностранных технологий, создавая отечественные. С учетом введенных западных санкций, российская экономика столкнулась с серьезными вызовами, включая невозможность поставок некоторых технологий и оборудования, которые были важными для многих крупных компаний

страны. Это все больше говорит о необходимости создания альтернативных источников производства и технологий внутри государства. Технологический суверенитет представляет собой стратегическую цель, которая позволит России сократить влияние внешних факторов на государственную экономику и безопасность.

Проекты, нацеленные на развитие технологического суверенитета, открывают новые возможности для российского бизнеса. Импортозамещение становится не только способом обхода санкций, но и стимулом для отечественных разработок в IT, науке и промышленности. Это также создает конкурентоспособные предприятия, которые могут занять свои места на международной арене, что положительно скажется на экономике страны. Помимо этого, развитие отечественного производства влечет за собой экономический рост. Создание новых рабочих мест в высокотехнологичных отраслях зачастую ведет к снижению безработицы, снизится рост «утечки» мозгов за границу, у людей будет мотивация для развития внутри страны. Все это принесет России положительные результаты.

В мае 2024 года президент РФ, В.В. Путин, подписал указ о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года. В данном указе были выделены цели, к которым стремится Россия к 2036 году. Направление технологического развития стало одним из них. Была поставлена цель: технологическое лидерство. Также президент отметил, что для того, чтобы достичь этой масштабной, важной цели, стране необходимо к 2036 году «обеспечить технологическую независимость и формировать новые рынки по таким направлениям, как биоэкономика, сбережение здоровья граждан, продовольственная безопасность, беспилотные авиационные системы, средства производства и автоматизации, транспортная мобильность (включая автономные транспортные средства), экономика данных и цифровая трансформация, искусственный интеллект, новые материалы и химия, перспективные космические технологии и сервисы, новые энергетические технологии (в том числе атомные); увеличить к 2030 году долю отечественных высокотехнологичных товаров и услуг, созданных на основе собственных линий разработки, в общем объеме потребления таких товаров и услуг в Российской Федерации в полтора раза по сравнению с уровнем 2023 года;»[1]. Таким образом, президент отметил важность развития высококачественных технологий внутри страны, необходимость вовлечения в производство своих, отечественных разработок. Он подчеркнул, что для обеспечения устойчивого экономического роста и конкурентоспособности страны необходимо сосредоточиться на развитии высококачественных технологий, которые в дальнейшем будут внедряться на территории всех регионов страны. Создание благоприятной среды для развития

национальной инновационной системы требует подхода, который бы включал несколько направлений.

Известно, что для создания передовых технологий необходим определенный фундамент. Этим фундаментом являются значительные инвестиции в научные исследования и разработки. Государство должно активно поддерживать научные институты и университеты, позволяя им вести исследования в актуальных для страны областях. Создание исследовательских центров и лабораторий, а также финансирование грамотных, перспективных молодых ученых может привести к развитию новых технологий и инновационных решений, способствующих росту инновационной отрасли.

Вторым важным направлением является система образования, ведь именно там закладывается фундамент для будущей рабочей силы страны. Система образования должна быть нацелена на подготовку специалистов, которые будут обладать современными знаниями и навыками. Также существенное внимание стоит уделить техническому образованию и программам переподготовки, чтобы молодые специалисты могли успешно вступить в рынок труда.

И в-третьих, поддержка малого и среднего бизнеса государством играет важную роль в развитии экономики. Малые и средние предприятия являются движущей силой инноваций и гибкости в отрасли, способствуя созданию новых рабочих мест и увеличивая конкуренцию. Государственные программы субсидирования и упрощения процесса открытия бизнеса могут содействовать развитию этого сектора.

Так, одним из городов, где активно изучается развитие высоких технологий является сибирский город – Новосибирск. Город известен большим количеством открытий в сфере научных разработок и исследований. В Новосибирске нередко проходят научные конференции, форумы, посвященные техническому развитию страны. Одним из таких примеров может стать международный форум «Технопром-2024», проходивший с 27 по 30 августа в Новосибирске. Говоря о данном международном форуме, важно отметить, что это мероприятие проходило в стране уже 11 раз. Отмечаются положительные количественные результаты: «в этом году «Технопром» собрал более 20 тысяч участников, около 150 делегатов из 35 стран мира, 580 спикеров и 202 мероприятия» [2]. Масштабность мероприятия растет с каждым годом, форум набирает свою известность и приносит положительные результаты.

Форум стал важной платформой для обмена знаниями и опытом в области науки и технологий. Ключевая тема форума — «Наука и технологии - основа социально-экономического и пространственного развития России» - подчеркнула актуальность интеграции научных достижений в реальный сектор экономики. Цель форума звучит так: «стать реальной площадкой для выстраивания межрегиональных и международных

кооперационных цепочек в целях импортозамещения и достижения технологического суверенитета на примере конкретных проектов, кейсов, технологических разработок» [3].

На форуме принял участие Заместитель Председателя Правительства России Д.Н. Чернышенко. В своем приветственном слове Международного форума «Технопром» он сказал: «Технопром» – эффективная площадка для обсуждения актуальных вопросов научно-технологического развития регионов страны» [3]. Действительно, как было сказано выше, стране необходимо разрешать внутренние актуальные вопросы, внедрять, развивать новые технологии внутри регионов большой страны.

Важно отметить, что с открытием в стране подобных форумов растет интерес со стороны населения, в первую очередь – для молодежи. Именно молодые люди рассматривают развитие технологий в стране как перспективу для будущего получения профессии в этом направлении. «Для школьников необходимо создавать условия по выстраиванию ими индивидуальных образовательных траекторий, направленных на их личностное и профессиональное развитие, поиск своего места на российском рынке труда и высокотехнологичного производства» [4].

В России широко известны национальные проекты, основная идея которых – повысить уровень развития страны, улучшить её социально-экономическое, научно-технологическое состояние. Одним из таких проектов является национальный проект «Наука и университеты», который завершается уже в 2024 году. Вице-премьер РФ, Дмитрий Чернышенко, о результатах проекта подчеркнул: «все цели, которые ставились по его реализации, выполнены на 100%. Он стал драйвером развития российского образования, прежде всего высшей школы. Созданы передовые инженерные школы и научно-образовательные центры мирового уровня, открыто 940 молодёжных лабораторий, вузы получают гранты в рамках масштабной программы «Приоритет-2030»» [5]. Действительно, идея национального проекта «Наука и университеты» нашла свое место в российском образовании. Вся начатая работа будет продолжена уже в рамках нового национального проекта «Молодежь и дети».

По итогам форума было принято много решений, поставлены задачи, намечены новые цели. Одним из примеров стала идея создания межвузовской стартап студии в Новосибирской области. Директор Новосибирского областного фонда, Алексей Низковский, на площадке форума отметил, что «проект поможет построить коммуникацию между вузами и позволит студентам реализовывать свои идеи на новом уровне – улучшать свои компетенции в технологическом предпринимательстве и развиваться в инновационных сферах» [6]. Практика такого подхода к обучению является новой. Студенты уже с университетского уровня смогут предлагать,

воплощать свои идеи в жизнь. Такой способ включения обучающихся в процесс развития технологий является очень важной мотивационной составляющей для каждого студента. Идею стартапа поддержали такие крупные корпорации как «Ростелеком», «Яндекс», «МТС», «Росатом», «Газпромнефть».

Таким образом, технологии в России с каждым годом развиваются, технологический суверенитет страны проявляется как один из самых важных аспектов государственной политики страны, особенно в связи с последними глобальными изменениями в мире. Российское руководство делает акцент на необходимости развития отечественного производства и технологий. Программы, направленные на развитие высокотехнологичного производства, активно финансируются. Все это позволяет развивать новые научные направления, а также создавать передовые продукты, которые могут выйти на всемирный рынок. Отечественные стартапы, малые и средние предприятия получают доступ к ресурсам, что позволяет им расти и развиваться. Наблюдается рост интереса к образованию в этой области. Появляются новые образовательные программы, позволяющие получить образование, направленное на изучение, разработку высоких технологий. Все это поможет создать новый кадровый состав, который может развивать, например, инновационную экономику. Именно подготовленные кадры могут стать потенциалом для успешного развития технологического суверенитета.

Библиографический список

1. Указ о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года. -Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/73986> (дата обращения: 30.08.2024)
2. Форум «Технопром-2024». -Режим доступа <https://ncmu.spbstu.ru/activity/830> (дата обращения: 03.09.2024)
3. Официальный сайт XI Международного форума технологического развития. -Режим доступа: <https://xn--e1anbdcdahfrkku.xn--p1ai/> (дата обращения: 05.09.2024)
4. Махотин, Д. А. Технологическое образование школьников как базис для достижения научного и технологического суверенитета России / Д. А. Махотин, Е. Г. Ряхимова // Вестник РМАТ. 2023. № 1. С. 86-90.
5. Вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко в Новосибирской области провел пленарное заседание "Технопрома". -Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6920496> (дата обращения: 10.09.2024)
6. Межвузовская платформа по развитию студенческих стартапов заработает в Новосибирской области. -Режим доступа: <https://nauka.nso.ru/news/1581> (дата обращения: 10.09.2024)

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ.

УДК 33

Горина Т.В. Перспективы и сложности цифровой трансформации бизнеса в РФ

Prospects and challenges of digital transformation of business in the russian federation

Горина Татьяна Владимировна,

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

г. Москва, пр. Вернадского, 78

Старший преподаватель кафедры управления инновациями

Института технологий управления

Gorina Tatiana Vladimirovna

Senior Lecturer, Department of Innovation Management, Institute of Management Technologies, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "MIREA - Russian Technological University"

Аннотация. Статья посвящена анализу перспектив и сложностей цифровой трансформации бизнеса в России. В условиях текущих экономических реалий, включая фрагментацию данных, нехватку квалифицированных IT-специалистов и высокие затраты на внедрение новых решений, компании сталкиваются с серьезными вызовами. Однако, несмотря на эти трудности, цифровизация открывает новые возможности для оптимизации бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности. В статье рассматриваются ключевые проблемы, такие как фрагментация данных, сложности адаптации отечественного ПО и дефицит кадров, а также перспективы, включающие развитие внутренней IT-экспертизы, рост рынка отечественного ПО и создание условий для устойчивого роста и инноваций. Особое внимание уделяется государственной поддержке, направленной на сохранение ресурсов разработчиков и создание благоприятной среды для развития цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровая трансформация, бизнес, инновации, оптимизация бизнес-процессов, отечественное ПО, развитие технологий.

Abstract. The article analyzes the prospects and challenges of digital business transformation in Russia. In the current economic realities, including data fragmentation, shortage of qualified IT specialists and high costs of implementing new solutions, companies face serious challenges. However, despite these difficulties, digitalization opens up new opportunities for optimizing business processes and increasing competitiveness. The article examines key issues such as data fragmentation, difficulties in adapting domestic software and personnel shortages, as well as prospects including the development of internal IT expertise, growth of the domestic software market and the creation of conditions for sustainable growth and innovation. Particular attention is paid to government support aimed at preserving developer resources and creating a favorable environment for the development of digital technologies.

Keywords: digital transformation, business, innovation, business process optimization, domestic software, technology development.

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент.

Доцент кафедры прикладной информатики.

ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Введение. Современный мир быстро меняется, и привычные процессы развиваются за считанные годы. Сегодня можно оплатить проезд одним нажатием, арендовать электросамокат для прогулки или заказать еду через смартфон. Цифровые технологии упростили жизнь, но также ускорили её ритм. Бизнес вынужден адаптироваться к этим изменениям, и цифровая трансформация стала глобальной тенденцией. Лидеры цифровизации применяют технологии для повышения безопасности, гибкости контрактов, увеличения производственных мощностей, адаптации продуктов под клиентов и ускорения отклика на рыночные запросы.

Такие секторы, как финансы и промышленность, хорошо развиты в нашей стране, хотя все еще есть место для технологических достижений. Однако текущая траектория соответствует мировым тенденциям. Например, в промышленном секторе России 29,6% предприятий используют ERP-системы, 27,6% используют облачные сервисы, 19,6% занимаются электронными продажами и 12% применяют технологии RFID [6]. Эти цифры свидетельствуют о том, что промышленный комплекс России значительно продвинулся с точки зрения цифровой трансформации. Искусственный интеллект широко используется крупными ИТ-компаниями, такими как Яндекс, который не только использует ИИ внутри компании, но и предоставляет нейротехнологии своим пользователям.

Цифровая трансформация бизнес-процессов становится необходимой из-за ускоренного темпа операций, обусловленного цифровизацией. Предприниматели и топ-менеджеры часто сталкиваются с необходимостью и осуществимостью внедрения цифровых инноваций. Им также необходимо оценить, какие конкретные цифровые решения подходят для их текущего этапа развития. В то время как компании рискуют потерять свое конкурентное преимущество, если они отстанут в цифровизации, спешка с цифровой трансформацией без четкой стратегии также может привести к значительным проблемам.

Таким образом, **актуальность исследования** заключается в стремительном развитии цифровых технологий, которые оказывают значительное влияние на все сферы бизнеса и экономики. В условиях ускоренной цифровизации компании вынуждены адаптироваться к новым условиям, чтобы сохранить свою конкурентоспособность и эффективно реагировать на изменения рынка.

Цель исследования — выявить перспективы и сложности цифровой трансформации бизнеса в России, а также разработать рекомендации для эффективного внедрения цифровых технологий, учитывающие специфику российской экономики и рыночной среды.

Результаты и обсуждение. Мир быстро развивается, и каждый год разрабатываются и интегрируются в бизнес-процессы новые цифровые технологии, что

позволяет осуществлять более эффективное и надежное управление. Предприниматели и руководители компаний часто сталкиваются с проблемой определения необходимости и целесообразности внедрения цифровых инноваций и трансформации существующих бизнес-операций.

Разные авторы по-разному трактуют понятие цифровой трансформации. Так, в С.А. Шульгина [5] определяет цифровую трансформацию как «переформатирование хозяйственной деятельности предприятия на основе цифровых технологий, связанных с электронным бизнесом и электронной коммерцией, в результате чего производство и реализация товаров и услуг осуществляются в цифровом формате. В цифровой экономике расчеты за товары и услуги часто осуществляются электронными деньгами».

