

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Королева Людмила

Название статьи Стратегия организации работы с микроинфлюенсерами для продвижения товаров

### 1. Актуальность темы

Тема статьи актуальна, так как глобальное влияние интернет-маркетинга и сформировавшихся цифровых каналов коммуникации с потребителями обуславливает растущий интерес к проблематике повышения эффективности продвижения товаров с использованием конкретных инструментов и стратегий маркетинга.

### 2. Научная новизна, значимость работы

В статье определены различия между инфлюенсерами, приведены отличительные черты нано-, микро-, мезо-, макро-, и мега- инфлюенсеров; охарактеризованы особенности сотрудничества с микроинфлюенсерами.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи логична и последовательна, что позволяет читателю легко следовать за изложенными аргументами.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Автор статьи проводит контент-анализ научных статей, посвященных вопросам работы с инфлюенсерами.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В статье представлены результаты статистической обработки данных по объему рынка инфлюенс-маркетинга в мире.

### 6. Исполнение методов научного познания

Автор использует различные методы диалектической логики, научного абстрагирования, эмпирического и нормативного анализа, что позволяет получить комплексное представление о проблематике.

### 7. Цитируемость научных источников

Источники, использованные автором, отражают современный взгляд на проблему и являются достаточно актуальными.

### 8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

### 9. Соответствие правилам оформления

Статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к научным работам такого рода.

### 10. Замечания рецензента

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна

Ученая степень: кандидат экономических наук

Должность: доцент

Место работы: ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»

*А.А. Бабкина*



*Ведущий специалист по маркетингу  
А.А. Настухова*

*Ильин Р.А. Ильин*