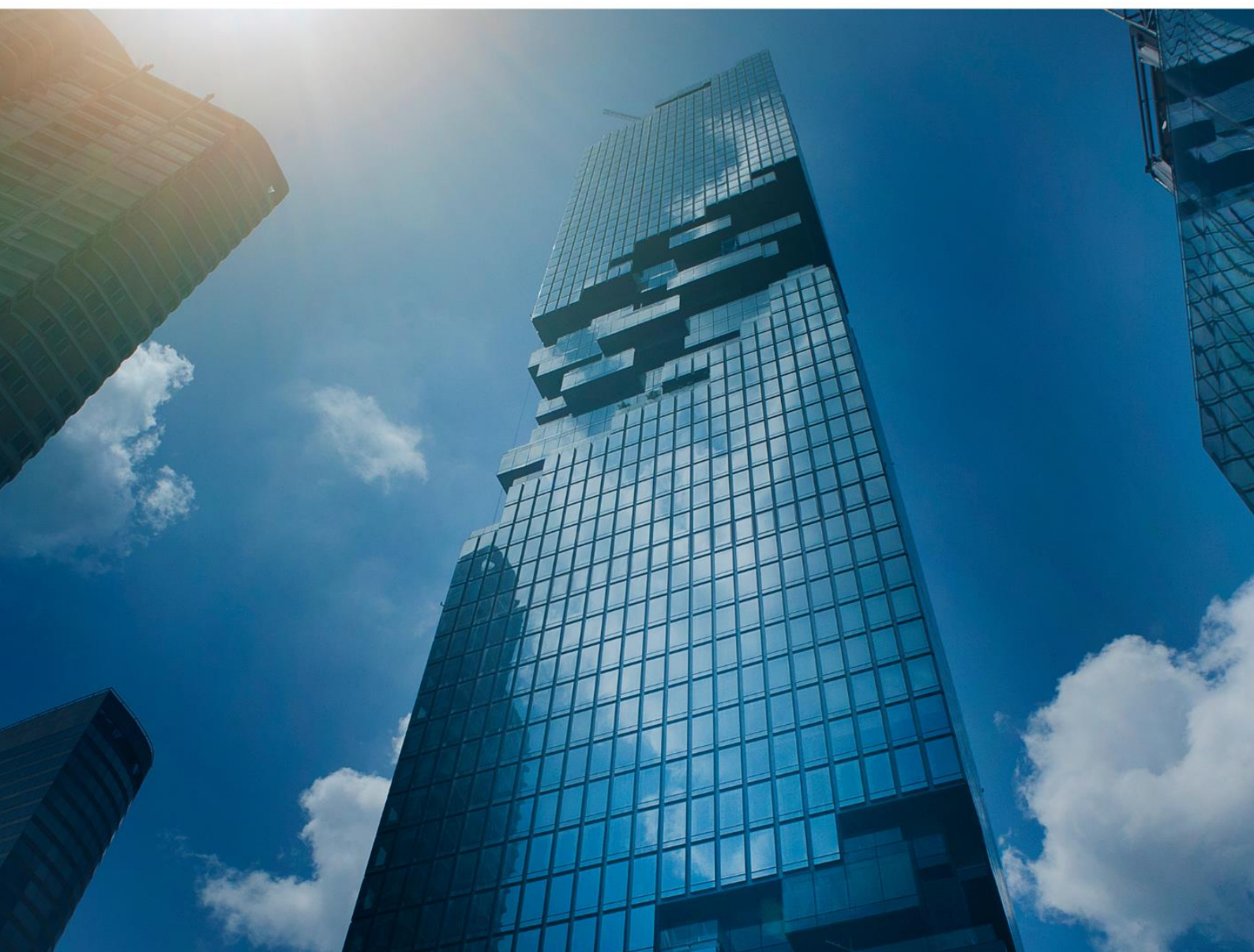


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ



EDRJ.RU

ISSN 2542-0208

Экономическая теория
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами
Управление инновациями
Экономика и управление в образовании
Государственное управление
Региональная экономика
Мировая экономика
Логистика

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

№ 12/2024

www.edrj.ru

Нижний Новгород 2024

УДК 33
ББК 65
Э 401

Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №12 - 2024. – 229 с.

ISSN 2542-0208

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современного экономического развития и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний экономики и управления.

Журнал предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 685-10/2015.

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте www.edrj.ru

УДК 33
ББК 65

Редакционная коллегия:

Главный редактор – **Краснова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука» (mail@scipro.ru)

Балашова Раиса Ивановна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры “Экономика предприятия” Донецкого национального технического университета.

Глебова Анна Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор экономики и управления предприятием ФГБОУ ВО «Тверской государственной технической университет», член Новой экономической ассоциации. Эксперт научных направлений – антикризисное управление и банкротство, экономика предприятия и предпринимательства, управление.

Кожин Владимир Александрович – заслуженный экономист РФ, доктор экономических наук, профессор кафедры организации и экономики строительства Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Эксперт научных направлений – финансы, бюджетирование, экономика предприятия, экономика строительства.

Мазин Александр Леонидович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Нижегородского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Эксперт научных направлений: экономика труда, экономическая теория.

Бикеева Марина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении Национального исследовательского Мордовского государственного университет им. Н.П. Огарёва. Эксперт научных направлений: социальная ответственность бизнеса, эконометрика, статистика.

Лаврентьева Марина Анатольевна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социальной медицины и организации здравоохранения. ФГБОУ ВО “Нижегородская государственная медицинская академия” Министерства здравоохранения Российской Федерации. Эксперт научных направлений: учет, анализ, аудит, экономическая теория, экономика труда.

Тиндова Мария Геннадьевна – кандидат экономических наук; доцент кафедры прикладной математики и информатики (Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ им. Плеханова). В полномочия входят организация и/или проведение экспертной оценки статей по проблемам экономико-математического моделирования.

Шагалова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Эксперт научных направлений: бюджетирование, мировая экономика, ценообразование, экономика предприятия, инновационный менеджмент.

Материалы печатаются с оригиналов, поданных в оргкомитет, ответственность за достоверность информации несут авторы статей

© НОО Профессиональная наука, 2015-2024

Оглавление

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ	7
Зова В.А. Проблемы аудита и контроля безналичных денежных средств	7
МАРКЕТИНГ	14
Филимошкина П.В., Сафина С.С., Тучков В.А. Рынок потребительских товаров: печатные издания.....	14
МЕНЕДЖМЕНТ	28
Sharafutdinova A.R. Effective strategies of beauty salon management: analysis of modern international approaches and technologies	28
Бараусова Е.А., Фомин С.Д. Формирование и адаптация организационной культуры в современных российских компаниях	36
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	43
Zakharova N.V. Clusters as the basis of the functioning of the national innovation system of France	43
Захарова Н.В., Секачева А.Б. Устойчивое финансирование во Франции посредством выпуска зеленых облигаций	49
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	55
Васильченко А.И. Социально-экономическое развитие Пермского края: статистический анализ.....	55
Горбенко А.В., Дукачев И.В. Предпосылки и перспективы использования цифровых технологий в электроэнергетике.....	62
Журавлев Г.А., Власова Н.Ю. Развитие строительного комплекса Свердловской области: стратегия, проблемы и перспективы.....	70
Зорька Е.И. Статистический профиль Кыргызской Республики: оценка экономической безопасности макроэкономическими индикаторами.....	77
Шиян Е.И., Старикова С.Д., Масанова Е.А. Направления развития инвестиционной деятельности в Российской Федерации и Новосибирской области.....	82
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ	88
Докторова Н.П. Использование современных нейросетевых технологий при принятии управленческих решений	88
Левченко К.В. Применение искусственного интеллекта для автоматизации маркетинговых кампаний	94
ФИНАНСЫ ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	103
Новикова Н.Ю. О вариативном подходе к оценке кредитного риска корпоративного заемщика банка.....	103
ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	109
Миногоина Т.В., Рожин А.И., Борзунов И.В. Экономическая эффективность структурных единиц медицинского учреждения межмуниципального уровня	109
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ	114
Пономарева О.Н. Формы взаимодействия университета в коллаборативной группе	114

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ 120

Афанасьева О.Н., Медведева Б.Д. Влияние пандемии Covid-19 на отрасли экономики в России.....	120
Блинов А.О., Кондратенко И.С. Современное состояние складской недвижимости в России.....	130
Жуков О.В. Факторы влияния при реализации арктических морских проектов: инструмент PESTEL-анализа	138
Кичало Ю. Я. Меры по противодействию коррупции в государственном управлении Российской Федерации.....	144
Козлов В.С., Кузьменко М.И. Анализ особенностей методов и синтез понятийного аппарата управления организациями спортивной индустрии в современных условиях	150
Мироненко О.В., Воронович И.В., Мироненко А.А. Применение процессного подхода и анализ бизнес-процессов в управляющей компании	164
Саенко Н.Н., Шмотьев А.С. Защита населения от чрезвычайных ситуаций.....	174
Сливинский Д.В., Мартелов И.В. Мультимодальные перевозки как инструмент развития неавиационной деятельности предприятия воздушного транспорта.....	182
Тарасова Е.В., Лоскутова В.В., Жукова А.О. Особенности управленческой деятельности предприятия в современных условиях	190

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 199

Алексеева Е.В., Коробейников М.Ю., Шершнев В.В. Исследование девелопмента в контексте социально-экономического развития крупнейшего города	199
Блинов А.О., Кондратенко И.С. Конкурентоспособность фирмы в условиях цифровой экономики.....	208
Милешко Е.Л., Милешко Л.П. Введение в экологическую экономическую теорию....	214
Мокеева Н.Н. Тенденции фондирования российских банков.....	221
Рындевич М.Е. Методы оценки предпринимательских рисков	225

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ

УДК 33

Зова В.А. Проблемы аудита и контроля безналичных денежных средств

Problems of audit and control of non-cash funds

Зова Виктория Анатольевна,

Доцент кафедры бухгалтерского
Учёта и аудита Уральского государственного Университета
г Екатеринбург
Zova Victoria Anatolyevna,
Associate Professor, Department of
Accounting
Accounting and audit of the Ural State University
Ekaterinburg

Аннотация. В статье представлены результаты сравнительного анализа ПБУ23 и МСФО и определены трудности и проблемы в формировании учётной политики отражения в учёте безналичных денежных средств. На основании систематизации элементов внутреннего контроля и ведения бухгалтерского учёта безналичных денежных средств обоснована информационная неэффективность контроля и управления безналичными денежными потоками и потеря платёжеспособности. В статье рассматривается признание и оценка безналичных денежных средств, нормативное регулирование безналичных денежных средств, учёт и контроль безналичных денежных средств. Результаты были получены путём применения методов сравнительного анализа, методов осуществления контрольных процедур.

Ключевые слова: аудит; безналичные денежные средства; контроль; учёт

Abstract. The article presents the results of comparative analysis of PBU23 and IFRS and identifies difficulties and problems in the formation of accounting policy of non-cash cash flow accounting. On the basis of systematization of elements of internal control and accounting of non-cash funds the information inefficiency of control and management of non-cash cash flows and loss of solvency is substantiated. The article considers recognition and assessment of non-cash funds, normative regulation of non-cash funds, accounting and control of non-cash funds. The results were obtained by applying the methods of comparative analysis, methods of realization of control procedures.

Keywords: audit; non-cash funds; control; accounting.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение Современный уровень цифровизации и развития информационных технологий позволил предприятиям расширять уровень обращения безналичных денежных расчётов. Использование безналичных денежных средств сегодня являются доминантой ведения хозяйственных расчётных операций и основной содержательной формой формирования денежного потока. Обеспечение расчётно кассового обслуживания с контрагентами предприятия полностью перешло на безналичный

расчёт и от определения вида безналичных денежных средств, полноты их отнесения в учёте, сроков их обращения, зависят результаты ведения бизнеса. Безналичный финансовый расчёт формирует дебиторскую кредиторскую задолженность, как части капитала и обязательств предприятия. Проведения аудита финансовой отчётности непосредственно охватывает программными процедурами подтверждение статей расчётных безналичных денежных средств. Они являются как сами объектами аудита так и составляющими формирования денежных ликвидных потоков, регулирующих финансово хозяйственные возможности каждого субъекта хозяйствования. Одним из важных направлений использования денежных средств является пополнение капитала посредством использования благоприятных для субъекта хозяйствования состояний отдельных рынков, поскольку постоянно возникает определённая вероятность выгодного инвестирования. В процессе проведения аудита формируется суждение о финансовой устойчивости, ликвидности, как экономических категорий, напрямую зависящих от полноты и своевременности отражения безналичных денежных средств. Объектами исследования рассматривается признание и оценка безналичных денежных средств, нормативное регулирование безналичных денежных средств, учёт и контроль безналичных денежных средств. Методы сравнительного, коэффициентного анализа использовались для выявления основных проблем аудирования безналичных денежных средств на материалах исследуемого субъекта хозяйствования.

Экспериментальная часть. Сегодня предприятия направляет свои управленческие усилия на обеспечение платёжеспособности как доминирующего фактора активной конкурентоспособности, применяя механизмы внутреннего контроля и аудита. В первую очередь проверка правильности и своевременность отражения в бухгалтерском учёте полного объёма безналичных денежных средств, напрямую влияет на эффективность их активации. Нельзя забывать, что природа денежных средств имеет свободные формы перемещения и ограничивающим фактором, является исключительно характер безналичной классификации. Необходимость аудита безналичных денежных средств обусловлена тем, что для поддержания конкурентоспособности, обеспечение платёжеспособности и предупреждение риска банкротства, Безналичные денежные средства свободного характера обращения формируют абсолютно ликвидные статьи баланса предприятия. А их признание в учёте, увеличивает скоротечность формирования денежного потока. [4,6,5,7]. Сравнительный анализ ПБУ 23/11 и МСФО 7 показал, что нормы российских и международных стандартов в отражении движения денежных средств в отчётности, и порядке их классификации имеют в большей мере схожесть, чем отличие, что позволяет пользователям адекватно проводить оценку состояния денежных средств и их движения. По некоторым положениям в ПБУ и МСФО существуют определенные

отличия, при этом ПБУ отличается от МСФО, что касается в основном классификации денежных потоков и их состава.

Таблица 1

Сравнительная характеристика видов деятельности по российским и международным стандартам [1,2,3]

Виды деятельности	ПБУ 23/11	МСФО 7
Текущая деятельность (операционная - по МСФО)	Денежные потоки организации от операций, связанных с осуществлением обычной деятельности организации, приносящей выручку, классифицируются как денежные потоки от текущих операций	Основная, приносящая доход деятельность компании и прочая деятельность, кроме инвестиционной и финансовой деятельности
Инвестиционная деятельность	Денежные потоки организации от операций, связанных с приобретением, созданием или выбытием внеоборотных активов организации, классифицируются как денежные потоки от инвестиционных операций	Приобретение и продажа долгосрочных активов и других инвестиций, не относящихся к денежным эквивалентам
Финансовая деятельность	Денежные потоки организации от операций, связанных с привлечением организацией финансирования на долговой или долевой основе, приводящих к изменению величины и структуры капитала и заёмных средств организации, классифицируются как денежные потоки от финансовых операций	Деятельность, которая приводит к изменению в размере и составе собственного капитала и заёмных средств компании

Организация учёта безналичных денежных средств на предприятии обеспечивает полный контроль движения по расчётному счёту предприятия и правильное и своевременное отражение операций по безналичным расчётам в бухгалтерском учёте. Документальное оформление операций движения безналичных денежных средств оформляется документами, правила составления которых регулируются нормативными актами Центрального Банка. Данные документы позволяют в полной мере отражать на счетах бухгалтерского учёта все движения по безналичным расчётам.

Аналитический и синтетический учёт наличия и движения безналичных денежных средств позволяет в полной мере отражать все операции с безналичными денежными средствами в бухгалтерском учёте и отчётности предприятия. Различные операции по перечислению безналичных денежных средств с расчётного счета далеко не всегда

приводят к налоговым последствиям и зависят от норм, установленных Налоговым Кодексом РФ.

В финансовой отчётности в полной мере отражаются как остатки безналичных денежных средств, так и источники их происхождения, и движение по расчётным счетам.

Таблица 2

Элементы внутреннего контроля ведения бухгалтерского учёта и отражения в отчётности безналичных денежных средств и расчётов

Риски	Методы (приемы и способы) контроля	Источники информации	Субъекты контроля
<p>На этапе первичного учёта</p> <p>1.1. Отсутствие или неправильное составление договоров</p> <p>1.2. Отсутствие или неправильное указание обязательных реквизитов первичных документов на оплату</p> <p>1.3. Неверный подсчет сумм в документах на оплату, неверно указанные наименования</p>	<p>1.1. Контроль за наличием и правильностью составлением договоров</p> <p>1.2. Контроль за правильностью составления документов на оплату в направлении проверки реквизитов</p> <p>1.3. Проверка правильности содержания первичных документов</p>	<p>1.1. Договоры поставки и оказания услуг</p> <p>1.2. Товарные накладные, счета на оплату, акты выполненных работ</p> <p>1.3. Товарные накладные, счета на оплату, акты выполненных работ</p>	<p>бухгалтер, юрист, главный инженер, руководитель</p>
<p>2. На этапе текущего учёта</p> <p>2.1. Искажение данных в платёжных поручениях на оплату</p> <p>2.2. Ошибочное указание реквизитов при перечислении денежных средств</p> <p>2.3. Неправильное, несвоевременное и неполное отражения движения по расчётному счёту в регистрах бухгалтерского учёта</p>	<p>2.1. Самоконтроль правильности заполнения платёжных поручений</p> <p>2.2. Самоконтроль правильности составления платёжных поручений</p> <p>2.3. Самоконтроль правильности отражения движений по расчётному счёту в учётных регистрах</p>	<p>2.1 Счета на оплату, товарные накладные, акты выполненных работ, договоры</p> <p>2.2 Счета на оплату, товарные накладные, акты выполненных работ договоры</p> <p>2.3. Выписки банка</p>	<p>бухгалтер, главный бухгалтер,</p>
<p>На этапе итогового учёта</p> <p>3.1. Искажение данных в бухгалтерском балансе в части остатка денежных средств</p> <p>3.2. искажение данных о движении денежных средств в Отчёте о движении денежных средств</p>	<p>3.1 сверка расчётов инвентаризация расчётов</p> <p>3.2. сверка отчётности с оборотно-сальдовыми ведомостями и Главной книгой</p>	<p>Финансовая отчётность, оборотные ведомости, сводные оборотные ведомости</p>	<p>бухгалтер, главный бухгалтер и др.</p>

Эффективность управления денежными средствами – это обеспечение сбалансированности денежного потока и его оптимизация. Сбалансированность денежного потока достигается путём введения системы учёта, контроля и анализа всех входящих и исходящих нормирующих. Поскольку безналичные денежные средства это обеспечение пропорциональности объёмов положительного и отрицательного денежных потоков по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Аудит безналичных денежных средств - это не только контроль поступления за счёт выручки, увеличения уставного капитала в процессе эмиссии, полученных кредитов и займов, целевого финансирования ,но и . использование безналичных средств по следующим направлениям: покрытие текущих затрат, инвестиционные расходы, выплата заработной платы и расходы на социальные отчисления, платежи в бюджет, выплата дивидендов, процентов, комиссионного вознаграждения и т. д.

Результаты. Рост денежного потока обеспечивается как за счёт увеличения поступлений от выручки, привлечения инвесторов, получения как долгосрочных, так и краткосрочных кредитов. Объем поступлений от выручки зависит от товарной политики предприятия и эффективности работы с дебиторами. Так, принята товарная политика, основанная на реализации продукции на условиях отсрочки платежа. Поэтому предприятию целесообразно пересмотреть условия договоров в отношении сокращения сроков отсрочки для увеличения скорости поступления денежных средств.

Необходимо также проводить активную работу с дебиторами. Чётко отслеживать сроки оплаты дебиторами денежных средств за поставленную продукцию, проводить исковую работу с теми дебиторами, которые допускают большую задержку по оплате продукции, заключать соглашения на рассрочку платежей и т.д. Снижение отрицательного потока может быть достигнуто контролем за рациональностью поступления и использования товарно-материальных запасов. Излишние запасы ТМЦ приводят не только к потере их свойств, но и к увеличению кредиторской задолженности, а, следовательно, и к дополнительному оттоку денежных средств. Также необходимо установить графики погашения кредиторской задолженности в соответствии с планируемыми поступлениями денежных средств, и обязательными платежами (заработная плата, налоговые платежи).

Ещё одной мерой контроля за платежами должен стать контроль за договорными условиями с поставщиками. Ограничить величину авансов за предстоящие поставки, что приведёт к сокращению оттока денежных средств. Предложенные меры позволят обеспечить наличие достаточного количества денежных средств для погашения текущих обязательств.

С целью устранения нарушений было предложено ряд рекомендаций. Для устранения необоснованной оплаты за аренду предложено провести претензионную работы с целью возврата необоснованно уплаченных сумм. Для устранения неправомерного перечисления подотчётных сумм руководящему составу предприятия было предложено удержать подотчётные суммы из заработной платы либо удержать подоходный налог и признать данные суммы материальной помощью. Для устранения искажений дебиторской и кредиторской задолженности было предложено провести корректировку сумм оплаты в соответствии с выявленными ошибками. Предложенные рекомендации позволят отразить реальное состояние безналичных расчётов и остатков дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском балансе. Экономико-математическая модель прогнозирования величины денежного потока Для изучения статистических взаимосвязей влияния факторов на потоки денежных средств используем методы корреляционно-регрессионного анализа.

Выводы. На основании представленного анализа сравнения ПБУ23 и МСФО выявлены трудности в формировании учётной политике отражения в учёте безналичных денежных средств. Сопоставление элементов внутреннего контроля ведения бухгалтерского учёта и отражения в отчётности безналичных денежных средств и расчётов характеризует низкий уровень информационного обеспечения управления денежными потоками, что вызывает неточности и ошибки при ведении учёта по безналичным денежным средствам. Общее влияние неэффективного контроля приводит к потере ликвидности в части безналичных денежных средств. Соответственно это максимально снижает возможность эффективного планирования финансовой платёжеспособности. Ведёт к неэффективным решениям и повышает расход предприятия.

Библиографический список

1. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утв. Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29 июля 1998 г. N 34н [Электронный ресурс]/Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/7f678d1321c139704a2a4d31f0ccd5a03ec5fb51/
2. МСФО 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» [Электронный ресурс]/Доступ из справ. правовой системы «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193594/
3. Агеева, О.А. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник для бакалавров / О.А. Агеева, А.Л. Ребизова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 447 с.

4. Батищева, Е.А. Анализ и управление денежными потоками – Ставрополь: Прогресс, 2017. — 560 с.
5. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский и др. - М.: Риор, 2019. - 350 с.
6. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 272 с.
7. Бердникова, Л. Ф., Хохрина, Е. В. Влияние денежных потоков на состояние и результаты финансовой деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2019. — №16. — С. 137-141.

МАРКЕТИНГ

УДК 33

Филимошкина П.В., Сафина С.С., Тучков В.А. Рынок потребительских товаров: печатные издания Consumer goods market: printed publications

Филимошкина Полина Витальевна

Студентка
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург

Сафина Сажиди Сарваровна

к.г.н, доцент, доцент кафедры региональной экономики и природопользования,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург

Тучков Владислав Аркадьевич

ассистент кафедры региональной экономики и природопользования,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург

Filimoshkina Polina Vitalievna
Student

Saint Petersburg State University of Economics,
Saint Petersburg

Safina Sazhida Sarvarovna

PhD, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Regional Economics and Nature
Management,

Saint Petersburg State University of Economics,
Saint Petersburg

Tuchkov Vladislav Arkadyevich

Assistant of the Department of Regional Economics and Nature Management,
Saint Petersburg State University of Economics,
Saint Petersburg

Аннотация. В статье рассмотрен рынок печатных изданий, основные экспортеры (страны и компании), а также импортеры печатной продукции. Делается прогноз развития рынка в условиях цифровизации и ужесточения экологических требований, приводятся факторы, поддерживающие спрос на печатные издания. Осуществляется сравнение региональных рынков печатных изданий Европы, АТР, Америки, Ближнего Востока и Африки.

Ключевые слова: печатные издания, комбинированный медиапродукт, основные игроки на рынке печатных изданий, экспортеры и импортеры, спрос на печатную продукцию.

Abstract. The article examines the market of printed publications, the main exporters (countries and companies), as well as importers of printed products. The forecast of the market development in the conditions of digitalization and stricter environmental requirements is made, the factors supporting the demand for printed publications are given. The regional markets of printed publications in Europe, Asia-Pacific, America, the Middle East and Africa are being compared.

Keywords: printed publications, combined media product, the main players in the market of printed publications, exporters and importers, demand for printed products.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Несмотря на повсеместный переход на цифровые платформы, печатные издания остаются существенной частью медиаландшафта. Газеты, журналы, книги и другие печатные источники информации продолжают привлекать ключевые демографические группы, особенно пласт старшей аудитории и представителей нишевых групп. Особенность рынка печатных изданий состоит также в том, что эта продукция продолжает развиваться в таких уникальных областях как мода, стиль жизни и роскошь, где обеспечиваемое печатью высококачественное визуальное представление не имеет себе равных. В эпоху перегрузки информацией тщательно подобранный контент печати по-прежнему привлекает аудиторию.

Компании печатных СМИ все чаще используют гибридную модель, объединяя сильные стороны печати с цифровыми платформами для охвата более широкой аудитории. Многие традиционные печатные издания теперь предлагают цифровые издания, мобильные приложения и онлайн-подписки в дополнение к своим физическим копиям. Некоторые из них разработали интегрированные медиастратегии, которые включают мультимедийный контент, подкасты и группы в социальных сетях, что расширяет их присутствие за пределы печатных страниц. Кроме того, инновации в технологии печати создают интерактивные впечатления, которые объединяют физический и цифровой миры. Такая адаптация помогает компаниям печатных изданий оставаться конкурентоспособными на все более развивающемся в сторону цифрового формата рынке. Однако хотя цифровые медиа продолжают расширяться, печать остается ценным дополнением к мультимедийным стратегиям, обеспечивая ее постоянную актуальность на рынке

Начнем рассмотрение вопроса с определения товара. Под изданием следует понимать «документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, полученный печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленный, имеющий выходные сведения». Печатное издание, в свою очередь, представляет собой «издание, полученное печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленное». Основными типами печатных изданий можно считать каталоги, книги, журналы, газеты, информационные бюллетени и прочее.

Печатные издания относятся к неэнергетическим несырьевым товарам верхнего передела и классифицируются общим кодом товара «49», который включает в себя «печатные книги, газеты, альбомы и иную продукцию печатной индустрии; рукописи, машинописи и плакаты» (рис. 1).

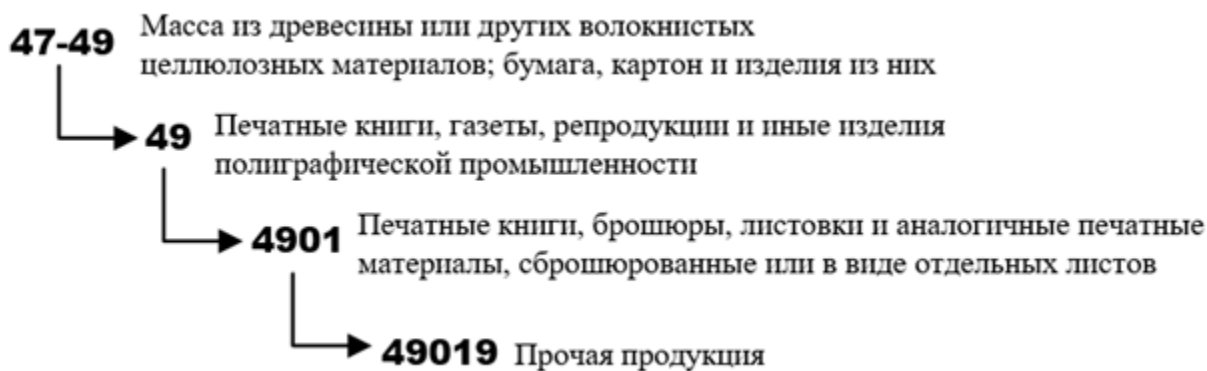


Рисунок 1. Товар «49» в кодификации [составлено автором на основе 1]

Помимо кодификации печатных товаров можно выделить другие классификации печатной продукции по различным признакам, такими как периодичность, состав основного текста и целевое назначение и характер информации (классификация приведена на основе ГОСТ 7.60-90 «Издания. Основные виды. Термины и определения»).

Виды изданий по периодичности:

- 1) неперiodическое издание,
- 2) сериальное издание,
- 3) периодическое издание,
- 4) продолжающееся издание.

Виды изданий по составу основного текста:

- 1) моноиздание,
- 2) сборник,
- 3) дайджест.

Виды изданий по целевому назначению и характеру информации:

- 1) официальные издания,
- 2) научные издания,
- 3) учебные издания,
- 4) производственно-практические издания,
- 5) справочные издания,
- 6) массово-политические издания,
- 7) информационные издания,
- 8) рекламные издания,
- 9) издания для досуга,
- 10) литературно-художественные издания.

Как видно, классификация видов печатных изданий весьма обширна. Разнообразие предоставляемой потребителю продукции определяет развитие производства печатных изданий и стабильность существования рынка даже в эпоху цифровых технологий. Учитывая основные позиции классификации, производитель может тщательно изучить существующие потребительские интересы и развивать производство в необходимом направлении.

Рассмотрим особенности рынка печатных изданий. Сам рынок печатных изданий является старым рынком, становление произошло в эпоху зарождения книгопечатания. На данный момент рынок интегрирован в цифровизацию, его развитие имеет тенденцию перехода печатных изданий в электронный формат или совмещение двух способов подачи информации для покрытия большей части потенциальной аудитории.

Как справедливо замечает Кононыхина О.Э., «если полностью убрать печатный формат, оставив лишь электронный, то аудитория в возрасте от шестидесяти лет зачастую автоматически пропадает» [2, с. 120]. Опасность переходного этапа к цифровым СМИ заключается в том, что «дезинформация и фейковые новости могут быстро распространяться в интернете, причем их источники трудно проследить» [3, с. 36]. Для государства важно воспитание «грамотного квалифицированного потребителя информации, пользователя, способного противостоять угрозам, существующим в медиаполе» [4, с. 176].

В силу вышесказанного и властные структуры будут стремиться сохранять свои печатные издания, и потребители информации в определенной степени будут предпочитать их цифровым источникам.

Региональные рынки имеют множество различий, однако в глобальном смысле сохраняют общую особенность – несмотря на НТП и распространение цифровых технологий и изданий в электронном формате, печатные издания сохраняют значительную экономическую нишу. Интерес вызывает также тот факт, что во многих странах сохраняется существенный уровень доверия печатным изданиям СМИ, особенно в странах с высоким индексом демократии, таких как Финляндия (69 %), Дания (57 %), Португалия (56 %), Норвегия (55 %) и других. Это характерно и для стран, где печатные издания превалируют над электронными изданиями или имеют больший вес для граждан (в большинстве своем – страны Африканского региона). Южная Корея и Тайвань заняли одно из последних мест в мире по уровню доверия потребителей к печатным изданиям средств массовой информации наряду с Венгрией, Словакией и Болгарией, где издания не считаются достаточно независимыми (рис. 2).

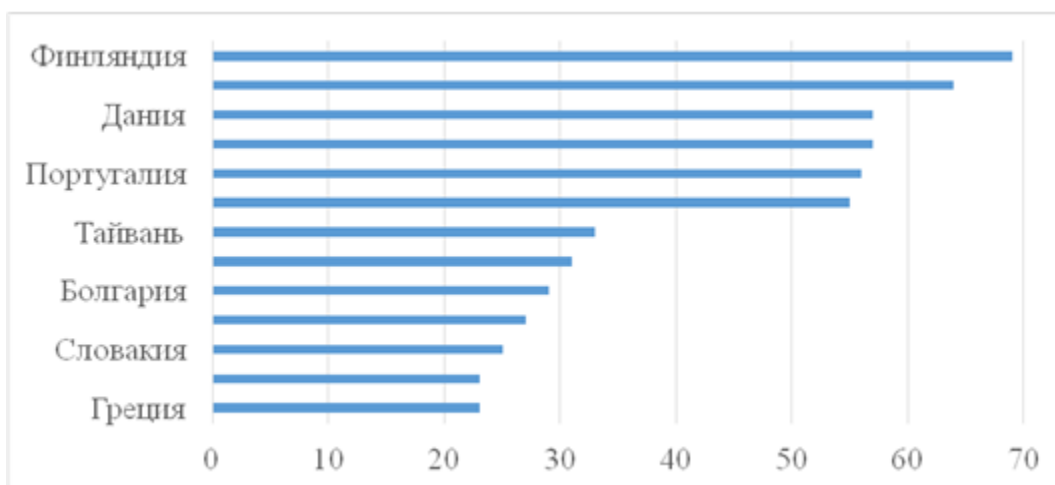


Рисунок 2. Доля населения, доверяющая СМИ в выбранных странах по оценке на 2024 год, % [составлено автором на основе 5]

Объем мирового рынка печатных изданий в 2023 году оценивался в 356,8 млрд. долларов США, динамика рынка положительная и в перспективе ожидается, что темпы годового роста составят около 4,3 %, что позволит рынку увеличиться в 1,2 раза к 2028 году. Что касается характеристики региональных рынков печатных изданий, можно отметить следующие особенности (табл. 1).

Таблица 1

Региональная характеристика рынков печатных изданий [6]

Северная Америка	Европа	Азиатско-Тихоокеанский регион	Латинская Америка	Ближний Восток и Африка
Один из двух лидирующих рынков благодаря значительным инвестициям в технологии и инновации для печати; наличие крупных игроков на рынке печатных изданий (как предприятий печатной индустрии, так и издательств)	Один из двух лидирующих рынков благодаря высокому спросу на печатную продукцию, обусловленному производственным потенциалом, наличием широкого пласта преданной аудитории; высокий уровень доверия к печатным источникам информации	Самый быстрорастущий регион с быстрыми темпами развития рынка печатной продукции с интеграцией его с инновационными и цифровыми решениями	Постепенный рост по мере того, как предприятия осознают ценность решений для печатных изданий	Замедленный рост и некоторое увеличение инвестиций в развитие рынка печатных изданий

Несмотря на рост цифровых медиа, потребители в Европе по-прежнему отдают предпочтение печатным изданиям, поскольку печатные издания дают чувство надежности и доверия. Одной из уникальных особенностей рынка печатных изданий в Европе является разнообразие языков (в том числе наличие стран, обладающих несколькими государственными языками) и культур (что связано с большим процентом

иммигрантов из стран других регионов мира). Те же особенности в основном относятся и ко второму ведущему рынку печатных изданий – Северной Америке. Все особенности стран требуют глубокого понимания местного рынка и способности адаптировать производство в соответствии с предпочтениями и характеристиками каждой страны.

Рост рынка печатных изданий обусловлен как основными факторами, влияющими на развитие любого рынка (например, потребительский рост и цены), так и рядом уникальных факторов, которые действуют в рамках рынка печатной продукции – содержание и суть продукта, наличие потенциального/закрепленного потребителя, индивидуальные вкусы и удобство. Рынок печатных изданий не зависит от наличия ресурсов (прежде всего лесных) для осуществления печати в стране, структуры занятости (наличия трудовых ресурсов с должным образованием/компетенциями) или иных факторов, влияющих на большинство рынков – в этом и состоит его уникальность.

Потребительский спрос и наличие подходящей аудитории – один из ключевых факторов, который напрямую влияет на количество продукции, ее содержание и направления. Несомненно, такие пласты печатных изданий, как печатные СМИ, учебная, научная и литературная печать не подвержены влиянию изменений интересов потенциального потребителя. Напротив, печатные издания узкой предметной направленности зависят от необходимости условного читателя в информации в совокупности с его уровнем жизни, доходом и прочими социальными факторами. Более того, на рынке начала находить применение модель Print-on-Demand – печать изданий только после получения заказа на издание вместо предварительного выпуска изданий большим тиражом.

Можно наблюдать снижение потребительского спроса на печатную продукцию, а также на бумагу для печати прежде всего из-за перевода большинства печатных изданий в электронный формат, однако этот фактор не влияет на вышеперечисленные категории печатной продукции (рис. 3).

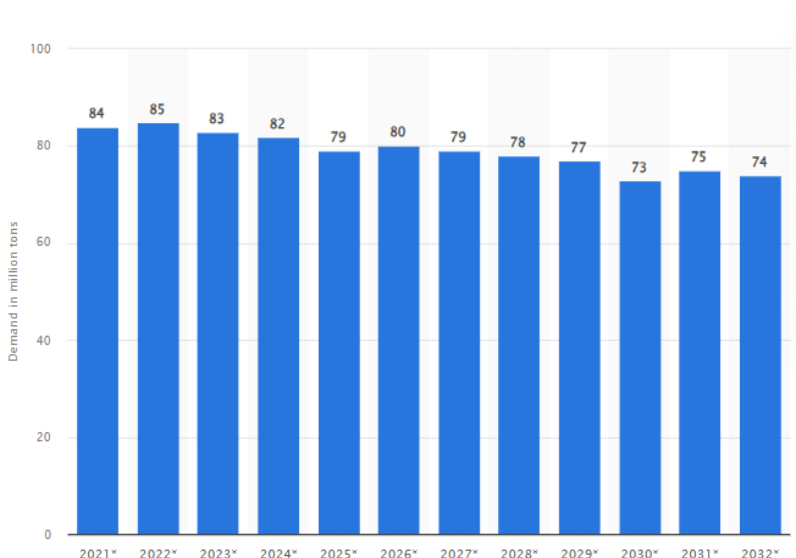


Рисунок 3. Динамика спроса на бумагу для печати (2021-2032 гг.), млн. тонн [7]

Стоимость производства и приобретения печатной продукции при этом растет, что связано с общим ростом цен, повышенными издержками производства в рамках экологической политики, но может быть снижена посредством массовой печати (данный аспект не затрагивает высококачественную продукцию, о которой пойдет речь далее) и внедрения новых технологий. В 2022 году ряд издателей повысили цены на печатную продукцию. Согласно представленным данным 49,3 % издателей ожидают повышения цен на печатную продукцию в течение следующих лет, что отображено на рисунке 4.



Рисунок 4. Доля издателей, которая ожидает повышение цен на продукцию, % [8]

В качестве следующего фактора необходимо отметить неизменную привлекательность высококачественного, тщательно отобранного контента, который многие читатели по-прежнему предпочитают в печатной форме. Специализированные нишевые издания, журналы класса люкс и местные газеты продолжают иметь лояльных читателей, что поддерживает спрос на печатную продукцию. Технологические инновации помогают печатным изданиям адаптироваться к предпочтениям современных потребителей. Кроме того, премиальный имидж печатных изданий среди определенных брендов сохраняет актуальность в таких секторах как мода, роскошь и недвижимость. В то время как цифровые медиа продолжают расширяться, печать остается ценным дополнением к мультимедийным стратегиям, обеспечивая ее постоянную актуальность на рынке.

Невозможно четко определить степень влияния государства и объем государственного регулирования на рынке печатных изданий. С одной стороны, выпуск, например, учебной литературы по индивидуальным для страны стандартам подчиняется государственному регулированию с целью приведения содержания и тиража продукции к установленным нормам. То же можно сказать о печатных СМИ в странах, где зависимость СМИ от определенных политических структур ярко отражена, а независимость СМИ и правдивость предоставляемой информации вызывает сомнение со стороны населения. С другой стороны, наблюдается преобладание частного сектора в производстве и распространении печатной продукции в странах, где государственное регулирование минимально или полностью отсутствует (заклячаясь лишь в установлении норм и стандартов печати и публикации).

В анализе рынка важное место занимает выявление основных экспортеров и импортеров печатных изданий. По оценке на 2023 год мировой экспорт печатной продукции составил 41,3 млн. долларов США. Самым крупным регионом-экспортером является Европа, экспорт печатных изданий которой составляет 54 % от мирового экспорта. Торговля печатными изданиями в основном ограничивается рамками европейского региона, однако в качестве других направлений экспорта европейской печатной продукции можно выделить Азиатско-Тихоокеанский регион, Северную и Южную Америку.

Мировой импорт печатных изданий оценивается в 43,4 млн. долларов США. Самым крупным регионом-импортером также является Европа (импорт составляет 44 % от мирового импорта), а торговля является межрегиональной. Помимо «собственных» изданий большое количество печатных изданий поступает из Азиатско-Тихоокеанского региона (около 5 % всего импорта).

Можно отметить незначительные колебания в показателях экспорта и импорта за последние пять лет. В 2020 году наблюдается спад показателей импорта и экспорта, что

в свою очередь объясняется пандемией COVID-19, которая стала сдерживающим фактором на рынке печатных изданий из-за затруднений в работе предприятий, а также ограничила перемещение товаров и услуг в связи с введением «локдауна». Небольшой спад за последние два года связан с геополитической ситуацией в мире, ограничением торговли Европы с другими регионами, а также с ростом значения цифровых технологий. Однако при этом европейский рынок печатной продукции можно считать стабильным, каковым он, скорее всего, и будет оставаться дальше (рис. 5).

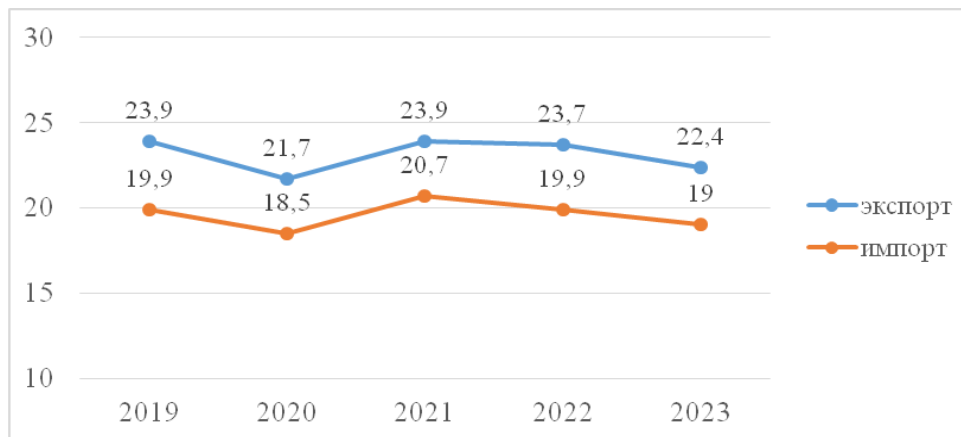


Рисунок 5. Динамика европейского экспорта и импорта за период 2019-2023 гг., млн. долл. [составлено автором на основе 9]

Если рассматривать глобальный экспорт печатных изданий по странам, то основными странами-экспортерами являются США, Китай, Германия, ОАЭ, Великобритания (рис. 6).



Рисунок 6. Ведущие экспортеры печатных изданий, млн. долл. [составлено автором на основе 9]

Ключевые страны-экспортеры являются сильными игроками на глобальном рынке печатных изданий, чем и объясняется их нахождение на передовых позициях по экспорту данного вида товара.

Основными странами-импортерами в свою очередь являются США, Германия, Франция, Китай и Канада (рис. 7).

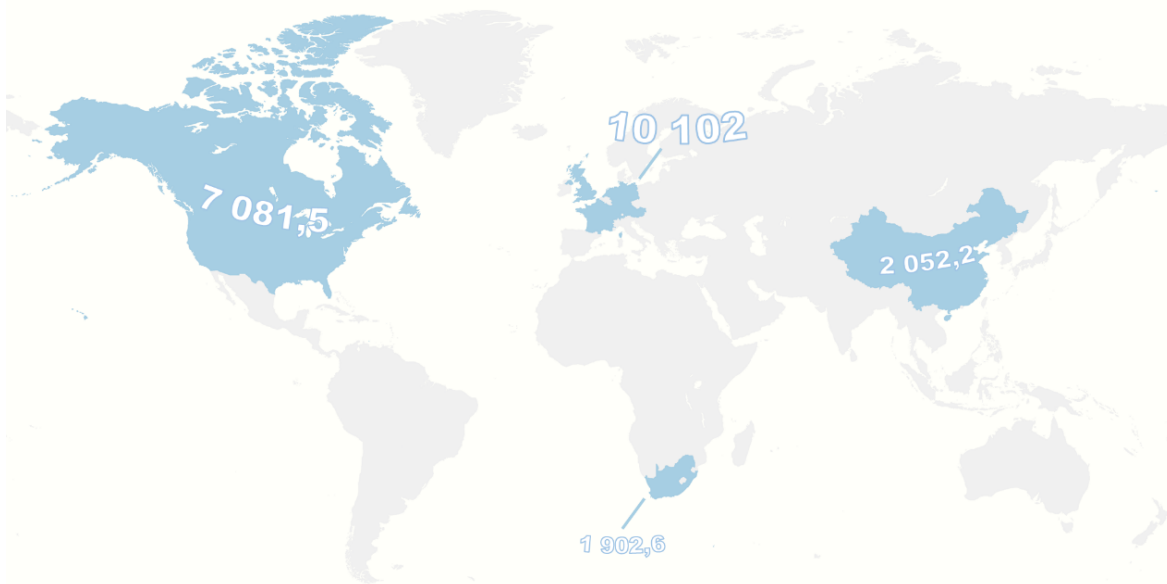


Рисунок 7. Ведущие импортеры печатных изданий, млн. долл. [составлено автором на основе 9]

Рынок печатных изданий и торговлю ими можно считать глобальными, ибо они влияют на все страны за редкими исключениями: выпуск печатной продукции – прерогатива каждой страны, поскольку главные задачи производства печатной литературы состоят в информировании и просвещении населения.

Глобальный рынок печатных изданий, а именно выпуск печатной продукции, характеризуется наличием ряда ключевых игроков, транснациональных компаний, имеющих различную степень присутствия в регионах мира. Наибольшее количество крупных компаний можно выделить в Европейском, Азиатско-Тихоокеанском регионах и регионе Северной Америки (табл. 2).

Таблица 2

Ключевые компании печатных изданий по регионам [10]

Северная Америка	Европа	Азиатско-Тихоокеанский регион
News Corp	Relx	Jiangsu Phoenix Publishing
S&P Global	Pearson	China South Publishing & Media
Quebecor	Schibsted	Shandong Publishing&Media
Gannett Co	Sanoma	Chinese Universe Publishing And Media Group
Graham Holdings	Tx Group	Anhui Xinhua Media
Tegna	Arnoldo Mondadori Editore	Gakken Holdings
New York Times	Promotora De Informaciones	Time Publishing And Media
Scholastic	Reach	Seven West Media
Houghton Mifflin Harcourt Co.	Alma Media	Media Do

На основе доходов компаний по оценке на 2023 год можно выделить ряд ТНК мировой значимости и составить их рейтинг, что показано на рисунке 8.

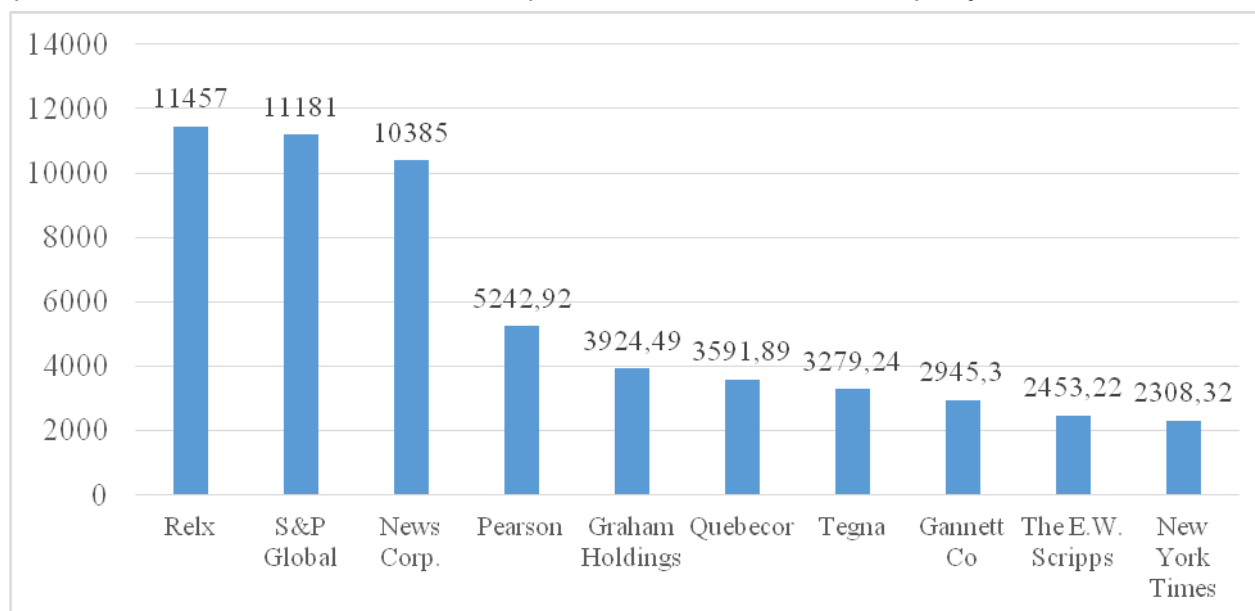


Рисунок 8. Доходы ключевых компаний печатной индустрии за 2022 год, млн. долл. [составлено автором на основе 10]

Для понимания полной картины распределения компаний по рейтингу необходимо рассмотреть каждую из них в отдельности (табл. 3).

Таблица 3

Характеристика ключевых компаний [10]

№	Компания	Страна	Направление деятельности (код ISIC)
1	Relx	Великобритания	Издательство (58)
2	S&P Global	США	Издательство (58)
3	News Corp.	США	Газеты, журналы, периодические издания (5813)
4	Pearson	Великобритания	Книги (5811)
5	Graham Holdings	США	Издательство (58)
6	Quebecor	Канада	Издательство (58)
7	Tegna	США	Издательство (58)
8	Gannett Co	США	Газеты, журналы, периодические издания (5813)
9	The E.W. Scripps	США	Издательство (58)
10	New York Times	США	Издательство (58)

Основу рейтинга составляют компании из США, однако первое (Relx) и четвертое (Pearson) места принадлежат Великобритании. Шестое место занимает канадская компания (Quebecor). Таким образом, можно сделать вывод о закреплении рынка печатных изданий за определенными странами, формирующими стандарты печати, которые пользуются спросом и популярностью.

Для целей прогнозирования отметим основные тенденции развития рынка печатных изданий. Первая и главная тенденция развития рынка печатных изданий заключается в том, что все больше и больше печатных изданий переходит в электронный формат, иногда даже превалируя над своей печатной версией. В цифровом мире, где большая часть информации так или иначе потребляется из цифровых источников, невозможно избежать перехода от традиционных методов печати к производству и передачи информации через электронные носители и Интернет. Эта тенденция обладает как положительными сторонами – электронные издательства охватывают большее количество потребителей, информация в своей основной массе выступает как доступная каждому человеку бесплатная продукция, так и отрицательными для игроков рынка – уход от традиционной печати негативно воздействует на спрос на печатные издания. Однако, как упоминалось ранее, определенную долю печатной продукции не может заменить электронная их версия. Также на рынке происходит интеграция цифровых технологий в печатные издания. Производители находят инновационные способы включения QR-кодов, дополненной реальности и других интерактивных элементов в печать, создавая более увлекательный и интерактивный опыт для потребителей. Еще одной из ключевых тенденций на рынке печатной продукции является переход к целевым и персонализированным издательствам. Производители все чаще используют данные и аналитику, чтобы лучше

понять свою целевую аудиторию и создавать индивидуальные печатные издания, которые находят отклик у потребителей. Эта тенденция обусловлена желанием максимизировать эффективность печатной продукции и обеспечить более высокую окупаемость инвестиций.

Можно согласиться с О.И. Поповой, которая считает, что «новые цифровые процессы меняют способ создания, распространения и монетизации медиа. Традиционно медиаиндустрия фокусировалась на создании контента и оптимизации распространения. Сегодня многие компании идут по пути автоматизации данного процесса: оцифровывают каталоги и инвентаризации, запускают новые системы управления правами и пишут алгоритмы для создания контента» [11, с. 125].

Второй тенденцией становится следование экологическим трендам и политикам стран – производство печатной продукции предполагает вырубку лесов, производство или импорт продукции лесопереработки для осуществления печати. Несомненно, данная отрасль имеет существенный углеродный след (12, с.159), что негативно сказывается на перспективах развития отрасли в контексте необходимости декарбонизации и выполнения климатических соглашений. Многие страны, имеющие лесопромышленные комплексы и целлюлозно-бумажное производство и экспортирующие указанные выше товары, сформировали более продуманный подход к воспроизводству леса и его сохранению, постепенно отказываясь от масштабных поставок продуктов переработки, что может негативно сказаться на рынке печатной продукции в будущем. Также экологические тенденции (прежде всего, в Европе) предполагают постепенный отказ от использования бумажных изделий. Решением данной проблемы является повторное использование, переработка и бережное отношение к уже произведенной продукции.

Библиографический список

1. Код товара «49» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.alta.ru/tnved/code/4901990000/> (дата обращения 28.11.24)
2. Кононыхина О.Э. Цифровизация региональных медиа // Региональная журналистика: культурные коды, пространство смыслов, полиэтничный дискурс: материалы I Всероссийской конференции. - Ростов-на-Дону, Таганрог, 2022. - С. 120-121.
3. Туча С.Ю. Трансформация деятельности СМИ в условиях цифровизации // ИТ Арктика. - 2023. - № 2. - С. 29-38.
4. Гаврилов В.В. Ключевые проблемы и тенденции развития современного массового медиаобразования (на основе изучения мнения представителей

медиаобщества Уральского федерального округа) // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. - 2023. - № 5 (86). - С. 174-183.

5. Доля взрослых, доверяющих новостным СМИ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/308468/importance-brand-journalist-creating-trust-news/> (дата обращения 28.11.24)

6. Отчет о рынке печатных изданий в Европе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.statista.com/outlook/amo/media/newspapers-magazines/print-newspapers-magazines/europe> (дата обращения 28.11.24)

7. Спрос на бумагу для печати [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1089445/global-writing-and-printing-paper-demand/#:~:text=Approximately%2084%20million%20tons%20of,74%20million%20tons%20by%202032> (дата обращения 28.11.24)

8. Глобальный статистический отчет о рынке печатных изданий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.researchandmarkets.com/report/print-media?srsIid=AfmBOoq4mGyJulbJ6OVtCI0ANfqp5E05hMOUqo_Pf2zv_uHQ5O1fJSB4 (дата обращения 28.11.24)

9. Экспорт и импорт печатных изданий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://comtradeplus.un.org/TradeFlow> (дата обращения 28.11.24)

10. Ведущие компании на рынке печатных изданий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.statista.com/study/124031/top-100-companies-worldwide-publishing/> (дата обращения 28.11.24)

11. Попова О.И. Влияние цифровизации на потребительское поведение и развитие СМИ // Знак: проблемное поле медиаобразования. - 2020. - № 3 (37). - С. 121-127.

12. Трохина А.А. Углеродный след производства цифровых и печатных изданий как индикатор воздействия на климатическую систему // Всероссийский детский экологический форум: тезисы докладов Научно-практической конференции, посвященной 105-летию юннатского движения. - Челябинск, 2023. - С. 159-160.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 33

Sharafutdinova A.R. Effective strategies of beauty salon management: analysis of modern international approaches and technologies

Sharafutdinova Alsu Ramilevna

Independent researcher
Moscow, Russia

Abstract. *The article is devoted to the study of effective management strategies for beauty salons, analyzing modern international approaches and technologies affecting development and competitiveness in this industry. In the context of digitalization and global economic changes, salons face the need to implement innovative solutions such as CRM systems, online booking, operational automation and personalized services. The focus is on marketing, operational, human resource and financial strategies to meet changing customer needs and improve salon performance. Successful cases are presented that demonstrate the importance of innovative technologies and sustainable practices for long-term success and business growth.*

Keywords: *Beauty salon management, digitalization, CRM system, online booking, automation, personalization, sustainable development, marketing strategy, operational efficiency, financial management*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Introduction

According to McKinsey & Company [1], the global beauty and personal care market is showing steady growth, which emphasizes the need for innovative management approaches. One of the components of this industry, along with the production and distribution of beauty products and tools, is the beauty salon business. In a dynamic industry, beauty salons are faced with the need to adapt to new market challenges. Today's consumers expect high levels of service, personalized services, and ease of interaction, which requires managers to implement effective management strategies.

Studies show that successful management also requires effective approaches to staff motivation and training, improving logistics processes and increasing employee productivity [2]. When implemented in an integrated manner, these methods can significantly improve operational performance and contribute to the growth of customer loyalty.

Chapter 1: An overview of the beauty industry and current trends.

The beauty industry is witnessing steady growth. According to McKinsey & Company, the global beauty market, which includes skin care, perfumes, makeup, and hair care, will reach approximately \$430 billion in 2022. This is expected to grow to \$580 billion by 2027, which corresponds to a compound annual growth rate of about 6% [3].

1.1 The state of the beauty salon market.

Beauty salons play a key role in the industry, providing a wide range of services from haircuts to sophisticated cosmetic procedures. In recent years, there has been an increase in the number of salons, especially in developing countries, indicating an increase in demand for professional beauty services. According to a report by Statista [4], the beauty and personal care services market in the U.S. alone was valued at \$87.9 billion in 2023, with a projected annual growth rate of 3.11% through 2028. According to BusinessStat estimates, the turnover of the cosmetology market in Russia in 2023 increased by 8.6% and amounted to 269 billion rubles. [5]

1.2 Major trends in the beauty industry.

1.2.1 Consumers use online platforms to book services and purchase products. Salons are adopting digital solutions such as mobile apps and online appointment booking to improve customer experience. According to a McKinsey report, digital channels have become a major growth driver in the beauty industry [3].

1.2.2 Consumers' desire for personalized solutions that meet their unique needs. Salons are offering personalized consultations and customized treatments using customer data to create personalized offers.

1.2.3 Growing awareness of environmental impact is driving salons to switch to eco-friendly products and practices. According to a NielsenIQ report [6], 62% of consumers consider sustainability more important today than it was two years ago.

1.3 Customer needs and preferences.

Consumers are becoming more informed and demanding, expecting high quality service and transparency. According to a McKinsey study, customers value personalized and convenient services, as well as transparency about ingredients and brands' ethical practices [3].

Chapter 2: Key strategies for managing a beauty salon.

Effective management of a beauty salon requires a comprehensive approach that encompasses marketing, operations, human resources, and financial aspects. The main strategies that help beauty salons to achieve high performance and increase their customer base:

2.1 Marketing strategies.

Marketing is one of the key tools that contribute to business growth. Beauty salons are actively using social media and other online platforms to attract new customers and keep existing ones interested. Recent data shows that 91% of consumers worldwide now prefer to buy beauty and personal care products via social media platforms, whether it be directly from a brands social media page, an in-feed ad or an influencer promoting a beauty product. [7]. Popular social networks allow salons to regularly publish photos demonstrating the results of work, hold contests, promotional events and maintain feedback from customers. This increases brand recognition and customer loyalty.

Customer loyalty programs are also an important part of marketing. Programs that provide accumulative points, discounts for regular visits and bonuses for recommendations encourage repeat visits and the formation of long-term relationships with customers. A McKinsey study found that more than 75% of consumers prefer brands that offer loyalty programs and additional benefits for repeat customers [8]. Loyalty programs, in addition to customer retention, also increase the possibility that a customer will recommend the salon to his or her friends.

2.2 Operational strategies.

Efficient operational processes are the foundation of a stable and successful beauty salon. Implementation of online booking and schedule management systems helps salons to organize workflow, avoid overlaps, and improve customer convenience. A study conducted by Business Research Insights shows that the global beauty salon management software market size was valued at \$726 million in 2022, and the demand for these solutions is projected to grow further [9]. Thanks to such systems, clients can independently choose a convenient time for a visit, and the staff is freed from the need to manually process all records by recording them on analog and printed media.

