

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Makhtibekov Abdulbasyr

Название статьи Marketing in a cross-cultural environment and its impact on consumer communication perception

### 1. Актуальность темы

Тема исследования актуальна, так как в условиях глобализации компании стремятся наращивать своё присутствие на мировом рынке. При выходе на зарубежные рынки необходимо учитывать культурные особенности аудитории.

### 2. Научная новизна, значимость работы

Новизна и значимость состоят в том, что в работе рассматриваются особенности маркетинговых коммуникаций в межкультурной среде и влияние культурных различий на восприятие рекламных сообщений потребителями; исследуется влияние языковых барьеров, символики, социальных норм и моделей поведения на интерпретацию маркетинговых кампаний в разных странах; изучается процесс адаптации визуальных и текстовых элементов рекламы к местным предпочтениям. Анализ охватывает стратегии глокализации, сегментацию аудитории на основе культурных особенностей, использование местного контекста и современные инструменты для тестирования эффективности рекламных кампаний. Сформулированы рекомендации по разработке универсальных, но адаптированных к культурным особенностям маркетинговых стратегий.

### 3. Логичность и последовательность изложения материала

Структура статьи характеризуется логичностью изложения материала.

### 4. Проведение анализа по заявленной проблематике

По результатам исследования автором сделаны выводы в соответствии с поставленной целью.

### 5. Статистическая обработка материалов (эксперимент)

В рецензируемой работе не представлены результаты статистической обработки.

### 6. Исполнение методов научного познания

Автором использованы общенаучные методы исследования такие, как метод сравнений и аналогий, дедуктивный метод, метод обобщений.

### 7. Цитируемость научных источников

Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему.

### 8. Научный стиль изложения, терминология

Статья написана четким и понятным языком, не перегружена излишней узкоспециальной терминологией.

### 9. Соответствие правилам оформления

Научная статья полностью соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

### 10. Замечания рецензента

Замечаний по работе нет.

Рекомендации к опубликованию (подчеркнуть)

<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать)
-------------------------------	--	------------------------

Рецензент: Пучкова Ольга Сергеевна

Ученая степень: кандидат экономических наук

Должность: доцент кафедры прикладной информатики

Место работы: ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»



*Мещ-РА, Мещ-В*

*Пучкова*