Исследовательский центр Deloitte [7] рассматривает цифровую трансформацию бизнеса как процесс, включающий «изменения в структуре бизнеса, стратегии развития, корпоративной культуре, системах продаж, управлении командой и общих процессах. Она также может охватывать более радикальные изменения, такие как создание совершенно новых продуктов, услуг и даже целых отраслей».

В своей работе [1] Бийчук А.Н. определяет цифровую трансформацию как «процесс преобразования бизнеса, включающий создание принципиально новых бизнес-моделей и процессов, а также разработку инновационных продуктов и услуг с использованием совокупности передовых технологий».

На основе представленных выше определений можно вывести следующее определение цифровой трансформации бизнеса. Цифровая трансформация бизнеса — это процесс кардинального изменения бизнес-моделей, процессов и корпоративной культуры с целью интеграции цифровых технологий, что включает в себя использование передовых технологий для создания инновационных продуктов и услуг, улучшения эффективности бизнес-операций, оптимизации взаимодействия с клиентами и партнёрами, а также адаптации к новым рыночным условиям и требованиям.

Сегодня цифровые технологии являются важнейшим компонентом инфраструктуры бизнеса, используемым для решения широкого спектра задач управления предприятием. Рассмотрим задачи, которые предприятия могут решать посредством цифровой трансформации своих процессов (табл.1).

Таблица 1

Задачи, которые позволяет решать цифровая трансформация бизнес процессов. Составлено автором по данным источника [2]

Задача	Описание
Управление данными	Автоматизация сбора, хранения и анализа данных для улучшения принятия решений.
Оптимизация операций	Повышение эффективности бизнес-процессов и уменьшение операционных затрат.
Улучшение клиентского сервиса	Использование цифровых решений для персонализации обслуживания и улучшения взаимодействия с клиентами.
Управление цепочками поставок	Оптимизация логистики и управления поставками через цифровые платформы и инструменты.
Автоматизация рутинных задач	Внедрение роботов и систем автоматизации для выполнения повторяющихся задач.
Анализ и прогнозирование	Использование аналитических инструментов для предсказания тенденций и анализа бизнес-эффективности.
Разработка инновационных продуктов	Создание новых продуктов и услуг на основе передовых технологий и данных.
Управление проектами	Использование цифровых инструментов для планирования, координации и контроля проектов.
Обеспечение безопасности	Внедрение цифровых решений для защиты данных и информации от несанкционированного доступа.
Снижение затрат	Оптимизация бизнес-процессов и автоматизация для снижения общих затрат.

Как отмечено в таблице, цифровая трансформация направлена на оптимизацию операций, ускорение бизнес-процессов, улучшение контроля за деятельностью предприятия, минимизацию рутинных и несущественных задач и повышение экономической эффективности бизнеса. Она помогает выделить предприятие среди конкурентов, делая его более привлекательным и надежным партнером для клиентов и государства.

За последние два года доступность ИТ-решений на российском рынке существенно снизилась, поскольку некоторые иностранные поставщики прекратили продажу лицензий и поддержку своих продуктов. В ответ многие крупные компании отказались от долгосрочных планов цифровой трансформации, выбрав вместо этого более короткие и гибкие подходы. В период с 2021 по 2023 год количество компаний с официальной стратегией цифровой трансформации сократилось в 1,5 раза. Эти данные получены в результате опроса 142 крупных компаний из 18 различных секторов экономики [4].

Как отмечает Игорь Кириченко, CEO группы компаний Naumen, быстрые изменения на российском рынке программного обеспечения в сочетании с высокой экономической неопределенностью, наблюдаемой в течение последних двух лет, побуждают компании переосмыслить свой подход к цифровизации [4]. Около 25% опрошенных компаний столкнулись с рисками и увидели, что их традиционные бизнес-

модели теряют прибыльность, что заставило их отказаться от стратегий роста и отдать приоритет мерам по сокращению расходов. Однако стратегии цифровой трансформации остаются важными для предприятий, которые сильно зависят от ИТ-инфраструктуры. Например, банки продолжают подходить к цифровизации осторожно, планируя свои проекты заранее и тщательно оценивая потенциальные риски [4].

В 2023 году импортозамещение ПО по-прежнему оставалось ключевой задачей цифровизации бизнеса. Почти четверть компаний (24%) сообщили, что активно занимаются заменой иностранного ПО на российские аналоги. К основным проблемам этого процесса относятся невозможность адаптации локального ПО под конкретные бизнес-задачи (25%), сложности внедрения из-за несогласованности данных на стороне заказчика (16%) и высокая стоимость отечественных ИТ-решений (15%) [4].

Почти три четверти организаций столкнулись с различными трудностями в процессе импортозамещения ПО, однако потребность в росте бизнеса и цифровизации сохранилась. В результате можно наблюдать рост внутренних инициатив по развитию ИТ. Примерно в половине случаев за работу отвечали небольшие команды, что помогло компаниям немедленно решать определенные задачи цифровизации. Однако в долгосрочной перспективе это потребует от руководителей более системного подхода к процессам разработки и приобретения опыта управления и удержания ИТ-специалистов — категории персонала, незнакомой многим. Все это происходит на фоне острой нехватки разработчиков. Кроме того, ИТ-бюджеты, установленные в прошлом году, не были рассчитаны на поддержку длительного и дорогостоящего процесса создания собственного ПО. По данным Naumen, 45% российских организаций выделили до 500 млн рублей на всю свою цифровую трансформацию до 2025 года [4].

В ходе опроса многие российские компании отметили фрагментацию данных как существенную проблему при внедрении отечественного программного обеспечения, причем 16% респондентов столкнулись с этим препятствием в своих усилиях по цифровой трансформации. По оценкам MuleSoft, крупные организации по всему миру используют в среднем более 1100 различных ИТ-систем для управления своими операциями, однако примерно 70% этих систем отключены и не обмениваются информацией. Фрагментация данных была наиболее проблематичной в таких секторах, как образование (60%), строительство (33%), здравоохранение (22%) и горнодобывающая промышленность (22%), где она часто препятствовала усилиям по цифровизации [4].

В исследовании, проведенном консалтинговой компанией Naumen, респонденты указали, что фрагментация данных является одной из самых сложных проблем, требующих решения, и многие не знают, как ее решить во время цифровизации своих процессов. Наиболее распространенным подходом к преодолению этого препятствия

было принятие систем, предназначенных для управления и стандартизации данных. Компании либо покупали готовые решения, либо разрабатывали индивидуальные решения с нуля, часто расширяя свои ИТ-отделы для обработки возросшей сложности.

Итак, основные сложности, с которыми сталкиваются компании при цифровизации, связаны с несколькими ключевыми факторами:

1. Фрагментация данных – одна из самых трудных для решения проблем. Большинство организаций не знают, как справиться с разрозненной информацией, что тормозит внедрение отечественного ПО.

2. Сложность адаптации программного обеспечения – российские аналоги часто не соответствуют специфике бизнеса, что затрудняет их использование.

3. Дефицит ИТ-специалистов – нехватка квалифицированных кадров усложняет процесс разработки собственных решений и управления ими.

Однако, несмотря на ряд трудностей, опыт западных стран указывает на несколько перспективных направлений развития для цифровизации бизнеса в России.

К данным направлениям специалисты относят развитие внутренней ИТ-экспертизы и рост рынка отечественного ПО. Так, согласно отчёту консалтинговой компании Strategy Partners, в 2023 году российский рынок ПО вырос на 14%, при этом качество отечественной продукции улучшилось. Рост был обусловлен притоком финансовых и человеческих ресурсов после ухода западных вендоров [3]. Политика правительства по поддержке отечественного программного обеспечения продолжается, но вместо оказания прямой финансовой помощи разработчикам она сосредоточена на создании условий, помогающих им сохранять как финансовые, так и человеческие ресурсы.

Заключение. Цифровая трансформация бизнеса в России представляет собой сложный, но жизненно важный процесс, требующий тщательного подхода и стратегического планирования. Основные сложности, такие как фрагментация данных, адаптация отечественного ПО и нехватка квалифицированных ИТ-специалистов, требуют от компаний инновационных решений и адаптации. Тем не менее, эти вызовы открывают новые возможности для развития внутренней ИТ-экспертизы, роста рынка отечественного программного обеспечения и оптимизации бизнес-процессов.

Государственная поддержка, ориентированная на создание условий для сохранения ресурсов разработчиков, является ключевым фактором для успешного преодоления текущих трудностей. Сохранение и развитие человеческих и финансовых ресурсов, наряду с инвестициями в технологии, могут стать основой для устойчивого роста и повышения конкурентоспособности российских компаний в условиях глобальных изменений. Важно, чтобы бизнесы продолжали адаптироваться к новым

условиям и использовать цифровые технологии для создания более гибких и эффективных моделей работы.

Библиографический список

1. Бийчук, А. Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике / А. Н. Бийчук // Экономическая среда. – 2017. – № 2(20). – С. 14-16.
2. Денисова, Н. И. Пути внедрения инновационных технологий в условиях цифровизации бизнеса / Н. И. Денисова, А. Ю. Штезель // Вызовы и решения для устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса : Сборник научных трудов V национальной (всероссийской) научно-практической конференции преподавателей и студентов, Краснодар, 29 ноября 2023 года. – Краснодар: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – С. 91-102.
3. Обзор российского рынка инфраструктурного ПО и перспективы его развития, Strategy Partners // ai.gov.ru : сайт. – URL: https://ai.gov.ru/knowledgebase/razrabotka-i-issledovaniya-v-oblasti-ii/2024_obzor_rossiyskogo_rynka_infrastruktornogo_po_i_perspektivy_ego_razvitiya_strategy_partners/ (дата обращения: 13.09.2024)
4. Цифровая трансформация российских компаний 2023 // Naumen : сайт. – URL: <https://research.naumen.ru/archive/tsifrovaya-transformatsiya-v-rossii-2023/> (дата обращения: 14.09.2024)
5. Шульгина, С. А. Цифровизация как способ оптимизации бизнес-процессов малого и среднего бизнеса / С. А. Шульгина // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, Белгород, 14–15 сентября 2023 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2023. – С. 223-226.
6. Эксперты назвали лидирующие и отстающие по цифровизации отрасли в России // РБК : сайт. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6054b0a89a7947fd6076994e> (дата обращения: 14.09.2024)
7. Deloitte : сайт. – URL: <https://www2.deloitte.com/de/de.html> (дата обращения: 12.09.2024)

УДК 33

Гучик И.А. Практика реализации проектов цифровой трансформации бизнеса на примере промышленных предприятий

Practice of implementing digital business transformation projects using the example of industrial enterprises

Гучик Ирина Аркадьевна,

магистрант "МИРЭА - Российский технологический университет" (РТУ МИРЭА).

Научный руководитель: **Варфаловская Виктория Викторовна**

"МИРЭА - Российский технологический университет" (РТУ МИРЭА), доцент, кандидат экономических наук, доцент

Guchik Irina Arkadyevna,

Master's student "MIREA - Russian Technological University" (RTU MIREA).

Scientific supervisor: Victoria Viktorovna Varfalovskaya

"MIREA - Russian Technological University" (RTU MIREA), Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

***Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые аспекты эффективности реализации проектов цифровизации промышленных предприятий. В ходе исследования установлено, что основными факторами успеха реализации цифровых проектов являются: стратегия руководящего звена, формирование цифровой культуры на предприятии, адаптивность деятельности, эффективное управление данными, формирование цифровых компетенций и взаимодействие функциональных подразделений. Также приведены практические примеры, которые показывают, что реализация проектов цифровой трансформации дает предприятиям существенные конкурентные преимущества и повышает эффективность производства, увеличивая их доходность.*

***Ключевые слова:** цифровизация, предприятия, промышленность, реализация проектов.*

***Abstract.** The article discusses the key aspects of the effectiveness of the implementation of digitalization projects of industrial enterprises. The study found that the main success factors for the implementation of digital projects are: the strategy of the senior management, the formation of a digital culture in the enterprise, adaptability of activities, effective data management, the formation of digital competencies and the interaction of functional units. Practical examples are also provided that show that the implementation of digital transformation projects gives enterprises significant competitive advantages and increases production efficiency, increasing their profitability.*

***Keywords:** digitalization, enterprises, industry, project implementation.*

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Введение

Цифровизация и цифровая трансформация пронизывает все сферы деятельности человека, в том числе влияя на тенденции современной экономики, формируя новые условия функционирования и конкурентоспособности предприятий. Актуальность проблемы цифровой трансформации в промышленном секторе обуславливается тем, что цифровые технологии создают новые возможности для

повышения операционной эффективности, гибкости производства, повышения качества продукции, клиентского сервиса. С другой стороны, внедрение цифровых новаций на предприятиях может повлечь ряд существенных вызовов и рисков.

Цель настоящей научной статьи – провести анализ ключевых факторов успеха при внедрении на промышленных предприятиях достижений цифровой трансформации, а также обоснование их необходимости и эффективности на практических примерах внедрения соответствующих инициатив.

Методы исследования. Общетеоретические и специальные научные методы, как системный, аналитический, сравнительный, системно-структурный, диалектический.

Результаты исследований

Цифровая трансформация в промышленных предприятиях включает в себя комплексное преобразование бизнес-процессов, внутренней организационной структуры и корпоративной культуры, которые осуществляются посредством использования новейших цифровых технологий. Наиболее приоритетными и содержательными направлениями цифровой трансформации в промышленности являются: объединение производственных систем и данных, внедрение современных датчиков и систем мониторинга, роботизация и автоматизация производственных процессов, использование технологий «Интернета вещей», больших данных и предиктивной аналитики, технологий искусственного интеллекта, дополненной и виртуальной реальности, а также прочие новейшие, перспективные цифровые решения [1, с. 8].

Важную роль в цифровой трансформации промышленных предприятий играет Четвертая промышленная эволюция, или концепция «Индустрия 4.0», в рамках которой происходит создание «умных» производств, использующих киберфизические системы, Интернет вещей и облачные технологии [1, с. 12]. Идеи Четвертой промышленной революции позволяют улучшить процессы производства, качество продукции и оптимизировать издержки.