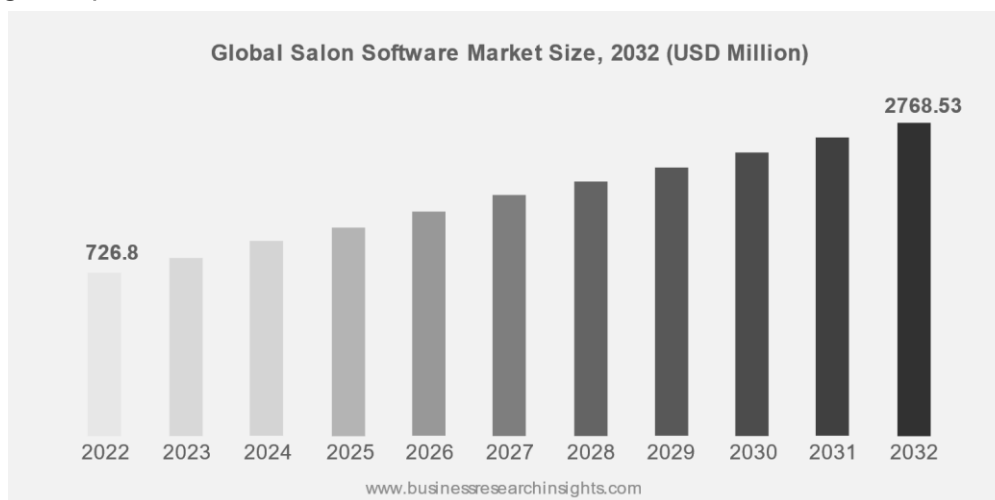


Figure 1. Global salon software market size [9]

Schedule management systems not only help avoid overlaps, but also allow you to send automatic reminders to clients, reducing the likelihood of missed appointments. This is especially important for beauty salons with a large client base, as it simplifies the organization of work and helps minimize the number of last-minute cancellations.

2.3 HR management strategies.

Personnel are a key asset of any business and their management requires a special approach. It is important to take into account both the professional skills of employees and their motivation and involvement in their work. Regular training and development of employees helps to maintain a high level of service and strengthen the reputation of the salon. According to Deloitte Comprehensive training allows to increase income per employee by 218% [10].

In addition, motivational programs also play an important role in staff retention and reducing staff turnover. These can be bonuses for achievements, awards for excellent customer service, professional development at the company's expense, or internal recognition programs. Research shows that working in a comfortable and motivating environment reduces turnover and increases employee productivity. In a beauty salon where work requires interacting with customers, emotional intelligence and empathy skills are important, and developing these skills can have a positive impact on business results.

2.4 Financial management.

Controlling costs, pricing and analyzing financial performance help manage profitability and ensure business sustainability. One of the key performance indicators is the average check - the amount a customer spends per visit. Increasing the average check can be achieved by introducing additional services, offers and bundles, which can increase profitability without significant additional costs.

Chapter 3: Application of modern technologies in beauty salon management.

The application of modern technologies in beauty salon management has become a prerequisite for successful business operation. The development of technologies such as CRM systems, online booking, analytics platforms, and automation allows for the optimization of internal processes, personalization of services for clients, and analysis of the effectiveness of various business strategies.

3.1 Digital platforms and CRM systems.

CRM systems (customer relationship management systems) allow salons to track customer needs, visit history and preferences. CRM gives salons the ability to personalize their approach to each customer, as well as store and analyze information about interactions, purchases and visits. This helps increase customer satisfaction and loyalty, which ultimately has a positive impact on revenue performance. Technology enhances customer interactions by providing personalized experiences through online booking, targeted communication, and

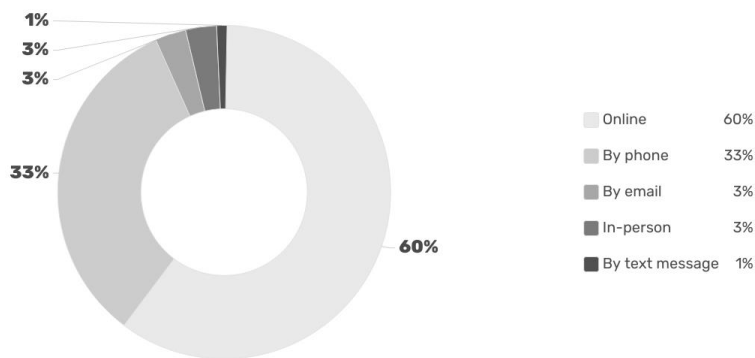
customer relationship management (CRM) tools. This enhanced interaction not only creates strong customer relationships but also enhances the overall brand image [11].

Software such as Bitrix, Saby, Kontur, 1C: Beauty Salon, Mangomint, GlossGenius, Vagaro and others are examples of successful CRM solution focused on the beauty industry. It offers customer data management, automates appointments and reminders, and allows you to measure customer satisfaction. In a highly competitive environment, such a tool significantly increases the chances of success, as it allows you to keep both staff and customer interaction under control, providing data for management decisions. The use of CRM also simplifies the management of customer feedback, allows you to promptly respond to negative comments and improve the overall quality of service of the beauty salon.

3.2 Online appointment and booking management.

Online appointment and booking management systems have become an integral part of modern salon operations. The ability to book a service online greatly increases convenience for customers, as well as helps manage schedules and reduces admin workload. According to GettApp #1 Software Reviews Provider, in 2021, about 60% of customers preferred to book service providers online, indicating the importance of digital solutions in the service industry [12].

How do you usually book appointments with service providers?



Source: Online Booking Survey
Q: What's the main way you usually book appointments with service providers (e.g., doctors, hairdressers, or mechanics)?
n: 217



Figure 2. Different ways to get an appointment with service providers [12]

Platforms such as EasyWeek, Dikidi, Booksy, and Fresha provide convenient tools to manage bookings, send automatic reminders to clients, and process online payments. They allow customers to book for services, see available times and choose the right professionals. This, in turn, helps to reduce missed appointments and improve service. In addition, thanks to

integration with popular social networks and search engines such as VK and Yandex, these platforms increase the salon's visibility and enable it to attract new clients.

3.3 Analytics and demand forecasting.

Modern analytical tools allow beauty salon owners to collect and analyze data on customer preferences, sales and the effectiveness of advertising campaigns, which plays an important role in developing growth strategies. The use of data analytics can also help anticipate changes in demand for certain services and ultimately optimize operational processes. The analytical tools software is a feature-rich analytics platform for salons and spas that tracks key performance indicators and helps to manage profitability, analyze the effectiveness of marketing campaigns and build forecasts on client flow. This allows salons to better understand customer behavior, as well as tailor strategies to meet their current needs and market conditions. For example, analyzing data on customer visit frequency, preferences, and spend allows for more accurate offers to be created, which helps increase average check, LTV, and customer retention.

3.4 Process automation.

Automating routine tasks such as inventory accounting, payment processing, and customer interaction via chatbots allows staff to focus on delivering quality services. In a highly competitive beauty market, implementing automation helps reduce operational costs and improves the overall efficiency of the salon. Automation systems allow processing customer requests around the clock, providing information about available services, opening hours and current promotions. This makes the communication process more convenient and saves staff time. Inventory management software helps automate the ordering of consumables, which reduces the risk of product shortages. Thus, automation helps to allocate resources more efficiently, reduce costs, and keep operational processes stable.

The use of technology in management also increases business agility. Through analytics and demand forecasting, salon owners can make informed decisions, and technology creates a solid foundation for business growth, improved customer experience and increased competitiveness.

Conclusion.

The beauty salon industry is undergoing significant changes influenced by technological innovations, changing consumer preferences and global economic trends. To ensure sustainable growth and competitiveness, salon owners must adapt to these changes by adopting modern management strategies and technologies.

To succeed in today's competitive landscape, salon owners must consider the following aspects:

- An active social media presence, loyalty programs and personalized offers help attract and retain customers.

- Automating processes such as online booking and inventory management reduces costs and improves service quality. Technology is playing a crucial role in transforming the beauty industry. Implementation of CRM systems in beauty salons helps in improving customer satisfaction and increasing repeat visits.

- Investing in employee training and development improves service quality and customer satisfaction.

- Effective cost control and price optimization ensure business sustainability.

To capture the opportunities associated with the projected growth of the beauty industry, salons must employ comprehensive management strategies:

- Advanced marketing strategies based on active use of social media and loyalty programs to help attract new customers and strengthen relationships with regular visitors.

- Operational strategies, such as implementing online booking and automating processes, help improve operational efficiency and customer experience.

- Human resource strategies, which focus on employee development and creating a motivating environment, improve service levels and retain skilled professionals.

- Financial strategies that include cost control and cost optimization.

References

1. McKinsey & Company. (2023). The beauty boom and beyond: Can the industry maintain its growth? <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/the-beauty-boom-and-beyond-can-the-industry-maintain-its-growth>

2. EY. (2021). How a cosmetics giant's transformation strategy is unlocking value https://www.ey.com/en_lv/insights/strategy-transactions/how-a-cosmetics-giant-s-transformation-strategy-is-unlocking-value

3. McKinsey & Company. (2023). The beauty market in 2023: A special State of Fashion report. <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-beauty-market-in-2023-a-special-state-of-fashion-report>

4. Statista. (2023). Beauty & Personal Care - United States. <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/united-states>

5. Businesstat. To analyze the cosmetology market in Russia in 2019-2023, and forecast for 2024-2028. https://businesstat.ru/images/demo/cosmetology_russia_demo_businesstat.pdf

6. NielsenIQ. (2023). Trends in Sustainable Beauty 2023. <https://nielseniq.com/global/en/insights/analysis/2023/trends-in-sustainable-beauty-2023/>
7. 9 in 10 consumers turning to social platforms for beauty products by Paul Skeldon. <https://internetretailing.net/9-in-10-consumers-turning-to-social-platforms-for-beauty-products-24446/>
8. McKinsey & Company. (2023). Members only: Delivering greater value through loyalty and pricing. <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/members-only-delivering-greater-value-through-loyalty-and-pricing>
9. Business Research. Salon Software Market Size, Share, Growth, and Industry Analysis, By Type (Cloud-Based, On-Premises), By Application (Small Businesses and Individual Professionals, Midsize Businesses, Large Enterprises), Regional Insights, and Forecast To 2032 <https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/salon-software-market-109614>
10. Training Leads to a 218% Higher Revenue Per Employee by David McBee. <https://www.linkedin.com/pulse/training-leads-218-higher-revenue-per-employee-david-mcbee/>
11. How Technology is Driving Growth and Inclusion in Beauty and Wellness by Kalina Bryant <https://www.forbes.com/sites/kalinabryant/2024/02/21/how-technology-is-driving-growth-and-inclusion-in-beauty-and-wellness/>
12. Online Booking Options Can Get You More Clients by Lisa Hedges <https://www.getapp.com/resources/research-online-booking-importance-of-appointment-scheduling/>

УДК 33

Бараусова Е.А., Фомин С.Д. Формирование и адаптация организационной культуры в современных российских компаниях

Formation and adaptation of organizational culture in modern Russian companies

Бараусова Е.А.,

Кандидат экономических наук

Фомин С.Д.,

магистрант кафедры

экономики и управления

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

Россия, Владивосток

Barausova E.A.,

Candidate of Economic Sciences

Fomin S.D.,

Master's student of the Department

of Economics and Management

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Vladivostok State

University"

Russia, Vladivostok

Аннотация. В условиях быстро меняющейся экономической и социальной среды на российском рынке, организационная культура играет важную роль в создании устойчивой корпоративной идентичности и положительного имиджа. Адаптация организационных норм и ценностей требует учета как традиционных подходов, так и инновационных практик, что позволяет компаниям эффективно реагировать на внешние вызовы, такие как глобализация и цифровизация. Исследуя влияние лидерства, коммуникации и вовлеченности сотрудников на формирование культуры, можно выявить взаимосвязи, способствующие повышению производительности и мотивации работников. Исследование позволяет понять, что стратегическая инвестиция в развитие организационной культуры становится необходимостью для достижения конкурентных преимуществ и устойчивого роста на российском рынке.

Ключевые слова: организационная культуры, изменения в организации, российские компании, организационное развитие, формирование корпоративной культуры, стратегическое управление.

Abstract. In the rapidly changing economic and social environment in the Russian area, organizational culture plays an important role in creating a stable corporate identity and a positive image. The adaptation of organizational norms and values requires consideration of both traditional approaches and innovative practices, which allows companies to effectively respond to external challenges such as globalization and digitalization. By examining the impact of leadership, communication and employee engagement on culture formation, it is possible to identify relationships that enhance employee productivity and motivation. The study makes it clear that strategic investment in the development of organizational culture is becoming necessary to achieve competitive advantages and sustainable growth in the Russian market.

Keywords: organizational culture, changes in the organization, Russian companies, organizational development, formation of corporate culture, strategic management.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

В современном бизнесе организационная культура становится одним из определяющих факторов успеха компаний. В условиях динамических изменений как на внутреннем, так и на внешнем рынке, российским организациям необходимо не только формировать, но и адаптировать свою культуру к новым вызовам. Организационная культура включает в себя ценности, нормы и правила поведения, которые формируют уникальную идентичность компании.

В условиях глобализации и цифровизации, российские компании сталкиваются с необходимостью интеграции международных практик, что требует пересмотра традиционных подходов к управлению. Адаптация организационной культуры помогает укрепить внутренние связи, повысить мотивацию сотрудников и улучшить общую эффективность работы [1].

Изучение процессов формирования и адаптации организационной культуры в современных российских компаниях является актуальным и важным направлением исследований, способствующим развитию устойчивых и конкурентоспособных организаций. В современном мире предприятия должны периодически менять свою деятельность для выживания на рынке и сохранения конкурентоспособности. Частота необходимости в изменениях столь велика, что их влияние на жизненный цикл предприятия рассматривается как нормальное явление.

Целью данного исследования является определение понятия организационная культура и выявление основных методов внедрения культуры в российские компании.

Методы исследования.

В данной работе был проведен анализ существующих тенденций в области организационного развития и культуры, с использованием общенаучных методов познания, а также методов библиографического анализа и обобщения публикаций по выбранной тематике исследования.

Результаты исследования и их обсуждение

С ростом бизнеса и предпринимательства возрастает внимание к социальным связям, влияющим на достижения организаций. Концепция организационной культуры начала активно использоваться около шести-семи десятилетий назад и охватывает систему ценностей и подходов, формирующихся в коллективе, что в свою очередь определяет поведение и действия сотрудников. Основная цель культуры в организации — создать комфортную рабочую среду для достижения индивидуальных и коллективных целей.

Каждое предприятие имеет уникальную форму культуры, отличающуюся от других. Учёные выделяют разнообразные подходы к этому явлению. Например, Уильям

Оучи [2] описал две ключевые модели управления — американскую, ориентированную на личность, и японскую, акцентирующую внимание на коллективе. Он выделил три основных типа организационной культуры: бюрократическую, клановую и рыночную, каждая из которых имеет свои источники власти и характеристику.

Эдгар Шейн предложил три уровня организационной культуры: поверхностный (характеристики товаров, технологии, поведение), внутренний (ценности и традиции) и глубинный (скрытые предпосылки) [3]. Юлиан Семенов описал, что культура формирует представления работников о ценностях предприятия и устанавливает их ранжирование по важности. Некоторые учёные выделяют компоненты организационной структуры, включая мировоззрение, организационные ценности и нормы.

В совокупности все эти элементы помогают лучше понять организацию и её культуру. Ознакомившись с работами на тему корпоративной культуры и полагаясь на исследования таких авторов как: Яковенко Н.В., Стелюк Б.Б., Яковенко Н.В., Степанова И.Э., Моргунов В. И., Дубков А. И. было составлено авторское определение. Организационная культура — это совокупность ценностей, норм и практик, которые определяют поведение сотрудников и атмосферу внутри компании. В современных российских условиях формирование и адаптация организационной культуры имеют особое значение из-за динамичных изменений в экономике, технологиях и социальной среде [4].

В современных организациях культура воспринимается как мощный стратегический инструмент, помогающий объединять сотрудников вокруг общих целей, активировать инициативу и достигать высоких результатов в совместной деятельности. Ключевую роль в формировании культуры играет лидер, который должен обладать определёнными качествами и системой ценностей, соответствующих специфике бизнеса. Также важными являются неформальные лидеры, чья власть официально не подтверждена [5]. Умение руководителя эффективно взаимодействовать с командой и брать ответственность за свои решения является основой его компетентности.

Современные исследования показывают, что работники предпочитают внимательного лидера, способного поддержать и продемонстрировать высокий уровень профессионализма. Лидер формирует неявную организационную культуру, отражаемую мировоззренческим контекстом окружающих, в то время как явная культура создаётся через формализованные нормы и правила [6].

Для успешного формирования организационной культуры необходимо учитывать историю предприятия, его традиции, имидж, а также внешние факторы и стиль лидерства. Культура является консервативной, и изменения не должны противоречить установленным нормам. Исследования подтверждают, что местоположение компании также влияет на её культуру, учитывая менталитет и уклад жизни.

Согласно исследованию Гонсалес-Торрес Т., Гелашвили В., Мартинес-Навалон Дж.Дж и Эррера-Энрикес Г. [7], формирование целей организации начинается с удовлетворения потребностей потребителей, что необходимо для обеспечения прибыли. К ним относятся:

- производственные цели, ориентированные на инновации;
- ресурсные цели, предполагающие привлечение ценных ресурсов;
- маркетинговые цели, нацеленные на расширение рынков;
- социальные цели, направленные на создание комфортных условий труда;
- научно-технические цели, связанные с внедрением новых технологий; и административные цели, способствующие дисциплине.

Изменения в организации происходят как внутри, так и снаружи, что требует пересмотра целей. Некоторые изменяют их по мере необходимости, другие — систематически. Чёткое определение долгосрочных и краткосрочных целей приводит к более точному планированию задач, что, в свою очередь, помогает распределить обязанности и время среди сотрудников [8].

Исследуя известные разработанные стратегии по формированию корпоративной среды, были выделены основные модели, которые будут наиболее эффективными для российского бизнеса.

1. Модель Шейна. В этой модели организационная культура делится на три уровня: артефакты, ценности и основные предположения. Формирование культуры происходит через восприятие, интерпретацию и внедрение элементов культуры на каждом из уровней.

2. Модель Кэмпбелла. Основное внимание уделяется факторам, влияющим на культуру, включая стратегию, лидерство и структуру организации. Эта модель помогает определить, как внешние и внутренние факторы сочетаются для формирования уникальной культуры.

3. Модель Грунди. Модель акцентирует внимание на процессах формирования культуры через взаимодействие между членами организации, где культурные нормы и ценности развиваются на основе совместного опыта и общих историй.

4. Модель Коттера. В данной модели акцентируется внимание на роли лидеров в формировании культуры через внедрение изменений и создание видения. Лидеры должны активно участвовать в поддержании и развитии организационной культуры.

Эти модели предоставляют различные подходы к пониманию и практике формирования организационной культуры, позволяя компаниям адаптироваться к изменениям и достигать поставленных целей.

Создание культурных ценностей и традиций, которые формируют поведение сотрудников в российских организациях, представляет собой важную задачу для

современной социальной науки. Согласно данным Росстата, около 57,8% россиян испытывают моральное удовлетворение от своей работы, причем женщины в этом аспекте занимают лидирующие позиции. Интересно, что старшее поколение чувствует удовлетворение чаще, чем молодежь — 86,4% против 73%.

Анализ условий труда, проведенный в рамках Европейского социального исследования, показал, что уровень удовлетворенности трудом в России ниже, чем в других странах, что связано с низким качеством рабочих мест. Различия в удовлетворенности трудом между странами обусловлены несколькими факторами: уровнем образования, состоянием здоровья, отраслевой и профессиональной принадлежностью, уровнем дохода и содержанием труда [9].

На сегодняшний день в России выделяют четыре типа организационных культур:

1) Бюрократическая культура основывается на строгих правилах и стандартах. В таких компаниях установлена жесткая иерархия, четко определяющая обязанности сотрудников, а власть сосредоточена в руках руководства. Этот тип культуры чаще встречается в крупных, стабильных организациях.

2) Силовая культура характеризуется наличием лидера, вокруг которого формируется круг доверенных сотрудников, помогающих управлять компанией. Такой подход предпочитают организации на этапе становления, что позволяет им быстро адаптироваться к изменениям на рынке.

3) Личностно-ориентированная культура предоставляет широкие возможности для раскрытия потенциала работников, поощряя инициативу и активность. Руководители в таких организациях координируют действия сотрудников, а не контролируют их. Решения принимаются коллегиально, что характерно для адвокатских и консалтинговых фирм, а также творческих предприятий.

4) Целевая культура основывается на четком распределении обязанностей и жестком контроле за выполнением задач. Как и в личностно-ориентированной культуре, решения принимаются совместно [10].

Выбор организационной культуры зависит от целей и результатов, которых стремится достичь предприятие, так как этот аспект определяет дальнейший характер его деятельности. Несмотря на сложность и разнообразие социально-экономических процессов в России, глубокий анализ данной проблемы и поиск решений могут положительно сказаться на деятельности компаний и значительно оптимизировать их работу [11].

Выводы.

Формирование и адаптация организационной культуры — это долгосрочный и непрерывный процесс, требующий вовлеченности как руководства, так и сотрудников. Успешные компании понимают, что технологические изменения должны

сопровождаться изменениями в культурной среде, что позволит повысить конкурентоспособность и устойчивость на рынке.

Заключение.

Формирование и адаптация организационной культуры в современных российских компаниях представляют собой ключевой аспект для достижения устойчивого успеха и конкурентоспособности. С учетом вызовов, с которыми сталкиваются организации, таких как изменения на рынке и требования сотрудников к условиям труда, важно разработать гибкую и эффективную культуру, способную адаптироваться к новым условиям.

Роль организационной культуры не ограничивается лишь поддержкой внутренней среды компании, она также влияет на мотивацию работников и их вовлеченность. Компании, которые активно развивают ценности и традиции, способствующие открытости, взаимодействию и инновациям, добиваются большего уровня удовлетворенности своих сотрудников.

Таким образом, в статье была исследована тема формирования и адаптации корпоративной культуры, сформировано авторское определение, выделены основные стратегические модели по формированию организационной культуры в российских компаниях. Успешная адаптация организационной культуры требует внимательного анализа существующих моделей, понимания потребностей персонала и современного бизнеса, что в конечном итоге создает крепкую основу для эффективного функционирования и развития организаций в условиях быстро меняющегося рынка.

Библиографический список

1. Степанова И.Э. Особенности влияния корпоративной культуры на развитие организации / И.Э. Степанова. — Текст: электронный // NovalInfo, 2021. — № 126 — С. 27-28 — URL: <https://novainfo.ru/article/18663> (дата обращения: 16.12.2023).
2. Ouchi, William G. Theory Z. - New York: Avon Books, 1981.
3. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. - Спб, 2002.
4. Степанова И.Э. Организационные изменения и организационное развитие: подходы и методы / И.Э. Степанова. — Текст: электронный // StudFiles, 2024. — URL: <https://studfile.net/preview/2014799/page:24/> (дата обращения: 19.12.2024).
5. Кузнецов А. А. Организационная культура и инновационное развитие: российский опыт / А. А. Кузнецов. — Текст: электронный // Журнал Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование, 2022. — URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/458457405/> (дата обращения: 19.05.2024).
6. Герасимов К. Б., Озернов Р. С. ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ИННОВАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПЕРСОНАЛА // Вестник Самарского университета.

Экономика и управление. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-organizatsionnoy-kultury-na-innovatsionnoe-povedenie-personala>

7. Гонсалес-Торрес Т., Гелашвили В., Мартинес-Навалон Дж.Дж., Эррера-Энрикес Г. Организационная культура и климат: новые перспективы и вызовы // Фронт. Psychol.– 2022. DOI: 10.3389/fpsyg.2023.1267945

8. Моргунов В. И., Дубков, А. И. Методологические основы стратегического управления организационной культурой предпринимательских структур // Экономический профессиональный журнал, 3(1), 22-31. [Электронный ресурс]. URL: <https://eproff.ru/index.php/eproff/article/view/54> (дата обращения: 20.12.2024).

9. Б. Б. Стелюк Организационные изменения как инструментальная основа развития предприятия // Управление проектами и развитие производства. 2005. №2 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnye-izmeneniya-kak-instrumentalnaya-osnova-razvitiya-predpriyatiya> (дата обращения: 19.12.2024).

10. Соболевский Д.Л. Стратегия управления персоналом в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-upravleniya-personalom-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 20.12.2024).

11. Бараусова Е.А., Фомин С.Д. Влияния организационной культуры на процесс стратегического управления в контексте цифровых преобразований в экономике. В сборнике: Современные стратегии и цифровые трансформации устойчивого развития общества, образования и науки. сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 149-155.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.1

Zakharova N.V. Clusters as the basis of the functioning of the national innovation system of France

Zakharova Natalia Vasilievna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Chair of the World Economy
Plekhanov Russian University of Economics
Moscow

***Abstract.** The article examines the work of clusters or competitiveness poles in France, which are the basis for the functioning of the national innovation system (NIS). With their help, all elements of the NIS successfully interact in the country, which is necessary to maintain the proper level of international competitiveness of France, especially in the field of high technology.*

***Keywords:** France, clusters (competitiveness poles), innovation, research centers, government funding.*

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Introduction

A key element of the French innovation system is the cluster approach to organizing its activities. In France, clusters are literally called “competitiveness poles” (pôles de compétitivité), defined as “an association of enterprises, research organizations and educational centers that are located in the same territory, are included in joint activities, have a common development strategy and are designed to accumulate synergy in innovative projects”. [1]

The French scientist B. Pecqueur, in the article “From growth poles to competitiveness poles: a new distribution of cognitive resources,” identified four distinctive characteristics of the “competitiveness poles”: [2]

1. By its nature, the pole of competitiveness is a form of increasing the efficiency of efforts made to develop and implement innovations;
2. The collective principle in the work of the poles is much more important than individual productivity; the concept itself presupposes close cooperation of different teams;
3. The pole itself should be a source of innovative development, i.e. generator of technological ideas and innovations;
4. The territory is the central space for coordinating the activities of players trying to solve new production problems.

The main goal of such a cluster approach is to establish vertical and horizontal connections between participants in the process in order to minimize time and resource costs when passing through the stages from the inception of the idea of an innovative solution to its immediate materialization in the form of a product or service and further occupation of its niche in the domestic and global markets.

Methodological basis of the study

General scientific research methods were used, such as analysis and generalization of special literature, publications and scientific articles, analysis of statistical data, synthesis.

Main part of the study

There are currently 54 competitiveness poles in France (in 2024), operating not only in new industries, but also in traditional sectors such as energy and transport. It is worth noting that the poles are not concentrated in any selected regions, but are distributed so that in each region of France there are several clusters connected to each other. According to the French government, over 2000 laboratories, research institutes and universities, and over 14000 innovative companies are integrated into these poles.

In 2022, France completed the implementation of the fourth stage of the program for the development of competitiveness poles, designed for 2019–2022. In 2023, the fifth stage of the program began, which was aimed at encouraging and facilitating the implementation of joint European projects through competitiveness poles within the framework of the European program for the development of cluster policy "Horizon 2020", as well as a thorough analysis of the activities of competitiveness poles in order to select those that will subsequently be able to successfully interact with other developed ecosystems. In accordance with paragraph 10 of the "National Pact on Economic Growth, Increasing Competitiveness and Combating Unemployment," according to the creators, the French innovation system will become the "locomotive" of the country's economic development. [3]

In addition to supporting competitiveness poles, the French government provides direct funding for the most promising research projects on a competitive basis. Table 1 classifies all clusters by field of activity: "Space, Aeronautics", "Agriculture", "Healthcare", "Chemical Industry and ecology", "Digital Technologies", "Energy", "Manufacturing", "Fashion and Cosmetology", "Logistics".

Table 1

Classification of clusters in France by area of activity in 2024 [4]

Field of activity	Quantity	Cluster's title
Space, aeronautics	3	Aerospace Valley, ASTech, SAFE
Agriculture	10	Agri Sud-Ouest, ABEN, Aquimer, Hippolia, IAR, Qualitropic, Valorial, Végépolys Valley, Vitagora, Xylofutur
Healthcare	6	Atlanpôle Biothérapie, BioValley France, Eurobiomed, LyonBiopôle, Medicen, NSL
Chemical industry and ecology	6	Axelera, Pôle Avenia, Team 2, Pôle de la filière de l'Eau, Pôle Mer Bretagne Atlantique, Pôle Mer Méditerranée
Digital technologies	15	Alpha-RLH, Cap Digital, CIMES, EMC2, EuraMaterials, Fibres Energivie, Images & Réseaux, Materalial, Microtechniques, Opitec, Pôle Européen de la Céramique, Pôle TES, Polymeris, SCS, Sustematic, Techtera
Energy	5	Capenergies, DERBI, Nuclear Valley, S2E2, Tenerrdis
Production	6	CARA, EMC2, Finance Innovation, ID4Mobility, NextMove, Vehicule du Futur
Fashion and cosmetology	1	Cosmetic Valley
Logistics	2	I-Trans, Minalogic
TOTAL:	54	

As of 2024, France is one of the largest nanotechnology powers, ranking fifth in the world in terms of the number of specialized publications and second in the EU in terms of the amount of funds attracted to the industry. The largest organizations involved in the field of nanotechnology are CNRS and CEA; to simplify their interaction with French business, the French Government created the RMNT network, which includes large companies and laboratories of EU countries interested in exchanging experience and cooperation in the framework of international projects. [5]

French nanotechnology is developing in three main directions:

1. Nanobiotechnologies – the development of nanoparticles, nanofluids and bio-chips that radically change the approach to the diagnosis and treatment of diseases (BioMérieux, L'Oréal, Apibio and others).

2. Nanomaterials – development of innovative materials: for example, the production of composite materials from carbon nanotubes, which are 100 times stronger than steel with six times less weight; the use of titanium particles for the production of solar filters; introduction

of silicon nanoparticles in the production of long-life automobile tires (EADS, RHODIA, Michelin, L'Oréal, Atofina, Saint Gobain and others).

3. Nanoelectronics – development, miniaturization and production of high-performance electronic components (ST, Withings, CEA-Liten and others).

In the field of nanotechnology, 6 poles of French competitiveness are successfully operating: Lyonbiopole, Minalogic, Microtechniques, POPSUD, S2E2, SCS.

Aerospace Valley is the country's leader in aerospace technology, the cluster brings together 8500 researchers and research teams, 147000 industrial jobs, a third of all French jobs in the aircraft manufacturing industry and more than 50% of jobs in the space sector, 13000 university students, as well as 2 out of 3 French schools for aeronautics and space technology. The cluster operates in the areas of aircraft manufacturing, the development of aerospace technological solutions, the development of various types of unmanned systems, as well as research in the defense sector of French industry.

To provide a project idea, the cluster has several methods:

1. On an annual basis, the cluster management announces specific areas in which projects are of greatest value at the moment under the title “Call for Expression of Interest”. The main goal is to combine the owner of the idea with those who may be most interested in this project for further discussion. The cluster itself acts as an intermediary for connecting project authors with their potential investors.
2. “Call for Applications”. The cluster creates opportunities to implement projects through the submission of applications, which can be submitted in various formats depending on the required degree of confidentiality. This may allow the owner of an innovation project to create a consortium with the skills required for his project. It may also involve an end user who expresses a specific need for a desired technology solution and approaches innovative solution providers to formalize the partnership;
3. Hackathons are a way of presenting a project in the form of a competition where teams present their potential projects. In essence, through this event, the cluster organizes a showcase for the end user, in whose interests the event is held.

The activities of the cluster are financed at several levels: regional, national and European. At the regional level, the cluster helps project teams find companies in Occitanie and New Aquitaine that are interested in their work in order to determine financing schemes. At the national level, the government, through operators such as BPI or ADEME, offers various funding schemes to support research projects of companies, higher education institutions and research organizations. The cluster is also a participant in pan-European programs for financing innovative projects, such as Horizon Europe and similar ones.

In addition to government funding, the cluster also has its own sources of funding for research. They include loan programs under special conditions for carrying out scientific

research and development, attracting bank financing, as well as financing from own funds or attracting third-party venture funds and companies.

In addition to simple selection, the cluster provides an opportunity to increase the chance of finding investors in the form of companies for researchers. The project marking program is a kind of examination, based on the results of which the project is given a cluster mark, which significantly increases its chance of being targeted by another company for investment.

Competitiveness poles facilitate interaction between academic institutions, research laboratories and industrial partners. These collaborations result in practical applications of research as researchers gain deep understanding of market needs and businesses gain access to cutting-edge knowledge and technology. In Lyon-Rhône-Alpes, for example, collaboration between researchers at Claude Bernard University Lyon and Sanofi has led to the development of new biodegradable packaging for pharmaceuticals.

Competitiveness poles attract and retain the highly skilled workforce needed for research, development and innovation. They offer opportunities for learning, research and career development, creating a dynamic environment for talent. Thus, Paris-Saclay is home to a number of leading universities and research institutions, making it an attractive destination for scientists and engineers from all over the world.

Clusters attract investment from the private and public sectors, providing funding for innovative projects. Thus, the Mer Pole has attracted significant investment in projects related to marine technologies and renewable energy sources, which has led to the creation of new businesses and jobs.

Conclusion

In this way, the competitiveness poles in France serve as catalysts for innovation, providing a platform for collaboration, financing, start-up support and the creation of an innovation ecosystem. They play an important role in strengthening France's global competitiveness and in stimulating knowledge-based economic growth.

References

1. Н.Ю. Лапина НОВАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ПОЛЮСА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВО ФРАНЦИИ // Региональное развитие и вызовы глобализации. 2010. №2010. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-industrialnaya-politika-i-polyusa-konkurentosposobnosti-vo-frantsii> (дата обращения: 11.12.2024).
2. Pecqueur B. Des pôles de croissance aux pôles de compétitivité: un nouveau partage des ressources cognitives. *Annales des Mines. Série «Réalités industrielles»*. 2007. Mai. P. 38–43.
3. Исследования и инновации во Франции: прошлое и будущее / (Сводный реферат). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/2006-02-033-038->

issledovaniya-i-innovatsii-vo-frantsii-proshloe-i-budushee-svodnyy-referat/viewer (дата обращения: 9.12.2024)

4. L'Association Française des Pôles de Compétitivité. URL: <https://www.afpc.eu/fr> (дата обращения: 9.12.2024).

5. Финансовая жизнь. Полюса конкурентоспособности: французский опыт и модели полюсов для российских регионов [Электронный ресурс]. URL: opencscience.academy/article?id=587. (дата обращения: 7.12.2024).

6. Дмитриева, А. Б. Научно-исследовательская система инноваций во Франции / А. Б. Дмитриева // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). – 2012. – № 12(71). – С. 29-36.

7. Дмитриева, А. Б. Венчурное инвестирование в экономике Франции в современных условиях : специальность 08.00.14 "Мировая экономика" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Дмитриева Алла Борисовна. – Москва, 2013. – 24 с.

8. Дмитриева, А. Б. Инвестиционная привлекательность кластеров Франции в области технологий информации и коммуникаций / А. Б. Дмитриева // Аудитор. – 2014. – № 11(237). – С. 82-86.

9. Секачева, А. Б. Состояние и перспективы социально-экономического развития Франции в условиях глобальной и региональной нестабильности / А. Б. Секачева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2020. – Т. 6, № 4. – С. 76-86.

10. Секачева, А. Б. Особенности организации и финансирования высокотехнологичных кластеров в сфере биотехнологий во Франции / А. Б. Секачева // Интеграционные процессы в современном геоэкономическом пространстве : МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Симферополь, 25 ноября 2022 года. – Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2022. – С. 380-383.

11. Секачева, А. Б. Позиция Европейского союза в мировой экономике и политике в контексте кризиса современной модели глобализации / А. Б. Секачева // Экономические исследования и разработки. – 2023. – № 11. – С. 84-93.

12. Секачева, А. Б. Современный уровень развития инновационных технологий ЕС как фактор обеспечения экономической безопасности / А. Б. Секачева // Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях : МАТЕРИАЛЫ XV ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Симферополе, 17 мая 2023 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2023. – С. 279-280.

13. Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie. URL: <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/tout-savoir-sur-poles-competitivite> (accessed 10.12.2024)

14. Direction général des Entreprises. URL: <https://www.entreprises.gouv.fr/espace-entreprises/etre-accompagne/annuaire-poles-competitivite> (accessed 10.12.2024)

УДК 336.131

Захарова Н.В., Секачева А.Б. Устойчивое финансирование во Франции посредством выпуска зеленых облигаций

Sustainable financing in France through the issuance of green bonds

Захарова Наталья Васильевна

Доктор экономических наук, профессор
Профессор кафедры мировой экономики
Российского экономического университета
имени Г.В. Плеханова
г. Москва

Секачева Алла Борисовна

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры мировой экономики
Дипломатической Академии МИД России
г. Москва

Zakharova Natalia Vasilievna

Doctor of Economic Sciences, Professor

Chair of the World Economy

Plekhanov Russian University of Economics

Moscow

Sekacheva Alla Borisovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Associate Professor of the World Economy Department

Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

Moscow

***Аннотация.** В статье рассмотрено современное состояние зеленых финансов и ответственного инвестирования во Франции. Отмечено, что Франция активно вовлечена в процесс выпуска зеленых облигаций, являющихся основным инструментом зеленого финансирования в свете исполнения обязательств по энергетическому переходу в рамках Парижского Соглашения. Перечислены основные участники рынка зеленых облигаций. Сделан вывод о том, что Франция, будучи первой страной в мире, выпустившей суверенные зеленые облигации в 2017 году, продолжает развивать данный рынок для реализации целей устойчивого развития.*

***Ключевые слова:** Франция, зеленое финансирование, зеленые облигации, Казначейство, энергетический переход.*

***Abstract.** The article examines the current state of green finance and responsible investment in France. It was noted that France is actively involved in the process of issuing green bonds, which are the main instrument of green financing for fulfillment of obligations on the energy transition under the Paris Agreement. The main participants in the green bond market are listed. It is concluded that France, being the first country in the world to issue sovereign green bonds in 2017, continues to develop this market for implementation of sustainable development goals.*

***Keywords:** France, green finance, green bonds, Treasury, energy transition.*

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент.

Доцент кафедры прикладной информатики.

ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Введение

В первую очередь, необходимо обратить внимание на тот факт, что, хотя цель традиционного финансирования состоит в том, чтобы направить сбережения на экономически эффективные проекты без обязательного учета экологических аспектов инвестиций, ухудшение состояния окружающей среды и изменение климата в настоящее время являются серьезными проблемами для мировой экономики. Финансы частично адаптировались к этим проблемам с развитием «зеленых» финансов, которые можно определить как все финансовые операции, поддерживающие экологические цели - энергетический переход и борьба с глобальным потеплением.

В современных условиях рынок так называемого ответственного инвестирования имеет устойчивую тенденцию к росту. Среди действий, реализуемых в рамках «зеленого» финансирования, — социально ответственные инвестиции (SRI), которые сочетают в себе финансовые цели инвесторов с их озабоченностью вопросами экологии, социальной сферы и корпоративного управления (ESG). В то время как европейский рынок фондов ответственного инвестирования за последние несколько лет пережил значительный рост, Франция занимает одну из крупнейших долей рынка: в 2017 году в рынок ответственного инвестирования было вложено более 20 млрд евро активов. Однако осведомленность об ответственном инвестировании остается ограниченной среди французов. Тем не менее, многие из них имеют желание получить более подробную информацию о том, как работает данная форма инвестиций, о ее преимуществах и недостатках, а также о ее реальном влиянии на окружающую среду.

Методологическая основа исследования

Использовались общенаучные методы исследования, такие, как анализ и обобщение специальной литературы, публикаций и научных статей, анализ статистических данных, синтез.

Основная часть исследования

В рамочной программе зеленых облигаций Казначейства 2017 года указано, что Франция является одной из самых амбициозных стран в области смягчения последствий изменения климата и защиты окружающей среды. Франция также убеждена, что зеленые облигации могут стать на международном уровне ключевым инструментом для направления инвестиций в зеленые активы и тем самым определить вклады стран на национальном уровне. Франция активно поддерживает развитие рынков зеленых облигаций различными законами и создала систему Green OAT (OBLIGATIONS ASSIMILABLES DU TRÉSOR – OAT – облигации казначейства), которая позволит Казначейству (Agence France Trésor) выпускать такие облигации. Выпуск такого вида

облигаций станет неотъемлемой частью стратегии Франции по снижению температуры на 2°C. Долговые ценные бумаги Green OAT призваны предоставить инвесторам ликвидность и высокие стандарты. [1]

Таким образом, мы видим, что основным инструментом зеленого финансирования являются зеленые облигации, которые представляют собой облигации, выпускаемые на финансовых рынках компаниями или государственными учреждениями для финансирования проектов, специально посвященных окружающей среде и экологическому переходу. Разница между зеленой облигацией и обычной облигацией заключается в том, что эмитент должен представить инвестиционный отчет (подтверждающий, что эти проекты связаны с окружающей средой), а также публиковать для инвесторов годовой отчет о ходе реализации проекта. В 2017 году правительство Франции отличилось выпуском крупных суверенных эталонных зеленых облигаций. Первоначальный объем выпуска составил 7 млрд евро, что сделало Францию первой страной, выпустившей эталонные суверенные зеленые облигации. Как уже упоминалось выше, первая суверенная зеленая облигация называлась Green OAT. непогашенная сумма зеленых OAT (облигаций Казначейства) на конец июля 2020 года составляла 27,38 млрд евро, что делало их крупнейшими зелеными облигациями в мире. [2]

Франция усилила свою приверженность устойчивому финансированию, выпустив в 2021 году вторую зеленую облигацию OAT 0,5% 25 июня 2044 года. В 2022 году Казначейство внесло еще один вклад в устойчивое финансирование, выпустив первую суверенную зеленую облигацию, индексированную по инфляции (в зоне евро), OAT €i 0,10% 25 июля 2038 года. Она была выпущена путем синдицирования на первоначальную непогашенную сумму в размере 4 млрд евро 25 мая 2022 года, после чего в сентябре 2022 года состоялся аукцион по выпуску облигаций, в результате которого номинальная стоимость непогашенной облигации увеличилась до 4,5 млрд евро в конце 2022 года. [3]

При этом стоит отметить, что правительство Франции – не единственный игрок на рынке зеленых облигаций. Французские банки также играют важную роль в выпуске зеленых облигаций. Так, например, в 2019 году Credit Agricole и BNP Paribas вошли в число лидеров европейских банков по андеррайтингу зеленых облигаций с объемом примерно 21 млрд долларов США. Тем не менее, хотя банки и участвуют в экологическом переходе, но, учитывая их место на рынках зеленых облигаций и ответственных инвестиций, они продолжают инвестировать в ископаемое топливо в больших масштабах. В 2019 году Société Générale был вторым по величине банком в мире по финансированию компаний, занимающихся импортом и экспортом сжиженного природного газа. [4]

Индустрия инвестиций и альтернативного финансирования во Франции постоянно развивается, предлагая людям широкий спектр возможностей инвестировать и получать выгоду от инвестиций, как на личном, так и на более широком профессиональном уровне. Инвестиции и альтернативное финансирование позволяют инвесторам любого происхождения принимать разнообразное участие в экономическом развитии Франции.

Другой тип инвестиций, используемый французами, — это частный капитал. В его состав входят инвесторы и фонды, вкладывающие деньги непосредственно в частные компании или осуществляющие выкуп публичных компаний.

Экологическая и социальная ответственность являются критериями, которые приобретают все большее значение среди населения Франции, когда дело доходит до инвестиций, что делает социально ответственные инвестиции все более важными игроками в финансовой отрасли. Во Франции в 2019 году 31% социально ответственных инвестиционных фондов представляли собой денежные инвестиционные фонды, а 38% выдающихся инвестиционных фондов SRI были связаны с институциональными инвесторами. За пределами традиционной финансовой системы появляется еще один канал и инструмент: альтернативное финансирование. Так, в 2019 году 1,406 миллиарда евро было собрано посредством альтернативного финансирования с использованием различных типов платформ, таких как потребительское кредитование P2P или кредитование бизнеса P2P. [5]

Обратимся к примерам из практики французских компаний, которые сделали ставку на зеленое финансирование. Ведущим эмитентом зеленых облигаций в транспортно-логистическом секторе Франции является SNCF Group («Национальное общество французских железных дорог», государственное предприятие, оператор железнодорожных перевозок во Франции). Компания располагает приемлемыми активами на сумму около 2,5 млрд евро в год и приступает к реализации стратегии «100% зеленого финансирования». К 2025 году планируется перевести все финансовые продукты и инвестиции — для SNCF Group и ее дочерних компаний — на критерии ответственного инвестирования.

В период с 2016 по 2022 год инвестиции, осуществляемые посредством так называемых экологических облигаций, предотвратили выброс в атмосферу более 54,7 миллионов тонн CO₂, что соответствует более чем 4,4 млн тонн на миллиард инвестированных евро и углеродному следу примерно 79 000 человек во Франции за 40 лет.

В 2016 году SNCF Group запустила программу «зеленых облигаций», направленную на развитие и модернизацию железнодорожной инфраструктуры Франции. В начале 2021 года добавился подвижной состав в пул приемлемых активов,

что сделало программу «зеленых облигаций» первой в мире, предлагающей инвестиции как в инфраструктуру, так и в эксплуатацию. С 2023 года SNCF SA объединила системы «зеленых облигаций» и «зеленых коммерческих бумаг» в единую систему «зеленых ценных бумаг», предоставив единый регистрационный документ для внутренних и внешних аудиторов. В период с 2016 по 2024 год SNCF Group привлекла 11,4 млрд евро через «зеленые облигации», что сделало компанию третьим по величине эмитентом во Франции и ведущим эмитентом во всем мире, не считая финансовых и суверенных институтов. [6]

Еще одним ярким примером компании, осуществляющей зеленое финансирование, является EDF («Электриситэ де Франс» - государственная электроэнергетическая компания Франции, крупнейший в мире оператор атомных электростанций). С 2013 года Группа осуществила девять выпусков "зеленых" облигаций на общую сумму около 11 млрд евро, чтобы поддержать свое развитие в области низкоуглеродной энергетики. После двух первоначальных выпусков облигаций, предназначенных в основном для финансирования строительства, благодаря новым проектам в области ветроэнергетики и солнечной энергетики, реализуемым дочерней компанией EDF Renewables (1,4 млрд евро в ноябре 2013 года и 1,25 млрд долларов США в октябре 2015 года), Группа расширила свою программу "зеленых облигаций" для инвестиций в реконструкцию и модернизацию своих гидроэнергетических активов на материковой части Франции. Новая система была впервые применена к выпуску на сумму 1,75 млрд евро в октябре 2016 года, а затем к выпуску на сумму 26 млрд йен двумя траншами в январе 2017 года. В начале 2020 года Группа расширила сферу действия своей программы "Зеленых облигаций", предоставив доступ к международным гидроэнергетическим активам, проектам по повышению энергоэффективности и проекты по сохранению биоразнообразия. В этом контексте Группа выпустила "Зеленые" облигации на сумму 2,4 млрд евро в сентябре 2020 года и "Зеленые" облигации на сумму 1,85 млрд евро в ноябре 2021 года. В июле 2022 года Группа расширила сферу применения своей системы, переименовав ее в систему "зеленого финансирования", чтобы включить в нее любые виды финансовых продуктов в дополнение к облигациям. Эта система совместима с европейской таксономией, включая Закон о делегировании полномочий в ядерной сфере, который вступил в силу в июле 2022 года. Объем инвестиций также был расширен на проекты по распределению электроэнергии и атомной генерации. В этом контексте EDF завершила выпуск облигаций на сумму 1,25 млрд евро в октябре 2022 года, а также выпуск облигаций на сумму 325 млн швейцарских франков в августе 2023 года. Кроме того, 19 июля 2023 года был подписан контракт Green Evergreen REPO на сумму 565 миллионов евро. В ноябре 2023 года EDF выпустила свои первые зеленые облигации,

предназначенные для рефинансирования инвестиций в существующие ядерные реакторы во Франции в рамках продления срока их службы. [7]

Заключение

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что Франция активно вовлечена в процесс выпуска зеленых облигаций для выполнения энергетического перехода, преодоления последствий изменения климата и выполнения международных обязательств по снижению выбросов углекислого газа. Основным, но не единственным игроком на рынке зеленого финансирования является государство, однако в данный процесс вовлечены также банки, компании и физические лица.

Библиографический список

1. Официальный сайт Казначейства Франции. <https://www.aft.gouv.fr/files/archives/attachments/25562.pdf> (accessed 7.12.2024)
2. Глобальная платформа данных и бизнес-аналитики Statista. URL: <https://www.statista.com/topics/7028/green-finance-and-responsible-investments-in-france/#editorsPicks> (accessed 7.12.2024)
3. Официальный сайт Казначейства Франции. URL: <https://www.aft.gouv.fr/en/green-oat> (accessed 10.12.2024)
4. Глобальная платформа данных и бизнес-аналитики Statista. URL: <https://www.statista.com/topics/7028/green-finance-and-responsible-investments-in-france/#editorsPicks> (accessed 10.12.2024)
5. Глобальная платформа данных и бизнес-аналитики Statista. URL: <https://www.statista.com/topics/6373/investments-and-alternative-finance-in-france/#editorsPicks> (accessed 11.12.2024)
6. Официальный сайт SNCF GROUP. URL: <https://www.groupe-sncf.com/en/group/finance/green-financing> (accessed 11.12.2024)
7. Universal registration document The “Raison d’etre” of EDF. URL: <https://www.edf.fr/sites/groupe/files/2024-04/edf-urd-annual-financial-report-2023-en-updated-2024-04-11.pdf#page=561> (accessed 12.12.2024)

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

Васильченко А.И. Социально-экономическое развитие Пермского края: статистический анализ

Social and Economic Development of Perm Krai: Statistical Analysis

Васильченко Анна Игоревна,

Пермский Государственный Национальный Исследовательский университет, старший преподаватель кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории

Vasilchenko Anna Igorevna,

Perm State National Research University, Senior Lecturer,
Department of World and Regional Economy, Economic Theory

Аннотация. В исследовании представлен комплексный статистический анализ социально-экономического положения Пермского края за январь-октябрь 2024 года. На основе официальных данных Пермстата проанализированы ключевые показатели развития региона: демографическая ситуация, состояние промышленного производства, инвестиционная активность, ситуация на рынке труда и уровень жизни населения. Выявлены основные тенденции и проблемные зоны регионального развития, включая естественную убыль населения, рост доли убыточных предприятий в ряде отраслей и существенную дифференциацию доходов населения. При этом отмечены позитивные тренды в промышленном производстве (+6,4%), строительном секторе (+6,5%) и на рынке труда (снижение безработицы до 2,1%). Предложены рекомендации по совершенствованию региональной социально-экономической политики, направленные на финансовое оздоровление убыточных предприятий, поддержку сельского хозяйства и развитие высокотехнологичных производств.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, Пермский край, региональная экономика, демографическая ситуация, промышленное производство, инвестиционная активность, рынок труда, уровень жизни населения, статистический анализ, региональная политика.

Abstract. This study presents a comprehensive statistical analysis of the socio-economic situation in Perm Krai for January to October 2024. Based on official data from Permstat, key indicators of the region's development have been analyzed: demographic situation, state of industrial production, investment activity, labor market conditions, and the standard of living of the population. Major trends and problem areas in regional development have been identified, including natural population decline, an increase in the share of unprofitable enterprises in several sectors, and significant income differentiation among the population. At the same time, positive trends have been noted in industrial production (+6.4%), the construction sector (+6.5%), and the labor market (a decrease in unemployment to 2.1%). Recommendations for improving regional socio-economic policy have been proposed, aimed at financially rehabilitating unprofitable enterprises, supporting agriculture, and developing high-tech industries.

Keywords: socio-economic development, Perm Krai, regional economy, demographic situation, industrial production, investment activity, labor market, standard of living, statistical analysis, regional policy.

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент.

Доцент кафедры прикладной информатики.

ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

В современных условиях комплексный анализ социально-экономического развития регионов приобретает особую актуальность как инструмент оценки эффективности реализации государственной политики и определения перспектив территориального развития. Пермский край, являясь одним из крупнейших промышленных регионов России, представляет значительный исследовательский интерес с точки зрения изучения динамики ключевых показателей его развития. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью выявления основных тенденций и закономерностей социально-экономического развития региона для принятия обоснованных управленческих решений на различных уровнях власти [5].

Целью настоящего исследования является комплексный статистический анализ социально-экономического положения Пермского края в январе-октябре 2024 года.

Информационной базой исследования послужили официальные статистические данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат) [4]. В работе использованы материалы ежемесячных и квартальных статистических наблюдений, охватывающих все основные сферы социально-экономической жизни региона. Методология исследования базируется на общепринятых статистических методах анализа временных рядов, структурного анализа и сравнительного анализа. При этом учитываются особенности формирования статистических показателей и методологические изменения в системе статистического учета, что обеспечивает достоверность и объективность полученных результатов.

Анализ демографической ситуации в Пермском крае за январь-сентябрь 2024 года выявил негативные тенденции в естественном движении населения. Статистические данные свидетельствуют о существенном снижении числа родившихся до 16377 человек, что на 728 человек или 4,3% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Одновременно наблюдается рост числа умерших на 1291 человек (5,2%), достигнув показателя 26004 человека. Коэффициент рождаемости снизился с 9,1 до 8,8 на 1000 населения, в то время как коэффициент смертности увеличился с 13,2 до 13,9. Особую озабоченность вызывает рост младенческой смертности - показатель увеличился с 4,1 до 4,5 на 1000 родившихся живыми.

В результате сложившейся динамики естественная убыль населения региона существенно усилилась, достигнув 9627 человек за анализируемый период, что на 2019 человек больше, чем в январе-сентябре 2023 года. Коэффициент естественной убыли населения увеличился с -4,1 до -5,1 на 1000 жителей, что свидетельствует об ухудшении демографической ситуации в регионе. Данная тенденция продолжает многолетний тренд естественной убыли населения, характерный для большинства регионов России.

Миграционные процессы также оказывают негативное влияние на демографическую ситуацию в крае. За январь-сентябрь 2024 года зафиксирован

миграционный отток населения в размере 1824 человека: число прибывших составило 39958 человек, в то время как число выбывших достигло 41782 человека. Отрицательное сальдо миграции усугубляет проблему сокращения численности населения региона, дополняя естественную убыль.

Брачно-семейные отношения в регионе также демонстрируют отрицательную динамику. За анализируемый период наблюдается снижение как числа заключенных браков (11880 против 12740 в аналогичном периоде 2023 года, снижение на 6,8%), так и числа разводов (8414 против 8955, снижение на 6%). Коэффициенты брачности и разводимости снизились соответственно с 6,8 до 6,4 и с 4,8 до 4,5 на 1000 населения. Данные показатели отражают общую тенденцию к трансформации института семьи и брака в современном обществе.

Анализ состояния рынка труда Пермского края в III квартале 2024 года демонстрирует относительно стабильную ситуацию с некоторыми позитивными тенденциями. По данным выборочного обследования рабочей силы, общая численность экономически активного населения в возрасте 15 лет и старше составила 1206,2 тыс. человек, из которых 1180,3 тыс. человек классифицируются как занятые экономической деятельностью. Структура рабочей силы характеризуется высоким уровнем участия населения в трудовой деятельности - показатель достиг 59,4%, что свидетельствует о сохранении экономической активности населения на достаточно высоком уровне.

Позитивная динамика наблюдается в сфере занятости и безработицы. Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше достиг 58,1%, что на 0,7 процентных пункта выше показателя аналогичного периода 2023 года. Уровень безработицы, рассчитанный по методологии МОТ, существенно снизился и составил 2,1% от численности рабочей силы против 2,6% годом ранее. При этом важно отметить значительный разрыв между общей численностью безработных по методологии МОТ и количеством официально зарегистрированных безработных - в 6,8 раза, что указывает на сохранение значительного сегмента неформальной занятости.

Анализ потребности работодателей в работниках демонстрирует улучшение ситуации на рынке труда. По данным государственной службы занятости, к концу октября 2024 года нагрузка незанятого населения на 100 заявленных вакансий составила 21,1 человека, что отражает относительно высокий спрос на рабочую силу. Общая численность безработных, зарегистрированных в службе занятости, снизилась до 3501 человека, при этом уровень регистрируемой безработицы составил всего 0,29% от численности рабочей силы, что является одним из самых низких показателей за последние годы [1].

Структурный анализ занятости по видам экономической деятельности показывает, что наибольшая численность работников сконцентрирована в

обрабатывающих производствах (192,6 тыс. человек), торговле (73,9 тыс. человек), образовании (67,2 тыс. человек) и здравоохранении (61,1 тыс. человек). При этом наблюдаются разнонаправленные тенденции в динамике численности работников по отраслям: рост отмечается в строительстве (+3,1%), обрабатывающих производствах (+2,9%) и деятельности в области информации и связи (+1,7%), в то время как существенное сокращение зафиксировано в сельском хозяйстве (-7,7%) и операциях с недвижимым имуществом (-11,9%).

Анализ показателей уровня жизни населения Пермского края в 2024 году демонстрирует неоднозначную динамику основных индикаторов благосостояния. Денежные доходы населения формируются из различных источников, включая доходы от предпринимательской деятельности, заработную плату наемных работников, социальные выплаты и доходы от собственности. При этом наблюдается существенная дифференциация доходов в зависимости от сферы занятости: наиболее высокие показатели зафиксированы в сфере добычи полезных ископаемых (101505,5 руб.), информации и связи (105060,6 руб.), а самые низкие - в гостиничном бизнесе и общественном питании (41149,9 руб.).

Динамика заработной платы характеризуется устойчивым номинальным ростом. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в сентябре 2024 года составила 71688,1 рублей, увеличившись на 19,3% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. За январь-сентябрь 2024 года средняя заработная плата достигла 69956,1 рублей, что на 18,5% выше показателя за соответствующий период предыдущего года. Наиболее значительный рост заработной платы отмечен в сфере операций с недвижимым имуществом (+44,3%), административной деятельности (+31,1%) и сельском хозяйстве (+21,5%).

Анализ реальных располагаемых денежных доходов населения, учитывающий влияние инфляционных процессов, демонстрирует менее оптимистичную картину. После корректировки на индекс потребительских цен наблюдается более умеренный рост покупательной способности доходов населения. Данная тенденция отражает сохраняющееся влияние инфляционного давления на реальный уровень жизни населения региона. Примечательно, что динамика реальных доходов существенно различается по отдельным социально-демографическим группам и территориям края [2].

В сфере социального обеспечения отмечается планомерное развитие системы социальной поддержки населения. Социальные выплаты, включающие пенсии, пособия, стипендии и другие формы социальной помощи, составляют значимую часть доходов определенных категорий граждан. При этом особое внимание уделяется адресности социальной поддержки и повышению эффективности социальных трансфертов. В

структуре денежных доходов населения доля социальных выплат остается стабильной, что свидетельствует о сохранении значимости государственной системы социального обеспечения в поддержании уровня жизни населения региона.

Анализ экономического развития Пермского края за январь-октябрь 2024 года демонстрирует неоднородную динамику ключевых секторов экономики. В сфере промышленного производства наблюдается позитивный тренд с индексом 106,4% к аналогичному периоду предыдущего года. Особенно заметен рост в добывающем секторе, где объем отгруженных товаров достиг 654105,1 млн рублей с приростом 25,8%. Обрабатывающие производства также показали положительную динамику с объемом 1209548,4 млн рублей (+9,6%), при этом энергетический сектор продемонстрировал рост на 19,0%, достигнув показателя в 131561,6 млн рублей.

