

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор: Fomicheva E.

Название статьи: **Integrated advertising campaigns as a strategic tool for increasing the profitability of marketing investments**

1. Актуальность темы

Актуальность рецензируемой статьи обусловлено процессом прогрессивного внедрения современных технологии (анализ больших данных, искусственный интеллект и динамическая креативная оптимизация) в сферу маркетинговых исследований, что позволяет брендам адаптировать свои стратегии к поведению потребителей и повышают вовлеченность благодаря персонализированному контенту.

2. Научная новизна, значимость работы

В статье анализируется влияние интегрированных рекламных кампаний на ключевые маркетинговые показатели, важность многоканального подхода, персонализированных стратегий, анализа больших данных и искусственного интеллекта для повышения эффективности маркетинговых коммуникаций. Результаты исследования подчеркивают конкурентные преимущества, которые получают компании от внедрения интегрированных маркетинговых коммуникаций.

3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

4. Проведение анализа по заявленной проблематике

Дается полный и развернутый анализ проблем.

5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

Для данного исследования статистическая обработка материалов (эксперимент) не является необходимой.

6. Использование методов научного познания

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы (анализ, синтез, единство исторического и логического).

7. Цитируемость научных источников

В статье достаточно хорошо проработана теоретико-методологическая база исследований.

8. Научный стиль изложения, терминология

Стиль изложения научный, используется терминология, характерная для данной предметной области.

9. Соответствие правилам оформления

Статья соответствует правилам оформления.

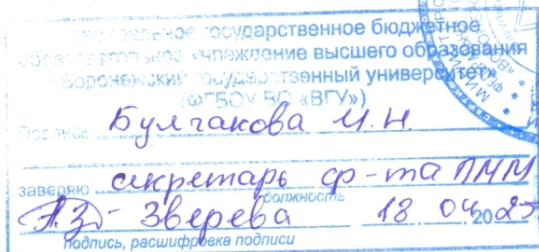
10. Замечания рецензента (если есть)

Замечания рецензента отсутствуют.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)		
<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)

Рецензент

д.э.н., профессор кафедры
системного анализа и управления
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»



И.Н. Булгакова