

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Баранова Е.А., Фомин С.Д.,

Название статьи Формирование и адаптация организационной культуры в современных российских компаниях

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. В условиях быстро меняющейся экономической и социальной среды на российском рынке, организационная культура играет важную роль в создании устойчивой корпоративной идентичности и положительного имиджа. Исследуя. Исследование позволяет

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что адаптация организационных норм и ценностей требует учета как традиционных подходов, так и инновационных практик, что позволяет компаниям эффективно реагировать на внешние вызовы, такие как глобализация и цифровизация.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования определено влияние лидерства, коммуникации и вовлеченности сотрудников на формирование культуры, что позволило выявить взаимосвязи, способствующие повышению производительности и мотивации работников.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на понимании того, что стратегическая инвестиция в развитие организационной культуры становится необходимостью для достижения конкурентных преимуществ и устойчивого роста на российском рынке.

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