Инвестиционная активность в регионе характеризуется значительной дифференциацией по отраслям экономики. Наибольший объем оборотных активов сконцентрирован в обрабатывающих производствах (1221397,0 млн рублей) и добыче полезных ископаемых (389862,9 млн рублей). Структура оборотных активов показывает преобладание задолженности покупателей (689323,3 млн рублей) и запасов (454203,6 млн рублей), что свидетельствует о наличии определенных проблем с оборачиваемостью капитала в региональной экономике.

Строительный сектор демонстрирует устойчивый рост с объемом выполненных работ 230114,3 млн рублей и индексом роста 106,5% к аналогичному периоду прошлого года. В отрасли занято 39,0 тыс. человек с положительной динамикой численности (+3,1%). Оборотные активы строительных организаций составили 58600,3 млн рублей, что свидетельствует о стабильной финансовой базе для дальнейшего развития отрасли.

Сфера торговли и услуг характеризуется смешанной динамикой развития. Торговый сектор демонстрирует высокий уровень финансовой устойчивости с долей прибыльных организаций 91,7%, при этом объем оборотных активов составил 217968,4 млн рублей. Однако в сфере гостиничного бизнеса и общественного питания наблюдается снижение деловой активности, что отражается в низком уровне оборотных активов (1148,1 млн рублей) и высокой доле убыточных предприятий (42,9%). Сектор платных услуг населению сохраняет стабильные позиции, обеспечивая диверсификацию экономики региона.

На основе анализа социально-экономического положения Пермского края за январь-октябрь 2024 года можно выделить следующие ключевые тенденции развития региона. Наблюдается умеренный рост промышленного производства с индексом 106,4% за десять месяцев, при этом особенно заметен рост в добыче полезных ископаемых (+25,8%) и обеспечении электроэнергией (+19,0%). Позитивную динамику демонстрирует строительный сектор, где объем работ увеличился на 6,5%. В сфере

занятости отмечается стабилизация ситуации с низким уровнем безработицы (2,1%) и ростом номинальной заработной платы (+18,5%).

Среди проблемных зон региональной экономики выделяются несколько ключевых аспектов. Наблюдается увеличение доли убыточных организаций до 24,4% (рост на 3,7 процентных пункта), особенно критична ситуация в сфере обеспечения электроэнергией (66% убыточных организаций) и водоснабжения (54,5%). Отмечается снижение численности работников в ряде отраслей, особенно в сельском хозяйстве (-7,7%) и операциях с недвижимостью (-11,9%). Существенной проблемой остается значительная дифференциация заработной платы между отраслями, где разрыв между максимальным и минимальным уровнем достигает 2,5 раза.

Перспективы развития региона связаны с несколькими точками роста. Высокий потенциал демонстрируют обрабатывающие производства, где наблюдается устойчивый рост производства и занятости (+2,7%). Позитивные тенденции в строительном секторе и рост инвестиционной активности создают предпосылки для дальнейшего экономического развития. Стабильная ситуация на рынке труда и рост заработной платы способствуют поддержанию потребительского спроса и экономической активности населения.

Для улучшения социально-экономической ситуации в регионе рекомендуется реализация комплекса мер. В первую очередь необходимо разработать программы финансового оздоровления убыточных предприятий, особенно в сфере жизнеобеспечивающей инфраструктуры. Целесообразно усилить поддержку сельского хозяйства и малого бизнеса для предотвращения дальнейшего сокращения занятости в этих секторах. Важным направлением является стимулирование развития высокотехнологичных производств и цифровой экономики, где наблюдается позитивная динамика занятости и уровня оплаты труда. Необходимо также совершенствовать механизмы социальной поддержки населения для снижения дифференциации доходов и повышения качества жизни в регионе [3].

На основе проведенного комплексного анализа социально-экономического положения Пермского края за январь-октябрь 2024 года можно сформулировать следующее заключение.

Исследование выявило противоречивый характер развития региональной экономики. С одной стороны, наблюдаются позитивные тенденции в ключевых отраслях: рост промышленного производства на 6,4%, увеличение объемов добывающего сектора на 25,8%, положительная динамика в строительстве (+6,5%) и стабильное развитие обрабатывающих производств (+9,6%). Финансовое состояние большинства предприятий остается устойчивым, о чем свидетельствует преобладание прибыльных организаций (75,6% от общего числа).

Вместе с тем выявлен ряд серьезных проблем, требующих системного решения. В демографической сфере продолжается негативная тенденция естественной убыли населения, усугубляемая миграционным оттоком. Увеличение доли убыточных предприятий до 24,4% и критическая ситуация в инфраструктурных отраслях (66% убыточных организаций в энергетике) создают риски для устойчивого развития региона. Сохраняется высокая дифференциация в уровне оплаты труда между отраслями и значительный разрыв в доходах различных категорий населения.

Позитивным фактором является стабилизация ситуации на рынке труда: снижение уровня безработицы до 2,1%, рост номинальной заработной платы на 18,5% и увеличение занятости в ряде перспективных отраслей. Однако структурные проблемы занятости, особенно в сельском хозяйстве (-7,7%) и сфере недвижимости (-11,9%), требуют дополнительных мер государственной поддержки.

Проведенное исследование позволяет заключить, что при сохранении текущих тенденций и реализации предложенных рекомендаций по поддержке убыточных предприятий, стимулированию развития высокотехнологичных производств и совершенствованию механизмов социальной поддержки населения, Пермский край имеет потенциал для дальнейшего экономического роста и улучшения качества жизни населения. Однако достижение этих целей требует скоординированных действий органов власти, бизнеса и общества по преодолению выявленных негативных тенденций и максимально эффективному использованию имеющихся возможностей развития.

Библиографический список

1. Кузнецов, М. Ю. Региональные особенности безработицы / М. Ю. Кузнецов // Альманах Крым. – 2023. – № 40. – С. 145-151.
2. Лунева, Е. А. Анализ взаимосвязи инфляции и уровня жизни населения / Е. А. Лунева // Вестник Академии права и управления. – 2023. – № 3(73). – С. 115-118. – DOI 10.47629/2074-9201_2023_3_115_118.
3. Савина, С. В. Оплата труда и занятость населения в современных социально-экономических условиях: региональные диспропорции / С. В. Савина // Вопросы трудового права. – 2020. – № 1. – С. 30-38.
4. Социально-экономическое положение Пермского края в январе-октябре 2024 года. Доклад/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат) – Пермь, 2024. – 76 стр.
5. Швейцер, Г. А. Факторы развития региона как социально-экономической системы / Г. А. Швейцер // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Т. 6, № 3. – С. 301-313.

УДК 33

Горбенко А.В., Дукачев И.В. Предпосылки и перспективы использования цифровых технологий в электроэнергетике

Prerequisites and prospects for the use of digital technologies in the electric power industry

Горбенко Анна Владимировна,

К.э.н., доцент

Дукачев Игорь Валерьевич

магистрант

ИнЭИ ФГБОУ ВО НИУ «Московский энергетический институт»

Gorbenko Anna Vladimirovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Dukachev Igor Valerievich

Master's student

InEI FGBOU VO NRU "Moscow Power Engineering Institute"

***Аннотация.** Статья посвящена изучению процесса изменения структуры энергетической отрасли в условиях цифровизации, исследованию потенциала и перспектив внедрения информационных технологий на энергетических предприятиях. В работе рассматриваются и систематизируются факторы и условия, способствующие масштабному внедрению цифровых технологий в сферу энергетики. Сделан вывод о критической значимости комплексного развития масштабной цифровой трансформации в электроэнергетической отрасли с целью увеличения эффективности функционирования энергетической системы и содействия общему росту национальной экономики.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, экономическая эффективность, электроэнергетика*

***Abstract.** The article is devoted to the study of the process of changing the structure of the energy industry in the context of digitalization, the study of the potential and prospects for the implementation of information technologies at energy enterprises. The work examines and systematizes the factors and conditions that contribute to the large-scale implementation of digital technologies in the energy sector. A conclusion is made about the critical importance of the comprehensive development of large-scale digital transformation in the electric power industry in order to increase the efficiency of the energy system and promote the overall growth of the national economy.*

***Keywords:** digital economy, economic efficiency, electric power industry*

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития российской экономики электроэнергетическая отрасль претерпевает существенные трансформационные изменения, обусловленные необходимостью повышения эффективности функционирования энергетической системы страны. Актуальность внедрения цифровых технологий в электроэнергетический комплекс России определяется совокупностью экономических, технологических и социальных факторов, формирующих предпосылки для масштабной модернизации отрасли.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Исторически сложившаяся структура электроэнергетической системы России характеризуется значительной степенью физического и морального износа основных производственных фондов, что существенно ограничивает возможности повышения эффективности генерации, передачи и распределения электроэнергии традиционными методами. Согласно статистическим данным, средний уровень износа оборудования в электроэнергетической отрасли достигает 70%, что приводит к повышенным эксплуатационным затратам, снижению надежности энергоснабжения и увеличению технологических потерь при передаче электроэнергии [1].

Экономические предпосылки цифровизации электроэнергетики в первую очередь связаны с необходимостью оптимизации операционных и капитальных затрат энергетических компаний [2]. Внедрение цифровых технологий позволяет существенно снизить издержки на техническое обслуживание и ремонт оборудования за счет перехода к предиктивной модели обслуживания, основанной на анализе больших данных и прогнозировании технического состояния активов [3]. По оценкам экспертов, потенциал снижения операционных затрат при внедрении цифровых решений может достигать 20-30% [4].

Другим важным экономическим фактором является необходимость повышения инвестиционной привлекательности электроэнергетической отрасли. Цифровая трансформация создает предпосылки для формирования новых бизнес-моделей и источников доходов, что особенно актуально в условиях ограниченных возможностей роста тарифов на электроэнергию. Внедрение интеллектуальных систем учета и управления спросом позволяет реализовать потенциал гибкого ценообразования и оптимизации режимов потребления электроэнергии [5].

Макроэкономические факторы также играют существенную роль в формировании предпосылок цифровизации электроэнергетики. В условиях глобальной конкуренции и необходимости обеспечения технологического суверенитета страны, модернизация электроэнергетической инфраструктуры становится критически важным элементом обеспечения конкурентоспособности национальной экономики [6]. Цифровые технологии позволяют существенно повысить эффективность использования энергетических ресурсов и снизить углеродоемкость экономики [7].

Развитие распределенной генерации и возобновляемых источников энергии создает дополнительные предпосылки для цифровизации отрасли. Интеграция множества небольших генерирующих объектов в единую энергосистему требует

внедрения современных систем управления и координации, способных обеспечить надежное и эффективное функционирование усложняющейся инфраструктуры [8]. Цифровые технологии становятся необходимым инструментом для управления децентрализованными энергетическими системами.

Особое значение имеют технологические предпосылки цифровизации, связанные с развитием информационно-коммуникационных технологий и появлением новых возможностей для сбора, обработки и анализа данных. Развитие промышленного интернета вещей, облачных вычислений и технологий искусственного интеллекта создает технологический базис для построения интеллектуальных энергетических систем нового поколения.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Важным фактором является растущая доступность цифровых технологий и снижение стоимости их внедрения. Развитие отечественного программного обеспечения и аппаратных решений создает возможности для масштабной цифровой трансформации электроэнергетики с использованием российских разработок, что особенно важно в условиях технологических санкций и необходимости обеспечения информационной безопасности критической инфраструктуры (Табл. 1).

Таблица 1

Предпосылки применения цифровых технологий в электроэнергетике

Категория предпосылок	Описание	Ожидаемый эффект
Экономические	Высокий износ основных фондов (до 70%), необходимость оптимизации операционных затрат, потребность в повышении инвестиционной привлекательности отрасли	Снижение операционных затрат на 20-30%, повышение эффективности использования активов, рост инвестиционной привлекательности
Технологические	Развитие IoT, облачных вычислений, искусственного интеллекта, появление отечественных цифровых решений	Повышение надежности энергоснабжения, снижение потерь, оптимизация режимов работы оборудования
Рыночные	Развитие распределенной генерации, необходимость интеграции ВИЭ, усложнение структуры энергорынка	Формирование новых бизнес-моделей, повышение гибкости энергосистемы, развитие новых сервисов
Социальные	Необходимость развития компетенций, растущие требования потребителей	Автоматизация процессов, сохранение критических знаний, повышение качества обслуживания

Категория предпосылок	Описание	Ожидаемый эффект
Экологические	Необходимость снижения выбросов CO ₂ , выполнение международных обязательств по климату	Снижение углеродного следа, оптимизация потребления ресурсов, развитие "зеленой" энергетики
Регуляторные	Формирование нормативно-правовой базы цифровизации, государственные программы развития	Создание правовых условий для цифровой трансформации, стимулирование инвестиций
Геополитические	Необходимость обеспечения технологического суверенитета, развитие международного сотрудничества	Развитие отечественных технологий, интеграция в международные энергосистемы
Инфраструктурные	Рост сложности энергосистем, необходимость модернизации сетевой инфраструктуры	Повышение управляемости энергосистемы, снижение аварийности, оптимизация режимов работы

Экономическая эффективность цифровых технологий подтверждается успешным опытом их внедрения в электроэнергетических системах развитых стран. Анализ международного опыта показывает, что цифровизация позволяет достичь существенного снижения потерь электроэнергии, повышения надежности энергоснабжения и оптимизации использования генерирующих мощностей. При этом важно учитывать специфику российской электроэнергетики и необходимость адаптации лучших мировых практик к отечественным условиям.

Формирование нормативно-правовой базы цифровой трансформации электроэнергетики также создает необходимые предпосылки для масштабного внедрения новых технологий. Принятие ряда законодательных актов и программных документов, определяющих стратегические направления и механизмы цифровизации отрасли, формирует регуляторную среду, способствующую реализации цифровых проектов.

Экономические эффекты от цифровизации электроэнергетики проявляются не только на уровне отдельных компаний, но и в масштабах всей национальной экономики. Повышение эффективности энергетической системы создает мультипликативный эффект, способствующий снижению энергоемкости ВВП и повышению конкурентоспособности российских предприятий на международных рынках. По оценкам экспертов, потенциальный экономический эффект от цифровой трансформации электроэнергетики может составить до 0,5% ВВП страны.

Существенной предпосылкой цифровизации является необходимость повышения качества обслуживания потребителей электроэнергии. Современные цифровые

технологии позволяют реализовать клиентоориентированный подход в электроэнергетике, предоставляя потребителям новые сервисы и возможности управления энергопотреблением. Развитие интеллектуальных систем учета создает основу для формирования активного потребителя, способного оптимизировать свое энергопотребление и участвовать в программах управления спросом.

Экологические аспекты также формируют значимые предпосылки для цифровизации электроэнергетики. Необходимость снижения негативного воздействия на окружающую среду и выполнения международных обязательств по сокращению выбросов парниковых газов требует внедрения технологий, обеспечивающих оптимизацию режимов работы генерирующего оборудования и снижение потерь при передаче электроэнергии. Цифровые технологии создают технологическую основу для реализации концепции "зеленой" энергетики.

Важным фактором, определяющим необходимость цифровой трансформации, является растущая сложность управления электроэнергетическими системами. Увеличение числа участников энергетического рынка, развитие распределенной генерации и усложнение режимов работы энергосистемы требуют внедрения современных цифровых инструментов управления. Традиционные методы диспетчерского управления становятся недостаточными для обеспечения надежного и эффективного функционирования усложняющейся энергетической инфраструктуры (Рис. 1).

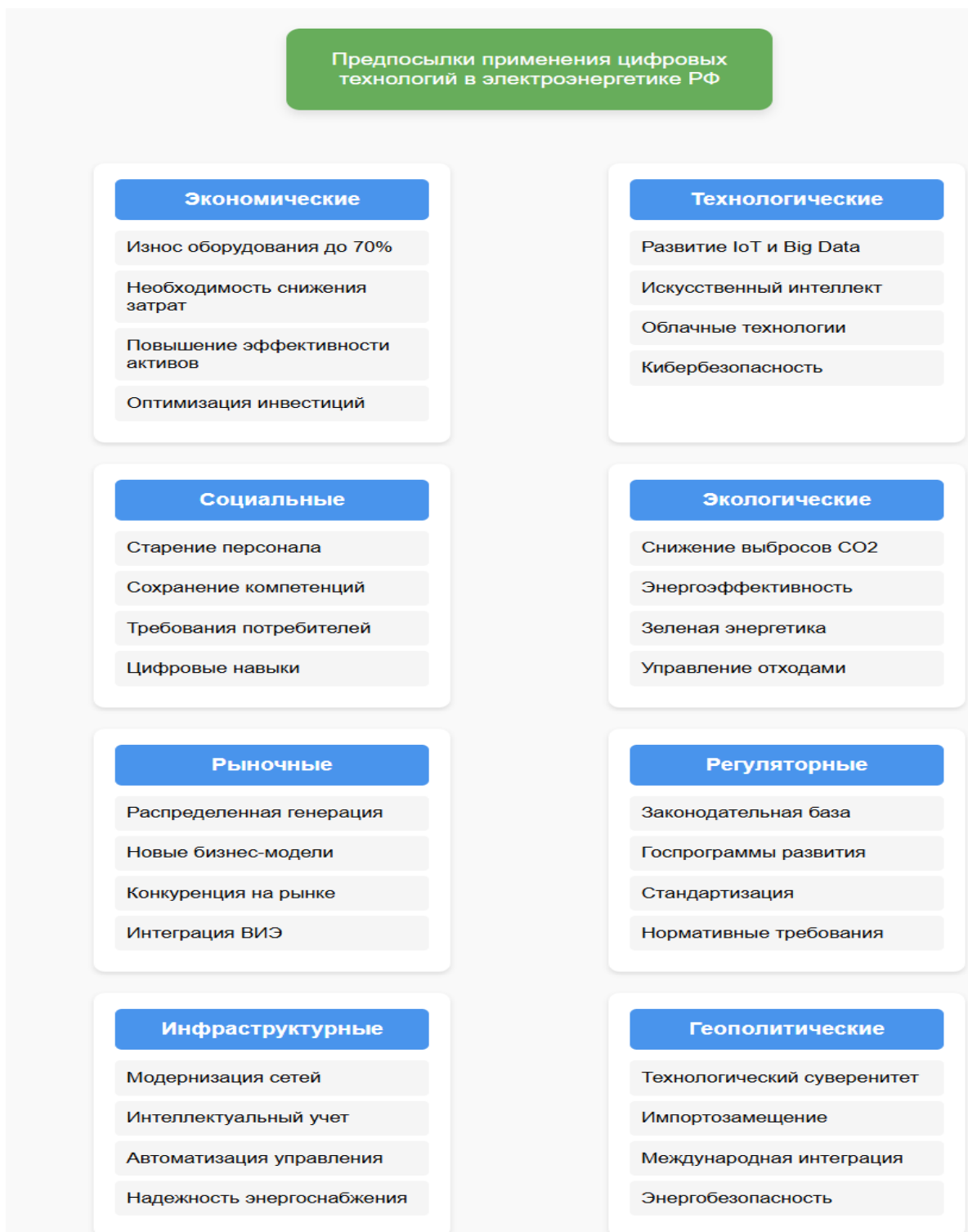


Рисунок 1- Предпосылки применения цифровых технологий в электроэнергетике.
Составлено авторами

Демографические и социальные факторы также способствуют ускорению цифровой трансформации отрасли. Старение персонала электроэнергетических предприятий и необходимость сохранения критически важных компетенций создают предпосылки для внедрения цифровых систем управления знаниями и автоматизации производственных процессов. Цифровые технологии позволяют частично компенсировать дефицит квалифицированных кадров и обеспечить передачу опыта новому поколению специалистов.

Геополитические факторы также оказывают существенное влияние на формирование предпосылок цифровизации электроэнергетики. В условиях технологических санкций и необходимости обеспечения технологического суверенитета страны, развитие отечественных цифровых решений для электроэнергетики становится стратегической задачей. Создание собственных технологических компетенций в области цифровой энергетики является важным элементом обеспечения национальной безопасности.

Развитие межгосударственных энергетических связей и необходимость интеграции энергосистем создают дополнительные предпосылки для цифровизации отрасли. Участие России в международных энергетических проектах требует обеспечения технологической совместимости и соответствия международным стандартам цифровизации энергетических систем.

Инвестиционные аспекты также играют важную роль в формировании предпосылок цифровой трансформации. Несмотря на значительные начальные затраты, внедрение цифровых технологий позволяет оптимизировать инвестиционные программы энергетических компаний за счет более точного планирования и приоритизации проектов модернизации инфраструктуры. Использование цифровых двойников и систем предиктивной аналитики позволяет существенно повысить эффективность инвестиционных решений.

Формирование цифровых экосистем в различных отраслях экономики создает дополнительные стимулы для цифровизации электроэнергетики. Интеграция энергетической инфраструктуры с цифровыми платформами "умных" городов, промышленных предприятий и транспортных систем требует внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в электроэнергетике.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, совокупность экономических, технологических, социальных и экологических предпосылок формирует объективную необходимость масштабной цифровой трансформации электроэнергетической отрасли России. Успешная реализация программ цифровизации позволит не только повысить эффективность

функционирования энергетической системы, но и создать основу для инновационного развития всей национальной экономики.

Библиографический список

1. Горбенко А. В. Информационное обеспечение оценки инновационного потенциала предприятий. //Москва: Изд-во РУСАЙНС – 2024.-130 с.
2. Горбенко А. О., Горбенко А. В. Безопасность электронного бизнеса. – 2024.-255с.
3. Горбенко А. В., Горбенко А.О. Ресурсная составляющая в системе оценки эффективности деятельности предприятий энергетики. // Экономика: вчера, сегодня, завтра, № 11, 2021 –с. 228-235.
4. Бурый А.С. Цифровые двойники как основа парадигмы развития прикладных информационных систем / Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования, 6/2022(70) С.24-32.
5. Аронов И.З., Бурый А.С., Рыбакова А.М. Умная экономика замкнутого цикла: основа цифровых стратегий производственных компаний. Часть 1. Технологическая синергия индустрии 4.0 // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2022. № 4(68). С. 54–63.
6. Прохоров А.Н., Лысачев М.Н. Цифровой двойник. Анализ, тренды, мировой опыт. / А.Н. Прохоров, М.Н. Лысачев/ [Текст] // – М.: ООО «Альянс Принт», 2020. – 401 с.
7. Ширин С.В., Горбенко А.В. Стоимость владения активами предприятия в дискурсе экономической эффективности/ Финансовые рынки и банки, № 9 (сентябрь), 2024, с – 200-203

УДК 33

Журавлев Г.А., Власова Н.Ю. Развитие строительного комплекса Свердловской области: стратегия, проблемы и перспективы

Development of the construction complex of the Sverdlovsk region: strategy, problems and prospects

Журавлев Григорий Александрович,

магистрант, ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Власова Наталья Юрьевна,

доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального
управления, ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Zhuravlev Grigory Aleksandrovich,

master's student, Ural State Economic University, Ekaterinburg, Russia

Vlasova Natalya Yurievna,

Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal Administration, Ural State
Economic University, Ekaterinburg, Russia

Аннотация. Строительный комплекс Свердловской области играет ключевую роль в экономическом развитии региона, обеспечивая создание инфраструктуры и жилья, а также стимулируя смежные отрасли. В последние годы наблюдается необходимость обновления стратегии развития строительного комплекса с учетом современных вызовов и возможностей. В данной статье анализируются текущая стратегия развития строительного комплекса Свердловской области, выявляются проблемы и перспективы. Проведен библиографический анализ мнений различных авторов, посвященных вопросам стратегического развития строительной отрасли. Особое внимание уделено вопросам цифровизации, экономической безопасности и роли нематериальных активов в строительной организации. В основной части представлена таблица с анализом ключевых факторов, влияющих на развитие строительного комплекса региона. В заключении сформулированы выводы и рекомендации по совершенствованию стратегии развития строительного комплекса Свердловской области, учитывая выявленные проблемы и перспективы.

Ключевые слова: строительный комплекс, Свердловская область, стратегия развития, проблемы, перспективы, цифровизация, экономическая безопасность.

Abstract. The construction complex of the Sverdlovsk Region plays a key role in the economic development of the region, providing infrastructure and housing, as well as stimulating related industries. In recent years, there is a need to update the development strategy of the construction complex, considering modern challenges and opportunities. This article analyzes the current development strategy of the construction complex of the Sverdlovsk Region, identifies problems and prospects. A bibliographic analysis of various authors' opinions dedicated to the issues of strategic development of the construction industry is conducted. Special attention is paid to the issues of digitalization, economic security, and the role of intangible assets in a construction organization. The main part presents a table analyzing the key factors affecting the development of the region's construction complex. Conclusions and recommendations are formulated to improve the development strategy of the construction complex of the Sverdlovsk Region, taking into account the identified problems and prospects.

Keywords: construction complex, Sverdlovsk Region, development strategy, problems, prospects, digitalization, economic security.

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Строительный комплекс является одной из базовых отраслей экономики Свердловской области, оказывая значительное влияние на социально-экономическое развитие региона. Он обеспечивает создание новых рабочих мест, развитие инфраструктуры, удовлетворение жилищных потребностей населения и стимулирование смежных отраслей промышленности. В современных условиях, характеризующихся быстрыми технологическими изменениями, глобальными экономическими вызовами и усилением конкуренции, возникает необходимость пересмотра и обновления стратегии развития строительного комплекса региона.

Свердловская область, являясь одним из ведущих промышленных регионов России, имеет значительный потенциал для развития строительной отрасли. Однако существуют определенные проблемы, препятствующие реализации этого потенциала. К ним относятся недостаточная цифровизация отрасли, проблемы экономической безопасности, нехватка инвестиций, изношенность инфраструктуры и кадровые вопросы. Как отмечают Танько В.Д. и коллеги, проблемы развития строительства в Свердловской области требуют комплексного подхода и учета специфики региона [7]. Стратегическое планирование развития строительного комплекса должно учитывать современные тенденции, такие как цифровая трансформация, переход к устойчивым методам строительства, использование инновационных материалов и технологий. Моисеенко С.Л. и соавторы подчеркивают роль нематериальных активов строительной организации в цифровой экономике и специфику учетных операций [5]. Это свидетельствует о необходимости адаптации предприятий к новым условиям и внедрения современных методов управления.

Кроме того, экономическая безопасность строительного комплекса является важным аспектом его развития. Смирнова О.П. и Пономарева А.О. акцентируют внимание на актуальных аспектах развития экономической безопасности строительного комплекса региона [8]. В условиях нестабильной экономической ситуации и внешних факторов риска обеспечение экономической безопасности становится приоритетной задачей.

Цель данной статьи — проанализировать стратегию развития строительного комплекса Свердловской области, выявить существующие проблемы и определить перспективы развития. В ходе исследования будут рассмотрены мнения различных авторов по данной тематике, проведен анализ ключевых факторов, влияющих на развитие отрасли, и предложены рекомендации по совершенствованию стратегии.

Структура статьи включает в себя введение, библиографический анализ мнений авторов, основную часть с анализом факторов развития и представлением таблицы, а также выводы с рекомендациями.

Вопросы стратегического развития строительной отрасли рассматриваются многими исследователями. Анпилов С.М. и Сорочайкин А.Н. отмечают, что стратегия развития строительной отрасли РФ должна учитывать современные экономические реалии и быть ориентирована на долгосрочную перспективу [1]. Они подчеркивают необходимость государственного участия и поддержки для достижения поставленных целей. Третьякова Н.М. и Щербакова Н.А. описывают процесс разработки стратегии развития строительной отрасли Ивановской области до 2030 года, что может быть полезным примером для Свердловской области [10]. Они выделяют важность учета региональных особенностей и привлечения заинтересованных сторон в процесс стратегического планирования. Паластина И.П. и Младова И.П. рассматривают отдельные аспекты стратегического развития строительной отрасли в условиях программного подхода, подчеркивая значимость интеграции различных программ и проектов для достижения синергетического эффекта [6]. Давидюк А.Н. и Волков Ю.С. анализируют проект Стратегии развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года, выделяя ключевые направления и приоритеты развития [4]. Они обращают внимание на необходимость цифровизации отрасли и внедрения инноваций. Водяников М.В. и Анисимов А.Ю. обсуждают управление строительным комплексом в условиях реализации Стратегии строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства до 2030 года [2]. Они подчеркивают роль эффективного управления и координации действий на различных уровнях. Смирнова О.П. и Пономарева А.О. акцентируют внимание на экономической безопасности строительного комплекса региона, указывая на риски и угрозы, связанные с финансовой нестабильностью и внешними факторами [8].

Моисеенко С.Л., Калицкая В.В. и Борзунов И.В. отмечают, что в условиях цифровой экономики нематериальные активы становятся важным элементом конкурентоспособности строительной организации [5]. Они рассматривают специфику учетных операций с нематериальными активами. Танько В.Д. и коллеги анализируют проблемы развития строительства в Свердловской области, выделяя недостаток инвестиций, изношенность инфраструктуры и кадровые проблемы [7]. Они подчеркивают необходимость привлечения инвестиций и модернизации отрасли. Гончарова М.Н., Небезина В.В. и Шатрова А.Я. рассматривают роль Свердловской железной дороги в функционировании и развитии инфраструктуры города Екатеринбурга [3]. Они указывают на важность транспортной инфраструктуры для развития строительного комплекса. Толстых Т.В., Туманян Э.А. и Шеина С.Г. исследуют перспективы развития строительного комплекса Ростовской области, что позволяет провести сравнительный анализ и выявить общие тенденции [9].

Таким образом, в научной литературе подчеркивается необходимость разработки эффективной стратегии развития строительного комплекса с учетом региональных особенностей, современных тенденций и вызовов.

Стратегия развития строительного комплекса Свердловской области должна учитывать множество факторов, влияющих на эффективность и конкурентоспособность отрасли. Ниже представлен анализ ключевых факторов, влияющих на развитие строительного комплекса региона.

Таблица 1

Ключевые факторы, влияющие на развитие строительного комплекса Свердловской области

Фактор	Описание	Влияние
Инвестиционный климат	Привлекательность региона для инвесторов, наличие финансовых ресурсов	Высокое
Технологическое развитие и цифровизация	Внедрение современных технологий, цифровых решений и инноваций	Среднее
Кадровый потенциал	Наличие квалифицированных специалистов в строительной отрасли	Высокое
Инфраструктура	Состояние транспортной и инженерной инфраструктуры	Высокое
Регуляторная среда	Наличие эффективного законодательства и нормативно-правовых актов	Среднее
Экономическая безопасность	Уровень финансовой стабильности и защиты от внешних рисков	Высокое
Спрос на жилье и инфраструктурные объекты	Потребность населения и бизнеса в жилье и объектах инфраструктуры	Высокое
Экологические требования	Соответствие строительства экологическим стандартам и нормам	Низкое
Сотрудничество с научными и образовательными учреждениями	Взаимодействие с вузами и научными центрами для развития инноваций	Среднее
Государственная поддержка	Программы и меры поддержки со стороны региональных и федеральных властей	Высокое

Привлечение инвестиций является одним из ключевых факторов развития строительного комплекса. Недостаток инвестиций, как отмечают Танько В.Д. и коллеги, препятствует модернизации отрасли и внедрению новых технологий [7]. Внедрение современных технологий и цифровых решений способствует повышению эффективности и снижению издержек. Моисеенко С.Л. и соавторы подчеркивают важность нематериальных активов и цифровизации для строительных организаций [5].

Нехватка квалифицированных кадров является серьезной проблемой. Необходимо развивать систему образования и профессиональной подготовки, сотрудничать с вузами и научными центрами. Состояние инфраструктуры, включая транспортную и инженерную, влияет на возможности строительства и доставки материалов. Гончарова М.Н. и соавторы отмечают роль Свердловской железной дороги в развитии инфраструктуры региона [3].

Эффективное законодательство и нормативно-правовые акты способствуют упрощению процедур и снижению административных барьеров. Обеспечение финансовой стабильности и защита от внешних рисков являются важными для устойчивого развития. Смирнова О.П. и Пономарева А.О. акцентируют внимание на этом аспекте [8].

Рост населения и бизнеса увеличивает потребность в жилье и инфраструктуре, стимулируя развитие отрасли. Соблюдение экологических стандартов становится все более важным, однако пока влияние этого фактора в регионе оценивается как низкое.

Основные проблемы, препятствующие развитию строительного комплекса Свердловской области, включают:

- Недостаток инвестиций и финансовых ресурсов.
- Нехватка квалифицированных кадров и специалистов.
- Изношенность инфраструктуры и недостаточное развитие транспортных сетей.
- Низкий уровень внедрения цифровых технологий и инноваций.
- Регуляторные и административные барьеры.
- Риски экономической безопасности и внешние угрозы.

Эти проблемы требуют комплексного подхода и разработки мер по их преодолению.

Перспективы развития строительного комплекса Свердловской области связаны с:

- Внедрением цифровых технологий и повышением уровня цифровизации отрасли.
- Привлечением инвестиций через улучшение инвестиционного климата и государственную поддержку.
- Развитием кадрового потенциала путем обучения и переподготовки специалистов.
- Модернизацией инфраструктуры и развитием транспортных сетей.
- Сотрудничеством с научными учреждениями для внедрения инноваций.
- Повышением экономической безопасности и устойчивости отрасли.

Развитие строительного комплекса Свердловской области является ключевым фактором для общего экономического роста и повышения качества жизни населения региона. Проведенный анализ показал, что для эффективной реализации стратегии развития необходимо учитывать множество факторов, включая инвестиционный климат, технологическое развитие, кадровый потенциал и экономическую безопасность. Основные проблемы, такие как недостаток инвестиций, нехватка квалифицированных кадров и низкий уровень цифровизации, препятствуют полному раскрытию потенциала строительного комплекса. Для преодоления этих проблем рекомендуется:

- Усилить меры по привлечению инвестиций, включая создание благоприятных условий для инвесторов и предоставление государственных гарантий.
- Развивать кадровый потенциал через сотрудничество с образовательными учреждениями, организацию программ обучения и повышения квалификации.
- Активно внедрять цифровые технологии и инновационные методы строительства, что повысит эффективность и конкурентоспособность отрасли.
- Модернизировать инфраструктуру, уделяя особое внимание развитию транспортных сетей и улучшению логистики.
- Укреплять экономическую безопасность путем диверсификации источников финансирования и внедрения механизмов защиты от внешних рисков.

Перспективы развития строительного комплекса связаны с интеграцией современных технологий, повышением эффективности управления и активным взаимодействием с научно-исследовательскими организациями. Государственная поддержка и эффективное управление играют важную роль в реализации стратегии развития.

Таким образом, для обеспечения устойчивого развития строительного комплекса Свердловской области необходимо комплексное и системное решение существующих проблем, опирающееся на современные подходы к стратегическому планированию и управлению.

Библиографический список

1. Анпилов, С. М. О стратегии развития строительной отрасли РФ (часть I) / С. М. Анпилов, А. Н. Сорочайкин // Эксперт: теория и практика. – 2019. – № 1(1). – С. 7-15. – DOI 10.24411/2686-7818-2019-00011. – EDN TSACKW.
2. Водяников, М. В. Управление строительным комплексом в условиях реализации Стратегии строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства до 2030 года / М. В. Водяников, А. Ю. Анисимов // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 2(46). – С. 343-346. – EDN YQKGIU.
3. Гончарова, М. Н. Роль Свердловской железной дороги в

функционировании и развитии инфраструктуры города Екатеринбурга / М. Н. Гончарова, В. В. Неvejeина, А. Я. Шатрова // Вестник молодежной науки. – 2023. – № 4(41). – С. 6. – DOI 10.46845/2541-8254-2023-4(41)-8-8. – EDN JCZABD.

4. Давидюк, А. Н. О проекте Стратегии развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года / А. Н. Давидюк, Ю. С. Волков // БСТ: Бюллетень строительной техники. – 2019. – № 10(1022). – С. 30-31. – EDN IWSWAO.

5. Моисеенко, С. Л. Нематериальные активы строительной организации: роль в цифровой экономике и специфика учетных операций / С. Л. Моисеенко, В. В. Калицкая, И. В. Борзунов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 6. – С. 33-36. – EDN AKHPUJ.

6. Паластина, И. П. Отдельные аспекты стратегического развития строительной отрасли в условиях программного подхода / И. П. Паластина, И. П. Младова // Мировые цивилизации. – 2022. – Т. 7, № 1. – С. 48-54. – EDN BLMQJM.

7. Проблемы развития строительства в Свердловской области / В. Д. Танько, И. С. Ковалев, Э. Р. Аглямзянов [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 7(132). – С. 605-610. – DOI 10.34925/EIP.2021.132.7.104. – EDN TBCLOW.

8. Смирнова, О. П. Актуальные аспекты развития экономической безопасности строительного комплекса региона / О. П. Смирнова, А. О. Пономарева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2019. – Т. 15, № 9(378). – С. 1666-1680. – DOI 10.24891/ni.15.9.1666. – EDN SVSTLK.

9. Толстых, Т. В. Перспективы развития строительного комплекса Ростовской области / Т. В. Толстых, Э. А. Туманян, С. Г. Шеина // Инженерный вестник Дона. – 2020. – № 12(72). – С. 488-497. – EDN LMDNQC.

10. Третьякова, Н. М. Процесс разработки стратегии развития строительной отрасли Ивановской области до 2030 года / Н. М. Третьякова, Н. А. Щербакова // Молодые ученые - развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). – 2019. – № 1-2. – С. 224-227. – EDN FHMRAU.

УДК 338:339.9

Зорька Е.И. Статистический профиль Кыргызской Республики: оценка экономической безопасности макроэкономическими индикаторами

Statistical profile of the Kyrgyz Republic: assessment of economic security by macroeconomic indicators

Зорька Е.И.,

к.э.н., доцент

Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина, г. Бишкек, Кыргызская Республика

Zorka E.I.,

Candidate of Economic Sciences, Acting Associate Professor
Interstate Educational Organization of Higher Education Kyrgyz-Russian Slavic University
named after the First President of the Russian Federation B. N. Yeltsin

***Аннотация.** В статье формируется статистический профиль Кыргызской Республики по состоянию на 2023 год и оценивается состояние экономической безопасности на основе макроэкономических индикаторов. Проводится анализ зон риска для макроэкономических индикаторов на основе индикативного метода.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность страны, макроэкономические индикаторы, зоны риска для индикаторов экономической безопасности, индикативный метод.*

***Abstract.** The article forms a statistical profile of the Kyrgyz Republic as of 2023 and assesses the state of economic security on the basis of macroeconomic indicators. The article analyzes the risk zones for macroeconomic indicators on the basis of the indicative method.*

***Keywords:** economic security of the country, macroeconomic indicators, risk zones for economic security indicators, indicative method.*

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Экономическая безопасность страны, ее оценка и мониторинг становится весьма важным аспектом в условиях глобальной экономической нестабильности, возникновения различных внутренних и внешних экономических шоков, которые влияют на устойчивость национальной экономики. Поэтому приобретает свою актуальность исследование и оценка экономической безопасности Кыргызской Республики на основе макроэкономических индикаторов одновременно и точно в виде формирования годового статистического профиля.

Стоит отметить, что вопросы оценки экономической безопасности страны рассматривается в работах таких отечественных авторов как: Чолбаева С. Д., Морозова

О.В., Амангелдиева Б.К.[13], Джусуева А. Э. [2, с. 99-105], Сулайманова, К. К. [11, с. 343-350].

В рамках исследовательской статьи нами будут точно проанализированы десять отобранных макроэкономических индикаторов оценивающих экономическую безопасность Кыргызской Республики за 2023 год, и мы предполагаем, что большая часть из них будет в пределах пороговых значений. Также при наличии выявленных отклонений мы предполагаем, что эти значения будут находится в умеренной зоне риска, что может служить основанием для признания удовлетворительного состояния экономической безопасности страны.

В ходе исследования предполагается использование таких методов оценки экономической безопасности как: пороговый [4, с. 56-66; 3, с. 11] и индикативный подход [5, с. 44-51]. В основу составления перечня индикаторов и уточнения их пороговых значений легли такие источники как: ЕЭК (Показатели, определяющие устойчивость экономического развития) [6], Стратегия управления государственным долгом Кыргызской Республики на 2022-2024 годы [10], Мониторинги угроз экономической безопасности Кыргызской Республики Ш.М. Мусакожоева [7, с. 11-26], а также разработки автора в рамках диссертационного исследования [3].

На первом этапе исследования сформирован перечень индикаторов оценивающих экономическую безопасность Кыргызской Республики, уточнены пороговые значения индикаторов и собрана необходимая статистическая информация из официальных источников, результаты занесем в таблицу 1.

Таблица 1

Статистический профиль Кыргызской Республики: макроэкономические индикаторы экономической безопасности за 2023 г., % [1], [8], [3], [6]

Индикатор	Пороговое значение	Фактическое значение
Темп роста ВВП	min 103	109,0
Индекс потребительских цен	max 105	110,8
Безработица	max 10	4,1
Экспорт товаров и услуг	min 20	39,5
Импорт товаров и услуг	max 50	103,5
Доходы к ВВП	min 20	30,2
Налоговое бремя	max 30	22,6
Государственный внешний долг к ВВП	max 70	45,5
Внутренний долг к ВВП	max 30	11,2
Уровень бедности	max 30	29,8

Из таблицы мы видим, что два индикатора из десяти превышают свои пороговые значения: индекс потребительских цен и импорт товаров и услуг, что подтверждает гипотезу о том, что большая часть (80%) значений индикаторов находятся в пределах пороговых значений.

Далее комплексно рассмотрим состояние экономической безопасности Кыргызской Республики и оценим на сколько серьезным было отклонение индикаторов от пороговых значений, воспользуемся индексным методом и рассчитаем зоны риска для каждого индикатора, результаты оценки представим на рисунке 1.

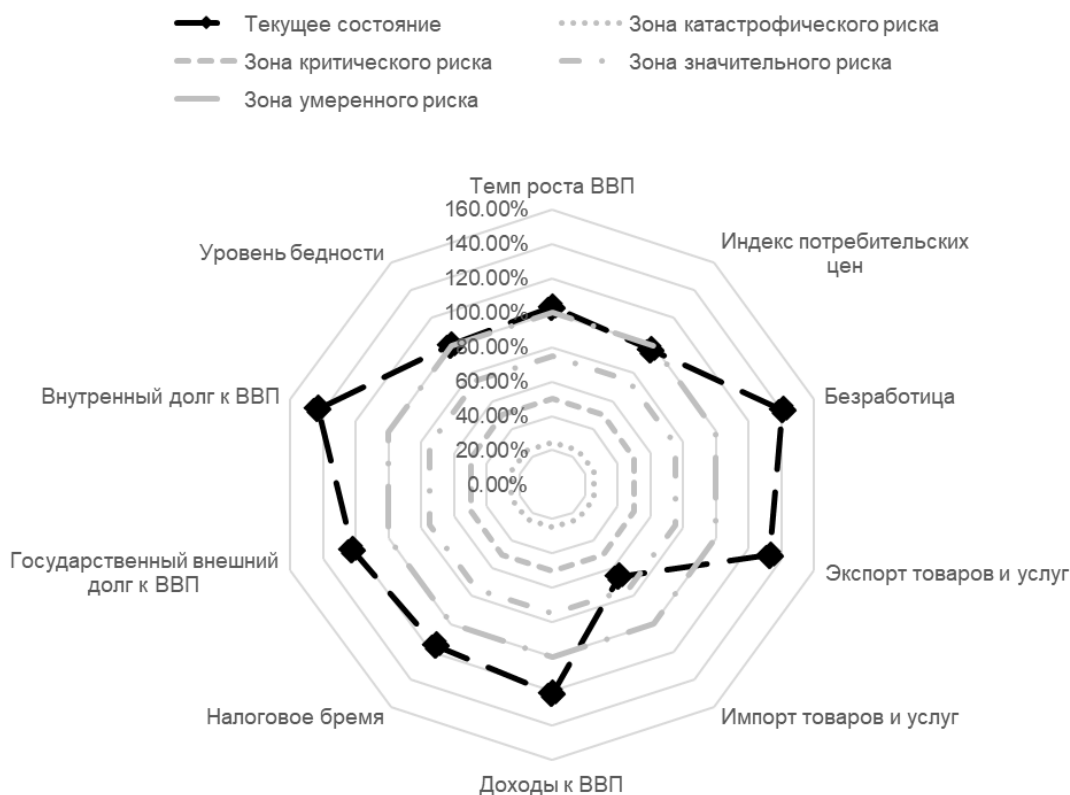


Рисунок 1 – Результаты оценки макроэкономических индикаторов Кыргызской Республики индексным методом

Отметим, что интерпретация результатов оценки задана следующими интервалами [9, с. 44];

- Зона катастрофического риска менее 25%;
- Зона критического риска на интервале [26; 50) %;
- Зона значительного риска на интервале [50; 75) %;

- Зона умеренного риска на интервале [75; 100] %;
- Зона стабильности более > 100%.

В заключении необходимо отметить, что выдвинутая в начале исследования гипотеза частично подтвердилась: большинство сформированных индикаторов экономической безопасности Кыргызской Республики (80%) находятся в пределах пороговых значений на исследуемом интервале. Следовательно, эти индикаторы находятся в зоне стабильности. Также отметим, что уровень бедности находится в достаточно пограничном состоянии 29,8% при пороговом значении в 30%. В зону умеренного риска попал индикатор индекса потребительских цен, сформированный в размере 110,8%. В зоне значительного риска оказался индикатор импорта товаров и услуг, который сложился в размере 103,5%, что говорит о том, что импорт в страну сравним с размером ВВП.

В целом, на наш взгляд, состояние экономической безопасности республики нельзя назвать удовлетворительным и требуется дальнейшее исследование структуры импорта товаров и услуг и выявление причин, повлекших долгосрочный рост индикатора, а также разработка мер и механизмов прямого и опосредованного воздействия.

Библиографический список

1. Бюллетень Национального Банка Кыргызской Республики [Эл. ресурс]. URL: <https://www.nbkr.kg/index1.jsp?item=137&lang=RUS> (дата обращения 05.08.2023).
2. Джусуева, А. Э. Оценка экономической безопасности Кыргызской Республики / А. Э. Джусуева, Н. С. Баймурзаева // Известия Иссик-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2022. – № 4(39). – С. 99-105.
3. Зорька Е.И. Механизмы повышения экономической безопасности Кыргызской Республики в условиях евразийской интеграции. Автореф. канд. дисс. Бишкек, 2019.
4. Манахова, И. В. Сравнительная характеристика способов оценки экономической безопасности России / И. В. Манахова, К. С. Хрупина // Экономическое возрождение России. – 2023. – № 1(75). – С. 56-66. – DOI 10.37930/1990-9780-2023-1-75-56-66. – EDN GQKFCS.
5. Митяков, Е. С. Оценка рисков в задачах мониторинга угроз экономической безопасности / Е. С. Митяков, С. Н. Митяков // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. – 2018. – № 1(120). – С. 44-51. – DOI 10.46960/1816-210X_2018_1_44. – EDN YTVBIO.
6. Мониторинг макроэкономических показателей, определяющих устойчивость экономического развития государств-членов ЕАЭС [Эл. ресурс]. URL:

https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/b23/utoxnky3arc2q79s16hfae28k39pgjb7/Monitoring-pokazateley_-opredelyayushchikh-ustoychivost.pdf (дата обращения: 08.12.2024).

7. Мусакожоев Ш. М. Избранные труды в семи томах Т.IV. Мониторинги угроз экономической безопасности Кыргызской Республики.- Б., 2012.- 540 с.

8. Официальный сайт Национального Статистического Комитета Кыргызской Республики [Эл. ресурс]. Open Data. URL: <https://www.stat.kg/ru/opendata/> (дата обращения 08.12.2024).

9. Сенчагов В.К., Митяков С.Н. Использование индексного метода для оценки уровня экономической безопасности [Эл. ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-indeksnogo-metoda-dlya-otsenki-urovnya-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения: 08.12.2024).

10. Стратегия управления государственным долгом Кыргызской Республики на 2022-2024 годы [Эл. ресурс]. URL: <https://cbd.minjust.gov.kg/159314/edition/1277828/ru> (дата обращения 08.12.24)

11. Сулайманова, К. К. Проблемы и пути повышения обеспечения социально-экономической безопасности Кыргызстана / К. К. Сулайманова // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2022. – № 3-1(38). – С. 343-350.

12. Сушкова И. А. Актуальные проблемы обеспечения финансовой безопасности России / И. А. Сушкова // Экономическая безопасность России: вызовы XXI века: сб. науч. ст. – Саратов, 2018.

13. Чолбаева С.Д., Морозова О.В., Амангелдиева Б.К. Об обеспечении экономической безопасности в Кыргызской Республике. Сибирская финансовая школа. 2022;(4):134-143. <https://doi.org/10.34020/1993-4386-2022-4-134-143>

УДК 33

Шиян Е.И., Старикова С.Д., Масанова Е.А. Направления развития инвестиционной деятельности в Российской Федерации и Новосибирской области

Direction of development of investment activities in the Russian Federation and
Novosibirsk region

Шиян Елена Ивановна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «НГАСУ (Сибстрин)»

Старикова Софья Дмитриевна

студент,

Масанова Елизавета Андреевна

студент,

ФГБОУ ВО «НАСУ (Сибстрин)»

г. Новосибирск, Россия

Shiyan Elena Ivanovna

Candidate of Economic Sciences (PhD in Economics),

Docent, Associate Professor,

The Novosibirsk State University of architecture and Civil Engineering (Sibstrin)

Starikova Sofya Dmitrievna

Student,

Masanova Elizaveta Andreevna

Student,

The Novosibirsk State University of architecture and Civil Engineering (Sibstrin)

Novosibirsk, Russia

***Аннотация.** Инвестиционная деятельность играет ключевую роль в экономическом развитии России и отдельных её регионов, включая Новосибирскую область. Статья посвящена анализу текущего состояния инвестиционной активности, выявлению проблем и перспектив, а также разработке рекомендаций по стимулированию и оптимизации инвестиционного процесса в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная деятельность, экономический рост, устойчивое развитие, межрегиональные различия, социально-экономическое развитие.*

***Abstract.** Investment activity plays a key role in the economic development of Russia and its individual regions, including the Novosibirsk region. The article is devoted to the analysis of the current state of investment activity, identification of problems and prospects, as well as the development of recommendations for stimulating and optimizing the investment process in the Russian Federation.*

***Keywords:** investments, investment activity, economic growth, sustainable development, interregional differences, socio-economic development.*

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Инвестиции, трудовые ресурсы и научно-технический прогресс являются ключевыми факторами экономического роста страны. Соотношения между этими факторами определяет тип экономического роста. И если в развивающихся странах

еще есть примеры и возможности значительного роста за счет привлечения дополнительных и/или дешевых ресурсов, то в ведущих экономиках мира научно-технологическая деятельность и инвестиции определяют темпы экономического роста. Прирост инвестиций в реальный сектор экономики является одним из индикаторов роста и приоритетом социально-экономической политики государства на различных уровнях управления.

Последние годы перед российской экономикой стоят задачи устранения спада производства в отдельных сферах вследствие пандемии, наращивание импортозамещения в гражданском и негражданском секторах, адаптация отечественных производителей к санкциям и выстраивание новых логистических цепочек, необходимость перманентной перестройки экономики [1, С. 249].

В существующих условиях особое значение приобретает обеспечение устойчивого и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации, направленного на сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, ускорение темпов экономического роста и технологического развития, а также на обеспечение национальной безопасности страны [2].

Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 года № 207-р, в числе основных направлений социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, в том числе относящихся к приоритетным геостратегическим территориям Российской Федерации, называет совершенствование существующих и создание новых институтов развития, в том числе особых режимов ведения предпринимательской деятельности [2].

В настоящее время в Российской Федерации действуют несколько инструментов развития территорий, в том числе территории опережающего социально-экономического развития (в частности, в Дальневосточном федеральном округе, монопрофильных муниципальных образованиях, закрытых административно-территориальных образованиях), свободный порт Владивосток, свободная экономическая зона, особые экономические зоны, а также промышленные технопарки, индустриальные (промышленные) парки, промышленные кластеры, территориальные инновационные кластеры, инновационные научно-технологические центры и другие [2].

Все указанные инструменты развития достигают целей, прежде всего, за счет привлечения на территорию инвесторов для реализации, как правило, новых проектов по созданию производств, разработке и коммерциализации новых идей и открытий, развитию инфраструктурных объектов. Но важным аспектом инициирования инвестиционной активности на данных территориях выступает снижение налоговой нагрузки субъектов экономической деятельности данной территории. В отдельных

источниках можно увидеть сравнение различных региональных форм поддержки [4; С.19].

Как один из важных аспектов иногда упоминается накопленный предпринимательской средой значительный опыт оценки эффективности инвестиционных проектов. Он закладывался на основе базовой методики UNIDO, а также путем разработки нескольких редакций методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов и отбору их для финансирования, многочисленных положениях в стране, министерствах и регионах по данному вопросу. Подобная практика существенно расширяет возможности привлечения инвестиций. Как в новый бизнес, так и в крупные инвестиционные проекты действующих предприятий. Сложившиеся методики оценки инвестиционных проектов и практика составления их бизнес-плана по известным стандартам являются важным условием для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики [5; С.431].

Процесс привлечения инвестиций в целях обеспечения расширенного производства у большинства субъектов предпринимательской деятельности ограничен, так как в условиях политической напряженности и санкций активная антиинфляционная политика Центрального банка сопровождается затянувшимся ростом учетной ставки. Ранее принятые к реализации инвестиционные решения по возможности предприятия инвестируют в полном объеме, опираясь на собственные и привлеченные средства. Но многие инвестиционные программы и проекты предприятий отложены, законсервированы и ждут более привлекательных условий для привлечения заемных средств. Пока заемные средства используются только для обеспечения краткосрочных нужд экономических субъектов, привлечения оборотных средств в хозяйственную деятельность экономических субъектов. Резко ухудшился выбор поставщиков современных материалов и комплектующих, многие руководители предприятий низко оценивают качество и условия поставки отдельных комплектующих от зарубежных поставщиков, возник дефицит отдельных видов оборудования и сложности с поставкой деталей для его ремонта, снижается набор предлагаемых инжиниринговых услуг и затягиваются сроки их оказания [1, С. 250].

На протяжении последних лет Российская Федерация демонстрирует разнообразные тенденции в области инвестиционной активности. Но видовая структура почти не меняется, половина инвестиций в основной капитал приходится на объекты капитального строительства. Весомая доля машин, оборудования и транспортных средств, что представлено в таблице 1 на основе данных Росстата. Незначительно растет доля инвестиций в объекты интеллектуальной собственности.

Таблица 1

Видовая структура инвестиций в основной капитал

Показатели	2022 г./ 2023 г.		Справочно 2021 г. в % к итогу
	млрд рублей	в % к итогу	
Инвестиции в основной капитал	21347,3 / 25759,6	100/100	100
в том числе:			
жилые здания и помещения	1319,8 / 1504,9	6,2 / 5,8	6,3
здания (кроме жилых) и сооружения	10034,3 / 11871,4	47,0 / 46,0	43,5
расходы на улучшение земель	11,2 / 14,8	0,1 / 0,1	0,1
машины, оборудование, транспортные средства	7311,3 / 8935,6	34,2 / 34,7	37,6
из них информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование	838,0 / 983,4	3,9 / 3,8	4,3
объекты интеллектуальной собственности	1286,1 / 1769,6	6,0 / 6,9	5,8
прочие	1384,6 / 1663,3	6,5 / 6,5	6,7

Инвестиционная активность в России растет даже в 2024 году. Это наблюдается в условиях многочисленных санкционных ограничений, валютной волатильности, многочисленных рисках, высокой неопределенности индикаторов роста экономики. По данным Росстата в 2022 году объем инвестиций в основной капитал оказался на 4,6 % выше по сравнению с 2021 годом. За 2023 год рост инвестиций в основной капитал составил 9,8 %. За три квартала 2024 года продолжился рост на уровне около 9 %. Данные Росстата подтверждают, что основными источниками инвестиций в нефинансовые активы в указанные годы остаются собственные средства предприятий (более 50 %), государственные программы (на бюджетные средства приходится около 20 %). Среди заемных средств, кредиты банков становятся менее доступными в рамках проводимой Центральным Банком антиинфляционной политики. Так, доля кредитов банков среди источников финансирования инвестиций стала ниже 10%, начиная с 2023 года, и составила 8,7 %. В 2024 году ситуация усугубляется.

Агентство стратегических инициатив приводит ежегодно национальный инвестиционный рейтинг состояния инвестиционного климата, который «оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне» [6].

В 2023 году лидером по уровню инвестиционной привлекательности среди регионов СФО стала Новосибирская область. За счет своих усилий по развитию инфраструктуры, развитию человеческого потенциала и улучшению инвестиционного климата Новосибирская область улучшила свои позиции и вошла в категорию регионов с высокой инвестиционной привлекательностью, Губернаторский проект «Новосибирск – территория успеха» направлен на создание комфортной среды для инвесторов. Основным механизмом привлечения инвесторов является предоставление налоговых льгот и административных преференций, связанных с арендой земельных участков, упрощением градостроительных процедур, льготным подключением к инфраструктуре. Влияние созданных ТОСЭР «Линево» и «Горный» постепенно проявляется [4; С.20]. Под Новосибирском возводят второй промышленно-логистический парк, обеспеченный инженерной и дорожной инфраструктурой. Между Бердском и Искитимом (Южный ПЛП) будет с 2025 года размещено производство, ориентированное на внутренний рынок и экспорт в ЮВА.

Но позиции Новосибирской области в указанном рейтинге стабильно средние, это 13-ая позиция и примерно 30 регионов имеют более высокие результаты рейтинга. Поэтому региону, как и в целом всему СФО, предстоит значительная работа по совершенствованию инвестиционной политики в регионе. Одним из условий успешной реализации поставленных задач является не только создание благоприятного инвестиционного климата в регионе, дальнейшее развитие парковой инфраструктуры, но и обеспечение новых инвестиционных проектов достаточным количеством ресурсов. Географическое положение и положительное сальдо миграционного потока способствуют притоку трудовых ресурсов в область. С целью дальнейшего миграционного притока важно повышать качество жизни в регионе, реализуя инфраструктурные проекты и решая экологические задачи улучшения внешней среды. Также стоит отметить накопленный теоретический и практический опыт создания рабочих мест, ликвидации безработицы в стране. В стране и в регионах есть огромный резерв трудовых ресурсов в виде скрытой безработицы, который может быть задействован для реализации различных инвестиционных проектов [7].

Инвестиционная привлекательность регионов связана с их переходом к устойчивому развитию, при этом эта связь является сложной и разнонаправленной. Привлекаемые инвестиции могут стимулировать устойчивое развитие и вносить вклад в достижение сразу нескольких целей устойчивого развития. Наиболее значимы высокие доходы населения, социальная защищенность и устранением неравенства, экономический рост, образование и медицина, развитие прочей инфраструктуры.

Для того, чтобы привлекаемые инвестиции способствовали, а не препятствовали переходу к устойчивому развитию, регионам необходимо фокусироваться на

привлечении так называемых «устойчивых» или «зеленых» инвестиций, связанных с созданием проектов, не наносящих значительного вреда окружающей среде и местным сообществам. Реализация подобных проектов повышает не только инвестиционный рейтинг региона, но в целом способствует повышению конкурентоспособности территорий, росту качества жизни населения.