Анализ изученной научной литературы и публичных источников по исследуемой теме позволяет выделить ключевые факторы успеха реализации проектов цифровой трансформации на промышленных предприятиях:

1. Построение бизнес-стратегии с учетом внедрения цифровых технологических решений, определение руководством предприятия мер по оптимальной реализации проектов цифровой трансформации. Руководящее звено должно обладать четким видением перспективы развития бизнеса, определять обязательства со стороны топ-менеджмента, который будет выделять средства и время на реализацию проекта.

2. Формирование цифровой корпоративной культуры. На предприятии необходимо обеспечить заинтересованность и мотивацию работников, совершенствовать их цифровые компетенции, цифровую грамотность, создавать атмосферу открытости к внедрению новых решений. Это направление особенно актуально, потому что на сегодняшний день значительная часть российских предприятий сталкивается с недоверием персонала к нововведениям и непониманием, зачем менять концептуальный подход к работе [2, с. 107].

3. Комплексный подход в вопросах внедрения цифровых решений. Трансформация должна распространяться на все бизнес-процессы предприятия, а не внедряться локально. Необходимо создание «дорожной карты» с четкими этапами реализации проекта. Согласно результатам опросов, всего 16% российских компаний используют комплексный подход в программах цифровой трансформации [3].

4. Гибкость и адаптивность проектов цифровой трансформации, поскольку их реализация в условиях высокой неопределенности требуют использования адаптивных, приспособляемых подходов, что позволяет регулировать цели и планы производства.

5. Эффективное управление данными. Для цифровой трансформации предприятия необходима полнота, достоверность и доступность различного рода данных – производственных, финансовых и клиентских. Однако большая часть российских предприятий сталкиваются сегодня с проблемами использования данных и их качества.

6. Формирование цифровых компетенций. Для эффективного внедрения цифровых решений в предприятие его работникам необходимо обладать такими цифровыми компетенциями, как продвинутая аналитика, наличие программного обеспечения, кибер- и информационная безопасность и др. [2, с. 107-108]. По мнению экспертов, недостаточная квалифицированность кадров является одним из ключевых препятствий на пути цифровизации отечественных предприятий.

7. Интегративное сотрудничество. Тесное взаимодействие различных подразделений предприятия (ИТ, производства, маркетинга, финансов и т.д.) необходимо для полноценной и качественной цифровизации всего предприятия. Сегодня в большинстве российских компаний присутствуют проблемы интеграции и взаимодействия функциональных подразделений при реализации цифровых инициатив.

Рассмотрим реальные примеры внедрения проектов цифровой трансформации на российских промышленных предприятиях для наглядности перечисленных факторов:

Пример 1. Цифровизация производства на предприятии «Уральские локомотивы». Это совместное предприятие Синара Группы и Siemens, производящее электровозы и электропоезда. Для повышения качества производства компания

внедрило проект цифровой комплексной системы управления производством на базе технологий Четвертой промышленной революции.

Основные аспекты внедренного проекта:

- Использование технологий виртуальной и дополненной реальности для разработки «цифрового двойника» производственных линий;
- Использование «умных» датчиков, мониторинг-систем для аккумулирования и анализа данных в режиме реального времени;
- Роботизацию и автоматизацию некоторых процессов;
- Объединение и взаимодействие между производственными, логистическими и финансовыми системами на производстве.

Данный проект позволил обеспечить производственную независимость, перейдя на отечественные комплектующие и системы управления; повысить скорость производства; оптимизировать и автоматизировать бизнес-процессы; обеспечить оперативность и достоверность информации; повысить качество продукции [4].

Пример 2. Реализация проекта цифровой трансформации на производствах госкорпорации «Росатом», которая является монополистом российской атомной отрасли.

Основные черты цифровой трансформации:

- Создание общей корпоративной платформы обработки производственных данных;
- Внедрение Интернета вещей для мониторинга состояния и своевременного обслуживания оборудования;
- Автоматизация многих производственных операций на АЭС;
- Использование умных датчиков в транспортной системе, возможностей виртуальной реальности в обучающих целях, а также для воссоздания моделей производственных процессов.

В рамках данного цифрового проекта «Росатом» увеличил свою выручку от цифрового направления деятельности в 7 раз по итогам 2022 года; разработан цифровой продукт «Логос», пакет программ класса CAE для расчетов, анализа и моделирования физических процессов при решении инженерных задач; разработка системы «Сарус», предназначенной для управления жизненным циклом изделий; внедрена цифровая система управления «Навигатор» для ускорения и повышения эффективности принятия управленческих решений [5].

Пример 3. Цифровизация группы компаний «НЛМК». ПАО «НЛМК» - один из ведущих отечественных производителей стали, активно внедряющий новейшие технологии на своих производствах.

Основные элементы цифрового проекта:

- Установка на производственном оборудовании новейших датчиков, собирающих данные о состоянии оборудования;
- Разработка моделей и алгоритмов для определения сроков необходимого ремонта и прогнозирования поломок;
- Взаимодействие функционала производственных, логистических и ремонтных системам.

«НЛМК» в рамках цифровой трансформации в 2018 году увеличило годовую выручку более чем на 1 млрд долларов в год, 700 млн из которых – благодаря повышению операционной эффективности производства и вспомогательных процессов; группа компаний производит более 90% закупок в электронном формате; увеличили производительность в цехе горячего проката на 5%, при этом оператор может не отвлекаться на механическую работу; стратегическая цель – минимизация трудовых травм: разработали прототип системы 3D-позиционирования сотрудников [6].

Изучив положительный эффект внедрения цифровых решений на предприятиях, обратим внимание также и на определенные проблемы и риски, возникающие при реализации цифровых проектов:

1. Сложность технологии и высокая стоимость. Внедрение новейших цифровых технологий требует больших инвестиций, что зачастую препятствует своевременной модернизации процессов на предприятиях малого и среднего бизнеса [7, с. 266].

2. Внедрение цифровых решений повышает риски атак на цифровые системы, утечки важной информации и перебои в критически важных процессах.

3. Недоверие сотрудников к цифровым изменениям связано с восприятием нововведений как угрозы их рабочим местам и информации, что существенно тормозит цифровую трансформацию всего предприятия [2, с. 107].

4. Некомпетентность и «кадровый голод» в области ИТ, аналитики данных, автоматизации и пр. способствуют стагнации процессов модернизации предприятия.

5. Законодательство не всегда идет в ногу с темпами цифровизации, что ограничивает предприятия в возможностях применять новейшие, неурегулированные нормами права технологии.

Немаловажную роль в создании благоприятных условий для реализации цифровых проектов играет государство, обеспечивая поддержку в следующих направлениях:

1. Разработка Стратегий и «дорожных карт» цифровизации бизнеса.
2. Финансовая поддержка (различные субсидии, льготы в кредитовании и налогообложении, правовые послабления).
3. Развитие цифровой инфраструктуры (доступ к высокоскоростному интернету, создание центров обработки данных и др.).

4. Поддержка научных исследований и цифровых разработок.

5. Участие в подготовке и переподготовке цифровых кадров.

6. Совершенствование нормативного регулирования в области цифровизации.

Перечисленные меры государственной поддержки цифровизации бизнеса позволяет ускорить темпы интеграции цифровых решений и повышения эффективности производства.

Стремительная цифровизация будет продолжать набирать обороты, соответственно, необходимо уделять внимание таким важным направлениям деятельности, как:

1. Развитие и использование Интернета вещей, больших данных, технологий искусственного интеллекта, дополненной и виртуальной реальности, технологий 3D-печати, робототехники и беспилотных летательных аппаратов.

2. Развитие концепций «умного производства», использующих киберфизические системы.

3. Управление жизненным циклом изделий (PLM) и объединение возможностей производственных систем с цепочками поставок.

4. Использование предиктивной аналитики для мониторинга состояния оборудования и снижения количества его простоев.

5. Формирование цифровых компетенций работников для выхода на новый уровень производительности труда и эффективности предприятия в целом.

Обращая внимание на указанные направления совершенствования, предприятия смогуткратно повысить свою производительность и эффективность, а также обеспечить долгосрочную конкурентоспособность.

Заключение

Таким образом, успешная реализация проектов цифровой трансформации на промышленных предприятиях возможна при комплексном подходе, который предполагает трансформацию и совершенствование рабочих процессов во всех функциональных подразделениях. Главными факторами успеха реализации цифровых проектов являются: стратегия руководящего звена, формирование цифровой культуры на предприятии, адаптивность деятельности, эффективное управление данными, формирование цифровых компетенций и взаимодействие функциональных подразделений. Представленные практические примеры показывают, что реализация проектов цифровой трансформации дает предприятиям существенные конкурентные преимущества.

Библиографический список

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб. - М.: Эксмо, 2016. – 138 с.
2. Трофимова Н.Н. Цифровая корпоративная культура как элемент цифровой трансформации организации // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. №176. С. 106-113.
3. Цифровая трансформация в России: итоги 2022 года и перспективы развития / Аналитический центр при Правительстве РФ. - М., 2022.
4. «Цифровая трансформация на машиностроительном предприятии». Уральские Локомотивы, Скворчук В.А. Omega Production. URL: <https://omegasoftware.ru/news/itogi-konferencii-cifrovizaciya-na-baze-omega-production> (дата обращения: 14.07.2024).
5. Выручка Росатома от цифровой деятельности в 2022 году выросла в семь раз год к году. 29.03.2023 г. ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17392957> (дата обращения: 14.07.2024).
6. Зачем бизнесу цифровизация: опыт НЛМК. URL: <https://big-i.ru/management/strategiya/817355> (дата обращения: 14.07.2024).
7. Моргунова Е. П. Цифровые технологии в деятельности предприятий оптово-розничной торговли (на примере ООО "Бэлль дистрибьюторс") / Е. П. Моргунова // Проблемы и перспективы развития промышленности России : Сборник материалов Второй Международной научно-практической конференции "Предприятия в условиях цифровой экономики: риски и перспективы", Москва, 29 ноября 2017 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2018. – С. 266-272.

УДК 33

Комаровский Н.А., Сулимин В.В. Цифровые платформы для взаимодействия граждан и государства: ключевые аспекты и перспективы

Digital platforms for citizen-government interaction: key aspects and prospects

Комаровский Николай Алексеевич,

магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сулимин Владимир Власович,

кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Komarovsky Nikolay Alekseevich,
master's student of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg
Sulimin Vladimir Vlasovich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg

***Аннотация.** Современные цифровые платформы играют важную роль в развитии взаимодействия между государством и гражданами. Эти платформы обеспечивают гражданам возможность активного участия в процессе государственного планирования, принимая участие в обсуждениях, голосованиях и подаче предложений по различным вопросам. В статье рассматриваются ключевые этапы разработки и внедрения цифровых платформ для государственного планирования, а также их влияние на процессы принятия решений. Анализируются примеры успешных проектов в различных странах, где цифровые технологии способствуют повышению уровня вовлеченности граждан и улучшению качества предоставляемых государством услуг. Рассматриваются такие вопросы, как доступность платформ для всех категорий населения, защита персональных данных и кибербезопасность. В заключение представлены рекомендации по улучшению текущих цифровых платформ и разработке новых решений, направленных на более широкое участие граждан в государственных процессах.*

***Ключевые слова:** цифровые платформы, государственное планирование, участие граждан, кибербезопасность, прозрачность, инновации, государственные услуги.*

***Abstract.** Modern digital platforms play a crucial role in developing interaction between government and citizens. These platforms enable citizens to actively participate in the government planning process by engaging in discussions, voting, and submitting proposals on various issues. The article explores the key stages of developing and implementing digital platforms for government planning, as well as their impact on decision-making processes. Successful project examples from various countries are analyzed, where digital technologies contribute to increasing citizen engagement and improving the quality of public services. Issues such as platform accessibility for all population groups, data privacy, and cybersecurity are discussed. The article concludes with recommendations for improving existing digital platforms and developing new solutions aimed at broader citizen participation in governmental processes.*

***Keywords:** digital platforms, government planning, citizen participation, cybersecurity, transparency, innovation, public services.*

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

В последние десятилетия роль цифровых технологий в государственном управлении значительно возросла. Одним из ключевых направлений в этом процессе является создание цифровых платформ, которые позволяют гражданам активно участвовать в процессах государственного планирования и принятия решений. С внедрением таких платформ появляется возможность создать более прозрачную и открытую систему взаимодействия между государством и обществом. Цифровые платформы для участия граждан представляют собой системы, через которые граждане могут подавать свои предложения, голосовать по важным вопросам, участвовать в обсуждениях и получать доступ к информации о принимаемых решениях. Эти платформы создают дополнительные возможности для улучшения обратной связи и повышения доверия к государственным органам. Примером успешного внедрения цифровых платформ является опыт Эстонии, которая одной из первых начала развивать электронное правительство и внедрила систему e-Estonia, позволяющую гражданам активно участвовать в государственном управлении. Другие страны, такие как Швейцария и Финляндия, также начали активно развивать подобные системы, что способствует большей прозрачности и эффективности государственного управления.

Основные преимущества цифровых платформ включают повышение уровня участия граждан в государственных процессах, улучшение качества принимаемых решений за счет вовлечения большего количества участников, а также ускорение процесса принятия решений за счет автоматизации ряда процедур. Однако при разработке и внедрении таких систем важно учитывать ряд аспектов, таких как обеспечение кибербезопасности, защита персональных данных, а также доступность платформ для всех категорий граждан, включая людей с ограниченными возможностями.

Исследования по внедрению цифровых платформ в государственное управление и экономику охватывают широкий спектр вопросов, включая особенности и перспективы их использования. Агапов В. Ю. [1] подчеркивает важность цифровых платформ, таких как маркетплейсы, для модернизации системы образования. Он указывает на значительные возможности, которые такие платформы предоставляют вузам для оптимизации учебного процесса и взаимодействия с другими образовательными учреждениями. Афанасьева О. Н. и Авдеева А. М. [2] акцентируют внимание на платформе «Гостех», отмечая её ключевую роль в цифровизации государственного управления в России. Они рассматривают перспективы применения этой платформы для упрощения процессов предоставления государственных услуг гражданам и повышения прозрачности взаимодействия с государственными органами. Подлесных Е. А., Ходасевич О. Р. и Шелеговская С. В. [6] анализируют новые информационные технологии, которые используются при взаимодействии государства

и граждан, указывая на необходимость интеграции цифровых платформ в эти процессы для повышения эффективности и удобства предоставления государственных услуг. Погорелова К. В. [5] делает акцент на переходе к цифровой экономике с использованием цифровых платформ, подчёркивая их важность для развития регионов и повышения конкурентоспособности на международном уровне. Она рассматривает цифровые платформы как движущую силу для экономической модернизации и повышения эффективности государственных процессов. Лукьянченко Е. Л. [4] рассматривает цифровые платформы как важнейший инструмент в государственном управлении, который позволяет улучшить взаимодействие между государством и гражданами. Она отмечает, что цифровые платформы способствуют автоматизации процессов и повышению эффективности предоставления государственных услуг. Поляков М. Л. [7] уделяет внимание взаимодействию цифровых платформ и государств на международном уровне, анализируя события и тенденции, происходившие в период с 2019 по 2022 гг. Он подчёркивает, что цифровые платформы становятся неотъемлемой частью государственной политики и экономического взаимодействия.

