

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Умаров Акылбек

Название статьи Роль цифрового маркетинга в развитии бизнеса строительных материалов

1. Актуальность темы

Статья полностью соответствует тематике журнала. В данной статье рассматривается роль цифрового маркетинга в развитии бизнеса строительных материалов, подчеркивая важность современных инструментов продвижения для повышения конкурентоспособности компании. В статье представлены примеры успешного применения этих подходов в строительной отрасли, в том числе на примере известных компаний

2. Научная новизна, значимость работы

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что исследуются основные направления цифрового маркетинга, такие как поисковая оптимизация (SEO), реклама с оплатой за клик (PPC), электронный маркетинг, социальные сети и омниканальные стратегии.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Стиль изложения материала четкий и последовательный, что свидетельствует о компетентности автора в исследуемом вопросе.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

В статье в результате обзорного исследования проведен анализ социальных сетей как инструмента визуализации продукта и построения взаимодействия с целевой аудиторией.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Основное внимание в работе акцентировано на обсуждении реализации омниканальных стратегий, которые обеспечивают удобство взаимодействия с пользователем за счет интеграции онлайн- и офлайн-каналов

6. Исполнение методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, в частности, методы экономического и логического анализа, системный метод, синтез, метод декомпозиции, имитационное моделирование.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

В целом научная статья носит логически выстроенный и законченный характер. Рецензируемый материал аргументирован, имеет ссылки на используемые литературные источники.