Библиографический список

1. Шиян, Е. И. Направления повышения инвестиционной привлекательности региона в современных условиях // Актуальные вопросы архитектуры и строительства: сб. материалов XVII Междунар. науч.-техн. конф. – Новосибирск: НГАСУ(Сибстрин), 2024. – С. 249-256.
2. Стратегия пространственного развития Российской Федерации до 2025 года. Утв. 13 февраля 2019 г. № 207-р. / URL: <https://base.garant.ru/72174066/> (дата обращения: 05.11.2024).
3. Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации. Новые подходы к привлечению инвестиций в регионы в рамках решения задач пространственного развития. Утв. 31 октября 2022 г. / URL: <http://council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/139239/> (дата обращения: 15.12.2024).
4. Шиян, Е.И. Снижение налогов как условие развития предпринимательства в регионе в условиях цифровой экономики/ Е.И. Шиян // Транспортное дело. - 2020. - № 1. - С. 18-20.
5. Шиян, Е. И. Оценка инвестиционного потенциала российских строительных компаний в условиях цифровой трансформации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2020. - Том 10. - № 1А. - С. 428-436. - DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.046.
6. Агентство стратегических инициатив. Национальный инвестиционный рейтинг / URL: https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения: 15.12.2024).
7. Старикова С.Д. Современные методы борьбы с безработицей в России / С.Д. Старикова, Е.А. Масанова, О.В. Медведева // Экономические исследования и разработки: исследовательский электронный журнал. – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» – №12. – 2022. – С. 154-161. – DOI 10.54092/25420208_2022_12

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 33

Докторова Н.П. Использование современных нейросетевых технологий при принятии управленческих решений

Using modern neural network technologies in making management decisions

Докторова Н.П.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ»

Doktorova N.P.

FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION "DONETSK
ACADEMY OF MANAGEMENT AND PUBLIC SERVICE"

Аннотация. В статье рассматривается использование современных нейросетевых технологий в управленческой практике и их влияние на процессы принятия решений. Оценивается роль этих технологий в анализе больших данных, прогнозировании, автоматизации бизнес-процессов и оптимизации стратегического планирования. Особое внимание уделяется интеграции статистических методов и нейросетевых алгоритмов, что позволяет выявлять скрытые закономерности, повышать точность прогнозов и минимизировать риски. Приводятся основные преимущества и вызовы, связанные с внедрением нейросетей в управление, а также подчеркивается необходимость комплексного подхода при их применении для достижения максимальной эффективности. В заключение утверждается, что, несмотря на существующие трудности, нейросетевые технологии имеют огромный потенциал для трансформации управленческих процессов и усиления конкурентоспособности компаний в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: нейросетевые технологии, управление, анализ данных, прогнозирование, оптимизация процессов.

Abstract. The article discusses the use of modern neural network technologies in management practice and their impact on decision-making processes. The role of these technologies in big data analysis, forecasting, business process automation and strategic planning optimization is assessed. Particular attention is paid to the integration of statistical methods and neural network algorithms, which allows identifying hidden patterns, increasing the accuracy of forecasts and minimizing risks. The main advantages and challenges associated with the introduction of neural networks in management are given, and the need for an integrated approach in their application to achieve maximum efficiency is emphasized. In conclusion, it is argued that, despite the existing difficulties, neural network technologies have enormous potential for transforming management processes and enhancing the competitiveness of companies in the digital economy.

Keywords: neural network technologies, management, data analysis, forecasting, process optimization.

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Введение. Современные нейросетевые технологии являются не просто инструментом обработки данных, а настоящим трансформатором подходов к управлению. Их способность анализировать огромные массивы информации и находить

закономерности, недоступные традиционным методам, делает их незаменимыми для принятия стратегических решений.

Цель исследования заключается в изучении возможностей использования современных нейросетевых технологий для повышения эффективности управленческой деятельности. В широком смысле данную цель можно рассмотреть как анализ роли современных нейросетевых технологий в обработке и анализе данных, выявление ключевых преимуществ их применения в управленческой практике, а также оценку влияния на точность прогнозов, автоматизацию процессов и стратегическое планирование. Исследование направлено на определение существующих ограничений и вызовов, связанных с внедрением нейросетей в управление, и разработку рекомендаций по их эффективному использованию для поддержки принятия решений.

Материал и методы исследования. Современные нейросетевые технологии используют базовые принципы статистики для анализа данных и создания моделей. Статистические методы, такие как анализ распределений, выявление зависимостей между переменными и оценка вероятностей, формируют фундамент для разработки алгоритмов, которые могут выявлять закономерности и прогнозировать поведение систем.

Нейросетевые технологии и статистика находятся в тесной взаимосвязи, где методы и принципы статистики играют ключевую роль в построении аналитических моделей и алгоритмов. Статистика предоставляет базис для работы с данными, включая анализ распределений, оценку вероятностей, выявление зависимостей между переменными и интерпретацию результатов. Эти элементы являются фундаментальными для разработки нейросетевых моделей, предназначенных для выявления закономерностей в сложных данных и прогнозирования поведения систем.

В управленческой практике такая интеграция статистических методов в нейросетевые технологии становится особенно значимой. Управленческие решения требуют высокой точности и надежности, что возможно только при глубоком и качественном анализе данных. Например, прогнозирование спроса на продукцию, планирование ресурсов или оценка эффективности новых стратегий развития бизнеса зависят от корректности обработки информации. Нейросетевые технологии, опираясь на статистическую основу, предоставляют возможность учитывать сложные взаимосвязи между переменными, которые часто остаются незамеченными при традиционном анализе.

Такой подход позволяет не только улучшить точность прогнозов, но и повышает уровень адаптивности управленческих решений. Нейросети с использованием статистических методов могут учитывать факторы неопределенности, моделировать сценарии и предоставлять руководителям данные для принятия взвешенных решений.

Это особенно важно в условиях, когда бизнес-среда становится все более динамичной и неопределенной.

Применение нейросетевых технологий в управлении представляет собой одно из наиболее перспективных направлений в современной теории и практике управления. Эти технологии позволяют значительно повысить качество принимаемых решений за счет способности анализировать сложные, многомерные данные и выявлять скрытые взаимосвязи. В условиях цифровой трансформации и растущей конкуренции нейросети стали важным инструментом для достижения стратегических целей, включая повышение эффективности бизнес-процессов, оптимизацию использования ресурсов и создание инновационных моделей управления.

Ключевым аспектом использования нейросетей является их способность обрабатывать огромные объемы данных с высокой скоростью и точностью. Традиционные методы анализа часто сталкиваются с ограничениями при работе с большими массивами данных, в то время как нейросети не только преодолевают эти ограничения, но и предоставляют более глубокое понимание данных. Это особенно важно для организаций, работающих в динамичных отраслях, где успех зависит от скорости и качества реакции на изменения внешней среды.

Одним из наиболее значимых направлений применения нейросетевых технологий является прогнозирование. Нейросети способны строить сложные модели, которые учитывают большое количество переменных и факторов, влияющих на результаты. Например, в финансовом управлении они помогают прогнозировать рыночные тренды, анализировать поведение инвесторов и оценивать кредитные риски. В производственном секторе нейросети используются для предсказания спроса, планирования цепочек поставок и оптимизации логистики. Эти технологии позволяют менеджерам принимать более обоснованные решения, минимизировать риски и повышать устойчивость бизнеса к внешним шокам.

Кроме того, нейросетевые технологии находят применение в анализе эффективности управленческих стратегий. С помощью нейросетей компании могут оценивать влияние различных управленческих решений, моделировать альтернативные сценарии развития и прогнозировать возможные последствия. Это дает возможность не только улучшить текущую деятельность, но и разработать долгосрочные стратегии, основанные на объективных данных.

Еще одним важным направлением является автоматизация рутинных управленческих процессов. Нейросети могут быть использованы для выполнения задач, связанных с обработкой информации, таких как управление запасами, мониторинг производительности и контроль качества. Это снижает трудозатраты, минимизирует

влияние человеческого фактора и позволяет сотрудникам сосредоточиться на решении более сложных и творческих задач.

Нейросетевые технологии представляют собой мощный инструмент для управления в условиях цифровой экономики. Их применение обеспечивает более точный анализ данных, улучшает прогнозирование, оптимизирует бизнес-процессы и поддерживает принятие стратегических решений. Однако для их успешного внедрения требуется глубокое понимание как технических, так и управленческих аспектов, а также учет этических вопросов и возможных ограничений. В результате грамотного использования нейросетей компании получают конкурентные преимущества и усиливают свою позицию на рынке.

Использование нейросетевых технологий в управлении предоставляет широкие возможности для повышения эффективности бизнеса и достижения стратегических целей. Одним из главных преимуществ этих технологий является их способность обрабатывать большие объемы данных с высокой скоростью и точностью. В условиях современной цифровой экономики, где данные играют решающую роль, нейросети позволяют извлекать ценную информацию из массивов данных, которые невозможно анализировать с помощью традиционных методов. Это открывает новые горизонты для управления, включая более точное прогнозирование, моделирование сложных процессов и выявление скрытых закономерностей.

Еще одним важным преимуществом является способность нейросетей адаптироваться к динамически меняющимся условиям. В отличие от традиционных аналитических методов, нейронные сети могут обучаться на новых данных, что позволяет им учитывать изменения внешней среды и корректировать результаты анализа. Это особенно актуально для компаний, работающих в условиях нестабильного рынка, где своевременность и точность управленческих решений становятся критически важными.

Нейросетевые технологии также обеспечивают возможность автоматизации многих управленческих процессов, включая рутинные задачи, такие как контроль за выполнением планов, управление запасами или обработка клиентских запросов. Это позволяет снизить нагрузку на сотрудников, минимизировать влияние человеческого фактора и повысить общую производительность. В результате компании могут сосредоточиться на разработке инноваций, улучшении качества продукции и создании новых бизнес-моделей.

Однако вместе с преимуществами нейросетевые технологии сопряжены с рядом вызовов, которые необходимо учитывать при их внедрении. Во-первых, использование нейросетей требует значительных вычислительных ресурсов и специализированного программного обеспечения, что может стать препятствием для небольших компаний.

Высокая стоимость инфраструктуры и необходимость в квалифицированных специалистах создают барьеры для масштабного внедрения этих технологий.

Во-вторых, качество работы нейросетей напрямую зависит от исходных данных. Ошибки, неполнота или искажения в данных могут привести к неправильным выводам и, как следствие, к ошибочным управленческим решениям. Это подчеркивает важность разработки систем сбора, проверки и обработки данных на высоком уровне.

Наконец, одним из значительных вызовов является интерпретация результатов, полученных с использованием нейросетей. В отличие от традиционных методов, где процесс анализа может быть прозрачно объяснен, нейросетевые модели часто работают как «черный ящик», что затрудняет понимание того, как был получен конкретный результат. Это может вызывать трудности при принятии решений и снижать доверие к технологии.

Нейросетевые технологии обладают мощным потенциалом для трансформации управленческой практики, однако их успешное использование требует преодоления ряда вызовов. Компании, способные справиться с этими трудностями, получают значительные конкурентные преимущества, включая повышение эффективности, улучшение качества решений и создание устойчивых бизнес-моделей. Важно, чтобы внедрение этих технологий сопровождалось продуманной стратегией, направленной на минимизацию рисков и максимизацию их положительного воздействия.

Выводы (заключение). В заключение можно отметить, что использование современных нейросетевых технологий в управлении представляет собой значительный шаг вперед в оптимизации процессов принятия решений и повышении эффективности бизнеса. Эти технологии, обладая способностью обрабатывать и анализировать большие объемы данных, позволяют выявлять скрытые закономерности, прогнозировать будущее и адаптировать стратегию в реальном времени. Они обеспечивают не только точность и скорость анализа, но и позволяют автоматизировать рутинные задачи, освобождая ресурсы для решения более стратегических задач.

Однако успешное внедрение нейросетевых технологий требует преодоления определенных вызовов, таких как высокие требования к вычислительным ресурсам, необходимость в качественных данных и сложности интерпретации результатов. Несмотря на эти ограничения, потенциал нейросетей для трансформации управленческих процессов и создания устойчивых конкурентных преимуществ является значительным. Важно, чтобы компании осознавали не только возможности, но и риски, связанные с использованием этих технологий, и тщательно подходили к их внедрению, обеспечивая эффективную интеграцию в существующие бизнес-модели.

Нейросетевые технологии открывают новые горизонты для управленческой практики, предоставляя возможности для более точных, быстрых и адаптивных решений. Однако для их эффективного применения требуется комплексный подход, включающий как технические, так и организационные аспекты, что позволяет создать более гибкие и конкурентоспособные бизнес-структуры в условиях постоянно изменяющегося рынка.

Библиографический список

1. Ромодан, Ю. О. Зарубежный опыт внедрения стратегий кризисного управления в компаниях сферы услуг / Ю. О. Ромодан // Менеджер. – 2023. – № 3(105). – С. 72-77.
2. Ромодан, Ю. О. Анализ рисков для предприятий малого бизнеса в сфере услуг ДНР / Ю. О. Ромодан // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов : МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ, Донецк, 02–03 ноября 2023 года. – Донецк: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкая академия управления и государственной службы", 2023. – С. 174-176.
3. Докторова, Н. П. анализ проблем принятия управленческих решений в период цифровизации / Н. П. Докторова // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06–07 июня 2024 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2024. – С. 166-169.
4. Докторова, Н. П. Особенности принятия управленческих решений в условиях цифровой трансформации экономики РФ. Теоретический аспект / Н. П. Докторова // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 2(61).

УДК 004.8:658.8

Левченко К.В. Применение искусственного интеллекта для автоматизации маркетинговых кампаний

The use of artificial intelligence to automate marketing campaigns

Левченко Ксения Владимировна

Эксперт по маркетингу и рекламе

Лос Анджелес, США

Kseniia Levchenko

Marketing and advertising expert

Los Angeles, USA

***Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты применения технологий искусственного интеллекта (ИИ) для автоматизации маркетинговых кампаний. Исследование акцентирует внимание на использовании ИИ для персонализации контента, анализа и прогнозирования поведения потребителей, оптимизации рекламных стратегий и повышения эффективности маркетинговых коммуникаций. В работе детализируется роль нейронных сетей, включая рекуррентные и сверточные архитектуры, в обработке больших данных, а также их потенциал в анализе настроений и эмоциональных реакций пользователей. Приводятся примеры успешной интеграции ИИ на ведущих цифровых платформах. В статье систематизированы современные подходы к внедрению ИИ, дается анализ ключевых вызовов и возможностей, связанных с его использованием в маркетинговой деятельности.*

***Ключевые слова:** автоматизация, искусственный интеллект, маркетинговые коммуникации, маркетинговые кампании, персонализация, цифровой маркетинг*

***Abstract.** The article examines the theoretical and practical aspects of applying artificial intelligence (AI) technologies for the automation of marketing campaigns. The study emphasizes the use of AI for content personalization, consumer behavior analysis and forecasting, optimization of advertising strategies, and enhancement of marketing communication efficiency. The paper provides a detailed exploration of the role of neural networks, including recurrent and convolutional architectures, in processing large-scale data, as well as their potential in sentiment analysis and evaluating users' emotional responses. Examples of successful AI integration on leading digital platforms are presented. The article systematizes contemporary approaches to AI implementation and provides an analysis of the key challenges and opportunities associated with its application in marketing activities.*

***Keywords:** automation, artificial intelligence, marketing communications, marketing campaigns, personalization, digital marketing*

Рецензент: Бабкина Анастасия Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Введение

В современном цифровом пространстве технологии искусственного интеллекта (далее ИИ) весомо преобразуют методологию проведения маркетинговых кампаний. Интеграция соответствующих алгоритмов позволяет специалистам высвободить значительные ресурсы, прежде всего, временные, ранее затрачиваемые на рутинные операции, и сосредоточиться на стратегическом планировании.

Проблема исследования заключается в том, что внедрение технологий искусственного интеллекта в маркетинг создает множество дополнительных возможностей для автоматизации, оптимизации процессов, однако это сопряжено с большим количеством организационных, этических вызовов, требующих детального изучения. В связи с этим необходим поиск равновесия между многообещающим потенциалом ИИ и реализацией сопутствующих угроз.

В современных научных публикациях активно исследуется влияние технологий ИИ на различные аспекты маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов.

Так, К.А. Аржанова, Л.Д. Пискалова [1] анализируют нюансы задействования ИИ в соответствующих коммуникациях, раскрывая ключевые преимущества автоматизации, персонализации взаимодействия с клиентами. Т.Р. Бурханов, В.А. Кошель [2] дают характеристику роли нейросетей в маркетинговом продвижении организаций на B2C рынке, подчеркивая повышение эффективности таргетинга, оптимизации рекламных кампаний.

Некоторые исследователи фокусируют свой взгляд на применении ИИ в целях автоматизации предпринимательских процессов в онлайн-торговле. Например, В.В. Воронкин и А.И. Чернова [3] рассматривают использование технологии нейронных сетей для оптимизации различных этапов электронной коммерции. О.Н. Миргородская [5, 6] анализирует интеграцию ИИ-решений в маркетинговые процессы ритейл-фирм, выделяя ключевые направления повышения результативности за счет функционирования систем искусственного интеллекта.

Отдельное внимание в литературе уделяется влиянию генеративного ИИ на формирование и укрепление клиентоцентричной «экосистемы» маркетинга. Например, В.В. Шендрик описывает это через призму пользовательского контента и его оптимизацию [8]. О.В. Иванченко [4] исследует потенциал применения подобных систем для персонализации контента, коммуникаций. В публикациях О.В. Фирсановой, С.В. Бровчак, В.В. Кулебякина [7] описываются различные направления использования ИИ в цифровых кампаниях, в том числе чат-боты, голосовые ассистенты, генерация персонализированного контента.

Многих зарубежных исследователей также интересует рассматриваемая проблематика. Так, N. Ma [9] анализирует воздействие ИИ на digital-маркетинг, обозначая ключевые тенденции, перспективы в этой области. N. Toros Ntapiapis [10] проводит описательный анализ ИИ-стратегий предприятий, касающихся маркетинга, на основе случайной выборки.

Таким образом, исследователи преимущественно сконцентрированы на положительных эффектах от задействования ИИ, а противоречия, разного рода организационные сложности, связанные с рассматриваемым процессом, требуют

дополнительного изучения. К тому же в научных трудах недостаточно освещены вопросы этических аспектов применения ИИ в характеризуемой сфере, а также системного подхода к интеграции интеллектуальных механизмов в единую маркетинговую «экосистему».

Цель нашего исследования – выявить преимущества и риски в задействовании технологий ИИ для автоматизации маркетинговых кампаний на основании результатов анализа современных подходов в маркетинговых исследованиях.

Практическая значимость заключается в том, что статья будет полезна исследователям, занимающимся проблематикой цифровизации, а также практикующим специалистам в области управления маркетинговыми кампаниями.

Методы и материалы

При подготовке данной статьи были использованы методы сравнительного анализа, систематизации, обобщения, изучения и характеристики кейсов (конкретные примеры из зарубежного и российского опыта [11-13]). Источником материала послужили данные отчетов аналитических агентств McKinsey и Forrester Research, данные из открытых источников компаний Netflix и Lamoda.

Результаты и обсуждение

В качестве фундаментального преимущества использования ИИ в маркетинге выступает способность обрабатывать колоссальные массивы пользовательских данных. Нейронные сети анализируют так называемый «цифровой след» потребителей:

- историю покупок;
- поисковые запросы;
- взаимодействие с контентом;
- активность в социальных сетях.

На базе этого анализа формируются детальные поведенческие портреты целевой аудитории.

Задействование инструментария предиктивной аналитики существенно повышает точность таргетирования рекламных сообщений. Благодаря алгоритмам появляется возможность прогнозировать потребительские предпочтения, обнаруживать скрытые закономерности, успешно и своевременно определять оптимальные моменты для коммуникации с потенциальными клиентами. Это помогает достичь персонализации маркетинговых сообщений при масштабировании кампаний.

Технологические разработки в области обработки естественного языка трансформируют копирайтинг, контент-маркетинг. ИИ генерирует тексты рекламных

объявлений, учитывая специфику целевой аудитории, особенности товара, а также сложившуюся рыночную конъюнктуру. При этом интеллектуальные системы способны оптимизировать содержание транслируемых сообщений под различные форматы, площадки — от емких слоганов до развернутых product-статей [3].

Примечательно, что автоматизация затрагивает не только непосредственно создание контента, но и процессы медиапланирования. Алгоритмы анализируют эффективность различных рекламных каналов, оптимизируют бюджеты, корректируют стратегию размещения в режиме «здесь и сейчас».

Чат-боты, виртуальные ассистенты, функционирующие на основе ИИ, преобразуют клиентский сервис. Они обрабатывают запросы круглосуточно, мгновенно реагируют на обращения, поддерживают персонализированный диалог с каждым потребителем. Машинное обучение позволяет данным системам непрерывно совершенствовать качество коммуникации.

Отдельного внимания заслуживает применение компьютерного зрения в визуальном маркетинге. Нейросети оценивают изображения и видеоконтент, выявляя наиболее действенные решения. Это оказывает весьма ценную помощь в генерации креатива, максимально резонирующего с целевой аудиторией.

Приведем пример использования технологий компьютерного зрения в рекламной кампании бренда косметики Sephora и российского ритейлера Lamoda. В рекламной кампании бренда Sephora нейросети анализировали реакцию посетителей магазинов на различные вариации оформления витрин, дисплеев. Такой шаг позволил выявить наиболее действенные визуальные решения, резонирующие с целевой аудиторией. В итоге Sephora зафиксировала существенный рост конверсии в точках продаж [12].

Ещё один наглядный пример — использование технологий компьютерного зрения российским ритейлером Lamoda. Нейросети обрабатывают реакцию покупателей на различные варианты визуального оформления страниц интернет-магазина, а также мобильного приложения. Это позволило организации обнаружить наиболее результативные, по-настоящему успешные дизайнерские решения, увеличивающие конверсию [13]. Помимо этого, алгоритмы ИИ помогают персонализировать предложения товаров для каждого потребителя — с опорой на его предпочтения, поведение на платформе.

Многие субъекты хозяйствования уже фиксируют впечатляющие результаты от внедрения ИИ в маркетинговые процессы. Наиболее явные эффекты систематизированы и представлены на схеме (рис. 1). Наблюдается существенный рост конверсии, снижение стоимости привлечения клиентов, увеличение показателя возврата инвестиций. При этом автоматизация рутинных задач даёт возможность

специалистам уделять гораздо больше времени творческой составляющей, а также стратегическому планированию.

Одним из показательных примеров относительно применения ИИ в маркетинговой деятельности является компания Netflix. Алгоритмы машинного обучения платформы анализируют поведение пользователей, их предпочтения, просмотренный контент. С опорой на упомянутые выше сведения ИИ-системы генерируют персонализированные рекомендации фильмов, сериалов для каждого зрителя. Подобный подход не только повышает вовлеченность аудитории, но и ведет к росту числа подписок [11].

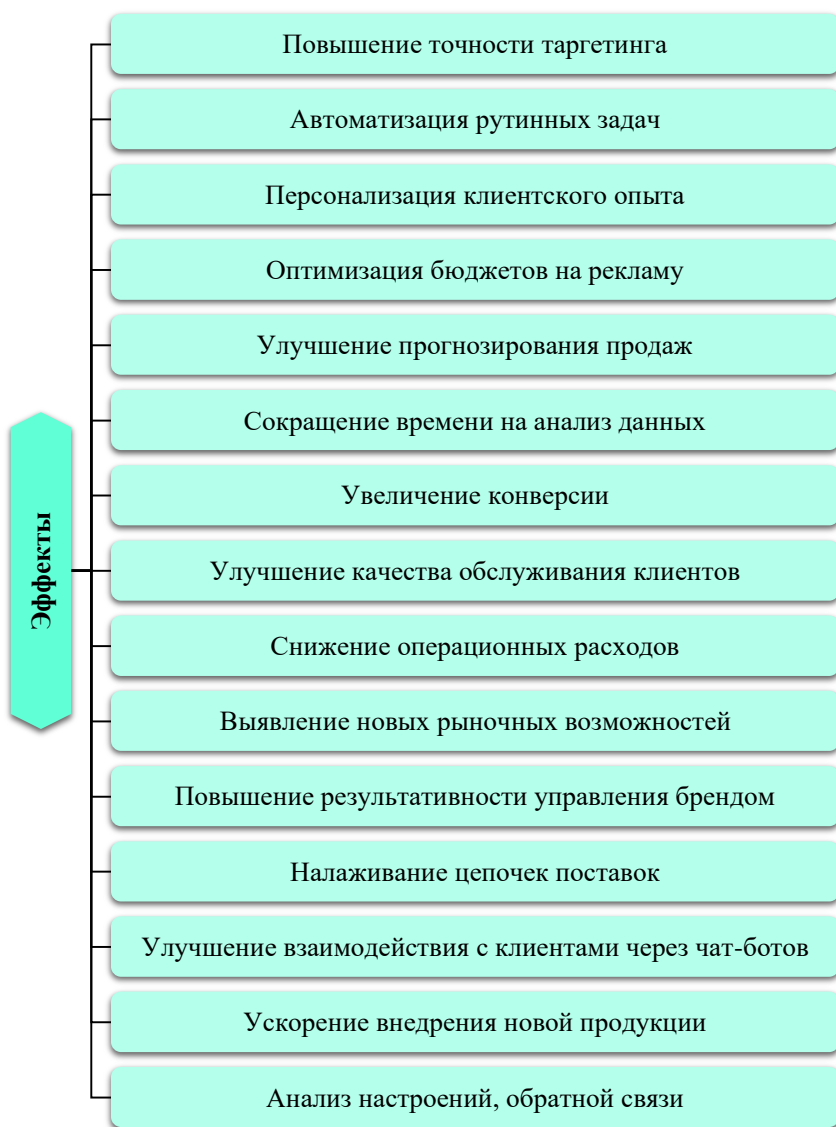


Рис. 1. Систематизация основных эффектов от внедрения ИИ в маркетинговые процессы (составлено автором на основе [1, 4, 6, 8])

Тем не менее, интеграция ИИ в маркетинг сопряжена с определенными вызовами. Требуется тщательная проработка этических аспектов использования пользовательских данных. Необходимо обеспечить прозрачность алгоритмов, сохранить равновесие между автоматизацией и человеческим фактором в коммуникации с потребителями. В таблице 1 отражён анализ ключевых проблем задействования искусственного интеллекта в автоматизации в характеризуемой сфере, представлены характеристики организационной, ресурсной, этической, управленческой направленности (с пояснением их влияния на эффективность реализации соответствующих технологий).

Таблица 1

Проблемные зоны применения ИИ в целях автоматизации маркетинговых кампаний (составлено автором на основе [5, 7, 10])

Категория проблемы	Описание проблемы	Последствия
Технические сложности	Недостаточная адаптация ИИ к узкоспециализированным задачам.	Ошибочные прогнозы, снижение качества таргетинга, рост затрат на доработку системы.
Дефицит данных	Неполные либо искажённые сведения для обучения моделей.	Снижение точности рекомендаций, недочёты в сегментации аудитории.
Высокая стоимость интеграции	Большие затраты на покупку, настройку, обслуживание ИИ-систем.	Ограниченный доступ для малого / среднего бизнеса, замедление цифровизации.
Этические, правовые вопросы	Отсутствие чёткого регулирования в области обработки персональных данных.	Угроза нарушения конфиденциальности, снижение доверия клиентов, возможные санкции.
Недостаток квалификации	Недостаточная подготовка сотрудников для работы с ИИ-инструментами.	Некорректное использование системы, снижение эффективности маркетинговых усилий.
Сопrotивление изменениям	Нежелание сотрудников приспосабливаться к новым технологическим веяниям.	Задержки в реализации проектов, отказ от задействования преимуществ ИИ.
Необъяснимость решений	Трудности в интерпретации выводов, рекомендаций, сформированных искусственным интеллектом.	Недоверие к результатам, снижение готовности руководства полагаться на ИИ-решения.
Зависимость от поставщиков	Ограничение возможности доработки системы из-за её закрытого кода.	Зависимость от конкретного провайдера, риски при изменении политики поставщика или прекращении его деятельности.

Анализируя представленные проблемы, целесообразно обозначить способы их преодоления.

Так, внедрение искусственного интеллекта требует подхода, сочетающего техническую доработку алгоритмов с обучением персонала. Решение вопросов с дефицитом данных возможно через развитие внутренней инфраструктуры сбора информации, а также интеграцию практик по защите данных клиентов.

Этические, юридические аспекты подчеркивают потребность в разработке национальных, международных стандартов регулирования применения ИИ.

Пристальное внимание целесообразно обращать на проблематику необъяснимости решений ИИ: важнейшим исследовательским ориентиром в данной связи служит выработка методов интерпретации моделей, что повысит доверие, а также заинтересованность бизнеса.

Таким образом, преодоление обозначенных барьеров возможно только при разумном и последовательном объединении технологических, образовательных, правовых усилий.

Перспективы развития ИИ в маркетинге связаны с совершенствованием технологий глубокого обучения, появлением новых методологических направлений, касающихся анализа данных (рис. 2). Ожидается последующая интеграция различных маркетинговых инструментов в единые интеллектуальные «экосистемы», способные самостоятельно координировать все аспекты продвижения продуктов / услуг.



Рис. 2. Перспективы развития инструментария искусственного интеллекта в маркетинге (составлено автором на основе [2, 7, 9])

Таким образом, важно подчеркнуть, что внедрение соответствующих технологий в маркетинговую деятельность субъектов хозяйствования открывает значительные возможности для налаживания и оптимизации ключевых бизнес-процессов. Это позволяет повысить эффективность коммуникаций с клиентами, персонализировать предложения, упорядочить рекламные инвестиции. Одновременно с этим применение ИИ в рассматриваемой сфере сопряжено с рядом серьезных этических, а также организационно-правовых вызовов, требующих детального изучения в нынешних условиях и с прицелом на перспективу.

Выводы

Итак, подводя итоги сказанному, следует отметить, что искусственный интеллект становится неотъемлемым звеном современной маркетинговой среды. Его грамотное применение позволяет существенно повысить эффективность соответствующих кампаний, предпринимаемых в связи с этим усилий, обеспечить качественно новый уровень взаимодействия с потребителями. При этом в качестве ключевого фактора выступает сбалансированное сочетание потенциала и функционала ИИ с профессиональной экспертизой маркетологов.

Успех внедрения технологий искусственного интеллекта в маркетинговую деятельность будет определяться не только их функциональными возможностями, но и способностью субъектов хозяйствования решить комплекс уникальных организационных, этических, культурных задач. Лишь сбалансированный подход, опирающийся как на преимущества, так и на риски задействования ИИ, поможет реализовать весь потенциал появляющихся разработок.

Библиографический список

1. Аржанова К.А. Особенности использования искусственного интеллекта в маркетинговых коммуникациях компаний / К.А. Аржанова, Л.Д. Пискалова // Цифровая социология. – 2023. – Т. 6. – № 4. – С. 4-12.
2. Бурханов Т.Р. Роль нейросетей в маркетинговом продвижении компании на B2C рынке / Т.Р. Бурханов, В.А. Кошель // Практический маркетинг. – 2023. – № 12 (318). – С. 4-10.
3. Воронкин В.В. Применение технологии нейронных сетей для автоматизации бизнес-процессов в онлайн-торговле / В.В. Воронкин, А.И. Чернова // Вестник государственного морского университета имени адмирала Ф.Ф. Ушакова. – 2023. – № 1 (42). – С. 39-43.
4. Иванченко О.В. Влияние генеративного искусственного интеллекта на развитие клиентоцентричной экосистемы маркетинга / О.В. Иванченко // Вестник Ростовского

государственного экономического университета (РИНХ). – 2024. – Т. 31. – № 1. – С. 67-75.

5. Миргородская О.Н. Интеграция технологий искусственного интеллекта в маркетинговые бизнес-процессы ритейл-компаний / О.Н. Миргородская // Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой трансформации. Материалы Международной научно-практической конференции. – Оренбург: 2023. – С. 441-445.

6. Миргородская О.Н. Использование технологий искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности зарубежных и российских ритейл-компаний / О.Н. Миргородская, О.В. Иванченко // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2021. – № 3 (75). – С. 84-93.

7. Фирсанова О.В. Направления применения искусственного интеллекта в цифровых маркетинговых коммуникациях / О.В. Фирсанова, С.В. Бровчак, В.В. Кулебякин // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2023. – Т. 22. – № 2. – С. 132-139.

8. Шендрик В.В. Применение искусственного интеллекта для персонализации пользовательского контента в маркетинговых предложениях компании / В.В. Шендрик // Путеводитель предпринимателя. – 2024. – Т. 17. – № 1. – С. 63-71.

9. Ma N. Analysis of the impact of artificial intelligence on digital marketing / N. Ma // Highlights in Business, Economics and Management. – 2023. – Vol. 19. – Pp. 625-631.

10. Toros Ntapiapis N. Artificial intelligence in digital marketing: descriptive analysis of companies' artificial intelligence strategies with random sampling / N. Toros Ntapiapis // Etkileşim. – 2023. – Vol. 6. – No. 12. – Pp. 368-387.

11. Netflix and Learn: How Netflix Uses AI to Personalize Recommendations // URL: <https://litslink.com/blog/all-about-netflix-artificial-intelligence-the-truth-behind-personalized-content#:~:text=Netflix's%20AI%20recommendation%20engine%20analyzes,content%20recommendations%20for%20each%20viewer> (дата обращения: 13.11.2024).

12. Степанова В. Определяет цвет кожи покупателей и продаёт умные колонки Google: какие технологии Sephora использует для продвижения / В. Степанова // URL: <https://vc.ru/books/271030-opredelyaet-cvet-kozhi-pokupatelei-i-prodaet-umnye-kolonki-google-kakie-tehnologii-sephora-ispolzuet-dlya-prodvizheniya> (дата обращения: 13.11.2024).

13. Главную страницу Lamoda оформил искусственный интеллект // URL: <https://profashion.ru/business/digital/glavnyu-stranitsu-lamoda-oformil-iskusstvennyu-intellekt/> (дата обращения: 13.11.2024).

ФИНАНСЫ ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 33

Новикова Н.Ю. О вариативном подходе к оценке кредитного риска корпоративного заемщика банка

On a variable approach to assessing the credit risk of a bank's corporate borrower

Новикова Наталья Юрьевна,

старший преподаватель кафедры «Финансы, денежное обращение и кредит»
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г. Екатеринбург

Novikova Natalia Yurievna,

Senior Lecturer at the Department of Finance, Money Circulation and Credit Ural State University of Economics, Yekaterinburg

***Аннотация.** В статье рассматриваются тенденции рынка корпоративного кредитования в текущих условиях. Приведена информация о темпах роста кредитного портфеля и долговой нагрузке компаний-заемщиков. Предложена концептуальная схема, основанная на применении вариативного подхода к оценке кредитного риска заемщика корпоративного сегмента, включающая теоретический, методический и практический контент в системе оценки кредитного риска, позволяющий минимизировать потери в случае реализации риска.*

***Ключевые слова:** корпоративное кредитование, кредитный портфель, оценка кредитного риска, вариативный подход, корректирующие риск-факторы*

***Abstract.** The article examines the trends of the corporate lending market in the current conditions. Information is provided on the growth rates of the loan portfolio and the debt burden of the borrowing companies. The problem of an adequate assessment of credit risk in conditions of uncertainty is outlined. A conceptual scheme of a variable approach to assessing the credit risk of a corporate borrower is presented, including theoretical, methodological and practical content in the credit risk assessment system, which allows minimizing losses in case of risk realization.*

***Keywords:** corporate lending, loan portfolio, credit risk assessment, variable approach, corrective risk factors*

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

На сегодняшний день корпоративное кредитование является ключевой активной операцией любого банка и одним из ведущих ориентиров в банковском кредитном портфеле [6]. В сегодняшних условиях ключевым показателем корпоративного банковского портфеля является его рост и увеличение преобладающей доли в крупнейших банках РФ. Динамика кредитного портфеля нефинансовому сектору за последние 12 лет выросла в 5 раз – с 12,5 до 62,0 трлн руб., при этом на 20 крупнейших банков приходится 93 % задолженности. При этом одновременно возрастает показатель концентрации кредитного риска: доля пяти крупнейших компаний

нефинансового сектора к совокупному капиталу банков достигла 56% на 1 апреля 2024 года [2].

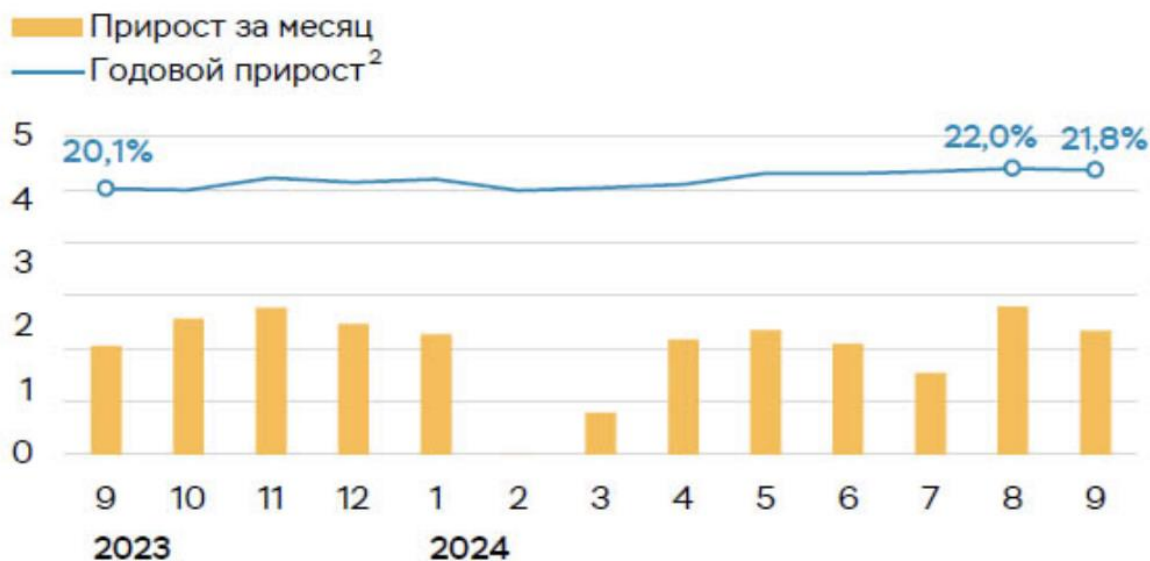


Рисунок 1. Темпы роста корпоративных кредитов в 2023–2024 гг, %[2].

За девять месяцев 2024 года корпоративное кредитование выросло еще на 10,6 трлн руб., что обусловлено, несмотря на жесткую денежно-кредитную политику, высоким спросом на кредиты[1]. Стимулами роста остаются кредиты на обслуживание гособоронзаказа, инвестиционные и оборотные кредиты крупным компаниям, а также реализация государственных мер, направленных на структурную адаптацию экономики к новым условиям и формирование технологического суверенитета, включая льготное кредитование.

В результате реализованных мер качество корпоративного портфеля пока остается относительно стабильным. Так, за 1 полугодие 2024 года совокупный показатель «чистый долг / EBITDA» сохранился на уровне 1,7[3]. В то же время наблюдалось снижение финансовых показателей предприятий из отраслей машиностроения, горной добычи, легкой промышленности, а также рост процентных расходов по кредитам, в частности, у компаний черной металлургии и горной добыче - 21% в 2024 г против 15% в 2023 г (рисунок 2).



Рисунок 2. Доля процентных платежей заемщиков в прибыли до уплаты процентов в 2022–2024 гг, %[3].

Эффект роста ключевой ставки пока не отразился на ряде отраслей, где пока удастся нивелировать эффект за счет роста бизнеса и операционных доходов либо на фоне оптимизации расходов. При этом, негативным факторами в перспективе являются переход в потенциально проблемную задолженность части корпоративного портфеля по причине роста долговой нагрузки и сохранения длительного периода высоких процентных ставок.

На сегодняшний день для представителей научного сообщества и бизнеса важной задачей остается адекватная характеру и масштабам бизнеса оценка кредитного риска, позволяющая миновать серьезные финансовые последствия, связанные с невозвратом ссуд в условиях неопределенности[4]. Причем задача состоит как в недооценке, так и переоценке риска, что оказывает негативное влияние на доходность кредитных операций. В настоящее время можно констатировать проблему недостаточного качества оценки банками корпоративных заемщиков, включая сложности, связанные с отсутствием в модели оценки достаточного числа факторов внешнего влияния и прогнозных показателей, способных спрогнозировать признаки дефолта заемщика, т.е. риск-факторы оценки используются недостаточно вариативно.

Ниже представлена концептуальная схема вариативного подхода к оценке кредитного риска корпоративного заемщика, включающая теоретический, методический и практический контент в системе оценки кредитного риска, позволяющий сформировать оптимальную величину резерва и минимизировать потери в случае реализации риска (рисунок 3).

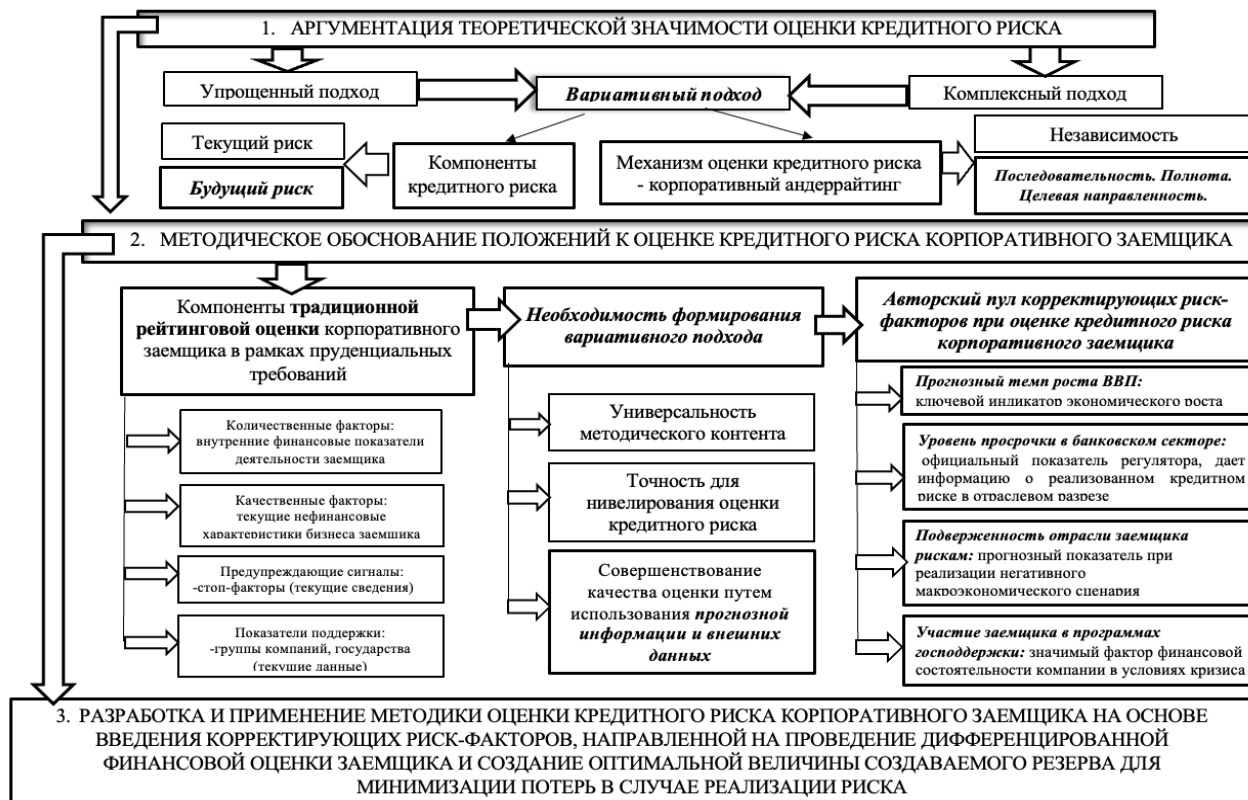


Рисунок 3. Концептуальная схема вариативного подхода к оценке кредитного риска корпоративного заемщика¹

Применение предлагаемого подхода существенно обогащает методический инструментарий банковской оценки заемщика, его кредитного потенциала и всех рисков сделки, существенно облегчая как одобрение отдельных проектов, так и стратегических решений с учетом прогнозной составляющей и перспективы в отношении качества кредитного портфеля в рамках реализации кредитной политики банка и соблюдения регуляторных требований в условиях нестабильности. Реализация изменений обеспечивается доработкой модели финансовой оценки заемщика

¹ Составлено автором

следующими корректирующими риск-факторами, базирующимися на обоснованной и подтвержденной информации, включая:

-макроэкономические прогнозные переменные факторы – предлагается использовать показатель-прогнозный темп роста ВВП по базовому и консервативному сценарию;

дополнительные данные, получаемые из внешних источников, которые могут быть использованы при учете прогнозных факторов, а именно: уровень проблемной задолженности в банковском секторе, основанной на официальной статистике Банка России, в разрезе отраслей/видов деятельности; подверженность отрасли заемщика рискам при неблагоприятных макроэкономических сценариях с использованием актуальной информации рейтинговых агентств об отраслевых рисках бизнеса; оказание заемщику мер государственной поддержки в виде предоставления субсидирования при реализации кредитных проектов либо путем полного /частичного возмещения процентов по кредитам[5].

В результате влияния предлагаемых корректирующих риск-факторов показатели финансовой оценки и уровня кредитного риска могут как ухудшаться, так и улучшаться. Поэтому мониторинг и модификация подходов в области оценки кредитного риска корпоративных заемщиков являются актуальными вопросами и призваны решать обе задачи. В результате внедрения дополнительных риск-метрик в методику оценки будет повышено качество диагностики заемщиков банка и их проектов, что, несомненно, ценно для прогнозирования и минимизации банковских рисков и совершенствования банковского риск-менеджмента в целом.

Библиографический список

1. Российские банки: финансовые итоги 9 месяцев 2024 года <https://www.finversia.ru/publication/rossiiskie-banki-finansovye-itogi-9-mesyatsev-2024-goda-146393> (дата обращения: 5.12.2024).
2. Итоги развития банковского сектора в октябре 2024: кратко о главном https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/54848/razv_bs_24_10.pdf (дата обращения: 5.12.2024).
3. Банк России. Обзор финансовой стабильности за 1-3 кварталы 2024 г. https://cbr.ru/analytics/finstab/ofs/2q_3q_2024/(дата обращения: 5.12.2024).
4. Мирошниченко, О. С. Развитие макропруденциального регулирования банковского кредитования физических лиц в России / О. С. Мирошниченко, Н. С. Воронова, В. В. Гамукин // Финансы: теория и практика. – 2020. – Т. 24, № 4. – С. 75–87.

5. Новикова, Н. Ю. О методическом подходе к оценке кредитного риска корпоративного заемщика / Н. Ю. Новикова, О. В. Котова, О. А. Воротилова// Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 11-3. – С. 437–441.

6. Ушанов, А. Е. Пути снижения риска корпоративного кредитного портфеля коммерческого банка / А. Е. Ушанов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1 (42). – С. 141–146.

ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

УДК 33

Миногоина Т.В., Рожин А.И., Борзунов И.В. Экономическая эффективность структурных единиц медицинского учреждения межмуниципального уровня

Economic efficiency of structural units of medical institutions at inter-municipal level

Миногоина Татьяна Вячеславовна,

магистрант, ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Рожин Александр Игоревич,

главный врач ГАУЗ СО «Городская больница город Первоуральск» г. Первоуральск, Россия

Борзунов Игорь Викторович,

доктор медицинских наук, профессор кафедры урологии, нефрологии и трансплантологии
ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет, заведующий кафедры
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Россия

Minogina Tatyana Vyacheslavovna,

Master's student, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Ural State
University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Rozhin Aleksandr Igorevich,

Chief Physician, State Autonomous Healthcare Institution of the Sverdlovsk Region "City Hospital of
Pervouralsk", Pervouralsk, Russia

Borzunov Igor Viktorovich,

Doctor of Medical Sciences, Professor, Department of Urology, Nephrology and Transplantology, Federal
State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Medical University", Head of
Department, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State University of
Economics", Yekaterinburg, Russia

Аннотация. Большинство систем здравоохранения сталкиваются с высоким спросом, но имеют ограниченный бюджет для предоставления необходимых услуг. Основопологающей задачей систем здравоохранения является определение наилучшего использования ограниченных средств для укрепления здоровья и оказания медицинской помощи. Использование такого основополагающего принципа не всегда эффективно с точки зрения социальной и медицинской эффективности. Цель: проанализировать экономическую эффективность структурных единиц больницы города Первоуральск». Методы: проанализированы данные отчетно-учетной документации о деятельности ГБУЗ СО "ГБ" г. Первоуральск (ГО Первоуральск и ГО Староуткинск). Результаты: Распределение основных структурных единиц по операционному результату (сумма всех произведенных манипуляций) выявило, что высокоэффективным структурным подразделениям относятся амбулаторно-поликлиническое отделение, терапевтическая служба, а относительно низкой суммой всех произведенных манипуляций характеризовались: хирургическая, акушерско-гинекологическая служба, дневной стационар, фельдшерско-акушерские пункты. Выводы: проанализирована экономическая эффективность структурных единиц медицинской организации муниципального образования. Наиболее высокоэффективными оказались является амбулаторно-поликлиническая и терапевтическая службы. Высокой выручкой и высокими операционными затратами характеризовались хирургическая служба и дневной стационар.

Ключевые слова: здравоохранение, экономические показатели, расходы на здравоохранение,

деятельность медицинской организации.

Abstract. *Most health care systems face high demand but have limited budgets to provide the necessary services. The fundamental task of health care systems is to determine the best use of limited resources to improve health and provide health care. Using such a fundamental principle is not always effective in terms of social and medical efficiency. Objective: to analyze the economic efficiency of structural units of the Pervouralsk city hospital. Methods: the data of reporting and accounting documentation on the activities of the State Budgetary Healthcare Institution of the Sverdlovsk Region "City Hospital" of Pervouralsk (City of Pervouralsk and City of Staroutkinsk) were analyzed. Results: The distribution of the main structural units by the operational result (the sum of all manipulations performed) revealed that highly effective structural units include the outpatient department, the therapeutic service, and a relatively low sum of all manipulations performed were characterized by: surgical, obstetric and gynecological service, day hospital, feldsher-obstetric stations. Conclusions: the economic efficiency of the structural units of the medical organization of the municipality was analyzed. The most highly efficient were the outpatient and polyclinic and therapeutic services. The surgical service and day care were characterized by high revenue and high operating costs.*

Keywords: *healthcare, economic indicators, healthcare costs, activities of a medical organization.*

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Здравоохранение считается одним из основных секторов в процессе экономического и социального развития каждой страны [1,2]. Большинство систем здравоохранения сталкиваются с высоким спросом, но имеют ограниченный бюджет для предоставления необходимых услуг [3]. Основопологающей задачей систем здравоохранения является определение наилучшего использования ограниченных средств для укрепления здоровья и оказания медицинской помощи [3]. Использование такого основополагающего принципа не всегда эффективно с точки зрения социальной и медицинской эффективности. Оптимальный набор услуг с учетом ограничений, с которыми сталкивается система подразумевает баланс между всеми видами эффективности. Традиционный подход к распределению ресурсов заключается в предположении, что лицо, принимающее решение, выбирает максимизацию эффективности с учетом бюджетных ограничений, с которыми сталкивается система здравоохранения [4-6]. Это привело к разработке обширного набора методов, обычно называемых анализом эффективности затрат, помогающих определить приоритеты, которые оказали широкое влияние, однако в некоторых ситуациях обычные предположения слишком упрощены, чтобы предоставить значимую информацию, способствующую эффективному распределению ресурсов.

Несмотря на все усилия по улучшению практики бюджетирования в системах и организациях здравоохранения, система здравоохранения страдает от роста затрат и неэффективного использования ресурсов. Представляет интерес выделить наиболее затратные сферы оказания медицинской деятельности для дальнейшей оконцу социальной и медицинской эффективности.

Цель исследования - проанализировать экономическую эффективность

структурных единиц медицинской организации муниципального образования ГАУЗ СО «Городская больница города Первоуральск».

Дизайн – ретроспективное наблюдательное исследование.

Материал и методы исследования данные отчетно-учетной документации о деятельности ГБУЗ СО "ГБ" г. Первоуральск (ГО Первоуральск и ГО Староуткинск). Для статистической обработки результатов исследования использовались математические и экономические методы оценки. Результаты представлены в виде абсолютных чисел, либо доли, все представленные результаты статистически значимо отличаются. В качестве критической величины достоверности различий будет принят уровень значимости 0,05. Статистическую обработку данных проводили с использованием программ Microsoft Excel.

При анализе доходной и расходной части операционный результат составил- 20 651 248,37 ₪, рентабельность составила -1,37%, что говорит о том, что на каждые 100 рублей доходов от деятельности учреждение тратит 101,37 рубля в виде расходов.

При анализе доходной части бюджета доля дохода от предпринимательской деятельности 0,57%, доля дохода от государственного заказа составила 99,43%, что говорит о преимущественном источнике финансирования средствами, полученными от исполнения государственного заказа.

Распределение основных структурных единиц по операционному результату (сумма всех произведенных манипуляций) выявило, что к положительным (эффективным) юнитам относятся АПО (Амбулаторно-Поликлиническое Отделение); Терапевтическая служба, а к отрицательным: Хирургическая служба; АГС (Акушерско-Гинекологическая Служба; ДнСт (Дневной Стационар); ФАП (фельдшерско-акушерский пункт). В сумму манипуляций эффективные юниты дали операционный результат– 43 083 399,63, неэффективные юниты– -63 734 648,04.

Представляло оценить вклад каждой структурной единицы в выручку, затраты и операционный результат (таблица 1).

Таблица 1

Доля структурных подразделений в общей структуре выручки, расходов и операционном результате.

Группы Юнитов	доля в общей выручке, %	доля в общих затратах, %	операционный результат, %	доля в операционном результате, %
Хирургическая Служба	20,06%	20,25%	-1,00%	15,09%
Терапевтическая Служба	21,13%	19,43%	11,37%	-176,24%
Акушерско-гинекологическая служба	7,09%	9,76%	-37,15%	182,76%
Амбулаторно-поликлиническое отделение	29,37%	19,32%	1,52%	-32,94%
Дневной Стационар	17,05%	17,05%	-4,43%	55,09%
ФАП	5,43%	6,09%	-15,61%	57,32%

При анализе общей выручки выявлено, что наиболее эффективным с экономической точки зрения является амбулаторно-поликлиническая (29%) и терапевтическая службы (21%). При анализе затрат наиболее затратным является хирургическая служба (20%). Наиболее невыгодным для обеспечения операционного результата являются акушерско-гинекологическая служба (37%), которая имеет самую высокую долю в структура операционного результате (182%) и фельдшерско-акушерские пункты (операционный результат 16%, доля в общем 57%).

На основе полученных данных представляло интерес проклассифицировать по эффективности структурные подразделения медицинской организации (таблица 2).

Таблица 2

Распределение по эффективности структурных единиц медицинской организации

Анализируемая характеристика		Операционный результат	
		положительный	отрицательный
Выручка	высокая	АПО, Терапевтическая служба	Хирургическая служба, Дневной стационар
	низкая		Гинекологическая служба, ФАП

Наиболее высокоэффективными оказались является амбулаторно-поликлиническая и терапевтическая службы. Высокой выручкой и высокими операционными затратами характеризовались Хирургическая служба и Дневной стационар. Относительно низкие обороты и низким и операционный результат характерен для Гинекологической службы и фельдшерско-акушерских пунктов.

В результате проделанной работы проанализирована экономическая эффективность структурных единиц медицинской организации муниципального образования ГАУЗ СО «Городская больница города Первоуральск».

1. Распределение основных структурных единиц по операционному результату (сумма всех произведенных манипуляций) выявило, что высокоэффективным структурным подразделениям относятся амбулаторно-поликлиническое отделение, терапевтическая служба, а относительно низкой суммой всех произведенных манипуляций характеризовались: хирургическая, акушерско-гинекологическая служба, дневной стационар, фельдшерско-акушерские пункты.

2. При анализе общей выручки выявлено, что наиболее эффективным с экономической точки зрения является амбулаторно-поликлиническая (29%) и терапевтическая службы (21%). При анализе затрат наиболее затратным является хирургическая служба (20%).

3. Наиболее высокоэффективными оказались является амбулаторно-поликлиническая и терапевтическая службы. Высокой выручкой и высокими операционными затратами характеризовались хирургическая служба и дневной стационар.

Библиографический список

1. Angerer-Fuenzalida FM. (2018). Quality and importance of health policy, reform, and public health topics: a study in physician assistant education. *J Physician Assist Educ*, 29(2):89–98.
2. Massuda A, Hone T, Leles FAG, De Castro MC, Atun R. (2018). The Brazilian health system at crossroads: progress, crisis and resilience. *BMJ Glob Health*, 3(4):e000829.
3. Thomas R, Chalkidou K. Cost-effectiveness analysis. In: Cylus J, Papanicolas I, Smith PC, editors. *Health system efficiency: How to make measurement matter for policy and management* [Internet]. Copenhagen (Denmark): European Observatory on Health Systems and Policies; 2016. (Health Policy Series, No. 46.)
4. Birch S, Gafni A. Cost effectiveness/utility analyses: do current decision rules lead us to where we want to be? *Journal of Health Economics*. 1992;11(3):279–296. [PubMed]
5. Birch S, Gafni A. Changing the problem to fit the solution: Johannesson and Weinstein's (mis) application of economics to real world problems. *Journal of Health Economics*. 1993;12(4):469–476. [PubMed]
6. Birch S, Gafni A. Economics and the evaluation of health care programmes: generalisability of methods and implications for generalisability of results. *Health Policy*. 2003;64(2):207–219. [PubMed]

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ

УДК 33

Пономарева О.Н. Формы взаимодействия университета в коллаборативной группе

Forms of interaction of the university in a collaborative group

Пономарева О.Н.

Уральский государственный медицинский университет
Россия, г. Екатеринбург
Ponomareva O.N.
Ural State Medical University
Russia, Yekaterinburg

***Аннотация.** В современных экономических условиях деятельность университета должна способствовать производству и продвижению вузовских инновационных продуктов и технологий. Взаимодействие разнообразных структур вуза и других участников (государство, бизнес, научно-исследовательские организации, межвузовское сообщество, академическая наука), вовлеченных, так или иначе, в научно-образовательный и инновационные процессы университета осуществляется более эффективно, целесообразно проводить на основе коллаборации.*

***Ключевые слова.** Университет, коллаборация, коллаборативная группа, формы взаимодействия*

***Abstract.** In modern economic conditions, the university's activities should contribute to the production and promotion of university innovative products and technologies. The interaction of various structures of the university and other participants (government, business, research organizations, inter-university community, academic science), involved in one way or another in the scientific, educational and innovative processes of the university was carried out more effectively, it is advisable to conduct it on the basis of collaboration.*

***Keywords** University, collaboration, collaborative group, forms of interaction*

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Университет представляет собой совокупность различных подразделений, которые необходимы для реализаций функций вуза таких, как образовательная, научно-исследовательская, инновационная и социальная. Для того, чтобы взаимодействие структур вуза и других участников (государство, бизнес, научно-исследовательские организации, межвузовское сообщество, академическая наука), вовлеченных так или иначе в научно-образовательный и инновационные процессы университета осуществлялся эффективно, целесообразно проводить взаимодействие на основе коллаборации.

Коллаборация- это совместный труд экономических субъектов, имеющих общие интересы и работающих для достижения общих целей. С другой стороны, коллаборация

- это форма организации сообщества, участники которого объединяют результаты своего интеллектуального труда и другие ресурсы для создания общего продукта с помощью специалистов из разных сфер. Такое взаимодействие обеспечивает участникам сообщества (коллаборативная группа) обеспечивает снижение общих издержек и распределение прибыли и убытков по сети контрагентов[2,с.198].

Коллаборативная группа - это сообщество экономических субъектов, которые взаимодействуют на основе принципов коллаборации; необходима для создания и поддержания эффективных критериев деятельности учреждения высшего образования, а также производства, продвижения и коммерциализации вузовских достижений. Состав группы варьируется в зависимости от цели формирования, но, по причине того, что автор статьи рассматривает деятельность университета, то вуз является обязательным участником такой группы. Функционирование группы обеспечивает благоприятные условия для разработки и дальнейшей апробации инноваций, которые при благоприятном исходе становятся рутинными, создавая почву для новых инноваций. В целом это обеспечивает поступательное эволюционное развитие вуза и, согласно эволюционной теории И. Адизеса, обеспечивает повышение его инновационной активности[1].