Цифровые платформы для участия граждан в процессе государственного планирования имеют множество аспектов, которые необходимо учитывать при их разработке и внедрении. Основные этапы включают в себя проектирование платформы, определение функциональности, обеспечение безопасности данных и доступности для пользователей.

1. Проектирование платформы. На этом этапе важно учитывать потребности всех целевых групп. Это включает в себя создание удобного интерфейса, который будет интуитивно понятен для пользователей, а также обеспечение многоканального доступа, что позволит гражданам использовать платформу как с компьютеров, так и с мобильных устройств.

2. Функциональность платформы. Цифровые платформы должны предоставлять широкий спектр возможностей для граждан, включая участие в обсуждениях, голосованиях, подачу предложений и доступ к информации о принятии решений. Важно, чтобы эти функции были реализованы максимально просто и прозрачно, что способствует увеличению доверия граждан к системе.

3. Кибербезопасность и защита данных. В условиях активного использования цифровых технологий вопрос безопасности данных выходит на первый план. Для цифровых платформ важно обеспечить надежную защиту данных пользователей, а также предотвратить кибератаки, которые могут подрвать доверие к системе.

Таблица 1

Основные этапы разработки и внедрения цифровых платформ для государственного планирования [3]

Этап	Описание	Влияние на вовлеченность
Проектирование	Создание интерфейса и UX	Повышение удобства использования
Функциональность	Предоставление возможностей для участия	Увеличение уровня участия
Безопасность	Защита данных пользователей	Повышение доверия к системе

Разработка и внедрение цифровых платформ для участия граждан в процессе государственного планирования представляет собой важный этап в развитии современных систем управления. Анализ успешных примеров показывает, что цифровые платформы способствуют повышению уровня вовлеченности граждан, улучшению качества принимаемых решений и увеличению прозрачности государственных процессов. Однако для успешной реализации таких проектов необходимо учитывать ряд аспектов, таких как кибербезопасность, доступность платформ для всех категорий населения и обеспечение надежной защиты данных. Внедрение цифровых платформ требует комплексного подхода и сотрудничества между государственными органами, IT-специалистами и гражданами, что позволит создать эффективную систему, удовлетворяющую потребности всех участников. В перспективе развитие таких платформ может привести к созданию более гибких и инклюзивных систем государственного управления, где каждый гражданин сможет участвовать в процессах принятия решений, влияющих на жизнь общества.

Библиографический список

1. Агапов, В. Ю. Цифровая платформа маркетплейса для вузов / В. Ю. Агапов // Инженерные кадры - будущее инновационной экономики России. – 2020. – № 6. – С. 4-7. – EDN GXRRTB.
2. Афанасьева, О. Н. Особенности и перспективы применения платформы Гостех в России / О. Н. Афанасьева, А. М. Авдеева // Эпоха науки. – 2022. – № 32. – С. 178-182. – EDN PIFAHY.
3. Калицкая, В. В. Цифровизация учетных и аналитических данных с использованием прикладных программ / В. В. Калицкая // Развитие учетно-аналитической и контрольной системы в условиях новых стратегий хозяйствования : Сборник научных статей, Пермь, 29 сентября 2023 года. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2023. – С. 90-99. – EDN HTXNPB.

4. Лукьянченко, Е. Л. Цифровые платформы в государственном управлении / Е. Л. Лукьянченко // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 433-436. – EDN IWBBNX.
5. Плахин, А. Е. Функции цифровых платформ занятости населения / А. Е. Плахин, Е. С. Огородникова, К. В. Ростовцев // Цифровые модели и решения. – 2023. – Т. 2, № 1. – С. 6. – DOI 10.29141/2782-4934-2023-2-1-6. – EDN ZKEGBR.
6. Погорелова, К. В. Цифровая платформа как фактор перехода к цифровой экономике / К. В. Погорелова // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2020. – № 1. – С. 254-259. – EDN GUVTEM.
7. Подлесных, Е. А. Новые информационные технологии при взаимодействии государства и граждан / Е. А. Подлесных, О. Р. Ходасевич, С. В. Шелеговская // Новые информационные технологии в телекоммуникациях и почтовой связи. – 2021. – № 1. – С. 202. – EDN MCNWYA.
8. Поляков, М. Л. Взаимодействие цифровых платформ и государств: события и явления 2019-2022 гг / М. Л. Поляков // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2023. – № 1. – С. 116-120. – EDN PNOPAN.

УДК 33

Комаровский Н.А., Сулимин В.В. Эволюция муниципального управления: значимость стратегического планирования для повышения качества услуг

Evolution of municipal management: the importance of strategic planning for service improvement

Комаровский Николай Алексеевич,

магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Сулимин Владимир Власович,

кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Komarovsky Nikolay Alekseevich,
master's student of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg
Sulimin Vladimir Vlasovich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg

***Аннотация.** В условиях активной урбанизации и роста численности городского населения вопрос эффективности муниципального управления выходит на первый план. Стратегическое планирование играет ключевую роль в улучшении качества муниципальных услуг и повышении уровня жизни горожан. В статье анализируются основные аспекты стратегического планирования, включая управление городскими ресурсами, оптимизацию инфраструктурных проектов и цифровизацию управления. Подчеркивается важность разработки долгосрочных планов для муниципалитетов, которые позволяют адаптироваться к изменяющимся условиям и потребностям населения. Особое внимание уделено использованию современных технологий, таких как системы управления данными и электронные услуги, для повышения прозрачности и оперативности муниципального управления. Приводятся примеры успешного внедрения стратегического планирования в городах разных стран, демонстрирующие положительные результаты в улучшении транспортной инфраструктуры, коммунальных услуг и безопасности. В заключение представлены рекомендации для муниципальных властей по оптимизации процесса планирования и управления городом в современных условиях.*

***Ключевые слова:** стратегическое планирование, муниципальные услуги, цифровизация, управление, инфраструктура, урбанизация, сервис.*

***Abstract.** In the context of active urbanization and the growth of urban populations, the issue of effective municipal management has become a priority. Strategic planning plays a key role in improving the quality of municipal services and enhancing citizens' living standards. The article analyzes the main aspects of strategic planning, including resource management, infrastructure optimization, and the digitalization of governance. The importance of long-term plans for municipalities is emphasized, enabling them to adapt to changing conditions and population needs. Special attention is paid to the use of modern technologies, such as data management systems and e-services, to improve the transparency and efficiency of municipal governance. Examples of successful strategic planning implementation in cities around the world are provided, showing positive results in improving transport infrastructure, utilities, and public safety. The article concludes with recommendations for municipal authorities to optimize planning and city management processes in modern conditions.*

***Keywords:** strategic planning, municipal services, digitalization, management, infrastructure, urbanization, service.*

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Городское управление всегда было сложной задачей, требующей внимательного планирования и управления ресурсами. С увеличением урбанизации и численности населения городов по всему миру муниципальные власти сталкиваются с новыми вызовами, такими как перегруженная инфраструктура, нехватка ресурсов и необходимость эффективного управления большими объемами данных. Эти проблемы подчеркивают важность стратегического планирования для обеспечения качественных муниципальных услуг и улучшения общего уровня жизни горожан. Стратегическое планирование представляет собой системный процесс, направленный на долгосрочное развитие и устойчивость муниципалитетов. Оно включает в себя не только текущие потребности города, но и прогнозирование будущих изменений, таких как рост населения, изменения климата и технологические сдвиги. В этой связи, муниципалитеты должны адаптироваться к изменениям, внедряя инновационные технологии и эффективные управленческие решения.

Цифровизация является одной из ключевых стратегий, способствующих улучшению управления городами. Интеграция технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и автоматизация процессов, позволяет значительно повысить эффективность муниципальных услуг. Примером может служить внедрение электронных сервисов, которые позволяют гражданам быстро и удобно взаимодействовать с государственными структурами. Однако стратегическое планирование не ограничивается только технологиями. Оно охватывает широкий спектр областей, включая управление городскими финансами, улучшение инфраструктуры, разработку транспортных стратегий и управление коммунальными услугами. Введение долгосрочных планов помогает городу развиваться сбалансированно и эффективно использовать ресурсы.

Исследования в области муниципального управления подчеркивают важность стратегического планирования, повышения качества услуг и модернизации организационных структур. Запольнова Л. А. [1] отмечает, что муниципальная служба играет ключевую роль в повышении эффективности управления на местном уровне, акцентируя внимание на необходимости внедрения современных управленческих инструментов для оптимизации работы муниципальных структур. Кузнецова М. М. [3] уделяет внимание повышению качества государственных и муниципальных услуг через создание многофункциональных центров, что способствует упрощению доступа граждан к важным услугам и сокращению бюрократических барьеров. Липатникова В. А., Шапкина Д. Д. и Розова С. В. [4] фокусируются на совершенствовании управления качеством образовательных услуг на муниципальном уровне, подчеркивая важность интеграции новых технологий для улучшения учебного процесса и удовлетворения потребностей общества. Любимова Е. В. и Грищук В. А. [5] рассматривают проблемы и

решения, связанные со стратегическим планированием на муниципальном уровне, предлагая конкретные пути для преодоления барьеров, связанных с планированием и реализацией муниципальных программ. Наконечникова Л. А. [6] анализирует развитие организационных структур муниципального управления, указывая на необходимость их модернизации в условиях быстро меняющихся социально-экономических реалий. Никаева Р. М. и Дикаева Х. М. [7] акцентируют внимание на системе управления благоустройством территории муниципальных образований, предлагая конкретные меры для улучшения инфраструктуры и создания комфортной городской среды. Петрова А. С. и Ефимова С. В. [8] исследуют программно-целевой подход в муниципальном управлении, выделяя основные этапы его реализации и подчеркивая значимость данного метода для достижения целей муниципальных программ.

Стратегическое планирование в городском управлении охватывает широкий спектр задач, направленных на улучшение различных аспектов жизни в городе. Важнейшие из них:

1. Инфраструктурные проекты. Важной частью стратегического планирования является разработка и реализация инфраструктурных проектов. Эти проекты включают в себя строительство и модернизацию дорог, мостов, коммунальных систем и общественного транспорта. Примером успешного стратегического планирования в этой области является развитие транспортной инфраструктуры в крупных городах, таких как Сингапур и Лондон, где транспортные системы интегрированы с помощью современных технологий.

2. Управление ресурсами. Муниципалитеты должны эффективно управлять своими ресурсами, включая финансовые, природные и человеческие. Применение стратегического планирования помогает оптимизировать расходование ресурсов и предотвращать их перерасход. Например, планирование городских зеленых зон способствует улучшению экологической ситуации в городе, а также повышению качества жизни его жителей.

3. Цифровизация услуг. В последние годы цифровизация играет ключевую роль в улучшении качества муниципальных услуг. Интеграция информационных систем, использование больших данных и создание электронных платформ для граждан позволяет улучшить взаимодействие между жителями и муниципальными органами.

Таблица 1 демонстрирует основные направления стратегического планирования в городском управлении и их влияние на качество муниципальных услуг.

Таблица 1

Основные направления стратегического планирования в городском управлении и их влияние на качество муниципальных услуг [1]

Направление	Описание	Результаты
Инфраструктура	Модернизация транспортных сетей	Уменьшение заторов, повышение мобильности
Ресурсы	Оптимизация использования городских ресурсов	Снижение затрат, улучшение экологии
Цифровизация	Внедрение электронных услуг для граждан	Повышение удобства и прозрачности

Анализ стратегического планирования в городском управлении показал его ключевую роль в повышении качества муниципальных услуг и улучшении общего уровня жизни горожан. Использование современных технологий, таких как цифровизация и управление данными, позволяет не только повысить эффективность городских структур, но и сделать взаимодействие между гражданами и государством более прозрачным и удобным. Примеры из разных стран демонстрируют положительные результаты применения стратегического планирования в улучшении инфраструктуры, управления ресурсами и повышения качества обслуживания населения. Для того чтобы муниципальные власти могли успешно реализовывать стратегические планы, необходимо уделять внимание разработке долгосрочных программ, которые будут адаптированы к изменениям в экономике, демографии и технологическом прогрессе. Внедрение систематического подхода к планированию и управлению ресурсами города позволяет улучшить качество жизни граждан, обеспечивая устойчивое развитие городских территорий.

Библиографический список

1. Караева, Ф. Е. Оценка сбалансированности социально-экономического развития муниципальных образований региона / Ф. Е. Караева, В. В. Калицкая, Л. А. Степанова // Глобальный научный потенциал. – 2023. – № 12-1(153). – С. 242-246. – EDN QHTGSL.
2. Захарова, Е. Н. Особенности организации процедуры стратегического планирования на муниципальном уровне / Е. Н. Захарова, Н. В. Рябцев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 1(43). – С. 35-41. – EDN VHNIEY.
3. Кузнецова, М. М. Повышение качества государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров / М. М. Кузнецова // Инженерные кадры - будущее инновационной экономики России. – 2019. – № 8. – С. 158-162. – EDN MHCNSZ.
4. Липатникова, В. А. Совершенствование управления качеством

образовательных услуг на муниципальном уровне / В. А. Липатникова, Д. Д. Шапкина, С. В. Розова // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия: Науки об обществе и гуманитарные науки. – 2020. – № 1(20). – С. 88-91. – EDN VXECRW.

5. Любимова, Е. В. Стратегическое планирование на муниципальном уровне: проблемы и решения / Е. В. Любимова, В. А. Грищук // Общество, экономика, управление. – 2024. – Т. 9, № 1. – С. 28-32. – DOI 10.47475/2618-9852-2024-9-1-28-32. – EDN KMUIVO.

