

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Авторы Акимов Дмитрий Валерьевич, Колесникова Наталья Владимировна

Название статьи Принципы контент-маркетинга в сфере санаторно-курортного бизнеса

1. Актуальность темы

В условиях, когда бизнес сталкивается с высоким влиянием рыночной конкуренции, одним из важнейших факторов обеспечения эффективности деятельности становится применение инноваций и современных цифровых технологий в подсистемах бизнеса. В связи с этим тема исследования является актуальной.

2. Научная новизна, значимость работы

Новизна и значимость состоят в том, что в работе выявлены стратегические принципы контент-маркетинга, отражены ключевые эффекты применения контент-маркетинга, особое внимание уделено специфике продвижения санаторно-курортных услуг с учетом необходимости принятия во внимание сезонных колебаний, формирования доверительных взаимоотношений с клиентами и «долгосрочности» (протяженности во времени) контент-маркетинга. По итогам проведенного исследования подчёркивается значимость контент-маркетинга как одного из наиболее эффективных инструментов достижения стратегических целей маркетинга санаторно-курортного бизнеса.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

По результатам исследования автором сделаны выводы в соответствии с поставленной целью.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В рецензируемой работе не представлены результаты статистической обработки.

6. Исполнение методов научного познания

Автором использованы общенаучные методы исследования такие, как метод сравнений и аналогий, дедуктивный метод, метод обобщений.

7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

9. Соответствие правилам оформления

Научная статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

10. Замечания рецензента

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)

<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)
-------------------------------	--	------------------------

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна

Ученая степень: кандидат экономических наук

Должность: доцент кафедры прикладной информатики

Место работы: ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»



Иванов И.А. Иванова И.В.

Ведущий специалист по качеству
И.А. Пастухова