Выделим наиболее распространенные модели вузов, функционирующие в настоящее время. Наиболее известными являются Университет 1.0 - 4.0. Рассмотрим подробнее каждый из них с целью выявления наиболее оптимальных форм взаимодействия в коллаборационной группе. Университет 1.0 относится к самой ранней и распространенной модели. Ранее такой университет являлся хранителем знаний. Сегодня его главной целью является подготовка квалифицированного специалиста, соответствующего запросам экономики [5,с.17].

Цель Университета 2.0 - это не только подготовка высококвалифицированного специалиста, но и активное участие вуза в научно-исследовательской деятельности. Университет 3.0 соответствует эпохе индустриализационной зрелости, где активно развиваются высокотехнологичные производства, маркетинг, логистика, реклама и т.п. Поэтому в таких вузах расширяются направления подготовки [5,с.18]. Университет 4.0 относится к модели, которая максимально соответствует запросам цифровой экономики [9,11]. Его задача - это подготовка высококвалифицированного специалиста, который активно использует современные достижения цифровизации, как в получении знаний, так и в их продвижении. Отдельно выделяют предпринимательский университет, который относят к одной из разновидностей Университет 4.0, но более приближен к запросам региональной экономики [8].

Характеристики современных моделей университетов представлены в таблице 1, которая сформирована автором на основе исследований В.С. Ефимова, А.В. Лаптевой,

Е.В. Неборского, Н.В. Головки, О.В. Зиневича, А.О. Карпова, Е. А. Кранзеевой, С.В. Кортюва [3,4,5,6,8,7,9,11]. Соотношение основных направлений реализации функций вуза и модели вуза представлено автором в таблице 1.

Таблица 1

Современные модели университетов

Модель университета	Характеристика университета	Направления инновационной активности
Университет 1.0	1.Взаимодействие студентов и ППС вуза регулируются традициями общества. 2.Подготовка квалифицированного специалиста. 3.Активно реализуется образовательная функция вуза.	1.Повышение квалификации ППС. 2.Двойные дипломы. 3.Издание журналов и научных трудов ППС и т.п.; 4.Послевузовское обучение и др.
Университет 2.0	1.Основная цель — создать благоприятную среду для реализации образовательной и научной функций вуза. 2.Подготовка высоко квалифицированного специалиста. .	1.Взаимодействие с бизнесом, научно-исследовательским организациями. 2.Двойные дипломы. 3.Издание журналов ВАК; учебно-методической литературы и т.п.; 4.Межвузовское взаимодействие и др.
Университет 3.0	1.Интеграция образования, науки и бизнеса. 2.Создание условий для самореализации ППС и студентов. 3.Высокий уровень инновационной активности. 4.Повышение уровня автономии вуза.	1.Бизнес – инкубаторы. 2.Брендинг. 3.Взаимодействие с бизнесом, научно-исследовательским организациями. 4.Научные школы и др.
Университет 4.0	1.Постепенное вытеснение классических моделей образования и внедрение новых, например, электронных курсов. 2.Активное использование достижений цифровых технологий.	1.Брендинг. 2.Взаимодействие с бизнесом, научно-исследовательским организациями, включая иностранные. 3.Формирование научных центров продвижения вузовских достижений и др. 4.Взаимодействие с академической наукой и др. 5.Бизнес – инкубаторы. 6.Научные школы и др.

Объединения субъектов коллаборативной группы может принимать различные формы. Каждый из участников группы является автономной организацией с отлаженной системой взаимоотношений внутренней и внешней среды. Поэтому, по мнению автора, для выявления форм взаимодействия между участниками группы зависит от того, к какой модели можно отнести анализируемый вуз.

Существуют различные формы такие, как консорциум, финансовая группа, синдикат, трест и другие, но, только некоторые из них способствуют реализации

функций университета. Выводы автора базируются на собственных размышлениях и результатах исследований Василенко Н.В., Костенко А.А., Назаретян К.А. - по вопросам перспективы применения консорциумов в высшем образовании [2,с.198-199], Ершова В.С. и Лаптева А.В по Университету 4.0[4] и Кранзеевой Е.А по новым моделям университетов[8].

Холдинг является объединением организаций вокруг материнской компании, поэтому такую форму взаимодействия целесообразно применить для Университета 1.0, когда инновационная активность вуза невысока, и он не может занимать в той или иной степени лидирующее положение. Изначально кластер-это объединение организаций по географически-территориальному признаку. Движущей силой кластера выступает конкурентная борьба в группе, и именно она является катализатором инновационной деятельности. Университете 2.0 старается равномерно распределить свои ресурсы между образовательной и научно-инновационной деятельностью, но, следует признать, не всегда эффективно, поэтому вынужден выбирать. Поэтому, по мнению автора, кластер по своим характеристикам сочетается с Университетом 2.0.

Концерн-это объединение организаций из различных отраслей, но и имеющих достаточно сильные позиции на рынке, поэтому такая форма взаимодействия применима для Университета 3.0. Консорциум - это объединение независимых и экономически стабильных организаций с целью достижения общей цели. По причине того, что наиболее экономически стабильной и перспективной моделью вуза является Университет 4.0, поэтому такую форму взаимодействия привлекается в коллаборативную группу, включающий такой вуз. Автор предложил формы взаимодействия, которые, по его мнению, целесообразно применить в коллаборативной группе, которая содержит университет (см. таблицу 2).

Таблица 2

Формы взаимодействия участников коллаборационной группы

Форма взаимодействия	Цель объединения	Роль вуза
Консорциум Университет 4.0	Скоординировать деятельность по разработке и продвижению продукта группы	Вуз – центр группы.
Концерн Университет 3.0	Формирование конкурентных преимуществ группы.	Создается управляющий центр, куда входят представители всех участников, каждый из них имеет равные права.
Кластер Университет 2.0	Повышение эффективности деятельности группы за счет объединения ресурсов.	Объединение вокруг участника, имеющего максимальную инновационную активность.
Холдинг Университет 1.0	Государство способствует формированию группы и способствует ее деятельности.	Государство является центром группы, поэтому отбирает ее участников и формирует направления ее деятельности.

Рассмотрим модели принятия управленческих решений, которые целесообразно использовать в холдинге, концерне, кластере и консорциуме. Модели принятия решений отобраны автором статьи на основе результатов исследований Пановой А.А. о структуре управления и принятии решения в российских вузах[10]. Первая, коллегиальная модель, характерная для американских университетов, основана на коллегиальном принятии решений преподавателями; характеризуется жесткой иерархией; в организации научно-образовательного процесса участвуют администрация, ППС и студенты. Основное достоинство - низкая вероятность ошибки при принятии решения. [10,с.58-59]

Вторая, иерархическая, где все решения принимаются администрацией вуза; достоинство - четкая структура управления и оперативность принятия решения. Третья, политическая, где акцент заключается в четкой формулировке политики и целей вуза; преимущество - четкое их выражение. Четвертая, анархическая, где руководство вузом осуществляется децентрализованно и это создает условия для нестандартных решений [10,с.58-59].

Атлантическая модель характерна для Англии и Ирландии. Данная модель «характеризуется институциональной и финансовой автономией, сильным самоуправлением, непрямым контролем со стороны государства, наличием специализированных посредников, которым делегированы управленческие функции»[10,с.60]. Основное достоинство - соблюдение принципа автономности и наличия децентрализованной системы управления.

Таблица 3

Характеристики моделей принятия решений в университете

Модель управления	Основные характеристики модели
Коллегиальная модель	1. Низкая вероятность ошибки при принятии управленческого решения. 2. Высокая корпоративная культура. 3. Низкая степень недовольства ППС и администрации вуза. 4. Длительный процесс принятия общего решения. 5. Отсутствие ответственности за принятое решение.
Иерархическая модель	1. Четкая структура управления. 2. Своевременность и оперативность принятия управленческого решения. 3. Оперативная реакция на внешние изменения. 4. Основные решения принимаются администрацией вуза.
Политическая модель	1. Четкая формулировка политики и целей вуза. 2. Реализация интересов отдельных коллегиальных групп ППС. 3. Координация деятельности вуза осуществляется на основании решений, принятых группой ППС. 4. Затяжные конфликты интересов групп ППС.
Анархическая модель	1. Созданы условия для принятия нестандартных управленческих решений. 2. Отсутствие связи между принятым решением и результатом. 3. Децентрализованная власть. 4. Множество противоречивых и неясных целей.
Атлантическая модель	1. Минимальное государственное управление. 2. Качество образовательных услуг обеспечено взаимодействием рынка, вуза и профессиональных ассоциаций. 3. Наличие успешных механизмов вузовского самоуправления.

Вывод. Автором выделены оптимальные формы взаимодействия участников коллаборационной группы, содержащей университет. В настоящее время различают различные формы университетов, поэтому им соответствуют различные формы взаимодействия, основанные на коллаборации.

Библиографический список

1. Адизес И.К. Управление жизненным циклом корпорации / И.К. Адизес.- 500с. [Электронный ресурс].- Режим доступа:<http://adizec.pdf>
2. Василенко Н.В., Костенко А.А., Назаретян К.А. Коллаборация в высшем образовании: организационные перспективы консорциумов, с.197-204.[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kollaboratsiya-v-vysshem-obrazovanii-organizatsionnye-perspektivy-konsortsiumov/viewer>
3. Головкин Н.В., Зиневич О.В., Рузанкина Е.А. Университет третьего поколения: Б.К.Кларк и Й.Уисена // Высшее образование в России, 2016, №8,9(204), с.40-47
4. Ершов В.С., Лаптева А.В. Университет 4.0: философско - методологический анализ // Университетское управление: практика и анализ, 2017, Том 21, №1, с.16-27
5. Ефимов В.С., Лаптева А.В. Университет фронта: на пути к новому поколению институтов развития // Университетское управление: практика и анализ, 2017, Том 21, №6, с.6-18
6. Карпов А.О. Университет 3.0-социальные миссии и реальность // Социологические исследования, 2017, №9, с.114-124
7. Кортюв С.В. Университеты 3.0: опыт УрФУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://wwwС.Кортюв-УрФУ.pdf>
8. Кранзеева Е.А. Новые модели университетов: вклад в региональное развитие // Университетское управление: практика и анализ, 2017, Том 21, №5, с.64-71
9. Неборская Е.В. Реконструирование модели университета: переход к формату 4.0 // Интернет-журнал «Мир науки», 2017, Том 5, №4 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/26PDMN417.pdf>
10. Панова А.А. О структуре управления и принятии решения в российских вузах // Препринт WP10/2006/05.-М.:ГУ ВШЭ, 2006.-28с., с.5 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://struktura VUZA.pdf>
11. Пономарева, О. Н. Роль современных моделей университетов в формировании человеческого капитала / О. Н. Пономарева // ЦИТИСЭ, 2019, № 5(22), с. 344-353

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 33

Афанасьева О.Н., Медведева Б.Д. Влияние пандемии Covid-19 на отрасли экономики в России

The impact of the Covid-19 pandemic on industries in Russia

Афанасьева Оксана Николаевна,

доктор экономических наук,
профессор кафедры финансов и валютно-кредитных отношений
ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития Российской Федерации»
BAVT Минэкономразвития России,

Медведева Божена Денисовна

студент бакалавриата,
факультета международных финансов
ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития Российской Федерации»
BAVT Минэкономразвития России,
Afanasyeva O.N.

Doctor of Economics,
Professor of the Department of Finance and Monetary Relations,
Russian Foreign Trade Academy
Ministry of Economic Development of the Russian Federation
Moscow, Russia
Medvedeva B. D.
Bachelor student,
Faculty of International Finance
Russian Foreign Trade Academy
Ministry of Economic Development of the Russian Federation
Moscow, Russia

Аннотация. Весной 2020 года мир столкнулся с пандемией коронавируса, которая оказала мощный эффект на многие отрасли в жизни людей по всему миру. Большинство стран оказались не готовы к такому потрясению: снижение ВВП, увеличение безработицы, финансовые трудности бизнеса – все это последствия тяжелого периода в странах мира, который длился целых 3 года. В данной статье рассмотрено влияние пандемии коронавируса на отрасли российской экономики, приведены показатели по отдельным отраслям, например, по перевозкам, туризму, сфере общественного питания.

Ключевые слова: пандемия, Covid-19, коронавирус, отрасли экономики, экономические последствия, перевозки, туризм, общественное питание, экономические показатели.

Abstract. In the spring of 2020, the world faced a coronavirus pandemic that had a powerful effect on many sectors in the lives of people around the world. Most countries were unprepared for such a shock: a decrease in GDP, an increase in unemployment, and financial difficulties of businesses were all consequences of a difficult period in countries around the world that lasted as long as 3 years. This article considers the impact of the coronavirus pandemic on the sectors of the Russian economy, provides indicators for individual industries, for example, transportation, tourism, catering.

Keywords: pandemic, Covid-19, coronavirus, economic sectors, economic consequences, transportation, tourism, catering, economic indicators.

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Тема коронавируса и его последствий для бизнеса стала особенно актуальной в исследованиях ученых. Пандемия кардинально изменила многие сферы, что привело к росту интереса к вопросам адаптации компаний к новым условиям. Экономисты активно исследуют, как малый и средний бизнес справляется с вызовами, связанными с ограничениями и изменениями в потребительских привычках, обращают внимание на инновационные решения, которые помогают компаниям выживать и развиваться в условиях кризиса. Растет интерес к анализу долгосрочных экономических последствий пандемии, что создает богатую почву для дискуссий и исследований. Вопросы динамики отраслевой структуры экономики России развиты в работах Сухарева О.С. [8, 9, 10], Афанасьевой О.Н. [1, 7]. Также различными учеными активно исследуется влияние пандемии на отрасли экономики [2, 3, 4, 5, 6, 11].

Первые сообщения о возникновении нового коронавируса поступили из Китайской Народной Республики в конце декабря 2019 года. В начале 2020 года случаи заражения вирусом были зарегистрированы за пределами Китая. 11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) официально признала COVID-19 пандемией, подчеркнув глобальный характер его распространения.

Из-за полного или частичного закрытия границ, изоляций и введения карантина пришлось остановить поставки и производство многих товаров и осуществление определенных услуг, что в свою очередь негативно повлияло на реализацию различных сфер бизнеса.

Самые крупные потери понесли такие виды деятельности, как²:

- Авиaperезовки, аэропортовая деятельность, автоперевозки
- Культура, организация досуга и развлечений
- Физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт
- Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма
- Гостиничный бизнес
- Общественное питание

² <http://static.government.ru/media/files/CGHHI9UNm6PFNfn2X2rdgVW9fo757i7A.pdf>

- Деятельность организаций дополнительного образования, негосударственных образовательных учреждений

- Деятельность по организации конференций и выставок
- Деятельность по предоставлению бытовых услуг населению

В конце января Россия ограничила свои границы с Китаем с целью предотвращения распространения вируса. Ограничения затронули автомобильные, железнодорожные и авиационные перевозки. В результате данного решения транспортные компании понесли значительные финансовые потери.

По данным рисунка 1 можно заметить, что авиакомпании понесли самые крупные убытки, которые составили 112,6 млрд. руб. Согласно оценкам Сбербанка, расходы граждан России на авиабилеты в первую неделю самоизоляции сократились на 92,6%³.

На втором месте идут железные дороги и такси, чьи убытки составили 29.9 млрд. руб. и 27.4 млрд. руб. соответственно. Потери в этих сегментах могут быть обусловлены снижением пассажиропотока, отменой поездов и уменьшением грузоперевозок. Наименьшие потери понес каршеринг – 0.9 млрд. руб.⁴

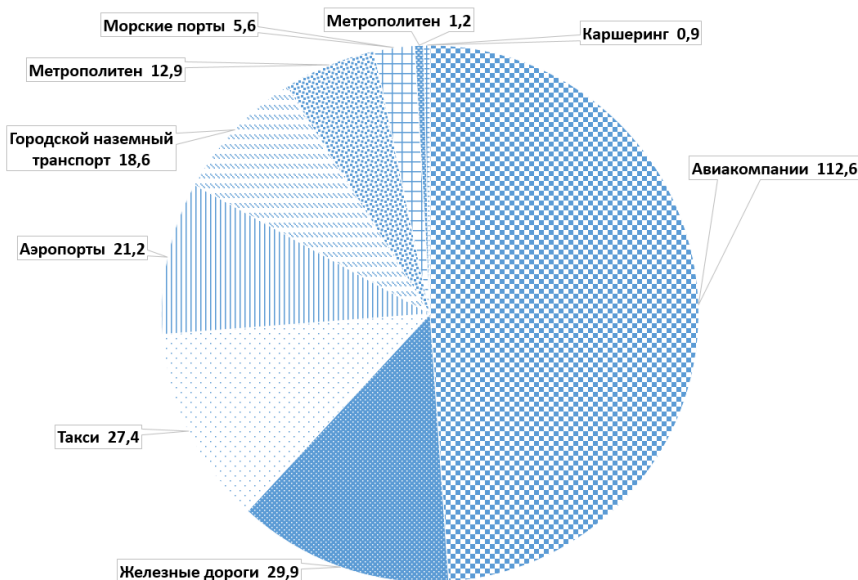


Рисунок 1. Потери российских транспортных компаний от ограничений в связи с коронавирусом, млрд руб.⁵

³ <https://www.rbc.ru/finances/08/04/2020/5e8d88b49a7947f62a2c677e>

⁴ file:///C:/Users/bogen/Downloads/KOM_067_001.pdf

⁵ file:///C:/Users/bogen/Downloads/KOM_067_001.pdf

Далее подробнее рассмотрим, как именно пандемия повлияла на бизнес авиакомпаний. Общий пассажирооборот в 2020 году упал на 47,5% по сравнению с 2019 годом⁶. По данным, представленным на сайте «Аэрофлота» количество пассажиров в 2019 году составило 37,2 млн., 11,6 млн., 10,3 млн. и 1,7 млн. в таких авиакомпаниях как «Аэрофлот», «Россия», «Победа» и «Аврора» соответственно⁷. В 2020 году в условиях пандемии число пассажиров значительно снизилось и составило в самой крупной авиакомпании страны – «Аэрофлот» – 14,6 млн человек, снизившись на 50,3%, в «России» – 5,7 млн., в «Победе» – 9,1 млн. и в «Авроре» – 0,8 млн.⁸

На рисунке 2 можно заметить, как менялась выручка «Аэрофлота» по годам. В год начала пандемии она составила 302,2 млрд. руб., снизившись на 55,4% по сравнению с предыдущим годом.

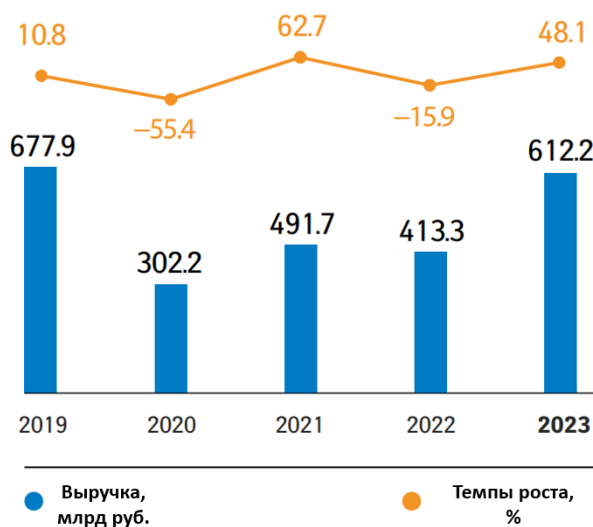


Рисунок 2. Выручка компании «Аэрофлот» в 2019-2023гг., млрд руб.⁹

Довольно сложная ситуация наблюдалась на рынке российского туризма. По оценкам, российская туристическая отрасль потеряла около 1,5 триллиона рублей в 2020 году¹⁰. Это связано с резким падением числа выездных поездок и отменой туров.

В 2020 году произошло существенное снижение показателя въезда иностранных туристов по отношению к 2019 году. Число прибытий в Россию сократилось с 24,418,749 человек до 6,358,959 млн.¹¹ Также сократилось и число зарубежных поездок

⁶ <https://favt.gov.ru/novosti-novosti/?id=7378>

⁷ https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/common_info/gosa_doc_2020/AFLT-ar19-ru__1_.pdf

⁸ https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/reports/annual_reports/ar2020_rus.pdf

⁹ https://ir.aeroflot.com/fileadmin/user_upload/files/eng/companys_reporting/annual_reports/Aeroflot_AR_2023_ENG.pdf

¹⁰ <https://www.rbc.ru/business/02/10/2020/5f7706449a7947084e8ad7f6>

¹¹ <https://tourism.gov.ru/other/statistika/chislo-vezdnykh-turistskikh-poezdok-inostrannykh-grazhdan-v-rossiyskuyu-federatsiyu-rosstat/>

российских граждан (рисунок 3). В 2019 году данный показатель был равен 45,3 млн., а уже в марте следующего года стал резко падать, снизившись примерно на 33 млн. В 2021 и 2022 годах количество поездок постепенно увеличивается, однако не достигает уровней 2019 года¹².

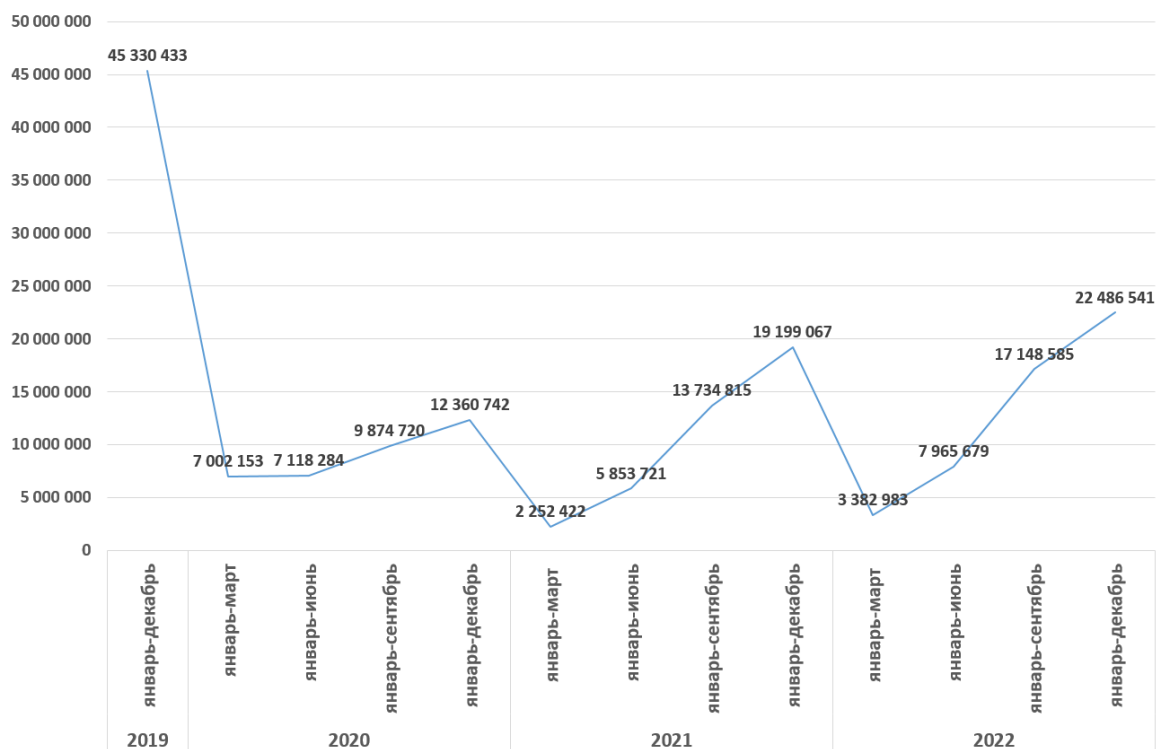


Рисунок 3. Число выездных туристических поездок граждан РФ за рубеж в 2019-2022гг., млн чел.¹³

На рисунке 4 представлена динамика внутреннего турпотока в России 2019-2021гг. в %. В начале 2020 года наблюдается резкое падение, что связано с началом пандемии COVID-19. В апреле спад достигает 50%, далее небольшой рост и снова спад¹⁴. Общая численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях упала на 2,6 млн. руб.¹⁵ В 2021 году происходит значительный рост, особенно в мае, что связано с улучшением ситуации с пандемией и возобновлением туристической активности. Кроме того, следует отметить тенденцию к увеличению числа путешествий по территории России среди граждан, отдохнувших за рубежом летом 2019 года. Наиболее

¹² https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab_out_tur.html

¹³ https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab_out_tur.html

¹⁴ <https://1economic.ru/lib/114074>

¹⁵ <https://fedstat.ru/indicator/42102>

востребованными внутренними туристическими направлениями стал Крым, Краснодарский край и Сочи, так, например, по данным таблицы 1 можно заметить, что общая численность лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях, превысила итоги 2019 года. Также стали востребованы курорты республики Бурятия благодаря оздоровительному климату и источникам минеральных вод. Кроме того, 2021 году Россия пережила настоящий **взлет** внутреннего туризма в таких направлениях как Москва, Санкт-Петербург, Калининград и Золотое кольцо. Можно сделать вывод о том, что пандемия и связанные с ней ограничения на передвижение, а также закрытие границ большинства стран мира способствовали росту внутреннего туризма в России. В результате этого впервые за продолжительный период наблюдается существенное увеличение внутреннего туристического потока при одновременном сокращении выездного туризма. В конце 2021 года цифры становятся практически такими же, как и в 2019 году.

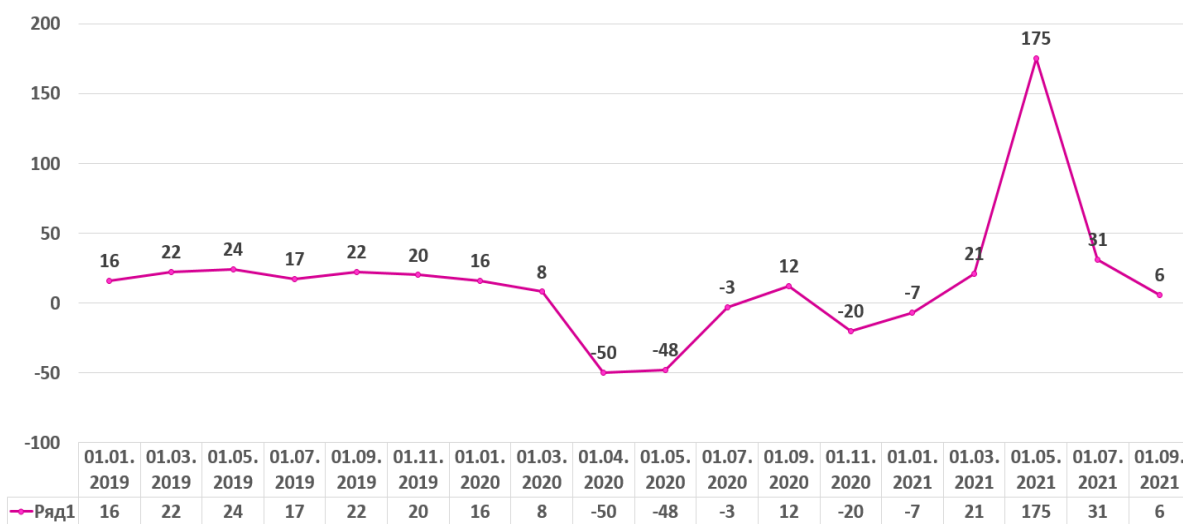


Рисунок 4. Динамика внутреннего турпотока в России 2019-2021гг. в %¹⁶

¹⁶ <https://1economic.ru/lib/114074>

Таблица 1

Численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях, млн чел.¹⁷

Субъект РФ	2019	2020			2021		2022	2023
	всего	январь-март	январь-сентябрь	всего	январь-июнь	всего	всего	всего
Все	6704444	1139851	2678886	4044485	2471915	5992352	6561834	7 050 57
Центральный федеральный округ	927 783	177 472	357 297	566 656	313 680	814 823	911 637	1 048 532
Москва	68 411	13 615	22 022	43 008	15 543	62 873	85 044	85 040
Санкт-Петербург	140 524	31 399	59 857	91 897	61 797	110 700	97 308	69 618
Республика Крым	827 480	72 845	293 218	413 866	222 114	544 041	419 787	426 092
Краснодарский край	1 287 583	162 990	595 649	889 356	572 574	1 292 262	1 532 541	1 619 794
Республика Бурятия	29 050	6 085	12 745	17 700	10 876	23 830	33 017	35 709
Калининградская область	57 196	10 510	25 565	39 108	25 594	58 115	61 487	66 359

Общественное питание не стало исключением негативного влияния Covid-19. Многие рестораны, кафе и бары были вынуждены закрыться или стали ограничены в своей работе.

В 2020 году российский рынок общественного питания столкнулся с существенным спадом, сократившись на 21%¹⁸. Рисунок 6 отображает, как менялся оборот рынка общественного питания в России в 2019-2023гг., трлн руб. Внедрение многочисленных ограничений в отношении кафе, ресторанов, баров, столовых и других предприятий общественного питания привело к значительным финансовым потерям, оцениваемым в 1,35 триллиона рублей. Пик спада пришелся на апрель и май, когда выручка предприятий общественного питания снизилась на 52,6% и 52,9% соответственно¹⁹.

¹⁷ <https://fedstat.ru/indicator/42102>

¹⁸ https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Ресторанный_рынок_России#

¹⁹ <https://retailer.ru/rosstat-oborot-zavedenij-obshhepita-v-2020-godu-upal-bolee-chem-na-20/>

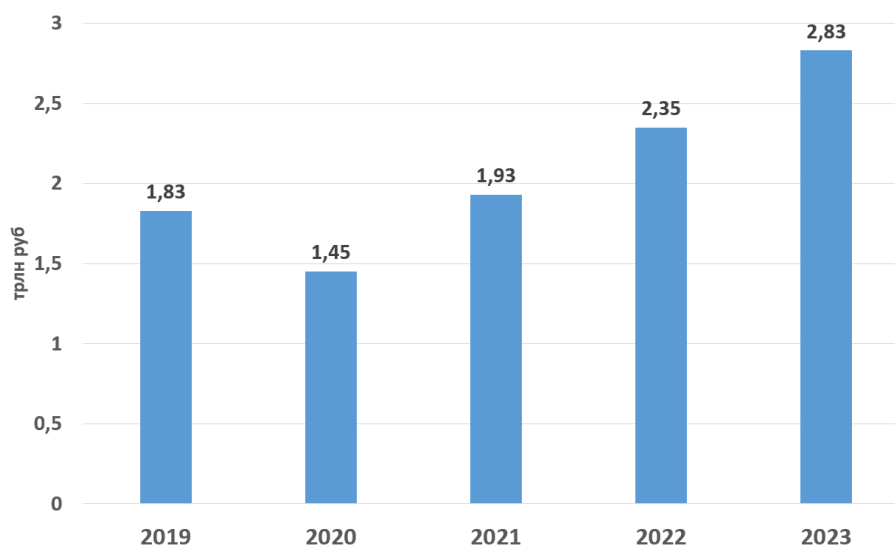


Рисунок 5. Оборот рынка общественного питания в России в 2019-2023гг., трлн руб.²⁰

В 2021 году благодаря снятию многих ограничений, развитию внутреннего туризма, а также развитию услуг доставки еды, оборот рынка общественного питания вырос до 33%²¹.

На рисунке 6 показано изменение динамики объема доставки еды в 2018-2022 гг. В 2020 году объем вырос до 316,4 млрд. рублей, что связано с ростом спроса на доставку еды во время пандемии COVID-19. В 2021 темпы роста снизились на 9%, а объем рынка вырос до 506,3 млрд. руб.

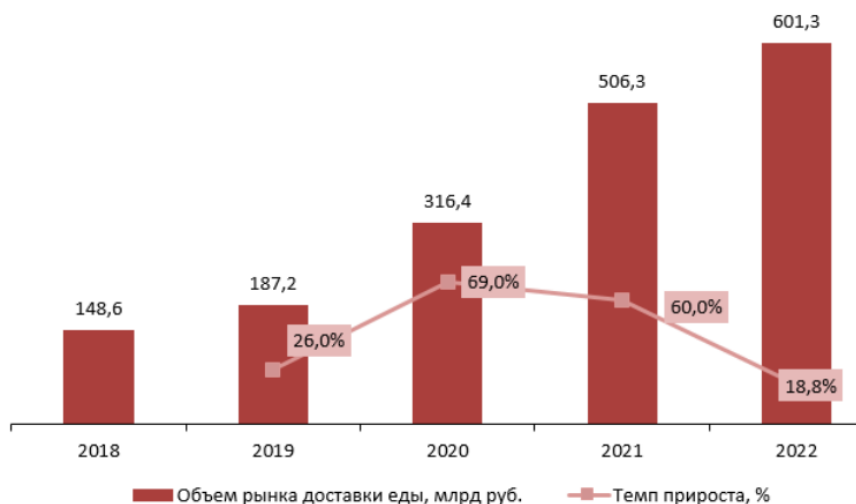


Рисунок 6. Динамика объема рынка доставки еды, 2018-2022 гг., млрд руб.²²

²⁰ https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Ресторанный_рынок_России#

²¹ https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Ресторанный_рынок_России#

²² <https://marketing.rbc.ru/articles/14230/>

Согласно данным на рисунке 7, существует три способа доставки: доставка агрегатора, собственная доставка и курьерская служба и такси. Доставка агрегатора составляет 40%. Это подразумевает использование сторонних агрегаторов или платформ доставки, таких как Яндекс.Еда, Delivery Club, Uber Eats и других. Доля собственной доставки равна 32%. На последнем месте стоит курьерская служба и такси – 4%.

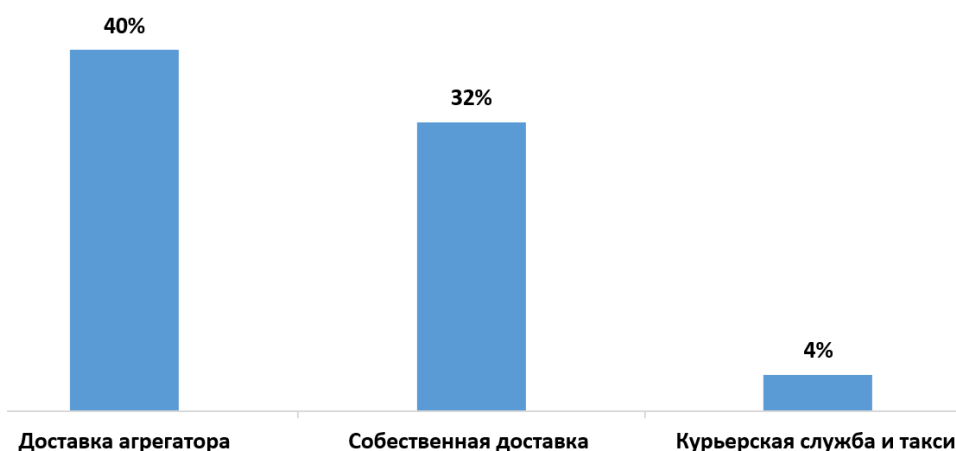


Рисунок 7. Способы доставки товаров, %²³

Таким образом, коронавирус нанес огромный ущерб российской экономике. Из-за частичного или полного закрытия границ, введения карантина, ограничения в производстве сырья, товаров и услуг многие малые и средние предприятия столкнулись с временным закрытием или банкротством. В 2020 году в Российской Федерации наблюдалось существенное увеличение числа ликвидированных предприятий. По сравнению с 2019 годом, их количество возросло в 2,3 раза и составило 1,54 млн. руб.²⁴ Данная тенденция привела к значительным потерям рабочих мест среди населения. Уровень безработицы в стране вырос до 5,9% в 2020 году²⁵. Все это привело к снижению ВВП на 3,1% в 2020 год, что стало одним из самых значительных падений за последние годы²⁶.

Однако, из-за негативного влияния коронавирусной инфекции на некоторые сферы бизнеса, она смогла стать толчком в развитии внутреннего туризма; цифровых платформ (бизнесы и государственные учреждения начали активно внедрять онлайн-

²³ <https://journal.tinkoff.ru/media/dostavka-gotovoj-edy-iz-restoranov-2023.u12td8rxdhfz..pdf>

²⁴ <https://iz.ru/1116226/2021-01-26/boleev-15-mln-biznesov-zakrylos-po-itogam-2020-goda>

²⁵ <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/BCqQK9QM/zanyatost.pdf>

²⁶ <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/113015>

сервисы, что повысило доступность услуг); также была проведена поддержка малого и среднего, что позволило некоторым компаниям адаптироваться и выжить.

References

1. Афанасьева О.Н. Развитие теории экономической политики роста: распределение монетарных инструментов по целям и структуре экономики: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук: 5.2.1. - М. 2023. – 399с.
2. Балашов А.М., Подкорытова Л.В. Особенности развития отраслей экономики России в период пандемии коронавирусной инфекции // Теоретическая экономика. – 2023. - №6 (102). – С. 54-63.
3. Кузнецова Г.В. Пандемия, цифровизация и прямые иностранные инвестиции // Финансы, деньги, инвестиции. – 2020. - № 1 (73). – С. 3-9.
4. Николаев И.А. Отрасли российской экономики и формирование ее новой модели в кризис, связанный с пандемией covid-19 // Общество и экономика. – 2022. – № 12. – С. 56-74.
5. Новикова М.Е. Оценка инвестиционной привлекательности отраслей экономики во время пандемии // Современные тренды развития регионов: управление, право, экономика, социум: Материалы XIX Всероссийской студенческой научно-практической конференции (Челябинск, 21-22 апреля 2021 г.). – Челябинск: Челябинский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации". – Т. Ч. 2 – С. 315-317.
6. Плотников А. В. Влияние пандемии на отдельные отрасли экономики (на примере образования) // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2020. - №4 (46). – С. 40-44.
7. Сухарев О.С., Афанасьева О.Н. Распределение влияния инструментов монетарной и фискальной политики по технологическим укладам и секторам экономики // Финансы: теория и практика. – 2023. – Т. 27, № 3. – С. 6-16.
8. Сухарев О.С. Развитие промышленности России: некоторые закономерности и перспективы // Journal of new economy. – 2024. – Т. 25, № 1. – С. 6-11
9. Сухарев О.С. Промышленное развитие России: анализ и перспективы // Управление развитием крупномасштабных систем (mlsd'2023): Труды Шестнадцатой международной конференции (М., 26-28 сентября 2023 г.). – М: Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, 2023. – С. 79-83.
10. Сухарев О.С. Специфика технологического развития России // Экономические стратегии. – 2023. – Т. 24, № 4. – С. 64-71.
11. Хоминич И.П. Гибридные войны и covid-19 - новые факторы международных финансов // Финансы, деньги, инвестиции. – 2020. - № 3 (75). – С. 3-8.

УДК 658.7

Блинов А.О., Кондратенко И.С. Современное состояние складской недвижимости в России

Current state of warehouse real estate in Russia

Блинов Александр Олегович,

магистрант кафедры логистики и коммерции, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Кондратенко Илья Сергеевич,

кандидат экономических наук, заведующий кафедры логистики и коммерции, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Blinov Aleksandr Olegovich,

Master's student, Department of Logistics and Commerce, Ural State University of Economics, Yekaterinburg

Kondratenko Ilya Sergeevich,

Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of Logistics and Commerce, Ural State University of Economics, Yekaterinburg

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции и проблемы рынка складской недвижимости в России. Анализируются основные факторы, влияющие на развитие складской логистики, включая активный рост электронной коммерции, региональные особенности обеспеченности складскими площадями и высокую долю затрат на логистику в общей стоимости товаров. Авторы акцентируют внимание на необходимости внедрения инновационных технологий, улучшения инфраструктуры и оптимизации процессов хранения и транспортировки. Приводится сравнительный анализ обеспеченности складскими помещениями в городах-миллионниках, выделяются лидирующие регионы и ключевые проблемы, связанные с дефицитом складских площадей. Особое внимание уделено договорам аренды складской недвижимости как важному элементу логистической стратегии компаний. Сделан вывод о важности комплексного подхода к управлению складской инфраструктурой для повышения конкурентоспособности и эффективности логистических систем в условиях растущего спроса на качественные складские помещения.

Ключевые слова: складская недвижимость, логистика, региональное развитие, электронная коммерция, инновации, договор аренды.

Abstract. The article discusses current trends and problems of the warehouse real estate market in Russia. The main factors influencing the development of warehouse logistics are analyzed, including the active growth of e-commerce, regional features of the provision of warehouse space and a high share of logistics costs in the total cost of goods. The authors focus on the need to implement innovative technologies, improve infrastructure and optimize storage and transportation processes. A comparative analysis of the provision of warehouse space in cities with a population of over one million is provided, leading regions and key problems associated with the shortage of warehouse space are highlighted. Particular attention is paid to warehouse real estate lease agreements as an important element of the logistics strategy of companies. A conclusion is made about the importance of an integrated approach to warehouse infrastructure management to improve the competitiveness and efficiency of logistics systems in the face of growing demand for high-quality warehouse space.

Keywords: warehouse real estate, logistics, regional development, e-commerce, innovation, lease agreement.

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Современная экономика требует эффективных решений в области складской логистики, которая играет ключевую роль в обеспечении хранения, обработки и перевозки товаров. Несмотря на то, что склады являются устойчивым и перспективным сегментом на рынке коммерческой недвижимости, сегодня доступные свободные площади не могут удовлетворить растущий спрос со стороны производителей, ритейлеров и других компаний.

В условиях мирового кризиса складская логистика столкнулась с новыми вызовами, которые требуют оперативного реагирования и разработки инновационных подходов. Тем не менее, развитие этой области остается приоритетом для обеспечения эффективного функционирования экономики России.

Современные исследования в области складской недвижимости в России акцентируют внимание на ключевых тенденциях, формирующих рынок в условиях социально-экономических вызовов. В. М. Аристов [1] анализирует развитие рынка складских услуг в регионах России, выделяя его структурные изменения и специфику спроса. В дополнение к этому, В. М. Аристов и А. М. Аристов [2] отмечают современные тенденции, включая концентрацию складских объектов в крупных агломерациях, что обусловлено изменением логистических схем и спроса на складские площади. Н. П. Белозерцева и А. Д. Оточина [4] исследуют состояние и перспективы развития рынка складских услуг в Приморском крае. Они подчеркивают необходимость модернизации складских объектов для соответствия современным требованиям, включая интеграцию цифровых технологий.

Ю. А. Звягинцева и М. Н. Исакова [6] рассматривают рынок складской недвижимости на примере Московской области. Исследование показывает, что активное развитие рынка связано с ростом электронной коммерции и усилением спроса на высококачественные складские площади. П. Н. Трохинин [12] анализирует современные тенденции развития складской деятельности в торговой сфере, делая акцент на интеграции складской инфраструктуры с логистическими цепочками. Автор утверждает, что улучшение складских процессов оказывает значительное влияние на скорость и стоимость доставки товаров.

О. Н. Боровских и А. Х. Евстафьева [5] изучают рынок складской недвижимости в России, обращая внимание на его развитие в ответ на рост электронной коммерции и необходимость адаптации складских помещений к новым требованиям рынка. Ф. Е. Караева и В. В. Калицкая [8] проводят оценку сбалансированности социально-экономического развития, включая инфраструктурные аспекты, что имеет непосредственное отношение к развитию складской недвижимости в рамках регионального планирования.

В. М. Круглякова и К. А. Коршикова [9] акцентируют внимание на тенденциях рынка недвижимости складского назначения в текущих условиях. Авторы подчеркивают влияние макроэкономических факторов на распределение складских объектов и рост спроса на автоматизированные решения. О. А. Пястолов и соавторы [10] рассматривают транспортно-логистическую систему России, подчеркивая важность складской недвижимости как связующего элемента между производителями и потребителями. Они отмечают, что адаптация логистических систем к современным вызовам требует инвестиций в высокотехнологичные складские объекты. А. Р. Аюпова и М. Н. Гончарова [3] исследуют технопарки как элемент инновационной инфраструктуры, подчеркивая их роль в развитии складской недвижимости, особенно в инновационно-ориентированных регионах.

Таким образом, проведенный библиографический анализ демонстрирует, что рынок складской недвижимости в России активно трансформируется под воздействием цифровизации, роста электронной коммерции и изменений в логистических цепочках. Исследования подтверждают, что дальнейшее развитие этого сегмента требует комплексного подхода, включающего модернизацию объектов, внедрение инновационных технологий и учет региональной специфики.

Анализируя основные тенденции и проблемы складской логистики, можно выделить необходимость внедрения современных технологий, оптимизации процессов хранения и транспортировки товаров, а также улучшения инфраструктуры складских помещений. Решение данных проблем способствует развитию бизнеса и повышению конкурентоспособности компаний на рынке.

Для обеспечения эффективного перемещения материальных потоков в логистических системах необходим комплексный подход, включающий в себя складирование, грузопереработку и упаковку. Склады выступают важным звеном в этом процессе, представляя собой не только места для хранения партий грузов, но и центры их обработки и распределения.

В современной рыночной экономике понятие "склад" приобретает новые смыслы и функции. От простого здания для хранения материальных ресурсов склад превращается в стратегически важное средство управления запасами и регулирования материальных потоков в логистических системах.

Складское хозяйство становится неотъемлемой частью современной логистики, где эффективное управление складскими ресурсами играет ключевую роль в обеспечении бесперебойного функционирования цепочек поставок. Важно учитывать не только физические аспекты складирования, но и технологические инновации и

автоматизацию процессов для оптимизации работы складов в условиях современного бизнеса.

Современная логистика в России стоит на 90-м месте среди 160 стран по эффективности. Эффективность логистики определяется множеством факторов: качество логистических услуг, простота международных поставок, отслеживание грузов, инфраструктура, таможенное оформление и соблюдение сроков поставок.

Одним из ключевых аспектов является доля затрат на логистику в общей стоимости товаров. В России этот показатель составляет 20-25%, иногда даже достигая 35%. В то время как средний мировой уровень составляет 11%, в Китае - 14%, в Европейском Союзе - 11%, а в США и Канаде - 10%.

Низкая эффективность логистики в России оказывает негативное влияние на экономику страны и конкурентоспособность ее продукции на мировом рынке. Улучшение логистических процессов может привести к сокращению затрат и повышению эффективности всей цепочки поставок.

В 2023 г. рынок складской недвижимости в регионах России характеризовался активным спросом, охватывающим всю страну. Драйвером развития этой тенденции стали представители сферы электронной коммерции, которые, в ответ на относительное затишье бизнес-активности в 2022 г., начали активно заключать сделки формата BTS, расширяя свои складские мощности на всей территории страны. К концу года рынок установил новый рекорд по объему спроса, достигнув 2 289 тыс. кв. м. После фазы интенсивного поглощения складских помещений уровень вакантности снизился на 1,2 п.п., достигнув отметки 1,7%. Это, в свою очередь, подтолкнуло к росту арендных ставок до уровня 6 тыс. руб./ кв. м/год.

В 2024 году ожидается сохранение высокой активности на рынке недвижимости в сфере комплексов и складов для крупных компаний. Темпы ввода спекулятивных объектов и перегруженность ключевых девелоперов продолжают оставаться ограничивающими факторами, затрудняющими удовлетворение потребностей игроков рынка. Однако спрос на современные складские помещения, полностью соответствующие требованиям и запросам компаний, остается высоким.

Специализированные продуктовые сети и маркетплейсы продолжают активно заключать новые сделки BTS, чтобы обеспечить себя складскими помещениями на высоком уровне. Это позволит им эффективно управлять логистикой и обеспечить безопасное хранение товаров. Такие инвестиции в недвижимость становятся все более важными для успешной работы компаний в условиях динамично изменяющегося бизнес-окружения.

На рисунке 1 представлена динамика основных индикаторов рынка.

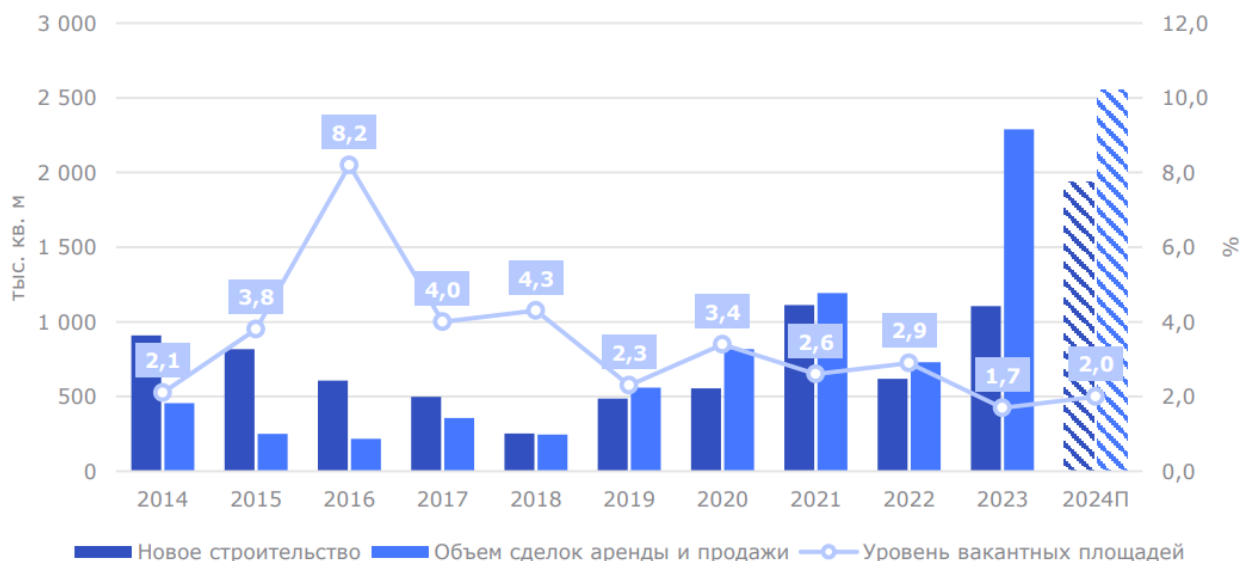


Рисунок 1 – Динамика основных индикаторов рынка

При этом, в течении последних лет общий рынок складской недвижимости в России показывает стабильный рост, статистика приведена на рис. 1.

На сегодняшний день, важность обеспеченности складскими помещениями высока и продолжает расти. Особенно высокие показатели можно увидеть в городах-миллионниках, за исключением Москвы и Санкт-Петербурга. Например, в Екатеринбурге (1 404 кв. м на тыс. чел), Ростове-на-Дону (1 057 кв. м на тыс. чел) и Новосибирске (965 кв. м на тыс. чел).

Краснодар выделяется среди других городов значительным ростом показателя обеспеченности складскими помещениями - на 59% относительно уровня 2021 года. Екатеринбург следует вслед за ним с ростом в 30%. Также стоит отметить увеличение показателя на 20–26% в городах как Самара, Омск и Казань. Наблюдается тенденция роста и в Уфе.

Эти данные свидетельствуют о значительной динамике в сфере обеспеченности складскими помещениями в различных регионах. Рост показателей отражает изменения в экономике и торговле, а также потребности в развитии логистики и складского хозяйства. Важно учитывать эти тенденции при планировании инвестиций и развитии складской инфраструктуры.

Недавние данные о рынке недвижимости в Красноярске говорят о замедлении темпов развития из-за недостаточно высоких объемов новых складских объектов, которые не соответствуют увеличению численности населения. Это влияет на общую динамику рынка и может оказать негативное воздействие на экономическое развитие

региона. Важно принять меры для стимулирования строительства складов и увеличения предложения на рынке недвижимости в этом секторе. На рисунке 2 представлено сравнение городов-миллионников по параметрам обеспеченности качественной складской недвижимостью.

Город	Население города, тыс. чел	Обеспеченность складскими площадями, кв. м на тыс. чел	Объем предложения, тыс. кв. м
Москва	13 104	1 771	23 201
Екатеринбург	1 539	1 404	2 160
Ростов-на-Дону	1 136	1 057	1 201
Новосибирск	1 635	965	1 578
Санкт-Петербург	5 598	848	4 748
Краснодар	1 121	708	794
Казань	1 315	654	860
Самара	1 164	576	670
Нижний Новгород	1 213	526	638
Воронеж	1 052	512	539
Волгоград	1 026	336	345
Челябинск	1 183	287	340
Красноярск	1 197	227	272
Уфа	1 158	207	240
Пермь	1 027	205	211
Омск	1 111	205	228

Рисунок 2 - Сравнение городов-миллионников по параметрам обеспеченности качественной складской недвижимостью

В регионах уровень сбалансированности складских площадей будет расти в ближайшее время. Это связано с различными факторами, включая расширение деятельности традиционных и интернет-магазинов в провинции, а также изменения в адаптации. Екатеринбург, Новосибирск и Казань — это города с высокими показателями баланса. Однако в Нижнем Новгороде уровень обеспеченности находится на пике, что означает, что популяция и предложение в городе находятся на уровне, приближенном к среднему среди оцениваемых мест.

Возрастающий интерес к складской недвижимости в 2023 году выявился преимущественно в городах с населением менее миллиона человек, где спрос достиг близких к 900 тыс. кв. м, составляя около 40% от общего объема спроса на региональном рынке складов. Этот тренд свидетельствует о стремлении компаний арендаторов расширить свою аудиторию и оптимизировать логистические операции на местном уровне. Маркетплейсы, такие как Wildberries и Ozon, стали движущей силой заинтересованности в аренде складских помещений в небольших населенных пунктах. Их активное развитие логистической инфраструктуры создает повышенный спрос на качественные склады в этих регионах, что в свою очередь стимулирует рост рынка недвижимости.

Развитие рынка складских помещений в ключевых региональных логистических центрах стоит перед вызовом сохранения дефицита свободных складских площадей.

Прогнозируется, что нехватка вакантных складских мощностей будет сохраняться в этих ключевых региональных хабах. Этот дефицит складов обусловлен низким объемом вводимых спекулятивных помещений при одновременно высоких показателях их использования.

Вместе с тем, на горизонте ожидается постепенное изменение сложившейся ситуации. С постепенным внедрением новых фулфилмент и распределительных центров маркетплейсов в значительных объемах, часть в настоящее время используемых ими складских помещений может постепенно освободиться и стать доступной для рынка. Этот процесс может привести к более равномерному распределению спроса и предложения на складские площади, а также способствовать более эффективному использованию логистической инфраструктуры в ключевых региональных логистических хабах.

Понимание основных принципов договора аренды является важным элементом успешного заключения сделки. Начнем с того, что аренда – это форма соглашения между арендодателем и арендатором, в соответствии с которым арендатор получает право пользоваться имуществом арендодателя за установленную плату и на определенный срок.

Для того чтобы избежать недоразумений и конфликтов, необходимо внимательно изучить условия договора аренды и убедиться, что они полностью соответствуют вашим ожиданиям. Важно также обратить внимание на моменты, касающиеся ответственности сторон за обслуживание имущества, ремонтные работы и возможные штрафы за неисполнение условий контракта.

Следует помнить, что заключение договора аренды требует взвешенного подхода и внимательного анализа всех аспектов сделки. Кроме того, необходимо обратить внимание на возможные изменения условий аренды в будущем и разработать план действий на случай возникновения спорных ситуаций. Важно поддерживать открытую коммуникацию с арендодателем и быть готовым к решению любых возможных проблем в процессе аренды.

Библиографический список

1. Аристов, В. М. Анализ развития рынка складских услуг в регионах России / В. М. Аристов // Ученые записки Международного банковского института. – 2019. – № 1(27). – С. 132-144. – EDN SOYZAB.
2. Аристов, В. М. Современные тенденции развития рынка складских услуг в регионах России / В. М. Аристов, А. М. Аристов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – № 3(129). – С. 98-101. – EDN GJJJPF.

3. Аюпова, А. Р. Технопарки как элемент инновационной инфраструктуры Свердловской области / А. Р. Аюпова, М. Н. Гончарова // Современные тренды управления и цифровая экономика: от регионального развития к глобальному экономическому росту : сборник статей V Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 10 августа 2023 года / Институт цифровой экономики и права. – Екатеринбург: Общество с ограниченной ответственностью "Институт Цифровой Экономики и Права", 2023. – С. 232-240. – EDN PXXKPI.
4. Белозерцева, Н. П. Исследование состояния и перспектив развития рынка складских услуг в Приморском крае / Н. П. Белозерцева, А. Д. Оточина // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8, № 3(28). – С. 84-87. – DOI 10.26140/anie-2019-0803-0017. – EDN TLESGD.
5. Боровских, О. Н. Развитие рынка складской недвижимости Российской Федерации / О. Н. Боровских, А. Х. Евстафьева // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6(155). – С. 255-259. – DOI 10.34925/EIP.2023.155.6.043. – EDN LCQUXN.
6. Звягинцева, Ю. А. Тенденции рынка складской недвижимости (на примере Московской области) / Ю. А. Звягинцева, М. Н. Исакова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2022. – № 2(60). – С. 15-19. – DOI 10.36683/2076-5347-2022-2-60-15-19. – EDN UIHDLN.
7. Калицкая В.В. Парадоксы и противоречия экономики / В. В. Калицкая, О. А. Рыкалина, Ф. Е. Караева, С. Л. Моисеенко // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 5(154). – С. 269-277. – DOI 10.34925/EIP.2023.154.5.050. – EDN MJLGDL.
8. Караева, Ф. Е. Оценка сбалансированности социально-экономического развития муниципальных образований региона / Ф. Е. Караева, В. В. Калицкая, Л. А. Степанова // Глобальный научный потенциал. – 2023. – № 12-1(153). – С. 242-246. – EDN QHTGSL.
9. Круглякова, В. М. Тенденции рынка недвижимости складского назначения в текущих социально-экономических условиях / В. М. Круглякова, К. А. Коршикова // Цифровая и отраслевая экономика. – 2024. – № 2(34). – С. 62-71. – EDN XWSPHA.
10. Современные тренды развития транспортно-логистической системы России с учетом внешних вызовов и трансформаций внутреннего рынка / О. А. Пястолов, Э. А. Арустамов, С. А. Демурия, М. В. Кравченко // Отходы и ресурсы. – 2023. – Т. 10, № 1. – DOI 10.15862/06INOR123. – EDN XWJBFO.
11. Суворов, Р. Г. Спортивные сооружения как объект инфраструктуры города / Р. Г. Суворов, М. Н. Гончарова // III Международная научная конференция по междисциплинарным исследованиям : сборник статей, Екатеринбург, 15 сентября 2023 года / ООО «Институт цифровой экономики и права». – Екатеринбург: Общество с ограниченной ответственностью "Институт Цифровой Экономики и Права", 2023. – С. 83-88. – EDN PXMPPMD.
12. Трохинин, П. Н. Современные тенденции развития складской деятельности в торговой сфере России / П. Н. Трохинин // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 49-9. – С. 28-32. – DOI 10.18411/lj-04-2019-174. – EDN GCQDZN.

УДК 33

Жуков О.В. Факторы влияния при реализации арктических морских проектов: инструмент PESTEL-анализа

Influencing factors in the implementation of Arctic offshore projects: a PESTEL analysis tool

Жуков О.В.,

к.э.н., младший научный сотрудник,
Институт экономических проблем
им. Г.П. Лузина Кольского научного центра РАН,
Россия, Апатиты

Zhukov O.V.,

Ph.D., junior research assistant
Luzin Institute for Economic Studies
Kola Science Centre of the Russian Academy of Sciences,
Russia, Apatity

Аннотация. Огромный углеводородный потенциал, сосредоточенный в Арктике и измеряемых более 350 месторождениями на суше и шельфе представляет собой стратегический резерв нефтегазового комплекса России и определяет возможности по применению уникальных организационно-технологических решений. Арктические морские проекты по добыче углеводородного сырья представляются высокорисковыми, как с инвестиционной, так и с экологической точки зрения. Для успешной реализации таких проектов необходимо декомпозировать факторы влияния – внешнего и внутреннего воздействия. Метод исследования заключается в использовании стратегического анализа факторов влияния посредством учета политических, экономических, социальных, технологических, экологических правовых факторов. Цель настоящего исследования - определить факторы влияния на реализацию морских нефтегазовых проектов с помощью методов стратегического анализа. Определена важнейшая роль организационно-технологических и экономических факторов освоения углеводородных месторождений Арктики.