6. Наконечникова, Л. А. Организационные структуры муниципального управления и их развитие / Л. А. Наконечникова // Форум. – 2023. – № 3(29). – С. 146-149. – EDN FHKCLG.

7. Никаева, Р. М. Система управления благоустройством территории муниципального образования / Р. М. Никаева, Х. М. Дикаева // ФГУ Science. – 2021. – № 2(22). – С. 47-52. – DOI 10.36684/37-2021-22-47-53. – EDN CSQBAP.

8. Петрова, А. С. Программно-целевой подход в муниципальном управлении и основные этапы его реализации / А. С. Петрова, С. В. Ефимова // Вестник Студенческого научного общества. – 2019. – Т. 10, № 3. – С. 69-70. – EDN RUWGJW.

УДК 33

Маковень С.А. Оптимизация управления качеством в системе дошкольного образования: стратегические направления

Optimization of quality management in the preschool education system: strategic directions

Маковень Светлана Анатольевна,

магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Научный руководитель: **Куликова Елена Сергеевна,**

доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Makoven Svetlana Anatolevna,

master's student of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg

Kulikova Elena Sergeevna, scientific supervisor,

Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg

***Аннотация.** В современных условиях качество дошкольного образования приобретает особое значение, являясь основой для дальнейшего развития личности ребенка. Данная статья посвящена анализу стратегических направлений оптимизации управления качеством в системе дошкольного образования, с акцентом на опыт города Екатеринбурга. Рассматриваются современные подходы к управлению качеством, приводятся примеры эффективных практик и инновационных методов, применяемых в дошкольных учреждениях Екатеринбурга. В работе представлена таблица с анализом стратегических направлений оптимизации управления качеством. Результаты исследования показывают, что системный подход к управлению качеством, внедрение современных образовательных технологий и активное взаимодействие с родителями являются ключевыми факторами повышения качества дошкольного образования. В заключении предлагаются рекомендации по дальнейшему совершенствованию системы управления качеством в дошкольных образовательных учреждениях.*

***Ключевые слова:** управление качеством, дошкольное образование, стратегические направления, оптимизация, Екатеринбург, инновации, взаимодействие с родителями.*

***Abstract.** In current conditions, the quality of preschool education acquires special significance, serving as a foundation for the further development of a child's personality. This article is dedicated to analyzing strategic directions for optimizing quality management in the preschool education system, with an emphasis on the experience of Yekaterinburg city. Modern approaches to quality management are considered, and examples of effective practices and innovative methods applied in Yekaterinburg's preschools are provided. The paper presents a table analyzing strategic directions for optimizing quality management. The research results show that a systematic approach to quality management, the implementation of modern educational technologies, and active interaction with parents are key factors in improving the quality of preschool education. The conclusion offers recommendations for further improving the quality management system in preschool educational institutions.*

***Keywords:** quality management, preschool education, strategic directions, optimization, Yekaterinburg, innovation, parent interaction.*

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Современное общество предъявляет высокие требования к качеству образования на всех уровнях, включая дошкольное образование. Именно в дошкольном возрасте закладываются основы личностного развития, формируются базовые навыки и умения, которые определяют успешность ребенка в дальнейшем обучении и социальной жизни. Поэтому обеспечение высокого качества дошкольного образования становится одной из приоритетных задач государственной образовательной политики. Управление качеством в системе дошкольного образования представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий системного подхода и применения современных управленческих технологий. В условиях динамичных изменений в образовательной среде, развития инновационных технологий и повышения требований со стороны общества и государства, оптимизация управления качеством становится особенно актуальной.

Екатеринбург, как один из крупнейших мегаполисов России, является примером активного развития системы дошкольного образования. Городская образовательная политика направлена на повышение доступности и качества дошкольных услуг, внедрение инновационных методик и технологий, а также на создание условий для всестороннего развития детей. Опыт Екатеринбурга в области управления качеством дошкольного образования представляет значительный интерес для исследования и может служить примером для других регионов. Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью изучения и обобщения стратегических направлений оптимизации управления качеством в системе дошкольного образования, с учетом современных тенденций и региональных особенностей. Анализ опыта Екатеринбурга позволит выявить эффективные практики и предложить рекомендации по их применению в других образовательных учреждениях.

Цель исследования — определить стратегические направления оптимизации управления качеством в системе дошкольного образования и проанализировать их применение на примере дошкольных учреждений Екатеринбурга.

Методология исследования основана на анализе научной литературы, нормативно-правовых документов в сфере образования, изучении практического опыта дошкольных учреждений Екатеринбурга, а также на методах системного анализа и обобщения данных.

Вопрос оптимизации управления качеством в системе дошкольного образования привлекает внимание многих исследователей, которые предлагают различные подходы и решения в данной области. Ж.А. Геворкянц [3] подчеркивает, что современное определение качества дошкольного образования должно основываться на комплексном подходе, учитывающем как образовательные стандарты, так и индивидуальные потребности детей. Н.В. Кондрашова [6] обращает внимание на

необходимость разработки современной системы оценки и управления качеством дошкольного образования, которая включала бы в себя механизмы мониторинга и регулярной оценки результатов. В свою очередь, О.А. Михалькова и коллеги [9] предлагают модель системы управления и оценки качества, основанную на интеграции внутренних и внешних оценочных процедур. С.В. Королева [7] акцентирует внимание на роли управления персоналом в системе менеджмента качества в дошкольной образовательной организации. Автор отмечает, что профессиональное развитие педагогов и их мотивация являются ключевыми факторами повышения качества образования. Л.А. Бундакова [2] рассматривает управляющий совет дошкольного образовательного учреждения как средство совершенствования системы управления качеством образования. По ее мнению, участие общественности и родителей в управлении способствует повышению прозрачности и эффективности процессов. К.Ю. Милованов и соавторы [8] выделяют ведущие тенденции развития педагогической науки и образовательной практики в условиях реализации педагогического менеджмента. Они отмечают, что инновационные методы управления позволяют адаптироваться к изменениям и улучшать качество образовательных услуг. О.Н. Подвилова [10] подчеркивает значимость мониторинга качества дошкольного образования в системе образования Челябинской области. Она считает, что единство управления качеством на региональном уровне обеспечивает стабильность и повышение эффективности образовательных учреждений. М.С. Голубь и Д.А. Кураева [4] предлагают модель подготовки будущих педагогов к управлению качеством дошкольного образования. Они утверждают, что формирование управленческих компетенций у студентов педагогических вузов является важным условием для будущего повышения качества образования. Наконец, М.Н. Гончарова и коллеги [5] проводят оценку развития рынка образовательных услуг регионов Уральского федерального округа. Их исследование показывает, что конкурентная среда стимулирует дошкольные учреждения к повышению качества предоставляемых услуг через внедрение инноваций и оптимизацию управления. И.В. Борзунов и соавторы [1], хотя и фокусируются на изменениях ФГОС в высшем образовании, указывают на общие тенденции государственного регулирования, влияющие на все уровни образования, включая дошкольное. Это подчеркивает необходимость адаптации дошкольных учреждений к новым стандартам качества. К.Ю. Милованов и М.Г. Сергеева [8] также отмечают, что реализация педагогического менеджмента требует постоянного обновления знаний и навыков управленцев, что способствует оптимизации управления качеством в образовательных организациях. Таким образом, анализ научной литературы свидетельствует о том, что оптимизация управления качеством в системе дошкольного

образования является многогранной задачей, требующей системного подхода, внедрения инноваций и активного взаимодействия с различными стейкхолдерами.

Управление качеством в дошкольном образовании подразумевает систематическую деятельность, направленную на обеспечение соответствия предоставляемых образовательных услуг установленным стандартам и требованиям, а также на удовлетворение потребностей детей, родителей и общества. Современные подходы к управлению качеством основаны на принципах системности, ориентации на результат, непрерывного улучшения и участия всех заинтересованных сторон. К ключевым компонентам системы управления качеством относятся:

- Федеральные государственные образовательные стандарты, законы и подзаконные акты, регулирующие деятельность дошкольных учреждений.
- Определение и описание основных процессов образовательной деятельности, установление критериев и показателей качества.
- Регулярная оценка результатов деятельности, проведение внутреннего и внешнего аудита.
- Повышение квалификации педагогов, развитие профессиональных компетенций.
- Активное участие родителей в образовательном процессе, сотрудничество с общественными организациями.

Примеры из практики дошкольных учреждений Екатеринбурга

Екатеринбург активно внедряет современные методы управления качеством в дошкольном образовании. Рассмотрим некоторые примеры:

- Детский сад № 100 внедрил систему менеджмента качества на основе международного стандарта ISO 9001 [4]. Это позволило стандартизировать процессы, повысить эффективность управления и улучшить качество предоставляемых услуг.
- Детский сад № 55 «Сказка» активно использует инновационные образовательные технологии, такие как игровые методики, интерактивные занятия и проекты по развитию эмоционального интеллекта [5]. В результате наблюдается повышение уровня развития детей и удовлетворенности родителей.
- Центр развития ребенка «Вундеркинд» реализует программы по активному взаимодействию с родителями, включая совместные мероприятия, тренинги и консультации, что способствует созданию единого образовательного пространства и повышает качество воспитательного процесса.

На основе анализа современных подходов и практического опыта можно выделить следующие стратегические направления оптимизации управления качеством в системе дошкольного образования:

1. Внедрение системы менеджмента качества. Создание системы управления качеством на основе международных стандартов позволяет структурировать процессы, установить четкие критерии и обеспечить постоянное улучшение.
2. Инновационные образовательные технологии. Использование современных методик и технологий обучения способствует развитию детей и повышению качества образования.
3. Профессиональное развитие педагогов. Инвестиции в обучение и повышение квалификации персонала являются ключевым фактором улучшения качества.
4. Взаимодействие с родителями. Активное вовлечение родителей в образовательный процесс укрепляет сотрудничество и улучшает результаты обучения.
5. Мониторинг и оценка качества. Регулярный анализ результатов деятельности позволяет выявлять проблемы и оперативно их решать.
6. Информационные технологии. Внедрение цифровых инструментов для управления и обучения повышает эффективность процессов.
7. Персонализация образования. Индивидуальный подход к каждому ребенку обеспечивает более высокие результаты развития.

Представим анализ стратегических направлений в таблице 1.

Таблица 1

Анализ стратегических направлений оптимизации управления качеством в системе дошкольного образования

Стратегическое направление	Описание	Примеры	Ожидаемые результаты
Внедрение системы менеджмента качества	Создание структурированной системы управления качеством на основе стандартов	Детский сад № 100 «Радуга» внедрил ISO 9001	Повышение эффективности управления, стандартизация процессов
Инновационные образовательные технологии	Использование современных методик и технологий обучения	Детский сад № 55 «Сказка» применяет игровые и интерактивные методики	Улучшение развития детей, повышение интереса к обучению
Профессиональное развитие педагогов	Повышение квалификации и компетенций персонала	Проведение городских семинаров и тренингов для педагогов	Улучшение качества преподавания, внедрение новых методик
Взаимодействие с родителями	Активное участие родителей в образовательном процессе	Центр «Звездочка» организует совместные мероприятия и консультации	Улучшение коммуникации, создание единого образовательного пространства
Мониторинг и оценка качества	Регулярная оценка результатов деятельности	Использование системы внутреннего аудита в детских садах Екатеринбурга	Выявление проблем, оперативное принятие решений

Стратегическое направление	Описание	Примеры	Ожидаемые результаты
Информационные технологии	Внедрение цифровых инструментов управления и обучения	Применение электронных журналов, онлайн-платформ для взаимодействия с родителями	Повышение эффективности управления, доступность информации
Персонализация образования	Индивидуальный подход к развитию каждого ребенка	Разработка индивидуальных планов развития в некоторых дошкольных учреждениях	Повышение результатов развития, учет особенностей каждого ребенка

Внедрение системы менеджмента качества позволяет установить единые стандарты и процедуры, обеспечивающие стабильность и предсказуемость процессов. Инновации в образовательном процессе включают использование игровых методик, технологий проектного обучения, интерактивных занятий и др. Такие подходы способствуют развитию творческих способностей, критического мышления и социально-эмоциональных навыков детей. Качество образования напрямую зависит от квалификации педагогического состава. Регулярное повышение квалификации, участие в семинарах и тренингах, обмен опытом — все это способствует профессиональному росту и внедрению новых методик. Родители являются важными участниками образовательного процесса. Их активное участие и сотрудничество с педагогами создают благоприятную среду для развития ребенка.

Проведенное исследование позволило выявить ключевые стратегические направления оптимизации управления качеством в системе дошкольного образования. Опыт дошкольных учреждений Екатеринбурга демонстрирует, что системный и комплексный подход к управлению качеством дает положительные результаты.

Основные выводы:

- Системный подход к управлению качеством является эффективным инструментом повышения эффективности деятельности дошкольных учреждений. Внедрение системы менеджмента качества позволяет стандартизировать процессы и обеспечить непрерывное улучшение.
- Инновационные образовательные технологии способствуют развитию детей, повышению их интереса к обучению и улучшению результатов. Использование современных методик делает образовательный процесс более разнообразным и эффективным.
- Профессиональное развитие педагогов является необходимым условием повышения качества образования. Инвестиции в обучение и повышение квалификации персонала окупаются за счет улучшения результатов деятельности.

- Активное взаимодействие с родителями укрепляет сотрудничество и создает благоприятную среду для развития детей. Родители становятся партнерами в образовательном процессе, что повышает его эффективность.
- Мониторинг и оценка качества позволяют своевременно выявлять проблемы и принимать обоснованные решения. Регулярная оценка результатов деятельности способствует повышению прозрачности и ответственности.
- Внедрение информационных технологий повышает эффективность управления и делает процессы более прозрачными. Цифровые инструменты облегчают коммуникацию и доступ к информации.
- Персонализация образования учитывает индивидуальные особенности детей и способствует более полному раскрытию их потенциала.

Оптимизация управления качеством в системе дошкольного образования является сложной, но необходимой задачей. Стратегические направления, выявленные в исследовании, представляют собой комплекс мер, направленных на улучшение деятельности дошкольных учреждений. Примеры из практики Екатеринбурга показывают, что применение этих стратегий приносит ощутимые результаты. В дальнейшем необходимо продолжать исследования в этой области, обобщать опыт различных регионов и учреждений, разрабатывать новые методы и инструменты управления качеством. Только совместными усилиями всех участников образовательного процесса можно обеспечить высокое качество дошкольного образования и создать условия для всестороннего развития детей.

