

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Филимошкина Полина Витальевна, Сафина Сажидат Сарваровна, Тучков Владислав Аркадьевич

Название статьи Рынок потребительских товаров: печатные издания

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. В статье рассмотрен рынок печатных изданий, основные экспортеры (страны и компании), а также импортеры печатной продукции.

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что делается прогноз развития рынка в условиях цифровизации и ужесточения экологических требований, приводятся факторы, поддерживающие спрос на печатные издания.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования осуществляется сравнение региональных рынков печатных изданий Европы, АТР, Америки, Ближнего Востока и Африки.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на экологических тенденциях (прежде всего, в Европе), которые предполагают постепенный отказ от использования бумажных изделий. Решением данной проблемы является повторное использование, переработка и бережное отношение к уже произведенной продукции.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