Ключевые слова: Арктика, экономический потенциал развития, проекты, углеводородное сырье, морские месторождения, технологии.

Abstract. The huge hydrocarbon potential concentrated in the Arctic and measured by more than 350 onshore and offshore fields represents a strategic reserve of the Russian oil and gas complex and determines the opportunities for the application of unique organizational and technological solutions. Arctic offshore hydrocarbon production projects appear to be high-risk from both investment and environmental points of view. For successful realization of the project it is necessary to decompose the factors of influence - external and internal impact. The research method is to use strategic analysis of influence factors by considering political, economic, social, technological, environmental legal factors. The purpose of this study is to identify the influencing factors on offshore oil and gas projects using strategic analysis techniques. The most important role of organizational-technological and economic factors in the development of hydrocarbon fields in the Arctic was determined.

Keywords: Arctic, economic development potential, projects, hydrocarbons, offshore fields, technologies.

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Введение. С 2014 года на развитие нефтегазовой отрасли Российской Федерации влияют многочисленные санкции со стороны США и других стран. С 2022 года ситуация с точки зрения политических и экономических взаимоотношений обострилась еще сильнее. Санкции имеют непосредственное влияние на арктические проекты, так как

они ограничивают доступ к финансовым ресурсам, а также напрямую влияют на возможность покупки лучших технологий. У российских арктических проектов повысился уровень следующих угроз: риск ограничения доступа к новейшим производственным технологиям и оборудованию, риск потери рынков сбыта, снижение темпов развития инфраструктуры, а значит и уменьшение привлекательности Арктики для кадров [1].

В части развития рынков идет переориентация на Азиатско-Тихоокеанский регион.

Важным направлением является развитие производств сжиженного природного газа (СПГ), особенно с учетом конкурентных преимуществ строительства заводов СПГ в Арктике исходя из климатических особенностей [6].

Другим путем преодоления санкций является развитие собственных технологичных производств, включая нефтесервис, машиностроение, приборостроение, судостроение и др. Создание полных технологических цепочек по переработке углеводородного сырья также позволяет говорить о новых возможностях нефтегазовой добычи на шельфе.

Важным аспектом при освоении месторождений углеводородного сырья на морском шельфе Арктики является охрана окружающей среды. Экосреда Арктики сильно отличается от других природных зон, поэтому в рамках реализации любого арктического проекта нужно уделять огромное внимание этому аспекту. Катастрофы, связанные с разливами нефти могут привести к необратимым последствиям и уничтожению биоразнообразия арктической фауны [1,3].

Суровые климатические условия, недостаточная социальная инфраструктура в прибрежных городах Арктики являются факторами, которые не способствуют привлечению персонала к работе на таких проектах. Справедливости стоит отметить, что при реализации арктических проектов часто используется вахтовый метод.

В целом, можно выделить следующие тренды развития нефтегазового рынка, которые касаются и арктического региона [2,4,5,7]:

- усиление конкурентной борьбы на традиционных рынках углеводородных ресурсов – Арктика становится потенциальной территорией для новых игроков на рынке;
- переход на формирование системы низкоуглеродной экономики, бурное развитие «зеленых» технологий создает опасность углеводородным проектам;
- развитие технологических инноваций, в том числе автоматизация и цифровизация нефтегазовых промыслов, применение беспилотных летательных аппаратов для геологоразведки и экологического мониторинга;

– увеличение роли ESG-принципов, в части корпоративной социальной ответственности и эколого-сбалансированного освоения ресурсов.

Цель настоящего исследования выделить факторы влияния на реализацию морских нефтегазовых проектов с помощью методов стратегического анализа.

Методы исследования. Внешние факторы исследуются с помощью PESTEL-анализа – это инструмент стратегического менеджмента, позволяющий проанализировать внешнее окружение проекта со стороны четырех аспектов: политического, экономического, социального и технологического. Группировка факторов их декомпозиция позволяет определить важнейшие тренды, угрозы, особенности, которые характеризуют арктические проекты. Выявление таких тенденций будет способствовать построению прогнозов и вариантов организационно-управленческих решений в рамках реализации морских арктических проектов в долгосрочном периоде времени.

Результаты и дискуссия. Изученные автором особенности реализации морских проектов в Арктике позволяет выделить факторы влияния, которые можно сгруппировать в рамках PESTEL-анализа (рисунок 1).

В планах стратегического развития нашей страны указано развитие Арктических территорий. Для крупнейших компаний, таких как ПАО «Газпром» и ПАО «Роснефть» реализации арктических активов также является важным стратегическим направлением развития.

Политика	Экономические
1. Сложные геополитические отношения с США и европейскими странами. 2. Переориентация интересов РФ на АТР. 3. Возрастание оборонной активности арктических стран в Арктике 4. Появление арктических стратегий у стран не имеющих выхода арктическим территориям (Китай, Южная Корея, Япония)	1. Нестабильный курс рубля. 2. Высокое значение ключевой ставки 3. Волатильные цены на энергоресурсы 4. Изменение цен на оборудование и комплектующие, в связи с изменением логистики. 5. Высокий уровень инфляции в России.
Социальные	Технологические
1. Трудовой потенциал арктических регионов, связанный, в том числе с распределением населения, характеризуется пространственной неравномерностью. 3. Дефицит компетенций и кадров для технологически сложных арктических проектов	1. Необходимость создания уникальных сооружений и технологий для разработки каждого отдельного арктического месторождения. 2. Необходимость совершенствования береговой инфраструктуры. 3. Развитие «зеленых» технологий. 4. Отсутствие аналогов импортного оборудования, сырья, комплектующих и технологий на отечественном рынке. 8. Необходимость развития транспортной инфраструктуры в Арктике (порты, ж/д дороги).

Экологические	Правовые
1. Высокая уязвимость арктических экосистем к антропогенным воздействиям и низкой способности к самоочищению. 2. Сложные природно-климатические условия арктических морей (низкие температуры, плавучие льды и айсберги). 3. Необходимость снижения выбросов CO ₂ к 2050 году до нулевого уровня. 4. Мировая тенденция к переходу на альтернативные источники энергии.	1. Внедрение цифровых технологий в государственное управление и контрольно-надзорную деятельность в отраслях ТЭК. 2. Изменение налогового законодательства – ставки НДС, льготы, налоговые ставки. 3. Обязанность исполнения требований природоохранного законодательства.

Рисунок 1 - PESTEL-анализ морского арктического проекта

Развитие арктических месторождений может быть связано и с геополитикой, которая диктует наше обязательное присутствие в Арктике, в том числе технологическое.

Уникальность арктических морских проектов и отсутствие аналогов подчеркивает невозможность полноценной и корректной оценки экономики проектов. Экономическая неопределенность связана и с ценами на нефть и природный газ, которая определяется и развитием возобновляемой энергетики.

Снижение сроков окупаемости проектов в сфере возобновляемой энергетики и привлекательности вложений в эту отрасль на долгосрочную перспективу представляется фактором угрозы при реализации дорогостоящих арктических проектов.

Кадровый вопрос определяется дефицитом инженерных специальностей для обслуживания уникальных технологических объектов, создаваемых в рамках проектов разработки углеводородных месторождений.

Решения проблемы технологических угроз определяется необходимостью крупнейших нефтегазовых компаний увеличения финансирования НИОКР, что позволит постепенно преодолевать дефицит собственных технологий.

К важным аспектам можно отнести и создание собственного оборудования для горизонтального бурения по сложным траекториям, замена сервисных услуг иностранных компаний на отечественные в области разработки скважин сложных конфигураций, технологии морской сейсморазведки, морские буровые установки. Для арктических месторождений в акваториях, где присутствует лед большую часть времени, как в Карском море, важно использовать специальные ледостойкие буровые установки.

Если говорить про добычные морские комплексы, то из существующих собственных уникальных российских сооружений существует платформа

Приразломная. На подготовительные работы для обеспечения добычи с платформы Приразломной прошло 20 лет, за это же время Норвегия стала мировым лидером в производстве оборудования для морской добычи.

Для арктических акваторий таких морей как: Баренцево море, Карское море, море Лаптевых и другие в мировой практике нет апробированных технологических решений. Необходима комплексная система поддержки реализации шельфового проекта, где одним из элементов является транспортная поддержка. Для ее создания необходимы верфи (которые будут строить морские суда обеспечения) и береговая инфраструктура, которой нет на арктических территориях – ее нужно создавать с нуля. Одной из главных особенностей арктических проектов является выбор варианта транспортировки углеводородов, особенно в случаях, когда месторождение удалено от береговой инфраструктуры [1].

Заключение. Однако, несмотря на все трудности и сложности, считается, что за освоением Арктики будет будущее нашей страны. Разработка углеводородных месторождений, в свою очередь, стимулирует это развитие в виде проведения обширных исследований со стороны разных аспектов, а инвестирование в инфраструктуру, способствует развитию других секторов национальной экономики.

Арктические месторождения имеют огромный потенциал, однако для полного его использования необходимо и дальше исследовать возможности воспроизводства запасов в пределах шельфа и сухопутных территорий.

Крупные нефтегазовые российские компании отмечают развитие арктических территорий как одно из важнейших направлений стратегического развития. Более 70% запасов природного газа в Арктике принадлежит Газпрому. В 2023 году, согласно отчету компании, наблюдается небольшой спад добычи газа.

Для развития морских шельфовых проектов необходимо создавать уникальные технологические и конструкторские решения, которые будут способствовать эффективной реализации проекта со стороны всех экономического, организационно-управленческого, технологического аспектов.

Библиографический список

1. Мирзоев, Д. А. Особенности освоения нефтегазовых ресурсов континентального шельфа Арктики / Д. А. Мирзоев, И. Э. Ибрагимов, О. Л. Архипова // Деловой журнал Neftegaz.RU. – 2023. – № 1(133). – С. 22-25.
2. Осиновская, И. В. Повышение эффективности управления освоением месторождений Арктического шельфа / И. В. Осиновская, В. В. Пленкина, И. В. Андропова. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2023. – 162 с. – ISBN 978-5-9961-3177-8.

3. Спиридонов, А. А. Стратегическое управление рисками освоения арктических шельфовых месторождений / А. А. Спиридонов, А. М. Фадеев // Экономика промышленности. – 2022. – Т. 15, № 1. – С. 36-48. – DOI 10.17073/2072-1633-2022-1-36-48.

4. Третьяков, Н. А. Цифровая трансформация Арктического нефтегазового комплекса: новые вызовы и возможности / Н. А. Третьяков, А. Е. Череповицын // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2022. – Т. 25, № 1(75). – С. 17-32. – DOI 10.37614/2220-802X.1.2022.75.002.

5. Carayannis, E. G. The future of energy and the case of the arctic offshore: The role of strategic management / E. G. Carayannis, A. Ilinova, A. Cherepovitsyn // Journal of Marine Science and Engineering. – 2021. – Vol. 9, No. 2. – P. 1-20. – DOI 10.3390/jmse9020134.

6. Cherepovitsyn, A. Parameters of sustainable development: Case of arctic liquefied natural gas projects / A. Cherepovitsyn, O. Evseeva // Resources. – 2021. – Vol. 10, No. 1. – P. 1-27. – DOI 10.3390/resources10010001.

7. Dmitrieva, D. Sustainable development of oil and gas potential of the arctic and its shelf zone: The role of innovations / D. Dmitrieva, N. Romasheva // Journal of Marine Science and Engineering. – 2020. – Vol. 8, No. 12. – P. 1-18. – DOI 10.3390/jmse8121003.

УДК 343.35

Кичало Ю. Я. Меры по противодействию коррупции в государственном управлении Российской Федерации

Measures to combat corruption in public administration of the Russian Federation

Кичало Юрий Ярославович,

соискатель кафедры проектного менеджмента и управления качеством
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (Санкт-Петербург), Россия
Kichalo Yu. Ya.,
Candidate of the Department of Project Management and Quality Control
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Saint Petersburg State University of Economics» (Saint Petersburg), Russia

***Аннотация.** Коррупция является системным социальным феноменом, негативно сказывающимся на фундаментальных аспектах развития общества, включая экономическую стабильность, политическую консолидацию и социальную гармонию. В анализе антикоррупционных мер рассматриваются ключевые элементы, такие как нормативное регулирование, подходы к управлению персоналом, социокультурные инициативы и международные партнерства, целящиеся в создание эффективной стратегии преодоления данного явления. В работе подчеркивается важность комплексного подхода в достижении устойчивого прогресса и укреплении общественного доверия к государственным органам власти.*

***Ключевые слова:** государственное управление, коррупция, методы противодействия, антикоррупционные усилия.*

***Abstract.** Corruption is a systemic social phenomenon that adversely affects fundamental aspects of societal development, including economic stability, political consolidation, and social harmony. The analysis of anti-corruption measures examines key elements such as regulatory frameworks, human resource management approaches, sociocultural initiatives, and international partnerships aimed at creating an effective strategy to overcome this phenomenon. The paper emphasizes the importance of a comprehensive approach in achieving sustainable progress and strengthening public trust in government authorities.*

***Keywords:** public administration, corruption, counteraction methods, anti-corruption efforts.*

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

В настоящее время возрастает актуальность усиления мер по противодействию коррупции в государственном управлении Российской Федерации. Это подчеркивается в майском Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». В документе зафиксированы ключевые задачи реформ, направленные на увеличение открытости работы государственных институтов, упрощение управленческих процессов и улучшение системы набора кадров [12]. Среди принципиальных моментов выделяется внедрение комплексных мер, предназначенных

для снижения коррупционных угроз, в том числе путем применения цифровых инноваций, усовершенствования этических стандартов поведения сотрудников и гарантирования прозрачности в принятии управленческих решений.

Коррупция представляет собой одно из старейших социальных явлений, которое растет вместе с эволюцией общественных систем. Зародившись с появлением первых форм общественного управления, она прошла множество трансформаций и в современном мире выступает в качестве серьезного вызова для большинства стран, негативно сказываясь на экономическом развитии, политической стабильности и социальной сфере [1].

Коррупция в рамках государственного управления является многоаспектным явлением, оказывающим препятствие эффективному функционированию государственных институтов и наносящим урон доверию населения к властным структурам. Искоренение этого негативного феномена достигается за счёт комплекса мероприятий и процедур, которые обозначаются как антикоррупционная политика в государственном управлении.

Коррупция представляет собой сложное явление, состоящее из множества факторов, что делает невозможным создание универсального определения. Академический консенсус достигнут в отношении её ключевых характеристик:

1.Нарушения правовых и этических стандартов: коррупция предполагает преступления против законодательства, этических принципов и стандартов профессионального поведения [18]. Она может проявляться в различных формах, начиная от взяточничества и присвоения имущества до лоббирования и манипуляции процессами государственных закупок [15].

2.Системные и индивидуальные аспекты: несмотря на то что коррупция часто ассоциируется с действиями отдельных лиц, она также является отражением системных слабостей. Эта двойственность акцентирует важность устранения институциональных пробелов вместе с необходимостью индивидуальной ответственности.

3.Проникновение в множество секторов: другой существенный элемент концептуализации коррупции заключается в ее влиянии на многообразные аспекты общественного устройства, в том числе на экономическую сферу, политическую арену, социальное равноправие, правоохранительную систему и прочие домены. В данном ракурсе коррупция интерпретируется не столько как затруднение, обусловленное поступками конкретных служащих или коллективов, сколько как системное «зло», устранение которого потребует комплексного и многогранного подхода [19].

Базисом противодействия коррупции является комплексное применение правовых, кадровых, социально-политических, международных методик. Изложим ключевые направления борьбы с данным явлением.

Нормативно-правовая основа занимает центральное место в антикоррупционной политике, в силу того что она формирует законодательную основу, определяющую стандарты поведения государственных служащих.

Основы антикоррупционной стратегии на территории Российской Федерации закреплены в Конституции. В данном нормативно-правовом акте утверждены принципы обеспечения гражданских прав, разграничения властных полномочий и надзора за действиями государственных структур. Эти принципы служат фундаментом для целостного подхода к пресечению коррупционных действий.

Деятельность по противодействию коррупции реализуется через стратегические и плановые мероприятия, разрабатываемые государственными институтами под эгидой Президента Российской Федерации. Президент занимает центральное место в данной области, применяя свои полномочия для выпуска указов, формирования государственной кадровой политики и воздействия на законодательный процесс.

Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года, принятая Указом Президента от 13 мая 2017 года [6], определяет высокий уровень коррупции в экономике как ключевую угрозу. В стратегии предложены шаги по уменьшению объема теневой экономики и «оздоровлению» финансовой сферы, в том числе введение амнистии капиталов.

Национальный план по противодействию коррупции на период с 2021 по 2024 годы, одобренный Президентом в 2021 году [9], является первым долгосрочным документом, нацеленным на систематическое укрепление антикоррупционных усилий. Эти меры подтверждают решимость правительства идти на решительные шаги в борьбе с коррупцией для обеспечения экономической устойчивости страны.

Второй метод – кадровая стратегия, которая ориентирована на снижение коррупционных рисков через эффективное управление человеческими ресурсами. Этот метод строится на следующих принципах:

- Прозрачность процесса отбора: организация открытых конкурсов и экзаменов для выбора компетентных и честных претендентов.
- Образование и этические принципы: реализация постоянного образовательного процесса и курсов повышения квалификации, а также внедрение программ, способствующих укреплению высоких стандартов этики среди работников.
- Оценка производительности: установление систем оценки деятельности сотрудников для своевременного обнаружения правонарушений и неэффективности.

Социально-политический подход в борьбе с коррупцией подчеркивает значимость активизации участия гражданского общества в процессе надзора за действиями государственных органов. Вовлечение граждан в процесс принятия решений и контроль за исполнением государственных функций повышает уровень

прозрачности и способствует уменьшению коррупционных угроз. Обеспечение свободного доступа к информации о действиях властных структур и экономическом состоянии чиновников лежит в основе открытости и ответственности государственных институтов.

Ключевую роль в антикоррупционных усилиях играют автономные средства массовой информации и неправительственные организации. Их способность к выявлению инцидентов коррупции и влиянию на общественное сознание усиливает давление на правительственные структуры с целью укрепления их открытости и обязательств перед обществом. Так, социокультурный метод стимулирует разработку эффективных систем контроля за работой государственных органов.

Противодействие коррупции на международном уровне включает активное взаимодействие с мировыми организациями и адаптацию успешных иностранных практик. Участие в инициативах, реализуемых такими организациями, как ООН, ОЭСР и Всемирный банк, способствует усилению антикоррупционной деятельности на национальном уровне. Применение рекомендаций ООН по борьбе с коррупцией, интеграция лучших зарубежных моделей управления и включение международных стандартов играют важную роль в преодолении коррупционных действий [17].

Самым эффективным подходом к борьбе с коррупцией является синтез различных методик в общую стратегию. Интегрированный подход, сочетающий юридические, персональные, социокультурные и глобальные меры, создает устойчивую антикоррупционную среду. Разработка и реализация систем, защищающих права граждан и укрепляющих доверие к государственной власти, являются ключевыми компонентами успешной антикоррупционной политики.

Только с помощью многоаспектного подхода, включающего в себя разработку законодательных инициатив, улучшение кадровой политики, стимулирование гражданского участия, международное взаимодействие и комплексное применение различных мер, можно добиться эффективного противостояния коррупции. Объединённые усилия государства и общества способны сформировать надёжную систему, сокращающую коррупционные риски и способствующую устойчивому развитию.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «О противодействии коррупции» // Российская газета. 30.12.2008. № 266.
2. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Российская газета. 31.07.2004. №162.

3. Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ (ред. от 18.03.2023) «О государственной регистрации недвижимости» // Российская газета. 17.07.2015. №156.

4. Федеральный закон от 5.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Российская газета. 12.04.2013. № 80.

5. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ (ред. от 16.04.2022) «О судебной системе Российской Федерации» // Российская газета. 06.01.1996. №1.

6. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный источник] - URL: <https://base.garant.ru/71672608/>.

7. Указ Президента РФ от 19.05. 2008 № 815 (ред. от 17.05.2021) «О мерах по противодействию коррупции» // Российская газета. 22.05.2008. № 108.

8. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».

9. Указ Президента Российской Федерации от 16.08.2021 № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 – 2024 годы». [электронный ресурс]. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402519978/>

10. Указ Президента РФ от 25.04.2022 № 232 «О государственной информационной системе в области противодействия коррупции «Посейдон» и внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 02.05.2022. №18.

11. Указ Президента РФ № 968 от 29 декабря 2022 года «Об особенностях исполнения обязанностей, соблюдения ограничений и запретов в области противодействия коррупции некоторыми категориями граждан в период проведения специальной военной операции».

12. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года" Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015?index=10>

13. Постановление Верховного Совета РФ от 31.03.1993 № 4718-1 «О проекте закона Российской Федерации «О борьбе с коррупцией» // Российская газета. 16.04.1993. № 73.

14. Распоряжение Правительства РФ от 30.01.2014 № 93-р «О Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти» // Собрание законодательства РФ. 03.02.2014. №5.

15. Алиева, М. Н. Международно-правовой механизм противодействия коррупции / М. Н. Алиева // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2018. – С. 99-106.

16. Иволгин, Е. А. Коррупция в системе государственного управления / Е. А. Иволгин, Д. О. Мацыкина // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право: Сборник статей и тезисов, Москва, 26–27 апреля 2022 года / Главный редактор А.А. Панарин. Том 8. – Москва: Московский психолого-социальный университет, 2022.

17. Руководство для законодательных органов по осуществлению Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции "[Электронный источник] - URL: https://www.unodc.org/documents/treaties/UNCAC/Publications/LegislativeGuide/UNCAC_Legislative_Guide_R.pdf (дата обращения: 05.12.2024).

18. Темнов, Е. И. Основы противодействия коррупции (системы общегосударственной этики поведения) / Е. И. Темнов, А. В. Березовская // М.: Индем, 1999. – 228 с.

19. Шурыгин, Ф. Ф. Проблема толкования термина «коррупция»: особенности отечественных и зарубежных подходов / Ф. Ф. Шурыгин // Молодой ученый. – 2020. – № 26 (316). – С. 198-201.

УДК 338

Козлов В.С., Кузьменко М.И. Анализ особенностей методов и синтез понятийного аппарата управления организациями спортивной индустрии в современных условиях

Analysis of the features of methods and synthesis of the conceptual apparatus of management of sports industry organizations in modern conditions

Козлов Владислав Сергеевич
Кузьменко Марина Игоревна

1. доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента непроизводственной сферы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация
 2. преподаватель кафедры менеджмента непроизводственной сферы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация
- Kozlov Vladislav Sergeevich
Kuzmenko Marina Igorevna
1. Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management of the Non-Production Sphere FGBOU VO "DONAUIGS", Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation
 2. Lecturer at the Department of Management of the Non-Production Sphere FGBOU VO "DONAUIGS", Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Аннотация. В статье проанализированы методы управления организациями спортивной индустрии. Проанализирована система управления в соответствии с органами государственного управления в сфере ФКС. Применяя методы теории и анализа, был обобщен терминологический аппарат, а также, масштаб влияния фактор таких как политические, экономические, демографические, социально-культурные, технологические, экологические, географические, климатические на деятельность организаций спортивной индустрии в современных условиях.

Ключевые слова: менеджмент, непроизводственная сфера, методы, анализ, спортивная индустрия, система управления

Abstract. The article analyzes the management methods of sports industry organizations. The management system in accordance with the public administration bodies in the field of FCS is analyzed. Applying the methods of theory and analysis, the terminological apparatus was generalized, as well as the scale of influence of factors such as political, economic, demographic, socio-cultural, technological, environmental, geographical, climatic on the activities of sports industry organizations in modern conditions.

Keywords: management, non-production sphere, methods, analysis, sports industry, management system

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Вопросами развития системы управления организациями занимались отечественные и зарубежные ученые и специалисты, такие как: Александров, С. Г. [1], Алтухов, С. В. [2], Бардина, М. Ю. [3], Белавина, А. Ю. [4], Братковский, М. Л. [5], Галкин В.В. [6], Голубева Г. Н. [7], Енченко И. В. [8], Жолдак В.И. [9], Зобкова Е. А. [10], Зуев В.Н. [11], Коляда Н.Я. [12], Красникова, Д. Д. [13], Краснова, М. Ю. [14], Миндубаева, Н. Р. [15], Сидоркин, А. Е. [16], Солнцев И.В. [17], Соловьева, З. О. [18], Цветков А. Н. [19] и др.. Всеобщность изучения вопроса не в полной мере раскрывает сущность методов управления, их особенностей в каждом отдельном случае.

В современном мире сфера управления организациями спортивной индустрии, в том числе и бизнесом, является одной из самых высокооплачиваемых. Его основная задача – руководство всевозможными спортивными организациями, такими как клубы, секции, федерации и т.п., поэтому именно они и являются объектом пристального внимания спортивного менеджмента.

Менеджмент спортивной индустрии – область научно-практической деятельности, один из видов отраслевого специального менеджмента.

Объектом менеджмента спортивной индустрии как самостоятельной науки является процесс управления физкультурно-спортивными организациям, включающими определенное множество ФСО – спортивных школ, спортивных клубов, спортивных команд (по видам спорта), стадионов, спортивно-оздоровительных центров, спортивных федераций.

Продуктом деятельности ФСО является производство физкультурно-спортивных услуг, т.е. организованные формы занятия физическими управлениями и спортом, программы спортивной тренировки, спортивные зрелища и т. д.

Предмет менеджмента спортивной индустрии – управленческие отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления внутри организаций физкультурно-спортивной направленности и взаимодействия этих организаций с внешней средой в процессе производства и распространения физкультурно-спортивных услуг.

Сущность менеджмента спортивной индустрии заключается в целенаправленном воздействии субъекта управления на управляемый объект для обеспечения перевода объекта в новое качественное состояние, т.е. из исходного, начального состояния в желаемое, запланированное.

В современной России переход от командно-административной системы осуществляется недостаточно эффективно. Так, сложившаяся система управления в сфере ФКС также отвечает всем признакам управления «старого» типа.

Современная система управления системой физической культурой и спортом в соответствии с Указом Президента РФ от 7 октября 2008 г. № 1445 «Вопросы Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации», Постановлением Правительства РФ от 29 мая 2008 г. № 408 «О Министерстве спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации» и Постановлением Правительства РФ от 10 декабря 2008 г. № 948 «О некоторых вопросах деятельности Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации» выглядит следующим образом:

В системе управления физической культурой и спортом (как отраслью) в качестве субъектов выступают в первую очередь федеральный орган исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта, а также иные органы государственного и общественного управления, а в качестве объектов – физкультурно-спортивные организации различного уровня и характера.

Цели воздействия отличаются в зависимости от конкретных характеристик субъекта и объекта управления: так, если целью Олимпийского комитета России является обеспечение единой политики развития спорта высших достижений, то целью федераций по видам спорта – обеспечение развития конкретного вида спорта на всех его уровнях, от массового до спорта высших достижений.

В системе менеджмента в физической культуре и спорте субъектом является руководитель организации (коллегиальный орган управления), его заместители или руководители отдельных подразделений, а объектом – коллектив сотрудников организации (подразделения) или отдельные исполнители.

Механизм менеджмента в индустрии спорта представляет собой комплекс форм, методов и средств, обеспечивающий эффективную реализацию целей физкультурно-спортивных организаций, наиболее полное удовлетворение потребностей их работников и потребителей производимых ими социально-культурных услуг.



Рис. Система управления в сфере физической культуры и спорта

Как социальная система каждая спортивная организация характеризуется целеустремленностью. В системе спорта фактор целеустремленности проявляется в процессе подготовки спортсмена на достижение определенной цели.

Вместе с тем, следует отметить, что формирование целей каждой конкретной спортивной организации имеет свои закономерности, которые должны учитываться при управлении организации. Общие цели спортивных организаций отражены в уставе спортивной организации. На уровне каждой самостоятельной системы спорта (массовый спорт, спорт высших достижений и др.) цели конкретизируются в виде предполагаемых конкретных результатов на соревнованиях, рекордов, достижений, плановых заданий по подготовке спортсменов разрядников, рекордсменов и мастеров спорта.

Отдаленные цели высокого уровня достигаются не непосредственно, а на основе последовательно решаемых задач каждого уровня спортивной подготовки (начальной подготовки, углубленной спортивной специализации, спортивного совершенствования, высшего спортивного мастерства).

Цели деятельности спортивной организации являются системообразующим фактором, вокруг которого формируется вся деятельность организаций.

Поэтому выявление и формулировка целей – важный элемент управления деятельностью организаций. В ряде исследований отмечается, что «цель менеджмента в физической культуре и спорте есть желаемое, возможное и необходимое состояние организации, которое должно быть достигнуто».

Цели спортивных организаций более высокого уровня не могут быть перенесены в неизменном виде как цели для организаций более низкого уровня, например, цели организаций системы спорта высших достижений не могут переноситься без изменений как цели организаций уровня резервного спорта.

Каждая спортивная организация может обеспечить достижение только определенного количества целей, ограниченного ее ресурсами и возможностями.

Описывая феномен целевого управления в спорте, В.Н. Жмарев отмечает, что под управлением в спорте в общем виде следует понимать целенаправленное воздействие на какой-либо объект или процесс с целью повышения эффективности его функционирования.

Методы управления в физической культуре и спорте представляют собой конкретные способы воздействия субъекта на объект (орган управления на физкультурно-спортивную организацию, руководителя физкультурно-спортивной организации на ее сотрудников и т.п.).

Методы управления в физической культуре и спорте рассматривают с позиции различных классификаций. В их совокупности выделяют методы прямого (достижение

непосредственного результата) и косвенного (создание условий для достижения результата) воздействия; формального (авторитарный стиль руководства) и неформального (демократический стиль руководства) воздействия и т.д.

Наиболее значима с точки зрения практики управления классификация методов на основе специфики отношений, складывающихся между сотрудниками физкультурно-спортивной организации в процессе совместного труда. По этому основанию выделяют организационные, экономические и социально-психологические методы управления.

Организационные методы управления Организационные методы менеджмента строятся на организационных отношениях между органами управления и организациями, организациями и работниками, на отношениях власти и подчинения.

В совокупности организационных методов управления обычно выделяют следующие группы – методы организационно-стабилизирующего, распорядительного и дисциплинарного воздействия. Методы организационно-стабилизирующего воздействия применяются для создания организационной основы совместной работы и заключаются в распределении функций, обязанностей, ответственности, полномочий, установлении порядка деловых взаимоотношений и т.д. Эта группа методов включает:

- регламентирование, т.е. четкое закрепление функций за организацией, ее руководителем, подразделением, исполнителем и т.п.;

- нормирование, т.е. определение допустимых границ деятельности и установление нормативов труда;

- инструктирование, т.е. ознакомление исполнителя с различными факторами и обстоятельствами выполнения определенных работ в форме объяснения, совета, предостережения, разъяснения и т.п.

Методы распорядительного воздействия используются для решения текущих задач и позволяют корректировать деятельность с учетом изменения ситуации. Методы этой группы обычно реализуются в форме приказа, распоряжения и т.п.

Методы дисциплинарного воздействия предназначены для ликвидации отклонений в деятельности, для обеспечения четкого и своевременного выполнения установленных обязанностей. За невыполнение (ненадлежащее выполнение) обязанностей к работнику физкультурно-спортивной организации, например, могут быть применены такие дисциплинарные взыскания, как замечание, выговор, строгий выговор, увольнение с работы, а также в специфических ситуациях штрафные санкции.

В качестве специфических разновидностей организационных методов рассматриваются административные методы и методы правового регулирования, которые по своей природе характерны в первую очередь для управления физической культурой и спортом.

Административные методы связаны с властной природой государственного управления, проявляющейся в различных обстоятельствах и ситуациях. Одна сторона взаимоотношений (государственный орган управления, должностное лицо) наделена властными полномочиями и потому может отдавать приказы другой, как правило, прямо подчиненной ей, стороне взаимоотношений (организации), которая обязана выполнять предписанное независимо от того, согласна она с ним или нет; одна сторона взаимоотношений (государственный орган управления, должностное лицо) обладает правом рассматривать заявления, жалобы другой стороны взаимоотношений (граждан) и удовлетворять их законные интересы; одна сторона взаимоотношений (государственный орган управления) устанавливает нормы, которые подлежат неукоснительному исполнению другой стороной взаимоотношений (гражданами) и т.д.

Методы правового регулирования представляют собой применяемые государством средства правового воздействия на общественные отношения. Различают два основных способа правового регулирования – авторитарный и автономный. Авторитарный способ используется при регулировании административных и других правоотношений и характеризуется тем, что одна сторона правоотношений наделена правом устанавливать другой стороне правоотношений содержание ее деятельности.

Автономный способ основан на принципе равноправия: стороны правоотношений являются равноправными и в рамках действующего законодательства могут самостоятельно устанавливать содержание своих прав и обязанностей, изменять или прекращать их.

Методы правового регулирования отношений в сфере трудового, финансового и других отраслей права носят комплексный характер и включают в тех или иных соотношениях элементы авторитарного и автономного способов. Экономические методы менеджмента предназначаются для воздействия на экономические отношения. Их спектр весьма широк и многообразен, поэтому (с известной долей условности) часть экономических методов используется по преимуществу в целях управления физической культурой и спортом как отраслью (бюджетное финансирование, капитальные вложения, дотации и др.), а другая часть – в целях менеджмента физкультурно-спортивной организацией (кооперирование средств, амортизационные отчисления, налогообложение, материальное стимулирование и др.).

Социально-психологические методы менеджмента в физической культуре и спорте. Социально-психологические методы используются для воздействия на социально-психологические отношения людей и потому в наибольшей степени характерны для управления физкультурно-спортивной организацией.

Специфика этих методов связана с применением разнообразных неформальных факторов, интересов личности, группы, трудового коллектива. К числу социально-психологических методов, как правило, относят:

- формирование трудовых коллективов с учетом социально-психологических характеристик людей (способностей, темперамента, черт характера и т.п.), что создает благоприятные условия для совместной деятельности и социального развития физкультурно-спортивной организации;

- социальное нормирование поведения, в том числе путем поддержания традиций физкультурно-спортивной организации и т.п.;

- социальное регулирование, связанное с учетом реального взаимодействия социальных интересов, их единства и разнообразия;

- социальное стимулирование: создание ситуации социально-психологической заинтересованности в достижении целей деятельности физкультурно-спортивной организации (повышение квалификации, культурный рост сотрудников, творческое отношение к труду и т.п.);

- удовлетворение культурных и социально-бытовых потребностей работников, в том числе обеспечение возможностей для проведения досуга, предоставление жилья и т.п.;

- создание и поддержание благоприятного социально-психологического климата совместной работы за счет морального стимулирования социальной активности, требовательности, взаимоподдержки, помощи и др.

В процессе реализации общих и конкретных функций менеджмента в физической культуре и спорте применяется комплекс различных методов, состав которого зависит от целого ряда факторов. К основным факторам можно отнести организационно-правовую форму физкультурно-спортивной организации, специфику объекта воздействия, особенности конкретной ситуации, профессиональный опыт субъекта воздействия и др. [5,9,17]. Рассматривая организацию как систему, необходимо учитывать все ее подсистемы, их взаимодействие между собой и взаимоотношения с внешним окружением.

В связи с этим объектом изучения являются факторы как внешней, так и внутренней среды. Внешняя среда характеризуется как совокупность переменных, которые находятся за границами организации и не являются сферой непосредственного воздействия со стороны ее менеджмента. Факторы, образующие внешнее окружение организации, подразделяются на две группы: прямого и косвенного воздействия.

В первой группе представлены организации и люди, которые связаны с данным предприятием в силу выполняемых ими целей и задач: поставщики, потребители,

акционеры, кредиторы, конкуренты, профессиональные союзы, торговые организации, правительственные органы, общества потребителей и пр.

В условиях рыночной экономики давление рынка является самым существенным внешним фактором, поэтому необходимо постоянно отслеживать следующие параметры факторов деловой среды организации: сложность рынка, определяемая тем, насколько рынок влияет на способы, темпы и технологию выполнения работ внутри самой организации; степень диверсификации, характеризующая спектр продуктов, клиентов или услуг, предлагаемых на рынке и требующих ответных действий со стороны предприятия; определенность и стабильность, помогающие или, наоборот, мешающие предприятию предсказывать ход и темпы изменений на данном рынке; соотношение возможностей и угроз на данном рынке, предопределяющее его результирующую оценку для предприятия; характер отношений с другими организациями, определяющий предсказуемость требований и запросов с их стороны, наличие прямых или опосредованных связей, степень зависимости от них и т.д.

Во второй группе переменных внешней среды находятся факторы и условия, которые, не оказывая прямого воздействия на оперативную деятельность организации, предопределяют стратегически важные решения, принимаемые ее менеджментом. К таким факторам относят политические, экономические, демографические, социально-культурные, технологические, экологические, географические, климатические факторы.

Рассмотрение содержания каждой из этих групп позволяет определить силу и возможное направление их воздействия на деятельность организации. Политические факторы оказывают влияние на такие явления общественной жизни, как стабильность власти, изменения в составе и политике правительства, характере проводимых реформ. Смена программ правительства может вызвать весьма серьезные сдвиги в характере поддержки национальной экономики, частного бизнеса, предпринимательства, государственного сектора экономики. Политическая нестабильность может увеличить риск долгосрочных инвестиций в экономику.

Экономические факторы определяют такие параметры экономики, как динамика и темпы роста валового внутреннего продукта и продукции отраслей, оплата труда, производительность и эффективность.

Анализ демографических факторов производится по показателям подвижности, половозрастного состава населения, коэффициентам смертности и рождаемости, динамики спроса и т.п.

Социально-культурные факторы оказывают существенное влияние на выбор товаров и услуг, которые стремятся приобрести люди. Он отражает определенные вкус

и моду, нравственные и религиозные нормы и характеризует отношение отдельного человека к работе, условиям и оплате труда.

Группа технологических факторов отражает уровень научно-технического развития в обществе или в отрасли и в определенном смысле предопределяет возможности проектирования и создания технической системы предприятия.

Поэтому среди факторов этой группы особенно большое значение имеет анализ исследований и новых разработок, выявление прогрессивных изменений в интересующих данное предприятие отраслях.

Все это, в конечном счете, предопределяет способность компании быстрее других применять новые технологии и продукты, а это, как правило, приводит к повышению конкурентоспособности организации.

Такой же детальный анализ должен быть проведен по остальным группам факторов внешней среды второй группы. Значение факторов внешней среды для развития организации повышается в связи с усложнением всей системы общественных связей и отношений.

Их влияние на организацию может проявляться в виде:

- возможностей, использование которых может оказать положительное влияние на деятельность организации;
- угроз, характеризующих факторы, которые при их реализации представляют опасность для организации.

Внутренняя среда каждой организации формируется под воздействием переменных, оказывающих непосредственное влияние на осуществляемые здесь процессы. Именно они предопределяют структуру предприятия, необходимые ресурсы и культуру, которые отражают состояние и главные черты внутренней среды.

Культура организации – это совокупность коллективно разделяемых ценностей, убеждений, традиций и норм, оказывающих влияние на поведение отдельных индивидов и групп людей, а следовательно, и на процессы, протекающие в организации.

Внутренняя среда организации зависит от внешней, представляя собой органическую составляющую внешней среды, получая из нее все необходимое для того, чтобы реализовывать свое предназначение, и предлагая ей результаты своих усилий по преобразованию ресурсов в продукцию и услуги.

Основными нормативными актами, регламентирующими структурно-штатную организацию управления физической культуры и спорта, являются уставы, положения об органе управления, должностные инструкции и положения о должности.

Система управления в сфере физической культуры является нормативной системой типа «человек – человек», основная цель которой – эффективное решение проблем организации.

Для проектирования системы формирования решений руководство высшего уровня должно: определить основные части системы, построить модель, собрать и использовать данные, относящиеся к эффективности функционирования системы. Анализ систем представляет собой процесс расчленения и установления все более мелких частей системы; синтез систем – процесс перегруппировки.

Охарактеризуем кратко основные функциональные разновидности менеджмента в физической культуре и спорте, которые в своей взаимосвязанной совокупности представляют систему.

Стратегический менеджмент представляет собой управленческую деятельность, состоящую в выборе сферы и системы действий по достижению долгосрочных целей физкультурно-спортивной организации с учетом постоянно меняющихся условий внешней среды. Стратегический менеджмент, несмотря на то что в его основе лежит такая основная функция управления, как планирование, не является ни четко определенным образом действий, ни тем более конкретным планом. Его сущность составляет концепция деятельности физкультурно-спортивной организации в конкретных условиях.

В связи с этим стратегический менеджмент есть область деятельности высшего руководства физкультурно-спортивной организации.

Стратегический менеджмент как общая концепция деятельности физкультурно-спортивной организации в конкретных условиях реализуется в различных планах и теснейшим образом связан с такой функциональной разновидностью менеджмента, как программный (проектный) менеджмент.

Программный (проектный) менеджмент представляет собой деятельность по управлению не постоянными, а временными объектами, в качестве которых выступают отдельные программы, проекты или их совокупность.

Организационный менеджмент представляет собой управленческую деятельность, базирующуюся на общеорганизационных принципах (демократический централизм, иерархичность, сочетание отраслевого и территориального управления, ответственность и др.) и направленную на реализацию такой основной функции управления, как функция «организация».

Персонал-менеджмент представляет собой управленческую деятельность, включающую совокупность мероприятий, направленных на оптимальное формирование трудового коллектива физкультурно-спортивной организации и наиболее полное использование его способностей в производственном процессе.

Инновационный менеджмент представляет собой деятельность по управлению инновационными процессами в физкультурно-спортивной организации. В соответствии с международными стандартами инновация рассматривается как конечный результат

инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового (усовершенствованного) продукта или технологического процесса либо в новом подходе к предоставлению социально-культурных услуг. Спектр инноваций в деятельности физкультурно-спортивных организаций весьма многообразен и может быть классифицирован по различным основаниям – технологическим параметрам, типу и степени новизны, степени распространенности, сферам деятельности и др.

Риск-менеджмент представляет собой деятельность по оценке рисков, которые могут возникнуть в работе ФСО, и управлению ими. Риск-менеджмент характеризует управленческую деятельность в условиях неопределенности, основой которой являются все более непредсказуемые изменения рынка. Обычно риск-менеджмент связывают с экономическими отношениями между хозяйствующими субъектами в связи с рискованными (венчурными) вложениями капитала. Финансовый менеджмент представляет собой вид деятельности, направленной на управление финансово-хозяйственным функционированием физкультурно-спортивной организации.

Будущие научные исследования должны сосредоточиться на разработке подхода, механизма управления организациями спортивной индустрии, включая особенности расположения и менталитет, методы взаимного информирования участников и информационное обеспечение всей индустрии. Эти подходы будут способствовать созданию благоприятных условий для развития как отдельных организаций в сфере ФСО, так и укреплению социально-экономического развития региона в целом.

Библиографический список

1. Александров, С. Г. Управление спортивными мероприятиями как особый вид менеджмента / С. Г. Александров, Г. Т. Согомонян, А. И. Ковалева // Сфера услуг: инновации и качество. – 2022. – № 63. – С. 15-26. – EDN ONKZYI.
2. Алтухов, С. В. Спортивный менеджмент - профессия для особенных людей / С. В. Алтухов, А. И. Воробьев // Сборник научных статей ЦСМ ЭФ МГУ. Том Выпуск 1. – Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова" (экономический факультет), 2017. – С. 29-41. – EDN IPNNBM.
3. Бардина, М. Ю. Спортивный менеджмент, спортивный менеджер / М. Ю. Бардина // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2018. – Т. 3, № 4. – С. 36-39. – EDN YQJYZN.

4. Белавина, А. Ю. Менеджмент в спортивной деятельности / А. Ю. Белавина, Е. К. Шматко, Ю. И. Дудкина // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2020. – Т. 17, № 1. – С. 9-18. – EDN AFGUFO.
5. Братковский, М. Л. Эффективность менеджмента в спортивных организациях / М. Л. Братковский, В. С. Козлов, А. О. Филипюк // Сборник научных работ серии "Государственное управление". – 2022. – № 27. – С. 22-31. – DOI 10.5281/zenodo.7371838. – EDN YBUCRW.
6. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом: учебное пособие для вузов / В.В. Галкин. - Ростов н/Д.: Феникс, 2006. - 448 с.
7. Голубева Г. Н. Система управления физической культурой и спортом : учебное пособие для вузов / Г. Н. Голубева, В. Р. Сул-танова. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 60 с. — Текст :непосредственный
8. Енченко И. В. Экономика и менеджмент физической культуры и спорта: менеджмент физкультурно-оздоровительных услуг : учебное пособие для СПО / И. В. Енченко. — 2-е изд., стер. — СанктПетербург : Лань, 2023. — 88 с. : ил. — Текст :непосредственный
9. Жолдак В.И. Менеджмент: монография / В.И. Жолдак, С.Г. Сейранов. - М.: Физическая культура, 2006. - 372 с.
10. Зобкова Е. А. Менеджмент спортивных соревнований : учебное пособие для СПО / Е. А. Зобкова. —2е изд., стер. — СанктПетербург : Лань, 2023. —40 с. : ил. — Текст : непосредственный
11. Зуев В.Н. Нормативное правовое регулирование отечественной сферы физической культуры и спорта (история и современность) /В.Н. Зуев, В.А. Логинов. - М.: Советский спорт, 2008. - 196 с.
12. Коляда Н.Я. Спортивный маркетинг: сущность, особенности, цели и задачи // Молодой ученый. – 2021. – №14 (356). – С. 108-110.
13. Красникова, Д. Д. Особенности спортивного менеджмента / Д. Д. Красникова, С. И. Бочкарева // Физическая культура, спорт, туризм: инновационные проекты и передовые практики : Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию основания кафедры физического воспитания, Москва, 14–15 мая 2019 года / Под редакцией Л.Б. Андрющенко, С.И. Филимоновой. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2019. – С. 481-485. – EDN NBRXLF.
14. Краснова, М. Ю. Формирование осведомленности будущих спортивных менеджеров о специфике предпринимательской деятельности в массовом спорте / М. Ю. Краснова, А. П. Пакин, В. А. Шаповалова // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – № 81-4. – С. 275-278. – EDN PGEIQW.

15. Миндубаева, Н. Р. Современные проблемы развития спортивного менеджмента / Н. Р. Миндубаева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 4. – С. 331-334. – EDN VTCSOA.

16. Сидоркин, А. Е. Особенности менеджмента спортивного бизнеса / А. Е. Сидоркин, О. С. Медведева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 10-2(80). – С. 101-104. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-10-2-101-104. – EDN RHКНН.

17. Солнцев И.В. Зарубежная практика внедрения программ лояльности для футбольных болельщиков // Практический маркетинг. – 2015. – №9 (223). – С. 42.

18. Соловьева, З. О. Спортивный менеджмент в России / З. О. Соловьева // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2019. – № 4. – С. 378-383. – EDN LAEYUV.

19. Цветков А. Н. Основы менеджмента : учебник для СПО /А. Н. Цветков. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань,2024. — 192 с. — Текст : непосредственный

УДК 658:338.465:303.7

Мироненко О.В., Воронович И.В., Мироненко А.А. Применение процессного подхода и анализ бизнес-процессов в управляющей компании

Application of the process approach and analysis of business processes in the
management company

Мироненко Оксана Владимировна,

кандидат экономических наук, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита, доцент,
Костромской государственной университет, г. Кострома

Воронович Ирина Валентиновна,

экономист отдела финансового контроллинга, АО «Военторг», г. Москва

Мироненко Анастасия Александровна,

магистрант, Костромской государственной университет, г. Кострома

Mironenko Oksana Vladimirovna,

Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of Accounting and Auditing, Associate
Professor, Kostroma State University, Kostroma

Voronovich Irina Valentinovna,

Economist of the Financial Controlling Department, JSC Voentorg, Moscow

Mironenko Anastasia Aleksandrovna,

Master's student, Kostroma State University, Kostroma

Аннотация. В условиях постоянной трансформации рыночной экономической системы для управляющих компаний все более актуальным становится применение процессного подхода к управлению, позволяющего оптимизировать деятельность на основе анализа бизнес-процессов. В статье применительно к управляющим компаниям указаны особенности функционирования, представлен перечень бизнес-процессов, отражающих специфику деятельности, определены стратегическая цель и ключевые показатели результативности деятельности, реализована последовательность этапов анализа бизнес-процессов.

Ключевые слова: процессный подход, управляющая компания, управляющая организация, управление, анализ, процесс, бизнес-процесс, результативность, важность, проблемность, приоритетность, оптимизация.

Abstract. In the context of constant transformation of the market economic system, the use of a process approach to management is becoming increasingly relevant for management companies, allowing them to optimize their activities based on business process analysis. The article specifies the features of functioning in relation to management companies, presents a list of business processes reflecting the specifics of the activity, defines a strategic goal and key performance indicators, and implements a sequence of stages of business process analysis.

Keywords: process approach, management company, management organization, management, analysis, process, business process, effectiveness, importance, problematic, priority, optimization.

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Развитие организации в современной экономической рыночной среде обеспечивается целым рядом факторов. Одним из факторов, оказывающим влияние на результаты деятельности экономических субъектов, является подход к построению

системы управления. В настоящее время все более актуальным становится использование процессного подхода к управлению организацией, который, при наличии определенных недостатков, показывает себя более выгодным, по сравнению с функциональным подходом. При применении процессного подхода бизнес-модель организации становится более гибкой и управляемой, в том числе за счет повышения уровня оптимизации и степени согласованности внутренних бизнес-процессов [1].

Процессный подход к управлению предполагает делегирование полномочий и ответственности через бизнес-процессы, где бизнес-процесс – это устойчивая (многократно повторяющаяся) деятельность, преобразующая ресурсы в результаты [2].

Согласно ГОСТ Р ИСО 9000-2015 процесс (process) – совокупность взаимосвязанных и (или) взаимодействующих видов деятельности, использующих входы для получения намеченного результата [3]. Процессы взаимодействуют для достижения результатов, соответствующих целям организации, и пересекают функциональные границы. При этом процессы могут быть определены, измерены и улучшены.

Многие управляющие компании в России переходят на процессное управление деятельностью в связи с тем, что оно помогает проводить организацию и совершенствование осуществляемых процессов более планомерно и осмысленно, повышает качество управления этими процессами. Это особенно необходимо, поскольку специфика деятельности управляющих организаций состоит в осуществлении большого количества разнонаправленных процессов и их законодательном регулировании.

Основными законодательными актами, регулирующими деятельность управляющих компаний, являются: Гражданский кодекс Российской Федерации, Жилищный кодекс Российской Федерации (далее – ЖК РФ) [4], федеральный закон «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» от 21.07.2014 № 209-ФЗ [5], национальный стандарт РФ «Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Услуги управления многоквартирными домами. Общие требования» (ГОСТ Р 56038-2023) от 25.07.2023 [6].

Управляющая организация (компания) – организация, имеющая лицензию на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, осуществляющая деятельность по управлению многоквартирным домом (далее – МКД) (ст. 162, ст. 192 ЖК РФ). Под деятельностью по управлению МКД понимаются выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД (ст. 192 ЖК РФ) [4].

По договору управления МКД одна сторона (управляющая организация) по заданию другой стороны (собственников помещений в МКД) в течение согласованного срока за плату обязуется выполнять работы и (или) оказывать услуги по управлению МКД, оказывать услуги и выполнять работы по надлежащему содержанию и ремонту общего имущества в таком доме, предоставлять коммунальные услуги собственникам помещений в таком доме и пользующимся помещениями в этом доме лицам, обеспечить готовность инженерных систем, осуществлять иную деятельность, направленную на достижение целей управления МКД (ст. 162 ЖК РФ) [4, 6].

Согласно действующему законодательству, управляющая организация обязана обеспечить свободный доступ к информации об основных показателях ее финансово-хозяйственной деятельности и о деятельности по управлению МКД посредством ее размещения в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства – ГИС ЖКХ [4, 5]. В частности управляющая компания обязана публиковать сводную информацию по осуществляемым услугам, сведения о контрагентах-поставщиках коммунальных и ремонтных услуг, а также отчетность по выполненным работам и сводную бухгалтерскую финансовую отчетность.

Указанные особенности деятельности управляющих компаний требуют адаптации подходов к процессному управлению в таких организациях в части формирования примерного перечня специфических бизнес-процессов. Вместе с тем, предлагаемые различными авторами методики анализа бизнес-процессов (например, апробированная в настоящей статье для управляющих организаций методика анализа бизнес-процессов А. В. Варзунова, Е. К. Торосян, Л. П. Сажневой [1]) применимы к управляющим организациям с учетом перечня их специфических бизнес-процессов.

Деятельность управляющей компании можно представить как совокупность взаимосвязанных процессов, направленных на достижение результатов, определенных целевыми ориентирами организации, реализуемых участниками процессов (часто, представителями различных структурных подразделений организации с отличающимся функционалом).

В качестве стратегической цели для управляющей организации (в рассматриваемом в статье контексте) является создание действенной системы управления, способной обеспечить высокое качество работ по содержанию и технической эксплуатации МКД, а также снижение при этом трудовых, материальных и других видов затрат.

Достижимость стратегической цели во многом определяется эффективной работой бизнес-процессов организации, обеспечиваемой их постоянной оптимизацией на основе регулярно проводимого анализа бизнес-процессов.

В рамках анализа бизнес-процессов управляющей организации с использованием критериев важности, проблемности и возможности проведения изменений, выявляются наиболее приоритетные бизнес-процессы, первоочередная оптимизация которых даст наибольший результат [2].

Для управляющих организаций нами определен и представлен перечень бизнес-процессов (неполный, в качестве примера), в котором указаны процессы, как отражающие специфику деятельности управляющих компаний, так и характерные для любых организаций (таблица 1). Следует отметить, что для каждой управляющей организации, в силу организационного строения, масштабов деятельности, региона присутствия и других факторов, перечень бизнес-процессов может отличаться от конкурентной управляющей компании.

Таблица 1

Перечень и описание бизнес-процессов управляющей организации

Характер бизнес-процесса	Перечень бизнес-процессов	Сущность (содержание) бизнес-процесса	Вход	Выход	Важность бизнес-процесса (где 1 – самый важный)
Основные бизнес-процессы	БП-1 «Оказание услуг управления МКД»	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	Собственники МКД, желающие привлечь управляющую организацию для выполнения работ, оказания услуг по управлению МКД	Выполнение работ, оказание услуг по управлению МКД	1
	БП-2 «Оказание коммунальных услуг»	Оказание услуг ЖКХ проживающим в МКД на основе утвержденных тарифов	Запрос собственников МКД на оказание коммунальных услуг	Оказание коммунальных услуг	3
	БП-3 «Оказание ремонтных услуг»	Ремонт машин и оборудования	Неисправное оборудование	Исправное оборудование	4
Обеспечивающие бизнес-процессы	БП-4 «Организация и ведение бухгалтерского учета»	Внутренний бизнес-процесс, осуществляемый бухгалтерской службой организации по учету ЖКУ	Факты финансово-хозяйственной деятельности (ФХД)	Структурированная система учета ФХД с помощью регистров бухгалтерского учета и составления отчетности	2
	БП-5 «Работа отдела маркетинга»	Анализ рынка, определение целевой аудитории и ее потребностей, создание стратегии развития, определение каналов продвижения	Стратегическая цель компании, информация о специфике деятельности компании	Составление планов продаж, отчеты по анализу рынка, реализация стратегии компании	5
Бизнес-процессы управления	БП-6 «Управление персоналом»	Предоставление управляющего персонала на каждый объект	Сотрудники организации, принимаемые на работу	Организованный коллектив сотрудников по подразделениям компании	7
Бизнес-процессы управления	БП-7 «Внутренний контроль»	Внутренний аудит, осуществляется внутренними или приглашенными специалистами	Структурированная система учета ФХД с помощью регистров бухгалтерского учета и составления отчетности	Аудиторское заключение	9

Характер бизнес-процесса	Перечень бизнес-процессов	Сущность (содержание) бизнес-процесса	Вход	Выход	Важность бизнес-процесса (где 1 – самый важный)
Бизнес-процессы развития	БП-8 «Разработка автоматизированных систем»	Автоматизация бизнес-процессов организации с использованием инновационных технологий	Техническое задание по автоматизации, технические и программные средства	Готовая автоматизированная система с руководством пользователя	8
Вспомогательные бизнес-процессы	БП-9 «Установка приборов учета»	Установка счетчиков ЖКУ	Запрос собственника МКД на установку счетчиков учета	Установленный счетчик учета	10
	БП-10 «Организация проведения тендеров»	Проведение тендеров по привлечению контрагентов-исполнителей ремонтных или строительных услуг	Публикация заказа на оказание работы или услуги	Заключение контракта на оказание работы или услуги	11
Сопутствующие бизнес-процессы	БП-11 «Работа единого контактного центра»	Консультационные услуги, оказываемые жителям МКД	Входящий звонок собственника помещения МКД по интересующему вопросу	Консультация собственника МКД	6
	БП-12 «Оказание ремонтно-монтажных услуг сторонним организациям»	Ремонт машин и оборудования сторонних организаций	Неисправное оборудование	Исправное оборудование	12

Как показано в таблице 1, в управляющей организации можно выделить основные, сопутствующие, вспомогательные, обеспечивающие бизнес-процессы, а также бизнес-процессы управления и развития [2].

Для оценки важности нами определены следующие ключевые показатели результативности деятельности управляющей компании (далее – КФУ):

- КФУ-1 «Количество МКД под управлением»;
- КФУ-2 «Количество пользователей услуг (жильцов МКД)»;
- КФУ-3 «Доходы от основного вида деятельности»;
- КФУ-4 «Размер фонда капитального ремонта»;
- КФУ-5 «Количество обработанных заявок»;
- КФУ-6 «Объем выполненных работ по ремонту (ед.)»;
- КФУ-7 «Количество заключенных договоров»;
- КФУ-8 «Количество жалоб пользователей услуг»;
- КФУ-9 «Чистая прибыль»;
- КФУ-10 «Себестоимость оказанных услуг»;
- КФУ-11 «Размер дебиторской задолженности».

По итогам ранжирования наиболее важными бизнес-процессами (по количеству влияний на КФУ) для рассматриваемой в качестве примера управляющей организации определены БП-1 «Оказание услуг управления МКД», БП-4 «Организация и ведение бухгалтерского учета», БП-2 «Оказание коммунальных услуг».

На следующем этапе анализа оценивается степень проблемности бизнес-процессов управляющей организации (таблица 2) [2].

Таблица 2

Оценка проблемности бизнес-процессов управляющей организации

Перечень бизнес-процессов	Проблемы	Сила проблемы (по шкале 1-5, где 5 – наиболее сильная)	Проблемность (по шкале 1-5, где 5 – наиболее проблемный)
БП-1	Погрешности в управлении, связанные с большим количеством подконтрольных МКД	3	5
	Высокая клиентоцентричность развития организации	4	
БП-2	Высокая себестоимость оказания коммунальных услуг	3	4
	Аварийные ситуации, не зависящие от компании	4	
БП-3	Варьирующаяся цена материалов	2	2
	Короткий срок гарантии на материалы для ремонта	2	
БП-4	Ошибки в регистрации фактов финансово-хозяйственной деятельности организации	5	5
	Большое количество подконтрольных организаций по сравнению с численностью сотрудников бухгалтерии	3	
	Отсутствие специалиста по ведению бухгалтерского учета на каждом объекте (бухгалтерия в главном офисе)	3	
БП-5	Отсутствие ориентированности и сопоставления с конкурентами на рынке	3	2
БП-6	Низкая мотивация сотрудников	2	3
	Высокая текучесть кадров	2	
БП-7	Неточности и ошибки в проверках	1	2
БП-9	Стоимость приборов учета коммунальных услуг	1	1
БП-10	Оценка контрагентов	1	1
БП-11	Недостаток сотрудников	2	1
БП-12	Нехватка трудовых ресурсов для выполнения ремонтных работ	1	1

Как показано в таблице 2, для рассматриваемой в качестве примера управляющей организации, наиболее проблемными бизнес-процессами по количеству и силе проблем являются БП-1 «Оказание услуг управления МКД», БП-4 «Организация и ведение бухгалтерского учета» и БП-2 «Оказание коммунальных услуг».