Библиографический список

1. Борзунов, И. В. Изменения ФГОС как часть государственного регулирования деятельностью учреждения высшего образования / И. В. Борзунов, В. В. Калицкая, Л. А. Степанова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 12-2. – С. 207-213. – DOI 10.17513/vaael.3156. – EDN AAYIEH.
2. Бундакова, Л. А. Управляющий совет дошкольного образовательного учреждения как средство совершенствования системы управления качеством образования / Л. А. Бундакова // Традиции и новации в дошкольном образовании. – 2017. – № 1. – С. 7-9. – EDN YIKYGH.
3. Геворкянц, Ж. А. Современный подход к определению качества дошкольного образования / Ж. А. Геворкянц // Современные технологии в образовании. – 2022. – № 22. – С. 46-51. – EDN KTHSCU.
4. Голубь, М. С. Модель подготовки будущих педагогов к управлению качеством дошкольного образования / М. С. Голубь, Д. А. Кураева // Кубанская школа. – 2021. – № 3. – С. 30-35. – EDN NLHJQB.

5. Гончарова, М. Н. Оценка развития рынка образовательных услуг регионов Уральского федерального округа / М. Н. Гончарова, В. О. Дрей, А. Я. Шатрова // Российская экономика в условиях структурной трансформации : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Новокузнецк, 02 июня 2023 года / Под общей редакцией Д.Н. Ганченко, О.А. Цвиркун. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Актуальность.РФ", 2023. – С. 21-25. – EDN VUNFYN.
6. Кондрашова, Н. В. Современная система оценки и управления качеством дошкольного образования / Н. В. Кондрашова // Управление дошкольным образовательным учреждением. – 2017. – № 7. – С. 18-27. – EDN XBWRLT.
7. Королева, С. В. Управление персоналом в системе менеджмента качества в дошкольной образовательной организации / С. В. Королева // Педагогическое образование в России. – 2021. – № 4. – С. 34-40. – DOI 10.26170/2079-8717_2021_04_04. – EDN VDQQVN.
8. Милованов, К. Ю. Ведущие тенденции развития педагогической науки и образовательной практики в условиях реализации педагогического менеджмента / К. Ю. Милованов, М. Г. Сергеева, Н. М. Симонова // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 67-4. – С. 274-278. – EDN IHISGR.
9. Михалькова, О. А. Система управления и оценки качества дошкольного образования / О. А. Михалькова, А. Л. Ховякова, Е. Н. Кучеренко // Школа будущего. – 2020. – № 5. – С. 40-53. – EDN ZGASNT.
10. Подвилова, О. Н. Мониторинг качества дошкольного образования в системе образования Челябинской области как основа единства управления качеством дошкольного образования / О. Н. Подвилова // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. – 2022. – № 1(15). – С. 11-15. – EDN LEVHEG.

УДК 33

Мартынюк В.В., Пасмурцева Н.Н. Региональные различия в численности постоянного населения России: импликация для демографической стратегии

Regional differences in Russia's resident population: implications for demographic strategy

Мартынюк Владимир Валерьевич,

магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Пасмурцева Наталья Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Martynyuk Vladimir Valerievich,

master's student of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg

Pasmurtseva Natalya Nikolaevna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg

Аннотация. Статья посвящена перспективам развития национального проекта «Образование» в муниципалитетах России, акцентируя внимание на ключевых аспектах, способствующих успешной реализации данного проекта. Важными направлениями являются модернизация образовательной инфраструктуры, повышение квалификации педагогов, развитие цифровой образовательной среды и дистанционного обучения, взаимодействие с местными сообществами и родителями учащихся. Поддержка одаренных детей и развитие их творческих способностей, инклюзивное образование, профориентационная работа, физическое воспитание и развитие дополнительного образования также рассматриваются как важные компоненты. Муниципалитеты играют ключевую роль в обеспечении равного доступа к качественному образованию, вне зависимости от места жительства и социального статуса. Успешная реализация национального проекта зависит от активного взаимодействия всех участников образовательного процесса и целенаправленной работы по улучшению условий обучения и воспитания детей. Продолжение работы в этих направлениях позволит создать условия для всестороннего развития детей, их успешной социализации и профессионального становления, что является залогом устойчивого развития и процветания страны в целом.

Ключевые слова: Национальный проект «Образование», муниципалитеты, образовательная инфраструктура, цифровая образовательная среда, инклюзивное образование, профессиональное развитие педагогов, профориентация.

Abstract. The article is devoted to the prospects for the development of the national project "Education" in Russian municipalities, focusing on key aspects that contribute to the successful implementation of this project. Important areas are the modernization of educational infrastructure, advanced training of teachers, development of the digital educational environment and distance learning, interaction with local communities and parents of students. Support for gifted children and the development of their creative abilities, inclusive education, career guidance, physical education and the development of additional education are also considered important components. Municipalities play a key role in ensuring equal access to quality education, regardless of place of residence and social status. The successful implementation of the national project depends on the active interaction of all participants in the educational process and targeted work to improve the conditions for the education and upbringing of children. Continuing work in these areas will create conditions for the comprehensive development of children, their successful socialization and professional development, which is the key to sustainable development and prosperity of the country as a whole.

Keywords: National project "Education", municipalities, educational infrastructure, digital educational environment, inclusive education, professional development of teachers, career guidance.

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Демографическая ситуация в России, на протяжении последних десятилетий, подвергается значительным изменениям, которые оказывают заметное влияние на социально-экономическое развитие регионов. Одним из ключевых аспектов демографической политики страны является изучение региональных различий в численности постоянного населения. Эти различия создают важные вызовы для разработки и реализации эффективной демографической стратегии, направленной на стабилизацию и улучшение демографической ситуации. Региональные различия в численности населения обусловлены множеством факторов: экономической привлекательностью регионов, уровнем развития социальной инфраструктуры, миграционными процессами и даже климатическими особенностями. В то время как одни регионы России демонстрируют прирост населения, другие сталкиваются с его устойчивым сокращением. Это неоднородное распределение приводит к ряду социально-экономических проблем, таких как сокращение трудоспособного населения, рост нагрузки на пенсионную систему и снижение доступности социальных услуг в регионах с уменьшающимся населением.

Демографическая стратегия России должна учитывать эти региональные различия для разработки эффективных мер, направленных на сохранение и увеличение численности населения, особенно в стратегически важных регионах страны. Введение корректирующих механизмов, таких как программы по привлечению мигрантов, улучшение условий жизни и труда в регионах, являются важными элементами этой стратегии.

Целью настоящего исследования является анализ региональных различий в численности постоянного населения России, а также выявление основных факторов, влияющих на динамику численности населения в различных субъектах Российской Федерации.

Вопросы демографической динамики России активно изучаются в современной литературе. Гончарова М.Н. и Титовец А.Ю. в своих исследованиях подчёркивают важность социального аспекта при анализе численности населения и выделяют конкурентные преимущества регионов, где наблюдается стабильный прирост населения [2]. Исследования показывают, что динамика численности населения в разных регионах имеет свои особенности, связанные с миграционными потоками и уровнем занятости [6]. Поляева А.А. выделяет факторный анализ численности занятого

населения как важный элемент для понимания демографических тенденций по регионам Российской Федерации [7]. Демидько Е.В. и Мендель В.В. делают акцент на экономических аспектах демографической динамики, утверждая, что численность населения региона тесно связана с его экономическим развитием и уровнем доходов населения [3]. Лебедева У.М. и её коллеги анализируют численность населения в регионах Крайнего Севера, отмечая негативные последствия для демографии из-за тяжелых климатических условий и высокой смертности [4]. Карпухина Е.Д. также подчеркивает важность демографического прогноза и анализа численности населения для разработки эффективной региональной политики [5].

В целом, авторы сходятся на том, что численность населения и её динамика оказывают ключевое влияние на социально-экономическое развитие регионов и требуют внимания со стороны государственной политики.

Анализ данных о численности постоянного населения России на основе данных Росстат (рисунок 1) [1], которая содержит информацию за период с 2018 по 2024 годы, демонстрирует значительные региональные различия в динамике численности населения. В целом, на уровне Российской Федерации наблюдается постепенное сокращение численности населения: в 2018 году население составляло 147,8 млн человек, тогда как к январю 2024 года оно снизилось до 146,1 млн человек.

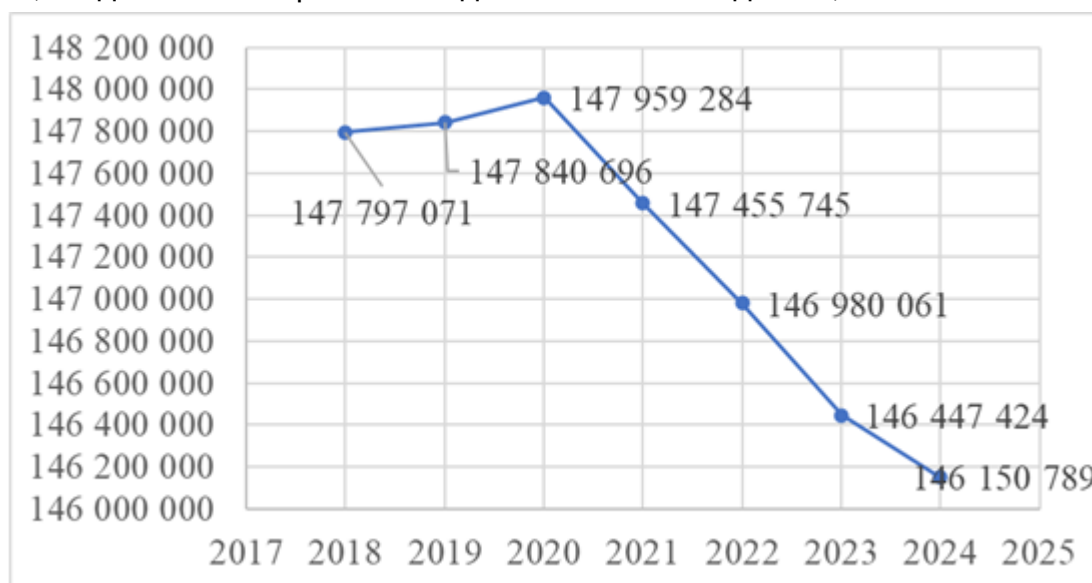


Рисунок 1 – Динамика численности населения России 2018-2024 гг. [1]

На федеральном уровне за шесть лет численность населения сократилась на 1,6 млн человек. Наибольшее снижение наблюдается в 2022-2023 годах, когда численность населения уменьшилась на 532 тысячи человек. Эти данные подтверждают наличие общей тенденции к депопуляции, что ставит перед российским обществом и

государством серьезные задачи по разработке мер для улучшения демографической ситуации.

Основными причинами сокращения численности населения в России выступают низкие показатели рождаемости, относительно высокий уровень смертности и продолжающийся миграционный отток. Несмотря на программы поддержки семей, такие как материнский капитал и другие меры стимулирования рождаемости, многие регионы сталкиваются с дефицитом трудоспособного населения, что в долгосрочной перспективе может угрожать социально-экономическому развитию этих территорий.

Регионы России существенно отличаются по темпам изменения численности населения. Одни из ключевых регионов, таких как Центральный федеральный округ (Москва и Московская область), продолжают показывать стабильный прирост населения за счет миграционного притока. Москва и область остаются лидерами по численности, что объясняется высоким уровнем урбанизации, наличием рабочих мест, развитой социальной инфраструктурой и привлекательными условиями для жизни. В других регионах, таких как Северо-Западный и Приволжский федеральные округа, наблюдается устойчивое снижение численности населения. Например, в 2023 году в Приволжском федеральном округе численность сократилась на 150 тысяч человек по сравнению с предыдущим годом. Причинами этого сокращения являются как естественные демографические факторы, так и миграционный отток населения в более экономически благополучные регионы. Сходные тенденции наблюдаются и на Урале, где многие регионы также страдают от значительного снижения численности. Миграция является важным фактором, оказывающим влияние на численность населения в России. Миграционные процессы имеют выраженную региональную специфику. В более развитые регионы, такие как Москва, Санкт-Петербург и Краснодарский край, продолжается миграционный приток, что помогает компенсировать естественные потери населения. Однако такие регионы, как Дальний Восток, Сибирь и многие субъекты Приволжского федерального округа, сталкиваются с миграционным оттоком, что усиливает демографические проблемы и приводит к увеличению дисбалансов на рынке труда.

Снижение численности населения в этих регионах сопровождается сокращением трудоспособного населения, что влечет за собой дальнейшие экономические трудности. В результате в данных регионах наблюдается снижение объемов производства, ухудшение условий для инвестиций и увеличение нагрузки на бюджетную систему.

Региональные различия в численности населения накладывают определенные ограничения на реализацию государственной демографической политики. Прежде всего, требуется разработка дифференцированных мер, учитывающих специфику

каждого региона. В регионах с высоким миграционным оттоком необходимы программы по созданию рабочих мест, улучшению жилищных условий и инфраструктуры, что должно способствовать увеличению привлекательности этих территорий для проживания. Особое внимание необходимо уделять региональным программам поддержки семей и молодежи, чтобы улучшить демографические показатели. В регионах с высоким миграционным приростом, таких как Москва, также стоит задуматься о мерах по стимулированию рождаемости, так как демографический прирост здесь в значительной степени обеспечивается за счет мигрантов, а не за счет естественного прироста.

Таким образом, результаты исследования показывают необходимость регионального подхода к решению демографических проблем в России. Региональные различия в численности населения создают вызовы, требующие комплексных и долгосрочных решений, направленных на сбалансированное демографическое развитие и повышение качества жизни населения в регионах с наиболее сложной ситуацией. Проведенный анализ численности постоянного населения России за период с 2018 по 2024 годы показывает явную тенденцию к сокращению населения на федеральном уровне. За шесть лет численность населения уменьшилась на 1,6 млн человек, что свидетельствует о демографическом кризисе, вызванном низким уровнем рождаемости, высокой смертностью и продолжающимся миграционным оттоком.