Следует отметить, что для оценки важности и проблемности бизнес-процессов необходимо глубокое знание содержания деятельности управляющей организации и всех осуществляемых ею процессов.

Результаты оценки важности и проблемности бизнес-процессов в управляющей организации выступают основой построения матрицы ранжирования, в которой в

красной зоне располагаются бизнес-процессы с высоким приоритетом оптимизации, а в зеленой – с низким (таблица 3) [2].

Таблица 3

Матрица ранжирования бизнес-процессов управляющей организации

Важность процесса (количество КФу)	11						
	10						
	9						
	8						БП-4
	7	БП-8	БП-10				БП-1
	6					БП-2	
	5			БП-3 БП-5			
	4		БП-9 БП-12	БП-7	БП-6		
	3		БП-11				
	2						
	1						
		0	1	2	3	4	5
		Проблемность процесса					

Данные матрицы ранжирования подтвердили сделанные ранее выводы и перечень приоритетных для оптимизации бизнес-процессов, но при этом на первое место по приоритетности углубленной проработки вышел БП-4 «Организация и ведение бухгалтерского учета».

Оценка необходимости первоочередной оптимизации бизнес-процесса по критериям важности и проблемности может вступать в противоречие с возможностью проведения изменения в них. Вследствие определенных обстоятельств (барьеров) такие изменения могут оказаться просто невозможными.

Оценка возможности проведения изменений в отобранных выше бизнес-процессах представлена в таблице 4.

Таблица 4

Возможность проведения изменений бизнес-процессов управляющей организации

Группа барьеров	Барьеры	Описание	Сила барьера	Средняя сила по группе барьеров
БП-1 «Оказание услуг управления МКД»				
Финансы	Себестоимость оказанных услуг	Затраты на оплату труда управленческого персонала	3	3
	Стоимость арендуемых офисов	Затраты на аренду помещений для сотрудников	2	
Персонал	Сопrotивление переменам	Нежелание сотрудников привыкать к нововведениям	2	2
	Текучесть кадров	Частая смена сотрудников на малооплачиваемых должностях	2	
	Реструктуризация аппарата управления	Тяжесть привыкания персонала к новым должностным обязанностям	3	
Законодательство	Перераспределение ответственности	Ограничение в добавлении сотрудникам новых должностных обязанностей	2	2
	Стоимость дополнительных услуг	Ограничения в установке тарифов выполнения дополнительных услуг	1	
Клиенты	Сопrotивление переменам	Нежелание клиентов привыкать к нововведениям	3	4
	Общественное мнение	Влияние мнения определенных групп клиентов на другие группы и на деятельность организации	5	
БП-2 «Оказание коммунальных услуг»				
Финансы	Стоимость оказываемых услуг	Стоимость поставляемых коммунальных услуг	3	2
	Стоимость дополнительно привлеченных трудовых ресурсов	Затраты на заработную плату привлеченных сотрудников	1	
Персонал	Сопrotивление переменам	Нежелание сотрудников привыкать к нововведениям	2	3
	Профессиональная неосведомленность	Возможная низкая квалификация персонала во вновь введенных видах работ	3	
Законодательство	Тарифные ставки по коммунальным услугам	Продажа коммунальных услуг по стоимости их приобретения, отсутствие возможности применить наценку	3	3
	Сокращение/привлечение персонала	Необходимость выполнения норм Трудового кодекса РФ	2	
Технологические	Материалы для ремонта	Трудность нахождения материалов для ремонта	3	3
	Срок гарантии на счетчики учета	Быстро выходящие из строя приборы	2	
БП-4 «Организация и ведение бухгалтерского учета»				
Финансы	Стоимость арендуемых офисов	Затраты на аренду помещений для расположения бухгалтерии	2	3
	Налоговые штрафы	Штрафы за ошибки в учете	4	
Персонал	Сопrotивление переменам	Нежелание сотрудников привыкать к нововведениям	2	2

	Перераспределение ответственности	Тяжесть привыкания персонала к новым должностным обязанностям	3	
	Текучесть кадров	Частая смена сотрудников на малооплачиваемых должностях	2	
Законодательство	Система мотивации	Законодательно ограниченная система премирования и поощрения	3	3
	Сокращение/привлечение персонала	Необходимость выполнения норм Трудового кодекса РФ	2	
Организационные	Внутренний контроль	Возложение дополнительных обязанностей на сотрудников	5	5
	График документооборота	Добавление дополнительных этапов в график документооборота	4	

В заключение анализа бизнес-процессов проводится итоговое ранжирование и осуществляется выбор приоритетных для оптимизации бизнес-процессов управляющей организации (таблица 5).

Таблица 5

Оценка приоритетности оптимизации бизнес-процессов управляющей организации

Бизнес-процессы	Важность (по шкале 1-7, где 7 – наиболее важный)	Проблемность (по шкале 1-5, где 5 – наиболее проблемный)	Возможность проведения изменений (по шкале 1-5, где 5 –наиболее возможно)	Приоритетность = Важность + Проблемность + Возможность (по шкале 3–17, где 17 – наиболее приоритетный)
БП-1 «Оказание услуг управления МКД»	7	5	3	15
БП-2 «Оказание коммунальных услуг»	5	4	3	12
БП-4 «Организация и ведение бухгалтерского учета»	6	5	2	13

По данным таблицы 5 видно, что для рассматриваемой в качестве примера управляющей организации наиболее приоритетным бизнес-процессом для проведения изменений является БП-1 «Оказание услуг управления МКД».

В заключение следует отметить, что применение процессного подхода, проведение анализа и совершенствования бизнес-процессов в управляющей компании будет способствовать эффективному использованию ресурсов, существующих конкурентных преимуществ, верному определению приоритетов будущего развития и адаптации к новым условиям хозяйствования. В совокупности все это позволит построить гибкую и управляемую бизнес-модель организации деятельности управляющей компании.

Библиографический список

1. Мандыч И. А. Процессный подход к управлению : учебное пособие / И. А. Мандыч. – Москва : РТУ МИРЭА, 2022. – 67 с. // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/311318> (дата обращения: 16.12.2024).
2. Варзунов А. В. Анализ и управление бизнес-процессами: учеб. пособие / А. В. Варзунов, Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева. – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. – 112 .
3. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь (утв. приказом Росстандарта от 28.09.2015 № 1390-ст) – Режим доступа: [сайт] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200124394?section=status> (дата обращения: 16.12.2024).
4. Российская Федерация. Законы. Жилищный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями на 8 августа 2024 года : [принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года] // Консультант : офиц. сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/00b599b9bc92e965fd6548c76c20e19ad2967398/ (дата обращения: 16.12.2024).
5. Российская Федерация. Законы. О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства : Федеральный закон от 21.07.2014 № 209-ФЗ // Гарант : офиц. сайт. – URL: <https://base.garant.ru/70700450/> (дата обращения: 16.12.2024).
6. ГОСТ Р 56038-2023. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Услуги управления многоквартирными домами. Общие требования (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 25 июля 2023 г. № 578-ст) – Режим доступа: [сайт] – URL: http://gkh24.ru/upload/file/gost_r_56038_2023.pdf (дата обращения: 16.12.2024).

УДК 33

Саенко Н.Н., Шмотьев А.С. Защита населения от чрезвычайных ситуаций

Protection of the population from emergencies

Саенко Николай Николаевич,

магистрант, Уральский государственный экономического университета,
г. Екатеринбург, Россия

Шмотьев Алексей Сергеевич,

магистрант, Уральский государственный экономического университета,
г. Екатеринбург, Россия

Saenko Nikolay Nikolaevich,
Master's student of the Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia
Shmotyev Aleksey Sergeevich,
Master's student of the Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Аннотация. Современные социально-экономические и природно-климатические условия повышают актуальность проблем защиты населения от чрезвычайных ситуаций (ЧС). Эти ситуации могут быть вызваны стихийными бедствиями, техногенными авариями, террористическими актами и другими угрозами, поэтому вопрос обеспечения безопасности граждан становится важным элементом государственной политики. Эффективная система защиты населения включает комплекс превентивных мер, оперативного реагирования и восстановления пострадавших территорий. Большое значение имеет заблаговременная подготовка и обучение населения правилам поведения при ЧС, формирование материально-технической базы и развитие информационных систем оповещения. Несмотря на существенный прогресс, в сфере защиты населения остаются нерешенные проблемы: недостаток финансирования, дефицит профессиональных кадров, несовершенство правовой базы, а также недостаточная информированность и подготовка граждан. Статья рассматривает основные аспекты системы защиты населения от ЧС, анализирует проблемы и предлагает направления совершенствования механизмов предупреждения и ликвидации последствий.

Ключевые слова: чрезвычайные ситуации, безопасность, предупреждение, ликвидация, риски, подготовка, защита.

Abstract. Modern socio-economic and natural-climatic conditions increase the relevance of the problems of protecting the population from emergency situations (ES). These situations can be caused by natural disasters, man-made accidents, terrorist attacks and other threats, so the issue of ensuring the safety of citizens is becoming an important element of state policy. An effective system of population protection includes a set of preventive measures, rapid response and restoration of affected areas. Of great importance is the advance preparation and training of the population in the rules of behavior in emergency situations, the formation of a material and technical base and the development of information warning systems. Despite significant progress, there are still unresolved problems in the field of population protection: lack of funding, shortage of professional personnel, imperfection of the legal framework, as well as insufficient awareness and training of citizens. The article considers the main aspects of the system of population protection from emergency situations, analyzes the problems and suggests directions for improving the mechanisms for prevention and elimination of consequences.

Keywords: emergencies, safety, prevention, liquidation, risks, preparation, protection.

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Современный мир характеризуется высокой степенью неопределенности и множеством потенциальных угроз, которые могут приводить к возникновению чрезвычайных ситуаций (ЧС). К числу наиболее часто встречающихся рисков относятся природные катастрофы (землетрясения, наводнения, ураганы), техногенные аварии (аварии на производстве, взрывы на предприятиях, утечки токсичных веществ), а также социально-политические конфликты, террористические акты, пандемии и другие явления, способные массово затронуть жизнь и здоровье людей. В условиях постоянно меняющейся обстановки вопрос защиты населения от ЧС приобретает все большую важность и требует системного, комплексного подхода.

Защита населения представляет собой совокупность мер и механизмов, направленных на минимизацию рисков и возможных последствий. Главная цель состоит в том, чтобы снизить уровень опасности для жизни и здоровья граждан, а в случае возникновения ЧС — обеспечить максимально оперативную и эффективную ликвидацию последствий. Достижение этой цели возможно при условии тесного взаимодействия государственных органов, силовых структур, служб спасения и пожарной безопасности, медицинских учреждений, общественных организаций и непосредственно населения.

Одним из ключевых элементов системы защиты населения является превентивная работа. Она включает в себя анализ потенциальных угроз, научное прогнозирование рисков, разработку планов эвакуации, обучение населения правилам поведения и оказанию первой помощи. Специальная подготовка граждан, регулярные учения, тренировки и информирование через СМИ и цифровые каналы позволяют сформировать более высокий уровень готовности и снизить вероятность паники в экстремальных обстоятельствах.

Не менее значимую роль играет система оперативного реагирования. При возникновении ЧС первостепенное значение приобретает быстрота и слаженность действий различных структур. От этого напрямую зависит количество спасенных жизней, степень сохранности материальных ценностей и экологического баланса. Координация осуществляется через специализированные органы управления, центры мониторинга и связи. Широкое применение находят средства радиосвязи, спутниковой навигации, системы видеонаблюдения, беспилотные летательные аппараты.

Однако даже самая эффективная система предупреждения и реагирования не может исключить ущерба, если отсутствуют меры по скорейшему восстановлению территорий. В ходе ликвидации последствий ЧС важно не только оказать гуманитарную помощь пострадавшим, но и в кратчайшие сроки наладить работу социальных институтов, восстановить объекты инфраструктуры, обеспечить дальнейшее

безопасное проживание граждан. Это требует наличия финансовых резервов, кадровых ресурсов и современного оборудования.

Дополнительным фактором, влияющим на обеспечение защиты населения, являются особенности современного этапа развития информационных технологий. С одной стороны, цифровая трансформация открывает большие возможности в части мониторинга, обмена данными, прогнозирования и оказания оперативной помощи. С другой — она повышает угрозу кибератак, что может привести к сбоям в работе систем управления и связи. Поэтому в задачу организаций, ответственных за безопасность, входит не только техническое оснащение, но и обеспечение кибербезопасности, защита от несанкционированного доступа к базам данных и критическим системам.

Таким образом, защита населения от чрезвычайных ситуаций представляет собой комплексную задачу, объединяющую превентивные меры, оперативные технологии реагирования и долгосрочные программы восстановления. Важной составляющей этой системы выступает информированность и подготовленность населения, без чего эффективность любых технических и организационных решений оказывается существенно ниже. В условиях растущей сложности глобальных вызовов и частоты возникновения ЧС совершенствование методов защиты населения должно оставаться одним из приоритетов государственной политики и общественного развития. В следующих разделах статьи будет рассмотрен опыт научных исследований, мнения экспертов и практиков в сфере безопасности, проанализированы ключевые проблемы и предложены пути их решения в контексте модернизации системы защиты населения.

В контексте защиты населения от чрезвычайных ситуаций исследователи уделяют повышенное внимание вопросам обучения, прогнозирования и распределения ресурсов. По мнению Бащенко А. Е. [2], главной задачей остается комплексная подготовка граждан к потенциальным опасностям и формирование у них необходимых навыков. В то же время, Никитенко С. Ю. [8] подчеркивает важность рационального распределения имеющихся ресурсов и приоритета мероприятий по защите населенных пунктов от различных видов угроз.

Мнение Арсланова А. М. [1] указывает на тенденцию к росту числа техногенных ЧС, что требует усиления контроля на потенциально опасных объектах. Также внимание к обеспечению населения средствами защиты затрагивает Треушков И. [10], рассматривая вопросы расширения возможностей гражданской обороны в условиях ЗСГО. С точки зрения Зиминной Е. В. [4], оценка степени защищенности может быть достигнута путем использования показателей готовности населения и эффективности систем оповещения.

В исследованиях Порошина А. А. [9] отмечается общая динамика изменений в структуре ЧС по регионам РФ, а Гатамов Б. А. [3] рассматривает концепцию

комплексной защиты населенных пунктов от природных и техногенных происшествий. Однако Матюшин Ю. А. [7] указывает, что эффективность реагирования во многом определяется скоростью координации и взаимодействия различных служб. При этом Лупей А. Ю. [6] акцентирует внимание на разработке новых методов и средств защиты, ориентированных на современную техносферу. С точки зрения Крайняя Н. В. [5], проблемным вопросом остается недостаточная информированность населения и слабый уровень вовлеченности в превентивные мероприятия.

Защита населения от чрезвычайных ситуаций — это многокомпонентный процесс, который затрагивает все уровни государственного управления и требует координации между различными ведомствами и организациями. Для понимания путей совершенствования системы защиты необходимо проанализировать основные элементы: превентивные меры, подготовку кадров и населения, технологические решения, юридическую базу и механизмы оперативного взаимодействия. Ниже детально рассмотрены ключевые аспекты.

1. Превентивные меры и прогнозирование

1.1. Мониторинг и оценка рисков. Прежде всего требуется выявлять потенциальные источники угроз и проводить оценку вероятности их возникновения. Сюда относятся природные (сели, ураганы, землетрясения), техногенные (аварии на промышленных предприятиях, транспортные катастрофы), биологические (эпидемии) и социальные (массовые беспорядки) опасности. В рамках такой оценки формируется база данных об опасных объектах, уязвимых территориях, уровнях готовности.

1.2. Профилактика. После выявления наиболее вероятных рисков разрабатываются меры профилактики. Это могут быть инженерные укрепления, создание водоотводных и противопожарных систем, применение современных материалов и технологий строительства. Важно проводить регулярные инспекции производственных объектов, проверять соблюдение норм безопасности и экологических регламентов.

2. Подготовка кадров и населения

2.1. Обучение профессионалов. Сотрудники МЧС, пожарных частей, спасательных подразделений и медицинские работники должны владеть актуальными методами поиска и спасения, оказывать первую помощь и вести ликвидацию последствий ЧС. Регулярные тренировки, курсы повышения квалификации, участие в международных учениях способствуют повышению профессионализма.

2.2. Просвещение и тренировки для населения. От уровня осведомленности граждан о способах самоспасения во многом зависит исход ситуации. Поэтому школы, вузы и предприятия должны проводить регулярные занятия по гражданской обороне и безопасности жизнедеятельности. Разработка обучающих брошюр, видеороликов,

организация учений по эвакуации в случаях пожара или землетрясения помогают повысить готовность общества.

3. Технологические решения

3.1. Информационные системы оповещения. Для быстрого предупреждения граждан о надвигающейся угрозе используются телерадиоканалы, SMS-рассылки, мобильные приложения, уличные громкоговорители. Современные системы способны автоматически принимать данные от метеорологических или геофизических станций и мгновенно отправлять сигналы оповещения.

3.2. Цифровизация и анализ данных. Широкое применение находят системы анализа данных и прогнозирования на основе искусственного интеллекта и математических моделей. Они позволяют выявлять закономерности, оценивать скорость развития ЧС, просчитывать сценарии эвакуации. Важную роль играет обмен информацией между ведомственными базами данных, что ускоряет процесс принятия решений.

3.3. Спасательное оборудование и роботы. В условиях завалов, пожаров и наводнений всё большую значимость приобретают роботы-разведчики, беспилотные летательные аппараты, оснащенные системами видеонаблюдения, тепловизорами, датчиками химической активности. Они снижают риск для спасателей и повышают точность поиска пострадавших.

4. Юридическая и нормативно-правовая база

4.1. Согласованность законодательных актов. Эффективная защита населения невозможна без четкого регламентирования полномочий различных структур. Законы и подзаконные акты должны определять порядок взаимодействия ведомств, финансирования, механизм принятия решений и ответственности за нарушения норм безопасности.

4.2. Страхование рисков. В некоторых странах страховые механизмы являются важной составляющей защиты населения от ЧС. Государственные программы страхования жилья и имущества стимулируют граждан к соблюдению норм безопасности, а также обеспечивают компенсацию ущерба при наступлении страхового случая.

5. Оперативное взаимодействие и управление ресурсами

5.1. Центры управления в кризисных ситуациях. Ключевым элементом является единый центр, координирующий работу разных служб в режиме реального времени. Он получает данные от систем мониторинга, определяет приоритеты и распределяет ресурсы (технику, медикаменты, спасательные экипажи).

5.2. Совместные учения и готовность к масштабным ЧС. Регулярная организация учений регионального, межрегионального и международного уровня позволяет

отработать сценарии реагирования на крупные катастрофы. Это обеспечивает формирование устойчивой сети взаимодействия между государственными органами, волонтерскими организациями и населением.

Ниже представлена обобщенная таблица, иллюстрирующая ключевые элементы системы защиты населения и их основные характеристики.

Таблица 1

Анализ основных элементов системы защиты населения от ЧС

Элемент системы	Содержание и задачи	Преимущества	Ограничения и риски
Превентивные меры	Оценка и мониторинг рисков, инженерные решения	Уменьшение вероятности ЧС, снижение ущерба	Высокие затраты на профилактику, требуются постоянные обследования
Подготовка кадров и населения	Обучение профессионалов, тренировки для граждан, информирование	Повышение эффективности реакций, сокращение паники	Недостаточное финансирование обучающих программ
Технологические решения	Оповещение, цифровизация, роботы и дроны	Быстрое информирование, точность поиска, оперативное реагирование	Зависимость от инфраструктуры, угроза кибератак
Юридическая база	Регламентация полномочий, страхование рисков, нормы безопасности	Четкое распределение ответственности, мотивация к соблюдению норм	Сложность согласования законов, возможные коллизии
Оперативное взаимодействие	Центры управления, совместные учения, распределение ресурсов	Координация действий, оптимизация использования ресурсов	Сложности коммуникации, бюрократические задержки

Анализируя перечисленные элементы, можно выделить несколько перспективных направлений улучшения защиты населения от ЧС:

1. Развитие научно-исследовательской базы. Инвестирование в исследования по прогнозированию природных и техногенных процессов, разработке новых материалов и технологий.

2. Расширение международного сотрудничества. Обмен опытом, информацией и совместные учения с иностранными партнерами повышают компетенцию служб спасения.

3. Укрепление волонтерских движений. Развитие волонтерства позволяет быстрее реагировать на ЧС, особенно при ограниченных штатных ресурсах.

4. Социальная реклама и просвещение. Формирование культуры безопасности, вовлечение населения в превентивные мероприятия, создание обучающих онлайн-платформ.

5. Модернизация инфраструктуры и транспортной логистики. Обновление дорог, мостов, систем связи, резервных источников энергии.

Таким образом, комплексный подход, включающий развитие технологических средств, укрепление нормативной базы, обучение кадров и населения, а также совершенствование управленческих механизмов, позволяет повысить эффективность системы защиты. Каждое из этих направлений имеет свои особенности и требует сбалансированного финансирования, межведомственной координации и общественной поддержки.

Современный уровень угроз диктует необходимость формирования комплексной системы, способной обеспечить надежную защиту населения от самых разных чрезвычайных ситуаций. Оценка risks, превентивные меры, подготовка всех участников процесса и технологическое оснащение становятся неотъемлемыми звеньями в цепочке обеспечения безопасности. Особое значение приобретает человеческий фактор: от уровня квалификации профессионалов и от информированности каждого гражданина напрямую зависит эффективность любой системы реагирования. Интеграция знаний в систему образовательных программ, массовые тренировки, регулярное информирование через все доступные каналы создают условия для формирования культуры безопасности и ответственного отношения к возможным рискам. В контексте возрастающей роли цифровых технологий необходим дальнейший шаг в сторону автоматизации и совершенствования систем мониторинга, оповещения и анализа данных. Внедрение роботов и дронов при спасательных работах снижает опасность для персонала, ускоряет процесс поиска и спасения. Однако не стоит забывать о кибербезопасности, поскольку сбои и взломы могут существенно подорвать эффективность всей системы.

Существенную роль в повышении готовности к чрезвычайным ситуациям играет развитие правовой базы и государственная поддержка, которая должна стимулировать научные исследования, инновационные разработки и страховые механизмы. Кроме того, консолидация усилий между органами власти, предприятиями, некоммерческим сектором и международными партнерами придает масштабность и устойчивость реализуемым мерам.

Таким образом, успех в защите населения во многом определяется непрерывным процессом совершенствования. Он включает в себя обновление нормативных актов, модернизацию инфраструктуры, укрепление кадрового потенциала, а также формирование практики общественного участия. Лишь при комплексном подходе можно рассчитывать на эффективную минимизацию ущерба и сохранение человеческих жизней в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Библиографический список

1. Арсланов, А.М. Анализ чрезвычайных ситуаций в Российской Федерации в 2022 году / А. М. Арсланов, Ю. А. Матюшин, В. Н. Копченков, В. А. Мартынов // Пожарная безопасность. – 2023. – № 1(110). – С. 110-114. – EDN MBCJLC.
2. Бащенко, А. Е. Основные мероприятия по подготовке населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций / А. Е. Бащенко // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. – 2020. – № 2(22). – С. 1-4. – EDN SHDEBD.
3. Гатамов, Б. А. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера / Б. А. Гатамов, К. А. Бондаренко, С. Ю. Приходько // Пожарная и техносферная безопасность: проблемы и пути совершенствования. – 2020. – № 3(7). – С. 100-105. – EDN EVFDMU.
4. Зими́на, Е. В. Основные показатели степени защищенности населения от чрезвычайных ситуаций / Е. В. Зими́на // Амурский научный вестник. – 2022. – № 1. – С. 21-31. – EDN QNDCQR.
5. Крайняя, Н. В. Проблемы защиты населения от чрезвычайных ситуаций / Н. В. Крайняя // Гуманитарный вестник (Горловка). – 2019. – № 7-2. – С. 99-107. – EDN FIRNAH.
6. Лупей, А.Ю. Развитие методов и средств защиты от чрезвычайных ситуаций / А. Ю. Лупей, Л. В. Бокуть, Н. А. Деев, В. А. Мильман // Чрезвычайные ситуации: предупреждение и ликвидация. – 2021. – № 1(49). – С. 69-80. – EDN VOKKQO.
7. Матюшин, Ю.А. Анализ чрезвычайных ситуаций в Российской Федерации за 2021 год / Ю. А. Матюшин, А. М. Арсланов, В. Н. Копченков, И. О. Виноградова // Пожарная безопасность. – 2022. – № 1(106). – С. 116-119. – EDN BWMHYD.
8. Никитенко, С. Ю. Обоснование распределения ресурсов и приоритетности мероприятий, проводимых для защиты населенных пунктов от неклассифицированных событий, пожаров, чрезвычайных ситуаций техногенного характера / С. Ю. Никитенко // Вестник Академии гражданской защиты. – 2019. – № 3(19). – С. 129-133. – EDN IYOYHO.
9. Порошин А.А. Обстановка с чрезвычайными ситуациями в Российской Федерации в 2019 году / А. А. Порошин, А. Г. Фирсов, В. В. Зубань [и др.] // Пожарная безопасность. – 2020. – № 1(98). – С. 124-127. – EDN SQXWZX.
10. Треушков, И. К вопросам обеспечения населения ЗСГО / И. Треушков // Гражданская защита. – 2021. – № 1(545). – С. 32-33. – EDN MADZAO.

УДК 656.7.022.88

Сливинский Д.В., Мартелов И.В. Мультимодальные перевозки как инструмент развития неавиационной деятельности предприятия воздушного транспорта

Multimodal transportation as a tool for the development of air transport enterprise ancillaries

Сливинский Д.В.,

к.э.н., доцент

Мартелов И.В.,

магистрант кафедры «Коммерческая деятельность»

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации им. А.А. Новикова»

Россия, Санкт-Петербург

Slivinskii D.V.,

candidate of economic sciences, associate professor

Martelov I.V.,

master's student

Saint-Petersburg state university of civil aviation named after the main marshal of aviation A.A. Novikov

Russia, Saint-Petersburg

***Аннотация.** Статья посвящена описанию проекта продажи комбинированных перевозок, целью которого является развитие неавиационной деятельности. В статье определено понятие неавиационной деятельности и место услуг по реализации мультимодальной перевозки в её иерархии, рассмотрены актуальные примеры мультимодальных пассажирских перевозок иностранных компаний. Особое внимание уделено оценке экономической целесообразности развития проекта трансферных интермодальных перевозок с использованием воздушного и железнодорожного транспорта. Предложен вариант продукта на примере ПАО «Аэрофлот» и АО «ФПК».*

***Ключевые слова:** неавиационная деятельность, интермодальные перевозки, трансферные перевозки, развитие, воздушный транспорт, железнодорожный транспорт, авиакомпания, доходы.*

***Abstract.** The article is devoted to the description of the project of combined transportation sales, the purpose of which is the development of non-aviation activities. The article defines the concept of non-aviation activities and the place of services for the implementation of multimodal transportation in its hierarchy and considers current examples of multimodal passenger transportation of foreign companies. Particular attention is paid to the assessment of the economic feasibility of developing a project of transfer intermodal transportation using air and rail transport. A product option is proposed using the example of PJSC Aeroflot and JSC FPC.*

***Keywords:** non-aviation activities, intermodal transport, transfer transport, development, air transport, rail transport, airline, revenue.*

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Введение

В настоящий момент отрасль гражданской авиации продолжает адаптироваться к новым реалиям, отечественные перевозчики корректируют полётную программу, развивают перевозки по новым направлениям. Продолжается восстановление рынка внутренних авиаперевозок. В условиях постепенного восстановления рынка, авиакомпаниям необходимо привлекать потенциальных клиентов за счёт непрерывного обновления продукта и диверсификации дополнительных опций (услуг).

ПАО «Аэрофлот» прогнозирует ежегодный рост пассажиропотока к 2030 году до 65 млн. пассажиров, что явно отражает тенденцию роста пассажиропотока, развитие транспортной отрасли, в том числе в связи с ростом мобильности населения. Поэтому вполне логично расширить сотрудничество между предприятиями транспортной отрасли для организации мультимодальных перевозок с целью привлечения пассажиров. В настоящий момент в России ни одна компания не предлагает оформить трансферную (единую) мультимодальную перевозку.

Методологическая основа исследования

Использовались общенаучные методы исследования, такие, как анализ и обобщение специальной литературы. Для подтверждения теоретических предложений использован расчет чистой приведенной стоимости.

Основная часть исследования

Международные нормы права (DOC 9562 ИКАО, DOC 9082 ИКАО) дают точное определение и правовую регламентацию неавиационной деятельности аэропортов и строго регламентируют ее лишь данными субъектами воздушного права, оставляя ряд пробелов в нормах права по вопросу неавиационной деятельности авиакомпаний, что влечет возникновение сложностей в правоприменении. [1]

Общие требования к авиакомпаниям по обслуживанию пассажиров, грузоотправителей и грузополучателей, в том числе по осуществлению услуг 6 неавиационного характера, содержатся в положениях ФАП, утвержденных приказом Министерства транспорта Российской Федерации № 82. В Федеральном законе РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 07.07.1995 закреплен термин «услуги», который применим в контексте коммерческой деятельности неавиационного характера. Под ним понимается предпринимательская деятельность, которая направлена на удовлетворение потребностей лиц, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений. [1]

Однако четкое определение неавиационной деятельности авиакомпании в законодательстве Российской Федерации отсутствует. Попытки его закрепления

состоялись в 2010 году при разработке проекта Федерального закона «Об аэродромах, аэропортах и аэропортовой деятельности в гражданской авиации Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2].

Одни исследователи предполагают применимость понятия «неавиационная деятельность» исключительно к аэропортам [3]. Другие авторы только указывают на разнообразные услуги неавиационной деятельности, не выделяя отдельно определение.

Согласно общеупотребляемому определению, неавиационная деятельность – это вид коммерческой деятельности предприятия воздушного транспорта по предоставлению услуг дополнительного (сопутствующего) характера аэропортовыми предприятиями и авиакомпаниями, не связанных с обеспечением перевозок пассажиров, багажа и грузов. [7]

Несмотря на то, что фактически услуги, предоставляемые АО «ФПК», связаны с перевозкой пассажиров, их, в то же время, можно отнести к категории неавиационной деятельности с позиции авиационного предприятия.

Мультимодальные перевозки по программе «Rail&Fly» давно зарекомендовали себя с положительной стороны на европейском рынке. До начала геополитического кризиса ПАО «Аэрофлот» участвовал в программе «Rail&Fly» Немецких железных дорог, которая пользовалась большим спросом среди пассажиров, следовавших из России в ФРГ и из ФРГ в Россию. В настоящий момент программа продолжает развиваться, в ней принимает участие более 50 перевозчиков из разных стран.

На текущий момент существует сервис для оформления мультимодальных перевозок с участием рейсов ПАО «Аэрофлот», однако его предлагает посредник – ООО «Онелия Технолоджи». Данный сервис не предусматривает оформление перевозки единым билетом, то есть трансферные мультимодальные перевозки не предполагаются.

Предлагаемые в данной статье бизнес-проект под условным названием «Rail&Fly» предполагает организацию продажи совместных перевозок с АО «ФПК» (Российские железные дороги) на бланках ПАО «Аэрофлот» через систему бронирования «Сирена-Трэвел» по ряду направлений с пересадкой в Москве, Санкт-Петербурге, Красноярске. Например, при оформлении перевозки по маршруту из города «N» во Владивосток с пересадкой в Москве, перевозка может быть начата в следующих городах: Петрозаводск; Санкт-Петербург; Великий Новгород; Валдай; Тверь; Иваново; Тула; Рязань; Смоленск. Авиационное плечо – из аэропорта «Шереметьево» (до 5 прямых

рейсов Москва – Владивосток ежедневно). Возможно расширение перечня направлений.

Преимущества внедрения проекта:

- расширение предложения;
- наращивание трансферного потенциала базовых аэропортов;
- сотрудничество в рамках отрасли;
- удержание клиента;
- привлечение новых клиентов.

Возможные угрозы при реализации проекта:

- возможная потеря части пассажиропотока на некоторых собственных рейсах, особенно на линии Санкт-Петербург – Москва, где реализуется программа «Аэрофлот Шаттл»;
- дополнительные издержки для организации прямой продажи.

Предполагается продажа описываемых перевозок на сайте ПАО «Аэрофлот». Оформляемый билет содержит конкретный авиационный сегмент (рейс на конкретную дату), и железнодорожный сегмент (любой поезд в течение отправляющийся / прибывающий в течение 12 часов до / после вылета / прибытия рейса ПАО «Аэрофлот» по конкретному направлению и в конкретный тип вагона).

Для выявления целесообразности реализации проекта необходимо произвести расчёты единовременных и ежегодных расходов (см. таблицу 1). Поскольку стоимость заключения соглашений с АО «ФПК» и АО «Сирена-Трэвел» предварительно рассчитать невозможно, примем условные стоимости схожие со стоимостью дополнительных соглашений между ПАО «Аэрофлот» и контрагентами.

Помимо этого, требуется небольшая модернизация системы бронирования (добавление в расписание рейсов АО «ФПК», правил трансферных тарифов совместных перевозок ПАО «Аэрофлот» и АО «ФПК», проведение рекламной кампании. 50% от стоимости соглашения с АО «ФПК» выделяется на непредвиденные расходы.

К ежегодным расходам можно отнести обучение персонала (первоначально обучение, ежегодные курсы повышения квалификации). Поскольку данные курсы не предусматривают глобального обучения, а лишь являются дополнительными курсами, то их реализацию можно организовать дистанционно с применением систем удалённого обучения ЧОУ «Авиашкола Аэрофлота». Примем условную стоимость в 5 000 рублей на 1 человека. Общее количество задействованных в дистрибуции данных билетов сотрудников – 1 500 человек.

Таблица 1

Расходы на реализацию проекта

Единовременные расходы				
№	Статья	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1	Заключение соглашения с АО «ФПК»	1	30 000 000	30 000 000
2	Заключение дополнительного соглашения с АО «Сирена-Трэвел»	1	5 000 000	5 000 000
3	Модернизация системы бронирования, сайта	1	2 500 000	2 500 000
4	Реклама	1	10 000 000	10 000 000
5	Непредвиденные расходы	1	15 000 000	15 000 000
<i>Итого</i> Ежегодные расходы				62 500 000
№	Статья	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1	Обучение персонала	1 500	5 000	7 500 000
2	Комиссия ФПК за продажу билетов на поезд (за 1 билет)	1 500 000	250	375 000 000
<i>Итого</i> <i>Общие расходы</i>				382 500 000 445 000 000
	Комиссия Аэрофлота за продажу билетов на поезд (за 1 билет)	1 500 000	350	
Выручка за год (при условии продажи 1 500 000 билетов)				525 000 000

Расчёты произведены из условий, что комиссия за оформление подобной перевозки составляет 600 рублей, из которых 350 рублей отчисляются ПАО «Аэрофлот».

При условии, что данные перевозки будут оформлять 1 500 000 пассажиров в год выручка от продажи подобных перевозок составит порядка 0,5 миллиарда рублей.

Для анализа экономической целесообразности внедрении проекта проведём анализ движения денежных потоков в течение 6 лет (см. таблицу 2).

Таблица 2

Расчёт денежных потоков при реализации проекта

Период (год)	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Выручка/Вложения, тыс. руб	-445 000	525 000	577 500	635 250	698 775	768 652	845 518
Выручка дисконтированная, тыс. руб	0	468 750	460 379	452 158	444 084	436 154	428 365
Ежегодные расходы, тыс. руб	0	0	382 500	409 275	437 924	468 579	501 379
Ставка дисконта	12.00%	12.00%	12.00%	12.00%	12.00%	12.00%	12.00%
Итоговый приток денежных средств, тыс. руб	0	468 750	77 879	42 883	6 160	-32 425	-73 014
Накопленный дисконтированный денежный поток, тыс. руб	-445 000	23 750	101 629	144 512	150 672	118 247	45 234

Ставка дисконтирования в расчётах составляет 12 %, поскольку предполагается, что данный проект может привлечь инвестиции со стороны государства в рамках обеспечения мобильности населения.

Проведём расчёт NPV проекта с учетом, что денежные вложения будут осуществляться инвестором в несколько этапов в течение всего срока реализации проекта (см. таблицу 3).

Таблица 3

NPV проекта

t (год)	CF (денежный поток), руб.	$(1+r)^t$ (r-ставка дисконта)	It (денежные вложения), руб.	NPV, руб.
1	525 000 000	1.12	445 000 000	71 428 571.43
2	577 500 000	1.25	382 500 000	155 452 806.12
3	635 250 000	1.40	409 275 000	160 844 541.50
4	698 775 000	1.57	437 924 250	165 775 367.39
5	768 652 500	1.76	468 578 948	170 269 792.38
6	845 517 750	1.97	501 379 474	174 351 160.70
Итого NPV				898 122 239.52

Таким образом, общий приток за 6 лет составит 898 миллионов рублей при условии, что ежегодно будет оформляться 1,5 млн. билетов в рамках проекта.

Оценим влияние проекта на основные финансовые показатели деятельности – прогноз на 2028 год (см. таблицу 4).

Таблица 4

Прогноз влияния проекта на финансовые результаты (при прочих равных)

Наименование показателя	2028 год	2028 год	Абсолютный прирост, руб.	Темп прироста
	(прогноз)	(прогноз с учетом проекта)		
Выручка, тыс. руб.	500 000 000 000	500 698 775 000	698 775 000	0.14%
Себестоимость продаж, тыс. руб.	450 000 000 000	450 445 000 000	445 000 000	0.10%
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	50 000 000 000	50 253 775 000	253 775 000	0.51%
Коммерческие и административные расходы, тыс. руб.	10 000 000	10 000 000	0	0.00%
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	49 990 000 000	50 243 775 000	253 775 000	0.51%
Общая валовая рентабельность, % (отношение валовой прибыли к выручке)	10.00%	10.04%	0,04 п.п.	–
Валовая рентабельность затрат, % (отношение валовой прибыли к себестоимости продаж)	11.11%	11.16%	0,05 п.п.	–
Рентабельность продаж, % (отношение прибыли от продаж к выручке)	10.00%	10.03%	0,03 п.п.	–

Таким образом, внедрение проекта позволит увеличить прибыль от продаж на 0,51%, общую выручку на 0,14%.

При условии, что доля неавиационных доходов составит 7% от общей выручки (то есть 35 000 млн. рублей), доля дохода от проекта в 2028 году может составить 2% от всех видов неавиационной деятельности ПАО «Аэрофлот».

Заключение

В рамках бизнес-проекта «Rail&Fly» по продаже мультимодальных перевозок ПАО «Аэрофлот» и АО «ФПК» были сформулированы основные положения, рассчитана

экономическая целесообразность внедрения проекта. В ходе исследования выявлен потенциальный положительный экономический эффект от внедрения проекта.

Помимо экономического эффекта, проект «Rail&Fly» позволит расширить предложение ПАО «Аэрофлот», увеличить трансферный поток, что положительно скажется на основных операционных и финансовых результатах деятельности. Внедрение программы «Rail&Fly» в России позволит повысить доступность перевозок и мобильность населения, позволит расширить сотрудничество между ведущими игроками транспортной отрасли.

Библиографический список

1. Янковая, А. А. Регулирование неавиационной деятельности российских авиакомпаний: правовые основы и предпосылки развития / А. А. Янковая, Д. В. Сливинский // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 8. – С. 491-500. – DOI 10.34755/IROK.2023.59.67.039. – EDN ZHUGWK.
2. Проект Федерального закона РФ «Об аэродромах, аэропортах и аэропортовой деятельности в гражданской авиации Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», утв. Минтрансом России — 2010. // Режим доступа: <https://mintrans.gov.ru/documents/2/138?ysclid=llpry09cwf563001438>.
3. Рыбкин С.А. Коммерческая деятельность на воздушном транспорте : учебно-методическое пособие — Москва : ИД Академии Жуковского. — 2021. — 32 с.
4. Годовой отчёт ПАО «Аэрофлот» за 2022 год: Текст / Москва, 2023 год. [Текст]. Дата обращения: 21.06.24. Режим доступа: https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/common_info/gosa_doc_2023/050623/Aeroflot_AR_2022_RUS.pdf
5. Пресс-релиз операционных результатов «Группы Аэрофлот» за 2022 год. [Текст]. Дата обращения: 21.06.24. Режим доступа: https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/reports/oper_stat/2022/2023_01_26_AFLT_Operating_results_12m_RUS.pdf
6. Официальный сайт Немецких железных дорог (Deutsche Bahn), программа «Rail&Fly». [Электронный ресурс]. Дата обращения: 01.07.24. Режим доступа: <https://www.bahn.de/service/informationen-buchung/bahn-flug/rail-and-fly-english>
7. Колбасина, А. А. Факторы, влияющие на развитие неавиационной деятельности и уровень доходов от коммерческой деятельности предприятия воздушного транспорта / А. А. Колбасина, Д. В. Сливинский // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 10-1(104). – С. 178-181. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-10-1-178-181. – EDN MAPHPT.

УДК 330.46

Тарасова Е.В., Лоскутова В.В., Жукова А.О. Особенности управленческой деятельности предприятия в современных условиях

Features of enterprise management activities in modern conditions

Тарасова Елена Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедры менеджмента
непроизводственной сферы
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк,
Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Лоскутова Виктория Викторовна,

кандидат наук по государственному управлению, доцент,
доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк,
Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Жукова Алеся Олеговна,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк,
Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Tarasova Elena Vladimirovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Management of the Non-Production Sphere
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "DONAUIGS", Donetsk,
Donetsk People's Republic,
Russian Federation

Loskutova Victoria Viktorovna,
Candidate of Sciences in Public Administration, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management of the Non-Production Sphere
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "DONAUIGS", Donetsk,
Donetsk People's Republic,
Russian Federation

Zhukova Alesya Olegovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management of the
Non-Production Sphere
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "DONAUIGS", Donetsk,
Donetsk People's Republic,
Russian Federation

Аннотация. В условиях быстро меняющейся экономической среды и глобальных вызовов управленческая деятельность предприятий становится ключевым фактором их успеха и устойчивости. Данная работа посвящена анализу особенностей управленческой деятельности предприятий в современных условиях, акцентируя внимание на стратегическом управлении, инновациях и цифровизации. Рассматриваются основные тенденции, такие как необходимость гибкости и адаптивности в управлении, а также важность эффективного лидерства и командной работы. Особое внимание уделяется кризисному управлению и способности организаций к быстрой реакции на изменения внешней среды. Исследование также охватывает вопросы мотивации персонала, формирования корпоративной культуры и использования аналитики данных для принятия обоснованных решений. В результате выявлены ключевые аспекты, способствующие повышению конкурентоспособности и устойчивого развития предприятий в современных условиях.

Ключевые слова: управленческая деятельность, предприятие, современные условия, стратегическое управление, гибкость, инновации, цифровизация, адаптивность, командная работа, управление изменениями.

Abstract. In the context of a rapidly changing economic environment and global challenges, the management activities of enterprises are becoming a key factor in their success and sustainability. This paper analyzes the features of the management activities of enterprises in modern conditions, focusing on strategic management, innovation and digitalization. The main trends are considered, such as the need for flexibility and adaptability in management, as well as the importance of effective leadership and teamwork. Particular attention is paid to crisis management and the ability of organizations to quickly respond to changes in the external environment. The study also covers issues of staff motivation, the formation of corporate culture and the use of data analytics to make informed decisions. As a result, key aspects contributing to increased competitiveness and sustainable development of enterprises in modern conditions were identified.

Keywords: management activities, enterprise, modern conditions, strategic management, flexibility, innovation, digitalization, adaptability, teamwork, change management.

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Ключевым трендом начала третьего тысячелетия является переход человечества к эпохе информационного общества, сопровождающегося беспрецедентным ростом роли информации и знаний во всех сферах жизнедеятельности социума в целом и в управленческой деятельности предприятия в частности. Информационные ресурсы и информационные процессы становятся главными предпосылками эффективности функционирования системы управления. Это требует от собственников предприятий внедрение систем и структур информационного обеспечения деятельности предприятия, применения новых форм и технологий использования информации, новых технологий ее сбора, обработки и анализа, создания и взаимодействия информационных баз данных и тому подобное.

В современных условиях любое принятие управленческого решения и построение стратегического курса развития предприятия должны базироваться на налаженном информационном обеспечении.

Таким образом, эффективность управленческих решений и процессов управления в целом на современном этапе непосредственно зависит от наличия и качественного функционирования систем, служб и структурных подразделений по информационному

обеспечению деятельности предприятия от наивысшего уровня к исполнительному уровню. Все это обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Современное состояние рыночных отношений требует адекватных этим процессам систем управления во всех звеньях, отраслях и сферах экономики. Особое значение эта проблема имеет на уровне предприятия. Являясь объектом товарно-денежных отношений, обладающим широкой экономической самостоятельностью и ответственностью за результаты своей производственно- хозяйственной деятельности, предприятия должны формировать такую систему управления, которая обеспечивала бы им высокую эффективность функционирования, конкурентоспособность и устойчивое положение на рынке.

Термин «управление» в профессиональной литературе по теории управления, менеджмента чаще всего подается в трактовках известных менеджеров-экономистов, а именно: П. Друкера, который рассматривает управление как деятельность, способную превращать неорганизованную толпу в эффективную, целенаправленную и продуктивно работающую группу; А. Файоля, формулирует управления как способность предвидеть, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать; Ф. Тейлора, в понимании которого управление связано с точным знанием того, что и как следует сделать лучшим и дешевым способом.

Рассматривая управленческую деятельность с позиции системного подхода, ученые-экономисты придерживаются мнения, что данная система создается для реализации функций управления организацией и является упорядоченной совокупностью элементов, которые взаимосвязаны и взаимодействуют, причем системообразующим фактором выступает конкретный результат деятельности

Эффективность функционирования любого предприятия зависит от того, каким образом взаимодействуют между собой его основные составляющие и от того, насколько каждая из них влияет на другие. Среди основных элементов управления предприятиями как открытой системы, имеющие наибольшее влияние на ее качество, являются: трудовые ресурсы (персонал), процессы и технологии производства. Поэтому для оценки качества системы управления целесообразно рассмотреть и проанализировать составляющие управляемой и управляющей подсистем управления. Процесс функционирования предприятия как открытой системы, представлен на рис. 1.

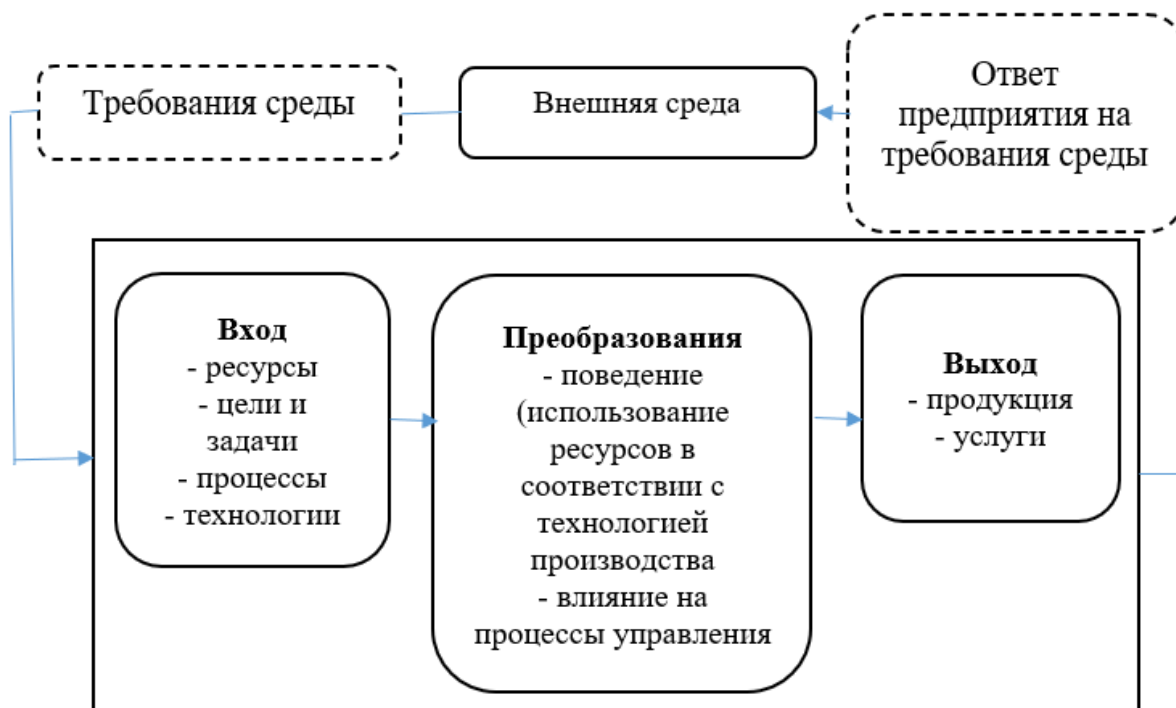


Рисунок 1. Процесс функционирования предприятия как открытой системы

Очевидно, что предприятие выступает как единый механизм, который имеет вход, средства преобразования и выход. При этом предприятие взаимодействует с внешней средой, осуществляет процесс функционирования и превращает имеющиеся ресурсы в продукцию и услуги. Наибольшее влияние среди других факторов имеет организация управления на предприятиях, к функциональным особенностям которой относятся контроль за технологией производства и поддержка процессов управления. Четкое сбалансирование составляющих управления способствует процессу нормального функционирования и устойчивого развития предприятий.

Система управления предприятия включает в себя две основные взаимосвязанные составляющие: объект управления – производственно-хозяйственная деятельность, кооперация труда различного масштаба, и субъект управления – орган, осуществляющий воздействие на объект управления. Обе составляющие имеют свою структуру, содержание и находятся в постоянном взаимодействии.

Очень важно понимать, что и объект, и субъект управления состоят из человеческих ресурсов, и поэтому управленческий и производственный персонал является центральным фактором в любой модели управления.

Качество системы управления проявляется в том, что все элементы системы задействованы, работают и используются в соответствии с их назначением наиболее

эффективно. Это системный эффект, отражающий как качественные и количественные характеристики каждого элемента управления как открытой системы, так и принципиально новое качество, возникшее в результате того, что управленческим трудом реализованы системные связи и отношения. Учитывая это, необходимо разработать систему параметров, с помощью которых можно измерять конечные результаты управления предприятием.

Анализ современных теоретических исследований показал отсутствие универсального подхода к оценке эффективности системы управления. Такое положение дел обусловлено рядом причин. В частности, некоторые авторы предлагают использовать для измерения эффективности управления показатели производственно-хозяйственной деятельности, например, объем продукции, прибыль, себестоимость, капитальные вложения [22-24]. Безусловно, с их помощью делается попытка учесть особенности производства, например, качество технологических процессов, масштабы и уровень специализации и кооперации, требования к качеству выпускаемой продукции, непосредственно влияют на объем, качество и результаты управленческой деятельности.

В то же время многие исследователи считают, что эффективность системы управления предприятием может и должна измеряться не только по конечным итогам производства, но и по непосредственным результатам самого управления. В связи с этим в отдельных литературных источниках отмечается необходимость разработки соответствующих показателей управления предприятием [1; 3].

Непосредственный результат управленческой деятельности оценивается степенью или уровнем достижения целей, актуальных для субъектов управления. Руководствуясь тем, что для достижения целей субъект управления должен выполнять определенные функции и выделены на их основе комплексы работ, отдельные работы, операции, которые в самом общем виде определяются как действия.

Согласно этой концепции, эффективность системы управления определяется чаще всего двумя путями: по количеству и качеству производимой субъектом управления информации (информационный подход) и по уровню организации производства и управления.

Другой подход к измерению эффективности системы управления используется при рассмотрении его как одного из множества взаимосвязанных между собой факторов роста эффективности производства. Внутренние изменения, которые происходят в связи с повышением качества управления, влияют на объект управления и результаты его функционирования.

В большинстве научных работ данного направления измерение осуществляется по уровню качества, получаемого в результате совершенствования управления

производством [5]. Эффективность может быть выражена показателем, который отражает суммарный производственный эффект от совершенствования управления, или приростом прибыли, рентабельности, производительности труда за счет повышения уровня качества управления.

В некоторых работах выявления совершенствования управления осуществляется путем факторного анализа. На основе экономико-статистических методов отслеживаются количественные зависимости между конечными результатами производственно-хозяйственной деятельности и показателями, отражающими состояние управления. В качестве показателей осуществления управления используются, например, уровень организации управленческого труда, уровень технологии управления и механизации управленческих работ.

Для оценки эффективности системы управления необходимо разработать синтезированную систему показателей, которая будет отражать особенности целей, задач, функций управления, специфику управленческого труда. При этом должны быть учтены различные подходы к измерению эффекта управления, характеризующие рассмотренные выше аспекты эффективности управления предприятием. Центральное место в этой системе должны занимать измерители эффективности использования ресурсов управления, реализованных в форме усиления управленческого воздействия субъекта на объект управления [6].

Оценка уровня эффективности системы управления должна осуществляться на базе системы критериев, которые:

отражают научно-технический уровень управления, эффективность использования технических средств; прогрессивных процессов, методов и структур управления;

характеризуют качество, своевременность и экономичность принятых управленческих решений;

показывают динамику качественного состава работников управления и интенсификацию управленческого труда;

отражают масштабы и эффективность привлечения работников к управлению производством.

Следует отметить, что управленческие решения как результат управленческой деятельности менеджеров могут оцениваться простыми и сложными показателями. К первым относятся результаты, время, затраты ресурсов. Сложные показатели строятся для более подробной оценки, к ним относятся эффективность, интенсивность, производительность.

К результатам управленческих решений относятся: качество решения, своевременность, степень соответствия целям, критериям как индикаторам

успешности, требованиям заказчика, а также устойчивостью, точностью, внутренняя непротиворечивость (согласованность), возможность развития, степень усовершенствования процедуры принятия решения и т.д.

К затратам управленческих решений относятся: информационные затраты, временные затраты, технические затраты, трудовые ресурсы, прочие затраты.

Эффективность представляет соизмерение ресурсов (затрат) на достижение результатов. Основными факторами эффективности решений являются три группы факторов: использование ресурсов, фактор времени и целенаправленность управления.

Первый фактор характеризует структуру, качество ресурсов, их экономию в процессах управления и возможность пополнения и накопления.

Второй фактор отражает своевременность решений, экономию времени, использование новых технологий и потенциал персонала, способного решать проблемы достаточно оперативно и профессионально.

Третий фактор отражает реальность и значительность цели, в соответствии с которой и рассматривается результат деятельности менеджера, его стратегия, учет рыночных процессов экономического развития. Цели и потребности системы управления определяют: ориентированность решения на пользователя, наглядность решения для пользователя, возможность многократного повторного использования.

Интенсивность представляет собой соизмерение усилий и времени, а производительность – соизмерение результата и времени.

Эффективность деятельности организации – это ее свойство, связанное со способностью организации в рамках нормативной системы общественных ценностей формулировать и достигать цели в соответствии с предъявляемыми потребностями в виде результатов, соотнесенных с затратами, путем использования соответствующих средств и с учетом факторов-условий ее функционирования.

Сравнение фактической отдачи осуществляемого решения с ожидаемой предполагает эффективность или результативность решения. Необходимость такого сравнения обуславливается тем, что оценка эффективности данного решения является одним из методов определения степени устойчивости внутренней и внешней среды при выработке решения, проявляемой как ответная реакция среды при выработке решения на ее изменения. Это позволяет не только удостовериться в выполнении решения, но и в случае значительных расхождений между реальной отдачей и ожидаемой принять необходимые действия по корректировке и уточнению процесса решения [7].

При выборе альтернатив необходимо добиваться того, чтобы окончательная формулировка решения отражала механизм измерения его эффективности. В случае невозможности определить и измерить эффективность решения, рекомендуется

избегать его утверждения, ибо в этом случае, видимо, неверно определены его переменные в процессе анализа проблемы. Решение эффективно, если оно способствует приближению к поставленной цели. В случае же многоцелевой деятельности, эффективным можно считать решение, при котором достигается положительный результат и оно превалирует над некоторыми второстепенными целями.

Таким образом, эффективность управленческого решения – это ресурсная результативность, полученная по итогам подготовки или реализации управленческого решения в организации. В качестве ресурсов могут быть финансы, материалы, здоровье персонала, организация труда и др.

В основу методики принятия управленческих решений положен целевой принцип, поскольку цели определяют всю систему управления предприятием.

Исходя из этого принципа, можно выделить шесть этапов в процессе совершенствования и повышения эффективности системы управления предприятием:

- 1) определение задачи, выявление и постановка проблемы;
- 2) обследование – понимание и определение фактического состояния системы управления;
- 3) анализ – выявление отклонений и уязвимых мест в объекте и субъекте управления;
- 4) обоснование – объективная оценка предлагаемых решений;
- 5) проектирование – разработка регламентирующей документации, характеризующей функционирование основных элементов системы управления;
- 6) внедрение – выполнение комплекса мероприятий, направленных на переход от существующей системы управления к новой, предусмотренной проектом.

Важное внимание уделяется подготовке к принятию управленческих решений. Так, предварительно изучается правовая и экономическая сторона вопроса, организуется сбор и обработка исходных данных, планирование и прогнозирование предварительных результатов, полученных в результате исследования, технико-экономическое обоснование принимаемых управленческих решений.

Библиографический список

1. Яндиева, Л. Х. Особенности управления предприятием в современных условиях / Л. Х. Яндиева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. №4 (151). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-predpriyatiem-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 06.12.2024).

2. Худайбердиева, Н. А. Особенности современной системы управления развитием предприятий / Н. А. Худайбердиева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 37 (484). — С. 78-80. — URL: <https://moluch.ru/archive/484/105940/> (дата обращения: 06.12.2024).

3. Тарасова, Е. В. Особенности антикризисного управления процессами коммуникаций в информационном пространстве / Е. В. Тарасова, Д. В. Чертов, А. Д. Лоскутова. — Текст : непосредственный // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов : материалы междунаро. науч.-практ. конф. (Донецк, 02–03 ноября 2022 года.) — Донецк, 2022. — С. 187-192.

4. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева. — Казань : КНИТУ, 2018. — 160 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138416> (дата обращения: 30.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей

6. Беязцкая, Т. Н. Предпринимательская деятельность и управление проектами в ИТ-сфере : учебное пособие / Т. Н. Беязцкая. — Минск : РИПО, 2023. — 245 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/334292> (дата обращения: 30.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Валигурский, Д. И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / Д. И. Валигурский. — Москва : Дашков и К, 2022. — 300 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277406> (дата обращения: 30.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Воронин, А. Д. Операционный менеджмент : учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 318 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/275672> (дата обращения: 30.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Козлов, В. С. Принципы и тенденции развития процессов бизнес-планирования как инструмент менеджмента в современных экономических условиях / В. С. Козлов, А. О. Жукова // Сборник научных работ серии «Государственное управление». — 2023. — № 32. — С. 231-239. — DOI 10.5281/zenodo.10603091. — EDN KUCILR.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 33

Алексеева Е.В., Коробейников М.Ю., Шершнев В.В. Исследование деvelopeмента в контексте социально- экономического развития крупнейшего города

Research of development in the context of socio-economic development of the largest city

Алексеева Елена Владиславовна

Старший преподаватель кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург, Россия

Коробейников Михаил Юрьевич

магистрант Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург, Россия

Шершнев Виталий Владимирович

магистрант Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург, Россия

Alekseeva Elena Vladislavovna

Senior Lecturer at the Department of Regional, Municipal Economics and Management, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia Korobeynikov Mikhail Yurievich graduate student of the Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia Shershnev

Vitaly Vladimirovich

graduate student of the Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Аннотация. В данной статье рассматривается ключевая роль деvelopeмента в социально-экономическом развитии крупнейшего города, ориентированного на устойчивый рост. Акцентируется внимание на взаимосвязи между деvelopeмперскими проектами, городской инфраструктурой и социальными условиями. Также обсуждаются факторы, оказывающие влияние на рынок недвижимости. В статье подчеркивается необходимость комплексного подхода при планировании и реализации деvelopeмперских инициатив, направленных на достижение баланса между экономическими интересами и потребностями городского сообщества.

Ключевые слова: деvelopeммент, крупнейший город, недвижимость, рынок недвижимости, социально-экономическое развитие.

Abstract. This article examines the key role of development in the socio-economic development of the largest city, focused on sustainable growth. Attention is focused on the relationship between development projects, urban infrastructure and social conditions. The factors influencing the real estate market are also discussed. The article emphasizes the need for an integrated approach in the planning and implementation of development initiatives aimed at achieving a balance between economic interests and the needs of the urban community.

Keywords: development, the largest city, real estate, real estate market, socio-economic development.

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

В Федеральном законе от 25 февраля 1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» приводится следующее определение: «Инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических действий по осуществлению» [5].

Девелопмент недвижимости связан с физическими изменениями в объектах недвижимости, которые обеспечивают появлению у объекта новых потребительских качеств, соответствующих изменяющимся потребностям общества. Такие изменения могут быть как незаметными внешне, так и весьма кардинальными. Например, перевод объекта из жилищного фонда в нежилой будет не так заметен, в то время как застройка земельного участка теми или иными объектами будет заметна невооруженным глазом. Эти изменения необходимы для повышения доходности объектов недвижимости.

Таблица 1

Классификация факторов, влияющих на развитие рынка [5]

Группа факторов	Виды факторов	Влияние на рынок
Внешние	Социальные	Государственная поддержка в области предоставления жилья; развитие ипотеки и т.п.
	Экономические	Рост ВВП; финансирование строительства и т.п.
	Политические	Законодательство об ипотеки; законодательство в области строительства
Внутренние	Социальные	Увеличение платежеспособного спроса; рост объёмов строительства; структура населения и т.п.
	Экономические	Доходы населения; платежеспособный спрос; уровень жизни
	Политические	Законодательство на местном уровне; Генеральный план города и т.п.

По данным таблицы видно, что существуют внешние факторы и внутренние факторы. Внешние факторы – это факторы, не связанные с конкретным объектом, но оказывают влияние на процессы, которые происходят на рынке недвижимости в целом. Внутренние факторы – это те факторы, которые происходят в масштабе города или даже района, оказывающих прямое воздействие на объект.

Каждый из вышеприведённых факторов оказывают влияние на рынок недвижимости. К примеру, можно обозначить тот факт, что жильё строится в основном в больших масштабах, достигая уровня микрорайона, что способствует решению таких социальных проблем как низкий уровень обеспеченности жильем молодого населения страны, повышение уровня занятости и трудовой мобильности.

Для оценки инвестиционной привлекательности производятся расчеты конкретных показателей, а также их сравнение с необходимыми для инвестора (или нормативными) значениями [6].

Помимо прочего, производится прогноз тенденций развития рынка недвижимости. Такая необходимость возникает из-за внушительного промежутка времени от принятия решения о строительстве до сдачи объекта в эксплуатацию, ведь тенденции рынка за несколько лет могут измениться, и объект может не удовлетворять все современные запросы потребителей. Прогноз тенденций развития рынка производится по трем основным направлениям:

1) Прогноз потребительских предпочтений. Важность прогноза потребительских предпочтений обуславливается в первую очередь тем, что потребители (покупатели/арендаторы) – это те лица, чьи интересы должны быть максимально удовлетворены для наибольшей конкурентоспособности объекта;

2) Прогноз спроса, предложения, ставок аренды. От соотношения факторов предложения и спроса зачастую и зависят инвестиционные решения по девелопменту. Это является основой для девелопмента. Поэтому необходимо прогнозировать все факторы, которые влияют на их баланс, такие, как: макроэкономические показатели, активность игроков рынка, официальные статистические данные, планируемые проекты конкурентов и многие другие.

3) Прогноз конкурентного окружения. Для реализации экономически успешного проекта необходимо не только в достаточной мере соответствовать запросам потребителей, но и иметь конкурентные преимущества. Для этого производится прогнозирование внешней конкурентной среды, что позволяет спрогнозировать положение на рынке основных конкурентов, а также их стратегию, долю рынка и положение поставщиков, потенциальных клиентов и партнеров. Данный прогноз позволяет определить слабые и сильные стороны конкурентов и разработать оптимальную стратегию для позиционирования проекта на соответствующем рынке недвижимости.

Для того чтобы оценить текущее состояние девелопмента недвижимости, рассмотрим основные социально-экономические показатели, характеризующие девелоперскую деятельность. Муниципальное образование «город Екатеринбург» является административным центром Свердловской области Уральского Федерального округа и является четвертым городом по численности населения в Российской Федерации. На 1 января 2024 года численность постоянного населения составляет 1 536 183 человек. Город Екатеринбург делится на 7 административных районов.

Екатеринбург расположен на границе Европы и Азии, в срединной части Уральского хребта, расположен в пойме реки Исеть. Площадь города составляет

114289 га. На территории города курсируют основные виды транспорта, в их число входят: общественный транспорт, железнодорожный транспорт, трамваи и троллейбусы, метро с 9 станциями, а также международный аэропорт. Через Екатеринбург проходит 6 федеральных автотрасс, а также 7 магистральных железнодорожных линий. Таким образом, Екатеринбург является третьим по величине транспортным узлом России. Кроме того, город имеет выгодное географическое местоположение.

Екатеринбург является одним из крупнейших экономических центров мира и занимает третье место в России по объему ВВП (898 млрд. руб. валового городского продукта). Екатеринбург является крупным промышленным городом, однако на данный момент развиты и продолжают развиваться такие отрасли экономики, как складское хозяйство, логистика оптово-розничная торговля, телекоммуникации, транспорт, а также финансовый сектор.

Оценку рынка недвижимости необходимо начать с выявления факторов, которые влияют на него. К основным из внутренних факторов относится демографическая ситуация в муниципальном образовании (таблица 2).

Таблица 2

Динамика численности населения города Екатеринбург за 2019-2024 годы [2,3]

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Численность постоянного населения	1521,1	1523,9	1526,6	1588,6	1539,3	1580,1

Из таблицы видно, что численность постоянного населения в городе Екатеринбурге постепенно увеличивается. Рост численности населения оказывает благоприятное влияние на развитие города, соответственно на рынок недвижимости. Учитывая положительный рост численности населения за последние годы, в текущем Генеральном плане и в уже будущих редакциях заложены территории, отведенные под интенсивную застройку, реновации жилья, а также развития исторически важных объектов с сохранением их культурной ценности для населения.

Исходя из демографических данных города Екатеринбурга, можем отметить следующее: численность постоянного населения в городе возрастает, соответственно увеличивается спрос на жилье, число родившихся так же растет, что оказывает на рынок такой же положительный эффект.

Следующий показатель, который необходимо рассмотреть это доходы в местный бюджет, ведь именно за счет него благоустраивается и создается инфраструктура для

жизнедеятельности населения на землях общего пользования на территории города (таблица 3).

Таблица 3

Доход бюджета города Екатеринбург за 2016-2023 гг [3]

Период	Доход бюджета, в млн. руб.	В % к предыдущему периоду
2016 год	34 553	-
2017 год	33 264	0,96
2018 год	42 862	128,8
2019 год	48 978	114,3
2020 год	53 136	108,5
2021 год	57 678	108,5
2022 год	66 330	115
2023 год	73 567	110,9

Исходя из данных представленных в таблице 3, мы можем утверждать, что, несмотря на небольшой спад доходов в 2018-2019 годах, уровень жизни в городе имеет тенденции к росту. По заверениям депутатов городской думы Екатеринбурга расходы на социальную сферу в городе приходится примерно 66,2 процента бюджета, что указывает на то, что деятельность органов местной власти направлена на изменение благосостояния, структуры потребностей и форм жизнедеятельности населения города. Повышение уровня жизни населения города в целом в свою очередь благоприятно влияет, в том числе на развитие рынка недвижимости.

Одним из главных показателей предложения на первичном рынке жилой недвижимости, является объем ввода жилья в эксплуатацию (таблица 4).

Таблица 4

Динамика ввода жилья г. Екатеринбурга, 2020 – 2023 гг. [3]

Показатель	2020	2021	2022	2023
Жилой фонд, миллионов кв. м	41	42,5	44,3	46
Ввод в эксплуатацию жилья, тыс. кв. м	1284,2	1523,4	1592,4	1856,0
Доля, %	3,1	3,5	3,5	4

В период с 2020 по 2023 гг жилой фонд постепенно увеличивается. Это может свидетельствовать о росте жилищного строительства и улучшении жилищных условий населения. Показатель ввода в эксплуатацию жилья также растёт с каждым годом, что подтверждает тенденцию к увеличению жилого фонда. Такой рост показателя может

быть связан с государственной поддержкой строительной отрасли, развитием ипотечного кредитования и другими факторами.

Доля ввода в эксплуатацию остаётся относительно стабильной на уровне около 3–4% в течение рассматриваемого периода. Это означает, что ежегодно вводится в эксплуатацию примерно 3-4% от общего объёма жилого фонда.

При сравнении показателей за разные годы можно увидеть динамику развития строительной отрасли и оценить эффективность государственной политики в этой сфере. Увеличение доли ввода в эксплуатацию в общем жилом фонде может указывать на рост активности строительных компаний и улучшение инвестиционного климата в стране.

Данные таблицы свидетельствуют о стабильном развитии строительной отрасли в рассматриваемый период. Однако доля ввода в эксплуатацию от общего жилищного фонда остаётся относительно постоянной, что может потребовать дальнейшего анализа и разработки мер для стимулирования роста жилищного строительства.

В целом, данные таблицы показывают положительную динамику в сфере жилищного строительства в Екатеринбурге, с некоторыми колебаниями в годовых показателях. Увеличение жилого фонда и объемов ввода жилья может быть связано с ростом населения, улучшением экономической ситуации и спросом на жилье. Таким образом, для дальнейшего анализа и планирования девелоперских инициатив в Екатеринбурге важно учитывать эти тенденции, а также возможные факторы, влияющие на спрос и предложение в сфере жилья [3].

Опираясь на проведенный анализ в предыдущих главах следует отметить, что основными положительными факторами девелопмента в городе Екатеринбург являются его достаточно высокие показатели социально-экономического развития, а именно:

- активно развивающаяся экономика города;
- высокий уровень инвестиций в строительство;
- постоянно растущая численность населения;
- высокий объем ввода жилья в эксплуатацию;
- относительно стабильный уровень цен, несмотря на неблагоприятные экономические условия на уровне страны.

Для оценки качества социально-экономических показателей уровня развития девелопмента в городе Екатеринбург, необходимо произвести их анализ, который будем оценивать по бальной шкале (таблица 5).

Таблица 5

Шкала качества показателей уровня развития девелопмента

Качество показателей	Балл
Положительное	1
Без изменений	0
Отрицательное	-1

Девелопмент в городе Екатеринбург имеет положительное значение. Прирост в большинстве социально-экономических показателей оказывает положительное воздействие на привлечение в город новых инвесторов, а также платежеспособного населения.

На основании выше представленных положительных и отрицательных факторов к основным проблемам девелопмента недвижимости Екатеринбурга, решение которых значительно улучшить его состояние и даст толчок к развитию, относятся:

- Дисбаланс между спросом и предложением.
- Нерациональное использование территории. Предлагаемые в большинстве своем места для проживания не отвечают интересам спроса.
- Соотношение цены и качества, а также класса жилья. Спрос в современных реалиях и при существующей покупательской способности желает видеть предложение на рынке с другими качественными характеристиками, или по более низкой стоимости.
- Благоустройство территории. В местах, для проживания, которые предлагает застройщик, в большинстве не облагорожено – отсутствуют зоны отдыха и рекреации, спортивные площадки, зеленые зоны, парки, скверы и т.д.
- Проблемы транспортной доступности. В районах комплексного освоения территории и в районах уже сложившейся застройки наблюдаются транспортные коллапсы, население не удовлетворяет время, затраченное на путь дом – работа (учеба), это вызывает негодование населения по доступности объектов социальной инфраструктуры. Так же в неудовлетворительном состоянии находится дорожное полотно, что так же не привлекает население, создавая не только транспортные коллапсы, а еще и угрозу для жизни и здоровья. Спрос не удовлетворяют так же и работа общественного транспорта.

Помимо проблем рынка, очевидно, что существуют и следующие проблемы управления:

- а. Постановка задач федеральными и региональными органами власти задач, заведомо нацеленных на положительную отчетность, а не на решение актуальных проблем.

б. Постановка не конкретизированных задач с возможностью различного толкования при исполнении. Что приводит к действиям, не дающим практически никакого результата, но с возможностью положительно отчитаться о проделанной работе.

в. Несопоставимость некоторых задач и выделяемого на их исполнение финансирования.

Подводя итоги проведенного исследования, мы можем сказать, что в целом город Екатеринбург является достаточно привлекательным для ведения девелоперской деятельности, а уровень развития девелопмента достаточно высок.

Город демонстрирует стабильный рост рынка недвижимости, что делает его привлекательным для инвестиций в девелоперские проекты. Благоприятные экономические условия, наличие спроса на жилье и развитая инфраструктура способствуют росту интереса со стороны девелоперов. Анализ данных о вводе жилья показывает положительную динамику, с увеличением как общей площади жилого фонда, так и объемов ввода в эксплуатацию. Это свидетельствует о растущем строительстве и активной застройке города. Екатеринбург предлагает множество возможностей для реализации разных типов девелоперских проектов — от жилых комплексов до коммерческой недвижимости, что обеспечивает широкий спектр выбора для инвесторов и девелоперов. Уровень девелопмента города напрямую связан с его социально-экономическим развитием, включая создание рабочих мест, улучшение жилищных условий и развитие инфраструктуры. Данные факторы влияют на качество жизни жителей и привлекают новых жителей и инвесторов. Несмотря на достижения, для поддержания устойчивого роста необходимо учитывать вызовы, такие как обеспечение доступности жилья, экологические вопросы и необходимость соблюдения социальных стандартов. Важно продолжать мониторинг рынка и адаптацию стратегий девелопмента к изменяющимся условиям.

В целом, Екатеринбург представляется как перспективный город для девелоперской деятельности, и дальнейшие инвестиции в его развитие могут принести значительные экономические и социальные выгоды.

Библиографический список

1. Асаул А. Н. Экономика недвижимости [Текст]: Учебник для вузов. – 3-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009. – С. 304.
2. Информационный портал Свердловскстата [Электронный ресурс]. - URL: sverdl.gks.ru

3. Итоги социально-экономического развития муниципального образования «город Екатеринбург» [Электронный ресурс]. – URL: <https://Екатеринбург.рф/>

4. Информационный портал Росстата [Электронный ресурс]. - URL: <http://gks.ru>

5. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (последняя редакция). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru>

6. Уразбахтин Р. М. Проблемы развития оценочной деятельности в сфере недвижимости / Р. М. Уразбахтин, А. Ю. Титовец // Кадастр недвижимости и мониторинг природных ресурсов: Сборник научных трудов 6-я Международной научно-технической интернет-конференции, Тула, 21–28 декабря 2020 года / Под общей редакцией И.А. Басовой. – Тула: Тульский государственный университет, 2021. – С. 250-258.

УДК 339.1

Блинов А.О., Кондратенко И.С. Конкурентоспособность фирмы в условиях цифровой экономики

Competitiveness of the firm in the conditions of the digital economy

Блинов Александр Олегович,

магистрант кафедры логистики и коммерции, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Кондратенко Илья Сергеевич,

кандидат экономических наук, заведующий кафедрой логистики и коммерции, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Blinov Aleksandr Olegovich,

Master's student, Department of Logistics and Commerce, Ural State University of Economics, Yekaterinburg

Kondratenko Ilya Sergeevich,

Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of Logistics and Commerce, Ural State University of Economics, Yekaterinburg

***Аннотация.** В условиях стремительного развития цифровых технологий конкурентоспособность фирм претерпевает значительные изменения. Цифровая экономика создаёт новые возможности и одновременно предъявляет новые требования к предприятиям. В данной статье рассматриваются современные подходы к анализу конкурентоспособности компаний в цифровой среде, а также факторы, влияющие на их успешность на рынке. Проведен краткий библиографический анализ мнений ведущих исследователей в области экономики и управления. Особое внимание уделено роли цифровизации в повышении эффективности бизнес-процессов и улучшении взаимодействия с потребителями. В основной части представлена таблица, отражающая ключевые показатели конкурентоспособности в цифровой экономике. В заключении сформулированы выводы и рекомендации для компаний, стремящихся укрепить свои позиции в условиях цифровой трансформации.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, конкурентоспособность, фирма, цифровизация, бизнес-процессы, инновации, рынок.*

***Abstract.** In the context of rapid development of digital technologies, the competitiveness of firms undergoes significant changes. The digital economy creates new opportunities while simultaneously imposing new demands on enterprises. This article examines modern approaches to analyzing the competitiveness of companies in a digital environment, as well as factors influencing their market success. A brief bibliographic analysis of leading researchers' opinions in the field of economics and management is conducted. Special attention is paid to the role of digitalization in enhancing business process efficiency and improving consumer interaction. The main part presents a table reflecting key competitiveness indicators in the digital economy. Conclusions and recommendations are formulated for companies aiming to strengthen their positions amid digital transformation.*

***Keywords:** digital economy, competitiveness, firm, digitalization, business processes, innovation, market.*

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Современный мир переживает эпоху цифровой трансформации, которая затрагивает все сферы экономической деятельности. Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью бизнес-процессов, влияя на стратегию и операционную

деятельность компаний. Фирмы, стремящиеся сохранить и укрепить свою конкурентоспособность, вынуждены адаптироваться к новым условиям рынка, внедряя инновационные решения и пересматривая традиционные модели ведения бизнеса.

Цифровая экономика предоставляет предприятиям множество возможностей для развития: от автоматизации производственных процессов до создания новых каналов взаимодействия с клиентами. Однако наряду с этим возрастают и риски, связанные с усилением конкуренции, кибербезопасностью и необходимостью постоянного обновления технологий [9].

В условиях глобализации и интеграции информационных технологий в бизнес-среду, конкурентоспособность фирмы определяется её способностью эффективно использовать цифровые инструменты для создания добавленной стоимости и удовлетворения потребностей клиентов [6]. При этом важным становится не только внедрение передовых технологий, но и развитие цифровой культуры внутри организации, повышение квалификации персонала и формирование гибкой организационной структуры.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью понимания механизмов повышения конкурентоспособности фирм в условиях цифровой экономики. Несмотря на значительное количество работ, посвященных данной теме, вопросы адаптации предприятий к цифровым вызовам остаются недостаточно изученными. Это требует проведения комплексного анализа существующих подходов и выработки практических рекомендаций для бизнеса.

Целью данной статьи является исследование факторов, влияющих на конкурентоспособность фирмы в цифровой экономике, и определение ключевых направлений её повышения. Для достижения поставленной цели будут рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности в цифровой среде, проведен анализ мнений различных авторов и представлены практические инструменты для оценки и укрепления позиций компании на рынке.

В современном научном дискурсе тема конкурентоспособности фирм в цифровой экономике привлекает внимание многих исследователей. Анимиа Е.Г. и соавторы отмечают, что развитие парадигмальных идей в отечественной региональной экономике является ключевым фактором в формировании конкурентных преимуществ [1]. Гончарова М.Н. подчеркивает важность методологии анализа конкурентоспособности фирмы в условиях рыночной экономики, указывая на необходимость адаптации традиционных методов к цифровой среде [2].

Еленева Ю.Я. считает, что развитие цифровой экономики напрямую влияет на повышение конкурентоспособности предприятия, предлагая новые инструменты и технологии для оптимизации бизнес-процессов [3]. Коробов Ю.И. обсуждает

конкуренцию на финансовых рынках в условиях цифровизации, отмечая появление новых игроков и изменение конкурентной среды [5].

Лобанова З.И. исследует развитие цифрового предпринимательства как фактор повышения конкурентоспособности фирмы, акцентируя внимание на инновационных бизнес-моделях и цифровых платформах [6]. Надегин Д.Н. указывает на проблемы конкуренции в цифровой экономике, связанные с монополизацией рынка крупными технологическими компаниями [7].

Наумов Д.И. и Тураев А.С. обращают внимание на социальный фактор цифровой конкурентоспособности национальной экономики, подчеркивая роль человеческого капитала и образования [8]. Селиверстов Ю.И. анализирует влияние цифровой экономики на конкурентную среду, выделяя как возможности, так и риски для бизнеса [9].

Титовец А.Ю. и Гончарова М.Н. проводят анализ международных методик реакции региональной экономической системы на процесс информатизации, предлагая адаптировать лучшие практики для отечественных условий [10]. Фадеев В.В. рассматривает конкурентоспособность рабочей силы в условиях цифровизации экономики, отмечая необходимость развития новых компетенций у сотрудников [11].

Хуснутдинова Г.Ф. и Хаматханова М.А. исследуют управление конкурентоспособностью современной организации в условиях цифровой экономики, предлагая стратегические подходы и модели [12]. Шершнева М.С. и Самойлова Т.Д. обсуждают влияние цифровой экономики на развитие и конкурентоспособность российского финансового сектора, выделяя тенденции и перспективы [14].

В условиях цифровой экономики традиционные факторы конкурентоспособности трансформируются под воздействием информационных технологий. Фирмы вынуждены адаптироваться к новым реалиям рынка, внедряя цифровые инструменты и переосмысливая свои бизнес-модели.

Таблица 1

Ключевые факторы конкурентоспособности фирмы в цифровой экономике

Фактор	Описание
Инновации и технологии	Внедрение передовых технологий и инновационных решений [3]
Цифровая трансформация	Интеграция цифровых процессов во все аспекты бизнеса [6]
Гибкость и адаптивность	Быстрая реакция на изменения рынка и потребностей клиентов [9]
Человеческий капитал	Развитие навыков и компетенций персонала в области ИТ [11]
Клиентоориентированность	Персонализация предложений и улучшение пользовательского опыта [14]
Кибербезопасность	Обеспечение безопасности данных и защиты от киберугроз [5]
Сетевое взаимодействие	Установление партнёрских отношений и участие в экосистемах [8]

Инновации и технологии становятся основой конкурентного преимущества. Как отмечает Еленева Ю.Я., компании, активно внедряющие цифровые решения, способны быстро реагировать на рыночные изменения и предлагать уникальные продукты [3]. Цифровая трансформация предполагает не только техническое обновление, но и изменение корпоративной культуры и процессов управления. Лобанова З.И. подчеркивает, что цифровое предпринимательство открывает новые возможности для роста и расширения рынка [6]. Гибкость и адаптивность позволяют фирмам эффективно справляться с непредсказуемостью цифрового рынка. Селиверстов Ю.И. указывает на необходимость развития динамичных стратегий, основанных на анализе больших данных [9]. Человеческий капитал играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности. Фадеев В.В. акцентирует внимание на необходимости обучения персонала новым цифровым навыкам и компетенциям [11].

Клиентоориентированность в цифровую эпоху приобретает особое значение. Использование аналитики и технологий позволяет глубже понимать потребности клиентов и предлагать персонализированные решения [14]. Кибербезопасность становится критическим фактором в условиях увеличения киберугроз. Коробов Ю.И. отмечает, что надежная защита данных укрепляет доверие клиентов и партнёров [5]. Сетевое взаимодействие и участие в цифровых экосистемах позволяют компаниям расширять свои возможности и ресурсы. Наумов Д.И. и Тураев А.С. подчёркивают важность кооперации и обмена знаниями в цифровой экономике [8].

Внедрение цифровых технологий приводит к оптимизации бизнес-процессов, повышению эффективности и снижению издержек. Гончарова М.Н. отмечает, что анализ конкурентоспособности должен учитывать степень цифровизации процессов и их влияние на производительность [2]. Автоматизация и использование искусственного интеллекта позволяют ускорить операции, уменьшить человеческий фактор и улучшить качество продукции и услуг. Анимица Е.Г. и соавторы обращают внимание на роль технологий в региональном развитии и укреплении конкурентных позиций местных фирм [1]. Несмотря на преимущества, цифровая экономика несёт и ряд рисков. Надегин Д.Н. указывает на проблемы монополизации и усиления конкуренции со стороны крупных технологических компаний [7]. Караева Ф.Е. и Калицкая В.В. обсуждают финансовые риски организации в цифровой среде, связанные с инвестициями в технологии и изменением финансовых моделей [4].

Цифровая экономика существенно трансформирует конкурентную среду, создавая как новые возможности, так и вызовы для фирм. Для сохранения и усиления конкурентоспособности компании должны активно внедрять инновационные технологии, адаптировать бизнес-модели и развивать цифровые компетенции персонала.

Анализ показал, что ключевыми факторами конкурентоспособности в цифровой экономике являются инновации, гибкость, клиентоориентированность и кибербезопасность. Фирмы, способные эффективно интегрировать цифровые инструменты в свою деятельность, имеют больше шансов на успех в современном динамичном рынке.

Рекомендуется уделять особое внимание развитию человеческого капитала, инвестируя в обучение и повышение квалификации сотрудников. Кроме того, важно строить партнерские отношения и участвовать в цифровых экосистемах, что позволит расширить возможности и ресурсы компании.

В условиях цифровой трансформации компании должны быть готовыми к постоянным изменениям, проявлять проактивность и инновационный подход к ведению бизнеса. Только так можно обеспечить устойчивое развитие и укрепить конкурентные позиции на рынке.

Библиографический список

1. Анимица Е.Г. Развитие парадигмальных идей в отечественной региональной экономике / Е. Г. Анимица, В. С. Антонюк, Т. А. Балина [и др.] ; Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2022. – 346 с. – ISBN 978-5-9656-0327-5. – EDN ITPIVT.
2. Гончарова М.Н. Методология анализа конкурентоспособности фирмы в современных условиях рыночной экономики / М. Н. Гончарова, Е. В. Соколова, А. Я. Шатрова [и др.] // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 11-2(93). – С. 166-170. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-11-2-166-170. – EDN DVRODB.
3. Еленева Ю.Я. Развитие цифровой экономики как условие повышения конкурентоспособности предприятия / Ю. Я. Еленева, Т. Б. Малкова, В. Н. Андреев [и др.] // Российский экономический интернет-журнал. – 2022. – № 4. – EDN JQBXDT.
4. Караева, Ф. Е. Финансовые риски организации их содержание / Ф. Е. Караева, В. В. Калицкая // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия : Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова, Нальчик, 18–20 октября 2023 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. – С. 333-336. – EDN SGCMRH.
5. Коробов, Ю. И. Конкуренция на финансовых рынках в условиях цифровизации экономики / Ю. И. Коробов // Экономическая безопасность и качество. – 2019. – № 3(36). – С. 11-13. – EDN ESDPON.
6. Лобанова, З. И. Развитие цифрового предпринимательства как фактор повышения конкурентоспособности фирмы / З. И. Лобанова // Вестник Хабаровского

государственного университета экономики и права. – 2019. – № 3(101). – С. 52-58. – EDN ELUVBC.

7. Надегин, Д. Н. Проблемы конкуренции в цифровой экономике / Д. Н. Надегин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2019. – № 21. – С. 74-77. – EDN ZCIFGP.

8. Наумов, Д. И. Социальный фактор цифровой конкурентоспособности национальной экономики / Д. И. Наумов, А. С. Тураев // Современные средства связи. – 2022. – Т. 1, № 1. – С. 244-246. – EDN HZZIQR.

9. Селиверстов, Ю. И. Влияние цифровой экономики на конкурентную среду: возможности и риски / Ю. И. Селиверстов // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 3(107). – С. 3-10. – EDN BYICGG.

10. Титовец, А. Ю. Анализ международных методик реакции региональной экономической системы на процесс информатизации / А. Ю. Титовец, М. Н. Гончарова // Наука и бизнес: пути развития. – 2023. – № 12(150). – С. 219-223. – EDN GFGHMM.

11. Фадеев, В. В. Анализ конкурентоспособности рабочей силы в условиях цифровизации экономики / В. В. Фадеев // Наука и образование транспорту. – 2023. – № 2. – С. 334-337. – EDN SCXEGJ.

12. Хуснутдинова, Г. Ф. Управление конкурентоспособностью современной организации в условиях цифровой экономики / Г. Ф. Хуснутдинова, М. А. Хаматханова // Образование и право. – 2020. – № 2. – С. 178-186. – DOI 10.24411/2076-1503-2020-10232. – EDN PEPJHN.

13. Шарапова Н.В. Комплексный экономический анализ : Учебное пособие и практикум для студентов образовательных организаций, обучающихся по направлениям бакалавриата «Экономика и управление» / Н. В. Шарапова, О. С. Горбунова, В. В. Калицкая [и др.]. – Екатеринбург : Издательский Дом «Ажур», 2022. – 135 с. – ISBN 978-5-91256-548-9. – EDN TWRUCD.

14. Шершнева, М. С. Влияние цифровой экономики на развитие и конкурентоспособность российского финансового сектора / М. С. Шершнева, Т. Д. Самойлова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2021. – № 1. – С. 56-58. – EDN APPOAY.

УДК 330.88

Милешко Е.Л., Милешко Л.П. Введение в экологическую экономическую теорию

Introduction to Ecological Economics

Милешко Елена Леонидовна

Преподаватель-исследователь, директор по финансовой оценке и консалтингу
Терра Докс Инвест, г. Таганрог, Россия

Милешко Леонид Петрович

Доктор технических наук, академик Российской академии естествознания, инженер Научно-конструкторского бюро моделирующих и управляющих систем
Южного федерального университета, г. Таганрог, Россия

Milleshko Elena Leonidovna

Lecturer-researcher, director of financial assessment and consulting Terra Dox Invest,
Taganrog, Russia

Milleshko Leonid Petrovich

Doctor of Technical Sciences, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, engineer of the Scientific Design Bureau of Modeling and Control Systems of the Southern Federal University,
Taganrog, Russia

Аннотация. Цель. Создание и обоснование экологической экономической теории в контексте обеспечения экологической безопасности на всех экономических уровнях: глобальном, региональных и локальных.

Для того, чтобы достигнуть поставленную цель потребовалось решить следующие задачи:

1. Провести экономическую модернизацию общей теории обеспечения экологической безопасности с учетом риска.

2. Проанализировать значение эколого-экономического мониторинга в управлении промышленными предприятиями.

3. Рассмотреть роль «зеленой экономики» в обеспечении экологической безопасности на всех экономических уровнях.

Метод. Используются следующие методы исследований: анализ, системный подход, сравнение, дедукция, синтез, аксиоматический метод.

Субъекты исследования: общая теория обеспечения экологической безопасности.

Предмет исследования: управление экономическими системами с позиций экологической экономической теории.

Результат. Дано развитие экологической экономической теории на основе общей теории обеспечения экологической безопасности.

Произведена модернизация экологической экономической теории. Впервые показано, что общая теория обеспечения экологической безопасности, нашедшая применение в экономике вообще и экономике природопользования в частности, является мощным методологическим инструментом для решения современных экономических и экологических проблем.

Дана новая редакция первому принципу общей теории обеспечения экологической безопасности (ОТОЭБ): мера обеспечения эколого-экономической безопасности ограничена временем и масштабом воздействия: кратковременное влияние может являться относительно безопасным, а длительное – опасным, локальная перемена почти не приносящей вреда, а широкомасштабное изменение вызывает катастрофические последствия.

Отмечено, что по второму принципу ОТОЭБ в любой социо-эколого-экономической системе наблюдается сопряженность количественной и качественной совокупности вещества, энергии и информации, которые пребывают в постоянных переменах, вызванных изменением параметров окружающей среды.

Дополнительно для 2 и 3 принципов ОТОЭБ было предложено следующее положение: поддержку экологического баланса во взаимодействиях вещества, энергии и информации в социо-эколого-экономических системах всех рангов необходимо производить посредством максимизации экономической информации для разработки высокоэффективных управленческих решений.

Установлено, что правила ОТОЭБ хорошо согласованы с методологией «зеленой» экономики.

Материалы проведенных исследований имеют важное значение для выработки высокоэффективных управленческих решений в отраслях промышленности с высокотехнологичными предприятиями.

Впервые предложено ввести в производственную систему мониторинга промышленной безопасности предприятия следующие подсистемы:

- мониторинга экономических рисков;
- мониторинга степени обеспечения экологической безопасности.

Ключевые слова: экономическая теория, экологическая безопасность, эколого-экономический мониторинг, «зеленая экономика»

Abstract. Objective. Development and substantiation of ecological economic theory in the context of ensuring ecological safety at all economic levels: global, regional and local.

In order to achieve the set objective, it was necessary to solve the following tasks:

1. Conduct economic modernization of the general theory of ensuring ecological safety taking into account risk.
2. Analyze the importance of ecological and economic monitoring in the management of industrial enterprises.
3. Consider the role of the "green economy" in ensuring ecological safety at all economic levels.

Method. The following research methods were used: analysis, systems approach, comparison, deduction, synthesis, axiomatic method.

Subjects of the study: general theory of ensuring ecological safety.

Subject of the study: management of economic systems from the standpoint of ecological economic theory.

Result. The development of ecological economic theory is given on the basis of the general theory of ensuring ecological safety.

Modernization of ecological economic theory was carried out. For the first time it was shown that the general theory of ensuring ecological safety, which has found application in economics in general and the economics of nature management in particular, is a powerful methodological tool for solving modern economic and ecological problems.

A new version of the first principle of the general theory of environmental safety (GTES) is given: the measure of ensuring environmental and economic safety is limited by the time and scale of impact: short-term impact can be relatively safe, and long-term - dangerous, a local change is almost harmless, and a large-scale change causes catastrophic consequences.

It is noted that according to the second principle of GTES, in any socio-ecological-economic system, there is a conjugation of the quantitative and qualitative set of matter, energy and information, which are in constant change caused by changes in environmental parameters.

Additionally, the following provision was proposed for the 2nd and 3rd principles of GTES: support for the ecological balance in the interactions of matter, energy and information in socio-ecological-economic systems of all ranks must be carried out by maximizing economic information for the development of highly effective management decisions.

It was established that the rules of GTES are well aligned with the methodology of the "green" economy. The results of the conducted research are of great importance for developing highly effective management decisions in industries with high-tech enterprises.

For the first time, it was proposed to introduce the following subsystems into the production system of industrial safety monitoring of the enterprise:

- monitoring of economic risks;
- monitoring of the degree of ensuring environmental safety.

Keywords: economic theory, environmental safety, environmental and economic monitoring, «green economy»

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Введение

В [1] раскрыта сущность управленческих и экономических вопросов обеспечения безопасности на разных уровнях ведения народного хозяйства.

Поставленная нами проблема приобретает сейчас огромное значение

[2], особенно в условиях необходимости технологического прорыва для того, чтобы выйти на передовые рубежи мировой экономики.

В соответствии с первым правилом общей теории обеспечения экологической безопасности (ОТОЭБ) [3] требуется строжайший учет экологических факторов во всех сферах деятельности человека, в первую очередь, в промышленном производстве, на всех предприятиях.

В [3] отмечено, что ОТОЭБ имеет огромный интерес для экономики вообще и для экономики природопользования в частности, с позиций реализации действенного учета экологических факторов в экономических системах глобального, региональных и локальных уровней, т.е. по существу «зеленой» экономики.

С.С. Занаев [4] предложил методические подходы для решения задачи оптимизации условий экономического роста производства на предприятиях и в отраслях региона, учитывая обеспечение экологической безопасности.

В работе [5] утверждается необходимость исследования взаимодействия экологических, экономических, социальных процессов в экономической теории.

Новая парадигма экономической теории с необходимостью представляется интегрированным знанием, основанным на комплексности и системности изучения современных сложных социально-экономических проблем [6].

Под влиянием основных направлений экономической теории возможно смыкание таких аспектов анализа как эндотерического и экзотерического, стихийности и планомерности, экономических, экологических, институциональных и социальных процессов; отраслевого и территориального подходов.

Разработка новых методологических подходов в области управления высокотехнологичными предприятиями является важным, существенным в настоящий момент предметом научных исследований, способным успешно развиваться в будущем, т.е. актуальным.

Целью настоящей работы является создание и обоснование экологической экономической теории в контексте обеспечения экологической безопасности на всех экономических уровнях: глобальном, региональных и локальных.

Для того, чтобы достигнуть поставленную цель необходимо было решить следующие задачи:

1. Провести экономическую модернизацию общей теории обеспечения экологической безопасности с учетом риска.

2. Проанализировать значение эколого-экономического мониторинга в управлении промышленными предприятиями.

3. Рассмотреть роль «зеленой экономики» в обеспечении экологической безопасности на всех экономических уровнях.

Основная часть

В современности экологическая экономическая теория находится на стадии становления. Состояние отечественной экономики диктует актуальную потребность в ее ускоренном развитии для повышения эффективности управления высокотехнологичными предприятиями.

Эколого-экономический мониторинг является эффективным инструментом, служащим обеспечению безопасности предприятий. Причем производственный экологический контроль входит в подсистему эколого-экономического мониторинга [7].

Минимальное загрязнение окружающей среды представляется, очевидно, важнейшей задачей каждого предприятия, которая обеспечивает его экономическую эффективность, а также главной предпосылкой устойчивости развития. Это можно достигнуть посредством широкого использования наилучших доступных технологий.

Поэтому предлагается ввести в систему мониторинга промышленной безопасности предприятия следующие подсистемы:

- мониторинга экономических рисков;
- мониторинга степени обеспечения экологической безопасности.

Эколого-экономический мониторинг является эффективным инструментом, служащим обеспечению безопасности предприятий. Причем производственный экологический контроль входит в подсистему эколого-экономического мониторинга.

Проведен анализ роли «зеленой» экономики с позиций второго правила ОТОЭБ на различных экономических уровнях [8].

Выяснено, что применение «зеленой» экономики дает возможность повысить степень обеспечения экологической безопасности на уровнях биосферы, государств, регионов, городов, предприятий и производств.

Наперекор усиливающимся санкциям со стороны ведущих европейских и мировых держав, Россия не остается в стороне от актуальнейшей на сегодня «зеленой» экономики, четко понимая, что лишь при совместных усилиях всех заинтересованных сторон, можно сохранить нашу Землю [9].

Концепция «зеленой» экономики весьма успешно проникает во все стороны жизни нашей страны, содействуя диверсификации и росту экспорта экопродукции, оказывается жизненно требуемой каждому предприятию, делая их конкурентоспособными [9].

Рассмотрено состояние исследований по моделированию социо-эколого-экономических систем в работе [10].

Отмечено, что применение инновационных технологий приводит к приросту стоимости не только основных фондов, но и нематериальных активов предприятия. Это вызывает увеличение совокупной стоимости активов предприятия [11].

Поэтому целесообразно учитывать прирост этого вида активов при внедрении систем экологической безопасности, а эластичность производства по всем ресурсам и инновациям можно уточнить следующим образом, дополнив формулу, приведенную в [4] учетом нематериальных активов предприятия:

$$ПП = \Delta ВР / (\Delta С + \Delta ОФ + \Delta НМА)$$

где:

ПП – предельная производительность ресурсов;

$\Delta ВР$ – процентный прирост (темп прироста) выручки от реализации за два периода (года);

$\Delta С$ – процентный прирост (темп прироста) совокупных затрат за два периода (года);

$\Delta ОФ$ – процентный прирост (темп прироста) стоимости основных фондов за два периода (года), имеющий место за счет модернизации основных средств;

$\Delta НМА$ – процентный прирост (темп прироста) стоимости нематериальных активов за два периода (года), имеющий место за счет внедрения инноваций.

Поставлена также проблема создания экономических моделей, которые были бы способны обеспечить повышение эффективности деятельности систем обеспечения экологической безопасности.

Дана новая редакция первому принципу общей теории обеспечения экологической безопасности (ОТОЭБ): мера обеспечения эколого-экономической безопасности ограничена временем и масштабом воздействия: кратковременное влияние может являться относительно безопасным, а длительное – опасным, локальная перемена почти не приносящей вреда, а широкомасштабное изменение вызывает катастрофические последствия [12].

Отмечено, что по второму принципу ОТОЭБ в любой социо-эколого-экономической системе наблюдается сопряженность количественной и качественной совокупности вещества, энергии и информации, которые пребывают в постоянных переменах, вызванных изменением параметров окружающей среды.

Дополнительно для 2 и 3 принципов ОТОЭБ было предложено следующее положение: поддержку экологического баланса во взаимодействиях вещества, энергии и информации в социо-эколого-экономических системах всех рангов необходимо производить посредством максимизации экономической информации для разработки высокоэффективных управленческих решений.

Установлено, что правила ОТОЭБ хорошо согласованы с методологией «зеленой» экономики [12].

Выводы

Эколого-экономический мониторинг является эффективным инструментом, служащим обеспечению безопасности предприятий. Причем производственный экологический контроль входит в подсистему эколого-экономического мониторинга.

Минимальное загрязнение окружающей среды представляется, очевидно, важнейшей задачей каждого предприятия, которая обеспечивает его экономическую эффективность, а также главной предпосылкой устойчивости развития. Это можно достигнуть посредством широкого использования наилучших доступных технологий.

Поэтому предлагается ввести в систему мониторинга промышленной безопасности предприятия следующие подсистемы:

- мониторинга экономических рисков;
- мониторинга степени обеспечения экологической безопасности.

Эколого-экономический мониторинг является эффективным инструментом, служащим обеспечению безопасности предприятий. Причем производственный экологический контроль входит в подсистему эколого-экономического мониторинга.

Дана новая редакция первому принципу общей теории обеспечения экологической безопасности (ОТОЭБ): мера обеспечения эколого-экономической безопасности ограничена временем и масштабом воздействия: кратковременное влияние может являться относительно безопасным, а длительное – опасным, локальная перемена почти не приносящей вреда, а широкомасштабное изменение вызывает катастрофические последствия.

Отмечено, что по второму принципу ОТОЭБ в любой социо-эколого-экономической системе наблюдается сопряженность количественной и качественной совокупности вещества, энергии и информации, которые пребывают в постоянных переменах, вызванных изменением параметров окружающей среды.

Дополнительно для 2 и 3 принципов ОТОЭБ было предложено следующее положение: поддержку экологического баланса во взаимодействиях вещества, энергии и информации в социо-эколого-экономических системах всех рангов необходимо производить посредством максимизации экономической информации для разработки высокоэффективных управленческих решений.

Установлено, что правила ОТОЭБ хорошо согласованы с методологией «зеленой» экономики.

Дано развитие экологической экономической теории на основе общей теории обеспечения экологической безопасности.

Библиографический список

1. Милешко Л.П. Экономика и менеджмент безопасности Учебное пособие / Сер. 76 Высшее образование. (1-е изд.) Москва, Издательство Юрайт 2024. С.99.
2. Указ Президента РФ от 06.05.2018 N 198 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в области промышленной безопасности на период до 2025 года и дальнейшую перспективу». Документ предоставлен КонсультантПлюс. www.consultant.ru. Дата сохранения: 20.12.2024.
3. Милешко Л.П. Модернизация общей теории обеспечения экологической безопасности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 6 (112). С. 32.
4. Занаев С.С. Оптимизация условий устойчивого развития экономики региона с учетом обеспечения экологической безопасности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013, №50(2), с.16.
5. Николаева Е.Е., Кескин И.Х. О необходимости изучения взаимодействия экологических, экономических, социальных процессов в экономической теории // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2018. № 15 (31). С. 60-67.
6. Николаева Е.Е. О новой парадигме экономической теории // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2019. № 1. С. 254-259.
7. Милешко Л.П., Михайлова Е.Л. Эколого-экономический мониторинг промышленных предприятий // Экономика природопользования. 2019. № 2. С. 52-56.
8. Милешко Л.П., Михайлова Е.Л. Роль «зеленой» экономики в обеспечении экологической безопасности // Экономика природопользования. 2019. № 3. С. 104-109.
9. Боровицкая М.В. Зеленая экономика в России: реалии сегодняшних дней // Экономические науки. 2024. № 231. С. 65-72.
10. Милешко Л.П., Михайлова Е.Л. Социо-эколого-экономические системы: безопасность и моделирование // Экономика природопользования. 2019. № 6. С. 143-151.
11. Милешко Л.П., Михайлова Е.Л. Перспективы повышения экономической эффективности систем обеспечения экологической безопасности // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 1. С.232-234.
12. Милешко Л.П., Михайлова Е.Л. Экономическая модернизация общей теории обеспечения экологической безопасности // Экономика природопользования. 2020. № 2. С. 83-89.

УДК 336.717

Мокеева Н.Н. Тенденции фондирования российских банков

Funding trends of Russian banks

Мокеева Наталья Николаевна,

доцент, к.э.н.

Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Mokeyeva Natalia Nikolaevna,

associate professor, Candidate of Economic sciences,

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию основных факторов и причин, меняющих подходы к фондированию российских банков в современных экономических условиях. Геополитические риски, политика Банка России, финансовое поведение населения и субъектов бизнеса, государственные меры поддержки серьезно скорректировали объемы и подходы к системе фондирования банков. Автором выдвигается гипотеза какие тенденции смогут обеспечить наращивание фондирования банковских ресурсов в будущем.*

***Ключевые слова:** фондирование, банковские ресурсы, экономические санкции, депозиты, девальютация.*

***Abstract.** The article is devoted to the study of the main factors and reasons that change the approaches to funding Russian banks in modern economic conditions. Geopolitical risks, the policy of the Bank of Russia, the financial behavior of the population and business entities, and government support measures have seriously adjusted the volumes and approaches to the funding system of banks. The author hypothesizes which trends will be able to ensure the increase in funding of banking resources in the future.*

***Keywords:** funding, banking resources, economic sanctions, deposits, devaluation.*

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

Современные экономические и политические условия формируют новые вызовы и проблемы, которые должны решаться банками и индивидуально, и в рамках действующих банковских ассоциаций и банковских союзов, и безусловно при участии Банка России. К первостепенным проблемам можно отнести: зависимость банковской системы от экономической ситуации в мире и в стране; разнонаправленную политику Банка России, уровень капитализации банковской системы, синтез разных сегментов финансового рынка, уровень межбанковской конкуренции.

Особое внимание следует уделить 2022 году, когда банковская система столкнулась с санкционным давлением, паническими настроениями клиентов и ухудшением операционной среды. За счет наличия у банков запаса прочности и при участии централизованных мер государственной поддержки санкционное давление удалось сгладить, но очевидным стала целесообразность докапитализации банков для функционирования в постоянно меняющихся условиях [2]. Банк России и в пандемию, и

с началом специальной военной операции в качестве смягчающих мер для банков принял послабления в части регулирования и надзора, но очевидно, что эти меры традиционно носят временный характер. Временное ограничение доступа к финансовой отчетности затруднили оценку рисков для инвестиционных проектов и препятствовали сделкам слияний и поглощений, часть из них по срокам была пролонгирована или поменяла формы. Значительного сокращения количества кредитных организаций в системе не произошло. Нерезиденты-собственники российских кредитных организаций оказались ограничены в реализации своих пакетов и не стремятся фиксировать потери при реализации активов с дисконтом, резиденты-собственники тоже видят, что стремительная продажа активов нецелесообразна, так как возможны потери, а Банк России восстанавливает надзорные меры поэтапно.

Банковская система, особенно в 2022 году начала испытывать очередной виток девальютизации (первый раз для системы это было характерно в 2014 г.). Валютные ограничения, сначала вводимые массово и жестко постепенно смягчаются, но при ограничениях в части биржевых и внебиржевых сделок это привело к значительной коррекции валютных депозитов, а в рамках деления валют по группам у банков сократились остатки средств в валютах недружественных государств, но при этом растут остатки средств в валютах дружественных, в управлении таких ресурсов тоже есть свои особенности, связанные с валютной политикой тех стран, где они официально представлены. В ресурсной базе и активах банков образовался значительный блок операций в юанях, но последствием санкций стало значительное удорожание юаневой ликвидности. Банк России в сложившихся условиях расширял предоставление юаневой ликвидности, с целью минимизации влияния операций Банка России на рыночное ценообразование изменил параметры валютных СВОПов, увеличив ставку по юаневой части свопа до уровня ключевой ставки, что минимизирует использование СВОПа Банка России как инструмента фондирования валютных активов. Банк России рекомендует банкам продолжать девальютизацию балансов и регулировать валютную позицию рыночными инструментами [5].

В 2022 году наблюдался массовый отток денежных средств с банковских счетов в связи с началом специальной военной операции и паническими настроениями по причине неопределенности дальнейших событий. Отток средств сдержало увеличение ключевой ставки Банком России, однако вскоре Банк России принял решения снизить ставку, в связи с чем классические вклады потеряли свою привлекательность, но массовые оттоки предотвратить удалось. Традиционно для таких событий стал поиск инвесторами альтернативных инструментов финансового рынка с умеренным риском. При снижении ставки банки начинают активнее конкурировать за устойчивое

фондирование, однако летом 2023 года ключевая ставка вновь была увеличена, что послужило причиной возврата денежных средств в систему. В период с июля 2022 г. по ноябрь 2024 г. ставка Банком России многократно менялась, реализовывались и политика денежно-кредитной рестрикции и денежно-кредитной экспансии, ставка же колебалась в диапазоне от 7,5% до 21%. В текущих условиях ставки по вкладам выгодны как никогда, банки конкурируют друг с другом, предлагая клиентам физическим и юридическим лицам, параллельно с открытием вклада разные бонусы и поощрения. Власти обеспокоены глобальным перетоком денежных средств из одного банка в другой, а также тем, что субъекты бизнеса стали активнее проводить депозитные операции, а не инвестировать в экономику.

Приток средств на депозиты корпоративного сектора и населения обеспечивает в современных условиях основной источник фондирования для банковской системы. Рост доли корпоративного сектора наблюдается за счет изменения процентных ставок и в виде государственной поддержки точечно в отношении отдельных компаний, отраслей и сферы предпринимательства. Также приток денежных средств на счета обеспечивают высокие цены на энергоносители. Поведение частных лиц не отличается стабильностью, особенно в период неопределенности. При этом изымая средства со вкладов зачастую идет их перераспределение на валютный или фондовый рынок. Растущие процентные ставки, валютные ограничения и геополитика обеспечивают возврат эквивалентов денежных средств во вклады. Внешнее фондирование у отечественных банков значительно сократилось и в свете этого происходит наращивание доли вкладов физических лиц в пассивах.

За последнее время банковские ресурсы отечественных банков значительно трансформировались в результате изменения географии внешнеторговых партнерств, распространения исламского банкинга в наш банковский сектор. «Обосновано, что в 2023 году отечественный банковский сектор в отношении фондирования постепенно пришел в норму после первоначального удара санкций, сохранив свой кредитно-инвестиционный потенциал» [1].

Ключевыми тенденциями по наращиванию фондирования российских банков в будущем может являться:

- вклады населения. Растущая ключевая ставка в текущем периоде обеспечивает приток денежных средств в банки. Однако нужно учитывать, что банки для выполнения обязательств не смогут заработать без чрезмерного риска;

- внешнее фондирование может восстановиться только при условии роста доверия со стороны нерезидентов. Банк России и отечественные банки должны разрабатывать формы и инструменты, способствующие реализации интересов резидентов и регулирования банковского сектора;

- работа по обеспечению достаточного количества источников долгосрочного фондирования, с целью обеспечения устойчивости и стабильности банковской системы;

- депозиты бизнеса должны оставаться стабильными источниками ликвидности для банков;

- рост расчетов в безналичной форме, дальнейшее введение цифрового рубля и наличие реальных ставок должно обеспечивать приток клиентских средств;

- экспансия государственного фондирования со стороны Банка России и Министерства финансов РФ, которая в дальнейшем должна расширяться.

Таким образом, фондирование российских банков претерпевает серьезные преобразования, каждый источник фондирования рассматривается и учитывается через призму экономических шоков, как со стороны Банка России так и собственников банковского бизнеса, клиентов и конкурентов.

Библиографический список

1. Акименко, С. В. Проблемы фондирования коммерческих банков в условиях реализации санкционных рисков / С. В. Акименко, А. Д. Зубкова // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 12. – С. 271-276. – EDN ZJPAVF.

2. Мокеева, Н. Н. Современные аспекты влияния экономических санкций на систему фондирования российских банков / Н. Н. Мокеева // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2023. – Т. 242, № 4. – С. 235-247. – DOI 10.38197/2072-2060-2023-242-4-235-247. – EDN DUDMSH.

3. Сударикова, И. А. Ресурсная база российских банков в современных условиях: факторы влияния и актуальные задачи фондирования / И. А. Сударикова, Е. В. Пушняк // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2023. – Т. 22, № 2. – С. 62-70. – DOI 10.24182/2073-6258-2023-22-2-62-70. – EDN YTKVNW.

4. Суровнева, К. А. Анализ современных тенденций в структуре фондирования российской банковской системы / К. А. Суровнева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. – № 4(100). – С. 167-172. – EDN WFDUWR.

5. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. Доступно по ссылке: <https://cbr.ru/press/event/?id=23199> (дата обращения: 28.11.2024).

6. Юзвович, Л. И. Факторы риска, влияющие на стоимость капитала банка в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды / Л. И. Юзвович, М. И. Львова, М. Н. Клименко // Финансовая экономика. – 2022. – № 7. – С. 96-101. – EDN TYCZXJ.

УДК 338.242.2

Рындевич М.Е. Методы оценки предпринимательских рисков

Methods of assessing business risks

Рындевич Мария Евгеньевна

студент 6 курса, экономического факультета,
Волгоградского института управления филиала РАНХиГС
Ryndevich Maria Evgenievna
6th year student, Faculty of Economics,
Volgograd Institute of Management, branch of RANEPA

Аннотация. В исследовании отражены процедуры и методы оценки предпринимательских рисков бизнеса. Дана характеристика качественных и количественных методов оценки рисков предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательский риск, оценка рисков, методы оценки рисков.

Abstract. The study reflects the procedures and methods for assessing business risks. The characteristics of qualitative and quantitative methods for assessing business risks are given.

Keywords: business risk, risk assessment, risk assessment methods.

Рецензент: Тимчук Оксана Григорьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономики и цифровых бизнес-технологий». Иркутский национальный исследовательский технический университет

В условиях динамично развивающейся глобальной экономики предпринимательские риски становятся все более актуальной темой для исследования и анализа. Предпринимательство, как важнейший двигатель экономического роста и инновационного развития, неизбежно сталкивается с различными рисками, которые могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на его эффективность и устойчивость. В современном мире, где конкуренция на рынках усиливается, а неопределенность становится нормой, понимание природы предпринимательских рисков и методов их оценки приобретает особую значимость.

Предпринимательские риски представляют собой неопределенности, которые могут оказать значительное влияние на результаты деятельности бизнеса, что в свою очередь может сказаться на экономическом росте в целом. Эти риски могут возникать из различных источников, включая рыночные колебания, изменения в законодательстве, а также внутренние факторы, такие как, управление персоналом и производственные процессы.

По мнению И. Н. Турчаева, предпринимательский риск представляет собой «совокупность экономических, политических, экологических и других последствий,

которые могут произойти в результате осуществления предпринимательского решения в условиях нестабильности и неопределенности»²⁷.

Оценка риска представляет собой структурированный процесс, объединяющий идентификацию, количественный анализ и сравнительную оценку риска и логически встроена в процесс управления им. Процедура оценки рисков включает в себя несколько этапов.

1. Идентификация риска – поиск, определение и описание рисков, которые могут помочь или помешать организации в достижении ее целей.

2. Анализ риска – подробное рассмотрение неопределенностей, источников риска, последствий, вероятности, событий, сценариев, средств контроля и их эффективности.

3. Оценивание риска – сравнение результатов анализа риска с установленными критериями риска для определения необходимости дополнительных действий.

4. Воздействие на риск - выбор и применение вариантов реагирования на риск.

5. Мониторинг и проверка – обеспечение и повышение качества и эффективности разработки, реализации и результатов процесса.

Методы оценки предпринимательских рисков являются важным инструментом для предпринимателей и менеджеров, позволяющим не только идентифицировать и оценить риски, но и разработать стратегии для их минимизации.

В практической деятельности применяются различные методы оценки предпринимательского риска, в состав которых входят количественные и качественные методы оценки. Количественный анализ риска заключается в численном определении размеров отдельных рисков и общехозяйственного риска для организации в целом. Основная задача качественного анализа рисков состоит в определении факторов риска, этапов и работ, при выполнении которых риск возникает, что означает установление потенциальных областей риска, после чего возможна идентификация всех возможных рисков. Виды методов и их содержание представлены автором в таблице 1.

²⁷ Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. С. 110.

Таблица 1

Методы оценки предпринимательского риска

Качественные методы	
Анализ SWOT	Изучение сильных и слабых сторон бизнеса, а также возможностей и угроз внешней среды
Метод мозгового штурма	Генерация идей и сценариев развития событий, которые могут привести к рискам
Экспертные оценки	Получение мнений экспертов в соответствующих областях для оценки вероятности и последствий рисков
Прогнозирование	Изучение трендов и прогнозирование будущих событий, которые могут повлиять на бизнес
Анализ сценариев	Разработка различных сценариев развития событий и оценка их влияния на бизнес
Количественные методы	
Метод Монте-Карло	Использование моделирования для оценки вероятности и последствий рисков
Анализ чувствительности	Определение ключевых факторов, влияющих на риск, и анализ их влияния на результаты бизнеса
Дерево решений	Визуализация возможных решений и их последствий для принятия оптимального решения
Анализ финансовых показателей	Изучение финансовых показателей бизнеса для выявления потенциальных рисков

Кроме того, выделяют комбинированные методы оценки рисков. Метод Дельфи представляет собой использование экспертных оценок в сочетании с анализом сценариев. Метод анализов рисков сочетает качественные и количественные методы для оценки рисков. Метод управления рисками – это системный подход к управлению рисками, включающий все этапы: идентификацию, оценку, планирование реагирования, мониторинг и контроль.

Важно отметить, что выбор оценки рисков зависит от конкретной ситуации и типа бизнеса. Также не существует универсального метода оценки рисков.

Грамотно определенные подходы и правильно подобранный информационно-методический инструментарий количественного анализа и оценки предпринимательских рисков являются залогом своевременного выявления угроз бизнесу, выделения наиболее опасных из них по уровню потенциальных потерь, поиска путей и средств нейтрализации предпринимательских рисков и минимизации их негативных последствий. Оценка рисков - это непрерывный процесс. Необходим постоянный мониторинг рисков и адаптация стратегии управления рисками по мере необходимости.

Библиографический список

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. 469 с.;
2. Маркова, Г. В. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие / Маркова Г.В. - Москва : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 144 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1033474>;
3. Морозова А.М. Оценка предпринимательских рисков в современной экономике РФ / А. М. Морозова, А. А. Деревянко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. № 4. С. 70-137;
4. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. 215 с.;
5. Чекменева, С. В., Лихтер А. В. Подходы к понятию и оценке предпринимательских рисков / С. В. Чекменова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2022. №3 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-ponyatiyu-i-otsenke-predprinimatelskih-riskov>.

Электронное научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
№ 12/2024

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к
сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISSN 2542-0208

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 12,1. Тираж 100 экз.
Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603000, г. Нижний Новгород, пл. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1