Основные причины депопуляции в России остаются неизменными: несмотря на действующие программы поддержки семей, экономическая и социальная нестабильность препятствуют значительному повышению рождаемости. Уровень смертности остается высоким, особенно среди трудоспособного населения, что усугубляет проблему сокращения численности. Региональный анализ демонстрирует значительные различия в демографической ситуации по стране. В то время как крупнейшие города, такие как Москва и Санкт-Петербург, продолжают привлекать мигрантов и увеличивать население, многие регионы Приволжского, Северо-Западного и Дальневосточного федеральных округов сталкиваются с массовым миграционным оттоком и сокращением населения. Это оказывает негативное влияние на экономику этих регионов, создавая дисбаланс на рынке труда и снижая инвестиционную привлекательность.

Для стабилизации демографической ситуации необходимо разрабатывать дифференцированные меры в зависимости от особенностей каждого региона. В частности, для регионов с высокой миграционной убылью требуется создание рабочих мест и улучшение социальной инфраструктуры. Для крупных городов и регионов с приростом населения важно развивать программы по поддержке рождаемости и социальную интеграцию мигрантов. Таким образом, перспективы демографического

развития России во многом зависят от гибкости государственной политики, направленной на учет региональных особенностей и снижение демографических дисбалансов.

Библиографический список

1. Демография: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://showdata.gks.ru/report/278928> (Дата обращения 02.09.2024)
2. Гончарова, М. Н. Социальный аспект в исследовании конкурентных преимуществ и недостатков Свердловской области / М. Н. Гончарова, А. Ю. Титовец // Государство, политика, социум: вызовы и стратегические приоритеты развития : Сборник статей: в 2 частях, Екатеринбург, 27–28 ноября 2013 года. Том Часть 2. – Екатеринбург: Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2013. – С. 57-61. – EDN NLIMSK.
3. Дугужева Н.М. Социоэтнодемографические факторы в развитии региональных столиц Северного Кавказа в 1990-2000-е гг / Н. М. Дугужева, В. В. Калицкая, И. В. Борзунов, О. А. Рыкалина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 7-2. – С. 278-284. – DOI 10.17513/vaael.3593. – EDN IFRXTW.
4. Лебедева, У. М. Численность населения и ожидаемая продолжительность жизни в регионе Крайнего Севера в динамике двух десятилетий / У. М. Лебедева, Н. К. Гришина, Э. Н. Мингазова // Бюллетень Национального научно-исследовательского института общественного здоровья имени Н.А. Семашко. – 2023. – № 3. – С. 94-98. – DOI 10.25742/NRIPH.2023.03.015. – EDN NHXIMF.
5. Карпухина, Е. Д. Оценка и прогнозирование динамики численности населения в регионе / Е. Д. Карпухина // Научный аспект. – 2023. – Т. 17, № 12. – С. 2041-2048. – EDN ACZHKG.
6. Плахин, А. Е. Функции цифровых платформ занятости населения / А. Е. Плахин, Е. С. Огородникова, К. В. Ростовцев // Цифровые модели и решения. – 2023. – Т. 2, № 1. – С. 6. – DOI 10.29141/2782-4934-2023-2-1-6. – EDN ZKEGBR.
7. Поляева, А. А. Факторный анализ численности занятого населения по регионам Российской Федерации / А. А. Поляева // Студенческая наука и XXI век. – 2020. – Т. 17, № 1-1(19). – С. 291-293. – EDN QISIYP.

УДК 33

Царенко Ю.А. Стратегический подход в развитии системы конкурентоспособности дошкольного образования на муниципальном уровне

Strategic approach in the development of the system of competitiveness of preschool education at the municipal level

Царенко Юлия Александровна,

магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Научный руководитель: **Куликова Елена Сергеевна,**

доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Tsarenko Yulia Alexandrovna,

master's student of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg

Kulikova Elena Sergeevna, scientific supervisor,

Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Yekaterinburg

***Аннотация.** В современных условиях снижение уровня рождаемости в Российской Федерации приводит к сокращению численности детей дошкольного возраста, что обуславливает необходимость повышения конкурентоспособности дошкольных образовательных организаций (ДОУ) на муниципальном уровне. В статье рассматриваются стратегические подходы к развитию системы конкурентоспособности дошкольного образования, анализируются перспективы и предлагаются практические рекомендации. Особое внимание уделяется развитию инфраструктуры, формированию профессионального имиджа педагогов и повышению компетентности кадрового состава. Представлен краткий библиографический анализ мнений различных авторов по данной теме. Приведен анализ стратегических направлений развития конкурентоспособности ДОУ. Результаты исследования подчеркивают важность использования стратегического подхода для обеспечения устойчивого развития дошкольных образовательных организаций.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, дошкольное образование, стратегический подход, муниципальный уровень, развитие инфраструктуры, профессиональный имидж, компетентность педагогов.*

***Abstract.** In the current context, the decline in the birth rate in the Russian Federation leads to a reduction in the number of preschool-aged children, necessitating the enhancement of competitiveness among preschool educational organizations (PEOs) at the municipal level. This article examines strategic approaches to developing the system of competitiveness in preschool education, analyzes prospects, and offers practical recommendations. Special attention is paid to the development of infrastructure, the formation of professional image of educators, and the improvement of staff competence. A brief bibliographic analysis of various authors' opinions on this topic is presented. Table 1 provides an analysis of strategic directions for developing PEO competitiveness. The research results highlight the importance of using a strategic approach to ensure sustainable development of preschool educational organizations.*

***Keywords:** competitiveness, preschool education, strategic approach, municipal level, infrastructure development, professional image, educator competence.*

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Современная система дошкольного образования сталкивается с рядом вызовов, обусловленных демографическими и социально-экономическими изменениями. Одним из ключевых факторов является тенденция к снижению уровня рождаемости в Российской Федерации, что подтверждается статистическими данными Росстата. Сокращение численности детей дошкольного возраста ведет к уменьшению спроса на услуги дошкольных образовательных организаций (ДОУ), что обуславливает необходимость повышения их конкурентоспособности на муниципальном уровне. В условиях рыночной экономики и развития частного сектора в сфере образования, государственные и муниципальные ДОУ вынуждены конкурировать за воспитанников, предлагая качественные образовательные услуги и создавая привлекательные условия для развития детей. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» устанавливает приоритеты свободы выбора получения образования и формы обучения, а также недопустимость ограничения или устранения конкуренции в сфере образования [2]. Это подчеркивает актуальность разработки стратегических подходов к повышению конкурентоспособности ДОУ. Исходя из классических экономических теорий А. Смита и Д. Рикардо, конкуренция рассматривается как борьба за выживание в условиях падения спроса и повышения качества услуг [4]. В контексте дошкольного образования это означает необходимость поиска перспектив развития, качественного планирования и реализации системы конкурентоспособности организации в современных реалиях.

Целью данной статьи является исследование стратегических подходов в развитии системы конкурентоспособности дошкольного образования на муниципальном уровне и разработка практических рекомендаций по повышению эффективности деятельности ДОУ.

Методология исследования основывается на системном подходе, включающем анализ нормативно-правовой базы, изучение научной литературы, статистических данных и практического опыта функционирования ДОУ. В работе используются методы сравнительного анализа, синтеза и обобщения информации.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации ДОУ к меняющимся условиям внешней среды и повышением качества образовательных услуг. Стратегический подход позволяет организациям не только реагировать на текущие изменения, но и предвидеть будущие тенденции, формируя долгосрочные планы развития.

Вопрос конкурентоспособности дошкольных образовательных организаций широко рассматривается в современной научной литературе. Т.С. Болдырева и соавторы [1] отмечают, что повышение конкурентоспособности ДОУ в рамках реализации ФГОС ДО связано с качеством предоставляемых услуг и удовлетворенностью родителей. Они подчеркивают необходимость внедрения

инновационных методик и развития материально-технической базы. Н.Ф. Захарченя [4] исследует факторы, влияющие на конкурентоспособность ДООУ на рынке образовательных услуг. Автор выделяет важность маркетинговых исследований и формирования позитивного имиджа организации. По ее мнению, активное взаимодействие с родителями и сообществом способствует укреплению позиций ДООУ. И.А. Меркулина [7], рассматривая маркетинговые исследования в проектах государственно-частного партнерства, указывает на значимость анализа спроса и предложения в сфере дошкольного образования. Она считает, что партнерство между государством и частными организациями может повысить качество и доступность услуг. М.Н. Гончарова и коллеги [3] проводят оценку развития рынка образовательных услуг в регионах Уральского федерального округа. Они отмечают, что конкуренция стимулирует ДООУ к совершенствованию и внедрению новых форм работы. Авторы подчеркивают необходимость стратегического планирования для адаптации к изменениям в демографической ситуации. Е.Н. Сигарева [8] акцентирует внимание на PR-деятельности по управлению репутацией ДООУ. Она утверждает, что эффективная коммуникация с общественностью и СМИ повышает узнаваемость и доверие к организации. М.А. Манасытова и Т.А. Макарова [5][6] рассматривают создание педагогических условий для повышения компетентности и конкурентоспособности студентов педагогических направлений. Они утверждают, что подготовка высококвалифицированных кадров способствует общему повышению качества дошкольного образования. З.Г. Ушакова и Н.Э. Юнкова [9] обсуждают методы оценки качества дошкольного образования и его влияние на конкурентоспособность организаций. Они подчеркивают важность объективной оценки и мониторинга результатов деятельности ДООУ. И.В. Борзунов и соавторы [2], анализируя изменения ФГОС, отмечают, что государственное регулирование влияет на деятельность образовательных учреждений и их конкурентоспособность. Они рекомендуют ДООУ адаптироваться к новым стандартам и требованиям.

Таким образом, различные авторы сходятся во мнении о необходимости стратегического подхода в развитии конкурентоспособности дошкольных образовательных организаций. Они подчеркивают важность качества услуг, профессионализма кадров, развития инфраструктуры и активного взаимодействия с родителями и сообществом.

Конкурентоспособность дошкольных образовательных организаций определяется рядом факторов, которые можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние факторы:

- Использование современных методик обучения, соответствие ФГОС ДО, индивидуальный подход к детям.

- Высокий уровень компетентности, непрерывное повышение квалификации, мотивация к работе.
 - Наличие современного оборудования, комфортных условий для обучения и развития детей.
 - Позитивное восприятие ДОО родителями и сообществом, узнаваемость бренда.
- Внешние факторы:
- Снижение уровня рождаемости влияет на количество потенциальных воспитанников.
 - Наличие частных ДОО и альтернативных форм дошкольного образования.
 - Изменения в законодательстве, требования ФГОС ДО.
 - Финансирование из бюджетных и внебюджетных источников, платежеспособность населения.

Стратегический подход предполагает долгосрочное планирование и системное управление ресурсами организации для достижения поставленных целей. В контексте повышения конкурентоспособности ДОО это означает разработку и реализацию стратегии, учитывающей особенности организации и внешней среды.

Основные этапы стратегического подхода:

1. Сбор и анализ информации
2. SWOT-анализ
3. Постановка четких и измеримых целей по повышению конкурентоспособности, ориентированных на долгосрочную перспективу.
4. Определение конкретных мероприятий и проектов, направленных на достижение целей.
5. Внедрение запланированных мероприятий, управление ресурсами, мотивация персонала.
6. Регулярная оценка эффективности реализованных мероприятий, корректировка стратегии при необходимости.

На основе анализа можно выделить следующие стратегические направления:

1. Обновление материально-технической базы, создание современной развивающей среды, соответствующей ФГОС ДО и ФОП ДО. Это обеспечивает охрану и укрепление здоровья детей, их эмоциональное благополучие [1].
2. Развитие внешнего облика, стиля и манеры общения, соответствия занимаемой должности. Командный подход и причастность каждого сотрудника создают положительный имидж организации [8].

3. Непрерывное повышение педагогических знаний и умений, само- и взаимообразование. Компетентность педагогов обеспечивает качественную и эффективную деятельность персонала [5][6].

4. Создание логотипа и слогана, отражающих уникальность и качество образовательных услуг. Это способствует узнаваемости и привлечению новых воспитанников [4].

5. Использование современных здоровьесберегающих и развивающих технологий, компьютеризация, совершенствование развивающей предметно-пространственной среды (РППС).

6. Открытость ДОУ перед участниками образовательных отношений, организация совместных мероприятий, обратная связь.

Таблица 1

Стратегические направления развития конкурентоспособности ДОУ

Стратегическое направление	Мероприятия	Ожидаемые результаты
Развитие инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> – Обновление оборудования и материалов – Создание комфортной и безопасной среды 	<ul style="list-style-type: none"> – Повышение качества образования – Удовлетворенность родителей и детей
Формирование профессионального имиджа	<ul style="list-style-type: none"> – Тренинги по развитию коммуникативных навыков – Корпоративный стиль и культура 	<ul style="list-style-type: none"> – Повышение доверия к педагогам – Улучшение репутации организации
Повышение компетентности кадров	<ul style="list-style-type: none"> – Курсы повышения квалификации – Семинары и мастерклассы – Самообразование 	<ul style="list-style-type: none"> – Рост профессионализма – Внедрение новых методик обучения
Брендинг ДОУ	<ul style="list-style-type: none"> – Разработка логотипа и слогана – Создание сайта и страниц в социальных сетях 	<ul style="list-style-type: none"> – Увеличение узнаваемости – Привлечение новых воспитанников
Внедрение инновационных технологий	<ul style="list-style-type: none"> – Использование ИКТ в образовательном процессе – Внедрение здоровьесберегающих технологий 	<ul style="list-style-type: none"> – Повышение эффективности обучения – Сохранение здоровья детей

Практические рекомендации:

- Создание программ и услуг, отличающихся от конкурентов, учитывающих потребности детей и родителей [4].
- Проведение маркетинговых исследований, рекламная деятельность, продвижение услуг ДОУ на муниципальном уровне [7].
- Взаимодействие с другими образовательными учреждениями, участие в муниципальных и региональных проектах [3].

- Регулярная оценка удовлетворенности родителей, анализ достижений воспитанников, корректировка программ обучения [9].

Проведенное исследование показало, что в условиях снижения рождаемости и усиления конкуренции на рынке образовательных услуг, стратегический подход является ключевым инструментом в развитии системы конкурентоспособности дошкольного образования на муниципальном уровне. На основе этого можно выделить следующие рекомендации:

- Руководителям ДОО рекомендуется разработать и внедрить стратегический план развития, учитывающий внутренние и внешние факторы конкурентоспособности.

- Педагогическому коллективу следует активно участвовать в повышении квалификации, внедрении инноваций и формировании позитивного имиджа организации.

- Органам муниципального управления образованием важно поддерживать ДОО в реализации стратегических инициатив, обеспечивая необходимые ресурсы и условия для развития.

- Родителям и сообществу предлагается активно участвовать в жизни ДОО, предоставляя обратную связь и принимая участие в совместных проектах.

Использование стратегического подхода в развитии системы конкурентоспособности дошкольного образования на муниципальном уровне является необходимым условием для обеспечения устойчивого развития и повышения качества образовательных услуг. Комбинация различных стратегических направлений, основанных на анализе внутренней и внешней среды, позволяет ДОО эффективно адаптироваться к изменениям и удовлетворять потребности воспитанников и их родителей.

Библиографический список

1. Болдырева, Т. С. Повышение конкурентоспособности дошкольной образовательной организации в рамках реализации Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования / Т. С. Болдырева, Д. М. Гоз, Л. Н. Воронова // Молодой ученый. – 2019. – № 23(261). – С. 334-336. – EDN QNZDXV.

2. Борзунов, И. В. Изменения ФГОС как часть государственного регулирования деятельностью учреждения высшего образования / И. В. Борзунов, В. В. Калицкая, Л. А. Степанова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 12-2. – С. 207-213. – DOI 10.17513/vaael.3156. – EDN AAYIEH.

3. Гончарова, М. Н. Оценка развития рынка образовательных услуг регионов Уральского федерального округа / М. Н. Гончарова, В. О. Дрей, А. Я. Шатрова //

Российская экономика в условиях структурной трансформации : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Новокузнецк, 02 июня 2023 года / Под общей редакцией Д.Н. Ганченко, О.А. Цвиркун. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Актуальность.РФ", 2023. – С. 21-25. – EDN VUNFYN.

4. Захарченя, Н. Ф. Конкурентоспособность дошкольной образовательной организации на рынке образовательных услуг / Н. Ф. Захарченя // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2021. – Т. 16, № 2. – С. 21-26. – DOI 10.21209/2658-7114-2021-16-2-21-26. – EDN TKHDSN.

5. Манасытова, М. А. Создание педагогических условий для повышения компетентности и конкурентоспособности студентов заочного обучения по направлению 44.03.01 "педагогическое образование" (профиль: дошкольное образование) на основе кластерного подхода / М. А. Манасытова, Т. А. Макарова // Современное педагогическое образование. – 2018. – № 4. – С. 129-132. – EDN YUSQNF.

6. Манасытова, М. А. Создание педагогических условий для повышения компетентности и конкурентоспособности студентов заочного обучения по направлению 44.03.01 "педагогическое образование" (профиль: дошкольное образование) на основе кластерного подхода / М. А. Манасытова, Т. А. Макарова // Современное педагогическое образование. – 2018. – № 4. – С. 129-132. – EDN YUSQNF.

7. Меркулина, И. А. Маркетинговые исследования в проектах государственно-частного партнерства для учреждений дошкольного образования / И. А. Меркулина // Экономика. Бизнес. Банки. – 2019. – № 8(34). – С. 89-101. – EDN YRAVRQ.

8. Сигарева, Е. Н. PR-деятельность по управлению репутацией дошкольной образовательной организации / Е. Н. Сигарева // Символ науки: международный научный журнал. – 2024. – № 1-1. – С. 183-186. – EDN LOABYY.

9. Ушакова, З. Г. Качество дошкольного образования и его оценка / З. Г. Ушакова, Н. Э. Юнкова // Туныктышо. Учитель. – 2020. – № 3. – С. 53-56. – EDN VCDILH.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330.4

Никоноров В.М. Динамика потребления в РФ за 2004-2023г.г. Dynamics of consumption in the Russian Federation for 2004-2023

Никоноров В.М.

К.э.н., доцент ВШБИ

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Nikonorov V.M.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at VSBI
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

***Аннотация.** Автор собрал достоверные статистические данные о потреблении населения РФ, располагаемом денежном доходе, денежном доходе за 2004-2023г.г. Оценил среднегодовой темп прироста. Оценил долю потребления в денежном доходе, располагаемом денежном доходе. Выявил тенденции доли потребления в денежном доходе, располагаемом денежном доходе.*

***Ключевые слова:** Потребление, денежный доход, располагаемый денежный доход, розничная торговля, экономическая активность.*

***Abstract.** The author collected reliable statistical data on the consumption of the population of the Russian Federation, disposable cash income, cash income for 2004-2023. Estimated the average annual growth rate. Estimated the share of consumption in cash income, disposable cash income. Revealed trends in the share of consumption in cash income, disposable cash income.*

***Keywords:** Consumption, cash income, disposable cash income, retail trade, economic activity.*

Рецензент: Булгакова Ирина Николаевна - Доктор экономических наук, доцент. Доцент кафедры системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Актуальность. Потребление населения является косвенным показателем экономической активности населения, может свидетельствовать о росте зарплат населения, но точно так же может свидетельствовать и о росте цен на продовольственные и непродовольственные товары. Анализ динамики потребления – первый шаг для оценки состояния экономической активности.

Объект исследования – потребление населения РФ.

Предмет исследования – динамика потребления населения РФ за период 2004-2023г.г.

Цель исследования – исследовать динамику потребления населения РФ за период 2004-2023г.г..

Методы: анализ, сравнение.

Рассмотрим данные за 2004-2023г.г. (табл.1).

Таблица 1

Потребление населения РФ за 2004-2023г.г. [1-9]

№	Год	Расходы на потребление, руб./мес.	Располагаемый денежный доход, руб./мес.	Доля потребления в располагаемом доходе
1	2004	3 582,9	983,1 ³	0,90
2	2005	4 490,0	148,6 ⁵	0,87
3	2006	5 353,1	208,5 ⁶	0,86
4	2007	6 842,6	873,8 ⁷	0,87
5	2008	8 561,8	10 224,5	0,84
6	2009	9 054,0	11 166,6	0,81
7	2010	10 513,5	12 897,9	0,82
8	2011	11 715,1	14 467,1	0,81
9	2012	13 066,3	16 136,4	0,81
10	2013	14 153,8	18 072,4	0,78
11	2014	15 094,3	19 656,6	0,77
12	2015	15 346,7	20 664,8	0,74
13	2016	16 632,5	21 753,0	0,76
14	2017	17 319,9	22 359,2	0,77
15	2018	18 031,4	23 628,8	0,76
16	2019	19 748,4	25 792,2	0,77
17	2020	19 180,8	25 816,8	0,74
18	2021	21 154,3	27 898,7	0,76
19	2022	23 787,9	31 712,6	0,75
20	2023	26 881,0	35 391,2	0,76
		11,2%	12,2%	

*- составлено автором по данным Росстата

Располагаемый денежный доход, потребление – «Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств», табл.1.1. «Располагаемые ресурсы и расходы на конечное потребление домашних хозяйств».

Среднегодовой темп прироста потребления составляет 11,2%. Это свидетельствует о росте потребления в номинальных показателях. Причем рост располагаемого дохода

опережает рост потребления.

Рассмотрим долю потребления в денежном доходе (табл.2).

Таблица 2

Доля потребления в денежном доходе в РФ за 2004-2022г.г.

№	Год	Расходы на потребление, руб/мес.	Денежный доход, руб./мес.	Доля потребления в доходе
1	2004	3 582,9	6 410,3	0,56
2	2005	4 490,0	8 111,9	0,55
3	2006	5 353,1	10 196,0	0,53
4	2007	6 842,6	12 602,7	0,54
5	2008	8 561,8	14 940,6	0,57
6	2009	9 054,0	16 856,9	0,54
7	2010	10 513,5	18 958,0	0,55
8	2011	11 715,1	20 780,0	0,56
9	2012	13 066,3	23 221,0	0,56
10	2013	14 153,8	25 928,0	0,55
11	2014	15 094,3	27 766,0	0,54
12	2015	15 346,7	30 467,0	0,50
13	2016	16 632,5	30 865,0	0,54
14	2017	17 319,9	31 897,0	0,54
15	2018	18 031,4	33 178,0	0,54
16	2019	19 748,4	35 338,0	0,56
17	2020	19 180,8	36 073,0	0,53
18	2021	21 154,3	40 304,0	0,52
19	2022	23 787,9	44 937,0	0,53

*- составлено автором по данным Росстата

Доля потребления в денежном доходе составляет более половины.

Если из потребления убрать оплату услуг, то остаются расходы на продовольственные и непродовольственные товары (далее – ПТ,НПТ). Иначе говоря, расходы на товары розничной торговли (далее – РТ).

Рассмотрим долю расходов на товары РТ в располагаемом денежном доходе (табл.3).

Таблица 3

Доля расходов населения РФ на товары РТ в располагаемом денежном доходе

№	Год	Расходы на потребление, руб./мес.	Располагаемый денежный доход, руб./мес.	Расходы на услуги, руб./мес.	Расходы на ПТ,НПТ, руб./мес.	Доля РТ в располагаемом доходе
А	1	2	3	4	5=2-4	6=5/3
1	2004	3 582,9	3 983,1	711,6	2 871,3	0,72
2	2005	4 490,0	5 148,6	994,6	3 495,4	0,68
3	2006	5 353,1	6 208,5	1 283,2	4 069,9	0,66
4	2007	6 842,6	7 873,8	1 660,5	5 182,1	0,66
5	2008	8 561,8	10 224,5	2 098,1	6 463,7	0,63
6	2009	9 054,0	11 166,6	2 329,2	6 724,8	0,60
7	2010	10 513,5	12 897,9	2 705,7	7 807,8	0,61
8	2011	11 715,1	14 467,1	2 984,5	8 730,6	0,60
9	2012	13 066,3	16 136,4	3 280,6	9 785,7	0,61
10	2013	14 153,8	18 072,4	3 606,2	10 547,6	0,58
11	2014	15 094,3	19 656,6	3 849,0	11 245,3	0,57
12	2015	15 346,7	20 664,8	3 934,7	11 412,0	0,55
13	2016	16 632,5	21 753,0	4 388,7	12 243,8	0,56
14	2017	17 319,9	22 359,2	4 520,5	12 799,4	0,57
15	2018	18 031,4	23 628,8	4 871,6	13 159,8	0,56
16	2019	19 748,4	25 792,2	5 492,6	14 255,8	0,55
17	2020	19 180,8	25 816,8	4 785,4	14 395,4	0,56
18	2021	21 154,3	27 898,7	5 686,4	15 467,9	0,55
19	2022	23 787,9	31 712,6	6 265,3	17 522,6	0,55
20	2023	26 881,0	35 391,2	7 205,8	19 675,2	0,56

Доля расходов на товары розничной торговли в располагаемом денежном доходе уменьшилась с 0,72 в 2004г. до 0,56 в 2023г. Можно предположить, что, соответственно, увеличивается инвестиционная активность населения. Население не только расходует свои денежные доходы на продовольственные и непродовольственные товары, услуги, но и инвестирует их.

Рассмотрим долю расходов на товары РТ в денежном доходе (табл.4).

Таблица 4

Доля расходов населения РФ на товары РТ в денежном доходе

Год	Расходы на потребление, руб./мес.	Денежный доход, руб./мес.	Расходы на услуги, руб./мес.	Расходы на ПТ,НПТ (торговля), руб./мес.	Доля РТ в денежном доходе
А	1	2	3	4=1-3	5=4/2
2004	3 582,9	6 410,3	711,6	2 871,3	0,45
2005	4 490,0	8 111,9	994,6	3 495,4	0,43
2006	5 353,1	10 196,0	1 283,2	4 069,9	0,40
2007	6 842,6	12 602,7	1 660,5	5 182,1	0,41
2008	8 561,8	14 940,6	2 098,1	6 463,7	0,43
2009	9 054,0	16 856,9	2 329,2	6 724,8	0,40
2010	10 513,5	18 958,0	2 705,7	7 807,8	0,41
2011	11 715,1	20 780,0	2 984,5	8 730,6	0,42
2012	13 066,3	23 221,0	3 280,6	9 785,7	0,42
2013	14 153,8	25 928,0	3 606,2	10 547,6	0,41
2014	15 094,3	27 766,0	3 849,0	11 245,3	0,41
2015	15 346,7	30 467,0	3 934,7	11 412,0	0,37
2016	16 632,5	30 865,0	4 388,7	12 243,8	0,40
2017	17 319,9	31 897,0	4 520,5	12 799,4	0,40
2018	18 031,4	33 178,0	4 871,6	13 159,8	0,40
2019	19 748,4	35 338,0	5 492,6	14 255,8	0,40
2020	19 180,8	36 073,0	4 785,4	14 395,4	0,40
2021	21 154,3	40 304,0	5 686,4	15 467,9	0,38
2022	23 787,9	44 937,0	6 265,3	17 522,6	0,39
2023	26 881,0	50 265,0	7 205,8	19 675,2	0,39

Доля расходов на товары розничной торговли в денежном доходе уменьшилась с 0,45 в 2004г. до 0,39 в 2023г.

Результаты исследования.

1) Собрана достоверная статистика потребления населения РФ за 2004-2023г.г.

2) Исследована динамика доля расходов на товары розничной торговли в располагаемом денежном доходе и в денежном доходе.

Дальнейшее направление исследования:

1) перевести номинальные показатели в реальные;

2) построить математическую модель доли расходов на розничную торговли от денежного дохода.

Библиографический список

1. Соколин В.Л. Российский статистический ежегодник. 2005: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2005. – 819 с.
2. Соколин В.Л. Российский статистический ежегодник. 2007: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2007. – 825 с.
3. Соколин В.Л. Российский статистический ежегодник. 2009: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2009. – 795 с.
4. Суринов А.Е. Российский статистический ежегодник. 2012: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2012. – 786 с.
5. Суринов А.Е. Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2014. – 693 с.
6. Суринов А.Е. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2016. – 725 с.
7. Суринов А.Е. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2018. – 694 с.
8. Малков П.В. Российский статистический ежегодник. 2020: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2020. – 700 с.
9. Егоренко С.Н. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2023. – 701 с.

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
№ 9/2024

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к
сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 8,2. Тираж 100 экз.
Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1